

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN FRENTE AL PATRIMONIO TURÍSTICO: HUACA HUANTINAMARCA. LIMA, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

**Autora:**

Woendy Miluzca Peralta Ugaz

**Asesor:**

Mg. Franklin Cordova Buiza

Lima - Perú

2022



## DEDICATORIA

A Dios y a mis ángeles, por acompañarme  
en cada paso siendo guardianes míos.  
A Maia, quien con su pequeño corazoncito  
me acompañó incontables madrugadas,  
a mi enamorado y mi familia, quienes  
siempre confiaron en mí.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi universidad por la formación brindada, a todos mis profesores de la carrera, quienes me brindaron todos sus conocimientos para poder culminar la investigación.

También, agradezco a mi asesor de tesis, el Mg. Franklin Cordova Buiza por haberme tenido toda la paciencia del mundo para poder guiarme durante el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, mi total gratitud a mi sobrino Mathias, quien fue el fotógrafo de las imágenes para esta tesis.

## Tabla de contenidos

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. MÉTODO.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>31</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>32</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>36</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Confiabilidad con Alfa de Cronbach</i> .....	13
<b>Tabla 2</b> <i>Procesamiento de datos</i> .....	14
<b>Tabla 3</b> <i>Interpretación de la Escala Likert</i> .....	14
<b>Tabla 4</b> <i>Escala valorativa Baremo</i> .....	15
<b>Tabla 5</b> <i>Componente cognitivo</i> .....	17
<b>Tabla 6</b> <i>Componente afectivo</i> .....	18
<b>Tabla 7</b> <i>Componente conativo</i> .....	19
<b>Tabla 8</b> <i>Sustrato geográfico</i> .....	19
<b>Tabla 9</b> <i>Elemento histórico</i> .....	20
<b>Tabla 10</b> <i>Lo simbólico</i> .....	21
<b>Tabla 11</b> <i>Cultura material</i> .....	22
<b>Tabla 12</b> <i>Actitud</i> .....	22
<b>Tabla 13</b> <i>Identidad cultural</i> .....	23
<b>Tabla 14</b> <i>Comprobación de hipótesis general</i> .....	24
<b>Tabla 15</b> <i>Comprobación de hipótesis específica</i> .....	25
<b>Tabla 16</b> <i>Comprobación de hipótesis específica</i> .....	25
<b>Tabla 17</b> <i>Comprobación de hipótesis específica</i> .....	26
<b>Tabla 18</b> <i>Comprobación de hipótesis específica</i> .....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Huaca Huantinamarca alrededor de los condominios.....	37
<b>Figura 2</b>	Huaca Huantinamarca cercada dentro del parque Jesús Vásquez.....	37
<b>Figura 3</b>	Parque Jesús Vásquez.....	38
<b>Figura 4</b>	Cercas deterioradas alrededor de la Huaca Huantinamarca.....	38

## RESUMEN

La identidad cultural es un concepto amplio que abarca cultura y sociedad específicamente. En algunos países, la falta de identidad cultural ha contribuido que los pobladores dañen permanentemente el patrimonio cultural material. El propósito de esta investigación es analizar la relación que existe entre la identidad cultural y la actitud de los pobladores frente a su patrimonio turístico en una comunidad urbana, en Lima, la capital del Perú. La investigación es de diseño cuantitativa, correlacional, transversal y no experimental; la muestra estuvo integrada por 271 pobladores, el tipo de muestreo es probabilística-aleatoria simple y la técnica utilizada fue la encuesta. La data fue procesada por el programa SPSS y analizada utilizando la estadística descriptiva e inferencial. Entre los resultados se destaca que el 65.3% de los pobladores expresan un nivel alto de conocimiento y valoración hacia su patrimonio, el 55.7% poseen un nivel alto de sentimiento de pertenencia y el 88.2% de los pobladores consideran que la transmisión de la historia de su patrimonio es esencial para consolidar la identidad cultural de las nuevas generaciones. Se obtuvo como resultado el  $\text{sig} = 0.00 < 0.05$ , que permite concluir que, en la comunidad estudiada, existe una relación moderada entre la identidad cultural y la actitud de los pobladores frente a su patrimonio.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural, turismo, actitud, distrito de San Miguel, Perú.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nuestra sociedad diversa y compleja tiene que afrontar nuevos retos y oportunidades: La migración masiva, la globalización cultural y mediática, las nuevas tecnologías, la conformación e intersección de nuevas identidades locales, regionales y globales (Sandoval et al., 2014; Van Gorp y Renes, 2007; Milman, 2015).

Por otra parte, la identidad cultural no se inventa, es el resultado de un extenso proceso y que se mantiene debido a una aceptación en la mayor parte de comunidades (Malo, 2014; Daly et al., 2021; Stanley et al., 2021). Este proceso no siempre es el que permanece, debido a que muchos colectivos tratan de modernizarse siguiendo como ejemplo a otras culturas o países, según ellos, más avanzados (Williams y Liu, 2022).

Por lo que muchas veces, la identidad cultural de un colectivo es influenciada (He et al., 2016).

