



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

---

CARRERA DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

“ESTRUCTURA, TIPOLOGÍA Y FIGURAS LITERARIAS PRESENTES EN LOS TITULARES UTILIZADOS EN LAS CRÓNICAS PUBLICADAS EN LA REVISTA ETIQUETA NEGRA EN LAS EDICIONES 1, 20, 25, 50, 75, 95, Y 100”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Comunicación y Periodismo**

**Autoras:**

Ana Rita Beatriz Cabeza Alfaro

Fátima Rina Madi Luck

**Asesor:**

Mg. Lic. Luis Eduardo García López

Trujillo – Perú

2014

## APROBACIÓN DE LA TESIS

El(La) asesor(a) y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por las Bachiller Ana Rita Beatriz Cabeza Alfaro y Fátima Rina Madi Luck, denominada:

**“ESTRUCTURA, TIPOLOGÍA Y FIGURAS LITERARIAS PRESENTES EN LOS  
TITULARES UTILIZADOS EN LAS CRÓNICAS PUBLICADAS EN LA REVISTA  
ETIQUETA NEGRA EN LAS EDICIONES 1, 20, 25, 50, 75, 95 Y 100”**

---

Lic. Luis Eduardo García López  
**ASESOR**

---

Lic. Pepe Hidalgo Jiménez  
**JURADO**  
**PRESIDENTE**

---

Lic. Luis Quintanilla Lora  
**JURADO**

---

Lic. Hugo Vergara Lau  
**JURADO**

A ustedes  
que se atrevieron  
a leer esta investigación.  
Y a nosotras, por hacerla.

Gracias a:  
Luis Eduardo García

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>APROBACIÓN DE LA TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad problemática .....	1
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Justificación.....	3
1.4. Limitaciones .....	4
1.5. Objetivos .....	4
1.5.1. <i>Objetivo General</i> .....	4
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	5
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes .....	6
2.2. Bases Teóricas .....	7
2.3. Definición de términos básicos .....	29
<b>CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....</b>	<b>30</b>
3.1. Operacionalización de variables .....	30
<b>CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>31</b>
4.1. Tipo de diseño de investigación.....	31
4.2. Material de estudio.....	31
4.2.1. <i>Unidad de estudio</i> .....	31
4.2.2. <i>Población</i> .....	31
4.2.3. <i>Muestra</i> .....	31
4.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos.....	31
4.3.1. <i>Para recolectar datos</i> .....	31
4.3.2. <i>Para analizar información</i> .....	32

<b>CAPÍTULO 5. RESULTADOS .....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN .....</b>	<b>56</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>58</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>59</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>64</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Número de artículos según su género en cada edición	35
Tabla 02: Elementos, tipos y figuras literarias más utilizados en los titulares de las crónicas de las ediciones seleccionadas	37

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Número de artículos según su género en cada edición	36
Gráfico 02: Número de crónicas por edición	38
Gráfico 03: Porcentaje de crónicas por elemento: título	39
Gráfico 04: Porcentaje de crónicas por elemento: subtítulo	40
Gráfico 05: Porcentaje de crónicas por elemento: sumario	41
Gráfico 06: Porcentaje de crónicas por elemento: epígrafe	42
Gráfico 07: Porcentaje de crónicas por elemento: entradilla	43
Gráfico 08: Porcentaje de crónicas por elemento: ladillo	44
Gráfico 09: Porcentaje de crónicas por clasificación: expresivos	45
Gráfico 10: Porcentaje de crónicas por clasificación: apelativos	46
Gráfico 11: Porcentaje de crónicas por clasificación: informativos	47
Gráfico 12: Porcentaje de crónicas por clasificación: enunciativos	48
Gráfico 13: Porcentaje de crónicas por clasificación: creativos	49
Gráfico 14: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: hipérbaton	50
Gráfico 15: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: paradoja	51
Gráfico 16: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: asíndeton	52
Gráfico 17: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: elipsis	53
Gráfico 18: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: ironía	54
Gráfico 19: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: personificación	55
Gráfico 20: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: hipérbole	56
Gráfico 21: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: oxímoron	57

## RESUMEN

El presente estudio que tiene por nombre *Estructura, tipología y figuras literarias presentes en los titulares utilizados en las crónicas publicadas en la revista Etiqueta Negra en las ediciones 1, 20, 25, 50, 75, 95 y 100* tiene como objetivo principal describir las características de los titulares de una de las revistas más representativas del periodismo narrativo en América Latina. Para esto, se ha realizado una selección aleatoria de siete ediciones de *Etiqueta Negra*. Luego, con el fin de determinar las particularidades de la titulación de cada crónica, se ha elaborado una ficha de estudio basada en la nueva clasificación y en los elementos del titular propuestos por Antonio López Hidalgo, así como en la selección de figuras literarias planteada por Rosa Navarro.

Los resultados demostraron que los titulares de las crónicas de cada una de las ediciones presentan distintas características en sus estructuras, tipologías y figuras literarias. Sin embargo, en todos los titulares se busca capturar la atención del lector.

## ABSTRACT

This study named *Structure, classification and literary figures in the headlines published in the Etiqueta Negra magazine on issues 1, 20, 25, 50, 75, 95 and 100* has as a main objective to describe the characteristics in headlines of one of the most iconic new journalism magazines in Latin America. In order to do this, it has been made a random selection of seven *Etiqueta Negra* issues. Then, to determine their features it has been produced a study record based on the new classification and elements given by Antonio López Hidalgo and the selection of literary figures posed by Rosa Navarro.

The results showed that the chronicles' headlines of each issue has different characteristics in their elements, types and literary figures. Nevertheless, all the headlines are intended to capture the reader's attention.

## CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Como resultado del vertiginoso crecimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), los medios de comunicación tradicionales —radio, televisión, prensa escrita— han debido adaptarse a los cambios que éstas han implantado.

Uno de los cambios que han sufrido es la reducción de su público consumidor, quien ha encontrado en Internet un espacio en donde la imagen, el sonido y el texto cohabitan perfectamente. Esto sumado a una de las características de este sistema descentralizado: la instantaneidad; ahora las personas pueden acceder a la información en un segundo y los diarios —electrónicos— pueden actualizar sus contenidos en tiempo real. Además, como asegura Julio Villanueva Chang en el libro de Jaramillo (2012), *Antología de crónica latinoamericana actual*, las redes sociales han creado un mercado de nuevas audiencias y revolucionado el comportamiento del consumidor, quien se ha convertido en un consumidor desconcentrado, impaciente, eléctrico, adicto a la tecnología telefónica y acostumbrado al todo gratis, es decir, a recibir información por minutos y sin pago alguno.

Este hecho ha supuesto una crisis para la prensa escrita, la cual se encuentra supeditada a la hora de cierre y a la caducidad de sus notas. Obviamente, por su imposibilidad de actualización.

Ahora bien, según Feria (2008), esta crisis ha llevado a los empresarios de prensa a realizar estudios enfocados en la búsqueda de estrategias para asentar el futuro de su medio a nivel mundial. Verbigracia, las publicaciones periodísticas se han segmentado para ofrecer información adecuada a las necesidades y expectativas de sus propios lectores.

Sin embargo, Martínez (2004) menciona que el periodismo impreso ha respondido de una manera errónea a este desafío, pues ha intentado replicar el lenguaje de la Televisión e Internet con la publicación de noticias cada vez más cortas. “El lector no tiene mucho tiempo y hay que darle mucha infografía”, ironiza Tomás Eloy Martínez. Y agrega que a partir de entonces empezó la “dictadura del diseño” que

implica la sobredimensión y las múltiples innovaciones en materia de tratamiento y presentación de la información. Y de acuerdo a Leila Guerriero, en el libro de Jaramillo (2012), los editores decidieron llegar a los kioscos disfrazados de televisor. De esta forma, empezaron a publicar textos reducidos adornados con recuadros, infografías, mapas, dibujos y muchas fotografías.

Es necesario aclarar que estas innovaciones, ejecutadas por las empresas periodísticas para la supervivencia de sus medios, se añaden los esfuerzos realizados por los periodistas contemporáneos, quienes ante la situación antes descrita, han descubierto en el periodismo narrativo la tabla de salvación para hacer frente a los cambios que han traído las TIC.

Unos de los cronistas latinoamericanos más reconocidos actualmente, Salcedo (2012), define al periodismo narrativo como: "Aquel que echa mano de las técnicas narrativas propias de la literatura sin dejar de ser periodismo". Y afirma, además, que el periodismo narrativo es el que apuesta a la información como posibilidad estética y como construcción de memoria. Con esta postura también concuerda Pérez (2012), quien menciona que: "La clave está en la manera en que planteas la información". Asegura, además, que la narración escrita debe ser atractiva para que el lector se sienta atraído por ésta.

Sin embargo, tal como afirma Camacho (2012), los empresarios de prensa creen que el lector no lee los diarios porque las notas son largas y, por eso, piensan que produciendo notas cortas, estos serán más leídos.

Es en este contexto que el periodismo narrativo ha tenido que dejar a los diarios y encontrar un espacio de difusión en las revistas y libros.

Actualmente, revistas periodísticas como Etiqueta Negra abordan la narrativa del periodismo; publicando crónicas, reportajes, perfiles y ensayos, los que, tal como asegura Salcedo (2012), ayudan a que la gente conozca cómo es la sociedad a la que pertenecen y cómo es su tiempo. En otras palabras, van más allá de la noticia del momento. Sin embargo, para Villanueva (2012), primero se debe cautivar al lector desde el título. Si el título no es atrayente es muy probable que el lector no continúe con la lectura. El titular es, entonces, el incentivo que hace que un texto sea leído.

Existen publicaciones que hablan sobre el auge del periodismo narrativo a nivel mundial, destacando el trabajo de los periodistas latinoamericanos. Incluso, en

Colombia, se han realizado trabajos universitarios que recopilan la experiencia de sus periodistas más importantes.

En Perú, existe una tesis de licenciatura elaborada en el 2008 por Silvia Rosario Feria Mongue, en su investigación describe las técnicas literarias narrativas en las crónicas de tres autores de la revista Etiqueta Negra.

Por el momento, no se ha encontrado una investigación enfocada puramente en los titulares. No obstante, esto no disminuye su importancia. Grijelmo (2008) sostiene que un redactor debe considerar al título como la mejor credencial de su texto. Incluso recomienda que se debe comenzar a escribir por los titulares y luego redactar la noticia, el reportaje o la crónica. Villanueva (2012) coincide en que el título debe ser lo primero en elaborarse para que el redactor sepa cómo enrumbar su historia.

Conociendo el contexto descrito, es que tiene relevancia la realización de un trabajo orientado a definir la: “Estructura, tipología y figuras literarias presentes en los titulares utilizados en las crónicas publicadas en la revista ‘Etiqueta Negra’ en las ediciones 1, 20, 25, 50, 75, 95 y 100”.

## 1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son la estructura, la tipología y las figuras literarias presentes en los titulares utilizados en las crónicas publicadas en la revista ‘Etiqueta Negra’ en las ediciones 1, 20, 25, 50, 75, 95 y 100?

## 1.3. Justificación

La realización de este estudio cobra importancia por el desarrollo que está teniendo el periodismo narrativo en Latinoamérica. Prueba de ello son las constantes publicaciones de compilaciones de crónicas. Editoriales como Planeta, Debate, Alfaguara, Anagrama han dedicado un espacio para el nuevo periodismo.

La investigación significa un aporte académico orientado a describir la estructura, la tipología y las figuras literarias de los títulos en una de las revistas de periodismo narrativo más importantes en Latinoamérica: *Etiqueta Negra*, la que además se edita en nuestro país. En ella se publican artículos de reconocidos periodistas a nivel mundial, tal es el caso de Juan Pablo Meneses, Julio Villanueva Chang, Juan

Villoro, Martín Caparrós, Leila Guerriero, Jon Lee Anderson, Eloy Jáuregui y Daniel Tittinger.

Este análisis tiene la intención de brindar un modelo de titulación a todos los interesados en el periodismo narrativo ya sea para su quehacer profesional, académico o personal.

Mientras que el aporte metodológico tiene la intención de brindar un modelo de análisis de los titulares de revistas periodísticas.

Asimismo, consideramos que es responsabilidad de todo profesional brindar una contribución al desarrollo académico de futuros profesionales.

En el ámbito legal, la justificación de esta investigación reside en el capítulo III de la Ley Universitaria N° 23733 que describe la forma en que se debe dar los estudios y grados en una universidad. Así como en las normas establecidas por la Universidad Privada del Norte.

#### **1.4. Limitaciones**

- Ausencia de estudios previos que contengan la variable que se propone en esta investigación.
- No se pueden estudiar todos los números de la revista, ya que no disponemos de los medios, el tiempo y los recursos necesarios. Hubiera sido lo ideal, pero consideramos que los números elegidos son representativos.
- Restringida accesibilidad a los redactores de la revista pues radican en diferentes partes del mundo.

#### **1.5. Objetivos**

##### **1.5.1. Objetivo General**

Describir la estructura, la tipología y las figuras literarias presentes en los titulares de las crónicas publicadas en la revista *Etiqueta Negra* en las ediciones 1, 20, 25, 50, 75, 95 y 100.

### 1.5.2. Objetivos Específicos

- Identificar cada uno de los elementos que componen la estructura de un titular.
- Determinar los tipos de titulares empleados en las crónicas según la clasificación de Antonio López Hidalgo.
- Identificar las figuras literarias empleadas en la titulación de las crónicas de acuerdo a la selección de Rosa Navarro.

## CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

La presente investigación no cuenta con antecedentes, que utilicen nuestra variable. Sin embargo, se ha encontrado una investigación relacionada con este estudio y cuyas conclusiones nos brindan un panorama más próximo a nuestra realidad.

En el ámbito nacional encontramos la investigación de:

FERIA MONGUE, Silvia Rosario (2008) en su tesis titulada: *“Técnicas literarias narrativas en las crónicas periodísticas de tres autores de la revista Etiqueta Negra”*, en la que realiza un análisis de 9 crónicas publicadas en la revista Etiqueta Negra de tres autores: Juan Villoro, Juan Pablo Meneses y Daniel Titingher. Concluye que:

-Las crónicas periodísticas de la revista Etiqueta Negra presentan técnicas literarias narrativas desde sus estructuras básicas de composición: el párrafo y la estructura narrativa.

-Cada autor usa la tecnología literaria narrativa en función a su estilo particular, formado por su experiencia y las influencias recibidas en su formación periodístico-literaria.

-El tratamiento literario de los hechos noticiosos constituye una alternativa viable para renovar los contenidos del periodismo escrito.

