

FACULTAD DE NEGOCIOS
Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**
TURÍSTICOS

“EL TURISMO DE MASAS Y SU IMPACTO EN
LA ACTIVIDAD ECO-TURÍSTICA EN EL
POBLADO DE HUANCAYA, DISTRITO DENTRO
DE LA RESERVA PAISAJÍSTICA NOR YAUYOS
COCHAS EN LA PROVINCIA DE YAUYOS – LIMA
AÑO 2023”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Kimberly Lizette Soto Agurto

Asesor:

Dr. Walter Estela Tamay
<https://orcid.org/0000-0003-0016-7962>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	JORGE LUIZ RAMOS ARATA	7877707
	Nombre y Apellidos	Nº DNI
Jurado 2 Presidente(a)	HECTOR MANUEL TORRES OPORTO	07967149
	Nombre y Apellidos	Nº DNI
Jurado 3 Presidente(a)	MARIA INES FLORES BAZAN	45659044
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

El Turismo de masas y su impacto en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%	20%	1%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	huacho.info Fuente de Internet	4%
2	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.eumed.net Fuente de Internet	2%
4	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	futurismocanarias.wordpress.com Fuente de Internet	2%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	2%
7	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	1%
8	espanol.answers.yahoo.com Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

Agradecer en primer lugar siempre a Dios por darme las suficientes fuerzas en todo mi largo camino universitario y culminar este trabajo con éxito, a mi familia, a mi padre y a mi madre por que han sido mi apoyo más fundamental en todo mi proceso académico y profesional siendo ellos mi motor para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Mi cordial agradecimiento a mi asesor Walter Estela Tamay, quien ha dedicado de su tiempo y me ha guiado y orientado en el proceso de la construcción de mi proyecto.

Asimismo, a mi novio quien me brindo sus consejos y me dio fuerzas en los momentos más difíciles para culminar este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2. ANTECEDENTES	14
1.3. BASES TEÓRICAS	18
1.3.1. Turismo de Masas.....	18
1.3.2. Ecoturismo.....	25
1.3.3. Definición de Terminos	32
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	36
1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	36
1.6. OBJETIVOS.....	37
1.6.1. Objetivo General	37
1.6.2. Objetivos Específicos.....	37
1.7. HIPÓTESIS.....	37
1.7.1. Hipótesis General.....	37
1.7.2. Hipótesis Especificas.....	38

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	39
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	39
2.2. UNIDAD DE ESTUDIO.....	39
2.3. POBLACIÓN.....	39
2.4. MUESTRA	40
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43
2.6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
2.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
2.8. ASPECTOS ÉTICOS	47
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	48
3.1. DETERMINAR EL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA ACTIVIDAD ECO- TURÍSTICA EN EL PUEBLO DE HUANCAYA.....	48
3.2. IDENTIFICAR EL IMPACTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ACTIVIDAD ECO-TURÍSTICA EN EL POBLADO DE HUANCAYA DISTRITO DENTRO DE LA RESERVA PAISAJÍSTICA NOR YAUYOS COCHAS EN LA PROVINCIA DE YAUYOS.....	54
3.3. IDENTIFICAR EL IMPACTO DE LA CAPACIDAD DE CARGA EN LA ACTIVIDAD ECO-TURÍSTICA EN EL POBLADO DE HUANCAYA.....	59
3.3.1. Resultados de la Entrevista.....	59
3.3.2. Matriz de relaciones entre las sub categorías de análisis.....	65
3.3.3. Análisis de la Capacidad de carga en el pueblo de Huancaya.....	67
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	70
4.1. DISCUSIÓN.....	70
4.2. CONCLUSIONES	71
REFERENCIAS	73

ANEXOS	75
ANEXO N°1. REFERENCIAS.....	75
ANEXO N°2. MATRIZ DE CONSISTENCIA	76
ANEXO N° 3. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS.....	77
ANEXO N°4. ENCUESTA	78
ANEXO N° 5. FICHA DE ENTREVISTA.....	79
ANEXO N° 6. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	80
ANEXO N° 7. RESULTADO DE ENCUESTAS	88

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CLASIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA, AMBIENTAL Y SOCIAL.	29
TABLA 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	43
TABLA 3: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	44
TABLA 4: TÉCNICA DE ANÁLISIS DE DATOS	45
TABLA 5: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	60
TABLA 6: MATRIZ DE RELACIONES ENTRE LAS SUB CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: 3 PILARES DEL ECOTURISMO	28
FIGURA 2: DATOS DEL MAPA 2023	40
FIGURA 3: TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA EN HUANCAYA	49
FIGURA 4: ACTIVIDADES TURÍSTICAS	50
FIGURA 5: SEÑALIZACIÓN EN ESPACIOS NATURALES	50
FIGURA 6: MEDIDAS DE PREVENCIÓN DE INGRESO A LOS ATRACTIVOS NATURALES	51
FIGURA 7: OPORTUNIDADES DE TRABAJO A LOS POBLADORES DE HUANCAYA	52
FIGURA 8: TRANSFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL	53
FIGURA 9: PRINCIPAL ATRACTIVO TURÍSTICO DEL PUEBLO DE HUANCAYA	54
FIGURA 10: PLAYAS DE ESTACIONAMIENTO EN EL PUEBLO DE HUANCAYA	55
FIGURA 11: EPOCAS DE MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL PUEBLO DE HUANCAYA	56
FIGURA 12: CAPACIDAD DE PLANTA TURÍSTICA	56
FIGURA 13: INVOLUCRAMIENTO DE AUTORIDADES Y POBLADORES PARA LA CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LAS ÁREAS NATURALES	57

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar el impacto del turismo masivo en la actividad Eco-Turística en el poblado de Huancaya, distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos, ya que el Perú se ha presentado un notable incremento de la actividad turística en los últimos años, y es de suma importancia conocer e identificar los impactos que genera dicha actividad, sean impactos negativos como positivos. Además, se describen los impactos del turismo masivo en los atractivos naturales del pueblo de Huancaya, es por esta razón que se utilizó un diseño descriptivo, no experimental con 3 dimensiones, siendo estas, la capacidad de carga, la globalización y la demanda turística. Para la recolección de datos en la presente investigación se encuestó a 143 pobladores dedicados al rubro de servicios turísticos en dicho poblado, a fin de conocer las opiniones de cómo el turismo masivo impacta en la actividad Eco-Turística y el medio ambiente que los rodea, también se entrevistó a dos representantes del turismo en el poblado de Huancaya, para conocer mas a fondo acerca del manejo y control del turismo sostenible en el lugar. Finalmente, se concluyó que el turismo de masas ha generado tanto impactos positivos como negativos en el medio ambiente y la comunidad, y que principalmente esta en el inicio de generar un gran impacto negativo al medio ambiente y en el que se podría ver a un corto plazo de no implementar estrategias de prevención y control de afluencia de turistas debido a su excesiva demanda turística en algunas épocas del año por sus llamativos atractivos al estar dentro de la reserva más grandes del país; por otro lado, también se resalta los impactos positivos que genera el turismo en el ámbito económico y social, a pesar del debil involucramiento de la municipalidad del distrito con los habitantes del poblado de Huancaya, ya que el turismo se ha convertido desde hace ya algunos años en su primera fuente de ingresos.

PALABRAS CLAVES: Turismo Masivo, Impactos del turismo, Ecoturismo.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El interés por el turismo sostenible en los últimos tiempos se ve reflejado en la creciente preocupación por el entorno natural y los efectos sociales que genera la actividad turística.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo; en ciertos países representa una parte fundamental de la actividad económica y parte del producto bruto interno (PBI). Hay diversas actividades que están relacionadas a este y múltiples oportunidades que representa para el país y los ciudadanos. El Perú no está exento a esta actividad, tan solo en el primer trimestre del 2018 representó un ingreso de más de 2.341 millones de dólares, un 7% más de lo ingresado en el mismo tiempo en el 2017 (Puicon, 2019) cabe resaltar que siendo esto un impacto positivo en el país, por otro lado el flujo de visitantes es preocupante, según datos estadísticos del Ministerio de Comercio Exterior y turismo (Mincetur) menciona que la llegada de turistas internacionales al Perú de tan solo el año 2017 es de 4.0 millones y al año 2018 incremento a 4.4 millones. Este aumento no solo se viene dando en Perú, ni se viene dando tampoco en los últimos años el problema viene ya desde finales del siglo xx y que ha llevado ya a algunos observadores lo hayan calificado como” Turismo de Masas” que se popularizo entre los años 1950 y 1970 (Gordon, 2012).

El concepto de Turismo de masas o llamado también con el tiempo “Turismo Masivo” se le llama a un flujo preocupante de personas que visitan un determinado lugar en específico excediendo la capacidad límite de un territorio generando consecuencias negativas e impactos negativos en el medio ambiente, las poblaciones locales y su cultura, un claro ejemplo es la construcción de más hoteles en lugares naturales para alojar a esa

cantidad de turistas excedentes generando una gran masa de residuos. Antes estas consecuencias en la década de los 80 emergió el “Turismo Alternativo”, la OMT menciona lo siguiente: Se puede satisfacer las necesidades económicas, pero a la vez respetando el medio ambiente. Dentro de esta forma de Turismo Alternativo se encuentra el ecoturismo definido por primera vez como la práctica de “Viajar a áreas naturales relativamente no perturbadas o no contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje, sus plantas silvestres y animales, así como cualquier manifestación cultural existente en estas áreas” (Lacaurín, 1980), también definido como la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza (Porto & Merino, 2009).

La reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, área natural protegida creada en 2001, se encuentra ubicado en la provincia de Yauyos en la cuenca alta del río cañete y el río Cochas Pachacayo de los departamentos de Lima y Junín. Como punto turístico, Nor Yauyos Cochas tiene como principal atractivo sus hermosos paisajes, además de que la reserva alberga una gran variedad de flora y fauna típica de los andes. Dentro de la zona de la reserva existen pequeños pueblos que forman parte, como Magdalena, Tinco de Alis, Piquecocha, Miraflores, Vitis, Huancaya, Vilca, Tanta y el nevado Pariacaca.

En relación con el Eco-turismo, Nor Yauyos Cochas es considerada la reserva que protege uno de los paisajes alto andinos más hermosos del Perú, cuenta con numerosas cascadas, formaciones del río Cañete, lagunas, grandes montañas y restos arqueológicos es por ello que esto se ha prestado para recibir una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros.

Esta reserva paisajística y sus pequeños pueblos poseen muchas cualidades para el desarrollo turístico, es por ello que lastimosamente el lugar puede llegar hacer sobre

explotado ya que no hay un control con la llegada de turistas. Según (Noticias, 2017) en el 2010 la reserva recibió 8,375 visitantes y en el 2016 alcanzo una cantidad de 25,445 turistas entre nacionales y extranjeros, se incrementó en un 300% el número de visitantes.

Este proyecto se basa en cómo impacta el turismo masivo en la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas siendo considerado un lugar Eco-Turístico, donde los visitantes y pobladores deben desarrollar una actividad responsable y amigable con la naturaleza.

1.2. Antecedentes

Orgaz, F. (2013) en su artículo titulado “La capacidad de carga como instrumento para garantizar la sostenibilidad en el ecoturismo” (artículo). La investigación es tipo descriptiva. Su objetivo general fue profundizar en el concepto de capacidad de carga como instrumento para medir la sostenibilidad de los recursos naturales que visitan los turistas durante la práctica del ecoturismo, así como explicar la importancia que tiene el establecimiento de una capacidad de carga para la buena conservación del recurso natural. El autor concluye que el ecoturismo requiere que se utilicen los recursos naturales de forma sostenible, es decir, que perduren en el tiempo con el objetivo de que, además de ser aprovechados por la población en el presente, puedan ser disfrutados por las generaciones futuras. Para ello se hace necesaria la puesta en marcha de instrumentos que garanticen esa sostenibilidad, y una de esas herramientas es la capacidad de carga, que tiene la finalidad de establecer el número máximo de personas que pueden visitar el mismo recurso o área al mismo tiempo, sin producir daños.

Orgaz, F. (2013) en su artículo titulado “Conceptualización y consideraciones en torno al eco-turismo” (artículo). La investigación es tipo descriptiva. Su objetivo general fue delimitar conceptualmente el turismo ecológico o eco-turismo dentro de las tipologías de

actividades turísticas, además de conocer cuáles son las principales características y componentes de este turismo. El autor concluye que el eco-turismo cuenta con numerosas oportunidades y fortalezas para su puesta en marcha, que pueden ayudar sobre todo a mejorar la conservación de los recursos naturales de un destino, así como a mejorar el desarrollo socio económico de las comunidades.

Portal, B. (2014) en su artículo titulado “Impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de la actividad en el balneario de El Quisco, Provincia de San Antonio-Chile” (artículo). La investigación es tipo descriptivo, su objetivo general fue conocer la composición de la demanda generada por el turismo social, determinando su naturaleza e identificando los elementos y factores que explican su comportamiento frente a un escenario turístico de baja sustentabilidad. El autor concluye que se puede constatar que la actividad turística en el balneario de El Quisco está evolucionando en concordancia con un proceso de socialización de los espacios turísticos; fenómeno común en el presente, en los países emergentes en vías de desarrollo como Chile.

Segrado, R. (2013) en su artículo titulado “Estrategias de control de impactos turísticos en las áreas naturales protegidas y zonas arqueológicas de Quintana Roo, México” (artículo). La investigación es tipo descriptiva con un enfoque cualitativo, su objetivo general fue determinar las estrategias aplicadas para evitar o amortiguar el impacto causado por los visitantes a zonas arqueológicas (ZA) y áreas naturales protegidas (ANP) de Quintana Roo (México), así como analizar el modelo de gestión social de apoyo a las comunidades y los agentes involucrados. El autor concluye en general, existe relación directa entre las estrategias aplicadas y las amenazas identificadas para las ANP y ZA, aunque es probable que las estrategias económicas vinculadas a la participación social impulsen

inconscientemente el crecimiento del turismo, ya que se consolida la preeminencia mercantil como racionalidad para el fortalecimiento de las economías locales, lo cual conlleva la pérdida de diversidad biológica e identidad cultural, no sólo en Quintana Roo, sino en México y fortalece la ideología capitalista.

