

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

“PRINCIPIOS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA
EN EL PERIODISMO. CASO 'LA BESTIA DE PETIT
THOUARS'. LIMA 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autor:

Christian Anderson Garcia Garcia

Asesor:

Mg. María Elena Mamani Gómez
<https://orcid.org/0000-0001-7006-7671>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Norma Caldas Gayoso	4412942
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Jean Pierre Gálvez Castañeda	45143983
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Troy Requena Portella	000873139
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

Al mítico 'Leviatán de la Historias',
quien yace más allá de los confines del omniverso.

A los periodistas del pasado, presente y futuro,
por demostrar que la realidad puede ser igual de emocionante que la ficción.

A todos aquellos que, así como yo,
crecieron entre cómics, películas, libros, periódicos, música y videojuegos.

AGRADECIMIENTO

A Henry Jenkins III, por permitirme descubrir
cuán extraordinario puede ser el *storytelling* a través del noble arte de crear mundos.

A la Universidad Privada del Norte por ser, de uno u otro modo,
el catalizador de las experiencias que me convirtieron en la persona que soy hoy en día.

A Nancy Garcia Pretell y Luis García Porras. No pudo haber un mejor prólogo para
mi historia que el día en el que se conocieron.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
RESUMEN.....	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS	36
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	93
REFERENCIAS	100
ANEXOS.....	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Frecuencia de búsqueda del término 'transmedia' alrededor del planeta del 2004 al 2022	14
Concepto gráfico de narrativa transmedia propuesto por Pratten (2011)	20
Estructura de una narrativa transmedia propuesta por Geoffrey A. Long (2007)	23
Documental publicado en YouTube	36
Reportaje publicado en elcomercio.pe	38
Documental publicado en Facebook	39
Artículo de opinión publicado en elcomercio.pe	40
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	41
Entrevista publicada en elcomercio.pe	42
Editorial publicada en elcomercio.pe	43
Transmisión en vivo publicada en Facebook	44
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	45
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	46
Tweet realizado por el periodista Juan Pablo León	47
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	48
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	49
Entrevista publicada en Facebook	50
Entrevista publicada en YouTube	51
Entrevista publicada en elcomercio.pe	52
Tweet realizado por el periodista Juan Pablo León	53
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	54
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	55
Nota informativa publicada en elcomercio.pe	56

Reportaje publicado en Facebook.....	57
Reportaje publicado en YouTube	58
Reportaje exclusivo publicado en elcomercio.pe	59
Artículo de opinión publicado en elcomercio.pe.....	60
Nota informativa exclusiva publicada en elcomercio.pe.....	61
Informe multimedia publicado en elcomercio.pe	62
Episodio de microprograma publicado en Facebook	63
Episodio de microprograma publicado en YouTube.....	64
Episodio de microprograma publicado en elcomercio.pe	65
Tweet realizado por @mpiaam.....	66
Tweet realizado por @EconomiaDiaADia.....	67
Tweet realizado por @soyjohndoe	68
Tweet realizado por @CesarNakazaki	69
Tweet realizado por @matuk	70
Hilo de Twitter realizado por @LeslieMorenoC.....	71
Post de Facebook realizado por @TaniaDelPilar.....	72
Foro virtual alojado en Foros Perú	73
Tweet realizado por @duomaco.....	74
Post de Facebook realizado por USILVentures.....	75
Post de Facebook realizado por LUZ AMBAR.....	76
Tweet realizado por @porlawevaes	77
Foro virtual alojado en Baneados Foros Perú.....	78
Foro Virtual alojado en Foros Perú	79
Informe especial emitido por televisión	80
Meme subido a Instagram por @hablemos_con_spoilers.....	81

Nota informativa emitida por televisión.....	82
Nota informativa publicada en Facebook por SISEPruebas.....	83
Ilustración subida a Instagram por @dado.roido.....	84
Tweet realizado por @matuk	85
Fotografía subida a Facebook por Limeño que se respeta.....	86
Publicación de Facebook realizada por @PercyUgarte	87
Tweet realizado por @asuka_muraki	88
Tweet realizado por @joachin_b.....	89
Tweet realizado por @sindicatogec	90
Ilustración subida a Instagram por @miss.spots	91
Consolidado de muestras con respecto a los principios transmedia.....	92
Consolidado de muestras con respecto a las propiedades internas de cada principio transmedia.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Ficha de análisis 001	37
Ficha de análisis 002	38
Ficha de análisis 003	39
Ficha de análisis 004	40
Ficha de análisis 005	41
Ficha de análisis 006	42
Ficha de análisis 007	43
Ficha de análisis 008	44
Ficha de análisis 009	45
Ficha de análisis 010	46
Ficha de análisis 011	47
Ficha de análisis 012	48
Ficha de análisis 013	49
Ficha de análisis 014	50
Ficha de análisis 015	51
Ficha de análisis 016	52
Ficha de análisis 017	53
Ficha de análisis 018	54
Ficha de análisis 019	55
Ficha de análisis 020	56
Ficha de análisis 021	57
Ficha de análisis 022	58
Ficha de análisis 023	59

Ficha de análisis 024	60
Ficha de análisis 025	61
Ficha de análisis 026	62
Ficha de análisis 027	63
Ficha de análisis 028	64
Ficha de análisis 029	65
Ficha de análisis 030	66
Ficha de análisis 031	67
Ficha de análisis 032	68
Ficha de análisis 033	69
Ficha de análisis 034	70
Ficha de análisis 035	71
Ficha de análisis 036	72
Ficha de análisis 037	73
Ficha de análisis 038	74
Ficha de análisis 039	75
Ficha de análisis 040	76
Ficha de análisis 041	77
Ficha de análisis 042	78
Ficha de análisis 043	79
Ficha de análisis 044	80
Ficha de análisis 045	81
Ficha de análisis 046	82
Ficha de análisis 047	83
Ficha de análisis 048	84

Ficha de análisis 049	85
Ficha de análisis 050	86
Ficha de análisis 051	87
Ficha de análisis 052	88
Ficha de análisis 053	89
Ficha de análisis 054	90
Ficha de análisis 055	91

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación, titulada Principios de la narrativa transmedia en el periodismo. Caso 'La bestia de Petit Thouars'. Lima, 2022, fue analizar la presencia de dicho concepto en una historia producida por el diario El Comercio enfocada en la informalidad vehicular que afecta a la ciudad capital del Perú. Basándose en la línea de investigación marcada por los aportes de Henry Jenkins y Carlos Scolari, se construyó un marco teórico sólido en torno a la narrativa transmedia, sus principios fundamentales y la relación de estos con el periodismo. Información que posteriormente no solo permitió desarrollar la matriz de consistencia, junto a sus respectivas dimensiones e indicadores, sino también dio pie al desenvolvimiento del estudio práctico. Asimismo, se emplea un enfoque cualitativo cuyo instrumento fue la ficha de análisis, aplicada a un total de 55 productos comunicativos que conforman y/o se derivan del caso 'La bestia de Petit Thouars'. Los resultados del estudio científico revelan que los principios de la narrativa transmedia se manifiestan de modo táctico gracias al desarrollo de los hechos en el mundo real, lo que permitió la expansión de la narrativa, y su vez dada la participación activa del público al difundir, interactuar y/o crear contenido vinculado al caso en cuestión.

PALABRAS CLAVES: Narrativa transmedia | Storytelling | Periodismo digital | Principios transmedia | Periodismo transmedia

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde sus inicios el ser humano ha buscado darle sentido a su entorno, poseer la información necesaria para reflejarse en la realidad y de este modo contar historias. A partir de ello nacieron los diferentes medios de comunicación, cada uno reinventándose a través del tiempo en la búsqueda constante de satisfacer a su público.

La llegada de Internet, el éxito masivo que empezó a ganar desde inicios del nuevo siglo, y su inminente crecimiento exponencial en las últimas dos décadas no solo transformó la realidad como se conocía, sino también dio pie a la reconfiguración de todos los medios de comunicación, dándoles una gama de infinitas posibilidades de difusión, las cuales se complementan con los hábitos del consumidor moderno quien siempre se encuentra al tanto del mundo detrás de su pantalla (Scolari, 2013).

Es en este contexto que surge el *transmedia storytelling* (narrativa transmedia), un término propuesto por Henry Jenkins en su artículo homónimo publicado el 15 de enero del 2003 para el MIT Technology Review, y del que posteriormente hablaría en su libro titulado *Convergence Culture: Where Old and New Media Collides* (2008) para describir el concepto como:

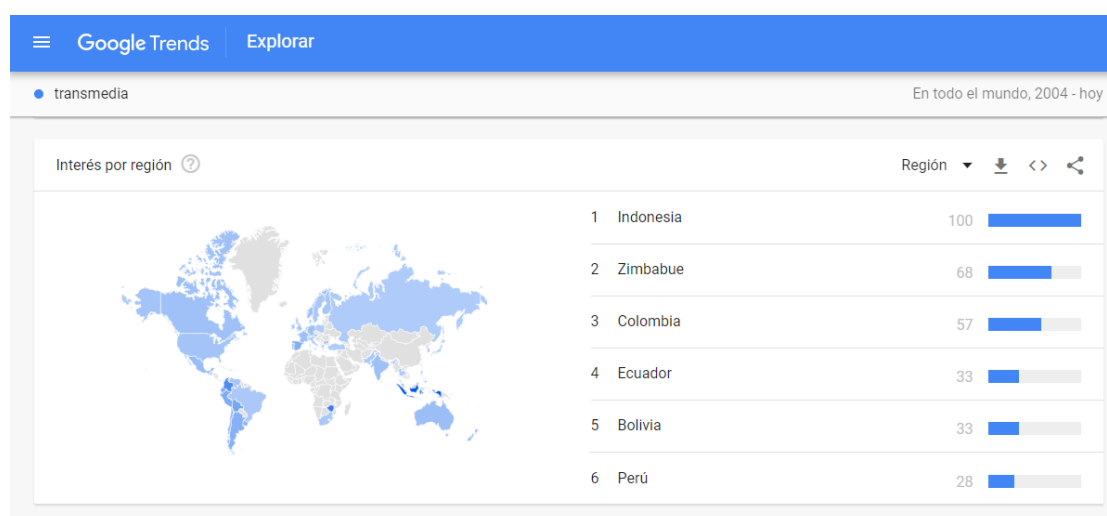
Una nueva estética que ha surgido en respuesta a la convergencia de los medios, que plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende de la participación activa de las comunidades de conocimientos. La narrativa transmedia es el arte de crear mundos (p. 31).

Y aunque los estudios sobre narrativa transmedia señalan que dicho fenómeno nos ha acompañado desde nuestros inicios en el África prehistórica, para luego presentarse en las

religiones del mundo y posteriormente ser una pequeña parte de la industria cultural del siglo XX, de la mano de creadores como L. Frank Baum o Edgar Rice Burroughs (Freeman, 2017; Renó y Flores, 2018). Es con la llegada de la convergencia, un punto de inflexión en el ecosistema de medios, que los diversos mercados empezaron a explotar el potencial del concepto de modo masificado, siendo los productos comunicativos de ficción los primeros exploradores. Solo basta con observar el éxito de franquicias como Star Wars, el Universo Animado de DC (DCAU) o el Universo Cinematográfico de Marvel (MCU) para evidenciar la tendencia por aplicar esta clase de narrativa donde las historias se fragmentan en diversas piezas ubicadas en múltiples medios.

Ahora bien, a casi 20 años de proponerse el término y de acuerdo con autores como Scolari (2013, 2014, 2019), la popularidad del concepto se ha amplificado rápidamente en diversos círculos académicos y profesionales de todo el mundo. Norteamérica y Europa siendo los primeros continentes en establecer diálogos y debates sobre el tema, seguidos de Latinoamérica y Asia. Lo cual se puede complementar con los datos obtenidos de Google Trends, herramienta que analiza la frecuencia de búsqueda global de un determinado término alojado en la red, al evidenciarse un creciente interés en torno al fenómeno transmedia en África durante los últimos años.

Figura 1. Frecuencia de búsqueda del término 'transmedia' alrededor del planeta del 2004 al 2022



Sin embargo, la popularidad internacional que la narrativa transmedia ha obtenido en relativamente poco tiempo no solo se debe a su aplicación en la industria del entretenimiento, sino por el potencial multifacético que presenta en una amplia lista de escenarios (Phillips, 2012; Karbaum, 2018). Y es que, a lo largo de los años, el concepto ha demostrado ser capaz de ofrecer una experiencia lo suficientemente envolvente para atraer, enganchar y fidelizar al público objetivo cuál sea la disciplina en cuestión, añadiendo de este modo distintos tipos de valor agregado a toda clase de proyecto donde se manifiesta.

En la publicidad, por ejemplo, la audiencia se logra vincular con el producto y/o la marca de una empresa de manera más orgánica en comparación con la competencia (Scolari, 2013), afianzando así su posicionamiento en el mercado, mientras que en la educación se logra que los estudiantes desarrollen sus niveles de aprendizaje de manera más integral al adquirir conocimientos de múltiples medios de comunicación brindados por los maestros (Gifreu, 2016). A lo cual se puede agregar que el concepto está empezando a surgir en otra clase de ámbitos como son el arte, la política, el activismo, el turismo, etc. (Scolari, 2014).

En el periodismo, el estudio y aplicación del *transmedia storytelling* empezó a aumentar hace aproximadamente una década (Rost y Bergero, 2016). Esto debido a que, en dicho ámbito, este estilo narrativo hace “posible aprovechar las posibilidades comunicacionales presentes en la sociedad postmoderna (...) como la de involucrar y atraer al receptor para la interpretación participativa del mensaje” (Renó y Flores, 2018, p. 53-54).

Enfocándonos en nuestro contexto nacional, Karbaum (2018) señala que en los últimos años la narrativa transmedia ha dado lentamente sus primeros pasos dentro de la industria periodística dada la necesidad de los medios de comunicación por sobrevivir en este nuevo ambiente de alto consumo mediático. Sin embargo, para Santillán (2019), se debe tomar en cuenta que la adaptación por parte de los periodistas a esta realidad contemporánea aún

resulta un gran desafío, limitándose en su mayoría a realizar narrativa multiplataforma o multimedia mas no transmedia. Profundizando en el tema, el autor señala que:

En el caso del Perú, los medios tradicionales y sus páginas o plataformas digitales adolecen de valor agregado o bien un contenido que marque la diferencia. (...) periódicos como La República, Correo, Expreso, Perú21, parecen no tener las condiciones para difundir ese tipo de historias (transmedia) y han optado por hacer de sus plataformas digitales una suerte de remedos de lo que se publica en el soporte papel. La pregunta es cuánto tiempo más podrán sobrevivir en un mercado que se pondrá mucho más exigente en cuanto a contenidos periodísticos. Tal vez, el problema se halle en que no se aprovechan al máximo todas las posibilidades que nos da la tecnología informática (p. 115-116).

En el año 2009, Henry Jenkins postuló siete principios elementales que nos permiten comprender la naturaleza de la narrativa transmedia en todo ámbito donde se manifieste. En el periodismo, al ser un oficio en el que las historias provienen de la realidad misma, si bien tales principios se aplican de igual modo, estos se presentan de forma no homogénea en cada proyecto de este estilo (Mendieta, 2018). Dicho esto, el propósito del presente trabajo de investigación es analizar de qué manera se presentan los principios de la narrativa transmedia en el caso periodístico 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes Internacionales

Miguel Ángel Ossorio Vega (2018) en su investigación mixta *Análisis del periodismo en múltiples soportes, dispositivos y plataformas: Narrativa Transmedia, sinergias y convergencia entre formatos* tuvo como objetivo analizar el uso de la narrativa transmedia en los medios de comunicación de España. La muestra constituyó el contenido realizado por cinco periódicos durante las campañas de los cuatro periodos electorales

sucedidos en España durante el año 2015. A partir de ello, la tesis concluye que existe una problemática en torno a los límites del concepto en el plano teórico que dificulta su aplicación óptima en el plano práctico, hecho que se complementa con los datos obtenidos a partir de su muestra. No obstante, resalta que la narrativa transmedia tiene el potencial para convertirse en la estrategia ideal para contar historias complejas de modo sencillo y con una calidad atractiva para el consumidor moderno.

Aquel mismo año, José Antonio Mendieta Tenesaca (2018) en su tesis cualitativa titulada *La narrativa transmedia en la práctica profesional del periodista digital: Caso secuestro del equipo periodístico de diario El Comercio* tuvo como objetivo identificar en el ámbito periodístico la existencia de productos transmedia desarrollados de manera estratégica en Ecuador y cuál era el rol de la audiencia en la difusión de los contenidos informativos. La muestra estuvo compuesta por el material realizado por dos medios de comunicación del país en torno a un hecho noticioso acontecido en 2018. El autor concluye que el ecosistema mediático del país aún no es del todo estable dada la poca innovación de los medios de comunicación, los cuales se limitan a producir trabajos multimedia mas no transmedia, pese a disponer de las herramientas necesarias. Un accionar que a su vez afecta la participación de los usuarios quienes están limitados en cuanto a su capacidad de interacción al solo tener las opciones de comentar y compartir contenidos que se repiten en cada plataforma.

Por otro lado, María Teresa Bernardi (2021) en su investigación mixta denominada *El nuevo periodista: Perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la Patagonia Norte* cuenta con el objetivo de analizar cómo los periodistas de una región argentina aplican la narrativa transmedia en el relato de sus contenidos y qué cambios se generan en las rutinas periodísticas a partir de ello. La autora concluye que los medios nativos digitales de la Patagonia Norte aún no emplean la narrativa transmedia de

manera eficiente. Esto no debido a una falta de destreza por parte de los periodistas, sino a causa de limitaciones técnicas y logísticas.

1.2.2. Antecedentes Nacionales

En el caso de Perú, Pedro Isaias Florez Chumpitaz (2018) en su tesis cuantitativa titulada *Influencia de las características del periodismo transmedia en la opinión pública de los estudiantes del 6to y 7mo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza a través del programa magazine Sin Vueltas de RPP* tiene por objetivo el medir cuánto influye la narrativa transmedia en la opinión de un sector específico y temporal de la población universitaria del Perú. A lo largo de esta investigación presentada para la Universidad Privada del Norte, el autor plantea que el concepto de periodismo transmedia es una derivación especializada que se ramifica de la idea original de Henry Jenkins. Finalmente, el texto científico concluye que si bien se manifiestan ciertos rasgos de profundidad y participación en la unidad de análisis, los resultados comprueban que se trata de un caso multiplataforma en lugar de transmedia.

Asimismo, Astrid Anthuanet Aramburú Ortiz (2019) en su investigación cualitativa *La narrativa transmedia y la percepción de los alumnos del taller de periodismo multiplataforma respecto al proyecto 'Nosotros Somos Rusia 2018'* tuvo como objetivo analizar cómo se plasma información periodística en un determinado producto transmedia. Este trabajo de investigación concluye que, en el ámbito periodístico, la narrativa transmedia se puede desarrollar a partir de crónicas, *podcasts*, fotos y videos 360°, contenido *social media*, entrevistas, artículos, notas informativas, material animado y cómics. Asimismo, la autora agrega que la aparición de nuevas formas de practicar el periodismo se debe al nuevo panorama digital y al uso de las redes sociales, las cuales han contribuido a que periodistas y usuarios interactúen mucho más en el ciberespacio.

Finalmente, Beatriz Alejandrina Becerra Vite (2020) en su tesis cualitativa denominada *Nuevas narrativas audiovisuales aplicadas al periodismo de investigación: Un análisis de la campaña "No te pases" del Diario El Comercio* cuenta con el objetivo de analizar a profundidad de qué manera se presentan las nuevas narrativas aplicadas al periodismo de investigación. La unidad de análisis de este estudio realizado para la Universidad de Piura abarca cinco producciones monomediáticas pertenecientes a la campaña multimedia #NoTePases de El Comercio. La autora concluye que dicha campaña se encuentra en un proceso de innovación digital permanente que se enfoca en experimentar con nuevas estrategias narrativas donde los recursos audiovisuales toman mayor importancia que el tradicional material impreso, ello con el fin de poder acercarse a un público cuyo consumo mediático está influenciado por Internet. Asimismo, resalta que El Comercio es uno de los pocos medios de comunicación peruanos que toman en cuenta las nuevas formas de consumir periodismo en el país al momento de producir contenido.

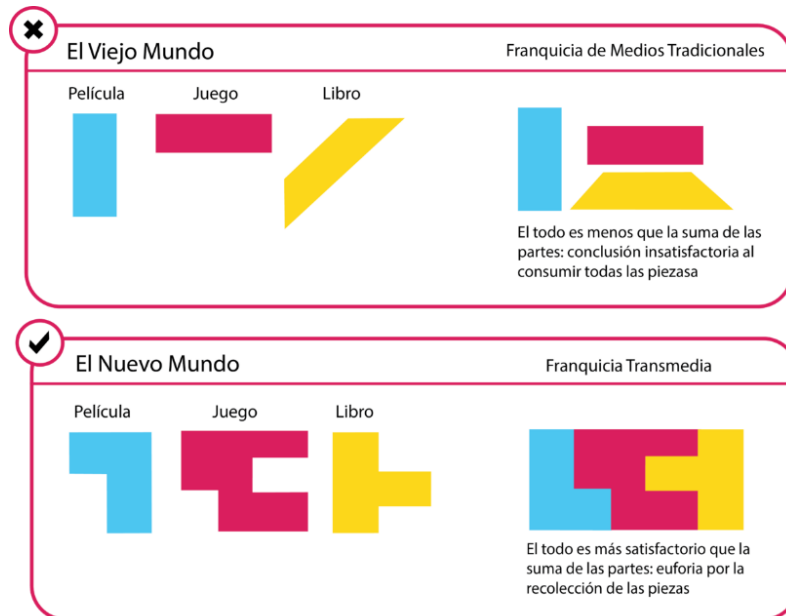
1.3. Bases Teóricas

1.3.1. Narrativa Transmedia

Tras investigar por casi una década sobre cultura participativa, el académico Henry Jenkins propuso en 2003 el término *transmedia storytelling*, narrativa transmedia, para referirse a un particular estilo moderno de narración donde “cada medio hace lo que mejor sabe hacer, de modo que una historia pueda iniciar en una película, expandirse a través de la televisión, novelas y cómics, y su mundo pueda explorarse y experimentarse a través del juego” (párr. 10). Ésta siendo una definición cuyo fin buscaba describir un nuevo escenario profesional donde las franquicias, las marcas y los medios informativos empezaban a experimentar con nuevas formas de atraer la atención del público ante un mercado sumamente competitivo.

En ese sentido, es importante resaltar que parte del atractivo de una narrativa transmedia es su capacidad de involucrar medios tradicionales y medios contemporáneos en combinaciones cuyos límites se determinan según la creatividad y el presupuesto disponible por parte de los creadores (Jenkins, 2008). Combinaciones que pueden incluir, mas no limitarse a, películas, series, cómics, libros, documentales, periódicos, revistas, obras de teatro, cortometrajes, *apps*, videojuegos, eventos en vivo, páginas web, *podcasts*, redes sociales, ARGs, instalaciones inmersivas, exhibiciones fotográficas, entre muchas otras piezas mediáticas. Todas y cada una aportando algo distinto al todo.

Figura 2. Concepto gráfico de narrativa transmedia propuesto por Pratten (2011)



No obstante, con el tiempo el concepto se fue popularizando en diferentes círculos académicos y profesionales que observaban a la narrativa transmedia bajo sus propios puntos de vista teórico/prácticos, no siempre llegando a conclusiones unánimes en torno a los límites del fenómeno. Ante ello, Scolari (2013) busca definir la idea señalando que:

Las narrativas transmedia (NT) son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.). Las NT

no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro: la historia que cuenta el cómic no es la misma que aparece en la pantalla del cine o en la microsuperficie del dispositivo móvil (p. 17).

Sumado a ello, si bien el autor argentino cataloga diferentes clases de narrativa transmedia frente a la necesidad práctica de identificar el modo de empleo de esta manifestación moderna, dando lugar a términos como periodismo transmedia, publicidad transmedia, educación transmedia, activismo transmedia y muchos otros. De acuerdo con García (2016), “el término adecuado sería el de ‘producción transmedia’ sin más, desde el momento en que la historia se bifurca y expande en distintas plataformas y soportes, sean cuales sean los elegidos” (p. 190). A lo cual agrega que:

(...) lo pertinente es hablar de narrativa o narratividad transmedia como motor de cualquier producción (haga el uso que sea de los medios y plataformas digitales – aun cuando se primen unos más que otros – para expandir el relato y buscar la participación de los prosumidores) y no de narrativas transmedia (en plural) que buscan su propia especificidad en el contexto de la ficción, el periodismo, el documental, la animación, el videojuego, el branding, etc (p. 265).

La razón de esta posición teórica responde a la necesidad de recalcar cuán versátil es dicho fenómeno ya sea aplicado en productos comunicativos de ficción o no ficción, ello sin atrofiar el concepto en su paso por las distintas perspectivas que buscan estudiarlo o ponerlo en práctica. En otras palabras, sea una saga de superhéroes o una reveladora investigación periodística, las bases teóricas del *transmedia storytelling* se plasman de manera similar dada la flexibilidad de sus principios básicos, lo cual a su vez permite identificar si un caso puesto en análisis es o no un proyecto narrativo de este estilo cuál sea el contexto donde se plasme.