En el ámbito local e internacional no se han encontrado investigaciones que contengan la variable que se maneja en esta investigación.

## 2.2. Bases Teóricas

### 1. Periodismo Narrativo

El periodismo, según sostiene Hoyos (2003), nació como el oficio de contar historias.

A fines del siglo XIX, con la invención del telégrafo y la fundación de las primeras agencias internacionales de noticias, los cultores de la crónica fueron desplazados por los que practicaban un nuevo estilo basado en la economía del lenguaje, la supresión de los detalles secundarios, la eliminación de toda forma de opinión y el encumbramiento de la técnica de la *pirámide invertida*. En otras palabras, con esta nueva técnica el periodismo de los orígenes se *desnarrativizó*. Con el tiempo, a esta forma de narrar se le denominó *noticia* o *estilo informativo* y constituyó por cerca de un siglo un paradigma en la comunicación periodística. Afortunadamente, la vieja manera de narrar no fue abandonada y siguió cultivándose hasta llegar a la segunda mitad del siglo XX, que es cuando vuelve a cobrar protagonismo.

De acuerdo a García (2008) el verdadero impulso a esta nueva forma de escribir periodismo ocurrió en Estados Unidos entre los años 60 y 70 del siglo XX con la irrupción del llamado *Nuevo Periodismo (New Journalism)*, una corriente surgida en el seno de los movimientos contraculturales de esos años y que propugnaba la aplicación de recursos estético-literarios al periodismo tradicional, al que además declararon pobre, obsoleto y en agonía. El término fue acuñado por Tom Wolfe en 1973, cuando publicó una selección de artículos bajo el mismo nombre.

Entre los exponentes de este movimiento destacan Truman Capote, Tom Wolfe, Norman Mailer, Gay Talese y Hunter S. Thompson, creador este último del *periodismo gonzo*, corriente que planteaba que la mejor forma de conocer el hecho noticioso era inmiscuyéndose en él hasta casi influenciarlo. Estos jóvenes periodistas estadounidenses partían de una tesis: la defunción estilística del periodismo tradicional. Ellos creían que la rigidez y el

modelo objetivo le habían dado un tiro de gracia a este tipo de prensa. Entonces, decidieron intervenir para reanimar al cadáver y arrastrarlo a un confín inédito. Lo que hicieron estos novatos fue aplicar, con resultados sorprendentes, las técnicas narrativas y el lenguaje literario a especies como el reportaje y la crónica. Una de esas magníficas sorpresas fue *A sangre fría*, la novela/reportaje que consagró a Truman Capote como uno de los más grandes periodistas norteamericanos.

Se cita frecuentemente a Truman Capote como el precursor del *Nuevo Periodismo* con su libro *A Sangre Fría* (1966), pero las nuevas generaciones de cronistas latinoamericanos prefieren decir que fue más bien Rodolfo Walsh, quien nueve años antes que Capote (1957) publicó su libro *Operación masacre*, una compilación de testimonios escritos con los recursos de la novela y la crónica policial.

Pero los lazos entre literatura y periodismo en América Latina son más viejos de lo que parecen. El encuentro —como afirma Susana Rotker (2005)— ocurrió en realidad a finales del siglo XIX y no en los años 60 cuando los norteamericanos inventaron el concepto de *Nuevo Periodismo*. Esto quiere decir que los grandes cronistas de América Latina le deben más a José Martí y Rubén Darío que a Tom Wolfe, Truman Capote y Norman Mailer. Según Rotker, los textos escritos por esos patriarcas, «resultaron obras fundacionales en la calidad de la escritura del periodismo latinoamericano».

Así como el «boom» literario de los 60 tuvo sus antecesores (Miguel Ángel Asturias, Jorge Luis Borges, Arturo Uslar Pietri, etc.), este nuevo periodismo tiene los suyos. Junto a García Márquez (creador de la *Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano*, institución en la que enseñan muchos de los grandes maestros y han recibido clases los cronistas más jóvenes y talentosos) aparece también el magisterio de Osvaldo Soriano, Alma Guillermoprieto, Daniel Santoro y Carlos Monsiváis. A ellos se añaden los españoles Manuel Vásquez Montalbán, Juan

Goytisolo, Javier Marías y Antonio Muñoz Molina, el polaco Ryszard Kapuscinski y el norteamericano Jon Lee Anderson.

La tradición forjada en el siglo XIX y consolidada tras la gravitación de los creadores del *New Journalism* en la segunda mitad del siglo XX se ha vuelto una bola de nieve para el periodismo de América Latina. Hasta cinco revistas de notable calidad publican hoy a una nueva generación de cultores: *Letras libres*, *El Malpensante*, *Gatopardo*, *Soho* y *Etiqueta Negra*. Hay asimismo un número de cronistas latinoamericanos destacados fácilmente reconocibles: Martín Caparrós, Juan Villoro, Alberto Salcedo Ramos, Julio Villanueva Chang, Juan Pablo Meneses, Leila Guerriero.

En el Perú, esto ha generado la aparición de un número mayor de cultores de los géneros «literarios» por antonomasia (perfil, crónica y reportaje) y, sobre todo, la formación de un mercado editorial para este tipo de periodismo. Una serie de libros publicados en los últimos años así lo demuestra. Esos libros pertenecen a Marco Avilés (*Días de visita*), Daniel Titingher (*Dios es peruano* y *Cholos contra el mundo*), Toño Angulo Daneri (*LLámalo amor, si quieres*), Juan Manuel Robles (*Lima freak*), Beto Ortiz (*Grandes sobras*), David Hidalgo (*Sombras de un rescate*), Carlos Paredes (*La caída del héroe*), Luis Felipe Gamarra (*Pequeños dictadores*), entre otros. Paralelamente, el periodismo de investigación ha recibido un impulso muy grande, prueba de esto son los libros hito como *Muerte en el Pentagonito*, *Los cementerios secretos del ejército peruano* de Ricardo Uceda; *Ojo por ojo. La verdadera historia del grupo Colina* de Umberto Jara; *La calavera en negro. El traficante que quiso gobernar un país* de Gustavo Gorriti, *Sombras de un rescate* de David Hidalgo, *Mal menor* de Jaime Bedoya, *Usted es la culpable* de Eloy Jáuregui; y *La cuarta espada. La historia de Abimael Guzmán y Sendero Luminoso* de Santiago Roncagliolo. Todos estos periodistas tienen como sus inmediatos predecesores a Fernando Ampuero con su libro *Gato encerrado*, Abelardo Sánchez León con *La balada del gol perdido*,

Antonio Cisneros con *El libro del buen salvaje*, Jorge Salazar con sus crónicas rojas y en muchos otros periodistas de estupenda calidad que brillaron en el siglo pasado (Federico More, José Carlos Mariátegui, Abraham Valdelomar).

A este nuevo periodismo se le llama ahora de varias maneras: Literatura de No Ficción (del inglés *non-fiction*), Periodismo Narrativo, Periodismo Literario, Literatura de Hechos, Periodismo Personal y Paraperiodismo.

Sin embargo, se ha optado por seguir el consejo de Tomás Eloy Martínez y utilizar el término: Periodismo Narrativo, pues al fin y al cabo, éste pretende contar historias entretenidas basadas en dos profundas convicciones: la investigación profunda y el compromiso ético del periodista. En su espacio el periodismo y la literatura se retroalimentan o usan recíprocamente. El primero pone a libre disposición las herramientas de investigación para aproximarse a la realidad y la segunda las técnicas y procedimientos narrativos para contar cómo ocurre esa realidad.

El género estrella del Periodismo Narrativo es sin duda la crónica, especie a la que Juan Villoro (2006) considera el “ornitorrinco de la prosa” por las múltiples influencias que recibe: «De la novela extrae la condición subjetiva (...); del reportaje, los datos inmodificables (...); del cuento, el sentido dramático en espacio corto y la sugerencia de que la realidad ocurre para contar un relato deliberado, con un final que lo justifica; de la entrevista, los diálogos, y del teatro moderno, la forma de montarlos (...)».

¿Por qué hoy como en los años 60 y 70 del siglo pasado el Periodismo Narrativo ha cobrado actualidad? Para encontrar una respuesta, partamos de dos constataciones reales: el periodismo impreso pierde cada vez más lectores y los medios audiovisuales son más rápidos y efectivos que los medios escritos tradicionales. Es en medio de este estado de crisis que surge la propuesta de hacer más atractivo al periodismo impreso y de este modo garantizar la supervivencia de la historia como fuente informativa.

El principal desafío del periodismo impreso hoy, no es cómo contrarrestar la arremetida de la televisión o Internet como negocios paralelos, sino cómo contar la historia que los lectores ya han visto el mismo día en imágenes vivas o estáticas. En otras palabras, cómo seducir a un lector arisco cuya media de atención en un medio electrónico es menor que en un medio impreso. Para auxiliar al periodismo en esta labor de cautivar a sus lectores ha resurgido de entre las cenizas el Periodismo Narrativo, el cual ha «hurtado» viejos recursos de la literatura expresados en el lenguaje, las técnicas y los procedimientos para “enganchar” al lector.

En el ANEXO 06 hemos adherido una línea de tiempo sobre la historia del periodismo narrativo.

## 2. Géneros periodísticos

Para Álex Grijelmo, definir los géneros periodísticos supone una labor inabarcable. Sin embargo, señala que los teóricos de la comunicación han conseguido clasificar las distintas formas de concebir un texto –que será publicado en un diario o revista-, con diferencias notables.

Grijelmo (2008) divide los géneros según la mayor o menor presencia del autor en ellos. Explica que en la noticia apenas aparece quien la ha redactado, es decir, no se conoce su opinión sobre los hechos que narra. Por el contrario, en el artículo y el editorial implican una presencia absoluta de quien escribe, mostrando sus propias opiniones —o las de la empresa editora— subjetivamente.

De acuerdo a su juicio, Grijelmo clasifica a los géneros periodísticos en dos tipos: informativos e interpretativos. Coloca dentro del primer tipo a la noticia, la entrevista objetiva —conocida también como entrevista de declaraciones—, el reportaje informativo y la documentación. Y en el segundo, a la crónica, la entrevista-perfil y el reportaje interpretativo.

Además, agrega que la elección del género a la hora de publicar una información puede depender, por tanto, de que imaginemos al

lector con un cierto conocimiento previo de la materia o de que le estemos comunicando la información pura por primera vez.

Baena (1990), define a los géneros periodísticos como los diversos formatos que se utilizan para escribir o expresar los sucesos, partiendo desde la mera descripción hasta el comentario reflexivo o especializado del mismo.

Guillermina Baena, a diferencia de la clasificación de Grijelmo, agrega una categoría más a ésta. Así pues, distingue tres tipos: informativos, interpretativos y de opinión.

Dentro de los géneros informativos considera a la nota informativa, la crónica informativa y la entrevista. Entre los géneros interpretativos coloca al reportaje y a la crónica interpretativa. Y por último, en el de opinión, ubica al artículo de opinión y de comentario y al editorial.

Debido a nuestro ámbito de estudio, sólo nos ocuparemos de definir a los siguientes géneros:

### **2.1. Reportaje**

Según Baena (1990) el reportaje es el género más completo en el periodismo, pues abarca varios géneros. “Usa las técnicas de la entrevista para investigar y las de la crónica para la redacción, cuenta los antecedentes de un hecho, explica todo lo que sucede alrededor de él y las posibles consecuencias”.

Grijelmo (2008) coincide con Baena al decir que el reportaje describe la situación con amplitud y sentido literario.

### **2.2. Perfil**

El perfil consiste en una información-interpretación en la que se comunican las ideas de un personaje tamizadas con la visión personal del periodista, mezcladas con una descripción y narración sobre los hechos más importantes de su vida.

Por lo general debe incluir: datos biográficos, rasgos de personalidad, hobbies, hábitos cotidianos, principal actividad, etc.

### 2.3. Crónica

La editorial Debate propone la siguiente definición sobre crónica:

La ficción real. Periodismo + Ficción = Crónica

«Una definición académica establece que la crónica es un texto literario que narra hechos reales en un orden cronológico. Una más literaria afirmarí que la crónica es literatura bajo presión, un género híbrido que extrae de la novela la condición subjetiva; del reportero, los datos inmodificables; de la entrevista, los diálogos; del ensayo, la posibilidad de argumentar; de la autobiografía, el tono memorioso.

La crónica cuenta la realidad con las herramientas de la ficción, es la rama narrativa de la no ficción, o la rama de no ficción de la narrativa. Nos permite salir al encuentro de quienes disfrutan con las historias bien contadas, aunque sean verdad».

En este sentido, Baena (1990) coincide afirmando que se trata de una combinación entre la literatura y el periodismo: “La crónica es el género periodístico que cuenta un suceso ocurrido en tiempo y acción”.

Por su parte Grijelmo (2008) manifiesta que la crónica toma elementos de la noticia, del reportaje y del análisis y que en ella prima el elemento noticioso. Asimismo, asegura que probablemente la crónica es el género más difícil de dominar porque incluye elementos noticiosos pero también de análisis. “Y en esta segunda vertiente se corre el riesgo de que el periodista no tenga la formación o experiencia suficientes en la materia”.

También recomienda al redactor interpretar los datos expuestos en una crónica con fundamento, sin juicios aventurados y de una manera objetiva a la información. En otras palabras, el cronista debe presentar los hechos con humildad, sin omnisciencia, de modo que el lector tenga la oportunidad de elogiar o censurar el hecho narrado.

Los géneros mencionados han ido fusionándose con el tiempo. Actualmente, resulta complicado diferenciarlos como géneros puros pues las fusiones han ido creando géneros híbridos que toman las cualidades de otros para enriquecerse. Sin embargo, aún se puede identificar el género que prima.

### 3. El Titular

#### 3.1. Los primeros titulares

Mar de Fontcuberta (1995) advierte que los primeros diarios eran hojas impresas para leerse enteras, sin apuros y que, por lo tanto, no perdían fácilmente vigencia. Al respecto, cita a Lorenzo Gomis quien asegura que el titular era el guion de los ciclistas o vendedores que en una esquina gritaban las noticias.

Garst y Bernstein (1982) afirman que el titular moderno se originó en Estados Unidos y que los periódicos de otras partes del mundo se limitaban a rotular la información. Fue con motivo de la guerra de Secesión que se produjeron los primeros intentos por titular las noticias pero en realidad se trataba de sumarios explicativos.

Vivaldi (2000) escribe que se trataba de periódicos “no titulados”, simplemente “rotulados”. Este autor señala que el título periodístico debe ser informativo y declarativo. Mientras que el rótulo es el simple anuncio de algo. Por ejemplo: “Éxitos científicos” no es un título, sino un rótulo. En el título se deberían mencionar dichos éxitos.

