



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA
EMPRESA COMERCIAL LIKAS DEL AÑO 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autor:

Alexander Fortunato Tesen Vaez

Asesor:

Mg. Maria Cristina Ramos Toledo

<https://orcid.org/0000-0003-1499-9487>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

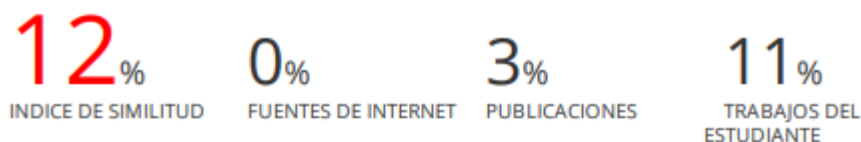
Jurado 1 Presidente(a)	JUAN ANTONIO LEON MUÑOZ	17882987
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	MELVA LINARES GUERRERO	26704185
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CLAUDIO IVÁN ZEGARRA ARELLANO	08275597
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	4%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	2%
4	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to Natonal Institute of Technology Calicut Trabajo del estudiante	1%
6	Oscar López Carvajal, Jaime Alberto Guevara Sanabria. "Control organizacional: una mirada comparativa con el mundo", Contaduría Universidad de Antioquia, 2016 Publicación	1%
7	Ludwing Roald Flores-Quispe. "Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno", Revista Escuela de Administración de Negocios, 2019 Publicación	1%

DEDICATORIA

Dedico a dios, a mis padres, a mis abuelos, a mis tías, por ser quienes sembraron semillas de la perseverancia y de superación en mi persona y fueron un pilar fundamental en mi formación profesional y personal para que pudiera terminar mi estudio.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesora, por brindarnos el tiempo necesario y su apoyo para poder elaborar este trabajo, por su enseñanza y ser un ejemplo para seguir en mi vida profesional, quienes han sido una amiga y un apoyo personal y profesional.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLA.....	7
ÍNDICE DE FIGURA.....	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	28
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	43
REFERENCIAS.....	46
ANEXO.....	52

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1	Incidencia entre el control interno de inventario y la rentabilidad	39
Tabla 2	Incidencia entre la dimensión ambiente de control y la rentabilidad	40
Tabla 3	Incidencia entre la dimensión actividad de control y la rentabilidad	41
Tabla 4	Incidencia entre la dimensión información y la rentabilidad	42

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1	Análisis descriptivo de la variable Control interno de inventario.....	32
Figura 2	Descripción de la dimensión Ambiente de Control	33
Figura 3	Descripción de la dimensión Actividad de Control	34
Figura 4	Descripción de la dimensión Información	35
Figura 5	Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad.....	36
Figura 6	Descripción de la dimensión Rentabilidad económica	37
Figura 7	Descripción de la dimensión Rentabilidad financiera.....	38

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo Identificar de qué manera incide el control interno de inventario en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020. El tipo de investigación que se utilizó es el descriptivo, utilizando técnicas en la encuesta para la recolección de datos, teniendo como participantes a 10 trabajadores de la empresa comercial likas que son: jefe de ventas, encargado de almacén y a los auxiliares de carga. En los resultados se determinó que, el control interno de inventarios es regular en un 70% y la rentabilidad es negativa en un 70%. Concluyendo que, el control interno de inventario incide de forma positiva en la rentabilidad de la empresa comercial Likas.

PALABRAS CLAVES: Control interno, Rentabilidad, Inventario

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel mundial, Se muestran una deficiencia en el control de inventario por la pérdida de productos, desorden en el almacén y otros siendo perjudicial para la empresa llegando a apenas a los 5 años, asimismo se enfrenta a un riesgo económico, ya que en la superioridad de las MYPES no alcanzan a conservar a flote, debido a un mal control de interno de inventario. Por otro lado, Se a demostrado que las empresas suelen tener problemas de subsistencia en el mercado por las pérdidas económicas debido a las ineficiencias que se encuentra en la empresa (Huarilloclla y Quispe, 2022).

Según Angulo (2019) manifiesta que un inadecuado control interno se presenta en cualquier tipo de negocio, ya sea industrial o comercial; una de las razones es la falta de manejo de inventarios, así como las diferencias en la producción de productos; por lo que se recomienda realizar un adecuado control interno de inventarios, para conocer la situación financiera real de la empresa y poder determinar su rentabilidad.

En el Perú, las empresas suelen llevar un control de inventario manejando instrumentos básicos como la hoja de cálculo en Excel que tienen antecedentes de compras, ventas y no accede a un trabajo incorporado sobre todo en las empresas que dirigen almacenes, distribución, importaciones, producción, El control interno es importante en toda empresa sobre todo en el almacén, lo que conlleva descubrir la rentabilidad de la empresa (Mendoza, 2019).

Por otro lado, la rentabilidad es un indicador que mide la relación entre la utilidad obtenida o proyecta es importante en todo el mundo ya que permite a las empresas evaluar su capacidad para generar beneficios puesto que, al diagnosticar el estado de la empresa, los

gerentes pueden tomar decisiones correctas, teniendo en cuenta que las decisiones incorrectas causarán problemas graves que afectarán la mejora de la economía de la empresa. (Aguirre et al.,2020)

Del mismo modo, De Guea (2019) señala que la rentabilidad significa los resultados obtenidos después de la inversión inicial. Es uno de los indicadores financieros más relevantes ya que mide la capacidad para generar un retorno de la inversión. Por lo general, se expresa como un porcentaje y se mide durante un período de un año.

A nivel local, la empresa comercial Likas fue creada en 2018 se dedica a la compra y venta de productos de ferretería, la empresa presenta una ineficiente en el control de inventarios sin embargo estos no han tenido un adecuado seguimiento durante el tiempo, presentándose por ello problemas en la entrega de mercadería, falta de control de stock, no están clasificados por productos, entre otros, de esta manera afectando en su rentabilidad.

Respecto a los antecedentes de estudios se tienen los siguientes:

A nivel internacional, Mendoza (2019) en la tesis "Control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Carlos Muñoz Perniacero S.A. del Cantón La Libertad, año 2018", tiene como objetivo establecer políticas, procedimientos y funciones para el control del inventario, para la mejora las operaciones y contribuyendo en el incremento de la rentabilidad de la empresa. En su trabajo de investigación aplico metodología descriptiva, con una muestra de 10 trabajadores. Tuvo como resultados que, el control de inventario no analiza la realidad financiera mediante evaluaciones influyendo en la falta de conocimiento en sus situaciones financieras. Finalmente, concluyó que, la empresa no tiene un control apropiado para el inventario, lo que influye en el desarrollo de sus operaciones y la rentabilidad.

Alvarado y Gallegos (2019) en la tesis "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019", tiene como objetivo determinar si el control de inventario incide en la rentabilidad de la empresa hormigones. Se desarrollo una investigación de metodología descriptiva, con un diseño explicativo. Tuvo como resultado que la organización no cuenta con registros de control de inventario, muchos menos ejecutan técnicas que estén acordes a las actividades empresariales a las que se dedica la empresa conllevando a una rentabilidad inestable.

Cárdenas (2019) en la tesis "Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A", tiene como objetivo describir cómo contribuye el control interno en la salvaguarda de los inventarios en la empresa comercial de adornos y eventos "Love Deco Store Sac", 2021. La investigación utilizo metodología exploratoria, observacional. Que tiene como resultado la ausencia del control interno ya que no ayuda asignar de forma apropiada el proceso. Concluyendo que diseñar un sistema de control interno es vital para la protección de los recursos de la entidad, garantizando la eficacia como economía en todas las actividades de la empresa impulsando la adecuada aplicación de las operaciones para tener conocimiento de la eficiencia del control interno y poder analizarlo.

A nivel nacional, Orbegozo y Robles (2023) en la tesis "Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022" tiene como objetivo Analizar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022. Su metodología es descriptiva, de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, su instrumento empleado fue el cuestionario. Su resultado fue que, el 55.6% presenta niveles

medios de control interno y el 44.4% presenta niveles medios de rentabilidad. Concluyendo que, el control interno de inventarios incide de forma positiva con la rentabilidad teniendo un valor de significancia de 0.010 y una correlación de 0.800.

Huarilloclla y Quispe (2022) en la tesis "El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021", tiene como objetivo identificar el grado de incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021. Su metodología fue cuantitativa, de diseño no experimental, de nivel correlacional – descriptivo, con una población de 10 empresas, considerando a 20 trabajadores. Su resultado determinó que, en un 50% el control interno de inventario a veces se realiza, el 30% la rentabilidad se alcanza eficientemente. Finalmente, concluyó que, existe incidencia positiva entre las variables de estudio al haber obtenido una significancia menor de 0.05 y una correlación de 0.609.