Karbaum (2018) por su parte hace énfasis en la forma en cómo se presenta la narrativa transmedia señalando la existencia de dos tipos de proyecto según el modo en que se producen. Por un lado aquellos de naturaleza estratégica, obras concebidas como transmedia *a priori*, y por el otro aquellos de naturaleza táctica, obras convertidas en transmedia *a posteriori*. Ello siendo una importante distinción a tomar en cuenta ya que, si bien ambos modelos pueden llegar a resultar eficientes en la práctica, en un análisis permite comprender cómo se planifica y desarrolla un proyecto transmedia de inicio a fin, obteniéndose así información valiosa para diferentes círculos académicos y profesionales enfocados en el tema. A lo cual es importante tomar en cuenta que, si bien se puede aprender mucho de casos tangibles, de acuerdo con Jenkins (2011):

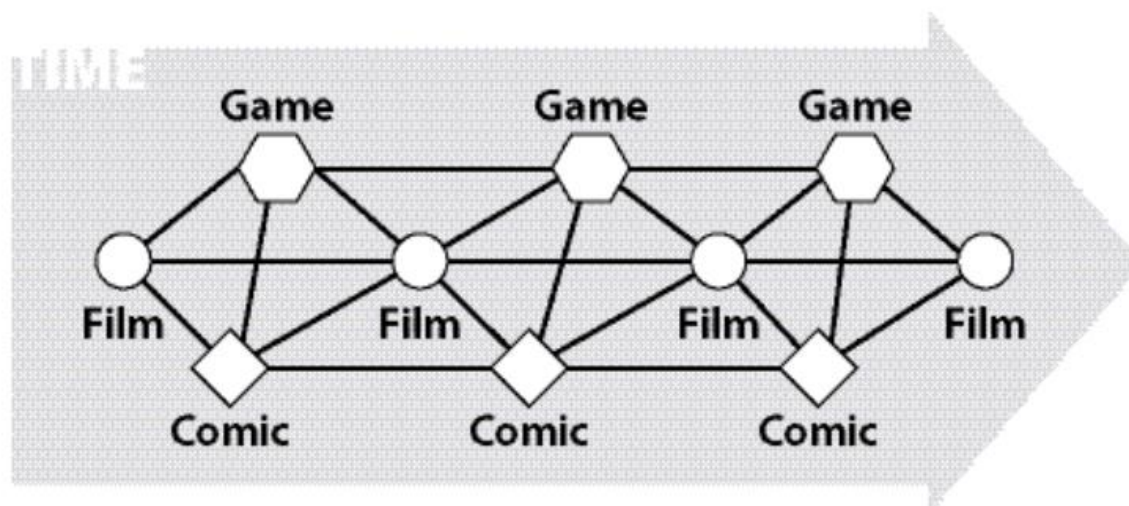
No existe una fórmula transmedia. Transmedia se refiere a un conjunto de decisiones tomadas en relación al mejor enfoque para contar una historia en particular a un público en específico en un contexto determinado en función a los recursos concretos de los que disponga un grupo definido de productores (párr. 36).

En relación con ello, Corona (2016) agrega mayor claridad al tema tras concluir que los productos transmedia son “obras en constante cambio y que continuamente son resignificados e intervenidos” (p. 35). Un punto de vista que coloca al concepto en un espectro relativo ya que para distinguir su presencia en un caso de estudio la pregunta no es el qué sino el cuándo un producto mediático manifiesta una narrativa transmedia.

Sobre la cuestión, Phillips (2012), Scolari (2014), Corona (2016) y García (2016) resaltan que, en esencia, la narrativa transmedia cuenta con dos características a tomar en cuenta, la expansión de la historia y la participación del público. En el caso del primero, Long (2007) vincula la expansión con la idea del *canon*, conjunto de historias que pertenecen a un mismo mundo narrativo, a fin de establecer los límites de una narrativa de este tipo.

Asimismo, tanto Costa y Piñeiro (2012) como García y Heredero (2015) complementan la propuesta al definir que toda producción transmedia presenta una macrohistoria, un relato base o contenido principal que cuenta con mayor peso en la obra y cuya forma mediática dependerá del estilo de cada proyecto. A lo cual, Montoya y Arango (2015) agregan que todo el contenido no canónico de una narrativa transmedia, es decir *trailers*, posters, *merchandising*, *social media* promocional y demás material vinculado a la marca mas no a la historia, pertenecen a una categoría paratextual que les concierne a estudios enfocados en los sistemas intertextuales transmedia.

Figura 3. Estructura de una narrativa trasmedia propuesta por Geoffrey A. Long (2007)



Notese que en este caso simbólico la macrohistoria es una tetralogía cinematográfica.

Por otro lado, en el caso de la participación, García y Heredero (2015) propone clasificar a la audiencia de una producción transmedia en cuatro categorías divididas según el comportamiento de cada porcentaje de usuarios. (1) Observador, público pasivo que solo consume la macrohistoria. (2) Difusor, público que propaga y viraliza la historia a través de Internet. (3) Discursivo, público que comenta y habla sobre la historia por medio de redes sociales, blogs, foros, etc. (4) Creador, público que produce nuevo contenido con el fin de expandir la historia o bien para difundirla de manera más personalizada.

En torno al tipo de contenido realizado por los usuarios de la última categoría, Scolari (2013) sustenta que entre los principales se encuentran los *synchros*, los *recaps*, las parodias, los finales alternativos y las adaptaciones. Sumado a ello, es importante añadir que, de acuerdo a Pratten (2011), el nivel de participación del público está directamente relacionado con la clase de experiencia que cada medio es capaz de brindarle según las propiedades únicas que posean.

En el periodismo, las discusiones sobre narrativa transmedia surgieron algunos años después de que los productos comunicativos de ficción ya hubieran experimentado con el concepto desde poco antes del nuevo milenio, los primeros ejemplos siendo *El proyecto de la Bruja de Blair* (1999) y la trilogía *Matrix* (1999-2003). No obstante, Scolari (2013) declara la presencia de este fenómeno como algo característico del periodismo de manera innata, siendo la revolución digital que Internet y las redes sociales trajeron consigo los principales potenciadores en su presentación formal en el ámbito. Respecto a ello, Scolari (2014) realiza una importante reflexión en torno al vínculo entre el concepto y dicho ámbito profesional:

Podría decirse que el periodismo siempre ha tenido un carácter transmedia, inclusive desde antes de la emergencia de la World Wide Web: ya por entonces las noticias se expandían de la radio a la televisión, y de ahí al diario impreso y las publicaciones semanales. Los usuarios, a pesar de no contar con redes sociales, podían aportar sus relatos llamando por teléfono a las emisoras de radio o enviando cartas al correo de los lectores de los periódicos. Evidentemente, este proceso entra en una nueva dimensión por la eclosión de nuevos medios y plataformas 2.0 de comunicación. Actualmente no hay medio informativo –escrito o audiovisual– que no invite a sus receptores a enviar informaciones, fotografías, vídeos o cualquier otro material textual que permita expandir el relato informativo (p. 76).

Por su parte, Karbaum (2018) sostiene que en la creación de productos transmedia en casos de ficción se maneja un mayor control de la narrativa, ya que la historia proviene de la imaginación de un creador, a diferencia del periodismo donde el relato necesita registrarse a los hechos tal como se plasman en nuestro mundo debido a la ética que trae consigo el oficio. Motivo por el cual Renó y Flores (2018) consideran que es preciso contar con una planificación transmedia estratégica a fin de organizar las unidades narrativas en torno a un tema de la realidad si se busca desarrollar un proyecto funcional. Conclusión con la que Rost y Bergero (2016) discrepan puesto que:

(...) una producción puede nacer como *crossmedia* (que no busca la participación) o incluso multiplataforma (donde tampoco hay expansión de la historia) y puede “transmedializarse” a partir de la acción de los usuarios en las redes (p. 20).

1.3.2. Principios de la narrativa transmedia

La necesidad por analizar y/o encontrar una guía para producir un proyecto transmedia llevó a que los estudios de Jenkins (2009a, 2009b) describieran y explicaran el concepto a partir de siete principios con los cuales, según Karbaum (2018), se logra estudiar a este fenómeno desde diversas disciplinas como la ficción, la publicidad o el periodismo.

A) Difusión vs. Profundidad (*Spreadability vs. Drillability*)

Principio entendido por Jenkins (2009a) como el proceso que mantiene en constante movimiento a un proyecto transmedia. El autor reúne a ambos conceptos con el fin de precisar cómo la difusión del contenido, y su capacidad de viralizarse, influye en la exploración a profundidad de los usuarios que desean buscar y consumir más piezas de la narrativa, lo cual según Ruppel (2012) es a su vez posible gracias a la presencia de *external migratory cues* (EMC, pistas migratorias externas). Elementos que pueden tomar la forma de un enlace, un hipertexto, un hashtag, un código QR o cualquier otro

tipo de recurso que permita viajar hacia uno o muchos fragmentos de la historia. Sumado a ello, para Calvo (2018), es importante resaltar que la difusión y la profundidad se encuentran en una dependiente relación directamente proporcional, ya que a mayor cantidad de audiencia consciente del proyecto, mayor el número de usuarios decididos a conocer más sobre este. Por último, se considera la definición propuesta por Dafonte (2015) acerca de la viralización como aquella que ocurre a partir del interés del público por un contenido, el cual es propagado de manera orgánica y masiva a través de la red, aumentando así su visibilidad e impacto.

B) Continuidad vs. Multiplicidad (*Continuity vs. Multiplicity*)

Con respecto a la continuidad, García y Heredero (2015) consideran importante la necesidad de una macrohistoria que marque los límites del *canon*, conjunto de historias y elementos que pertenecen o son propios de un mismo mundo narrativo, ya que de esta manera la coherencia y credibilidad de toda la obra permanece inmutable a través de los diversos lenguajes, medios y plataformas donde el resto de piezas transmedia expande el proyecto, ya sea a nivel narrativo o simbólico. Mientras que, al hablar de multiplicidad nos referimos a historias alternas, y por tanto no canónicas, que en el periodismo pueden tomar generalmente dos formas. (1) Volcado, el mismo contenido se repite en dos o más plataformas, por ejemplo un video que se postea tanto en YouTube como en Facebook. (2) Adaptación, el mismo contenido se comparte en dos o más plataformas adecuándose a la naturaleza de estas, por ejemplo un artículo web cuya información también puede consultarse a través de un cortometraje animado de no ficción (Rost y Bergero, 2016). Sobre el tema, Jenkins (2009a) esclarece ambos conceptos a partir de un caso práctico:

Podemos ver a Spider-Man dentro de la continuidad principal del universo Marvel, pero a su vez existe en la continuidad paralela que ofrece la franquicia Ultimate Spider-Man, además de poder encontrar otras de sus variantes en una serie de

minifranquicias claramente separadas, como *Spider-Man India* (que sitúa la historia en Mumbai) o *Spider-Man Loves Mary Jane* (que se mantiene por sí sola como una serie de cómics románticos para jóvenes lectoras) (párr. 18).

C) **Inmersión vs. Extracción (*Immersion vs. Extractability*)**

La relación entre ambos términos se puede entender como un efecto rebote de la experiencia del usuario con respecto a la narrativa transmedia. Calvo (2018) señala a la inmersión como la posibilidad del usuario, por medio de los diversos formatos que se utilicen, de entrar y sumergirse en la narración, teniendo así una experiencia de consumo envolvente. Mientras que, Karbaum (2018) define la extracción como la capacidad del usuario de tomar elementos narrativos y/o simbólicos del relato e integrarlos en su vida personal.

Actualmente en el ámbito periodístico, la inmersión se hace presente gracias a las fotos y videos 360°, donde el usuario puede explorar en primera persona el lugar de los hechos. Mientras que la extracción es visible en un sentido más abstracto ya que la información atractiva para el público tiende a popularizarse en el imaginario colectivo. Esto pasaría con el término *fake news* tras volverse viral durante el mandato presidencial de Donald Trump.

D) **Construcción de mundos (*Worldbuilding*)**

Principio que apunta a una cohesión completa con respecto a la realidad que envuelve al proyecto. Ello en base a referencias intertextuales y conexiones argumentales entre piezas que en conjunto generan una sinergia discursiva en el mundo narrativo, ya sea de ficción o no. Por ejemplo, el mundo de *The Deadly Choices at Memorial* (2009), artículo ganador de un premio Pulitzer que narra los eventos ocurridos en un hospital de Nueva Orleans durante el huracán Katrina, se desarrolla aún más en el libro *Five Days at*

Memorial: Life and Death in a Storm-Ravaged Hospital (2013), el cual añade nuevas capas a la historia al narrar los hechos desde otros puntos de vista.

Para Scolari (2013), esta clase de verosimilitud en una narrativa transmedia aporta a la credibilidad del mundo construido, provocando así mayor interés del usuario. Cuanto mayor realismo presenta el mundo, mayor es la conexión con el público. La importancia del *worldbuilding*, muchas veces poco valorada, es mantener en armonía la forma y fondo del proyecto a fin de conservar la calidad de la obra en un nivel permanentemente satisfactorio.

E) Serialidad (*Seriality*)

Al igual que las tendencias abordadas en la industria cultural del siglo XIX y XX, Jenkins (2011) señala a este principio como la necesidad de fragmentar la historia en pequeñas unidades narrativas con el fin de distribuirlas en entregas interconectadas de manera constante. Ello con el objetivo de generar una fidelización de los usuarios y a su vez garantizar una rentabilidad económica prolongada, gracias al consumo continuo del público. Ejemplos de tendencia se pueden observar en sagas de libros, de películas, de videojuegos, entre otros.

No obstante, es importante resaltar que serialidad no es sinónimo de linealidad ya que las piezas pueden publicarse en simultáneo, en grupos, en un orden no cronológico, etc. A lo cual, García y Heredero (2015) proponen que lo ideal es comenzar por la fragmentación de la macrohistoria para después organizar el calendario de lanzamientos.

F) Subjetividad (*Subjectivity*)

Producto de un universo expandido, coherente y difundido por múltiples medios, la narrativa transmedia logra poseer una subjetividad que se define como la manifestación de diversas perspectivas proporcionadas por los personajes relacionados al relato. De esta forma la historia se expande y, a su vez, el *canon* narrativo se enriquece sin dejar

de lado la singularidad de cada visión. Por ejemplo, el protagonista del cortometraje puede haber sido testigo de un evento del que un personaje de la serie web no conoce. En torno a ello, Flanagan, McKenny y Livingstone (2016) discuten la presencia de este principio en el Universo Cinematográfico de Marvel (MCU):

(...) each element, including the post-credits scenes, One-Shots and tie-in comics, have a distinct narrative purpose, with their own depth that adds synergistically to the whole. The TV shows can then be more readily conceived as potentially standalone text, that also add to the whole (p. 181).

G) Realización (*Performance*)

También conocido como “Inspiración a la Acción” o “Ejecución”, el principio de realización se focaliza en la presencia de los usuarios, su interacción para con la narrativa y su aporte a esta (Moloney, 2011). Gracias a Internet y a las redes sociales, estos consumidores de historias han dejado, en muchos casos, el plano pasivo y, gracias a su interés se han convertido en *prosumers* (prosumidores). Éste siendo un término compuesto que resulta del combinar los vocablos *producer* (productor) y *consumer* (consumidor). Acerca de su trasfondo teórico, Karbaum (2018) afirma que:

El concepto fue planteado por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt, quienes en el libro *Take Today* (1972) afirmaron que la tecnología electrónica permitiría al consumidor asumir simultáneamente los roles de productor y consumidor de contenidos (p. 75).

Para Scolari (2013), estos contenidos, denominados *User-generated Content* (UGC), *User-created Content* (UCC) o *Prosumer-generated Content* (PGC), incluyen tanto las producciones originadas en comunidades de fans como también todas aquellas obras no vinculadas con los creadores originales.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo se presentan los principios de la narrativa transmedia en el caso '*La bestia de Petit Thouars*' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Analizar la presencia de los principios de la narrativa transmedia en el caso '*La bestia de Petit Thouars*' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Analizar la aplicación del principio de Difusión vs Profundidad en el caso '*La bestia de Petit Thouars*' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022.
- Analizar la aplicación del principio de Continuidad vs Multiplicidad en el caso '*La bestia de Petit Thouars*' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022.
- Analizar la aplicación del principio de Construcción de Mundos en el caso '*La bestia de Petit Thouars*' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022.
- Analizar la aplicación del principio de Realización en el caso '*La bestia de Petit Thouars*' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022.

1.6. Hipótesis

La presente investigación no propone hipótesis alguna dado que se parte desde un enfoque cualitativo. Un tipo de investigación que, según Hernández-Sampieri et al. (2014), “no formula hipótesis antes de recolectar datos” (p. 104).

1.7. Justificación del estudio

El ambiente profesional de los últimos años sugiere un creciente uso del *transmedia storytelling* en diversas disciplinas, con resultados sumamente positivos en proyectos donde los principios planteados por Jenkins (2009a, 2009b) se ejecutan de forma eficiente. A modo de ejemplo, en nuestro contexto nacional existen proyectos transmedia con orígenes en la televisión, *La Gran Sangre* (2006-2007), el cine, *Secreto Matusita* (2014), la publicidad, *Verano Sin Paltas* (2015), el documental, *Proyecto Quipu* (2015), el turismo, *Intercambios* (2017), las artes escénicas, *Zombi* (2018), el cómic, *Indierocker Kitty* (2018-2021), la web, *Historias Virales* (2020-2021), entre otros.

En base a ello, esta investigación está fundamentada dado que el estudio de la variable a través de una producción en específico, el caso *La bestia de Petit Thouars* (2019-2022), nos permite aproximarnos hacia el gran aporte que el transmedia es capaz de brindarle al periodismo contemporáneo justo cuando más lo necesita. Esto, a su vez, debido a que nos encontramos en una era marcada por cambios drásticos y subsecuentes en la ecología de medios, a causa del veloz avance tecnológico suscitado en las últimas décadas. Cambios que no solo han transformado el modo de ejercer la profesión, sino que también dieron espacio a un público cuyo rol es mucho más activo, participativo y demandante frente al contenido informativo que consume.

Finalmente, es importante resaltar que en la actualidad, la literatura sobre narrativa transmedia aún es escasa en el territorio peruano, motivo por el que la presente tesis puede resultar en un beneficioso antecedente para futuras investigaciones que busquen explorar la situación del fenómeno dentro del país en lo que respecta al ámbito periodístico del siglo XXI.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La selección del tipo de investigación a utilizar define los pasos que se han de seguir desde este momento, por lo cual es necesario profundizar en ello a partir de la selección del enfoque, nivel y diseño más adecuados para el estudio a realizar.

2.1.1. Enfoque de investigación

Debido a su naturaleza, la presente investigación posee un enfoque cualitativo, el cual de acuerdo con Ñaupas et al. (2014), se define como un estilo adoptado en base a un objeto de estudio, sus objetivos y los problemas determinados que el investigador selecciona en su área profesional. En el caso de esta tesis ello se puede observar, puesto que se busca identificar cómo se presenta la narrativa transmedia en un caso concreto relacionado al área de Comunicación y Periodismo. Asimismo, Hernández-Sampieri et al. (2014) agrega que la esencia de este enfoque es el comprender los fenómenos por medio de una revisión de la literatura, la experiencia en el contexto del caso y la intuición.

2.1.2. Nivel de investigación

Se optó por un nivel hermenéutico puesto que analiza la aplicación de conceptos en un determinado contexto social o cultural haciendo uso de la observación e interpretación de manera minuciosa por parte del investigador, lo cual resulta idóneo para el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación (Ñaupas et al., 2014).

2.1.3. Diseño de investigación

Se eligió el estudio de caso, cuya función es compatible con el enfoque cualitativo. En cuanto a su definición, Hernández-Sampieri et al. (2014) sostiene que esta clase de estudio analiza una o pocas unidades de manera profunda e integral, con el fin de responder al planteamiento del problema y desarrollar alguna teoría. El estudio de caso proporciona a

esta investigación una visión más clara en torno a las unidades que he de analizar, así como también un estimado en cuanto al tamaño de muestra.

2.2. Universo y muestra

El universo está constituido por los productos comunicativos que conforman y/o se derivan del caso 'La bestia de Petit Thouars', del diario El Comercio, publicados entre 2019 y 2022. Rango de tiempo que abarca de manera consistente las muestras de interés que la inmersión inicial presentó durante la fase de selección del planteamiento y contexto de estas. En cuanto a la cantidad de dichas muestras, se recopiló en su totalidad cada pieza periodística creada en torno al caso antes mencionado, lo cual en suma forma un grupo de 29 productos informativos que se componen de notas web, documentales, entrevistas, transmisiones en vivo, editoriales, columnas de opinión y *tweets*. Sumado a ello, se recolectaron 26 UGCs realizados de manera paralela a la historia oficial de 'La bestia' y cuya forma se da a modo de foros públicos, contenido en Facebook, imágenes en Instagram, opiniones en Twitter, entre otros.

Ahora bien, en cuanto al contenido oficial, para determinar dicha selección se procuró que el material fuese creado por el equipo periodístico de #NoTePases y/o publicado por el diario El Comercio en cualquiera de sus plataformas digitales. Es decir, *elcomercio.pe*, Facebook, Instagram, Twitter o YouTube. Mientras que, para el contenido extraoficial, se consideraron como criterios de inclusión que el material sea de acceso público, que se haga alusión a 'La bestia' y que el realizador o realizadores no tengan conexión con el medio informativo antes mencionado. Por último, se tomó en cuenta que las 55 muestras hayan sido difundidas durante el periodo 2019 – 2022.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para lograr analizar el tema en cuestión, se empleará una técnica de recolección de datos, y por consiguiente el uso de un instrumento adecuado para ponerlo en práctica. En el

caso de esta investigación, se utilizará la técnica de observación, al elaborar fichas de análisis en base a las muestras seleccionadas. Vara-Horna (2012) señala que el principal fin de esta técnica es el analizar y registrar el comportamiento del individuo, objeto, unidad, o acontecimiento a investigar. Asimismo, cabe señalar que se empleó el método de juicio de expertos para la validación del instrumento de recolección teniendo como evaluadores a los profesionales Michel Dancourt Delion, Javier García Wong-Kit y Troy Requena Portella. Posteriormente, en base a sus calificaciones objetivas, se aplicó el coeficiente de V de Aiken a partir de la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c - 1))}$$

Donde:

S = La suma de si

si = Valor asignado por el juez i

n = Número de jueces

c = Número de valores de la escala de valoración

Del resultado operacional, se obtuvo un coeficiente de 100% en el nivel de validación. Porcentaje absoluto que, de acuerdo con Ecurra (1988), demuestra de manera cuantificada la eficiencia del instrumento a utilizar.

2.4. Procedimiento

Definida la técnica e instrumento se realizará la recolección de aquellos datos que se emplearán para responder las preguntas planteadas. Hernández-Sampieri et al. (2014), menciona que, en un estudio cualitativo dicha recolección permite “obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno” (p. 397). Así también, añade que estos datos se encuentran en el ecosistema original de los participantes o unidades

de análisis. Por medio de las fichas de análisis se examina el estado de la muestra seleccionada situada en su “ambiente natural”, en este caso, las plataformas en que residen.

En torno al análisis de datos, Ñaupas et al. (2014) señala que la información obtenida se descompone por medio de descripciones, narraciones e interpretaciones con el fin de comprender su estructura de significación. Es por ello que, los datos previamente recolectados y no estructurados de la presente investigación son organizados en unidades y/o categorías. Esto con el fin, según Hernández-Sampieri et al. (2014), de descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en dichos datos.

2.5. Aspectos Éticos

Durante el desarrollo de la presente investigación se tomará en cuenta a la ética en sus diferentes aspectos, presentando datos veraces y resultados transparentes. De igual manera, el investigador es consciente de la importancia de esta, tanto en la comunidad científica como en la sociedad en general. Asimismo, aunque durante el desarrollo del trabajo se recopilará material de acceso público perteneciente al caso a analizar. Se manifiestan y se resaltan los derechos de autor tanto de los periodistas Juan Aurelio Arévalo, Juan Pablo León y Rodrigo Cruz, promotores de la campaña #NoTePases, como también los derechos del diario El Comercio, empresa periodística donde se realiza y difunde todo el material oficial. Por otro lado, se ha mantenido el respeto hacia la propiedad intelectual empleando las normas APA.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para lograr obtener los resultados de la presente investigación se aplicaron las fichas de análisis a 55 muestras difundidas entre los años 2019 y 2022, las cuales son productos comunicativos que conforman y/o se derivan del caso 'La bestia de Petit Thouars'. Asimismo, tales resultados se interpretaron con la finalidad de llegar a las conclusiones.