En otra de sus publicaciones, Vivaldi (2000) define al rótulo de esta manera: “Título de carácter publicitario por el que se anuncia

una cosa. Se diferencia del título periodístico en que éste resume una noticia o información, mientras que el rótulo sólo lanza una idea, casi siempre incompleta, pero llamativa”.

Fue en el siglo XIX que los titulares aumentan tanto en título y número de palabras, cuanto en tamaño, individualizando y refiriéndose de un modo más informativo a la noticia. Además, es en esta época en que, a nivel de diseño, se empiezan a combinar tipografías y tamaños para hacerlo resaltar.

A nivel mundial, es a principios del siglo XX que el titular evoluciona, esta evolución se debe a tres factores:

1. La aplicación cada vez mayor de los medios de comunicación (telégrafo, teléfono).
2. Cambios en las situaciones políticas y el arraigo de temas sensacionalistas.
3. El nacimiento del periodismo como empresa.

Este aspecto se refiere a que la fundación de medios impresos empieza a estar acompañada y respaldada económicamente por una organización de tipo industrial, tales como *Prensa Española*, editora de ABC.

López (2009) señala que para el siglo XX el periodismo se vuelve un producto informativo. Y con este cambio los diarios empiezan a sustituir los rótulos por titulares buscando con ellos llamar la atención del lector para que lea la noticia. Finalmente, este cambio se consolida en la década de los 50, una vez que el esquema de la “pirámide invertida” ya ha arraigado en todos los diarios. La pirámide invertida convierte al titular en la llave que dará o no inicio a la lectura.

Garst y Bernstein (1982) comparan la evolución del titular al lenguaje de los niños. Afirman que estos primero emplean nombres, después añaden adjetivos y luego aparece el verbo. “Primero dicen «Papa». Después dicen: «Nice papa». Finalmente dicen: «Nice papa come home». Ellos explican que es el verbo el que da carácter de oración completa al mensaje, lo que permite que el titular no sólo aluda a la información sino que también la cuenta.

### 3.2. Definición

López (2009) expresa que el título, tal como hoy lo concebimos, es un invento del siglo XX importado de Norteamérica.

Agrega que el título periodístico moderno condensa el contenido dominante en una información y sirve a su vez para atraer la atención del lector. Por lo tanto, debe ser concreto, inequívoco y sugerente.

En otras palabras, el titular es el resumen de la información de un texto y la primera frase que nos acerca a él.

### 3.3. Funciones

López Hidalgo distingue tres funciones:

- Anunciar y resumir la información de una nota.
- Convencer de que aquello que se cuenta es interesante.
- Resultar inteligible por sí mismo.

### 3.4. Elementos

López (2009) propone en su libro *El Titular: Manual de titulación periodística* los siguientes elementos:

3.4.1. El encabezado: Preside la información de un material impreso. Por lo cual, incluye el sobretítulo y el subtítulo.

3.4.2. El folio: En prensa se le denomina a la línea que está situada en la cabecera de cada página. En ella se indica el nombre de la publicación, la fecha y el número de página, y la sección.

3.4.3. El cintillo: Vincula distintas informaciones relacionadas entre sí. Se utiliza cuando las informaciones son sobre un mismo tema y abarcan varias páginas. Se ubica por encima del antetítulo, no suele tener más de tres o cuatro palabras.

3.4.4. Antetítulo: Es el elemento que completa la información brindada por el título, generalmente emplea

más palabras que éste y el tamaño de la tipografía es menor. Mientras el título cuenta la noticia, el antetítulo la explica o desarrolla.

3.4.5. El epígrafe: Encuadra temática y geográficamente el texto informativo que encabeza. Por ejemplo, un diario nacional, editado en la capital, tiene una sección de provincias, el epígrafe vendría a ser la palabra TRUJILLO –escrita en mayúsculas- para especificar la provincia a la que se refiere. Lo mismo ocurre en la sección deporte, el epígrafe especifica el deporte al que se refiere como: FÚTBOL, TENIS o CICLISMO.

3.4.6. El flash: Este es un elemento utilizado por el diario *El Mundo* que lo emplea para diferenciar grandes temas informativos.

3.4.7. El título: Es el elemento del titular que siempre figurará en el encabezado. Contiene lo más esencial de la noticia. Cuando el titular sólo contiene al título se puede considerar a ambos términos como sinónimos.

3.4.8. Subtítulo: Al igual que el antetítulo, complementa al título y contiene aspectos sobresalientes que se desarrollarán en el texto.

3.4.9. La entradilla: Se utiliza para destacar o anunciar el contenido de un texto periodístico, ya sea informativo o de opinión. Es una especie de resumen con autonomía total y se puede suprimir sin que el texto pierda sentido. No debe confundirse con el *lead*.

3.4.10. La ficha técnica: Consiste en un bloque de datos prácticos que encabeza a menudo tanto crónicas cuanto críticas.

3.4.11. El ladillo: Son pequeños títulos que se colocan dentro de una columna de texto, justificado a un lado o al centro, y que sirven tanto para dividir una información extensa en partes más reducidas, con un valor meramente tipográfico o de diseño. Aligera la lectura.

3.4.12. El resumen: Es una frase extraída del texto que pretende llamar la atención sobre aspectos concretos del contenido del cuerpo informativo. Suele ir ubicado dentro del cuerpo informativo, o bien en la base. Sólo es usado por algunos diarios españoles.

Tomando en cuenta las observaciones anteriores realizadas a nuestra muestra de observación, se ha decidido establecer los siguientes elementos usados en los titulares de las crónicas: título, antetítulo, subtítulo, resumen, epígrafe, ladillo y entradilla. Los otros elementos son más comunes en los diarios y su uso va supeditado a los manuales de estilo de cada organización.

### 3.5. Clasificación

3.1.1 La clasificación de Alarcos Llorach (1977): El autor cataloga los titulares:

Según su referencia

- Objetivos: si resumen el contenido de la noticia.
- Subjetivo: si buscan llamar la atención.

Según su amplitud

- Amplios: aquellos que contienen más de cuatro palabras.
- Concentrados: aquellos que contienen menos de cuatro palabras.

Según su corrección

- Completos o explícitos: captan lo esencial de la noticia. Suelen tener un sujeto.
- Incompletos o implícitos: se limitan a una parte de la noticia. El sujeto suele ser elíptico.

Según su omisión o elipsis: Esta clasificación omite elementos de la oración o cambia su orden.

- Unimembres: cuando un tema y una tesis se reúnen en uno solo. Ejemplo:

“Expulsión masiva de norteamericanos en Irán”.

- Bimembres: cuando el tema y la tesis están separados. Ejemplo: Alianza Lima: eliminado.

3.1.2 La titulación telegráfica: Es en esta clasificación donde se define con más claridad la redacción periodística, debido a la necesidad de que los títulos sean: exactos, breves y atractivos. Se caracteriza por el ahorro de procedimientos lingüísticos y por lo general hacen uso de las elipsis.

Este tipo de titulares ha ido desapareciendo del medio por las complicaciones que implicaba su comprensión

3.1.3 La clasificación de Sutton: Esta clasificación fue acuñada por Albert Sutton en 1963. Él establece una división en dos bloques: títulos y ladillos. Sutton (1963) los define como:

- Títulos: constan de dos partes: cabeza y sumarios. Estos títulos encabezan la información. La cabeza es la parte principal del título y en ella se condensa lo más importante de las noticias sobre las que se llama la atención. Los sumarios complementan el contenido informativo de la cabeza. En conjunto, una buena titulación debe tender a dar conceptos completos sobre la información que encabeza.
- Ladillos: son pequeños títulos que se intercalan en la información, para destacar las partes más importantes de ella. En principio, la palabra se emplea para designar pequeños textos, títulos o notas aclaratorias colocadas a un lado del texto y aun en los márgenes. Actualmente el ladillo es

considerado como un elemento y no una tipología propiamente dicha.

3.1.4 Nueva clasificación: López Hidalgo propone la siguiente catalogación:

- Títulos expresivos: son aquellos que se esmeran más en expresar la esencia del texto al cual representan. López cita a Caminos y Armentia (1998) quienes aseguran que los titulares expresivos tienen como misión evocar y es por eso que no necesariamente deben ser temáticos. Sin embargo, para ser entendidos el lector debe conocer sobre el tema para que así le baste una palabra para comprender de qué tratará el texto.
- Títulos apelativos: buscan llamar la atención sobre un hecho del que no se presupone que el lector tenga información y causar la emotividad de éste. Son usados frecuentemente en los diarios sensacionalistas, dedicados a sucesos y noticias de interés humano, en los artículos de opinión y deportivos.
- Títulos informativos: tienen por función principal identificar los rasgos de la unidad de espacio y tiempo a que se refiere el texto. Debido a su valor textual son autosuficientes. Son elaborados con el propósito de condensar la información necesaria como para que el lector tenga una visión general sin necesidad de leer el cuerpo del texto.  
Además, por lo general, presentan la misma estructura de una oración: sujeto, verbo y predicado.
- Títulos enunciativos o temáticos: son los que se aplican a los géneros informativos y también, a su vez, pueden ser expresivos o apelativos. En

vez de identificar el contenido del texto como si fuera un nombre propio de la consecuencia temporal a la que el texto se refiere, enuncia o mencionan genéricamente los temas sobre los que trata el texto. Ejemplo: Acuerdos del Consejo de Ministros.

- Títulos creativos: son los que van orientados a encabezar los reportajes. Suelen usar juegos de palabras ingeniosos y estéticos. Usualmente no superan las seis palabras. Se trata de que sean ingeniosos pero sin dejar de transmitir información. Para complementarlos, se utilizan el antetítulo y el subtítulo de carácter informativo.
- Títulos informativos-explicativos: estos títulos, además de brindar información, le otorgan una explicación al lector, la cual contiene causas y/o consecuencias de la noticia. Busca responder el quién, qué, por qué y para qué. Ejemplo: Toledo ruega al Ejército que abandone a Fujimori para “rescatar” la democracia. Por lo general, este tipo suele usarse para el periodismo interpretativo o de explicación.
- Títulos de actos de habla: estos citan lo dicho por el locutor. El redactor puede optar por la cita directa o por la cita indirecta. En la primera se coloca el nombre de quien dice seguido de dos puntos y la frase. Mientras que en la segunda se puede hacer uso de los infinitivos: jurar, prometer, afirmar, mentir, decir, asegurar, relatar, contar, para referirse a lo expresado por el locutor. En esta división se pueden diferenciar tres posibilidades:
  - Títulos en forma de cita textual
  - Títulos en forma de cita indirecta

- Títulos mixtos de cita directa e indirecta

#### 4. Figuras literarias

Según Navarro (1990) las figuras retóricas son un recurso del lenguaje literario utilizadas por el escritor para acrecentar la belleza, el artificio y la agudeza de su obra. De acuerdo a Rosa Navarro el número de estas figuras podría ampliarse mucho pero las más significativas y usuales son:

4.1. Aliteración: Es una repetición de dos o más sonidos iguales o parecidos en varias palabras consecutivas de un mismo verso, estrofa o frase.

Ejemplo: “En el silencio solo se escuchaba un susurro”

4.2. Anáfora: Es una repetición de palabras al principio de un verso o al principio de frases semejantes para recalcar alguna idea.

Ejemplo: “Soledad, y está el pájaro en el árbol, /soledad, y está el agua en las orillas, / soledad, y está el viento en la nube”

4.3. Antítesis: Contrapone dos ideas o pensamientos. Es la asociación de conceptos por contraste.

Ejemplo: “El odio y el amor reinan miserablemente nuestras vidas”

4.4. Apóstrofe: Figura que consiste en dirigirse a una persona, animal o cosa personificados en tono exclamativo, fuera de la estructura de la oración.

Ejemplo: “Tú, infinito cielo ¿cuándo será el día que me muestres tus misterios?”

4.5. Asíndeton: Afecta a la construcción sintáctica del enunciado y consiste en la omisión de nexos o conjunciones entre palabras, proposiciones u oraciones para dar a la frase mayor dinamismo.

Ejemplo: “Rendí, rompí, derribé, / Rajé, deshice, prendí”

4.6. Comparación: Relaciona dos términos entre sí para expresar de una manera explícita la semejanza o analogía que presentan las realidades designadas por ellos.

Ejemplo: “La noche se puso íntima/ como una pequeña plaza”

- 4.7. Elipsis: Es la omisión de elementos de una frase que el contexto o situación permite suplir. Aporta rapidez e intensidad.  
Ejemplo: “Lo bueno, si breve, dos veces bueno”
- 4.8. Enumeración: Es la acumulación de elementos diversos de forma caótica o desordenada o bien como gradación ascendente o descendente.  
Ejemplo: “En polvo, en humo, en aire, en sombra, en nada”
- 4.9. Epíteto: Es el adjetivo que colocado delante del sustantivo expresa una cualidad innecesaria o inherente de alguna persona o cosa con fines estéticos.  
Ejemplo: “La blanca nieve”
- 4.10. Equívoco: Juego de voces basado en el doble significado de un término. Se denomina como doble sentido.  
Ejemplo: "¿Cómo quieres que vaya de noche a verte si el perro de tu padre sale a morderme?"
- 4.11. Hipérbaton: Altera el orden gramatical en una oración al cambiar la posición de los términos. Cambia la ilación lógica de las ideas para darle más belleza a la expresión.  
Ejemplo: “En la ladera de un cerro por mi mano tengo plantado un huerto”
- 4.12. Hipérbole: Ofrece una visión desproporcionada de una realidad, amplificándola o disminuyéndola. Es una exageración. El escritor desea dar a sus palabras una mayor intensidad o emoción.  
Ejemplo: "Tanto dolor se agrupa en mi costado /que, por doler me duele hasta el aliento”
- 4.13. Imagen: Identificación entre un término real y uno figurado en virtud de su relación de semejanza.  
Ejemplo: “Ese hombre parece un roble, es muy fuerte”
- 4.14. Ironía: Es la expresión de lo contrario a lo que se piensa, de tal forma que por el contexto y tono, el receptor puede reconocer la verdadera intención del emisor.  
Ejemplo: “¿Y quién duda de que tenemos libertad de imprenta?/ ¿Que quieres imprimir una esquila de muerto; / más todavía, una tarjeta con todo tu nombre y / tu apellido bien especificado? Nadie te lo estorba”

- 4.15. Metáfora: Es la identificación de un objeto con otro en virtud de una relación de semejanza que hay entre ellos, es decir, una comparación.  
Ejemplo: “Los algodones blancos del cielo / tapizan el azul”
- 4.16. Metonimia: Es la sustitución de un término por otro, fundándose en relaciones de causalidad, procedencia o sucesión existentes entre los significados de ambos términos.  
Ejemplo: “Tiene buen corazón” (por buenos sentimientos). “En el Museo del Prado hay varios Rubens” (varios cuadros de Rubens).
- 4.17. Oxímoron: Unión de dos términos de significado opuesto que, lejos de excluirse, se complementan para resaltar el mensaje que transmiten.  
Ejemplo: “Luz oscura”, “Silencio atronador”
- 4.18. Paradoja: Es la unión de dos ideas contrapuestas. Una ideas contradictorias por naturaleza en un mismo pensamiento. Pero tras la aparente contraposición hay un sentido profundo.  
Ejemplo: “¡Oh, soledad, que a fuerza de andar sola/ se siente de sí misma compañera!”
- 4.19. Paronomasia: O paranomasia. Sitúa cerca dos voces de parecido significante, pero de distinto significado.  
Ejemplo: “Vendado que me has vendido”
- 4.20. Perífrasis: Dice con un rodeo de palabras lo que podría decirse con menos o hasta con una sola. Su finalidad es a veces la elusión (evitar nombrar a alguien o algo).  
Ejemplo: “El rey de la selva” en vez de “león”
- 4.21. Personificación o Prosopopeya: Consiste en atribuir características humanas a animales o seres inanimados, como ocurre en las fábulas, cuentos maravillosos y alegorías.  
Ejemplo: “El viento de la noche gira en el cielo y canta”
- 4.22. Pleonismo: Redundancia. Utilizar más palabras de las necesarias para indicar algo o subrayarlo.  
Ejemplo: “Lo vi con mis propios ojos”
- 4.23. Polisíndeton: Emplea más conjunciones de las necesarias. Da a la frase una mayor solemnidad, gravedad. Se opone al asíndeton o carencia de nexos.

