

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“EL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE
LA PANDEMIA EN LAS EMPRESAS
FERRETERAS DEL EMPORIO ALBARRACIN EN
TRUJILLO 2019-2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autores:

Sharon Oriana Gonzales Rodriguez
Brayan Michel Saravia Llacsahuache

Asesor:

Dra. Carola Rosana Salazar Rebaza
<https://orcid.org/0000-0003-2143-0109>

Trujillo - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ROSSANA MAGALLY CANCINO OLIVERA	17818053
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	PAMELA MAIDOLLY TORRES MOYA	42514240
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CECILIA ELENA FHON NÚÑEZ	18087422
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD



DEDICATORIA

A nuestros padres por el apoyo que nos han brindado en todo momento, confiando
en que lograremos nuestros objetivos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarnos salud y bienestar.

A nuestras familias por su ayuda y confianza.

A nuestro asesor por el apoyo brindado en la elaboración de esta investigación.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenido.....	6
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	8
Resumen.....	9
Capítulo I: Introducción.....	10
Capítulo II: Metodología.....	23
Capítulo III: Resultados.....	28
Capítulo IV: Discusión Y Conclusiones.....	39
Referencias.....	44
Anexos.....	50

Índice de tablas

Tabla 1 Promedio de datos del Estado de Situación Financiera.....	32
Tabla 2 Promedio de datos del Estado de Resultado.....	36

Índice de figuras

Figura 1 Ventas Totales periodo 2019 – 2021.....	28
Figura 2 Promedio de ventas 2019 - 2021	29
Figura 3 ¿Qué porcentaje de sus trabajadores fueron despedidos durante pandemia?	30
Figura 4 ¿A qué porcentaje de sus trabajadores se les redujo el sueldo durante pandemia?...30	
Figura 5 ¿A qué porcentaje de los trabajadores se les dio vacaciones adelantadas por los meses de pandemia?	31
Figura 6 ¿En qué porcentaje de la planilla se redujo los gastos al aplicar las anteriores medidas?.....	31
Figura 7 Ratio de Liquidez - Liquidez General.....	33
Figura 8 Ratio de Liquidez - Prueba Ácida	33
Figura 9 Ratio de Endeudamiento - Apalancamiento Financiero.....	34
Figura 10 Ratio de Endeudamiento - Índice Estructural	34
Figura 11 Ratio de Endeudamiento - Estructura de Capital	35
Figura 12 ¿Con que crédito fue financiados?	35
Figura 13 Ratio de Rentabilidad - ROA	36
Figura 14 Ratio de Rentabilidad - ROE.....	37
Figura 15 Ratio de Rentabilidad - Margen de Utilidad Bruta	37
Figura 16 Ratio de Rentabilidad - Margen de Utilidad Operativa	38
Figura 17 Ratio de Rentabilidad - Margen de Utilidad Neta.....	38

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo principal determinar el impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021, debido al COVID-19 el gobierno decretó medidas para salvaguardar la salud pública y el bienestar social, dentro de este escenario las empresas se vieron afectadas por el confinamiento que les obligó a cerrar su atención al público. Esta investigación es de tipo explicativo, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo, con una población de estudio compuesta por los 50 estados financieros y los propietarios de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín y con una muestra, que son los estados financieros y los propietarios de las 15 empresas ferreteras del Emporio Albarracín. Como técnicas de recolección de datos se hizo uso de análisis documental y encuesta, obteniendo como resultado un impacto económico, donde las ventas aumentaron un porcentaje mínimo al 2020 y en una proporción mayor al 2021; la utilidad bajó ligeramente, mientras que en los gastos de personal las medidas aplicadas ocasionaron una reducción, por el lado del impacto financiero, la liquidez aumenta paralelamente al endeudamiento. En conclusión, las empresas aplicaron las correctas medidas para mitigar el impacto de la pandemia.

PALABRAS CLAVES: Impacto económico, Impacto Financiero, Pandemia, Covid-19, Empresas.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde diciembre del año 2019 el virus SARS-COV-2 que causa el COVID-19, se ha venido extendiendo a nivel mundial, por este motivo, la OMS, el 30 de enero del 2020 anuncia como emergencia de salud pública esta epidemia, causando preocupación a nivel internacional y en marzo del 2020 precisamente el día 11, declaró que el COVID-19 podía ser catalogado como una pandemia, debido a los preocupantes niveles de contagios y la gravedad que conlleva la enfermedad, además de los alarmantes niveles de inacción. (Bullemore y Cristóbal, 2021). Por otro lado, la economía mundial atraviesa un riesgo tanto sanitario, humano y económico no antes vista en el último siglo, y que está en una constante evolución; la economía internacional se encuentra paralizada, debido a que la sociedad está bajo medidas restrictivas, como la cuarentena. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020)

Según Romero y Tejeiro (2021) el gobierno español en cuanto al plano microeconómico dictó medidas orientadas al sector financiero, con el objetivo de contener la pandemia y prevenir algún perjuicio en la solvencia y la liquidez, de tal modo se normalice los mercados financieros y así favorecer a la economía, a través de créditos.

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) en América Latina y el Caribe, el impacto del COVID-19 ha empeorado el ya débil enfoque del comercio exterior que tenían. En cuanto al plano financiero la liquidez ha decaído, esto se debe a la escabrosa reducción de la demanda interna, la inmovilización de la actividad económica, la intermisión en las cadenas de pago y las pérdidas de riqueza y rentabilidad. Además, se ha incrementado de una manera trascendental la variación de los mercados financieros como resultado de la incertidumbre que se vivía respecto de la intensidad y la

duración de la pandemia y la paralización económica. Los problemas de liquidez han llevado a la Reserva Federal de los Estados Unidos a intervenir en el mercado de préstamos bancarios.

Según Vargas et. al, (2021) los microempresarios no reportaron utilidades por el contrario acumularon pérdidas económicas, durante el segundo trimestre del año 2020, esto produjo el cierre y la reestructuración de sus modelos de negocios, debido a la falta de liquidez en estos. La pandemia al propagarse rápidamente condujo al cierre de los negocios, es por ello, que se vio afectada de manera negativa el crecimiento de las MYPES.

Según el diario Gestión (2020) el primer contagio de coronavirus en Perú se detecta el 6 de marzo en un piloto que ya manifestaba los síntomas desde el 29 de febrero del 2020. Para Olivera y Loza (2021) la propagación de la pandemia sumió a los negocios en pérdidas económicas severas lo que provocó un grave efecto en la economía del Perú, causando incertidumbre por haberse ocasionado de manera repentina y rápidamente, además de ser una nueva enfermedad desconocida. Ante los efectos catastróficos de la pandemia en la salud de los peruanos, el gobierno tuvo que promulgar medidas sanitarias que afectaban a la economía del Perú, entre ellas el confinamiento y la inamovilidad permanente, esto repercutió en la contracción económica, y condujo a resultados negativos en la producción y el consumo del país.

Arreaza et al. (2021) mencionan que en Perú se combinaron las inyecciones de liquidez con los programas que fomentaban al crédito, además los préstamos al sector privado tuvieron un crecimiento real positivo. Perú, es un país donde los niveles de la deuda pública se conservan por debajo del 40 % del PBI, lo que concede un espacio para retornar de forma gradual a las respectivas reglas fiscales.

El Emporio Comercial Albarracín, también conocido como “ex tacorita”, ubicado en el distrito de Trujillo, fueron afectadas las empresas comerciales de diversos rubros, tanto en lo económico como en lo financiero, debido a las restricciones otorgadas por el gobierno, para la prevención y salvaguardar la salud de la población.

El covid-19 afectó directamente a los ingresos y gastos de las empresas, ya que se tuvieron que implementar medidas de bioseguridad, la adaptación al trabajo remoto, hasta realizar un cambio y/o implementación de las actividades económicas realizadas en las empresas. En consecuencia, se vio afectada la liquidez y el endeudamiento de las empresas ubicadas en el Emporio, siéndoles más difícil enfrentar la crisis que ya no solo era sanitario sino económica.

Por otro lado, en cuanto a sus antecedentes, se realizaron investigaciones previas al presente trabajo, todo ello relacionado con la variable de estudio, que serán mostradas a continuación:

En su artículo científico Álvarez et al. (2020) tiene como objetivo realizar una actualización de los conocimientos, y de esta manera percibir cuál es la situación en la que se encuentran los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa, Ecuador, respecto al impacto de la COVID-19. La investigación es de nivel exploratorio descriptivo, de diseño documental y no experimental, en la cual se utiliza la observación directa y encuestas aplicadas a los implicados en el proceso, La técnica utilizada para constatar el impacto del COVID-19 es el análisis documental, en este estudio la muestra que se tomó fue de 250 microempresarios. Además, menciona que las microempresas impulsan el empleo y la producción, motivo por el cual son importantes; por otra parte, el gobierno, para minimizar el impacto negativo del COVID-19 se requiere de la eliminación de los activos y líneas de

negocio poco rentables, haciendo que sus clientes y productos potencialmente obtengan mayores beneficios y ofrezcan mayores oportunidades a corto plazo.

Bernardo y Muñoz (2021) afirman que, debido a las medidas restrictivas aplicadas en España con el afán de evitar los contagios, las ventas de las empresas se vieron negativamente afectadas, de tal forma que las restricciones impedían las visitas, sin embargo, estas empresas trataron de marcar sus objetivos para continuar con el desarrollo de sus actividades, de forma on-line. Cabe resaltar que tienen como objetivo general mostrar tanto el funcionamiento como el desarrollo de una pyme desde dentro, esto se logrará mostrando como a sido su adaptabilidad a la situación actual del COVID-19 para desempeñar su trabajo. El estudio es descriptivo e interpretativo, de enfoque cuantitativo y de diseño experimental, las técnicas aplicadas son la de entrevistas y encuestas.

El artículo sobre los efectos de la crisis de la covid-19 sobre la evolución económica y financiera de las empresas españolas de Blanco et al. (2021) menciona que esta crisis de la COVID-19 trae consigo que el porcentaje de los ratios de endeudamiento sean elevados, debido al deterioro de la solvencia de las empresas. En este artículo, se analizan las consecuencias de la crisis de la COVID-19 con relación al desarrollo económico y financiero del sector corporativo español partiendo tanto de la información disponible en la muestra de empresas de la Central de Balances Trimestral (CBT), que incluye unas 800 compañías que tienen una gran dimensión, así como de ejercicios de micro simulación para una muestra amplia de empresas que cubren el período 2020-2023. Este estudio precisamente analiza los impactos sobre la liquidez, rentabilidad y endeudamiento de las empresas.

Serrano (2020) en su publicación la economía y la pandemia, refiere a que frente al bloqueo de suministros externos de bienes intermedios o servicios las empresas redujeron su capacidad productora; esto trajo consigo problemas de liquidez, frente a sus obligaciones

operacionales. El trabajo está centrado en España y las medidas que se aplicaron tienen tres objetivos que son estrictamente económicos, que son proteger a los colectivos de personas más vulnerables, apoyar a las empresas autónomas más afectadas y finalmente flexibilizar las normas administrativas, mercantiles, tributarias y laborales para permitir una mejor adaptación a la emergencia sanitaria vivida y los problemas económicos generados por esta.

Desde el punto de vista de Arreaza et al. (2021) resaltaron que a pesar de que los datos en el estudio muestran una recuperación económica más pronta de lo anticipado, luego del COVID-19, se requirió de amplias políticas, el sistema bancario junto al gobierno fomentó los préstamos para empresas, con la finalidad de evitar el cierre de estas, puesto que las pymes son las más vulnerables en la coyuntura, debido a una menor disponibilidad del flujo de caja y escaso acceso a financiamientos, esta vulnerabilidad se agrava más si son informales. Por otro lado, menciona que, en el sector público, las tecnologías como la descarbonización y la digitalización producen ganancias de eficiencia, mejoran el acceso y la calidad de los servicios. La población de este estudio es América Latina y El Caribe.