Hernandez, J. (2017) en su artículo titulado “El impacto del turismo de masas en las Islas Canarias en el contexto de las reservas mundiales de la Biosfera” (artículo). La investigación es tipo descriptiva, su objetivo general fue analizar el impacto que esta actividad ha tenido en el territorio. El autor concluye las Islas Canarias han experimentado un desarrollo inusitado en las últimas décadas, al amparo sobre todo de la actividad turística. Ejemplo de ello es el incremento del turismo desde menos de 100 mil efectivos en 1960, a más de 13 millones en 2015, conllevando un aumento de la población residente del 120 %, con notables implicaciones (elevado consumo energético y de agua, generación de residuos, consumo de territorio, etc.). Este aumento, además, ha sido porcentualmente más importante en algunas de las islas de Canarias que han recibido el galardón de Reservas Mundiales de la Biosfera en su integridad, como es el caso de Lanzarote y Fuerteventura, donde el crecimiento demográfico también ha alcanzado un 120 %, pero en un periodo de tiempo bastante menor, en concreto, en los últimos 25 años.

Polo, C. (2017) en su tesis titulada “Impacto del turismo de masas en la playa La Mina de la Reserva Nacional de Paracas, año 2017”, tesis para licenciatura en la Universidad César Vallejo. La investigación es tipo descriptivo, enfoque mixto. Su objetivo general fue promover el turismo sostenible a través de la diversificación y el ordenamiento de los sitios turísticos, de manera que aporten de forma efectiva a la conservación de la diversidad de los recursos naturales de la playa la Mina en la de la Reserva Nacional de Paracas. El autor

concluye en que los impactos generados por el turismo de masas en la playa la mina están determinados por impactos ambientales; de los cuales se ve reflejado en la cantidad de residuos sólidos que arrojan en la playa, siendo un total de 97,928.53 kg. dentro de los 7 últimos años, no cuenta con un plan ambiental, hace uso de energía solar, además que los turistas están satisfechos con el lugar visitado en un 79% en los impactos socioculturales están reflejados en la identidad cultural que los pobladores tienen y se ve reflejado en un 92% de la población encuestada, las actividades en defensa de la conservación del recurso mar como es educación ambiental, y el impacto económicos reflejado en el Producto Bruto Interno local gracias a la actividad turística, teniendo un promedio de gasto del turista nacional de 100 a 200 en un 66% y el turista extranjero de 200 a 250 en un 40%.

Cotrina, S. (2018) en su tesis titulada “Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas, 2015”, tesis para licenciatura en la Universidad Señor de Sipán. La investigación es tipo descriptiva. Su objetivo general fue Determinar de qué manera podría ser utilizado el ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, provincia de Bongará, región Amazonas. El autor concluye que el turismo en nuestro país tanto interno como receptivo se encuentra en constante crecimiento, haciéndose necesario implementar las condiciones básicas y generales que permitan brindar una experiencia turística de calidad a los turistas de nuestros atractivos.

Pantoja, L. (2015) en su tesis titulada “Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de llullucha-Ocongate departamento Cuzco”, tesis para licenciatura de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. La investigación es tipo descriptivo-explicativo. Su objetivo general fue evaluar la

importancia de los atractivos naturales y culturales para contribuir en la comunidad de Lullucha del distrito de Ocongate para el desarrollo del turismo alternativo. El autor concluye que los resultados de las encuestas realizadas a los comuneros, turistas y operadores de agencias de turismo, demuestran aceptación y el interés sobre el turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, en el ámbito de estudio, con lo que se podrá generar mayor estancia y gasto por parte de los visitantes y diversificar la oferta turística de la Región Cusco.

1.3. Bases Teóricas

A continuación se presentan las bases teóricas que sustentan la presente investigación sobre los impactos generados por el turismo de masas en las actividades Eco-Turísticas en el pueblo de Huancaya del distrito homónimo de la provincia de Yauyos – Lima, Perú.

1.3.1. Turismo de Masas

El turismo de masas se presenta como el principal problema que pone en peligro y amenaza a toda área natural y comunidades que allí puedan existir, esto, debido a los impactos negativos que esta pueda generar en el ambiente natural a un corto o largo plazo.

(González Reverté, 2015) menciona que la denominación del “Turismo de Masas” se caracteriza por agrupar a una cierta cantidad de turistas en un mismo lugar en específico como playas, sitios arqueológicos, parques, bosques, etc y que el concepto del turismo de masas se ha ido derivando hacia el termino de “turismo masivo”. Los cambios en el empleo de léxico son un indicador de la evolución de la mirada social hacia este fenómeno. El turismo de masas es una expresión que surge

tras el logro social que supone la democratización del mismo y que da acceso a la mayoría de la población a las vacaciones pagadas. En cambio la sociedad actual añade la expresión turismo masivo como muestra de la preocupación por el engrose de unos flujos de turistas internacionales que, paradójicamente, ella misma contribuye a alimentar.

El flujo y aglomeración constante de visitantes puede generar consecuencias en el destino de interés. (Hernández, 2008, pág. 11) nos dice que el turismo masivo a nivel mundial se incrementó en un 50 por ciento en los años 90, pero también aumento los impactos generados en los destinos visitados y que pese a la avanzada tecnología no ha podido disminuir los impactos, además el transporte juega un rol muy importante, además que la actividad turística es una de las más significativas para el desarrollo de la riqueza de un país, no obstante, se considera que el incremento del turismo mundial en el tiempo de 1995 - 2020, estará en un 175 por ciento, ello significa, mil millones de visitantes, por consiguiente es todo un desafío para el turismo, conciliar el impulso de esta acción con los impactos graves y estar preparados para asumir las consecuencias.

i. Surgimiento del Turismo de Masas

El enorme aumento del turismo desde finales del siglo XX ha llevado a que algunos observadores lo hayan calificado como «turismo de masas». Se popularizó entre los años 1950 y 1970 cuando los turistas internacionales doblaban en número cada siete años. Una mirada en perspectiva sobre la historia del turismo, sin embargo, nos muestra que el turismo del siglo veinte tiene un largo alcance y que el uso del término «masas» para describirlo es problemático (Gordon, 2002).

Se conoce al turismo de masas como un fenómeno, debido a las altas estadísticas registradas por investigadores en diferentes países del mundo por el aumento descontrolado y multiplicación de turistas, considerándose un problema al generar y dejar una cierta cantidad de impactos negativos en el medio ambiente.

ii. Efectos del turismo masivo en lo últimos años

La transición del turismo de masas del siglo XX al del siglo XXI se aplica a partir del proceso de globalización. Concretamente, a partir de 5 procesos de gran calado que definen hoy día el turismo global. (Muñoz, 2015)

En primer lugar, pasar de las políticas de mera contención a las de anticipación, porque los usos del turismo son extremadamente cambiantes. Un ejemplo de la rapidez de estos cambios es la bicicleta. ¿Quién se iba a imaginar que la peatonalización de las calles de los centros históricos, junto a la cultura de la movilidad sostenible, iba a dar pie a un nuevo uso turístico, consistente en recorrer la ciudad en bici y en grupo, en ocasiones esos grupos invaden las plazas y dificultan el paso de los viandantes.

En segundo lugar, urge establecer protocolos de retorno social de los beneficios económicos que genera el turismo. Buena parte del rechazo que el turismo genera en las ciudadanías tiene que ver con la incapacidad para visualizar tal actividad como un bien colectivo. Una percepción por otra parte bien lógica pues hablamos de una economía que se aprovecha de todo lo que de público tiene la ciudad, sus calles, sus plazas, sus atractivos, sus equipamientos e incluso la hospitalidad de sus habitantes para generar, en cambio, plusvalías privadas no precisamente discretas.

Pese a la dificultad que entraña implementar estas estrategias, ignorar el turismo o imaginar una ciudad sin turistas resulta ciertamente ingenuo. El turismo

forma ya parte del ADN de la ciudad del siglo XXI hasta el punto que el mismo concepto de ciudad cosmopolita está cambiando para incorporar esa realidad. Las ciudades serán turísticas o no serán por la sencilla razón de que extremadamente fácil ser turista. Es más, ello representa, de hecho, uno de los anclajes más claros de una economía global que se mide a partir de las facilidades de transporte y de la no menos fácil telecomunicación que caracteriza la sociedad digital actual. (Muñoz, 2015).

iii. Factores del crecimiento del turismo

Hay muchos cambios en diferentes aspectos que logran la tendencia del crecimiento del turismo en Latinoamérica como en lo económico, social y político. (Ocaña, 2015) nos dice ¿Por qué se ha desarrollado tanto el turismo en los últimos tiempos? Diversas causas explican este fenómeno:

- Aumento del nivel de vida en los países desarrollados (EEUU, Europa, Japón) donde se ha generalizado la semana de cinco días y las vacaciones pagadas. La combinación de **disponibilidad económica** y **tiempo libre** ha provocado el auge del turismo en estas regiones del mundo.
- La **mejora de los transportes**, cada vez más rápidos y relativamente más baratos. La generalización del automóvil o la masificación del tráfico aéreo han permitido el desplazamiento de millones de personas en busca de disfrutar de un periodo de ocio.
- El incremento y la mejora de las **infraestructuras turísticas**: hoteles, apartamentos, restaurantes, comercios, centros de ocio.

- El aumento **del nivel cultural** que ha implicado una mayor curiosidad por conocer monumentos, lugares, culturas. Este factor es muy importante para explicar el aumento del turismo a larga distancia.
- El desarrollo **de la industria turística** capaz de atraer a millones de personas mediante la publicidad sistemática.

iv. Impacto del turismo de masas en el Perú

El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos en varios puntos del país teniendo en cuenta que “ El Perú esta entre los 7 países de mayor diversidad de tierra, conocido como “países megadiversos”, por su diversidad de ecosistemas, de especies, de recursos genéticos y de culturas aborígenes con conocimientos resaltantes” (García , 2013).

Según datos del (INEI, 2000) nos menciona que el deterioro de los recursos naturales, tanto de los renovables como de los no renovables es una de las consecuencias directas más significativas del impacto del turismo y que los sitios generalmente preferidos para esta actividad (costas, ríos, lagos y montañas) son ecosistemas frágiles con una gran variedad de especies, cuyo uso intensivo y no sustentable puede producir pérdidas irreversibles, esto es así debido a que están sometidos a un alto flujo de visitantes.

La actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente que genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural [...] El nivel

de los impactos que producen los visitantes está relacionado directamente con distintas variables: (Tinoco, 2003).

- Duración de la visita.
- Época del año considerada.
- Tipología y comportamiento del usuario.
- Distribución de los usuarios por el área protegida.
- Fragilidad ecológica del ambiente considerado.
- Medidas de gestión y restauración que los gestores deciden aplicar.

v. *Dimensiones del Turismo de Masas*

➤ *Capacidad de Carga*

De acuerdo a lo establecido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), la capacidad de carga turística viene a ser la cantidad límite de visitantes concentrados en un determinado lugar y en un mismo tiempo, sin producir al ambiente daños de alguna orden ya sea sociocultural, físico, biológico o económico, ni un daño inadmisibles del grado de agrado del visitante. Pero el problema radica en determinar la capacidad de carga de un determinado sitio para evitar los impactos negativos que se pueda ocasionar.

Según (Bonilla & Bonilla, 2008) Refiere que la capacidad de carga es la máxima cifra de turistas que podrían visitar un determinado espacio geográfico o ente física sin causar alguna transformación negativa de la experiencia de los turistas. La capacidad de carga establece que todos los espacios naturales tienen un mínimo biofísico, el sobrepasar ese mínimo implicaría amenazar el bienestar de los ambientes.

Es por ello que el estudio de capacidad de soporte considera generalmente términos

cuantitativos es decir establecer una cantidad máxima de personas que podrían ser albergados en determinadas áreas sin causar ningún tipo de daño.

➤ ***Globalización***

La globalización se caracteriza por una mayor interrelación entre los países, a tal grado que gracias a los procesos de integración se facilita el flujo de personas, mercancías, servicios y capitales. Ante tales condiciones como, la dotación de tecnología de punta y mano de obra calificada, así como un aparato productivo diversificado y alta mente competitiva, son piezas clave para sobrevivir ante la encarnizada competencia que este tipo de fenómenos genera alrededor de todo el mundo, entre naciones y empresas de todo tipo y tamaño.

En este contexto, el turismo por su naturaleza es una actividad más vulnerable ante la globalización, es decir fácilmente puede captar sus impactos positivos o negativos, entre los cuales destacan (Pérez, 2011):

- ✓ La expansión del turismo internacional que, viene acompañada del surgimiento de nuevos mercados y destinos turísticos emergentes que supondrían una paulatina redistribución de los flujos turísticos a nivel mundial.
- ✓ La desregularización del transporte aéreo que a su vez, facilita el desarrollo de los viajes a larga distancia.
- ✓ El desarrollo científico que permite incorporar progresivamente nuevas tecnologías.
- ✓ La expansión empresarial hacia nuevos destinos es cada vez mayor.

- ✓ El aumento de los procesos de concentración empresarial, la comercialización y el marketing en general, de los productos turísticos.
- ✓ La transformación de la identidad cultural.
- ✓ Deterioro ambiental.

➤ ***Desarrollo Turístico***

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista [...]” (Pearce, 1991)

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que, si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino. (Varisco, 2008).

1.3.2. Ecoturismo

Ante la problemática y consecuencias del Turismo Masivo, se realizarán muchas estrategias para evitar el daño al medio ambiente sin dejar de realizar la actividad turística en sitios mayormente con áreas naturales o que presenten vida vegetal, vida animal y patrimonio cultural, que pueden llegar hacer vulnerados o daños debido a las acciones negativas por parte del hombre, por lo que ante esto nace un turismo alternativo donde dentro de ello esta el Ecoturismo. Según (Porto & Merino, 2009) El ecoturismo es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio

del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y a la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras).

Se pueden encontrar muchas definiciones ante este termino como por ejemplo menciona (Ceballos Lascuráin, 1998) consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.

También menciona (Mateo Félix, 2004) es una modalidad de turismo debidamente planificada, en donde los visitantes disfrutan de la naturaleza y de los valores culturales, en contacto directo con el medio natural, evitando afectarlo o dañarlo, a través de la aplicación de normas y reglas, en donde hay una participación activa y de primer orden de los grupos sociales locales, generando beneficios económicos para los comunitarios y para las agencias públicas o privadas que manejen los espacios dedicados a esta actividad.