Ejemplo: “Y gloria y paz y amor y venturanza...”

4.24. Sinestesia: Procedimiento que consiste en la transposición de sensaciones, es decir, la descripción de una experiencia sensorial en términos de otra.

Ejemplo: “Que el alma que hablar puede con los ojos/ también puede besar con la mirada”

## 5. Editores

Un editor es la persona o la sociedad que publica, selecciona, reproduce y distribuye la obra de un autor. Las decisiones del editor están caracterizadas por la imparcialidad, honestidad, confidencialidad, competencia, discreción y rapidez. Evita la redundancia en el escrito. Además, se encarga de la protección de la obra, para evitar el fraude o el plagio de una publicación.

### Editores de Etiqueta negra

#### 5.1. Julio Villanueva Chang

Periodista y editor peruano. Estudió Pedagogía en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y fue becario de la *Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano*. Es director fundador de la revista *Etiqueta Negra*. Ha publicado dos libros: *Elogios Criminales*, una antología de perfiles y *Mariposas y murciélagos*, una selección de sus crónicas en el diario *El Comercio de Lima*, donde fue reportero principal. Ha sido expositor en *Harvard's Nieman Conference on Narrative Journalism*, conferencista en la Universidad de Yale y ha dictado talleres en el *Master de Edición de la Universidad Autónoma de Barcelona*, en el *Master de Periodismo de Universidad de Barcelona-Columbia*. Ha sido editor invitado en *Letras Libres*, *Soho* y *Culturas de la Vanguardia*; además de columnista del diario *Público de España*. Sus textos han aparecido en *El País*, *Folha de S. Paulo*, *La Nación de Argentina*, *Reforma*, *El Malpensante*; *Esquire*, *Vogue*, *National Geographic*, *World Literature Today*, *The Virginia Quarterly Review*, *Mc Sweeney's* y *The Believer*.

## 5.2. Elda Cantú

México, 1979. Licenciada en Relaciones Internacionales del TEC (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey) y Maestra en Estudios Latinoamericanos y del Caribe por la New York University. Dirigió el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales del Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Catarina. Ha sido editora adjunta de la revista *Etiqueta Negra*. Vive en Lima.

## 5.3. Toño Angulo Daneri

Lima (1970) es periodista, editor y autor de los libros *Llámalo amor si quieres* (Aguilar, 2004) y *Nada de que declarar* (Recreo, 2006). Ha trabajado para el diario español *El Mundo* y los diarios peruanos *La República* y *El Comercio*, y fue editor general de la revista *Etiqueta Negra*. En 2005 se trasladó a España, donde vive desde entonces. Actualmente es redactor jefe de la revista de creación literaria *Eñe* y trabaja como escritor, editor y periodista freelance para distintos diarios y revistas de Europa y América.

## 5.4. Daniel Titingher

Periodista peruano. Fue director de la revista *Etiqueta Negra*. Ha publicado dos libros de perfiles y crónicas: *Dios es Peruano* y *Cholos contra el mundo*. Además, ha participado en las antologías *Selección peruana*, *Dios es chileno*, *Locos, malos y virtuosos* y *Mundiales inolvidables, para gritar, para cantar, para llorar* y *Los Malditos*. Ha colaborado con la Revista *Virginia Quarterly Review*, de Estados Unidos, y escribe para publicaciones de América Latina y Europa. Actualmente es director del diario deportivo  *Depor*.

### 5.5. Marco Avilés

Periodista y editor peruano. Estudió Periodismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Fue reportero del diario *El Comercio* y la revista *Caretas*, así como editor y director de la revista de crónicas *Etiqueta Negra*. Ha Publicado el libro de crónicas *Día de visita* en la editorial Aguilar. Sus historias han sido publicadas en revistas de América Latina y Europa. Es fundador del periódico trimestral *Cometa* y dirige la editorial del mismo nombre (cometacomunicacion.com).

## 6. Etiqueta Negra

*Etiqueta Negra* no cuenta con información institucional redactada bajo los parámetros convencionales. Y es que ésta no se considera convencional, sino una revista fuera de serie, una revista para distraídos, como afirma su eslogan.

- Misión: No es una revista de autoayuda: en lugar de aconsejar, vamos a desengañar. Tampoco es de entretenimiento: en lugar de divertir, vamos a distraer.
- Visión: Ser un ensayo para descubrir este mundo, lejos de toda policía del placer.
- Equipo de trabajo:

Editor Fundador:

- Julio Villanueva Chang

Editores Editoriales:

- Julio Villanueva Chang
- Marco Avilés
- Daniel Titingher
- Toño Angulo Daneri

Editora Adjunta:

- Elda Cantú

En su primer número el editor fundador Julio Villanueva Chang expresa la esencia de la revista con el siguiente texto:

“Hay un libro del poeta Leoncio Bueno que es tan bueno y honesto como su nombre: *Rebuzno Propio*. He querido que esta revista sea el mío, aunque haya bautizado mi rebuzno con un nombre ajeno: Etiqueta Negra. Ésta era una revista de cómics y cultura *underground*, pero nos recuerda más el nombre de un whisky de primera clase. Hoy Etiqueta Negra quisiera ser tan desvergonzada como esos cómics y más embriagadora que el whisky. Publicar historias de elegantes e incidentes, de famosos y *beautifullosers*, de principiantes y vacas sagradas, de creyentes y falso ídolos, de orquídeas y monstruos. No es una revista de autoayuda: en lugar de aconsejar, vamos a desengañar. Tampoco es de entretenimiento: en lugar de divertir, vamos a distraer. Pero en el sentido de Octavio Paz: «Distracción quiere decir atracción por el reverso de este mundo». Están advertidos.

Siempre he querido una revista para no levantarme de la cama. Etiqueta Negra quiere ser un ensayo para descubrir este mundo, lejos de toda policía del placer. La lectura será la madre de todos los vicios. Las historias no serán memorables por su kilometraje, sino por las ideas de nuestros cómplices de todas partes del planeta. Nuestra única verdad será el estilo, llegar a la voz propia, acabar con los ventrílocuos. Recuerdo con gratitud el nombre de otra revista que descubrí en mi adolescencia. Se llamaba Hipócrita Lector. Su primer número decía: «Cansados de hablar mal de otras revistas, te damos la oportunidad de hablar mal de ésta». Serán bienvenidos todos los rebuznos (siempre que sean propios)”.

### 2.3. Definición de términos básicos

-Titular: Es el encabezado de un texto, el gancho por el que el lector inicia la lectura del contenido. Su objetivo es resumir la información de manera atractiva para darle al lector una pista sobre lo que leerá.

-Periodismo narrativo: También conocido como Nuevo Periodismo o Periodismo Literario, es aquél que toma los recursos de la ficción —estructuras, climas, tonos, descripciones, diálogos, escenas— para contar un hecho. Supone una renovación en las formas de narración de reportajes, crónicas y entrevistas, combinando lo mejor de la literatura con lo mejor del periodismo. Busca no sólo reportar los hechos sino también reconstruirlos, enriquecerlos y darles profundidad. Por lo tanto, es una mirada, una forma de contar y una manera de abordar una historia.

-Crónica: Es la narración de un hecho real contado a manera de historia utilizando las técnicas narrativas propias de la literatura. Es la encrucijada de dos economías, la ficción y el reportaje. Convierte el dato en conocimiento y en lo posible, un acontecimiento en una experiencia. Es decir, la crónica tiene la posibilidad de trascender lo efímero.

-Reportaje: Es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y que da cuenta de un hecho actual y de interés. Ofrece una visión más completa y documentada de los hechos. En el reportaje conviven características de otros géneros periodísticos, tales como la noticia, la crónica y la entrevista. También, suele incluir las observaciones propias del reportero. El reportaje satisface las necesidades informativas que la noticia no cubre, pues profundiza en los hechos, explica los pormenores, examina caracteres y describe ambientes.

-Perfil: Es un texto que combina la información con la interpretación para presentar a un personaje en sus diferentes dimensiones. Se recomienda que se incluyan datos bibliográficos, personalidad y hábitos.

## CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS

### 3.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Características de los titulares	El titular es el resumen de la información de un texto y la primera frase que nos acerca a él.	Literatura	Figuras literarias
		Periodística	Tipología
			Elementos del titular

## CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS

### 4.1. Tipo de diseño de investigación.

**Transeccional o transversal:** Descriptivo

### 4.2. Material de estudio.

#### 4.2.1. Unidad de estudio.

Revista de periodismo literario *Etiqueta Negra*.

#### 4.2.2. Población.

La revista *Etiqueta Negra* cuenta a la fecha con 117 ediciones.

#### 4.2.3. Muestra.

Se ha realizado una selección aleatoria que comprende siete ediciones de la revista *Etiqueta Negra*: 1 (2002), 20 (2005), 25 (2005), 50 (2007), 75 (2009), 95 (2011) y 100 (2011). El criterio de elección ha sido escoger ediciones publicadas cada dos años aproximadamente e incluir un par de ediciones conmemorativas como la edición 20 y la 95.

### 4.3. Técnicas, procedimientos e instrumentos.

#### 4.3.1. Para recolectar datos.

Ficha de análisis de contenido: Las técnicas de análisis de contenido permiten obtener diferente información de las que se puede producir, por ejemplo, un análisis del lenguaje.

Se han elaborado dos modelos de ficha de análisis o estudio. Una de ellas contiene la lista de figuras literarias más usadas (anexo 02), mientras que la otra (anexo 03) tiene una lista con todas las figuras literarias. Las figuras literarias que aparecen en ambas listas han sido elaboradas según la clasificación de Navarro (1990). Mientras que para los elementos y la

tipología del titular que aparecen además en ambas fichas de estudio se ha considerado la propuesta de López (2009).

#### **4.3.2. Para analizar información.**

Análisis y comparación: Una vez obtenidos todos los datos se proseguirá a realizar un análisis de los mismos identificando similitudes y diferencias entre los titulares. De esta forma se podrá proceder a establecer una clasificación e identificar la existencia de periodos. Es decir, se podrá ver si los titulares pueden agruparse dependiendo del editor o número de edición.

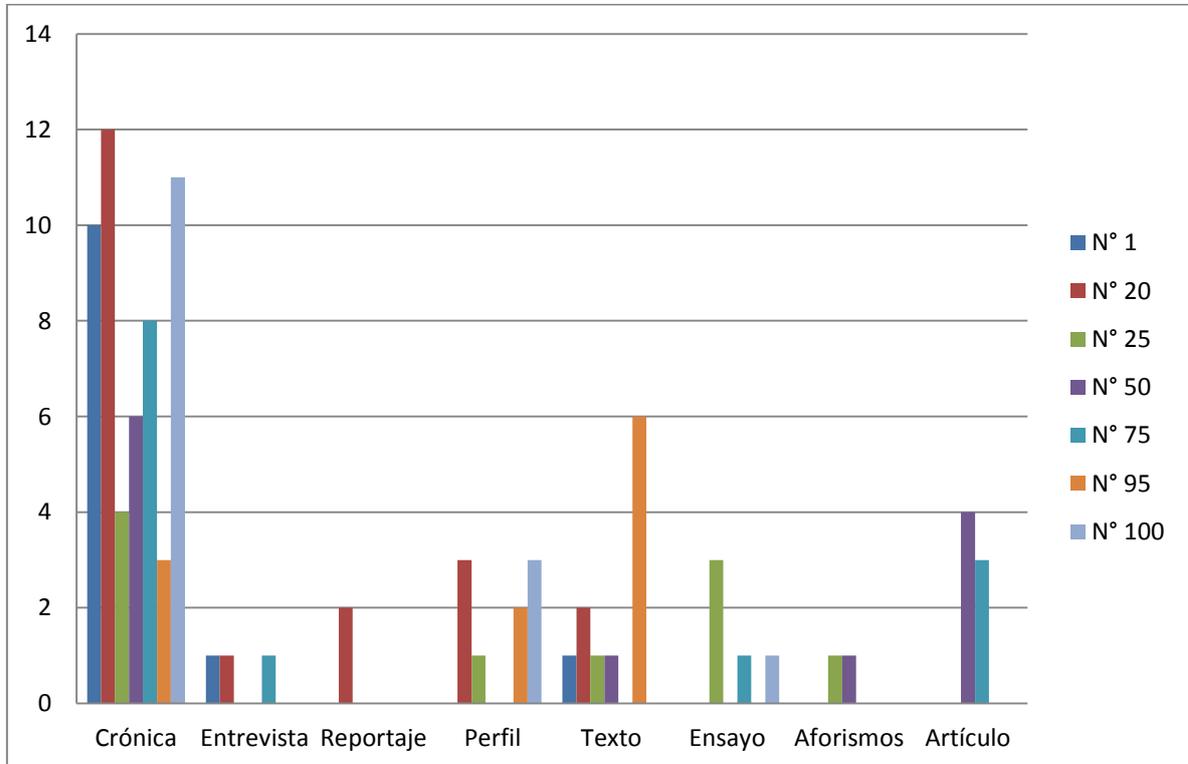
## CAPÍTULO 5. RESULTADOS

Tabla 01: Número de artículos según su género en cada edición

TIPO DE TEXTO	EDICIONES						
	N° 1	N° 20	N° 25	N° 50	N° 75	N° 95	N° 100
Crónica	10	12	4	6	8	3	11
Entrevista	1	1	0	0	1	0	0
Reportaje	0	2	0	0	0	0	0
Perfil	0	3	1	0	0	2	3
Texto	1	2	1	1	0	6	0
Ensayo	0	0	3	0	1	0	1
Aforismos	0	0	1	1	0	0	0
Artículo	0	0	0	4	3	0	0
<b>TOTAL</b>	13	19	10	12	13	12	15

Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

**Gráfico 01: Número de artículos según su género en cada edición**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

La edición 20 es la que contiene mayor cantidad de artículos, esto se debe a que se trata de una edición especial que reúne los mejores artículos de las ediciones anteriores. En cada edición, el género periodístico protagónico es la crónica, siendo las ediciones 1, 20 y 100 las que contienen mayor número de crónicas. El número elevado de crónicas en comparación con otros tipos de textos refuerza el hecho de que *Etiqueta Negra* sea una revista de periodismo narrativo.