Lima es la ciudad capital de la República del Perú, se encuentra situada en la costa central del país, a orillas del océano Pacífico, conformando un área urbana conocida como Lima Metropolitana. Esta provincia se divide en 43 distritos, uno de ellos es el distrito de San Miguel que destaca por el Parque de las leyendas, el centro comercial Plaza San Miguel, sus áreas verdes, las 17 huacas que posee, entre otros. Sus huacas más conocidas son: Huaca Huantinamarca, Huaca Potosí, Huaca Santiaguito, Huaca Casa Rosada, Huaca Tres palos y Huaca Cruz Blanca.

Actualmente, Albaba et al. (2017) menciona que la Huaca Huantinamarca se encuentra en el parque María Jesús Vázquez, ubicado en la zona residencial Parques de La Huaca, rodeada de modernos condominios rumbo al circuito de playas. Esta se mantiene bajo la jurisdicción de la Municipalidad del distrito.



Sin embargo, la municipalidad del distrito de San Miguel no posee una política de gestión cultural planificada a largo plazo que se mantenga vigente – El Plan de Desarrollo Local Concertado de San Miguel (2017-2021) lo que se requiere es una propuesta para fomentar la participación de los pobladores con la cultura. Asimismo, la falta de un plan de atención sostenida ha complementado al deterioro de los cercos y medios informativos que protegen la Huaca Huantinamarca, debido a que no se le brinda la importancia como espacio cultural, perdiendo la oportunidad de reforzar la identidad peruana desde la cultura local.

Por ello, el problema que se estudió es ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel frente a su patrimonio turístico Huaca Huantinamarca?

La identidad cultural se expresa en manifestaciones culturales que pueden ser materiales, como monumentos, obras de artes, utensilios y herramientas, o inmateriales, tales como la música y demás. Sin embargo, si el grupo social no valora e identifica como su propio patrimonio cultural nunca podrá convertirse en una manifestación que refleja la identidad de cada uno de ellos, por el contrario, estos carecerán de historia y simbolismo (Céspedes, 2018).

Asimismo, se considera que la identidad cultural se refiere a las diversas facetas como la auto categorización, las actitudes y sentimientos hacia la sociedad al que pertenece o grupo de origen (Coronado et al., 2016).

En el estudio de identidad y diversidad cultural en el Norte del Perú, al abordar el tema lo respalda por cuatro elementos esenciales: El entorno geográfico hace referencia al territorio de la localidad, es aquel donde radica la comunidad y se desarrolla al pasar de los años. Se condicionan las construcciones de viviendas para poder habitar el lugar, el clima

de la zona y el estilo de vida que posee la comunidad, De esta manera, al ser un territorio habitado por el hombre, se considera “sustrato geográfico” debido a que ya no es totalmente natural; el elemento histórico es un pilar esencial en la construcción de la identidad cultural (Morán, 2021).

Lo simbólico es aquel componente que agrupa a la cultura intangible o inmaterial, se observan a través de las actitudes y comportamientos que realizan los individuos; la transmisión de la historia a las nuevas generaciones constituye y logran una identidad cultural sólida en las futuras generaciones; lo material hace referencia a toda aquella cultura que ha sido creada por el hombre de acuerdo a las necesidades que han llegado a poseer. Actualmente, el patrimonio cultural material es uno de los componentes que más ha permanecido en nuestro país (Galán, 2012).

Existen tres tipos de respuestas, basándose en el estado de la “actitud”, en la que se explica mediante los componentes en las cuáles se manifiesta: Los componentes cognitivos: Son incluidas, el dominio de hechos, las opiniones, las creencias, pensamientos, valores, conocimientos y expectativas que se tiene acerca de la “actitud” ; los componentes afectivos: Son procesos que pueden sustentar o contradecir las bases de las creencias que se posee, expresados en sentimientos, estados de ánimo, etc.; los componentes conativos: Es un componente activo de la actitud, está relacionada la conducta y actitud; la tradición psicológica ha adoptado un modelo en las actitudes obedecen a una categoría cognitiva, afectiva y conativa o conductual (Salazar, 2015).

Según Molano (2007) sostiene que el desarrollo de un territorio supone una visión que pasa por una acción colectiva, es decir, involucra a diversos agentes como gobiernos locales, regionales, el sector privado y lo población en general. Y conforme esta acción colectiva involucra actividades que se pueden basar en la cultura, la identidad y el

patrimonio. El antecedente contribuye a identificar que son diversos factores los involucrados con la identidad de una población; y por medio de actitudes positivas frente al patrimonio cultural se puede afirmar la apropiación de una identidad cultural sólida. Es por ello, que se deberá evaluar los componentes de esta, para hallar la relación que se posee con la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel.

Asimismo, Malo (2014) señala que el patrimonio está fundamentado en el pasado, pero las acciones y actitudes del presente, individuales y gubernamentales, son esenciales para la subsistencia y la proyección al futuro. Además, el autor sostiene que las nuevas tecnologías son parte de la evolución cultural, del cambio de adaptación a nuevas circunstancias. Este antecedente contribuye a reforzar la importancia de la conservación del patrimonio inmueble: Huaca Huantinamarca con una visión a futuro, enfatizando la identidad cultural de una sociedad.

