

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“COSTO DE PRODUCCIÓN DEL QUESO SUIZO MEDIANTE EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y PRODUCTOS LÁCTEOS HUANICO S.A.C, CAJAMARCA 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autores:

Diana Liset Zarate Diaz

Sheily Cabrera Burga

Asesor:

CPCC. Luis Enrique Céspedes Ortiz

<https://orcid.org/0000-0002-2993-550X>

Cajamarca - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Sindulfo Javier Díaz Angulo	43920437
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Segundo José Ispilco Bolaños	26731482
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Juan Romelio Mendoza Sánchez	43679106
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

“COSTO DE PRODUCCIÓN DEL QUESO SUIZO MEDIANTE EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y PRODUCTOS LÁCTEOS HUANICO S.A.C, CAJAMARCA 2021”

ORIGINALITY REPORT

19%	20%	7%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	8%
2	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	3%
3	www.repositorio.upla.edu.pe Internet Source	2%
4	repositorio.upagu.edu.pe Internet Source	1%
5	www.powtoon.com Internet Source	1%
6	repositorio.unc.edu.pe Internet Source	1%
7	repositorio.unap.edu.pe Internet Source	1%
8	repositorio.upla.edu.pe Internet Source	1%

9	doi.org Internet Source	1%
10	pt.scribd.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off Exclude matches < 1%
 Exclude bibliography On

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios por darme salud y fortaleza para poder culminar mis estudios, y obtener uno de mis sueños deseados Título profesional. A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, quienes me enseñaron a crecer cada día y por ser mi motivo para salir adelante.

Diana Liset Zarate Diaz

Dedico este trabajo a Dios como mi maestro y guía y gracias al apoyo incondicional de mis padres, esposo e hija, quienes son la razón por la que sigo luchando por mis sueños.

Sheily Cabrera Burga

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, familia y expresamos nuestro más profundo y sincero agradecimiento a todos los profesores de la Escuela de Negocios por brindarnos un conocimiento invaluable y permitirnos lograr uno de nuestros objetivos más importantes, y especialmente por nutrirnos con información y convertirnos en una gran comunidad de profesionales.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN.....	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	24
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	42
REFERENCIAS	46
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Costo de producción del queso suizo: Sistema de Costeo ABC	24
Tabla 2 Costo de producción del queso suizo: Sistema de Costeo Absorbente	25
Tabla 3 Estado de resultados; Sistema de Costeo ABC	26
Tabla 4 Estado de Resultados; Sistema de Costeo Absorbente	26
Tabla 5 Comparativo de Rentabilidad; Sistema de Costeo ABC y Absorbente	27
Tabla 6 Identificación de las Actividades del queso suizo	28
Tabla 7 Identificación de la materia prima directa.	30
Tabla 8 Identificación de la materia prima Indirecta	31
Tabla 9 Identificación de la mano de obra directa.	32
Tabla 10 Identificación de los servicios Básicos	32
Tabla 11 Identificación del activo fijo y depreciación (en soles)	33
Tabla 12 Mantenimiento del activo fijo (en soles)	33
Tabla 13 Asignación de recursos a la actividad Nro. 1	34
Tabla 14 Asignación de recursos a la Actividad Nro. 2.....	34
Tabla 15 Asignación de recursos a la actividad Nro. 3.....	35
Tabla 16 Asignación de recursos a la actividad Nro. 4.....	35
Tabla 17 Asignación de recursos a la actividad Nro. 5.....	36
Tabla 18 Asignación de recursos a la actividad Nro. 6.....	36
Tabla 19 Asignación de recursos a la actividad Nro. 7.....	36
Tabla 20 Asignación de recursos a la actividad Nro. 8.....	37
Tabla 21 Asignación de recursos a la actividad Nro. 9.....	37
Tabla 22 Asignación de recursos a la actividad Nro. 10.....	38
Tabla 23 Asignación de recursos a la actividad Nro. 11.....	38
Tabla 24 Asignación de inductores a cada actividad del queso suizo.....	40

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo, analizar la incidencia del Sistema de costeo ABC, en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca 2021, teniendo en cuenta que en la actualidad la empresa no cuenta con un sistema de costeo que permita tener un mejor control de sus costos. El enfoque fue cuantitativo, tipo básica, diseño no experimental, la técnica utilizada es análisis documental y el instrumento es la guía de análisis documental y ficha de observación. El resultado obtenido al aplicar el sistema de costeo ABC, la empresa obtiene mayor rentabilidad. Este sistema es efectivo para este tipo de empresa porque asigna recursos por actividad y permite tener un costo unitario de producción preciso y exacto para la toma de decisiones.

PALABRAS CLAVES: Costo de producción, Costeo ABC, Rentabilidad.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Actualmente, las empresas industriales tienen que adaptarse a constantes cambios relacionados con el uso de nuevos sistemas contables, fiscales, salariales, de costos y otras normas que se emiten, modifican, desactivan con el tiempo. Esto obliga a la empresa a actualizarse, adaptarse y aprovechar consecuentemente todos los cambios que se producen en el entorno, porque estos cambios ayudan a realizar algunas tareas, presentar datos más acordes a la realidad y, sobre todo, ahorrar tiempo y recursos.

A nivel internacional, se ha encontrado que muchas empresas tienden a diseñar el sistema de costeo ABC de tal manera que puede dar mejores resultados cuando se entiende de costos ocultos y puede reflejar la ganancia proporcionada por cada producto, lo que es beneficioso para la rentabilidad de las empresas (Chamberg, 2021).

A nivel nacional también se ha encontrado que existen empresas que han implementado este sistema, lo que facilita la forma en que se toman las decisiones de los productos impactando en los recursos financieros de las empresas. En un mercado tan competitivo y globalizado, estas herramientas son necesarias para ayudarlos a tomar las decisiones correctas al momento de entregar sus productos o servicios, creando un sistema de costos que les permita identificar qué actividades incurren en costos más altos y saber qué productos son más caros, y ventajosos.

A medida que las industrias lácteas crecen a nivel internacional, nacional y principalmente en Cajamarca, necesitan herramientas que les permitan diferenciarse de sus competidores y seguir haciendo crecer su negocio, necesitan mejorar procesos productivos, procesos administrativos, reducción de costos, creación de nuevos productos, desarrollo de

sistemas de información adaptados a la realidad de la empresa y posicionamiento en el mercado.

Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C., se descubrió que los costos indirectos de producción eran dudosos cuando se aplicaban al producto queso suizo, por lo que se necesitaba un sistema de costos para abordar esta necesidad. Por ello, este estudio ha desarrollado una propuesta basada en el método de cálculo ABC.

A nivel internacional Chilibringa (2020) manifestó en su tesis “El Proceso Productivo y la Valoración de Costos en la Empresa Productos Lácteos Píllaro”, tuvo como objetivo analizar el proceso productivo y la valorización de los costos de producción en la empresa Productos Lácteos Píllaro. El estudio fue descriptivo y exploratorio, no experimental, documentado y desarrollado en campo. Resultó que la empresa tenía dificultades para determinar el costo de producción, por lo que no había un método de costo y el precio de venta del producto lo determinaba el propietario de la empresa lo que no refleja el costo real de producción de cada producto. La conclusión más importante es que la empresa no estima adecuadamente el costo de las materias primas directas e indirectas utilizadas porque no lleva registros del suministro y uso de las mismas y no incluye los gastos generales de fabricación.

Martínez (2016), menciona en su investigación titulado “Diseño de un Sistema de Costos ABC para la empresa RAPIFRITOS MAC”, cuyo objetivo principal es desarrollar un sistema de costeo basado en actividades (ABC) para el proceso productivo de Rapifritos MAC. El diseño es descriptivo, se seleccionaron las siguientes herramientas: entrevistas, fichas de observación y matrices de registro. Los resultados demuestran que al comparar los sistemas ya utilizados por las empresas con los sistemas de diseño propuestos en el estudio. La contabilidad de costos adoptada por Rapifritos MAC se basa en el sistema de costeo por absorción, debido

a que cuando la demanda de la empresa aumenta significativamente, sus costos reales se muestran de manera distorsionada, lo que hace que la empresa sea menos competitiva, además, la empresa desconoce los costos reales y pierde poder de negociación, por lo que habrá pérdidas. La conclusión del proyecto de costeo ABC fue que la capacidad de estandarizar el costo del proceso de fabricación de Rapifritos, facilitando la identificación de recursos para cada actividad, aumentando así la utilidad y rentabilidad de cada operación, y, además, incrementó los márgenes brutos en un 8%. y agrega valor competitivo a la empresa.

Guillén & Lema (2018), comentaron en su trabajo de investigación “Diseño de un sistema de costeo ABC para una panadería en la Ciudad de Guayaquil”, tuvo como objetivo desarrollar un sistema de costeo según el método ABC, el estudio tiene un nivel explicativo, se utilizó la ficha análisis documental y entrevistas a los directivos de cada empresa. Los resultados mostraron que la empresa de investigación no tenía un sistema de costeo y, por lo tanto, gestionaba las operaciones utilizando el costeo tradicional. Además, el departamento carecía de personal capacitado, lo que afectaba los controles y procesos, limitando la información necesaria para implementar un sistema de costos adecuado. La conclusión es que implementar un sistema de costeo ABC para una panadería representa un valor más preciso del proceso de producción para determinar las actividades que generan el mayor costo y rentabilidad.

A nivel nacional Damasco (2019), en su investigación titulada “El Costo de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad en las Empresas Queseras del Distrito de Pomata de la Provincia De Chucuito Periodo 2018-2019”, su objetivo fue determinar cómo afectan los costos de producción a la rentabilidad de las empresas queseras del Distrito de Pomata. La investigación utiliza el método de deducción analítica, el método de diseño no experimental,

el método de análisis de literatura y el método de observación directa. Los resultados obtenidos muestran que las empresas queseras no comprenden sus costos de producción, obtienen ganancias positivas y negativas y afectan la rentabilidad. Necesitan implementar un sistema de costeo para optimizar los costos. Se concluyó que la utilidad de Delma fue de S/ 1.45 por moldes de 1.200 kg y Irulac tiene una utilidad de S/1.65 por molde de 1.200 kg.