**Tabla 02: Elementos, tipos y figuras literarias más utilizados en los titulares de las crónicas de las ediciones seleccionadas.**

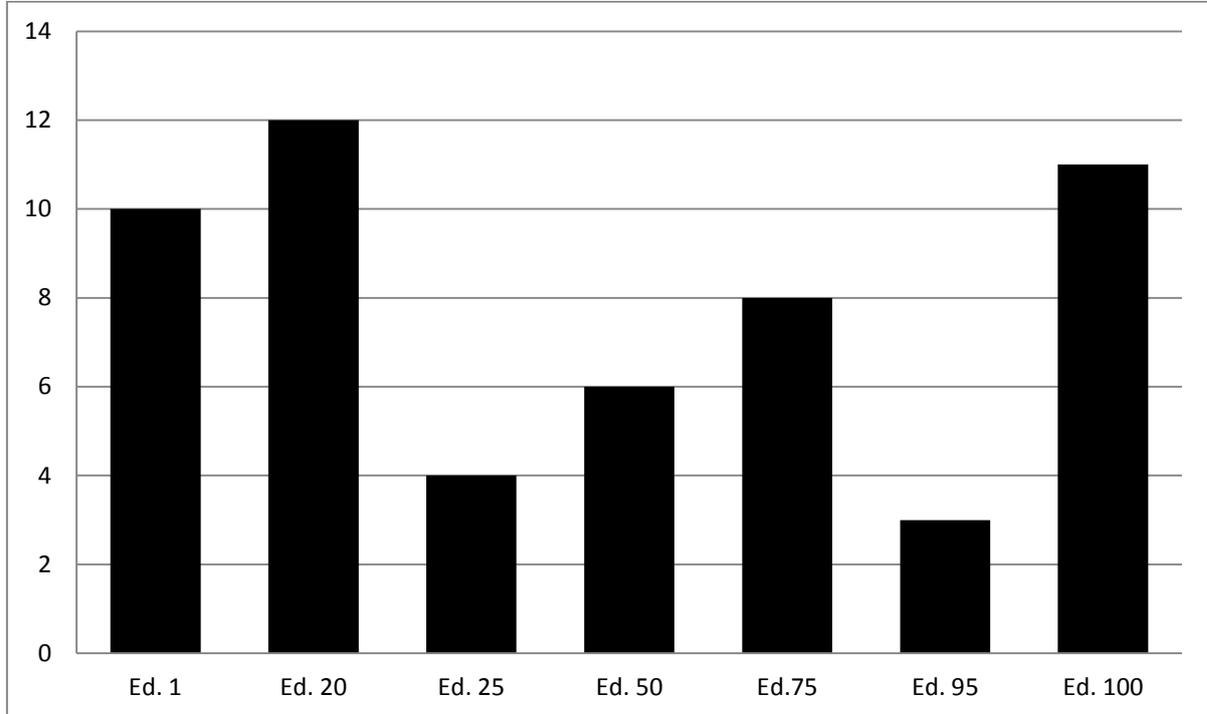
EDICIONES	EDITOR		N° CRÓNICAS	ELEMENTOS	TIPOS	FIGURAS L.
Ed. 1 (2002)	Julio C.	V.	10	Título Epígrafe	Enunciativo	Elipsis
Ed. (2005)	20	Toño D.	A. 12	Título Entradilla Sumario	Creativo	Personificación Elipsis
Ed. (2005)	25	Julio C.	V. 4	Título	Expresivo Creativo	Hipérbole
Ed. (2007)	50	Daniel T.	6	Título Sumario Epígrafe	Apelativo Creativo	Ironía
Ed.75 (2009)		Marco A.	8	Título Epígrafe	Creativo	Ironía
Ed. (2011)	95	Elda C.	3	Título Sumario	Enunciativo	Paradoja Hipérbole Oxímoron
Ed. (2011)	100	Elda C.	11	Título	Expresivo	Personificación

Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

Los titulares de las crónicas de cada una de las ediciones presentan distintas características en su estructura, tipología y figuras literarias.

Sin embargo, en las ediciones seleccionadas resaltan: el epígrafe y el sumario como elementos, los titulares de tipo creativo y en cuanto a las figuras literarias, la elipsis, la personificación y la ironía son las más recurrentes.

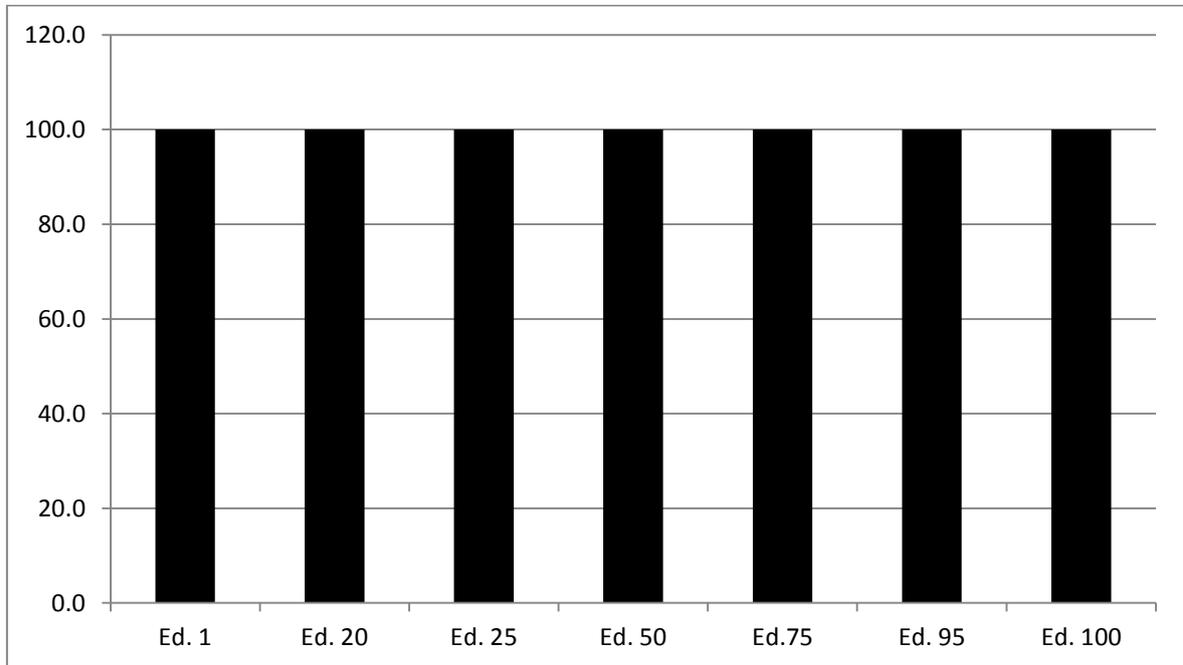
**Gráfico 02: Número de crónicas por edición**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

Tomando en cuenta la muestra, la media de crónicas es de 7.85. Siendo la edición 20 la que contiene mayor número de crónicas (12 crónicas) por tratarse de una edición conmemorativa. En cambio, la edición 95 es la que contiene menor cantidad de crónicas (3 crónicas), seguida de la 25 (4 crónicas).

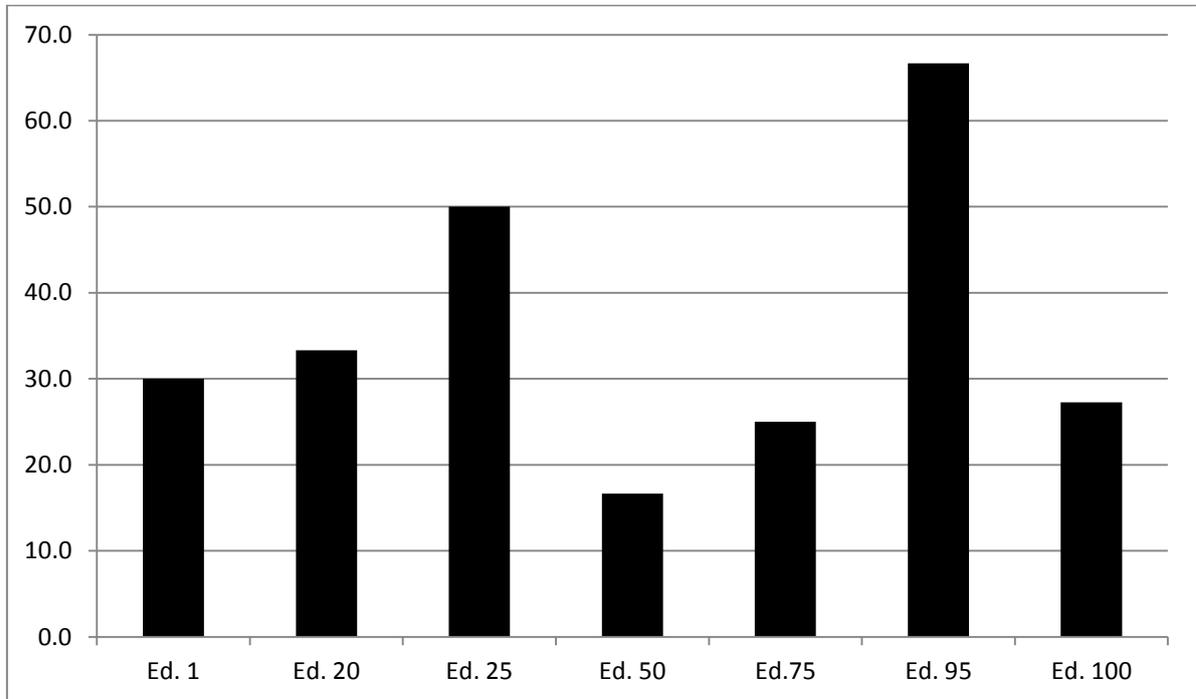
**Gráfico 03: Porcentaje de crónicas por elemento: título**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El único elemento del titular que está presente en todas las crónicas publicadas en las ediciones que conforman la muestra es el título.

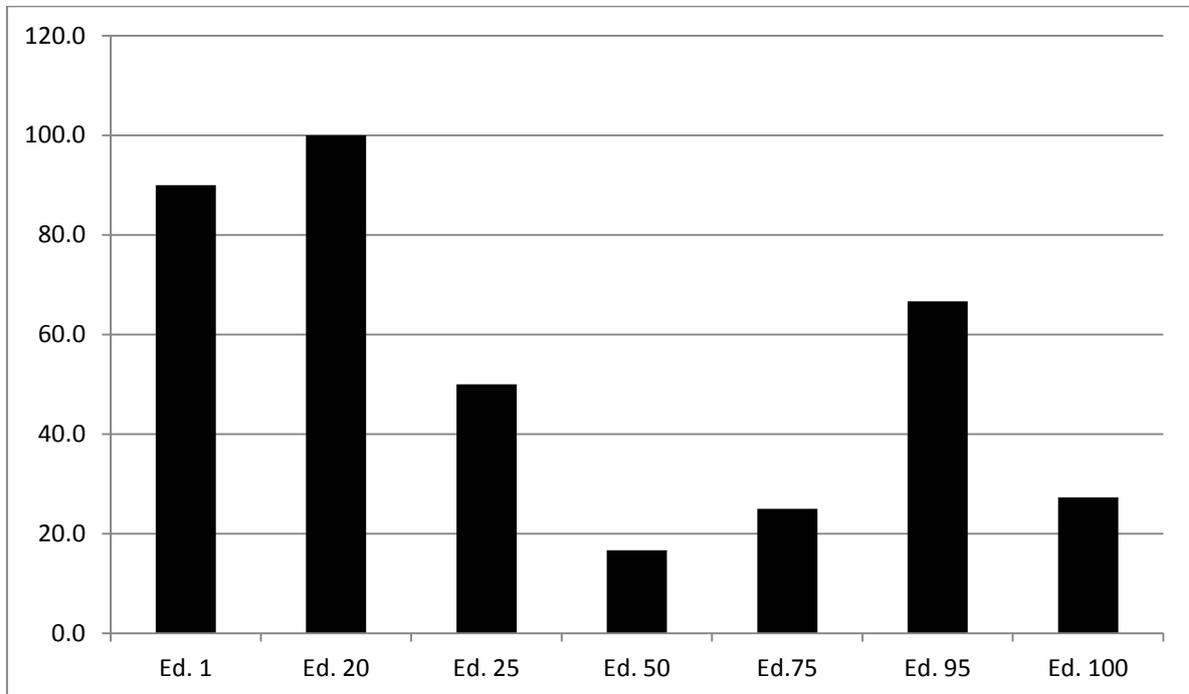
**Gráfico 04: Porcentaje de crónicas por elemento: subtítulo**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El subtítulo está presente en el 66% de los titulares de las crónicas de la edición 95, siendo el mayor porcentaje en comparación con las otras ediciones. Y en contraste, la edición 50 es la que cuenta con menor porcentaje de este elemento con el 16.7%.

