



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“LOS FACTORES DE LA INFORMALIDAD
EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO
COMERCIAL SANTA ROSA EN EL DISTRITO DE
VENTANILLA, AÑO 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Milagros Lizeth Vives Mercado

Asesor:

Mg. Walter Christian Bernia León

<https://orcid.org/0000-0002-1963-691X>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	ROSSMERY ALBARRAN TAYPE	45809977
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	MARIA BETSABE RODRIGUEZ REYNOSO	07184463
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ARTHUR GIUSEPPE SERRATO CHERRERES	41415162
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

LOS FACTORES DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL CENTRO COMERCIAL SANTA ROSA EN EL DISTRITO DE VENTANILLA, AÑO 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	remca.umet.edu.ec Fuente de Internet	3%
2	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	yovervz.blogspot.com Fuente de Internet	1%

DEDICATORIA

Se lo dedico principalmente a Dios por darme la vida y la fortaleza, a mis padres que son mis pilares, para seguir creciendo cada día, Gracias a ellos es posible llegar hasta donde estoy con su apoyo.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento enormemente a Dios por permitirme llegar hasta aquí, por consiguiente, a mi asesor por guiarme en el desarrollo correcto.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.1.1 Antecedentes	16
1.2. Bases Teóricas	21
1.3. BASE LEGAL	23
Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE	23
Artículo 5.- Características de la MYPE	23
1.4. Definición de términos	28
3. Justificación	31
4. Delimitación de la Investigación	32
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	33
2.1. Tipo de investigación	33
2.2. Nivel de investigación	33
2.3. Diseño de investigación	34

2.4. Población y muestra	34
2.4.1. Población	34
TABLA 3	34
POBLACIÓN	34
2.4.2. Muestra	35
TABLA 4	36
MUESTRA	36
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.	37
2.5.1. Recolección de Datos	37
2.6. Procedimiento de tratamiento y análisis de recolección de datos	39
2.7. Aspectos éticos	39
CAPÍTULO III: RESULTADOS	40
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	56
REFERENCIAS	69
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Regimenes Tributarios.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2	Microempresa y Pequeña empresa	25
Tabla 3	Negocios encuestados – Población3;	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4	Negocios encuestados - Muestra ..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5	Negocios encuesta - prueba piloto	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6	Juicio de expertos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7	Estadísticas de fiabilidad (muestra);	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8	Informalidad Empresarial.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9	Los medios de pago por tarjetas de crédito o débito, encarecen las operaciones del negocio.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10	El costo financiero expresado en las tasas de interés de préstamos que ofrecen las instituciones financieras son altas para negocios pequeños.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11	Tiene conocimiento que el pago de las obligaciones tributarias genera intereses moratorios si no paga en la fecha de vencimiento de la declaración.	¡Error! Marcador no definido.5
Tabla 12	Tiene conocimiento que no entregar comprobante de pago a sus clientes le genera sanciones e infracciones tributarias.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13	El negocios cuenta con RUC.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14	Los trabajadores que atienden en el negocio tienen un nivel de educación básico como secundaria completa	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15	Toman en cuenta la edad de los trabajadores para contratarlos	49

Tabla 16 La modalidad de trabajo de los colaboradores exige una jornada de 8 horas diarias..... 51

Tabla 17 La forma de pago a sus trabajadores es solo en efectivo. **¡Error!**

Marcador no definido.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Evaluación trimestral entre ambos países. 11

Figura 2 Informalidad Empresarial..... 39

Figura 3 Los medios de pago por tarjetas de crédito o débito, encarecen las operaciones de negocio..... 41

Figura 4 Los costos financieros expresado en las tasas de interés de préstamos que ofrecen las instituciones financieras son altas para negocios pequeños..... **¡Error!**

Marcador no definido.2

Figura 5 Tiene conocimientos que el pago de obligaciones generan intereses moratorios si no paga e la fecha de vencimiento de la declaracion. **¡Error! Marcador no definido.4**

Figura 6 Tiene conocimiento que no entregar comprobantes de pago a sus clientes, le genera sanciones e infracciones tribuarias..... **¡Error! Marcador no definido.6**

Figura 7 El negocio cuenta con RUC. **¡Error! Marcador no definido.8**

Figura 8 Los trabajadores que atienden en el negocio tienen un nivel de educacion básico como secundaria completa 49

Figura 9 Tomando en cuenta la edad de los trabajadores para contratatrls..... 50

Figura 10 La modalidad de traajo de los colaboradores, exige una jornada de 8 horas diarias..... 52

Figura 11 La forma de pago a sus trabajadores es solo efectivo..... **¡Error! Marcador no definido.3**

RESUMEN

- El presente trabajo de investigación denominado “Los Factores de la informalidad empresarial de las MYPES del centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, años 2022.” Tiene como finalidad. describir cuales son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022. La investigación es de tipo aplicada, no experimental, descriptiva y de enfoque cuantitativo. debido a que buscará analizar los factores: Inclusión financiera, Costo Tributario, Trabajadores, Costo laboral, para entender su influencia en la informalidad empresarial. Obteniendo como resultado de los 35 negocios encuestados, que muchos de ellos caen la informalidad empresarial, un factor principal es la falta información. Se llega a la conclusión que un significativo grupo indicaron que pertenecen a la inclusión financiera pero que parte de ello los intereses son demasiados altos, otro pequeño grupo identifica no tener conocimiento sobre los costos financieros, que una MYPES asume ante su apertura a su vez la relación con sus trabajadores no la tienen tan clara. Ante todo lo mencionado se planteó, que las areas encargadas investiguen a detalle sobre que infracciones están asumiendo y que intereses moratorios está ganando al desconocer

sobre las obligaciones tributarias que enfrenta la entidad. Así mismo realizar capacitaciones a los trabajadores, para que puedan conocer sus derechos y beneficios que estos asumen al laboral en una entidad como lo que es una MYPE.

PALABRAS CLAVES: MYPE, Obligación tributaria, Trabajadores, Costo laboral

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La informalidad a lo largo del mundo surgió por la industrialización y los procesos de producción en línea, como lo indica Rodríguez & Dussan (2018), a su vez también muchos de los comerciantes actúan en pro de su beneficio, la preocupación por su necesidad conlleva a que el comerciante sea informal, así mismo la falta de control de las instancias y la falta de capital de estas personas, hacen que lleguen a estas actividades, que les genera ingresos económicos ayudándolos a sobrevivir,

La informalidad empresarial es un tema que persiste a lo largo del tiempo, siendo actualmente habitual que se tomen decisiones en base a un análisis costo beneficio.

En el Perú se presenta la informalidad en diversos sectores, tales como en el sector industrial, agrícola, empresarial, de servicios, entre otros. Dado que esta situación afecta a la economía tanto a nivel de país, como también en el desarrollo y crecimiento de la misma empresa.

Tal como lo indica Ramírez (2019) es un problema que subsiste en casi todos los países, en mayor magnitud aquellos de menor desarrollo, debido mucho a que las autoridades y los comerciantes no tienen conciencia.

A todo esto, la investigación se enfoca en los factores de la informalidad empresarial de las MYPES del centro comercial Santa Rosa, teniendo como magnitud a la inclusión financiera, costos tributarios, costos laborales y contratación de trabajadores.

Es importante definir la variable de estudio, tal como lo sostiene Fernández (2020) aunque no existe una definición universal de la informalidad empresarial, en general se entiende como los negocios que realizan actividades legales y no se encuentran bajo la fiscalización del Estado, algunos miden la informalidad de acuerdo con los beneficios recibidos.

Así también, Schwarz (2018) sostiene que la informalidad empresarial se presenta como una consecuencia de la informalidad personal de los empresarios que conducen las empresas, cuyo actuar muestra patrones claramente definidos de gestión informal en las operaciones comerciales, productivas, y de distribución que afecta la competitividad de la empresa.

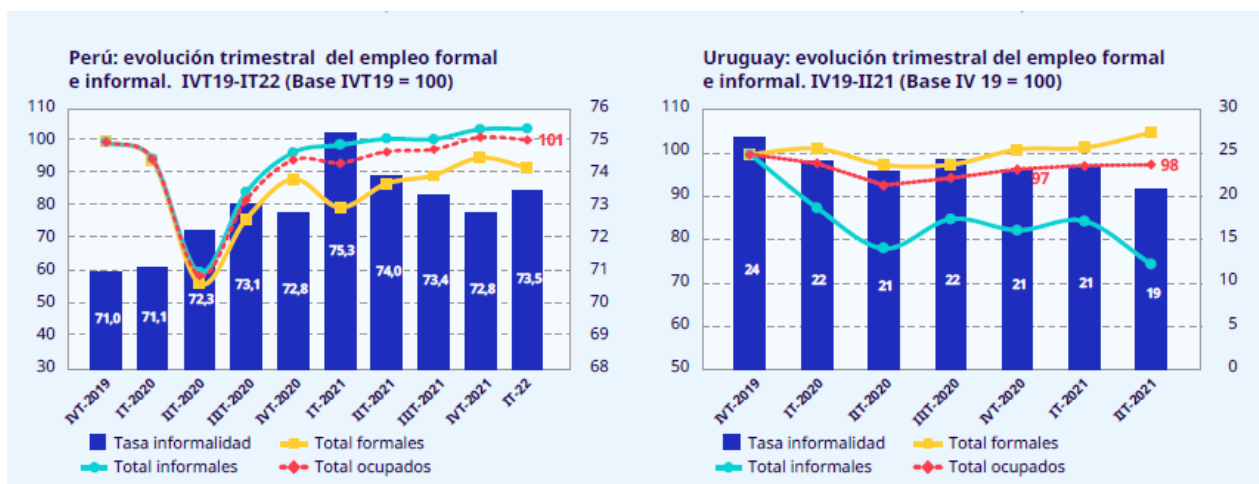
Como indica el diario la Gestión (2020) en una entrevista a el ex ministro de Economía y finanzas Kurt Burneo, para las empresas que deben generar trabajo, “el hecho de ser informal les permite evadir la mayor parte de los costos laborales que son inmediatos. La razón de no formalizarse es sencillamente porque los costos son inmediatos, mientras que los beneficios son inciertos”.

En ese sentido, Maurizio (2022) indica, según estudios realizados por la OIT en el IV trimestre 2019 – II trimestre 2022, que un dato alentador, no obstante, es que en los países que han recuperado la tasa de ocupación prepandemia, o están muy cercanos a ello, la tasa de informalidad no es más elevada que en 2019, a pesar del sendero creciente observado luego de la abrupta contracción de este indicador en el segundo trimestre de 2020. A modo

de ejemplo, en Argentina la tasa de informalidad del 44,5 por ciento en el primer trimestre de 2022 era levemente inferior a la tasa de 45 por ciento del cuarto trimestre de 2019. En Uruguay, la tasa de informalidad era 5 puntos porcentuales más baja en la comparación entre este trimestre y el segundo de 2021. En el caso de Brasil y Paraguay, el registro del primer trimestre de 2022 resulta levemente inferior al de fines de 2019, mientras que en México la diferencia es algo mayor. La excepción al panorama regional es Perú donde, dado que los puestos formales se contrajeron con mayor intensidad que los informales, la tasa de informalidad es más elevada que la observada con anterioridad a la irrupción de la pandemia.

Figura 1

Evaluación trimestral entre ambos países. (Perú – Uruguay)



Fuente: Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Dentro de la problemática de esta investigación tenemos;

La inclusión financiera, se entiende como un beneficio para la empresa, dando así la facilidad a los empresarios en este caso a las MYPES, el acceso a los beneficios que estos

les brinda tales como una fácil disposición de créditos, transacciones en línea, pagos inmediatos desde cualquier punto del país. Mejorando el funcionamiento de la empresa de la mano con el crecimiento.

Así como lo sostiene la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS) La inclusión financiera es un medio para mejorar el bienestar de la población a través del uso responsable de los productos y servicios financieros ofrecidos por las entidades financieras, el crecimiento económico y la reducción de la informalidad.

Otra dimensión a analizar son los costos laborales, que se convierten en gastos que asume el empleador, tras contratar al personal que se encargara de realizar diversas tareas a lo largo de su jornada laboral. Siendo así que muchos de los empleadores visualizando su costo laboral llega a la conclusión de evadir estas obligaciones, llevándolo a contratar mano de obra barata o generando el acuerdo de evasión de ambas partes.

Así como lo indica Lopez (2019), Los costos laborales sin duda son uno de los más relevantes a considerar, no solo debido a que representan un componente importante del costo total de producción y/o servicios, sino también teniendo en cuenta que se trata del recurso humano de la empresa y a la legislación con la que se rige.

La tercera dimensión son los costos tributarios, que van de la mano con el desempeño de la empresa, el pagar tributos es una obligación que tiene desde su constitución, estos se manifiestan a través de disposiciones legislativas, reglamentos o normas, la cuales los contribuyentes deben cumplir, pero a pesar de todo estos mandatos y fiscalizaciones la empresas buscan la forma de no cumplir al cien por ciento con lo indicado, conllevando a que se maneje de una forma errónea el manejo de los impuestos, acarreando así un difícil crecimiento de la empresa y una mala toma de decisiones,

Como lo sostiene Valdiviezo (2022), Los costos tributarios es la relación que existe entre el impuesto que paga un contribuyente y el total de ingresos netos de este. Este no es la misma en todos los sectores, puesto que algunos tienen beneficios tributarios, y otros, por tener costos y deducciones más elevados, pueden pagar un menor impuesto, aunque sus ingresos sean elevados; es por ello que este indicador es de vital importancia a la hora de sectorizar posibles alivios o agravamientos tributarios.

Finalmente la dimensión de la contratación de trabajadores, es una problemática más común que tiene una empresa, como se explicó anteriormente el empleador para tener una mano de obra barata, opta por contratar personal poco capacitado, teniendo en estos una oportunidad el poder imponer su condiciones, muchos de los trabajadores que acceden esta modalidad son personas que superan el rango de edad para la plaza de trabajo, otros es el nivel de educación, es decir no cuentan con secundaria completa, y otros solo por tener la avaricia de ganar un sueldo completo sin descuentos.

