

“EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU  
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE DECO  
STUDIO S.AC, SANTIAGO DE SURCO, 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autora:**

Prysila Belen Medina Jaramillo

**Asesor:**

Mg. Edwin Alberto Arroyo Rosales

<https://orcid.org/0000-0003-4746-4358>

Lima - Perú

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	EVA JUDITH BERLANGA VALDEZ	25790176
	NOMBRE Y APELLIDOS	Nº DNI

Jurado 2	CARMEN RICARDINA CARDENAS ESCAJADILLO	08085139
	NOMBRE Y APELLIDOS	Nº DNI

Jurado 3	ARTHUR GIUSEPPE SERRATO CHERRERES	41415162
	NOMBRE Y APELLIDOS	Nº DNI

# INFORME DE SIMILITUD

06/06/2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	10%
2	<a href="http://portafolioinfo.cnbv.gob.mx">portafolioinfo.cnbv.gob.mx</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://repositorio.usanpedro.edu.pe">repositorio.usanpedro.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="http://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://qdoc.tips">qdoc.tips</a> Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1%
9	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi madre y mi abuela quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que escribía esta tesis. A mi familia quienes apoyaron y alentaron para continuar, cuando parecía que me iba a rendir. A mis maestros quienes inculcaron y enseñaron las bases para desarrollarme como un buen profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro padre creador por ser la guía espiritual en mi camino y permitirme concluir mi más anhelado objetivo. Así, mismo agradecer, a mi familia, en especial a mi madre, por darme su fortaleza y persistencia en este largo camino que toco recorrer como profesional, sus valores fueron el motor de arranque y constante motivación. A la Universidad Privada del Norte por proporcionarnos una formación académica de calidad e inculcarme la doctrina del servicio a la sociedad; así como, brindar las facilidades necesarias como alumno. Al Gerente y Contador de la empresa objeto de estudio por brindarme las facilidades para el desarrollo de esta investigación, brindándome información, así como consejos sobre la parte práctica de los procesos investigados.

## Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
<b>1.1. Realidad problemática</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Formulación del problema</b>	<b>28</b>
<b>1.3. Objetivos</b>	<b>29</b>
1.3.1. Objetivo general	29
<b>1.4. Hipótesis.</b>	<b>29</b>
1.4.1. Hipótesis General	29
Existe incidencia significativa del control de inventarios en la rentabilidad en los estados financieros de la Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.	29
1.4.2. Hipótesis Específicas	29
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	33
<b>2.1. Tipo de investigación</b>	<b>33</b>
CAPÍTULO III: RESULTADOS	39
	6

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	51
REFERENCIAS	55
<b>Formulación del problema</b>	<b>62</b>
ANEXOS : ANEXOS N <sup>a</sup> 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	62

## Índice de tablas

TABLA 1	34
TABLA 2	35
TABLA 3	36
TABLA 4	37
TABLA 5	39
TABLA 6	40
TABLA 7	41
TABLA 8	45

## Índice de figuras

FIGURA 1

43

## RESUMEN

Este texto trata sobre la importancia de contar con un adecuado sistema de control del inventario de una empresa. Establece que un sistema de inventarios es un conjunto de procedimientos contables utilizados para controlar el movimiento de mercancías, registrar sus operaciones y exponerlas en estados financieros de acuerdo a las normas contables.

El objetivo principal de este proyecto es demostrar que la propuesta de mejora del Sistema de Control de Inventarios contribuye favorablemente a la gestión de la empresa. Permite a la empresa tener un mejor control del flujo de mercancías, así como analizar los costos y utilidades de cada producto, este sistema permite a la empresa optimizar los niveles de inventario y anticiparse a las demandas del mercado, lo que puede ayudar a aumentar las ventas y las ganancias. Además, un adecuado Sistema de Control de Inventario permite a la empresa reducir riesgos y costos asociados al almacenamiento y transporte de mercancías. Al tener un sistema de inventario eficiente, las empresas también pueden ahorrar tiempo y dinero al reducir la cantidad de veces que se deben pedir o enviar los productos. Se aplicaron instrumentos de recolección de datos al personal de la empresa para evaluar el sistema de control interno existente y atender problemas que surgen por la falta de un Sistema de Control Interno de Mercancías.

**PALABRAS CLAVES:** Control de inventario, Rentabilidad, Gestión, Optimización de Inventario.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

A nivel organizacional, las empresas que compiten en un mundo cada vez más globalizado, deben de reformular de manera permanente la organización de un inventario, convirtiéndose en un elemento base para el logro de mejores indicadores de producción. Actualmente, las empresas se desarrollan en un contexto económico altamente competitivo, esto obliga a que los niveles de productividad sean mucho mayores, exigiendo a las mismas una innovación permanente, en cuanto a los procesos productivos, las estrategias empleadas, las políticas implementadas, la capacidad de planificación y previsión, la creatividad, la adaptación, así como la permeabilidad y velocidad de respuesta ante situaciones de crisis o escenarios cambiantes, esto les permite a las organizaciones sobrevivir en un entorno empresarial basado en la alta productividad y la competencia (Burgos, 2013).

En la actualidad, se presenta un competitivo mercado a nivel empresarial, donde las organizaciones buscan producir alcanzando indicadores óptimos, basados en mayor utilidad, menor costo y la ampliación de los márgenes de rentabilidad, los mismos que les permiten no solo mantener la operatividad de la empresa, sino también, financiar sus planes de crecimiento y expansión, de esta manera ofrecen a su mercado o público consumidor productos basados en la alta calidad, generando lazos de confianza al posicionarse en los mercados (Cabriles, 2014).

Según Castellanos (2012) a nivel del sector de consumo masivo, las empresas propias del sector han presentado disminución en sus utilidades, como consecuencia de una baja en el volumen de ventas, ello incluye pérdidas por falta de inventario, entre otros factores relacionados a la distribución y mal manejo de los inventarios. No debemos olvidar que los inventarios representan con relación a los activos a nivel de cada empresa, valores que van entre el 50 y 70%. En contraparte, los estados financieros se convierten en balances o informes propios de las organizaciones, que van a reflejar el estado contable de una institución en un momento determinado de su historia. Está compuesto por un conjunto de documentos en los que se puede evaluar la situación financiera de la organización, en este proceso levanta información de tipo económico y patrimonial general, también se denomina estados contables, cuentas anuales las mismas que permiten identificar la salud financiera, la rentabilidad, así como los niveles de solvencia de las empresas.

Los fundamentos de la contabilidad moderna, identifican que los estados financieros no pueden ser entendidos simplemente como conceptos de la contabilidad, sino más bien, deben ser analizados y comprendidos como instrumentos de gran valor para poder realizar diagnósticos situacionales, económicos y patrimoniales de una organización. Esto incluye el manejo de una serie de conceptos relacionados con liquidez, flujos de caja, cuentas de resultados, análisis de caja, entre otros, todos estos indicadores bien organizados y objetivamente tabulados, permiten tomar decisiones estratégicas a los directivos de las organizaciones.

La empresa Comercial Deco Studio SAC, tiene la tarea cotidiana de atender a los clientes que buscan realizar una compra de muebles, telas, adornos, obras artísticas entre otros elementos propios de la decoración de interiores. Pero a raíz de las restricciones sanitarias impuestas producto de la pandemia, para las empresas de comercios y servicios relacionados con la decoración de interiores, ya no era factible realizar sus ventas con atención presencial, por las restricciones y controles de salubridad y temores de la población a contagiarse, teniendo que migrar a la atención online y realizar sus ventas y despachos bajo una asesoría de una venta canalizada vía web, no teniendo control absoluto de la valorización de sus mercaderías y acceso a sus almacenes de manera inmediata. Situación que se replica en la empresa Deco Studio S.A.C., donde se presentaron problemas relacionado con el poco control de inventarios, dificultando la valorización real del stock y las cantidades exactas para disponer para realizar la venta. Bajo este contexto descrito, en la empresa referida se evaluó la necesidad de fortalecer el control de inventarios, precisando su incidencia en la rentabilidad de una empresa comercial, Lima, 2021.

### **1.1.1 Antecedentes.**

Respecto a los trabajos previos, relacionados con la temática de estudio de la presente investigación, tenemos aquellos que han sido llevados a cabo en nuestro territorio, destacando Gutiérrez (2019) quien en su tesis, buscó analizar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en una organización, con relación a los hallazgos del informe, el investigador demostró que la organización materia de estudio, presenta un alto déficit en cuanto al manejo y control de sus inventarios, entre las causas que se desglosan del estudio, se encuentran inadecuados procesos en cuanto al manejo de los inventarios, esto afecta la obtención y entrega de productos de

acuerdo a fechas y programaciones, ya establecidas, afectando de esta manera su rentabilidad. A modo de conclusión, se llegó a determinar que en la organización de estudio no se lleva a cabo un adecuado control de inventarios, sus sistemas y procesos de control son anticuados y no le permiten detectar a tiempo el número y volumen de mercadería que presenta.

Corrales & Huamanguillas (2019), estos investigadores llevaron a cabo una investigación en el contexto de empresas dedicadas al rubro ferretero, en su indagación pudieron determinar de que la mayor parte de estas organizaciones, presentan un inadecuado control con relación a sus inventarios, siendo evidente la cantidad de problemas que se detectan al tener falencias en el control de sus stocks. De la investigación también se desglosa que parte del problema está en la falta de conocimiento y personal calificado para manejar de manera ordenada los inventarios, otro de los causales está relacionado con los altos niveles de informalidad, ya que se pudo detectar una gran variedad de formas de organizar la información, encontrando empresas que lo hacían de forma digital, utilizando hojas de cálculo y otras que trabajaban en cuadernos realizados con apuntes a mano, caso particular es el hecho de haber encontrado negocios y emprendimientos, donde el control de la mercadería se encarga a personas que lo realizan de manera mental, teniendo en sí dificultades relacionadas con sobrantes, mermas, deterioros, pérdidas entre otros.

Según Tapia (2020) la evaluación del control de inventarios y grado de incidencia sobre la rentabilidad aplicados a gerente general y jefe de almacén se realiza mediante un análisis de la situación financiera y del estado de resultados, así

como de las ratios financieras relacionadas a la gestión de inventarios permite evaluar la situación de la empresa.

