



FACULTAD DE COMUNICACIONES
CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

“EL GÉNERO INFORMATIVO SOBRE LA INDUSTRIA
COREANA EN CINESCAPE Y LA PÁGINA WEB DEL
DIARIO LA REPÚBLICA EN EL 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Autores:

Ada Gabriela Mosqueira Muradaz
Valeria Alessandra Verastegui Bazan

Asesor:

Dr. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco
<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

| | | |
|---------------------------|---------------------------------|-----------------|
| Jurado 1 Presidente(a) | María Elena Mamani Gómez | 01345680 |
| | Nombre y Apellidos | N° DNI |

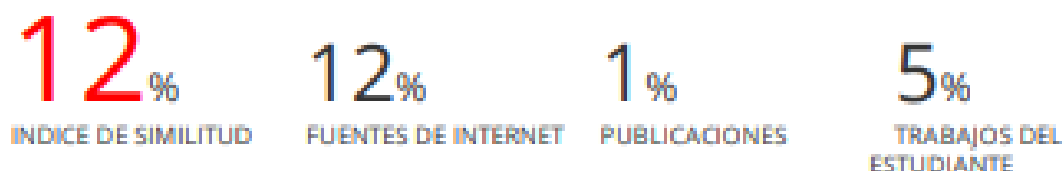
| | | |
|----------|-----------------------------------|-----------------|
| Jurado 2 | Aldo Antonio Tinoco Mujica | 41743536 |
| | Nombre y Apellidos | N° DNI |

| | | |
|----------|---------------------------------------|-----------------|
| Jurado 3 | Luis Enrique Mendoza Caballero | 70005050 |
| | Nombre y Apellidos | N° DNI |

INFORME DE SOLICITUD

Tesis Verastegui / Mosqueira

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | eprints.ucm.es Fuente de Internet | 2% |
| 2 | repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet | 1% |
| 3 | 1library.co Fuente de Internet | 1% |
| 4 | "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España", 'Revista Latina de Comunicación Social (RLCS)' Fuente de Internet | 1% |
| 5 | puntoseguido.upc.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 7 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 8 | fdocumento.com Fuente de Internet | <1% |

DEDICATORIA

Ada Gabriela Mosqueira Muradaz

Este trabajo está dedicado a mi madre por haber sacrificado mucho de sí misma para velar por mi bienestar y construirme las alas que necesito para afrontar este mundo.

Valeria Alessandra Verástegui Bazán

A todas las personas que respetan las culturas y la música en todos sus géneros y nacionalidades.

AGRADECIMIENTO

Ada Gabriela Mosqueira Muradaz

Quiero agradecer a toda persona que ha pasado por mi vida, así se haya ido o quedado, porque me ayudaron a superarme.

A nuestro asesor Yulvitz por su paciencia y apoyo. Y por último, a mi compañera Valeria Verástegui por haber decidido realizar este trabajo conmigo y enfrentar sin miedo todo obstáculo.

Valeria Alessandra Verástegui Bazán

A Dios, a mis padres y a todas las personas que me acompañaron y se quedaron en todos estos años universitarios.

A nuestro asesor Yulvitz, por habernos guiado y corregido en este proceso.

Y sobre todo, a Ada Mosqueira, por todo este tiempo de dedicación a la tesis. Gané una compañera pero sobre todo, una amiga.

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|--|------------|
| JURADO EVALUADOR | 2 |
| INFORME DE SIMILITUD | 3 |
| DEDICATORIA | 4 |
| AGRADECIMIENTO | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 7 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 8 |
| RESUMEN | 9 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 10 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA | 27 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 51 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 87 |
| REFERENCIAS | 98 |
| ANEXOS | 102 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1: (Tabulación de población Cinescape) | 27 |
| Tabla 2: (Tabulación de población La República) | 29 |
| Tabla 3: (Tabulación de muestra Cinescape) | 42 |
| Tabla 4: (Tabulación de muestra La República) | 44 |
| Tabla 5: (Instrumento Ficha de Observación) | 46 |
| Tabla 6: (Tabla general de resultados) | 84 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----------|
| Figura 1. ¡ASTRO está de regreso! – Kpop | 53 |
| Figura 2. Famosos en las redes: BTS - Gal Gadot - Isabela Merced - William Levy | 56 |
| Figura 3. ¡Feliz aniversario EXO! - Nota especial KPop | 59 |
| Figura 4. Entrevista: NCT 127 ¡Lo que no viste! | 62 |
| Figura 5. 6 años Seventeen | 66 |
| Figura 6. SUPER JUNIOR: Yesung aparecerá como invitado especial en transmisión de NBA | 69 |
| Figura 7. Billboard HOT 100 | 72 |
| Figura 8. Romance LGTBIQ+ en el Kdrama Mine: Kim Seo Hyung comenta su personaje en la serie | 75 |
| Figura 9. D.O de EXO lanza primer teaser y fecha de su álbum como solista | 79 |
| Figura 10. Kim Bum confirmado en el próximo K-drama Ghost Doctor junto a Rain | 82 |

RESUMEN

La presente investigación está centrada en el estudio del género informativo sobre la industria coreana en el programa de televisión *Cinescape* y la página web del diario *La República* en el 2021. Se realiza un análisis de la nota informativa, entrevista y reportaje, siendo que la nota informativa se consideran las subcategorías de veracidad y actualidad; en la entrevista, las subcategorías de participación y diálogo; y en el reportaje se tomaron en cuenta la audacia y descripción de lugar y personajes. En cuanto a la metodología utilizada la tesis es descriptiva con un enfoque cualitativo.

Se utilizó la ficha de observación como instrumento de investigación, el cual permitió analizar y describir los contenidos de los dos medios seleccionados. También, el estudio es no experimental ya que solo consiste en la observación, descripción y análisis de los hechos.

En conclusión, la nota informativa es el subgénero informativo que más aparece en ambos medios de comunicación, haciendo uso de fuentes verídicas con un estilo ordenado y veraz, en comparación a la entrevista y el reportaje, los cuales se visualizan solamente en uno de los medios: *Cinescape*.

Palabras clave: Género informativo, nota informativa, *kpop*, entrevista, reportaje.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Se entiende que el periodismo es el encargado de comunicar al pueblo los acontecimientos del día a día. Sin embargo, a lo largo de los años, el periodismo se ha dividido de tal forma para cubrir diferentes espacios e intereses comunicativos, teniendo finalidades distintas con un público exacto para cada una. Además, los avances tecnológicos han ayudado a la facilitación de difusión de información, la cual también se confunde con las opiniones sobre algún tema a tratar. Por ello, el presente trabajo utilizó como variable el género informativo para aclarar la función que tiene este.

A través del tiempo, el género informativo es usado en diferentes formatos de medios de comunicación, siendo que ahora también se han incluido las redes sociales, ya que la intención es dar conocimientos de ciertos hechos de forma puntual. Esto sucedió desde que apareció este tipo de periodismo en el año 1870, centrándose más en describir el hecho y su forma de narrar. La noticia, la crónica y el reportaje son los formatos usados para distribuir la información (Moreno, 2000, p.171).

Al hablar de periodismo, no solo se trata de recolectar información, sino de cumplir como comunicador una misión apelando a fuentes confiables y reales, teniendo así un perfil informativo transmitido a través de los medios de comunicación.

La información, de acuerdo a Grijelmo (2001) es “todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirigen” (p. 30). Es por eso que los periodistas no solo copian lo que ven y escuchan, también investigan lo sucedido, ya que estos hechos no ocurrieron aislados de un contexto económico, social y político específico.

Según Armentia (2003), el género informativo es una forma de comunicación establecida y reconocida en una sociedad, que hacen referencia para realizar los procesos comunicativos y se puede definir en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación con la realidad observada (p. 68).

La nota informativa es el género más utilizado en el periodismo el cual consiste en la presentación de hechos redactados de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por la experiencia (Gargurevich, 1987).

No es lo mismo noticia que información, aunque en la conversación diaria se les use indistintamente para referirse al contenido de los noticieros. Noticia e información son dos momentos de un mismo proceso: noticia es el resultado de la acción del reportero en el lugar de los hechos, e información es la elaboración, de acuerdo con el lenguaje de cada medio, del informe de los detalles de los sucesos (Estremadoyro, 2004, p. 35).

Género informativo.

Con el paso de los años, el periodismo de información sufrió cambios que le permitieron mantenerse hasta la actualidad, adquiriendo así mayor valor en la sociedad hasta ser una de las fuentes principales, para conocer los acontecimientos que se presentan. Los medios de comunicación que se emplean en la actualidad para realizar periodismo son: prensa escrita, emisoras de radio, canales de televisión y medios digitales.

Según Castillo (2014), el periodismo, en términos generales, tiene como finalidad la búsqueda de acontecimientos noticiosos con un contexto inmediato que informen a la sociedad de lo que está sucediendo o ha sucedido. Desde comienzos del siglo XX, se convirtió en la profesión que asumió la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad (p.3).

Industria del entretenimiento coreano.

Corea del Sur es un país que ha hecho de la política cultural una prioridad desde la década de los 90. Actualmente, este país es considerado un líder asiático fuerte debido a su fuerte implementación del *soft power*: una influencia que puede ser ejercida de diversas maneras hacia una cultura atrayente.

La industria coreana generalmente consiste en dramas televisivos y el *kpop*. En los últimos años, gracias a los medios digitales, YouTube se ha convertido en una herramienta para su mayor difusión y gran alcance.

Según Mena (2019), en América Latina la difusión de este tipo de series ha incrementado desde los años 2000. En el 2004, la región consumió 104 telenovelas coreanas y el éxito que obtuvieron algunas de ellas se vio reflejado en su redifusión tiempo después. En la actualidad, las retransmisiones continúan en aumento. Sin embargo, la principal vía de visualización son las páginas streaming oficiales como Netflix o las páginas no oficiales.

En cuanto al *kpop*, este género musical se volvió tendencia cuando salió el *Gangnam Style* o mejor conocido como *El baile del caballo*, canción interpretada por el rapero y productor PSY. El año 2012 fue considerado como el año del *kpop* por esta canción, ya que fue el vídeo más visto en la historia de YouTube. Con el paso del tiempo y hasta la actualidad, han aparecido nuevas *boybands* de *kpop* producidas por grandes corporaciones surcoreanas logrando que esta industria gane fama y reconocimiento gracias a la gran producción de sus videos, canciones y sobre todo en la manera de mostrar su cultura al mundo. Así fue que la industria coreana tuvo una gran acogida consiguiendo que llegue a millones de fans gracias a los medios a nivel mundial, redes sociales, los sitios en web y otros, hicieron casi imposible que una persona no haya oído hablar del *kpop*, doramas, moda o estilo de vida ya que aparecen en programas de televisión, emisoras radiales, así como también en los medios digitales.

Con los números altos de audiencia a nivel mundial que tiene el entretenimiento coreano, está claro que las personas, fans de este *boom*, son partícipes de las interacciones en redes sociales, en especial en toda América. De esta forma, nacen notas informativas en la página web de los diarios impresos, llegando incluso a tener una sección entera para noticias de la cultura coreana, como es en el caso de *La República*; y también reportajes audiovisuales en programas de entretenimiento que realizan una amplia cobertura de información como *Cinescape* que tienen repercusión en demás medios de información.

1.2. Justificación

El presente tema nació por el tratamiento informativo que se da al *kpop* en la página web del diario *La República*, siendo el único medio que cuenta una sección para la industria coreana; aspecto que no se distingue en la plataforma digital de algún otro medio de comunicación peruano.

Uno de sus grandes noticias fue cuando redactaron la nota *Kingdom de Mnet anuncia transmisión online con votación global* el 17 de febrero del 2021, donde se trató la fecha de inicio de esta competencia de baile y canto en Corea transmitida por la plataforma de YouTube donde los fans podían participar a manera de votos por su grupo favorito en cada una de sus presentaciones. El diario *La República* puso toda una sección llena de información de este programa de supervivencia colocando hasta los horarios de transmisión para los fans internacionales.

Por otro lado, también se seleccionó el programa de televisión peruano *Cinescape*, porque es el que mayor cobertura informativa le da a la industria coreana. Se dirigen hasta el mismo país, Corea del Sur, para publicar notas que son transmitidas los sábados a las 11 am, dando

así reportajes relacionados con este boom. Uno de ellos ocurrió el 25 de marzo del 2017 cuando el equipo del programa visitó el país oriental, la cuna misma del *kpop*, y en que además de hacer turismo y conocer la impresionante capital, pudieron ingresar a una de las compañías de la industria musical más importante: *SM Entertainment*. Con entrevistas y encuentros con varios de los máximos exponentes del género, el equipo de reporteros entrevistó a uno de los integrantes de la *boyband* más famosa en ese momento: *SHINEE*. Este encuentro tuvo una amplia cobertura, ya que duró 3 emisiones de esta nota en el canal. Asimismo, este trabajo de investigación busca también mostrar que hay autores que consideran una distinta clasificación de los géneros periodísticos a lo que convencionalmente conocemos, ya que, según Moreno (2000) los géneros periodísticos son el resultado de una lenta evolución histórica ligada a la evolución del mismo concepto de lo que se entiende por periodismo. A lo largo de la historia del periodismo cada uno de los géneros no ha tenido la importancia que en la actualidad la comunidad académica periodística le brinda. La aparición histórica de los géneros periodísticos está estrechamente relacionada con las distintas etapas del periodismo en cuanto hecho cultural.

Y por último, impulsar al profesional de hoy para que siga informándose acerca de las nuevas culturas existentes internacionales en nuestro país, ya que, con las nuevas tecnologías, nuevas modas y estilos de vida están ingresando en el país, ya sea a través de música, artistas, moda, maquillaje, series de televisión, entre otras.

El mundo digital ha cambiado la forma de ver la noticia, ahora la información llega en tiempo real y se continúa procesando de la misma forma; es decir, es un medio de comunicación masivo, continuo e interactivo al que pueden acceder distintos usuarios planteando preguntas, criticando y debatiendo. (Samaniego, 2014)

1.3. Antecedentes:

Sánchez (2022), presentó su tesis titulada “Análisis de las representaciones del *kpop* en medios de comunicación tradicionales y redes sociales en el Perú”, en donde mostró el análisis de la representación del pop coreano en medios tradicionales y digitales, y no solo en uno específico. Este aspecto es relevante debido a la complementariedad de ambos y la funcionalidad que poseen para transmitir un contenido mediático.

El autor considera que el estudio del *kpop* en el sector periodístico es importante porque forma parte de un enfoque antropológico y sociológico, ya que posee una ascendente influencia cultural en varios países impactando en diversos aspectos de la vida de sus consumidores, ya sea en sus valores, su esfuerzo, su nivel de liderazgo y confraternidad con los demás, entre otros.

Carreño (2016), presentó su tesis titulada “Análisis del género musical *kpop* en los grupos de baile y canto kbnc y kbeats, ya establecidos en la ciudad de Guayaquil. Sector ciudadela vieja Keneddy; Calles Federico González s. (Av. Olimpo) y Avenida del Periodista en el año 2016”, en donde mostró la influencia causada en los jóvenes y adolescentes debido al género musical proveniente de Corea, ya que pese a su diferencia cultural se está convirtiendo en un movimiento que va tomando fuerza con el pasar de los años.

La autora desarrolló una tesis de tipo mixta identificando el crecimiento de este género musical e influencia y desarrollo en los jóvenes ya que hoy en día a través del internet se difunden todo tipo de contenidos y pasan mayor parte del tiempo en las redes sociales. En conclusión, este trabajo de investigación muestra cómo los adolescentes y jóvenes de Guayaquil se ven influenciados significativamente por este movimiento cultural de manera positiva, pues además de tener una nueva forma de socializar, también han desarrollado otras habilidades, por ejemplo, bailar, cantar o incluso un interés en aprender un nuevo idioma y adoptar una nueva moda.

Sin embargo, esta difusión de la cultura coreana ha sido vista y catalogada como extravagante e inusual. Llegando así a la idea de una revista digital para culturizar a aquellas personas que no tienen un concepto claro o ignoran de qué se trata este movimiento que rompe con los estereotipos generados por la falta de información sobre este tema.

Zsanett (2020), presentó su tesis: “El K-pop visto por los medios de comunicación españoles”, en donde demostró el impacto mediático que ha tenido el *kpop* en los medios de comunicación españoles enfocado en su papel informativo y de ofrecer contenido en donde fue seleccionado dos medios digitales nacionales para dicha investigación de la autora: El País y El Mundo, y dos medios audiovisuales con mayores audiencias en su versión escrita: Los40 y EUROPA FM. Desarrolló una tesis de tipo cualitativa donde identificó que los fanáticos del *kpop* a través de las redes sociales muestran su admiración hacia Corea y cómo ha conseguido desarrollarse. Aparte que estos fans son los que viven el sueño coreano, ya que no sólo consumen los contenidos de esta industria, sino que participan en la cultura coreana ya sea a través de la comida, idioma o algunas tradiciones.

El grado de relevancia que tienen las noticias sobre *kpop* en los medios de comunicación es muy baja, ya que no tienen una sección propia, y sólo se añade en la sección de “Música” o en otras. La frecuencia de publicación de los contenidos del área es prácticamente nula, la mayoría están centradas en el grupo BTS que es el más conocido en el medio. El tratamiento que se hace de estas noticias es insuficiente y se cometen muchos errores que se podrían haber corregido si hubiera más información a fondo.

En conclusión, los medios digitales, estudiados por la autora en España, hablan de la industria coreana, sin embargo, no hacen una cobertura completa, ya que sólo se centran en dos grupos grandes como lo son BTS y Black Pink. En el caso del medio *El País*, muestra mucho su opinión sobre el género, incluso en noticias que no debería ir ninguna clase de opinión, refiriéndose al pop coreano de manera despectiva. Mientras que en el caso del medio

audiovisual en su versión web *Los40*, cubre de forma adecuada, aunque, de nuevo, sólo se centra en dos o tres artistas. *EUROPA FM*, en cambio, no tiene nada de cobertura, debido a que no existe una sección para ello, no se actualiza desde el 2019 y las informaciones son irrelevantes.

1.4. Marco Conceptual

1.4.1. Género informativo

Según López (2010), el género informativo cumple con comunicar e informar, además suelen estar acompañados con elementos visuales como imágenes para potenciar la información.