Salazar (2020), en su trabajo de investigación titulado “Análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa ferretera y materiales de construcción – FEMACO S.R.L”. El objetivo fue analizar el sistema de costeo ABC y determinar su influencia en la rentabilidad de la Empresa ferretera y materiales de construcción – FEMACO S.R.L. Este método es un método cuantitativo, diseño no experimental. Los resultados muestran que utilizando el costeo ABC la empresa logra rentabilidad, debido a que este tipo de costeo es una herramienta que determina directamente los costos para la operación de cada producto o servicio. La principal conclusión que sacamos es que el sistema de costeo ABC es una herramienta eficaz para la correcta distribución de los costos indirectos en comparación con el sistema de costeo tradicional que la empresa utilizó en 2016, debido a que el impacto del sistema de costeo ABC en la rentabilidad de la empresa en el período 2016-2017 2018.

Larico & Acosta (2018), en su tesis “Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú”, el objetivo fue determinar si el sistema de costeo ABC influye en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas. El estudio es de tipo descriptivo utilizando una muestra de 20 empresas importadoras de frutas de Lima mediante un muestreo simple y una encuesta de recolección de datos mediante un cuestionario para medir las variables de estudio. Los resultados muestran que la implementación del sistema de costeo ABC (sistema basado en

actividades) puede determinar con mayor precisión la rentabilidad de las empresas frutícolas. Este costeo permite tener información más precisa y relevante sobre las actividades y toma de decisiones, lo que permite determinar costos claros para productos que generan mayor o menor ganancia. También se encontró que las empresas evaluadas no contaban con un sistema de contabilidad de costos estable, por lo que utilizaron la contabilidad de costos tradicional para agrupar costos y gastos para deducir ingresos y determinar su utilidad. La conclusión final: utilizando el sistema de cálculo ABC, puede obtener una visión general más clara y organizada de los costes de la empresa.

A nivel local Alva & Silva (2018), en su trabajo de investigación “Determinación del Costo de Producción del Pollo a la Brasa, a través del Costeo ABC y su Incidencia en el Margen de Utilidad Bruta, en la Pollería El Nuevo Fogón Dorado E.I.R.L”, tuvo como objetivo general determinar cuál es la incidencia del costeo ABC, en el margen de utilidad bruta del pollo a la brasa. El método es un enfoque cuantitativo de diseño experimental o transversal. Los resultados muestran que el método de costeo ABC es más eficiente que el método de costeo por absorción porque después de asignar los costos a los productos, la utilidad bruta aumenta en un 3%. Si bien ambas estimaciones de costos son positivas, el uso de este nuevo sistema de costos nos permite obtener información que refleja la verdadera naturaleza de los costos, y asigna costos de manera más proporcional y precisa a las actividades. Se concluyó que el método de costeo ABC brinda un control suficiente sobre los costos incurridos, siendo la utilidad bruta de la empresa un 3% superior al método de costeo por absorción.

Quispe (2018), en su tesis “Incidencia del Sistema de Costos ABC en la Rentabilidad de la Empresa JJM Servicios Generales SRL en el Período 2016”, el cual tuvo como objetivo determinar el impacto de la aplicación del sistema de costeo ABC en la rentabilidad de la

empresa JJM Servicios Generales SRL en el año. 2016. Este estudio es un diseño aplicado y descriptivo utilizando métodos de observación, análisis de literatura, encuesta y la muestra está conformada por 4 personas. Resulta que las empresas no tienen un sistema adecuado para determinar el costo de los servicios, lo crean utilizando datos históricos o teniendo en cuenta el mercado. Se concluye que la aplicación del método ABC incide en el cálculo de la rentabilidad de la empresa, debido a que se puede determinar la distribución total de los costos operativos de los productos o servicios.

Según Castrejón y Terán (2022), en su investigación “Incidencia del Sistema de costeo ABC en la rentabilidad de la empresa Computron S.R.L”. Su objetivo general fue determinar el impacto del sistema de costeo ABC en la rentabilidad de Computron SRL en el periodo 2016-2019. El método utilizado en los siguientes artículos es un método cuantitativo, un nivel apropiado de diseño no experimental. Los resultados muestran que el sistema de costeo ABC tiene un impacto en la rentabilidad de Computron SRL, en el periodo 2016-2019, a nivel de utilidad bruta, pero no a nivel de utilidad neta. La conclusión es una propuesta basada en un sistema de costeo por actividad ABC para la toma de decisiones en Computron SRL logrando cambios en los años 2016, 2017, 2018 y 2019, aumentando respectivamente: 21,85%, 21,67%, 19,80% y 18,77%, cuya implementación afectará favorablemente el desempeño de las funciones de la empresa Computron SRL.

El propósito principal de la contabilidad de costos es brindar los elementos necesarios para calcular, controlar y analizar los costos de producción de bienes o servicios (Chiquilinga & Vallejos, 2017).

Los costos son la suma de las erogaciones incurridos en la producción de un bien o en la prestación de un servicio. Estos son aquellos que se pueden inventariar, como las materias primas, la mano de obra y los CIF necesarios para producir un bien (Arredondo, 2016).

Los costos de producción son costos que consisten en materias primas directas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación (Mendoza, 2021). Estos costos también están relacionados con la transformación de materias primas en productos terminados (García, 2020).

Los elementos de los costos de producción son; Materias primas, mano de obra y CIF. La materia prima forma un componente importante del valor del proceso de fabricación y se pueden distinguir fácilmente en el producto terminado (Pacheco, 2019).

La mano de obra es todo el trabajo físico y mental involucrado en la transformación de materias primas en productos terminados. Además, la mano de obra se caracteriza por los costos proporcionados a los trabajadores directamente involucrados en la elaboración de los productos, es decir, son los salarios que se pagan al personal de recursos humanos que labora en diversos sectores manufactureros (Pacheco, 2019).

Los costos indirectos de fabricación consisten en todos los costos necesarios para producir un bien o servicio y se imputan a la producción en relación a la prorrata asignada al proceso (Pacheco, 2019). De igual forma, los costos indirectos de producción reflejan el valor de elementos que en ocasiones no son identificables y no pueden ser cuantificados y valorados con precisión en unidades producidas o servicios prestados (Polo, 2017).

India (2018) menciona que el sistema de costeo depende de las características del proceso productivo, la cantidad de productos, el uso de la información y la precisión.

El sistema de costeo ABC es una herramienta práctica que ayuda a las empresas a obtener información precisa para la toma de decisiones. Técnicamente, es un conjunto de

procedimientos diseñados para cuantificar los costos de las actividades realizadas en una empresa, lo que permite a la gerencia obtener información más precisa y eficiente para asignar costos a los productos (Cepeda, et al. 2017).

Chipana, et al. (2016) mencionaron que el sistema de costeo ABC es importante porque permite tener un conocimiento detallado de los costos que la empresa le asigna a cada actividad de acuerdo a los procesos que realiza para optimizar y administrar los recursos y actividades respectivamente. Además, aplicar eficacia a cada una de sus actividades permite conocer información más detallada sobre los recursos que consumen las actividades.

Dimensiones del sistema ABC; actividades, recursos y cost driver. Las actividades son el empleo interno de una empresa manufacturera. Los recursos son los medios financieros utilizados para verificar el procedimiento y los generadores del costo son las razones de los costos de las actividades (Gaspar & Vargas, 2021).

Según Martínez (2016), las ventajas del costeo ABC;

Proporciona información de costos más precisa para mejorar el soporte de decisiones estratégicas, como estrategias de precios, administración de líneas de productos, decisiones de compra, utilización de recursos.

Una ventaja importante de operar un sistema de gestión del desempeño es que no afecta directamente el tipo funcional de la estructura organizativa, ya que el costeo ABC gestiona las operaciones.

Los generadores de costos permiten comprender los costos de actividades específicas, evaluar oportunidades de reducción de costos, determinar métricas de rendimiento y establecer precios para nuevos productos.

El sistema ABC ayuda a la gerencia a mejorar la eficiencia operativa. Facilita la priorización de mejoras de costos, la identificación de actividades de valor agregado y sin valor agregado, el rediseño de procesos y la creación de nuevas métricas de rendimiento.

El costo de absorción, también conocido como costo tradicional, se define como la inclusión de todos los costos de producción, incluidos los costos variables y fijos, en el costo del producto. Se consideran costos las materias primas, la mano de obra y los costos de producción, tanto directos como indirectos, así como costos fijos y variables (Ortiz & Saldivar, 2021).

La rentabilidad se refiere a la ganancia o cantidad obtenida de una inversión de capital. Desde una perspectiva financiera, la rentabilidad depende de las ventas con fines de lucro, porque cuanto más vendes, más ganancia obtienes, y cuanto menos vendes, menos ganancia obtienes (Matamoros, 2018).

Jara (2018) menciona que la rentabilidad es un resultado positivo de inversiones previas.

La rentabilidad financiera mide la eficacia con la que una empresa utiliza sus activos disponibles para generar utilidad. Un valor de índice más alto es mejor porque refleja un mayor rendimiento (Lizarzaburo, et al. 2016).

Formula: $ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos}}$

La Rentabilidad Neta o el beneficio neto mide el porcentaje de cada unidad monetaria tras deducir costes, tasas e impuestos (Lizarzaburo, et al. 2016).