Muestra 001

Figura 4. Documental publicado en YouTube

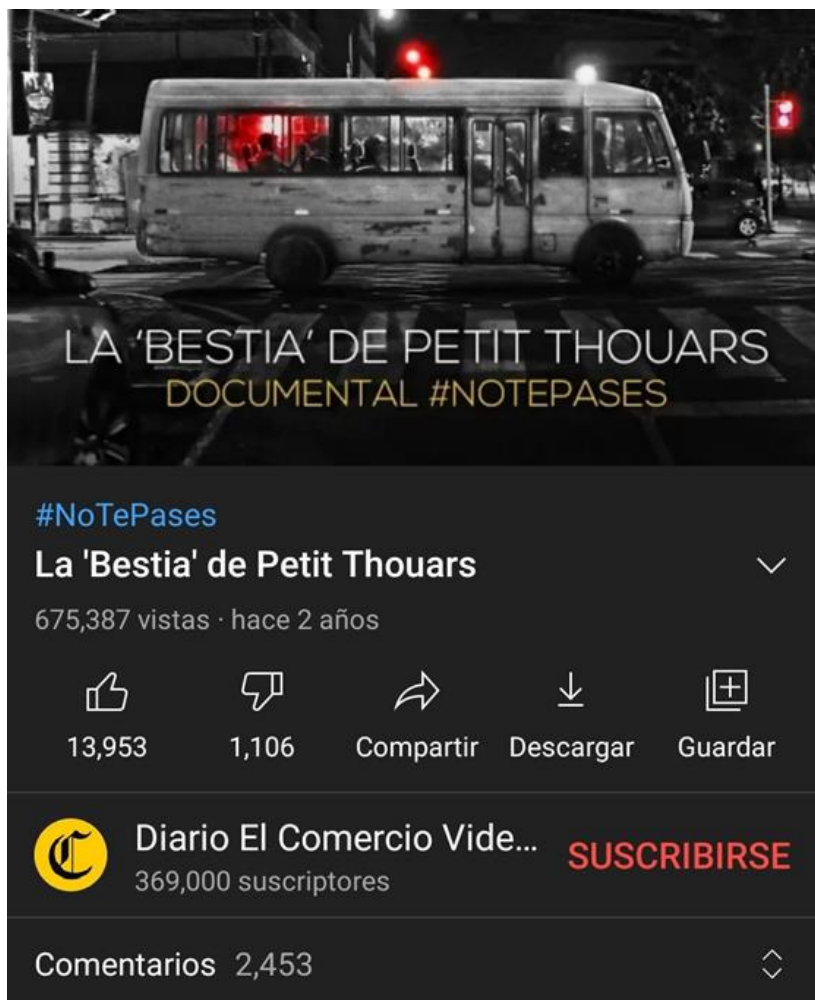


Tabla 1. Ficha de análisis 001

Información técnica					
Título: La 'Bestia' de Petit Thouars				Tipo de producto: Documental	
Fecha de publicación: 17/03/19				Plataforma: YouTube	
URL: https://youtu.be/423-GR0hP7A					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 13 mil 'Me Gusta' y 675 mil visualizaciones.
		EMC	X		Se evidencia EMC ya que la muestra presenta un enlace que traslada al usuario hacia la muestra 002.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		Al ser la primera pieza, el presente documental cumple el rol de macrohistoria. Es desde aquí que el resto de producciones expande la narrativa de 'La bestia de Petit Thouars'.
		Historia alternativa		X	Se trata de material original producido tras una ardua investigación llevada a cabo por un equipo periodístico del diario El Comercio.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real ya que se apoya en el recojo de información de fuentes oficiales y toma en cuenta la opinión de expertos. Asimismo, se refuerza la noticia gracias al trabajo de campo.
		Sinergia	X		La muestra es la piedra angular de la cual se desarrolla el mundo narrativo, espacio que se entrelaza a través de la sinergia.
	Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 2453 comentarios.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Difusión vs Profundidad ya que se muestra un alto número de reacciones y visualizaciones que permiten determinar cuánto interés tuvo el público por el contenido. Por otro lado, si bien la Continuidad vs Multiplicidad no se desarrolla del todo, es importante señalar que la presente obra toma el rol de macrohistoria. Es decir, es el núcleo del cual el resto de fragmentos relacionados al caso de 'La bestia de Petit Thouars' se derivan, ya sean creados por los autores originales, el equipo periodístico de #NoTePases, o bien por parte de prosumidores interesados en el proyecto. Hecho que se relaciona con la Construcción de mundos al ser este producto el encargado de colocar los límites del mundo narrativo en el cual se situará la narrativa transmedia.

Muestra 002

Figura 5. Reportaje publicado en elcomercio.pe



Tabla 2. Ficha de análisis 002

Información técnica					
Título: La 'bestia' de Petit Thouars: la coaster pirata que resume el caos del transporte [DOCUMENTAL]			Tipo de producto: Reportaje Especial		
Fecha de publicación: 17/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/bestia-petit-thouars-coaster-pirata-resume-caos-transporte-lima-noticia-ecpm-616934-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 001.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en producciones anteriores.
		Historia alternativa	X		Adaptación. Se plasma el contenido de la muestra 001 de forma diferente. El producto audiovisual pasa a ser textual.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 003.
Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad. Esto debido a que la adaptación no solo se limita al tratamiento de la información, hecho con el fin de agregar mayor dramatismo a falta de algún recurso sonoro, sino también dada la presencia de fotografías, capturas de una cámara de seguridad y una infografía, material que no se vislumbra en la mencionada muestra 001. Por otro lado, si bien la Difusión vs Profundidad solo está presente de manera parcial, es importante señalar el uso de una EMC (pista migratoria externa) como puente entre el presente reportaje y la obra original, el documental publicado en YouTube. Finalmente, dado que se trata de una adaptación, el reportaje remarca los mismos límites del mundo narrativo que los presentados en la muestra 001.

Muestra 003

Figura 6. Documental publicado en Facebook



Tabla 3. Ficha de análisis 003

Información técnica					
Título: La 'bestia' de Petit Thouars DOCUMENTAL			Tipo de producto: Documental		
Fecha de publicación: 17/03/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://fb.watch/4mkJSeTj3-/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 2.9 mil reacciones; en su mayoría de 'Me Gusta', 'Me Enoja' y 'Me Asombra'; 234 mil visualizaciones y 2.2 mil compartidas.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 002.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en producciones anteriores.
		Historia alternativa	X		Volcado. El contenido es el mismo que el de la muestra 001. No hay modificaciones en forma o fondo.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 002.
	Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 515 comentarios.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Difusión vs Profundidad dada la cantidad de reacciones y visualizaciones registradas. No obstante, es importante señalar que dichas cifras a su vez son menores que las obtenidas por la muestra 001, la obra original. Por otro lado, en cuanto a la Continuidad vs Multiplicidad, se observa que el producto periodístico no solo mantiene coherencia con la obra original, al tratarse de un volcado de esta, sino también posee una EMC (pista migratoria externa) que conduce hacia la muestra 002. Finalmente, aunque la interacción no es incentivada por el diario El Comercio, esta se hace presente en la sección de comentarios por iniciativa de los propios usuarios. En resumen, la muestra 003 es un punto de entrada alternativo para quienes que aún no conocen y/o consumen la macrohistoria original.

Muestra 004

Figura 7. Artículo de opinión publicado en elcomercio.pe



LIMA



La 'bestia' de Petit Thouars: flota pirata debería tributar S/ 3 millones pero no aporta ni un centavo

Por cada sol que estas coasters invierten en su servicio de transporte público informal, obtienen un retorno de S/4



Lima, 17 de marzo de 2019
Actualizado el 17/03/2019 01:55 p.m.



Daniel Macera

author

daniel.macera@comercio.com.pe

Tabla 4. Ficha de análisis 004

Información técnica					
Título: La 'bestia' de Petit Thouars: flota pirata debería tributar S/ 3 millones pero no aporta ni un centavo			Tipo de producto: Artículo de Opinión		
Fecha de publicación: 17/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/bestia-petit-thouars-flota-pirata-deberia-tributar-s-3-millones-aporta-centavo-noticia-617567-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance del artículo. En base a ello, este no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al brindar una opinión periodística donde se exponen las razones del porqué existe, en todo el Perú, el transporte informal.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'. Esto debido a que se expone de manera sencilla cuales son las deficiencias que presenta el sistema de regulación, tema que a largo plazo será retomado y profundizado por otras muestras. Por otro lado, la Construcción de mundos se manifiesta gracias a que el contenido se desarrolla dentro de los límites del mundo narrativo, definido en la muestra 001. Finalmente, es necesario resaltar que el producto periodístico no utiliza ningún elemento interactivo o multimedia ni tampoco cuenta con una sección de comentarios, lo cual genera una limitante que afecta la participación del usuario ya que este solo se puede mantener una posición pasiva frente al artículo en cuestión.

Muestra 005

Figura 8. Nota informativa publicada en elcomercio.pe



TRANSPORTE



#NoTePases | Piden que PNP pueda fiscalizar el transporte público

La GTU de Lima reconoce que no se da abasto para supervisar las combis piratas: tiene poco más de mil inspectores para toda la capital.



El documental de El Comercio "La 'bestia' de Petit Thouars" mostró cómo una sola coaster pirata puede ser un negocio rentable para informales.

Lima, 18 de marzo de 2019
Actualizado el 18/03/2019 09:54 a.m.



Tabla 5. Ficha de análisis 005

Información Técnica					
Título: #NoTePases Piden que PNP pueda fiscalizar el transporte público			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 18/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/notepases-piden-pnp-pueda-fiscalizar-transporte-publico-noticia-617667-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al informarse sobre las declaraciones de la Gerencia de Transporte Urbano (GTU) en torno a sus deficiencias frente al transporte informal y su propuesta de solución.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia' tomando como foco la deficiencia del sistema que regula el transporte urbano. En cuanto a la Construcción de mundos, se puede señalar que el material presenta verosimilitud con el mundo real y a su vez posee sinergia con el mundo narrativo de tal modo que cuenta con un espacio determinado en el esquema que se origina de la macrohistoria.

Muestra 006

Figura 9. Entrevista publicada en elcomercio.pe



TRANSPORTE



Guillermo Llerena: “Con las nuevas facultades habrá intervenciones todos los días” | [Entrevista]

El jefe de la División de Tránsito de la PNP en Limadestaca que pronto tendrán facultades para fiscalizar el transporte público.



El oficial PNP remarca la necesidad de que el Estado cuente con depósitos para trasladar los vehículos detenidos. (Foto: Alonso Chero)

Lima, 19 de marzo de 2019
Actualizado el 19/03/2019 08:50 p.m.



Rodrigo Cruz
Periodista
rodrigo.cruz@comercio.com.pe

Tabla 6. Ficha de análisis 006

Información Técnica					
Título: Guillermo Llerena: “Con las nuevas facultades habrá intervenciones todos los días” [Entrevista]				Tipo de producto: Entrevista	
Fecha de publicación: 19/03/19				Plataforma: elcomercio.pe	
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/guillermo-llerena-nuevas-facultades-habra-intervenciones-dias-entrevista-noticia-617994-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la entrevista. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al entrevistarse a un agente policial en relación al estado presente y futuro del transporte informal. Asimismo, se revela cual es la limitante burocrática que dificulta la captura del vehículo protagonista.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real ya que se apoya en una entrevista a fuentes oficiales.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia' tanto porque se trata de una secuela de la muestra 005 como también debido a que se plantea cuál es las respuestas del gobierno frente a la informalidad vehicular. Sumado a ello, la Construcción de mundos está presente dada la verosimilitud que hay con respecto al mundo real y a su vez por la sinergia bidireccional que se establece con la muestra 001, ya que ambos productos se complementan entre sí. Por último, tanto la Difusión vs Profundidad como la Realización no se hacen presentes en el producto periodístico.

Muestra 007

Figura 10. Editorial publicada en elcomercio.pe



EDITORIAL



Editorial: Más allá de la ley

La manera como lidiamos con el transporte público ilegal dice mucho del estado del principio de autoridad en el país.



El sistema opera con una torpeza que beneficia a los informales y hace lucir a las instituciones que deben hacer cumplir la ley como entes sin autoridad.

Lima, 20 de marzo de 2019
Actualizado el 20/03/2019 11:35 p.m.



Editorial El Comercio
Editorial

Tabla 7. Ficha de análisis 007

Información Técnica					
Título: Editorial: Más allá de la ley			Tipo de producto: Editorial		
Fecha de publicación: 20/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/opinion/editorial/editorial-alla-ley-noticia-618364-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance del artículo. En base a ello, este no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al brindarse una reflexión sobre la problemática que esta representa. Asimismo, se señala la cuestión protocolar que impide resolver el problema de manera definitiva.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al publicarse en el sitio web del diario El Comercio, medio enfocado en comunicar e informar hechos no ficticios.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 006.
Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia' a modo de reflexión por parte del diario El Comercio tras haber pasado una semana desde la publicación de la muestra 001, ello haciendo énfasis en la ineficiencia de las instituciones gubernamentales ante el problema dado a cuestiones protocolares. Por otro lado, la Construcción de mundos se hace visible ya que la sinergia del mundo narrativo y la verosimilitud del mundo real se mantienen estables tanto en forma y fondo. Por último, al igual que en muestras anteriores, tanto la Difusión vs Profundidad como la Realización no se hacen presentes en el producto periodístico.

Muestra 008

Figura 11. Transmisión en vivo publicada en Facebook



Tabla 8. Ficha de análisis 008

Información Técnica					
Título: EN VIVO Miraflores: Cayó "la bestia de Petit Thouars" #NoTePases			Tipo de producto: Transmisión en Vivo		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://fb.watch/3kpPunA6vG/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 326 reacciones; en su mayoría de 'Me Gusta'; 33 mil visualizaciones y 15 compartidas.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 009 tanto en la descripción como en la sección de comentarios.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al registrar a la coaster en manos de las autoridades. A su vez, agrega datos tales como el aspecto interno del vehículo, el procedimiento de captura y la declaración de dos personajes nuevos, el funcionario Carlos Peña y el jefe de policía Giovanni Montalvo.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al ser una transmisión realizada en una calle del distrito de Miraflores en tiempo real, con lo cual las imágenes mostradas no cuentan con alguna edición o corte.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001.
	Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor de la publicación pasa a segundo plano. Como resultado se obtienen 177 comentarios.
		UGC		X	La muestra fue realizada por una periodista del diario El Comercio, quien señala su vínculo con el equipo de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una importante expansión en la narrativa de 'La bestia'. En este caso, no solo porque se informa sobre la captura del protagonista, la coaster B1B-741, sino también se introduce a dos nuevos personajes en la narrativa, el funcionario Carlos Peña y el agente policial Giovanni Montalvo, quienes posteriormente tendrán otras apariciones de mayor o menor importancia en la historia. Por otro lado, cabe resaltar que la verosimilitud se manifiesta de forma excepcional debido a que la pieza audiovisual muestra al espectador el hecho tal y como sucede en tiempo real sin ninguna edición de por medio. Por último, es importante resaltar que la Realización se manifiesta en forma de comentarios escritos por usuarios que deliberadamente decidieron compartir su opinión.

Muestra 009

Figura 12. Nota informativa publicada en elcomercio.pe



TRANSPORTE



Cayó la 'bestia' de Petit Thouars: peligrosa coaster pirata fue capturada en Miraflores

Tras la publicación del documental de #NoTePases fue capturado por inspectores municipales de transporte este vehículo pirata que debe S/3 millones, pero que a la vez genera S/300.000 al año sin SOAT ni revisión técnica de manera ilegal.



La 'bestia' de Petit Thoars cayó la tarde del lunes en Miraflores. Debe S/3 millones en papeletas, pero a la vez es capaz de generar S/300.000 al año de forma ilegal.

Lima, 26 de marzo de 2019
Actualizado el 26/03/2019 09:57 a.m.



Juan Pablo León Almenara
Periodista
juan.leon@comercio.com.pe

Tabla 9. Ficha de análisis 009

Información Técnica					
Titulo: Cayó la 'bestia' de Petit Thouars: peligrosa coaster pirata fue capturada en Miraflores			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/cayo-bestia-petit-thouars-peligrosa-coaster-pirata-capturada-miraflores-noticia-ecpm-620316-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pistas migratorias externas) se han dos hipertextos que conducen a las muestras 001 y 002 respectivamente. Por otra parte, la muestra 008 también se encuentra disponible en medio del texto.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al informarse con detalle cual fue el contexto en el que la coaster fue detenida por las autoridades.
		Historia alternativa	X		Volcado. Parte del contenido es el mismo que el de la muestra 002. No hay modificaciones en forma o fondo.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al publicarse en el sitio web del diario El Comercio, el cual extrajo dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 008.
	Realización	Interacción	X		A lo largo de la muestra yacen elementos interactivos, aunque de corte básico, a disposición del usuario. Estas son dos piezas audiovisuales y dos hipertextos de color azul.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al estar presente tanto una expansión en la narrativa de 'La bestia', dado que se describe el contexto en el que la coaster fue confiscada por las autoridades, como un volcado parcial de la muestra 002, de la cual se toman extractos significativos con motivo de entregar el trasfondo necesario al lector que prefiera consumir únicamente esta noticia sin necesidad de trasladarse hacia otras producciones periodísticas. Pese a ello, con respecto a la Difusión vs Profundidad, se evidencia una serie de EMC (pistas migratorias externas) en forma de hipertextos y videos incrustados que se encargan de llevar al usuario hacia las muestras 001, 002 y 008 si así lo desea. Un estilo de narración interactivo que a su vez permite hacer evidente la Realización ya que es el público quien activamente decide qué camino tomar en su consumo, al disponer de múltiples vías que componen el circuito transmedia.

Muestra 010

Figura 13. Nota informativa publicada en elcomercio.pe



Tabla 10. Ficha de análisis 010

Información Técnica					
Título: Cayó la 'bestia' de Petit Thouars: así es por dentro la peligrosa coaster capturada			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/cayo-bestia-petit-thouars-peligrosa-coaster-capturada-miraflores-notepases-noticia-620373-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pistas migratorias externas) se hallan dos hipertextos que conducen a las muestras 002 y 009 respectivamente. Por otra parte, la muestra 008 también se encuentra disponible en medio del texto.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al añadirse nuevos detalles a la historia: La identidad del dueño legal del vehículo, las sanciones administrativas que este deberá afrontar y cuál es el destino próximo de la coaster.
		Historia alternativa	X		Adaptación. Parte del contenido de la muestra 008 se plasma de forma diferente. Lo audiovisual pasa a ser textual.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 009.
Realización	Interacción	X		A lo largo de la muestra yacen elementos interactivos, aunque de corte básico, a disposición del usuario. Estos son una galería de fotos y una pieza audiovisual.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'. Se revela quién es el propietario del vehículo, cuáles son las sanciones administrativas que deberá afrontar y cuál es el destino próximo de la coaster. Así como también se puede agregar que parte del contenido adapta la información de la muestra 008 tras pasar por un proceso de tratamiento periodístico. Por otro lado, la verosimilitud con el mundo real y la sinergia que se establece con el mundo narrativo hacen posible que se manifieste la Construcción de mundos acorde a la teoría. Mientras que, en cuanto a la Difusión vs Profundidad es posible señalar que, si bien no hay ningún indicio de viralización, si se observan diferentes EMC (pistas migratorias externas) que conducen hacia las muestras 002, 008 y 009. Lectura hipertextual que si se le suma la galería de fotos interactiva se puede encontrar evidencia de la Realización.

Muestra 011

Figura 14. Tweet realizado por el periodista Juan Pablo León



Tabla 11. Ficha de análisis 011

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/malmenor/status/1110764538473922565					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 114 'Me Gusta' y 28 retweets.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al hablarse del registro oficial de la coaster B1B-741 en un depósito municipal tras haber sido capturada.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima. Sumado a ello, el tweet fue creado por el periodista Juan Pablo León, quien extrajo la información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 008 y 009.
	Realización	Interacción	X		La publicación cuenta con 22 comentarios. De este conjunto, el periodista Juan Pablo León reconoció a 5 con un 'Me Gusta' y estableció un breve diálogo con el usuario @eiquezada12 ante una duda generada.
		UGC	X		En la sección de comentarios del tweet se evidencia que una porción del público comparte imágenes u opiniones que entran en la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Realización ya que en la sección de comentarios no solo se evidencia interacción entre el autor del post, el periodista Juan Pablo León, y los seguidores del caso 'La bestia de Petit Thouars', sino también debido a que de entre dicho grupo de usuarios están presentes prosumidores que aportan a la narrativa con UGC de distinta índole. Por otro lado, se evidencia expansión al difundirse que el protagonista del caso, la coaster B1B-741, ya se encuentra en el depósito correspondiente. Ello siendo adjuntada una captura que confirma la detención del vehículo informal, lo cual a su vez añade verosimilitud tanto a lo expuesto como a todo el proyecto en sí. Por último, la Difusión vs Profundidad se da gracias a la viralización conseguida en Twitter y no por la presencia de EMC (pistas migratorias externas).

Muestra 012

Figura 15. Nota informativa publicada en elcomercio.pe



Tabla 12. Ficha de análisis 012

Información Técnica					
Título: La 'bestia' de Petit Thouars: arreglar solo el tablero cuesta igual que comprar la coaster			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 27/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/bestia-petit-thouars-arreglar-tablero-cuesta-igual-comprar-coaster-noticia-620593/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, WhatsApp o LinkedIn. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al agregarse nuevos datos acerca de los desperfectos con los que cuenta el vehículo de manera interna y cuál sería el costo de un hipotético mantenimiento.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 010.
	Realización	Interacción	X		Se presenta una infografía interactiva donde el usuario puede optar por dar click en ocho botones diferentes, cada uno aportando mayor información acerca de los imperfectos del vehículo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Realización ya que, contrario a la mayoría de muestras alojadas en elcomercio.pe, se evidencia una infografía interactiva cuya información se revela al usuario una vez este da click en alguno de los ocho botones distribuidos en una fotografía de 'La bestia de Petit Thouars'. Por otro lado, la Continuidad vs Multiplicidad se presenta a través de la expansión provista por la opinión de un mecánico que analiza los desperfectos del vehículo y cuanto costaría repararlos. Mientras que la Construcción de mundos se mantiene estable dada la verosimilitud y sinergia plasmada en el texto. Finalmente, aunque el tablero interactivo agrega dinamismo, la muestra carece de otros elementos que incentiven su viralización o que inviten a la profundización por medio de EMC (pistas migratorias externas).

Muestra 013

Figura 16. Nota informativa publicada en elcomercio.pe

The screenshot shows the top part of a news article on the El Comercio website. The header includes the site logo, a 'SUSCRIBETE' button, and a user profile icon. The main headline is 'Flota de 40 coasters piratas obtiene S/10 millones al año'. Below the headline, there is a sub-headline: '17 de marzo de 2019: Campaña No te pases. Vehículos circulan entre Miraflores y el Cercado las 24 horas sin SOAT ni revisión técnica. Tienen cientos de papeletas sin pagar y compiten de forma desleal con corredores viales.' There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Messenger, and WhatsApp. Below the text is a photograph of a white bus at night. At the bottom, there is a byline: 'Lima, 27 de marzo de 2019 Actualizado el 23/07/2021 08:55 p.m.' and a profile picture of Juan Pablo León Almenara, a journalist.

Tabla 13. Ficha de análisis 013

Información Técnica					
Título: Flota de 40 coasters piratas obtiene S/10 millones al año			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 27/03/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/bicentenario/2019-1-flota-de-40-coasters-piratas-obtiene-s10-millones-al-ano-1-bicentenario-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, Facebook Messenger o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		Como parte del especial <i>Bicentenario</i> , el diario El Comercio toma el relato de la coaster BIB-741 y la añade a la galería de personajes que marcaron la historia del país. De este modo, el caso de 'La bestia' se expande de forma simbólica.
		Historia alternativa		X	Volcado y adaptación. La mitad de la publicación posee el mismo contenido que la muestra 002. La otra mitad plasma de forma diferente la información perteneciente a las muestras 008 y 009.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia		X	La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001. Asimismo, se hace mención del funcionario Carlos Peña y el jefe de policía Giovanni Montalvo, personajes conocidos en la muestra 008.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en el simbolismo de 'La bestia' como también una historia alterna de esta, generándose de este modo que ambos indicadores se complementen. Por un lado, el vehículo se transforma en un personaje mediático que trasciende su narrativa, y se traslada al imaginario colectivo del público peruano, mientras que al mismo tiempo el producto periodístico es el resultante de una combinación de diversas producciones anteriores a través del proceso de adaptación y volcado con el fin de plasmar una noticia autocontenida y simplificada sobre el ascenso y caída de 'La bestia de Petit Thouars'. Asimismo, la Construcción de mundos se presenta dada la sinergia que se produce al hacerse mención de Carlos Peña y Giovanni Montalvo, personajes verosímiles con el mundo real y que fueron antes vistos en la muestra 008. Finalmente, cabe mencionar que tanto la Difusión vs Profundidad como la Realización no se hacen presentes ya que el contenido, pese a existir en un plano digital, no incentiva el consumo ni la participación del usuario.