Cruz y Rodríguez (2022) en la tesis "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022", tienen como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Yataco, 2022. Su metodología fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, su muestra fue de 16 empleados, y utilizaron como instrumento el cuestionario. Su resultado determinó que, el 93.8% indican que, de forma frecuente se efectuaba el control de entrada y salida del producto de almacén y el 100% refirió que, existe

reporte actualizado de las ventas de la organización. Concluyeron que, las variables inciden de forma positiva con un valor de significancia de 0.03 y una correlación de 0.840.

Solís (2022) en la tesis "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022", tiene como objetivo determinar el grado de incidencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad, en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022. Su metodología fue cuantitativa, de tipo aplicada, con un diseño no experimental – correlacional. Sus resultados determinaron que, el control de inventario se encuentra en proceso en un 60% y la rentabilidad se encuentra también en proceso con un 73.3%. Concluyendo que, existe incidencias positivas entre las variables porque obtuvo un grado de significancia menor de 0.05 y una correlación de 0.536.

Flores (2021) en la tesis "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Inversiones Kels' S.A.C., Sihuas 2019 – 2020", tiene como objetivo Determinar de qué manera el control interno incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Kels' S.A.C., Sihuas 2019 – 2020. Su metodología empleada fue básica, con un diseño no experimental – transversal, de nivel descriptivo correlacional, empleó como instrumento el cuestionario. Sus resultados determinaron que, el 100% refiere que no hay trabajadores idóneos especializados en el área de inventarios, asimismo, el 60% no efectúan compras según los requerimiento, el 60% indicaron que, a veces los almaceneros reciben capacitaciones, el 60% mencionó que, no hay zonas apropiadas para conservar los materiales y poder codificarlos, y también, el 100% hizo referencia que, la organización no tiene sistemas computarizados de control interno, y el 80% a veces tienen stock de inventarios.

Finalmente, se concluyó que, el control interno de inventario tiene incidencia positiva en la rentabilidad con una significancia de 0.03.

Por otro lado, las bases teóricas se sustentan en lo siguiente:

El control Interno, se define como procesos llevados a cabo por el consejo administrativo, la alta gerencia y otros trabajadores de una empresa cuyo propósito es proporcionar un nivel razonable de seguridad con respecto al logro de los adjetivos en las siguientes categorías; eficiencia y efectividad de las operaciones, fiabilidad de la información, cumplimiento de la ley y normas aplicables (Quinaluisa et al., 2018).

Según Holmes (1994), el control interno incluye métodos coordinados y acciones tomadas dentro de una empresa para la planificación organizacional, la protección de activos, la verificación de la idoneidad y confiabilidad de la información contable, fomentar la eficiencia operativa y el cumplimiento de las políticas establecidas. Asimismo, Estupiñan (2012) sostiene que el control interno es el proceso de identificar lo que se está haciendo, evaluando y aplicando acciones correctivas cuando sea necesario para garantizar la ejecución.

El control interno es importante para una organización porque se puede utilizar para determinar si las metas y los objetivos establecidos de la organización se están logrando según lo planeado. Asimismo, según Rivera (2015) hace mención que refleja la importancia del control interno que permite gestionar y evaluar las operaciones de la empresa y también comprende la realidad de las empresas, a través de la planificación, gestión y medición.

Para esta investigación se utilizará el modelo coso.

Es una metodología para implementar un sistema de control interno que se define de la siguiente manera.

“Coso, comisionado por los cinco organismos profesionales financieros más importantes de los Estados Unidos, fue definido en 1992, tras cinco años de estudio y discusión, de modo que surgió un nuevo marco conceptual del control interno con el objetivo fundamental de integrar las diversas definiciones y conceptos vigentes en ese momento” (Quinaluisa et al., 2018, p.4).

A nivel organizacional, la alta gerencia y otros miembros de la organización entienden la importancia del control interno, su impacto en el desempeño del negocio, el papel estratégico de la auditoría y la consideración del control como un proceso inherentemente integrado en la organización. Para entender completamente se trata de dirigir una empresa, no como un conjunto de reglas (Superior, 2015). En la actualidad hay 3 modelos del coso: Coso 1, Coso 2 y Coso 3, para esta investigación se utilizará el coso 3 que tiene 17 principios y 5 componentes que son:

Ambiente del control interno: consiste en acciones, políticas y procedimientos que se revela en las acciones generales de las etapas de la administración, directores y propietarios de la organización en cuanto el control interno y su importancia para la organización. Esto tiene un impacto significativo en cómo se estructuran las actividades de una empresa, se establecen los objetivos y se evalúan los riesgos.

Según la ley de control interno N°28716 del capítulo 1, artículo 3 nos dice que ambiente del control organizacional que alinea las prácticas, valores, comportamiento y operaciones de las reglas apropiadas para iniciar el control interno.

Evaluación de riesgo: involucra la identificación y el análisis de los riesgos relevantes para el problema de los objetivos, así mismo, coopera para tomar parte de

establecer de cómo se debe organizar los riesgos. Tiene como función la descripción de los procesos que utilizan los ejecutivos para identificar, analizar y gestionar los riesgos del negocio y sus consecuencias a los que puede estar expuesta una organización.

Según la ley de control interno N°28716 del capítulo 1, artículo 3 nos dice que se debe reconocer, analizar y Gestionar componentes o eventos desafortunados que puedan afectar el logro de metas, metas, objetivos, actividades, oportunidades y operaciones de la organización.

Actividad del control: Son políticas y procedimientos que ayudan a asegurar la implementación de las directivas administrativas. Estos están diseñados para garantizar que la empresa logre sus objetivos.

Según ley de control interno la ley N°28716 del capítulo 1, artículo 3 nos dice que las políticas y procedimientos del control que comunica la dirección, gerencia y los grados ejecutivos, en conexión con la labor otorgada al personal con el propósito de asegurar los objetivos.

Información y comunicación: Es un elemento importante de la estructura de control interno. La información sobre el ambiente de control, las evaluaciones de riesgos, los procedimientos de control y la supervisión es necesaria para que los gerentes gestionen las operaciones y garanticen la aplicación de las leyes, los reglamentos y los estándares de información.

Según la ley de control interno N°28716 del capítulo 1, artículo 3 nos dice que registró, procedimientos, integración y difusión de información, con soporte de datos y soluciones de TI factible y moderna

Monitoreo: Son evaluaciones continuas o periódicas de la calidad del desempeño de los controles internos para determinar qué controles están funcionando según lo planeado y deben ajustarse a medida que cambian las circunstancias de esta forma evalúa la condición del rendimiento en tiempo real.

Por otra parte, la **Rentabilidad**, es un concepto extenso que acepta diferentes enfoques y pronósticos, y actualmente hay diferentes puntos de vista sobre lo que se puede agregar a este concepto en relación con las empresas; Así, podemos hablar de rentabilidad desde un punto de vista económico o financiero, o también podemos hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy diferentes, como aspectos culturales, medioambientales, etc. que establecen efectos positivos o negativos que la empresa puede sacar de su entorno social o natural (Lizcano, 2004).

También a transcurso del tiempo ha ido variando el concepto de rentabilidad, siendo uno de los que señala para calcular el éxito de un negocio, podemos decir que la rentabilidad es el vínculo entre la creación de beneficios y la obtención de inversiones, porque la certeza de la gestión de la entidad se confirma con el beneficio obtenido a través de las ventas y manejar las inversiones. La rentabilidad se conoce como una idea utilizada en cualquier acción económica, que utiliza medios, materiales, mano de obra y finanzas para obtener los resultados esperados (Zamora, 2011).

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica: También llamado inversión es una medida de la evolución de los activos de la empresa durante un determinado período de tiempo, independientemente de su financiación. Por tanto, según el entendimiento más común, la rentabilidad financiera es considerada como el valor de los activos de la empresa como medida de la capacidad de

producción, independientemente de su financiación, lo que permite comparar la rentabilidad de las empresas si la diferencia de estructuras financieras diferentes. en el pago de intereses, afecta el valor de la ganancia (Sánchez, 2002).

Zamora (2011), hace referencia al beneficio promedio de una organización o empresa con respecto al total de inversiones. La mayoría de las veces se presentan en porcentajes de la cooperación entre lo invertido y el resultado.