Como indica Araujo (2022), Entre los muchos desafíos que enfrentan los países para avanzar hacia un desarrollo sostenible, se encuentra la informalidad laboral, una variable que está relacionada con la pobreza monetaria, la desigualdad, el acceso a la educación, la generación de ingresos fiscales, el acceso a la protección del sistema de pensiones y salud e incluso, el acceso a los servicios públicos básicos como lo son, la energía eléctrica, el agua potable y el alcantarillado.

Manifestando que no existen registros oficiales principalmente de los diferentes distritos de Lima Metropolitana, surge el interés de conocer la situación que se refleja en el distrito de Ventanilla, y precisando para nuestra investigación en el Centro comercial Santa Rosa, donde se observa una variedad de negocios comerciales de microempresarios, con una constitución empresarial en regla, no son ajenos a ejercer la informalidad.

1.1.1 Antecedentes

Antecedentes Nacionales

Lo que indica Ferro, (2022) en su tesis titulada “Factores que condicionan la informalidad en las MYPES de abarrotes del centro poblado de Izcuchaca, distrito de Anta, Cusco 2019” de la universidad Andina de Cusco, tiene como problemática observar a las MYPES del sector abarrotes por ser unos de los rubros con menores barreras de ingreso y menos dificultad de establecimientos ya que es uno de los rubros que tiene a caer en la informalidad, determinando las variables que expliquen la realidad socio económico. Tiene como objetivo determinar las características que definen al creciente sector de microempresas no reguladas y que existen travas que eviten que prosperen en el sector frontal. Llegando a la conclusión que el acelerado crecimiento económico de la región ha generado una brecha de desentendimiento entre la población y la administración municipal, falta de información que manejan los empresarios, nivel educativo, entre otros.

Antúnez and Linares (2020), en su tesis titulada “La informalidad en las microempresas industriales” de la universidad Tecnológica del Perú. Tiene como problemática las causas de la informalidad, se analiza desde la perspectiva de la sociedad y gobierno, donde se muestra la falta de ejecución de regularizaciones, normas tributarias, migración de los pueblos rurales hacia los urbanos y las costosas trabas que pone el gobierno. También la inestabilidad en el mercado laboral: Por un lado, en porción al desempleo y por otro lado su calidad. Desde la perspectiva del mismo trabajador, donde la evolución de la desigualdad salarial, falta de seguro social, falta de tecnología, diferencias al acceso a

servicios y carencia de infraestructura, la vulnerabilidad o marginación, situaciones de pobreza. Y también influye la vida privada, familiar y social de cada una de ellos. Tiene como objetivo identificar y explicar las causas de la informalidad empresarial. Llego a la conclusión que las causas de la informalidad corresponden al nivel educativo básico que simboliza la gran mayoría, otro grupo significativo no tiene seguro y en su totalidad no cuenta con el apoyo del gobierno.

Tapia (2022), en su tesis titulada, “La informalidad de la Micro y Pequeñas empresas en Bagua Grande, 2021” de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, tiene como problemática las empresas informales de Bagua Grande influyen de manera negativa ante las empresas formalizadas, ya que no contribuye con el desarrollo de nuestro país se da por los obstáculos que genera el gobierno y la ausencia de empatía sobre las necesidades de las empresas en el proceso de formalización, ya que al momento del proceso de formalización existen obstáculos que no lo permiten, también no cuentan con la información necesaria sobre el proceso o la economía. Tiene como objetivo determinar cuáles son las causas de la informalidad de las micro y pequeñas empresas de Bagua Grande. Se concluyo que la informalidad se da por diversos factores, en la cual repercute en la economía de los demás comerciantes de esta ciudad. Los factores de mayor impacto para la formalización, son los trámites burocráticos, la falta de información y la falta de incentivos por parte de las instituciones involucradas.

Lo que indica Anacleto et al. (2021) en la revista titulada “informalidad en el Perú” tiene como problemática responder que representa la informalidad en el contexto peruano, delimitando y explicando las causas y consecuencias que ha temido en la economía nacional y en la sociedad, antes y durante la pandemia de COVID-19. Teniendo como objetivo identificar las bases conceptuales y sus tipos revisando las causas evaluando de forma

individual tres aspectos; económicos sociales y sistemáticos. Esta investigación es de enfoque mixto. Se llegó a la conclusión que la informalidad puede tener tantos beneficios como trabas para los Estados. Es necesario enfocarse en la practicidad que puede conllevar y buscar soluciones que pueden ser aplicadas a corto o mediano plazo.

Hernández and Mori, (2020). En la tesis titulada “Incremento de la informalidad en el Perú: causas y consecuencias en tiempos de COVID 19” de la Universidad Peruana Unión. Tiene como problemática la falta de empleo y los sobre costos elevados de los registros de formalización, la mala gestión operativa y administrativa del negocio. Tiene como objetivo describir las causas y consecuencias que trae al estado y a la población la informalidad. Este estudio es no experimental y netamente descriptivo. Como conclusión la falta de empleo y los costos elevados del registro de formalización. Por tal sentido resulta muy fácil introducirse a operar en el sector informal. La mala gestión operativa y administrativa del negocio de no cumplir con sus responsabilidades.

Antecedentes Internacionales

Fernández, (2020) en el artículo titulado “Informalidad empresarial en Colombia” para la revista Coyuntura Económica, tiene como problemática la relación entre la informalidad y el uso de la tecnología, el bajo acceso al crédito formal es problemático porque las tasas de interés del crédito informal tienden a ser muy superiores a las del crédito formal. Tiene como objetivo de medir la ganancia después del impuesto y productividad de las firmas informales en Colombia. Teniendo como resultado una economía con firmas formales muy productivas y con amplias ganancias; y firmas informales poco productivas, pero con ganancias suficientes para sobrevivir en el mercado. Se concluyó que esta alta informalidad es perjudicial para el país en términos de: satisfacción laboral e ingresos percibidos de los trabajadores; menor probabilidad de cumplimiento de la normativa

tributaria, sanitaria, ambiental y de calidad; competencia desleal y corrupción, y bajos niveles de productividad.

Jiménez & López (2022), en su revista científica titulada “La informalidad empresarial del transporte de carga en México” para el instituto Mexicano del Transporte. Tiene como problemática la informalidad empresarial en el transporte, las cifras son preocupantes porque tienen consecuencias muy claras en el sector del autotransporte de carga en México. En primer lugar, los operadores informales presentan bajos salarios, poca estabilidad laboral, escasa cobertura de la seguridad social, falta de pago al INFONAVIT para lograr una casa digna, y nula protección de sus derechos y condiciones laborales. Tiene como objetivo analizar las causas y consecuencias que genera la informalidad empresarial dentro del sector de autotransporte de carga en México, con el propósito de contribuir a revertir esta tendencia a partir de un marco de acciones fundamentales que favorezca el desarrollo empresarial. Llegando a la conclusión puede decirse que la informalidad es un factor perturbador del mercado, que afecta la viabilidad económica de cualquier sector. En el autotransporte de carga, afecta a la competitividad, porque se genera un descontrol tarifario, que merma las utilidades de las empresas.

Pedroni et al (2020) en la revista científica titulada “Reflexiones sobre la informalidad empresarial en la Argentina en el marco de la pandemia por Covid-19” para la Universidad Nacional del Sur, Tiene como problemática en la Argentina afronta desde hace tiempo importantes dificultades: merma la actividad económica, abultado déficit fiscal, significativo endeudamiento del Estado, creciente desocupación y pobreza de la población, continua devaluación de la moneda y altísimos niveles de inflación. Asimismo, cerca de un tercio de su Producto Bruto Interno (PBI). Tiene como objetivo reflexionar sobre el nivel y las causas de la informalidad empresarial en la Argentina en el marco de la pandemia. Llego

a la conclusión la pandemia COVID-19 plantea un desafío para el estudio de la informalidad empresarial no solo durante su desarrollo actual, sino también sobre la estructura económica resultante en el mundo postpandemia.

Salazar & Téllez (2021) en su tesis titulada “Informalidad Colombia entre los años 2007 a 2020” para la tesis de la Universidad piloto de Colombia. Tiene como problemática los costos de la contratación en la seguridad social y el nivel educativo de la población informal que hace parte de la población de ocupados en Colombia, de tal manera que los trabajadores informales se definen como el grupo de personas que forman parte de la población ocupada que no cotiza en seguridad social. Tiene como objetivo Determinar si la información laboral puede ser explicada por el nivel educativo de la población ocupada y/o los costos de contratación en seguridad social. Llego a la conclusión se puede concluir que la informalidad se puede explicar mejor por el nivel de educación, debido a que en el modelo donde la informalidad es explicada por el nivel de estudios de la población ocupada tiene mejores criterios de validación a comparación del modelo que intenta explicar la informalidad a partir de los cambios en las tarifas de seguridad social.

Martínez, Uriguen & Campuzano (2021) en el artículo científico titulado “Empleo informal y motivaciones para participar en la venta ambulante en la ciudad de Machala, Ecuador” para la revista de ciencias y humanidades, indica que la influencia en el término del pedido de pandemia COVID19 el comercio ambulatorio se incrementó, tiene como problemática la afluencia de vendedores ambulantes ha ido” incrementando luego de la pandemia ocasionada por el Covid-19 por ello su principal objetivo es de analizar las motivaciones intrínsecas que crean el empleo informal. Se realizo la investigación tipo descriptiva y explicativa en esta investigación se realizaron encuestas a 300 informales que se ubican en los sectores más concurridos en la ciudad de Machala. Así mismo llego a la

conclusión que el determinante de las motivaciones intrínsecas para el trabajo informal, es la desocupación laboral.

Por su parte Zambrano & Guillen (2022) en su revista científica titulada “La informalidad y el sub empleo: estructura del mercado laboral en sectores vulnerables”, realizada para la revista de Ciencias Humanas, tiene como problemática la teoría Social y Pensamiento Crítico indican que la crisis económica del mercado laboral es determinante, Por ello el trabajo tiene como objetivo identificar los determinantes socioeconómicos del mercado laboral de un importante sector de la ciudad. Esta investigación es descriptiva, llego a la conclusión que la informalidad y subempleo son el resultado de una crisis económica donde afecta a gran parte de la población de economías en desarrollo.

1.2. Bases Teóricas

TEORIAS DE LA EMPRESA

Dentro de las teorías se encuentran:

Teoría neoclásica o marginalista. Esta teoría indica a las primeras décadas del siglo XX, indica que el mercado fijaba los precios de los factores de producción, siendo así que la empresa no contaba con un papel principal y estas se limitaban.

Siendo tanto así que las empresas se centraban únicamente en planear, dirigir, orientar y controlar, los factores de producción, teniendo como importancia llevar a cabo una buena responsabilidad social corporativa.

Tal como lo indica Muñoz (1993). En general, en la teoría neoclásica el consumidor es representado como el principal factor. La formación de las preferencias del consumidor se supone que ocurren en completa independencia de otras elecciones y gustos de otros consumidores. De esta manera los consumidores son tomadores de precios, por el lado de la

demandar de la misma manera que las firmas son tomadoras de precios por el lado de la oferta, y estas decisiones son tomadas en completa independencia de la conducta de otros consumidores o firmas

Teoría de los costos de Transacción: esta teoría es en respuesta a la anterior, donde indica y abre las ideas de los demás costes que realiza una empresa empujándolas a tomarlas en cuenta ante cada situación. Se ha convertido en algunos ejes que dan dirección a las nuevas propuestas de la teoría de las empresas.

Como lo indica García (2007) Al considerar costos de transacción (como resultado del acopio de información, elaboración y seguimiento de los contratos que realizan los diferentes agentes) y los derechos de propiedad, se entienden algunas de las razones por las cuales el equilibrio walrasiano no se observa en la economía real. El pensamiento de Coase ha abierto una gran veta de líneas de investigación económica, sobre todo dentro del institucionalismo. Los conceptos de jerarquía, costos de transacción, derechos de propiedad, confianza, institución, costo social y estructura industrial se han convertido en algunos ejes que dan dirección a las nuevas propuestas de la teoría de la empresa.

Teoría Social: lo que indica esta teoría es que la empresa tiene como visión en lo social, es decir debe perseguir fines sociales para justificar su existencia.

Como lo afirma Carnné (2007) la idea de la responsabilidad social surge al considerar que la empresa en su actuación en la sociedad produce no solo efectos económicos, sino también sociales.

1.3. BASE LEGAL

El presente Decreto Supremo N° 007-2008-TR nos indica oficialmente como está constituido una MYPE, desde la forma en cómo debe estar estructurada hasta los límites que permite función económica.

Decreto Supremo N° 007-2008-TR Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE

Artículo 5.- Características de la MYPE

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

También se establece el **Decreto Supremo N° 133-2013-EF** donde detalla extensamente a través de artículos los detalles del nacimiento de los tributos y el deber de cumplir con los pagos y obligaciones de los tributos como empresa.

Decreto Supremo N° 133-2013-EF Texto Único Ordenado del Código Tributario

Artículo 1°.- CONCEPTO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

La obligación tributaria, que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

Artículo 2º.- NACIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

La obligación tributaria nace cuando se realiza el hecho previsto en la ley, como generador de dicha obligación.

Artículo 3º.- EXIGIBILIDAD DE LA OBLIGACIÓN TRIBUTARIA

La obligación tributaria es exigible:

1. Cuando deba ser determinada por el deudor tributario, desde el día siguiente al vencimiento del plazo fijado por Ley o reglamento y, a falta de este plazo, a partir del décimo sexto día del mes siguiente al nacimiento de la obligación.