Muestra 014

Figura 17. Entrevista publicada en Facebook



Tabla 14. Ficha de análisis 014

Información Técnica					
Título: El caos de Lima según María Jara, la nueva ministra de transportes			Tipo de producto: Entrevista		
Fecha de publicación: 27/04/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://fb.watch/deJ6FgllRr/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 354 reacciones; en su mayoría de 'Me Gusta', 'Me Encanta' y 'Me Divierte'; 47 mil visualizaciones y 101 compartidas.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 016.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al tratarse de un <i>spin-off</i> de esta. La noticia se deriva de la macrohistoria y se expande hacia su propia dirección.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al darse una entrevista a una autoridad del Poder Ejecutivo quien, tiempo antes de haber sido nombrada en el cargo, expuso su punto de vista acerca de la problemática del transporte informal.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 004.
Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 189 comentarios	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'. La pieza audiovisual se clasifica como un *spin-off* ya que un personaje secundario entrevistado en la macrohistoria, María Jara, toma ahora el rol principal dado su nuevo cargo gubernamental, ministra de transportes. Sumado a ello, cabe señalar que la presente entrevista es una versión extendida del material observado en el documental, por lo cual ambos productos se complementan de forma efectiva al agregar mayor contexto y trasfondo el uno al otro. Sumado a ello, la Construcción de mundos se encuentra implícita durante toda la entrevista debido a la verosimilitud y sinergia presentes, generándose así que el espectador vincule el material con el caso de 'La bestia de Petit Thouars' si previamente visualizo el documental. Por otro lado, en cuanto a la Difusión vs Profundidad se puede observar que el número de visualizaciones es mucho mayor al de reacciones y veces compartidas así como también se evidencia una EMC (pista migratoria externa) capaz de permitirle al usuario profundizar en la historia al conducirlo hacia la muestra 016. Finalmente, al estar publicado en Facebook, la interacción se registra en la zona de comentarios donde el público dialoga entre sí compartiendo su opinión sobre las declaraciones de la entrevistada.

Muestra 015

Figura 18. Entrevista publicada en YouTube



Tabla 15. Ficha de análisis 015

Información Técnica					
Título: El caos de Lima según María Jara, la nueva ministra de transportes			Tipo de producto: Entrevista		
Fecha de publicación: 27/04/19			Plataforma: YouTube		
URL: https://youtu.be/QgUA9zTrZEI					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 68 'Me Gusta' y 5 mil visualizaciones.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 016.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en muestras anteriores.
		Historia alternativa	X		Volcado. El contenido es el mismo que el de la muestra 014. No hay modificaciones en forma o fondo.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al emplearse la misma información que la muestra 016, la cual posee datos extraídos del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 004.
Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 59 comentarios	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al exponerse sin ninguna modificación el mismo contenido antes visto en la muestra 014. Es decir, se trata de un volcado cuya única diferencia con su homólogo es la plataforma donde se aloja. En relación a ello, si bien la Difusión vs Profundidad está presente dada la respuesta viral del público y el uso de una EMC (pista migratoria externa) que permite profundizar en el caso, cabe señalar que el interés de los usuarios es menor en comparación a las cifras de la muestra 014 tanto en relación a los 'Me Gusta' como a las visualizaciones, las cuales a su vez no son homogéneas al tener registradas las cifras 68 y 5 mil respectivamente. Asimismo, entre las pocas personas que dejaron sus comentarios se presencia una interacción entre sí al intercambiarse ideas sobre lo observado en la entrevista, dando como resultado un total de 59 comentarios.

Muestra 016

Figura 19. Entrevista publicada en elcomercio.pe



Tabla 16. Ficha de análisis 016

Información Técnica					
Título: El caos de Lima según María Jara, la nueva ministra de transportes [VIDEO]			Tipo de producto: Entrevista		
Fecha de publicación: 27/04/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/caos-lima-maria-jara-nueva-ministra-transportes-video-noticia-630382-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye la muestra 015 al inicio de la publicación.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en muestras anteriores.
		Historia alternativa	X		Adaptación. Se plasma el contenido de la muestra 015 de forma diferente. Lo audiovisual pasa a ser textual.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al emplearse la misma información que la muestra 016, la cual posee datos extraídos del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 004.
Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo más allá del video presentado al inicio del material.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al exponerse el contenido visto en la muestra 014. No obstante, a diferencia de la muestra 015 donde el contenido es exactamente el mismo, en este caso se trata de una adaptación que transforma lo audiovisual en textual de tal modo que la estructura se diferencia del producto original. En otras palabras, se presenta el mismo fondo pero de distinta forma. A lo cual, vale añadir que de todos modos se adjunta el material de la muestra 015 para aquellos que deseen consumir la entrevista es ese formato. Por último, la Construcción de mundos se desarrolla sin problema dada la verosimilitud que hay con el mundo real y la sinergia que se establece con el mundo narrativo.

Muestra 017

Figura 20. Tweet realizado por el periodista Juan Pablo León



Tabla 17. Ficha de análisis 017

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 26/07/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/mal_menor/status/1154827670783442950					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 107 'Me Gusta' y 44 retweets.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 001.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al informarse que el vehículo, tras haber pasado cuatro meses desde su captura, sigue custodiado en el depósito donde había sido derivado.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima. Sumado a ello, el tweet fue creado por el periodista Juan Pablo León, quien extrajo la información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 010 y 011.
	Realización	Interacción	X		Si bien la publicación presenta 14 comentarios, no se percibe ninguna conversación ni respuesta por parte del autor. En ese sentido, la interacción es prácticamente nula.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el periodista Juan Pablo León, miembro de la campaña #NoTePases, motivo por el que el tweet queda excluido de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Difusión vs Profundidad al contar con 107 'Me Gusta', 14 retweets y una EMC (pista migratoria externa) que conduce al usuario hacia la muestra 001. Con respecto a la Continuidad vs Multiplicidad, la narrativa se expande dado que se informa sobre la situación legal del vehículo tras cuatro meses de ser capturado. Mientras que la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al adjuntarse el registro de la coaster dentro del depósito donde ahora reside, así como también hay sinergia con el mundo narrativo al hacerse referencia a datos de la muestra 001 y 011, además de utilizarse material fotográfico perteneciente a la muestra 010. Por último, es importante resaltar que si bien la publicación se realizó en una red social donde se es posible que el usuario tome un rol activo, no se incentiva, ni mucho menos se evidencia, participación alguna.

Muestra 018

Figura 21. Nota informativa publicada en elcomercio.pe



TRANSPORTE



La policía será el ente que fiscalizará servicio de transporte | #NoTePases

Decreto establece que agentes podrán retener vehículos de transporte público. También habrá registro de víctimas de accidentes.



El control de combis, buses y taxis estará a cargo de la Policía Nacional, con la ayuda de inspectores. (Hugo Pérez / Archivo)

Lima, 3 de octubre de 2019
Actualizado el 03/10/2019 09:38 a.m.



Juan Pablo León Almenara
Periodista
juan.leon@comercio.com.pe

Tabla 18. Ficha de análisis 018

Información Técnica					
Título: La policía será el ente que fiscalizará servicio de transporte #NoTePases			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 03/10/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/la-policia-sera-el-ente-que-fiscalizara-servicio-de-transporte-notepases-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pistas migratorias externas) se haya un hipertexto que conduce a la muestra 002. Por otra parte, la muestra 001 también se encuentra disponible en medio del texto.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al explorarse la faceta fiscal de este exponiendo cuales eran las ineficiencias del pasado y los objetivos para el futuro gracias a un nuevo Decreto Legislativo. Se trata de una secuela de la muestra 005 y 006.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 005 y 006.
Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'. En este caso, continuando el relato de las muestras 005 y 006, el producto periodístico informa sobre los temas fiscales que giran en torno al caso e indica cuáles serán los cambios burocráticos tras la publicación de un nuevo Decreto Legislativo. Por otro lado, aunque no se percibe viralización dada la falta de un registro cuantificable, el principio de Difusión vs Profundidad se hace presente a través de una EMC (pista migratoria externa) que guía al usuario hacia las muestras 001 y 002 si este lo desea. Finalmente, se puede mencionar que la Realización no se manifiesta ya que el contenido, pese a existir en un plano digital, no incentiva la participación del usuario.

Muestra 019

Figura 22. Nota informativa publicada en elcomercio.pe



TRÁNSITO



La 'bestia' de Petit Thouars: la coaster pirata que resume la crisis en los corredores complementarios

El gremio de concesionarios de los corredores complementarios anunció que mañana suspenderá el servicio que brinda durante las primeras horas del día. Este documental describe la situación que desembocó la medida



Esta es la historia de la coaster de placa B1B-741 que cometía cada media hora en movimiento hasta 20 faltas equivalentes a 17 mil soles.

Lima, 6 de noviembre de 2019
Actualizado el 06/11/2019 05:42 p.m.



Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia' que se desarrolla a través de un *crossover* con un hecho de actualidad, la suspensión del servicio de corredores complementarios. Ello debido a que el vínculo entre ambos casos noticiosos se remonta a datos presentes en la macrohistoria. Hecho que a su vez, con respecto a la Difusión vs Profundidad, se complementa con el uso de EMC (pistas migratorias externas) que no solo guían al usuario hacia la muestra 001 para mayor trasfondo sino también hacia noticias que expande aún más la problemática en torno a los mencionados corredores. Por último, el producto carece de elementos interactivos que acompañe los párrafos, así como tampoco se evidencia ningún espacio en el que los usuarios tomen un rol más activo y participativo, ello provocando que la Realización no se haga presente.

Tabla 19. Ficha de análisis 019

Información Técnica					
Título: La 'bestia' de Petit Thouars: la coaster pirata que resume la crisis en los corredores complementarios			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 06/11/19			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/en-campana/transito/la-bestia-de-petit-thouars-la-coaster-pirata-que-resume-la-crisis-en-los-corredores-complementarios-video-documental-corredor-morado-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se encuentra disponible la muestra 001 hacia el final de la nota. De igual forma, se presentan dos hipertextos que conducen hacia noticias derivadas, ambas girando en torno a la crisis de los corredores complementarios.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al desarrollarse un <i>crossover</i> con otro hecho noticioso, la suspensión del servicio de corredores complementarios.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 008, 009 y 014.
Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Muestra 020

Figura 23. Nota informativa publicada en elcomercio.pe



TRANSPORTE



Autos que estén en el depósito más de 30 días irán a plantas de chatarreo | #NoTePases

Autoridades podrán declarar en abandono vehículos internados pasado este plazo. En Lima circulan 176 mil unidades con orden de captura.



Uno de cada 10 vehículos debería estar en el depósito, según el SAT. Autos con orden de captura en Lima llenarían 25 Campos de Marte. En la capital no hay espacio suficiente para internar a todos ellos (Foto: Bryan Albornóz).

Lima, 6 de febrero de 2020
Actualizado el 06/02/2020 01:59 p.m.



Juan Pablo León Almenara
Periodista
juan.leon@comercio.com.pe

Tabla 20. Ficha de análisis 020

Información Técnica					
Título: Autos que estén en el depósito más de 30 días irán a plantas de chatarreo #NoTePases			Tipo de producto: Nota Informativa		
Fecha de publicación: 06/02/20			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/autos-que-estén-en-el-deposito-mas-de-30-dias-iran-a-plantas-de-chatarreo-notepases-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al informarse sobre un nuevo Decreto de Urgencia que busca solucionar un problema ya discutido desde la muestra 001, el funcionamiento de los depósitos vehiculares.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'.

En este caso siendo la noticia sobre un nuevo Decreto de Urgencia que busca solucionar un problema que afecta al buen funcionamiento de los depósitos vehiculares. Por otro lado, la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al ser una publicación basada en el contexto social peruano, así como también hay sinergia con el mundo narrativo al hacerse referencia a los hechos plasmados en la muestra 001, la cual para entonces ya cumplía casi un año de ser publicada. Finalmente, el producto no cuenta con material adicional más allá del texto y la fotografía inicial, por lo que se auto restringe al formato tradicional pese a las herramientas digitales con las que puede disponer, ello produciendo que tanto la Difusión vs Profundidad como la Realización no se hagan presentes.

Muestra 021

Figura 24. Reportaje publicado en Facebook

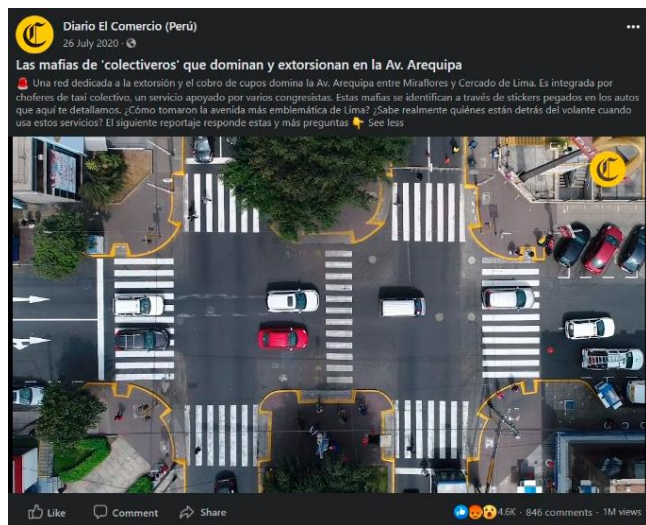


Tabla 21. Ficha de análisis 021

Información Técnica					
Título: Las mafias de 'colectiveros' que dominan y extorsionan en la Av. Arequipa				Tipo de producto: Reportaje Audiovisual	
Fecha de publicación: 26/07/20				Plataforma: Facebook	
URL: https://fb.watch/dk5XKV72jQ/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 4.6 mil reacciones; en su mayoría de 'Me Gusta', 'Me Enoja y 'Me Asombra'; 47 mil visualizaciones y un millón de compartidas.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al tratarse de un <i>spin-off</i> de esta. Reaparece un personaje secundario, Carlos Peña, quien en esta ocasión toma el rol principal en una noticia derivada.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al emplearse tomas de distintas calles de Lima que corroboran los datos expuestos a lo largo del reportaje.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 008. Asimismo, hace su aparición la entonces ministra María Jara, quien antes estuvo presente en las muestras 001 y 014.
Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 846 comentarios.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'. La pieza se clasifica como un *spin-off* ya que un personaje secundario entrevistado en la muestra 008, Carlos Peña, toma ahora el rol protagónico dada la nueva misión que le fue encomendada por la Municipalidad de Miraflores tras los eventos de la macrohistoria. Mientras que la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al utilizarse tomas de la ciudad de Lima, así como también hay sinergia con el mundo narrativo dada la conexión argumental con las muestras 001 y 008 además de la aparición de María Jara, personaje que estuvo presente en las muestras 001 y 014. En cuanto al principio de Difusión vs. Profundidad, el reportaje entra en la categoría de viral al evidenciarse cifras de alta numeración; 4.6 reacciones, 47 mil visualizaciones y un millón de veces compartidas. Por último, cabe agregar que la interacción plasmada en la sección de comentarios se da por iniciativa de los propios usuarios, no gracias a un incentivo por parte del diario El Comercio.

Muestra 022

Figura 25. Reportaje publicado en YouTube



Tabla 22. Ficha de análisis 022

Información Técnica					
Título: Mafias de 'colectiveros' y extorsión en la Av. Arequipa			Tipo de producto: Reportaje Audiovisual		
Fecha de publicación: 26/07/20			Plataforma: YouTube		
URL: https://youtu.be/X3XZr-K-2TI					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 5 mil 'Me Gusta' y 250 mil visualizaciones.
		EMC		X	No se observa ninguna EMC (pista migratoria externa). Sin embargo, se incluye un link al artículo <i>Miraflores: intervienen taxis colectivos en Av. Arequipa para erradicar mafias de extorsión</i> (2020), que profundiza aún más en la información expuesta en el reportaje.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en muestras anteriores.
		Historia alternativa	X		Volcado. El contenido es el mismo que el de la muestra 021. No hay modificaciones en forma o fondo.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al emplearse tomas de distintas calles de Lima que corroboran los datos expuestos a lo largo del reportaje.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 008. Asimismo, hace su aparición la entonces ministra María Jara, quien antes estuvo presente en las muestras 001 y 014.
Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 1032 comentarios.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al exponerse el mismo contenido visto en la muestra 021, es decir un volcado que se distingue de su homólogo solo por el título que emplea y la plataforma en la que se aloja. En relación a ello, la Difusión vs Profundidad está presente dada la respuesta viral del público, 5 mil 'Me Gusta' y 250 mil visualizaciones, mas no se evidencia ninguna EMC (pista migratoria externa) que enlace el producto periodístico con el resto de piezas que componen el caso de 'La bestia de Petit Thouars'. Por otro lado, la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al utilizarse tomas de la ciudad de Lima, así como también hay sinergia con el mundo narrativo dada la conexión argumental con las muestras 001 y 008 además de la aparición de María Jara, personaje que estuvo presente en las muestras 001 y 014. Por último, es importante resaltar que número de comentarios, 1032, es mayor al de su versión publicada en Facebook, 846.

Muestra 023

Figura 26. Reportaje exclusivo publicado en elcomercio.pe

El Comercio SUSCRÍBETE

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

TRANSPORTE / Investigación

Mafia de extorsión y cupos en Av. Arequipa: los stickers que delatan a red informal | VIDEO

Carlos Peña trabaja en la Municipalidad de Miraflores y, junto a su equipo, ha metido al depósito a más de 90 unidades piratas. Hoy va detrás de una red dedicada a la extorsión integrada por choferes informales que dominan esta emblemática vía limeña. ¿La principal pista? Unos stickers pegados en la parte de atrás de los vehículos.

Estos son solo algunos stickers hallados detrás de los autos de choferes que fueron captados por esta red de cobro de cupos. Cada sticker es una ruta y sus choferes son protegidos por una organización.

Lima, 26 de julio de 2020
Actualizado el 29/07/2020 04:46 p. m.

Redacción EC
El Comercio
buenas.practicas@comercio.com.pe

Tabla 23. Ficha de análisis 023

Información Técnica					
Título: Mafia de extorsión y cupos en Av. Arequipa: los stickers que delatan a red informal VIDEO			Tipo de producto: Reportaje Exclusivo		
Fecha de publicación: 26/07/20			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/miraflores-cazador-colectivos-informales-mafia-de-extorsion-y-cupos-en-av-arequipa-los-stickers-que-delatan-a-red-informal-video-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pistas migratorias externas) se presentan dos piezas audiovisuales, la muestra 001 y 021. No obstante, en relación a la segunda, cabe mencionar que se trata de una versión mp4 de la misma.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en muestras anteriores.
		Historia alternativa	X		Adaptación. Se plasma el contenido de la muestra 021 de forma diferente. Lo audiovisual pasa a ser textual.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 008.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo más allá de dos piezas audiovisuales.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al exponerse el contenido visto en la muestra 021. No obstante, a diferencia de la muestra 022 donde el contenido es exactamente el mismo, en este caso se trata de una adaptación que transforma lo audiovisual en textual de tal modo que la estructura se diferencia del producto original. No obstante, esto no significa que el producto ignore la existencia de su variante alterna dado que se pueden observar dos EMC (pistas migratorias externas) que guían al usuario hacia las muestras 001 y 021, haciendo posible que la Difusión vs Profundidad se manifieste, aunque carente de viralización. Mientras que la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al ser una publicación basada en el contexto social peruano, así como también hay sinergia con el mundo narrativo dada la conexión argumental con las muestras 001 y 008 además de la aparición de María Jara, personaje que estuvo presente en las muestras 001 y 014. Por último, es importante resaltar que el reportaje es exclusivo para suscriptores de la página web del diario El Comercio, por lo cual su consumo está limitado a dicho sector del público. Una desventaja mínima en lo que respecta a la narrativa de 'La bestia de Petit Thouars' dada la existencia de las mencionadas muestras 021 y 022.

Muestra 024

Figura 27. Artículo de opinión publicado en elcomercio.pe

El Comercio Últimas noticias

COLABORADORES / Opinión

¡Chatarree, pues, ministro!, por Juan Pablo León

La situación está peor que nunca: actualmente en Lima y Callao hay 167 mil órdenes de captura a vehículos de transporte público, como combis y coasters destartaladas, pero que nadie las retira porque no hay espacio en los depósitos.

"La mitad de los problemas del transporte y el tránsito de Lima se podrían solucionar con el chatarreo: tres años investigando el tema vial para la campaña #NoTePases de El Comercio me permiten explicar por qué".

Juan Pablo León Almenara

15/1/2021 05H30 - ACTUALIZADO A 15/1/2021 13H1

Tabla 24. Ficha de análisis 024

Información Técnica					
Título: ¡Chatarree, pues, ministro!, por Juan Pablo León			Tipo de producto: Artículo de Opinión		
Fecha de publicación: 15/01/21			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/chatarree-pues-ministro-por-juan-pablo-leon-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no cuenta con opciones para propagarse a través de la red ni posee ningún registro numérico que determine su alcance. Por tanto, no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pistas migratorias externas) se hallan cuatro hipertextos que conducen a distintos caminos. El primero a los trabajos de #NoTePases que se alojan en elcomercio.pe, el segundo a la muestra 002, el tercero a la muestra 001 y el cuarto hacia la nota informativa <i>El peor conductor de Lima: 147 multas y 28 órdenes de captura</i> (2018), también parte de la mencionada campaña multimedia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al darse un <i>crossover</i> entre distintas noticias reportadas por el equipo de #NoTePases entre 2018 y 2020 cuyos protagonistas recaía en polémicos vehículos infractores de la ley.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 014, 018 y 020. Por otro lado, el mundo narrativo se ve amplificado de manera orgánica dada la presencia de nuevos personajes pertenecientes a un universo más amplio.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Construcción de mundos puesto que se amplían los límites del mundo narrativo de 'La bestia de Petit Thouars' al incluirla de forma oficial dentro de un universo mucho más amplio, el cual se compone de otras historias narradas por el equipo periodístico de #NoTePases. En relación a la Continuidad vs Multiplicidad se evidencia expansión al reflexionarse sobre la problemática que envuelve a los depósitos vehiculares, espacios donde aún se encuentran capturados 3 vehículos infractores de la ley: El taxi BOV-507, capturado en 2018, la coaster B1B-741, capturada en 2019, y la combi C1Q-372, capturada en 2020. Este siendo un *crossover* que obtiene profundidad al hacerse presente 3 EMC (pistas migratorias externas) que llevan al usuario hacia noticias centradas en estos personajes. Por último, se puede mencionar que la Realización no se manifiesta ya que el contenido, pese a existir en un plano digital, no incentiva la participación del usuario.

Muestra 025

Figura 28. Nota informativa exclusiva publicada en elcomercio.pe

El Comercio SUSCRÍBETE

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

TRANSPORTE

Av. Arequipa y Petit Thouars: coasters piratas con cientos de multas retoman ruta Miraflores-Cercado

Dos años después de que la flota con ruta Miraflores-Cercado fuera erradicada, vuelven unidades con más de 30 años de antigüedad.

Toda esta flota arrastra multas por dejar y recoger pasajeros al lado izquierdo de la pista, poniéndolos en riesgo. También por circular sin SOAT, ni revisión técnica. Han retomado la ruta Miraflores - Cercado en pésimas condiciones.

Juan Pablo León Almenara

04/10/2021 17H32

Tabla 25. Ficha de análisis 025

Información Técnica					
Título: Av. Arequipa y Petit Thouars: coasters piratas con cientos de multas retoman ruta Miraflores-Cercado			Tipo de producto: Nota Informativa Exclusiva		
Fecha de publicación: 04/10/21			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/transporte/av-arequipa-y-petit-thouars-coasters-piratas-con-cientos-de-multas-retoman-ruta-miraflores-cercado-atu-mtc-coasters-notepases-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, Facebook Messenger o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 001.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al investigarse la súbita reaparición de coasters pirata en Lima tras haber estado encerradas por años. En relación a ello, cabe resaltar que no se indica cual fue el destino del protagonista. Por otro lado, se revela que el tipo de especie a la que pertenece dicho personaje se denomina 'zombi', en alusión a la usual decadencia que manifiesta esta clase de vehículos.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 021 y 024. Asimismo, se cita la declaración de Carlos Peña, personaje cuya primera aparición se dio en la muestra 008.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe, no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'. En este caso, no solo se informa que parte de los vehículos capturados tras la publicación de la muestra 009 han regresado a las calles sino también se establece un nombre para identificar a todo aquel transporte semejante al protagonista de la macrohistoria, planteándose así el término 'zombi' en alusión a la usual decadencia que manifiestan estas figuras. En cuanto a la Construcción de mundos, se logra observar tanto verosimilitud con el mundo real, al ser una publicación basada en el contexto social peruano, como también sinergia con el mundo narrativo, dadas las referencias hacia las muestras 001, 021 y 024 además de la aparición del funcionario Carlos Peña, originalmente presentado en la muestra 008. Por último, es importante resaltar que la nota informativa es exclusiva para suscriptores de la página web del diario El Comercio, por lo cual su consumo está limitado a dicho sector del público.