Según Muñoz & Vidal (2020) plantea que el concepto de patrimonio cultural es un concepto moderno y que el concepto que percibimos ha ido variando en el transcurso de los años, así como la valoración de los pueblos y los bienes patrimoniales que se construyeron, cuya posesión era su mayor riqueza y prestigio que poseían, sin embargo, actualmente no se percibe como tal, e incluso se daña permanentemente sin tomar en cuenta que ello nos arrebatara parte de nuestra cultura ancestral.

Según Rivas (2015) el tema de cultura es amplio, y esta nos condiciona a reflexionar de cómo la cultura influencia a la persona para que adopte actitudes y costumbres en su vida diaria. Es fundamental analizar cómo la cultura que posee en ser humano determina el comportamiento que este tiene frente a la sociedad, la forma de desarrollarse y crecer en su entorno. Asimismo, la investigación del autor resalta que es necesario contribuir al campo de conocimiento en torno al patrimonio cultural, considerándose parte del proceso

de estructuración del patrimonio cultural: construyendo su relevancia, señalando sus transformaciones e impactos en el mundo social de nuestros tiempos. Este antecedente estudia al patrimonio cultural enfatizando las transformaciones de esta, es decir, la restauración que se realizó a la Huaca Huantinamarca en el año 2009, es un impacto positivo que influyó en la conservación de esta.

El objetivo de la presente investigación es determinar la relación de la identidad cultural con la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel frente a su patrimonio: Huaca Huantinamarca, 2020. Lo que se plantea como hipótesis es la existencia de la relación directa entre la identidad cultural y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel frente a su patrimonio: Huaca Huantinamarca, 2020.

El patrimonio cultural de nuestro país se ha incrementado debido a los descubrimientos a lo largo de los años, por ello, las autoridades han tomado medidas para su conservación y en algunos casos, restauración. Sin embargo, en algunos distritos de Lima se ve reflejada la falta de identidad cultural de los peruanos, lo que ha generado comportamientos y actitudes negativos de los ciudadanos hacia el patrimonio: Huaca Huantinamarca.

La identidad cultural, es la que contribuirá a un interés de los pobladores del distrito de San Miguel, además, de inducir a cambios con actitudes positivas, fomentando la valoración y preservación del patrimonio. Asimismo, se aportará toda la información analizada para la revalorización del patrimonio cultural inmueble de la Huaca Huantinamarca en relación de la identidad cultural con la actitud de los pobladores de San Miguel y así en un futuro, pueda ser planeado y ejecutado por la Municipalidad del distrito, con el fin de mejorar, reforzar e incrementar el nivel de identidad de los pobladores.

## CAPÍTULO II. MÉTODO

El diseño de la investigación es cuantitativo, no experimental y transversal. Hernández et al. (2014). Es correlacional debido a que se comprobaron los resultados de las hipótesis correlacionando los resultados en el cuestionario sobre identidad cultural y la actitud de los pobladores.

La unidad de análisis está conformada por un poblador mayor de 18 años del distrito de San Miguel que resida más de 10 años, en las zonas aledañas al parque Jesús Vásquez donde se encuentra ubicada la Huaca Huantinamarca y visiten el parque al menos una vez por semana. La muestra estuvo integrada por 271 pobladores, el tipo de muestreo es probabilística- aleatoria simple.

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta. El instrumento fue un cuestionario con 14 ítems, donde la variable actitud consta de 6 ítems agrupados en 3 componentes y la variable identidad cultural consta de 8 ítems agrupados en 4 componentes. Todo ello a fin de conocer la relación que existe en la identidad cultural de los pobladores del distrito de San Miguel y su actitud frente al patrimonio.

**Tabla 1**

*Confiabilidad con Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.832	14

*Nota.* Se tiene un Alfa de Cronbach de 0.832, lo cual expresa que el instrumento se encuentra en un nivel bueno. De la misma forma, el instrumento es 83.2% confiable.

**Tabla 2**

*Procesamiento de datos*

		N	%
Casos	Válido	271	100.0
	Excluido	0	.0
Total		271	100.0

*Nota.* Se han procesado correctamente las 271 encuestas, sin alguna exclusión.

El método para analizar la información y realizar el análisis estadístico fue a través del programa SPSS, donde se plasmarán los resultados obtenidos a la identidad cultural en relación con las actitudes, con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada.

**Tabla 3**

*Interpretación de la Escala Likert*

Nivel de Likert	Significado
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

*Nota.* Significado de escala tipo Likert con una calificación del 1 al 5 según su grado de acuerdo con la misma.

El instrumento que se utilizó está sustentado por Murillo (2006) quien afirma que los instrumentos que se realizan para medir las actitudes deben ser objetivos y consiste en pedir al sujeto que elija, dentro de una serie graduada de ítems, cuales acepta o prefiere. Los cuestionarios con la escala tipo Likert con una calificación del 1 al 5 según su grado de acuerdo con la misma. Estas afirmaciones pueden reflejar actitudes positivas hacia la misma. Para una mejor interpretación de los resultados, se adecuó la escala Likert a una escala valorativa de Baremo.

**Tabla 4**

*Escala valorativa Baremo*

Nivel	Valor
Bajo	1
Medio	2
Alto	3

*Nota.* La escala valorativa de Baremo mantiene tres niveles.

