

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA DE COSTEO
POR ÓRDENES DE TRABAJO Y LA FIJACIÓN
DEL PRECIO DE VENTA EN LA EMPRESA ICE
STORM E.I.R.L, CAJAMARCA, 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autora:

Maria Fernanda Centurion Bobadilla

Asesor:

Mg. Jhaquelin Mareli Mendoza Castañeda

<https://orcid.org/0000-0002-4419-1596>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	LILIANA BEATRIZ CARRILLO CARRANZA	40730539
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	CRISTHIAN PAUL CÉSPEDES ORTIZ	26732973
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	HERNADEZ TORRES ALEX MIGUEL	26697122
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Tesis

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	6%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	1%
4	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to unasam Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1%
9	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1%
10	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1%
11	Submitted to Atlantic International University Trabajo del estudiante	<1%
12	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
13	Submitted to Universidad del Valle de Guatemala Trabajo del estudiante	<1%
14	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas Activo Excluir coincidencias Apagado
 Excluir bibliografía Activo

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	30
1.3. Objetivos	30
1.4. Hipótesis	31
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	33
CAPÍTULO III: RESULTADOS	41
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	52
REFERENCIAS	58
ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población: Número de trabajadores en Ice Storm E.I.R.L al año 2020.....	33
Tabla 2 Escala de valoración de la encuesta.....	36
Tabla 3 Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach	38
Tabla 4 Prueba de normalidad	39
Tabla 5 Tabla de coeficientes de Spearman.....	40
Tabla 6 Sistema de costeo por órdenes de trabajo vs fijación del precio de venta	41
Tabla 7 Costos vs sistema de costeo por órdenes de trabajo	42
Tabla 8 Clientes vs sistema de costeo por órdenes de trabajo	43
Tabla 9 Competencia vs sistema de costeo por órdenes de trabajo	44
Tabla 10 Baremos variables.....	45
Tabla 11 Baremos primera dimensión	45
Tabla 12 Baremos segunda dimensión	46
Tabla 13 Prueba de hipótesis general	46
Tabla 14 Prueba de hipótesis específica 1	47
Tabla 15 Prueba de hipótesis específica 2	49
Tabla 16 Prueba de hipótesis específica 3	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de correlación	35
---	----

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre el sistema de costeo por órdenes de trabajo y la fijación del precio de venta en la empresa Ice Storm E.I.R.L, Cajamarca, 2020. La muestra estuvo conformada por seis colaboradores y se utilizó un muestreo no probabilístico, se les administró un cuestionario con 30 ítems para medir la variable sistema de costeo por órdenes de trabajo con sus cinco dimensiones; objeto de costeo, costos directos de un objeto de costeo, costos indirectos de un objeto de costeo, grupo de costos indirectos y base de aplicación, así como para la variable fijación del precio de venta con sus tres dimensiones costos, clientes y competencia. Para comprobar la hipótesis general se aplicó la correlación de Spearman. Se concluye que existe relación positiva muy alta entre el sistema de costeo por órdenes de trabajo y la fijación del precio de venta, al alcanzar un coeficiente de correlación de 0.763 y dado que el nivel de significancia es 0.019, menor a 0.05, por tanto, se acepta la hipótesis que afirma existe relación directa entre los sistemas de costeo y la fijación del precio de venta en la empresa Ice Storm E.I.R.L, de Cajamarca, 2020.