Muestra 026

Figura 29. Informe multimedia publicado en elcomercio.pe



Tabla 26. Ficha de análisis 026

Información Técnica					
Título: Amnistía encubierta en el MTC: el gobierno busca perdonar las peores multas a combis piratas			Tipo de producto: Informe Multimedia		
Fecha de publicación: 17/05/22			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/lima/amnistia-encubierta-en-el-mtc-gobierno-busca-perdonar-las-peores-multas-a-combis-piratas-video-notepases-taxi-colectivo-nicolas-bustamante-sutran-pasenlacialle-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, LinkedIn o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		La utiliza una narración hipertextual compuesta de enlaces hacia diversas noticias relacionadas al tema. De estas cabe mencionar los enlaces hacia <i>El peor conductor de Lima: 147 multas y 28 órdenes de captura (2018)</i> y <i>La dramática persecución a una combi con 163 mil soles en papeletas en El Agustino (2021)</i> .
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al tratarse de una secuela espiritual de la muestra 024. Se da un nuevo <i>crossover</i> entre vehículos infractores que estelarizaron anteriores producciones periodísticas. A su vez, se resalta que, de aprobarse un nuevo proyecto de ley, el dueño de 'La bestia' podría ser exonerado de ciertos pagos a realizar.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real dado que el diario El Comercio extrae dicha información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 024. Asimismo, se cita el punto de vista del presidente de la ONG Luz Ambar, está siendo la organización que tres años antes produciría la muestra 040.
	Realización	Interacción	X		A lo largo de la muestra yacen elementos interactivos, aunque de corte básico, a disposición del usuario. Estas son dos piezas audiovisuales y una serie de hipertextos.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #NoTePases, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia'. En esta ocasión la coaster B1B-741 dista mucho de ser la protagonista, pasando a tomar el rol de un personaje secundario junto a los vehículos aparecidos en la muestra 024. En pocas palabras, se trata de una noticia derivada que explora el mundo narrativo más allá del concluido arco argumental de 'La bestia de Petit Thouars'. Por otro lado, la Realización también cuenta con gran presencia en el material ya que, a diferencia del resto de muestras alojadas en elcomercio.pe, el presente informe toma ventaja del plano digital de forma mucho más efectiva al presentar un estilo hipertextual donde se combina texto, imagen, video y enlaces. Finalmente, cabe mencionar la referencia hacia la ONG Luz Ámbar debido a que, ya sea o no de manera inadvertida, marca un momento importante en el proyecto transmedia al hacer partícipe a una figura prosumidora dentro de la historia oficial.

Muestra 027

Figura 30. Episodio de microprograma publicado en Facebook



Tabla 27. Ficha de análisis 027

Información Técnica					
Título: PROBLEMA DE TRANSPORTE Y DE SALUD			Tipo de producto: Episodio de microprograma		
Fecha de publicación: 07/06/22			Plataforma: Facebook		
URL: https://fb.watch/dy1Y EtWaq/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 138 reacciones; en su mayoría de 'Me Gusta' y 'Me Enoja'; 6.2 mil visualizaciones y 38 compartidas.
		EMC		X	A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace a la muestra 029 en la sección de comentarios.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al revelarse el paradero actual del personaje y en qué estado se encuentra a tres años de su captura.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al emplearse tomas de distintas calles de Lima que corroboran los datos expuestos a lo largo del episodio.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 008 y 024.
Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 23 comentarios.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #PasaEnLaCalle, del diario El Comercio, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión narrativa en forma de epílogo. La pieza trae consigo el último remanente de la historia iniciada tres años antes, en 2019. Como parte del microprograma antológico #PasaEnLaCalle, el periodista Juan Pablo León visita el depósito vehicular donde yace el cuerpo inerte de 'La bestia' con el fin de explicar uno de los factores que influye en la contaminación ambiental provocada por los medios de transporte informales. En tanto, aunque la muestra fue publicada en paralelo a la finalización de esta tesis, la Difusión vs Profundidad está presente a través de la respuesta viral del público (138 reacciones, 6.2 mil visualizaciones y 38 compartidas) y el empleo de una EMC (pista migratoria externa) que conduce hacia la muestra 029. Por último, la Construcción de mundos se es perceptible dada la verosimilitud que existe con el mundo real, ya que el público relaciona la información con su realidad, así como también debido a la sinergia que se establece con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre la publicación y las muestras 008 y 024.

Muestra 028

Figura 31. Episodio de microprograma publicado en YouTube

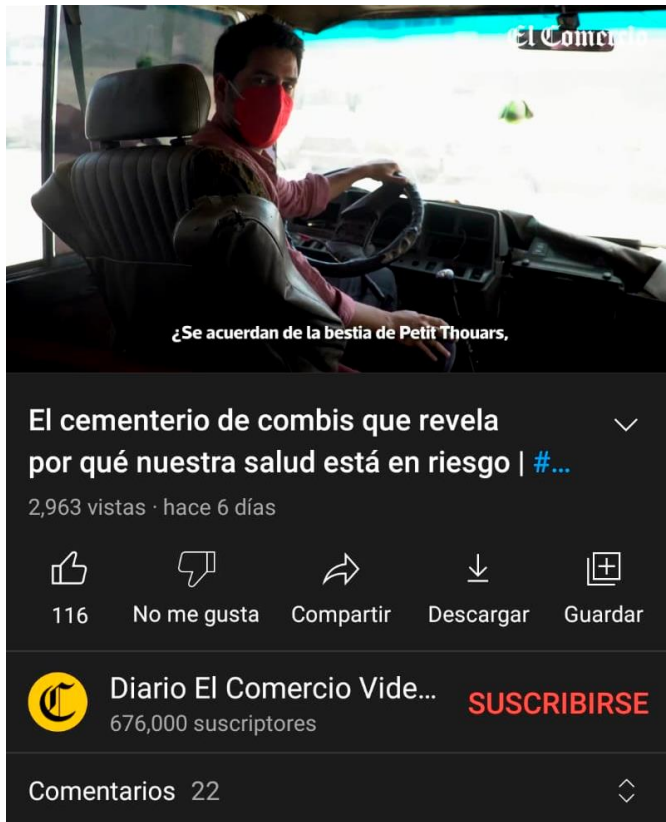


Tabla 28. Ficha de análisis 028

Información Técnica					
Título: El cementerio de combis que revela por qué nuestra salud está en riesgo				Tipo de producto: Episodio de microprograma	
Fecha de publicación: 07/06/22				Plataforma: YouTube	
URL: https://youtu.be/d2N-wYWjUak					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 116 'Me Gusta' y 2963 visualizaciones.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en muestras anteriores.
		Historia alternativa	X		Volcado. El contenido es el mismo que el de la muestra 027. No hay modificaciones en forma o fondo.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al emplearse tomas de distintas calles de Lima que corroboran los datos expuestos a lo largo del episodio.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 008 y 024.
Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtienen 22 comentarios.	
	UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #PasaEnLaCalle, del diario El Comercio, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al exponerse el mismo contenido visto en la muestra 027, es decir un volcado que se distingue de su homólogo solo por el título que emplea y la plataforma donde se aloja. Por otro lado, la Difusión vs Profundidad está presente dada la respuesta viral del público, 116 'Me Gusta' y 2963 visualizaciones que van en aumento, mas no se evidencia ninguna EMC (pista migratoria externa) que enlace el producto periodístico con alguna otra pieza que compone el caso de 'La bestia de Petit Thouars'. Finalmente, la Construcción de mundos se manifiesta gracias a la verosimilitud que existe con el mundo real así como también dada la sinergia que se establece con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre la publicación y las muestras 008 y 024.

Muestra 029

Figura 32. Episodio de microprograma publicado en elcomercio.pe



El cementerio de combis que revela por qué nuestra salud está en riesgo

En este segundo episodio del microprograma #pasaenlacalle hacemos un viaje al depósito vehicular más grande de Lima, donde permanecen empolvadas las peores combis y coasters antiguas. Este lugar es capaz de explicar una situación alarmante: ¿por qué en Lima respiramos el aire más contaminado del continente?



El cementerio de combis que revela por qué nuestra salud está en riesgo #VideosEC

[Juan Pablo León Almenara](#)

Actualizado el 07/06/2022 08:25 a.m.

Tabla 29. Ficha de análisis 029

Información Técnica					
Título: El cementerio de combis que revela por qué nuestra salud está en riesgo			Tipo de producto: Episodio de microprograma		
Fecha de publicación: 07/06/22			Plataforma: elcomercio.pe		
URL: https://elcomercio.pe/el-comercio-tv/el-cementerio-de-combis-que-revela-por-que-nuestra-salud-esta-en-riesgo-pasa-en-la-calle-noticia/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, Facebook Messenger o WhatsApp. Sin embargo, no se observa ningún registro numérico que determine el alcance de la noticia. En base a ello, esta no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	No se aporta ningún dato que no esté ya disponible en muestras anteriores.
		Historia alternativa	X		Volcado. El contenido es el mismo que el de la muestra 027. No hay modificaciones en forma o fondo.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al emplearse tomas de distintas calles de Lima que corroboran los datos expuestos a lo largo del episodio.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 008 y 024.
	Realización	Interacción		X	Dado el diseño web de elcomercio.pe , no se encuentra disponible la opción de comentar. A su vez, tampoco se hace presente ningún elemento interactivo.
		UGC		X	La muestra fue realizada por el equipo periodístico de #PasaEnLaCalle, del diario El Comercio, motivo por el que queda excluida de la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al exponerse el mismo contenido visto en las muestras 027 y 028, el cual en este caso se encuentra disponible en elcomercio.pe. Sumado a ello, al ser un volcado del producto anterior, la Construcción de mundos se manifiesta gracias a la verosimilitud que existe con el mundo real así como también dada la sinergia que se establece con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre la publicación y las muestras 008 y 024. No obstante, en cuanto al principio de Realización, cabe remarcar la falta de elementos interactivos o de algún recurso que incentive la participación del público.

Muestra 030

Figura 33. Tweet realizado por @mpiaam



Tabla 30. Ficha de análisis 030

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 17/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/mpiaam/status/1107300594207866883					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 13 'Me Gusta' y 5 retweets.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 003.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al realizarse una crítica hacia el público que promueve la existencia del transporte informal en las calles de la ciudad.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 019.
Realización	Interacción	X		El tweet cuenta con los comentarios de 6 usuarios. Ante esto, la prosumidora @mpiaam responde a 3 de ellos en más de una ocasión, dando como resultado un total de 12 comentarios. En ese sentido, la interacción se hace visible.	
	UGC	X		La muestra fue publicada en Twitter por una <i>prosumer</i> que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario). Asimismo, cabe destacar que la muestra fue reconocida con un 'Me Gusta' por Juan Aurelio Arévalo y a su vez retweeteada por Juan Pablo León, ambos periodistas encargados del caso de 'La bestia'.	

Destaca el principio de Realización al ser un UGC de @mpiaam, una prosumidora ajena al equipo periodístico de #NoTePases. Sumado a ello, es importante señalar que si bien se registran pocos comentarios, la interacción se da de manera efectiva gracias al rol activo de la mencionada autora del tweet. En cuanto a la Continuidad vs Multiplicidad se observa expansión en la narrativa de 'La bestia' al plantearse una crítica hacia el público que promueve el transporte informal en Lima. Mientras que, en el caso de la Difusión vs. Profundidad, es posible notar el uso de una EMC (pista migratoria externa) que conduce al público hacia la muestra 003. Por último, la Construcción de mundos se es perceptible dada la verosimilitud que existe con el mundo real, ya que el público relaciona la información con su realidad, así como también debido a la sinergia que se establece con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre el tweet y las muestras 001 y 019.

Muestra 031

Figura 34. Tweet realizado por @EconomiaDiaADia



Tabla 31. Ficha de análisis 031

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 17/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/EconomiaDiaADia/status/1107296190943629313					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 168 'Me Gusta' y 100 retweets.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 002.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al presentarse la perspectiva de un economista.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 013 y 039.
	Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtiene un total de 25 comentarios.
		UGC	X		La muestra fue publicada en Twitter por una figura que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Difusión vs Profundidad al contar con 168 'Me Gusta', 100 retweets y una EMC (pista migratoria externa) que conduce al usuario hacia la muestra 002. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios) hecho de manera voluntaria. A lo cual se puede agregar la presencia de interacción en la sección de comentarios al ser propiciada por el propio público, dejando al autor en un segundo plano. Con respecto a la Continuidad vs Multiplicidad, la narrativa se expande al presentarse la perspectiva de un economista ante el caso de 'La bestia de Petit Thouars'. Mientras que la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al presentarse datos verificables, así como también hay sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental con las muestras 001, 013 y 039.

Muestra 032

Figura 35. Tweet realizado por @soyjoandoe

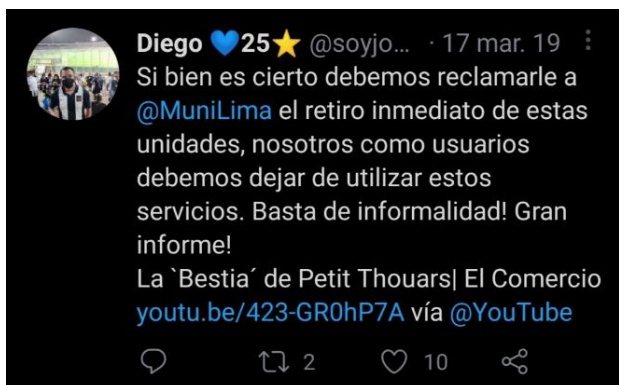


Tabla 32. Ficha de análisis 032

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 17/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/soyjoandoe/status/1107373205080150016					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 10 'Me Gusta' y 2 retweets.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 001.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al abordar el papel del ciudadano en la problemática que afecta no solo a Miraflores, sino a Lima en general.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001.
	Realización	Interacción		X	La publicación no cuenta con ningún comentario. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
		UGC	X		La muestra fue publicada en Twitter por una figura que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Realización al ser un UGC de @soyjoandoe, un prosumidor ajeno al equipo periodístico de #NoTePases. La muestra refleja lo que Moloney (2011) señala como inspiración a la acción. Esto debido a que, a través de sus palabras, el autor del tweet busca manifestar su compromiso de luchar contra la informalidad vehicular no siendo participe del círculo vicioso que la promueve. Por otro lado, la Difusión vs Profundidad se presenta de modo parcial puesto que si bien se observa una EMC (pista migratoria externa) en forma de enlace hacia la muestra 001, al mismo tiempo el número de 'Me Gusta' y retweets, 10 y 2 respectivamente, no es el suficiente para evidenciar viralización. Mientras que la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al presentarse datos verificables, así como también hay sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión con la muestra 001.

Muestra 033

Figura 36. Tweet realizado por @CesarNakazaki



Tabla 33. Ficha de análisis 033

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 17/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/CesarNakazaki/status/1107412376926732288					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 81 'Me Gusta' y 38 retweets.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 002.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo ya que el usuario toma la palabra y reclama lo que a su parecer refleja una grave inacción por parte de cuatro instituciones gubernamentales.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 005 y 032.
	Realización	Interacción	X		La interacción se lleva a cabo por iniciativa del público mientras que el autor del post pasa a un segundo plano. Como resultado se obtiene un total de 11 comentarios.
		UGC	X		La muestra fue publicada en Twitter por una figura que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario). Asimismo, cabe resaltar que la muestra fue retuiteada por los periodistas Juan Pablo León y Juan Aurelio Arévalo, ambos encargados del caso de 'La bestia'.

Destaca el principio de Difusión vs Profundidad al contar con 81 'Me Gusta', 38 retweets y una EMC que conduce al usuario hacia la muestra 002. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios) hecho de manera voluntaria. A lo cual se puede agregar la presencia de interacción en la sección de comentarios al ser propiciada por el propio público, dejando al autor en un segundo plano. Con respecto a la Continuidad vs Multiplicidad, la narrativa se expande al hacerse una llamada de atención a cuatro instituciones gubernamentales debido a su falta de eficiencia. Mientras que la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al presentarse datos verificables, así como también hay sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental con las muestras 005 y 032.

Muestra 034

Figura 37. Tweet realizado por @matuk



Tabla 34. Ficha de análisis 034

Información Técnica					
Título: #POLITICA			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 19/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/matuk/status/1108013868150718464					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 9 'Me Gusta' y 4 retweets.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 002.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al enfocarse en el dueño del vehículo, personaje que solo tuvo una fugaz y anónima aparición dentro del documental.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001, 012 y 026.
	Realización	Interacción		X	El post cuenta con un comentario que no recibió respuesta alguna por parte del prosumidor ni de otros usuarios. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
		UGC	X		La muestra fue publicada en Twitter por una figura que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Realización al ser un UGC de @matuk, un prosumidor ajeno al equipo periodístico de #NoTePases. Por otro lado, la Continuidad vs Multiplicidad se vuelve perceptible gracias a la expansión narrativa que se da en torno a un personaje aún no explorado hasta ese momento, el dueño de 'La bestia'. Hecho que se complementa con la Construcción de mundos debido a que presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental con las muestras 001, 012 y 026, las cuales revelan más información del mencionado dueño. Por último, la Difusión vs Profundidad se presenta de modo parcial puesto que si bien se observa una EMC (pista migratoria externa) en forma de enlace hacia la muestra 002, al mismo tiempo el número de 'Me Gusta' y retweets, 9 y 4 respectivamente, no es el suficiente para evidenciar viralización.

Muestra 035

Figura 38. Hilo de Twitter realizado por @LeslieMorenoC



Tabla 35. Ficha de análisis 035

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Hilo de Twitter		
Fecha de publicación: 19/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/LeslieMorenoC/status/1108171828697153537					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 2 'Me Gusta' y 0 retweets.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 001. Asimismo, se etiqueta a las cuentas de Twitter del diario El Comercio, de la Municipalidad de Lima, del Instituto Metropolitano Protransporte de Lima y del periodista Juan Pablo León.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al compartirse una experiencia propia con respecto al transporte informal y el dilema que enfrenta el público día a día en horarios nocturnos.
		Historia alternativa	X		Adaptación. Una parte simplificada de la muestra 001 se plasma de forma diferente. Lo audiovisual pasa a ser textual por obra de una <i>prosumer</i> .
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 032, 033, 036, 040 y 041.
	Realización	Interacción		X	El hilo de Twitter no cuenta con ningún comentario de otros usuarios. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
		UGC	X		La muestra fue publicada en Twitter por una <i>prosumer</i> que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario). Asimismo, los 2 tweets que componen el hilo cuentan con un 'Me Gusta' por parte de Juan Pablo León, periodista encargado del caso.

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión y adaptación en la narrativa de 'La bestia' por parte de una prosumidora, @LeslieMorenoC. En la primera parte del hilo se presenta un resumen breve del contenido visto en la muestra 001. Mientras que, en la segunda mitad se menciona la falta de transportes formales en horarios nocturnos como un problema que provoca la aparición de vehículos como la coaster B1B-741. A lo cual se plantea una solución basada en la disponibilidad de corredores complementarios pasadas las 11 de la noche. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios) basado en un punto de vista personal. En cuanto a la Construcción de mundos, la verosimilitud se logra gracias a que se observa sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental con las muestras 032, 033, 036, 040 y 041. Por último, la Difusión vs Profundidad se presenta de modo parcial puesto que si bien se observas dos tipos de EMC (pistas migratorias externas), en forma de etiquetas hacia cuentas oficiales y un enlace que lleva a la muestra 001, al mismo tiempo el número de 'Me Gusta', 2, y la nula cantidad de retweets demuestran la falta de viralización.

Muestra 036

Figura 39. Post de Facebook realizado por @TaniaDelPilar



Tabla 36. Ficha de análisis 036

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Publicación de Facebook		
Fecha de publicación: 21/03/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://www.facebook.com/tania.delpilar.5/posts/2218156724931855					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 11 reacciones y 0 compartidas.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 002.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al realizar una crítica sobre el contenido de la macro-historia. Se resalta la omisión de un hecho común en las calles de Lima pasadas las 12 de la madrugada. Ello con el fin de señalar la culpa que poseen las instituciones involucradas.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 035 y 040.
Realización	Interacción	X		Aunque escasa, la interacción se da entre la <i>prosumer</i> y un lector de su publicación. El breve intercambio de palabras gira en torno a la falta de vehículos formales en horarios nocturnos.	
	UGC		X	La muestra fue publicada en Facebook por una figura que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión en la narrativa de 'La bestia' por parte de una prosumidora, @TaniaDelPilar. Ello debido a que, a fin de señalar la culpa que tienen las instituciones involucradas, se habla sobre la falta de transportes formales pasadas las 12 de la madrugada. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios) basado en un punto de vista personal. Mientras que la Difusión vs Profundidad se manifiesta a través de una EMC (pista migratoria externa) que conduce hacia la muestra 002. Finalmente, la Construcción de mundos se logra observar ya que existe verosimilitud con el mundo real al presentarse datos verificables, así como también hay sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental con las muestras 035 y 040.

Muestra 037

Figura 40. Foro virtual alojado en Foros Perú



Tabla 37. Ficha de análisis 037

Información Técnica					
Título: Coaster la 'Bestia' de Petit Thouars			Tipo de producto: Foro Virtual		
Fecha de publicación: 23/03/19			Plataforma: Foros Perú		
URL: https://www.forosperu.net/temas/coaster-la-bestia-de-petit-thouars.1321243/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	De los 63 aportes realizados por usuarios del foro, solo 19 cuentan con 'Me Gusta'. En base a estas cifras, la muestra no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluyen enlaces hacia las muestras 001 y 010 en fechas distintas.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		De forma colectiva, los usuarios expanden la narrativa al comentar sobre temas sociales, políticos y económicos que involucran al personaje. Asimismo, se señala que 'La bestia' fue avistada en algún punto en el tiempo por diversos miembros de la comunidad.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		El foro está ubicado en la sección 'Actualidad Nacional', espacio donde solo se admite la publicación de temas coyunturales, y por tanto verosímiles con el mundo real.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 008.
Realización	Interacción	X		El estado activo de la muestra se da del 23 de marzo del 2019 hasta el 27 de marzo del mismo año. De ello, en total se registran 63 comentarios que buscan aportar sus propios puntos de vista y/o experiencias con respecto a la historia de 'La Bestia de Petit Thouars'.	
	UGC	X		No se evidencia conexiones entre la comunidad del foro y los periodistas de #NoTePases. En ese sentido, la muestra se desarrolló de forma orgánica durante cinco días gracias al interés del público perteneciente a dicha plataforma.	

Destaca el principio de Realización al ser un UGC desarrollado de manera colectiva por diversos usuarios no vinculados al equipo periodístico de #NoTePases. A lo cual es importante señalar que la interacción se prolongó durante cinco días, dando como resultado un total de 63 comentarios en torno al caso de 'La bestia de Petit Thouars'. Ello haciendo posible que la Continuidad vs Multiplicidad se manifieste ya que, al haber distintos puntos de vista en una sola muestra, se es posible observar como la narrativa se expande hacia diversas áreas. A modo de ejemplo, se revela que otro clan de 'zombis' habitan las calles de San Juan de Miraflores. Por otro lado, la Construcción de mundos se puede observar por medio de la verosimilitud que existe con el mundo real, ya que el foro se ubica en la sección 'Actualidad Nacional', así como también dada sinergia que se establece con el mundo narrativo al hacerse referencia a las muestras 001 y 008. Finalmente, con respecto a la Difusión vs Profundidad cabe mencionar la presencia de dos EMC (pistas migratorias externas) que conducen a las muestras 001 y 010 respectivamente.

Muestra 038

Figura 41. Tweet realizado por @duomaco

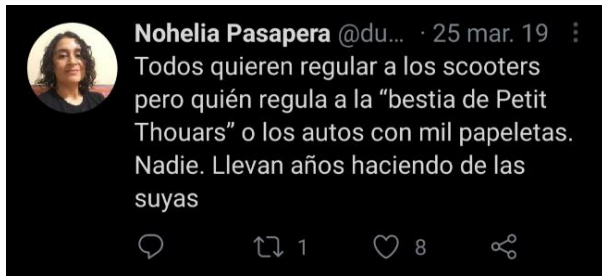


Tabla 38. Ficha de análisis 038

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 25/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/duomaco/status/1110171074975711232					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 8 'Me Gusta' y 1 retweet.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo y simbólico al situarlo en un discurso sobre el transporte informal.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		El contenido hace referencia a un hecho verosímil sucedido durante la fecha en la que se realizó el tweet, la elaboración de un reglamento de control del uso de scooters eléctricos en el distrito de Miraflores.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 037.
Realización	Interacción		X		La publicación no cuenta con ningún comentario. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
	UGC	X			La muestra fue publicada en Twitter por una <i>prosumer</i> que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Realización al ser un UGC de @duomaco, una prosumidora ajena al equipo periodístico de #NoTePases. Por otro lado, la Continuidad vs Multiplicidad se vuelve perceptible gracias a la expansión narrativa y simbólica que se da por medio de una comparación entre el nivel de regulación que hay para vehículos como 'La bestia' y el que se propone para los scooters eléctricos en Miraflores. Mientras que, en relación a la Construcción de mundos, se evidencia verosimilitud con el mundo real, puesto que el contenido se da ante un hecho verídico, así como también sinergia al haber una conexión argumental entre el tweet y la muestra 037. Finalmente, cabe agregar que la Difusión vs Profundidad no se hace presente debido al escaso número de 'Me Gusta', 8 en total, y la nula cantidad tanto de retweets como de EMC (pistas migratorias externas).