Como se sabe los géneros periodísticos tienen una división clara: informativa, interpretativa y de opinión. Sin embargo, Morán (1988) destaca que en el periodismo podemos encontrar dos vertientes principales: la interpretación y la información. Este autor distingue cuatro elementos dentro del género informativo y cuatro elementos en el género de opinión:

- Informativos: noticia, entrevista, crónica y reportaje.
- De opinión: artículo editorial, comentario, columna y crítica periodística.

Asimismo, reconoce que se trata de un ordenamiento discutible, pero que elimina una serie de complicaciones que caracterizan a los cuadros de géneros periodísticos.

Si bien algunos elementos mencionados, como el reportaje, se le puede encontrar y definir bajo el género interpretativo, por la amplitud del periodismo, hay autores que también los incluyen y consideran que es parte del género informativo (Moreno, 2000; Echevarría, 2010, García, 2022). “En realidad resulta muy difícil decidir en qué momento se publican en los periódicos textos que puedan identificarse como reportajes porque su concepción como género ha variado con el tiempo” (Parrat, 2008).

Por ello, se debe tener en cuenta la forma de presentar la información para poder calificar bien estos indicadores. Es así que para este trabajo de investigación, llegamos a la autora Bonilla (2020) con su libro: “Orden y Progreso. Manuel Caballero y los géneros periodísticos”, el cual nos indica que la variable principal, género informativo, cuenta con tres categorías con sus respectivos indicadores, y son las siguientes:

- a. La primera es la nota informativa, la cual se transformó a lo largo de los años para evitar el estilo de opinión que se solía usar en el siglo XIX gracias a los partidos políticos. La nota fue una manera de presentar la información como una forma de vigilancia a la sociedad. Sus indicadores son la veracidad y la actualidad.
- b. La siguiente categoría es la entrevista. Es una nueva forma de recolectar datos en el siglo XIX, con intercambios de palabras entre dos personas para mostrar de otra manera información a la población. Sus indicadores son el diálogo y la participación.
- c. La tercera categoría es el reportaje, el cual sería la amplitud de una nota informativa y le agregarían entrevistas para enriquecer a la investigación. Sus indicadores son la audacia y la descripción.

El periodista al momento en que sabe que tiene una buena historia que contar y es exclusiva, experimenta una emoción especial, ya que al igual que todos los colegas siempre quiere tener la primicia y no llegar a publicarla demasiado tarde.

Paniagua (2009), señala que todo tipo de medios escritos tradicionales, audiovisuales y digitales, hacen su aparición en el proceso informativo haciendo posible que se pueda contemplar la información y la interpretación en el texto aunque antes se haya empezado a sospechar la elaboración del texto con la selección y valoración de la misma.

Sin embargo, para López (2010) se practica periodismo al margen de los soportes del paso del tiempo, ya que hizo que desaparecieran muchas sombras de duda que nacieron del cyberperiodismo e hizo que los profesionales valoren sus aportaciones y apliquen nuevas destrezas para construir mensajes interactivos.

El periodismo actual es lo que la sociedad de entonces ha ido construyendo donde recogieron algunos principios cultivando profesionales honestos y con la participación de sectores comprometidos con la sociedad (López, 2010). Siendo el periodismo un eje de cambios de opiniones e influencias en los receptores.

Aún en una época en donde intencionalmente tratan de vender cosas, el periodismo informativo toma un espacio importante en el que es posible convivir con otras opciones periodísticas en las que se preocupan más por la información verídica y de investigación a fondo. Cuando se habla de Corea del Sur, no solo se trata de música, sino que abarca muchos temas, como los *kdramas*, turismo, tendencias, maquillaje, tecnología, etc., expandiéndose internacionalmente.

En los últimos años, los medios informativos en el Perú, permitieron descubrir el boom del *kpop* que, a pesar de no ser nuevo, sorprende con las menciones que tienen en los canales de televisión, emisoras FM y online, reportajes escritos y audiovisuales en los cuales abarcan toda esta cadena coreana. Dando a conocer así el impacto mediático y social que ha tenido la cultura coreana en los medios periodísticos enfocados en su papel informativo.

Así, el programa periodístico *Reporte Semanal*, perteneciente al canal televisivo *Latina*, presentó un reportaje el 9 de diciembre del 2020, titulado *El poder de los kpopers en las redes sociales*, dando a conocer la influencia de los fans del pop coreano en las manifestaciones sociales según diversos analistas, cobraron notoriedad a través de las redes sociales por su poder de convocatoria tanto en las manifestaciones directas y protestas, ya que su aporte fue trascendental. Empiezan el reportaje con información de la historia del *kpop*, presentan estadísticas demostrando que en el Perú se estiman más de 100 mil fans de este movimiento (73% son mujeres). Otro dato relevante que presentan es que el 53% de los jóvenes que escuchan *kpop* tienen entre 18 y 24 años, añadiendo que también existen fans de todas las edades.

Este reportaje trata del tema de la marcha del 14 de noviembre, este gran fandom fue el principal difusor de información y convocatoria, demostrando la gran influencia que manejan en las redes sociales. Así, este canal periodístico presentó y dio a conocer este tema de la cultura asiática como medio de difusión de información.

1.4.2. Nota informativa

“Refiere a un hecho noticioso con un lenguaje preciso, conciso, breve y claro que pretende la objetividad a través de evitar ambigüedades” (Fernández, 1993, p. 87)

De esta forma, podemos afirmar que las notas informativas no presentan información extendida para su rápida difusión y entendimiento para el público. También la autora Moreno (2000) indica que una nota informativa siempre presenta al inicio los datos más relevantes del hecho respondiendo las preguntas ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? o conocidas como las abreviaturas en inglés 5W.

Al obtener la información, se tendrá que escribir con la estructura narrativa conocida como la pirámide invertida, donde identifican los datos más relevantes, que no necesariamente sea cronológicamente, y vayan redactando la nota de forma decreciente en importancia. (Pena, 2009)

La veracidad es uno de sus indicadores según Bonilla (2020), ya que la información tiene que ser real y verdadera al momento de publicarla a cualquier medio y poder ser demostrada.

Pérez (2006), menciona que los medios de comunicación están obligados a verificar la veracidad de la información que publican para no perjudicar a algún involucrado. También se toma en cuenta que los hechos pasan continuamente en la sociedad y manifiestan cambios a medida que se van desarrollando.

La actualidad es otro indicador considerado por Bonilla (2020), ya que, la nota debe ser escrita en el mismo momento en el que sucede el hecho de gran importancia para la sociedad y se publica el mismo día o, a más tardar, en la mañana del día siguiente.

Según Fernández (1993), es una de las características de la nota informativa bastante precisadas a lo largo de la historia del periodismo y muestra una información importante para el que vive en el mismo contexto de la noticia.

1.4.3. La entrevista

Nahoum (1985) cree que la entrevista es un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con lo que se está tratando.

Tener la entrevista planificada es importante para que la información recolectada sea útil a la investigación. Del mismo modo, el desarrollo de la entrevista será crucial para conseguir

la información necesaria, dominar el tema que se tratará será obligatorio para conseguir lo que se necesita del entrevistado.

La entrevista era, inicialmente, una modalidad del reportaje, pero con el tiempo ha pasado a convertirse en una categoría independiente con características propias y a ocupar un espacio importante en todos los medios (Mainar, 2005)

En la actualidad, está considerada como una de las manifestaciones periodísticas de mayor aceptación popular. Los datos que el entrevistado aporta reciben el nombre de declaraciones. Según Bonilla (2020), uno de sus indicadores de la entrevista es la participación, ya que trata de la interacción de dos personas sobre un tema siendo uno de ellos el puente entre el emisor y el receptor de la noticia, y el otro siendo el protagonista del mismo dando su declaración. El entrevistador y el entrevistado intervienen por turnos: el primero hace preguntas cortas, inteligentes y concretas, y el segundo contesta, ajustándose en la medida de lo posible a lo que se le pregunta. El entrevistador ha de respetar en todo momento la libertad del entrevistado en sus respuestas y sólo debe intervenir para hacer otra pregunta o para dejar clara su posición (Mainar, 2005).

Asimismo, el segundo indicador, según Bonilla (2020) es el diálogo, ya que es la herramienta para poder conseguir los datos necesarios mediante las preguntas y respuestas de las personas implicadas.

Según el autor la entrevista consiste en un diálogo entre dos personas con fines informativos que se publica en los medios. Tiene como finalidad obtener información sobre un asunto o conocer a fondo a una persona.

La entrevista parte siempre de un acuerdo previo que determina que el diálogo contenga tanta información como sea necesaria, que ésta sea relevante, verídica y que se transmita con la mayor claridad posible (Mainar, 2005).

1.4.4. Reportaje

Moreno (2000) nos dice que el reportaje es un trabajo informativo que profundiza la noticia y puede utilizar otros elementos como es la entrevista para su construcción. Además, muestra que su desarrollo debe tener un análisis e interpretación. Este último no se debe confundir con una valoración de la información ni tampoco una opinión. “Hay que tener en cuenta que el reportaje se refiere a hechos e ideas y que es informativo... Como género informativo exige una profunda investigación documental, observación de campo y entrevistas” (Moreno, 2000, p. 179).

Además, el reportaje cuenta con la estructuración de la pirámide invertida, abarcando mayor información, buscando y mostrando el contexto de la situación o de los personajes y también la descripción de estos (García, 2022). Asimismo, hay autores que hablan de la división del reportaje entre reportaje informativo y reportaje interpretativo (Echevarría, 2010; Grijelmo, 1997; Grijelmo, 2001).

Echevarría sostiene que el reportaje informativo es más breve, profundiza menos... se ubican en las páginas diarias del periódico y en cualquier sección... cualquiera de los redactores del diario está capacitado para elaborar este tipo de reportaje (Echevarría, 2010, p. 38); diferente al reportaje interpretativo en el que hay mayor profundización, periodicidad quincenal, además de mayor compromiso y especialización del periodista (Echevarría, 2010). En esa misma línea está Alex Grijelmo, quien sostiene que el reportaje informativo es “un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y que, fundamentalmente, tiene carácter descriptivo” (Grijelmo, 2001, p. 65); a lo que precisa que el reportaje interpretativo existe una mayor capacidad de análisis por lo que su periodicidad se acomoda mejor en las revistas semanales, quincenales o incluso mensuales (Grijelmo, 1997).

Además de ellos, Martínez Albertos (2001) sostiene la existencia de un ‘reportaje objetivo’ el cual se encuentra en el género informativo, distinguiéndose del ‘reportaje en profundidad’ que se halla en el periodismo interpretativo. “El reportaje informativo u objetivo desarrolla un hecho noticioso, incluyendo declaraciones de personas, descripción de ambientes, etc. desde una perspectiva descriptiva y objetiva” (Ministerio de Educación – España, 2009, p. 30).

Siguiendo con el reportaje, uno de sus indicadores, según Bonilla (2020) es la descripción, ya que al ser un formato más extenso, debe explicar mejor cada personaje, lugar o hecho para entender la situación o el tema.

Echevarría (2010), menciona que el periodista debe buscar lo que se dice de las personas, lo que hay detrás de lo que ha sucedido y transmitirlo de una forma ordenada y clara, ya que una de las características del reportaje es la abundancia de información.

Bonilla (2020), señala que es la audacia el segundo indicador del reportaje, ya que se debe complementar muchos puntos dentro del reportaje y a veces no es sencillo conseguir los testimonios. Por ello el periodista debe ingeniar maneras de conseguir la información, demostrando su habilidad de investigación y conocimiento, acudiendo a fuentes iniciales o buscando conexiones. (Echevarría, 2010)

1.5. Formulación del problema

Problema General

¿Cómo se presenta el género informativo sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021?

Problema Específico

- ¿Cómo se presentan las noticias sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021?
- ¿Cómo se presentan las entrevistas sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021?
- ¿Cómo se presentan los reportajes sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021?

1.6. Objetivos

Objetivo general

- Analizar la presentación del género informativo sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021.

Objetivos específicos

- Describir la presentación de las notas sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021.
- Identificar la presentación de la entrevista sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021.
- Interpretar la presentación del reportaje sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021.

1.7. Hipótesis

El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación sin la necesidad de una hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones.

Por lo regular, las preguntas e hipótesis surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría, teniendo como propósito “reconstruir” la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social ya definido (Grinnell, 1997). Por lo tanto, en el presente trabajo de investigación no es necesario agregar hipótesis.

1.8 Aspectos éticos

En el presente trabajo se realizó la observación de cada uno de los contenidos de las notas seleccionadas de los medios: *Cinescape* y *La República*, señalando que ninguna de las dos autoras conoce de manera personal a los periodistas que elaboraron dicho contenido, aplicando el aspecto ético de la objetividad.

Asimismo, ninguna de las autoras mantiene un vínculo cercano con los validadores del instrumento, en este caso la ficha de observación, el cual se utilizó para analizar cada una de las notas periodísticas de los medios elegidos. Otro aspecto ético considerado fue la responsabilidad, ya que se analizó cada una de las noticias de ambos medios escogidos de principio a fin, comprendiendo el objetivo que tuvo el periodista al presentarlas.

Finalmente, el último aspecto ético fue la libertad, ya que no se tuvo problemas al elegir qué noticia se iba a analizar en el trabajo, manteniendo una línea de libre albedrío y la imparcialidad, dando a conocer que este trabajo es de completa autoría, sin cometer plagio y con citas de investigadores para enriquecer el estudio. Se refiere, además, que no hubo manipulación de la variable y se respetó el uso de las normas APA.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La presente tesis de título: El género informativo sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* en el 2021, tiene el objetivo de analizar la información que se presenta en los medios de comunicación nombrados con respecto al entretenimiento coreano y los nuevos estilos que genera. Pertenece a un tipo de tesis descriptiva, que como su mismo nombre lo dice, se describe la información que se muestra en los medios conociendo previamente el tema. Asimismo, esta tesis presentó un enfoque cualitativo, ya que de esta manera se basa en recoger información como nota informativa, entrevista y reportaje con el propósito de analizar el contenido motivo de estudio. Es decir, según Martínez (2006), la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones. De la misma forma, el estudio es no experimental, ya que solo consiste en observar el contexto en el que se desarrollan los hechos y posteriormente analizarlos para obtener información y describirlos.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población

La población seleccionada para la presente investigación está compuesta por las notas informativas audiovisuales del programa de televisión peruano *Cinescape*, el cual se caracteriza por presentar noticias los sábados acerca del mundo del entretenimiento nacional e internacional, dando también algunos reportajes de la industria coreana, es decir, el *kpop*, los dramas asiáticos, entre otros.

Asimismo, en la página web del diario *La República*, la población seleccionada está compuesta por notas informativas de la sección Cultura Asiática, en la cual sólo tratan temas de la industria coreana como noticias del *kpop*, dramas, sus artistas, actores, la moda, concursos, etc.

Arias, Villasis y Miranda (2016), explican que una población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Dando a conocer que el término ‘población’, no se refiere solo a seres humanos sino que también puede corresponder a familias, organizaciones, medios, etc.

Se escogieron 7 noticias televisivas y 58 noticias escritas sumando un total de 65 noticias del programa de televisión *Cinescape* y la página web del diario *La República*, entre notas, entrevistas y reportajes.

1-. *Tabulación de población*

| N° de notas | Reportajes del programa Cinescape acerca del entretenimiento coreano | Fecha |
|-------------|---|--------------|
| 1. | <i>Cinescape</i> 20 febrero 2021 (programa completo) http://bit.ly/3HCV0ft | 20 feb. 2021 |

| | | |
|----|--|--------------|
| 2. | <p>Entrevista: NCT 127 ¡Lo que no viste</p> <p>https://bit.ly/3Xc0Fit</p> | 4 mar. 2021 |
| 3. | <p>¡ASTRO está de regreso! - KPop</p> <p>https://bit.ly/3HZ5dTZ</p> | 5 abr. 2021 |
| 4. | <p>¡Feliz aniversario EXO! - Nota especial KPop</p> <p>https://bit.ly/3YuSfE4</p> | 8 abr. 2021 |
| 5. | <p>Famosos en las redes: BTS - Gal Gadot - Isabela Mercerd - William Levy</p> <p>https://bit.ly/3Xc0Fit</p> | 12 abr. 2021 |

| | | |
|----|--|---------------|
| 6. | 6 años Seventeen https://bit.ly/3lgFlee | 26 mayo. 2021 |
| 7. | Kpop: NCT, Lovelyz y 7 o'clock conversaron con Bruno! http://bit.ly/3Y9uu4y | 4 julio. 2021 |

Tabla 1 (Tabulación de población Cinescape)