Manteu et al. (2020) sostienen que, si bien es cierto, las legislaciones del gobierno sobre los sectores que podían seguir en actividad, causó un cierre temporal de más del 15% de las empresas en abril, teniendo una recuperación muy lenta o incompleta, pues las medidas que se aplicaron para salvaguardar la salud pública, como el confinamiento, afectó tanto a la oferta como a la demanda. En esta investigación se pretendió ilustrar el impacto a corto plazo de las empresas, por otro lado, se analizará la situación en las empresas que incluyen variables como facturación, empleo, créditos y precios, finalmente también se analizará las fuentes posibles de heterogeneidad en el comportamiento de las empresas, tanto en términos de sector de actividad y tamaño. En este estudio, el análisis está basado en los datos de la Encuesta Rápida y Excepcional a las Empresas – COVID-19 (COVID-IREE),

que fue diseñada para la evaluación casi en tiempo real de la pandemia en el tejido empresarial.

La regularización de la crisis sanitaria en el ámbito financiero, artículo escrito por Romero y Tejeiro (2021) el cual menciona que debido a la crisis sanitaria, se han adoptado medidas legislativas, una de estas se detallan todas las medidas enfocadas a contener la crisis tratar de reducir sus efectos, aquí incluyen los autores tanto políticas monetarias como fiscales, por otro lado, otra medidas son las que se proponen promover la recuperación, cuando hayan pasado los efectos más graves que dejó la pandemia. Una de estas medidas tomadas por el gobierno español, con el fin de prevenir despidos en gran escala, y poder estabilizar el sistema financiero, fue proveer de liquidez a las empresas para que puedan tener una sostenibilidad en la actividad crediticia, durante la fase de confinamiento; para finalmente aplicar medidas que promuevan la recuperación económica.

Como expresan Bandrés et al. (2021) en cuanto a las empresas españolas de todos los sectores durante el estado de emergencia, han aplicado medidas como el teletrabajo, empezaron a llevar sus actividades a internet y redes sociales, solicitando créditos, otros han reducido la planilla o cambiado de actividad. Para la obtención de la información necesaria para este estudio, se utilizó la encuesta y el cuestionario, los cuales, por el periodo de pandemia se llevó a cabo mediante el uso de correo electrónico, con preguntas cuantitativas y cualitativas, además se contactó con las empresas a través de diversos medios donde se les explicó el proyecto y se obtuvieron opiniones significativas que se complementaron con el cuestionario. En total se aplicaron tres técnicas, las encuesta que contiene seis preguntas, el cuestionario que contiene 10 y la entrevista. La población total fue de 50 empresas a las cuales se les envió el cuestionario, de las cuales la muestra vendría a ser 32 que fueron las que respondieron.

Como se ha afirmado en líneas anteriores respecto a las medidas aplicadas, Robles et al. (2021) concuerdan que, las MIPYMES se han visto obligadas a asumir los costos de la adaptación a la nueva normalidad, como cambiar su modalidad de ventas, implementación de tecnología, y protocolos de bioseguridad; además de tomar acciones como el uso de herramientas digitales, el teletrabajo y ventas en línea y en otros casos, cambiando o ampliando su giro económico. La problemática que presenta la investigación es que por motivos de confinamiento y cierre temporal las empresas se agravaron, y se considera que no todas podrán recuperarse debido a que algunas empresas presentan una situación precaria. La metodología de la investigación es de carácter exploratorio-relacional y de corte transversal. Su muestra está constituida por 107 empresas de nueve municipios de Sonora, teniendo como características en común el giro que principalmente son, manufactura o fabricación, servicios profesionales, legales y de consultoría, comercio minorista como los restaurantes, bares y cafeterías.

Chiatchoua y Lozano, (2021) mencionan que las MYPES, a pesar que implementaron acciones para que puedan seguir trabajando como ventas en línea y cambios de horario, fueron las más afectadas. Además, los gobiernos intensificaron sus estrategias de apoyo, brindando a las empresas préstamos a tasas bajas, reducción en el pago de servicios básicos. La participación de las MYPES en el total de las empresas se ha clasificado según el tamaño, de acuerdo con los datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI (2021), se halló el porcentaje de MYPES, llegando a la conclusión de que en CDMX las empresas casi en su totalidad son micro y pequeñas empresas. La investigación tuvo como técnica e instrumento de recolección de datos el diseño de un cuestionario que fue aplicado a la muestra que son 200 MYPES además su objetivo es

describir el impacto que tuvo la crisis actual en las micros y pequeñas empresas con la finalidad de generar estrategias que ayuden a estas empresas a permanecer en el mercado.

Para Bejarano et al. (2021) la pandemia en el corto plazo. Especulan que el mercado puede tener un efecto diferenciado en ventas y gastos, ya que se espera que las ventas disminuyan debido al efecto que la pandemia puede tener sobre la demanda, ya sea por disminución voluntaria o por las medidas de confinamiento, haciendo que el consumidor altere sus patrones de consumo de algunos productos. Esta investigación tiene como ideal analizar el efecto que la pandemia ha tenido en los gastos, ventas, expectativas, percepción de las políticas del gobierno, medidas remediales y de adaptación haciendo frente a la crisis. En la metodología se aplicó la técnica de la encuesta la cual se describieron sus resultados, pruebas no-paramétricas, estimaciones de la matriz de transición y análisis de regresión.

García (2022) menciona que, en España, los niveles de desempleo se conservan sobre de la media española, es decir se encuentran elevados, lo que supone un mayor reto estructural de la economía. El autor considera que el tejido empresarial para toda la economía es una fuente de riqueza, en su estudio extraerá un diagnóstico de la situación de las empresas, lo que va a permitir entender su esencia y que se apliquen medidas para calmar las consecuencias dejadas por la crisis. Se analizará la estructura empresarial de “Castilla-La Mancha”, su entorno y su dinámica evolución, esto se logrará estudiando tanto el comportamiento de la actividad de los emprendedores como los fracasos empresariales, esto se verá al comparar la situación bajo la COVID-19 con la situación anterior a pandemia.

En el artículo titulado COVID-19 y su impacto en las pymes argentinas de Aguirre et al. (2020) se afirma que el cierre de las empresas perjudicadas, implicaron la pérdida de trabajo de más de 8,5 millones de personas, que equivale en las microempresas un quinto del total mencionado. El objetivo de este estudio es analizar lo que produjo en las pymes de

Argentina y la región el impacto del COVID-19. Se intentó demostrar que fuerzas intervienen en el deterioro de estas empresas y cuáles serían sus posibles soluciones, además se compara los resultados de Argentina con las demás regiones y con países que tengan una población similar.

Para García et al. (2021) el objetivo principal de su artículo fue analizar las PYMES desde la perspectiva actual ante el covid-19. Se realizó un estudio transversal que contó con una muestra de 112 responsables de pymes en dos países de América Latina, que son México y Chile. El método fue un análisis descriptivo de los datos y correlación bivariado. Destaca que más del 50% de las empresas se han visto obligadas a disminuir su planilla de empleados, debido a que más de la mitad de las empresas tuvieron que realizar un cierre temporal a causa de las medidas implementadas por el gobierno.

En su estudio, Bonell (2021) en lo que respecta el coronavirus, menciona que ha producido que las empresas puedan utilizar diversas herramientas tecnológicas para que puedan llegar a sus consumidores, de una manera eficiente, buscando atender la demanda de los consumidores en un menor tiempo, abarcando distintas localidades para la producción y venta. La investigación mostrará como comprender el impacto de las fuerzas ambientales en la rentabilidad de las empresas, dando prioridad tanto a riesgos como oportunidades, analizando y recomendando respuestas que aporten en la maximización de la rentabilidad de las empresas.

Como plantean Sousa et al. (2021) en lo que se refiere al mercado global, se vio en la obligación de adaptarse a las medidas impuestas por los organismos de salud para que puedan seguir manteniendo en funcionamiento sus empresas, en el caso de las MYPES solo manejaban el modelo de venta tradicional, en otras palabras, la tienda física, lo que afectó aproximadamente 12 millones de negocios, esto conllevó a la caída de un 69% de los

ingresos de las pequeñas empresas, y a su vez el aumento del desempleo. La investigación presenta como propósito analizar el efecto de la pandemia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector minorista de Claudio-MG. En cuanto a su método, el estudio es exploratorio, de enfoque cuantitativo, se utilizó como técnica e instrumento de recolección el cuestionario que se aplicó a través de formularios de Google.

Por lo expresado por Cando et al. (2021) en lo que atañe a los empresarios, se vieron obligados a reinventarse y adaptarse, implementando medidas administrativas, esperando seguir prestando sus servicios a la comunidad, con el riesgo de disminuir sus ingresos; las microempresas se arriesgan debido a que dependen de un ingreso económico diario y tiene una liquidez escasa. El estudio busca conocer en qué medida afectó la pandemia a la microempresa y también las medidas administrativas que se emplearon para sobrellevar la crisis presentada. Por el lado de los resultados expuestos, es mayor el número de empresas que mantuvieron su personal a las que tuvieron que despedir hasta retornar a la normalidad, además estas empresas contaban con créditos en entidades bancarias, en su mayoría las empresas con estos financiamientos optaron por innovar, en una menor proporción optaron por seguir con su negocio, finalmente en su mayoría cuentan con un plan estratégico en desarrollo.

Del mismo modo que los antecedentes, también se investigaron diversos conceptos de las variables; para Dotres et al. (2019) un impacto financiero es un gasto que tiene implicaciones monetarias que no se pueden controlar y por lo tanto requiere ser evaluado para determinar su causa, impacto y consecuencias.

El impacto económico calcula la consecuencia y los beneficios de las inversiones, por ello deben considera el retorno de la inversión y centrarse en los proyectos que generen un mayor beneficio para la sociedad en épocas de crisis. (PwC, 2017)

Para Pérez (2021), el impacto económico, hace referencia a las secuelas que deja en la economía, causada por un anuncio, una acción o una medida, es decir, el estatus económico de una persona, la situación económica de una comunidad, una región, un país o el mundo serán las consecuencias cuando algo tenga impacto económico.

Según Aching (2015) en los ratios de liquidez, está el ratio de liquidez general, es el indicador principal de la liquidez, esto nos muestra que proporción de las deudas a corto plazo son cubiertas por los elementos del activo; se obtiene dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. Así mismo está la prueba acida, que es un indicador de liquidez, que, a diferencia del anterior, no incluye a los inventarios, estos son excluidos del análisis debido a que son los activos menos líquidos, permite calcular la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo, se calcula restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente.

Por otro lado, los ratios de endeudamiento están el apalancamiento que hace referencia a los efectos que tienen los costos fijos sobre el rendimiento que ganan los accionistas. Estos pueden ser operativos o financieros; en el caso de otro indicador que es la estructura de capital mide la mezcla de deuda a largo plazo y capital patrimonial que conserva la empresa, para apoyar sus activos de acuerdo con las contribuciones de los socios y apalancamiento con terceros. Esto a diferencia del índice de capital que mide el nivel de activos que son financiados mediante el patrimonio neto. La estructura de capital se representa en cuatro elementos deuda, préstamos, capital social y utilidad acumulada.

En los indicadores de rentabilidad, se encuentra al ROA es el que mide el rendimiento basándose en los activos, lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa; en otras palabras, se establece la efectividad total de la administración y

producir las utilidades sobre los activos totales. En el caso del ROE, esta razón calcula la eficiencia de la administración para generar rendimiento en base a los fondos aportados por los inversionistas, en otras palabras, mide la rentabilidad a favor de los accionistas, esto lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio neto de la empresa. (Aching, 2015). Dentro de estos indicadores, también está el margen de utilidad que mide el porcentaje monetario que queda de las ventas después de que la empresa pagó sus bienes vendidos, costos y gastos, así como los intereses impuestos y dividendos de accionistas preferentes, obteniendo así un margen de utilidad bruta, operativa y neta sucesivamente.