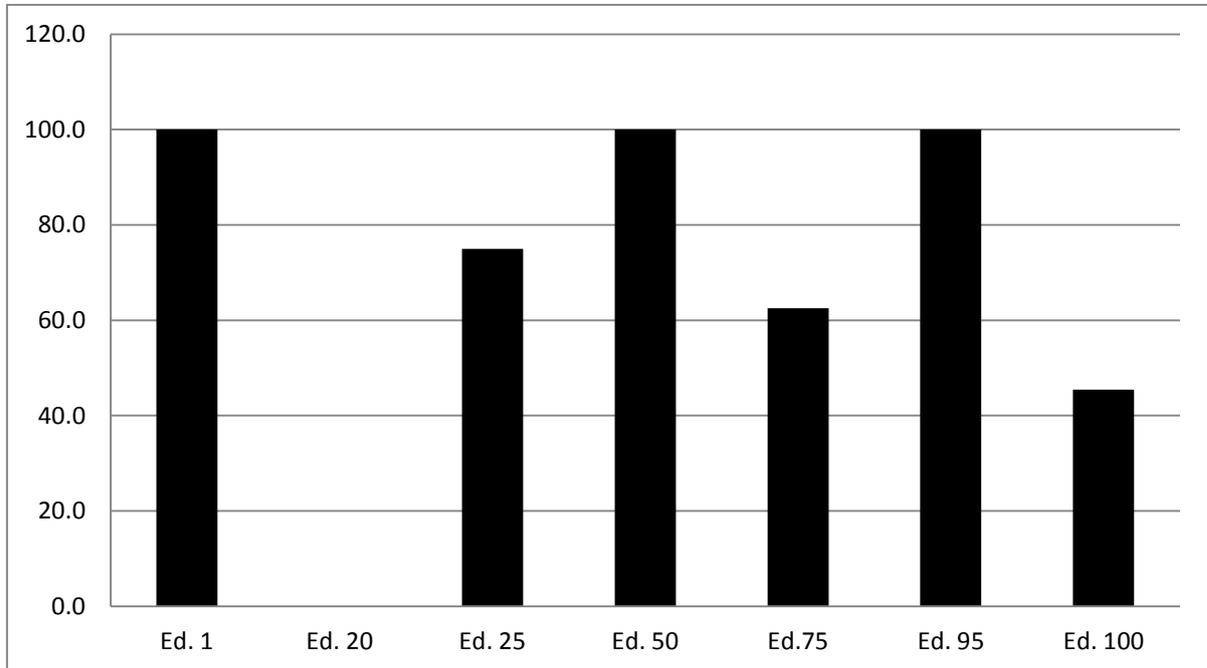
**Gráfico 05: Porcentaje de crónicas por elemento: sumario**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El sumario está presente en el 100% de los titulares de las crónicas de la edición 20. En cambio, la edición 50 es la que tiene menor porcentaje de este elemento con el 16.7%.

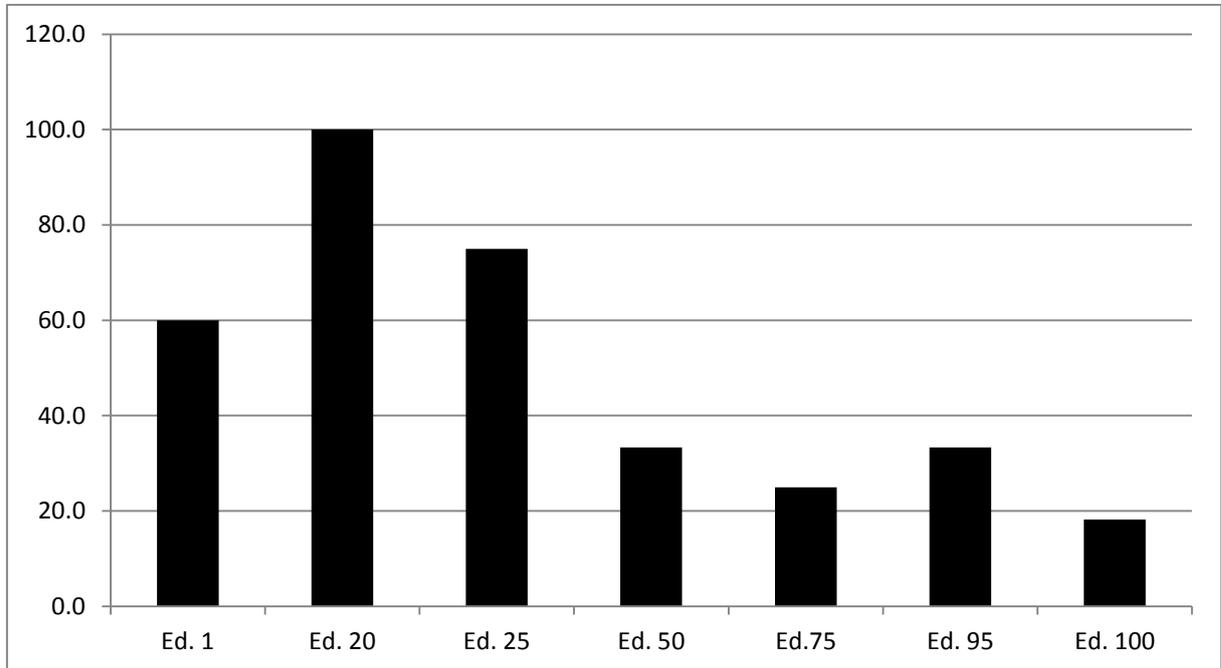
**Gráfico 06: Porcentaje de crónicas por elemento: epígrafe**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El epígrafe está presente en el 100% de los titulares de las crónicas de las ediciones 01, 50 y 95. Por el contrario, la edición 20 es la que carece de este elemento en el 100% de sus titulares.

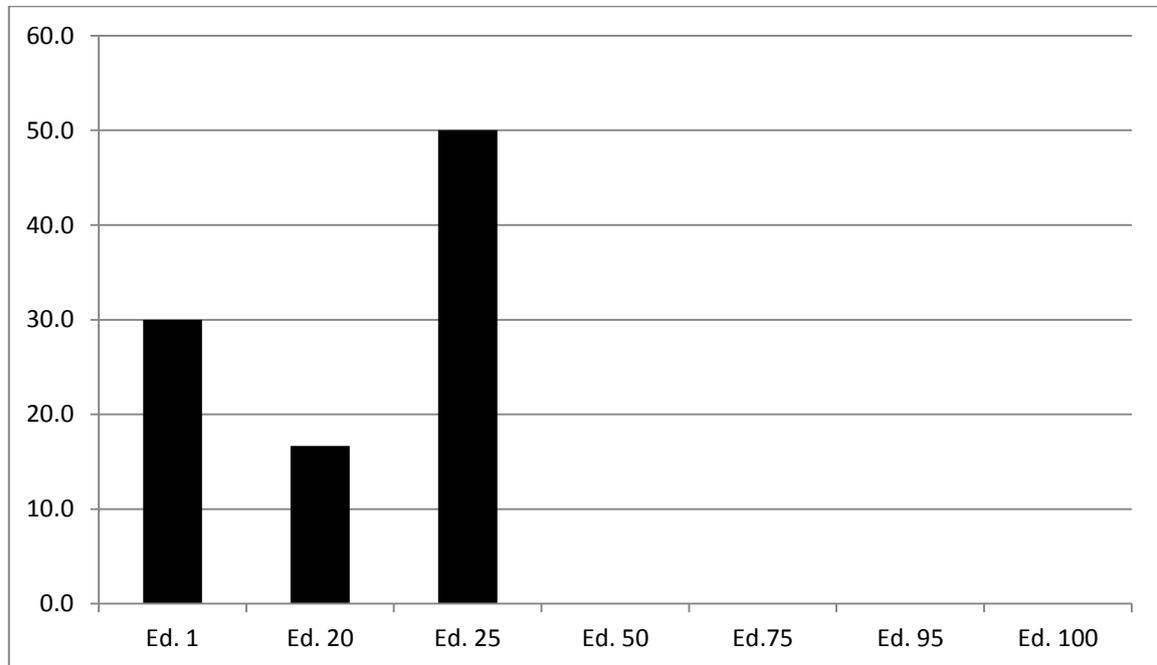
**Gráfico 07: Porcentaje de crónicas por elemento: entradilla**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

La entradilla está presente en el 100% de los titulares de las crónicas de la edición 20. En cambio, la edición 100 es la que tiene menor porcentaje de este elemento con el 18.2%.

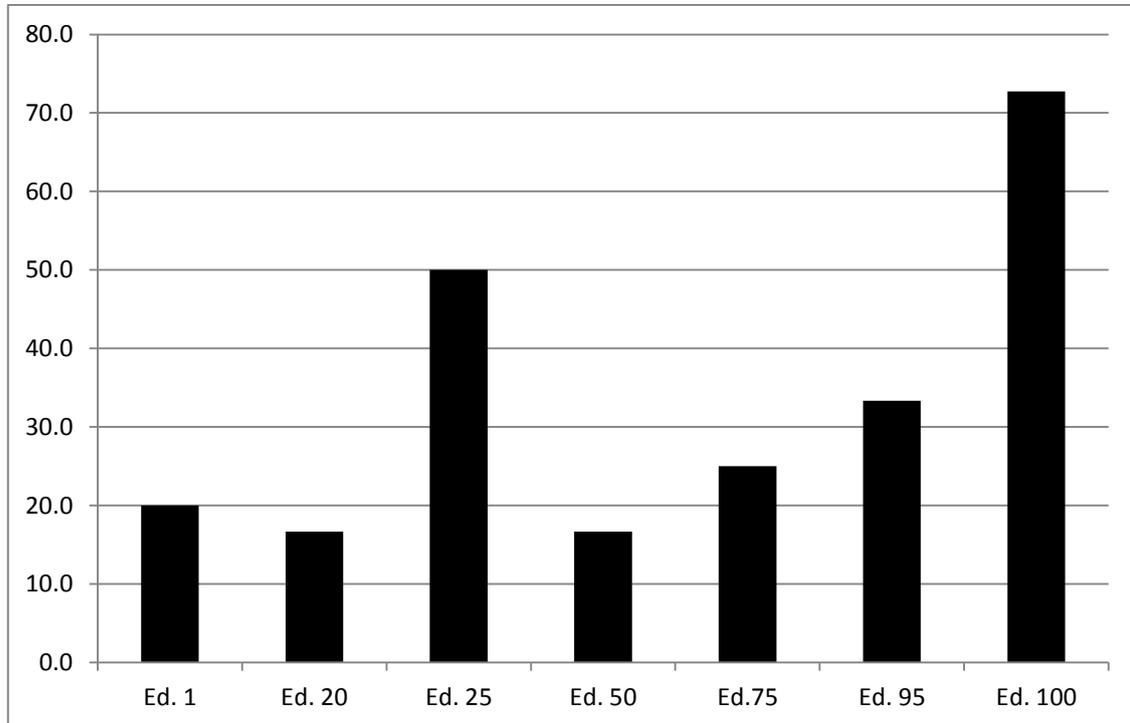
**Gráfico 08: Porcentaje de crónicas por elemento: ladillo**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El ladillo está presente en el 50% de los titulares de las crónicas de la edición 25, siendo el mayor porcentaje en comparación con las otras ediciones. En cambio, las ediciones 50, 75, 95 y 100 son las que carecen de este elemento en el 100% de sus titulares.

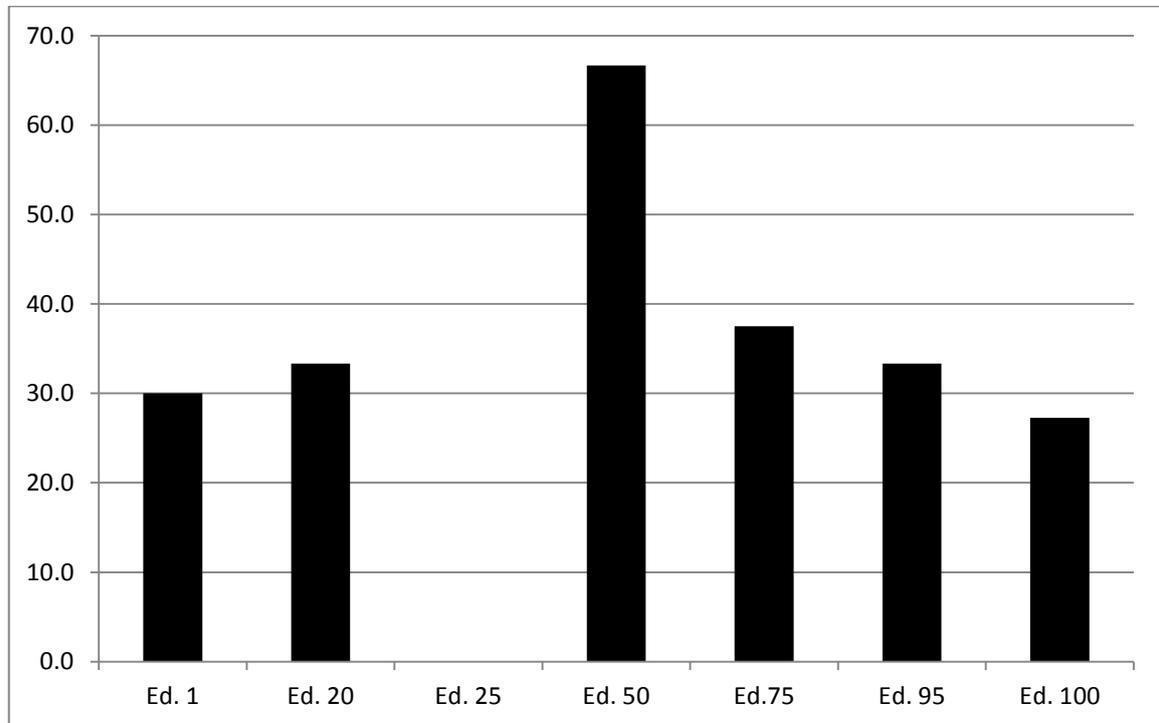
**Gráfico 09: Porcentaje de crónicas por clasificación: expresivos**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El mayor porcentaje de titulares expresivos está presente en la edición 100 con el 72.7%. Mientras que en las ediciones 20 y 50 tienen el menor porcentaje, 16.7% en ambos casos.