**Bajo:** Se refiere a la categoría totalmente en desacuerdo y en desacuerdo. Esto indica que el nivel de satisfacción en cuando al enunciado es bajo.

**Medio:** Comprende a la categoría ni de acuerdo ni en desacuerdo, el cual indica que el nivel de identidad cultural en cuando al enunciado es irrelevante para el poblador. Es decir, no posee actitudes negativas hacia el patrimonio, pero tampoco cuida o lo protege.

**Alto:** Comprende a las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo. Lo cual refleja que el nivel de identidad cultural con relación a sus actitudes es significativo.

El método para analizar la información y realizar el análisis estadístico fue a través del programa SPSS, donde se plasmaron los resultados obtenidos a la identidad cultural en relación con las actitudes, con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada

Las encuestas han sido realizadas de manera veraz en el plazo de 2 meses. En su totalidad han sido 271 encuestas. Los participantes han tenido conocimiento del fin del estudio. Todos los seres humanos nacemos libres y con los mismos derechos. Por lo cual, merecemos ser tratados como tal, con respeto y dignidad. Estos principios consignados en la Declaración de los Derechos Humanos de 1948 guían a esta investigación en cualquier disciplina (Bell, 2007). Para ello, se resalta que las respuestas han sido totalmente anónimas y se mantiene en reserva sus respuestas. Los participantes tienen el derecho a estar informados de la presente investigación y conocen el fin del estudio.



### CAPÍTULO III. RESULTADOS

El total de encuestados son 271 pobladores mayores de 18 años, de ambos géneros, que residen en la zona aledaña de la Huaca Huantinamarca, considerando que el mayor número de encuestados corresponde a los jóvenes que residen en las zonas aledañas de la Huaca Huantinamarca.

**Tabla 5**

*Componente cognitivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	3,3	3,3	3,3
	MEDIO	85	31,4	31,4	34,7
	ALTO	177	65,3	65,3	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores se sienten identificados con la Huaca Huantinamarca.

El 65.3% de los pobladores del distrito de San Miguel expresa un nivel alto de conocimiento y valoración hacia la Huaca Huantinamarca. Esto se debe a que existen paneles informativos alrededor de la Huaca que brindan la información a los visitantes. Por otro lado, el 31,4% de los pobladores del distrito de San Miguel tiene un nivel medio de conocimiento y valoración hacia la Huaca Huantinamarca, debido a que los pobladores perciben un desinterés por parte de las autoridades que se encargan de la conservación de la Huaca Huantinamarca. Asimismo, existe un 3,3% de los pobladores que poseen un nivel bajo de conocimiento y valoración frente a la Huaca Huantinamarca, los cuales no conocen el

nombre de la Huaca ubicada en el parque Jesús Vásquez, aquella que trascurren día a día y además consideran que la valoración de la Huaca Huantinamarca no es importante para su localidad.

**Tabla 6**

*Componente afectivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	39	14,4	14,4	14,4
	MEDIO	81	29,9	29,9	44,3
	ALTO	151	55,7	55,7	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores poseen un nivel alto de pertenencia.

El 55.7% de los pobladores del distrito de San Miguel poseen un nivel alto de sentimiento de pertenencia hacia la Huaca Huantinamarca, además de emociones que repercuten en actitudes frente al cuidado de la Huaca Huantinamarca. El 29.9% de los pobladores del distrito de San Miguel poseen un nivel medio de sentimiento de pertenencia frente a la Huaca Huantinamarca, lo cual es reflejado en un desinterés de la población. El 14.4% de los pobladores del distrito de San Miguel poseen un bajo nivel de sentimiento de pertenencia y son indiferentes al cuidado de la Huaca Huantinamarca.

**Tabla 7**

*Componente conativo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	1,1	1,1	1,1
	MEDIO	56	20,7	20,7	21,8
	ALTO	212	78,2	78,2	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores poseen un nivel de comportamientos positivos.

El 78,2% de los pobladores del distrito de San Miguel poseen un nivel alto de comportamientos positivos hacia la Huaca Huantinamarca, es decir, la valoran y el eje primordial es contribuir a la conservación de esta. El 20,7% de los pobladores del distrito de San Miguel poseen un nivel medio acerca de los comportamientos de la población, lo cual indica un desinterés que no apoya a conductas positivas ni negativas en el presente caso. El 1,1% de los pobladores posee comportamientos negativos frente a la Huaca Huantinamarca. Asimismo, creen que no es un patrimonio importante en la localidad.

**Tabla 8**

*Sustrato geográfico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	11	4,1	4,1	4,1
	MEDIO	69	25,5	25,5	29,5
	ALTO	191	70,5	70,5	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores presentan un nivel alto de interés hacia la Huaca Huantinamarca.

El 70.5% de los pobladores del distrito de San Miguel presentan un interés alto acerca de la ubicación y el clima en el que se ubica la Huaca Huantinamarca, mostrando una preocupación por la conservación de esta. El 25.5% de los pobladores del distrito de San Miguel poseen un nivel medio de interés por las condiciones climatológicas y la ubicación de esta. El 4.1% de los pobladores de San Miguel poseen un nivel bajo de interés acerca de la ubicación de la Huaca Huantinamarca. Asimismo, poseen cierto desconocimiento de los daños que ocasionan el clima a la infraestructura de la Huaca Huantinamarca.