Rentabilidad financiera: También llamada fondos propios, conocido en la literatura anglosajona como retorno sobre el capital (ROE), es una medida de la rentabilidad sobre el capital que se refiere a un período específico, generalmente independientemente de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera, por lo tanto, puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad financiera y, por lo tanto, teórica y frecuentemente se entiende como una medida de rentabilidad que los gerentes buscan para maximizar las ganancias. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación bilateral de la disponibilidad de nuevos fondos propios. Primero, porque esta baja rentabilidad financiera está relacionada con el patrimonio interno de la empresa; y, en segundo lugar, porque puede limitar la financiación externa. (Lizcano, 2004).

Rentabilidad social: Significa otros tipos de ganancias no financieras que se capitalizan de formas distintas a las ganancias monetarias, como el tiempo, la fama y el bienestar social. El proyecto puede no ser económicamente viable, pero es socialmente viable. Los indicadores de rentabilidad nos ayudan a determinar la efectividad de los proyectos generadores de riqueza. Esto significa que puede controlar el equilibrio entre gasto y beneficios, y su resultado final está garantizado (Lizarzaburu, 2021).

Los indicadores de rentabilidad son:

Margen neto de la utilidad: Consiste en la relación entre las ventas totales (beneficio operativo) y el beneficio neto de una empresa. El rendimiento del capital y el rendimiento del capital dependen de ello.

Margen bruto de la utilidad: Consiste en la relación entre las ventas totales y la utilidad bruta. Este es el porcentaje restante de la utilidad operativa después de descontar el costo de los bienes vendidos.

Margen operacional: En otras palabras, consiste en la relación entre las ventas totales y la utilidad operativa y mide el desempeño de los activos comerciales en términos del desarrollo de los objetivos comerciales.

Rentabilidad neta sobre inversión: Se utiliza para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, finanzas, impuestos, gastos, etc.) que surge de los activos de una empresa.

Rentabilidad operacional sobre la inversión: es similar al caso anterior, pero se evalúa la utilidad operativa en lugar de la utilidad neta.

Rentabilidad sobre el patrimonio: Se evalúa la rentabilidad antes y después de impuestos de los propietarios de su organización.

Crecimiento sostenible: Es un aumento de la demanda debe ir acompañado de un aumento de las ventas y de los activos, que es el resultado de la aplicación de políticas corporativas de negocio, financiación, etc.

Ebitda: Este es el flujo de caja neto de la empresa antes de deducir impuestos y cargos financieros.

Respecto a la justificación del estudio Bernal (2010) refiere que es la definición del porqué y para qué se debe realizar la investigación. En otras palabras, justificar un estudio significa indicar por qué es importante realizar la investigación. Por lo tanto, el estudio se justifica en tres contextos: teórico, práctico y metodológico. El contexto teórico: Se debe a que el propósito de la investigación es estimular la reflexión y el debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar teorías, contrastar resultados, interpretar epistemológicamente el conocimiento existente o resolver modelos. En el contexto práctico: Debe hacerse cuando los desarrollos de investigación ayuden a resolver un problema, o al menos sugieren estrategias que, si se aplican, y en contexto metodológico: En la investigación científica, existe justificación metodológica de la investigación cuando el proyecto a realizar propone nuevos métodos o nuevas estrategias para generar conocimiento válido y confiable.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problemas generales:

¿De qué manera incide el control interno de inventario en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”

1.2.2. Problemas específicos:

- ¿De qué manera incide el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”
- ¿De qué manera incide la actividad de control en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”

- ¿De qué manera incide información en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera incide el control interno de inventario en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera incide el ambiente de control en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.
- Determinar de qué manera incide la actividad de control en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.
- Determinar de qué manera incide la información en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El control interno de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El ambiente de control incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.
- La actividad de control incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.
- La información incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue básico también denominado puro, teórico o dogmático. Es caracterizado debido parte de un marco teórico y se mantiene en él; su propósito está en la formulación de teorías o modificación de las que ya existen, incrementa los conocimientos científicos o filosóficos, pero no contrasta con el aspecto práctico (Álvarez, 2020).

2.1.2. Enfoque de investigación

La presente investigación se desarrolló según enfoque cuantitativo, ya que la recolección y descripción de datos se realizó de forma estructurada a través de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtención de resultados (Hernández y Mendoza, 2018).

2.1.3. Diseño de la investigación

Tuvo un diseño de investigación no experimental, debido que se tomó la información tal y como estaba, sin realizar ninguna manipulación y se observó las variables en su contexto natural, es decir, no se manipuló deliberadamente las variables de estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

2.1.4. Nivel de la investigación

El presente estudio fue de nivel correlacional; ya que examina la posible relación o grado de asociación entre el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa. Este enfoque permitirá identificar si existe una relación positiva, negativa o nula entre estas variables y establecer el grado de correlación (Hernández y Mendoza, 2018).

2.1.5. Temporalidad de la investigación

La investigación recolectara información en un solo momento, que es en el año 2020. El cual se ajusta a un estudio transversal.

2.2. Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población.

La población es el conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada (Carrillo, 2015). Por lo tanto, la presente investigación tomó como población a 10 trabajadores de la empresa Likas.

Criterios de inclusión: Personal del área de ventas, almacén y auxiliares de carga.

Criterios de exclusión: Personal que no labore en el período 2020.

2.2.2. Muestra

Por otro lado, la muestra es una parte representativa de la población Hernández, et al., (2014). La muestra que se usó en la presente investigación fue el mismo número de la población, es decir 10 trabajadores de la empresa Likas, siendo seleccionado mediante un muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador, por considerarse práctico y siendo la población pequeña para esta investigación se considera pertinente trabajar con el total de la población.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta investigación se aplicó la siguiente técnica:

La Encuesta: la investigación nos permite entender el desarrollo de las variables dentro de un estudio. Asimismo, Según López (2015) dice que la encuesta es una de las

técnicas de investigación social más utilizada en el campo de la sociología, ha superado el ámbito de la investigación científica estricta y se convertirá tarde o temprano en una actividad cotidiana en que todos participemos.

En consecuencia, las encuestas se aplicaron a los trabajadores de la empresa comercial Likas con el fin de conocer si el control interno de inventario incide directamente en la rentabilidad.

Se utilizó los siguientes instrumentos:

Cuestionario: está diseñado para proporcionar información descriptiva para la siguiente variable (control interno de inventario y rentabilidad), para conocer el nivel presente lo mismo. El cuestionario utilizado en la investigación tiene la siguiente característica. Los cuestionarios son herramientas más utilizadas. Deben ser breves y tener en cuenta la posibilidad de que el entrevistado pueda responder con cierto grado de confianza, y deben estar formulados de acuerdo con los objetivos de la investigación para sacar conclusiones verdaderas y razonables (Arbaiza, 2019).

Conforme a la variable "control interno de inventario" el instrumento está dirigido para los trabajadores (jefe de ventas, encargado de almacén y a los auxiliares de carga), en esta encuesta se conformó por 14 enunciados, que se distribuyeron de manera a su magnitud: ambiente de control interno, evaluación de riesgo, actividad de control, información y comunicación, monitoreo, de las cuales cuentan con 3 o 2 enunciados cada uno. Mis escalas de medición fueron las siguientes: Malo, Regular, Bueno. En cuanto a la variable "Rentabilidad" el instrumento está dirigido para los trabajadores (jefe de ventas, encargado de almacén y a los auxiliares de carga), en esta encuesta se conformó por los indicadores de rentabilidad que cuenta con 4 enunciados.

2.3.2. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Una vez recogida la información se procesará mediante el uso de algunas técnicas de análisis de información, así se tiene:

- ✓ **Programa Excel:** En dicho programa se elaborará la data de los resultados obtenidos.
- ✓ **SPSS:** Es un software estadístico donde se trasladan los resultados para correspondiente manipulación.
- ✓ **Tablas y figuras:** Se utilizó para mostrar los resultados descriptivos por cada variable y dimensión.

Para determinar el grado de correlación entre las variables Control Interno de inventarios y Rentabilidad se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.

2.4. Aspectos éticos

Esta investigación respeta los valores éticos, la confidencialidad de la información proporcionada por la empresa y la originalidad al citar fuentes bibliográficas utilizando estándares APA, y demuestra que no existe plagio ni falsificación. La tesis está preparada con fines académicos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Descripción de los resultados:

Para dar el comienzo a la solución, si se rechaza o se acepta las hipótesis según el valor significativo (valor de α). En primer lugar, comenzaremos a precisar si existe incidencia significativa se los resultados que hemos obtenido según las encuestas realizadas a los que laboran con referencia control interno de inventario de la empresa COMERCIAL LIKAS.