PALABRAS CLAVES: Contabilidad administrativa, fijación del precio de venta, Sistema de costeo por órdenes de trabajo

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

- Al-Khasawneh, S., Jrairah, gT., Endut, W. y Rashid, N. (2019) The Relationship between Target Costing Method and Pricing -Development of Products in Industrial Companies. *International Business and Accounting Research Journal*, 3(2), 107-118. <http://dx.doi.org/10.15294/ibarj.v3i2.59>
- Alcalde, J. (2020) Sistema de costos y gestión en las empresas de explotación extensiva de ganado vacuno de carne, provincia de Cajamarca, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16 (3), 67 – 76, <http://dx.doi.org/10.17268/rev.cyt.2020.03.07>
- Álvarez, E. y Lazo, L. (2017). El sistema de costeo por actividades en las pymes con responsabilidad social empresarial. *Cofin Habana*, 11(2), 46-56. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200004&lng=es&tlng=es.
- Arango, S. y Hurtado, D. (2017) Revisión sistemática de las investigaciones en el área de costos en Colombia y Latinoamérica en los últimos diez años [trabajo de grado, Universidad Autónoma de Occidente] Repositorio UAO <http://hdl.handle.net/10614/9850>
- Arias, L., Portilla, L., Fernández, S. (2010) La distribución de costos indirectos de fabricación, factor clave al costear productos. *Scientia et Technica*, 16 (45), 79 - 84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=849/84917249014>
- Arias, J., Villasís, M., Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201 – 206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

- Batalla, R. y González, N. (2022) Herramienta EM3 para identificar el ciclo de vida de los negocios. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(5), 166-175. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590711>
- Bravo, M. y Díaz, Y. (2019) Influencia de la gestión de costos en la rentabilidad de la empresa: Servicios generales Pari e.i.r.l. Cajamarca-2018. [trabajo de grado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo] Repositorio UPAGU <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1046>
- Cárdenas, B., Guamán, M., Guzmán, L y Segarra, L. (2020) Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, 31, 134-156 http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752020000200134&script=sci_arttext
- Chávez, B. (2018) “Sistema de costos por órdenes específicas y fijación de precios en empresas de fabricación de rodillos de caucho, distrito de los Olivos, 2017” [trabajo de grado, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23531>
- Choque, S. y García, K. (2022) Costos de Servicios y su relación con la Política de Precios en la Empresa Rojo Express Logística SAC, Lima-2020 [trabajo de grado, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV <https://hdl.handle.net/20.500.12692/87212>
- Colmenares, L., Valderrama, Y., Jaimes, R., y Colmenares, K. (2016) Control de materiales como herramienta de gestión de costos en empresas manufactureras. *Sapienza Organizacional*, 3(5), 55-78 <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553057362004>

- Córdoba, C. y Moreno, D. (2017) La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 18(2), 58-68.
<http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a04.pdf>
- Corral, Y. Corral, I. y Franco, A. (2019) *La Investigación: tipos, normas, acopio de datos e informe final*. Fondo Editorial Opsu
- Cuevas, C. (2002). Fijación de precios Costo Plus (Costo más margen) y Target Costing (Costeo Objetivo). *Estudios Gerenciales*, 83, 13-30.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=212/21208301>
- Durán, M. y Zolano, M. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*, 31 (28), 1 – 28. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.v0i31.272>
- Escobar, F., Argota, G., Ayaviri, V., Aguilar, S., Quispe, G. y Arellano, O. (2021) Costeo basado en actividades (ABC) en las PYMES e iniciativas innovadoras: ¿opción posible o caduca? *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 23(3), 171–180.
<https://doi.org/10.18271/ria.2021.321>
- Escobar, J. (2020) “Sistema de costeo por procesos y la fijación de precios de venta por costo plus en la producción de calzado de la empresa “Gus Mar” del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua” [tesis de pre grado, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio UTA <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32040>
- Forero, D., Llamosas, D y Rivera, A. (2015) Calidad en las Empresas del Sector Manufactura del Perú [tesis de post grado, Pontificia Universidad Católica Del Perú] Repositorio PUCP <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14976>

Garcés, S. (2020) Los costos de producción y la fijación del precio de venta de la Avícola

“Los Andes” ubicada en el Cantón Patate. [tesis de pre grado, Universidad Técnica

de Ambato] Repositorio UTA

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31358>

García, J. (2014) *Contabilidad de costos*. McGraw Hill Education

Hansen, D. y Mowen, M. (2007) *Administración de costos: Contabilidad y control*. Cengage

Learning Editores

Hornigren, C., Datar, S. y Rajan, M. (2012) *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*.