**Tabla 9**

*Elemento histórico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	1,1	1,1	1,1
	MEDIO	25	9,2	9,2	10,3
	ALTO	243	89,7	89,7	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores presentan una alta aceptación.

El 89.7% de los pobladores del distrito de San Miguel presenta un alto puntaje aceptación donde indica que según los pobladores la Huaca Huantinamarca forma parte del legado histórico y es importante conocer y comprender la historia de esta. El 9.2% de los pobladores del distrito de San Miguel posee un nivel medio donde indica que el un porcentaje de los encuestados no poseen mayor importancia en reflexionar sobre el legado histórico. El 1.1% de los pobladores del distrito de San Miguel presente un nivel bajo de aceptación donde indica que la Huaca Huantinamarca no forma parte del legado histórico y de la misma forma rechaza la importancia de conocer y comprender las historia de esta.

**Tabla 10**  
*Lo simbólico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	1,8	1,8	1,8
	MEDIO	27	10,0	10,0	11,8
	ALTO	239	88,2	88,2	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores consideran que la transmisión de la historia es esencial.

El 88.2% de los pobladores del distrito de San Miguel consideran que la transmisión de la historia de la Huaca Huantinamarca es esencial para consolidar la identidad cultural de las nuevas generaciones, de la misma manera, los principios morales forman parte de esa formación de identidad. El 10% de los pobladores del distrito de San Miguel indican un nivel medio de interés acerca de la transmisión de la historia de la Huaca Huantinamarca a las nuevas generaciones. El 1.8% de los pobladores del distrito de San Miguel posee un nivel bajo de interés acerca de la transmisión de la historia de la Huaca Huantinamarca, además de considerar que los principios morales no son fundamentales para consolidar una identidad sólida hacia el patrimonio.

**Tabla 11**  
*Cultura material*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	13	4,8	4,8	4,8
	MEDIO	60	22,1	22,1	26,9
	ALTO	198	73,1	73,1	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores reconocen la Huaca como patrimonio histórico.

El 73.1% de los pobladores del distrito de San Miguel reconoce que la Huaca Huantinamarca forma es un patrimonio histórico importante en la localidad y posee una alta identidad cultural. El 22.3% de los pobladores del distrito de San Miguel posee un nivel medio de reconocimiento de la Huaca Huantinamarca como patrimonio histórico importante en la localidad. El 4.8% de los pobladores del distrito de San Miguel no reconoce a la Huaca Huantinamarca como un patrimonio importante de la localidad ni se siente identificado.

**Tabla 12**  
*Actitud*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	1,1	1,1	1,1
	MEDIO	67	24,7	24,7	25,8
	ALTO	201	74,2	74,2	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores poseen una actitud positiva frente a la Huaca Huantinamarca.

El 74.2% de los encuestados poseen una actitud positiva frente a la Huaca Huantinamarca.

El 24.7% de los encuestados poseen una actitud indiferente frente a la Huaca Huantinamarca.

El 1.1% de los encuestados poseen una actitud negativa frente a la Huaca Huantinamarca.

**Tabla 13**

*Identidad cultural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	1,1	1,1	1,1
	MEDIO	27	10,0	10,0	11,1
	ALTO	241	88,9	88,9	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

*Nota.* La tabla muestra que, en su mayoría, los pobladores poseen un alto nivel de identidad cultural.

El 88.9% de los pobladores del distrito de San Miguel indica un nivel alto de identidad cultural. El 10% de los pobladores del distrito de San Miguel indica un nivel medio de identidad cultural. El 1.1% de los pobladores del distrito de San Miguel indica un nivel bajo de identidad cultural.

**Tabla 14**

*Comprobación de la hipótesis general*

				IDENTIDAD	
				ACTITUD	CULTURAL
Rho de Spearman	ACTITUD	Coefficiente de correlación	de	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		271	271
	IDENTIDAD CULTURAL	Coefficiente de correlación	de	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		271	271

*Nota.* Existe una correlación moderada de 0.445 entre las variables de la identidad cultural y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel. El Sig bilateral es 0, menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. La variable Identidad cultural posee una relación con la actitud de los pobladores del distrito.



**Tabla 15**  
*Comprobación de la hipótesis específica*

		Sustrato geográfico Actitud			
Rho de Spearman	Sustrato geográfico	Coefficiente de correlación	de	1,000	,217**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		271	271
	Actitud	Coefficiente de correlación	de	,217**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		271	271

*Nota.* Se comprueba que existe una correlación baja de 0.217 entre el sustrato geográfico y la actitud de los pobladores.

**Tabla 16**  
*Comprobación de la hipótesis específica*

		Elemento histórico Actitud			
Rho de Spearman	Elemento histórico	Coefficiente de correlación	de	1,000	,284**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		271	271
	Actitud	Coefficiente de correlación	de	,284**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		271	271

*Nota.* Existe una correlación baja de 0.284 entre el elemento histórico y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel frente la Huaca Huantinamarca. Asimismo, se reafirma

que el reconocer a la Huaca Huantinamarca como elemento histórico importante en la localidad se vincula a actitudes positivas frente a la misma.