(8) Tratándose de tributos administrados por la SUNAT, desde el día siguiente al vencimiento del plazo fijado en el Artículo 29º de este Código o en la oportunidad prevista en las normas especiales en el supuesto contemplado en el inciso e) de dicho artículo. (8) Párrafo sustituido por el Artículo 4º del Decreto Legislativo N° 953, publicado el 5 de febrero de 2004.
2. Cuando deba ser determinada por la Administración Tributaria, desde el día siguiente al vencimiento del plazo para el pago que figure en la resolución que contenga la determinación de la deuda tributaria. A falta de este plazo, a partir del décimo sexto día siguiente al de su notificación.

Como para entender un poco más sobre las MYPES como régimen, SUNAT nos explica las características que mantiene este régimen.

Regímenes Tributarios para las MYPES en el Perú

SUNAT (2019) El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio. En el Perú existen cuatro regímenes Tributarios Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG).

Tabla 1

Regímenes Tributarios

	Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	Régimen MYPE Tributario (RMT)	Régimen General (RG)
Persona Natural	Sí	Sí	Sí	Sí
Persona Jurídica	No	Sí	Sí	Sí
Límite de ingresos	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales	Hasta S/ 525,000.00 anuales	Ingresos netos que no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable (proyectado o del ejercicio anterior)	Sin límite
Límite de compras	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales	Hasta S/ 525,000.00 anuales	Sin límite	Sin límite
Comprobantes de pago que puede emitir	Boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos
Declaración Jurada anual - Renta	No	No	Sí	Sí
Valor de activos fijos	S/70,000.00	S/126,000.00	Sin límite	Sin límite
	Con excepción de los predios y vehículos	Con excepción de los predios y vehículos		

Trabajadores	Sin límite	10 por turno	Sin límite	Sin límite
--------------	------------	--------------	------------	------------

Fuente: SUNAT

Régimen Laboral de la Micro y pequeña empresa.

El Régimen de Promoción y Formalización de las MYPES se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada que presten servicios en las Micro y Pequeñas Empresas, así como a sus conductores y empleadores.

Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior continuarán rigiéndose por las normas vigentes al momento de su celebración.

No están incluidos en el ámbito de aplicación laboral los trabajadores sujetos al régimen laboral común, que cesen después de la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 y sean inmediatamente contratados por el mismo empleador, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese. SUNAT (2020)

El empleador tiene los siguientes derechos:

Tabla 2

MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Remuneración Mínima Vital (RMV)	Remuneración Mínima Vital (RMV)
Jornada de trabajo de 8 horas	Jornada de trabajo de 8 horas
Descanso semanal y en días feriados	Descanso semanal y en días feriados
Remuneración por trabajo en sobretiempo	Remuneración por trabajo en sobretiempo
Descanso vacacional de 15 días calendarios	Descanso vacacional de 15 días calendarios
Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO INTEGRAL DE SALUD)	Cobertura de seguridad social en salud a través del ESSALUD
Cobertura Previsional	Cobertura Previsional
Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración)	Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración)

	Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR)
	Derecho a percibir 2 gratificaciones al año (Fiestas Patrias y Navidad)
	Derecho a participar en las utilidades de la empresa
	Derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración.
	Derechos colectivos según las normas del Régimen General de la actividad privada.

Fuente: SUNAT

Así también se exponen algunas definiciones conceptuales de la variable.

Informalidad Empresarial

Mendieta et al. (2016) define aun cuando la definición informalidad pueda parecer simple, en la práctica resulta difícil establecer una definición precisa, dado la complejidad de dicho fenómeno, el cual está presente en la mayoría de actividades económicas de un país. De forma general, la informalidad es usada para denotar, ya sea las actividades de baja productividad, unidades productivas que operan en condiciones de ilegalidad; o bien aquellos individuos que en sus actividades productivas no disfrutaban de los beneficios de un sistema de seguridad social, entre otros.

Cotrina (2018) indica que es el desarrollo de actividades económicas empresariales (pudiendo ser pequeñas, medianas o grandes empresas), sin cumplir con los requisitos legales, de tal forma que no realizan declaraciones a la SUNAT, y si lo hacen no refleja el verdadero movimiento económico, a esto se suma que la informalidad empresarial acoge a trabajadores de manera informal, los mismos que no tienen derecho a remuneraciones justas y beneficios sociales.

Ochoa & Yhemir, (2021) En base a la definición presentada líneas arriba, podemos señalar que la informalidad empresarial, es un conjunto de actividades económicas que se practica al margen de la estructura legal que un Estado impone en términos comerciales, y, por ende, incumplen las órdenes tributarias y laborales, perjudicando no solo al Estado, sino al mismo trabajador.

Cotrina, (2018) Es decir, que la informalidad empresarial, no solo es un problema, sino que también genera problemas y enfrenta problemas, que de una u otra forma perjudica el normal y adecuado desarrollo de la economía

Menacho (2019) La informalidad empresarial surge desde el desconocimiento de la importancia de tributar. A su vez, también no sienten que tienen el respaldo por parte del Estado en el área de finanzas de sus empresas, por ello tienden a optar por la informalidad

1.4. Definición de términos

Inclusión financiera: Como sostiene Grados (2019), permite a los pobres la posibilidad de ayudarse a sí mismos y salir de la pobreza de forma sostenible.

Costo Tributario: Como lo indica Camacho, (2020), los estados modernos han empleado los incentivos tributarios para diversos objetivos en materia económica: los países desarrollados para incrementar la inversión en determinado rubro, mientras que los países en desarrollo buscan, esencialmente, captar inversiones extranjeras para fortalecer algún sector considerado estratégico.

Costos laborales: Como lo define Zambrano and Peceros (2018), es el coste que incurre el empleador por emplear recursos humanos. El coste laboral incluye tanto el salario, como el pago a la seguridad social y seguros privados, en beneficio de los empleados y

ocasionalmente el coste de eventuales indemnizaciones o compensación, el coste de la formación de personal, transporte y dietas del personal.

Impuestos: Es el tributo cuyo cumplimiento no origina una contraprestación directa en favor del contribuyente por parte del Estado. Ministerio de Economía y Finanzas MEF

Tributo: La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria SUNAT (2001) define que es una prestación de dinero que el Estado exige en el ejercicio de su poder de imperio sobre la base de la capacidad contributiva en virtud de una ley, y para cubrir los gastos que le demande el cumplimiento de sus fines.

Empresa: Mero (2018) indica que una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad, a la par de asegurar la continuidad de la estructura. m

Impuesto general a las ventas (IGV): como lo indica Mayo (2018), el IGV llamado en otros países, Impuesto al Valor Agregado (IVA), es considerado un impuesto indirecto ya que quien soporta la carga económica del mismo, no es el emprendedor de bienes o servicios, sino el Cliente (comprador o consumidor final) que es el obligado.

Microempresas: Alva (2017) explica que, en el Perú, las microempresas son negocios que no superan las 150 unidades impositivas tributarias (UIT) de ingresos anuales.

Actividad económica: como lo sostiene Berrospi et al (2019), la actividad económica es toda acción humana que hace uso de recursos dirigida a la creación de valor, en la forma de bienes y servicios, para así para afrontar la escasez y generar riqueza.

Crecimiento económico: como lo indica Pérez (2016), es un proceso encauzado e incentivado desde la política económica y demás instrumentos económicos diseñados y

adoptados por el aparato de Estado para incidir en la construcción de los mercados y en su expansión.

2. Formulación del Problema

2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022?

2.2. Problema Especifico

1. ¿Qué motiva a la inclusión Financiera en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022?
2. ¿Qué costos tributarios se pagan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022?
3. ¿Qué tipos de trabajadores se contratan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022?
4. ¿Qué costos laborales se asumen en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022?

2.3. Objetivo General

Describir cuales son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022

2.4. Objetivo Específicos

- Identificar que motiva a la inclusión Financiera en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022

- Identificar que costos tributarios se pagan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022

- Identificar que tipos de trabajadores se contratan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022

- Identificar que costos laborales se asumen en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022

3. Justificación

Bedoya, (2013). Determina la justificación como lo que se quiere esperar o conseguir al desarrollo del proyecto, es usualmente la justificación se ve reflejada en un proyecto de investigación de grados y suele pasar por la revisión de un grupo de revisores, el cual tiene como objetivo principal, que el lector capte con facilidad la razón o justificación de llevar a cabo dicho estudio.

3.1. Justificación Teórica

Esta investigación se realiza con el propósito de generar un mayor conocimiento sobre la variable en estudio a través de la sistematización de los resultados que se darán en la propuesta planteada, lo que servirá para apoyar la teoría en la cual se está basando la investigación, surgiendo así ideas o recomendaciones para futuros estudios.

3.2. Justificación Práctica

La justificación práctica se basa en que, al plantear la propuesta sobre la variable, se puede ayudar a mejorar y resolver problemas que se puedan presentar, especialmente en lo que se manifiesta dentro de la población investigada.

3.3. Justificación Metodológica

La justificación metodológica se centra en emplear técnicas de investigación, como el uso de instrumentos de recolección de datos, para contribuir con la descripción propositiva de la variable y permitir un estudio adecuado de la población.

4. Delimitación de la Investigación

4.1. Delimitación Espacial

El material revisado y analizado se desarrolló en el Centro comercial Santa Rosa de Ventanilla.

4.2. Delimitación Temporal

El periodo que abarco el material investigado, es en el año 2022.

4.3. Delimitación Social

El propósito del material actual, se realizó en el centro comercial Santa Rosa en Ventanilla.

4.4. Delimitación conceptual

Se presenta la definición de la variable de estudio

Informalidad empresarial, la informalidad proviene de diferentes aristas y por lo tanto se presenta de formas distintas; y puede entenderse como la mixtura de factores como el trabajar sin estar registrado, operar sin tener a los trabajadores en planilla, por no bancarizar o registrar sus ingresos y salidas de dinero. Ramírez (2021)

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, no experimental, descriptiva y de enfoque cuantitativo.

El diseño de la investigación es descriptivo, debido a que buscará analizar los factores: Inclusión financiera, Costo Tributario, Trabajadores, Costo laboral, para entender su influencia en la informalidad empresarial.

2.1.1. Tipo aplicada

Según como lo denomina Nieto (2018) son de investigación aplicada; porque en base a la investigación básica, pura o fundamental en las ciencias basados en los hechos o formales, se formulan problemas o hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad.

Conforme a lo definido por Jiménez (2020) las técnicas e instrumentos del enfoque cuantitativo son una herramienta valiosa y de gran utilidad que han generado mediante su uso importantes. Permite recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto lo hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos

2.2. Nivel de investigación

Este estudio se dirige fundamentalmente a la descripción de fenómenos sociales o educativos en un circunstancia temporal y especial determinada. Estos también buscan

especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Es un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada uno de ellas independientemente. Cauas (2015)

2.3. Diseño de investigación

Para esta investigación el diseño es no experimental, esta investigación no pretende alterar las variables, como indica, Roberto Hernández Sampieri (2014) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables”

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

Según Arias *et al.* (2016) La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra que cumple con una serie de criterios predeterminados.

La población de estudio fue conformada por 56 comerciantes del centro comercial Santa ROSA de las siguientes áreas:

Tabla 3

Población

Población	Cantidad
Área de Abarrotes	8
Área de Bazar	13
Área de Calzado	4
Área de Comida	9
Área de Impresión	6
Área de Digital	5
Área de Juguería	3

Área de Estética	4
Área de lavandería	3
Área de Gimnasio	1
TOTAL	56

Nota: Elaboración propia

Criterio de Inclusión

Dentro de la inclusión que se tomó en el centro comercial Santa Rosa del distrito de Ventanilla, fueron a los comerciantes que eran más accesibles y más frecuentes en su horario de trabajo, es decir los que siempre estaban disponibles, dentro de ellos se tubo al Área de mayores comerciantes es del bazar con 10 puestos, después el área de impresión con 6 puestos, el área digital con 5 puestos, el área de calzado con 3 puestos, el área de comida con 3 puestos, el área de abarrotes con 4 puestos, el área de estética con 3 puestos y por último el área de Gimnasio con 1 puesto. Dando el total de 35 puestos comerciales.

Criterio de Exclusión

Dentro de la exclusión, la mayoría de los comerciantes no se obtuvo la accesibilidad para poder hacer la medición que el trabajo necesitaba. Ya sea porque no tenían disponibilidad o porque no era seguro su horario de trabajo.

2.4.2. Muestra

Según Graus (2018), menciona que la muestra es un subconjunto de la población al que se tiene acceso y debe ser representativa de esta, porque sobre ella se hacen las mediciones pertinentes, donde el tamaño de la muestra es fundamental tanto en la pertinencia del método de inferencia estadístico que se utilice, como en el grado de impacto que se logre en sus resultados.

Tabla 4

Muestra

Área	Población
Área de Abarrotes	4
Área de Bazar	10
Área de Calzado	3
Área Digital	5
Área de Comida	3
Área de Impresión	6
Área Estética	3
Área Gimnasio	1
Total	35

Nota. Elaboración propia

Vázquez (2017) indica que la técnica de muestreo no probabilística, es una técnica de muestreo que no realiza procedimientos de selección al azar, sino que se basan en el juicio personal del investigador para realizar la selección de los elementos que pertenecerán a la muestra. Esta técnica no podrá seleccionar a cada elemento de la población y tampoco no todos son seleccionados.

Prueba Piloto - Muestra

Implementaremos el muestreo no probabilístico para aplicar la prueba piloto, correspondiente al 50 % de lo definido en la muestra.