De la misma manera Ayala & Paucar (2021) demuestran que la falta de control de inventarios afecta directamente la rentabilidad de MYPES comerciales, ya que los contribuyentes de dichas empresas no tienen un registro de mercadería que ayude a determinar las existencias excedentes y faltantes para la planificación de compras en el caso de empresas textiles y de indumentaria. Como resultado a esta data tanto gerentes como trabajadores expresaron que la rentabilidad de este proceso ayuda a cubrir gastos y deudas, sin embargo, esto no genera una mayor utilidad.

Arroba, Figueroa & Guerrero (2019), se propusieron en su informe analizar las políticas y procesos que aplica el área de inventarios, relacionándolos con la rentabilidad de una empresa ligada al rubro ferretero, la problemática tratada se sustentó en las deficiencias encontradas en el control de inventarios, ello considerando la ausencia de procesos y lineamientos de control derivados de distintos factores, relacionados a la poca pericia en el aplicativo de la NIC 2 Inventarios, la carencia de información con relación a la mercadería existente, así como también, a la escasa información con relación a los inventarios, el valor real de los mismos y su registro en los estados financieros, derivando en problemas de poca concordancia con la información que se presentaba, dando como resultado graves deficiencias en el registro contable de la organización, ello afectaba en el cumplimiento de las

entregas a los clientes, pago con retraso a los proveedores debido al deterioro de los inventarios.

Almeida & Cabezas (2021), llevó a cabo una investigación donde analizó un sistema logístico encargado de los procesos de distribución, almacenamiento y recepción del inventario de una empresa, con el propósito de elevar la satisfacción del cliente, aumentando los niveles de rentabilidad, la investigación metodológicamente se llevó a cabo bajo la línea descriptiva, se levantó información documental y se aplicaron encuestas con el fin de evaluar los principales factores que inciden en el sistema logístico evaluado. El informe concluye, demostrando los niveles de incidencia de un sistema logístico en la rentabilidad, el estudio recomienda el cumplimiento de actividades relacionadas con el orden, la organización y estandarización de los procesos de organización del stock.

González & Guzmán, (2019), ambos investigadores diseñaron un manual, donde especificaban los procedimientos que se deben de seguir para garantizar un control del inventario eficiente, relacionando ello con la incidencia en la rentabilidad de una empresa, el estudio estuvo enfocado a las áreas de producción, bodega y compra, la investigación de diseño experimental, se basa en una propuesta para gestionar de mejor manera los inventarios, el aporte de la tesis se encuentra en la búsqueda de procedimientos prácticos y sencillos de entender, para que el personal pueda aplicarlos, de esta manera se buscó demostrar que ello se relacionaba directamente con la rentabilidad. A modo de conclusión se pudo visualizar un aumento en cuanto a los beneficios, tanto de manera técnica, como desde el punto de

vista económico, que brinda esta herramienta, para la recolección de datos la investigación aplicó encuestas dirigidas, entrevistas y análisis documental.

Tubay & Santillán (2021), llevaron a cabo una investigación con el propósito de analizar el direccionamiento en la gestión del control de inventarios, esto con el fin de disminuir los costos en la adquisición de los productos, la mejora de la calidad, la búsqueda de insumos apropiados con menor precio, el análisis del flujo de la demanda estacional, el mantenimiento de los productos, el stock y circulación en las bodegas todo ello relacionado con la gestión de control del inventario. El informe se llevó a cabo a través de una investigación descriptiva, utilizando el análisis documental, un enfoque cuantitativo y con relación a la selección de las empresas informantes, se trabajó con aquellas cuyo rango de ingresos van de 1 millón a 5 millones, a modo de conclusión, la investigación aporta la necesidad que las empresas pequeñas y de nivel medio en el rubro ferretero, gestionen su inventario de la manera más técnica posible, al demostrarse los beneficios en contra parte de un manejo empírico de los inventarios.

### **1.1.2.2 Gestión de inventarios**

Martín Andino (2016), menciona que la gestión de almacenes se encuentra compuesta por diversas actividades fundamentales para mantener custodiar- y suministrar el producto requerido por los clientes. Estas actividades se realizan manipulando el producto para adaptarlo a los requerimientos del cliente, transporte interno y externo, preparación de pedidos, reposición de stock,

stock de seguridad, gestión documental resultante de la circulación de mercancías.

Como cualquier proceso, la gestión de inventarios debe comenzar con la definición de objetivos de logro. Hay algunos estándares que pueden medir el rendimiento del proceso para verificar la responsabilidad de las personas y probar estos objetivos. Dependiendo de las actividades de la empresa, los criterios para desarrollar estos indicadores de desempeño difieren. Estos indicadores deben ser simples, fáciles de implementar e interpretar, y deben cumplir con los siguientes requisitos: requisitos:

- a) Debe definirse con precisión, teniendo en cuenta su fórmula de cálculo y los objetivos a alcanzar.
- b) Deberán expresarse con razones o porcentajes.
- c) Los indicadores deben desarrollarse no para un producto específico, sino para un grupo de productos.
- d) Deben ser fáciles de calcular e interpretar.
- e) Las metas deben ser realistas y relevantes para las circunstancias actuales.
- f) Deben representarse gráficamente y compararse su evolución en el tiempo (Tejero 2016).

### **1.1.2.3 Compras**

La palabra compras hace referencia al proceso que empieza en la generación de solicitudes, la selección de proveedores, la negociación, el seguimiento hasta la seguridad del envío. Por otro lado, la gestión de compras es un concepto más amplio, cuyo propósito es sistematizar la planificación, organización y control de las actividades relacionadas con el flujo de diversos materiales necesarios dentro y fuera de la organización (Leenders et al., 2014).

### **1.1.2.4 Objetivos de la gestión de compras**

Si bien se pueden obtener muchos beneficios de una gestión de adquisiciones adecuada, creemos que los objetivos más importantes que se deben lograr son los siguientes:

- a) Utilizar elementos ajenos a la empresa para satisfacer las necesidades de la empresa.
- b) Reducir la inversión en inventario mediante una adecuada planificación y selección de proveedores.
- c) Mejorar la calidad de los materiales comprados para mejorar los productos y/o servicios entregados.
- d) Promover la innovación de productos y/o servicios facilitando la comunicación entre compradores y vendedores (Leenders et al., 2014).

### **1.1.2.5 Importancia de la gestión de compras**

Como se mencionó con anterioridad, el proceso de compras se ha transformado por completo de un enfoque puramente táctico a un enfoque fundamentalmente estratégico en apoyo de todo el plan estratégico de la empresa, debido a los enormes beneficios que trae. Pero ¿cuál es el punto? A continuación, describimos las principales ventajas que proporciona:

En la producción, los fondos utilizados para la compra de materias primas y las materias primas necesarias para la producción representan más de la mitad de los ingresos por ventas y solo un tercio de las inversiones en comparación con los gastos de salarios del personal. Una adecuada gestión de las compras permitirá a la empresa mantener o reducir los costos en un nivel adecuado y así lograr o incrementar las utilidades esperadas (Leenders et al., 2014).

Elegir un proveedor de calidad garantiza que el material de la especificación y calidad deseadas se reciba en el tiempo acordado, lo que evitará un mayor desperdicio y la interrupción de la producción debido a la escasez. Esto también ahorra dinero a la empresa (Leenders et al., 2014).

Para ser competitiva, una empresa debe ofrecer productos y/o servicios al precio adecuado en el momento adecuado. Para lograr esto, las empresas se enfocan en lograr la máxima eficiencia en el proceso de producción para reducir los costos, pero cuando la empresa logra la máxima eficiencia posible, la siguiente forma

de reducir los costos es a través de adquisiciones adecuadas (Leenders et al., 2014).

Una gestión adecuada de las compras puede mejorar la imagen de una empresa con varios proveedores existentes. De esta forma, la empresa tendrá un mejor desempeño en el futuro (Leenders et al., 1999).

A través de un suministro adecuado, la gestión de compras respalda la flexibilidad de la empresa para satisfacer la demanda de los clientes, así como la innovación continua de productos y/o servicios (Walkers, 2015).

#### **1.1.2.5 Producto**

De acuerdo con el Sistema de Gestión de Calidad (2014), los elementos en que se encuentran en desarrollo suele estar sujeto a control físico, y el control de inventario interno incluye:

- Información suficiente sobre la producción y el movimiento de existencias.

- Notificación inmediata de residuos generados, materiales dañados, etc., cantidades de stock y costos correspondientes. Estos se pueden ajustar en consecuencia en los registros. La información rápida y precisa de la fábrica es imprescindible para el correcto funcionamiento de los sistemas de costeo y los procedimientos de control de producción.

Envíos: Todos los envíos, incluidos los artículos fuera de stock, se realizan preferentemente sobre órdenes de entrega, debidamente confirmadas y preparadas de forma independiente.

#### **1.1.2.6 Rentabilidad**

Apaza (2016), plantea que la rentabilidad puede ser considerada como la capacidad o calificación de una empresa para generar utilidades a partir de un conjunto de inversiones. La rentabilidad es la manifestación de los resultados concretos alcanzados por las actividades económicas de transformación, producción e intercambio.

Horner (2013) menciona que la rentabilidad se define como el cambio en el valor de una empresa durante un período de tiempo. Dichos cambios incluyen el dinero obtenido de los rendimientos del capital (intereses y dividendos) y los cambios en el valor del capital durante un período de tiempo.

Bravo (2013) considera que “el índice de rentabilidad económica debe medir la utilidad que da la empresa independientemente de cómo se financie”, es importante considerar que lo que produce la empresa se convierte en utilidad, que es el punto de vista económico que hace referencia a la utilidad que recibirá la empresa.

La rentabilidad se puede expresar mediante la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Incremento de valor} + \text{dividendos}}{\text{Inversión Inicial}}$$

### 1.1.2.7 Importancia de la Rentabilidad

La rentabilidad es una medida que relaciona el rendimiento de una empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida evalúa las ganancias de una empresa a un nivel determinado de ventas, activos o inversión del propietario. El significado de esta medida es que una empresa debe obtener ganancias si quiere sobrevivir. (Angulo y Sarmiento, 2016, p. 5).