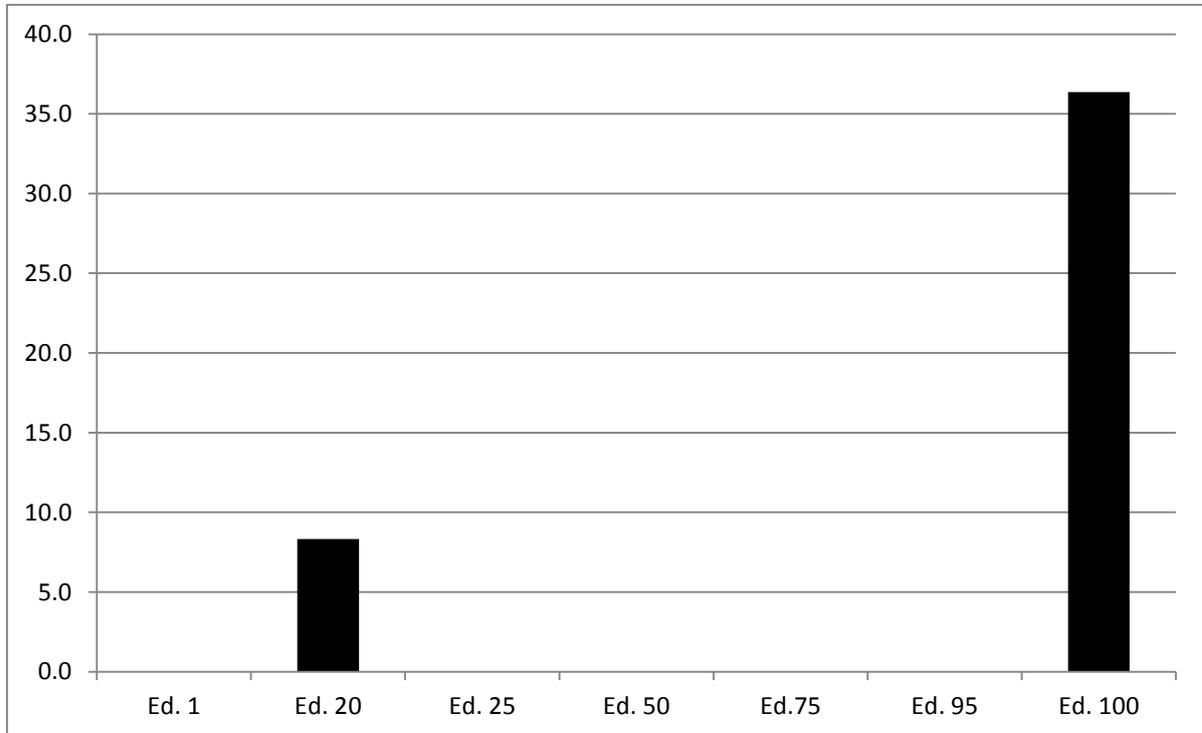
**Gráfico 10: Porcentaje de crónicas por clasificación: apelativos**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El mayor porcentaje de titulares apelativos está presente en la edición 50 con el 66.7%. Mientras que en la edición 25 el porcentaje es nulo.

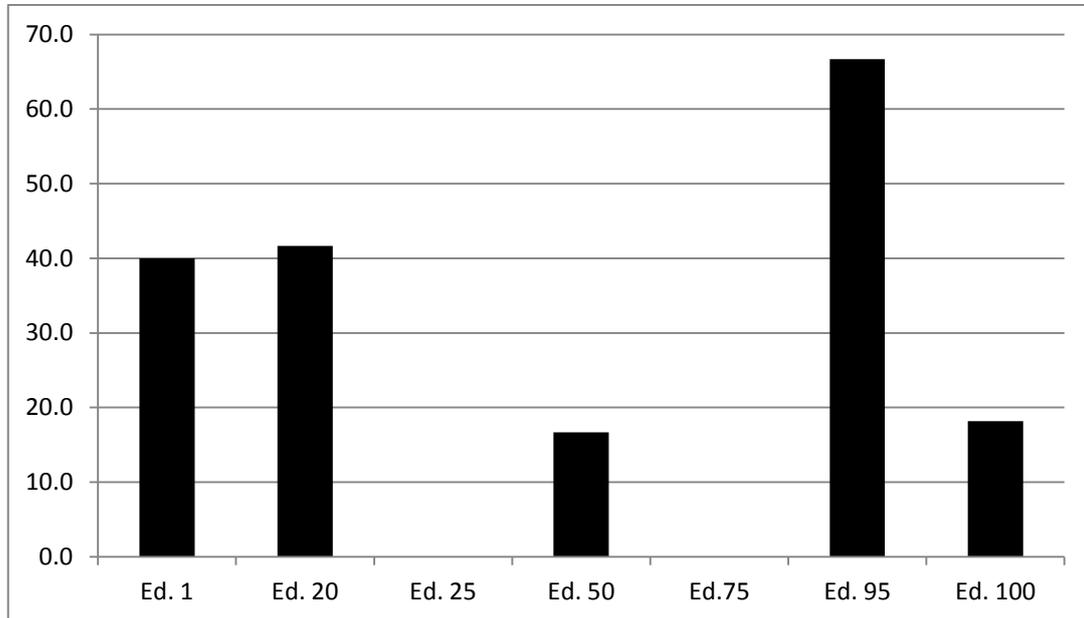
**Gráfico 11: Porcentaje de crónicas por clasificación: informativos**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El mayor porcentaje de titulares informativos está presente en la edición 100 con el 36.4%, y en la edición 20 con el 8.3%. Por el contrario, las ediciones restantes carecen de este tipo de titular.

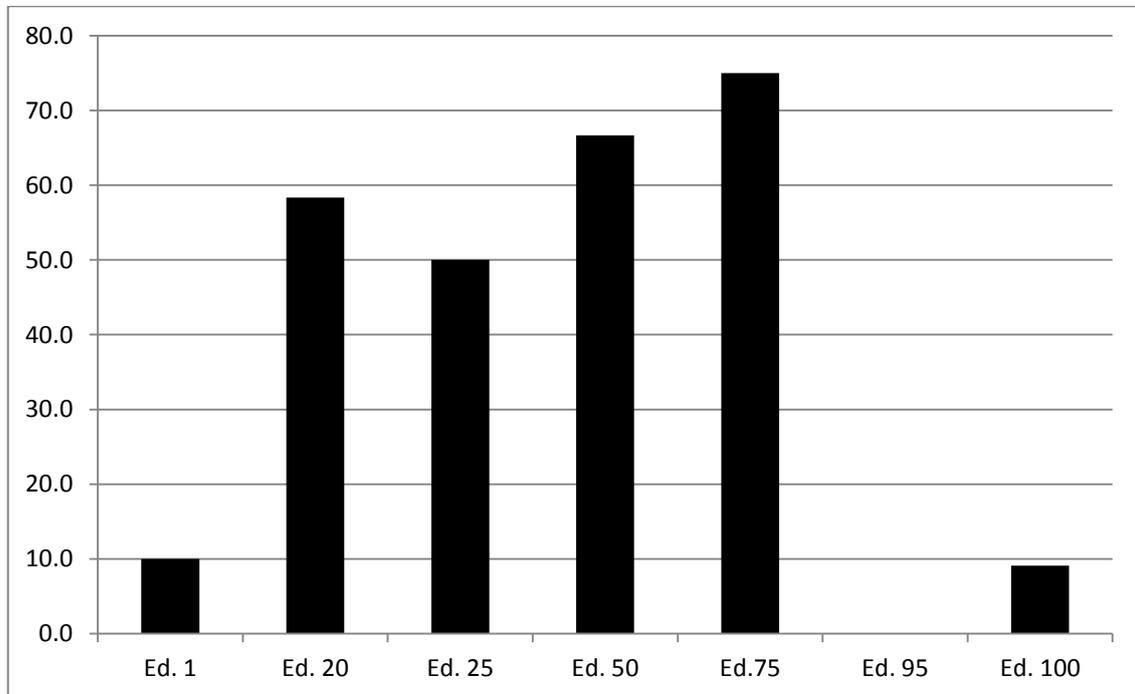
**Gráfico 12: Porcentaje de crónicas por clasificación: enunciativos**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El mayor porcentaje de titulares enunciativos está presente en la edición 95 con el 66.7%. Mientras que las ediciones 25 y 75 carecen de este tipo de titular.

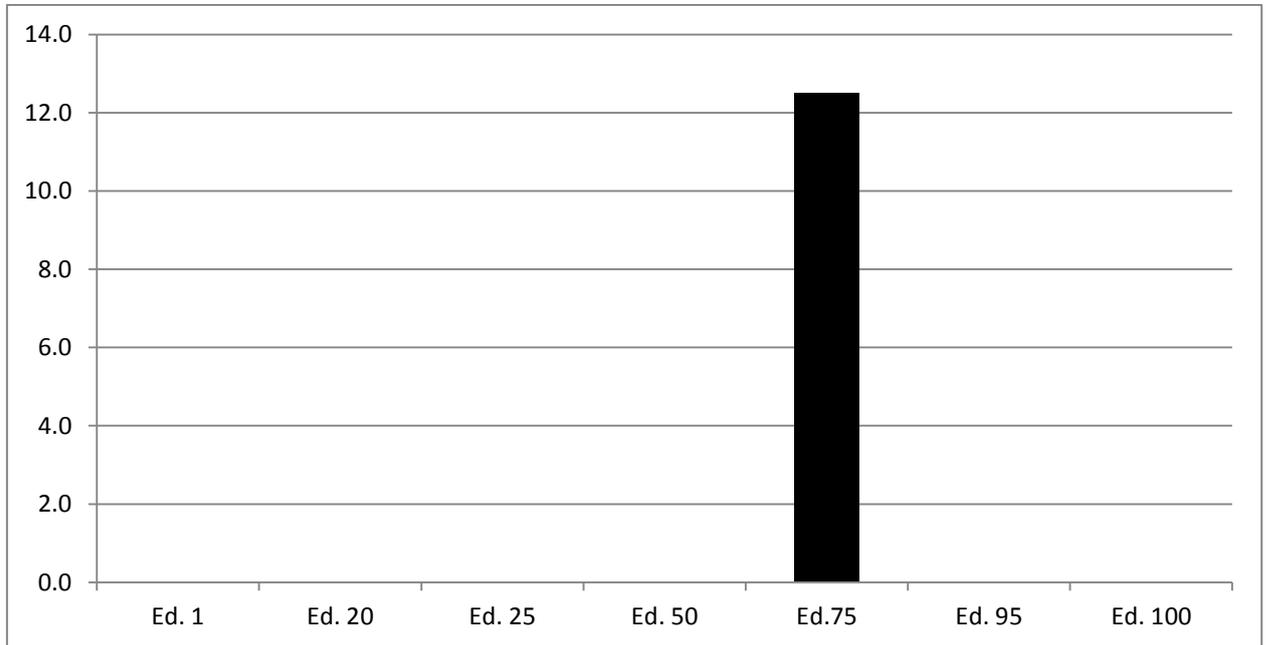
**Gráfico 13: Porcentaje de crónicas por clasificación: creativos**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El mayor porcentaje de titulares creativos está presente en la edición 75 con el 75%, seguida de la edición 50 con el 66.7% y la edición 20 con el 58.3%. Mientras que la única edición carente de este tipo de titular es la 95.

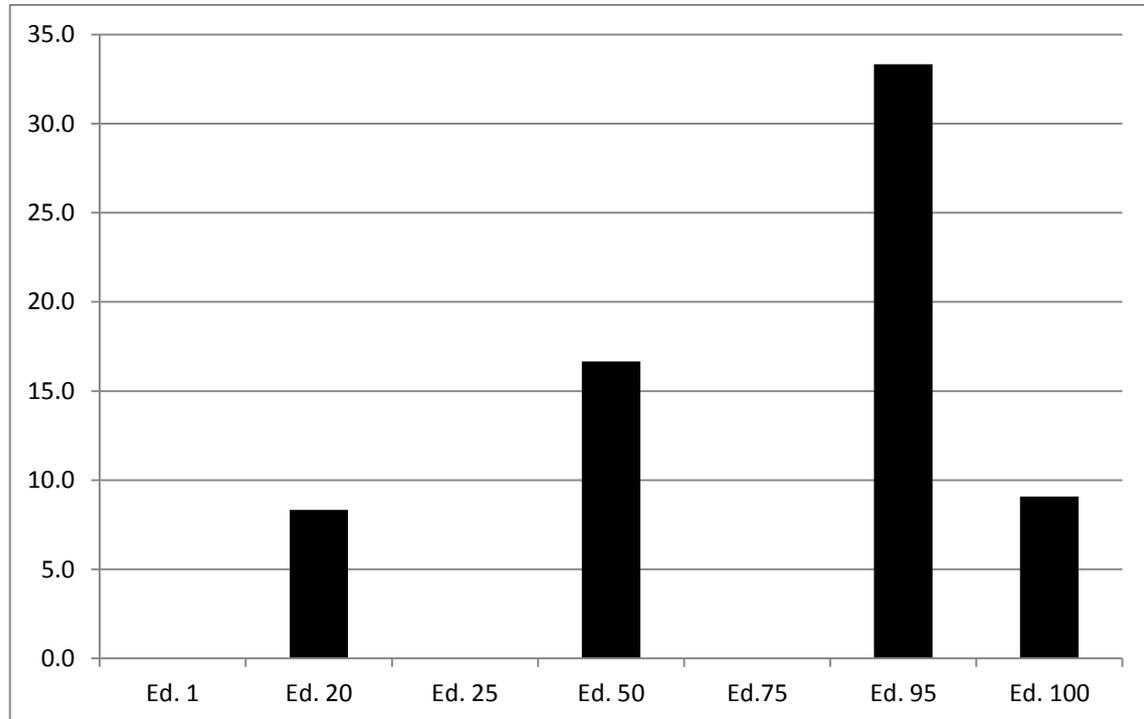
**Gráfico 14: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: hipérbaton**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El hipérbaton está presente en el 12.5% de los titulares de la edición 75, que es la única que cuenta con esta figura literaria.