La presente investigación busca determinar el impacto económico y financiero que ha tenido la pandemia en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín, de modo que la investigación presenta una justificación de tipo teórica, porque va a aportar y mostrar la importancia de dar a conocer los impactos que ocasionó la pandemia, para que el sector empresarial pueda reflejar como se vio afectado durante la crisis sanitaria y ayuda a poder identificar cuáles fueron los aspectos fundamentales de las empresas para que en un futuro puedan identificar los principales problemas y saber cómo afrontar si se presenta una situación similar.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021?

1.3. Objetivos

El objetivo general, determinar el impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021. Por ello se estableció objetivos específicos como: 1) Describir la variación de ventas en el periodo 2019 al 2021,

2) Determinar los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia, 3) Describir el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021.

1.4. Hipótesis

La investigación tiene como hipótesis, que el impacto económico y financiero en las empresas ferreteras del emporio Albarracín es la reducción de las ventas y de los gastos de personal, disminución de su rentabilidad, afectando los ratios de endeudamiento y liquidez.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo explicativo, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo.

Ackerman (2013) define a la investigación explicativa, como una investigación en la que se busca percatarse de las relaciones causales que existe entre los fenómenos estudiados, en otras palabras, se trata de localizar las causas o las condiciones en las que se elaboran. Esto puede conducir a nuevos conocimientos sobre la realidad, pero en estos se pueden producir errores significativos, debido a que existe una apuesta del investigador en este tipo de investigación.

Por lo mencionado en el párrafo anterior, esta investigación es de tipo explicativa, debido a que se buscará la causa y los efectos del problema y obtener un conocimiento de la realidad de cómo se vieron afectadas las empresas en un lapso de tiempo de 3 años.

Para el Centro de Investigación CIPS (2018) la investigación no experimental está basada en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos, sin que el investigador altere el objeto de la investigación. Se observan los fenómenos o acontecimientos en un contexto natural, para luego ser analizados, en otras palabras, se observan situaciones ya existentes, mas no se construye ninguna situación.

En ese sentido, la investigación es de diseño no experimental, debido a que se analizarán los Estados Financieros para observar el impacto que tuvo la pandemia en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín.

Según Guerrero (2015) la investigación cuantitativa se trata de contrastar las hipótesis desde el punto de vista probabilístico, si son aceptadas y demostradas en circunstancias distintas, se elaborarán teorías generales. Por tanto, está basada en la inducción probabilístico del positivismo lógico, es una investigación objetiva y controlada, cuenta con datos sólidos, es particularista y está orientada al resultado. La investigación es cuantitativa por que la información será extraída de los datos numéricos plasmados en los Estados Financieros, obteniendo de estos datos resultados como son los indicadores financieros.

Por otra parte, para realizar cualquier análisis es necesario tener definida la unidad de estudio, García (2016) define a la población como un conjunto de elementos que tienen especificaciones o características predeterminadas o en común que es observable y del cual queremos realizar determinados estudios. Por ende, la población de nuestro estudio son los 50 estados financieros de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín y los propietarios de estas empresas.

Asti (2015) afirma que una muestra es un conjunto de elementos seleccionados y extraídos de una población para revelar ciertas características de ese conjunto, en sí, las conclusiones planteadas sobre la muestra, son válidas para el resto de la población. No obstante, no es suficiente extraer y analizar una muestra para alcanzar generalizaciones acertadas acerca de la población respectiva, a pesar de que una muestra puede ser representativa de la población, existe un margen de error en las predicciones. Como lo menciona Baena (2014) esta muestra es un fragmento simbólico o representativo de la población o universo de estudio, la cual se puede obtener por diversos procedimientos que pueden ser muestreo probabilístico y el no probabilístico. Por tal, en la presente investigación

la muestra está representada por los estados financieros y los propietarios de 15 empresas ferreteras del Emporio Albarracín, las cuales se han seleccionado teniendo como uno de los criterios de inclusión a las empresas MYPE, también se usó el criterio por el rubro al que se dedican las empresas, optando por las empresas ferreteras; ya que en el Perú la mayoría de las empresas pertenecen al MYPE, además, a las 15 empresas a las que se tuvo acceso a la información pertenecen a este régimen y están en el rubro de la ferretería.

Cabe considerar, en cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos, se hará uso de dos técnicas, análisis documental y encuesta, con sus respectivos instrumentos, ficha o formato de análisis documental y cuestionario de preguntas cerradas.

El análisis documental es una técnica compleja en la que se trabaja con documentos recogidos en archivos ya sean oficiales o privados, además se conjugan elementos psicológico-cognitivo, documental, social e informacional. Se debe tener en cuenta que estos documentos no son solo un papel o una imagen o un audio, si no que condensan la tríada documento-sujeto-proceso, los cuales se afectan mutuamente. Se definiría también como una estrategia de comprensión y análisis de realidades teóricas o empíricas mediante la revisión, cotejo, comparación o comprensión de distintos tipos de fuentes documentales referentes a un tema específico (Pérez, et al., 2020).

Por otra parte, Yuni (2020), menciona que la encuesta hace referencia a un procedimiento en la que las personas son quienes aportan directamente la información al investigador; su propósito es describir, analizar y establecer una conexión entre variables ya sea en una población o en grupos particulares; en otras palabras, la encuesta permite la obtención de datos a través de la interrogación a sujetos que son quienes aportan la información concerniente al área de la realidad en estudio. El cuestionario es el instrumento

a través del cual se recolecta la información, que se basa en un proceso estructurado de recolección de información, a través de una serie de preguntas predeterminadas, lo que posibilita que sean formuladas en igual forma y secuencia a todos los participantes, esto permite obtener información de manera ordenada y sistemática.

Estas técnicas como se mencionó anteriormente, se aplicaron mediante sus instrumentos correspondientes, que es la ficha o formato de análisis documental y el cuestionario, con el fin de conocer, analizar y evaluar el impacto que tuvo la pandemia en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín, las cuales serán validadas a través del juicio del experto.

Con relación al análisis del procedimiento de recolección de datos que se realizó en la presente investigación sobre el impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021, se realizó de la siguiente manera:

- Se eligió la técnica de análisis documental y la encuesta, teniendo a la ficha de análisis documental y al cuestionario de preguntas cerradas, que son los instrumento con los cuales se recopilarán los datos.
- Se procedió a elaborar la ficha de análisis documental en la que recopilarán los datos del impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín.
- Se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas el que nos servirá de apoyo en la recopilación de datos acerca de los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia

- Después de elaborada la ficha y el cuestionario, se procedió a reunir la información para de esta manera tenerla consolidada.
- A continuación, se procedió a analizar la información consolidada a través de Excel donde fue que se elaboró las fichas de análisis documental y el cuestionario.
- Finalmente, los resultados de este análisis, se proceden a interpretarse con el fin de obtener la información acerca del impacto económico y financiero en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín.

Por lo que se refiere a los aspectos éticos, en la presente investigación se reservó la identidad de las empresas que se tomaron como muestra, salvaguardando su información privada y respetando la confidencialidad. Además, de que todos los datos son fidedignos y la información no ha sido adulterada, es decir cuenta con datos fiables y auténticos.

Por otro lado, la presente investigación cuenta con transparencia, por ello se aplican las normas APA para el correcto citado y con su respectiva referencia, de esta manera se están respetando los derechos autorales y morales.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

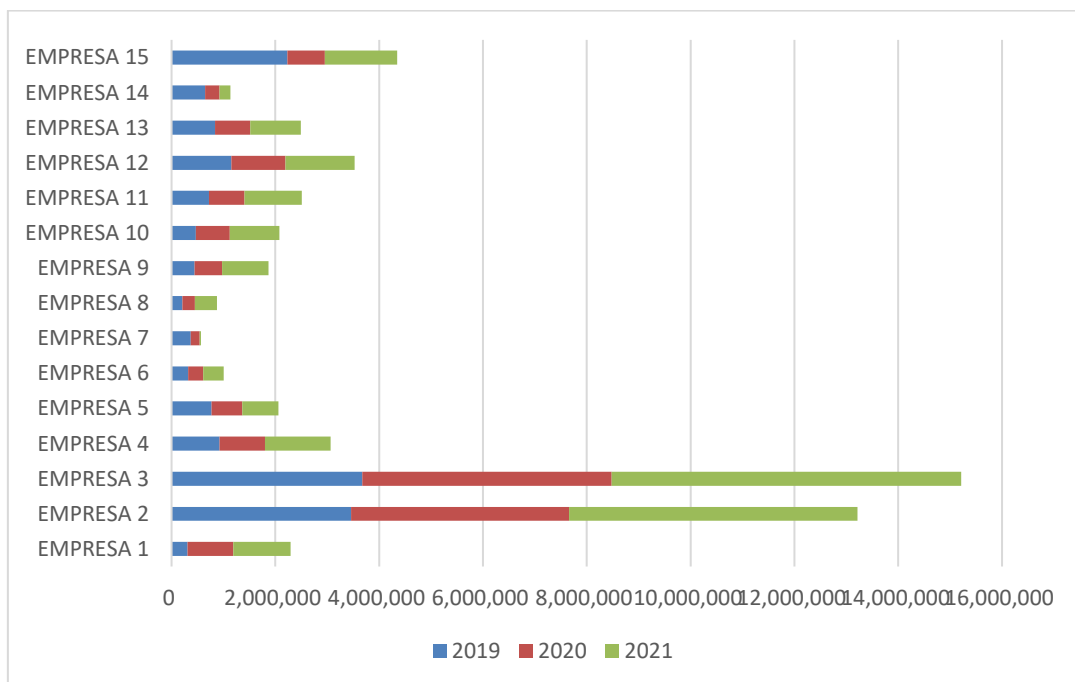
En el presente capítulo engloba los resultados obtenidos después de la recopilación de datos a través de los instrumentos utilizados, es decir, la ficha de análisis documental y la encuesta, donde se puede encontrar la variación de ventas en el periodo 2019 al 2021, los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia, el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021, el impacto económico de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021.

3.1. La variación de ventas en el periodo 2019 al 2021.

A continuación, se presenta la variación de las ventas netas de los periodos 2019, 2020 y 2021. Con los datos obtenidos de los estados financieros de los años mencionados, presentándose las ventas individuales por empresa en estos tres años, extraído del anexo 5.

Figura 1

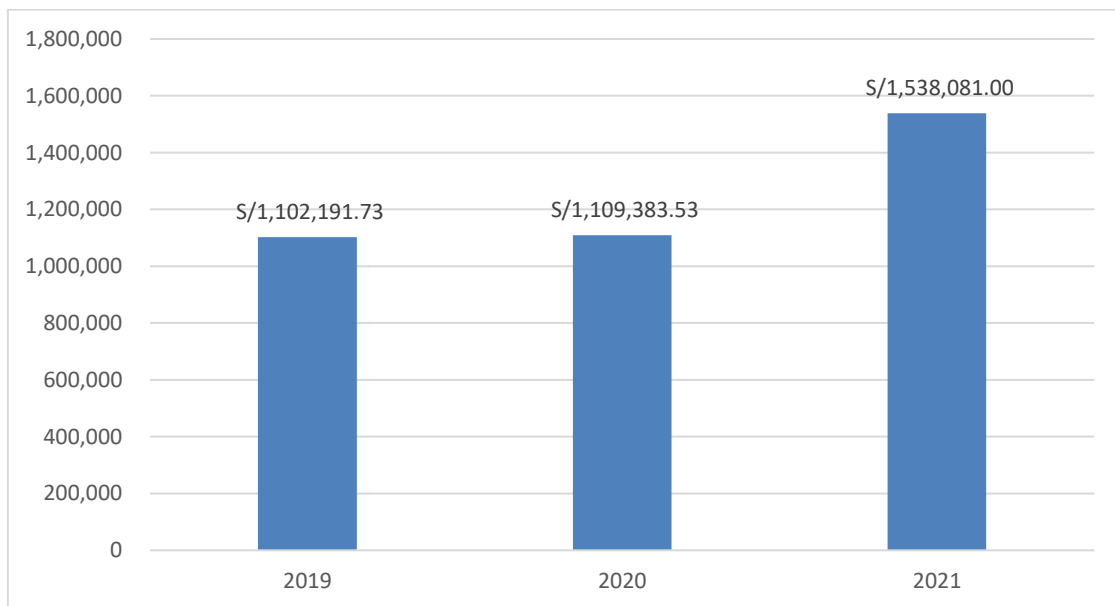
Ventas Totales periodo 2019 – 2021



También mostrándose en un promedio de las ventas de estas 15 empresas, para observar el movimiento antes de la pandemia, a inicios de la pandemia y al año siguiente del inicio de esta. En el 2020 muestra un leve incremento de las ventas, lo cual manifiesta que las empresas ferreteras y el sector ligado a ellas no dejen de crecer; extraído del anexo 5.