2. Tabulación de población

| N° de notas | Notas periodísticas de la sección de entretenimiento coreano en el diario digital peruano “La República” publicadas en junio del 2021 | Fecha |
|-------------|---|-------------|
| 1. | K-dramas de estreno para junio: The penthouse 3, Hospital playlist 2 y más https://bit.ly/40A0vEj | 01 jun 2021 |
| 2. | ELF celebra su 15 aniversario caminando junto a SUPER JUNIOR | 01 jun 2021 |

| | | |
|----|---|-------------|
| | https://bit.ly/3jD2Spi | |
| 3. | <p>SUPER JUNIOR: Kangin envió mensaje a fans previo al 15 aniversario de ELF</p> <p>https://bit.ly/3x0utUx</p> | 01 jun 2021 |
| 4. | <p>Cumpleaños de idols K-pop en junio: Tzuyu, Ryeowook, Hoshi, Hyuna y más</p> <p>https://bit.ly/3REQW2Z</p> | 01 jun 2021 |
| 5. | <p>Cumpleaños de actores de K-dramas en junio: Lee Min Ho, Kim Hyun Joong y más</p> <p>https://bit.ly/3l53c0q</p> | 01 jun 2021 |
| 6. | <p>BTS alcanza el #1 en Billboard HOT 100 con “Butter” y supera a Olivia Rodrigo</p> <p>https://bit.ly/3Yuumwd</p> | 02 jun 2021 |

| | | |
|-----|---|-------------|
| 7. | Comebacks y debuts K-pop para junio del 2021: EXO, MONSTA X, TWICE y más https://bit.ly/3jvh7wB | 02 jun 2021 |
| 8. | BTS es el undécimo artista con más streams en la historia de Spotify https://bit.ly/3DP6ont | 06 jun 2021 |
| 9. | BTS celebra el #1 de “Butter” en Billboard HOT100 por segunda semana seguida https://bit.ly/3I4Enel | 07 jun 2021 |
| 10. | Kim Hyun Joong agradece a fans por muestras de afecto en su cumpleaños https://bit.ly/3lcHec0 | 08 jun 2021 |
| 11. | KINGDOM: Stray Kids y ATEEZ entran al World Digital Song Sales de Billboard https://bit.ly/3x2IuB2 | 08 jun 2021 |

| | | |
|-----|---|-------------|
| 12. | <p>SUPER JUNIOR: Siwon protagonizará nuevo drama Oh my lord, según K-media</p> <p>https://bit.ly/3DMRpup</p> | 08 jun 2021 |
| 13. | <p>Starry Birthday: hora y canal del concierto gratis de Ryeowook de SUPER JUNIOR</p> <p>https://bit.ly/3jzPulQ</p> | 09 jun 2021 |
| 14. | <p>SUPER JUNIOR-KRY logra el primer puesto en iTunes de 29 países con “When we were us”</p> <p>https://bit.ly/3I4E5Eh</p> | 09 jun 2021 |
| 15. | <p>SUPER JUNIOR: exmiembro Kangin envía cariñoso saludo a Perú</p> <p>https://bit.ly/3DL0ZxN</p> | 10 jun 2021 |
| 16. | <p>Donghae de SUJU ayudó a motociclista que sufrió accidente en pista mojada por la lluvia</p> <p>https://bit.ly/3Ytgbrb</p> | 10 jun 2021 |

| | | |
|-----|---|-------------|
| 17. | Street dance of China 4: Henry Lau, Hangeng, Yibo y todas las estrellas confirmadas https://bit.ly/3HBIw7T | 11 jun 2021 |
| 18. | BTS FESTA 2021 - Día 13: cronograma de actividades por el aniversario de Bangtan https://bit.ly/40xLmDw | 13 jun 2021 |
| 19. | MTV MIAW 2021: ¿cómo votar por BTS, BLACKPINK, TWICE y más idols K-pop nominados? https://bit.ly/3JK2YWU | 13 jun 2021 |
| 20. | SUPER JUNIOR: Taiwán ELF dona a bomberos miles de dólares en artículos anti COVID-19 https://bit.ly/3X5W0OZ | 17 jun 2021 |
| 21. | SUPER JUNIOR-M: Zhoumi lanza single digital junto a Ryeowook https://bit.ly/3DGrTH9 | 20 jun 2021 |

| | | |
|-----|--|-------------|
| 22. | <p>SUPER JUNIOR: concierto online fue el más visto de todo SM en Beyond Live</p> <p>https://bit.ly/3JMdEV6</p> | 20 jun 2021 |
| 23. | <p>Stray Kids listos para lanzar nueva canción y JYP habla sobre el futuro de Hyunjin</p> <p>https://bit.ly/3jEK8WD</p> | 22 jun 2021 |
| 24. | <p>Kyuhyun de SUPER JUNIOR lanzará nueva canción en verano para el 2021 PROJECT</p> <p>https://bit.ly/3X3GZNG</p> | 22 jun 2021 |
| 25. | <p>Lee Min Ho cumplió 35 años y fans logran iluminar edificio en México en su honor</p> <p>https://bit.ly/3X3q2D6</p> | 22 jun 2021 |
| 26. | <p>ZHOUMI y Ryeowook enamoran a fans con dos versiones especiales del MV “Starry night”</p> <p>https://bit.ly/3ld9X0u</p> | 23 jun 2021 |

| | | |
|-----|--|-------------|
| 27. | <p>SUPER JUNIOR: Yesung aparecerá como invitado especial en transmisión de NBA</p> <p>https://bit.ly/3JNEkES</p> | 24 jun 2021 |
| 28. | <p>BLACKPINK: Rosé y Jennie son captadas en Los Ángeles, EE. UU.</p> <p>https://bit.ly/3RB9b9q</p> | 25 jun 2021 |
| 29 | <p>TXT conquista TikTok como el tercer grupo K-pop con más seguidores</p> <p>https://bit.ly/40D4yA6</p> | 26 jun 2021 |
| 30. | <p>Hyunjin regresa a Stray Kids en julio, confirma JYP Entertainment</p> <p>https://bit.ly/3HLrG6S</p> | 26 jun 2021 |
| 31. | <p>Stray Kids en KCON 2021: Hyunjin y México presentes en cierre del festival K-pop</p> <p>https://bit.ly/40wkXpH</p> | 27 jun 2021 |

| | | |
|-----|--|-------------|
| 32. | Kwon Mina, exintegrante de AOA, defiende su relación con novio no famoso https://bit.ly/3XeDUdI | 27 jun 2021 |
| 33. | 2PM y el comeback más Hotttest del 2021 con “Make it” https://bit.ly/3lcOAw7 | 28 jun2021 |
| 34. | Tzuyu de TWICE estrena con Bangchan de Stray Kids cover de “ME!”, de Taylor Swift https://bit.ly/3X85cma | 28 jun2021 |
| 35. | SEVENTEEN debuta en los Billboard 200 con Your Choice https://bit.ly/3YarzbS | 28 jun2021 |
| 36. | BTS: reacción de idols a su quinta semana en el #1 del HOT100 de Billboard https://bit.ly/3jBnZIF | 28 jun2021 |

| | | |
|-----|---|-------------|
| 37. | <p>BTS: “Butter” número 1 en HOT100 de Billboard por quinta semana seguida</p> <p>https://bit.ly/3REFZhL</p> | 28 jun2021 |
| 38. | <p>Rosé de BLACKPINK en Sea of hope: ver el show donde participa la idol del K-pop</p> <p>https://bit.ly/3YrjkYK</p> | 28 jun 2021 |
| 39. | <p>Red Velvet: Salvatore Ferragamo saluda a Seulgi tras nombrarla su embajadora global</p> <p>https://bit.ly/3YwBc4v</p> | 28 jun 2021 |
| 40. | <p>¿Stray Kids hará comeback en agosto con Hyujin?: JYP responde</p> <p>https://bit.ly/3I2U5qc</p> | 29 jun 2021 |
| 41. | <p>NCT Hollywood: SM Congress 2021 revela planes para NCT y sus subunidades</p> <p>https://bit.ly/3I1S39K</p> | 29 jun 2021 |

| | | |
|-----|--|-------------|
| 42. | Doom at your service, ep 16: Seo In Guk y Park Bo Young se despiden del drama https://bit.ly/3HGApXB | 29 jun 2021 |
| 43. | Song Joong Ki y Tiffany: por qué verlos juntos emociona a sus fans https://bit.ly/3XazKU0 | 29 jun 2021 |
| 44. | TWICE vuelve con poderoso MV “Perfect world” y deja sin aliento a ONCE https://bit.ly/3RDPtd9 | 29 jun 2021 |
| 45. | BTS: ‘Clifford the big red dog’ usó “Dynamite” en su primer tráiler https://bit.ly/40BRUB6 | 29 jun 2021 |
| 46. | Romance LGTBIQ+ en el Kdrama Mine: Kim Seo Hyung comenta su personaje en la serie https://bit.ly/3YanO62 | 29 jun 2021 |

| | | |
|-----|---|-------------|
| 47. | Ga In de Brown Eyed Girls fue multada por consumo ilegal de Propofol https://bit.ly/3DKZS15 | 30 jun 2021 |
| 48. | D.O de EXO lanza primer teaser y fecha de su álbum como solista https://bit.ly/3RzKr1v | 30 jun 2021 |
| 49. | SeungRi volvió a negar haber creado red ilegal de prostitución pese a pruebas https://bit.ly/3wYz4H1 | 30 jun 2021 |
| 50. | BLACKPINK: the movie será lanzada en cines por el quinto aniversario del grupo K-pop https://bit.ly/3ldB6jP | 30 jun 2021 |
| 51. | Leeteuk: razones por las que es y será uno de los mejores líderes del K-pop https://bit.ly/3jIkMXL | 30 jun 2021 |

| | | |
|-----|---|-------------|
| 52. | <p>CD Butter de BTS: V bate récords tras lanzamiento de primeras imágenes conceptuales</p> <p>https://bit.ly/3HDRRw3</p> | 30 jun 2021 |
| 53. | <p>Woojin: documental de 10x Ent. prueba su inocencia tras rumores maliciosos</p> <p>https://bit.ly/3YaRfoD</p> | 30 jun 2021 |
| 54. | <p>Woojin sobre falsos rumores en su contra: “Sufrí mucho, no podía dormir”</p> <p>https://bit.ly/3HZF1cW</p> | 30 jun 2021 |
| 55. | <p>Woojin y las verdaderas razones por las que dejó a Stray Kid</p> <p>https://bit.ly/3jzoHWP</p> | 30 jun 2021 |
| 56. | <p>Kim Bum confirmado en el próximo K-drama Ghost Doctor junto a Rain</p> | 30 jun 2021 |

| | | |
|-----|--|-------------|
| | https://bit.ly/3jBxrMd | |
| 57. | Nevertheless de Song Kang en Netflix: ¿cuándo es su estreno en Latinoamérica? https://bit.ly/3JL0pUs | 30 jun 2021 |
| 58. | K-dramas de estreno para julio: The devil judge, You are my spring y más https://bit.ly/3JKXVFy | 30 jun 2021 |

Tabla 2 (Tabulación de población La República)

Muestra

Mediante el método no aleatorio, la muestra se compone por los reportajes y notas informativas del programa *Cinescape* que hablen acerca del entretenimiento coreano en el año 2021. En el caso de la página web del diario *La República*, se seleccionó el mes de junio porque uno de los grupos con mayor reconocimiento en el *kpop*, BTS, logró posicionarse en primer lugar por 5 semanas consecutivas en la lista más importante de la música como los *Billboards*, siendo un acontecimiento relevante para los fanáticos del *kpop*, ya que nunca antes una banda surcoreana había logrado esa posición. Por ello, se observaron las notas informativas del 2021 en base a la teoría por

conveniencia de la autoría y por lo mencionado anteriormente, asimismo, se analizó cada una de las notas informativas pero iba a ser muy prolongado por su cantidad, sin embargo, 5 notas del programa televisivo *Cinescape* y 5 notas informativas de la página web del diario *La República* es una cantidad en donde se puede hallar el material teniendo los criterios de las dimensiones para nuestra investigación.

Para Hernández (2018), en un estudio cualitativo, las decisiones respecto al muestreo dan a conocer las premisas del investigador con lo que constituye una base de datos confiable y válida para tratar el planteamiento del problema.

3. Tabulación de muestra

| N° de notas | Reportajes del programa Cinescape acerca del entretenimiento coreano | Fecha |
|-------------|--|---------------|
| 1. | ¡ASTRO está de regreso! - KPop https://bit.ly/3jwIdn5 | 05 abril 2021 |
| 2. | Famosos en las redes: BTS - Gal Gadot - Isabela Mercerd - William Levy https://bit.ly/3YvRPNM | 12 abril 2021 |

| | | |
|----|--|--------------|
| 3. | <p>¡Feliz aniversario EXO! - Nota especial KPop</p> <p>https://bit.ly/3DNSoKS</p> | 8 abril 2021 |
| 4. | <p>Entrevista: NCT 127 ¡Lo que no viste!</p> <p>https://bit.ly/3RC5BMk</p> | 4 marzo 2021 |
| 5. | <p>6 años de Seventeen</p> <p>https://bit.ly/3XeCPTc</p> | 6 mayo 2021 |

Tabla 3: (Tabulación de muestra Cinescape)

El tipo de muestra que se utilizó en esta investigación fue por conveniencia, ya que es más factible acceder a ellas por el medio de YouTube y porque los reportajes están centrados sólo en el tema que es la industria coreana. Como Hernández (2018) lo menciona, en cada estudio se debe considerar qué papel adoptar, en qué condiciones acoplarse a las circunstancias adquiriendo una postura reflexiva y minimizar la influencia de opiniones personales, así como de recolectar datos para obtener la información tal cual la muestran y no varias o cambiar nada.

4. Tabulación de muestra

| N° de notas | Notas informativas de la sección de entretenimiento coreano en el diario digital peruano “La República” | Fecha |
|-------------|---|-------------|
| 1. | <p>SUPER JUNIOR: Yesung aparecerá como invitado especial en transmisión de NBA</p> <p>https://bit.ly/40D421l</p> | 24 jun 2021 |
| 2. | <p>BTS: “Butter” número 1 en HOT100 de Billboard por quinta semana seguida</p> <p>https://bit.ly/3REFZhL</p> | 28 jun 2021 |
| 3. | <p>Romance LGTBIQ+ en el Kdrama Mine: Kim Seo Hyung comenta su personaje en la serie</p> <p>https://bit.ly/3YanO62</p> | 29 jun 2021 |

| | | |
|----|--|-------------|
| 4. | <p>D.O de EXO lanza primer teaser y fecha de su álbum como solista</p> <p>https://bit.ly/3RzKr1v</p> | 30 jun 2021 |
| 5. | <p>Kim Bum confirmado en el próximo K-drama Ghost Doctor junto a Rain</p> <p>https://bit.ly/3jBxrMd</p> | 30 jun 2021 |

Tabla 4: (Tabulación de muestra La República)

El tipo de muestra que se utilizó fue por conveniencia de la autoría, ya que es más factible acceder por el medio de Internet las notas periodísticas del diario digital y tienen relación con la variable *género informativo*. Como Hernández (2018) lo menciona, en una investigación se inicia describiendo, pudiendo quedarse hasta ese punto o pasar a relacionar fenómenos y conceptos hallados.

4.1. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica

La técnica de recolección que será empleada en esta investigación es la recopilación de los reportajes de *Cinescape* entre los meses de febrero y julio del 2021 y notas

informativas de la página web del diario *La República* durante el mes de junio, para después ser analizadas. El uso de la técnica de recopilación y posterior observación puede abordar ciertos diseños de investigación, dando prioridad a los métodos y prácticas sociales en el entorno natural en el que se desarrollan.

En este sentido, Flick (2012) señala que las prácticas son accesibles mediante la observación, y que las entrevistas o narraciones describen los relatos de las prácticas en lugar de las prácticas mismas. Asimismo, menciona que la observación permite al investigador descubrir o ver cómo funcionan ciertas cosas.

Instrumento

El instrumento utilizado fue la ficha de observación, ya que con esta técnica permite al investigador analizar los hechos de interés. Teniendo así que los estudios basados en la observación permiten una variedad de enfoques (Blaxter et al, 2000).

En ese sentido, tanto la técnica de recolección, como la ficha de observación son elementos importantes para poder cumplir el objetivo de la investigación con el análisis de 5 reportajes del programa *Cinescape* y 5 notas informativas de la página web del diario *La República*. Se señala que este instrumento fue totalmente creado por las autoras.

- Instrumento: Ficha de Observación

| | |
|---------|---|
| Titular | - |
| Fecha | |

| URL | | | | | | |
|------------------------------------|------------|-----------------------------------|--|----|----|----------|
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | | | |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | | | |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | | |
| | | Diálogo | Intercambio de información | | | |
| | Reportaje | Descripción de lugar y personajes | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|---------|--|--|--|--|
| | | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | | |
|--|--|---------|--|--|--|--|

Tabla: 5 (Instrumento Ficha de Observación)

4.2 Procedimiento

Hernández (2018) define que la recolección de datos para un trabajo de información con enfoque cualitativo es obtener datos de personas, otros seres vivos, comunidades, situaciones o procesos de profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada unidad de muestreo. De esta forma, ayudará a analizar y comprender sus acciones como también responder a la pregunta de investigación.

Por ello, se seleccionaron 5 notas del programa *Cinescape* y 5 notas de la página web del diario *La República*. Se repartió equitativamente las notas para su respectivo análisis. Puesto que la cantidad producida del medio televisivo era menor al de la página web en el tiempo que se había estimado para la investigación, es decir, que de enero a junio, la cantidad de notas audiovisuales realizadas por *Cinescape* en la que traten temas del *kpop* eran solo 7, en cambio, el medio *La República* publicaba al mes un aproximado de 65 notas. Es así que por conveniencia de la autoría se eligieron 5 notas de cada medio para su análisis.

Para ello se tomaron cinco días para analizar uno por día. Para las notas de *Cinescape*, se tomó solo la sección sobre el *kpop*, las cuales tienen un promedio de 7 a 8 minutos. Se separó el video de la siguiente forma: la introducción al tema y la entrevista. De esta forma, se revisó cómo se presenta al entrevistado y qué datos dan sobre él. Luego se escuchó cada pregunta que hizo el entrevistador detalladamente y la respuesta del invitado. Para las notas del diario *La República*, se leyó el titular, la imagen de portada y su bajada. Después se revisó el cuerpo de la nota, su estructura y redacción. Se verificó si la información respondía a las 5W, elemento básico en el periodismo para informar objetivamente. También se revisaron los enlaces incrustados como videos o extractor de otras redes sociales.

Para la elección del instrumento, se leyó previamente el concepto de las categorías y subcategorías en donde fue una guía para poder armar el cuadro de observación. Mencionando también que fue creado por las autoras y posteriormente validado por tres expertos, con quienes se tuvo una comunicación mediante correo institucional, debido a que en su momento fueron profesores de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Universidad Privada del Norte, así mismo han ejercido de forma profesional la carrera y cuentan con una amplia experiencia, teniendo un grado académico mayor el cual nos brinda confiabilidad para la investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En el presente capítulo se analizó cada una de las 10 notas escogidas de ambos medios seleccionados: *La República* y *Cinescape*, haciendo uso del instrumento, en este caso la ficha de observación en cada una de ellas, las mismas que están adjuntadas en anexos. En el análisis de la sección *kpop* del programa de televisión *Cinescape*, se utilizaron cinco notas en total del año 2021. Con el fin de demostrar cuales cumplen con las categorizaciones de Bonilla (2020), quien fue citada debidamente en el primer capítulo de la presente tesis.