**Tabla 17**

*Comprobación de hipótesis específica*

				Lo simbólico	Actitud
Rho de Spearman	Lo simbólico	Coefficiente de correlación	de	1,000	,317**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		271	271
Actitud	Actitud	Coefficiente de correlación	de	,317**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		271	271

*Nota.* Existe una correlación baja de 0.317 entre lo simbólico y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel frente la Huaca Huantinamarca. De esta manera se reafirma que existe una relación entre lo simbólico y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel; no es una relación significativa. Sin embargo, se respalda las actitudes de un individuo debido a que actúa dependiendo de sus principios morales según los resultados obtenidos.

**Tabla 18**

*Comprobación de hipótesis*

				Cultura material	Actitud
Rho de Spearman	Cultural material	Coefficiente de correlación	de	1,000	,532**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		271	271
Actitud		Coefficiente de correlación	de	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		271	271

*Nota.* Existe una correlación moderada de 0.532 entre la cultura material y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel frente la Huaca Huantinamarca. Es por ello, que se deben evaluar la influencia de diversos factores que tienen como objetivo la conservación de la estructura arqueológica.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

La importancia de la valoración y el conocimiento del patrimonio cultural de la Huaca Huantinamarca es primordial para generar actitudes positivas en los pobladores del distrito. Los resultados son favorables, debido a que un sector mayoritario de los pobladores del distrito de San Miguel posee conocimientos respecto a la huaca, y se sensibiliza con éste, destacando la identidad cultural que se posee.

Teniendo una afinidad a esto, Cépeda (2018) determina que la educación es vital en brindar conocimientos para gestionar el patrimonio de manera sostenible, ya que ello nos crea una identidad cultural, memoria viva y aporta el valor que se requiere para sentirse identificado con el patrimonio cultural. Por consiguiente, la comunidad urbana de San Miguel tiene como principal eje el conocimiento de la Huaca Huantinamarca y posee interés en su valoración.

De manera semejante, Hernández et al. (2014) concluyen que la mayoría de los vecinos respetan el sitio arqueológico, sin embargo, existen algunos de ellos que opinan que este espacio debería ser otorgado para mayores fines recreativos de los vecinos. Por ello, se reafirma que existe parte de la población quienes se encuentran desinteresados con la valoración y restauración de ésta.

Según Chaparro (2018) demuestra que no es suficiente la identificación, clasificación y conservación de los bienes patrimoniales; ese se debe llevar a cabo por la comunidad para así, cumplir el propósito de su cuidado y atraer el interés de la sociedad. Asimismo, se coincide con ello, puesto que la Municipalidad de San Miguel ha clasificado las huacas del distrito, sin embargo, aún no posee un plan de desarrollo a largo plazo para su patrimonio cultural.

Respecto a las actitudes de los pobladores del distrito de San Miguel, existe una minoría que no posee conocimientos sobre la historia de la huaca, un sentido de pertenencia y se encuentra desinteresado sobre el futuro de ésta, ello se relaciona con la investigación de Anneys et al. (2021) quienes concluyen que la identidad cultural perfila un carácter representativo y simbólico con la pertenencia a su entorno territorial y ello transmite actitudes de la comunidad urbana, por lo cual, al no tener una identidad cultural sólida, se manifiestan las actitudes negativas contra la Huaca Huantinamarca.

Según lo señala Campos (2018) la identidad cultural puede ser abordada desde diferentes niveles, por ejemplo, nacional, regional, urbano, etc.; estos pueden ser analizados desde su clase, género, sexo y nacionalidad, estas identidades culturales tienen efectos colectivos o individuales los cuales llevan a tomar acciones de estas, como lo es en el caso de la comunidad urbana de San Miguel.

Sin embargo, Jiménez et al. (2020) argumentan que el colegio posee un rol importante en el fortalecimiento de la identidad cultural, así como otras instituciones culturales y sociales, Guzmán et al. (2019) sustentan que los gobiernos municipales poseen la responsabilidad directa de promover la identidad y manifestaciones culturales, y promocionarlas en la comunidad a través de políticas, programas y actividades que busquen la participación activa de turistas y habitantes en general. En el caso de San Miguel, los vecinos consideran que existe un desinterés por parte de las autoridades hacia con la Huaca Huantinamarca.

Concerniente a ello, Rivas (2015) indica que se necesita hacer que la cultura se convierta en un eje principal para que la población posea una actitud más crítica. Agrega, Paredes (2019) que la identidad cultural es una práctica constante y toma decisiones que

repercuten de manera positiva o negativa en el entorno social; como se observa en las actitudes de los pobladores del distrito de San Miguel.

Concerniente a lo planteado, Fonseca (2019) concluyen que la conservación del patrimonio cultural se convierte en una necesidad para que esta identidad sea auténtica y trascienda en el tiempo para la historia y así poseer un sentido crítico frente a ella, lo cual coincide con la investigación, ya que demuestra que si se mantiene la identidad cultural fortalecida se podrá incentivar a la valoración en su sociedad.