### 1.1.2.8 Rentabilidad económica

“La rentabilidad económica o de inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa, independientemente de la eficiencia de sus operaciones de financiación, porque no tiene en cuenta el efecto de financiación de la actividad económica o la gestión de la producción...” (Ccaccya, 2015)

$$RE = \frac{\text{Beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT)}}{\text{Activo Total Medio (AT)}}$$

A su vez, la rentabilidad económica puede descomponerse en el margen de ventas multiplicado por la rotación de activos, ambos definidos como sigue:

$$RE = \frac{\text{BAIT}}{\text{AT}} = \frac{\text{BAIT}}{\text{VENTAS}} \times \frac{\text{VENTAS}}{\text{AT}} = \text{Margen} \times \text{Rotación}$$

La ganancia bruta de las ventas es el ingreso por unidad de moneda vendida, es decir, rentabilidad de las ventas. Los componentes de la utilidad

sobre las ventas se pueden analizar desglosándolos en costos de ventas, depreciación y costos laborales. La rotación de activos mide la cantidad de veces que un activo se recupera a través de las ventas, o en otras palabras, la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida. Como tal, es una medida de la eficiencia con la que un activo genera ingresos. Se calcula dividiendo las ventas por los activos totales.

### **1.1.2.9 Rentabilidad financiera**

Según Eslava (2013), la rentabilidad financiera es un índice que mide la capacidad de pago de la empresa a sus propietarios, refleja sus costos de oportunidad para los fondos que continúan invirtiendo en la empresa y puede compararse con los rendimientos de otras inversiones alternativas (p. 114).

Para Sánchez (2012), la rentabilidad de las empresas puede examinarse en función del tipo de inversión: "La rentabilidad financiera (RF) o equity, conocida en la literatura anglosajona como return on equity (ROE), es una medida de la rentabilidad de esta equidad durante un cierto período de tiempo".  
definido como:

La rentabilidad financiera debe medir el rendimiento para los accionistas una vez que se paga la deuda". La ganancia es importante porque se convertirá en dividendos (ganancia en efectivo inmediata) o se convertirá en ganancias retenidas, que se convertirán en un único flujo de rendimiento en el futuro. . Si la utilidad de la empresa o de los accionistas es la utilidad obtenida durante el período, entonces necesitamos saber si es suficiente en relación con la inversión realizada. En este caso, necesitamos saber si el beneficio disponible para los

accionistas (beneficio financiero neto) es suficiente para justificar la inversión inicial de los accionistas en la empresa (inversión accionaria o capital). El indicador para evaluar esta situación es el ROE (Return on Equity). (Orellana, 2003, pág. 13)

$$\text{RF} = \frac{\text{Resultado o Beneficio neto (BN)}}{\text{Fondos propios medios (FP)}}$$

#### **1.1.2.10 Control Interno**

El control interno sobre el inventario es delicado porque es un activo muy importante. Las empresas exitosas otorgan gran importancia a la protección de su inventario. (Horngren, 2013, p. 365).

#### **1.1.3. Definición de términos básicos**

##### **1.1.3.1. Costo**

El análisis de costos totales es clave para administrar la función logística. Uno de los objetivos de la organización debe ser reducir los costos totales de las actividades logísticas, en lugar de centrarse en cada actividad o área por separado. (Waller y Fawcett, 2012, p. 1).

##### **1.1.3.2 Control Interno**

El control interno sobre el inventario es delicado ya que este es un activo muy importante. Las empresas exitosas ponen gran énfasis en proteger su inventario. (Horngren, 2013, p. 365).

### **1.1.3.3 Sistema**

Es un grupo de elementos que se integran con el propósito común de lograr un objetivo. (Nicholas, 2016).

### **1.1.3.3. ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS**

Los inventarios son existencias de bienes que se mantienen para su uso o venta futuros. La gestión de inventario implica mantener estos artículos disponibles para su uso o venta de acuerdo con estrategias que permitan tomar decisiones sobre cuándo y cuánto reabastecer. (Muller, 2016).

#### **1.1.3.1 Estados Financieros**

Según Ortega (2010), la cuenta de pérdidas y ganancias es la clave del negocio y es el cimiento que da lugar a los aspectos íntimos del negocio, este informe analiza los resultados alcanzados en la tarea y al mismo tiempo sintetiza las cuentas. obtenidos con los gastos de la empresa registrados en el ejercicio y los ingresos.

#### **1.1.3.2 Compras de Mercaderías**

Flores (2011) explicó que la adquisición de mercaderías es una transacción contable que se enfoca en el suministro de diversos bienes por parte de las empresas para su posterior comercialización. Con la ayuda del proceso de merchandising, la empresa es capaz de asegurar el desarrollo de su actividad. Este

tipo de actividad es muy habitual en el modelo de negocio de los empresarios del retail.

### **1.1.3.3 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS.**

Los cambios de inventario son las diferencias que existen entre los inventarios iniciales y finales (materias primas, bienes y otros suministros) durante un período de informe. Debe contabilizarse en la cuenta de cambio de inventario al final del ejercicio fiscal, tal como se define en el plan general de contabilidad. (Flores, 2011)

### **1.1.3.4 NIC 2 Inventario**

De acuerdo con la IASB (2014), la norma establece que la finalidad de la norma es determinar la contabilidad de inventarios. Un problema importante en la contabilidad de inventarios es que el monto del costo debe reconocerse como un activo para que pueda diferirse hasta que se reconozcan los ingresos correspondientes. La norma proporciona una guía práctica sobre el cálculo de estos costos y su posterior reconocimiento como costos en el período correspondiente, incluido cualquier deterioro que reduzca el valor en libros al valor realizable neto. También brinda orientación sobre la fórmula de costo utilizada para asignar costos al inventario.

### **1.1.3.5 Niveles de servicio e inventarios de seguridad**

[El nivel de servicio] es la posibilidad de atender las necesidades de un pedido, desde el inventario disponible (Santamaría 2013, p. 154).

## **1.1. Formulación del problema**

### **Problema General**

¿Cómo incide el control de inventarios en los estados financieros de la empresa Deco Studio SAC, Santiago de Surco, 2021?

### **Problemas Específicos**

- ¿En qué medida el control de inventarios contribuye en la rentabilidad de Deco Studio SAC, Santiago de Surco, 2021?
  
- ¿De qué manera el control de inventarios afecta en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021?
  
- ¿Cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Establecer la incidencia del control de inventarios en los estados financieros de una empresa Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.

#### **Objetivos Específicos**

Demostrar si el control de inventarios contribuye en la rentabilidad Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.

Analizar si el control de inventarios afecta en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.

Identificar si el control de inventarios influye en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.

### **1.4. Hipótesis.**

#### **1.4.1. Hipótesis General**

Existe incidencia significativa del control de inventarios en la rentabilidad en los estados financieros de la Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.

#### **1.4.2. Hipótesis Específicas**

Existe una relación si el control de inventarios contribuye en la rentabilidad Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.

Existe una relación si analizar el control de inventarios afecta en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.

Existe una relación si identificar el control de inventarios influye en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.

## **JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación teórica**

Desde el punto de vista teórico, la investigación se justifica porque, para el diseño y construcción de su marco teórico, abordó las diversas teorías y enfoques conceptuales relacionados con los estados financieros y el control de inventarios, la investigación indagará acerca de las guías de trabajo, protocolos y procedimientos más modernos que existen, con relación a las variables de estudio. Así mismo, analizará y discriminará las técnicas y estrategias más adecuadas que se aplican actualmente en el sistema empresarial, con relación a la temática tratada. Teóricamente se abordó temas relacionados directamente con la problemática, como son la planificación, el manejo de recursos humanos, financieros y materiales, ampliando de esta manera el conocimiento que se tiene de la temática de investigación.

### **Justificación Práctica**

La investigación se justifica desde el punto de vista práctico, porque los resultados de la misma servirán como material referente para los directivos y trabajadores de la empresa materia de esta investigación, Deco Estudio SAC, de esta manera los hallazgos y las conclusiones del informe, servirán de insumo para que se formen jornadas de reflexión y momentos de análisis entre todos los integrantes de la empresa, de esta manera se pueden diseñar planes de acción, para revertir la situación o mejorar aspectos del trabajo con relación a la temática tratada.

## **Justificación metodológica**

Desde una perspectiva metodológica, la investigación se justifica en cuanto a las técnicas, métodos, estrategias e instrumentos que se aplican para el logro de los objetivos de esta investigación, los mismos que servirán de modelo y referencia para futuros investigadores, quienes podrán tomar en consideración los recursos y herramientas tratados en el presente informe. Asimismo, se aportará instrumentos de medición que demostraron su validez y fiabilidad los mismos que permitieron levantar información sobre las variables de estudio.

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA**

### **2.1. Tipo de investigación**

Con relación a la metodología aplicada en la investigación, es de tipo práctico aplicado, ya que su propósito es resolver un problema o una situación disonante de manera directa. Así mismo, con relación al nivel de investigación, es descriptivo ya que no busca modificar el comportamiento de las variables, sino analizarlas y describirlas tal y como se hallan en el contexto.

El diseño de la investigación es explicativo, ya que busca establecer la relación causa efecto entre las variables al evaluar la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente. Respecto al corte de la investigación, podemos decir que es de corte transaccional o transversal, ya que la información que se va a recopilar será dada en un solo momento, siendo esta técnica la más apropiada, considerando de que los datos de las variables se van a analizar en un momento dado, con una población ya establecida.

Respecto al enfoque de la investigación propuesto, es el cuantitativo cuyo propósito es recoger información de campo, procesarla estadísticamente para su ulterior análisis. El propósito es analizar nuevas técnicas y procedimientos, los mismos que demuestran su efectividad en el ámbito de la investigación. La investigación es no experimental, ya que busca de manera empírica y sistemática, analizar las variables de estudio, sin ninguna intervención o manipulación por parte de los investigadores. En

cuanto, al método empleado, es el hipotético deductivo, ya que se busca demostrar la falsedad o veracidad de las hipótesis, siguiendo un procedimiento estadístico.