En el resultado se obtuvo que todos los programas cumplen con la primera categoría: ‘nota informativa’, siendo la unidad principal de una noticia. Además, la información dada es verídica cumpliendo con la subcategorización ‘veracidad’; a su vez, al ser contenido cercano a la fecha de emisión, cumple con la subcategorización de ‘actualidad’. Sin embargo, no en todos se cumplió con la categoría de ‘entrevista’, ya que en muchos de ellos solo se unió información necesaria y expuesta mediante voz en off, no mostrando interacción entre un periodista y entrevistado. En cuanto a la categoría ‘reportaje’, solo dos notas cumplen con esta sección, ya que muestran testimonios y explican sobre el tema a tratar, Cumplen con la subcategoría ‘Descripción’ porque detallan sobre el lugar donde se encuentra la producción y los personajes que intervienen. También cumple con la subcategoría ‘audacia’, puesto que la producción del programa demuestra su decisión de viajar a Corea atravesando diversos obstáculos.

En el análisis de la sección *cultura asiática* de la página web del diario *La República*, se utilizaron cinco notas en total del mes de junio del año 2021, con el fin de demostrar cuales cumplen con las categorizaciones de Bonilla (2020).

En el resultado se obtuvo que todas las noticias escritas cumplen con la primera categorización ‘nota informativa’, ya que muestran una información verificable y el suceso

es cerca a la fecha de publicación, por ello cumple con las subcategorías de ‘veracidad’ y ‘actualidad’. Sin embargo, ninguna cumple con las categorías de ‘entrevista’ y ‘reportaje’, ya que no muestran interacción de dos personas ni tampoco hay profundidad de los sucesos, solo hacen una descripción del hecho.

Es así que, en respuesta del problema general, se encontró que el género informativo sobre la industria coreana se presenta en el programa *Cinescape* en forma de notas audiovisuales con tomas propias y de archivo, describiendo la noticia de forma ordenada y verídica dando los datos de mayor interés al inicio para luego explayarse.

En el caso de la página web de la República, se presentan noticias con material de archivo mostrando sus fuentes originales como publicaciones en páginas oficiales o redes sociales de los involucrados. Sumando a la traducción de los textos del coreano al español para su mayor entendimiento.

Asimismo, en respuesta a los problemas específicos de la investigación, la nota informativa se presenta de una forma clara y concisa en ambos medios, con la diferencia que uno utiliza material audiovisual y el otro, solo material escrito. Describiendo el hecho apto para todo público. La entrevista se presenta únicamente en el programa *Cinescape* de una forma entretenida para el público, ya que la interacción del conductor con los artistas invitados es dinámica. En cuanto al reportaje, este se presenta solamente en el programa de *Cinescape* con material de apoyo, sumando las entrevistas y la iniciativa de la producción de buscar fuentes propias.

NOTAS AUDIOVISUALES DE *CINESCAPE*

3.1 Análisis del primer programa *CINESCAPE* 05/04/21

Aspectos generales del análisis:

El primer programa evaluado tiene como personajes principales a la *boyband* surcoreana ASTRO, quienes debutaron en el 2016 y regresaron con un nuevo álbum completo. La nota audiovisual empieza contextualizando el nombre del grupo debido a que son considerados las estrellas de sus fans identificadas como *Arohas*. La nota continúa con una explicación de cómo llegaron los integrantes a conformar la *boyband*, en el cual primero fueron actores en un *kdrama* en el 2015, serie basada en un grupo idols que hacen viajes en el tiempo, para luego hacer su debut oficial. ASTRO, quienes están bajo la firma de Fantagio Entertainment, está compuesto por seis chicos: JinJin de 25 años (líder del grupo), MJ de 27 años, Eun-woo de 24 años, MoonBin de 23 años, Rocky de 22 años y el menor del grupo SanHa de 21 años. Ellos regresaron con su segundo álbum titulado “All Yours”, en éste todos los integrantes participaron en su composición de canciones estrenándose el 5 de abril.

El análisis establecido para esta nota audiovisual es describir el contenido de información que muestran al televidente sobre este grupo de *kpop*. Si presentan de manera correcta la noticia, si al redactar o poner la voz en off alteran los datos, qué tipo de fuentes oficiales utilizan, si son hechos de actualidad y que contenido dan al receptor.

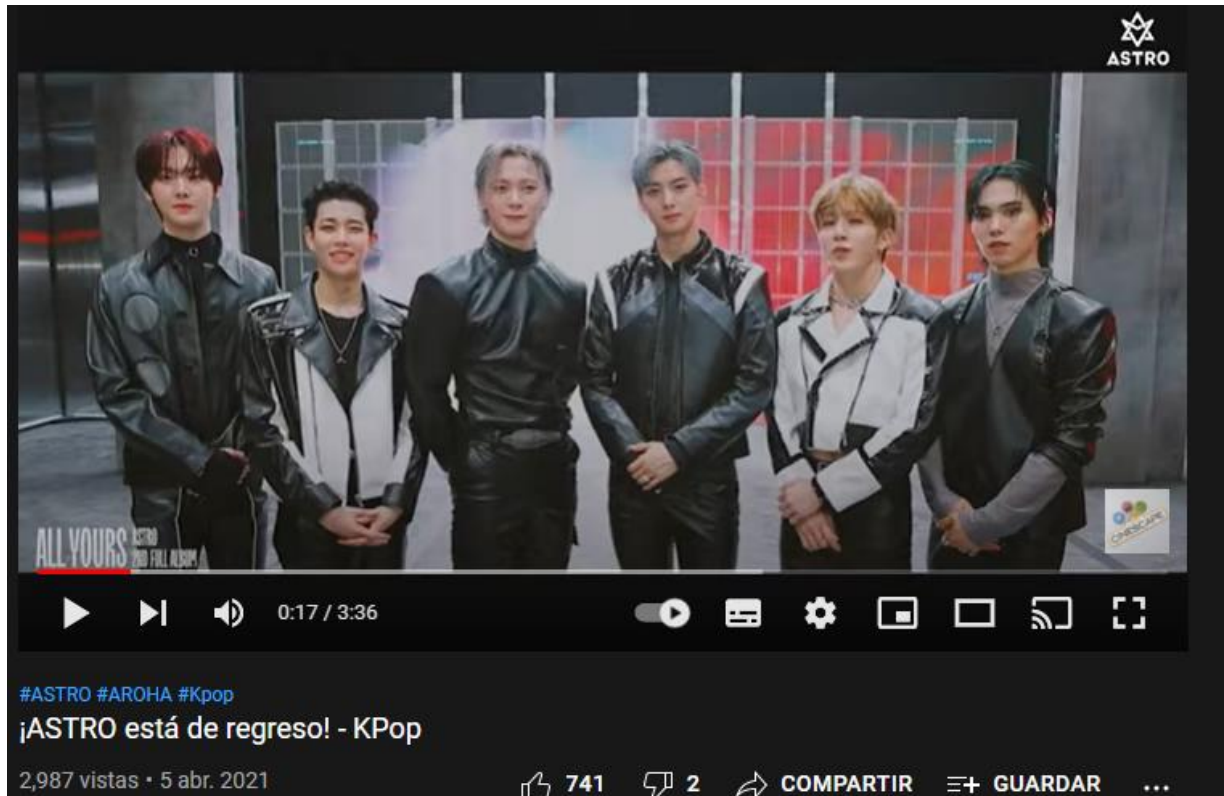


Figura 1. ¡ASTRO está de regreso! – Kpop. Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=sLEvoeYBI_0&t=9s

3.1.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Sobre la presente dimensión se analiza que pertenece a la categoría ‘nota informativa’, ya que dura 3:36 minutos, éste fue presentado en el programa *Cinescape* de los sábados. No pertenece a la categoría ‘entrevista’ porque la nota no tuvo ninguna, y tampoco es considerado un ‘reportaje’ como tal ya que solo contiene información superficial, solo muestra datos del nuevo álbum con el que hace su regreso musical de la *boyband*, más no una investigación profunda.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Contiene información real y verídica. En la nota audiovisual se muestran datos desde la fecha debut del grupo, hasta el día en que sacaron su nuevo álbum musical. La periodista al hacer la voz en off, habla de las cualidades de cada integrante poniéndoles adjetivos como: “chicos guapos y talentosos”, los cuales utiliza para dirigirse a su audiencia, sobre todo juvenil.
- **Actualidad:** Son hechos de actualidad. Esta nota señala que la *boyband* ha vuelto a sacar una nueva canción después de casi un año y que justo el día en que ponen al aire esta información al programa, también la empresa del grupo surcoreano sube por YouTube el nuevo video musical.

3.1.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** Interacción entre el periodista y el entrevistado inexistentes ya que en el programa solo se cuenta con la voz en off de la periodista describiendo la noticia.
- **Diálogo:** No hay intercambio de información entre los participantes ya que en el programa no muestra a personas interactuando entre sí. Solo datos del nuevo álbum musical y de los artistas con videos de fondo.

3.1.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** Los hechos describen de manera correcta la noticia, asimismo, también describen cómo fue su crecimiento artístico hasta llegar a su actual popularidad como

grupo, también las participaciones de los integrantes en sus proyectos personales y datos curiosos para las fans.

- **Audacia:** La nota no presenta alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad al momento de recolectar la información ya que los datos se pueden obtener de los sitios webs oficiales del grupo.

3.2 Análisis del segundo programa *CINESCAPE* 12/04/21

Aspectos generales del análisis:

El segundo programa evaluado tiene como personajes principales a BTS y a los actores William Levy, Gal Gadot e Isabela Merced, catalogados como famosos en las redes sociales. La nota inicia nombrando a la compañía a la que pertenece BTS, Hybe, y la compañía ITHACA, de la que forman parte artistas como Ariana Grande, Justin Beiber y J Balvin. Ellos se aliaron y ahora todos sus artistas están juntos. La nota sigue con clips de la página oficial de BTS, aquí le dan la bienvenida a su familia musical, seguida de agradecimientos del artista colombiano J Balvin totalmente en español, y es a partir de entonces que el contenido de la *boyband* tendrá subtítulos también en español gracias a esta alianza, ya que todo lo que subía BTS tenía subtítulos en coreano, inglés y japonés. Por otro lado, la nota describe las redes sociales de la actriz Gal Gadot, también, muestra el entrenamiento de la actriz Isabella Merced y por último muestran al actor William Levy en sus redes sociales y el contenido de una de sus historias de Instagram.

El análisis establecido para esta nota audiovisual es describir el contenido de información que muestran al televidente sobre este grupo de *kpop* y los actores nombrados. Si presentan

de manera correcta la noticia, si al redactar o poner la voz en off alteran datos, qué tipo de fuentes oficiales utilizan, si son hechos de actualidad y que contenido dan al receptor.



Figura 2 . Famosos en las redes: BTS - Gal Gadot - Isabela Merced - William Levy. Fuente <https://www.youtube.com/watch?v=P91TpyYrN84>

3.2.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Sobre la presente dimensión se analiza que pertenece a la categoría ‘nota informativa’, ya que dura 2:49 minutos presentándose en el programa *Cinescape* de los sábados. No pertenece a la categoría ‘entrevista’ porque la nota no tuvo ninguna, y tampoco es considerado un ‘reportaje’ como tal, ya que solo contiene información de las redes sociales de los artistas y no una investigación a fondo.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Contiene información real y verídica. Se muestra la unión de la empresa de BTS a una americana, también muestra un video de su agradecimiento y las felicitaciones del artista colombiano J Balvin que corroboran la información y enriquecen la nota.
- **Actualidad:** Son hechos de actualidad ya que es el último convenio que ha realizado la empresa bajo la que está firmada el grupo BTS.

3.2.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** No hay una interacción entre el periodista y el entrevistado ya que en el programa solo se cuenta con la voz en off describiendo datos de la noticia.
- **Diálogo:** No hay intercambio de información entre los participantes ya que en el programa no muestra a personas interactuando entre sí, solo videos de fondo, musicalización y voz en off de la periodista, quien solo le da a su público descripción de la información.

3.2.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** Existe una correcta descripción de la noticia, mostrando datos interesantes de la alianza de estas empresas musicales y también muestra información sobre otros artistas que hacen más entretenida la nota.

- **Audacia:** La nota no presenta alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad al momento de recolectar la información, ya que todo se puede encontrar en las páginas webs oficiales de las empresas y también en redes sociales.

3.3 Análisis del tercer programa *CINESCAPE* 09/04/21

Aspectos generales del análisis:

El tercer programa evaluado tiene como personajes principales a la *boyband* surcoreana EXO y al periodista Bruno Pinasco. La nota da inicio con una toma amplia de las afueras de la SMTOWN, proyecto compuesto por una de las empresas más grandes en la industria del *kpop* como lo es SM ENTERTAINMENT, en donde se encuentran los grupos y artistas más reconocidos del *kpop* como EXO, NCT, WAYV, SUPERM, SUPER JUNIOR, RED VELVET, entre otros. El periodista abre la nota segmentando de frente a su público con una sola frase en un saludo: “Amigo, amiga *kpop*er”, dando a entender que la información siguiente es solo para aquellas personas que gustan de este género musical. La nota continúa dando contexto del nombre de EXO, que significa EXO PLANET, del término en inglés EXTRA SOLAR PLANET, que en español quiere decir PLANETA EXTRASOLAR. Asimismo, menciona que la *boyband* por el momento está conformada por solo 4 integrantes ya que 5 de ellos están inactivos por el Servicio Militar Obligatorio, nombran también a sus fans llamadas *Exo-l*, dándole este nombre oficial en el 2012. La nota continúa con el periodista caminando y dando un pequeño tour por SMTOWN, compuesto por un museo, auditorio, tienda y cafetería al que los fans pueden ingresar libremente. Casualmente, él se encuentra a dos fanáticas peruanas que estaban almorzando en la cafetería del lugar, a quienes entrevista y averigua que son seguidoras del grupo EXO y tuvieron que volar casi

20 horas para poder visitar el museo: dentro de él se pueden ver sus premios y hasta trajes que usaron en sus videos musicales.

El análisis establecido para esta nota audiovisual es describir el contenido de información que muestran al televidente sobre este grupo de *kpop*. Si presentan de manera correcta la noticia, si al redactar o poner la voz en off alteran datos, qué tipo de fuentes oficiales utilizan, si son hechos de actualidad y que contenido dan al receptor de acuerdo a los 9 años de aniversario que cumple la *boyband* EXO.

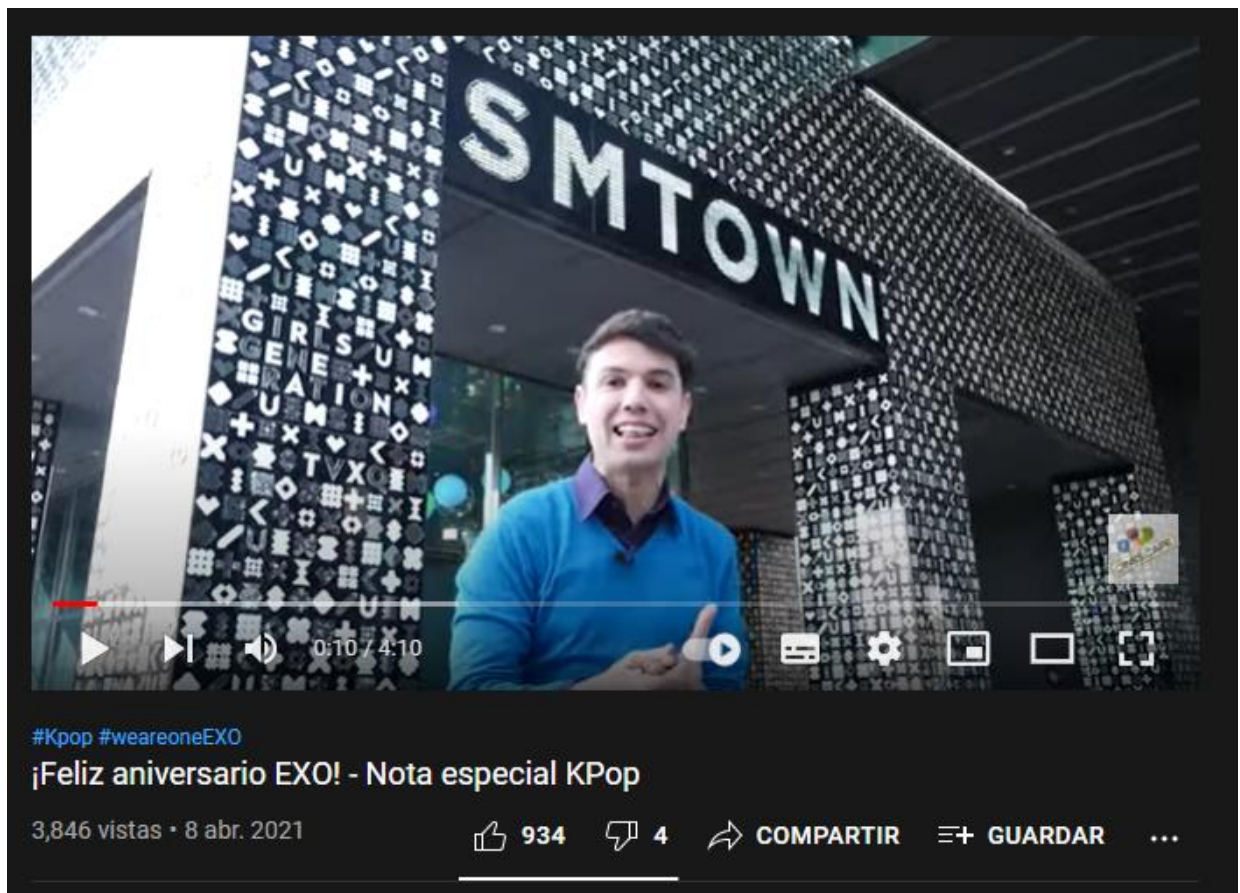


Figura 3. ¡Feliz aniversario EXO! - Nota especial KPop. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=i0x1X2aIRbI>

3.3.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Sobre la presente dimensión se analiza que pertenece a la categoría ‘nota informativa’, ya que dura 4:10 minutos en donde muestra información audiovisual del noveno aniversario de la *boyband*, también en la categoría ‘reportaje’ ya que cuenta con los elementos para considerarse una, y ‘entrevista’ porque pudieron conversar con dos fanáticas peruanas que se encontraron en el museo casualmente: esto fue presentado en el programa *Cinescape* de los sábados.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Contiene información real y verídica. Todo el contenido presentado y dicho por el periodista es verdad, la nota presenta datos reales de la agencia SM Entertainment y sus grupos de *kpop* en donde se puede corroborar cuando hace el tour por el museo mostrando tomas propias, hace uso también de imágenes y videos de los sitios webs oficiales del grupo.
- **Actualidad:** Son hechos de actualidad. Se subió la nota en la plataforma de Youtube en abril 2021.