Formula: $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$

El margen de utilidad es una medida de la rentabilidad y es un porcentaje que se calcula dividiendo el beneficio por el costo de ventas. El margen de beneficio es importante porque

determina cuánto quiere ganar una empresa en comparación con sus costes (Lizarzaburo, et al. 2016).

Formula: Utilidad Neta / Costo de Ventas

La investigación se justifica, ya que, usa como principal base teórica el sistema ABC, el cual, permite tener un conocimiento detallado de los costos que la empresa le asigna a cada actividad de acuerdo a los procesos que realiza para optimizar y administrar los recursos y actividades respectivamente. Además, permite aplicar los recursos a cada una de sus actividades y conocer información más detallada (Chipana, et al. 2016).

Para efectos prácticos, el objetivo fue reducir los costos de producción y aumentar la rentabilidad de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C., utilizando el sistema de costeo ABC, por ende, ayuda a comprender el proceso por el cual las actividades consumen recursos determinando así los costos de producción y ayudando en la gestión de la empresa. Además, este estudio tiene como objetivo introducir y fortalecer los aspectos teóricos y la base de conocimiento del sistema de costeo ABC, del mismo modo, identifica una mejor toma de decisiones, ya que, se complementará con información técnica detallada de costes que aborde los problemas de rentabilidad y gestión de las empresas.

En definitiva, este trabajo de investigación permitirá solucionar el problema de la empresa procesadora de leche y de otras empresas con las mismas actividades económicas. Además, ayudará a seleccionar toda la información de costos de la empresa láctea, primero, para determinar la situación actual y cómo se procesará la información, segundo, utilizando el costeo ABC para determinar que la obtención de la información que conducirá a resultados y resolverá el problema.

El presente estudio tiene como pregunta de investigación ¿Cuál es la incidencia del sistema de costeo ABC en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C., Cajamarca 2021?

Como preguntas específicas tenemos;

¿Cuáles son las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C., Cajamarca, 2021?

¿Cuáles son los costos de producción y como se asigna los recursos a cada actividad del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C., Cajamarca, 2021?

¿Cómo calcular el generador del costo o cost driver, del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C., Cajamarca 2021?

¿Cómo calcular la rentabilidad económica, neta y el margen de utilidad del queso suizo por el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021?

Como objetivo general tenemos; analizar la incidencia del Sistema de costeo ABC, en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca, 2021.

Como objetivos específicos tenemos;

Identificar las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021.

Identificar los costos de producción y asignar los recursos a cada actividad del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021.

Calcular el generador del costo o cost driver, del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021.

Calcular la rentabilidad económica y el margen de utilidad neta del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021.

Como hipótesis general tenemos; La aplicación del Sistema de Costeo ABC, genera una mayor rentabilidad para el producto queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021.

El sistema de costeo ABC identifica exactamente las actividades del queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021

El sistema de costeo ABC mejora los costos de producción y distribuye correctamente los recursos a cada actividad del queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021

El Sistema de costeo ABC, determina correctamente el generador del costo o Cost driver del queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021.

La rentabilidad económica, la rentabilidad neta y el margen de utilidad del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC incide de manera positiva en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación tuvo como objetivo general, analizar la incidencia del Sistema de costeo ABC, en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021.

El estudio utilizó un enfoque cuantitativo. Según Sánchez (2019), este método se denomina así porque se refiere a fenómenos que pueden medirse mediante el análisis de los datos recopilados y métodos estadísticos, el objetivo principal es describir, explicar, predecir y controlar objetivamente sus causas y predecir su ocurrencia. A partir de su descubrimiento, a partir de conclusiones, utilizando estrictamente mediciones cuantitativas, para resumir sus resultados por métodos hipotéticos y su procesamiento, análisis e interpretación - métodos deductivos. Asimismo, el tipo de investigación es básica y para Ramos (2022), la investigación fundamental o investigación básica, precisa o pura, se realiza para complementar o ampliar el conocimiento existente, como resultado de una investigación realizada previamente. Este tipo de investigación busca hacer avanzar la ciencia ampliando el cuerpo histórico de conocimiento teórico. El estudio es transversal, según Ayala (2021), la investigación transversal se basa en la observación individual para medir una o más variables en un momento específico, siendo el diseño no experimental. Según Mata (2019), un diseño no experimental es un estudio realizado sin manipulación deliberada de variables, donde se observan fenómenos en un entorno natural y luego se analizan.

Como Población se tuvo a los registros y documentos relacionados con el costo de producción de cada uno de los productos de Industrias Alimentarias Y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Arias, et al. (2016), menciona que la población es un conjunto de casos, definidos, limitados y disponibles, que formarán la referencia para la selección de una muestra

y que cumplen con un conjunto de criterios predeterminados. Como muestra se obtuvo a los registros y documentos relacionados con el costo de producción del producto queso suizo. Según Otzen & Manterola (2017), la muestra investiga la relación entre la distribución de la variable "y" en la población "z" y la distribución de la variable en la muestra en estudio. El muestreo será no probabilístico, esto debido a la accesibilidad del propietario para brindar la información y acceso a las instalaciones, las facilidades del horario del operador y el bajo costo para poder hacer realidad esta investigación.

Como criterios de inclusión para determinar la muestra se tuvo los siguientes;

- Empresas dedicadas a la producción de quesos suizos.
- Empresas productoras que pertenezcan a la ciudad de Cajamarca.
- Empresa productora de queso suizo que da autorización para efectuar la investigación.

Como criterios de exclusión se tienen;

- Empresas cuyo rubro es distinto a la producción de quesos suizos.
- Empresas productoras que pertenezcan a otras ciudades distintas a las de Cajamarca.
- Empresa productora de queso suizo que se niegan a brindar información y autorización para efectuar la investigación.

La técnica aplicada fue el análisis documental y observación, según Ramos (2018), una técnica de investigación es una herramienta que se puede utilizar en la investigación para obtener datos que, cuando se analizan, nos permiten responder preguntas de investigación. Se

tuvo como instrumento una ficha de observación y guía de análisis documental. Para Lama (2021), los instrumentos de investigación son recursos que los investigadores pueden utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos.

El procedimiento de recolección de datos se realizó con la observación directa al tipo de sistema de costos que utiliza la empresa y si calcula su rentabilidad, así como de qué manera se realiza y que tipo de documentos usa en su proceso operativo y para obtener su rentabilidad, teniendo así información de fuentes primarias, para ello se utilizó una ficha de observación de datos. Posteriormente se procedió con el análisis documental a Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. se utilizó la guía de análisis documental donde se identificó la existencia de documentos que cuenta la empresa sobre costos y rentabilidad. Se recolectó la información de los elementos del costo (materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación CIF) y registro de venta, para ser registrados en un formato Excel. El análisis de datos se desarrolló teniendo en cuenta el análisis descriptivo, donde se utilizaron tablas para la obtención de los resultados encontrados anteriormente.

La información recopilada entre la empresa y sus empleados es tratada de forma confidencial, sin infringir los principios éticos que como profesionales debemos seguir. Además, los registros son autorizados y coordinados con el representante legal de la empresa investigada.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En esta parte de resultados respondemos a las preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación; analizar la incidencia del Sistema de costeo ABC, en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021. Teniendo como pregunta ¿Cuál es la incidencia del sistema de costeo ABC en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021?

Para determinar el costo de producción mediante el sistema de costeo ABC. Lo primero que tendremos es la materia prima (leche), la mano de obra directa (operario y ayudante) y los costos indirectos de fabricación (sistema de costeo ABC). Los kilos de queso anual que se ha producido son de, 31720 unidades.

Tabla 1

Costo de producción del queso suizo: Sistema de Costeo ABC

Estado de Costo de Producción del Queso Suizo (en soles)	
Elementos del Costo	Total
I. Materia Prima Directa	380,640
Leche	380,640
II. Mano De Obra	30,000
Operario	18,000
Ayudante	12,000
III. Costos Indirectos De Fabricación	35,722
Costo de las actividades	35,722
Total Costo De Producción	446,362
Unidades Producidas (Queso suizo KG)	31720
Costo Unitario De Producción	14.07

Tabla 2

Costo de producción del queso suizo: Sistema de Costeo Absorbente

Estado de Costo de Producción del Queso Suizo (en soles)	
Elementos del Costo	Total
Materia Prima	380,640
Mano de Obra	30,000
Costos Indirectos de Fabricación	44,052
Total Costo de Producción	454,692
Unidades Producidas	31720
Costo Unitario de Producción	14.33

Podemos decir que la empresa Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico, aplicando el costeo Absorbente, obtiene Costos indirectos de Fabricación de S/44,052.00 y aplicando el costeo ABC obtenemos un CIF de S/35,722, dando como resultado un costo unitario de producción de S/14.07 mediante el costeo absorbente y S/14.33 mediante el sistema de costeo ABC, la cual se dice que al aplicar el costeo ABC la empresa obtiene un menor costo de los CIF y de costo unitario.

A continuación, se elabora el estado de resultados para los dos sistemas de costeo y calcular la rentabilidad.

Tabla 3

Estado de resultados; Sistema de Costeo ABC

Estado de Resultados 2021 (en soles)	
Descripción	Total
Ventas	582,800
Costo de Ventas	446,362
Utilidad Bruta	136,438
Gastos de Administración	46,350
Gastos de ventas	16,800
Utilidad Operativa	73,288
Impuesto a la renta	21,620
Utilidad Neta	51,668

Tabla 4

Estado de Resultados; Sistema de Costeo Absorbente

Estado de Resultados 2021 (en soles)	
Descripción	Total
Ventas	582,800
Costo de Ventas	454,692
Utilidad Bruta	128,108
Gastos de Administración	46,350
Gastos de ventas	16,800
Utilidad Operativa	64,958
Impuesto a la renta	19,163
Utilidad Neta	45,796

Luego procedemos con el cálculo de la rentabilidad a través de las siguientes razones financiera:

Tabla 5*Comparativo de Rentabilidad; Sistema de Costeo ABC y Absorbente*

Cuadro Comparativo de Rentabilidad			
Razones de Rentabilidad	Costeo ABC	Costeo Absorbente	Variación
Rentabilidad Económica	20.71%	18.36%	2.35%
Rentabilidad Neta	8.87%	7.86%	1.01%
Margen de Utilidad	11.58%	10.07%	1.50%

Nota. Se muestra la variación de rentabilidad entre los dos sistemas de coteo.