Tabla 5

Muestreo censal-50%- prueba piloto

Área	Población
Área de Abarrotes	2
Área de Bazar	6
Área de Calzado	2
Área Digital	3
Área de Comida	1
Área de Impresión	2

Área Estética	1
Área Gimnasio	1
<hr/>	
Total	18
<hr/>	

Nota. Elaboración propia

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

2.5.1. Recolección de Datos

2.5.1.1. Técnicas

La técnica utilizada para la recolección de información es la encuesta, según Cabrera (2013) El concepto de encuesta abarca tanto una técnica de recolección de datos como un procedimiento apto para la evaluación del estado de la opinión pública. En ese sentido, puede pensarse que los datos pueden provenir de ciudadanos, audiencias, clientes, usuarios, consumidores u otro tipo de públicos específicos, o de un conjunto particular de ellos.

2.5.1.2. Instrumentos

Como instrumento se tiene el cuestionario que se utilizó para recolectar información con preguntas cerradas. según de la Lama et al. (2022) Cada instrumento por lo general está destinado a una sola función, aunque suelen tener variados usos. El investigador recurre a alguno de ellos porque logra ciertas ventajas frente a la observación sin instrumentos, es decir, lo hace por razones prácticas y no porque se lo dicte una teoría en particular.

El instrumento tuvo 09 preguntas desarrollado en escala politómica de Likert (no, definitivamente no, indeciso, sí y definitivamente sí) procesado en el programa estadístico SPSS versión 26, que permite obtener tablas y gráficos, y la contratación de las hipótesis, en base a los niveles de confiabilidad.

2.5.2. Validación y confiabilidad del instrumento

La Confiabilidad del Instrumento está fundamentada por, Arias (2021) donde indica que la validación del instrumento es por medio de una prueba estadística; sin embargo, es importante que algunos expertos en el tema la revisen para darle el visto bueno.

El instrumento fue sometido a juicio de validez por especialistas de la investigación científica, quienes validaron el instrumento a aplicar, los docentes fueron:

Tabla 6
Juicio de Expertos

EXPERTOS	PORCENTAJE
Paola Julca García	100%
Pedro Castro Burgos	100%
Walter Christian Bernia León	100%

Nota. Elaboración propia

El resultado del alfa de Cronbach para ambos instrumentos fue:

Tabla 7
Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,812	9

Nota. Elaboración propia

La consistencia interna de un instrumento de medida es un aspecto importante a tener en cuenta al evaluar la fiabilidad y validez de los resultados obtenidos. Una alta consistencia interna significa que los ítems en el cuestionario están estrechamente relacionados y miden de manera coherente el concepto o variable que se está evaluando. En otras palabras, los

ítems están mejor alineados y trabajan juntos para evaluar de manera fiable la variable en cuestión.

El valor de Alpha de Cronbach los investigadores fueron capaces de evaluar la confiabilidad o consistencia interna de un instrumento constituido por una escala de Likert o cualquier escala de opciones múltiples. Visto de otra manera el coeficiente del Alpha de Cronbach puede considerarse como la medida de todas las correlaciones. Virla, (2010)

Un valor de Alpha de Cronbach de 0,812 sugiere que el instrumento de medida que has utilizado tiene una consistencia interna muy buena, lo que significa que los ítems en el cuestionario están altamente relacionados y miden de manera consistente y fiable el concepto o variable que se está evaluando.

2.6. Procedimiento de tratamiento y análisis de recolección de datos

La investigación que se presenta utilizó un cuestionario como instrumento, el cual se basa en indicadores para cada dimensión de la presente investigación. Una vez obtenidas las respuestas, se ingresan los datos al programa SPSS versión 26 para su análisis, incluyendo el cálculo de la fiabilidad con el alfa de Cronbach. Luego se elaboró la estadística descriptiva, que incluye tablas y gráficos con su respectiva interpretación y análisis.

2.7. Aspectos éticos

En este presente trabajo de investigación, en su desarrollo a 35 negocios que se relaciona al objetivo de la investigación, los cuales ninguna encuesta fue manipulada, Se consideró el respeto al derecho del autor, los cuales se cumplieron con citar cada autor que haya aportado con el objetivo de la investigación, respetando los derechos de autor de acuerdo a la normativa APA 7ma edición.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Análisis descriptivo del comportamiento de la variable Informalidad empresarial:

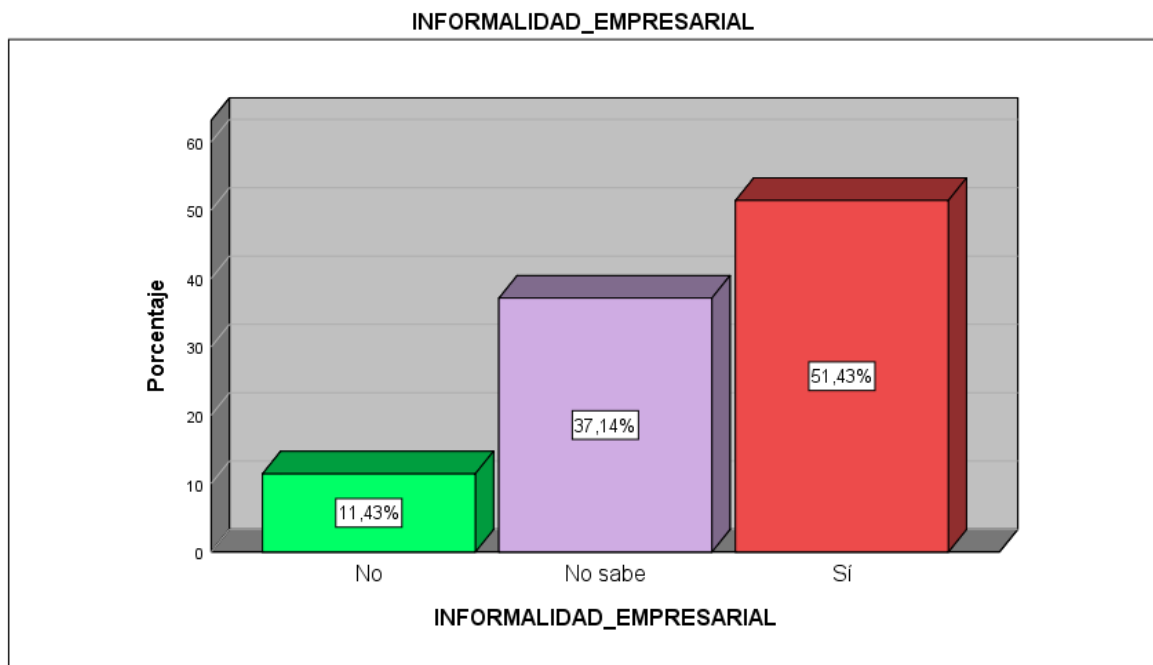
Interpretación de la Variable

Tabla 8

INFORMALIDAD_EMPRESARIAL		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
No	4	11.4%
No sabe	13	37.1%
Sí	18	51.4%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 2



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación.

Según los resultados, se observaron que 4 negocios hacen un porcentaje de 11.4% de los encuestados que respondieron no, a su vez 13 negocios que son el 37.1% indicaron no sabe, mientras que 18 de los negocios que representan el 51.4% indicaron sí. Por lo tanto, se concluye que un 51.4% indico que sí, Que los negocios encuestados en el centro comercial Santa Rosa, tienen la información clara sobre la informalidad empresarial y lo que implica este trabajo, con las dimensiones de inclusión financiera, Costo tributario, Trabajadores y Costo laborales. Otro es el caso con un total de 48.5% de los negocios donde indican no saber sobre la informalidad empresarial, siendo esto una evidencia de que la informalidad podría estar presente.

Análisis descriptivo del comportamiento de las dimensiones de las variables:

a) Análisis descriptivo de la dimensión 1: Inclusión financiera

Tabla 9

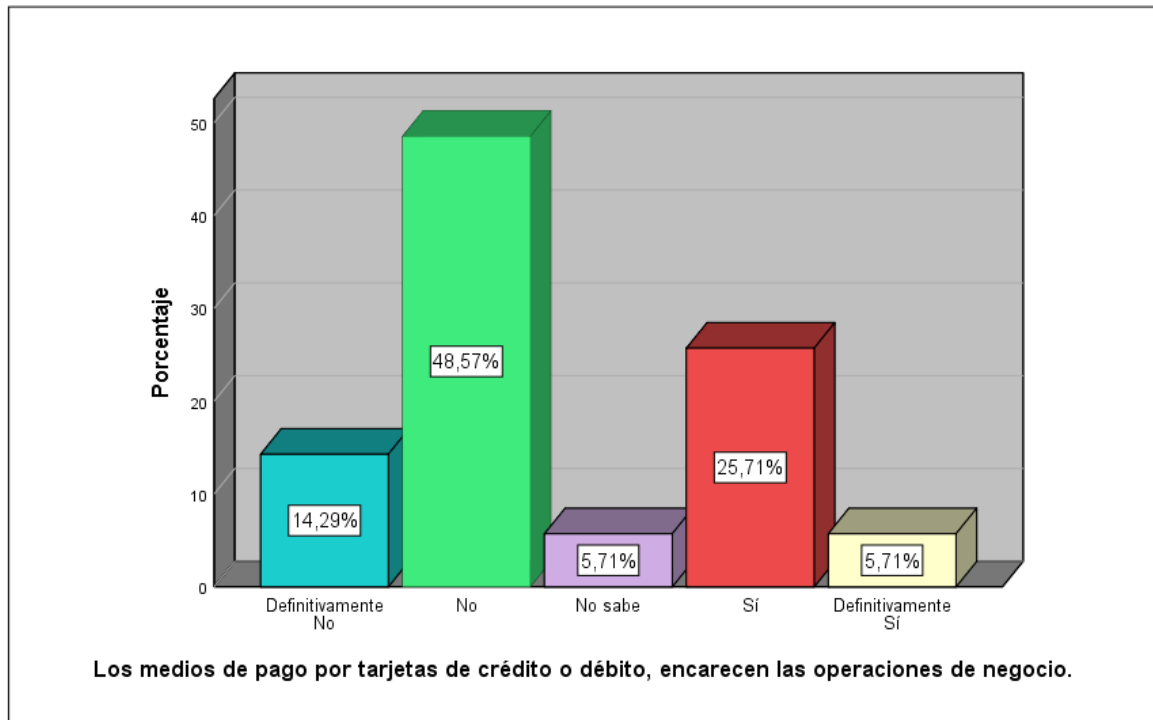
Los medios de pago por tarjetas de crédito o débito, encarecen las operaciones de negocio.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	5	14.30%
No	17	48.6%
No sabe	2	5.7%
Sí	9	25.7%
Definitivamente Sí	2	5.7%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 3

Los medios de pago por tarjetas de crédito o débito, encarecen las operaciones de negocio.



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación.

Según los resultados, se observaron que 5 negocios hacen un porcentaje de 14.3% de los encuestados que respondieron que definitivamente no, a su vez 17 negocios que son el 48.6% indicaron no sobre el ítem: Los medios de pago por las tarjetas de crédito o débito, encarecen las operaciones de negocio, así también 2 de los negocios que simbolizan el 5.7% indicaron no sabe, mientras que 9 de los negocios que representan el 25.7% indicaron si y 2 negocios que representan el 5.7% contestaron estar definitivamente sí. Por lo tanto, se concluye que un 62.9% indico que no, que los medios de pago por tarjetas de crédito y débito, no encarecen las operaciones de negocio.

Tabla 10

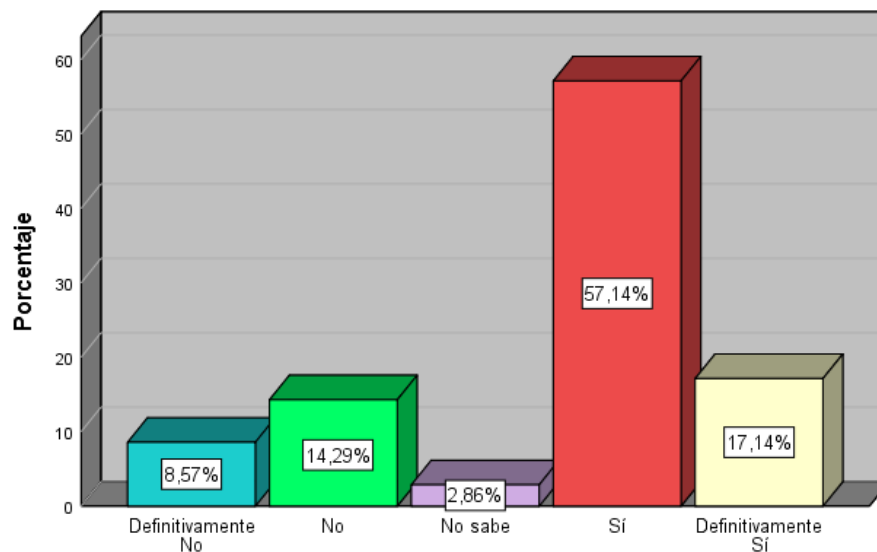
El costo financiero expresado en las tasas de interés de préstamos que ofrecen las instituciones financieras son altas para negocios pequeños.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	3	8.6%
No	5	14.3%
No sabe	1	2.9%
Sí	20	57.1%
Definitivamente Sí	6	17.1%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 4

El costo financiero expresado en las tasas de interés de préstamos que ofrecen las instituciones financieras son altas para negocios pequeños.



El costo financiero expresado en las tasas de interés de préstamos que ofrecen las instituciones financieras son altas para negocios pequeños.

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación.

Obteniendo los resultados sobre el costo financiero expresado en las tasas de interés de préstamos que ofrecen las instituciones financieras son altas para negocios pequeños, donde 3 negocios que representa 8.6% indicaron definitivamente no y 5 negocios que simbolizan un 14.3% dijeron que no, a su vez 1 negocio que es el 2.9% alego diciendo no sabe, pero 20 negocios siendo el 57.1% dijeron que sí, acompañado de 6 negocios siendo el 17.1% que dijeron definitivamente sí. Dando como interpretación final que el 74.20% afirmaron que la tasa de interés es fuerte para negocios pequeños.

Conclusión de la Dimensión 1: Inclusión Financiera.