(Conservation International) define “ecoturismo como un viaje responsable que promueve conservación de la naturaleza y sostiene el bienestar de la comunidad local”.

i. Campos de actuación que influyen dentro de un proceso sostenible

- **Económico:** actuando en los procesos de planificación a largo plazo con el fin de asegurar el empleo y niveles satisfactorios de renta, así como evaluando en cada momento los costes y beneficios de los procesos de crecimiento, con el fin de obtener una rentabilidad económica de los proyectos.
- **Medio Ambiental:** actuando en los procesos de planificación con el fin de lograr un desarrollo del turismo respetuoso con el medio ambiente.
- **Cultural:** actuando en los procesos de planificación con el fin de llevar a cabo un turismo interesado en la cultura de la zona.

ii. Los 3 pilares del Ecoturismo

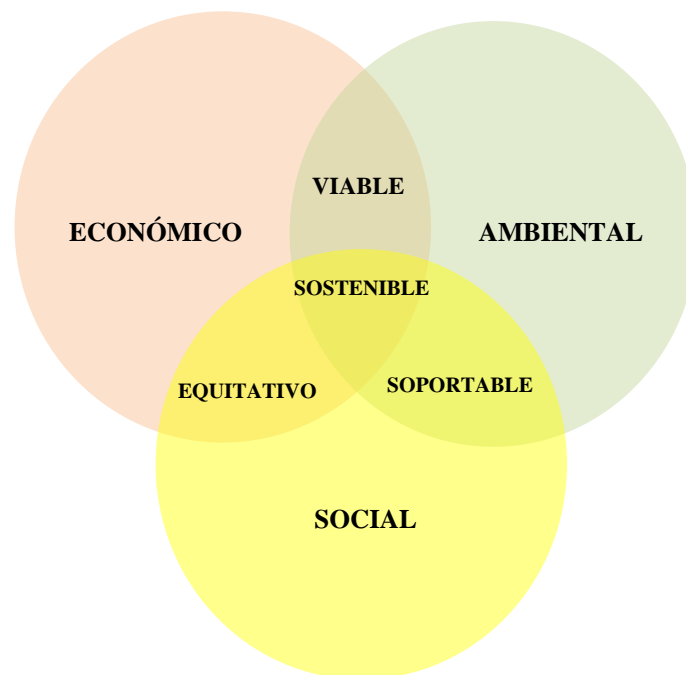
Para alcanzar el desarrollo sostenible de un lugar se deben cumplir requisitos que permitan el equilibrio como lo menciona (Valois, 2010) que el ecoturismo es desarrollo sustentable, su objetivo es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos **económico, social y ambiental** de las actividades humanas; “tres pilares” que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, tanto empresas como personas.

- **Económico:** Funcionamiento financiero "clásico", pero también capacidad para contribuir al desarrollo económico en el ámbito de creación de empresas de todos los niveles.
- **Social:** Consecuencias sociales de la actividad de la empresa en todos los niveles: los trabajadores (condiciones de trabajo, nivel salarial, etc.), los

proveedores, los clientes, las comunidades locales y la sociedad en general, necesidades humanas básicas.

- **Ambiental:** Compatibilidad entre la actividad social de la empresa y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas. Incluye un análisis de los impactos del desarrollo social de las empresas y de sus productos en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones... Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables.

Figura 1: 3 Pilares del Ecoturismo



Fuente: Elaboración Propia

A continuación en la siguiente tabla se muestra un resumen y una clasificación de los impactos en la dimensión Económica, Ambiental y Social.

Tabla 1: Clasificación de los impactos del turismo en la dimensión económica, ambiental y social.

Dimensiones del Impacto Turístico	Impactos Positivos	Impactos Negativos
ECONOMICOS	<p>Genera numerosas oportunidades de empleo.</p> <p>Mejora en Servicios Públicos</p>	<p>Aumento de Comercialización.</p> <p>Desarrollo de Infraestructuras no sostenibles (rutas de transporte, transporte público, instalaciones de comunicación)</p>
AMBIENTAL	<p>Priorización del cuidado al medio ambiente.</p> <p>Zonas de agricultura cada vez menos afectadas por herbicidas debido el uso turístico en la actualidad.</p> <p>Motivación de deportes (Ciclismo, Canopy, Esquí, Meditación, etc.)</p>	<p>Recolección de recursos naturales, como caza excesiva de peces y animales marinos.</p> <p>Comercialización de recursos como transporte de piezas de coral u otros recuerdo hechos de plumas u otros.</p>
SOCIAL	<p>Disminución de desigualdades sociales.</p> <p>Ruptura de estereotipos negativos.</p> <p>Revitalización de las tradiciones y festividades.</p>	<p>Conflictos sociales, congestión, multitud y aumento de criminalidad.</p>

Fuente: *Elaboración Propia*

iii. Origen del Ecoturismo en el Perú:

(Sundström, 2003) afirma que el ecoturismo se originó en América Latina y el Caribe, alrededor de los años 60, en países tales como Costa Rica, Ecuador y Perú, por la necesidad de proteger la biodiversidad que habita el bosque, el cual cubre una extensa superficie en cada uno de sus territorios, donde, lamentablemente, siempre ha existido un gran interés extranjero por explotar y devastar con fines extractivos, principalmente de petróleo, o para la construcción de represas con fines hidroeléctricos más baratos. Es evidente que esta forma de explotación afecta la naturaleza y no involucra a la comunidad local por lo que se creó el ecoturismo como una alternativa sostenible que permita alcanzar ambos propósitos. Sin embargo, de acuerdo con Guerrero - Rodríguez (2010:43), una de las mayores limitaciones que tiene el estudio del ecoturismo es “la falta de investigación acerca de las realidades existentes en los proyectos que se llevan a cabo”. Considera que es fundamental conocer las “diferentes estrategias empleadas para evaluar si los proyectos mantienen una orientación hacia la conservación de los recursos naturales y consideran la sustentabilidad social y cultural en los espacios donde se desarrolla”.

iv. Dimensiones del Ecoturismo

- **Turismo Ecológico:** El principio del turismo ecológico fue, de hecho, definido en 1988 por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Turismo ecológico, sostenible, responsable, ecoturismo, todos son términos que intentan describir la relación entre el turismo y la sostenibilidad, que parece estar actualmente en auge pero que en realidad, nació a finales de los años 80

y se caracteriza por una doble preocupación por los lugares visitados y por el bienestar de las poblaciones que viven allí. “Las actividades turísticas son sostenibles cuando se desarrollan de tal manera que permanecen vitales en un área turística por tiempo ilimitado, no alteran el medio ambiente (natural, social, artístico) y no obstaculizan ni inhiben el desarrollo de otras actividades sociales y económicas” (Espada, 2018).

- **Planta Turística:** Son todas aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, alimentación, esparcimiento, desplazamiento, etc.), estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

La infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos), comunicaciones (telefónicas), energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras, etc. (Chuman Maldonado, 2017).

- **Turista:** Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.
- **Población Rural :** Se aplica a aquellos tipos de población ubicadas en zonas no urbanizadas que se dedican a la producción primaria, ya sea de productos agrícolas como de productos ganaderos. Las poblaciones rurales fueron tanto

en la Antigüedad como en la Edad Media los centros más importantes de concentración poblacional, poder e importancia que fueron perdiendo a partir del crecimiento de las ciudades y centros urbanos desde el siglo XV hasta la actualidad. Las poblaciones rurales suelen ser pequeños conglomerados de poblaciones cuya actividad económica principal es la producción de materia prima tanto agrícola como ganadera. Las poblaciones rurales suelen contar con un estilo de vida más natural y mucho más alejado de los elementos que caracterizan a la vida moderna como tecnología, medios de comunicación, etc. En muchos casos, las poblaciones rurales también demuestran estructuras de pensamiento mucho más tradicionales, ligadas en gran modo a la religión, superstición, a la importancia de la familia, del folklore típico de cada zona, etc.

1.3.3. Definición de Terminos

- ***Impacto:*** El término impacto hace referencia a aquel momento en que un objeto o materia choca de manera violenta y fuerte contra otro objeto o materia. Sin embargo, este término puede ser utilizado para un sinnúmero de situaciones específicas y que no solo implica a choques, si no mas bien a efectos producidos por determinados fenómenos que se dan en una realidad (económica, política y social) que generarán algún tipo de reacción sobre una población. Del mismo modo este término es aquel que hace referencia al impacto ambiental.

- **Impacto Ambiental:** Es una alteración en la calidad del medio ambiente, que se produce por la actividad, acción y/o intervención generada por el ser humano.
- **Actividad Turística:** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.
- **Atractivo Turístico:** Son los recursos turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos. (Ministerios de Comercio Exterior y Turismo, 2008)
- **Demanda Turística:** En el turismo se refiere a la cantidad de productos y/o servicios turísticos que los turistas necesitan y pueden adquirir o consumir al momento de realizar su viaje por diferentes razones (Cultural, ocio, relax, etc.). “Demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino” (SECTUR, 2008). También según la (OMT, 1994) son los consumidores de bienes y servicios turísticos.
- **Turismo Sostenible:** «Los planificadores de turismo deben tener en cuenta la capacidad medioambiental que tiene una zona para soportar el impacto de todos los residentes, no solo los turistas. Sin tal planificación, una zona puede llegar a alcanzar tal deterioro que haga que los turistas la eviten». Desde el punto de vista de marketing, el turismo sostenible puede significar menores ingresos en el presente pero así garantizar la demanda en el futuro (Kotler, P.,

et al., 2011, p.660). Kotler, P., et al. (2011, p.660). El turismo sostenible es un concepto de la gestión turística que anticipa y previene los problemas que pueden surgir cuando se sobrepasa la capacidad de acogida de determinada área geográfica.

- **Atractivos eco Turísticos:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés eco turístico o todo lugar que constituye un destino eco turístico que debe tener una serie de características que motive el desplazamiento temporal de los viajeros, estos atractivos forman parte de los recursos eco turístico. Estos atractivos pueden ser de muchos tipos ya sea temporales y permanentes. (Andaríos, 2004).
- **Ecoturismo de aventura:** Modalidad turística que requiere de equipo especial y usa el mínimo de infraestructura tipo carreteras y construcciones. El visitante permanece dos o más días, especialmente en las zonas primitivas. Representa diferentes grados de riesgo y busca principalmente el contacto con la naturaleza. (Hernández C., 2009).
- **Paisaje:** Es la porción de espacio de la superficie terrestre percibida visualmente. En sentido más preciso, parte de la superficie terrestre que en su imagen externa y en la acción conjunta de los fenómenos que la constituyen presenta caracteres homogéneos y una cierta unidad espacial básica. El paisaje es el resultado de la combinación dinámica de elementos físico – químico, biológico y antrópicos que en mutuo dependencia generan un conjunto único e indisoluble en perpetua evolución. (Olivera, 2013).

- **Ecosistema:** Una compleja trama formada por la suma total de elementos físicos y seres vivos que actúan recíprocamente (el bosque es más que un conjunto de árboles). Una comunidad de organismos auto sostenible, plantas y animales junto con su ambiente inorgánico (Zamorano, F., 2008, p.165).
- **Biodiversidad:** La biodiversidad o diversidad biológica es un concepto que engloba a todos los seres vivos de la Tierra. El Perú es un país privilegiado por la abundante diversidad de recursos que posee: de los 103 ecosistemas conocidos, Perú tiene 84. El país posee, además, el 18.5% de las especies de aves del mundo, el 9% de las especies animales, el 7.8% de plantas cultivables, entre otros. En el país se calculan unas 25,000 especies de flora (10% del total mundial) de las cuales un 30% son endémicas. Es el quinto país en el mundo en número de especies; primero en número de especies de plantas de propiedades conocidas y utilizadas por la población (4,400 especies); y primero en especies nativas domesticadas (128) (CONAM: GEO 2000).
- **Desarrollo Sostenible:** Asegurar que “satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias (Díaz, R. & Escárcega, S., 2009, p.96). En teoría, el ecoturismo constituye una de las actividades con mayor potencial para integrar las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental (CEPAL, 2001). (Díaz, R. & Escárcega, S., 2009, p.126).

1.4. Justificación

La presente investigación se enfocará en estudiar sobre cómo el turismo de masas impacta en la actividad eco-turística Nor Yauyos Cochas, ya que el turismo masivo en los últimos tiempos se ha transformado en un fenómeno de notable importancia en las sociedades modernas, es por ello que se deben desarrollar formas opcionales de turismo, ya que casi todas se realizan en ambientes naturales que en su modalidad de eco-turismo genera también ingresos no solo para el mantenimiento de las áreas naturales protegidas, sino también para las comunidades donde se lleva a cabo.

El trabajo de investigación se orienta a la descripción de los problemas del impacto del turismo masivo existentes en la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, y de acuerdo a los resultados obtenidos nos permitirá un visión de alternativas y estrategias para su continuo desarrollo sostenible en la reserva. A sí mismo es conveniente el realizar este estudio ya que va directamente de beneficio a la Reserva Paisajística.

1.5. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto de turismo de masas en la actividad Eco -Turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Analizar el impacto del turismo de masas en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Identificar el impacto de la capacidad de carga en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023.
- Determinar el impacto de la globalización en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023.
- Identificar el impacto del desarrollo turístico en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

Existe un gran impacto por parte del turismo de masas en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas.

1.7.2. Hipótesis Específicas

- Existe un gran impacto que se obtiene de la capacidad de carga en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas.
- Existe un gran impacto por parte de la globalización en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas.
- Existe un gran impacto por parte del desarrollo turístico en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Diseño de Investigación

La presente investigación tiene un diseño descriptivo, ya que se centrará en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos detallando como són y se manifiestan, buscando especificar las características de personas, grupos o comunidades que se someterán a un análisis; esto, aplicando a un grupo específico de personas instrumentos como cuestionarios y entrevistas para llegar a obtener los resultados de los objetivos de la investigación, sin alterar o generar en ellos algún cambio, por esa razón no se considera un diseño Experimental. Los resultados nos brindarán data cuantitativa y calitativa, por lo que se considera una investigación Mixta.