Figura 2

Promedio de ventas 2019 - 2021



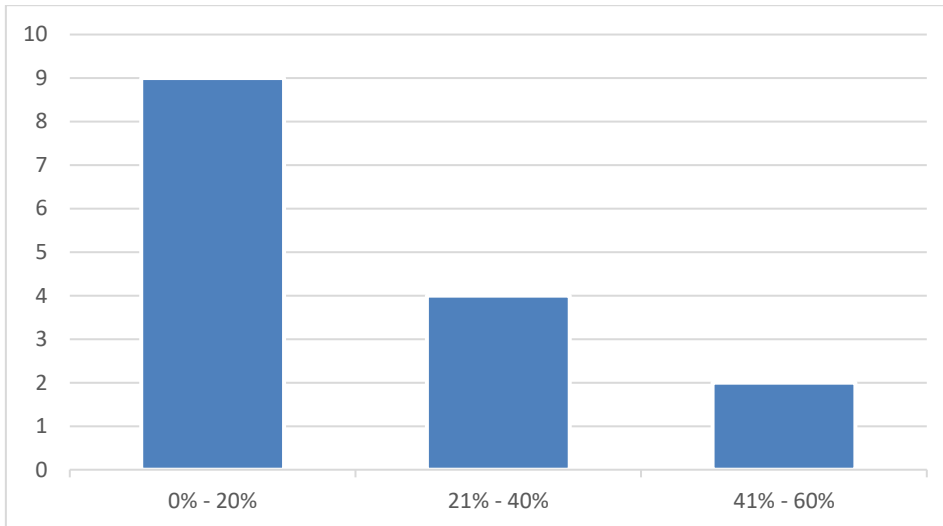
3.2. Los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia

Según los datos obtenidos por la encuesta (Anexo 3) realizada dan como resultado los siguientes gráficos.

Al inicio y durante la pandemia se evidencia en la figura a continuación presentada que las empresas en estudio se vieron en la necesidad de realizar despidos de personal, siendo dos las empresas más afectadas reduciendo entre un 41% a un 60% de su personal durante esta crisis sanitaria.

Figura 3

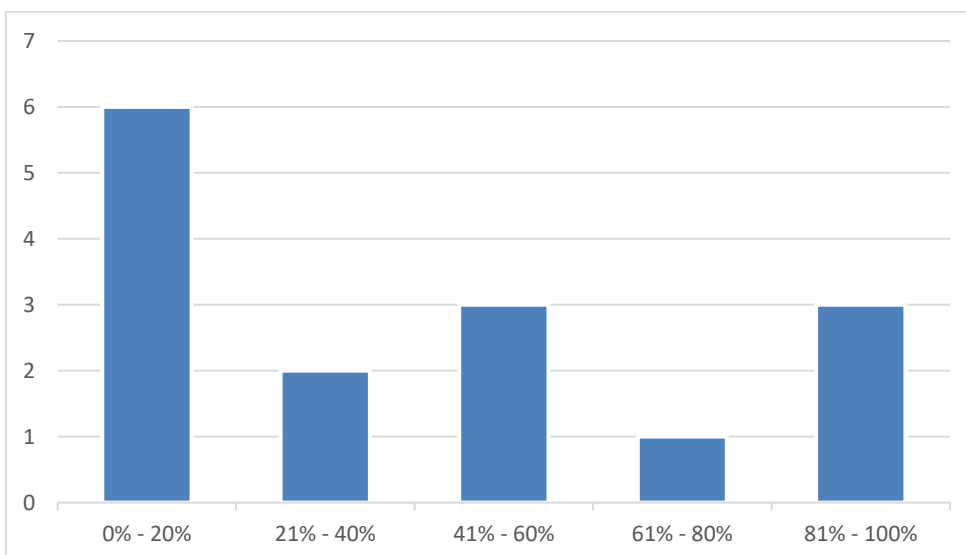
¿Qué porcentaje de sus trabajadores fueron despedidos durante pandemia?



Se presenta el porcentaje de trabajadores que se les redujo el sueldo, encontrando entre un 0% a un 20% a 6 empresas y solo 3 entre un 81% hasta el 100% de sus trabajadores.

Figura 4

¿A qué porcentaje de sus trabajadores se les redujo el sueldo durante pandemia?

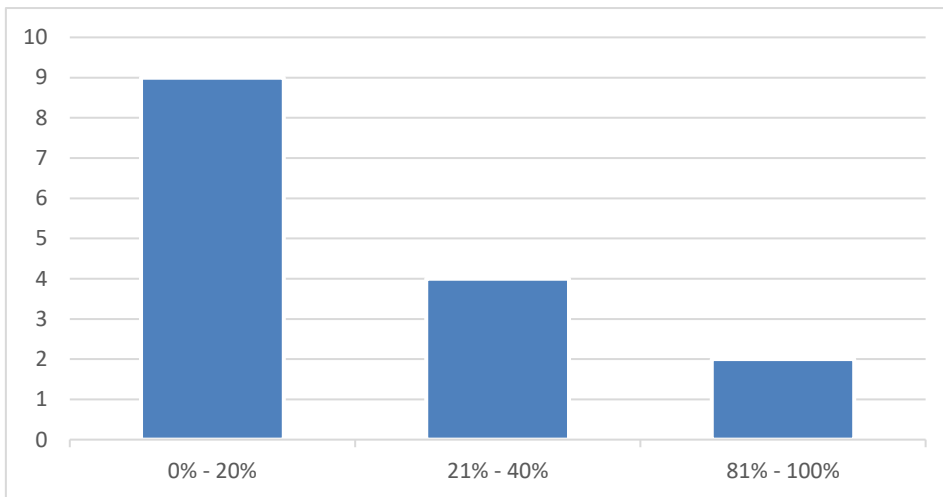


La mayoría de las empresas opto por no darle vacaciones adelantadas a sus trabajadores o darle al mínimo de estos, por ende, son 9 las empresas que aplicaron esto a un 0% a 20% de

sus trabajadores, 4 empresas de 21% a 40% y solo 2 empresas dieron vacaciones adelantadas entre un 81% a un 100% de sus trabajadores

Figura 5

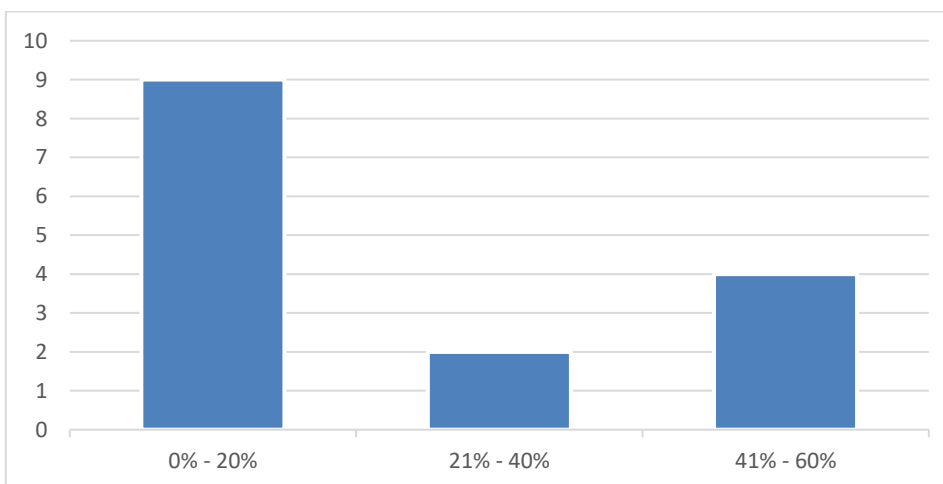
¿A qué porcentaje de los trabajadores se les dio vacaciones adelantadas por los meses de pandemia?



En el grafico se muestra que se redujo los gastos y al aplicar todas las medidas anteriores la mayoría de empresas redujeron entre un 0% a un 20%.

Figura 6

¿En qué porcentaje de la planilla se redujo los gastos al aplicar las anteriores medidas?



3.3. El impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021

En el impacto financiero se observa tanto la liquidez como el endeudamiento de las empresas en estudio, para ello se obtuvo un promedio de los datos del estado de situación financiera de estas empresas que estarán presentados en la tabla siguiente, lo que va a servir de apoyo para la obtención de los resultados de los ratios que se mostrados a continuación. El promedio se obtuvo de los datos recopilados en la ficha de análisis documental presentada en el anexo 4.

Tabla 1

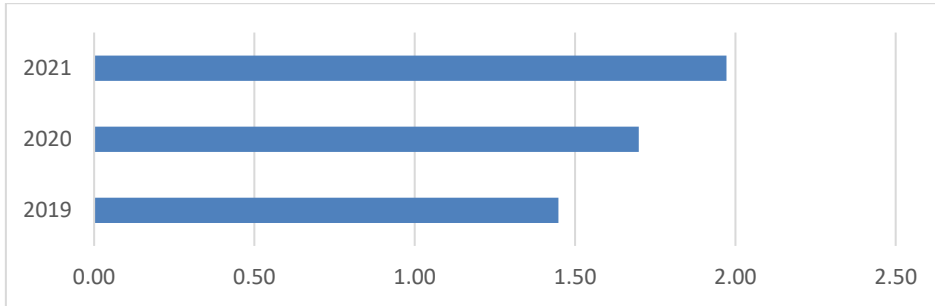
Promedio de datos del Estado de Situación Financiera

	2019	2020	2021
Existencia	344,456.80	566,127.20	551,460.20
Activo Corriente	359,799.00	605,220.60	700,499.60
Activos Totales	618,595.47	959,695.00	954,456.53
Pasivo Corriente	266,431.53	371,770.80	378,392.53
Pasivo Total	343,216.20	654,708.93	617,488.73
Patrimonio	275,379.27	304,986.07	335,436.13

Se observa el movimiento de los ratios de liquidez y endeudamiento, también acerca de la realización de préstamos. Dentro de las ratios de liquidez, se presenta la liquidez general y prueba ácida.

Figura 7

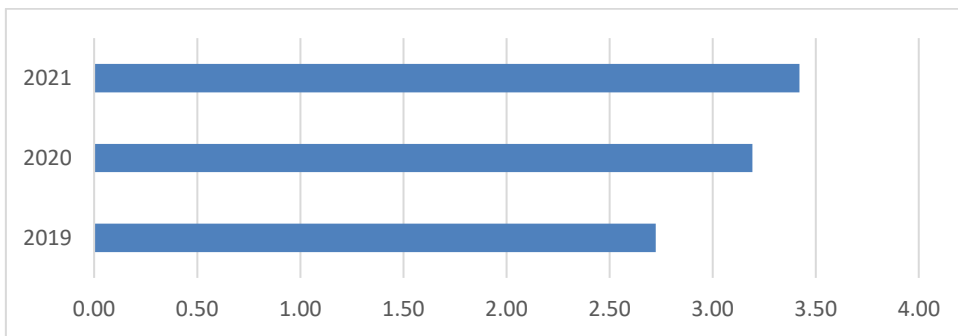
Ratio de Liquidez - Liquidez General



Se presenta el ratio de liquidez general del promedio de las empresas por cada año en estudio. En el 2019, se muestra una liquidez menor, lo que a los siguientes años va aumentando a pesar de las circunstancias de la pandemia, debido a los prestamos obtenidos por las empresas en estos dos últimos años.