La población se entiende como el universo o conjunto de elementos, que tienen las mismas características, para el caso de la presente investigación, se trabajará a través del análisis de datos, previa recolección de los mismos, de esta manera se busca dar respuesta a la problemática de investigación, con el fin de probar la veracidad o falsedad de las hipótesis establecidas. Con relación a la población de estudio existen una serie de criterios preestablecidos, relacionados con la inclusión de los elementos es decir aquellos que van a participar de la investigación, así como las condiciones para excluir a algunos elementos de no participar como muestra, esto permite al hacer el análisis de los resultados tener una mayor aproximación a lo que realmente acontece en ese contexto. Respecto a la población de estudio no involucra exclusivamente a seres humanos, sino también, animales, cosas, objetos, datos, organizaciones, etcétera.

**Tabla 01.**

*Personal administrativo y colaboradores - población.*

<b>Área</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
<b>Gerente General</b>	1	10%
<b>Gerente Administrativo</b>	5	10%
<b>Asistente Administrativo</b>	8	15%
<b>Contador General</b>	1	10%

<b>Personal de Tesorería</b>	8	15%
<b>Colaboradores</b>	27	50%

Fuente: Elaboración propia.

La muestra de estudio en una investigación está representada por el conjunto de elementos que se desprende de un universo, debe tener como condición el compartir características similares al resto de la población, otra de las condiciones es que la muestra sea significativa, el uso de las muestras está relacionado con la extrapolación de los resultados, permitiendo aumentar el margen de asertividad.

**Tabla 2:**

*Personal administrativo y colaboradores - población.*

<b>Área</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
<b>Gerente General</b>	1	5%
<b>Gerente Administrativo</b>	5	10%
<b>Asistente Administrativo</b>	8	15%
<b>Contador General</b>	1	5%
<b>Personal de Tesorería</b>	8	15%

<b>Colaboradores</b>	27	50%
----------------------	----	-----

Fuente: Elaboración propia.

### **Muestreo.**

Se denomina muestreo a la técnica que se utiliza con el propósito de determinar el tamaño de la muestra, teniendo como condición la representatividad, considerando el tamaño de la población en curso, así como las características propias de esta investigación, aplicado a la empresa Deco Estudio SAC, el tipo de muestreo desarrollado es el no probabilístico, intencional por conveniencia, donde es el investigador quien determina el tamaño de la muestra a criterio y o beneficio de la investigación.

En base a lo mencionado previamente, en el caso aplicado a la empresa DECO STUDIO S.AC se utilizará el muestreo no probabilístico, correspondiente al contador de la empresa en mención.

**Tabla 3:**

*Personal administrativo y colaboradores - población.*

<b>Área</b>	<b>Población</b>	<b>%</b>
<b>Contador General</b>	1	10%

## **Técnicas, instrumento de recolección y análisis de datos**

Con respecto a los instrumentos utilizados, se trabajó con análisis documental para recoger información sobre los estados financieros en el período de tiempo establecido, así como, se utilizó el cuestionario de preguntas, las mismas que han estado semiestructuradas con el propósito de aplicarlas a las personas responsables y directamente ligadas al tema de investigación, esto ha permitido describir a la población, levantar información ya registrada, así como, sobre su opinión e intereses que tienen sobre los procesos internos que se llevan a cabo, esto ha permitido contrastar estadísticamente la relación que existe entre ellos.

### **Tabla 4:**

#### ***Técnica, instrumento de evaluación Empresa:***

*DECO STUDIO S.A.C Técnicas Instrumento Encuesta Cuestionario de encuesta*

<b>TECNICAS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
<b>ENCUESTAS</b>	<b>CUESTIONARIO DE ENCUESTA</b>

Fuente: Elaboración propia.

Meneses, sustenta que el cuestionario es la herramienta principal utilizada para permitir que el indagador pueda plantear un conjunto de interrogantes, previamente estructuradas, sobre una muestra establecida con anterioridad, aplicando el tratamiento cuantitativo y agregado de la data obtenida, para así poder describir a la población a la que pertenecen.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1. Aspectos generales

En la presente investigación se tomó como unidad la empresa Deco Studio quien nace hace 16 años, fundado por compañeras de estudio, con la visión de crear una empresa que permita atender las necesidades de este rubro de decoración de interiores con la expectativa de brindarle una mejor calidad de vida a los usuarios, obtenido al realizar una compra con la calidad en los muebles y complementos decorativas en base a las tendencias que año tras año están en constante cambio.

Esta concept store ofrece una amplia variedad de artículos de decoración como muebles, adornos y piezas artísticas relacionadas al diseño de interiores.



**DECO STUDIO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA**  
**ESTADO DE FINANCIEROS (CIFRAS EN S/)**

ACTIVOS	31.12.2021	PASIVOS	31.12.2021
<b><u>CIRCULANTES</u></b>		<b><u>CIRCULANTES</u></b>	
Efectivo y Equivalentes de efectivo		Préstamos Bancarios	
Bancos	39,564	Tributos por Pagar	254,910
Inversiones Financieras		Documentos por Pagar	
Deudores por Ventas Nacionales	102,308	Proveedores Nacionales	313,348
Envases y Embalajes		Acreedores Varios	
Existencia en Tránsito	-	Impuestos Retenidos por Pagar	
Existencias	129,782	Instituciones de Previsión	5,995
Envases	2,008	Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por cobrar a Terceros	2,690	Deudas Proveedores Empresas Relacionadas	
Impuestos por Recuperar		Deuda Bancaria por Pagar Corto Plazo	11,638
Pagos a Cuenta de Impuesto a la Renta	65,709	Provisiones Varias	44,602
Otras Cuentas por cobrar a Terceros Activo Diferido	20,149	Provisión Ingresos Diferidos	
Cuentas por Cobrar en Proceso Judicial		Documento por pagar Corto Plazo Relacionadas	
		<b>TOTAL, PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>630,493</b>
<b><u>TOTAL, ACTIVOS CIRCULANTES</u></b>	<b>362,210</b>	<b><u>PASIVOS LARGO PLAZO</u></b>	
<b><u>ACTIVOS FIJOS</u></b>		Prov. Indem. por Años de Serv. Garantía	
Terreno e Instalaciones	3,333,568	Cuentas por pagar a terceros Largo Plazo	641,978
Maquinaria y Equipos		Deuda Bancaria por Pagar Largo Plazo	1,700,394
Vehículos	-	Deudas a Empresas Relacionadas	310,718
Muebles, Equipos, Útiles y Enseres	178,582	<b>TOTAL, PASIVOS LARGO PLAZO</b>	<b>2,653,090</b>
Maquinaria y Obras en Ejecución		<b><u>CAPITAL Y RESERVAS</u></b>	
<b><u>SUB-TOTAL ACTIVOS FIJOS</u></b>	<b>3,512,149</b>	Capital Social	909,091
Menos: Depreciación del Ejercicio	-53,898	Reservas	
Deprec. Acum. Ejercicio Anterior	-166,021	Excedente de Revaluación	189,757
		Resultados Acumulados Ejercicios Anterior	-699,515
<b><u>TOTAL, ACTIVOS FIJOS NETOS</u></b>	<b>3,292,230</b>	Resultado del Ejercicio	
<b><u>OTROS ACTIVOS</u></b>			
Cargos Diferidos			
Derechos y Registros de Marcas	-	Utilidades (Perdidas)	-14,540
Estudios y Software	13,937	<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>384,794</b>
<b><u>TOTAL, OTROS ACTIVOS</u></b>	<b>13,937</b>	<b>TOTAL, DEL PASIVO</b>	<b>3,668,377</b>
<b>TOTAL, DEL ACTIVO</b>	<b>3,668,377</b>		

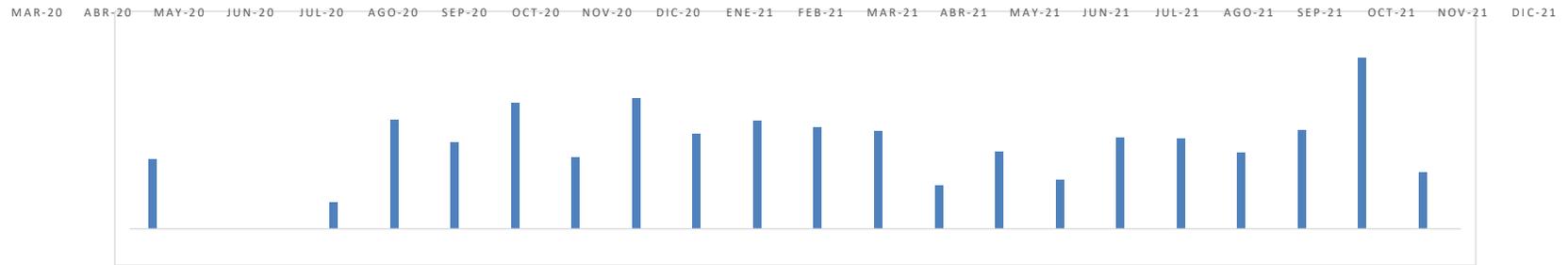
**DECO STUDIO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA**  
**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**  
**( CIFRAS EN S/)**