2.2. Unidad de estudio

Huancaya es uno de los 33 distritos que conforman la provincia de Yauyos, ubicado en el piso altitudinal Suni aproximadamente a 3554 msnm, es considerado el corazón de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas la cual fue creada el 01 de mayo de 2001 mediante D.S. N° 033-2001-AG (Cotera, 2015), por esta razón Huancaya es considerada el centro de operaciones de toda la reserva.

La presente Investigación tendrá como unidad de estudio a las autoridades y pobladores residentes del distrito de Huancaya para conocer su opinión acerca del impacto del turismo de masas en la actividad Eco-turística.

2.3. Población

La población está formada por el total de 527 habitantes, que conforman el distrito de Huancaya (INEI, 2017). Para la elección de la población, se tomó en cuenta a los

residentes de dicho distrito, especialmente aquellos que son prestadores de servicios turísticos como hospedajes, restaurantes, transporte y servicio de tours, considerando también aquellos que participan en asociaciones y comités de Turismo en Huancaya e Integrantes del municipio.

Figura 2: Datos del mapa 2023



2.4. Muestra

(Bernal Torres, 2010) refiere que la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y observación de las variables objeto de estudio.

Por consiguiente para determinar la muestra se utilizará la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, que según (Bernal Torres, 2010) se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición.

De esta manera para estimar el tamaño de la muestra representativa de una población finita, se considera la siguiente fórmula por (Bernal Torres, 2010) quien precisa que el nivel de confianza es del 97% y un error de estimación del 3%.

$$n = \frac{z^2 (p*q)*N}{e^2 *(N-1) + z^2 (p * q)}$$

- N= 527

- Z= 1.96

- p = 0.5

- q = 0.5

- e = 0.03

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5*0.5)*527}{(0.03)^2 *(527 - 1) + (1.96)^2 (0.5*5)}$$

n = 143

Como resultado tenemos que para una población de 527 habitantes correspondiente al pueblo de Huancaya perteneciente al distrito homino, es necesario aplicar nuestros instrumentos a 143 pobladores, de los cuales se tomo los siguientes criterios:

Criterios de inclusión:

- Residentes del pueblo de Huancaya, que al 2023 sean prestadores de servicios turísticos.
- Residentes del pueblo de Huancaya, que al 2023 participen en comités o asociaciones de Turismo.
- Autoridades del pueblo de Huancaya, que al 2023 formen parte del municipio.
- Pobladores del distrito de Huancaya, que acepten participar de la encuesta y entrevista.

Criterios de Exclusión:

- Residentes del pueblo de Huancaya, que al 2023 no brinden servicios turísticos.
- Residentes del pueblo de Huancaya, que al 2023 no participen en comités o asociaciones de Turismo.
- Autoridades del pueblo de Huancaya, que al 2023 no formen parte del municipio.
- Pobladores del distrito de Huancaya, que no acepten participar de la encuesta y entrevista.

2.5. Operacionalización de Variables

Tabla 2: Operacionalización de las variables

<i>“El Turismo de masas y su impacto en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023”</i>				
<i>VARIABLE</i>	<i>CATEGORIA</i>	<i>SUBCATEGORIA</i>	<i>INDICADOR (Acciones)</i>	
<i>TURISMO DE MASAS</i>	<i>CAPACIDAD DE CARGA</i>	<i>Capacidad de acogida turística del medio ambiente.</i>	<i>Límite máximo de ingreso de visitantes.</i>	
			<i>Época de mayor ingreso de turistas.</i>	
			<i>Medidas de Prevención.</i>	
	<i>GLOBALIZACION</i>	<i>Social</i>	<i>Transformación de Identidad cultural.</i>	
			<i>Ambiental</i>	<i>Conciencia Ambiental y Sostenible.</i>
				<i>Actividades Eco-Turísticas realizadas en el pueblo de Huancaya.</i>
<i>Económico</i>	<i>Oportunidad de trabajo.</i>			
<i>ACTIVIDAD ECO-TURISTICA</i>	<i>DESARROLLO TURISTICO</i>	<i>Recursos Turísticos</i>	<i>Involucramiento de autoridades y pobladores hacia los atractivos naturales.</i>	
			<i>Atractivos Turísticos.</i>	
			<i>Planta Turística.</i>	
			<i>Acceso al poblado de Huancaya.</i>	
			<i>Afluencia de Turistas.</i>	

2.6. Instrumentos de recolección de datos

La Investigación sustenta las siguientes técnicas:

Tabla 3: Instrumentos de recolección de datos

OBEJTIVOS ESPECIFICOS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION	TECNICAS DEL INSTRUMENTO	FUENTE
1.Determinar el impacto de la globalización en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya.	CUESTIONARIO	ENCUESTA	POBLADORES
2.Identificar el impacto del desarrollo turístico en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya.	CUESTIONARIO	ENCUESTA	POBLADORES
3.Identificar el impacto de la capacidad de carga en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya.	ENTREVISTA	FICHA DE ENTREVISTA	AUTORIDADES

Para el desarrollo de la investigación se utilizará una serie de herramientas de las cuales se realizará 143 cuestionarios de manera física y presencial. El cuestionario se caracteriza por tener preguntas cerradas de selección múltiple donde los encuestados podrán marcar múltiples respuestas siendo dirigido directamente a todo aquellos que pertenezcan al rubro de turismo como prestadores de servicios turísticos, participantes de turismo voluntario, asociaciones y/o comités de turismo. También se realizará una entrevista dirigido a las autoridades del turismo en el pueblo de Huancaya, para conocer su opinión acerca del impacto del Turismo de masas en la actividad eco-turística que se realiza en el pueblo de Huancaya dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochabamba. Toda esta información se realizará en Excel donde de manera pormenorizada se hará la recolección de datos.

2.7. Técnicas de Recolección de datos

La técnica que se utilizará en el procesamiento de los datos será la estadística descriptiva que consiste en la recolección, organización, presentación, análisis e interpretación de un conjunto de datos para una o más variables de interés del investigador (Matos, Contreras, & Olaya, 2020).

La presente investigación cumplirá con los siguientes elementos y pasos respectivos para obtener los resultados que serán interpretados a fin de determinar las conclusiones y recomendaciones de la tesis, una vez recolectado los datos, serán tabulados y analizados estadísticamente, los mismos que se presentaran en tablas, figuras y otros, para su respectiva interpretación metodológica.

Tabla 4: Técnica de Análisis de datos

OBEJTIVOS ESPECIFICOS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION	TECNICAS DEL ANALISIS DE DATOS	PROCEDIMIENTO
1.Determinar el impacto de la globalización en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya.	CUESTIONARIO	TABULACION	Los datos fueron recolectados de las preguntas 5, 7, 10, 12, y 13 del cuestionario a los pobladores de Huancaya y que para el análisis estadístico de los datos se realizarón mediante la tabulación donde nos respaldamos del programa Microsoft Excel en su versión 2019 el cual permitió realizar el conteo de las cantidades y organizarlas en tablas para luego crear las gráficas circulares.

OBEJTIVOS ESPECIFICOS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION	TECNICAS DEL ANALISIS DE DATOS	PROCEDIMIENTO
2. Identificar el impacto del desarrollo turístico en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya.	CUESTIONARIO	TABULACION	Los datos fueron recolectados de las preguntas 3, 6, 8, 9, 11 del cuestionario y para el análisis estadístico de los datos se realizaron mediante la tabulación donde nos respaldamos del programa Microsoft Excel en su versión 2019 el cual permitió realizar el conteo de las cantidades y organizarlas en tablas para luego crear las gráficas circulares.
3. Identificar el impacto de la capacidad de carga en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya.	GUIA DE ENTREVISTA	ENTREVISTA	Mediante la entrevista, la información fue recolectada mediante una grabación con previa autorización de los entrevistados, para así poder realizar la transcripción fiel de la entrevista en su totalidad y de esta manera en base a ello realizar una matriz de relación de categorías para el análisis.

2.8. Aspectos éticos

- La presente investigación respeta el formato de Norma APA.
- Respeto los derechos de autor, utilizando las citas.
- Toma en cuenta también y respeta el porcentaje de plagio.
- Está estructurado metodológicamente bajo los criterios correctos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se realizará el análisis e interpretación de los datos obtenidos de la aplicación de nuestros dos instrumentos de recolección que utiliza el presente trabajo de investigación (**Tabla N°3**) y se interpretarán con base en lo desarrollado en los capítulos teóricos, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos de la investigación.

El primer método utilizado para la recolección de datos se obtuvo mediante la técnica del instrumento de cuestionario que se caracteriza por ser una técnica de rápida recolección de datos, se utilizó el instrumento conocido como encuesta que fue corto ya que sólo contenía 13 preguntas aplicada a nuestra muestra de estudio y que estuvo conformada por 143 pobladores que se dedican en su mayoría al rubro de turismo como prestadores de servicios turísticos en el pueblo de Huancaya que es capital del distrito homónimo de la provincia de Yauyos, dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, dando como resultados a nuestro primer y segundo objetivo los siguientes datos.

3.1. Determinar el impacto de la globalización en la actividad Eco-Turística en el pueblo de Huancaya.

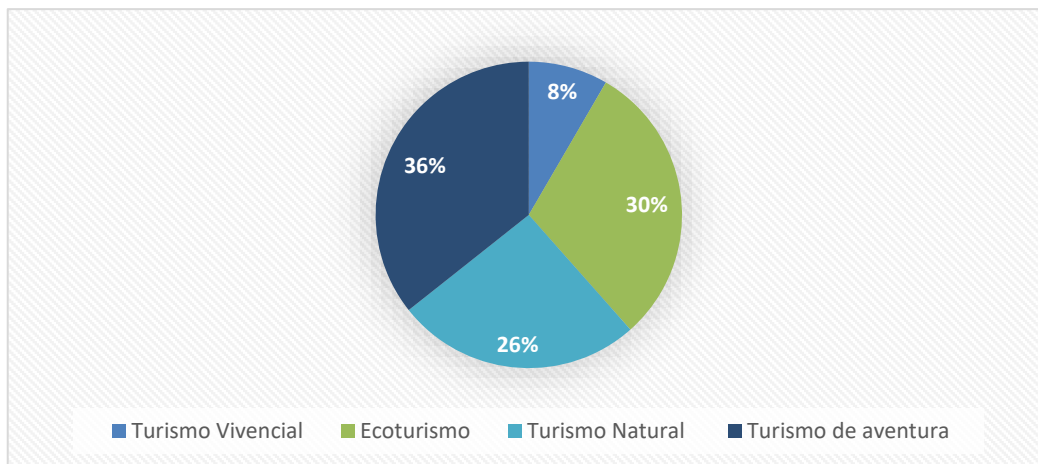
La información que a continuación se presenta se obtuvo de 6 preguntas de la encuesta para determinar cómo está impactando los aspectos de la globalización en las actividades Eco-Turísticas del pueblo de Huancaya, donde se obtuvieron los siguientes resultados en base a las preguntas 4, 5, 7, 10, 12 y 13 de la encuesta (**Anexo N°1**).

a) Aspecto Ambiental

PREGUNTA 4: ¿Qué tipo de turismo se realiza en el pueblo de Huancaya dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas?

Esta pregunta se realizó con el propósito de saber e identificar de manera general si con el tipo de turismo que allí se realiza, respeta el medio ambiente que forma parte de la reserva.

Figura 3: Tipo de Turismo que se realiza en Huancaya



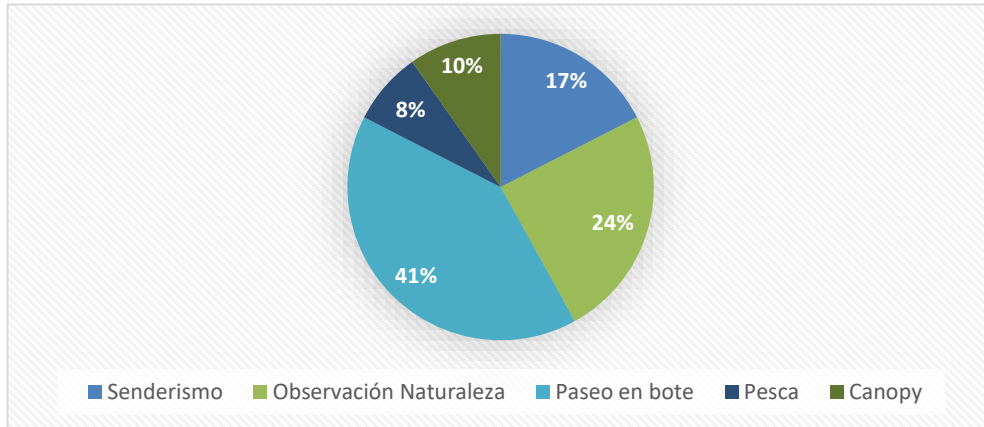
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El tipo de turismo que se realiza en el pueblo de Huancaya se considera un riesgo para la preservación de su biodiversidad y cuidado de sus áreas naturales, ya que el turismo de aventura hace uso de sus recursos naturales para la realización de esta.

PREGUNTA 5: ¿Cuáles son las actividades turísticas que más se realizan en el poblado de Huancaya?

Los resultados que a continuación se presentan serán utilizados para identificar si impacta o no las actividades turísticas que allí se realizan debido a la solicitud de los visitantes cuando llegan al lugar.

Figura 4: Actividades Turísticas



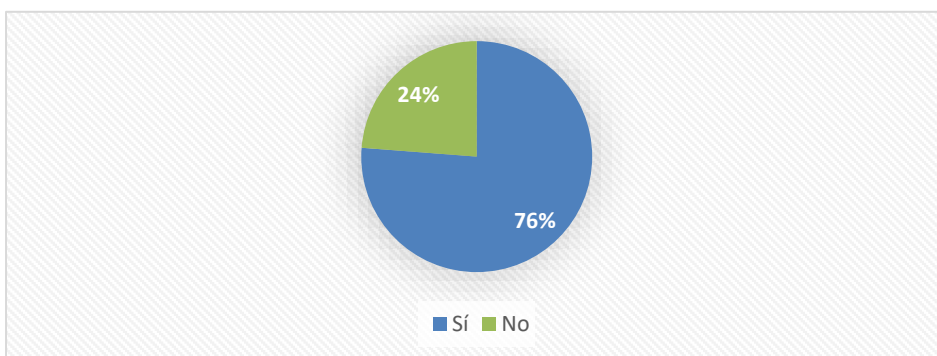
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La actividad turística en el distrito de Huancaya generaría a corto plazo la contaminación de sus ríos y lagos debido a la cantidad de residuos de los visitantes que optan por esta actividad que hace uso del recurso de sus aguas.