Una vez terminado el cálculo de la rentabilidad por medio de las razones financieras por los dos sistemas; decimos que Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. aplicando el sistema ABC obtiene un aumento de rentabilidad económica de 2.35%, de rentabilidad neta 1.50% y de margen de utilidad 1.01%. La cual podemos decir que el costeo ABC tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa, ya que obtiene un porcentaje mayor de rentabilidad.

La aplicación del Sistema de Costeo ABC, genera una mayor rentabilidad para el producto queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021. Se confirmó la hipótesis general planteada al demostrar que el sistema de costeo ABC genera mayor rentabilidad.

A continuación, presentamos los resultados del primer objetivo específico; identificar las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021. Teniendo como pregunta, ¿Cuáles son las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021?

Tabla 6

Identificación de las Actividades del queso suizo

DICCIONARIO DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DEL QUESO SUIZO					
N°	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DISCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	DEPARTAMENTO	GENERADOR DE LA ACTIVIDAD
1	Programación y requerimiento de materia prima e insumos	Se programa, coordina y solicita la cantidad de litros de leche a los proveedores	Secundaria	Logística y compras	N ^a de requerimientos
2	Recepción y análisis de la leche	Ver que la leche tenga su respectiva acidez y grasa.	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
3	Coagulación de la leche	Se introduce la leche en la olla quesera y se calienta lentamente mientras se remueve. A continuación, se añaden el cuajo la cual este provoca la	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
4	Procesamiento de la cuajada	En esta actividad entra en juego la lira de queso: con ella se corta la gelatina y se forma la cuajada y se agrega agua hervida	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
5	Desuerado	En esta actividad se elimina el suero hasta el 30% de volumen total.	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
6	Prequeso.	En esta actividad los granos de queso se agitan y se calientan: cuanto más duro sea el queso terminado, mayor será la temperatura. De esta	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
7	Moldeado y prensado.	En esta actividad la masa de queso se rellena en un molde con la firmeza deseada.	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
8	Salado	El siguiente paso es el baño de sal: el queso flotante absorbe la sal y libera suero. Lentamente, se forma la corteza y su sabor se vuelve más	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
9	Maduración de los quesos	Una vez los quesos salados, se olean y son colocados en estanterías para su maduración en cámara. Durante este periodo se deben controlar las condiciones de la cámara de maduración, entre ellas la temperatura, la humedad relativa y la aireación.	Primaria	Producción	Tiempo empleado de mano de obra
10	Envasado y etiquetado	Al culminar la maduración, el queso estará listo para su comercialización, procediendo al envasado y etiquetado.	Secundaria	Ventas	Tiempo empleado en atención al cliente
11	Despacho del producto	Se despacha el producto a los clientes, dependiendo a la cantidad que deseen ya sea por kilo o medio kilo o en cantidades mayores.	Secundaria	Ventas	Tiempo empleado en atención al cliente

Nota. Se muestra la clasificación de las actividades del queso suizo las cuales 8 están directamente relacionadas con las producción.

La hipótesis planteada; el sistema de costeo ABC identifica exactamente las actividades del queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca, 2021, confirmándose que este sistema determino exacta y correctamente todas las actividades del queso suizo.

Luego de la elaboración del diccionario de actividades se procede a responder el segundo objetivo específico; identificar los costos de producción y asignarlos a las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca, 2021. Se respondió a la pregunta ¿Cuáles son los costos de producción y como se asignó los recursos a las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca, 2021?

Tabla 7

Identificación de la materia prima directa.

Materia Prima Directa (en soles)					
Meses	Cantidad Diario	U.M	Costo Unitario	Costo Diario	Costo Mensual
Enero					
Leche	800	Lt	1.2	960	24,960
Febrero					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Marzo					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Abril					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Mayo					
Leche	1100	Lt	1.2	1320	34,320
Junio					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Julio					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Agosto					
Leche	1100	Lt	1.2	1320	34,320
Septiembre					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Octubre					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Noviembre					
Leche	1000	Lt	1.2	1200	31,200
Diciembre					
Leche	1200	Lt	1.2	1440	37,440
Total Anual	317200				380,640

Tabla 8

Identificación de la materia prima Indirecta

Materia Prima Indirecta (en soles)					
Meses	Cantidad	U.M	C.U	C.D	C.M
Enero					
Cuajo en polvo	6	Cojines	1	6	156
Sal	8	Kg	0.7	5.6	146
Febrero					
Cuajo en polvo	10	cojines	1	10	260
Sal	10	Kg	0.7	7	182
Marzo					
Cuajo en polvo	10	cojines	1	10	260
Sal	10	Kg	0.7	7	182
Abril					
Cuajo en polvo	10	cojines	1	10	260
Sal	10	Kg	0.7	7	182
Mayo					
Cuajo en polvo	11	Cojines	1	11	330
Sal	11	Kg	0.7	7.7	231
Junio					
Cuajo en polvo	10	cojines	1	10	300
Sal	10	Kg	0.7	7	210
Julio					
Cuajo en polvo	10	cojines	1	10	300
Sal	10	Kg	0.7	7	210
Agosto					
Cuajo en polvo	11	Cojines	1	11	330
Sal	11	Kg	0.7	7.7	231
Septiembre					
Cuajo en polvo	10	cojines	1	10	300
Sal	10	Kg	0.7	7	210
Octubre					
Cuajo en polvo	10	cojines	1	10	300
Sal	10	Kg	0.7	7	210
Noviembre					
Cuajo en polvo	10	cojines	1.2	12	360
Sal	10	Kg	0.7	7	210
Diciembre					
Cuajo en polvo	12	Gr	1.2	14.4	432
Sal	12	Kg	0.7	8.4	252
Total					6,044

Tabla 9

Identificación de la mano de obra directa.

Mano de Obra Directa (en soles)													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Operario	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	18,000
Ayudante	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000
Total	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	30,000

Tabla 10

Identificación de los servicios Básicos

Servicios Básicos (en soles)													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Energía Eléctrica	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2,400
Agua	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2,400
Gas	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	440	480	4,920
Total	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	840	880	9,720

Tabla 11

Identificación del activo fijo y depreciación (en soles)

Activo Fijo Y Depreciación	Cantidad	Precio	Costo Total	Vida Útil	% Depreciación	Depreciación Anual
Construcción	1	200,000	200,000			0
Mesas						
Queseras	2	5,000	10,000	10 años	10%	1,000
Olla Quesera	2	5,000	10,000	10 años	10%	1,000
Motocard	1	6,000	6,000	5 años	20%	1,200
Lecheras	5	250	1,250			
Tinas de desperdicio	4	80	320			
Balanzas	1	150	150			
Moldes	120	20	2,400			
Contrapesos	120	5	600			
Sillas	10	90	900	10 años	10%	90
Muebles	2	1,500	3,000	10 años	10%	300
Lira	4	80	320			
Total		218,175	234,940			3,590

Tabla 12

Mantenimiento del activo fijo (en soles)

Costo de Mantenimiento	Enero	Marzo	Junio	Septiembre	Diciembre	Total anual
Mantenimiento de la olla quesera	100	100	100	100	100	500
Mantenimiento de la mesa quesera	100	100	100	100	100	500
Mantenimiento de Motocar	50	80	50	80	50	310
Total	250	280	250	280	250	1,310

Una vez identificados los costos de producción de la empresa se procedió a asignar los recursos a cada actividad del queso suizo.

Tabla 13

Asignación de recursos a la actividad Nro. 1

Actividad N° 1	Programación y requerimiento de materia prima (en soles)					
	Recursos	Cantidad	U.M	Precio	C.M	C. A
Mano de obra (ayudante)	48	Horas	4.17	200	2,400	
Libreta y lapiceros						20
Combustible						1,825
Depreciación de la Motocar						1,200
Mantenimiento Motocar						310
Beneficios sociales (Ayudante)						4,000
Total Costo Actividad						9,755

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 1

Tabla 14

Asignación de recursos a la Actividad Nro. 2

Actividad N° 2	Recepción y análisis de la leche (en soles)					
	Recursos	Cantidad	U.M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (Operador)	24	Horas	6.25	150	1,800	
Leche	12200	Litros	1.2			380,640
Depreciación olla quesera						1,000
Mantenimiento Olla quesera						500
Beneficios sociales (Operador)						6,000
Total Costo Actividad						389,940

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 2.

Tabla 15

Asignación de recursos a la actividad Nro. 3

Actividad N° 3		Coagulación de la leche (en soles)			
Recursos	Cantidad	U.M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (operador)	24	Horas	6.25	150	1,800
Cuajo en polvo					3,588
Sal	1	Kg	0.7	1	8
Gas					984
Total Costo Actividad					6,380

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 3

Tabla 16

Asignación de recursos a la actividad Nro. 4

Actividad N° 4		Procesamiento de la cuajada (en soles)			
Recursos	Cantidad	U.M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (operador)	24	Horas	6.25	150	1,800
Gas					984
Agua					600
Total Costo Actividad					3,384

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 4.

Tabla 17

Asignación de recursos a la actividad Nro. 5

Actividad N° 5		Desuerado (en soles)			
Recursos	Cantidad	U. M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (ayudante)	36	Hora	4.17	150	1,801
Mano de obra (Operador)	36	Hora	6.25	225	2,700
Gas					984
Total Costo Actividad					5,485

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 5.