Interpretando los resultados de la dimensión 1, Inclusión financiera de los cuales tiene 2 indicadores que cada uno tiene tablas y figuras. Se concluyó, que la dimensión 1 tiene una conformidad de 52.9% donde los medios de pago no complican la situación financiera de una empresa pequeña, y a la vez Evidenciando que forman parte de la inclusión financiera. Por otro lado, un significativo 42.9% indicaron ser afectados de los intereses como costo financiero de la inclusión financiera, adicionando a ello un 4.3% que fueron indiferentes de los negocios encuestados.

b) Análisis descriptivo de la dimensión 2: Costo tributario

Tabla 11

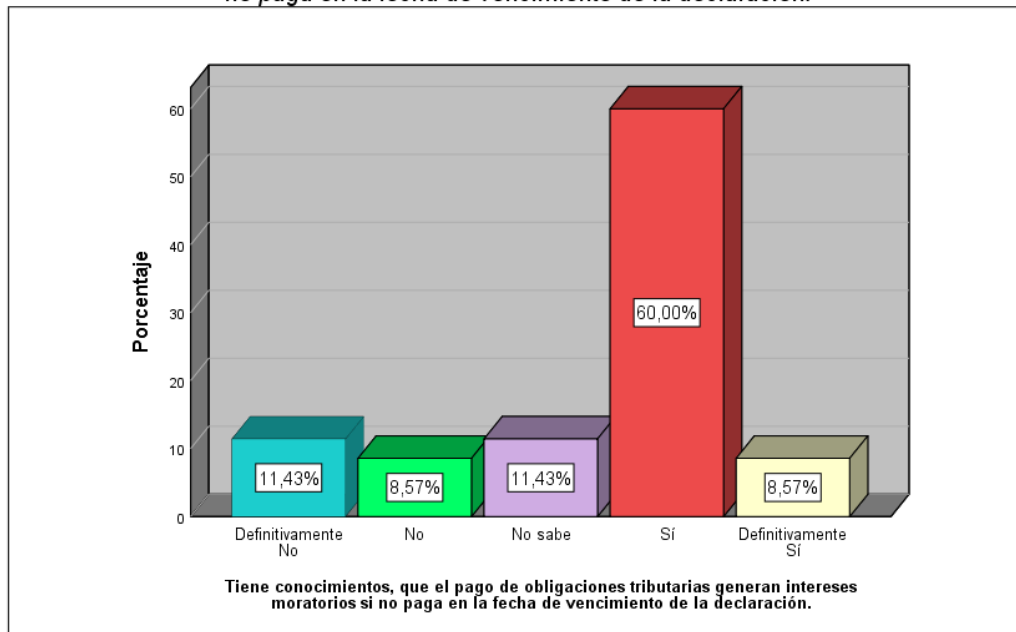
Tiene conocimientos, que el pago de obligaciones tributarias genera intereses moratorios si no paga en la fecha de vencimiento de la declaración.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	4	11.4%
No	3	8.6%
No sabe	4	11.4%
Sí	21	60%
Definitivamente Sí	3	8.6%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 5

Tiene conocimientos, que el pago de obligaciones tributarias generan intereses moratorios si no paga en la fecha de vencimiento de la declaración.



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación.

Sobre los conocimientos de pago de las obligaciones tributarias y si estas generan intereses moratorios al no pagar en la fecha de vencimiento de la declaración, se obtuvo los siguientes resultados, donde 4 negocios que representa el 11.4% que indicaron definitivamente no y a su vez 3 negocios que simboliza el 8.6% indicaron no. Mientras que 21 negocios que representa el 60% manifestaron si tienen conocimiento, de igual manera 3 negocios que representa el 8.6% afirmaron con un definitivamente si, mientras que 4 negocios representando 11.4% indicaron no saber. Se concluyó que un 68.6% afirmaron tener conocimiento que el pago de las obligaciones genera interese moratorios si no se realiza el pago en la fecha de declaración.

Tabla 12

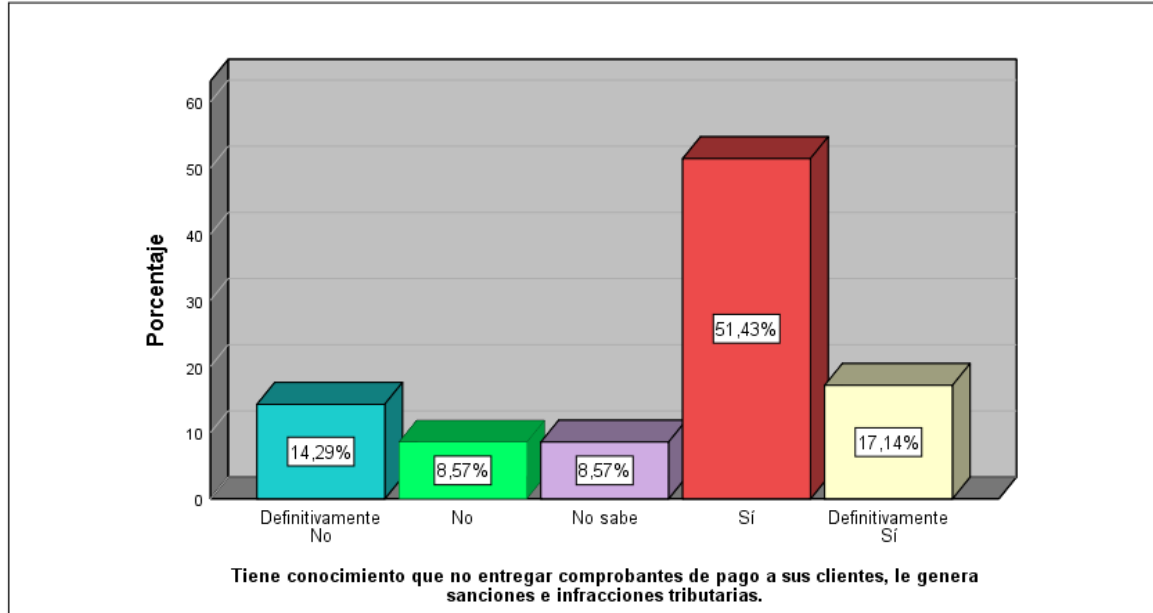
Tiene conocimiento que no entregar comprobantes de pago a sus clientes, le genera sanciones e infracciones tributarias.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	5	14.3%
No	3	8.6%
No sabe	3	8.6%
Sí	18	51.4%
Definitivamente Sí	6	17.1%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 6

Tiene conocimiento que no entregar comprobantes de pago a sus clientes, le genera sanciones e infracciones tributarias.



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación

Observando los resultados sobre si tienen conocimiento que no entregar comprobantes de pago a sus clientes, le genera sanciones e infracciones tributarias. 5 de los negocios que representa 14.3% indicaron definitivamente no, junto a 3 negocios que simboliza el 8.6% que indicaron no tener conocimiento, por otro lado 18 negocios representando el 51.4% indicaron si y 6 negocios que representa 17.1% también indicaron definitivamente si, tiene conocimiento. Mientras 3 negocios que simboliza 8.6% indicaron no saber. De modo que se llegó a la conclusión que un 68.5% encuestados, afirman tener conocimiento que no entregar comprobantes de pago a sus clientes, le genera sanciones e infracciones tributarias.

Conclusión de la Dimensión 2: Costo tributario

En la dimensión 2, Costo Tributario, se tienen 2 indicadores de los cuales se evidenciaron tablas y figuras, dando como resultado la afirmación con un 68.6% donde los negocios encuestados afirmaron que tienen conocimiento sobre los costos tributarios; de ese modo se manifiestan responsables de cumplir con lo que indica cada uno de ellos evitando las infracciones, sanciones o la emisión de algún interés moratorio. Por otra parte, el 21.4% manifestó no cumplir con las normas u obligaciones que se tienen con los costos tributarios generados en su negocio. A su vez un 10% indica no saber si el negocio cumple con las obligaciones

c) Análisis descriptivo de la dimensión 3: Trabajadores

Tabla 13

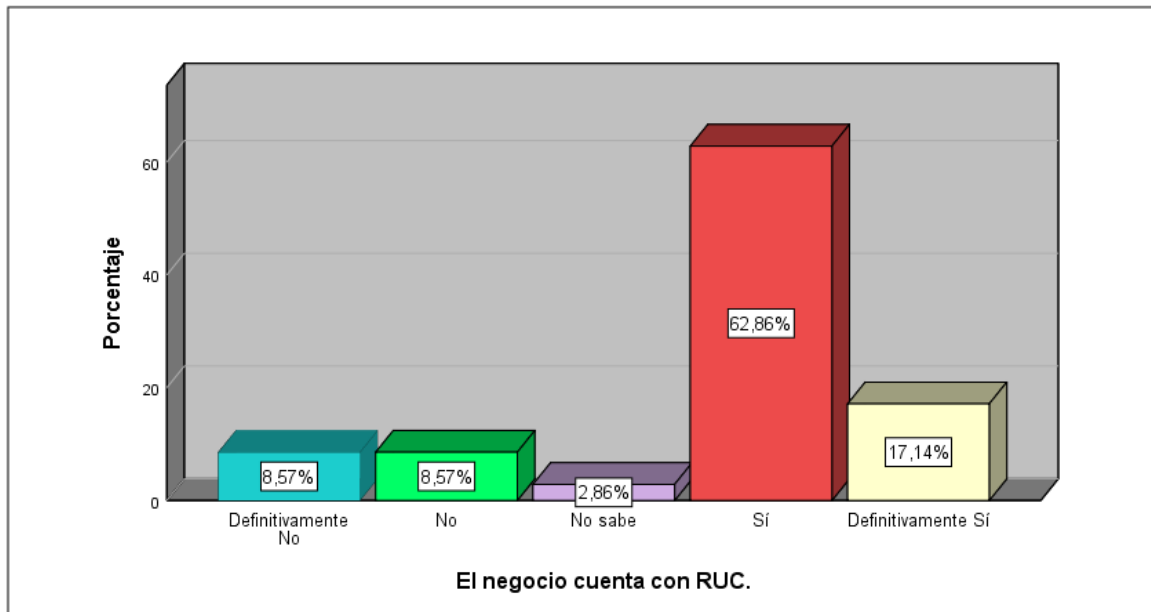
El negocio cuenta con RUC.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	3	8.6%
No	3	8.6%
No sabe	1	2.9%
Sí	22	62.9%
Definitivamente Sí	6	17.1%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 7

El negocio cuenta con RUC.



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación

Analizando los resultados, 3 negocios que representa el 8.6% indicaron que definitivamente no, a su vez otros 3 negocios que representa 8.6% indicaron no, no contar con RUC el negocio. Por otro lado, un mínimo 1 negocio que representa el 2.9% indica no saber, pero 22 negocios que representa el 62.9% indico si, a si también 6 negocios representando el 17.1% afirmaron con un definitivamente sí. Dando por conclusión que un 80% de los encuestados afirma que el negocio cuenta con RUC.

Tabla 14

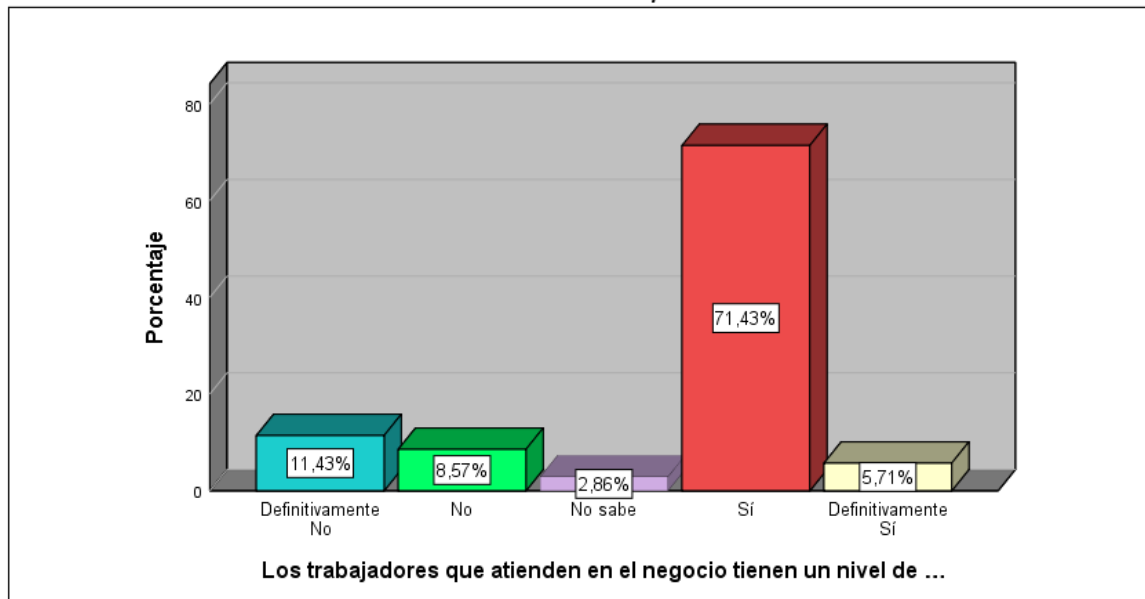
Los trabajadores que atienden en el negocio tienen un nivel de educación básico como secundaria completa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	4	11.4%
No	3	8.6%
No sabe	1	2.9%
Sí	25	71.4%
Definitivamente Sí	2	5.7%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 8

Los trabajadores que atienden en el negocio tienen un nivel de educación básico como secundaria completa.



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación

Analizando los resultados 4 negocios representado con el 11.4% contestaron definitivamente no, así mismo 3 negocios representando el 8.6% indico que no, que lo trabajadores que atienden el negocio tienen un nivel de educación básico como secundaria completa, así como también 1 negocio representado con el 2.9% indico no saber. Por otro los 25 negocios que representan 71.4% indicaron que sí, de igual manera 2 negocios representando el 5.7% respondieron definitivamente sí. Concluyendo que el 77.1% de los negocios encuestados afirmaron que sus trabajadores que atienden el negocio tienen el nivel de educación básica.