CONCEPTO	DICIEMBRE 2021		PPTO DICIEMBRE 2021		DESVIACIÓN	
	VALORES	%	VALORES	%	VALORES	%
<b>INGRESOS DE LA OPERACION.</b>						
Deco Home	126,824	98.39%	330,000	94.62%	(203,176)	-61.6%
Deco Project	0		0			
Talleres	0	0.00%	10,250	2.94%	(10,250)	-100.0%
Inmobiliaria	2,000	1.55%	8,500	2.44%	(6,500)	-76.5%
Otros Ingresos	72	0.06%	0	0.00%	72	0.00%
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>128,895</b>	<b>100.00%</b>	<b>348,750</b>	<b>100.0%</b>	<b>(219,855)</b>	<b>-63.0%</b>
Menos: Costo Directo de la Operación.	-42,697	-33.13%	(178,281)	-51.12%	135,584	-76.1%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>86,198</b>	<b>66.87%</b>	<b>170,469</b>	<b>48.88%</b>	<b>(84,271)</b>	<b>-49.4%</b>
Gastos Gerencia y Administración	(8,316)	-6.45%	(11,866)	-3.40%	3,550	-29.9%
Gastos de Ventas	(86,438)	-67.06%	(100,016)	-28.68%	13,578	-13.6%
-Depreciaciones y Amortizaciones	(4,747)	-3.68%	(4,179)	-1.20%	(568)	13.6%
<b>TOTAL, GASTOS DE LA OPERACION.</b>	<b>(99,501)</b>	<b>85.86%</b>	<b>(116,061)</b>	<b>-33.28%</b>	<b>16,560</b>	<b>-14.3%</b>
<b>RESULTADO DE LA OPERACION</b>	<b>(13,303)</b>	<b>-10.32%</b>	<b>54,408</b>	<b>15.60%</b>	<b>(67,711)</b>	<b>-124.5%</b>
Ingresos Fuera de la Operación	3,441	2.67%		0.00%	3,441	0.0%
Egresos Fuera de la Operación	0	0.00%		0.00%	0	0.0%
Ingresos y Egresos Financieros Netos	(16,781)	-13.02%	(21,698)	-6.22%	4,917	-22.7%
Diferencias de Cambio y Reajustes	5,782	4.49%	(650)	-0.19%	6,432	-989.6%
<b>GASTOS NO OPERACIONAL</b>	<b>(7,558)</b>	<b>-5.86%</b>	<b>(22,348)</b>	<b>-6.41%</b>	<b>14,791</b>	<b>-66.2%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO. RENTA</b>	<b>(20,861)</b>	<b>-16.18%</b>	<b>32,060</b>	<b>9.19%</b>	<b>(52,920)</b>	<b>-165.1%</b>
-Impuesto a la Renta 29%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%
<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>-20,861</b>	<b>-16.18%</b>	<b>32,060</b>	<b>9.19%</b>	<b>(52,920)</b>	<b>-165.1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-8,556</b>	<b>-6.64%</b>	<b>58,587</b>	<b>16.80%</b>	<b>(67,143)</b>	<b>-114.6%</b>
<b>NOPAT</b>	<b>-9,312</b>	<b>-7.22%</b>	<b>38,086</b>	<b>10.92%</b>	<b>3,441</b>	<b>9.0%</b>

**DECO STUDIO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA**  
**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO ANUAL**  
\* SOLES\*

CONCEPTOS	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20	dic-20	ene-21	feb-21	mar-21	abr-21	may-21	jun-21	jul-21	ago-21	sep-21	oct-21	nov-21	dic-21	ACUMULADO	%	
<b>INGRESOS DE LA OPERACIÓN</b>																						
Deco Home	34,640	227,719	181,939	277,861	144,642	279,526	185,854	231,888	215,903	206,955	83,990	165,636	95,956	172,533	187,996	129,596	175,752	371,216	126,824	2,164,245	90%	
Deco Projects	24,901	0	0	0	336	0	0	0	0	0	0	0	3,428	29,757	6,780	33,217	18,043	0	0	91,225	4%	
Talleres	4,209	13,785	13,113	7,795	9,182	14,831	12,646	4,575	5,913	4,815	6,702	6,932	11,093	2,881	8,896	7,676	3,642	12,780	0	75,905	3%	
Inmobiliaria	-7,938	0	0	0	8,723	1,142	15,634	8,739	8,548	8,787	8,610	2,186	0	2,181	1,385	1,765	0	2,033	2,000	46,235	2%	
Otros Ingresos	3,007	5,327	0	0	0	0	0	0	207	131	23	67	0	47	169	0	26,174	548	72	27,437	1%	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>58,820</b>	<b>246,831</b>	<b>195,052</b>	<b>285,656</b>	<b>162,883</b>	<b>295,499</b>	<b>214,134</b>	<b>245,202</b>	<b>230,571</b>	<b>220,689</b>	<b>99,325</b>	<b>174,821</b>	<b>110,477</b>	<b>207,399</b>	<b>205,226</b>	<b>172,253</b>	<b>223,610</b>	<b>386,578</b>	<b>128,895</b>	<b>2,405,046</b>	<b>100%</b>	
Costos Directos de la Operación	-20,114	-126,861	(90,396)	(125,419)	(79,512)	(118,864)	(122,397)	(103,311)	(84,433)	(141,951)	(49,472)	(65,746)	(46,084)	(71,974)	(75,755)	(50,733)	-90,182	-	(42,697)	-1,044,358	-43%	
Costos Directos de la Operación		0	0	0																0	-43%	
Costos Directos Servicios																				0	-43%	
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>38,705</b>	<b>119,970</b>	<b>104,656</b>	<b>160,237</b>	<b>83,371</b>	<b>176,635</b>	<b>91,737</b>	<b>141,891</b>	<b>146,138</b>	<b>78,738</b>	<b>49,853</b>	<b>109,074</b>	<b>64,393</b>	<b>135,426</b>	<b>129,471</b>	<b>121,521</b>	<b>133,428</b>	<b>164,558</b>	<b>86,198</b>	<b>1,360,688</b>	<b>57%</b>	
%	65.80%	48.60%	53.66%	56.09%	51.18%	59.78%	42.84%	57.87%	63.38%	35.68%	50.19%	62.39%	58.29%	65.30%	63.09%	70.55%	59.67%	42.57%	66.87%	56.58%		
<b>Menos</b>																						
<b>GASTOS DE LA OPERACIÓN</b>																						
Gastos de Ventas	-48,773	-60,888	-61,226	(84,616)	(80,351)	(74,536)	(40,454)	(95,105)	(81,905)	(111,426)	(96,636)	(79,048)	(85,388)	(82,029)	(83,892)	(64,956)	(47,093)	(47,093)	(86,438)	-961,009	-40%	
Gerencia General y Administra	-8,985	-7,950	-8,979	(13,232)	(24,194)	(2,999)	(13,908)	(7,273)	(6,376)	(11,494)	(12,498)	(11,866)	(6,360)	(6,707)	(10,545)	(9,514)	(5,899)	(7,205)	(8,316)	-104,053	-4%	
Depreciación y Amortizaciones	-4,179	-4,178	-4,179	(4,179)	(4,179)	(4,179)	(5,647)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,468)	(4,747)	-53,898	-2%
<b>SUB-TOTAL GASTOS DE</b>	<b>-61,936</b>	<b>-73,016</b>	<b>-74,384</b>	<b>-102,027</b>	<b>-108,724</b>	<b>-81,714</b>	<b>-60,010</b>	<b>-106,846</b>	<b>-92,749</b>	<b>-127,388</b>	<b>-113,602</b>	<b>-95,382</b>	<b>-96,216</b>	<b>-93,204</b>	<b>-98,905</b>	<b>-78,939</b>	<b>-57,461</b>	<b>-58,767</b>	<b>-99,501</b>	<b>-1,118,959</b>	<b>-47%</b>	
<b>RESULTADO OPERACION</b>	<b>-23,231</b>	<b>46,954</b>	<b>30,272</b>	<b>58,210</b>	<b>-25,353</b>	<b>94,921</b>	<b>31,727</b>	<b>35,045</b>	<b>53,389</b>	<b>-48,650</b>	<b>-63,749</b>	<b>13,692</b>	<b>-31,824</b>	<b>42,221</b>	<b>30,567</b>	<b>42,582</b>	<b>75,968</b>	<b>105,791</b>	<b>-13,303</b>	<b>241,729</b>	<b>10%</b>	
%	-39.50%	19.02%	15.52%	20.38%	-15.57%	32.12%	14.82%	14.29%	23.16%	-22.04%	-64.18%	7.83%	-28.81%	20.36%	14.89%	24.72%	33.97%	27.37%	-10.32%	10.05%		
Ingresos Fuera de la Operación	0	0	0	0	0	0	22,462	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,441	0%	
Ingresos Financieros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
Egresos Fuera de la Operación							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
Egresos Financieros	-13,159	-5,173	-5,343	(5,229)	(5,327)	(7,030)	(5,348)	-5,094	-17,277	-16,478	(19,797)	(18,359)	(17,050)	(17,966)	(18,136)	(17,099)	-17,215	-17,215	(16,781)	-198,467	-8%	
Netos																						

Diferencias de Cambio y Reajustes Corrección Monetaria	-10,760	705	-2,282	(5,440)	(2,484)	(476)	(1,621)	-2,573	-357	-16,334	(1,328)	(6,312)	(18,445)	(13,953)	(6,576)	(7,203)	19,251	19,325	5,782	-28,722	-1%
<b>RESULTADO ANTES DE I</b>	<b>-47,150</b>	<b>42,487</b>	<b>22,647</b>	<b>47,541</b>	<b>-33,164</b>	<b>87,416</b>	<b>47,221</b>	<b>27,378</b>	<b>35,755</b>	<b>-81,462</b>	<b>-84,875</b>	<b>-10,979</b>	<b>-67,319</b>	<b>10,303</b>	<b>5,854</b>	<b>18,281</b>	<b>78,003</b>	<b>107,901</b>	<b>-20,861</b>	<b>14,540</b>	<b>1%</b>
IMPUESTO A LA RENTA																					
Si el resultado es negativo, entonces no está afecto a impuesto a la Renta																					
<b>RESULTADO FINAL</b>	<b>-47,150</b>	<b>42,487</b>	<b>22,647</b>	<b>47,541</b>	<b>-33,164</b>	<b>87,416</b>	<b>47,221</b>	<b>27,378</b>	<b>35,755</b>	<b>-81,462</b>	<b>-84,875</b>	<b>-10,979</b>	<b>-67,319</b>	<b>10,303</b>	<b>5,854</b>	<b>18,281</b>	<b>78,003</b>	<b>107,901</b>	<b>-20,861</b>	<b>14,540</b>	<b>1%</b>
<b>EBITDA (Resultado de la O</b>	<b>-19,052</b>	<b>51,132</b>	<b>34,451</b>	<b>62,388</b>	<b>-21,174</b>	<b>99,100</b>	<b>37,375</b>	<b>39,513</b>	<b>57,858</b>	<b>-44,182</b>	<b>-59,281</b>	<b>18,161</b>	<b>-27,355</b>	<b>46,689</b>	<b>35,035</b>	<b>47,051</b>	<b>80,436</b>	<b>110,260</b>	<b>-8,556</b>	<b>295,627</b>	<b>12%</b>
% (de la venta)	-	20.72%	17.66%	21.84%	-	33.54%	17.45%	16.11%	25.09%	-20.02%	-	10.39%	-	22.51%	17.07%	27.31%	35.97%	28.52%	-	12.29%	
<b>NOPAT (Resultado Operación</b>	<b>-16,262</b>	<b>32,868</b>	<b>21,190</b>	<b>40,747</b>	<b>-17,747</b>	<b>66,445</b>	<b>22,209</b>	<b>24,531</b>	<b>37,373</b>	<b>-34,055</b>	<b>-44,625</b>	<b>9,585</b>	<b>-22,276</b>	<b>29,555</b>	<b>21,397</b>	<b>29,808</b>	<b>53,177</b>	<b>74,054</b>	<b>-9,312</b>	<b>169,210</b>	<b>7%</b>
% (de la venta)	-	13.32%	10.86%	14.26%	-	22.49%	10.37%	10.00%	16.21%	-15.43%	-	5.48%	-	14.25%	10.43%	17.30%	23.78%	19.16%	-	7.04%	
	27.65%				10.90%					44.93%			20.16%						7.22%		