3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Control interno de inventario

Para la validez del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Fórmula:
$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 8 ítems, siendo el tamaño de muestra 10 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS V.24.

Tabla 1

Confiabilidad de la variable Control interno de inventario

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,846	8

Fuente: SSPS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 0.846; que se encuentra dentro de 0,80 a 1,00, por tanto, el instrumento de investigación presenta una alta confiabilidad. Por tanto, podemos señalar que el instrumento consta de 8 ítems.

Tabla 2

Validez de ítems

	Media de escala si el elemento ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. En la empresa se fortalece la integridad y valores éticos para mantener una conducta consistente	55.87	79.505	.602	.852
2. En la empresa existe una estructura organizacional con responsabilidad claramente definidas en los trabajadores	54.85	84.130	.313	.862
3. La empresa ejerce una supervisión de desarrollo en el rendimiento del ambiente de control.	55.06	84.061	.360	.861
4. En la empresa existen actividades de control preventivo para reconocer los errores en la empresa.	55.64	80.540	.646	.852
5. Se realiza actividades de detección, para identificar los errores existentes.	55.72	79.291	.656	.851

6. Existe controles de compensación para asegurar los riesgos durante las actividades de la empresa.	55.09	85.601	.199	.867
7. La empresa cuenta con información razonable en el momento oportuno.	55.15	88.130	.064	.870
8. La comunicación laboral se efectúa de manera asertiva al momento de realizar sus labores	54.94	84.105	.354	.861

Análisis de confiabilidad del instrumento de la Variable Rentabilidad

Para la validez del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:
$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 6 ítems, siendo el tamaño de muestra 10 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se utilizó el software estadístico SPSS V.24.

Tabla 3

Confiabilidad de la variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	6

Fuente: SPSS Vs. 24

El coeficiente de Alfa de Cronbach obtenido es de 0.853; que se encuentra dentro de 0,80 a 1,00, por tanto, el instrumento de investigación presenta una alta confiabilidad. Por tanto, podemos señalar que el instrumento consta de 6 ítems.

Tabla 4

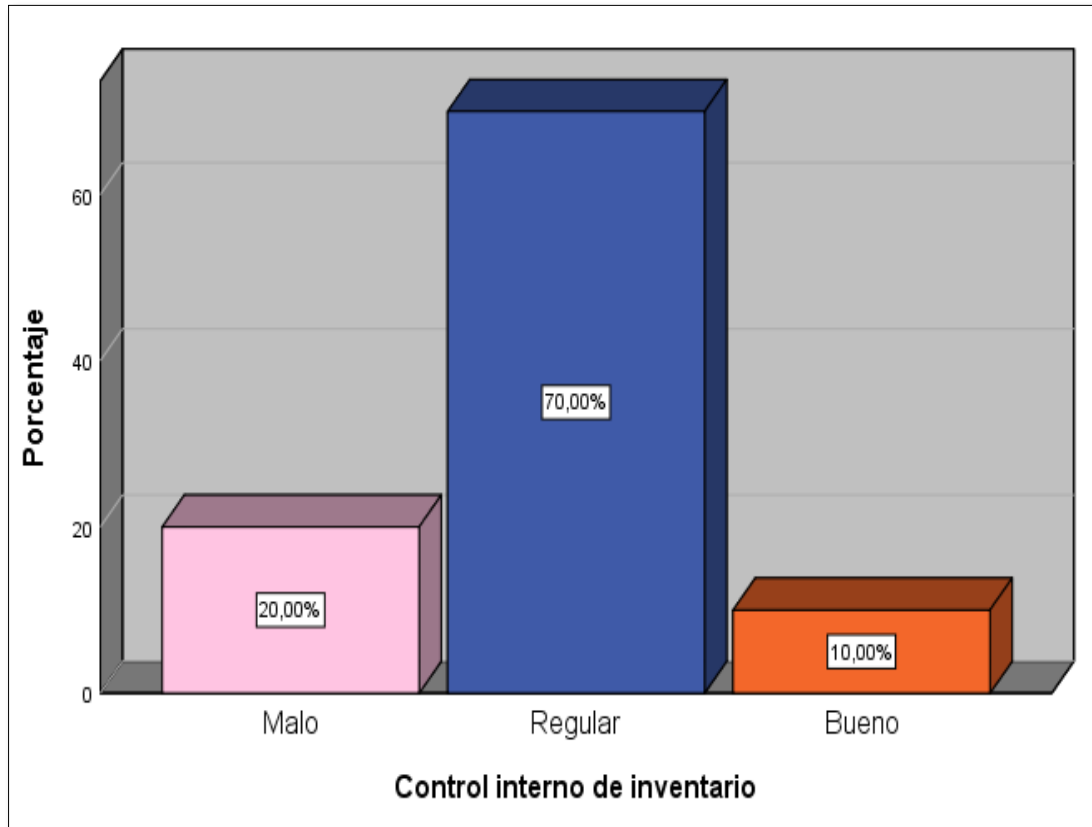
Validez de ítems

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La empresa utilice sus recursos propios para poder equipar con tecnología el almacén.	94,47	118,464	,440	,846
2. Para generar mayor rentabilidad se busca mejorar los procedimientos de trabajo mediante una inversión de dinero.	94,53	126,464	,193	,855
3. Las decisiones políticas internas como externas son los que direccionan a la empresa para mantenerse en el tiempo.	94,90	116,714	,546	,842
4. Se observa que el patrimonio influye en la rentabilidad financiera de la empresa.	94,43	122,944	,437	,847
5. La rentabilidad financiera es un indicador que mide el beneficio que obtiene la empresa con relación a los fondos invertidos.	95,40	113,352	,623	,838
6. Considera que al financiar parte del activo con recursos ajenos ha hecho aumentar la rentabilidad financiera.	94,37	129,344	,109	,856

3.2. Análisis estadístico

Figura 1

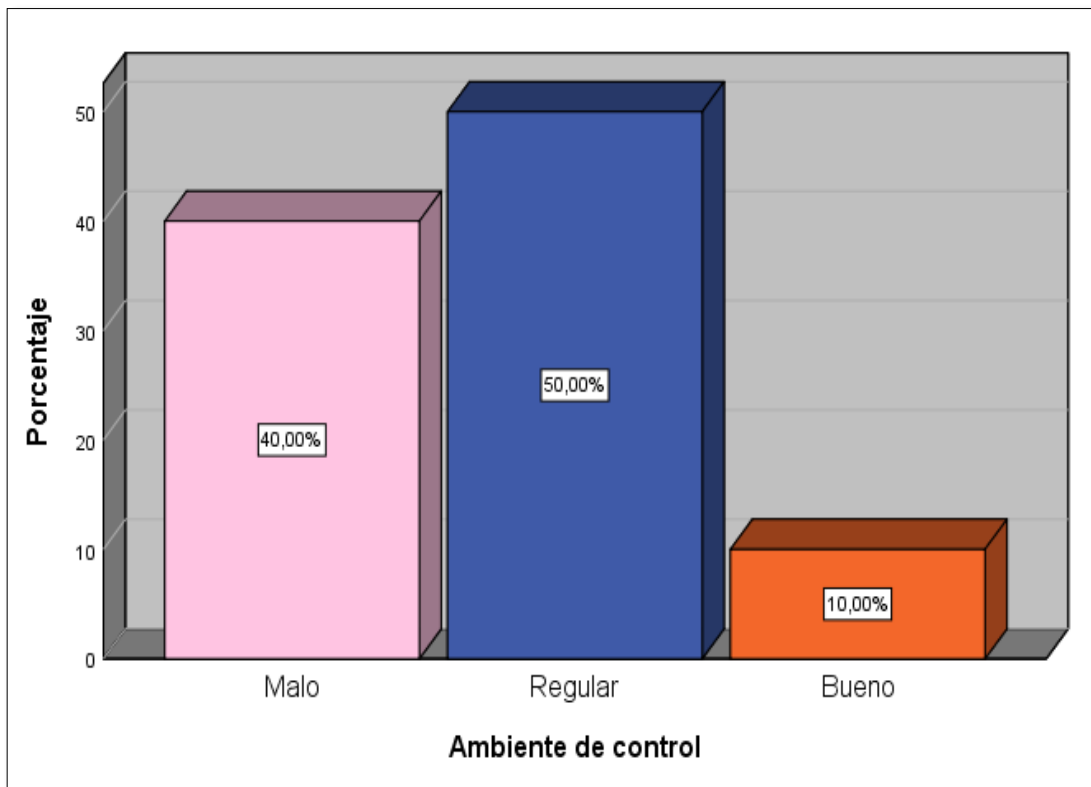
Análisis descriptivo de la variable Control interno de inventario



Según la figura 1 del 100% de trabajadores encuestados, el 20,00% opinan que realizan un mal control interno de inventario, mientras que el 70,00% manifiesta que lo realiza de manera regular y el 10% señala que se realiza un buen control interno de inventario basado en procedimientos y métodos.