Finalmente, Molano (2007) argumenta que esta identidad supone un reconocimiento y la apropiación de un legado histórico, que puede ser reconstruido o reinventado, el valorar, restaurar y proteger el patrimonio cultural es un indicador de su apropiación. Por ello, se demuestra que mientras más conocimientos, mayor sentido de pertenencia y valoración en la cultura material se obtenga de una sociedad, se mantendrá consolidada la identidad cultural de la comunidad.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

Se concluye que los pobladores del distrito de San Miguel, ubicado en Lima, capital de Perú, poseen un elevado nivel de identidad cultural. El análisis se realizó en cuatro categorías: sustrato geográfico, elemento histórico, lo simbólico y lo material.

Se destaca que la mayoría de los pobladores expresan un nivel alto de conocimiento y valoración hacia su patrimonio, específicamente hacia la Huaca Huantinamarca; poseen un nivel alto de sentimiento de pertenencia y consideran que la trasmisión de la historia de su patrimonio es esencial para consolidar la identidad cultural de las nuevas generaciones. Existe una correlación moderada de 0.445 entre las variables de la identidad cultural y la actitud de los pobladores del distrito de San Miguel frente a su patrimonio turístico. El Sig bilateral es 0, menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Finalmente, considerando que la Huaca Huantinamarca ha sido restaurada, se recomienda que la comunidad y la Municipalidad de San Miguel organicen actividades culturales en el Parque Jesús Vázquez, ello permitiría transmitir el amor por el patrimonio a nuevas generaciones.

## REFERENCIAS

Albaba, K., Cáceres, M. & Santa Cruz, J. (2017). Huantinamarca. Análisis de la gestión del sitio arqueológico. *Devenir* 4(8), 160-163.

<https://doi.org/10.21754/devenir.v4i8.161>

Anneyrs, M., Rodríguez, V. & Gonzáles, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Retos de la Dirección* 15(1), 27-60.

Bell, E. & Bryman, A. (2007). The Ethics of Management Research: An Exploratory Content Analysis. *British Journal of Management*, 18, 63-77. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2006.00487.x>

Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio* 62, 199-212. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>

Céspedes, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencia: El patrimonio y la educación. *Tabanque* 31, 244-262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

Coronado, A., Milena, N. & Torres, A. (2016). Estrategia para el reconocimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de inmigrantes latinoamericanos. *Revista Ágora*, 16(2), 383-391. <https://doi.org/10.21500/16578031.2449>

Chaparro, M. (2018). *Patrimonio cultural tangible. Retos y estrategias de gestión*. Universidad de Barcelona. Recuperado de: <https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>



Daly, P., Dias, A. & Patuleia, M. (2021). The impacts of tourism on cultural identity on lisbon historic neighbourhoods. *Journal of Ethnic and Cultural Studies* 8(1), 1-25.

<https://doi.org/10.29333/ejecs/516>

Fonseca, A. & Brull, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Conrado* 16(74), 379-386

Galán, Y. (2012). Identidad y diversidad cultural en la costa norte del Perú (1<sup>ra</sup> ed.) Ediciones Filka.

Guzmán, N., Parra, R. & Tarapuez, E. (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia. *Cuadernos de Turismo* 44, 165-192. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404801>

He, D. & Zhang, J. (2016). Vernacular uses and cultural identity of heritage: Trade of antique fragments in the chinese porcelain capital. *International Journal of Heritage Studies* 22(10), 844-856. <https://doi.org/10.1080/13527258.2016.1218911>

Hernández, R, Fernández, C. & Bautista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6<sup>a</sup> ed. Mcgraw-Hill.

Jiménez, D., Martínez, S. & Vizcaíno, J. (2020). El papel de la escuela en la promoción del patrimonio cultural. Un análisis a través del folklore. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado* 23 (3), 67-82.

Malo, C. (2014). Patrimonio Cultural, cambio y permanencia. *Revista de la Universidad del Azuay* (64), 9-28. <https://doi.org/10.33324/uv.vi64.251>

Milman, A. (2015). Preserving the cultural identity of a world heritage site: The impact of chichen Itza's souvenir vendors. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*. Emerlad Insight 9(3), 241-260. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2015-0067>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera de la Universidad Externado de Colombia*, (7), 69-84.

Morán, E. (2021). Filosofía e identidad cultural latinoamericana: Una discusión inacabada. *Revista de filosofía*, 99 (3), 425-428. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5652162>

Muñoz, G.& Vidal, C. (2020). El patrimonio cultural, identidad y conflicto. *Pasajes* 61, 7-19.

Murillo, F. (2006). *Cuestionarios y Escalas de Actitudes*. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de:

<http://entornovirtualparaeldesarrollode.weebly.com/uploads/8/8/7/0/8870627/facultad.pdf>

Paredes, N. (2019). La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento Una mirada al desarrollo de la identidad cultural. *Rehuso* 4(2), 25-35. <http://dx.doi.org/10.33936/rehuso.v4i2.2129>

Rivas, R. (2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano. *Entorno*, 58, 16 -24. <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i58.6236>

Salazar, A. (2015). El prestigio frente a la identidad: Las actitudes lingüísticas de los monterianos hacia el español hablado en Montería. *Cuadernos de Lingüística Hispánica* 25.