## Estado de Resultado Real 2021 Vs Real 2020

(cifras S/)

Concepto	Real Diciembre 2021	%	Real Diciembre 2020	%	Variación	Variación 2020 (%)
Ingresos Totales	128,895	100.0%	214,134	100.0%	-85,239	-39.8%
Costos Directos	-42,697	-33.1%	-122,397	-57.2%	79,700	-65.1%
<b>Margen Bruto</b>	<b>86,198</b>	<b>66.9%</b>	<b>91,737</b>	<b>42.8%</b>	<b>-5,539</b>	<b>-6.0%</b>
Gastos de la Operación	-94,754	-73.5%	-54,363	-25.4%	-40,392	74.3%
Gastos Depreciación	-4,747	-3.7%	-5,647	-2.6%	900	-15.9%
<b>Resultado de la operación</b>	<b>-13,303</b>	<b>-10.3%</b>	<b>31,727</b>	<b>14.8%</b>	<b>-45,030</b>	<b>141.9%</b>
<b>Resultado no operacional, Intereses BBVA Inmueble</b>	<b>-7,558</b>	<b>-5.9%</b>	<b>-6,968</b>	<b>-3.3%</b>	<b>-589</b>	<b>8.5%</b>
<b>Resultado Final neto de impuesto</b>	<b>-20,861</b>	<b>-16.2%</b>	<b>24,759</b>	<b>11.6%</b>	<b>-45,620</b>	<b>184.3%</b>

Con la aplicación del control de inventario y rentabilidad correspondiente al ejercicio fiscal 2021, sufre una disminución considerable ascendente a S/ 45,620 en torno a la data generada por la Unidad de Contabilidad. Mediante el análisis se han detectado algunos errores que ocasionan variaciones positivas y negativas al ser corregidos, por ejemplo, en el caso del activo, el componente efectivo y equivalente de efectivo sufre una variación negativa de S/ 119,844.00 debido a los ajustes y correcciones realizados como parte del proceso contable; el rubro inventarios sufre una disminución de 35 % debido al ajuste contable realizado para conciliar con el saldo determinado por el área de almacén luego de haber ejecutado el inventario y obtenido su valorización en el mes de diciembre 2021; el componente Servicios y otros pagados por anticipado sufre una disminución por el importe de S/ 2,480.00 al igual componente Otras cuentas del activo cuyo sinceramiento reduce su saldo en S/13,937.00 producto de anulación de operaciones pendientes. En torno al pasivo, el componente cuentas por pagar a proveedores sufre una disminución por el importe de S/ 313,348 a pesar de haber adicionado operaciones reconocidas en el ejercicio fiscal 2021 por la anulación de operaciones que aún permanecían pendientes por pagar, se incrementa en S/ 6,053.57 el componente Impuestos, contribuciones y otros y el componente Remuneraciones y beneficios sociales acumula su saldo en S/ 677,312.

<b>Entrevista</b>	<b>Análisis documental</b>	<b>Resultado</b>
<p><b>¿Cree usted que podrían existir diferencias entre los reportes de los estados financieros en los rubros de efectivo y equivalente de efectivo y cuentas por pagar a proveedores y los saldos de su oficina?</b></p> <p>Sí, puesto que no se han realizado conciliaciones, lo que origina que al pagar a cuentas a proveedores se presenten resoluciones de gerencia reconociendo deudas de ejercicios anteriores que deberían figurar en el pasivo de los estados financieros y por ende como devengados pendientes de giro al cierre de cada ejercicio fiscal.</p>	<p>Cuentas por pagar a proveedores: EE.FF.: S/ 313,348.00.</p> <p>DECO STUDIO SOCIEDAD Anónima CERRADA ESTADOS FINANCIEROS SOLES.</p> <p>Concepto de conciliación bancaria:</p> <p>En términos generales, el saldo de efectivo que se presenta en los estados de cuenta del banco no concuerda en cifras del saldo en los libros contables de la empresa debido a que presentamos las siguientes razones básicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deposito en tránsito. Aquellos depósitos realizados fuera de tiempo por la empresa y no figuran en el estado de cuenta del banco, pero estos si son incluidos en la cuenta de la empresa.</li> <li>2. Cheques pendientes de cobro, durante un periodo contable se emiten cheques al personal, proveedores o acreedores, lo cual no siempre son cobrados</li> </ol>	<p>De acuerdo con la Norma Internacional de Auditoría, 330, emitida por la International Federation of Accountants (IFAC), el auditor deberá diseñar y ejecutar procedimientos sustantivos para cada clase de transacción importante, saldo de cuenta y revelación, independientemente de los riesgos evaluados, para lo que puede considerar la aplicación, sólo, de procedimientos sustantivos analíticos, o pruebas de detalle o una combinación de procedimientos sustantivos analíticos y de pruebas de detalle. En este</p>

	<p>durante el periodo contable, es por eso que el banco no lo considera como cheques cobrados, sin embargo, en el cierre contable si se realiza las deducciones y se indica que se tiene cheques por cobrar para el próximo periodo.</p> <p>3. Errores del banco. En alguna ocasión el banco puede cometer un error. El más frecuente es cargar O abonar una cuenta con un cheque de otra compañía.</p>	<p>artículo hablaremos de las pruebas de detalle.</p>
--	---	---

<b>Entrevista</b>	<b>Análisis documental</b>	<b>Resultado</b>
<p><b>¿Los saldos de efectivo y equivalente de efectivo y cuentas por pagar a proveedores son conciliados con la unidad de contabilidad?</b> No, en los</p>	<p>Cuentas por pagar a proveedores: EE.FF.: S/ 313,348.00            DECO STUDIO SOCIEDAD ANONIMA            CERRADA ESTADOS FINANCIEROS            SOLES.</p>	<p>Se refiere a los procedimientos que realiza el auditor con el fin de obtener mayor evidencia de la proporcionada por las pruebas a los controles y</p>

<p>últimos estados financieros presentados no se remitió dicha información por la premura del tiempo, pero dicha información si fue solicitada por la unidad de contabilidad. pendientes de giro al cierre de cada ejercicio fiscal.</p>		<p>los procedimientos analíticos. Las siguientes son algunas de las pruebas de detalle más comunes ejecutadas</p>
--	--	---

<b>Entrevista</b>	<b>Análisis documental / normatividad</b>	<b>Resultado</b>
<p><b>¿Con que frecuencia la unidad de contabilidad solicita información referente a los saldos de almacén?</b></p> <p>La Unidad de Contabilidad solicitaba información de manera trimestral para la elaboración de sus estados financieros.</p>	<p>Inventarios: EE.FF.: S/ 129,782</p> <p>Almacén: S/ 80,240.</p> <p>DECO STUDIO SOCIEDAD ANONIMA</p> <p>CERRADA BALANCE GENERAL SOLES</p>	<p>Se estima que el 80% de la demanda se genera por el 20% de los productos. Por ello se deben dedicar esfuerzos a identificar los productos de mayor rotación y aquellos que no suelen llamar la atención de tus clientes, pero que</p>

		son necesarios para mantener la variedad.
--	--	--

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **4.1 DISCUSIÓN**

Revisando el Objetivo General, sobre determinar si el control de inventarios incide en los estados financieros de la empresa Deco Studio S.A.C, se concluye que este tipo de negocios necesita tener controles internos efectivos sobre el inventario, ya sea de ventas o de producción, por lo que requiere informes adecuados, oportunos y actualizados que brinden información esencial para la toma de decisiones acertadas. realizando, para Deco en este caso, el adecuado uso, almacenamiento, cantidad y evaluación del inventario, etc, mediante un nuevo sistema de control de inventario para la codificación de productos con el fin de realizar el control de ingresos y salidas y por ultimo realizando la implementación de una área completa denominada Logística.

Al revisar el objetivo específico 01 referente al control de inventarios que tiene la empresa comercial DECO STUDIO SAC. en uso, podemos afirmar que si contribuye en la rentabilidad de la empresa, de acuerdo a los resultados de la aplicación de la encuesta se determina que no se ha implementado ningún control en el manejo de los inventarios, información que se puede observar en la tabla N° 01 en las respuestas emitidas por el propietarios y trabajadores de la empresa en donde los encuestados manifestaron que la empresa no cuenta con sistema de control de inventarios, tampoco tiene Kardex de control de los movimientos de las existencias, tampoco se cuenta con algún método que facilite el control de los inventarios motivo por el cual se desconoce las fechas de las últimas compras y la cantidad de stock de cada componente de los inventarios. Todo lo

anterior se agudiza más porque el personal encargado del almacén NO conoce sus funciones y responsabilidades agravando la situación del manejo de los inventarios en la empresa de decoración DECO STUDIO SAC.