Tabla 18

Asignación de recursos a la actividad Nro. 6

Actividad N° 6		Prequeso (en soles)			
Recursos	Cantidad	U. M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (Operador)	36	Horas	6.25	225	2,700
Gas					984
Sal					2,246
Agua					600
Total Costo Actividad					6,530

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 6.

Tabla 19

Asignación de recursos a la actividad Nro. 7

Actividad N° 7		Moldeado y prensado.			
Recursos	Cantidad	U. M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (ayudante)	36	Hora	6.25	225	2,700
Mano de obra (Operador)	48	Hora	6.25	300	3,600
Depreciación Mesa quesera					1,000
Mantenimiento Mesa Quesera					500
Gas					984
Agua					600
Total Costo Actividad				525	9,384

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 7.

Tabla 20

Asignación de recursos a la actividad Nro. 8

Actividad N° 8		Salado (en soles)			
Recursos	Cantidad	U. M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (ayudante)	24	Hora	4.17	100	1,201
Agua					600
Sal					180
Total Costo Actividad					1,981

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 8.

Tabla 21

Asignación de recursos a la actividad Nro. 9

Actividad N° 9		Maduración de los quesos (en soles)			
Recursos	Cantidad	U. M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (ayudante)	24	Hora	4	100	1,201
Energía eléctrica					2,400
Total Costo Actividad					3,601

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 9.

Tabla 22

Asignación de recursos a la actividad Nro. 10

Actividad N° 10		Envasado y etiquetado (en soles)			
Recursos	Cantidad	U. M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Mano de obra (ayudante)	24	Hora	4	100	1,201
Bolsas	10	Rollo	5	50	600
Total Costo Actividad					1,801

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 10.

Tabla 23

Asignación de recursos a la actividad Nro. 11

Actividad N° 11		Despacho del Producto (en soles)			
Recursos	Cantidad	U. M	Precio	Costo mensual	Costo Anual
Depreciación Congeladoras	2				500
Depreciación Refrigeradora	1				300
Útiles de Oficina					50
Vendedor	1				12,000
Beneficios sociales vendedor					4,000
Total Costo Actividad					16,850

Nota. Recursos consumidos en la actividad N° 11.

Terminado la asignación de recursos a cada actividad se confirma la segunda hipótesis planteada; el sistema de costeo ABC mejora los costos de producción y distribuye correctamente a cada actividad del queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca, 2021.

Luego de haber terminado la asignación de costos a cada actividad, procedemos a dar respuesta al tercer objetivo específico; Calcular el generador del costo o cost driver, del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca 2021. Teniendo como pregunta ¿Cómo calcular el generador del costo o cost driver, del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC Cajamarca 2021?

Tabla 24

Asignación de inductores a cada actividad del queso suizo

Costos Totales por Actividad de la Producción del Queso (en soles)						
Actividades	Costo total por Actividad	Inductores del Costo	Total Horas Utilizadas En Mano de Obra Directa Tasa	Tasa	Horas Utilizadas En Cada Actividad	Total CIF
Recepción y análisis de la leche	389,940	Horas Mano de Obra	3744	104.15	288	29,995
Coagulación de la leche	6,380	Horas Mano de Obra	3744	1.70	288	491
Procesamiento de la cuajada	3,384	Horas Mano de Obra	3744	0.90	288	260
Desuerado	5,485	Horas Mano de Obra	3744	1.47	864	1,266
Prequeso.	6,530	Horas Mano de Obra	3744	1.74	432	753
Moldeado y prensado.	9,384	Horas Mano de Obra	3744	2.51	1008	2,526
Salado	1,981	Horas Mano de Obra	3744	0.53	288	152
Maduración de los quesos	3,601	Horas Mano de Obra	3744	0.96	288	277
TOTAL	426,685				3744	35,722

La hipótesis formulada; el sistema de costeo ABC, determina correctamente el generador del costo o cost driver del queso suizo de Industrias

Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca, 2021. Confirmamos ya que se identificó el generador del cost driver.

El resultado del último objetivo específico; calcular la rentabilidad económica, neta y el margen de utilidad del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, Cajamarca 2021. Siendo la pregunta ¿Cómo calcular la rentabilidad económica y el margen de utilidad neta del queso suizo por el sistema de costeo ABC de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC Cajamarca 2021?

Para el cálculo de la rentabilidad, se ha elegido las siguientes Razones de rentabilidad; (Rentabilidad Económica, Rentabilidad Neta y Margen de Utilidad).

A continuación, se calcula las Razones de rentabilidad;

$$\text{Rentabilidad Económica} \quad ROA = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Activo}} \quad ROA = \frac{51,668}{249,440} \quad 20.71\%$$

Analizando el desempeño de los activos del año 2021, los bienes y derechos de los que dispone Industrias Huanico, para la operación del negocio, gana el 20.71%, sobre cada sol de inversión que se realiza en el Activo.

$$\text{Rentabilidad neta} \quad RN = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas}} \quad RN = \frac{51,668}{582,800} \quad 8.87\%$$

Observado la Rentabilidad neta por cada 100 soles de ingresos la empresa obtuvo 8.87% con respecto a las ventas totales.

$$\text{Margen de Utilidad} \quad MU = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Costo de venta}} \quad MU = \frac{51668}{466,362} \quad 11.58\%$$

La empresa asigna el 11.58% con base en el margen de utilidad que representa el costo de ventas.

La hipótesis formulada; la rentabilidad económica, neta y el margen de utilidad del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC incide de manera positiva en “Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C” Cajamarca 2021. Se confirma debido a que se obtiene una rentabilidad positiva.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general planteado de la investigación; analizar la incidencia del Sistema de costeo ABC, en la rentabilidad del queso suizo de “Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C.” Cajamarca, 2021, de acuerdo a los resultados obtenidos nos mostraron que aplicando el sistema de costeo ABC la empresa obtiene un aumento en la rentabilidad económica de 2.35%, rentabilidad neta 1.01% y margen de utilidad 1.50%, la cual se dice que el costeo ABC tiene impacto en la rentabilidad. Este resultado concuerda con Castrejón & Terán (2022) en sus tesis; Incidencia del Sistema de costeo ABC en la rentabilidad, la cual manifiesta que el sistema de costeo ABC tiene un impacto en la rentabilidad, cuya implementación afectará favorablemente el desempeño de las funciones de la empresa.

El primer objetivo específico ejecutado de la investigación; identificar las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, de “Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C” Cajamarca, 2021. Los resultados adquiridos nos presentaron once actividades, de las cuales ocho están directamente relacionadas con la producción del queso suizo y tres no corresponden o no están relacionadas directamente con la producción del producto, siendo estas la actividad N° 1, 10 y 11 por ser actividades que corresponden a los gastos del periodo, mas no, al costo de producción. Tal y como menciona Alva & Silva (2018), en su investigación; determinación del Costo de Producción del Pollo a la Brasa, a través del Costeo ABC y su Incidencia en el Margen de Utilidad Bruta, señalaron que el costeo ABC nos permite obtener información que refleja la verdadera naturaleza de los costos, y asigna recursos de manera más proporcional y precisa a las actividades. De la misma manera Larico & Acosta (2018), en su tesis; “Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú”, nos mencionaron que el sistema de costeo ABC permite tener información más precisa y relevante sobre las actividades y toma de decisiones.

El segundo objetivo específico planteado; identificar los costos de producción y asignar los recursos a las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021. Los resultados encontrados mostraron que el mayor costo se encuentra en la materia prima. Además, cuando medimos la distribución de recursos de las actividades, encontramos que la actividad más costosa es la actividad 2, porque aquí es donde se asigna el recurso más importante y costoso (la leche). Dichos resultados concuerdan con lo mencionado en su investigación de Martínez (2016), la cual comenta que el diseño de costos ABC, logra estandarizar el costo del proceso de fabricación de Rapifritos, facilitando la identificación de recursos para cada actividad. Además, Guillen & Lema (2018) en su investigación; Diseño de un sistema de costeo ABC para una panadería en la ciudad de Guayaquil, mencionó que implementar un sistema de costeo ABC para una panadería representa un valor más preciso del proceso de producción para determinar las actividades que generan el mayor costo y rentabilidad.

El tercer objetivo específico; calcular el generador de costo o cost driver, del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC de “Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C” Cajamarca 2021. Los resultados mostraron que el generador de actividad, o cost driver, se basa en las horas de mano de obra anuales, para lo cual se descartan la actividad N^o 1, 10 y 11 ya que son gastos de periodo, luego se calcula las horas utilizadas por cada actividad y al multiplicar estas con la tasa se obtiene los CIF.

Por último, los resultados obtenidos en el cuarto objetivo específico de la investigación; Calcular la rentabilidad económica, neta y el margen de utilidad del queso suizo por el sistema de costeo ABC de “Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C” Cajamarca 2021, mostraron que la empresa con la aplicación del sistema de costeo ABC obtuvo rentabilidades positivas. Salazar (2020), en su trabajo de investigación; análisis del sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa, indico que utilizando el costeo

ABC la empresa logra rentabilidad, debido a que este tipo de costeo es una herramienta que determina directamente los costos para la operación de cada producto o servicio.

Las implicancias de la investigación son; teóricas porque se resaltó la importancia de implementar el sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Prácticas porque sirve para futuros trabajos de investigadores y de utilidad para la empresa. Metodológicas porque encontramos en los antecedentes mayores estudios de tipo cuantitativa, es decir investigaciones que desarrollan dos variables, la cual fueron de gran aporte para realizar nuestra investigación.

Las limitaciones encontradas se centraron en la empresa, al no contar con un adecuado sistema de costeo, no dispone de información sobre las actividades del producto queso suizo, no dispone de información sobre su rentabilidad y no calcula las razones financieras la cual es imposible saber si la producción del queso suizo es rentable. Estas limitaciones se superaron con información de fuentes confiables y con estudios anteriormente realizados. En efecto, estas mismas no fueron impedimento para llegar a los resultados esperados, cumplir con nuestros objetivos, preguntas y demostrar las hipótesis.