PREGUNTA 7: ¿El pueblo de Huancaya cuenta con la herramienta de señalización de cuidado en sus espacios naturales?

A continuación, se observará mediante las preguntas 7 y 10, si los pobladores encuestados cuentan con conocimiento a cerca de las herramientas para la Sostenibilidad y tienen conciencia ambiental para el cuidado y respeto de sus atractivos naturales.

Figura 5: Señalización en espacios naturales

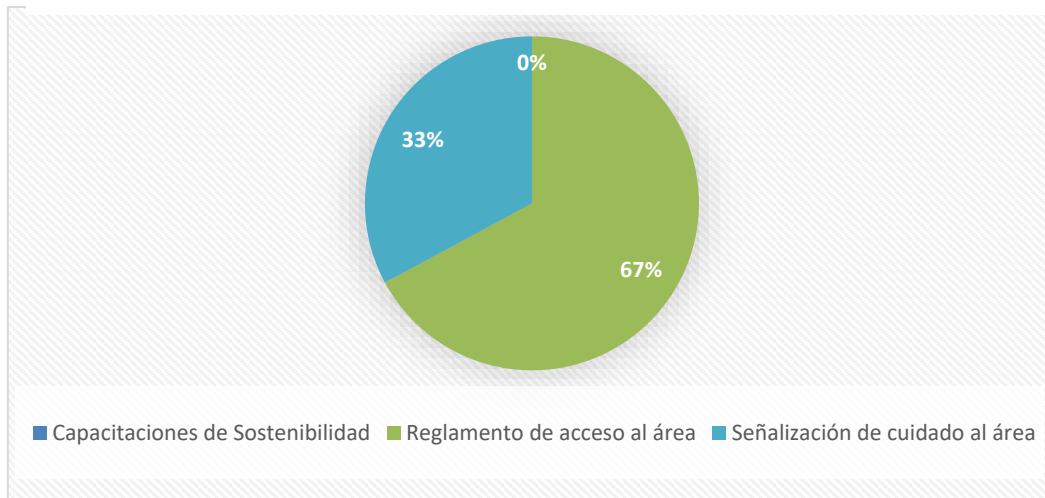


Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La señalización de cuidado en sus espacios naturales constituye un impacto positivo, que genera la preservación de sus recursos naturales.

PREGUNTA 10: ¿Qué medidas de prevención hay para el ingreso a los atractivos turísticos naturales del pueblo de Huancaya?

Figura 6: Medidas de Prevención de Ingreso a los atractivos naturales



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Las medidas de prevención que se toman en el pueblo de Huancaya, generan impactos nuevamente positivos para la preservación de sus recursos naturales.

Se puede observar según las gráficas anteriores que el tipo de turismo que allí se realiza no lleva concordancia con el tipo de lugar con el que cuenta el pueblo de Huancaya, ya que siendo un lugar Ecoturístico con paisajes naturales, el tipo de turismo que allí predomina es el turismo de Aventura, realizando la actividad más popular del lugar como los paseos en bote según lo confirmado por un porcentaje alto de los pobladores, por otro lado el porcentaje asciende de manera positiva en cuanto al cuidado y preservación de todos sus recursos naturales ya que cumplen los pobladores con las herramientas de cuidado como

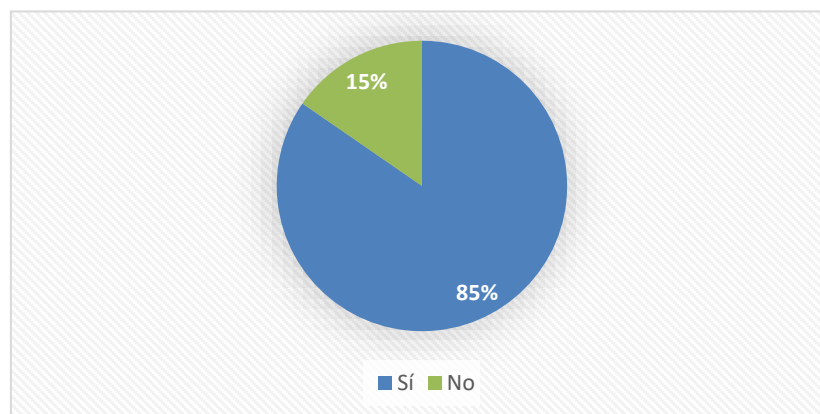
la señalización de no contaminar o tirar basura en sus ríos, lagos, ruinas y las charlas y capacitaciones de sostenibilidad que brindan los pobladores a todos los visitantes para generar una conciencia ambiental en ellos.

b) Aspecto Economico

PREGUNTA 12: ¿Cree usted que la actividad eco-turística de la reserva paisajística le ha dado oportunidades de trabajo al pueblo de Huancaya?

La siguiente pregunta nos proporciona el porcentaje de cuantos pobladores les ha brindado oportunidad de trabajo la actividad Eco-Turística en el pueblo de Huancaya.

Figura 7: Oportunidades de trabajo a los pobladores de Huancaya



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Existe una mayor proporción de pobladores dedicados al rubro turístico, en los que se sienten contentos debido a las oportunidades de trabajo y que generan mayores ingresos económicos.

De los siguientes datos se deduce que el pueblo de Huancaya tiene como principal actividad económica al turismo, y esto fue confirmado en mayoría por los pobladores, esto se relaciona con los gráficos anteriores donde nos mencionaba que su principal actividad

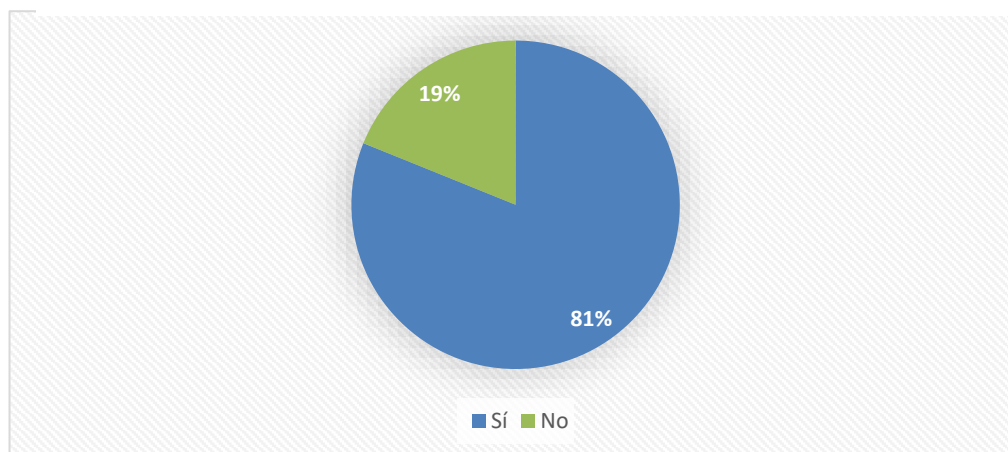
turística son los paseos en bote, ya que para realizarse primero se debe realizar el pago de un monto para poder adquirir el servicio de paseo, generando esto un gran ingreso económico a los pobladores que se dedican y brindan el servicio de guiado y tour.

c) Aspecto Social

PREGUNTA 13: ¿Cree usted que debido a la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales ha transformado de alguna manera su identidad cultural?

Los resultados obtenidos mediante esta pregunta nos indica si los pobladores han tenido alguna transformación en su identidad cultural debido a la afluencia de turistas.

Figura 8: Transformación de la identidad cultural



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Los pobladores en su mayoría no sienten que de alguna manera el turismo haya transformado o generado cambios en sus tradiciones y costumbres.

Se toma en cuenta la perspectiva de los pobladores para conocer si debido a la afluencia del turismo en el pueblo de Huancaya a transformado de alguna manera sus costumbres o tradiciones, más bien ellos se sienten identificados con su cultura y sobre todo

por que aprovechan del turismo para inculcar y enseñar a los visitantes la importancia de su historia y cultura, y de hecho gracias a esta pregunta los pobladores mencionaron que algunos de la localidad han escrito libros contando su cultura e historia desde sus inicios del pueblo de Huancaya.

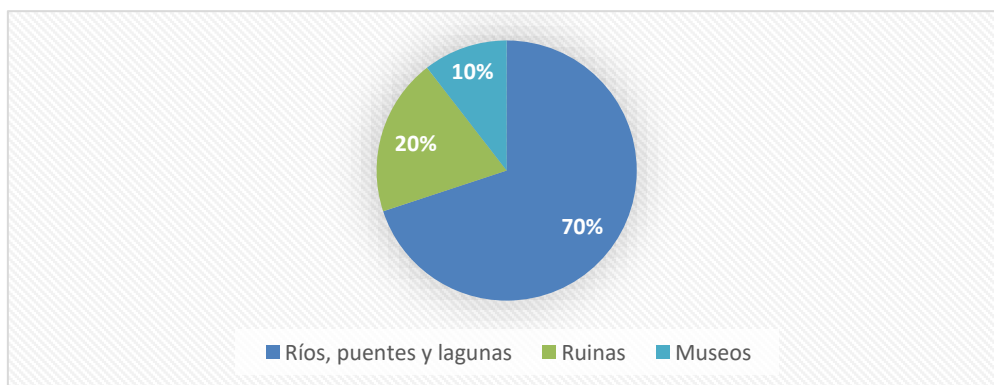
3.2. Identificar el impacto del desarrollo turístico en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas en la provincia de Yauyos.

La información que a continuación se presenta es para identificar el impacto del Desarrollo Turístico en las actividades Eco-Turísticas del poblado de Huancaya, donde se obtuvieron los siguientes resultados en base a las preguntas 3, 6, 8, 9, 11 del cuestionario (Anexo N°1).

PREGUNTA 3: ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos dentro del poblado de Huancaya?

Los resultados obtenidos mediante esta pregunta nos señala la principal motivación por lo que los turistas pueden llegar a visitar tanto este el lugar.

Figura 9: Principal atractivo turístico del pueblo de Huancaya



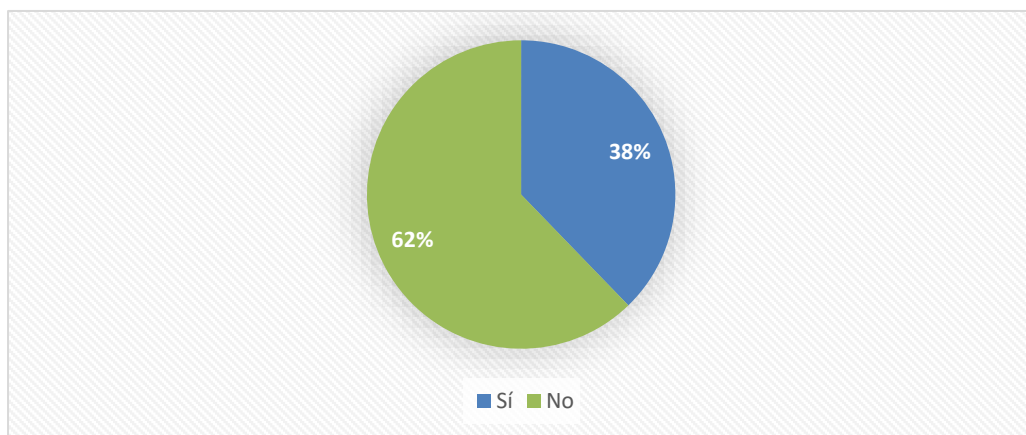
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El pueblo de Huancaya llega a ser muy visitado por los turistas debido a que su principal atractivo es la belleza de sus ríos, puentes y lagunas.

PREGUNTA 6: ¿El pueblo de Huancaya cuenta con playas de estacionamiento?

Esta pregunta nos ayuda a identificar si el pueblo de Huancaya cuenta con libre y fácil acceso para la llegada y estadía de los visitantes.

Figura 10: Playas de estacionamiento en el pueblo de Huancaya



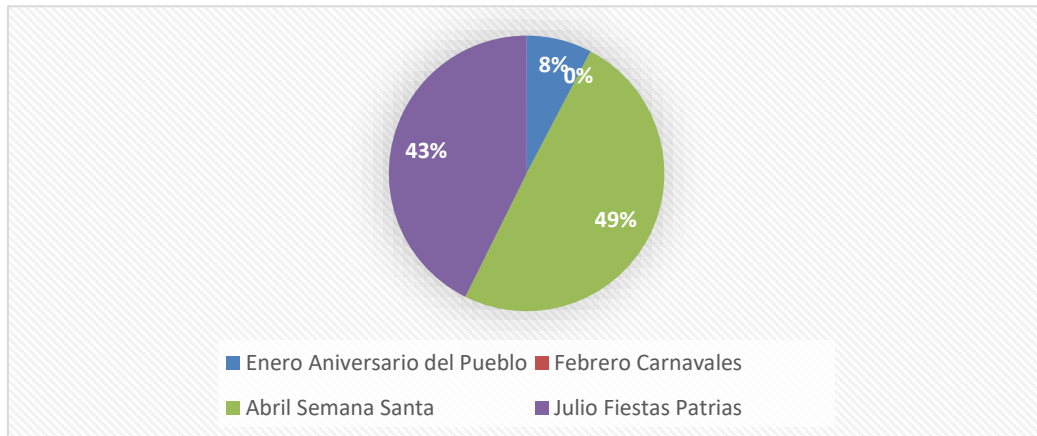
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: El pueblo de Huancaya aún no ha llegado a ser sobreexplotado con playas de estacionamiento, por lo que evita la aglomeración y estancamiento de buses y/o autos particulares que dañarían tanto el medio ambiente como generarían el ausentismo de sus animales.

PREGUNTA 8: ¿En qué época del año el pueblo recibe mayor afluencia de turistas?

Mediante esta pregunta se arrojará datos para identificar en que épocas del año el pueblo cuenta con mayor movimiento y afluencia turística.