Figura 2

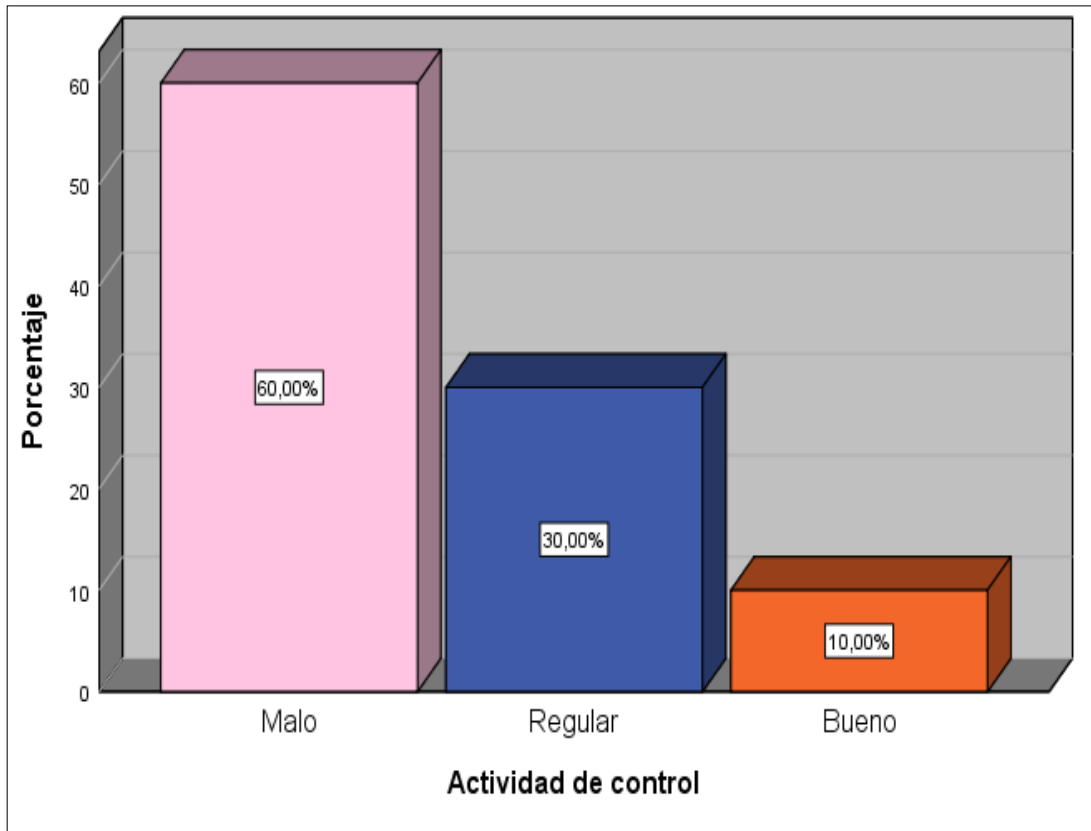
Descripción de la dimensión Ambiente de Control



Según la figura 2 del 100% de trabajadores encuestados, el 40,00% opinan que hay un mal ambiente de control, mientras que el 50,00% manifiesta que hay un regular ambiente de control y el 10% señala que hay un buen ambiente de control en la empresa.

Figura 3

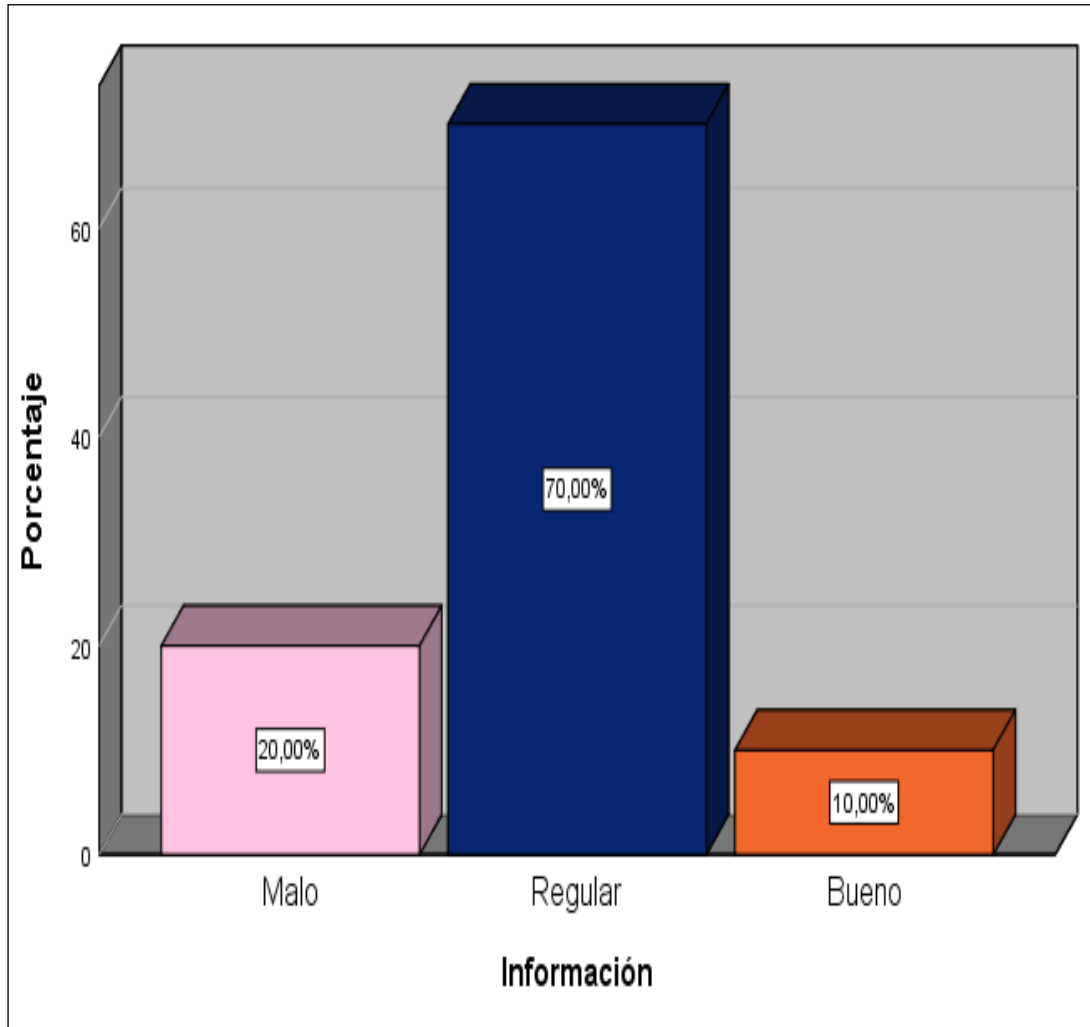
Descripción de la dimensión Actividad de Control



Según la figura 3 del 100% de trabajadores encuestados, el 60,00% opinan que hay un mal desarrollo de las actividades de control, mientras que el 30,00% manifiesta que se dan de manera regular y el 10% señala que las actividades de control son buenas para proteger a la empresa.