Figura 8

Ratio de Liquidez - Prueba Ácida

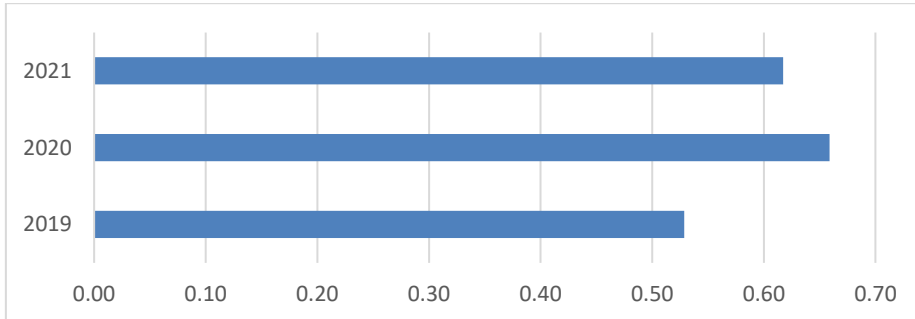


En el ratio de Prueba Ácida, muestra una liquidez sin existencias, lo que mantiene la misma tendencia que la liquidez general, aumentar los dos años próximos.

En cuanto a los ratios de endeudamiento, se presenta primero el apalancamiento financiero, seguido de la estructura de capital y finalmente el índice estructural, para observar cómo fue los movimientos de endeudamiento del promedio de las 15 empresas durante los años 2019, 2020 y 2021.

Figura 9

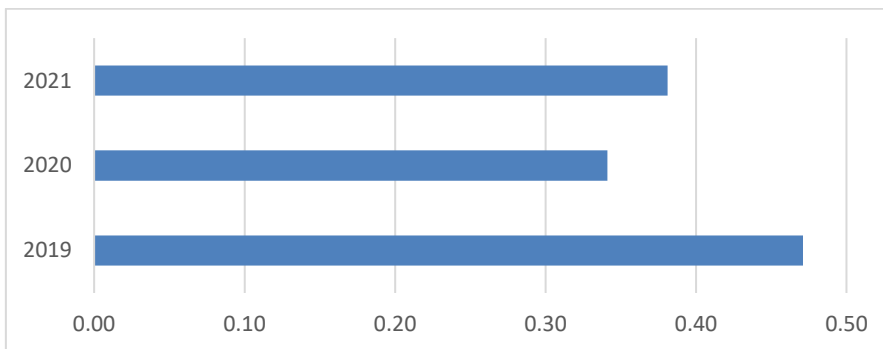
Ratio de Endeudamiento - Apalancamiento Financiero



En cuanto al índice del apalancamiento financiero, el 2020 es el año donde más endeudamiento se tuvo, esto es por que las empresas se financiaron de terceros para lograr cubrir sus gastos durante los meses de confinamiento donde existió un cierre total de estas empresas y no tuvieron ingresos para poder solventarse.

Figura 10

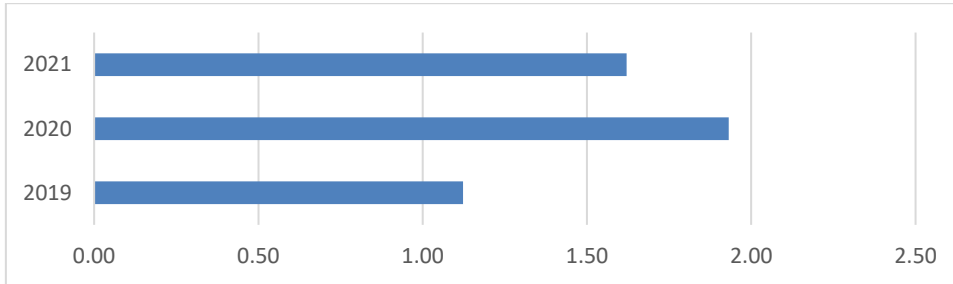
Ratio de Endeudamiento - Índice Estructural



Se presenta el ratio de Índice estructural, donde se muestra lo contrario al grafico anterior respecto al 2020, esto quiere decir que las empresas en este año estuvieron en su mayoría financiadas por sus accionistas, más que por terceros. En el 2019 si fue mayor el financiamiento por terceros al de los accionistas, reduciendo al 2020 como se mencionó y volviendo a aumentar en el año 2021 después de pandemia.

Figura 11

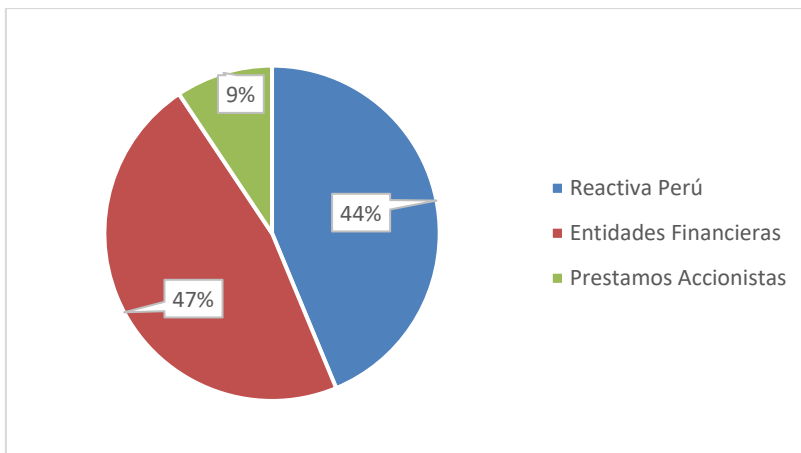
Ratio de Endeudamiento - Estructura de Capital



En el índice de estructura de capital, nos muestra que los activos de la empresa fueron financiados por terceros en el 2020 y que esta empezó a reducirse en el 2021, aun no llegando a lo que era en el 2019 antes de la pandemia.

Figura 12

¿Con que crédito fue financiados?



En este grafico obtenido de información de la encuesta (Anexo 3) se observa con que créditos fueron financiadas las empresas, tenido que en su mayoría se financiaron con entidades financieras es decir los prestamos obtenidos de los bancos, el crédito que le sigue es el reactiva Perú ya que no todas las empresas tuvieron acceso a este y las que si tuvieron optaron por este tipo de financiamiento por sus bajos intereses, en menor parte se financiaron con préstamos de accionistas.

3.4. El impacto económico de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021

A continuación, información extraída del anexo 5, se mostrarán los ratios de rentabilidad en promedio por cada año de las 15 empresas, para ello se trabajó con los datos en promedio del Estado de Resultados que se presentara en la tabla siguiente los datos de esta tabla son extraídos de la ficha de análisis documental adjuntada en los anexos.

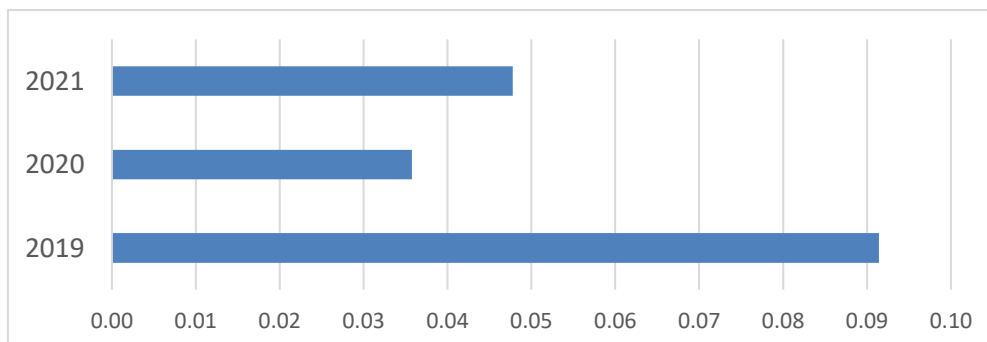
Tabla 2

Promedio de datos del Estado de Resultado

	2019	2020	2021
Ventas Netas	1,102,191.73	1,109,383.53	1,538,081.00
Utilidad Bruta	161,173.13	108,553.67	125,756.93
Utilidad Operativa	86,389.87	51,809.00	68,567.80
Utilidad Neta	59,395.47	35,745.07	47,336.13

Figura 13

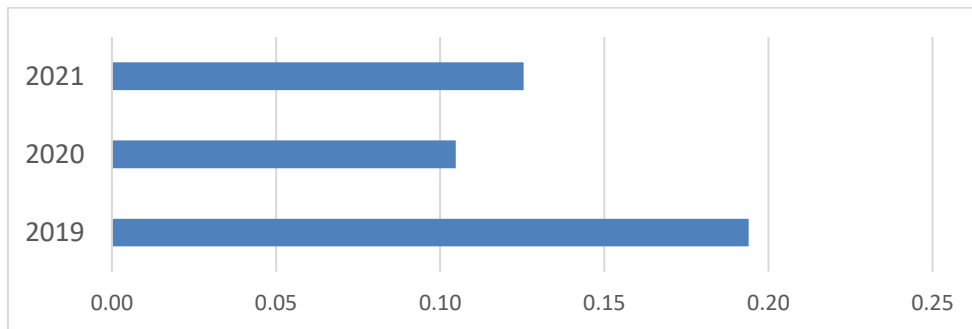
Ratio de Rentabilidad - ROA



Se presenta el indicador de rentabilidad ROA, lo que muestra que la empresa fue más rentable en relación a sus activos en el año 2019, en el año 2020 al reducir la utilidad neta y aumentar los activos este indicador redujo, la empresa fue menos rentable en respecto a sus activos durante el año de inicio de pandemia, teniendo un recupero en el año 2021.

Figura 14

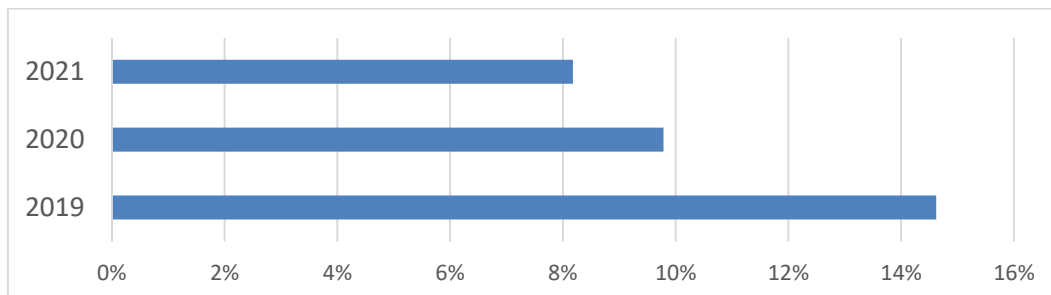
Ratio de Rentabilidad - ROE



En el indicador del ROE, la rentabilidad relacionada al patrimonio, fue mayor en el año 2019, al 2020 tuvo una visible reducción debido a que la utilidad neta se redujo, pero el patrimonio de la empresa si tuvo un ligero incremento.