Este texto revisa un objetivo específico sobre los efectos del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. Los resultados de los índices de gestión muestran que, si bien la rentabilidad sigue siendo positiva al comparar 2021 y 2020, hay una disminución en los índices de gestión de inventario. Para mejorar los indicadores de rotación se debe implementar un sistema de control de inventarios. Específicamente, la rotación de inventario disminuyó de 6,70 veces en 2020 a 10,03 veces en 2021, el índice de rotación de inventario disminuyó 17,81 veces, la tasa de rotación de activos totales disminuyó 2,25 veces y el indicador de rotación de capital disminuyó 2,81 veces. Para mejorar la rentabilidad y la operatividad, la empresa debe recuperar estas actividades. Para hacer esto, se debe implementar un sistema de control de inventario más eficiente. La empresa debe enfocarse en reducir la cantidad de inventario y, al mismo tiempo, aumentar la eficiencia de su gestión de inventario. Mediante el uso de técnicas más modernas, como códigos de barras, etiquetas RFID, o sistemas automatizados de seguimiento de inventario, la empresa puede reducir sus costos de inventario y mejorar sus ganancias. Además, la empresa debe considerar el uso de técnicas de análisis de datos para predecir mejor la demanda del cliente y ajustar su inventario en consecuencia.

La empresa también debe asegurarse de que su el inventario se mantiene de manera oportuna y que está debidamente abastecido con los artículos necesarios. Finalmente, la

empresa debe revisar sus políticas y procedimientos de inventario para asegurarse de que está administrando de manera efectiva sus niveles de inventario. Al implementar estas medidas, la empresa puede mejorar su rentabilidad y eficiencia operativa, al mismo tiempo que reduce sus costos.

Del Objetivo Específico 03, El control de inventarios de la empresa tiene un efecto directo en su rentabilidad. Los resultados obtenidos del análisis de los índices de gestión de los estados financieros muestran que los acreedores cuentan con la información necesaria para tomar decisiones acertadas en materia de descuentos, ofertas y negociaciones con los clientes. Este sistema de control de inventarios puede mejorar los resultados de la empresa, generando mayores retornos para los accionistas. Asimismo, al mejorar el control de inventario, la empresa puede reducir los costos y aumentar su rentabilidad. De esta manera, puede reducir la cantidad de dinero gastado en inventario y al mismo tiempo ofrecer a los clientes una amplia variedad de productos. Adicionalmente, también reduce el riesgo de almacenar un exceso de inventario, lo que puede generar pérdidas. Además, la empresa puede reducir el número de retrasos en la entrega de mercancías, lo que puede tener un impacto positivo en la satisfacción del cliente.

## 4.2 CONCLUSIONES

1. En general, el objetivo es determinar cómo los sistemas de gestión de inventario afectan los estados financieros. Se llega a concluir que el incidente es negativo porque no se ha puesto en marcha un sistema de gestión de inventario adecuado. Además, como relevante factor de la rentabilidad corporativa es la gestión de los inventarios, lo cual se evidencia en un 5% que facilita la reducción de costos en el inventario y los chequeos o revisiones constantes al verificar los productos obsoletos.
2. De acuerdo con nuestro objetivo número 1 específico, el control de inventario, si contribuye al resultado final de una empresa, es porque la rotación de inventario es extremadamente importante, ya que puede reducir los costos de inventario y también mantener el control de inventario de los artículos pedidos para llamar la atención del cliente final sin problemas en algún futuro, y sin afectar los resultados de la empresa.
3. Con respecto a este estudio, se ha concluido que el control de inventarios es un factor esencial en la rentabilidad de las empresas del sector de la decoración. La mayoría de las empresas de este sector ya han adoptado el control de inventarios y es necesario que las empresas hagan lo mismo para seguir siendo competitivas en el mercado. El control de inventario es importante para la liquidez a corto y largo plazo de la empresa.
4. De acuerdo a nuestro objetivo específico N°3, La empresa Deco Studio Sac no maneja adecuadamente su control de inventarios, lo que está impactando negativamente la rentabilidad de la empresa. Esta falta de detalle sobre faltantes y excedentes de inventarios está causando problemas de liquidez a los propietarios. Además, los empleados no comunican ningún problema al área administrativa, lo que resulta en cifras no reales infladas en los estados financieros. Por ello, el ámbito tributario no está reconociendo y contabilizando adecuadamente las pérdidas y gastos.

## REFERENCIAS

AEkakitie, S; Kifordu, A. & Aebuni, C.(2022). Optimizing Profit Maximization Through Effective Inventory Control Practice of Manufacturing Firms in Nigeria. *Journal of Global Social Sciences*. Vol. 3, Number 11, pp. 89-114. Recovered from: [https://www.academia.edu/89114106/Optimizing\\_profit\\_maximization\\_through\\_effective\\_inventory\\_control\\_practice\\_of\\_manufacturing\\_firms\\_in\\_Nigeria](https://www.academia.edu/89114106/Optimizing_profit_maximization_through_effective_inventory_control_practice_of_manufacturing_firms_in_Nigeria)

Ali Al Hayek, M. & Al al-Bayt, J. (2020). Impact Firm Size on the Relationship Between Inventory and the business results of Jordanian Public Shareholding Industrial Companies. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, vol. 4, Issue 3. Recovered from: <https://www.researchgate.net/profile/Mohammad-Ali-Al-Hayek/publication/342379808>

Berrocal, M. & Estacio, J. (2021). *Implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en los estados financieros de la empresa Z.L.F. S.A.C. Período 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas] Recuperado de: [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1696/BERROCAL\\_ESTACIO.pdf?sequence=1](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1696/BERROCAL_ESTACIO.pdf?sequence=1)

Burgos, E. J. (07 de 2013). Control contable del inventario de insumos y rentabilidad financiera. Maracaibo.

Cabriles, Y. L. (2014). *Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C. A. Camurí Grande*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Simón Bolívar] Recuperado de: <https://www.academia.edu/27843149/>

Caja Huishca, C. (2017). *El control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo. Ambato, Ecuador*. [Tesis

de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato] Recuperado de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24874>

Camacho, E. Y. (2008). *Sistema de control interno para el manejo de inventarios en pequeñas y medianas empresas en el Municipio de Soacha con base en la herramienta Excel. Soacha*. [Tesis de licenciatura, Colombia.] Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10656/554>

Castellanos, A. (2012). *Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo. San Salvador*. [Tesis de licenciatura, Universidad Francisco Gavidia, El Salvador] Recuperado de: <http://www.redicces.org.sv/jspui/handle/10972/510>

Ccormoray, R. (2020). *El control de inventario y su impacto en la Rentabilidad de la Empresa Lavatex S.A.C en el año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte] Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25596/Ccormoray%20Salinas%2C%20Rosalinda.pdf?sequence=2&isAllowed=n>

Cuba, L. & Sánchez, M. (2019). *Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la empresa panificadora el Cumbe SAC 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte] Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/24457>

Einjelica, S. & Yamit, Z. (2022). Planning of Soybean Raw Material Inventory Control Using Economic Order Quantity (EOQ) Method, in Corina Factory Kudus, Central Java. *Management Analysis Journal*. Recovered from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/55876>

Escudero, J. (2011). *Gestión comercial y servicio de atención al cliente. España, Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.* Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=EpsvChk941kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_vpt\\_read#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=EpsvChk941kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false)

Fernández Ronquillo, M. (2013). *Procesos de sistema de control de inventario y facturación en el comercial “Sandrita” de la ciudad de Milagro, Ecuador*. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.] Recuperado de: <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1165/3>

Gallardo, J. (2016). Incidencia del control de inventarios en los resultados económicos de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. Comercializadora de Combustibles ubicada en la ciudad de Guadalupe durante el ejercicio 2014. Trujillo, Perú. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Nacional de Trujillo] Recuperado de: [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4716/gallardoortiz\\_jose.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4716/gallardoortiz_jose.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Gonzales, L. & Carranza, M. (2022). *Control de inventarios y su repercusión en los Estados Financieros de la Empresa ABC Joyas SRL Periodo 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Recuperado de: [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5240/1/TL\\_GonzalesVallejoLucila\\_ValderasSandovalYhoel.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5240/1/TL_GonzalesVallejoLucila_ValderasSandovalYhoel.pdf)

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed). México: Interamericana Editores S.A. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hidalgo, R., Arévalo, P. y Mori, N. (2016). *Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad en la empresa supermercados La Inmaculada SAC periodo 2014*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Martín.] Recuperado de: <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1505>



“ EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE DECO STUDIO S.AC, SANTIAGO DE SURCO, 2021

Huamán, D. (2022). *Control de Inventarios y los Estados Financieros en la Empresa Negocios y Construcciones P&R EIRL, Chachapoyas -2021*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo] Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92166/Huaman\\_VD-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92166/Huaman_VD-SD.pdf?sequence=1)

Khusairi, A; Handayani, S. & Prabowo, T. (2022). Inventory Internal Control Analysis Medicine in Kartika Pulo Mas Hospital. *Krisnadwipayana International Journal of Management Studies Volume 2 Issue 1*. Recovered from: <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2979205&val=26710&title=Inventory%20Internal%20Control%20Analysis%20Medicine%20in%20Kartika%20Pulo%20Mas%20Hospital>

León, K; Moreno, V. & Díaz, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*. Vol. N°4. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608923>

Jiménez, V. (2016). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. [Tesis para optar el título de contador público, Universidad Peruana Unión] Recuperado de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/699>

Maisharoh, T. & Riyanto, S. (2020). Financial Statements Analysis In Measuring Financial Performance of PT. Mayora Indah Tbk, Period 2014-2018. *Journal of Contemporary Information Technology, Management and Accounting*, Vol. 1 No. 2 pp. 63-71. Recovered from <https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/87676543/9>

Martín-Andino, R. (2016). Gestión de Inventarios. *MBA- Edición 2006*. Recuperado de: <https://docplayer.es/5396252-Gestion-de-inventarios-y-compras.html>

Paima, B. y Villalobos, M. (2013). Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonor Trujillo S.A. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego] Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/133/1/PAIMA\\_BRIGGITH\\_INFLUENCIA\\_A\\_SISTEMA\\_CONTROL.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/133/1/PAIMA_BRIGGITH_INFLUENCIA_A_SISTEMA_CONTROL.pdf)

Piña, G., Sepúlveda, César y Colado, E. (2018). Rentabilidad financiera: aplicando el Sistema DuPont: El caso de tres empresas establecidas en México. *Congreso Escala Vol. 4*. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/profile/Cesar-Sepulveda-4/publication/338539610>