Muestra 039

Figura 42. Post de Facebook realizado por USIL Ventures



Tabla 39. Ficha de análisis 039

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Publicación de Facebook		
Fecha de publicación: 25/03/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://www.facebook.com/usilventures/posts/2752947444745229					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Difusión vs Profundidad	Viralización			X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 10 reacciones y 2 compartidas.
	EMC		X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 002.
Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al incentivarse a que algún emprendedor encuentre una oportunidad de negocio que logre beneficiar al público y a la ciudad.
	Historia alternativa		X		Adaptación. Parte del contenido de la muestra 002 se plasma de manera simplificada en la publicación.
Construcción de mundos	Verosimilitud		X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
	Sinergia		X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 031.
Realización	Interacción			X	El post cuenta con un comentario que no recibió respuesta alguna por parte del prosumidor ni de otros usuarios. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
	UGC			X	La muestra fue publicada por USIL Ventures, la cual no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de contenido generado por el usuario (UGC).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión y adaptación en la narrativa de 'La bestia' por parte de una página prosumidora enfocada en startups, USIL Ventures. Se explora un ángulo no contemplado antes, el rol de las empresas emergentes como solución para el problema de la informalidad vehicular. A lo cual, a modo de historia alternativa, se explican los inconvenientes con el programa de chatarreos de la Municipalidad de Miraflores, información antes vista en la muestra 001. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios) que si bien cuenta con un comentario, no se desarrolla ninguna interacción. Mientras que en el caso de la Construcción de mundos puede observarse verosimilitud con el mundo real, dada la temática de USIL Ventures, así como también sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre el post y las muestras 001 y 031. Finalmente, con respecto a la Difusión vs Profundidad, esta se manifiesta debido al uso de una EMC (pista migratoria externa) que conduce al público hacia la muestra 002.

Muestra 040

Figura 43. Post de Facebook realizado por LUZ AMBAR



Tabla 40. Ficha de análisis 040

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Publicación de Facebook		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://www.facebook.com/LuzAmbarONG/posts/10155842804706184					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 41 reacciones y 21 compartidas.
		EMC		X	A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 010.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al resalta la necesidad de un servicio nocturno en los corredores complementarios debido a la alta demanda de transporte público pasadas las 11 de la noche.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación, volcado o transformación de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 035 y 036.
Realización	Interacción		X	Si bien la publicación cuenta con 8 comentarios, no se percibe ninguna conversación ni respuesta por parte de la página prosumidora ni de los usuarios entre sí. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.	
	UGC	X		La muestra fue publicada en Facebook por la ONG Luz Ámbar, la cual no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de contenido generado por el usuario (UGC).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión en la narrativa de 'La bestia' por parte de una página prosumidora, la ONG Luz Ámbar. En este caso, se resalta la necesidad de un servicio nocturno en los corredores complementarios dada la demanda de transporte pasadas las 11 de la noche. Hecho que a su vez da lugar a la Construcción de mundos al haber sinergia con las muestras 035 y 036. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios), el cual pese a contar con 8 comentarios no da lugar a ningún tipo de interacción. Finalmente, en cuanto a la Difusión vs Profundidad se evidencia viralización, al registrarse 41 reacciones y 21 compartidas, y a su vez una EMC (pista migratoria externa) que conduce a la muestra 010.

Muestra 041

Figura 44. Tweet realizado por @porlawevaes



Tabla 41. Ficha de análisis 041

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/porlawevaes/status/1110543557629300740					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 25 'Me Gusta' y 2 retweets.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al relatarse una experiencia anecdótica que involucra a la coaster protagonista y sus semejantes.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación, volcado o transformación de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 036 y 040.
	Realización	Interacción	X		El tweet cuenta con los comentarios de 4 usuarios. Ante dicho aporte, el prosumidor entabla diálogo con 2 ellos, dando como resultado 8 comentarios en total. En base a ello, la interacción se hace visible.
		UGC	X		La muestra fue publicada por un usuario de Twitter que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de contenido generado por el usuario (UGC).

Destaca el principio de Realización al ser un UGC de @porlawevaes, un prosumidor ajeno al equipo periodístico de #NoTePases. Sumado a ello, es importante señalar que si bien se registran pocos comentarios, 8 en total, la interacción se da de manera correcta gracias al rol activo del mencionado autor del tweet. Por otro lado, la Construcción de mundos se puede observar por medio de la verosimilitud que existe con el mundo real, ya que se habla sobre experiencias no ficticias, así como también dada sinergia que se establece con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre la publicación y las muestras 036 y 040. Finalmente, cabe agregar que la Continuidad vs Multiplicidad es visible al darse una expansión de la narrativa a modo de anécdota.

Muestra 042

Figura 45. Foro virtual alojado en Baneados Foros Perú

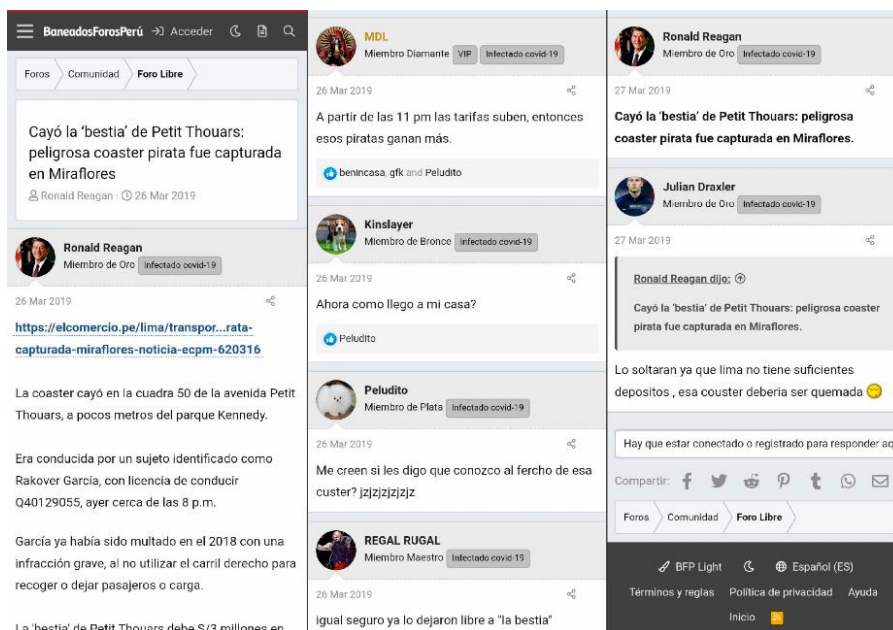


Tabla 42. Ficha de análisis 042

Información Técnica					
Título: Cayó la 'bestia' de Petit Thouars: peligrosa coaster pirata fue capturada en Miraflores			Tipo de producto: Foro Virtual		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: Baneados Foros Perú		
URL: https://www.baneadosforospera.com/temas/cayo-la-bestia-de-petit-thouars-peligrosa-coaster-pirata-fue-capturada-en-miraflores.24103/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Si	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	Ningún aporte realizado por los usuarios de foro presenta 'Me Gusta' salvo dos, que en conjunto tan solo suman cuatro reacciones. Sin embargo, cabe resaltar que el foro cuenta con las opciones de compartirse a través de Facebook, Twitter, Reddit, Pinterest, Tumblr, WhatsApp o Email.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 009.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		De forma colectiva, los usuarios expanden la narrativa al compartir opiniones, experiencias, bromas o reflexiones en torno al caso de 'La bestia'
		Historia alternativa	X		La primera publicación realizada por @RonaldReagan adapta de manera rudimentaria extractos del material originalmente expuesto en la muestra 009.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		Tanto los aportes de @MDL y @Kinslayer hacen alusión al problema expuesto en la muestra 036. Por otro lado, el usuario @RegalRugal expresa una opinión que posteriormente es atendida en la muestra 017 por parte del periodista Juan Pablo León.
Realización	Interacción	X		El estado activo de la muestra se da del 26 de marzo del 2019 hasta el 27 de marzo del mismo año. De ello, en total se registran 10 comentarios que buscan compartir sus opiniones con respecto a la noticia sobre la captura de 'La bestia de Petit Thouars'.	
	UGC	X		No se evidencia conexiones entre la comunidad del foro y los periodistas de #NoTePases. En ese sentido, la muestra se desarrolló de forma orgánica durante dos días dado el interés del público de dicha plataforma.	

Destaca el principio de Realización al ser un UGC desarrollado de manera colectiva por diversos usuarios no vinculados al equipo periodístico de #NoTePases. A lo cual se puede agregar que la interacción se prolongó durante dos días, dando como resultado un total de 10 comentarios en torno al caso de 'La bestia de Petit Thouars'. Ello haciendo posible que la Continuidad vs Multiplicidad se manifieste ya que, al haber varios puntos de vista en una sola muestra, se es posible observar como la narrativa se expande hacia diversas áreas. Por ejemplo, a modo de comedia, un usuario revela conocer al chofer del vehículo. Por otro lado, la Construcción de mundos se puede observar por medio de la verosimilitud que existe con el mundo real, al hablarse de un tema no ficticio, así como también dada sinergia que se establece con el mundo narrativo al hacerse referencia a las muestras 017 y 036. Finalmente, con respecto a la Difusión vs Profundidad cabe mencionar la presencia de una EMC (pista migratoria externa) que conduce a la muestra 009.

Muestra 043

Figura 46. Foro Virtual alojado en Foros Perú

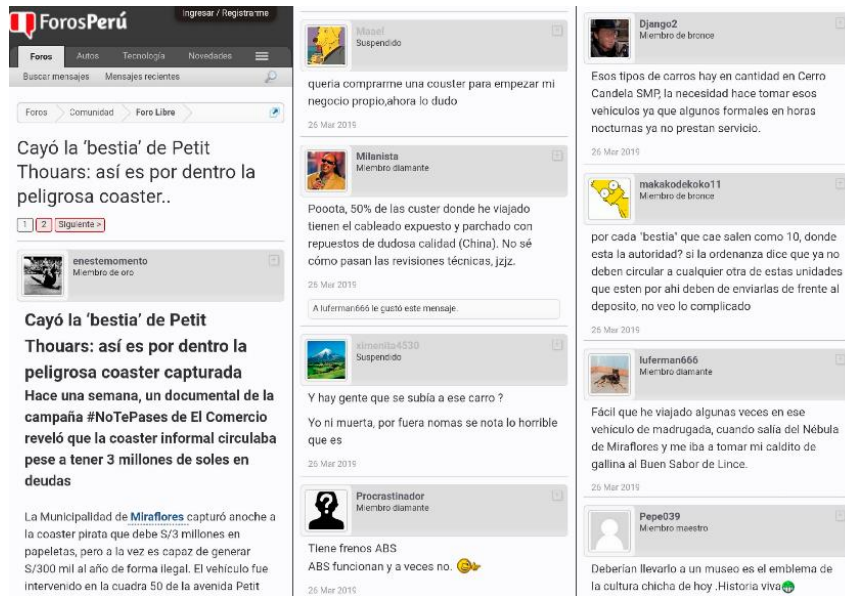


Tabla 43. Ficha de análisis 043

Información Técnica					
Título: Cayó la 'bestia' de Petit Thouars: así es por dentro la peligrosa coaster..			Tipo de producto: Foro Virtual		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: Foros Perú		
URL: https://www.forosperu.net/temas/cayo-la-bestia-de-petit-thouars-asi-es-por-dentro-la-peligrosa-coaster.1321992/					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Si	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	Ningún aporte realizado por los usuarios de foro presenta 'Me Gusta' salvo seis, que en conjunto tan solo suman once reacciones. En base a estas cifras, la muestra no puede clasificarse como viral.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluyen dos hipertextos y un enlace que llevan al público hacia las muestras 010, 001 y 009 respectivamente.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		De forma colectiva, los usuarios expanden la narrativa compartiendo opiniones, experiencias, bromas o reflexiones en torno al caso de 'La bestia'. Por ejemplo, se revela que existe otro clan de coaster informales que rondan el distrito de San Martín de Porres.
		Historia alternativa	X		La primera publicación realizada por @enestemomento es un volcado de todo el contenido originalmente expuesto en la muestra 010.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		Se menciona al <i>nightclub</i> Nébula, al restaurante El Buen Sabor, a la avenida Arequipa, al alcalde de Lima Jorge Muñoz y a los distritos de San Martín de Porres, San Juan de Lurigancho, Lince y Miraflores. Términos que forman parte de la realidad percibida por el público como real y, por tanto, verosímil.
		Sinergia	X		Tanto el aporte de @ximenita4530 y @Hanzo2020 se conectan con la indignación presente en la muestra 030. Caso similar al que ocurre con respecto a @Kayx100pre @Django2 y @luferman666 puesto que se relacionan con las muestras 035, 036, 040 y 041 al comentar sobre la falta de un servicio de transporte formal en horarios nocturnos.
Realización	Interacción	X		El estado activo de la muestra se da del 23 de marzo del 2019 hasta el 27 de marzo del mismo año. De ello, en total se registran 63 comentarios que buscan aportar sus propios puntos de vista y/o experiencias con respecto a la historia de 'La Bestia de Petit Thouars'.	
	UGC	X		No se evidencia conexiones entre la comunidad del foro y los periodistas de #NoTePases. En ese sentido, la muestra se desarrolló de forma orgánica durante cinco días gracias al interés del público perteneciente a dicha plataforma.	

Destaca el principio de Realización al ser un UGC desarrollado de manera colectiva por diversos usuarios no vinculados al equipo periodístico de #NoTePases. A lo cual cabe resaltar que la interacción se prolongó durante dos horas, dando como resultado un total de 25 comentarios en torno al caso de 'La bestia de Petit Thouars', una cifra mayor que la obtenida por la muestra 042 en dos días. Sumado a ello, la Continuidad vs Multiplicidad se manifiesta al haber expansión y volcado a lo largo del material. El público aporta su opinión sobre el tema, expandiendo así la narrativa, y a su vez, el usuario @enestemomento difunde el contenido de la muestra 010 sin ninguna modificación. Por otro lado, la Construcción de mundos se puede observar por medio de la verosimilitud que existe con el mundo real, al hablarse de un tema no ficticio, así como también dada sinergia que se establece con el mundo narrativo al hacerse referencia a las muestras 030, 035, 036, 040 y 041. Finalmente, con respecto a la Difusión vs Profundidad vale señalar la presencia de tres EMC (pistas migratorias externas) que conducen a las muestras 001, 009 y 010.

Muestra 044

Figura 47. Informe especial emitido por televisión



Tabla 44. Ficha de análisis 044

Información Técnica					
Título: Capturan a "La Bestia" y al "Salvaje"			Tipo de producto: Informe Especial		
Fecha de publicación: 26/03/19			Plataforma: Televisión		
URL: https://youtu.be/SC4SJD91jCM (Enlace del volcado subido a YouTube)					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Difusión vs Profundidad		Viralización		X	La muestra se transmitió a través de un canal peruano de señal abierta, por tanto no se encontraba disponible opción alguna para compartir el material audiovisual. En base a ello, el informe especial no puede clasificarse como viral de acuerdo a la teoría.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
Continuidad vs Multiplicidad		Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al sumarse dos nuevos personajes a la trama, 'El salvaje' y 'La bestia II', coasters con un trasfondo similar al del protagonista.
		Historia alternativa	X		Se emplea información y metraje de la muestra 001 así como también se exponen datos similares a los vistos en la muestra 008 y 009.
Construcción de mundos		Verosimilitud	X		El material se emitió en un <i>late night show</i> de América TV enfocado en temas y hechos de actualidad ocurridos en el Perú.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 008. Sumado a ello, se entrevista al funcionario Carlos Peña, personaje presentado en la muestra 008.
Realización		Interacción		X	Al tratarse de un producto hecho para un público pasivo, es decir usuarios que solo consumen el contenido de modo silente, no se evidencia interacción alguna.
		UGC	X		La muestra fue producida por un equipo periodístico del programa La Banda del Chino, el cual no guarda relación oficial con el equipo de #NoTePases. En ese sentido, el producto aquí analizado se puede catalogar como UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión y adaptación en la narrativa de 'La bestia' por parte de prosumidores, el equipo periodístico de La Banda del Chino. Se narra sobre dos nuevos personajes, 'El salvaje' y 'La bestia II', coasters con un trasfondo similar al del protagonista. Por otro lado, se emplea información y metraje perteneciente a la muestra 001 así como también se exponen datos similares a los provistos en la muestra 008 y 009. Asimismo, al ser un material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios). Este siendo un concepto que abarca a todo tipo de figuras que aportan a una narrativa transmedia de modo extraoficial. Mientras que la Construcción de mundos se puede observar por medio de la verosimilitud que existe con el mundo real, ya que se trata de un trabajo emitido en un *late night show* informativo, así como también dada sinergia que se establece con el mundo narrativo al haber una entrevista con el funcionario Carlos Peña, personaje introducido originalmente en la muestra 008.

Muestra 045

Figura 48. Meme subido a Instagram por @hablemos_con_spoilers



Tabla 45. Ficha de análisis 045

Información Técnica					
Título: La «bestia» de Petit Thouars :v			Tipo de producto: Meme		
Fecha de publicación: 27/03/19			Plataforma: Instagram		
URL: https://www.instagram.com/p/BvhUvHOHDpW/?igshid=YmMyMTA2MjE=					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 53 'Me Gusta'.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande de forma simbólica al mostrar una transformación intergenérica que traslada al personaje hacia nuevos horizontes temáticos mucho más vinculados con la cultura pop contemporánea.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia	X		A modo de comedia, se hace alusión al evento ocurrido en la muestra 008, la captura de 'La bestia'. Sumado a ello, la imagen editada proviene del contenido plasmado en la muestra 010.
	Realización	Interacción		X	El post cuenta con un comentario que no recibió respuesta alguna por parte del prosumidor ni de otros usuarios. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
		UGC	X		La muestra fue publicada por un usuario de Instagram que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión simbólica en relación al caso de 'La bestia' por parte de una página prosumidora, @hablemos_con_spoilers. Se envuelve al personaje con la temática de *Avengers: Endgame* (2019) y se hace alusión a su reciente captura por parte de las autoridades, generándose así lo que Karbaum (2018) identifica como una transformación intergenérica. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por el usuario) que celebra el próximo estreno de la cinta número 22 del Universo Cinematográfico de Marvel. Finalmente, la Construcción de mundos es visible debido a la sinergia que se establece con las muestras 008 y 010.

Muestra 046

Figura 49. Nota informativa emitida por televisión



Tabla 46. Ficha de análisis 046

Información Técnica					
Título: Cúster "pirata" tiene más de 5 millones de soles en papeletas			Tipo de producto: Nota informativa audiovisual		
Fecha de publicación: 08/08/19			Plataforma: Televisión		
URL: https://youtu.be/4nUwwQBcGzA (Enlace del volcado subido a YouTube)					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Difusión vs Profundidad		Viralización		X	La muestra se transmitió a través de un canal peruano de señal abierta, por tanto no se encontraba disponible opción alguna para compartir el material audiovisual. En base a ello, la nota informativa no puede clasificarse como viral.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
Continuidad vs Multiplicidad		Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al sumarse un nuevo personaje a la trama, 'La madre de la bestia', coaster que supera el número de infracciones del protagonista.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación, volcado o transformación de ninguna producción anterior.
Construcción de mundos		Verosimilitud	X		El producto fue emitido por el noticiero informativo de Panamericana Televisión, el cual extrajo la información del contexto social peruano.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 008. Sumado a ello, se entrevista al funcionario Carlos Peña y al jefe de policía Giovanni Montalvo, dúo antes visto en las muestras 008 y 013.
Realización		Interacción		X	Al tratarse de un producto hecho para un público pasivo, es decir usuarios que solo consumen el contenido de modo silente, no se evidencia interacción alguna.
		UGC	X		La muestra fue producida por un equipo periodístico del noticiero 24 horas, el cual no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión en la narrativa de 'La bestia' por parte de prosumidores, el equipo periodístico de 24 Horas. Ello debido a que se añade un nuevo personaje al relato, una coaster a la cual se le denomina 'La madre de la bestia' por supera el número de infracciones del protagonista. Por otro lado, al ser un material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios). Mientras que la Construcción de mundos se puede observar por medio de la verosimilitud que existe con el mundo real, ya que se trata de un producto emitido en un noticiero, así como también dada sinergia que se establece con el mundo narrativo al aparecer el funcionario Carlos Peña y el jefe de la Unidad de Control de Tránsito Giovanni Montalvo, personajes originalmente vistos en la muestra 008.

Muestra 047

Figura 50. Nota informativa publicada en Facebook por SISEPruebas



Tabla 47. Ficha de análisis 047

Información Técnica						
Título: Sin título			Tipo de producto: Nota Informativa			
Fecha de publicación: 09/04/19			Plataforma: Facebook			
URL: https://www.facebook.com/SISEPruebas/videos/600315910447133/						
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción	
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 3 reacciones y 33 visualizaciones.	
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.	
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al entrevistarse a un fiscalizador anónimo quien expone su punto de vista frente a la problemática de los medios de transporte que no respetan la ley.	
		Historia alternativa		X	Adaptación. Parte del contenido de la muestra 008 se plasma de forma diferente. Asimismo, se utiliza metraje de la muestra 001.	
	Construcción de mundos	Verosimilitud		X	La muestra es verosímil con el mundo real dado que la entrevista se lleva a cabo en un espacio público que el usuario es capaz de reconocer como no ficticio.	
		Sinergia		X	La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 008. Sumado a ello, se ve a través de material de archivo al funcionario Carlos Peña, personaje que más de un año después tomaría un rol protagónico en la muestra 021.	
	Realización	Interacción			X	La publicación no cuenta con ningún comentario. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
		UGC			X	La muestra fue realizada por un grupo de <i>prosumers</i> que no guardan relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión y adaptación en la narrativa de 'La bestia' por parte de prosumidores, integrantes de SISEPruebas. Por un lado se agrega cierta profundidad a los hechos ya expuestos en la muestra 001 y 005 al registrar las declaraciones de un fiscalizador anónimo quien comenta sobre el transporte informal y su experiencia frente a ello en su día a día. Mientras que, a modo de historia alternativa, se plasman datos pertenecientes a la muestra 008 y se utiliza metraje de la muestra 001. Asimismo, al ser un material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por usuarios) hecho de manera voluntaria. En cuanto a la Construcción de mundos, la verosimilitud se logra gracias a que la entrevista se lleva a cabo en un espacio público que puede ser reconocido por el espectador como parte del mundo real. Ello a la par que la sinergia se presenta debido a la aparición del funcionario Carlos Peña, personaje conocido en la muestra 008. Finalmente, es importante tomar en cuenta que la Difusión vs Profundidad no se manifiesta dada la poca cantidad de visualizaciones y reacciones, 33 y 3 respectivamente, además de la falta de EMC (pistas migratorias externas).

Muestra 048

Figura 51. Ilustración subida a Instagram por @dado.roido



Tabla 48. Ficha de análisis 048

Información Técnica					
Título: Cayo "La Bestia"			Tipo de producto: Ilustración (<i>Fan-Art</i>)		
Fecha de publicación: 10/04/19			Plataforma: Instagram		
URL: https://www.instagram.com/p/BwFveblhJfT/?igshid=YmMyMTA2M2Y=					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: '26 Me Gusta'.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye el hashtag #NoTePases, el cual fue usado por el equipo periodístico del diario El Comercio al momento de difundir la narrativa oficial.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande de forma simbólica al convertirse en la representación del transporte informal en la ciudad de Lima al poseer las características más comunes de este tipo de vehículos a nivel visual.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		Los datos colocados junto al <i>fan-art</i> son verosímiles ya que se extraen de la macrohistoria, material producido en base a hechos que suceden en el mundo real.
		Sinergia	X		La ilustración toma como base visual la fotografía de 'La bestia' que fue utilizada como portada en la muestra 001. Sumado a ello, el título hace alusión a la captura del personaje, hecho registrado en la muestra 008.
Realización	Interacción			X	El post cuenta con un comentario que no recibió respuesta alguna por parte del prosumidor ni de otros usuarios. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
	UGC		X		La muestra fue publicada por una figura de Instagram que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En ese sentido, el producto analizado puede catalogarse como UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión simbólica en torno al caso de 'La bestia' por parte de una prosumidora, @dado.roido. Se traslada al personaje hacia un espacio artístico monocromático con el fin de convertirlo en la representación del transporte informal en la ciudad. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por el usuario) hecho de manera voluntaria. Mientras que la Construcción de mundos es visible debido a la verosimilitud que hay en el contenido infográfico y a la sinergia que se establece con la muestra 001 y 008. Finalmente, cabe agregar que la Difusión vs Profundidad se manifiesta de modo parcial puesto que si bien se observa una EMC (pista migratoria externa), el hashtag #NoTePases, al mismo tiempo el número de 'Me Gusta', 26, no es el suficiente para evidenciar viralización.