Figura 4

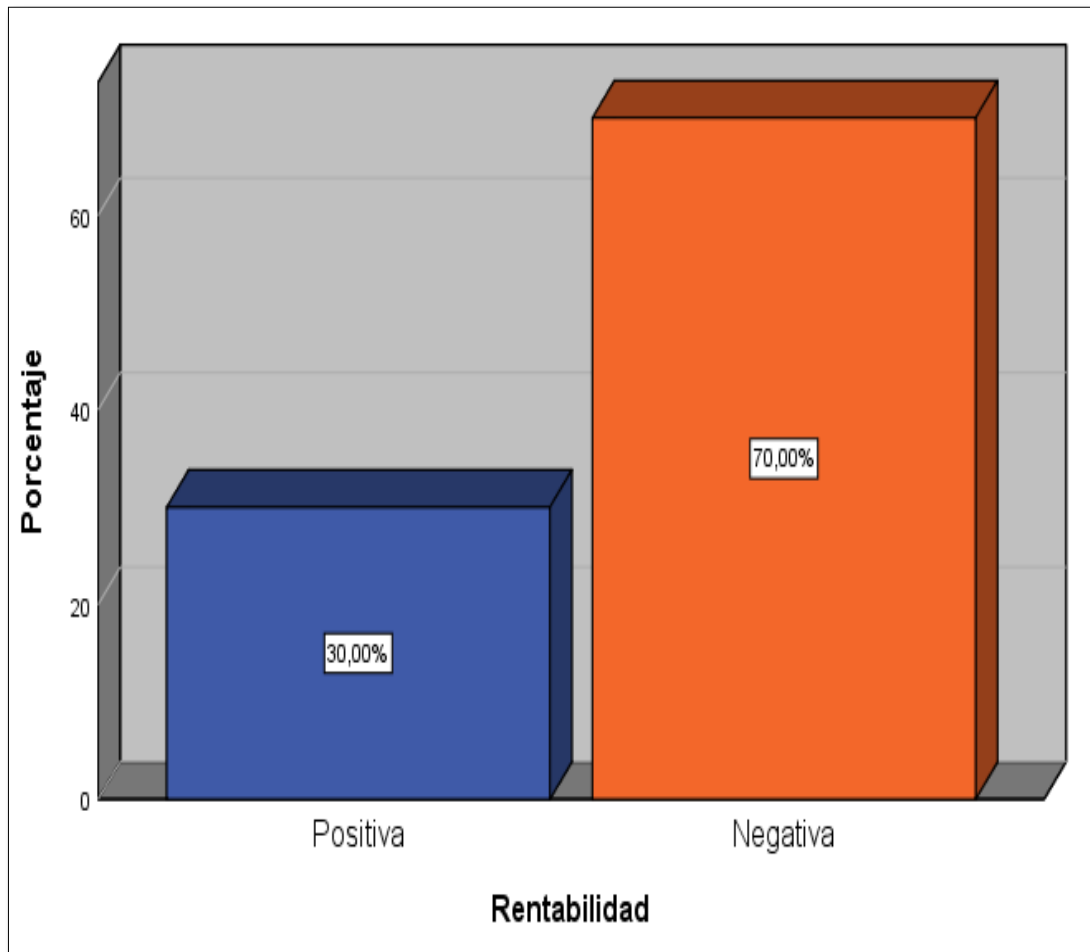
Descripción de la dimensión Información



Según la figura 4 del 100% de trabajadores encuestados, el 20,00% opinan que hay una mala presentación de la información, mientras que el 70,00% manifiesta que la información brindada se da de manera regular y el 10% señala que la información brindada es buena.

Figura 5

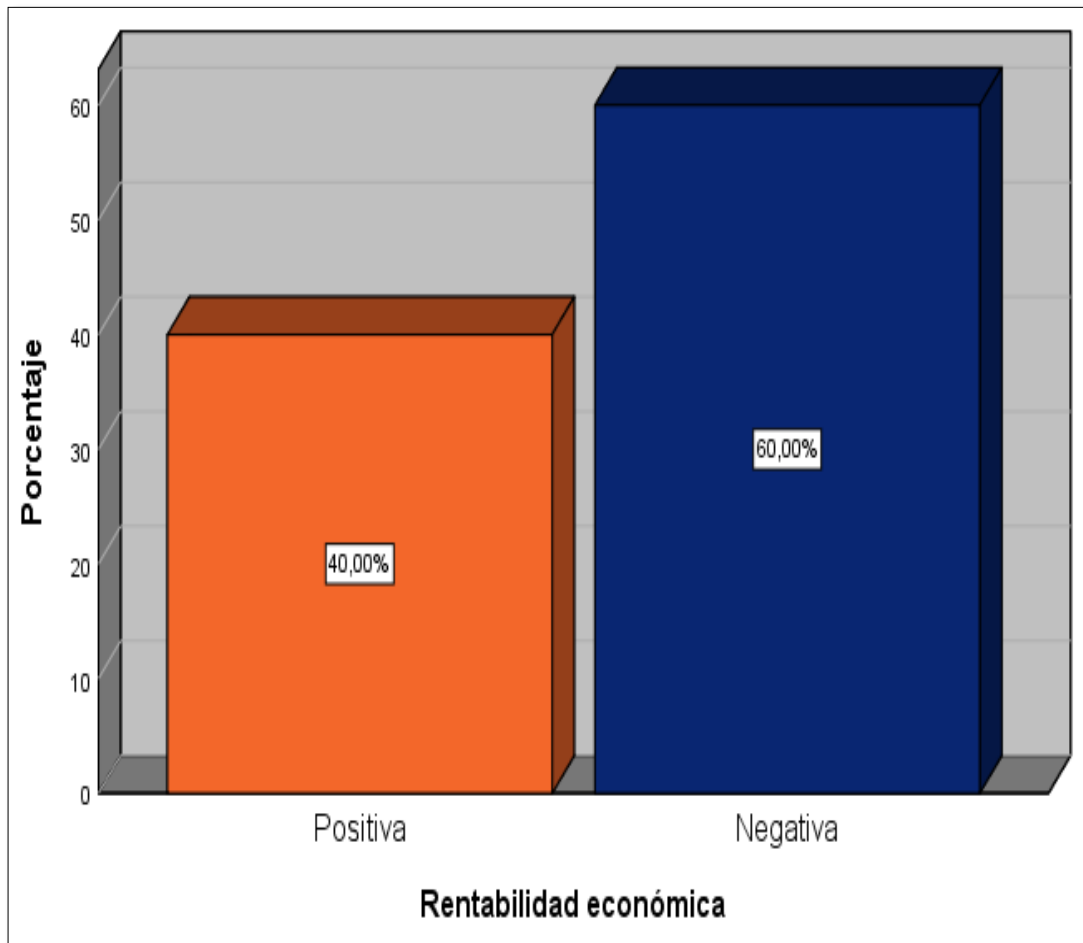
Análisis descriptivo de la variable Rentabilidad



Según la figura 5, del 100% de trabajadores encuestados en la empresa, el 30,00% opinan que la rentabilidad es positiva, mientras que el 70,00% manifiesta que la rentabilidad es negativa en la empresa.

Figura 6

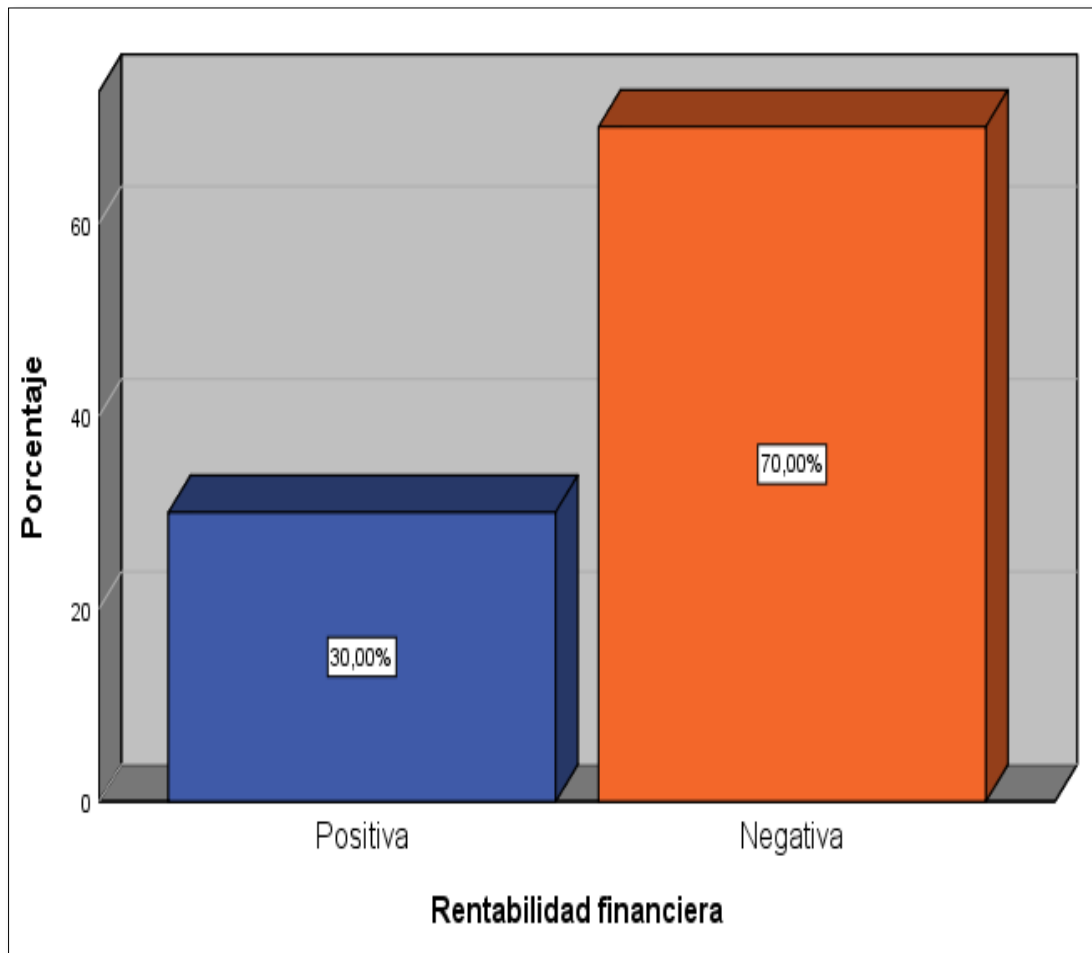
Descripción de la dimensión Rentabilidad económica