Pearson Education

Jácome, L. (2015). Los costos de producción y la fijación de los precios de venta en la

empresa Impactex. [tesis de pre grado, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio

UTA <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17005>

Jimenez, J. (2019) Costos Producción y la Fijación de Precios de la Empresa Calzados

JAVICC, en el Distrito de El Porvenir-Trujillo, 2018 [trabajo de grado, Universidad

César Vallejo] Repositorio UCV <https://hdl.handle.net/20.500.12692/45659>

Kotler, P. y Armstrong, G. (2013) *Fundamentos de Marketing*. Pearson Education

Llico, C. (2019) Costeo de la producción de muebles de madera y la fijación de precios.

Caso empresa Modulares Cajamarca SRL, distrito de Cajamarca 2019 [tesis de pre

grado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo] Repositorio UPAGU

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1154>

López, M. y Marín, S. (2010) Los Sistemas de Contabilidad de Costos en la PyME mexicana.

Investigación y ciencia, 18(47), 49-56

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67413393007>

Lozano, S. (2018) Estrategia de implementación del sistema de costos ABC en las empresas

Latinoamericanas a partir del año 2000 al 2017. Revisión de la literatura. [trabajo de

investigación, Universidad Privada del Norte] Repositorio UPN

<http://hdl.handle.net/11537/12916>

Lluncor, C. (2019) Costo de producción y fijación de precios en el sector metalmecánica.

Caso de estudio: Matysgsa E.I.R.L. Cajamarca 2019. [tesis de pre grado, Universidad

Privada Antonio Guillermo Urrello] Repositorio UPAGU.

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1126>

Martínez, A. y Campos, W. (2015) Correlación entre Actividades de Interacción Social

Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos

Mayores. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 181-191

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmib/v36n3/v36n3a4.pdf>

Mera, J. (2022) Gestión de costos y su relación con la rentabilidad de una empresa de

transporte de carga del Callao, 2021 tesis de pre grado, Universidad Peruana de Las

Américas] Repositorio UPA <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2198>

Morillo, M. (2002) Diseño de sistemas de costos: Fundamentos teóricos. *Actualidad*

Contable Faces, (5) 5, 7 – 22 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700507>

Osorio, J., Agudelo, D., Pineda, W., Alzate, W. (2014). Variables contingentes en la

implementación de un sistema de costos: Estudio de caso empresa de televisión

pública. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 65, 15-34

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/24388>

Quispe, J. (2020) Pricing, estrategia de fijación de precios para una empresa agroindustrial: caso Cooperativa Agroindustrial del Palmito Apropal Ltda., San Martín, Perú. [tesis doctoral, Universidad Peruana Unión] Repositorio UPEU. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3496>

Rivero, J. (2015) *Costos y presupuestos: Reto de todos los días*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Sotomayor, B., Duarte, D. y Guagua, R. (2019) Aproximación teórica a la importancia de la gestión de procesos en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico -Tecnológicas*, (1)1, 9 – 16. <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/147/192>

Sousa, V., Driessnack, M., Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino – Americana de Enfermagem*, 15(3), 1 – 6. https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22

Toala, S., Arteaga, K., Álava, J. (2018) Control interno en los costos de fabricación de los productos lácteos en la Cooperativa de Producción Agropecuaria “Chone Ltda”. *Polo del Conocimiento: Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 3(11), 282-320
DOI: 10.23857/pc.v3i11.796

Torres, J. y Morrillo, M. (2016). Asignación de costos en las comercializadoras mayoristas de medicamentos del municipio Alberto Adriani del estado Mérida. *Perspectiva*

Empresarial, 3(1), 33-53. <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/article/view/100>

Zanin, A., Dal Magro, C.y Mazzioni, S. (2019) Organizational characteristics and the usage of costs management in decision-making process. *Revista Catarinense da Ciência Contábil*. 18(1), 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6968043>