Muestra 049

Figura 52. Tweet realizado por @matuk

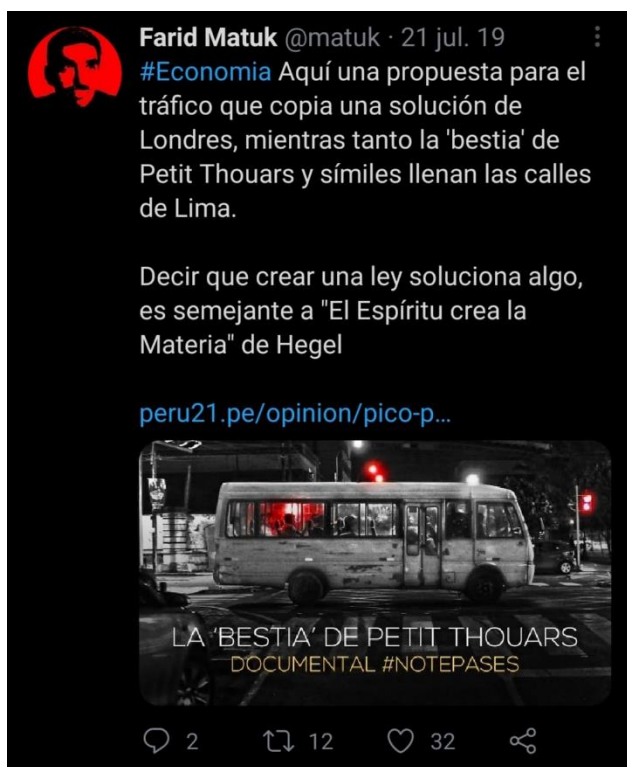


Tabla 49. Ficha de análisis 049

Información Técnica					
Título: #Economía				Tipo de producto: Tweet	
Fecha de publicación: 21/07/19				Plataforma: Twitter	
URL: https://twitter.com/matuk/status/1153073017116909568					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 32 'Me Gusta' y 12 retweets.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia. No obstante, cabe señalar la presencia de un link hacia el artículo de opinión <i>Ni pisco ni placa sino no todo lo contrario</i> (2019) del diario Perú21.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al proponerse una solución proveniente del extranjero con el objetivo de darle fin al problema del tráfico.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia		X	No se percibe sinergia con el mundo narrativo dado que no existe mención o referencia hacia alguna otra parte del relato. Como resultado, el tweet se encuentra en un espacio aislado en relación al todo.
	Realización	Interacción		X	El post cuenta con un comentario que no recibió respuesta alguna por parte del prosumidor ni de otros usuarios. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
		UGC	X		La muestra fue publicada por un usuario de Twitter que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En ese sentido, el producto aquí analizado puede catalogarse como UGC (contenido generado por usuarios).

Destaca el principio de Realización al ser una creación hecha por un usuario ajeno al equipo periodístico de #NoTePases, @matuk. No obstante, la relación entre este material y el resto de piezas que compone el caso de 'La bestia de Petit Thouars' es mínimo dado que, salvo la verosimilitud, no se manifiesta de manera efectiva ningún indicador correspondiente a las otras tres dimensiones puestas al análisis.

Muestra 050

Figura 53. Fotografía subida a Facebook por Limeño que se respeta



Tabla 50. Ficha de análisis 050

Información Técnica					
Título: La bestia de Petit Thouars			Tipo de producto: Fotografía		
Fecha de publicación: 09/08/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://www.facebook.com/respeta.lima/posts/445930569325119					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Si	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 81 reacciones y 6 compartidas.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión		X	El caso de 'La bestia' se expande de forma simbólica ya que, pese a estar capturada, la coaster continúa siendo la representación más idónea del transporte informal en el imaginario colectivo.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud		X	La fotografía que la publicación trae consigo registra un fotograma de América Noticias, programa periodístico enfocado en temas y hechos actuales de corte nacional e internacional.
		Sinergia		X	No se percibe sinergia con el mundo narrativo dado que no existe mención o referencia hacia alguna otra parte del relato. Como resultado, la publicación se encuentra en un espacio aislado en relación al todo.
Realización	Interacción		X	Si bien la publicación cuenta con 10 comentarios, no se percibe ninguna conversación ni respuesta por parte de la página prosumidora ni de los usuarios entre sí. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.	
	UGC		X	La muestra fue publicada por la página Limeño que se respeta, la cual no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por usuarios).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión simbólica en torno al caso de 'La bestia' por parte de una página prosumidora, @respeta.lima (Limeño que se respeta). En este caso, se utiliza la popularidad del personaje como representación del transporte informal para darle nombre a otra coaster que acaba de ser capturada según el informe de un noticiero. Sin embargo, aunque el material se clasifica como UGC (contenido generado por usuarios) al no ser producido por el diario El Comercio, cabe señalar que la Realización no llega a más debido a que los comentarios al post no propician la interacción entre el público.

Muestra 051

Figura 54. Publicación de Facebook realizada por @PercyUgarte

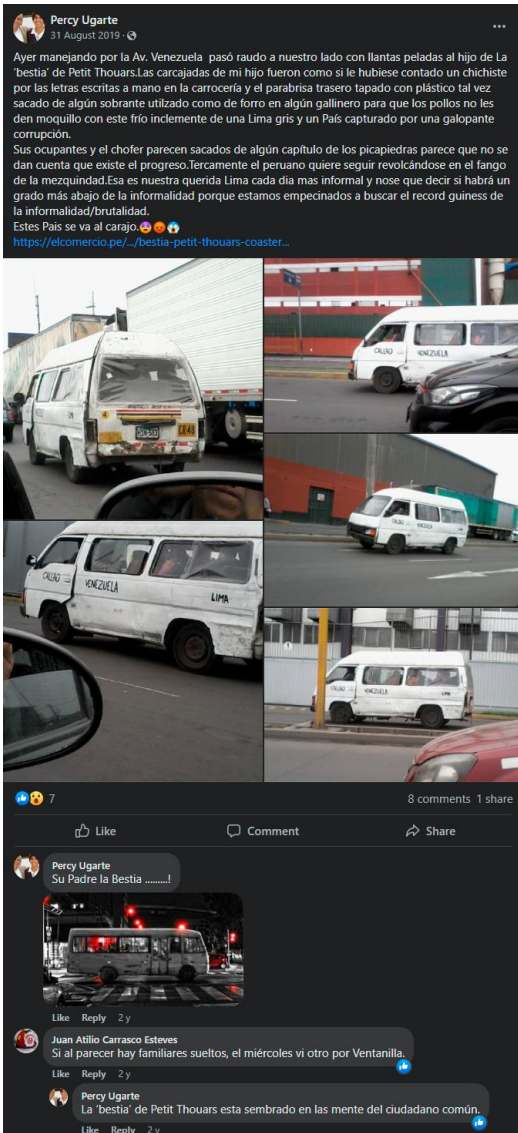


Tabla 51. Ficha de análisis 051

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Publicación de Facebook		
Fecha de publicación: 31/08/19			Plataforma: Facebook		
URL: https://www.facebook.com/percy.ugarte/posts/10162068305215462					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 7 reacciones y 1 compartida.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye un enlace hacia la muestra 002.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al presentarse a un nuevo personaje, 'El hijo de la bestia'. Una combi pirata cuyo aspecto visual se asemeja al del protagonista.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		Se incluyen 5 fotografías que corroboran la descripción redactada. Asimismo, la calidad de dichas imágenes da mayor verosimilitud a la muestra al ser capturadas de modo <i>amateur</i> .
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y la muestra 001.
Realización	Interacción		X	Si bien la publicación cuenta con 8 comentarios, no se percibe ninguna conversación ni respuesta, aunque sí 'Me Gusta', por parte del prosumidor salvo en una ocasión. En ese sentido, el nivel de interacción es prácticamente nulo.	
	UGC		X	La muestra fue publicada en Facebook por un <i>prosumer</i> que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión en la narrativa de 'La bestia' por parte de un prosumidor, @PercyUgarte. Siguiendo una tendencia de la cultura pop, la cual tiene mucho que ver con títulos de películas como *El hijo de Frankenstein* (1939), *El hijo de Godzilla* (1967) o *El hijo de Chucky* (2004), a la historia se le suma un nuevo personaje denominado 'El hijo de la bestia', una combi informal que ronda por el Callao. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace perceptible a modo de UGC (contenido generado por el usuario) hecho de manera voluntaria por un ciudadano que optó por registrar su experiencia al recordar el caso periodístico. A lo cual cabe señalar la presencia de una EMC (pista migratoria externa) que conduce hacia la muestra 002 a todo usuario que desee saber más sobre el icónico personaje. Por último, la Construcción de mundos se puede observar por medio de la verosimilitud que existe con el mundo real, ya que las fotografías adjuntas no presentan ningún tipo de edición, así como también dada sinergia que se establece con el mundo narrativo al colocarse la portada de la muestra 001 en la sección de comentarios.

Muestra 052

Figura 55. Tweet realizado por @asuka_muraki



Tabla 52. Ficha de análisis 052

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 30/10/19			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/asuka_muraki/status/1189748135519772672					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Si	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 1 'Me Gusta' y 1 retweet.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande de forma simbólica ya que la coaster BIB-741 es vista como la personificación del transporte informal que asola la ciudad.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		La muestra es verosímil con el mundo real al exponerse información no ficticia cuyo contexto es Lima.
		Sinergia		X	No se percibe sinergia con el mundo narrativo dado que no existe mención o referencia hacia alguna otra parte del relato. Como resultado, el tweet se encuentra en un espacio aislado en relación al todo.
	Realización	Interacción	X		La publicación cuenta con los comentarios de 4 usuarios activos. Ante dicho aporte, @asuka_muraki responde a 2 de ellos, dando como resultado final un total de 7 comentarios que hacen perceptible la interacción.
		UGC	X		La muestra fue publicada en Twitter por una <i>prosumer</i> que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Realización al ser un UGC de @asuka_muraki, *prosumer* ajena al equipo periodístico de #NoTePases. Por otro lado, es importante añadir que si bien se registran pocos comentarios, la interacción se da de manera efectiva gracias al rol activo de la mencionada autora del tweet. Con respecto a la Continuidad vs Multiplicidad, esta se vuelve perceptible gracias a la expansión simbólica que se hace en torno al personaje, el cual es visto como la representación del transporte informal. Finalmente, cabe resaltar que la publicación es una de las pocas que no manifiesta sinergia con el mundo narrativo, lo que genera que su lugar en el relato pase desapercibido por muchos.

Muestra 053

Figura 56. Tweet realizado por @joachin_b

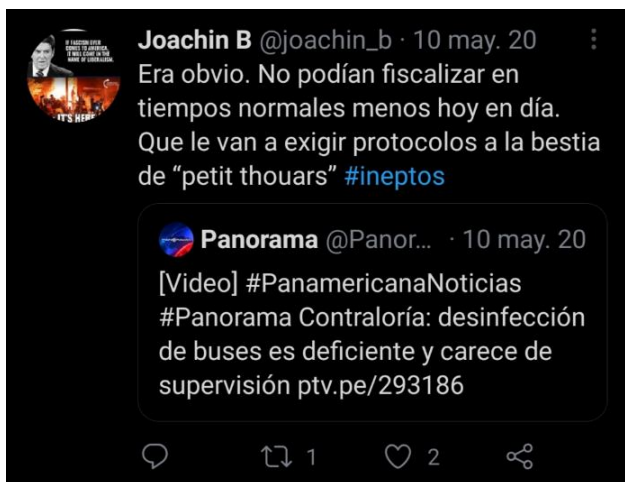


Tabla 53. Ficha de análisis 053

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 10/05/20			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/joachin_b/status/1259658659765923843					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización		X	La muestra no puede considerarse viral debido al bajo alcance que presenta: 2 'Me Gusta' y 1 retweet.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande de forma simbólica al utilizarse al personaje como representación del infame transporte informal, incluso en tiempos de COVID-19.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		El motivo del tweet es responder a una noticia publicada por el noticiero dominical Panorama, el cual trata temas y hechos no ficticios de corte nacional e internacional. Asimismo, cabe resaltar que el contenido está ligado al contexto que vivió el mundo debido al COVID-19.
		Sinergia		X	No se percibe sinergia con el mundo narrativo dado que no existe mención o referencia hacia alguna otra parte del relato. Como resultado, el tweet se encuentra en un espacio aislado en relación al todo.
Realización	Interacción		X	La publicación no cuenta con ningún comentario. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.	
	UGC		X	La muestra fue publicada en Twitter por un <i>prosumer</i> que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).	

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión simbólica en torno al caso de 'La bestia' por parte de un prosumidor, @joachin_b. Se emplea al personaje como representación del transporte informal para hablar sobre los protocolos de seguridad no aplicados en el ámbito vehicular durante la pandemia por COVID-19. No obstante, aunque el material se clasifica como UGC (contenido generado por el usuario) al no ser producido por el diario El Comercio, cabe señalar que la Realización no llega a más dada la falta de comentarios y, por ende, de interacción con el público. Caso similar al que ocurre con la Difusión vs Profundidad al registrarse solo dos 'Me Gusta', un retweet y ninguna EMC (pista migratoria externa).

Muestra 054

Figura 57. Tweet realizado por @sindicatogec



Tabla 54. Ficha de análisis 054

Información Técnica					
Título: Sin título			Tipo de producto: Tweet		
Fecha de publicación: 26/01/22			Plataforma: Twitter		
URL: https://twitter.com/sindicatogec/status/1486533457664778241					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 44 'Me Gusta' y 18 retweets.
		EMC		X	No se utiliza ningún link, hashtag, hipertexto, etiqueta o código QR que tome el rol de EMC (pista migratoria externa) capaz de conducir a los usuarios hacia el resto de la historia.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande en un sentido narrativo al consultarse con ironía si el IPYS ayudará a que la coaster B1B-741 salga libre luego de estar encerrada en un depósito por casi tres años.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud	X		El contenido registra verosimilitud al hacer referencia a un hecho sucedido durante la fecha en que fue realizado el tweet, el apoyo que el Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS) brindó a una emisora radial sin licencia ante su inminente cierre por parte del MTC.
		Sinergia		X	No se percibe sinergia con el mundo narrativo dado que no existe mención o referencia hacia alguna otra parte del relato. Como resultado, el tweet se encuentra en un espacio aislado en relación al todo.
	Realización	Interacción		X	La publicación no cuenta con ningún comentario. En ese sentido, el nivel de interacción es nulo.
		UGC		X	La muestra fue publicada en Twitter por un <i>prosumer</i> que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En base a ello, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario).

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber expansión en la narrativa de 'La bestia' por parte de una cuenta prosumidora, @sindicatogec. A modo de pregunta, y con ironía, se consulta si el Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS) ayudará a que la coaster B1B-741 salga libre luego de estar encerrada en un depósito por casi tres años. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por el usuario) hecho de manera voluntaria ante un suceso coyuntural no relacionado con la temática abordada por el equipo de #NoTePases. Finalmente, en cuanto a la Difusión vs Profundidad se evidencia viralización al registrarse 44 'Me Gusta' y 18 retweets.

Muestra 055

Figura 58. Ilustración subida a Instagram por @miss.spots



Tabla 55. Ficha de análisis 055

Información Técnica					
Título: La 'bestia' y sus zorros			Tipo de producto: Ilustración (Fan-Art)		
Fecha de publicación: 20/05/22			Plataforma: Instagram		
URL: https://www.instagram.com/p/CdyiAaQ194Y/?igshid=YmMyMTA2M2Y=					
Variable	Dimensiones	Indicadores	Sí	No	Descripción
Principios de la narrativa transmedia	Difusión vs Profundidad	Viralización	X		La muestra se considera viral al presentar las siguientes cifras: 140 'Me Gusta'.
		EMC	X		A modo de EMC (pista migratoria externa) se incluye el hashtag #NoTePases, el cual fue usado por el equipo periodístico del diario El Comercio al momento de difundir la narrativa oficial.
	Continuidad vs Multiplicidad	Expansión	X		El caso de 'La bestia' se expande de forma simbólica ya que se amplifica su papel como alegoría del transporte informal. A su vez, se aporta una interpretación artística del conductor y el chofer del vehículo.
		Historia alternativa		X	No se manifiestan signos de multiplicidad en la muestra dado que el contenido no es una adaptación o volcado de ninguna producción anterior.
	Construcción de mundos	Verosimilitud		X	La ilustración de estilo antropomórfico plasma una visión fantástica y surrealista del relato periodístico del diario El Comercio.
		Sinergia	X		La muestra presenta sinergia con el mundo narrativo al haber una conexión argumental entre esta y las muestras 001 y 008. De esta última, cabe señalar que se recuperan pequeños detalles como son los carteles que indicaban la ruta de 'La bestia' por Av. Fernando Wiese y Av. Abancay.
	Realización	Interacción	X		La publicación cuenta con el comentario de 8 usuarios. Ante esto, la artista @miss.spots reacciona con un 'Me Gusta' a cada uno de los aportes y responde a 2 de ellos. En ese sentido, la interacción se hace visible.
		UGC	X		La obra fue publicada por una ilustradora de Instagram que no guarda relación oficial con el equipo periodístico de #NoTePases. En ese sentido, el producto entra en la categoría de UGC (contenido generado por el usuario). Por último, cabe destacar que la muestra fue reconocida con un 'Me Gusta' por el periodista Juan Pablo León, profesional encargado del caso de 'La bestia'.

Destaca el principio de Continuidad vs Multiplicidad al haber una expansión simbólica en torno al caso de 'La bestia' por parte de una prosumidora, @miss.spots. A través de una visión fantástica y surrealista, propia de la cultura pop contemporánea, no solo se emplea al personaje como representación del transporte informal en el Perú, sino también se propone una interpretación artística del conductor y el chofer del vehículo en base a un estilo antropomórfico. Por otro lado, al ser material no producido por el diario El Comercio, la Realización se hace presente a modo de UGC (contenido generado por el usuario) en el cual a su vez se manifiesta interacción incentivada por la artista. Finalmente, cabe resaltar que la ilustración cuenta con 140 'Me Gusta', cantidad mucho mayor a las obtenidas por las muestras 045 y 048, también publicadas en Instagram. En ese sentido, si a su vez tomamos en cuenta la presencia de una EMC (pista migratoria externa), es posible evidenciar el principio de dimensión Difusión vs Profundidad de manera integral.

Figura 59. Consolidado de muestras con respecto a los principios transmedia

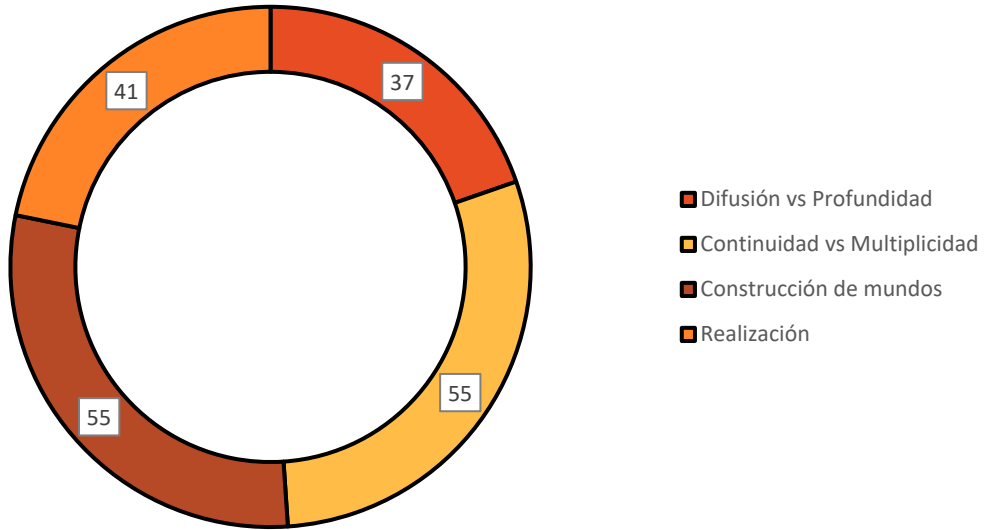
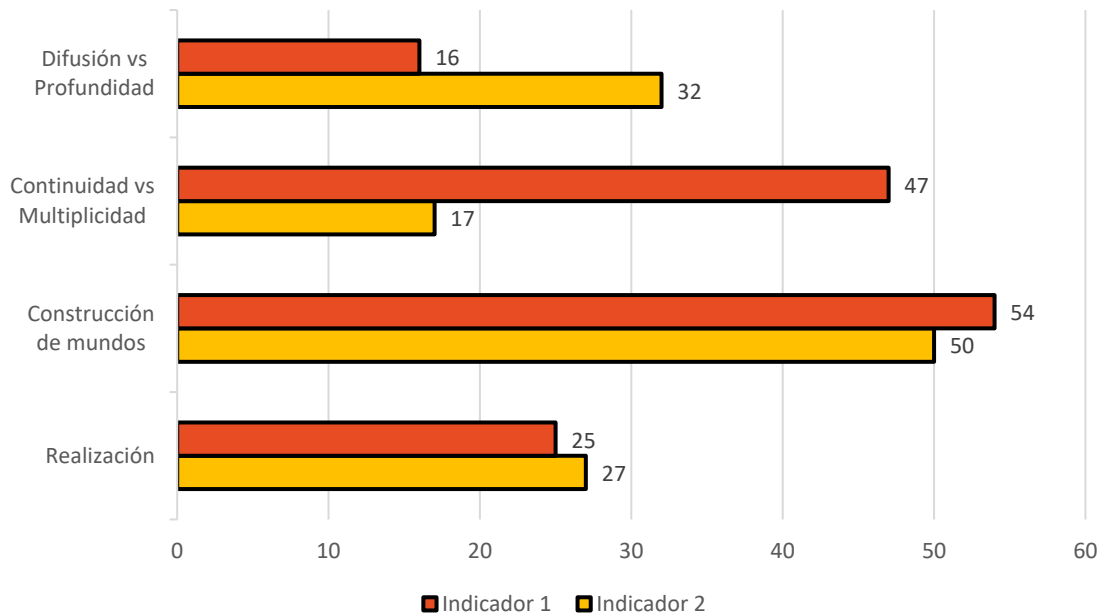


Figura 60. Consolidado de muestras con respecto a las propiedades internas de cada principio transmedia



CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

En relación al principio de Difusión vs. Profundidad, pese a que la narrativa contó con diferentes plataformas digitales, estas no fueron utilizadas a su máximo potencial tal como lo sugiere Aramburú (2019), provocando así que solo 16 de las 55 muestras manifiesten viralización. Resultado que se asemeja a los hallazgos de Florez (2018), quien resalta que si bien su caso de estudio contaba con las facilidades tecnológicas para ser propagado, no existieron los factores necesarios para motivar al usuario a compartir y/o crear contenidos, lo cual repercute directamente en el alcance que un proyecto transmedia pueda tener o no en términos de difusión. Por otro lado, en el caso de la profundidad, aunque 32 muestras poseen por lo menos una pista migratoria externa, en su mayoría estas conducen únicamente hacia el documental *La 'Bestia' de Petit Thouars* (2019) publicado en YouTube y/o a su adaptación alojada en elcomercio.pe, *La 'bestia' de Petit Thouars: la coaster pirata que resume el caos del transporte [DOCUMENTAL]* (2019). En ese sentido, lo que de acuerdo a la teoría de Jenkins (2009a) debería unir a todas y cada una de las piezas de una narrativa transmedia en un mismo circuito mediático integral, en este caso tan solo realiza la presencia de dos producciones hechas por el diario El Comercio. En base a lo anterior, para García (2016), esta falta de homogeneidad provoca que ambas partes del principio no se complementen, provocando así que su función no se cumpla de manera efectiva. Dicho en pocas palabras, aunque exista una limitada posibilidad de profundizar, no muchos usuarios llegan a hacerlo dada la falta de difusión. Sobre ello, Mendieta (2018) concuerda que se necesita mejorar el tema de la creatividad e innovación al momento de emplear distintos medios y plataformas disponibles a fin de cimentar el escenario transmedia que se busca crear.