Figura 11: Épocas de mayor afluencia turística en el pueblo de Huancaya



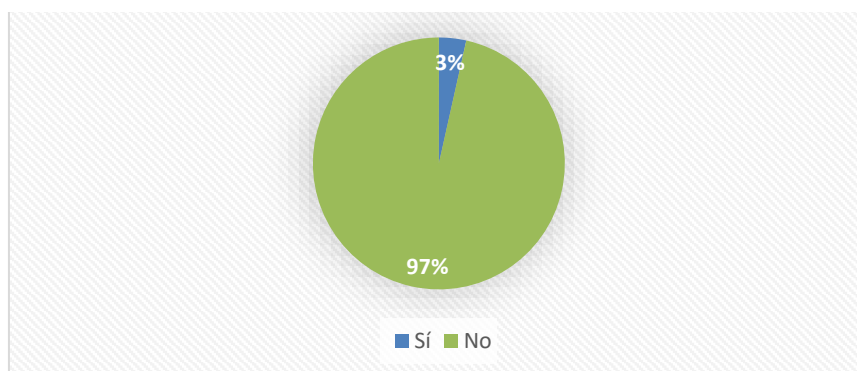
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: Las épocas de mayor afluencia en el pueblo de Huancaya genera un impacto negativo en el medio ambiente y tranquilidad de los pobladores que allí viven, debido a que se genera mayor cantidad de residuos y se incrementa el peligro social.

PREGUNTA 9: En épocas de mayor afluencia de turistas ¿el pueblo de Huancaya cuenta con suficiente capacidad de planta turística para el recibimiento de todos los turistas?

A través de esta pregunta nos ayudará a identificar si los prestadores de servicios turísticos como Hospedajes, restaurantes y Agencias de Tours en el pueblo de Huancaya se dan abastos en las épocas de mayor afluencia de turistas.

Figura 12: Capacidad de planta turística



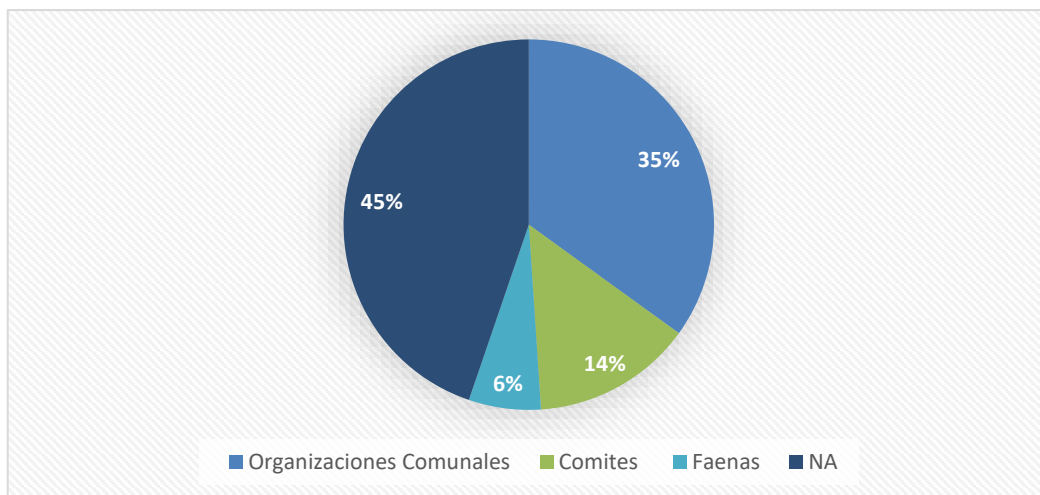
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: La capacidad de planta turística del pueblo de Huancaya es mínima, por lo que no se da abasto para la acogida extra de visitantes que llegan al pueblo en épocas de mayor afluencia, generando así el descontrol de ingreso a las áreas naturales protegidas.

PREGUNTA 11: ¿De qué manera se involucran las autoridades con los pobladores para la protección y preservación de los atractivos naturales en el poblado de Huancaya?

Los resultados que arroja esta pregunta son específicamente para conocer el involucramiento que existe entre las autoridades y los pobladores para la protección de los atractivos naturales del pueblo de Huancaya.

Figura 13: Involucramiento de Autoridades y Pobladores para la conservación y protección de las áreas naturales



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: No existe un involucramiento por parte de las autoridades con los pobladores para la preservación y protección de las áreas naturales, por lo que los mismo pobladores optan por realizar sus organizaciones comunales para el cuidado de sus recursos naturales como la limpieza de sus calles, ríos y lagos.

Para el desarrollo turístico sostenible del pueblo de Huancaya, se toma en cuenta básicamente cuales son los principales atractivos turísticos naturales para la atracción y visita de los turistas y como se desarrolla el respeto a ello, donde se obtuvo gracias a las gráficas presentadas anteriormente según lo expresado en su mayoría por los pobladores que son sus cascadas, ríos y lagos con aguas claras relativamente no perturbadas ni contaminadas por el hombre, por lo que esto genera ser visitado mayormente en feriados largos como Semana Santa y Fiestas Patrias para la mejor apreciación y exploración de sus lugares, debido a que el pueblo cuenta con dos épocas de mayor afluencia de turistas y que esto genera así un mayor flujo de transportes, tanto como buses de turismo o autos particulares, el pueblo no ha sido sobreexplotado con playas de estacionamiento pero por otro lado se podría generar en un muy corto plazo si no hay un control de acceso límite y el pueblo se sigue volviendo más conocido. Ante esta debilidad lo pobladores han optado por realizar organizaciones comunales para poner manos a la obra en cuanto a la protección de su áreas naturales y debido a que ellos no tienen un involucramiento directo con las autoridades para un plan de conservación y protección de sus recursos naturales que forma parte de una de las reservas más importantes del Perú.

El segundo método utilizado para la recolección de datos se obtuvo mediante la técnica del instrumento de Entrevista, en la que contiene 5 preguntas aplicadas a autoridades o representantes del turismo en el pueblo de Huancaya que es la capital del distrito homónimo de la provincia de Yauyos, dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, dando como resultados a nuestro tercer objetivo los siguientes datos.


3.3. Identificar el impacto de la capacidad de carga en la actividad Eco-turística en el poblado de Huancaya.

Transcripción de la entrevista de dos representantes del turismo en el pueblo de Huancaya, para recopilar información sobre la perspectiva que tienen ellos, referente a la capacidad de carga en el pueblo de Huancaya. Dicha entrevista fue realizada a un integrante de la Asociación de Ecoturismo, el presidente Hugo Chipana Ravichagua y a una integrante del municipio, la señorita Geraldyn Olivera trabajadora del área de Desarrollo del Turismo como Asistente de Sub Gerencia, donde se obtienen los siguientes datos en base a las siguientes preguntas.

3.3.1. Resultados de la Entrevista

Para la recolección de datos en base a la categoría de la Capacidad de carga se considero para este caso como mejor técnica, al instrumento de la entrevista, para aplicar a nuestros dos representantes del turismo en el pueblo de Huancaya.

Tabla 5: Transcripción de Entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
N° de registro: 01	
Nombre del Investigador/Entrevistador: Kimberly Lizette Soto Agurto	
<p>Población:</p> <p>Residente del poblado de Huancaya</p>	<p>Evidencia Fotográfica:</p> 
<p>Fecha de entrevista:</p> <p>04 de marzo del 2023</p>	
Tema: Impacto de la Capacidad de Carga	
Informante: Presidente de la Asociación Ecoturismo en el pueblo de Huancaya	
Contextualización: Esta entrevista se realizó en la plaza del pueblo a través de una llamada contactada por un integrante de la oficina de Información Turística Huancaya Perú, ya que el presidente de la asociación se encontraba fuera.	
Duración de entrevista: 12 min 38 seg	
<p>1.¿Existe una capacidad máxima de visitas asignables al poblado de Huancaya?</p> <p>Eh en verdad, eh... nosotros este... no, no todavía contamos con ese control.</p> <p>2.¿Debido a la demanda turística, el poblado de Huancaya ha llegado a sobrepasar su límite máximo de visitas?</p> <p>Eh sí claro en las épocas eh... de mayor afluencia como en feriados largos, eh... Semana Santa, Fiestas Patrias, no tenemos el... digamos lo suficiente hospedaje, eh... restaurantes, movilidad, transporte, eh... no nos</p>	

abastecemos, pero que es lo que sucede todavía no llegamos a tener un control o de repente publicar en las paginas que Huancaya va a recepcionar digamos 1000 turistas ya? Eh... entonces la gente ya se va a limitar venir a Huancaya o de repente pueden eh... postergar para otras fechas en este caso todavía no se ha trabajado, los turistas llegan y de verdad a veces se sienten decepcionados porque eh... se colapsa no? Por que no hay restaurantes, no hay hospedajes, no hay movilidad... y todo eso pues.

¿Qué solución brindan a los turistas ante ese problema?

Lo único que hacemos, tratamos de... como dice de... de albergarles lo que se puede, a los demás que vienen con su campipi006Eg, también le damos un lugar apropiado para que puedan hacer su camping no? porque muchos buscan eso pero a veces llueve y no traen buena carpa y... toda la carpa se pasa, entonces son más los que se quedan y a veces 12 p.m. o 1 p.m. de la mañana están buscando hospedaje y entonces no hay, esta cerrado todo, algunos amanecen en su carro, otra personas ya a veces en la calle, a veces también le damos el local comunal para que de repente ahí le busquemos colchoncitos... tratar y... puedan quedarse pues no? por una noche.

3.¿Qué medidas de prevención existen para los recursos turísticos naturales de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas que se encuentran dentro del poblado de Huancaya para su conservación ambiental?

Ya... nosotros este... en primer lugar eh... cuidamos todas las áreas protegidas ya? Eh... evitamos que haya contaminación, que no haiga minería... ya habían indicios de repente de que se iba a presentar algunas minerías para este lugar pero el pueblo se ha levantado, y entonces eso hizo que se ha paralizado no?. Otra forma que también hacemos la limpieza de todos los circuitos, las lagunas, los ríos a su alrededor no? entonces es un medio que... que propusimos, la otra forma también es que limpiamos las casas de forma discriminada no? también la pesca, entonces todas esas cosas nos ayuda a de repente cuidar las áreas protegidas.

4.¿Los recursos naturales dentro del pueblo de Huancaya han tenido alguna restauración debido a la sobreexplotación de visitantes?

De todas maneras sí, este... nosotros hacemos faenas comunales, hacemos las limpiezas, siempre en cada feriado o cada fin de semana hay lugares que realmente se maltratan, se caen las piedras, a veces hay este gradas donde este destruyen entonces vamos y hacemos la reparaciones no? tanto también igual como le digo sobre la

basura, vamos y recogemos la basura, entonces todo ese eh hay un cobro que se genera en la entrada al área entonces de ahí prácticamente sale para hacer ese cuidado sale no? tanto para las carreteras, para los senderos, para las lagunas, todo para todo sale de ahí de su cobro.

5. ¿Existe algún plan de conservación para los recursos turísticos naturales en el pueblo de Huancaya dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas? ¿En qué consiste y quienes son parte?

Mire el plan de conservación, eh... hay muchas este ahorita muchos proyectos que estamos este recién este generando para este año, yo recién estoy un mes acá como Presidente de la Asociación Ecoturismo Huancaya ya? Entonces, recién estamos haciendo un plan, pero ya lo tenemos, en lo cual también este hay proyectos de sembrío de árboles no? en esta reserva para de repente con eso almacenar agua, hay también este... otro plan para que se conserve por ejemplo todo el río, las cataratas, estamos haciendo represas no? entonces más que todo este hay eh... estamos trabajando de forma este... digamos desvergonzada con la municipalidad lo cual ellos están en la capacidad también de hacer y de gestionar proyectos provinciales, regionales para que se pueda ejecutar para todo lo que es la conservación de esta área protegida.

¿Quiénes son parte de la Asociación?

Todos, Todos ósea eh... esta asociación digamos estamos comprometidos todos, a parte son los comuneros ya? Que formamos la asociación así como también hay un presidente de la comunidad donde ahí estamos involucrados todos, tanto como ciudadanos y vecinos que no forman parte digamos de la comunidad pero viven dentro de la comunidad entonces ahí también estamos comprometidos. La municipalidad que también es una identidad pública que directamente también se han comprometido por las gestiones.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

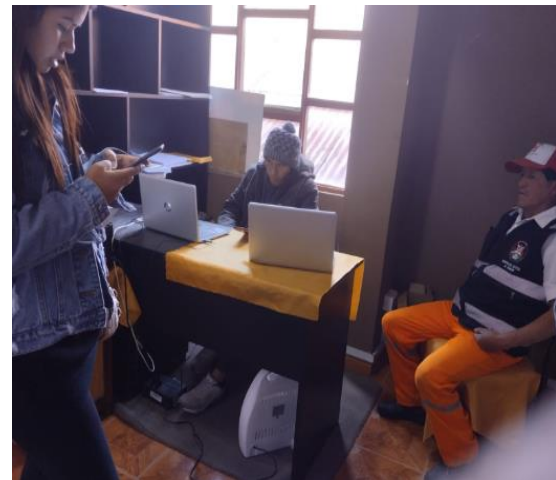
N° de registro: 02

Nombre del Investigador/Entrevistador: Kimberly Lizette Soto Agurto

Población:

Residente del pueblo de Huancaya

Evidencia Fotográfica



Fecha de entrevista:

6 de marzo del 2023

Tema: Impacto de la capacidad de carga

Informante: Asistente de Subgerencia de Desarrollo del Turismo – Geraldyn Olivera

Contextualización: Esta entrevista se realizó en la oficina del municipio, a través de una llamada conectada por unos de los integrantes del municipio ya que no se encontraba nadie del área de turismo.

Duración de entrevista: 05 min 03 seg

1.¿Existe una capacidad máxima de visitas asignables al poblado de Huancaya?

Por el momento No señorita, no hay una capacidad límite de eh... ingresos al pueblo de Huancaya... pero si señorita hay un control al momento de que ingresan todos los turistas pero eso lo controla todo lo que es este... la asociación de turismo que esta a cargo de la comunidad.

2.¿Debido a la demanda turística, el poblado de Huancaya ha llegado a sobrepasar su límite máximo de visitas?

No, señorita siempre se mantiene, solo en fechas festivas por ejemplo este... Semana Santa eh... 28 de julio, solo en esas fechas.

3.¿Qué medidas de prevención existen para los recursos turísticos naturales de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas que se encuentran dentro del poblado de Huancaya para su conservación ambiental?