Las conclusiones de la investigación relacionan a los objetivos. Analizar la incidencia del costo de producción mediante el sistema de costeo ABC en la rentabilidad de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC, concluyendo que el sistema de Costeo Basado en Actividades (ABC) tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa, porque obtiene una rentabilidad positiva y mayor al costeo que aplica la empresa.

Mediante la realización de la investigación se identificó las actividades de producción del queso suizo, se obtuvieron once actividades, de las cuales tres no están relacionadas directamente con la producción del producto; siendo estas la actividad N° 1, 10 y 11 ya que corresponden a los gastos del periodo y no al costo de producción.

Al identificar los costos de producción del queso suizo de la empresa, se encontró que el mayor costo se encuentra en la materia prima. Además, cuando medimos la distribución de recursos a las actividades, encontramos que la actividad más costosa es la actividad 2, porque aquí es donde se asigna el recurso más importante y costoso (la leche).

La realización de este estudio permitió definir el generador de actividad, o cost driver, se basa en las horas de mano de obra, esto es fundamental para asignar los costos en función de las horas utilizadas en cada actividad. Además, este costeo ABC nos permite tener un mejor sustento de los costos indirectos de fabricación a través de las actividades.

Al concluir, se calculó las razones financieras de rentabilidad, mediante el sistema de costeo ABC se obtuvo una rentabilidad económica de 20.71%, rentabilidad neta 8.87% y 11.58% de margen de utilidad.

REFERENCIAS

- Alva, S., & Silva, G. (2018). *Determinacion del costo de Producción del Pollo a la brasa mediante el costeo ABC y su incidencia en el Margen de Utilidad Bruta, en la polleria "El Nuevo Fogon Dorado E.I.R.L" de la ciudad de cajamarca, año 2017 (Tesis de Pregrado)*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.
- Andia, W. (2018). *Manual de costos y presupuestos*. Lima - Peú: Arte y Pluma.
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la. *Redalyc*, 2-3.
- Arredondo, M. (2016). *Contabilidad Y Anàlisis de Costos*. Mèxico: Grupo Editorial Patria.
- Ayala, M. (30 de Mayo de 2021). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/>
- Castrejón, H., & Terán, D. (2022). *Incidencia del sistema de Costeo ABC en la rentabilidad de la empresa Computron SRL periodo 2016-2019*. Cajamarca- Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Cepeda, A., Quispe, G., Ayaviri, D., & Mamani, F. (2017). Estudio de aplicación del Metodo de Costeo ABC en las Mypes de Ecuador. *Scielo*.
- Chambergó, P. (2021). *Diseño de una sitema de Costeo ABC para la toma de desiciones operacionales en la empresa personaliza chiclayo 2018*. Lambayeque - Lima: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.
- Chiliquinga, M. (2020). *El proceso productivo y la valoración de costos en la empresa Productos Làcteos Pillaro (Tesis de Pregrado)*. Ambato - Ecuador: Universidad Tècnica De Ambato.

- Chipana, A., Dumet, P., & Lucas, Y. (2016). *Implementación del Sistema de Costeo ABC para optimizar la asignación de recursos y la toma de decisiones Gerenciales en la empresa "Camiones & Servicios S.A.C."*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .
- Chiquilinga, P., & Vallejos, M. (2017). *Costos: Modalidad ordenes de producción*. UTN (Universidad Técnica del Norte).
- Damasco, H. (2019). *El Costo de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de las empresas Queseras del Distrito de Pomata de la provincia de chucuito periodo 2018-2019 (Tesis de Pregrado)*. Puno - Perú: Universidad Nacional de Altiplano.
- García, J. (2020). *Contabilidad de Costos un Enfoque en Dirección*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Gaspar, B., & Vargas, J. (2021). *Costos ABC y Rentabilidad en la Corporación CALDFERN S.A.C Del Distrito de san ramon, chanchamayo - 2020* . Huancayo - Perú: Universidad Peruana de los Andes.
- Gillèn, G., & Lema, P. (2018). *Diseño de un Sistema de Costeo ABC Para la Panadería en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil - Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Jara, C. (2018). *Implementación del sistema de costos ABC y su impacto en la rentabilidad 2A*. Huancayo - Perú: Universidad Continental.
- Lama, P. (2021). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Redalyc*.
- Larico, R., & Acosta, L. (2018). *Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima - Perú*. Lima - Perú: Universidad Peruana de Ciencias aplicadas.
- Lizarzaburo, E., Gómez, L., & Beltrán, R. (30 de 01 de 2016). *Ratios Financieros*. Lima - Perú.

- Martínez , M. (2016). *Diseño de un sistema de Costos ABC para la empresa RAPIFRITOS MAC*. Bucaramanga - Colombia: Universidad Industrial de Santander.
- Mata, L. (30 de Julio de 2019). *Investigalia*. Obtenido de Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Matamoros, C. (2018). *La implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Central Zuan S.A.C*. Huancayo - Lima: Universidad Continental.
- Mendoza, M. (2021). *Propuesta de Implementacion de un Sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de los productos mas omercializados en una empresa de confeciones*. Lima - Perú: Universidad mayor de Sn Marcos.
- Ortiz, D., & Saldivar, E. (2021). Clase digital 5. Costeo directo / Costeo absorbente. *Nodo*.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo*, 2-3.
- Pacheco, F. (2019). *Módulo costos de producción*. Colombia: Ediciones USTA.
- Polo, B. (2017). *Contabilidad de Costos en la Alta Gerencia*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- Quispe, S, S. P. (2018). *Incidencia del Sistema de Costos ABC en la Rentabilidad de la empresa JJM Servicios Generales S.R.L en el periodo 2016 (Tesis de Pregrado)* . Cajamarca - Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Ramos, E. (1 de Julio de 2018). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis.com: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Ramos, J. (20 de Septiembre de 2022). *Pasión por el Derecho*. Obtenido de La investigación pura o básica y la investigación aplicada en el campo jurídico: <https://lpderecho.pe/investigacion-pura-o-basica-investigacion-aplicada-campo-juridico/>

Salazar, E. (2020). *Análisis del Sistema de Costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Ferretera y Materiales de Construcción - FEMACO S.R.L (Tesis de Pregrado)*. Perú: Universidad Continental.

Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistemicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y Disensos. *Scielo*.

ANEXOS



Anexo Nro.01

Matriz de Consistencia

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>General: ¿Cuál es la incidencia del sistema de costeo ABC en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021?</p> <p>Específico: ¿Cuáles son las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC Cajamarca, 2021?</p>	<p>General: Analizar la incidencia del Sistema de costeo ABC, en la rentabilidad del queso suizo de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C.”. Cajamarca, 2021.</p> <p>Específico; Identificar las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021.</p>	<p>General: La aplicación del Sistema de Costeo ABC, genera una mayor rentabilidad para el producto queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021</p> <p>Específico: El sistema de costeo ABC identifica exactamente las actividades del queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021</p>	<p>Variable 1;</p> <p>Costo de producción del queso suizo mediante el Sistema de Costeo ABC</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental – Transversal</p> <p>Unidad de Estudio</p> <p>Industrias alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC</p>
<p>Específico: ¿Cuáles son los costos de producción y como se asignó los recursos a las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en Industrias Alimentarias y</p>	<p>Específico: Identificar los costos de producción y asignar los recursos a las actividades del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC, en “Industrias Alimentarias y</p>	<p>Específico: El sistema de costeo ABC mejora los costos de producción y distribuye correctamente los recursos a cada actividad del queso suizo en</p>		<p>Población</p> <p>Registros y documentos relacionados con el costo de producción de cada uno de los productos de “Industrias</p>

<p>Productos Lácteos Huanico S.A.C.” Cajamarca, 2021,</p> <p>Específico: ¿Cómo calcular el generador del costo o cost driver, del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC Cajamarca 2021?</p> <p>Específico: ¿Cómo cuantificar la rentabilidad económica, neta y el margen de utilidad del queso suizo por el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico SAC Cajamarca 2021?</p>	<p>Productos Lácteos Huanico S.A.C.” Cajamarca, 2021,</p> <p>Específico: Calcular el generador del costo o cost driver, del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021.</p> <p>Específico: Calcular la rentabilidad económica, neto y el margen de utilidad del queso suizo por el sistema de costeo ABC en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021</p>	<p>“Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C.” Cajamarca, 2021.</p> <p>Específico: El Sistema de costeo ABC, determina correctamente el generador del costo o cost driver del queso suizo en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca, 2021</p> <p>Específico; La rentabilidad económica, neta y el margen de utilidad del queso suizo mediante el sistema de costeo ABC incide de manera positiva en Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C. Cajamarca 2021</p>	<p>Variable 2</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C” Cajamarca 2021</p> <p>Muestra</p> <p>Como muestra se tuvo a los registros y documentos relacionados con el costo de producción del queso suizo.</p> <p>Técnica e Instrumento</p> <p>Técnica: Análisis documental y observación</p> <p>Instrumento: Guía análisis documental y ficha de observación.</p>
---	---	--	--	--

Anexo Nro. 02

Matriz de Operacionalización de variables

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS
Los Costos Basados en Actividades ABC según Chipana, Dumet & Lucas (2016), mencionaron que el sistema de costeo ABC es importante porque permite tener un conocimiento detallado de los costos que la empresa le asigna a cada actividad de acuerdo a los procesos que realiza para optimizar y administrar los recursos y actividades respectivamente. Además, aplicar eficacia a cada una de sus actividades permite conocer información más detallada sobre los recursos que consumen las actividades.	Esta es la variable más importante porque a través de la investigación, la empresa comprenderá las actividades, los costos de producción, la asignación de recursos a cada actividad y la identificación del generador de costo del queso suizo.	<u>Variable 1:</u> Costo de producción del queso suizo mediante el Sistema de Costeo ABC	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades. • Elementos del Costo. • Recursos • Cost Driver 	<p>Número de actividades y tipo de actividades.</p> <p>Materia Prima, mano de Obra y CIF.</p> <p>Asignación de costos a actividades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación costo total por actividad. • Identificar el generador del Costo. • Calcular la tasa. = Costo • Total/generador del costo por actividad. • Calcular el total de los Costos Indirectos de fabricación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de análisis documental. • Ficha de observación.