Por otra parte, la aplicación del principio de Continuidad vs. Multiplicidad se hace presente al haber una macrohistoria de la cual proliferaron una serie de expansiones e historias alternativas durante 3 años a medida que los hechos se iban desarrollando en el mundo real. En relación a la continuidad, la investigación revela que 47 de las 55 muestras expanden de modo narrativo y/o simbólico la historia de 'La bestia de Petit Thouars' a través de los distintos lenguajes, formatos y plataformas que componen el proyecto. Ésta siendo una demostración práctica que coincide con la teoría planteada por Scolari (2013). Asimismo, cabe resaltar que dicha expansión no solo se dio por parte del equipo periodístico de #NoTePases sino también por usuarios activos quienes, partiendo de los escritos de Rost y Bergero (2016), pueden considerarse prosumidores del caso analizado. Contrario a esto, en cuanto a la multiplicidad, su presencia se observa en tan solo 17 muestras del total, 10 adaptaciones y 7 volcados. A lo cual, si bien Karbaum (2018) señala que esta segunda mitad del principio amplía las posibilidades narrativas de una producción transmedia al incluirse nuevas reinterpretaciones del relato, en el caso de 'La bestia' esto no se cumple puesto que dicha multiplicidad se ejecuta a fin de contar con puntos de entrada alternativos para usuarios que aún no conocen y/o consumen el material original. Por ejemplo, si un usuario no desea o no encuentra el documental *La 'Bestia' de Petit Thouars* (2019) subido a YouTube, tiene la opción de visualizar el mismo contenido en Facebook o leer en elcomercio.pe una versión adaptada de este. Ahora bien, a diferencia del principio anterior, la Continuidad vs. Multiplicidad no mantiene un conflicto si ambos conceptos no presentan cifras directamente proporcionales. Esto debido a que, según los estudios de Costa y Piñeiro (2012) y Corona (2016), en una narrativa transmedia la expansión cumple un rol mucho más importante que las historias alternativas, las cuales son más propias de una narrativa multiplataforma tal como lo demuestran las investigaciones de Ossorio (2016), Florez (2018) y Mendieta (2018).

Con respecto a la Construcción de mundos, es posible determinar su aplicación de modo eficaz pese a tratarse de un caso transmedia de naturaleza táctica. Es decir, que no fue planificado como tal. De acuerdo con Scolari (2013), “todas las historias de los periodistas son el producto de un mundo real, complejo y multifacético que es la envidia de los escritores de ficción” (p. 193). Sin embargo, a diferencia de la industria del entretenimiento, en el periodismo no se tiene el control sobre el universo narrativo, puesto que es necesario mantener verosimilitud con los hechos de nuestra realidad de manera constante. Premisa que se hace visible en el caso de 'La bestia de Petit Thouars' al registrarse casi un 100% de muestras verosímiles. Lo cual demuestra que el diario El Comercio apostó por explorar distintos matices de una historia compleja, la informalidad vehicular contada a través del ascenso y caída de la coaster B1B-741, en lugar de informar los hechos de manera simplificada y efímera tal como sucede en el artículo *#NoTePases / Coaster acumula multas por S/2,2 millones y sigue circulando* (2018). Un importante precedente a tomar en cuenta, ya que si bien se centró en el vehículo que un año después pasaría a conocerse como 'La bestia', este no contó con expansiones en su momento ni tampoco formaría parte del caso transmedia que concierne a esta tesis. En tanto, la sinergia se hace presente en casi el 91% de las muestras. Esto haciendo posible que, según la teoría de Jenkins (2008), los usuarios puedan buscar información que trascienda los límites de una historia individual pese a no haber pistas migratorias externas. Sobre el tema, es necesario resaltar que para potenciar dicha búsqueda, Phillips (2012) sugiere la elaboración de un *meta-site*, un sitio web que recopile cada enlace o pieza vinculada al proyecto, a fin de guiar el consumo no lineal del público.

Por último, el presente estudio demuestra que el principio de Realización se manifiesta al haber 41 muestras que disponen de las herramientas y/o estrategias necesarias para invitar al usuario a participar de manera activa. No obstante, de dicho resultado es importante tomar

en cuenta que, del total, solo 15 fueron creadas por el equipo de #NoTePases, mientras que el resto se produjo de modo extraoficial. En pocas palabras, la ejecución de esta cuarta dimensión fue posible principalmente gracias a la participación voluntaria del público. Participación que es observable a nivel interactivo en 25 muestras, y a nivel de UGC en 27. En base a estas cifras, se hace evidente que páginas como *elcomercio.pe* aún continúan siendo manejadas de manera pasiva y tradicional por los periodistas, pese a las oportunidades creativas que el mundo virtual hace posibles hoy en día tal como lo sugiere Mendieta (2018). Por otro lado, cabe agregar que el análisis del contenido generado por usuarios nos permite observar la variedad de formas que puede adoptar un prosumidor, entre los cuales pudieron encontrarse abogados, estudiantes, artistas, periodistas, poetas, economistas, conductores, medios informativos, entre muchos otros. Finalmente, aunque la evidencia demuestra que el caso de 'La bestia' posee ciertas limitaciones en cuanto a la Realización, las declaraciones del director de El Comercio, Juan Aurelio Arévalo, señalan que su equipo continuará experimentando con el *transmedia storytelling* hasta lograr un impacto en sus lectores, lo cual en la teoría de Moloney (2011) se conoce como inspiración a la acción.

La revolución digital es una revolución que nunca va a acabar. De ello son conscientes los del diario El Comercio, quienes se arriesgan con innovadores contenidos transmedia que muestran el poder del periodismo bien ejercido: la mejora de la sociedad (Arévalo, citado en Guevara, 2019, párr. 05).

4.2. Limitaciones

A lo largo del proceso de investigación se presentaron diversas limitaciones que, pese a no perjudicar el desarrollo de la tesis en lo absoluto, sí fueron un desafío a superar en todo momento. Entre estas cabe enlistar la aparición de la pandemia global por causa del COVID-19, que impidió la búsqueda de material bibliográfico disponible solo de manera presencial

en bibliotecas y repositorios nacionales, y por otro lado el aún persistente debate teórico en relación a los límites de la narrativa transmedia, discutido entre diversas disciplinas, autores y productores que en numerosos casos discrepan entre sí. No obstante, como se indicó en un inicio, el presente estudio científico logró superar todos los inconvenientes gracias a la determinación por alcanzar los objetivos propuestos.

4.3. Implicaciones

Las implicaciones de este trabajo de tesis permiten registrar y comprender el desarrollo de un referente peruano producido en un entorno donde el mundo digital cobra cada vez mayor relevancia, alcance y público, información que puede ser de utilidad tanto para medios de comunicación clásicos que busquen innovar en su estilo de contenido, como por medios emergentes e independientes enfocados en crear estrategias que llamen la atención de su público objetivo, ello aprendiendo de los aciertos y deficiencias encontradas en el caso aquí analizado.

4.4. Conclusiones

Tras realizar la presente investigación, se es posible inferir las siguientes conclusiones:

- 1) En el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio, los principios de la narrativa transmedia se presentan de manera táctica principalmente gracias a dos factores, el continuo desarrollo de los hechos en el mundo real y la participación espontánea del público objetivo.
- 2) Con respecto al principio de Difusión vs. Profundidad, es correcto afirmar que si bien está demostrada su presencia en el caso de estudio, su aplicación no es lo suficientemente eficaz. Esto no solo debido a la falta de una estrategia que permita dar a conocer de forma homogénea las diversas piezas que conforman la producción

transmedia, sino también dada la escasez de enlaces, hipertextos, hashtags u otras pistas migratorias capaces de proveer una experiencia unificada al usuario con respecto al consumo de la historia en cuestión.

- 3) Contrario a ello, el principio de Continuidad vs. Multiplicidad es llevado a la práctica de manera efectiva al haber expansión en casi todas las piezas oficiales y extraoficiales, ya sea en un sentido narrativo o simbólico. A lo cual, también están presentes historias alternativas, en su mayoría a modo de adaptación, que resultan ideales para usuarios con un hábito de consumo mediático distinto.
- 4) De igual modo, el principio de Construcción de Mundos se desenvuelve eficientemente a lo largo de todo el caso gracias a la sinergia existente entre las diferentes piezas realizadas tras la creación del documental *La 'Bestia' de Petit Thouars* (2019), la cual logra ser el eje central o piedra angular que sostiene a todos los productos comunicativos subsecuentes a su estreno. Sumado a ello, es importante resaltar el trabajo del equipo de #NoTePases, ya que por medio de su objetividad periodística, lograron que el mundo narrativo sea verosímil con lo ocurrido en el mundo real.
- 5) En cuanto al principio de Realización, destaca la presencia de prosumidores que buscaron involucrarse en el caso, ya sea en mayor o menor medida, pese a no existir una página, plataforma o aplicación diseñada por el diario El Comercio que incentive dichas acciones en primer lugar. Asimismo, de entre los diversos espacios digitales empleados, cabe señalar que Facebook y YouTube presentan un mayor nivel de interacción, mientras que Twitter alberga una extensa cantidad de UCG.

4.5. Recomendaciones

A los investigadores, llevar a cabo estudios sobre los principios de la narrativa transmedia aplicada a casos periodísticos cuya temática sea distinta al de 'La bestia de Petit Thouars' o bien que sean producidos por medios de comunicación distintos al diario El Comercio. Ello con el fin de determinar a largo plazo si el *transmedia storytelling* realmente se manifiesta de manera generalizada en el contexto periodístico peruano.

A los comunicadores de todas las especialidades, aventurarse a experimentar con la narrativa transmedia ahora que el concepto aún no es del todo conocido ni empleado en el mercado peruano, para así obtener una importante ventaja estratégica frente a la competencia tanto a nivel creativo como económico.

Al diario El Comercio, perfeccionar la aplicación de los principios de la narrativa transmedia en proyectos periodísticos futuros por medio de la planificación de una estrategia mucho más elaborada donde se tome en cuenta no solo la expansión de la historia, sino también la participación activa de sus lectores. Sumado a ello, se sugiere un cambio en el diseño web de elcomercio.pe a favor de una mejor, y más interactiva, experiencia del usuario.

A los medios de comunicación nacionales, recurrir al periodismo de investigación y/o al periodismo de datos con el objetivo de conseguir un gran volumen de información sobre un hecho en específico para ser difundido a modo de narrativa transmedia. Tal hecho puede tomar la forma de un crimen atroz, un caso de corrupción, un desastre natural, una importante conmemoración, un evento deportivo, un hallazgo sin precedentes, entre muchos otros. He ahí la magia del *transmedia storytelling*, es la llave a un mundo de infinitas posibilidades.

REFERENCIAS

- Aramburú, A. (2019). *La narrativa transmedia y la percepción de los alumnos del taller de periodismo multiplataforma respecto al proyecto 'Nosotros Somos Rusia 2018'* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio USMP.
- Becerra, B. (2020). *Nuevas narrativas audiovisuales aplicadas al periodismo de investigación: Un análisis de la campaña "No te pases" del Diario El Comercio* [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]. Repositorio Institucional Pirhua.
- Bernardi, M. (2021). *El nuevo periodista: perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la Patagonia Norte* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Córdoba]. Repositorio Digital UNC.
- Calvo, L. (2018). Periodismo Transmedia: La adaptación a los nuevos tiempos de la comunicación. En E. Galán, A. Rodríguez y J. Marzal (Eds.), *Contenidos Transmedia para la Radiotelevisión de Proximidad* (pp. 27-35). Pamplona: EUNSA.
- Corona, J. (2016). ¿Cuándo es transmedia?: Discusiones sobre lo transmedia(l) de las narrativas. *Icono14*, 14(01), 30-48. Obtenido de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5334092>
- Costa, C. y Piñeiro, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: Multiplataforma, crossmedia y transmedia. *Icono14*, 10(02), 102-125. Obtenido de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3995630>
- Dafonte, A. (2015). Aproximación teórica al concepto de viralidad desde el punto de vista de la comunicación. En Campgráfico. (Ed.), *El nuevo diálogo social: Organizaciones, públicos y ciudadanos* (pp. 601-612). Valencia: Campgráfico.
- Escurre, L. (1988). Cuantificación de validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*, 6(1-2), 103-111. Obtenido de:
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>

- Florez, P. (2018). *Influencia de las características del Periodismo Transmedia en la Opinión Pública de los estudiantes del 6to y 7mo ciclo de la Universidad Jaime Bausate y Meza a través del programa magazine sin vueltas de RPP* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.
- Flanagan, M., McKenny, M. y Livingstone, A. (2016). *The Marvel Studios Phenomenon: Inside a Transmedia Universe*. Nueva York: Bloomsbury.
- Freeman, M. (2017). *Historicising Transmedia Storytelling: Early Twentieth-Century Transmedia Story Worlds*. Nueva York: Routledge.
- García, A. (2016). *Documental y narrativa transmedia: Estrategias creativas y modelos de producción* [Tesis de doctorado, Universidad de Sevilla]. idus - Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla.
- García, J. y Heredero, O. (2015). Propuesta de un modelo genérico de análisis de la estructura de las narrativas transmedia. *Icono 14*, 13(2), 260-285. Obtenido de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5149094>
- Gifreu, A. (2016). El ámbito de la no ficción interactiva y transmedia: Aproximación a cuatro formas de expresión narrativa. *Opción*, 32(9), 871-891. Obtenido de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482048>
- Guevara, K. (16 de septiembre de 2019). *Director de El Comercio Lab asegura que la revolución digital nunca acabará*. Blog de las Jornadas de Comunicación de la Universidad de Piura. Obtenido de:
<https://jornadasfcomudep.wordpress.com/2019/09/16/en-conversatorio-con-estudiantes-la-revolucion-digital-nunca-va-a-acabar/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta Edición). CDMX: McGraw-Hill.

Jenkins, H. (15 de enero de 2003). *Transmedia Storytelling: Moving characters from books to films to video games can make them stronger and more compelling*. Technology Review. Obtenido de:

<https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Jenkins, H. (12 de diciembre de 2009a). *The Revenge of the Origami Unicorn: Seven Principles of Transmedia Storytelling (Well, Two Actually. Five More on Friday)*. Confessions Of an Aca-Fan. Obtenido de:

http://henryjenkins.org/blog/2009/12/the_revenge_of_the_origami_uni.html

Jenkins, H. (12 de diciembre de 2009b). *Revenge of the Origami Unicorn: The Remaining Four Principles of Transmedia Storytelling*. Confessions Of an Aca-Fan. Obtenido de:

http://henryjenkins.org/blog/2009/12/revenge_of_the_origami_unicorn.html

Jenkins, H. (31 de julio de 2011). *Transmedia 202: Further Reflections*. Confessions Of an Aca-Fan. Obtenido de:

http://henryjenkins.org/blog/2011/08/defining_transmedia_further_re.html

Karbaum, G. (2018). *Periodismo y Transmedia: Narrativa, redes y contenidos*. Lima: Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

Long, G. (2007). *Transmedia Storytelling: Business, Aesthetics and Production at the Jim Henson Company* [Tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Massachusetts]. MIT Libraries.

Mendieta, J. (2018). *La narrativa transmedia en la práctica profesional del periodista digital: Caso secuestro del equipo periodístico de diario El Comercio* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital - Universidad Central del Ecuador.

- Moloney, K. (2011). *Porting Transmedia Storytelling to Journalism* [Tesis de maestría, Universidad de Denver]. Electronic Theses and Dissertations.
- Montoya, D. y Arango, M. (2015). Los sistemas intertextuales transmedia como estrategia pedagógica: De The Walking Dead® a La Odisea. *Correspondencias & Análisis*, (5), 15-36. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068740>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (4ta Edición). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ossorio, M. (2018). *Análisis del periodismo en múltiples soportes, dispositivos y plataformas: Narrativa Transmedia, sinergias y convergencia entre formatos* [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional de la UCM.
- Phillips, A. (2012). *A Creator's Guide to Transmedia Storytelling: How to Captivate and Engage Audiences Across Multiple Platforms*. Nueva York: McGraw Hill.
- Pratten, R. (2011). *Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners*. CreateSpace.
- Renó, D. y Flores, J. (2018). *Periodismo Transmedia*. Aveiro: Ria Editorial.
- Rost, A. y Bergero, F. (2016). Apuntes teóricos sobre el periodismo transmedial. En A. Rost, M. Bernardi y F. Bergero (Eds.), *Periodismo Transmedia: La narración distribuida de la noticia* (pp. 07-25). Ciudad de General Roca: PubliFadecs.
- Ruppel, M. (2012). *Visualizing Transmedia Networks: Links, Paths and Peripherie* [Tesis de doctorado, Universidad de Maryland]. ProQuest.

Santillán, J. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. *Revista Cultura*, 33(), 87-118.

Obtenido de:

https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_33_perfil-periodista-era-digital.pdf

Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: Nuevas formas de comunicar en la era digital. En J. Celaya (Ed.), *Anuario AC/E de Cultura Digital 2014* (pp. 71-81). Acción Cultural Española.

Scolari, C. (2019). Transmedia Is Dead. Long Live Transmedia! (Or Life, Passion and the Decline of a Concept). *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada.*, (20), 69-92.

Obtenido de: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/lis/article/view/5388>

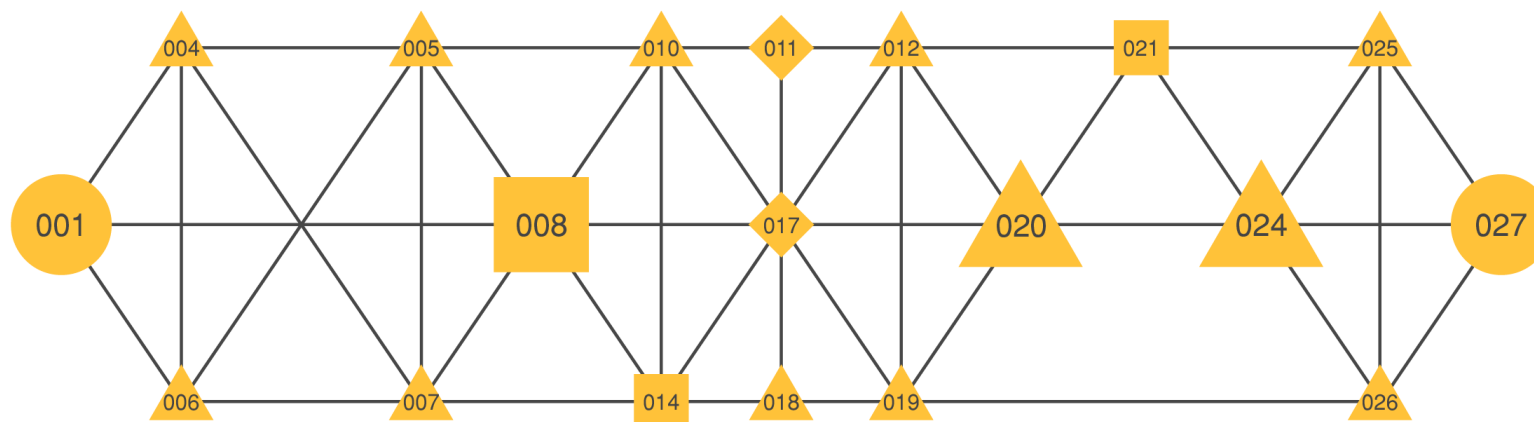
Vara-Horna, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.

ANEXOS

Anexo N°1 – Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE, DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo se presentan los principios de la narrativa transmedia en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar la presencia de los principios de la narrativa transmedia en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar la aplicación del principio de Difusión vs Profundidad en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022. 2. Analizar la aplicación del principio de Continuidad vs Multiplicidad en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022. 3. Analizar la aplicación del principio de Construcción de Mundos en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022. 4. Analizar la aplicación del principio de Realización en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio, versión digital, durante el periodo 2019 – 2022. 	<p>Variable</p> <p>Principios de la narrativa transmedia</p> <p>Dimensiones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión vs Profundidad 2. Continuidad vs Multiplicidad 3. Construcción de mundos 4. Realización <p>Indicadores</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Viralización 1.2. EMC 2.1. Expansión 2.2. Historia alternativa 3.1. Verosimilitud 3.2. Sinergia 4.1. Interacción 4.2. UGC 	<p>Enfoque</p> <p>Cualitativo</p> <p>Nivel de Investigación</p> <p>Hermenéutico</p> <p>Diseño de Investigación</p> <p>Estudio de caso</p> <p>Técnica e Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recolección de datos - Fichas de análisis <p>Universo y Muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productos comunicativos que conforman y/o se derivan del caso 'La bestia de Petit Thouars'. - Material oficial y extraoficial difundido entre los años 2019 y 2022.

Anexo N°2 – Esquema transmedia compuesto por las muestras oficiales del caso 'La bestia de Petit Thouars'



Leyenda:

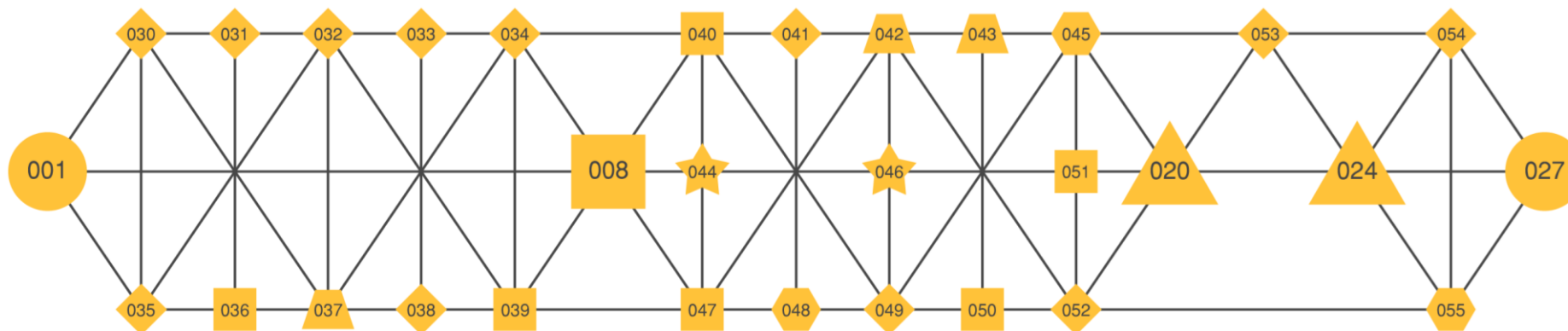
- Pieza transmedia publicada en YouTube
- Pieza transmedia publicada en elcomercio.pe
- Pieza transmedia publicada en Facebook
- Pieza transmedia publicada en Twitter

Nota 1: La macrohistoria está conformada por las muestras 001, 008, 020, 024 y 027.

Nota 2: Por cuestiones de simplicidad se realizaron dos esquemas. Tanto este como el siguiente son parte de la narrativa transmedia del presente caso de estudio.

Nota 3: Tomar en cuenta que en el modelo de Long (2007) no se consideran piezas que manifiesten multiplicidad.

Anexo N°3 – Esquema transmedia compuesto por las muestras extraoficiales del caso 'La bestia de Petit Thouars'



Leyenda:


- | | |
|---|--|
|  Pieza transmedia publicada en YouTube |  Pieza transmedia publicada en Instagram |
|  Pieza transmedia publicada en Facebook |  Pieza transmedia publicada en foros |
|  Pieza transmedia publicada en Twitter |  Pieza transmedia publicada en televisión |

Nota 1: La macrohistoria está conformada por las muestras 001, 008, 020, 024 y 027.

Nota 2: Por cuestiones de simplicidad se realizaron dos esquemas. Tanto este como el anterior son parte de la narrativa transmedia del presente caso de estudio.

Nota 3: Tomar en cuenta que en el modelo de Long (2007) no se consideran piezas que manifiesten multiplicidad.

Anexo N°4 – Ficha de validación #1



UNIVERSIDAD
 PRIVADA DEL NORTE

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

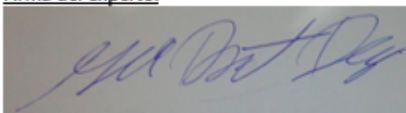
Título de la Investigación:	Narrativa transmedia en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio versión digital durante el periodo 2019 – 2020.		
Línea de Investigación:	Modificaciones en los lenguajes mediáticos y sus repercusiones en las audiencias.		
Apellidos y nombres del experto:	Michel Dancourt Delion		
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Narrativa transmedia		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

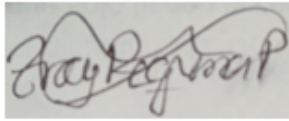
Sugerencias:
 Intenta, también, de ser posible, valorar el tipo del discurso, de narrativa... Hay dimensión cuantitativa y cualitativa en la medida que la historia gira en torno al récord de multas, infracciones y todo lo que tiene ese vehículo. Incluso permite, transversalmente, ver la dimensión del caos del transporte en la ciudad, donde la informalidad que trae inseguridad, es el rasgo común del servicio público.

Firma del experto:




Michel Dancourt D.
 997552458
 DNI:07253415

Anexo N°5 – Ficha de validación #2

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		Narrativa transmedia en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio versión digital durante el periodo 2019 – 2020.		
Línea de Investigación:		Modificaciones en los lenguajes mediáticos y sus repercusiones en las audiencias.		
Apellidos y nombres del experto:		Troy Requena Portella		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Narrativa transmedia		
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entencibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto: 				

Anexo N°6 – Ficha de validación #3

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		Narrativa transmedia en el caso 'La bestia de Petit Thouars' del diario El Comercio versión digital durante el periodo 2019 – 2020.		
Línea de investigación:		Modificaciones en los lenguajes mediáticos y sus repercusiones en las audiencias.		
Apellidos y nombres del experto:		García Wong Kit, Javier Ernesto		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Narrativa transmedia		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias: 				
Firma del experto:				