Figura 15

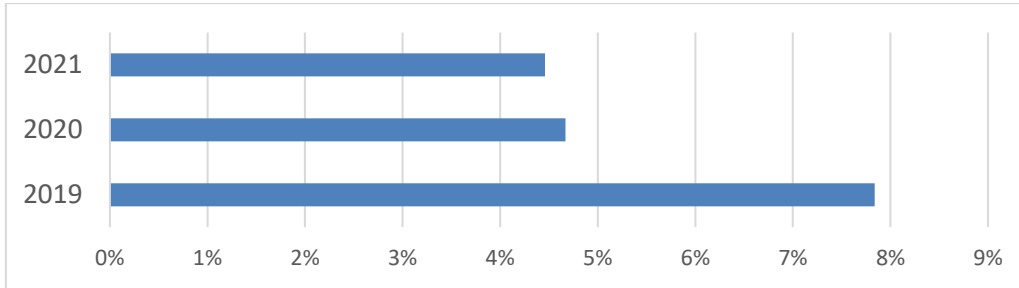
Ratio de Rentabilidad - Margen de Utilidad Bruta



El índice del margen de utilidad bruta, muestra una reducción de año a año, debido al aumento del precio de las existencias y a su traslado, que conforman parte del costo de ventas.

Figura 16

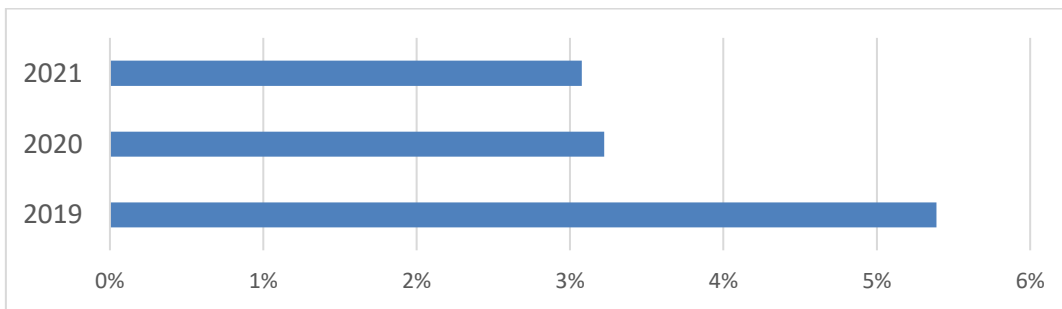
Ratio de Rentabilidad - Margen de Utilidad Operativa



El índice del margen de utilidad operativa, al igual que el gráfico anterior muestra una reducción, debido del aumento de los gastos administrativos y de ventas.

Figura 17

Ratio de Rentabilidad - Margen de Utilidad Neta



El índice del margen de utilidad neta, muestra un movimiento igual al de los dos gráficos anteriores, este resultado se da después de los gastos financieros y del impuesto pagado en el ejercicio.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

En concordancia a los resultados obtenidos luego de la investigación de los datos extraídos a través de la ficha de análisis documental y la encuesta, permiten la validación de la hipótesis, donde se estableció que habría una reducción en las ventas, lo cual se muestra de forma contraria en los resultados, ya que las ventas aumentaron de año a año. En cuanto a la reducción de los gastos de personal, se confirmó la hipótesis debido a que se evidenció, que estas si redujeron por las medidas tomadas para enfrentar la pandemia; por el lado de la rentabilidad, en la hipótesis se alude que esta disminuiría, de manera que los ratios analizados confirman una reducción en estos, siendo solo en dos ratios donde muestra una pequeña recuperación para el último año. Los ratios de endeudamiento comprueban que, si se afectó de forma negativa, ya que aumentaron, por consiguiente la liquidez también aumente.

Una de las limitaciones que se tuvo fue no tener acceso a información más detallada, aparte de los estados financieros y balance general, por ello se optó por hacer un análisis financiero más global, de esta manera evidenciar en los EEEFF el efecto de las restricciones en contexto de la pandemia.

En el desarrollo de la investigación se describió la variación de ventas en el periodo 2019 al 2021, donde se analizó el promedio de las ventas por año de las 15 empresas resultando que el periodo 2019 tuvo menor volumen, aumentando ligeramente al 2020 pero sin alcanzar las expectativas esperadas, por motivos de pandemia aumentó en una proporción baja; a comparación de la variación que tuvo en el año siguiente, donde aumenta en una mayor proporción, aun así se tiene una lenta recuperación, en disconformidad con Bernardo y Muñoz (2021) quienes afirman que debido de las medidas restrictivas aplicadas con el afán de evitar los contagios, las ventas de las empresas se vieron negativamente afectadas.

De igual manera Bejarano et al. (2021) mencionan que la pandemia en el corto plazo especula que el mercado puede tener un efecto diferenciado en ventas y gastos, ya que se espera que las ventas disminuyan debido al efecto que la pandemia puede tener sobre la demanda.

En segundo lugar, fue importante determinar los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia. Según los datos obtenidos después de aplicar la encuesta a los propietarios, evidenció que la mayoría de las empresas estudiadas tomó como opción la reducción de sueldo, la cual afectó a la mayoría de los empleados, a comparación de los despidos que tuvo una menor cifra de empleados despedidos en total. Dando como resultado de esta recopilación de datos en promedio se obtiene que el porcentaje de gastos en planilla se redujo ligeramente. En concordancia con Aguirre et al. (2020) que afirma que el cierre de las empresas perjudicadas, implicaron la pérdida de trabajo de un significativo número de empleados, desde la misma perspectiva Bandrés et al. (2021) para la obtención de la información necesaria para su estudio, utilizó el instrumento de encuesta, la cual aplicó a las empresas de todos los sectores durante el estado de emergencia han reducido la planilla, teniendo como resultado que los despidos en su mayoría fueron los adultos medios.

En base al tercer objetivo que es describir el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021, los resultados de los ratios de liquidez indican que las empresas si cuenta con los activos para afrontar su endeudamiento a corto plazo, aun no considerando la cuenta de mercadería, tomando como base el año 2019 se observa que el índice se ha ido elevando en cada año, terminando el 2021 tanto en liquidez general y prueba ácida respectivamente. Esto también a influenciado en parte al índice de endeudamiento, las empresas fueron mayormente finanzas por terceros,

dando como resultado un índice elevado en el 2020 a comparación de los 3 años de estudio, volviendo a bajar en el año 2021, esto respecto al apalancamiento financiero. Así esto guarda relación con lo mencionado por Arreaza et al. (2021) que en Perú se combinaron las inyecciones de liquidez con los programas que fomentaban al crédito, además, los préstamos al sector privado tuvieron un crecimiento real positivo. Por ende, coincide también Blanco et al. (2021) mencionan que esta crisis de la COVID-19 trae consigo que el porcentaje de los ratios de endeudamiento sean elevados, debido al deterioro de la solvencia de las empresas. Estos resultados se asemejan a lo referido por Cando et al. (2021) las microempresas se arriesgan debido a que dependen de un ingreso económico diario y tiene una liquidez escasa. además, estas empresas contaban con créditos en entidades bancarias, en su mayoría las empresas con estos financiamientos optaron por innovar, en una menor proporción optaron por seguir con su negocio.

Por último, describir el impacto económico de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021, por lo observado en los resultados, la rentabilidad disminuyó, en cuanto a la inversión en los activos y por parte de los accionistas, en el año 2020 disminuyó, lo que significa que su utilidad neta se redujo. Además, la utilidad operativa, redujo en mayor proporción en el 2019 al 2021, de la misma manera se muestra una reducción en la utilidad neta; de modo que, en los años en estudio, muestran que la utilidad se reduce, mas no refleja una pérdida para las empresas. Esto discrepa de cierto modo con lo mencionado por Vargas et. al, (2021) que mencionan que los microempresarios no reportaron utilidades por el contrario acumularon pérdidas económicas, esto produjo el cierre y la reestructuración de sus modelos de negocios. La pandemia al propagarse rápidamente condujo al cierre de los negocios, es por ello, que se vio afectada de manera negativa el crecimiento de las MYPES.

La presente investigación determina la implicancia que esta enlazado al aporte de conocimiento acerca del tema en estudio, amplificando las investigaciones existentes, teniendo un mejor panorama para futuros estudios de las variaciones en los temas económicos y financieros tomando como base el antecedente de es la pandemia.

Conclusiones

- El impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021, determinó que las empresas no se han visto afectadas significativamente, por otro lado, el endeudamiento es un monto mayor al 50%, en lo que refiere a los activos en relación al pasivo, de lo que se deduce que las empresas a pesar de tener un leve impacto económico y financiero lograron mantenerse con rentabilidad positiva.
- Se describió la variación de ventas en el periodo 2019 al 2021, considerando que en este lapso de tiempo aumentaron, así pues, en el 2020 se infiere que las restricciones impuestas por el gobierno en la pandemia afectaron a las empresas ferreteras en el periodo de confinamiento, por el contrario, en los posteriores meses produjo una recuperación de este sector, debido a la reactivación gradual que se fue dando siendo el 2021 el año en que el aumento fue significativo.
- Respecto a los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia, se determinó que las empresas tomaron como medidas para mitigar los gastos, el despido de personal, la reducción de sueldo a los trabajadores y darles vacaciones adelantadas, de manera que las empresas redujeron en estos aspectos sus gastos de personal, deduciendo que se originaron estas medidas para poder salvaguardar la empresa, de este modo no se declaren en quiebra.

- Se describió el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021, teniendo en cuenta los ratios de liquidez y endeudamiento, concluyendo que la liquidez más baja se tuvo en el primer año de estudio, de igual manera en el otro indicador, de lo que se infiere que las empresas aumentaron su liquidez a causa de los préstamos por los que fueron financiados por eso paralelamente también se elevó el endeudamiento.
- Se describió el impacto económico de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021, considerando los ratios de rentabilidad, en el año de pandemia 2020 la utilidad se redujo, por ende, se infiere que se incrementaron los precios de las mercaderías y el traslado, ocasionando elevados costos, además que debido a los préstamos los gastos financieros aumentaron, todo esto produjo la reducción de la utilidad.

Referencias

Aching, C. (2015). Guía rápida: ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. *El Cid Editor*.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/51520?pag e=28>

Ackerman, S. (2013). Metodología de la investigación. *Ediciones del Aula Taller*.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/76246?pag e=39>

Aguirre, R.; Rusconi, J.; Turano, C.; Todesca, A. y Zapata, L. (2020). COVID-19 Y SU IMPACTO EN LAS PYMES ARGENTINAS: Perspectivas para América Latina. *Palermo Business Review*. 25–240.

Álvarez C., Morán J., & Baque E. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica*, 53-65.

<https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.edicionespecial1.53-65>

Arreaza, A., López, O., & Toledo, M. (2021). La pandemia del COVID-19 en América Latina: impactos y perspectivas. *Corporación Andina de Fomento*, 1-40.

<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1788>.

Asti Vera, A. (2015). Metodología de la investigación. *Athenaica Ediciones Universitarias*.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/43844?pag>

[e=65](#)

Baena Paz, G. M. E. (2014). Metodología de la investigación. *Grupo Editorial Patria*.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/40362?pag>

[e=152](#)

Bandrés, E., Conde, M., & Iniesta I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. 11(21). 25-40,

<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02>

Bejarano, H., Hancevic, P., & Núñez, H. (2021). Impacto económico del covid-19 en negocios pequeños y medianos bajo restricciones voluntarias e impuestas. *EconoQuantum*. 18(2). 23-56.

<https://doi.org/10.18381/eq.v18i2.7229>

Bernardo, E. & Muñoz, G. (2021). *Impacto de la pandemia en las PYMES dentro del sector industrial en España*. [Tesis de grado, Universidad Europea].

[https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/1](https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/104/Final_EnriqueBernardoGonzaloMunoz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[04/Final_EnriqueBernardoGonzaloMunoz.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://titula.universidadeuropea.com/bitstream/handle/20.500.12880/104/Final_EnriqueBernardoGonzaloMunoz.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[d=y](#)

Blanco, R.; Mayordomo, S.; Menéndez, A. Y Mulino, M. (2021). Los Efectos De La Crisis De La Covid-19 Sobre La Evolución Económica Y Financiera De Las Empresas Españolas. *Papeles de Economía Española*. 62-75.