Tabla 15

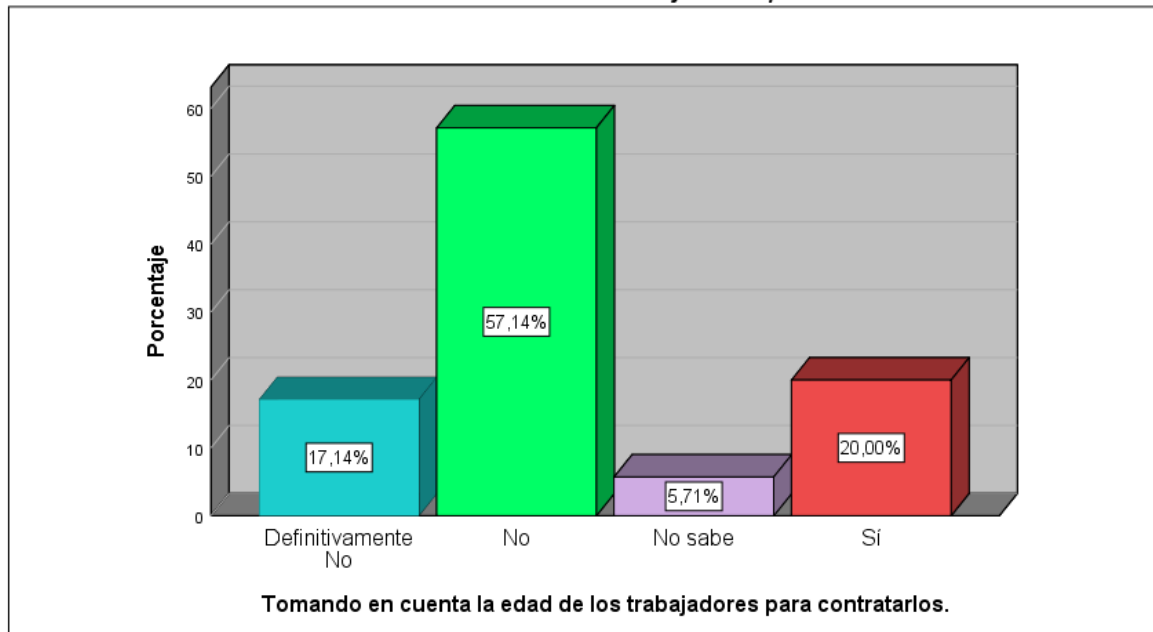
Toman en cuenta la edad de los trabajadores para contratarlos.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	6	17.1%
No	20	57.1%
No sabe	2	5.7%
Sí	7	20%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 9

Tomando en cuenta la edad de los trabajadores para contratarlos.



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación

Analizando los resultados, 6 negocios representado el 17.1% respondieron que definitivamente no, de igual forma 28 negocios que representa el 57.1% indicaron que no, que no toma en cuenta la edad de los trabajadores para contratarlos, por otro lado, y no menos importante 2 negocios que representa el 5.7% indica que no sabe, pero 7 negocios

representando el 20% indico sí. Concluyendo que el 74.2% respondieron que no toma en cuenta la edad de los trabajadores para contratarlos.

Conclusión de la Dimensión 3: Trabajadores

Analizado los resultados de la dimensión 3, Trabajadores, en base a las 3 dimensiones, donde se mostraron las tablas y figuras, de modo que el 59% tiene el carácter afirmativo, los negocios del centro comercial cuentan con RUC y los trabajadores que atienden, cuentan con un nivel de educación básico. Siendo así que lo negocios forman parte de lo establecido por las obligaciones y beneficios de los trabajadores. Por otro lado, el 37.1% de los encuestados manifestaron que no toman en cuenta la edad de los trabajadores para contratarlos. Dentro de ellos fueron indiferentes un 3.8%.

d) Análisis descriptivo de la dimensión 4: Costos laborales

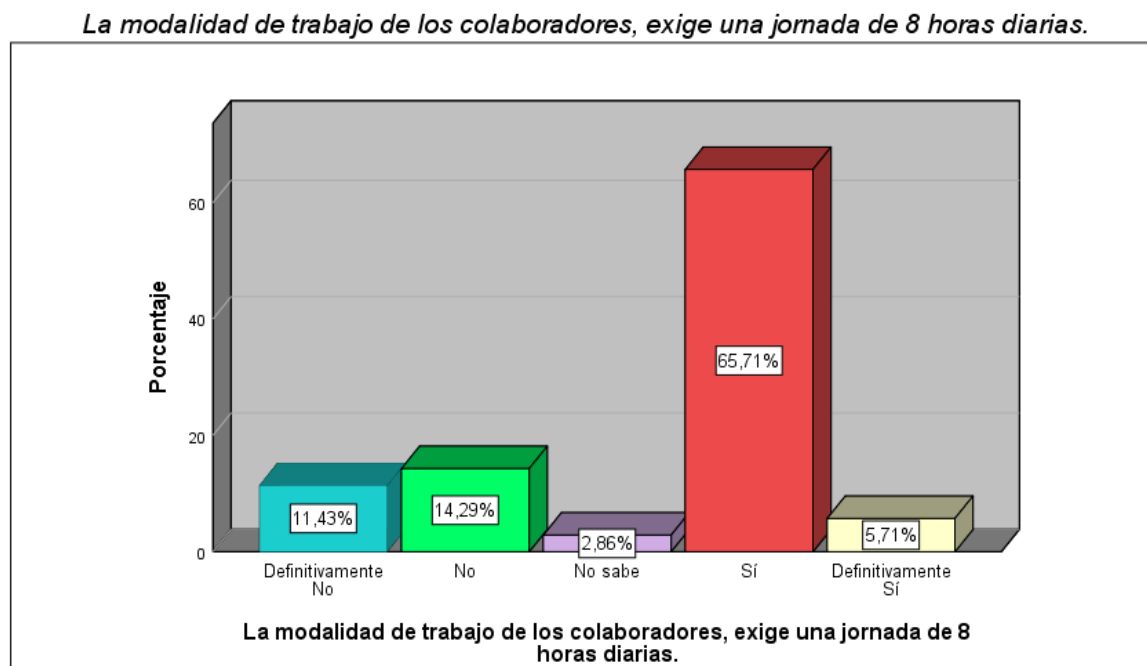
Tabla 16

La modalidad de trabajo de los colaboradores, exige una jornada de 8 horas diarias.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente No	4	11.4%
No	5	14.3%
No sabe	1	2.9%
Sí	23	65.7%
Definitivamente Sí	2	5.7%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 10



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación

Analizando los resultados, 4 de los negocios que representan el 11.4% respondieron definitivamente no de igual forma 5 negocios, representado por 14.3% indicaron no, que la modalidad de trabajo de los colaboradores, exige una jornada de 8 horas diarias. 1 negocio encuestado representado por el 2.9% indicó no saber. Por otro lado 23 negocios que representan 65.7% afirmaron si, del mismo modo 2 negocios indicaron definitivamente sí. Concluyendo que el 71.4% afirmaron que la modalidad de trabajo de los colaboradores, exige una jornada de 8 horas diarias.

Tabla 17

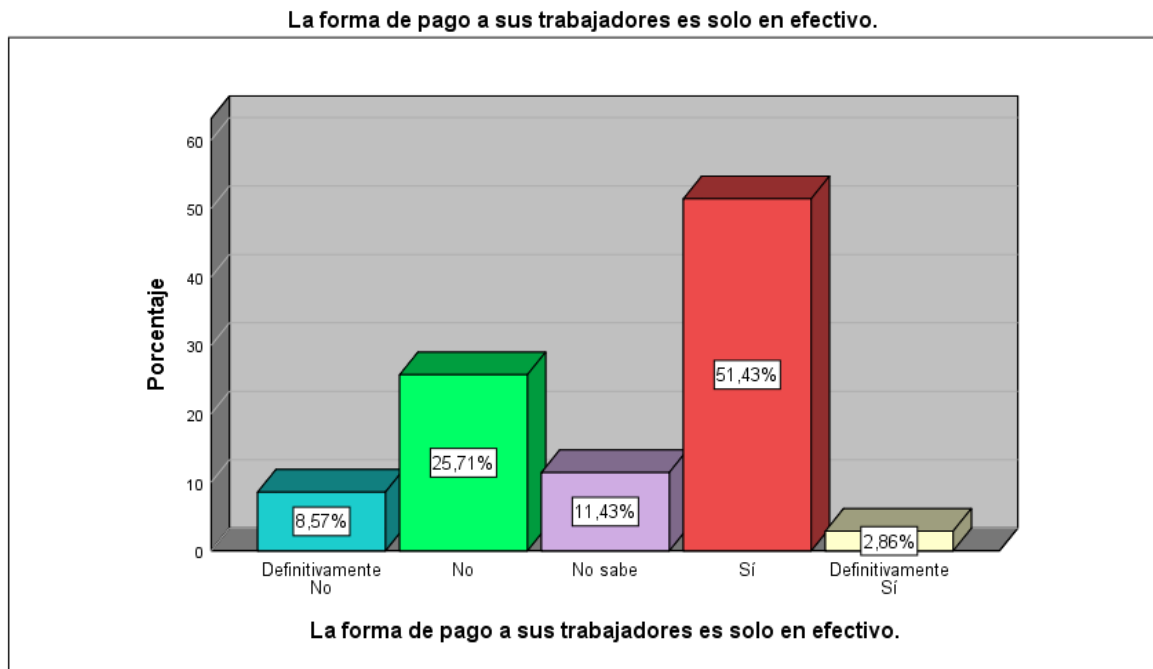
La forma de pago a sus trabajadores es solo en efectivo.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
--------------	------------	------------

Definitivamente No	3	8.6%
No	9	25.7%
No sabe	4	11.4%
Sí	18	51.4%
Definitivamente Sí	1	2.9%
Total	35	100%

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Figura 11



Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 26

Análisis e interpretación

Analizando los resultados, 3 negocio que representan el 8.6% respondieron definitivamente no, de igual forma 9 negocios que simboliza el 25.7% indicaron no, 4 negocios que representan el 11.4% fueron indiferentes con un no se. Por otro lado 18 negocios que representan el 51.4% indicaron si, así mismo 1 negocios respondió definitivamente si, Concluyendo que 54.3% de los encuestados indica que forma de pago es en efectivo.

Conclusión de la Dimensión 4: Costo laborales

Determinando los resultados de la dimensión 4, Costos laborales, se observa que se desarrollaron 2 dimensiones, cada una con su tabla y figura, de tal forma que el 62.9% tiene la afirmación de que la modalidad de trabajo de los colaboradores, exige una jornada de 8 horas diarias, y que la forma de pago a sus trabajadores es solo en efectivo. Siendo así que estaría cumpliendo con la jornada de sus colaboradores que trabajan en su negocio ubicado en el centro comercial Santa Rosa. Un 30% respondieron que no y un 7.1% es indiferente.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Limitaciones

Muchos piensan que las limitaciones restan valor a la investigación llevada a cabo durante un largo tiempo y mucho esfuerzo. Sin embargo, es todo lo contrario, expresar las limitaciones de un estudio le proporciona mayor validez y rigurosidad al proceso de investigación desarrollado. Avello et al. (2018)

A través de la elaboración de este trabajo de investigación, se generó algunas limitaciones con la recaudación de información, si bien es cierto la informalidad empresarial, es un problema mundial, en muchos de los repositorios la información es muy escasa.

La informalidad empresarial en muchos países no es tema de estudio o investigación, ya sea porque implementaron un sistema que les funciona a erradicarla o porque son países de grandes avances que las pequeñas empresas, son muy pocas. Como ejemplo en Europa, la información de la informalidad empresarial en empresas pequeñas es muy escasa a comparación con Latinoamérica, que ahí si se muestra aun la existencia de la informalidad empresarial. Por otro parte, existieron inconvenientes al momento de realizar la encuesta, ya que en momento que se realizó algunos negocios se encontraban cerrados, ante eso se tuvo que ir otros días para encuestarlos, también la disponibilidad de ellos, ya que al tener un horario de corrido la atención a su público siempre estuvo presente y se tenía que espera a que se pueda completar la encuesta.

4.2. Interpretación Comparativa

4.2.1. Variable informalidad empresarial

En los resultados obtenido sobre la variable Informalidad empresarial, el objetivo general fue *“Describir cuales son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022”* Como se visualiza en la interpretación de la variable, se nota que el 51.4% tiene el conocimiento de lo que abarca la informalidad empresarial, dentro de ese grupo tiene claros los conceptos de cuales seria las sanciones y normativas que se debe cumplir como MYPE. Caso contrario un 48.5% de los comerciantes no saben los que abarca la informalidad empresarial, teniendo los conceptos no muy claros.

De acuerdo como lo indica Hernández and Mori, (2020). En su tesis concluye que si bien es cierto que los comerciantes tienen en claro sobre las obligaciones y deberes que asumen ante la apertura de un negocio, muchos de ellos se inclinan a la informalidad, las causas, por la falta de motivación y apoyo del estado, los costos altos de la formalización hacen que el comerciante le resulte fácil introducirse a operar en la informalidad, otras causas son la mala gestión y administración del negocio, al no cumplir con sus responsabilidades como el no emitir comprobantes, la contratación informal, la evasión de impuestos, entre otros.

Con los expuesto anterior mente, sobre los resultados obtenidos del objetivo general y con lo que concluye Hernández and Mori (2020), se indica que si hay similitud al describir sobre los factores que motiva a elegir la informalidad, empresarial de las MYPES en el Centro comercial Santa Rosa, la gran mayoría se inclina a la informalidad muchos por los factores mencionados desde lo administrativo del negocio, hasta por las autoridades fiscalizadoras y el apoyo del gobierno. Viéndose reflejado un 51.4% ,el porcentaje obtenido del Centro Comercial.