<p>La rentabilidad se refiere a la ganancia o cantidad obtenida de una inversión de capital. Desde una perspectiva financiera, la rentabilidad depende de las ventas con fines de lucro, porque cuanto más vendas, más ganancia obtienes, y cuanto menos vendas, menos ganancia obtienes Matamoros (2018)</p>	<p>Esta variable mide la rentabilidad que tiene el queso suizo, para lo cual en esta investigación hemos creído conveniente medir por estos dos ratios; Rentabilidad Económica, Neta y margen de utilidad neta.</p>	<p><u>Variable 2:</u> Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad Económica. • Rentabilidad Neta. • Margen de utilidad. 	<p>ROA (Rentabilidad sobre los activos)</p> <p><u>Utilidad Neta</u> Activo</p> <p><u>Utilidad Neta</u> <u>ventas</u></p> <p><u>Utilidad neta</u> Costo de ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis documental. • Observación.
---	---	--	--	--	--

Anexo Nro. 03

GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL

“Costo de Producción del queso suizo mediante el Sistema de Costeo ABC y su Incidencia en la Rentabilidad de Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C, Cajamarca 2021”

OBJETIVO; Analizar la incidencia del Sistema de costeo ABC, en la rentabilidad del queso suizo de “Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C.” Cajamarca, 2021.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TIENE		SE REVISO	
			SI	NO	SI	NO
COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES (ABC)	Actividades	Nª de actividades		X	X	
		Tipo de Actividades		X	X	
	Elementos Del Costo	Materia Prima	X		X	
		Mano de Obra	X		X	
		CIF (Materiales indirectos, Mano de obra indirecta y otros CIF.)	X		X	
	Recursos	Asignación de costos a actividades.		X	X	
	Cost Driver	Identificación costo total por actividad.			X	X
		Identificar el generador del Costo.			X	X
		Calcular la tasa = Costo total/generador del costo por actividad.			X	X
		Calcular el total de los Costos Indirectos de fabricación			X	X
RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	(Rentabilidad sobre los activos) ROA = Utilidad neta /Activos		X	X	
	Rentabilidad Neta	RN = Utilidad neta /Ventas Netas		X	X	
	Margen De Utilidad Neta	MU = Ventas / Costo de ventas		X	X	

Anexo Nro. 04

FICHA DE EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO

Apellidos y nombres del experto: MCs. CPCC. Melva Linares Guerrero

Título y/o Grado:

Doctor..... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique
--

Universidad que labora: Universidad Privada Del Norte

Fecha: **Cajamarca 06 de junio del 2023**

COSTO DE PRODUCCIÓN DEL QUESO SUIZO MEDIANTE EL SISTEMA DE COSTEO ABC Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS Y PRODUCTOS LÁCTEOS HUANICO S.A.C, CAJAMARCA 2021

Mediante la tabla para evaluación de instrumento de investigación, tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEM S	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada uno de los documentos del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Adecuar la pregunta 6 de la ficha de validación, consideremos que aquí no hay preguntas, sino documentos que se van analizar, falta una X en el indicador “Calcular el total de los Costos Indirectos de fabricación”



FIRMA

Anexo Nro. 05

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL QUESO SUIZO									
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA HUANICO									
PRODUCCIÓN									
CRITERIO									
CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	COSTO DIARIO	COSTO MENSUAL	OBSERVACIONES			
MATERIA PRIMA DIRECTA									
Leche	800	Lt	1.2	960	S/.	24,960.00			
MANO DE OBRA DIRECTA									
Operario	1	Mensual			S/.	1,500.00			
Ayudante	1	Mensual			S/.	1,000.00			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN									
Cuajo en polvo	6	Gr	1	6	S/.	156.00			
Sal	8	Kg	0.7	5.6	S/.	145.60			
Servicios basicos Costo mensual									
Energia Electrica					S/.	200.00			
Agua					S/.	200.00			
Gas					S/.	400.00			
Activo Fijo y Depreciación	CANTIDAD	Precio	Costo Total	Vida Util	Depreciación %	Depreciación Anual			
Construcción	1	S/ 200,000.00	S/ 200,000.00						
Mesas Queseras	2	S/ 5,000.00	S/ 10,000.00	10 años	10%	S/.	1,000.00		
Olla Quesera	2	S/ 5,000.00	S/ 10,000.00	10 años	10%	S/.	1,000.00		
Motocar	1	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00	5 años	20%	S/.	1,200.00		
Lecheras	5	S/ 250.00	S/ 1,250.00						
Tinas de desperdicio	2	S/ 80.00	S/ 160.00						
Balansas	1	S/ 150.00	S/ 150.00						
Moldes	120	S/ 20.00	S/ 2,400.00						
Contrapesos	120	S/ 5.00	S/ 600.00						
Cuchillo	4	S/ 5.00	S/ 20.00						
Sillas	10	S/ 90.00	S/ 900.00	10 años	10%	S/.	90.00		
Muebles	2	S/ 1,500.00	S/ 3,000.00	10 años	10%	S/.	300.00		
Lira	4	S/ 80.00	S/ 320.00			S/.	-		
Costo de Mantenimiento Costo Anual									
Mantenimiento de la olla quesera						S/.	500.00		
Mantenimiento de la mesa quesera						S/.	500.00		
Mantenimiento Motocar						S/.	310.00		
Costo de Materiales de Limpieza	Cantidad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Anual					
Mandiles	8	Pza	20	S/ 160.00					
Botas	4	Pza	40	S/ 160.00					
Detergente	10	Kg	7	S/ 70.00					
Desinfectante	5	Lt	10	S/ 50.00					
Escobas	2	Pza	12	S/ 24.00					
Bolsas	20	Rollo	5	S/ 100.00					
Cucrebocas	3	Caja	8	S/ 24.00					
Costos de Venta	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Util	Depreciación %	Costo Anual			
Vendedor	1	S/.	1,000.00	S/.	1,000.00	S/.	12,000.00		
Beneficios sociales vendedor						S/.	4,000.00		
Congeladora	2	S/.	5,000.00	S/.	10,000.00	11 años	10%	S/.	500.00
Refrigeradora	1	S/.	3,000.00	S/.	3,000.00	12 años	10%	S/.	300.00
Computadora	1	S/.	1,500.00	S/.	1,500.00	5 años	20%	S/.	25.00
Costos de Administración									
Sueldo del Gerente	1	S/.	2,500.00	S/.	2,500.00			S/.	30,000.00
Contabilidad		S/.	500.00	S/.	500.00			S/.	6,000.00
Utiles para la oficina				S/.	50.00			S/.	50.00
Lapto para el gerente	1	S/.	1,500.00	S/.	1,500.00	5	20%	S/.	300.00
Beneficios sociales Gerente								S/.	10,000.00

Anexo Nro. 06

Costo de Materiales de Limpieza	Cantidad	Unidad de Medida	Costo Unitario	Costo Anual
Mandiles	8	Pza	20	160
Botas	4	Pza	40	160
Detergente	10	Kg	7	70
Desinfectante	5	Lt	10	50
Escobas	2	Pza	12	24
Bolsas	20	Rollo	5	100
Cucrebocas	3	Caja	8	24
Total	52			588

Anexo Nro. 07

Gastos de Venta	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil	Depreciación %	Anual
Vendedor	1	1,000	1,000			12,000
Beneficios sociales vendedor						4,000
Congeladora	2	5,000	10,000	11 años	10%	500
Refrigeradora	1	3,000	3,000	12 años	10%	300
Total	3					16,800

Anexo Nro. 08

Gastos de Administración	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Vida Útil	Depreciación %	Anual
Sueldo del Gerente	1	2,500	2,500			30,000
Contabilidad		500	500			6,000
Útiles para la oficina			50			50
Laptop para el gerente	1	1,500	1,500	5	20%	300
Beneficios sociales Gerente						10,000
Total	2					46,350

Anexo Nro. 09

Asignación de mano de obra al operador						
CONCEPTO	Horas trabajadas por día	Días trabajados semanal	Total horas a la semana	Total de horas al mes	Costo de la hora	TOTAL COSTO DE M.O.D.
Recepción y análisis de la leche	1	6	6	24	6.25	150
Coagulación de la leche	1	6	6	24	6.25	150
Procesamiento de la cuajada	1	6	6	24	6.25	150
Desuerado	1.5	6	9	36	6.25	225
Prequeso.	1.5	6	9	36	6.25	225
Moldeado y prensado.	2	6	12	48	6.25	300
TOTAL HORAS	8	36	48	192	37.5	1,200

Anexo Nro. 10

Asignación de Mano de obra Ayudante del Queso Suizo						
Concepto	Horas trabajadas por día	Días trabajados semanal	Total horas a la semana	Total de horas al mes	Costo de la hora	Total Costo De M.O.D.
Programación y requerimiento de materia prima e insumos	2	6	12	48	4.17	200
Desuerado	1.5	6	9	36	4.17	150
Moldeado y prensado.	1.5	6	9	36	4.17	150
Salado	1	6	6	24	4.17	100
Maduración de los quesos	1	6	6	24	4.17	100
Envasado y etiquetado	1	6	6	24	4.17	100
TOTAL HORAS	8	36	48	192	25.00	800