No todavía no el representante de turismo no esta presentando un plan de prevención, por el momento todavía no.

4.¿Los recursos naturales dentro del pueblo de Huancaya han tenido alguna restauración debido a la sobreexplotación de visitantes?

Frecuentemente los turistas vienen y descuidadamente pues no... no cuidan y han dañado como por ejemplo un puente antiguo pero si habido faenas, acá se trabaja con faenas donde han hecho la restauración del puente y frecuentemente tiene su mantenimiento y limpieza a las orillas del río en cuanto a la contaminación de residuos solidos.

5.¿Existe algún plan de conservación para los recursos turísticos naturales en el pueblo de Huancaya dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas? ¿En qué consiste y quienes son parte?

Mira anteriores años la municipalidad estaba pues administrando todo eh... lo que son los circuitos de los atractivos naturales pero actualmente lo administra la asociación de turismo que es la comunidad, que es una entidad pues más autónoma y ellos por el momento por lo que eh... hemos pedido también información y todavía no cuentan con un plan de conservación, anteriormente si la municipalidad estaba manejando su plan pero no de conservación totalmente dicha si no un plan de desarrollo concertado, dentro del turismo entonces ahí es donde existe eh... ahí es donde se evaluaba todas las medidas de conservación pero cuando lo administraba la municipalidad, ahora actualmente no cuenta.

¿Y desde cuando el pueblo no cuenta con este plan de desarrollo concertado?

Ya se va a cumplir un año por que el año pasado lo han aperturado y desde el año pasado no cuenta.

3.3.2. Matriz de relaciones entre las sub categorías de análisis

Según los datos arrojados por las entrevistas N°1 y N°2, se realizó una matriz para la recolección, comparación y análisis entre los datos obtenidos según las subcategorías de las preguntas realizadas a los entrevistados.

Tabla 6: Matriz de relaciones entre las sub categorías de análisis

Categoría	Sub categoría	Entrevistado 1	Entrevistado 2
	1.Capacidad límite de visitas	1.No, no todavía contamos con ese control.	1.Por el momento No señorita, no hay una capacidad límite de eh... ingresos al pueblo de Huancaya.
	2.Exceso de la capacidad límite	1.En feriados largos, eh... Semana Santa, Fiestas Patrias, no tenemos el... digamos lo suficiente hospedaje, eh... restaurantes, movilidad, transporte, eh... no nos abastecemos. 2.Los turistas llegan y de verdad a veces se sienten decepcionados porque eh... se colapsa no? Por que no hay restaurantes, no hay hospedajes, no hay movilidad... y todo eso pues.	1.Solo en fechas festivas por ejemplo este... Semana Santa eh... 28 de julio, solo en esas fechas.
	3.Medidas de Prevención	1.Ya... nosotros este... en primer lugar eh... cuidamos todas las áreas protegidas ya? Eh... evitamos que haya contaminación, que no haiga minería	1.No todavía no el representante de turismo no esta presentando un plan de prevención, por el momento todavía no.

CAPACIDAD DE CARGA		2.Otra forma que también hacemos la limpieza de todos los circuitos, las lagunas, los ríos a su alrededor no? Entonces es un medio que... que propusimos.	
	4.Restauración de recursos naturales	1.Nosotros hacemos faenas comunales, hacemos las limpiezas, siempre en cada feriado o cada fin de semana 2.Hay lugares que realmente se maltratan, se caen las piedras, a veces hay este gradas donde este destruyen entonces vamos y hacemos la reparaciones no?	1.Acá se trabaja con faenas donde han hecho la restauración del puente y frecuentemente tiene su mantenimiento y limpieza a las orillas del río en cuanto a la contaminación de residuos solidos.
	5.Plan de Conservación	1.Recién estamos haciendo un plan, pero ya lo tenemos, en lo cual también este hay proyectos de sembrío de árboles no? 2.Otro plan para que se conserve por ejemplo todo el río, las cataratas, estamos haciendo represas no? 3.Estamos trabajando de forma este... digamos desvergonzada con la municipalidad.	1.Actualmente lo administra la asociación de turismo que es la comunidad, que es una entidad pues más autónoma y ellos por el momento por lo que eh... hemos pedido también información y todavía no cuentan con un plan de conservación.

3.3.3. Análisis de la Capacidad de carga en el pueblo de Huancaya

Para esta categoría de la capacidad de carga, se centro en conocer como el pueblo de Huancaya maneja o controla el ingreso de los visitantes tanto como a su comunidad como a sus recursos naturales, para evitar la afluencia excesiva o sobreexplotación de su biosfera, mediante medidas o planes de conservación, desde ambas perspectivas como autoridad (Municipio) y comunidad (Asociación de Ecoturismo).

De acuerdo a los resultados presentados, se puede evidenciar ante la primera sub categoría que es la capacidad límite de visitantes asignables que puede recibir el pueblo de Huancaya, se observa que ambos representantes negaron el contar o conocer cual es la capacidad límite de personas que allí permite recibir para evitar los daños o alteraciones a su ecosistema. Lo antes expuesto va en consecuencia con nuestra segunda sub categoría en la que los representantes coincidieron en comentar que el pueblo llega a tener un exceso de su capacidad límite sin conocerla en épocas de feriados largos como también mencionó un porcentaje alto de pobladores que se dedican a brindar servicios turísticos. En concordancia a esta subcategoría son las posturas que más redundan en las respuestas de la entrevista y en los cuestionarios aplicados a los participantes de esta investigación.

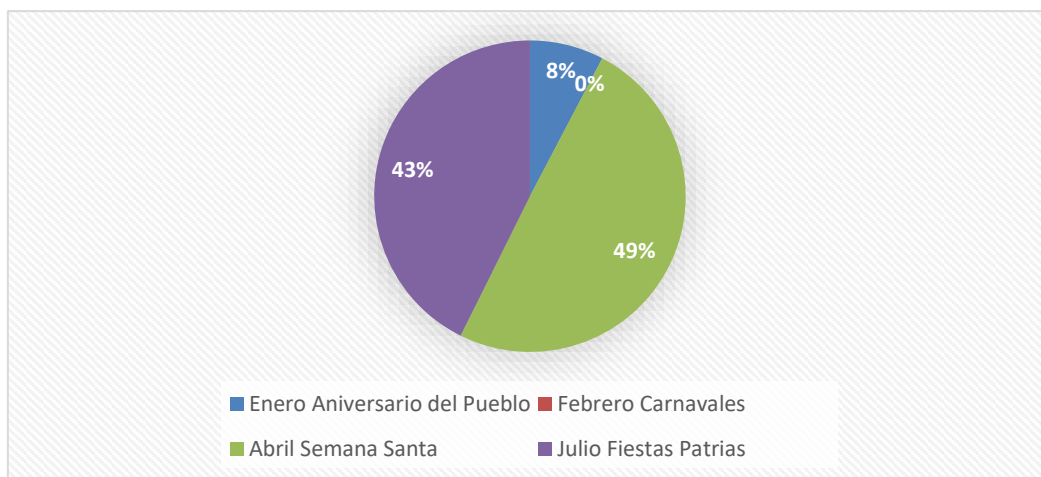
“En feriados largos, eh... Semana Santa, Fiestas Patrias, no tenemos el... digamos lo suficiente hospedaje, eh... restaurantes, movilidad, transporte, eh... no nos abastecemos”, Hugo Chipana

“Solo en fechas festivas por ejemplo este... Semana Santa eh... 28 de julio, solo en esas fechas”, Geraldyn Olivera

“Los turistas llegan y de verdad a veces se sienten decepcionados porque eh... se colapsa no? Por que no hay restaurantes, no hay hospedajes, no hay movilidad... y todo eso pues”, Hugo Chipana

En cuanto a lo expresado por los pobladores encuestados como se mencionó, se viene a reforzar con lo que puntualizaron en el cuestionario que se realizó al principio de la etapa de recolección de datos, Figura N° 11 nos muestra los resultados referente a la época de mayor afluencia en el pueblo de Huancaya.

¿En qué época del año el pueblo recibe mayor afluencia de turistas?



Nota: Los feriados de semana sanata y fiestas patrias fueron los porcentajes mas altos mencionados por los pobladores dedciados al rubro de servicios turísticos.

Por otro lado, en cuanto a las medidas de prevención y planes de conservación que tenemos como sub categoría 3 y 5, encontramos una relación entre las respuestas de ambas preguntas en ambos representantes, teniendo como resultado una notable contradicción y despreocupación ante las medidas y/o planes que debe tener el pueblo

de Huancaya debido a que cuenta con un alto porcentaje de áreas naturales y biodiversidad

“Ya... nosotros este... en primer lugar eh... cuidamos todas las áreas protegidas ya? Eh... evitamos que haya contaminación, que no haiga minería”, Hugo Chipana

“No todavía no el representante de turismo no esta presentando un plan de prevención, por el momento todavía no” Geraldyn Olivera

Ante estas debilidades y en concordancia con nuestra última sub categoría 4, en cuanto a la restauración de recursos naturales, ambos representantes coincidieron al comentar que la comunidad trabaja mediante faenas para la restauración, mantenimiento y limpieza de su recursos naturales.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Los resultados obtenidos del trabajo de investigación, se pudo apreciar que todavía el pueblo aún no cuenta con el alcance de un desarrollo sostenible en su actualidad, debido a que cuenta con muchas debilidades en cuanto a la relación con el medio ambiente. Desde la perspectiva de los pobladores dedicados a la prestación de servicios turísticos se pudo observar que su preocupación es mayor debido al alto flujo de turistas en épocas de feriados largos en las que no cuentan con el apoyo de las autoridades para un mejor control y recibimiento de sus visitantes, generando así una mayor cantidad de residuos sólidos por parte de los visitantes externos, esto coincide con la investigación de Polo, (2017) donde el autor menciona que los impactos generados por el turismo de masas en la playa la Mina están determinados por impactos ambientales de los cuales se ve reflejado en la cantidad de residuos sólidos que arrojan en la playa debido a la cantidad excesiva de visitantes que esta recibe.

La Investigación también encontró que el pueblo de Huancaya no cuenta con la herramienta de capacidad de carga como una estrategia para evitar el desgaste o sobreexplotación del suelo ya que al ser un lugar ecoturístico hace uso de todos sus recursos naturales, esto concuerda con el trabajo de investigación de Orgza, F. (2013) en la que el autor concluye que el ecoturismo requiere que se utilicen los recursos naturales de forma sostenible, es decir, que perduren en el tiempo con el objetivo de que, además de ser aprovechados por la población en el presente, puedan ser disfrutados por las generaciones futuras. Para ello se hace necesaria la puesta en marcha de instrumentos que garanticen esa sostenibilidad, y una de esas herramientas es la capacidad de carga.

Por otro lado también, lo anteriormente dicho no va ligado solo al límite de personas que puede aceptar el lugar, si no que también se refiere a las infraestructuras contruidas cercas a los ecosistemas y coincide con la investigación de Segrado, R. (2013) que nos dice existe relación directa entre las estrategias aplicadas y las amenazas identificadas para las ANP y ZA, aunque es probable que las estrategias económicas vinculadas a la participación social impulsen inconscientemente el crecimiento del turismo, ya que se consolida la preeminencia mercantil como racionalidad para el fortalecimiento de las economías locales, lo cual conlleva la pérdida de diversidad biológica e identidad cultural.

4.2. Conclusiones

La Investigación realizada determina que los impactos del turismo de masas generan impactos tanto positivos como negativos en las actividades Eco-Turísticas en el pueblo de Huancaya, siendo un mayor impacto negativo para el medio ambiente, encontrando una debilitada preocupación por parte de las autoridades para la preservación de sus recursos naturales, mientras que por otro lado el pueblo toma acción para el constante cuidado y protección de sus áreas naturales.

Lo anterior mencionado nos permite aprobar la hipótesis planteada, ya que sí existe un gran impacto por parte del turismo de masas en la Actividad Eco-Turística en el pueblo de Huancaya.

- Con respecto al impacto de la globalización se pudo observar que los impactos fueron positivos en las actividades Eco-Turísticas en el pueblo de Huancaya tales como las oportunidades de empleo que generan las actividades turísticas que allí se realizan como los paseos en bote que fue la actividad más mencionada por los pobladores que los

visitantes prefieren realizar. A demás de que mantienen sus tradiciones y cultura, y que debido la llegada de los visitantes a fortalecido el amor por sus costumbres ya que no tan solo llegan a observar la naturaleza sino también a conocer y formar parte de su cultura e historia.

- En lo que refiere al desarrollo turístico se observó que algunos factores contribuyen a la mejora tales como el desarrollo de su planta turística (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Tours) debido a la afluencia y llegada de los turistas en épocas de feriados largos, generando así una activación económica y reconocimiento de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas y sus recursos naturales mientras que otros factores lo debilitan como el escaso involucramiento entre la municipalidad distrital de Huancaya y los pobladores para el desarrollo sostenible en el lugar.
- En cuanto a la capacidad de carga se detectó que actualmente no existe un control de visitas máximas aceptables por el medio ambiente como una estrategia para su desarrollo sustentable, a demás que en las épocas de mayor afluencia turística como mencionaron los pobladores y las autoridades representantes del turismo, en Semana Santa y Fiestas Patrias, el pueblo no se abastece con suficientes restaurantes, transporte y hospedajes, pudiendo generar a futuro la construcción de mayor infraestructura invadiendo zonas naturales o permisibles para el albergue excedente de visitantes.

Referencias

- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Bonilla, J., & Bonilla, L. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *Redalyc*.
- Ceballos Lascuráin, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México.
- Chuman Maldonado, M. (2017). Superinfraestructura Turística. *SCRIBD*.
- Conservation International. (s.f.). *Ecoturismo*.
- Cotera, J. J. (2015). *Huancaya y El Kawki*. Lima.
- Espada, B. (2018). Que es el ecoturismo. *ELBLOGVERDE.COM*.
- García, A. (2013). Perú Megadiverso. *ALADI*.
- González Reverté. (03 de 02 de 2015). Del turismo de masas al turismo masivo. Barcelona, España.
- Gordon, B. (2002). El turismo de masas, un concepto problemático en la historia del siglo XX. *Dialnet*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2003). *Metodología de la Investigación*. MEXICO: MC GRAW HILL EDUCATION.
- Hernández, J. (2008). El turismo de masas. *DIALNET*.
- INEI. (2017). Directorio Nacional de Centros Poblados. *Censos Nacionales 2017*.
- Lacaurín. (1980). *Ecoturismo*.
- Mateo Félix, J. (2004). *Concepto de Ecoturismo. Referencias de aplicación del concepto en el país*.
- Matos, F., Contreras, F., & Olaya, J. (2020). *Estadística Descriptiva y Probabilidad para las ciencias de la información con el uso del SPSS*. Lima.