Flores, S. y Sánchez, B. (2014). *Los procedimientos de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa R&R Carvajal asociados en la ciudad de Ambato en el año 2012*. [Tesis para optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato Ecuador.] Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20373>

Ramírez, E. (2016). El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. Trujillo, Perú. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmarquina\\_erika.pdf?sequence=1](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmarquina_erika.pdf?sequence=1)

Ramos, R. & Román, K. (2022). *Control de inventarios y su influencia en los estados financieros de la empresa Okayama Motor'S E.I.R.L. de Chincha, 2019 – 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo] Recuperado de: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103232/Ramos\\_YRR-Rom%C3%A1n\\_JK-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103232/Ramos_YRR-Rom%C3%A1n_JK-SD.pdf?sequence=1)

Rendón, C. (2022). *Control de inventario con aplicación de Nic 2 en el Comercial Regulito del Cantón Babahoyo en el período 2021*. [Tesis de Licenciado, Universidad Técnica de Babahoyo]

Recuperado de: <http://190.15.129.146/bitstream/handle/49000/12937/E-UTB-FAFI-CA-000104.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivas, J. (2016). Manual de procedimientos para el control de inventario en. Guayaquil, Ecuador. *Eumed.net*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/ferromar.html>

Rivera, N. (2022). *El control de inventarios y su incidencia en los Estados Financieros en una empresa del Sector de Alimentos, Lima Año 2020*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Peruana de Las Américas] Recuperado de: <http://190.119.244.198/bitstream/handle/123456789/3398/14%20TRABAJO%20PARCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Ruiz, D. (2017). Control Interno para Pymes: Los beneficios de la planeación estratégica. *Auditool S.A.S*. Recuperado de: <https://www.auditool.org/blog/control-interno/control-interno-para-pymes-los-beneficios-de-la-planeacion-estrategica>

Sandoval, M., Yela, R. & Fajardo, J. (2017). La gestión de inventarios y su incidencia en la situación financiera. Cantón de Valencia, Quevedo, Ecuador. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana, Ecuador*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-aerofaq.html>

Sierra, J., Guzmán, M. y García, F. (2014). Administración de almacenes y control de inventarios. *Servicios Académicos Internacionales Eumed.net*. Recuperado de: N

Sumarsono, E. (2021). Application of AHP (Analytical Hierarchy Process) Method in Inventory Control at PT. Sumber Rezeki Bersama. *Journal of Intelligent Decision Support*

<https://www.idss.iocspublisher.org/index.php/jidss/article/view/63/38>

Tarazona Espinoza, E. I. (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporación Icaro SAC Huaraz, 2015*. [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Perú.] Recuperado de: <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1577>

Truong, K. (2023). Impact of Inventory Management on Firm Performance a Case Study of Listed Manufacturing Firms on Hose. *Internacional Journal of Information, Business and Management*, Tomo 15, N°1. Recovered from <https://www.proquest.com/openview/660a3d37cbe27031ca49c0bf48bc3ca7/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032142>

Velásquez, Y. (2020). *Gestión de control de inventarios y su impacto en los estados financieros de la empresa Disprotexil S.A. Periodo 2018 – 2019*. [Tesis para obtener el grado de Maestría en Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo] Recuperado de: <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6422/1/T-UTEQ-181.pdf>.

Vermorel, J. (2013). “Control de Inventario (Definición e ideas clave)”. México

Villa, J. (2008). *Contabilidad general*. La Habana: Editorial Félix.

Zavala, J. y Pumagualli, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, cantón Riobamba período 2014-2015. Riobamba, Ecuador*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.] Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>

## ANEXOS : ANEXOS N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

<p><b>Problemas</b>  <b>Formulación del problema</b>                  ¿De qué manera el control de inventarios incide en los estados financieros de la empresa Deco Studio S? A.C, Santiago de Surco, ¿2021?  <b>Formulación específico</b>                  ¿En qué medida el control de inventarios contribuye en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, ¿2021?                  ¿De qué manera el control de inventarios afecta en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021?                  ¿Cómo influye el control de inventarios en la rentabilidad Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021?</p>	<p><b>Objetivos</b>                  Determinar si el control de inventarios incide en los estados financieros de una empresa Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.    <b>Objetivos Específicos</b>                  Demostrar si el control de inventarios contribuye en la rentabilidad Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.                  Analizar si el control de inventarios afecta en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.                  Identificar si el control de inventarios influye en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis.</b>                  Hipótesis general                  Existe incidencia significativa entre el control de inventarios en los estados financieros de la empresa Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.                    Hipótesis Específicas                  Existe una relación si el control de inventarios contribuye en la rentabilidad Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.                  Existe una relación si analizar el control de inventarios afecta en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.                  Existe una relación si identificar el control de inventarios influye en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.</p>	<p>Variables e Indicadores                  Variable Independiente:                  Control de Inventario                  Dimensiones                    Control de inventarios                  Rentabilidad                    Indicadores:                  Control de Inventarios                  - Kardex                  - Estado de Ganancias y Perdidas                  - Estado de situación Financiera                    Variable Dependiente = variable dependiente:                    Rentabilidad                  Indicadores:                  - Estado de Ganancias y Perdidas                  - Estado de situación Financiera                  - Comparación de resultado anual</p>
--	---	--	---

## ANEXO N°2: MATRIZ DE DISCUSIÓN DE RESULTADOS

---

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	Demostrar si el control de inventarios contribuye en la rentabilidad Deco Studio S.A.C, Santiago de Surco, 2021.	Analizar si el control de inventarios afecta en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021	Identificar si el control de inventarios influye en la rentabilidad de Deco Studio S.A.C. Santiago de Surco, 2021.

---

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>DESCRIPCION DE RESULTADOS</b>	<p>Entre las documentaciones de sustento para el control de inventarios se encuentra las guías de remisión de entradas y salidas que se presentan al encargado de almacén para permitir el retiro o recepciones de mercadería, el cual debe cumplir ciertos requisitos solicitados por la Sunat; los que se refieren al domicilio del cliente, número de placa del transporte, número de licencia de conducir de la persona a trasladar la mercadería, datos del destino de despacho, descripción de productos y cantidades.</p>	<p>En los niveles internos de aprobación de salida de mercadería, se encuentra el nivel almacén, cuyo responsable es el encargado de almacén, el segundo nivel lo constituye el nivel compras, que lo representa el analista de compras de la institución, mientras que el último nivel corresponde a la administración, que lo constituye el coordinador del área.</p>	<p>Se pudo determinar que el ingreso o recepciones de mercaderías demora entre 05 días para poder contabilizarlos y validar la información presentada por los proveedores. También se pudo observar que esta contabilización es dificultosa para el encargado de almacén ya que no entiende sobre las codificaciones de productos y lectura de los documentos presentados en almacén porque no cuenta con un sistema consolidado ni pistolas laser para la lectura de código de barras.</p>

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>INTERPRETACION DE RESULTADOS</b>	<p>Este punto es importante puesto que se ha demostrado en diversas investigaciones que las políticas de control de inventarios representan un criterio relevante para la rentabilidad de las empresas, al momento que realizan la toma de inventarios en físico, validando si los procesos se realizaron de manera eficiente. Claro ejemplo como el validar las existencias en físico junto con la guía y verificar si no existen diferencias o error en las descripciones que se brinda al encargado de almacén, dando así un costo de ventas con cifras reales y se tomen decisiones oportunas como realizar campañas para impulsar las ventas.</p>	<p>Este punto explica cuáles son las etapas por las que pasa el control de inventarios, con la finalidad de tener una mayor seguridad de que el encargado de almacén cumplirá con validar los procesos y requisitos exigidos dentro de las políticas internas para la recepción de mercaderías. Ya que esta etapa es muy importante en la empresa, debido a que no puede permitir el ingreso de mercadería que no este sustentado bajo otro tipo de documento que no sea guía de remisión o factura de compra.</p>	<p>Este punto es importante porque identificaremos si el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa, de manera que buscamos para los accionistas tomen buenas decisiones, ya que estas cifras se reflejan en el balance General como costo de ventas.</p>

---

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>COMPROBACIÓN DE LA HIPOTESIS</b>	Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación no cuenta con una hipótesis, por tratarse de un estudio de tipo descriptivo; sin embargo, el análisis realizado es de importancia porque permite conocer a fondos los tipos de controles y la documentación que se sustenta en él.	Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación no cuenta con una hipótesis, por tratarse de un estudio de tipo descriptivo; sin embargo, el análisis realizado es de importancia porque permite conocer los niveles de jerarquías que necesitan para la validación y aprobación de ingresos de las mercaderías.	Es importante mencionar que el presente trabajo de investigación no cuenta con una hipótesis, por tratarse de un estudio de tipo descriptivo; sin embargo, el análisis realizado es de importancia porque permite conocer los procesos de control interno y la demora del procedimiento de ingresos a almacén.

---

---

---

	<b>OBJETIVO 1</b>	<b>OBJETIVO 2</b>	<b>OBJETIVO 3</b>
<b>CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS CON OTROS AUTORES</b>	Ayala & Paucar (2021) demuestran que la falta de control de inventarios afecta directamente la rentabilidad de MYPES comerciales, ya que los contribuyentes de dichas empresas no tienen un registro de mercadería que ayude a determinar las existencias excedentes y faltantes para la planificación de compras en el caso de empresas textiles y de indumentaria.	Esto se relaciona con el estudio que realiza Gutiérrez (2019), quien, en su tesis, buscó analizar la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad en una organización, con relación a los hallazgos del informe, el investigador demostró que la organización materia de estudio, presenta un alto déficit en cuanto al manejo y control de sus inventarios	Esto coincide con el caso presentado por Tubay & Santillán (2021), llevaron a cabo una investigación con el propósito de identificar el direccionamiento en la gestión del control de inventarios, esto con el fin de disminuir los costos en la adquisición de los productos, la mejora de la calidad, la búsqueda de insumos apropiados con menor precio, el análisis del flujo de la demanda estacional, el mantenimiento de los productos, el stock y circulación en las bodegas todo ello relacionado con la gestión de control del inventario.