Según la figura 6, del 100% de trabajadores encuestados en la empresa, el 40,00% opinan que la rentabilidad económica es positiva, mientras que el 60,00% manifiesta que la rentabilidad económica es negativa en la empresa.

Figura 7

Descripción de la dimensión Rentabilidad financiera



Según la tabla 11 y la figura 7, del 100% de trabajadores encuestados en la empresa, el 30,00% opinan que la rentabilidad financiera es positiva, mientras que el 70,00% manifiesta que la rentabilidad financiera es negativa en la empresa.

3.3. Análisis Inferencial

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H1: El control interno de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

H0: El control interno de inventario no incide significativita en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

Tabla 1

Incidencia entre el control interno de inventario y la rentabilidad

		Control interno	Rentabilidad
Control interno	Correlación de Pearson	1	,890
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,890	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

Según los resultados de la Tabla 1, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se ha encontrado evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que existe una relación directa entre el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald. Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.890, se indica que entre el control interno de inventario y rentabilidad existe una correlación positiva; es decir a mejor control interno de inventario mayor rentabilidad se obtendrá en la empresa, ya que permitirá una gestión de existencias de un almacén de manera adecuada.

Hipótesis específica 1

H1: El ambiente de control incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

H0: El ambiente de control no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

Tabla 2

Incidenca entre la dimensión ambiente de control y la rentabilidad

		Ambiente de control	Rentabilidad
Ambiente de control	Correlación de Pearson	1	,680
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,680	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

Según los resultados de la Tabla 2, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se ha encontrado evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald. Los resultados demuestran una correlación positiva considerable de $R=0.680$ entre el ambiente de control y la rentabilidad. Estos hallazgos demuestran que un buen entorno de control ayuda a desarrollar de manera adecuada las actividades organizacionales.

Hipótesis específica 2

H1: La actividad de control incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

H0: La actividad de control no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

Tabla 3

Incidencia entre la dimensión actividad de control y la rentabilidad

		Actividad de control	Rentabilidad
Actividad de control	Correlación de Pearson	1	,715
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,715	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

Según los resultados de la Tabla 3, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se ha encontrado evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre la actividad de control y la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald. Los resultados demuestran una correlación positiva considerable de $R=0.715$ entre la actividad de control y la rentabilidad. Estos hallazgos implican que, la actividad de control ayuda a garantizar que se realicen acciones para reducir el riesgo y se pueda obtener mayor rentabilidad.

Hipótesis específica 3

H1: La información incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

H0: La información no incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.

Tabla 4

Incidencia entre la dimensión información y la rentabilidad

		Información	Rentabilidad
Información	Correlación de Pearson	1	,905
	Sig. (bilateral)		,000
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,905	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	10	10

Según los resultados de la Tabla 4, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se ha encontrado evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que existe relación entre el manejo de información y la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald. Los resultados demuestran una correlación positiva considerable de $R=0.905$ entre el manejo de información y rentabilidad. Estos hallazgos implican que, si existe un adecuado manejo de información se tendrá mayor rentabilidad, ya que habrá una correcta utilización de datos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Respecto los resultados inferenciales que responde al objetivo general, se tiene que, el control interno de inventario incide en la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, año 2020, se afirma que existe una relación directa entre el control interno de inventario y la rentabilidad, teniendo un valor de significancia de 0.00 y una correlación de ,890, es decir a mejor control interno de inventario mayor rentabilidad obtiene la empresa. Estos resultados tienen similitud con el estudio de Orbegozo y Robles (2023) quienes concluyeron que, el control interno de inventarios incide de forma positiva con la rentabilidad teniendo un valor de significancia de 0.010 y una correlación de 0.800.

El control Interno, se define como procesos llevados a cabo por el consejo administrativo, la alta gerencia y otros trabajadores de una empresa cuyo propósito es proporcionar un nivel razonable de seguridad con respecto al logro de los adjetivos en las siguientes categorías; eficiencia y efectividad de las operaciones, fiabilidad de la información, cumplimiento de la ley y normas aplicables (Quinaluisa et al., 2018).

Referente al primer objetivo específico, se tuvo que, el ambiente de control incide en la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, año 2020. Se obtuvo que existe relación considerable entre el ambiente de control y la rentabilidad, obteniendo un valor de significancia de .000 y una correlación de ,680 dado que un buen entorno ayuda a desarrollar adecuadamente la actividad organizacional. Por lo tanto, estos resultados guardan similitud con el estudio de Cruz y Rodríguez (2022) quienes determinaron que, las variables inciden de forma positiva con un valor de significancia de 0.03 y una correlación de 0.840.

Respecto al segundo objetivo específico, se tuvo que, la actividad de control incide en la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, año 2020. Teniendo una significancia de ,000 y una correlación de ,715, por lo tanto, se obtuvo que la actividad de control ayuda a garantizar que se realice acciones para reducir riesgos y pueda tener una mayor rentabilidad. Estos resultados tienen similitud con el estudio de Solís (2022) quien concluyó que, existe incidencias positivas entre las variables porque obtuvo un grado de significancia menor de 0.05 y una correlación de 0.536.

Finalmente, lo relacionado con el tercer objetivo específico el manejo de información incide en la rentabilidad de la empresa comercial likas en la provincia de Carlos Fermín Fitzcarrald, año 2020. ,000 y una correlación de ,715. Teniendo un valor de significancia de Se obtuvo que si tiene un buen manejo de información dando datos correctos se tendrá mayor rentabilidad. Por ende, estos resultados tienen similitud con el estudio de Flores (2021) quien determinó que, el control interno de inventario tiene incidencia positiva en la rentabilidad con una significancia de 0.03.

4.2. Conclusión

- ✓ Según el objetivo general se concluye que, existe incidencia positiva alta entre el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa comercial likas, año 2020, al haber obtenido un valor de significancia de ,000 y una correlación de ,890.
- ✓ Según el primer objetivo específico se concluye que, existe incidencia positiva alta entre el ambiente de control y la rentabilidad de la empresa comercial likas año 2020., al haber obtenido un valor de significancia de ,000 y una correlación de ,680.
- ✓ Según el segundo específico se concluye que, existe incidencia positiva alta entre la actividad de control y la rentabilidad de la empresa comercial likas año 2020., al haber obtenido un valor de significancia de ,000 y una correlación de ,715.
- ✓ Por último, sobre el tercer objetivo específico se concluye que, existe incidencia positiva alta entre la información y la rentabilidad de la empresa comercial likas año 2020., al haber obtenido un valor de significancia de ,000 y una correlación de ,905.