Para terminar, los negocios encuestados del Centro comercial Santa Rosa, acerca de la variable informalidad empresarial, indicaron un 51.4% con 18 negocios, afirmaron cumplir las dimensiones estudiadas, al llevar una inclusión financiera, tener un costo financiero, tener sus trabajadores en regla y sus costos laborables claras. Todo lo contrario, a un 48.5% con 17 negocios encuestados, donde confirman no saber nada, sobre las obligaciones o los deberes que asumen por el negocio que trabajan. Todos ellos contestaron negativamente las dimensiones estudiadas.

4.2.2. Dimensión 1: Inclusión Financiera

Sobre los resultados obtenidos en la D1 Inclusión financiera, el objetivo específico fue *“Identificar que motiva a la inclusión Financiera en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022”* y como se visualiza en la D1, se ha creado 2 indicadores, cada uno con tabla y figura, se concluyó que llegó con un 52.9% tenía conformidad con los medios de pago, pero un 42.9% tiene la disconformidad por el alto cobro de los intereses de los préstamos solicitados.

De acuerdo con Fernández (2020) en su artículo científico concluyó e indica que la informalidad es perjudicial, parte de ella es el difícil acceso al crédito formal, inclinándolos a solicitar créditos informales con altos índices de intereses, generando menor cumplimiento de la normativa tributaria, sanitaria, ambiental y de calidad; competencia desleal, corrupción y bajos niveles de productividad.

Finalmente, los negociantes del Centro Comercial Santa Rosa acerca a la D1 “Inclusión Financiera” afirman con los resultados que todos ellos pertenecen a la inclusión financieras para mantener vigente su negocio, dentro de ello manifiestan que un 52.9% no tiene problemas con los medios de pagos que utilizan en la actualidad. El utilizar las tarjetas

de crédito o débito hace que las compras sean más fáciles y accesibles, así mismo, cuando el cliente paga por el servicio o el bien que adquiere de ellos, es una mejora porque se genera más la atención los clientes. Por otro lado, un significativo 42.9% muestra que los intereses que mantienen con los bancos son demasiados altos para un negocio tan pequeño. Muchos de los comerciantes manifestaron que, al adquirir un préstamo para inversión, los intereses que deben pagar son muy altos, para las ganancias que ellos recaudan.

4.2.3. Dimensión 2: Costo Tributario

Sobre los resultados obtenidos en la D2 Costo tributario, el objetivo específico fue *“Identificar que costos tributarios se pagan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022”* como se observa se ha trabajado 2 indicadores con tablas y figuras de modo que en la secuencia metodológica da como afirmación a un 68.6% donde los negociantes indicaron tener conocimiento y cumplen con los pagos de obligaciones tributarias, a su vez también saben de las infracciones y sanciones que se causa ante una irregularidad fuera de la norma.

A lo contrario que indica Hernández and Mori (2020) en su tesis, que tiene como problemática la falta de empleo, los sobre costos elevados de los registros de formalización, la mala gestión operativa y administrativa del negocio. Cabe indicar que llego a la conclusión que por la falta de empleo y los costos elevados del registro de formalización resulta muy fácil introducirse a operar en el sector informal, llevando a la gestión operativa y administrativa del negocio a no cumplir con sus responsabilidades. Así mismo Pedroni et al (2020) indica en su revista científica, que su problemática en la Argentina, afronta desde hace tiempo importantes dificultades: merma la actividad económica, abultado déficit fiscal, significativo endeudamiento del Estado, creciente desocupación y pobreza de la población,

continua devaluación de la moneda y altísimos niveles de inflación. Tanto de estas causas, la principal es el déficit fiscal, parte de ella la falta de recaudación tributaria.

Para terminar los negocios encuestados en el Centro Comercial Sanata Rosa acerca de la D2 Costos tributarios, que la gran mayoría afirmaron tener conocimiento de las obligaciones tributarias, las infracciones y sanciones, con un 68.6%. a pesar de que los encuestados son negocios MYPE, tienen presente las obligaciones que estos tienen como responsabilidad ante las entidades supervisoras, Es gratificante saber que dentro del centro comercial Santa Rosa se mantienen recaudando los impuestos para un mejor crecimiento del país.

4.2.4. Dimensión 3: Trabajadores

Sobre los resultados obtenidos en la D3 Trabajadores, el objetivo específico fue *“Identificar que tipos de trabajadores se contratan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022”* y como se observa se trabajó con 3 indicadores, de los cuales la mayoría con un 59% de los negocios cuenta con RUC y los trabajadores tienen el nivel de educación básico, lo cual les permite trabajar. Adicional a eso un 37.1% no toman en cuenta la edad para contratarlos. Es decir, los contratos pueden ser desde un adulto mayor hasta un adulto promedio.

Concordando con Salazar & Téllez (2021), en su tesis emitida en Colombia, donde concluye que la informalidad se puede explicar mejor por el nivel de educación, donde muchos de los trabajadores, negocian sus beneficios, dejándolos de lado por ganar más en su salario. Antúnez and Linares (2020) detalla que la problemática de la informalidad se realiza desde la perspectiva de la sociedad y el gobierno. Desde la perspectiva del mismo trabajador, donde la evolución de la desigualdad salarial, falta de seguro social, falta de tecnología, diferencias al acceso a servicios, carencia de infraestructura y la vulnerabilidad

o marginación. Llego a la conclusión que las causas de la informalidad corresponden al nivel educativo básico que simboliza la gran mayoría.

Finalmente, los negocios encuestados en el Centro Comercial Santa Rosa, en relación en la D3, Trabajadores, Consideran que el 59% tiene carácter afirmativo al indicar que los trabajadores cuentan con secundaria completa, y un 37.1% de los negocios contratan personas sin tomar en cuenta la edad. Siendo así que al momento de contratar solo toman en consideración es el beneficio del empleador obviando las obligaciones que tienen como MYPE.

4.2.5. Dimensión 4: Costos laborales

Sobre los resultados obtenidos en la D4 Costos laborales, el objetivo específico fue *“Identificar que costos laborales se asumen en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022”* como podemos observar se trabajó con 2 indicadores, de tal forma que el 62.9% afirmó que la jornada de trabajo es de 8 horas diarias y que la forma de pago es en efectivo. Siendo este último un indicio de que la informalidad se genera desde ahí.

Así mismo Jiménez & López (2022) lo afirma, en su revista científica indica que la informalidad es un factor perturbador del mercado, que afecta la viabilidad económica de cualquier sector, dentro de ellos esta presenta bajos salarios, poca estabilidad laboral, escasa cobertura de la seguridad social, falta de pago al INFONAVIT para lograr una casa digna, y nula protección de sus derechos y condiciones laborales.

Para finalizar, los negocios encuestados en el Centro Comercial Santa Rosa, en relación de la D4, Costos laborales afirmaron que la jornada de trabajo de sus empleados son de 8 horas diarias, con un 62.9%, pero adicional a eso también afirmaron que el pago de

ellos es en efectivo. Lo cual no estarían cumpliendo con las normativas que tiene una MYPE en la contratación de sus empleados.

4.3. IMPLICANCIAS

4.3.1. Teóricas

La presente investigación tiene como finalidad la importancia acabar con la informalidad empresarial, evidenciando las causas que muestra los negocios MYPES del Centro Comercial Santa Rosa, directamente habrá mejoras en los negociantes, teniendo conocimiento sobre la inclusión financiera, la forma de contratación a sus trabajadores, los costos tributarios y sus obligaciones, entre otros. Teniendo mejoras y crecimientos en sus negocios y en general al Centro Comercial Santa Rosa.

4.3.2. Practicas

En la investigación elaborada desde el criterio práctica, implica de forma directa a los negocios del Centro comercial Santa Rosa, debido a que busca evitar la informalidad empresarial, tener la mejora y el cumplimiento de los deberes y obligaciones que toda MYPE asume al momento su apertura y por ejercer su funcionamiento. Asimismo, tiene implicancia a los trabajadores de los negocios que también son parte de la informalidad ya que estos están sujetos a beneficios y obligaciones desde el momento del contrato. Por otra parte, implicará de forma directa al área contable, porque se evidenciará las causas más comunes de la informalidad empresarial, para hacer un seguimiento y mejoramiento de esta situación, ya que por ética se debe cumplir por lo dispuesto en la norma del estado peruano.

4.3.3. Metodológicas

En este estudio investigado se realizó un cuestionario que fue entrevistado a cada responsable del negocio que forma parte del Centro Comercial Santa Rosa, el cuestionario

en mención es un instrumento que puede ser utilizado por todas las entidades que tienen como objetivo resolver algún problema que tiene su empresa, de esta forma es un avance a que pueda mejorar y crecer, con solo conocer las opiniones o decisiones de cada trabajador o negocio.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general *“Describir cuales son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022” ¿Cuáles son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022?*, los negocios encuestados afirmaron con un 51.4%, que tiene la información necesaria para poder llevar su negocio por el camino de la formalidad, en cada dimensión estudiada tuvieron respuestas afirmativas, dentro de lo que es la inclusión financiera, costo tributario, Trabajadores y costo laboral. Por otro lado, un 48.5% de los negocios indicaron no saber y talvez ignorar las sanciones, multas u obligaciones que estas MYPES asumen.
2. De acuerdo al objetivo específico 1 *“Identificar que motiva a la inclusión Financiera en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022” ¿Qué motiva a la inclusión Financiera en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022?*, los negocios encuestados afirmaron que forman parte de la inclusión financiera, con un 52.9% la gran mayoría indicaron que los medios de pago no son problema para su negocio, ya que se le hace más fluida las ventas del día, Por otro lado con un 42.9%, indicaron que los intereses que las entidades financieras le imponen, son muy altos para un negocio tan pequeño.
3. Conforme al objetivo específico 2 *“Identificar que costos tributarios se pagan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022” ¿Qué costos tributarios se pagan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa*

en el distrito de Ventanilla, año 2022? Opinaron que tienen conocimiento sobre los costos tributarios, sobre las sanciones o infracciones, el pago de las obligaciones tributarias representado con un 68.6%, afirmaron que como negocios viene cumpliendo las normas emitidas por la entidad recaudadora, evitando de tener pagos abruptos por sanciones, que estos harían un déficit a su ingreso mensual. Tomando que, al cumplimiento de estas, estaríamos contribuyendo a satisfacer las necesidades financieras y económicas del país. Por otra parte, un 21.4% menciona que no tiene conocimiento de los costos tributarios. Interpretando que están expuestos a pagos de multa y evasión de declaración de impuestos, siendo parte de la informalidad empresarial.

4. En relación al objetivo 3, *“Identificar que tipos de trabajadores se contratan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022”* ¿Qué tipos de trabajadores se contratan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022? Los negocios encuestaron en el centro comercial afirmaron que cuentan con R.U.C con un 59%, a su vez los trabajadores de los negocios, cuentan con un nivel de educación básico, como secundaria completa. Los trabajadores que forman parte de este grupo encuestado, son personas con capacidad intelectual de poder exigir sus beneficios, como corresponde a la entidad MYPE. Por otra parte, un 3.8% de los negocios encuestados, fueron indiferentes.
5. En relación al objetivo 4, *“Identificar que costos laborales se asumen en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022”* ¿Qué costos laborales se asumen en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de Ventanilla, año 2022? Los negocios afirmaron que su jornada laboral de

sus empleados son de 8 horas diarias, con un 62.9% se da a la interpretación que los negocios cumplen en parte, con lo indicado en la norma como MYPE, así mismo manifestó que su pago a los empleados es en efectivo, interpretando que el contrato de estos, son hablados y libre, tomando el bienestar de ambas partes. Por otro lado, un 30% de los encuestados respondieron no, desconociendo o restando importancia su Costo laboral de su negocio.

RECOMENDACIONES

- **En la variable Informalidad empresarial**, se evidencia un 11.4% de los negocios encuestados que indicaron negativamente, muchos de ellos desconocían los términos e ignoraban, evadiendo las obligaciones, ya sea por la necesidad del dinero o por que es la forma de generar mas ganancia a su negocio a beneficio propio, también puede ser un mal manejo administrativo y contable. Se recomienda que las instituciones tanto públicas como privadas, hacer impulsar la formalidad en el país, realizando asesoramiento a los comerciantes, para que todos sean beneficiados
- **En la dimensión 1 Inclusión Financiera**, existe un 42.9% de los negocios encuestados que indicaron que los intereses que el banco le imponía por acceder a préstamos, eran demasiados altos, es necesario que los negociantes tengan más información sobre las modalidades de préstamos, las diversas entidades financieras deberían investigar este grupo de negociantes y brindar información sobre sus beneficios y propuestas para que ellos accedan ser sus clientes.
- **En la dimensión 2 Costo tributario**. Hay un 21.4% de los negocios encuestados. que no tienen conocimiento de los costos tributarios que enfrentan como MYPE, siendo necesario una amplia investigación a detalle sobre que infracciones están asumiendo y que intereses moratorios está ganando al desconocer sobre las obligaciones tributarias que enfrenta la entidad.
- **En la dimensión 3 Trabajadores**, hay un 3.8% de los negocios encuestados, que son indiferentes a tener conocimiento sobre el nivel de educación de sus trabajadores, así mismo sobre la edad promedio de contratarlos. Siendo necesario que el área

contable investigue a detalle cuales son la forma que utilizan estos negocios al contratar a su personal. Así mismo realizar capacitaciones a los trabajadores, para que puedan conocer sus derechos y beneficios que estos asumen al laboral en una entidad como lo que es una MYPE.