Bonell, R. (2021). 2020 un año de ciencia ficción. La realidad de la empresa en el entorno actual. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*. 281-310.

Bullemore, J. & Cristóbal, E. (2021) La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Información Tecnológica*. 32(1).

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100199>

Cando, A., Erazo J., Álvarez J., Rivera J. (2021). La pandemia COVID- 19 en la micro empresa : Emprendimiento e Innovación. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*. 7(12). 671-695. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.445>

Centro de Investigación CIPS (2018). ¿Cómo redactar un artículo académico/científico?

https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf

Chiatchoua, C. & Lozano, C. (2021). El impacto del COVID-19 en las micro y pequeñas empresas de la Ciudad de México. *Sapiens Research*. 11(2). 3-11.

<https://www.srg.com.co/bcsr/index.php/bcsr/article/view/419>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020) América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. *Naciones Unidas*.

<https://hdl.handle.net/11362/45337>

Dotres, S., Zúñiga L. & Cruz M. (2019) Riesgos e impactos financieros: apuntes metodológicos para inversiones constructivas. *Revista Killkana Sociales*. 3(3). 9-16. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i3.377

García Dihigo, J. (2016). Metodología de la investigación para administradores. Ediciones de la U.

García, F. (2022) Diagnóstico y análisis de la evolución del tejido empresarial de Castilla-La Mancha ante un entorno de pandemia. Universidad de Alcalá. 2-42. <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/51139>

García, R.; Valle, D. Y Canales, R. (2021). Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19. *Estudios Gerenciales*. 37(158). 73-84.
<https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>

Gestión. (2020) Primer caso de coronavirus en Perú: la historia de contagio en el piloto. <https://gestion.pe/peru/primer-caso-de-coronavirus-en-peru-los-detalles-del-contagio-del-piloto-noticia/?ref=gesr>

Guerrero Dávila, G. (2015). Metodología de la investigación. *Grupo Editorial Patria*.

Guzmán, S., Mezarina, R. & Morales, S. (2016) *Evaluación del impacto financiero y tributario en la transición de la nic 17 a la niif 16 en el sector minero*. [Tesis de grado, Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621966/Mezarina_RR.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Manteu, C.; Monteiro, N. & Sequeira, A. (2020). O impacto de curto prazo da pandemia covid-19 nas empresas portuguesas. *Banco De Portugal Eurosistema*. 2-30.
https://www.bportugal.pt/sites/default/files/anexos/papers/op202003_pt.pdf

Netinbag (2020). ¿Qué es un impacto financiero?

<https://www.netinbag.com/es/finance/what-is-a-financial-impact.html>

Olivera, J. & Loza, R. (2021). Effect of the COVID-19 pandemic on the behavior of the Peruvian economy, 2020. *Revistas Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. 3(2). 38-46.

<https://doi.org/10.33326/27086062.2021.2.1182>

Pérez Porto, J. & Gardey, A. (2021). Definición de impacto económico <https://definicion.de/impacto-economico/>

Pérez, J. & Gardey, A. (2021) Impacto económico. <https://definicion.de/impacto-economico/>

Pérez, L. Pérez, R. & Seca, M. V. (2020). Metodología de la investigación científica. *Editorial Maipue*.

PWC (2017). Estudios de Impacto Económico. <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf#:~:text=Los%20estudios%20de%20impacto%20econ%C3%B3micos%20sirven%20para%20medir%20la%20repercusi%C3%B3n%20y%20los%20beneficios,generar%20un%20impacto%20socioecon%C3%B3mico%20incluyendo%20cambios%20legislativos%20y%20regulatorios.>

Robles, M.; Romero, M. Y Romero, N. (2021). Efectos económicos y operativos preliminares del COVID-19 en las Mipymes de Sonora, México. *Economía, Sociedad y Territorio*. 21(67). 631-655.

Romero, A. Y Teijeiro, L. (2021). La regulación de la crisis sanitaria en el ámbito financiero. *Fundación de las Cajas de Ahorros*. 98-109.

Serrano, J. (2020). La economía y la pandemia. *El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho*. 86-87.

- Sousa F., Sousa, M., Amaral R., & Machado V. (2021). O impacto da pandemia do COVID-19 na gestão financeira das micro e pequenas empresas do setor varejista de Cláudio-MG. *Research, Society and Developmen*. 1-16. <http://dx.doi.org/10.33448/rsd-v10i6.15303>
- Vargas, B.; Ayala, P.; Martel, C. y & Torero, N. (2021). Efectos económicos de la COVID-19 en los empresarios del sector privado, Huánuco, 2020. *Gaceta Científica*. 45-50. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.2.1080>
- Yuni, J.(2020). Metodología y Tecnicas para Investigar. *Editorial Brujas & Encuentro Grupo Editor*. Urbano.
<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/30193633?accountid=36937>

Anexos

ANEXO 1

Matriz de Consistencia

TÍTULO: “EL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PANDEMIA EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL EMPORIO ALBARRACIN EN TRUJILLO 2019-2021”					
PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es el impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021?	GENERAL: El impacto económico y financiero en las empresas ferreteras del emporio Albarracín es la reducción de las ventas y los gastos de personal, disminución de su rentabilidad, afectando los ratios de endeudamiento y liquidez.	GENERAL: Determinar el impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021 <hr/> ESPECÍFICOS: • Describir la variación de ventas en el periodo 2019 al 2021. • Determinar los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia. • Describir el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021. • Describir el impacto económico de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021.	VARIABLE: Impacto económico y financiero	TIPO DE INVESTIGACIÓN Descriptiva ENFOQUE: Cuantitativo DISEÑO No Experimental TÉCNICAS - Análisis documental - Encuesta INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS - Ficha de análisis documental - Cuestionario	POBLACIÓN: Son 50 estados financieros y los propietarios de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín. <hr/> MUESTRA: Los estados financieros y los propietarios de las 15 empresas ferreteras del Emporio Albarracín.

ANEXO 2

Matriz de Operacionalización de Variables

TÍTULO: “EL IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA PANDEMIA EN LAS EMPRESAS FERRETERAS DEL EMPORIO ALBARRACIN EN TRUJILLO 2019-2021”					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Impacto económico y financiero	Dotres et al. (2019) un impacto financiero es un gasto que tiene un efecto monetario que no puede ser controlado, por lo que se necesita realizar una evaluación para determinar sus causas, efectos y consecuencias. Según PwC (2017) el impacto económico mide la repercusión y los beneficios de las inversiones, por ello deben considerar el retorno de la inversión y centrarse en los proyectos que generen un mayor beneficio para la sociedad en épocas de crisis.	El impacto financiero son los indicadores que establecen una relación entre las unidades financieras, en la que existe la posibilidad de realizar análisis de la situación económica de la empresa.	Ventas	Promedio de ventas anuales	razón
			Gastos	Tratamientos contractuales de los recursos humanos	ordinal
				Ratio de Liquidez	razón
			IMPACTO FINANCIERO	Ratio de Endeudamiento	razón
				Realización de préstamos	ordinal
	IMPACTO ECONOMICO	Ratio de Rentabilidad	razón		

ANEXO 3

Cuestionario

CUESTIONARIO					
Objetivo 1: Determinar los gastos de personal en las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante la pandemia.					
Objetivo 2: Describir el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021.					
TRATAMIENTO CONTRACTUALES DE LOS RECURSOS HUMANOS					
1	¿Qué porcentaje de sus trabajadores fueron despedidos durante pandemia?				
	0% - 20%	21% - 40%	41% - 60%	61% - 80%	81% - 100%
2	¿A qué porcentaje de sus trabajadores se les redujo el sueldo durante pandemia?				
	0% - 20%	21% - 40%	41% - 60%	61% - 80%	81% - 100%
3	¿A qué porcentaje de los trabajadores se les dio vacaciones adelantadas por los meses de pandemia?				
	0% - 20%	21% - 40%	41% - 60%	61% - 80%	81% - 100%
4	¿En qué porcentaje de la planilla se redujo los gastos al aplicar las anteriores medidas?				
	0% - 20%	21% - 40%	41% - 60%	61% - 80%	81% - 100%
REALIZACIÓN DE PRESTAMOS					
5	¿Con que crédito fue financiada?				
	Reactiva Perú	Préstamo de proveedores	Préstamo de accionistas	Entidades Financieras Privadas	Otro

ANEXO 4

Ficha de Análisis Documental 1

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

TITULO: “El impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021”

OBJETIVO: Describir el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021.

ENCARGADO DE RECOLECCIÓN:

GONZALES RODRIGUEZ, SHARON ORIANA

SARAVIA LLACSAHUACHE, BRAYAN MICHEL

	Existencia			Activo Corriente			Activos Totales		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
EMPRESA 1	38,900	184,970	508,970	77,000	185,954	528,324	95,000	203,954	528,324
EMPRESA 2	1,204,696	1,687,945	1,242,428	1,260,322	1,783,405	1,941,842	1,442,745	2,125,777	2,192,420
EMPRESA 3	155,107	2,200,460	2,320,114	162,941	2,268,136	2,570,888	3,713,900	5,743,297	6,210,010
EMPRESA 4	498,776	680,662	560,442	500,241	683,552	586,041	523,111	695,907	581,976
EMPRESA 5	398,476	422,897	442,870	399,951	472,960	455,093	415,267	483,497	449,566
EMPRESA 6	141,720	168,099	252,446	142,042	168,545	271,092	156,784	186,614	269,272

EMPRESA 7	541,602	544,870	551,225	572,847	641,626	640,655	594,134	1,951,777	669,855
EMPRESA 8	71,465	112,640	188,430	83,122	140,746	203,430	98,122	181,346	21,709
EMPRESA 9	343,842	270,668	408,998	344,144	306,234	424,142	353,986	333,855	423,727
EMPRESA 10	37,173	69,998	198,946	92,512	162,093	414,478	92,512	170,763	483,329
EMPRESA 11	568,447	852,994	982,996	569,472	853,877	983,644	569,472	853,877	983,644
EMPRESA 12	288,554	389,493	419,874	289,208	390,379	431,005	297,308	398,479	429,105
EMPRESA 13	776,852	803,522	0	777,874	804,869	807,946	781,874	808,869	807,946
EMPRESA 14	36,442	49,885	51,278	37,130	134,552	52,302	41,538	134,552	52,302
EMPRESA 15	6,092	61,040	44,442	485,700	657,741	809,064	569,591	727,042	753,068

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

TITULO: “El impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021”

OBJETIVO: Describir el impacto financiero de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021.