Anexo Nro. 11

Cargo	Ingresos		Total de Remuneración Bruta	Descuentos		Remuneración Neta	Aportación		Beneficios Sociales			Total
	Remuneración Mensual	Remuneración Anual		ONP (13%)	Total Descuentos		Es Salud (9%)	Total Aportes	Gratificación Julio - Diciembre	CTS	Vacaciones	
Gerente	2,500	30,000	30,000	3,900	3,900	26,100	2,700	2,700	5,000	2,500	2,500	10,000
Vendedor	1,000	12,000	12,000	1,560	1,560	10,440	1,080	1,080	2,000	1,000	1,000	4,000
Operario	1,500	24,000	24,000	3,120	3,120	20,880	2,160	2,160	3,000	2,000	2,000	7,000
Ayudante	1,000	24,000	24,000	3,120	3,120	20,880	2,160	2,160	2,000	1,000	1,000	4,000
Totales			90,000	11,700	11,700	78,300	8,100	8,100	12,000	6,500	6,500	25,000

Anexo Nro. 12

Registro de venta

“Costo de Producción del Queso Suizo Mediante el Sistema De Costeo ABC y su Incidencia en la Rentabilidad de Industrias



Alimentarias y Productos Lácteos Huanico S.A.C, Cajamarca 2021”

PRODUCTO	VALOR DE VENTA	Cantidad	Semana 1	Cantidad	Semana 2	Cantidad	Semana 3	Cantidad	Semana 4	TOTAL MENSUAL	
ENERO											
Queso suizo (3Kg)	60	160	S/. 9,600.00	130	S/. 7,800.00	160	S/. 9,600.00	130	S/. 7,800.00		
Queso suizo (1Kg)	20			30	S/. 600.00			30	S/. 600.00		
Total		160	S/. 9,600.00	160	S/. 8,400.00	160	S/. 9,600.00	160	S/. 8,400.00	S/.	36,000.00
FEBRERO											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20								S/.	-	
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	48,000.00
MARZO											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	195	S/. 11,700.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20			5	S/. 100.00						
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 11,800.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	47,800.00
ABRIL											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20										
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	48,000.00
MAYO											
Queso suizo (3Kg)	60	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00		
Queso suizo (1Kg)	20		S/.				S/.				
Total		220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	S/.	52,800.00
JUNIO											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20										
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	48,000.00
JULIO											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	195	S/. 11,700.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20			5	S/. 100.00						
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 11,800.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	47,800.00
AGOSTO											
Queso suizo (3Kg)	60	203	S/. 12,180.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00		
Queso suizo (1Kg)	20	51	S/. 1,020.00		S/.		S/.		S/.		
Total		254	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	220	S/. 13,200.00	S/.	52,800.00
SEPTIEMBRE											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20										
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	48,000.00
OCTUBRE											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20		S/.								
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	48,000.00
NOVIEMBRE											
Queso suizo (3Kg)	60	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00		
Queso suizo (1Kg)	20										
Total		200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	200	S/. 12,000.00	S/.	48,000.00
DICIEMBRE											
Queso suizo (3Kg)	60	240	S/. 14,400.00	240	S/. 14,400.00	240	S/. 14,400.00	220	S/. 13,200.00		
Queso suizo (1Kg)	20							60	S/.	1,200.00	
Total		240	S/. 14,400.00	240	S/. 14,400.00	240	S/. 14,400.00	280	S/. 14,400.00	S/.	57,600.00
TOTAL ANUAL		2254	S/. 133,200.00	2220	S/. 131,600.00	2220	S/. 133,200.00	2260	S/. 132,000.00	S/.	582,800.00

Anexo Nro. 12

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo Ulises Medina Abanto identificado con DNI o CE N° 26719893, en mi calidad de representante legal de la empresa/institución: Industrias Alimentarias y Productos Lácteos Huanico con R.U.C. N° 20604214981, ubicada en la ciudad de Av. San Martín de Porres Nro. 1469 (pasando 2 cuadras del grifo Huacaloma) Cajamarca - Cajamarca – Cajamarca.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN A:

- 1) Diana Liset Zarate Díaz, con DNI/CE 71268689
- 2) Sheily Cabrera Burga, con DNI/CE 71125138

Egresado/ Bachiller de la Carrera profesional de contabilidad y Finanzas Programa de Posgrado de para que utilice la siguiente información de la empresa: Estado costo de producción (Queso suizo), registro de planilla de trabajadores y registro de acopio de leche. Con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, ()Tesis o ()Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ()Bachiller, ()Maestro, ()Doctor o (X)Título Profesional. Para su validez tomar en cuenta los documentos que deberán adjuntar, según los siguientes casos:

- 1) Para el caso de empresas privadas y formalizadas, se deberá adjuntar:
 - La vigencia de Poder o la consulta RUC (con fecha no mayor a 90 días a partir de la fecha del acta de aprobación del asesor en el caso de Tesis y a partir de la solicitud de la carpeta en el caso de Suficiencia Profesional) • En el caso de presentar consulta RUC, adjuntar copia del DNI vigente o Ficha Reniec del Representante Legal. 2) Para el caso de entidades públicas u organizaciones sin fines de lucro (ONGs y similares), se deberá adjuntar:
 - Resolución u otro documento oficial que evidencie que la persona que autoriza es la autoridad competente en ejercicio.
 - Copia del DNI vigente o Ficha Reniec del Representante Legal.
- 3) Para el caso de personas naturales, personas naturales con negocio, pequeñas y microempresas empresas, se deberá adjuntar:
 - Ficha RUC 10 o 15 o 17 de ser el caso (fuerzas armadas, extranjeros, etc.)
 - Copia del DNI vigente o Ficha Reniec / Carnet de extranjería del representante Legal.

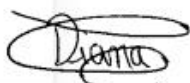
Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada. () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o (X) Mencionar el nombre de la empresa.



ULISES MEDINA ABANTO
GERENTE GENERAL
Industrias Alimentarias Huanico S.A.C
DNI: 26719893

Firma del Representante Legal o Autoridad
DNI o CE: 26719893

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del egresado (1)
DNI: 71268689



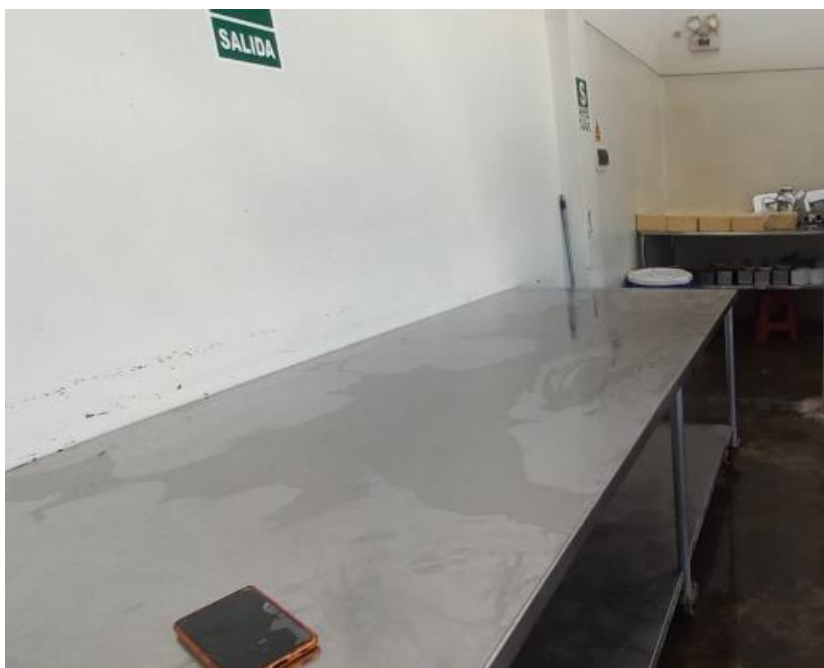
Firma del egresado (2)
DNI: 71125138

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	08	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	12/01/2023				

 Toda copia descargada o impresa de este documento, que no tenga sello de copia controlada, será considerada como documento no controlado por el Sistema de Gestión Documental.

Anexos Nro. 13

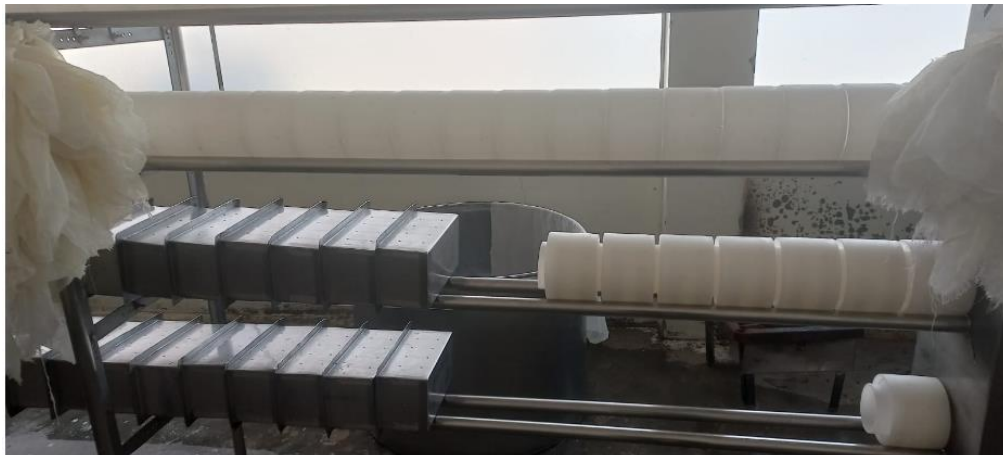
Mesas Queseras



Anexo Nro. 14

Moldes para Quesos de 1k y 3k





Anexo Nro. 15

Queso suizo de 3k