- **En la dimensión 4 Costo laboral**, hay un 3.8% de los negocios encuestados, que son indiferentes a la modalidad y forma de pago de sus trabajadores, desconociendo su jornada de trabajo diaria. Siendo necesario que se el área encargada revise la formas que tienen registrados a sus trabajadores y mejorando las formas de pago. Así mismo asiendo un llamado al estado para que puedan hacer una inspección a estos negocios para que puedan estar en lo correcto dentro de la norma y no llegar a la explotación de los trabajadores.

REFERENCIAS

- Araujo-Martínez, D., Segreña-Castilla, M., & Jiménez-Castilla, T. (2022). Informalidad laboral en 13 ciudades áreas metropolitanas de Colombia (2019-2020).
<https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/12360>
- Antúnez Fernández, J. C., & Linares Trujillo, V. R. (2020). La informalidad en las microempresas industriales.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3317>
- Anacleto Pérez, D. F., Chaparro Cornejo, M. F. G., Milon Kahatt, M. A., & Ruiz Mañuico, N. A. Informalidad en el Perú
https://www.researchgate.net/profile/Rachel-Feigin-Madrid/publication/365611227_Trabajo_Final_Curso_Realidad_Nacional_Y_Globalizacion/links/637aac782f4bca7fd07a0389/Trabajo-Final-Curso-Realidad-Nacional-Y-Globalizacion.pdf
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 76-90.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842017000200005&script=sci_arttext
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alergia mexico*, 63(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf

Avello Martínez, R., Rodríguez Monteagudo, M. A., Rodríguez Monteagudo, P., Sosa López, D., Companioni Turiño, B., & Rodríguez Cubela, R. L. (2019). ¿ Por qué enunciar las limitaciones del estudio?. *MediSur*, 17(1), 10-12.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2019000100010&script=sci_arttext

Berrospi Reymundez, A., Corne Flores, R., & Gavino Bonifacio, L. A. (2019). La actividad económica del sector primario y su influencia en el nivel de empleo de la región Huánuco, 2004-2017.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5078/TEC00344B46.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Bedoya, V. H. F. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76.

<http://espirituempredort.es.com/index.php/revista/article/download/207/275>

Carné, D. M. (2007). Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, (65), 50-67.

[file:///C:/Users/Abril/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialDeLaEmpresaUnaRevisionCritica-2533611%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Abril/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialDeLaEmpresaUnaRevisionCritica-2533611%20(2).pdf)

Cotrina Mejía, R. M., & Peregrino Díaz, W. (2018). Factores que determinan la informalidad empresarial en el sector transporte del área urbana del distrito de Cajamarca, para el año 2017.

<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/780/Cont0067.pdf>

Camacho, M. R. (2020). Implementación de los incentivos tributarios en el Ecuador como instrumento para la atracción de la inversión extranjera directa. *Centro Sur*, 4(2), 237-251.

<https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/83>

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11.

<https://www.academia.edu/download/36805674/1-variables.pdf>

de la Lama Zubirán, P., de la Lama Zubirán, M. A., & de la Lama García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202.

<https://www.redalyc.org/journal/5709/570969250014/570969250014.pdf>

Enríquez Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista latinoamericana de desarrollo económico*, (25), 73-125.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S207447062016000100004&script=sci_arttext

Fernández, C. (2020). Informalidad empresarial en Colombia.

<https://repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4055>

Ferro Romero, F. (2020). Factores que condicionan la informalidad en las MYPES de abarrotes del Centro Poblado de Izcuchaca, distrito de Anta, Cusco 2019.

<https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/4109>

Fernández, C. (2020). Informalidad empresarial en Colombia.

<https://repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4055>

Graus, M. E. G. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/download/427/443/>

Grados Smith, P. L. (2019). Pobreza e inclusión financiera.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9739>

García, A. (2007). Los orígenes del análisis sobre los costos de transacción. Ronald Coase y la teoría de la empresa. *Hacia una Nueva Teoría de la Empresa. Elementos desde la Economía Institucional Contemporánea*, 53-70.

https://www.academia.edu/download/49288421/Art-Coase-firma-AGG_1.pdf

Jiménez, L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(IV), 59-68.

<https://revista.sudamericano.edu.ec/index.php/convergence/article/download/35/2>

La Gestión (2020) <https://gestion.pe/economia/trabajo-informal-economia-peruana-porque-crece-la-informalidad-laboral-de-peru-noticia/>

Lopez Muñoz, K. M. (2019). Costos laborales del régimen especial de construcción civil y su relación con la utilidad de la empresa AJM Ingenieros SAC, Distrito SJM periodo 2017.

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/748>

Mayo, D. M. (2018). Informalidad en las Mypes y su influencia en la recaudación del Impuesto General a las Ventas. *Quipukamayoc*, 26(50), 41-50.

<https://core.ac.uk/download/pdf/304895579.pdf>

Mero-Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 3(8), 84-102.

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/download/59/71>

Menacho Castro, S. C. (2019). La informalidad de las empresas mypes del sector comercial de San Juan de Miraflores 2018 y las propuestas para su formalización empresarial.

http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/2563/T030_7357050_5_T%20Menacho%20Castro%2C%20Sasha%20Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendieta, W., Diaz Galindo, G., Miranda, M., Urbina, J., Brenes, N.,A. & Cruz, R.,F. (2016). *Revista de Economía y Finanzas*.

Muñoz, G. M. (1993). La teoría neoclásica: reflexiones. *Ensayos de economía*, 4(7), 163-188.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/download/23719/24408%3A%3Apdf>

Mori Sanchez, K. M., & Hernandez Sanchez, J. K. (2020). Incremento de la informalidad en el Perú: causas y consecuencias en tiempos de COVID 19.

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3876>

Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2.

<https://www.academia.edu/download/99846223/250080756.pdf>

Ochoa, L., & Yhemir, A. (2021). El Nivel de Informalidad Empresarial y el Liderazgo de los Emprendedores en Lima.

<http://repositorio.epneumann.edu.pe:8080/xmlui/bitstream/handle/20.500.12892/279/Tesis%20-%20MDE%20-%20L%C3%A9vano%20Ochoa%20%20Arafath%20Yhemir.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pedroni, F., Briozzo, A. E., & Pesce, G. (2020). Reflexiones sobre la informalidad empresarial en la Argentina en el marco de la pandemia por COVID-19.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5146/Reflexiones%20sobre%20la%20informalidad%20empresarial...pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Roxana Maurizio (2020). Un crecimiento débil y crisis global frenan la recuperación el empleo en América latina y el Caribe.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_854764.pdf

Ramírez Reyes, J. V. (2021). Impacto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 en el mercado laboral en el Perú, 2020.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80971/Ram%C3%A4Drez_RJV-SD.pdf

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. Metodología de la investigación, 6ta edición, 2014.

<https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Salazar Farfán, C. C., & Téllez Niño, B. E. (2021). Informalidad en Colombia entre los años 2007 a 2020.

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10745/Trabajo%20de%20grado%20%20informalidad%20en%20Colombia%20entre%20los%20a%C3%B1os%202007%20a%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J. E. J., & Castro, E. L. La informalidad empresarial del autotransporte de carga en México.

<http://www.cipatria.imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt692.pdf>

Schwarz Díaz, M. (2018). Reflexiones sobre la naturaleza de informalidad empresarial peruana.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/6229>

SBS <https://www.sbs.gob.pe/inclusion-financiera/inclusion-financiera/importancia>

Sunat . (22 de Octubre de 2019). *gob.pe* . Obtenido de <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>

Sunat. (3 de Julio de 2003). Sunat. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Sunat. (1 de octubre de 2020). Sunat . Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html#:~:text=MY PES,a%20sus%20conductores%20y%20empleadores>

Grupo del Banco Mundial [GBM]. (2022, marzo 29). La inclusión financiera es un elemento facilitador clave para reducir la pobreza y promover la prosperidad.

<https://www.bancomundial.org/es/topic/financiamiento/overview>

Tapia Idrogo, M. M. (2022). La informalidad de las micro y pequeñas empresas en Bagua Grande, 2021.

<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2699>

Valdiviezo Atoche, S. Y. (2022). Elusión tributaria y su influencia en la recaudación y costos tributarios de las Mypes del distrito de Piura–2021.

<https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/3720>

Valarezo, J. D. M., Aguirre, P. A. U., & Campuzano, J. (2022). Empleo informal y motivaciones intrínsecas para participar en la venta ambulante en la ciudad de Machala, Ecuador. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(31), 14.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8422880.pdf>

Velasco, M. L. Y. P., & Martínez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Licenciatura en*, 3.

<https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>

Virla, M. Q. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252.

<https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

Zambrano-Yépez, C., & Guillén-Rodríguez, Y. (2022). La informalidad y el subempleo: estructura del mercado laboral en sectores vulnerables. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, (Extra), 40-61.

<https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/download/260/235>

Zambrano Sanchez, L. A., & Peceros Taquire, S. P. (2018). Los costos laborales y la utilidad en la empresa DIVERPLAST SAC, año 2016.

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/3319/Zambrano%20>

[Sanchez%20y%20Peceros%20Tarique_titulo%20contador_2018.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](#)

ANEXOS

ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLE	DIMENSIONES	POBLACION	DISEÑO
LOS FACTORES DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DE UN CENTRO COMERCIAL SANTA ROSA EN EL DISTRITO DE VENTANILLA, AÑO 2022	¿Cuáles son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022?	¿Qué motiva a la inclusión Financiera en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022?	Describir cuales son los factores que motiva a elegir una informalidad empresarial en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022	Identificar que motiva a la inclusión Financiera en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022	Informalidad empresarial	Financiera Inclusión	35 negocios	No experimental
		¿Qué costos tributarios se pagan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022?		Identificar que costos tributarios se pagan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022		Tributarios Costos	35 negocios	
		¿Qué tipos de trabajadores se contratan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022?		Identificar que tipos de trabajadores se contratan en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022.		Trabajadores	35 negocios	
		¿Qué costos laborales se asumen en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022?		Identificar que costos laborales se asumen en las MYPES de un centro comercial Santa Rosa en el distrito de ventanilla, año 2022		laborales Costos	35 negocios	

ANEXO 2 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

CONCEPTUALIZACION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ISNTRUMENTOS
<p>INFORMALIDAD EMPRESARIAL</p> <p>Diaz (2018) La informalidad empresarial se presenta como una consecuencia de la informalidad personal de los empresarios que conducen las empresas, cuyo actuar muestra patrones claramente definidos de gestión informal en las operaciones comerciales, productivas, y de distribución que afecta la competitividad de la empresa.</p>	<p>El nivel de la informalidad empresarial será evaluado con 4 dimensiones y 2 Indicadores mediante la técnica de la encuesta y medida por la escala de Likert</p>	Inclusión Financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de pago - Costo financiero 	CUESTIONARIO)
		Costos Tributarios	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de Obligaciones tributarias - Infracciones y sanciones tributarias 	CUESTIONARIO
		Trabajadores	<ul style="list-style-type: none"> - RUC - Nivel de Educación - Edad 	CUESTIONARIO
		Costos laborales	<ul style="list-style-type: none"> -Modalidad de trabajo -Forma de pago a los trabajadores 	CUESTIONARIO

ANEXO 3 - ANEXO 3 - ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

El presente cuestionario busca conocer cuales LOS FACTORES DE LA INFORMALIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES DE UN CENTRO COMERCIAL SANTA ROSA EN EL DISTRITO DE VENTANILLA, AÑO 2022

Le agradecemos de antemano la colaboración que usted nos preste sin la cual no podríamos realizar esta labor.

DEFINITIVAMENTE SI (DS) = 5 SÍ (SI) = 4

NO SABE (NS) = 3 NO (NO) = 2 DEFINITIVAMENTE NO (DN) = 1

Variable: Estrategias del Cuestionario						
Indicadores		DN	NO	NS	SI	DS
1	Medios de Pago	1	2	3	4	5
	Los medios de pago por tarjetas de crédito o débito, encarecen las operaciones del negocio.					
2	Costo financiero	1	2	3	4	5
	El costo financiero expresado en las tasas de interés de préstamos que ofrecen las instituciones financieras son altas para negocios pequeños.					
3	Pago de Obligaciones Tributarias	1	2	3	4	5
	Tiene conocimiento, que el pago de obligaciones tributarias genera intereses moratorios si no paga en la fecha de vencimiento de la declaración.					
4	Infracciones y sanciones Tributarias	1	2	3	4	5
	Tiene conocimiento que no entregar comprobantes de pago a sus clientes, le genera sanciones e infracciones tributarias.					
5	RUC	1	2	3	4	5
	El negocio cuenta con RUC					
6	Nivel de educación	1	2	3	4	5
	Los trabajadores que atienden en el negocio tienen un nivel de educación básico como secundaria completa.					
7	Edad	1	2	3	4	5
	Toma en cuenta la edad de los trabajadores para contratarlos.					
8	Modalidad de trabajo	1	2	3	4	5
	La modalidad de trabajo de los colaboradores, exige una jornada de 8 horas diarias.					
9	Forma de Pago a los trabajadores	1	2	3	4	5
	La forma de pago a sus trabajadores es solo en efectivo					

ANEXO 4
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Pedro Castro Burgos
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	

Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.94$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Lima, 07 de Julio del 2023



Pedro G. Castro Burgos
DPO Nº 41013

Firma

Pedro Castro Burgos

ANEXO 5-

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Paola Julca García
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	

Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.90$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Lima, 07 de Julio del 2023



Mg. CPC. Paola Corina Julca Garcia
DNI N° 10713347
Experto validador

ANEXO 6
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Walter Christian Bernia León
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	

Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL				X	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 0.92$$

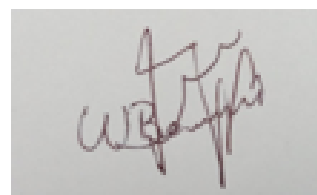
Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Lima, 07 de Julio del 2023



Firma

Walter Christian Bernia León

ANEXO 7

EVIDENCIAS.