ENCARGADO DE RECOLECCIÓN:

**GONZALES RODRIGUEZ, SHARON ORIANA
SARAVIA LLACSAHUACHE, BRAYAN MICHEL**

	Pasivo Corriente			Pasivo Total			Patrimonio		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
EMPRESA 1	0	53,419	178,579	0	53,419	285,697	95,000	150,535	24,262
EMPRESA 2	612,403	655,075	930,261	612,403	1,192,398	1,109,429	830,342	933,379	1,082,991
EMPRESA 3	1,889,326	2,080,866	2,300,956	2,626,266	4,558,160	4,862,449	1,087,634	1,185,137	1,347,561
EMPRESA 4	192,120	179,478	218,030	192,120	355,728	218,030	330,991	340,179	363,946
EMPRESA 5	187,305	72,269	157,749	187,305	226,136	157,749	227,962	257,361	291,817
EMPRESA 6	56,770	68,924	90,544	56,770	68,924	131,788	100,014	117,690	137,484

EMPRESA 7	101,248	1,374,617	204,184	404,990	1,760,074	466,424	189,144	191,703	203,431
EMPRESA 8	62,123	119,367	157,281	62,123	128,490	157,281	35,999	52,856	59,818
EMPRESA 9	258,034	35,620	176,299	198,879	151,834	219,214	155,107	182,021	204,513
EMPRESA 10	55,186	12,886	261,540	55,186	109,379	400,919	37,326	61,384	82,410
EMPRESA 11	291,551	527,290	577,090	364,663	625,366	696,762	204,809	228,511	286,882
EMPRESA 12	141,602	163,808	120,276	161,480	220,694	200,694	135,828	177,785	228,411
EMPRESA 13	141,322	134,831	206,377	218,575	225,620	206,377	563,299	583,249	601,569
EMPRESA 14	7,470	98,112	14,293	7,470	98,112	14,293	34,068	36,440	38,009
EMPRESA 15	5,629	107,678	45,552	5,629	107,678	45,552	563,962	619,364	707,516

	LIQUIDEZ GENERAL			PRUEBA ACIDA		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
EMPRESA 1	0.00	3.48	2.96	0.00	6.94	5.81
EMPRESA 2	2.06	2.72	2.09	4.03	5.30	3.42
EMPRESA 3	0.09	1.09	1.12	0.17	2.15	2.13
EMPRESA 4	2.60	3.81	2.69	5.20	7.60	5.26
EMPRESA 5	2.14	6.54	2.88	4.26	12.40	5.69

EMPRESA 6	2.50	2.45	2.99	5.00	4.88	5.78
EMPRESA 7	5.66	0.47	3.14	11.01	0.86	5.84
EMPRESA 8	1.34	1.18	1.29	2.49	2.12	2.49
EMPRESA 9	1.33	8.60	2.41	2.67	16.20	4.73
EMPRESA 10	1.68	12.58	1.58	2.35	18.01	2.35
EMPRESA 11	1.95	1.62	1.70	3.90	3.24	3.41
EMPRESA 12	2.04	2.38	3.58	4.08	4.76	7.07
EMPRESA 13	5.50	5.97	3.91	11.00	11.93	3.91
EMPRESA 14	4.97	1.37	3.66	9.85	1.88	7.25
EMPRESA 15	86.29	6.11	17.76	87.37	6.68	18.74
PROMEDIO	1.45	1.70	1.97	2.72	3.19	3.42

	APALANCAMIENTO FINANCIERO			ESTRUCTURA DE CAPITAL			INDICE ESTRUCTURAL		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
EMPRESA 1	0.00	0.26	0.54	0.00	0.35	11.78	1.00	0.74	0.05
EMPRESA 2	0.42	0.56	0.51	0.74	1.28	1.02	0.58	0.44	0.49
EMPRESA 3	0.71	0.79	0.78	2.41	3.85	3.61	0.29	0.21	0.22
EMPRESA 4	0.37	0.51	0.37	0.58	1.05	0.60	0.63	0.49	0.63
EMPRESA 5	0.45	0.47	0.35	0.82	0.88	0.54	0.55	0.53	0.65
EMPRESA 6	0.36	0.37	0.49	0.57	0.59	0.96	0.64	0.63	0.51
EMPRESA 7	0.68	0.90	0.70	2.14	9.18	2.29	0.32	0.10	0.30
EMPRESA 8	0.63	0.71	7.24	1.73	2.43	2.63	0.37	0.29	2.76
EMPRESA 9	0.56	0.45	0.52	1.28	0.83	1.07	0.44	0.55	0.48
EMPRESA 10	0.60	0.64	0.83	1.48	1.78	4.86	0.40	0.36	0.17
EMPRESA 11	0.64	0.73	0.71	1.78	2.74	2.43	0.36	0.27	0.29
EMPRESA 12	0.54	0.55	0.47	1.19	1.24	0.88	0.46	0.45	0.53

EMPRESA 13	0.28	0.28	0.26	0.39	0.39	0.34	0.72	0.72	0.74
EMPRESA 14	0.18	0.73	0.27	0.22	2.69	0.38	0.82	0.27	0.73
EMPRESA 15	0.01	0.15	0.06	0.01	0.17	0.06	0.99	0.85	0.94
PROMEDIO	0.53	0.66	0.62	1.12	1.93	1.62	0.47	0.34	0.38

ANEXO 5

Ficha de Análisis Documental 2

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

TITULO: “El impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021”

OBJETIVO 1: Describir la variación de ventas en el periodo 2019 al 2021.

OBJETIVO 2: Describir el impacto económico de las empresas ferreteras del Emporio Albarracín durante los ejercicios 2019 – 2021.

ENCARGADO DE RECOLECCIÓN:

GONZALES RODRIGUEZ, SHARON ORIANA

SARAVIA LLACSAHUACHE, BRAYAN MICHEL

	Ventas Netas			Utilidad Bruta			Utilidad Operativa			Utilidad Neta		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
EMPRESA 1	306,867	879,929	1,106,342	61,569	67,285	92,953	55,556	61,705	51,943	50,000	55,534	46,749
EMPRESA 2	3,458,738	4,201,122	5,552,245	339,191	212,863	285,974	249,865	139,555	201,206	169,772	103,036	149,612
EMPRESA 3	3,672,824	4,807,626	6,732,215	494,502	461,486	576,238	325,496	257,279	330,578	132,119	97,503	162,424
EMPRESA 4	923,885	873,135	1,265,101	94,552	68,555	74,972	62,431	14,531	26,408	54,381	9,188	23,767
EMPRESA 5	770,351	592,916	696,287	55,697	68,109	56,133	40,249	32,660	38,285	36,224	29,394	34,456

EMPRESA 6	321,396	287,053	397,200	44,995	56,006	48,368	25,563	19,640	24,040	23,007	17,676	19,794
EMPRESA 7	368,221	175,870	19,780	68,410	49,010	4,369	25,202	2,850	1,920	22,682	2,565	1,728
EMPRESA 8	210,427	236,619	428,382	38,380	46,523	12,111	11,414	23,105	7,736	10,273	16,857	6,962
EMPRESA 9	442,698	532,755	889,698	57,262	72,945	71,907	3,310	30,369	29,405	2,979	26,914	22,492
EMPRESA 10	469,604	649,508	958,843	28,681	40,537	66,012	24,431	34,125	59,600	17,326	34,125	21,026
EMPRESA 11	720,884	681,397	1,108,750	101,416	52,078	119,916	35,469	26,340	70,208	31,922	23,706	62,367
EMPRESA 12	1,150,908	1,045,486	1,331,996	123,982	112,465	74,134	73,881	46,618	56,251	64,371	41,956	50,626
EMPRESA 13	837,842	677,306	978,179	152,544	36,029	26,217	66,355	22,167	20,354	59,065	19,950	18,319
EMPRESA 14	646,858	278,395	211,488	16,933	4,195	3,303	10,477	2,635	1,743	9,430	2,371	1,569
EMPRESA 15	2,231,373	721,636	1,394,709	739,483	280,219	373,747	286,149	63,556	108,840	207,381	55,401	88,151

	RENTABILIDAD DE ACTIVOS (ROA)			RENDIMIENTO DEL CAPITAL (ROE)			MARGEN DE UTILIDAD BRUTA			MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA			MARGEN DE UTILIDAD NETA		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
EMPRESA 1	0.53	4.31	0.09	0.53	0.37	1.93	20%	8%	8%	18%	7%	5%	16%	6%	4%
EMPRESA 2	0.12	0.05	0.07	0.20	0.11	0.14	10%	5%	5%	7%	3%	4%	5%	2%	3%

EMPRESA 3	0.04	0.02	0.03	0.12	0.08	0.12	13%	10%	9%	9%	5%	5%	4%	2%	2%
EMPRESA 4	0.10	0.01	0.04	0.16	0.03	0.07	10%	8%	6%	7%	2%	2%	6%	1%	2%
EMPRESA 5	0.09	0.06	0.08	0.16	0.11	0.12	7%	11%	8%	5%	6%	5%	5%	5%	5%
EMPRESA 6	0.15	0.09	0.07	0.23	0.15	0.14	14%	20%	12%	8%	7%	6%	7%	6%	5%
EMPRESA 7	0.04	0.00	0.00	0.12	0.01	0.01	19%	28%	22%	7%	2%	10%	6%	1%	9%
EMPRESA 8	0.10	0.09	0.32	0.29	0.32	0.12	18%	20%	3%	5%	10%	2%	5%	7%	2%
EMPRESA 9	0.01	0.08	0.05	0.02	0.15	0.11	13%	14%	8%	1%	6%	3%	1%	5%	3%
EMPRESA 10	0.19	0.20	0.04	0.46	0.56	0.26	6%	6%	7%	5%	5%	6%	4%	5%	2%
EMPRESA 11	0.06	0.03	0.06	0.16	0.10	0.22	14%	8%	11%	5%	4%	6%	4%	3%	6%
EMPRESA 12	0.22	0.11	0.12	0.47	0.24	0.22	11%	11%	6%	6%	4%	4%	6%	4%	4%
EMPRESA 13	0.08	0.02	0.02	0.10	0.03	0.03	18%	5%	3%	8%	3%	2%	7%	3%	2%
EMPRESA 14	0.23	0.02	0.03	0.28	0.07	0.04	3%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
EMPRESA 15	0.36	0.08	0.12	0.37	0.09	0.12	33%	39%	27%	13%	9%	8%	9%	8%	6%
PROMEDIO	0.09	0.04	0.05	0.19	0.10	0.13	15%	10%	8%	8%	5%	4%	5%	3%	3%

ANEXO 6

Validación de instrumentos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS					
Título de la investigación:		"El impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021"			
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y gestión empresarial			
Eje temático		Gestión de MYPE y PYME			
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	X	Guía de entrevista	Guía de Observación	Ficha de análisis documental
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.					
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones	
		SÍ	NO		
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X			
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X			
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X			
7	¿La redacción de las preguntas o ítems tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X			
8	¿Cada una de las preguntas o ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? (Sólo cuestionario)	X			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (Sólo cuestionario)	X			

11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? (sólo cuestionario)	X		
-----------	---	---	--	--

Sugerencias:

Nombre completo: Carola Salazar Rebaza
DNI: 18110438
Especialidad y Grado: Contabilidad - Doctorado

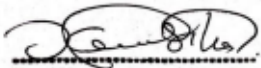


Firma del Experto

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS					
Título de la investigación:		"El impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021"			
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y gestión empresarial			
Eje temático		Gestión de MYPE y PYME			
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	X	Guía de entrevista	Guía de Observación	Ficha de análisis documental
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.					
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones	
		SÍ	NO		
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x			
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x			
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x			
7	¿La redacción de las preguntas o ítems tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x			
8	¿Cada una de las preguntas o ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? (Sólo cuestionario)	x			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (Sólo cuestionario)	x			

10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? (sólo cuestionario)	x		
-----------	---	---	--	--

Sugerencias:



Mag. CPC. Miriam Elizabeth Horna Silva
Contador Público Colegiado
Matrícula 2695

Firma del Experto

Nombre completo: Miriam Elizabeth Horna Silva de Rosado
DNI: 18132888
Especialidad y Grado: Contador Público Colegiado con Maestría en Tributación

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS					
Título de la investigación:		"El impacto económico y financiero de la pandemia en las empresas ferreteras del emporio Albarracín en Trujillo 2019-2021"			
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y gestión empresarial			
Eje temático		Gestión de MYPE y PYME			
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	<input checked="" type="checkbox"/>	Guía de entrevista	Guía de Observación	Ficha de análisis documental
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>					
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones	
		SÍ	NO		
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X			
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X			
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X			
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X			
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X			
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X			
7	¿La redacción de las preguntas o ítems tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X			
8	¿Cada una de las preguntas o ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? (Sólo cuestionario)	X			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (Sólo cuestionario)	X			

11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos? (sólo cuestionario)	X		
-----------	---	---	--	--

Sugerencias:



Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
DNI: 32943821
Celular: 0806 - 0003 - 3776 - 2490

Nombre completo: Espejo Chacón, Luis
DNI: 32943821
Especialidad y Grado: Maestría en Finanzas

Firma del Experto