Referencias

- Alvarado, A., y Gallegos, Y. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018 -2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio Institución al UNEMI. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>.
- Álvarez, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Universidad de Lima. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%C3%B3n%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Arbaiza, L. (2014) *Como elaborar una tesis de graduado*. <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2014/como-elaborar-tesis-grado/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. editorial Prentice Hall
- Bustamante, M., y Cornejo, M. (2022). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad para Microempresas de la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos* [Tesis de titulación, Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional. http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5552/1/T-ULVR_4513.pdf
- Cárdenas, G. (2019) *Control interno en inventarios para mejora de la rentabilidad en Frigolandia S.A* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46224>
- Carrillo, L. (2015). *Población y Muestra, material didáctico solo visión, Método de Investigación*. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

- Chiguano. R., y Olaya, M. (2022). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad del comisariato “cash market” del cantón la maná, provincia de cotopaxi, año 2021* [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión la Mana].
- Cruz, M., y Rodríguez, D. (2022). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Yataco, 2022* [Tesis de pregrado: Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105299/Cruz_CJ_M-Rodr%c3%adguez_DDG%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, E. (2021) *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Inversiones Kels’ S.A.C., Sihuas 2019 – 2020* [Tesis de pregrado: Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69418/Flores_VE_S-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Angulo (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda
<https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/632>
- Gestión. (2020). *Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios.*
<https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>
- Aguirre et al. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Valor Contable*.7(1),50-53
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Grajales. G. (2000). *Tipo de investigación.* <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

- Gutiérrez, J., y Hoyos, L. (2020). *Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Las Nuevas Tiendas Alex S.A.C. Cajamarca, periodo 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/25137>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Primera edición. México. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hernández, R. et al. (2014). *Metodología de la investigación. 5ª ed.* México: McGraw-Hill Interamericana Editores, 2014. ISBN: 9786071502919
- Huarilliclla, S., y Quispe, R. (2022) *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de las Mypes ferreteras del Barrio Manco Cápac del distrito de Juliaca, San Román, Puno, 2021* [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88105/Huarilloclla_T
- Inga, V., y Lamilla R. (2022). *Control interno del inventario y su incidencia en los estados financieros de la empresa ecuatanes S.A* [Tesis de titulación, Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional <http://190.12.52.232/bitstream/44000/5880/1/T-ULVR-4819.pdf>
- Ley de control interno de las entidades del estado, 17 de abril del año 2006. Ley N° 28716, capitulo 1, articulo 3.* http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/Ley_N_28716.pdf
- Lizcano, J., y Castelló, E. (2004). *Rentabilidad empresarial. propuesta practica de análisis y evaluación*. Editorial: Madrid: Cámaras de Comercio, Servicio de Estudios. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=487031>

- Lizarzaburu, E. (2021). *Rentabilidad Social: Aspectos clave del Bicentenario para los próximos años*. <https://revistaganamas.com.pe/rentabilidad-social-aspectos-clave-del-bicentenario-para-los-proximos-anos/>
- López, Sandra. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Neftali, De León. (2013). *Técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa FAD UAMex*”<https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Orbegozo, T., y Robles, D. (2023) *Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Corporación Acabados Decor Center S.A.C. 2022* [Tesis de pregrado: Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115624/Orbegozo_FTG-Robles_MDG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quinaluisa Morán, Li et al., (2018). *El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. Cofin Habana, 12(1), 268-283*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S207360612018000100018
- Quispe, H., y Ferrer, A. (2017). *Proceso de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JPS Distribuciones E.I.R.L. Trujillo - 2015* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/11537/11444>.
- Rivera, D. (2015). *Importancia del control interno en los negocios*. <https://vinculando.org/empresas/importancia-control-interno>

[negocios.html?format=pdf](#)

Sánchez, Juan. (2002): *Análisis de Rentabilidad de la empresa. Scampus.com, Análisis contable* <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

Sánchez, M (2021). *El control interno de almacén y la incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de Huamanga, 2020* [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79149/S%c3%a1nchez_MMM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Soberón, C., y Cahaparro, J. (2022) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la comercializadora del Valle EIRL – Lambayeque, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Institucional UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105101/Soberon_BCM-Chaparro_JJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Solís, J. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa IMCO SERVICIOS S.A.C., 2022* [Tesis de pregrado: Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102715/Solis_LJJ-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Tasayco, R. (2019). *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero de la provincia de chincha, región Ica en el año 2017* [Tesis de titulación, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional UIGV:

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4382/TESIS_TA_SAYCO_RENZO.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Valmi, D., Sousa1, M., Costa, I. (2007). *Revisión de diseños de investigación resaltante para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa.*

[https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lan
g=es](https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es)

ANEXO N° 1. Matriz de Consistencia

Matriz de Consistencia			
TEMA: “CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA COMERCIAL LIKAS DEL AÑO 2020”			
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Población / Muestra
General:	General:	General:	
¿De qué manera el control interno de inventario incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”	Identificar de qué manera el control interno de inventario incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.	El control interno de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.	Los 10 colaboradores de la empresa Comercial likas.
Específicos:	Específicos:	Específicos:	
¿De qué manera la dimensión ambiente de control incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”	Determinar de qué manera la dimensión ambiente de control incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.	La dimensión ambiente de control incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.	

<p>¿De qué manera la dimensión actividad de control incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”</p>	<p>Determinar de qué manera la dimensión actividad de control incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.</p>	<p>La dimensión actividad de control incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.</p>	
<p>¿De qué manera la dimensión información incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020”</p>	<p>Determinar de qué manera la dimensión información incide en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.</p>	<p>La dimensión información incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Likas del año 2020.</p>	

ANEXO N° 2. Operacionalización de Variables

Operacionalización de Variables							
Variables	Definición conceptual	Definición Operativa	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	Metodología	Población / Muestra
CONTROL INTERNO	Se define como procesos llevados a cabo por el consejo administrativo, la alta gerencia y otros trabajadores de una empresa cuyo propósito es proporcionar un nivel razonable de seguridad con respecto al logro de los adjetivos en las siguientes categorías; eficiencia y efectividad de las operaciones, fiabilidad de la información, cumplimiento de la ley y normas aplicables. (Quinaluisa et al. 2018)	Para la variable "control interno", se pueden utilizar las siguientes dimensiones y sus indicadores: Ambiente de control, Actividad de control, Información y comunicación.	Ambiente de Control	Valores éticos e integridad.	Encuesta/Cuestionario	Tipo de investigación: Básica Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental	10 trabajadores de la empresa comercial likas
				Compromiso y competencia profesional.			
				Delegación de responsabilidad y autoridad.			
			Actividad de control	Preventivo			
				Detección			
				Compensación			
			Información	Razonabilidad de información			
				Comunicación laboral			
			RENTABILIDAD	Es un concepto extenso que acepta diferentes enfoques y pronósticos, y actualmente hay			
Inversión							

	diferentes puntos de vista sobre lo que se puede agregar a este concepto en relación con las empresas; Así, podemos hablar de rentabilidad desde un punto de vista económico o financiero, o también podemos hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy diferentes, como aspectos culturales, medioambientales, etc. que establecen efectos positivos o negativos que la empresa puede sacar de su entorno social o natural. (Jesús lizcano alvarez)	dimensiones y sus indicadores: rentabilidad económica, rentabilidad financiera		Políticas			
			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad neta sobre inversión			
				Rentabilidad operacional sobre la inversión			
				Rentabilidad sobre el patrimonio			

Anexos 3. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

El cuestionario tiene por tiene el fin de recolectar información que pueda ayudar a completar el trabajo de investigación “El control interno de inventario para medir su incidencia en la rentabilidad de la empresa LIKAS, provincia Carlos Fermín Fitzcarrald 2020”

Componente del Control interno:

1	2	3
Malo	Regular	Bueno

N.º	Control Interno	1	2	3
	AMBIENTE DE CONTROL			
1	En la empresa se fortalece la integridad y valores éticos para mantener una conducta consistente			
2	En la empresa existe una estructura organizacional con responsabilidad claramente definidas en los trabajadores			
3	La empresa ejerce una supervisión de desarrollo en el rendimiento del ambiente de control			
	ACTIVIDAD DE CONTROL			
4	En la empresa existen actividades de control preventivo para reconocer los errores en la empresa.			
5	Se realiza actividades de detección, para identificar los errores existentes.			
6	Existe controles de compensación para asegurar los riesgos durante las actividades de la empresa.			
	INFORMACION			
7	La empresa cuenta con información razonable en el momento oportuno.			

8	La comunicación laboral se efectúa de manera asertiva al momento de realizar sus labores			
---	--	--	--	--

N.º	RENTABILIDAD	1	2	3
	RENTABILIDAD ECONOMICA			
1	La empresa utilice sus recursos propios para poder equipar con tecnología el almacén.			
2	Para generar mayor rentabilidad se busca mejorar los procedimientos de trabajo mediante una inversión de dinero.			
3	Las decisiones políticas internas como externas son los que direccionan a la empresa para mantenerse en el tiempo.			
	RENTABILIDAD FINANCIERA			
4	Se observa que el patrimonio influye en la rentabilidad financiera de la empresa.			
5	La rentabilidad financiera es un indicador que mide el beneficio que obtiene la empresa con relación a los fondos invertidos.			
6	Considera que al financiar parte del activo con recursos ajenos ha hecho aumentar la rentabilidad financiera.			

MUCHAS GRACIAS