3.3.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** La nota no presenta entrevistas elaboradas como tal, sino que casualmente toma la opinión de dos fanáticas peruanas que el periodista se encontró en la cafetería mientras describía el lugar. A lo que a manera de broma se sentó con ellas y le explicaron que son fanáticas de EXO y que el viaje estaba planeado tiempo atrás. El periodista intercambia palabras y concluye con un mensaje de aliento a las fans para que vayan a visitar Corea del Sur.

- **Diálogo:** Intercambio de información. Presenta la nota un pequeño diálogo entre dos fans del *kpop* y el periodista Bruno Pinasco, aquí conversan acerca del lugar, cómo llegaron hasta ahí y sobre su grupo favorito de *kpop* EXO.

3.3.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** Los hechos describen de manera correcta la noticia. La nota se presenta como un pequeño tour por una de las empresas del *kpop* en donde el periodista va describiendo lo que pasa.
- **Audacia:** La nota no presenta hechos peligrosos o arriesgados como tal, pero el periodista y todo el equipo se tomó el trabajo de ir hasta el otro continente para obtener contenido, entrevista e imágenes propias, el cual a su público le gustó mucho porque conocieron un poco más de “cerca” cómo es el museo de sus artistas favoritos.

3.4 Análisis del cuarto programa *CINESCAPE* 04/03/21

Aspectos generales del análisis:

El cuarto programa evaluado tiene como personajes principales al grupo masculino NCT 127 y al conductor del programa *Cinescape*, Bruno Pinasco. Comenzando así con un corto fragmento de un videoclip de la *boyband* surcoreana, luego pasando a una segunda escena mostrando a los personajes principales saludando hacia la cámara en español. Luego vuelve

a pasar otra parte de un videoclip del grupo de *kpop*, pero esta vez cuenta como elemento adicional la voz en off de una locutora con la música en segundo plano. De esta manera, se empieza a dar datos sobre el significado del nombre de NCT 127 y abren paso a un fragmento de la entrevista en la que Bruno Pinasco acerca el micrófono a cada integrante del grupo para que se presenten. Después, vuelven a colocar escenas de los videos musicales de los muchachos con la música de fondo y la voz en off presentando con mayor detalle a cada integrante indicando su edad, nacionalidad y su ocupación dentro del grupo.

Posteriormente, vuelve a la entrevista en la que el conductor de *Cinescape* realiza preguntas sobre el manejo de su entrenamiento, preparación de estilo, sobre su popularidad fuera de Corea del Sur, las grabaciones que se tienen para un video musical, recomendaciones de la gastronomía y lugares para visitar, y por último, pregunta cuáles serían las sugerencias que les daría a las personas que quisieran comenzar en el mundo de la música.



Figura 4. Entrevista: NCT 127 ¡Lo que no viste!

https://www.youtube.com/watch?v=Kxka3u_IVvY&t=41s

3.4.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Sobre el presente video se analizó que pertenece a la categoría ‘nota informativa’, ya que al ser la unidad básica para presentar cualquier información, en este video sí se cuenta con aquel punto, el cual es mostrar sobre el grupo surcoreano NCT 127. A su vez, contó con un tiempo de 7:16 minutos para detallar ciertas curiosidades que se tiene de esta *boyband*.

Subcategorías:

- **Veracidad:** La información otorgada al público es real y verídica, ya que uno puede ingresar al internet para poder corroborar esta información. Además, la empresa SM Entertainment es una de las agencias de talento más reconocidas de Corea del Sur, por ello cuidan mucho sobre la veracidad de datos que se da para el público. Luego tenemos testimonios de los propios cantantes, siendo una base de datos importante porque dan su opinión ante los temas mencionados.
- **Actualidad:** La nota se realizó no mucho después del viaje que hizo el equipo de *Cinescape* a Corea del Sur. Aparte que el grupo no cuenta con muchos años de creado y recién se estaba popularizando a nivel internacional.

3.4.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Sobre la presente categoría, la nota muestra una entrevista como un elemento más para poder brindar una información más completa. Se vio la participación de distintos integrantes para dar opiniones sobre distintos temas, mostrando gran disposición al responderlas, emoción

por enterarse de ciertos datos que desconocían. Sin embargo, hubo una ocasión en que se sintieron algo tensos por la repetición de una pregunta que pensaron que se había respondido de una forma adecuada.

Subcategorías:

- **Participación:** En una entrevista se debe considerar la participación de los invitados, ya que así demuestran que todos están enfocados en querer otorgar algún dato interesante para su público. NCT 127 tuvieron tiempos para poder tener el micrófono en mano y dar algunas palabras. También mostraron mucha energía y felicidad al ser entrevistados por un medio extranjero.
- **Diálogo:** El diálogo que se tuvo entre el conductor de *Cinescape* y el grupo de *kpop* fue enriquecedor para los fanáticos, porque hubo intercambio de información. Bruno Pinasco dio a conocer dudas, que usualmente los simpatizantes de este grupo suelen tener, y los jóvenes las respondieron con la mejor actitud. Pudo haberse formulado con mayor precisión las preguntas para conseguir una respuesta más clara. Sin embargo, se tuvo en cuenta que hay la barrera del idioma y cuentan con traductores el cual influye mucho en el manejo de la conversación.

3.4.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Esta nota tiene una mayor extensión en cuanto al tiempo, a la información y a los elementos usados para completar ciertos datos del grupo masculino. Por ello, se encuentra en la categoría reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** La comunicadora que se encuentra narrando con voz en off describe a la banda para poder tener conocimiento básico de ellos y entender a quiénes se le realizará una entrevista. Luego, los mismos miembros describen sus pensamientos sobre sus entrenamientos, sobre los cambios de estilos visuales que tienen de canción en canción.
- **Audacia:** Encontramos audacia en el equipo de producción del programa de *Cinescape* al conseguir un tiempo para realizar una entrevista al grupo NCT 127, el cual pertenece a la agencia SM Entertainment y suelen tener una gran cantidad de actividades a lo largo de las semanas. Sin embargo, el equipo del programa no pasa por ningún peligro para conseguir la información.

3.5 Análisis del quinto programa *CINESCAPE* 26/05/21

Aspectos generales del análisis:

El quinto programa evaluado tiene como personajes principales a los integrantes del grupo masculino de *kpop* Seventeen, el cual cuenta con 13 artistas en total. En el programa se realiza un trabajo de investigación de escritorio, buscando datos que cualquiera puede conseguir en el internet. Empieza presentando el nombre de la agrupación mientras pasan cortos fragmentos de videoclips y presentaciones en vivo, después indica que estaban cumpliendo seis años como agrupación. A esto lo acompaña la voz en off de la locutora. Luego se explica cual es el valor agregado del grupo, que viene a ser su autoproducción. Se explica que ellos son encargados de su música, vestuario, coreografía y todo lo referente a

su producto musical, finalizando con la noticia de haber entrado como nominados a los premios Billboard. El análisis establecido para esta nota audiovisual es describir el contenido de información que muestran al televidente sobre este grupo de *kpop*, Seventeen. Si presentan de manera correcta la noticia, si al redactar o poner la voz en off alteran datos, qué tipo de fuentes oficiales utilizan, si son hechos de actualidad y que contenido dan al receptor.

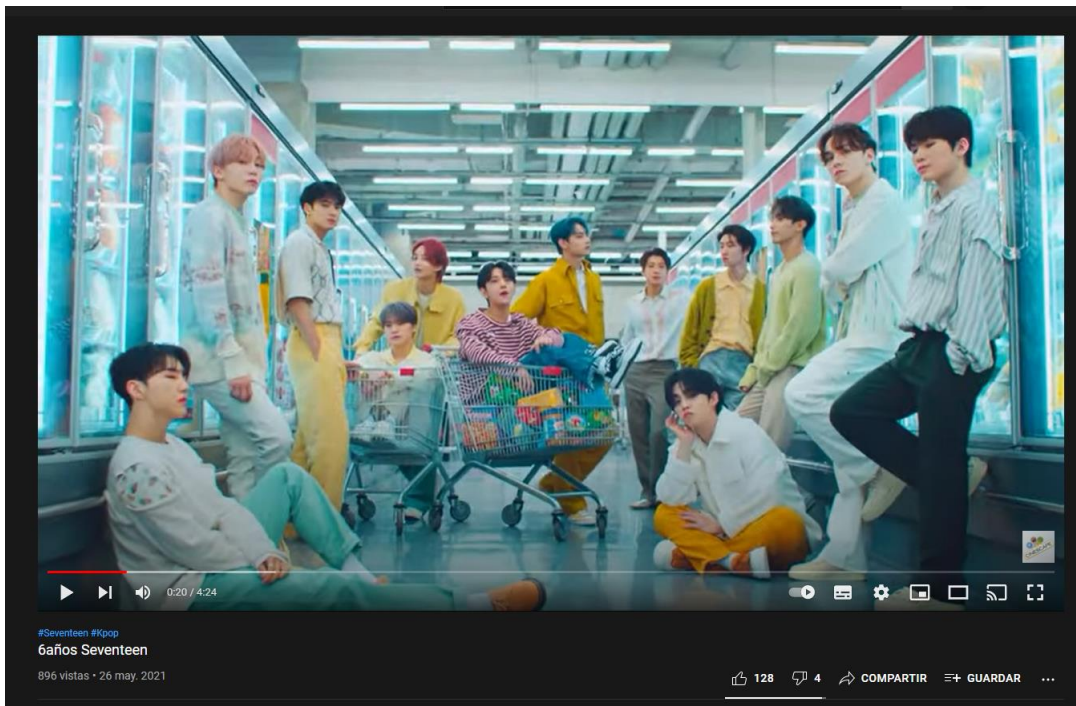


Figura 5. 6 años Seventeen. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=EUBPesxhuzI>

3.5.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Se demostró que la información otorgada por el programa *Cinescape* pertenece a la presente categoría, ya que la duración del video es de 4:24 minutos y muestra información con acompañamiento audiovisual de la *boyband* Seventeen. Se da la información más relevante de la agrupación para así poder captar la atención de posibles seguidores de los cantantes. Además, muestran las partes más llamativas de sus videos para poder conseguir interés visual y se van mostrando lo que se está narrando, generando así mayor dinamismo.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Todos los datos mencionados en la nota, pueden ser verificados en las páginas oficiales de su empresa, la cual es Pledis Entertainment. Además, el grupo cuenta con páginas en idioma español hechas por los fanáticos para que de esa manera más gente se interese en ellos.
- **Actualidad:** Al momento de haber lanzado esta nota, la agrupación estaba cumpliendo sus seis años de debut, por ello cumple con la subcategoría. De esta forma, se demuestra que la producción prepara la información con anticipación para poder mostrar lo ocurrido recientemente en Corea del Sur.

3.5.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** No está presente en la actual nota porque solo se cuenta con el elemento de voz en off. No aparece el entrevistador con el grupo Seventeen para intercambiar datos.
- **Diálogo:** No está presente en la actual nota porque solo se cuenta con el elemento de voz en off. Al no aparecer los personajes hablando con el equipo de producción, no hay diálogo.

3.5.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** Sí se encuentra la descripción de la información, pero no lo suficientemente extenso para poder ser un reportaje.
- **Audacia:** Al ser una investigación de escritorio, no se encuentra dificultad de conseguir la información. Tampoco demuestra la astucia del periodista que armó la nota.

NOTAS ESCRITAS DE “LA REPÚBLICA”

3.6 Análisis de la primera nota escrita 24/06/21

Aspectos generales del análisis:

La primera nota escrita evaluada tiene como personajes principales al cantante surcoreano Yesung y la NBA (National Basketball Association). Se señala que un integrante de Super Junior, grupo reconocido mundialmente de *kpop*, participará en un evento estadounidense muy importante en el mundo del deporte. Al estar en la sección Cultura Asiática de la página web del diario *La República*, su titular empieza con el nombre de la agrupación y luego la idea principal de la noticia. Luego sigue la bajada con la información que se quiere dar dentro de la nota para pasar a la imagen de portada con su pie de foto. Después se encuentra la entrada que explica qué es lo que sucedió, quiénes están involucrados, cuándo y dónde pasó. En este caso SpoTv fue el que anunció el 24 de junio que Yesung sería un invitado especial en la transmisión de la NBA. Luego viene el cuerpo con datos que interesen al lector como los enlaces de donde uno podrá ver el programa. También indican cómo el cantante se expresó al enterarse que iba a asistir al juego como participante especial. Para finalizar, dan

datos extras como el conocimiento que tiene el artista en el basketball. A lo largo de la nota, está acompañado de imágenes del personaje y de publicidad.

CULTURA ASIÁTICA

SUPER JUNIOR: Yesung aparecerá como invitado especial en transmisión de NBA

Conoce cuándo será la emisión de la National Basketball Association que contará con participación del ídolo del K-pop Yesung.

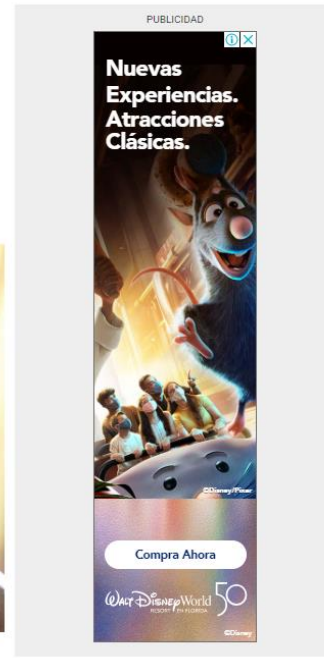


Yesung es el vocalista principal de SUPER JUNIOR. Foto: SM



LR Cultura Asiática LR
LRTendencias
mesadigital@glr.pe

24 Jun 2021 | 17:48 h
Actualizado el 24 de Junio 2021 | 17:48 h



Lo más visto en Cultura Asiática



Figura 6. SUPER JUNIOR: Yesung aparecerá como invitado especial en transmisión de NBA. Fuente: <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/24/super-junior-yesung-aparecera-como-invitado-especial-en-trasmision-de-nba/>

3.6.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Sobre la presente lectura, se analizó adecuadamente resultando pertenecer a la categoría ‘nota informativa’ por tener la estructura periodística para una nota de prensa, también cuenta con las cinco preguntas importantes que son “¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo? ¿por

qué?”. De esta forma se brinda la información justa y necesaria sobre la participación de Yesung en el juego de la NBA.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Cuenta con información que se puede encontrar en las páginas oficiales de la NBA, videos hechos por los asistentes al evento y del mismo artista. Aparte que cuenta con enlaces donde te redirige rápidamente a los sitios web para poder ser parte de la transmisión.
- **Actualidad:** La información fue escrita apenas salió el anuncio de los encargados de transmitir la NBA y el comunicado que hizo Yesung en sus redes sociales y a los medios surcoreanos. No fue una fecha tan lejana al partido de basketball de la NBA.

3.6.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** No cuenta con una interacción entre personas, solo se transcribió ciertas oraciones que mencionaron los personajes de la noticia.
- **Diálogo:** Al no haber personas interactuando en la nota, no se encuentra ningún diálogo

3.6.3 Sobre la tercera categoría (reportaje):

Subcategorías:

- **Descripción:** La nota no describe a detalle los hechos ocurridos, ni tampoco cuenta con una extensión considerable para entrar a la categoría de reportaje.
- **Audacia:** Al ser una investigación de escritorio, el redactor no pasó por ningún peligro y la necesidad de utilizar su astucia para conseguir la información.

3.7 Análisis de la segunda nota escrita 28/06/21

Aspectos generales del análisis:

La segunda nota escrita evaluada tiene como personajes principales a la *boyband* surcoreana BTS y a los grandes premios de la música Billboard's. La nota da inicio con una bajada que llama mucho la atención al momento de leerla: "Haciendo historia", con esta afirmación empieza la nota, la cual trata de este grupo coreano BTS que gana por quinta vez consecutiva el primer lugar en el ranking HOT100 de Billboard's.

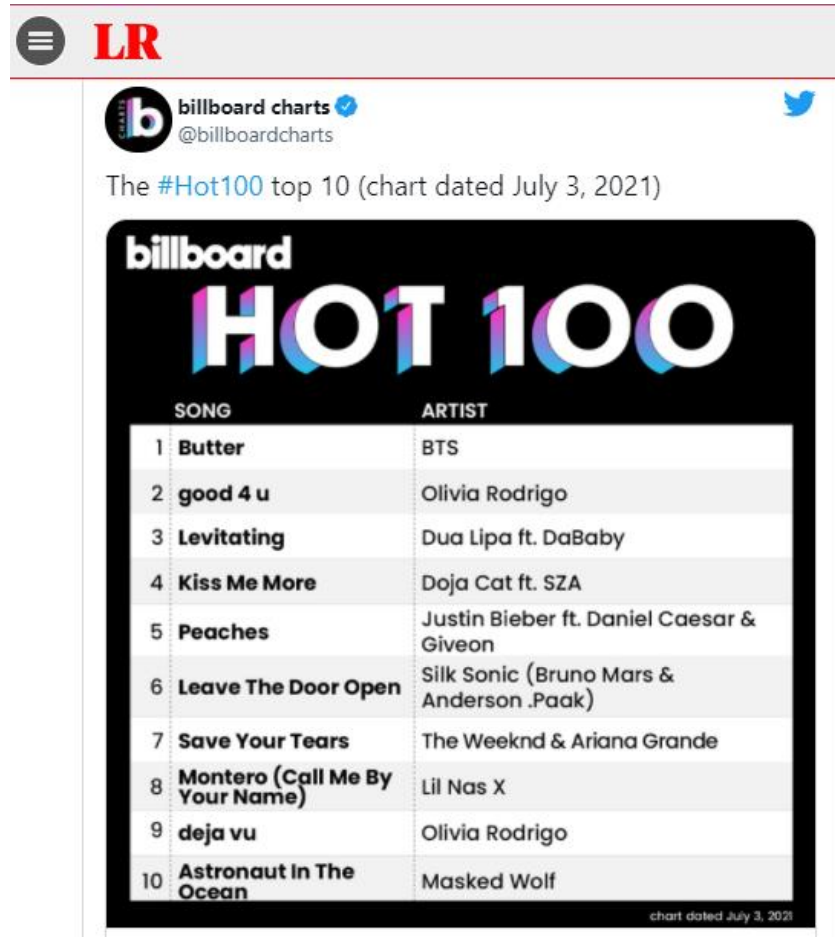
En esa semana demostró una vez más que el segundo single del grupo coreano que superó a grandes escalas lo que logró "Dynamite" en el 2020.