- Ministerios de Comercio Exterior y Turismo. (2008).
- Muñoz, F. (2015). El desafío del turismo masivo.
- Noticias, A. A. (10 de Mayo de 2017). *Andina.pe*.
<https://andina.pe/agencia/noticia-en-300-se-incrementa-numero-visitantes-a-reserva-nor-yauyos-cochas-666315.aspx>
- Ocaña, J. (2015). *El Turismo*. España.
- OMT, O. (1994). *Demanda Turística* .
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Scielo*.
- Pantoja, L., & Alavi, S. (2015). Atractivos Naturales y Culturales.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*.
- Pérez, R. I. (2011). Globalización en el Turismo: Importancia y retos del turismo deportivo, contexto nacional e internacional. *TURyDES*.
- Porto, J. P., & Merino, M. (2009). Definición de eco turismo. *Definicion.de*.
- SECTUR, S. (2008). México.
- Sundström, S. (2003). *El Ecoturismo como instrumento para desarrollo*.
- Tinoco, O. (2003). Los Impactos del turismo en el Perú. *Redalyc*.
- Valois, D. (2010). Ecoturismo es desarrollo sustentable. *Ecotursustenta.blog*.
- Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local.

ANEXOS

Anexo N°1. Referencias

ISBN: 978-612-00-2671-7
Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú, N° 2017-05119

Huancaya & El Kawki.

Primera edición - mayo 2017
Tiraje: 1000 ejemplares.

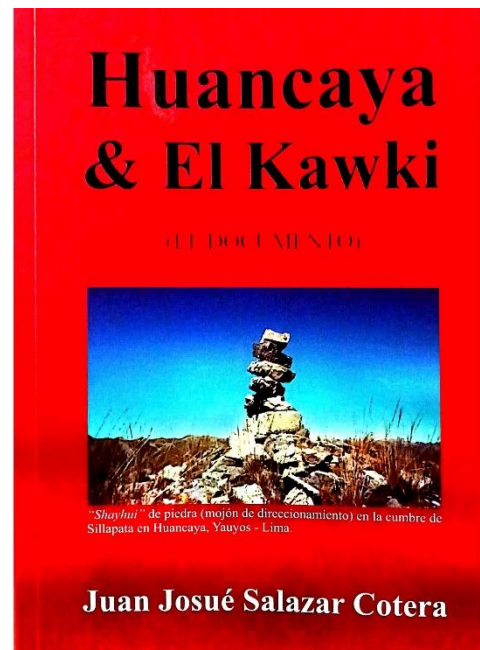
©Autor-Editor:
JUAN JOSUÉ SALAZAR COTERA
Jr. Francisco Bolognesi s/n.; Huancaya, Yauyos - Lima.
e-mail: pukarume@hotmail.com

Imágenes fotográficas:
Abdías Salazar Cotera (ASC)
Josué Salazar Cotera (JSC)
Pablo Salazar Cotera (PSC)
Otros (DR).

Diseño de cubierta y portada (JSC).

Se terminó de imprimir en mayo de 2017 en:
INVERSIONES VANDGRAF E.I.R.L.
Jr. Ica N° 660; Lima, Lima - Lima.

Prohibida la reproducción total o parcial y/o comercialización del libro sin
autorización expresa del autor.



Salazar, J. (2015). Huancaya. Lima, Perú

Anexo N°2. Matriz de Consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	INDICADOR (Acciones)	MUESTRA	METODOLOGIA	DISEÑO	INSTRUMENTO		
¿Cuál es el impacto de turismo de masas en la actividad Eco-Turística en el poblado de Huancaya distrito dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochabambas en la provincia de Yauyos – Lima Año 2023?	•Identificar el impacto de la capacidad de carga en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya.	•Existe un gran impacto por parte de la capacidad de carga en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya	TURISMO DE MASAS	CAPACIDAD DE CARGA	Capacidad de acogida turística del medio ambiente.	Límite máximo de ingreso de visitantes.	Población: Residentes del pueblo de Huancaya Muestra: 141 pobladores dedicados a la prestación de servicios turísticos 2 representantes del turismo en el pueblo de Huancaya	Cualitativa	Método: Descriptivo Tipo de estudio: Explicativo Enfoque: Mixto Técnica: Muestreo Probabilístico aleatorio simple	Entrevista		
												Época de mayor ingreso de turistas.
												Medidas de Prevención.
		•Determinar el impacto de la globalización en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya	•Existe un gran impacto por parte de la globalización en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya	GLOBALIZACION	Social	Transformación de Identidad cultural.		Cuantitativa		Encuesta		
					Ambiental	Conciencia Ambiental y Sostenible.						
					Económico	Oportunidad de trabajo.						
		•Identificar el impacto del desarrollo turístico en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya	•Existe un gran impacto por parte del desarrollo turístico en la actividad eco-turística en el poblado de Huancaya	ACTIVIDAD ECO-TURISTICA	DESARROLLO TURISTICO	Recursos Turísticos		Involucramiento de autoridades y pobladores hacia los atractivos naturales.		Cuantitativa	Encuesta	
						Atractivos Turísticos.						
						Planta Turística.						
					Acceso al poblado de Huancaya.							
					Afluencia de Turistas.							

Anexo N° 3. Validación de Instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE TURISMO DE MASAS

Dimensión 1: Turismo de Masas		Sí	No	Sí	No	Sí	No
1	Cuenta con un límite máximo de visitas asignables al día	X		X		X	
2	Existe una capacidad de infraestructuras sostenible	X		X		X	
3	Medidas de prevención existentes en los atractivos turísticos naturales	X		X		X	
Dimensión 2: Globalización							
4	Tipo de turistas que visitan los atractivos turísticos naturales	X		X		X	
5	Actividades turísticas realizadas en el poblado de Huancaya	X		X		X	
6	La comercialización de recursos del poblado de Huancaya	X		X		X	
Dimensión 3: Desarrollo Turístico							
7	Involucramiento de las autoridades hacia los atractivos naturales	X		X		X	
8	Involucramiento de los pobladores de Huancaya hacia los atractivos naturales	X		X		X	
9	Ampliación de hospedajes y/o restaurantes en el poblado de Huancaya	X		X		X	
10	Calidad de servicio que ofrece el poblado de Huancaya	X		X		X	
11	Demanda Turística del poblado de Huancaya	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No Aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: JORGE LUIS RAMOS ARATA..... DNI: 07877707.....

Especialidad del validador: TURISMO Y HOTELERIA.....

.....04 de06..... Del 2020.

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o

Dimensión específica del constructo.

.....JORGE LUIS RAMOS ARATA.....

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE TURISMO DE MASAS

N°	DIMENSIONES/ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Dimensión 1: Turismo de Masas								
1	Cuenta con un límite máximo de visitas asignables al día							
2	Existe una capacidad de infraestructuras sostenible							
3	Medidas de prevención existentes en el atractivo turístico natural							
4	Plan de Conservación hacia el atractivo turístico natural							
Dimensión 2: Globalización								
10	Transformación de Identidad cultural							
11	Accesibilidad							
12	Tipo de turistas que visitan el atractivo natural							
13	Actividades turísticas realizadas							
14	La comercialización de sus recursos							
Dimensión 3: Desarrollo Turístico								
15	Involucramiento de las autoridades hacia el recurso natural							
16	Involucramiento de los pobladores de la localidad de Yauyos hacia el recurso natural							
17	Ampliación de hospedajes y/o restaurantes							
18	Calidad de los servicios							
19	Demanda Turística							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna de relevancia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No Aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: Germani Garcia Jony..... DNI: 15612490.....

Especialidad del validador: Mg.Gestion Ambiental.....

.....2 de Junio..... Del 20.....

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o

Dimensión específica del constructo.

.....DNI:15612490.....

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Firma del Experto Informante.

Anexo N°4. Encuesta

Encuesta para obtener resultados en base a los objetivos de la investigación en el pueblo de Huancaya dentro de la Reserva paisajística Nor Yauyos Cochas de la provincia de Yauyos

El objetivo del presente cuestionario es recopilar toda la información necesaria para realizar los resultados de la investigación de como el turismo de masas impacta en la actividad eco-turística en el pueblo de Huancaya del distrito de Huancaya dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas.

- 1) Edad: _____
- 2) Genero: Femenino Masculino
- 3) ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos dentro del poblado de Huancaya?
 Ríos, Puentes y Lagunas
 Ruinas
 Museos
- 4) ¿Qué tipo de turismo se realiza en el pueblo de Huancaya dentro de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas?
 Turismo Vivencial
 Ecoturismo
 Turismo Natural
 Turismo de Aventura
- 5) ¿Cuáles son las actividades turísticas que más se realizan en el poblado de Huancaya?
 Senderismo
 Observación de fenómenos de la Naturaleza
 Paseos en bote
 Pesca
 Canopy
- 6) ¿El pueblo de Huancaya cuenta con playas de estacionamiento?
 Sí No
- 7) ¿El pueblo de Huancaya cuenta con la herramienta de señalización de cuidado en sus espacios naturales?
 Sí No
- 8) ¿En qué época del año el pueblo recibe mayor afluencia de turistas?
 Enero - Aniversario del Pueblo
 Febrero - Carnavales
 Abril - Semana Santa
 Julio - Fiestas Patrias
- 9) En épocas de mayor afluencia de turistas ¿el pueblo de Huancaya cuenta con suficiente capacidad de planta turística para su estadía?
 Sí No
- 10) ¿Qué medidas de prevención hay para el ingreso a los atractivos turísticos naturales del pueblo de Huancaya?
 Capacitaciones sobre sostenibilidad y cuidado del ecosistema
 Reglamentos de acceso al área
 Señalización de cuidado y respeto al área natural
- 11) ¿De qué manera se involucran las autoridades con los pobladores para la protección y preservación de los atractivos naturales en el poblado de Huancaya?
 Organizaciones Comunales
 Asambleas
 Comités
 Faenas
 NA
- 12) ¿Cree usted que la actividad eco-turística de la reserva paisajística le ha dado oportunidades de trabajo al pueblo de Huancaya?
 Sí No
- 13) ¿Cree usted que debido a la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales ha transformado de alguna manera su identidad cultural?
 Sí No

A

Anexo N° 5. Ficha de Entrevista

GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO DE MASAS EN LA ACTIVIDAD ECO-TURÍSTICA EN EL POBLADO DE HUANCAYA DISTRITO DENTRO DE LA RESERVA PAISAJISTICA NOR YAUYOS COCHAS EN LA PROVINCIA DE YAUYOS - LIMA, AÑO 2023.

Nombre:

Cargo:

Fecha:

La presente entrevista va dirigido a la municipalidad distrital de Huancaya en la provincia de Yauyos. Quiero agradecer el tiempo que me esta brindando para poder realizar esta entrevista, mencionarle que los comentarios e informacion que me brinde serán muy valiosos para la tesis a realizar.

Preguntas

1. ¿Existe una capacidad máxima de visitas asignables que puede recibir los atractivos turísticos naturales en el poblado de Huancaya?

2.¿Debido a la demanda turística, el poblado de Huancaya ha llegado a sobrepasar su límite maximo de visitas?

3. ¿Qué medidas de prevención existen para los recursos turísticos naturales de la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas que se encuentran dentro del poblado de Huancaya para su conservación ambiental?

4. ¿Los recursos naturales dentro del pueblo de Huancaya han tenido alguna restauración debido a la sobreexplotación de visitantes? Explique

5. ¿Existe algún plan de conservación para los recursos turísticos naturales en el pueblo de Huancaya dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas? ¿En que consiste y quienes son parte?

6.¿En qué época del año el pueblo recibe mayor afluencia de turistas?

Anexo N° 6. Evidencia Fotográfica

Señalizaciones





Encuestados



Soto Agurto K.





Atractivos Naturales







Museo



Anexo N° 7. Resultado de encuestas

Rango de edades	N	%
30 – 50	58	41%
50 – 70	76	53%
70 – 80	9	6%
Total	143	100%

Genero	N	%
Femenino	75	52%
Masculino	68	48%
Total	143	100%

Principales Atractivos	N	%
Turísticos		
Ríos, puentes y lagunas	100	70%
Ruinas	28	20%
Museos	15	10%

Total	143	100%
--------------	------------	-------------

Tipo de Turismo	N	%
Turismo Vivencial	1	1%
Ecoturismo	21	15%
Turismo Natural	69	48%
Turismo de aventura	52	36%
Total	143	100%

Actividades Turísticas	N	%
Senderismo	25	17%
Observación Naturaleza	35	24%
Paseos en bote	58	41%
Pesca	11	8%
Canopy	14	10%
Total	143	100%

Playas de Estacionamiento	N	%
----------------------------------	----------	----------

Sí	54	38%
No	89	62%
Total	143	100%

Señalización en	N	%
Espacios Naturales		
Sí	109	76%
No	34	24%
Total	143	100%

Mayor afluencia de	N	%
Turistas		
Enero Aniversario del Pueblo	11	8%
Febrero Carnavales	0	0%
Abril Semana Santa	71	50%
Julio Fiestas Patrias	61	43%
Total	143	100%

Suficiente Planta Turística	N	%
en épocas de mayor afluencia		

Sí	5	3%
No	138	97%
Total	143	100%

Medidas de Prevención para ingreso a lugares naturales	N	%
Capacitaciones de Sostenibilidad	0	0%
Reglamento de acceso al área	96	67%
Señalización de cuidado al área natural	47	43%
Total	143	100%

Involucramiento de Autoridades y Pobladores	N	%
Organizaciones Comunales	50	35%
Comites	20	14%
Faenas	09	6%
NA	64	45%

Total	143	100%
<hr/>		
Oportunidad de Trabajo	N	%
Sí	121	85%
No	22	15%
<hr/>		
Total	143	143
<hr/>		
Transformación Cultural	N	%
Sí	116	81%
No	27	19%
<hr/>		
Total	143	100%
<hr/>		