Sandoval, P., Muñoz, R., Agüero, R., Oré, G. & Torrejón, S. (2014). *La diversidad cultural en el Perú*. 1ª ed. Ministerio de cultura.

Stanley, M., Taylor, M. & Marsh, E. (2021). Cultural identity changes the accessibility of knowledge. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition*, 10(1), 44-54. <https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2020.07.008>

Van Gorp, B. & Renes, H. (2007). A european cultural identity? heritage and shared histories in the european union. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie* 98 (3), 407-415. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9663.2007.00406.x>

Williams, M. & Liu, C. (2022). Who am I and where do I belong? the impact of heritage cultural identity salience on immigrant workers acculturation strategies. *Journal of International Migration and Integration*. <https://doi.org/10.1007/s12134-022-00978-7>

## ANEXOS

### Significado de la escala de Likert

- 1: Totalmente en desacuerdo.
- 2: En desacuerdo.
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- 4: De acuerdo.
- 5: Totalmente de acuerdo.

**Tabla 19**

### *Cuestionario*

<b>Afirmaciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Conoce el nombre de la Huaca ubicada en el parque Jesús Vásquez.					
Considera que la valoración de la Huaca Huantinamarca es importante para su localidad.					
Su sentimiento de pertenencia hacia la Huaca Huantinamarca es alto y significativo.					
Considera que las emociones que expresa repercuten en sus actitudes hacia la Huaca Huantinamarca.					
Tiene una adecuada conducta frente a la Huaca Huantinamarca.					
Tiene una adecuada conducta frente a la Huaca Huantinamarca.					
Existe un interés de los pobladores de San Miguel frente a la Huaca Huantinamarca					
La Huaca Huantinamarca tiene una buena vía de acceso para su visita.					
Considera que las condiciones climatológicas de la localidad afectan a la infraestructura de la Huaca Huantinamarca.					
El patrimonio: Huaca Huantinamarca forma parte del legado histórico.					
Es importante conocer y comprender la historia de la Huaca Huantinamarca.					
La transmisión de la historia de la Huaca Huantinamarca es esencial para consolidar la identidad cultural de las nuevas generaciones.					
Los principios morales son esenciales para fortalecer su identidad cultural con respecto a la Huaca Huantinamarca.					
La Huaca Huantinamarca es un patrimonio importante en su localidad.					
Se siente identificado con el patrimonio: Huaca Huantinamarca de su localidad.					

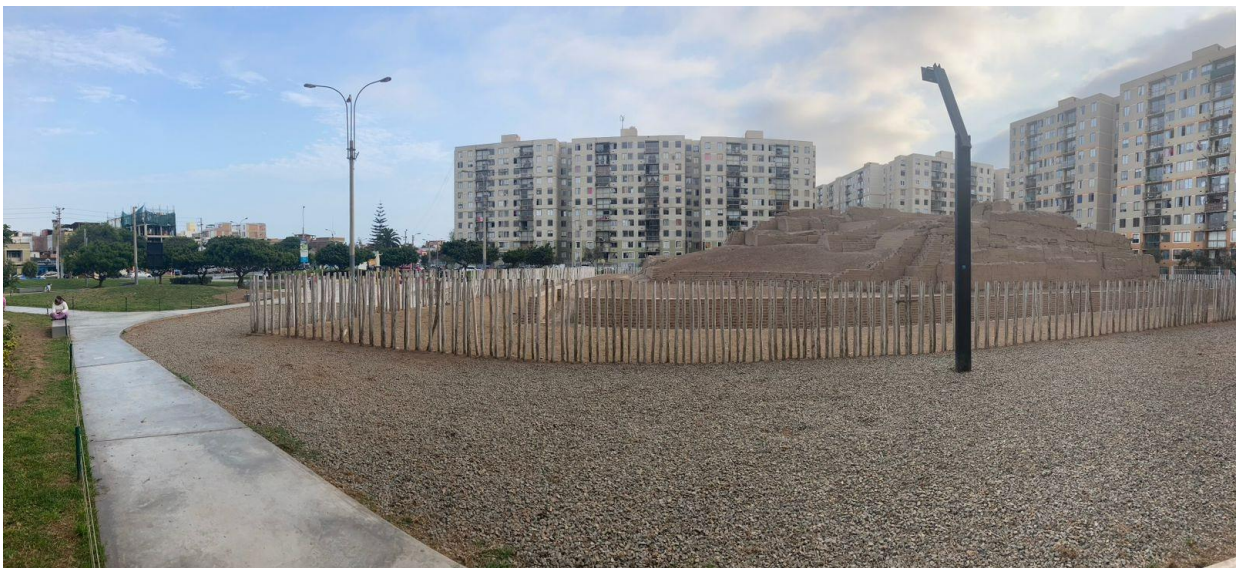
**Figura 1**

*Huaca Huantinamarca alrededor de los condominios Parques de la Huaca*



**Figura 2**

*Huaca Huantinamarca cercada dentro del parque Jesús Vásquez*



**Figura 3**

*Parque Jesús Vázquez*



**Figura 4**

*Cercas deterioradas alrededor de la Huaca Huantinamarca*