En esa nota escrita citan a los Billboard's informando que la canción en inglés de Bangtan obtuvo 12,4 millones de transmisiones en EE.UU. y 128,400 descargas durante la semana que cerró el 24 de junio, así como 27,6 millones de impresiones de audiencia radial hasta el 27 de junio.

El análisis establecido para esta nota es describir el contenido de información que muestran a su público sobre este grupo de *kpop*. Si presentan de manera correcta la noticia, si al

redactar alteran algunos datos y/o falsifican información, qué tipo de fuentes oficiales utilizan, si son hechos de actualidad y qué contenido dan al receptor.

Figura 7. Billboard HOT 100. Fuente: <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/28/bts->



[butter-numero-1-en-hot100-de-billboard-por-quinta-semana/](https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/28/bts-butter-numero-1-en-hot100-de-billboard-por-quinta-semana/)

3.7.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Sobre la presente dimensión se analiza que pertenece a la categoría ‘nota informativa’, ya que está subida en la página web del diario *La República* perteneciente a la sección de Cultura Asiática en la que se muestra información de los logros notables de la *boyband* BTS en el mercado musical estadounidense.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Contiene información real y verídica. La nota presenta una descripción de la noticia con capturas de pantalla del sitio web de fans de BTS en Facebook como muestra de admiración y festejo por el logro de la *boyband* que llegó al primer lugar. Adjunta imágenes de los nuevos álbumes que sacaron y su respectiva descripción de los precios, y también el video musical de Butter para que el público lo pueda ver.
- **Actualidad:** Son hechos de actualidad. La nota presenta un hecho polémico de una de las *boybands* más exitosas del momento y del cual varios medios y redes sociales hablaron del tema.

3.7.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** La nota no presenta entrevistas, solo datos y descripciones ya que todo está escrito y sólo la periodista se encargó de redactar la información obtenida de redes sociales y de los sitios webs oficiales.
- **Diálogo:** No tiene diálogos o ningún tipo de interacción ya que carece de entrevistas.

3.7.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** La nota describe correctamente la noticia pero no hay una investigación profunda, ya que solo muestra datos que están en todos los medios y redes sociales, solo que en esta nota la ordenan y adjuntan imágenes y videos para que el público pueda entender sin ningún problema, dando también datos y precios sobre los nuevos álbumes de la *boyband* y cómo llegó al número uno en la lista de los Billboard's.
- **Audacia:** La nota no presenta hechos peligrosos o arriesgados como tal, por lo tanto, no fue difícil de describir ya que fue un hecho polémico en el mundo musical y en internet.

3.8 Análisis de la tercera nota escrita 29/06/21

Aspectos generales del análisis:

La tercera nota analizada cuenta como personaje principal a la actriz Kim Seo Hyung. Esta nota cuenta con un titular que genera polémica en la sociedad, ya que menciona a un romance de la comunidad LGTBIQ+ en una novela coreana, país en el que aún tienen una visión más conservadora de la familia. También se menciona que la actriz antes mencionada representará a un miembro de la comunidad. Luego tenemos la bajada, en la cual se explica con más detalle de lo que se referirá la lectura, junto con la imagen de portada en la cual se observa como punto principal a Kim Seo Hyung. La foto cuenta con su pie de foto y los créditos respectivos.

El cuerpo de la noticia empieza con la entrada, párrafo en el que se da respuesta a las cinco preguntas importantes para entender la información. Se explica que la actriz tuvo una

entrevista en la cual expresó su satisfacción sobre el papel conseguido en el drama Mine, siendo un tema novedoso en las novelas coreanas. Luego se explica por dónde será transmitido, siendo una producción especial para la plataforma digital Netflix. De ahí, se explica de lo que trata esta novela, el conflicto que tendrán los personajes y quiénes estarían participando.

Al final se transcriben los comentarios de Kim Seo Hyung sobre su papel recibido, y en los que ella manifiesta que debe ser responsable con aquel papel, mas no se siente intimidada con aquello. A lo largo de esta noticia, es acompañada con imágenes referentes a la actriz y al drama Mine. También cuentan con su pie de foto.

CULTURA ASIÁTICA 29 JUN 2021 | 20:39 H

Romance LGTBIQ+ en el Kdrama Mine: Kim Seo Hyung comenta su personaje en la serie

Kim Seo Hyung señala estar satisfecha con su interpretación de un personaje lésbico como protagonista del drama coreano Mine.

Super Junior en Lima: fanáticos reportaron imágenes de la PNP en pantallas del concierto
Habilidad física 100



Coincidencias. El drama Mine culminó en la víspera del Día Internacional del Orgullo LGTBIQ+. Foto: KEYEAST

La República Compartir     Siguenos en Google News

El 28 de junio, tras el fin del **K-drama Mine**, la actriz **Kim Seo Hyung** dio entrevistas a medios locales sobre su participación en la serie. Su personaje había llamado la atención en Corea por desarrollar un romance lésbico, tema que todavía no se aborda con frecuencia en las series 'mainstream' de dicho país.

Figura 8. Romance LGTBIQ+ en el Kdrama Mine: Kim Seo Hyung comenta su personaje en la serie. Fuente: <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/29/romance-lgtbiq-en-el-kdrama-mine-kim-seo-hyung-comenta-su-personaje-en-la-serie>

3.8.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

La lectura entra en la categoría ‘nota informativa’, ya que tiene la información básica para entender lo que se quiere comunicar. Cuenta con la estructura periodística de una noticia comenzando con lo más importante que era la entrevista de la actriz Kim Seo Hyung y sus declaraciones sobre el papel de la comunidad LGBTIQ+.

Subcategorías:

- **Veracidad:** La información dada se puede corroborar buscando en los medios coreanos mostrando las declaraciones de la actriz.
- **Actualidad:** La entrevista hecha a Kim Seo Hyung fue hecha un día anterior a la publicación y el estreno del drama en Netflix no es tan lejano, por ende, se considera una información de actualidad.

3.8.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** A pesar que la noticia menciona que hubo una entrevista, solo se transcribió ciertas declaraciones de la actriz referente al tema del personaje de la comunidad y no del entrevistador.
- **Diálogo:** Al no contar con mayores participantes dentro de la noticia, no se encuentra ningún diálogo.

3.8.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** La noticia describe información básica de la actriz y el papel que interpretará, más no hay una búsqueda profunda, ocasionando que no haya una mayor extensión de la misma.
- **Audacia:** Al ser una investigación de escritorio, no demuestra muchos obstáculos en la búsqueda de datos sobre esta noticia.

3.9 Análisis de la cuarta nota escrita 30/07/21

Aspectos generales del análisis:

La cuarta nota escrita evaluada tiene como personaje principal a D.O. integrante del grupo surcoreano EXO, él estuvo en el servicio militar desde el 2019 hasta enero del 2021. La nota empieza con una bajada que emociona mucho a sus fans: “D.O. Kyungsoo será el sexto miembro de EXO en debutar como solista”. Esta información oficialmente se anunció en el sitio web de su empresa SM Entertainment y la periodista Ester Palomino se encargó de redactar para la página web del diario *La República* en la sección de Cultura Asiática.

La nota continúa con información real en la cual menciona que el debut de D.O. sigue los pasos de sus compañeros de grupo Lay, Chen, Baekhyun, Suho y Kai, que anteriormente debutaron como solistas. La expectativa fue muy grande ya que el artista es quien destaca como uno de los vocalistas principales de EXO. La periodista encargada de redactar esta nota acaba con un dato curioso y haciendo recordar lo mucho que el artista quiere a su

fandom y que cuando se fue al servicio militar dejó como regalo “That’s okay”, una canción muy aclamada en ese entonces por el público y artistas reconocidos como la cantante surcoreana IU.

El análisis establecido para esta nota es describir el contenido de información que muestran a su público sobre el artista D.O. perteneciente a un grupo de *kpop*. Si presentan de manera correcta la noticia, si al redactar alteran algunos datos y/o falsifican información, qué tipo de fuentes oficiales utilizan, si son hechos de actualidad y qué contenido dan al receptor.



Figura 9. D.O de EXO lanza primer teaser y fecha de su album como solista. Fuente: <https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/30/do-de-exo-lanza-primer-teaser-y-fecha-de-su-solo-album/>

3.9.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

Sobre la presente dimensión se analiza que pertenece a la categoría ‘nota informativa’, ya que está subida en la página web del diario *La República* perteneciente a la sección de Cultura Asiática, aquí muestra información del debut como solista de uno de los artistas más aclamados en la *boyband* surcoreana EXO.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Contiene información real y verídica. La información que brinda en su plataforma web es verdadera, ya que cuenta con fuentes confiables como la misma agencia del artista, desde donde se comunicó que lanzaría su primer mini álbum como solista.
- **Actualidad:** Es un hecho de actualidad, ya que la noticia se publicó unos días antes del lanzamiento del solo de D.O. siendo perteneciente de uno de los grupos *kpop* más populares en el mundo actualmente.

3.9.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** La nota no presentó entrevistas por lo tanto no hay participación, la nota solo describe que la SM Entertainment presentó el 1 de julio el teaser del proyecto individual musical del artista, describiéndolo como uno de los más esperados y aclamados por su fandom.
- **Diálogo:** No tiene diálogos o ningún tipo de interacción ya que carece de entrevistas. Solo hace referencia a la página web oficial de la empresa desde la cual lanzaron su primer teaser y que se estrenaría todo completo el 26 de julio.

3.9.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** La nota al ser publicada en un medio escrito web, hace uso de las fuentes correctas como los sitios webs de la empresa oficiales. Muestra una información ordenada y sencilla de entender sobre todo a los fans del artista surcoreano. No es un reportaje muy elaborado como tal, sino que es una descripción de la noticia muy breve.
- **Audacia:** La nota no presentó alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad al conseguir la información ya que todo el contenido es muy sencillo de conseguirlo, ya sea en redes sociales o en los sitios webs de la empresa del artista.

3.10 Análisis de la quinta nota escrita 30/06/21

Aspectos generales del análisis:

La noticia que se analizará tiene como personaje principal al actor Kim Bum, quien participará en un nuevo drama coreano llamado Ghost Doctor. La lectura cuenta con su titular, el cual empieza con el nombre del artista y luego la idea principal de la noticia. Le sigue la bajada, donde se comunica que el actor conocido por un personaje interpretado anteriormente ha participado en un drama de mucho éxito y después será parte del elenco de la nueva novela. Le sigue la imagen de portada en la que se visualiza al actor mencionado

junto con un compañero de elenco. Además, lleva su pie de foto indicando quienes son y dando los créditos de donde obtuvieron la información.

Luego se muestra la entrada de la noticia dando los datos más relevantes, expresando que el actor ya había confirmado la participación en el drama Ghost Doctor, proyecto de Boo Sung Chul. Este anuncio fue dado el 30 de junio mediante la agencia del actor. Después se muestra una fotografía del artista con el pie de foto indicando que también es modelo.

El cuerpo de la noticia ya se explaya con mayor información sobre qué se ha comentado de la participación de Kim Bum. Sin embargo, aún no había más detalles de esta confirmación, pero que se transmitirá por la plataforma digital Netflix. Incluye fotos del actor y de otros dramas en los que participó, para luego pasar a la descripción de la trama y quienes estarán dentro del elenco de personajes. Finalmente, muestran el día de estreno del nuevo dorama y quien lo dirige, siendo una persona que ya tuvo varios éxitos en el pasado.

CULTURA ASIÁTICA

Kim Bum confirmado en el próximo K-drama Ghost Doctor junto a Rain

Después de protagonizar el drama de Netflix Facultad de Derecho, el recordado F4 se une al nuevo drama médico de fantasía dirigido por el PD de The heirs.



Nueva serie coreana con Kim Bum y Rain contará historias de doctores fantasmas. Foto: composición LR/KingKong/RainCompany



Figura 10. Kim Bum confirmado en el próximo K-drama Ghost Doctor junto a Rain. Fuente:

<https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/30/kim-bum-confirmado-en-el-proximo-k-drama-ghost-doctor-junto-a-rain/>

3.10.1 Sobre la primera categoría: nota informativa.

La lectura analizada entra en la categoría ‘nota informativa’ por mantener la estructura periodística mostrando la parte más importante al inicio refiriéndose a la confirmación del actor Kim Bum en el drama Ghost Doctor, y terminando con el dato menos relevante de la noticia que es el estreno de este trabajo que sería pasando la mitad del año 2021.

Subcategorías:

- **Veracidad:** Esta información puede ser buscada en las fuentes principales como las redes del actor como también el comunicado de la agencia de éste o de la productora del drama.
- **Actualidad:** La noticia fue mostrada el mismo día que se anunció la participación del actor, además, el estreno del drama no es muy lejano a la información alcanzada.

3.10.2 Sobre la segunda categoría: entrevista.

Subcategorías:

- **Participación:** El único personaje que participa en la noticia es el actor Kim Bum, quien tampoco ha dado declaraciones dentro de una entrevista. Por ello no se encuentra alguna participación como tal.

- **Diálogo:** Al no tener mayores participantes dentro de la noticia, tampoco se encuentra algún diálogo.

3.10.3 Sobre la tercera categoría: reportaje.

Subcategorías:

- **Descripción:** La noticia describe bien los datos generales y necesarios para entender la información, más no se cuenta con la profundidad necesaria para considerar un reportaje. Además, la extensión no es válida para entrar a la categoría ‘reportaje’.
- **Audacia:** Al recolectar información mediante el internet, se evidencia que el periodista encargado de redactar no ha pasado por obstáculos para poder mostrar astucia al encontrar la noticia.

TABLA GENERAL DE RESULTADOS

Tabla 6 (Tabla general de resultados)

| VARIABLE | CATEGORÍAS | RANGO | ITEMS | |
|--------------------|------------------|-----------|---|--|
| | | | Notas Audiovisuales de Cinescape | Notas Escritas del diario web La República |
| Género informativo | Nota informativa | Veracidad | Las 5 notas cumplen con tener fuentes confiables y datos que son verdaderos para dar al público | El equipo periodístico encargado de redactar las distintas notas citó de manera correcta las |

| | | | | |
|--|------------|---------------|--|---|
| | | | información real. No aumentan ni omiten, solo describen la noticia de manera breve y concisa. | imágenes, videos e información de donde sacaron los datos. |
| | | Actualidad | Las 5 notas cumplen con ser noticias actuales de los temas más populares de hoy como lo es la cultura coreana, brindando información actualizada. | Las noticias en la sección de cultura coreana son actuales y las publican muy seguido. El sitio publica de inmediato cualquier hecho actual. |
| | Entrevista | Participación | Hubo participación en dos de cinco notas. En un video, el periodista entrevista de manera casual a dos fans y en la otra entrevista directamente a los artistas. | Las notas escritas no cuentan con participación alguna ya que no se hizo ninguna entrevista, solo describen la noticia brindando información y datos. |
| | | Diálogo | Hay 2 videos en los que sí hubo un intercambio de información entre el periodista y el entrevistado enriqueciendo la nota audiovisual. | En las notas escritas no hubo un diálogo entre sí, ya que no tuvo entrevistas. |
| | Reportaje | Descripción | Las cinco notas televisivas sí cuentan con una descripción del tema que están hablando, mas no | Se encuentra una descripción básica para cumplir con informar, pero no es el adecuado |

| | | | | |
|--|--|---------|--|--|
| | | | profundiza tanto en todos los casos. | para justificar un reportaje. |
| | | Audacia | El conductor del programa demostró desenvolvimiento y dedicación de ir hasta el lugar de los hechos. Sin embargo, en todos los programas no se cuenta con este | Las noticias no evidencian peligro para el periodista, ya que solo se encuentra investigación de escritorio. |

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la presente sección se obtuvo el análisis de los resultados dados en el capítulo anterior, demostrando que tanto las noticias transmitidas por el programa *Cinescape* y las noticias escritas en la página web del diario *La República* cuentan en su totalidad con la categoría ‘nota informativa’. En ella podemos demostrar que la información dada se puede buscar en varias fuentes oficiales y verificarla, muy a parte que la propia página adjunta los enlaces de la obtención de información usada en la publicación de la nota.

Otro factor es la actualidad, la cual también es un punto clave para el periodismo. Al ser datos de interés público, se debe utilizar la investigación más actualizada para su rápida publicación.

En el caso del programa *Cinescape*, la información que manejan es sacada de las publicaciones de redes sociales de los grupos de *kpop*, de las páginas oficiales de sus agencias, adicionando las entrevistas que se hacen a los mismos miembros de las agrupaciones y a la visita a los lugares donde se difunde este género musical.

En lo que respecta a las notas de la página web del diario *La República*, se pudo notar que son transcripciones de fragmentos de entrevistas, recolección de datos de páginas oficiales y tiene como complemento las publicaciones de las redes sociales de los personajes en cuestión.

Por otro lado, en este trabajo de investigación se dieron ciertas limitaciones. Una de ellas fue al momento de buscar las noticias en la página web del diario *La República*, ya que, al querer obtener información continua y antigua, debíamos retroceder de forma manual. Además, al llegar a un punto, la misma página ya no permitía acceder a no ser que se colocara los titulares que se deseaba buscar. Asimismo, otra de las limitaciones que se encontró fue al momento de buscar los trabajos de investigación que cuenten con nuestra variable el género

informativo y también el tema de la industria coreana, tanto nacionales como internacionales, ya que hay muy pocas.

4.1 Discusión

El género informativo sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* resultó ser un proceso de descripción totalmente nuevo en el mundo del periodismo.

Bonilla (2020) indicó que el periodismo a lo largo de los años ha tenido un mismo fin que era investigar, interpretar y mostrar la realidad en la que se vive. Sin embargo, lo que se modificó fueron las herramientas que se usaban para comunicar los hechos, como es el caso de los géneros periodísticos informativos.

Es necesario realizar una comparativa entre la presente investigación académica y los estudios realizados previamente por distintos estudiantes de periodismo. Cabe resaltar que las tesis a comparar también guardan relación con nuestra variable y tema tratado.

Con relación a la tesis de Marón (2019) titulada “Gestión de la información de los conflictos sociales en el medio de comunicación TV-UA”, se tuvo como resultado que el noticiero televisivo cumplía con lo básico de toda noticia, que resulta pertenecer a la categoría ‘nota informativa’. Los datos reunidos y presentados en el programa eran verídicos; sin embargo, la tesis comenta que la nota no cumplía con la inmediatez que se necesita en un medio informativo por transmitir al día siguiente cualquier producción. En el caso de la presente investigación, no se optó por utilizar como referente a la inmediatez de una noticia sino la actualidad, ya que la información que dan el diario *La República* y *Cinescape* es originaria de Corea del Sur, el cual viene con otro idioma y el tiempo que se toma en traducir los

sucesos no es tan inmediata. No obstante, esta difusión de información se encuentra vigente ante el interés público.

Por otro lado, en la tesis de Serna (2016) titulada “Influencia del periodismo informativo y de opinión en el voto de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo en el Plebiscito del 2 de octubre del 2016”, muestra en sus resultados la comparación entre los géneros periodísticos de opinión e informativo, obteniendo que las personas ya no optan por el segundo por culpa de los periodistas y su bajo rendimiento ante la investigación sobre un tema. A comparación del presente trabajo, sólo se está enfocando al género informativo, sin embargo, la información que se obtuvo de las noticias es tan básica que da al público un contenido extra. Los elementos utilizados no realizan lo relevante de la situación como se puede ver en los reportajes de *Cinescape*. De igual manera, las notas escritas en *La República* solo cuentan con la información obtenida de una entrevista o datos que dan las mismas agencias de los artistas.

Por otro lado, Olmedo (2018) presentó su tesis titulada “Estereotipos raciales y de género en el *kpop*: El caso español”, mostrando en sus resultados que en España, la mayoría de periodistas, críticos o figuras públicas prestan atención al *kpop* solo por su fama internacional, y no por interés propio, provocando que en muchos casos el género musical sea tratado desde el estereotipo. Como evidencia, se muestra el artículo de prensa: “KPop o el género musical coreano que ha invadido el mundo” el cual comienza con la frase “No es chino, aunque suene como tal”, y esto se menciona a pesar de que el chino y el coreano son idiomas totalmente distintos.

Otra evidencia, según la autora, es en el caso del programa “El hormiguero”, cuando la diseñadora Vicky Martín Berrocal hablaba con entusiasmo de un “chino guapo y famoso” que se tomó una foto con ella en un evento en China. Este ‘chino’ al que mencionaba era en realidad Siwon, miembro coreano de la *boyband* Super Junior. Aunque el presentador, Pablo Motos, tenía información sobre quién era y su procedencia, ambos continuaban llamándole ‘el chino’ durante todo el segmento, un ejemplo más de que la cultura popular española abunda en chistes sobre asiáticos que se nutren de estereotipos raciales. Dicho esto, en comparación con nuestra investigación, los medios peruanos de información describen sólo la noticia sin hacer ninguna broma o hacer referencia al racismo en sus palabras, ya sea en las notas escritas de web y en el medio audiovisual, los medios no mencionan la palabra ‘chino’, en su lugar, si dicen de donde son originarias estas *boybands* y su actual popularidad. El contenido es sacado de sus páginas oficiales, por lo tanto solo mencionan y describen la noticia sin agregar o disminuir más.

Asimismo, Carreño (2016) presentó su tesis titulada “Análisis del género musical *kpop* en los grupos de baile y canto kbnc y kbeats, ya establecidos en la ciudad de Guayaquil. Sector ciudadela vieja Keneddy; Calles Federico González s. (Av. Olimpo) y Avenida del Periodista en el año 2016”, mostrando en sus resultados que los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Guayaquil han sido influenciados notablemente por el movimiento cultural de manera positiva, puesto que, además de tener una nueva forma de socializar, desarrollan otras áreas y habilidades como el baile, el canto e incluso el interés por aprender un nuevo idioma o adoptar una nueva moda.

Sin embargo, no hay quien se encargue de apoyar y difundir esta cultura. Por eso, es que sugiere que a través de los medios traten de culturizar a aquellas personas que no poseen un

concepto claro o ignoran este movimiento rompiendo con los estereotipos que se han generado por la falta de información sobre este tema.

A comparación con nuestro trabajo de investigación, hemos descubierto que actualmente se ve un claro interés por los medios de comunicación peruanos al tratar los temas de la cultura coreana, ya que hay un público objetivo muy marcado y notándose una gran audiencia. Así, poco a poco los medios van sacando más información sobre la *Ola coreana*, en especial con el tema del *kpop* ya que sus *boybands* son más populares y atraen especialmente a los jóvenes. De esta forma, sitios web como *La República*, tienen su propia sección de Cultura Asiática en la que propalan noticias actuales de lo que pasa en el mundo del entretenimiento coreano. Programas de televisión como *Cinescape*, actualmente ya hacen notas informativas sobre los temas asiáticos obteniendo información de los sitios web oficiales y con viajes hacia el mismo continente asiático para entrevistar a los artistas del *kpop*.

También Zsanett (2019) presentó su tesis “El K-pop visto por los medios de comunicación españoles”, mostrando en sus resultados que la información de los medios generalistas españoles como el diario *El País*, sólo critican al género y se enfocan sobre todo en dar opiniones, destacando que el *kpop* que no tiene calidad, quitándoles todo el mérito propio al trabajo de los artistas por el hecho de ser asiáticos, asumiendo que la calidad de su contenido es inferior. Se da muy poca información, repetitiva y sin fuentes, no aportando credibilidad. Además, apenas hay información, ya que en el apartado de pop coreano sólo encontramos 26 noticias.

En la versión web del medio audiovisual *Los40*, se habla sobre las tendencias que hay dentro de este sector. Además, en el buscador tiene una sección sólo para el *kpop* en el que podemos encontrar fácilmente todas las noticias relacionadas con el género. Es de los pocos medios grandes de gran difusión que habla sobre este género de forma tan amplia. Si bien es cierto

que en la mayoría de las noticias se informa sólo de BTS, existen también otros muchos artistas muy populares a los que se les podría dar cobertura.

En comparación con nuestro trabajo de investigación, los medios de información peruanos seleccionados, como el programa *Cinescape*, no critican al género musical coreano, se enfocan sobre todo en dar opiniones positivas a la audiencia, mostrando notas elaboradas con fuentes confiables de los sitios webs oficiales de las empresas de los artistas o de los medios en donde describen y presentan la noticia como algo novedoso y de alta popularidad. Por su parte, la página web del diario *La República* también tiene su propia sección de Cultura Asiática en la que muestra diferentes noticias actuales de distintos temas del entretenimiento coreano. Si bien es cierto que la primicia siempre es de la *boyband* más conocida por ahora BTS, encontramos distintas notas publicadas de diversos grupos y temas como en el *kpop*, *kdramas*, *webtoons*, etc, poniéndole mucho énfasis a la descripción la que también se da de manera correcta.

4.2 Conclusiones

En conclusión, en el presente estudio: El género informativo sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* durante el 2021, se comprobó que estos medios tratan el entretenimiento coreano como una necesidad de cubrir un nicho de mercado que varios canales de información dejan de lado, pero debido a la aclamación del público, tratan mucho más estos temas en comparación a años pasados, todo gracias al *boom* coreano que en la actualidad está llamando mucho la atención de los fans y así también de los medios de comunicación.

Asimismo, el análisis de los contenidos de los medios elegidos lleva a una serie de conclusiones derivadas de las preguntas de investigación planteadas al inicio del trabajo.

Es así que, en el contenido analizado del programa de televisión *Cinescape*, se observó que la mayoría de sus notas informativas son concisas y precisan mucho el tema del *kpop* de manera interactiva para captar la atención del público. En estos últimos años el contenido de entretenimiento coreano está saliendo a flote por aclamación de su público, y debido a eso, *Cinescape* organiza entrevistas a los artistas de *kpop* realizando largos viajes hacia el mismo continente asiático para grabar contenido propio y editarlo para el programa. Así, hacen una descripción del hecho o noticia y no existen comentarios de los periodistas que disminuyan el esfuerzo de los artistas, al contrario, se puede observar que están cada vez más interesados en sacar contenido que tenga que ver con la actualmente famosa *Ola coreana* y el por qué pega tanto a su público.

Con respecto a la página web del diario *La República*, en la sección de Cultura Asiática se muestran las noticias actuales de lo que pasa en la industria coreana. Si bien es cierto que la primicia son los grupos actualmente más famosos, como BTS, también prestan atención a otras bandas y rubros de entretenimiento como la moda, sus tendencias, los dramas coreanos, etc. Elaboran notas informativas escritas completas y con fuentes verídicas obtenidas de las páginas web y redes sociales oficiales de los artistas o empresas.

Así como cualquier otra noticia de lo que ocurre en el Perú, en esta sección suben las noticias de manera rápida sobre cualquier hecho novedoso en Corea del Sur. Sin embargo, por el mismo interés del público, el medio solo describe los

acontecimientos, más no se muestra un trabajo arduo del periodista al investigar más sobre el tema, ya que como se mencionó, toda la información del entretenimiento coreano está en la web.

Como se sabe los géneros periodísticos tienen una división clara: informativa, interpretativa y de opinión. Para este estudio, las investigadoras decidieron basarse en la autora Bonilla (2020) que distingue como categorías en la variable principal de este trabajo: ‘género informativo’, a la nota informativa, entrevista y reportaje. Las investigadoras precisan que esta es una clasificación nueva debido a la amplitud del periodismo, indicando que aún se conservan las clasificaciones clásicas de Juan Gargurevich (1982) y Martínez Albertos (2001), tanto en los géneros periodísticos, como en sus elementos.

Continuando con las conclusiones de los objetivos específicos, uno de ellos fue:

- Describir la presentación de la nota sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La República en el 2021.

Para este punto, se encontró que todas las notas de ambos medios presentan la estructura narrativa pirámide invertida, priorizando la información con mayor relevancia para el público, respondiendo las 5W, siendo concisas, objetivas y breves. Siguiendo con la información que contextualice la situación para finalizar con datos extras de los personajes.

También cumpliendo con los indicadores de la categoría, demostrando la veracidad al compartir las fuentes de dónde recolectaron la información, como son los sitios oficiales de los artistas que pueden ser las páginas web de sus agencias y sus redes sociales. Otro indicador es la actualidad, mostrando temas de interés sobre las *boybands*, sobre sus presentaciones pasadas o futuras, nuevas canciones, entre otras cosas. Asimismo, elementos extras usados para una mayor

interacción con el espectador han sido los enlaces, imágenes, vídeos de acuerdo a su formato.

En relación al segundo objetivo específico:

- Identificar la presentación de la entrevista sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* en el 2021.

Aquí se encontró que las entrevistas en el programa de televisión *Cinescape* son sencillas, ya que manejan una base de preguntas básicas y no tan elaboradas, ocasionando que no haya profundidad en el tema a tratar. Las interrogantes mencionan puntos generales para no colocar a los invitados en una posición de debate.

Agregando la posibilidad de que un impedimento podría ser el idioma coreano, ya que el entrevistador no lo practica y tuvo que hacer uso de un traductor logrando que no sea una conservación, o en este caso entrevista, fluida entre ellos.

Cumple con las subcategorías de participación y diálogo, porque presenta la intervención de las personas involucradas en las noticias sin ningún obstáculo, ocasionando que se cumpla la segunda subcategoría, presentando una interacción entre de los entrevistados y el entrevistador mostrando un ambiente ameno.

En la página web del diario *La República* no se presentan entrevistas, solo traducciones y transcripciones de fragmentos de testimonios de los personajes de la noticia para enriquecer las notas informativas de la sección de Cultura Asiática en su página.

Finalmente, al revisar el tercer objetivo específico:

- Interpretar la presentación del reportaje sobre la industria coreana en *Cinescape* y la página web del diario *La República* en el 2021.

Se pudo obtener que los reportajes en *Cinescape* presentan una información extensa de la noticia, utilizando la estructura de la pirámide invertida, pero sin colocar algún pensamiento de valor u opinión por parte del programa, mostrando la objetividad requerida para esta categoría y así pueda presentarse en el género informativo.

Los reportajes analizados cumplen con las subcategorías descripción y audacia, ya que al iniciar, hablan en uno sobre la agrupación de *kpop* y explican sobre cada integrante; en el otro, sobre la localidad donde se encuentra el conductor. Además, mencionan sobre los conceptos que maneja el lugar y la agrupación como futuros proyectos y presentaciones. En cuanto a la audacia, la producción tuvo la decisión de visitar Corea, teniendo el obstáculo de la distancia y del idioma, para luego poder conseguir un espacio en la agenda de una agrupación y poder realizar la entrevista. También el poder visitar locales de una de las agencias más reconocidas del país.

Los reportajes tuvieron elementos que acompañaron para su estructuración como videos de archivo, utilización de la voz en off e incluir las entrevistas que realizaron.

Asimismo, no se distinguen reportajes en la página web del diario *La República*, ya que solo publican las noticias que están a la vanguardia del entretenimiento coreano y a las de mayor importancia de éste se les da un seguimiento.

RECOMENDACIONES:

Entre las recomendaciones que se dan al medio de comunicación *La República* y al programa de televisión *Cinescape*, tras la observación de sus notas informativas escritas y audiovisuales sobre la industria coreana, se tienen el profundizar en la búsqueda de información para poder tener notas informativas y reportajes más contundentes. También puede haber la posibilidad de tener un grupo de periodistas especializados en los temas coreanos, incluso el idioma, para que se pueda evitar contratiempos al momento que aparezcan las actualizaciones de los temas sobre el mundo del entretenimiento coreano, así como también ir a los eventos de los mismos artistas para conseguir testimonios, tomas propias y entrevistas ya sea a los mismos artistas o a los fans.

REFERENCIAS

- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
<https://bit.ly/3ScxQS8>
- Armentia, J. (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. <https://bit.ly/3EmDqf7>
- Besley, A. (2021). *BTS. Iconos del K-Pop. Edición actualizada: Biografía no oficial*. Roca Editorial. <https://amzn.to/3kbxI8U>
- Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2000). *Cómo se hace una investigación. Colección Herramientas Universitarias*. Gedisa.
- Bonilla, L. E. (2020). *Orden y progreso: Manuel Caballero y los géneros periodísticos*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Carreño, N. (2016). Análisis del género musical *kpop* en los grupos de baile y canto KBNC y KBEATS, ya establecidos en la ciudad de Guayaquil. sector ciudadela Vieja Kennedy; calles Federico González S. (Av. Olimpo) y Avenida del periodista en el año 2016. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <https://bit.ly/3xs3x02>
- Castillo, S. (2014). Géneros informativos e interpretativos en prensa. [Tesis Licenciatura, Universidad Rey Juan Carlos] <https://bit.ly/3IccX4U>
- Daw, S. (14 de octubre de 2020). Watch BTS Blow the Crowd Away With ‘Dynamite’ Performance at the 2020 Billboard Music Awards. Billboard. <https://bit.ly/3Z62mz8>
- Dixit, S. (15 de marzo de 2021). BTS ARMY questions Grammys after the K-pop group's Dynamite loses in the best pop duo/group category. Zoom. <https://bit.ly/3KpeaZk>

- Echevarría, B. (2010). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
- Entman, R. (1993): Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43 (4), 51-58.
- Estremadoyro, J. (2004). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fernández, R. (1993). Deslinde genérico entre nota informativa, crónica noticiosa y entrevista. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 2, 83 - 92.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata.
- García, J. (2022). *Comunicación Interna*. Ediciones Díaz de Santos
- Gargurevich, J. (1982). *Géneros periodísticos*. CIESPAL
- Gargurevich, J. (1987). *Nuevo Manual del Periodismo*. Causachum
- González, A. y Rodríguez, R. (2014). *Caos digital y medios comunes. Transformaciones de la comunicación social en el siglo XXI*. Dykinson.
- Grijelmo, A. (1997, 2001). *El Estilo del Periodista*. Editorial Taurus S.A.
- Grinnell, R. M. (1997). *Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches*. E. E. Peacock Publishers.
- Grupo La República. (17 de febrero de 2020). *Kingdom de Mnet anuncia transmisión online con votación global*. La República. <https://bit.ly/3YAYpTr>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003) *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.

- James, M. (2016). *K-pop Now! La revolución musical coreana*. Penguin Random House.
- López, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo. Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*. <https://bit.ly/3Iz54bd>
- Mainar, R. (2005). *El arte del periodista*. Ediciones Destino
- Martínez Albertos, J. (2001). *Curso general de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, TV y cine*. Madrid: Paraninfo-Thomson Learnings.
- Martínez, M. (2006). La investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual). *Revista IIPSI*, 9 (1), 123 - 146.
- Mena, L. (2019). *El impacto de la industria cultural surcoreana en la juventud latinoamericana*. Humanities and Social Sciences.
- Ministerio de Educación – España. (2009). La noticia y el reportaje. <https://bit.ly/3OiQYhz>
- Min, W. (2019). *Germinar, Florecer, Sembrar: Jóvenes chilenos mirando a Corea*. Ebooks Patagonia.
- Morán T. (1988). Géneros del periodismo de opinión. Eunsa, Pamplona (p.10).
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Ámbitos. *Revista Internacional de Comunicación*, (5), 169-190. <https://bit.ly/3XHZw2y>
- Paniagua, P. (2009). *Información e Interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros*. Editorial UOC.
- Pena, F. (2009). *Teoría del periodismo*. Comunicación Social SC
- Pérez, G. (2006). El daño moral en Iberoamérica. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

- Price, V., Tewksbury, D. y Powers, E. (1997). Switching trains of thought: the impact of news frames on readers' cognitive responses. *Communication Research*, 24(5), 481-506.
- Sádaba, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la 'teoría del encuadre' (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 24(2), 143-175.
- Samaniego, A. E. (2014). Información, periodismo y tecnología: uso de Twitter en el periodismo digital. [Tesis Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar] <https://bit.ly/3kbqYI9>
- Sánchez, D. A. (2022). Análisis de las representaciones del K-pop en medios de comunicación tradicionales y redes sociales en el Perú [Tesis Licenciatura, Universidad Ciencias Aplicadas]. <https://bit.ly/3k8rCWV>
- Parrat, S. (2008). *Géneros Periodísticos en prensa*. Ediciones Ciespal. <https://bit.ly/42Cyxsn>
- Tuchman, G. (1978). *Making news*. Nueva York. Free Press.
- Vidal, L. (2014). Pop power: Diplomacia pop para una sociedad global. <https://bit.ly/3KFBBrG8>
- Van Gorp, B. (2007). The Constructionist Approach to Framing: Bringing Culture Back In. *Journal of Communication*, 57(1), 60-78. <https://bit.ly/2VIunQl>
- Vargas, M.C. (2015). Capítulo 2. De Corea con amor: el fenómeno de las telenovelas coreanas en nuestras pantallas. En F. Lossio & M.C. Vargas, *Sueños de oriente. Consumo de cine de la India y telenovelas coreanas en el Perú* (p. 67-114). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Zsanett, C. (2020). El k-pop visto por los medios de comunicación españoles. [Tesis Licenciatura, Universidad Complutense de Madrid]. <https://bit.ly/3xx3gt0>

ANEXOS

ANEXO N°1. Instrumento: Ficha de observación: Notas de la página web del diario *La República* y *Cinescape*

| Titular | | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------|---|----|----|----------|
| Fecha | | | | | | |
| URL | | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | | | |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | | | |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | | |
| | | Diálogo | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|-------------|--|--|--|--|--|
| | | | Intercambio de información entre los participantes | | | |
| Reportaje | Descripción | | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | | |
| | Audacia | | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar la dificultad que implica | | | |

ANEXO N°2. Matriz de consistencia


| Situación problemática | Objetivo general | Objetivos específicos | Hipótesis general | Variable | Categoría | Metodología |
|---|---|---|--|---|---|--|
| <p>General:</p> <p>¿Cómo se presenta el género informativo en la industria coreana: música y <i>kdramas</i> en el programa Cinescape y el diario digital La República en el año 2021?</p> | <p>Analizar la presentación del género informativo sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La República durante el 2021.</p> | <p>1.Describir la presentación de las noticias sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La República durante el 2021.</p> <p>2.Identificar la presentación de</p> | <p>El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza para descubrir y refinar preguntas de investigación sin la necesidad de una hipótesis.</p> | <p>Género informativo: debía cumplir con tres requisitos como verdaderas, fehacientes y actuales. (Bonilla, 2020)</p> | <p>1. La nota: Se transformó a lo largo de los años para evitar el estilo opinativo que se solía usar en el siglo XIX gracias a los partidos políticos. La nota fue una manera de presentar la información como una forma de vigilancia a la sociedad. (Bonilla, 2020).</p> <p>2. La entrevista</p> | <p>Tipo de investigación: Descriptiva</p> <p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Población: Las notas escritas y audiovisuales de los medios informativos escogidos.</p> |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|
| <p>Específicas</p> <p>¿Cómo se presenta la nota en el género informativo de la industria coreana: música y <i>kdramas</i> en el programa Cinescape y el diario digital La República en el año 2021?</p> <p>¿Cómo se presenta la entrevista en el género informativo de la industria</p> | | <p>la entrevista sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La República durante el 2021.</p> <p>3. Interpretar la presentación del reportaje sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La</p> | | | <p>Es una nueva forma de recolectar datos en el siglo XIX, con intercambios de palabras entre dos personas para mostrar de otra manera información a la población (Bonilla, 2020)</p> <p>3. El reportaje</p> <p>Es la amplitud de una nota informativa y le agregarían entrevistas para enriquecer a la investigación (Bonilla, 2020).</p> | |
|---|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|
| <p>coreana: música y <i>kdramas</i> en el programa Cinescape y el diario digital La República en el año 2021?</p> <p>¿Cómo se presenta el reportaje en el género informativo de la industria coreana: música y <i>kdramas</i> en el programa</p> | | <p>República durante el 2021.</p> | | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Cinescape y el diario digital La República en el año 2021? | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|


ANEXO N°3. Validación de instrumentos

| MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS | | | | |
|---|---|---------|----|---------------|
| Título de la investigación: | El género informativo sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La República en el 2021. | | | |
| Línea de investigación: | Comunicación, ciudadanía y deontología profesional. Estado, instituciones públicas y comunicación política | | | |
| Apellidos y nombres del experto: | Daniel Jacobo Morales | | | |
| El instrumento de medición pertenece a la variable: | Género periodístico informativo | | | |
| <p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p> | | | | |
| Items | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | — |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | — |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | — |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | — |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | — |
| 6 | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas? | X | | — |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | — |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | — |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | X | | — |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | — |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X | | — |
| <p>Sugerencias: Al tratarse de dos soportes distintos (digital y TV) pueden existir categorías particulares para cada uno de ellos que pueden variar la propuesta original del instrumento.</p> | | | | |
| <p>Firma del experto:</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div> | | | | |

| MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS | | | | |
|---|---|---------|----|---------------|
| Título de la investigación: | El género informativo sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La República en el 2021 | | | |
| Línea de investigación: | Comunicación, ciudadanía y deontología profesional. Estado, instituciones públicas y comunicación política | | | |
| Apellidos y nombres del experto: | Michel Dancourt Delion | | | |
| El instrumento de medición pertenece a la variable: | Género periodístico informativo | | | |
| <p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p> | | | | |
| Items | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6 | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas? | X | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X | | |
| <p>Sugerencias: Propongo que incluyan en su análisis, el análisis del discurso, que tiene dos niveles, el denotativo -lo que se dice- y el connotativo -lo que se construye- con un mensaje o información</p> | | | | |
| <p>Firma del experto:</p> <p style="text-align: center;"><i>Michel Dancourt Delion</i></p> | | | | |

ANEXO N°4. Instrumento-Fichas de observación



| MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS | | | | |
|--|---|---------|----|---------------|
| Título de la Investigación: | El género informativo sobre la industria coreana en Cinescape y la página web del diario La República en el 2021 | | | |
| Línea de Investigación: | Comunicación, ciudadanía y deontología profesional. Estado, instituciones públicas y comunicación política | | | |
| Apellidos y nombres del experto: | Aldo Antonio Tinoco Mujica | | | |
| El Instrumento de medición pertenece a la variable: | Género periodístico informativo | | | |
| Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio. | | | | |
| Ítems | Preguntas | Aprecia | | Observaciones |
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 5 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 6 | ¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas? | X | | |
| 7 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 8 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 9 | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? | X | | |
| 10 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | X | | |
| 11 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? | X | | |
| Sugerencias: Ninguna. | | | | |
| Firma del experto:  | | | | |

Caso N°1 - Cinescape

| Titular | ¡ASTRO está de regreso! – Kpop | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------|--------------------------------------|----|----|---|
| Fecha | 05 de abril de 2021 | | | | | |
| URL | https://www.youtube.com/watch?v=sLEvoeYBI_0&t=9s | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | x | | Se dan los nombres de los artistas y muestran sus anteriores apariciones. |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | Señala que la <i>boyband</i> ha vuelto a sacar nueva canción. |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el | | x | En el programa solo se |

| | | | | | | |
|-----------|-------------|--|--|--|---|--|
| | | | periodista y el entrevistado | | | cuenta con la voz en off |
| | | Diálogo | Intercambio de información entre los participantes | | x | El programa no muestra a personas interactuando entre sí. |
| Reportaje | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | | x | Describen cómo fue su crecimiento artístico hasta llegar a su actual popularidad |
| | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar la dificultad que implica | | | x | La nota no presenta alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad al |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|
| | | | | | | momento de recolectar la información. |
|--|--|--|--|--|--|---------------------------------------|

Caso N°2 - Cinescape

| Titular | Famosos en las redes: BTS - Gal Gadot - Isabela Mercerd - William Levy | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------|-------------------------------------|----|----|---|
| Fecha | 12 de abril de 2021 | | | | | |
| URL | https://www.youtube.com/watch?v=P91TpyYrN84 | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y fuentes | x | | Se muestra la unión de la empresa de BTS a una americana, también muestra un video de su agradecimiento y las |

| | | | | | | |
|--|------------|---------------|---|---|---|--|
| | | | | | | felicitaciones de J Balvin. |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | Fue el último convenio que ha realizado la empresa de BTS. |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | x | En el programa solo se cuenta con la voz en off |
| | | Diálogo | Intercambio de información | | x | El programa no muestra a personas interactuando entre sí. |

| | | | | | | |
|--|-----------|-------------|--|--|---|---|
| | Reportaje | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | x | No hay profundidad sobre los hechos ocurridos |
| | | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | x | La nota no presenta alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad |

Caso N° 3 Cinescape

| | | | | | | |
|----------|---|---------------|------|----|----|----------|
| Titular | ¡Feliz Aniversario EXO! - Nota especial del <i>kpop</i> | | | | | |
| Fecha | 09 de abril 2021 | | | | | |
| URL | https://www.youtube.com/watch?v=i0x1X2alRbI | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |

| | | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------|---|---|---|---|
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | x | | La nota presenta contenido y datos reales de la agencia SM Entertainment y sus <i>boybands</i> de <i>kpop</i> . |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | Se subió la nota en la plataforma de YouTube en abril 2021. |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | x | La nota no presenta entrevistas como tal, sino que casualmente toma la opinión de dos |

| | | | | | |
|--|-----------|-------------|--|---|--|
| | | | | | fanáticas peruanas. |
| | | Diálogo | Intercambio de información | x | Presenta un pequeño diálogo entre dos fans del <i>kpop</i> y el periodista. |
| | Reportaje | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | x | La nota se presenta como un pequeño tour por una de las empresas del <i>kpop</i> en donde el periodista va describiendo lo que pasa. |
| | | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista | x | La nota no presenta hechos |

| | | | | | | |
|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|
| | | | realizó sin importar riesgo implica | | | peligrosos o arriesgados como tal, pero se tomó el trabajo de ir hasta el otro continente para obtener contenido e imágenes propias. |
|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|

Caso N° 4: Cinescape

| | | | | | | |
|----------|---|---------------|------|----|----|----------|
| Titular | Entrevista: NCT 127 ¡Lo que no viste! | | | | | |
| Fecha | 04 marzo del 2021 | | | | | |
| URL | https://www.youtube.com/watch?v=Kxka3u_IVvY&t=41s | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |

| | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------|---|---|---|
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | x | La nota presenta una descripción del grupo de <i>kpop</i> NCT 127 de la mano con entrevistas. |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | Se subió la nota en la plataforma de YouTube en marzo 2021. |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | x | La nota presenta entrevistas a los integrantes de la <i>boyband</i> surcoreana en donde responden |

| | | | | | |
|--|-----------|-------------|--|---|---|
| | | | | | varias preguntas y dudas. |
| | | Diálogo | Intercambio de información | x | Presenta una interacción entre el periodista y los entrevistados que, a pesar de no saber el idioma, responden sin problemas las preguntas. |
| | Reportaje | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | x | La nota describe a los integrantes de la <i>boyband</i> pero en su |

| | | | | | | |
|--|--|---------|--|--|---|---|
| | | | | | | mayoría de tiempo fueron entrevistas. |
| | | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | x | No presenta hechos peligrosos o arriesgados en donde requiera mayor labor del periodista. |

Caso N° 5- Cinescape

| | | | | | | |
|----------|---|---------------|------|----|----|----------|
| Titular | 6 años de Seventeen | | | | | |
| Fecha | 26 mayo del 2021 | | | | | |
| URL | https://www.youtube.com/watch?v=EUBPesxhuzl | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |

| | | | | | | |
|--|---------|------------|--------------------------------------|---|---|--|
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | x | | La nota presenta una descripción del grupo de <i>kpop</i> y todos los datos son correctos. |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | Se subió la nota en la plataforma de YouTube en mayo 2021. |
| | | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | x | |
| | Diálogo | | | Intercambio de información | x | |

| | | | | | | |
|-----------|-------------|--|---|---|--|---|
| | | | | | | interacción ya que carece de entrevistas. |
| Reportaje | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | x | | | La nota solo presenta datos de la <i>boyband</i> . |
| | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | x | | Para obtener esta información no es necesario un mayor trabajo del periodista ya que todo se encuentra en internet. |

Caso N° 1- La República

| Titular | SUPER JUNIOR: Yesung aparecerá como invitado especial en transmisión de NBA | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------|--|----|----|---|
| Fecha | 24 jun 2021 | | | | | |
| URL | https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/24/super-junior-yesung-aparecera-como-invitado-especial-en-trasmision-de-nba/ | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y testimonios para su confirmación | x | | La nota describe y muestra información real sobre un idol coreano muy famoso y su participación en la NBA |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | La nota presenta un tema polémico |

| | | | | | |
|------------|---------------|--|--|---|--|
| | | | | | entre los idols del <i>kpop</i> . |
| Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | x | Es una nota escrita que no presenta entrevistas. |
| | Diálogo | Intercambio de información | | x | No contiene intercambio de información porque carece de entrevistas. |
| | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | x | No muestra mayor profundidad en la información, solo lo describen y citan de dónde |

| | | | | | | |
|--|--|---------|--|--|---|--|
| | | | | | | sacaron las fuentes. |
| | | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | x | La nota no muestra una investigación a profundidad, por lo tanto no fue difícil para el periodista describir los hechos. |

Caso N° 2- La República

| | | | | | | |
|----------|---|---------------|------|----|----|----------|
| Titular | BTS: "Butter" número 1 en HOT100 de Billboard por quinta semana seguida | | | | | |
| Fecha | 28 julio 2021 | | | | | |
| URL | https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/28/bts-butter-numero-1-en-hot100-de-billboard-por-quinta-semana/ | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |

| | | | | | | |
|------------------------------------|------------|---------------|---|---|---|--|
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | x | | La nota presenta una descripción de la noticia de manera correcta. |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | La nota presenta un hecho polémico de una de las <i>boybands</i> más exitosas del momento. |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | x | La nota no presenta entrevistas, solo datos y descripciones. |
| | | Diálogo | | | x | No tiene diálogos o |

| | | | | | | |
|-----------|-------------|--|--|--|---|---|
| | | | Intercambio de información | | | ningún tipo de interacción ya que carece de entrevistas. |
| Reportaje | Descripción | | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | x | La nota describe la noticia pero no a profundidad . |
| | Audacia | | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | x | No fue difícil de describir ya que fue un hecho polémico en el mundo musical y en internet. |

Caso N° 3 – La República

| | |
|---------|---|
| Titular | Romance LGTBIQ+ en el Kdrama Mine: Kim Seo Hyung comenta su personaje en la serie |
|---------|---|

| Fecha | 29 de junio de 2020 | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------|--|----|----|---|
| URL | https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/29/romance-lgtbiq-en-el-kdrama-mine-kim-seo-hyung-comenta-su-personaje-en-la-serie/ | | | | | |
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y testimonios para su confirmación | x | | Se describe sobre el nuevo dorama y da los testimonios de la actriz |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | Se toma un tema no muy común en Corea del Sur para el dorama |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | x | La nota no muestra alguna pregunta por parte del periodista. |

| | | | | | | |
|-----------|-------------|---------|--|--|---|---|
| | | Diálogo | Intercambio de información | | x | No muestra a personas interactuando entre sí. |
| Reportaje | Descripción | | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | x | No muestra mayor profundidad sobre los comentarios de la actriz |
| | Audacia | | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | x | La nota no presenta alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad |

Caso N° 4 – La República

| | |
|---------|---|
| Titular | D.O de EXO lanza primer teaser y fecha de su álbum como solista |
| Fecha | 30 de julio de 2021 |

| URL | https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/30/do-de-exo-lanza-primer-teaser-y-fecha-de-su-solo-album/ | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------|--------------------------------------|----|----|---|
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | x | | La información que brinda en su plataforma web es verdadera, ya que cuenta con fuentes confiables como la misma agencia del artista, donde comunicó que lanzaría su primer mini álbum como solista. |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | Es un hecho de actualidad, ya que |

| | | | | | | |
|--|------------|---------------|---|--|---|---|
| | | | | | | cuando fue publicada la noticia, fue unos días antes del lanzamiento del solo de D.O., siendo perteneciente de uno de los grupos <i>kpop</i> más populares en el mundo. |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el periodista y el entrevistado | | x | La nota no muestra alguna pregunta por parte del periodista. |
| | | Diálogo | Intercambio de información | | x | No muestra a personas interactuando entre sí. |

| | | | | | | |
|--|-----------|-------------|--|--|---|--|
| | Reportaje | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | x | No muestra mayor profundidad sobre los sucesos después del estreno del cantante. |
| | | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | x | La nota no presenta alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad al conseguir la información. |

Caso Nº 5 – La República

| | |
|---------|--|
| Titular | Kim Bum confirmado en el próximo K-drama Ghost Doctor junto a Rain |
| Fecha | 30 de junio de 2021 |

| URL | https://larepublica.pe/cultura-asiatica/2021/06/30/kim-bum-confirmado-en-el-proximo-k-drama-ghost-doctor-junto-a-rain/ | | | | | |
|------------------------------------|---|---------------|--------------------------------------|----|----|---|
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | ÍTEM | SÍ | NO | ANÁLISIS |
| Géneros periodísticos informativos | Nota | Veracidad | Contiene información real y verídica | x | | Se muestra la confirmación del actor en un dorama que se estrena en Netflix |
| | | Actualidad | Son hechos de actualidad | x | | La popularidad de los doramas sube cada vez más en la plataforma de Netflix |
| | Entrevista | Participación | Interacción entre el | | x | La nota no muestra alguna |

| | | | | | | |
|-----------|-------------|--|------------------------------|--|---|--|
| | | | periodista y el entrevistado | | | pregunta por parte del periodista. |
| | | Diálogo | Intercambio de información | | x | No muestra a personas interactuando entre sí. |
| Reportaje | Descripción | Los hechos describen de manera correcta la noticia | | | x | No muestra mayor profundidad sobre los los sucesos después de la participación del actor |
| | Audacia | Obtención de la noticia que el periodista realizó sin importar el riesgo que implica | | | x | no presenta alguna evidencia que muestre que el periodista pasó alguna dificultad |