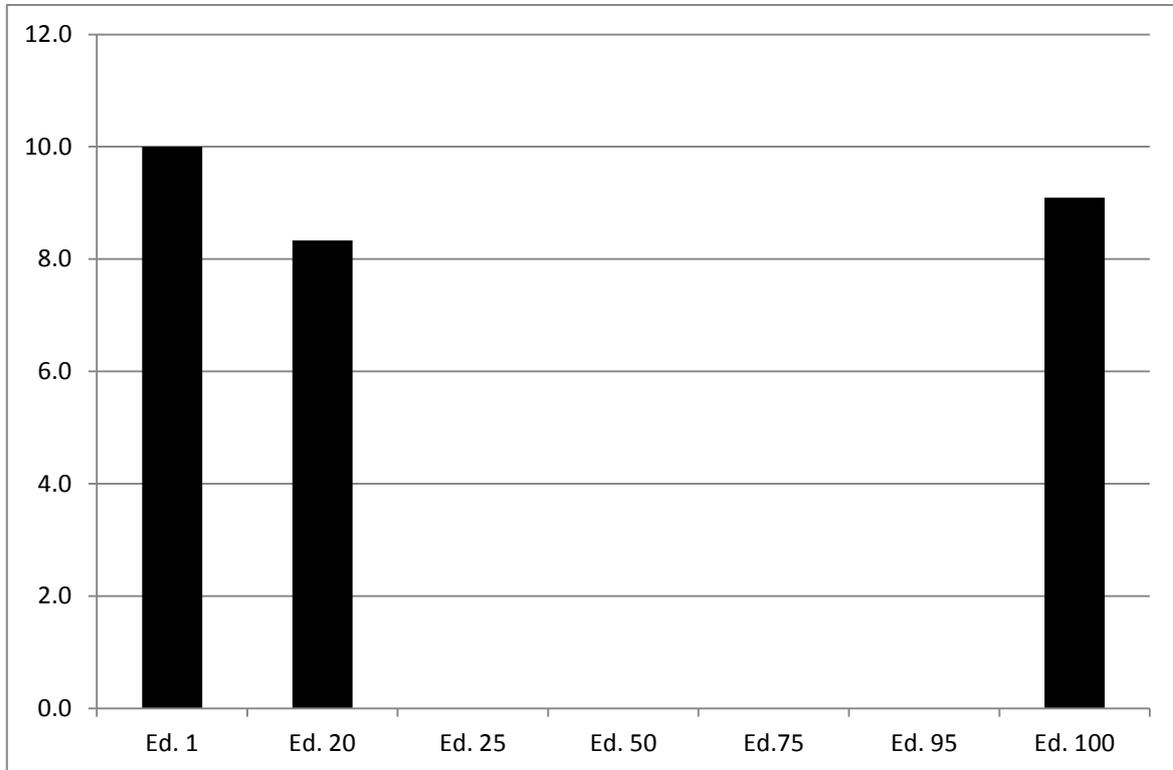
**Gráfico 15: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: paradoja**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

La edición 95 es la que tiene mayor porcentaje de paradoja con el 33.3%. Por el contrario, las ediciones 01, 25 y 75 carecen de esta figura literaria.

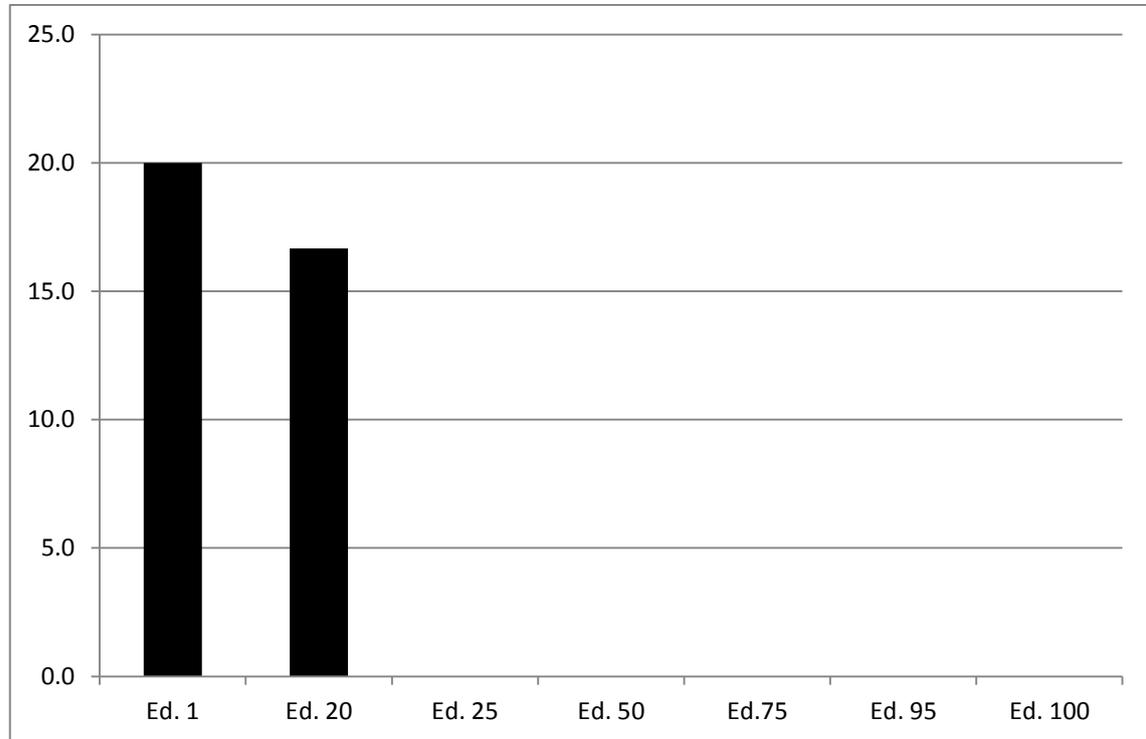
**Gráfico 16: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: asíndeton**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

La edición 01 es la que tiene mayor porcentaje de asíndeton con el 10%; seguida de la edición 100 con el 9.1% y la edición 20 con el 8.3%. Por el contrario, las ediciones 25, 50, 75 y 95 carecen de esta figura literaria.

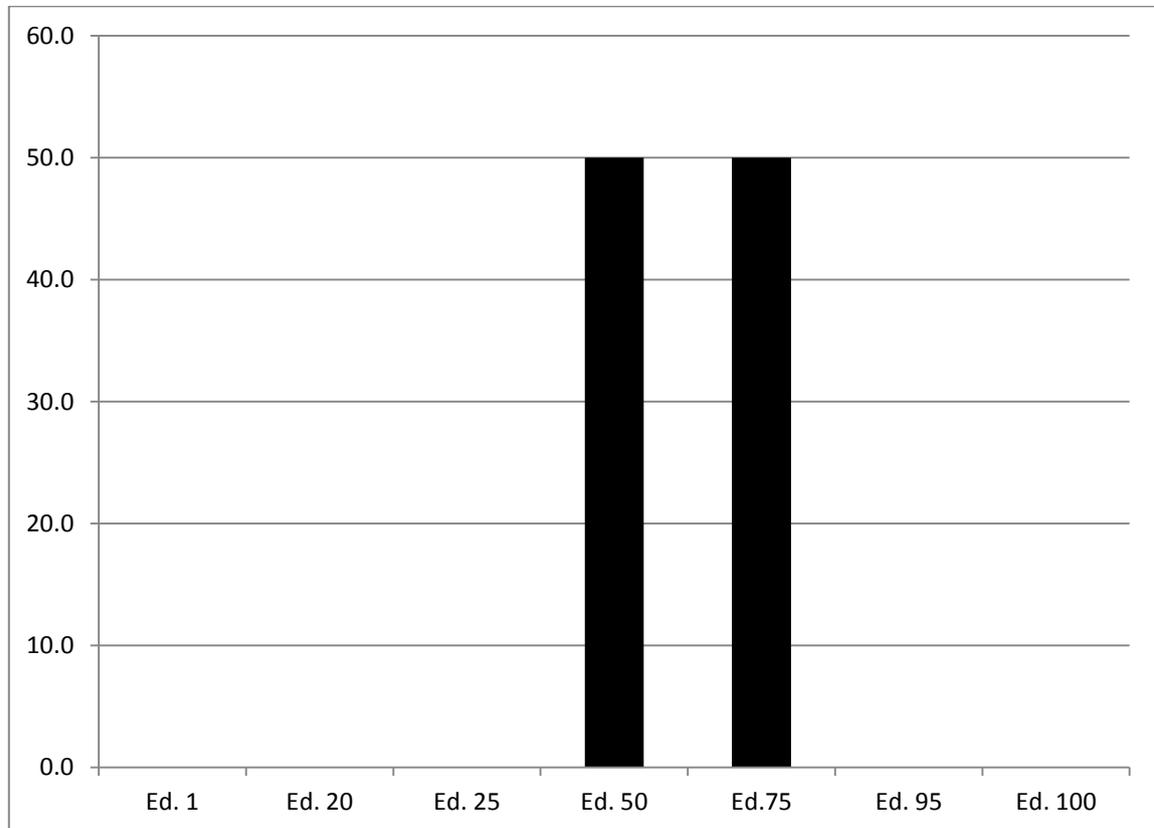
**Gráfico 17: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: elipsis**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

La edición 01 es la que tiene mayor porcentaje de elipsis con el 20%; seguida de la edición 20 con el 16.7%. En cambio, las ediciones 25, 50, 75, 95 y 100 carecen de esta figura literaria.

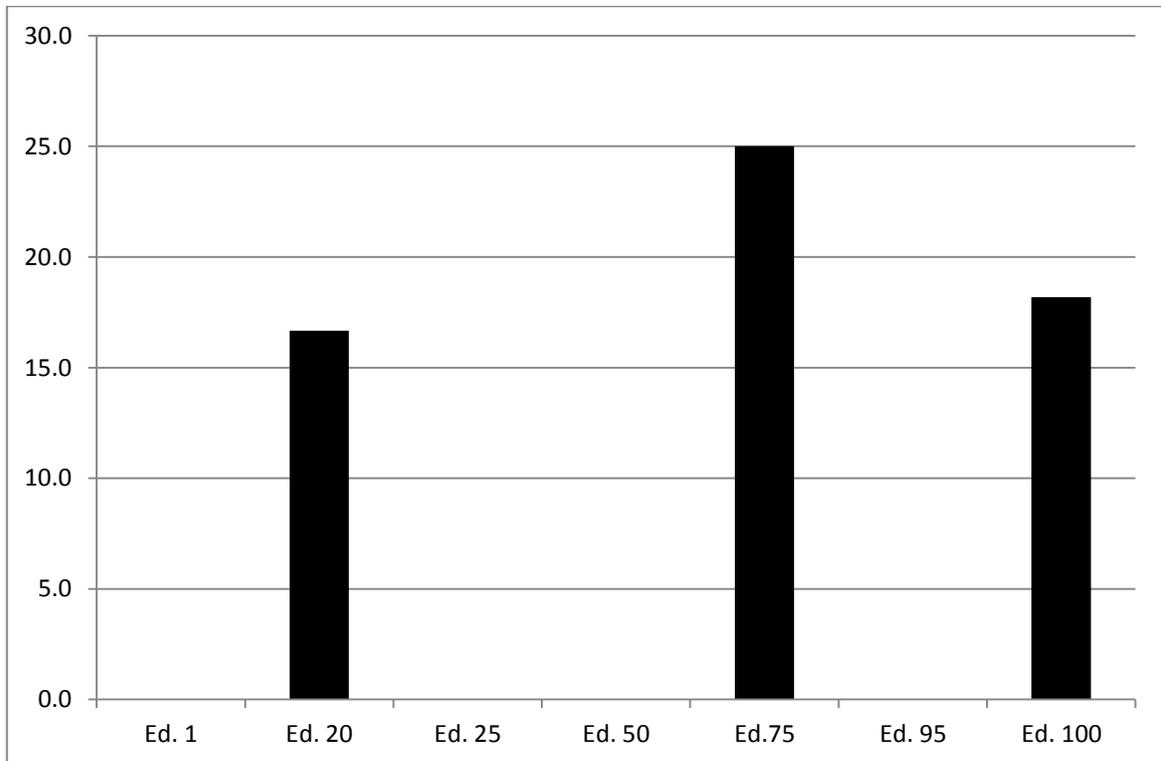
**Gráfico 18: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: ironía**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

Las ediciones 50 y 75 son las que tienen mayor porcentaje de ironía, ambas con el 50% de sus titulares. En contraste, las ediciones 1, 20, 25, 95 y 100 carecen de esta figura literaria.

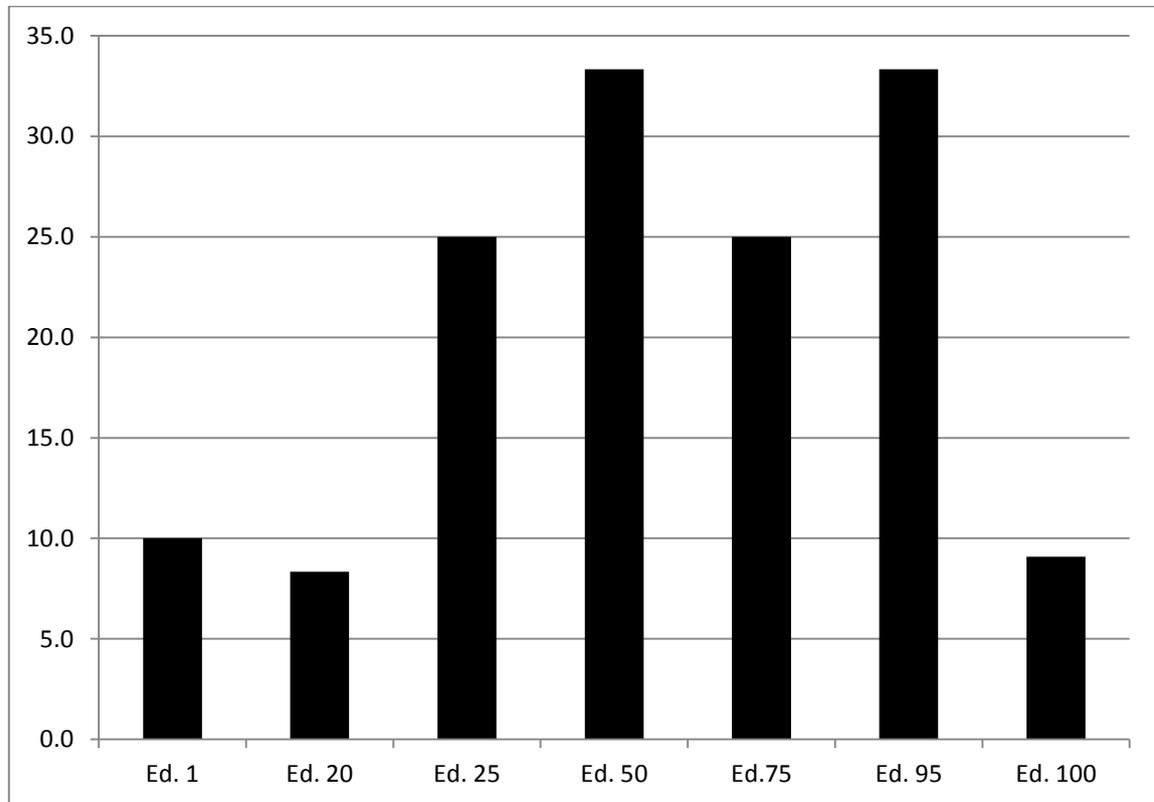
**Gráfico 19: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: personificación**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

La edición 75 es la que tiene mayor porcentaje de personificación con el 25%; seguida de la edición 100 con el 18.2% y la edición 20 con el 16.7%. En cambio, las ediciones 01, 25, 50 y 95 carecen de esta figura literaria.

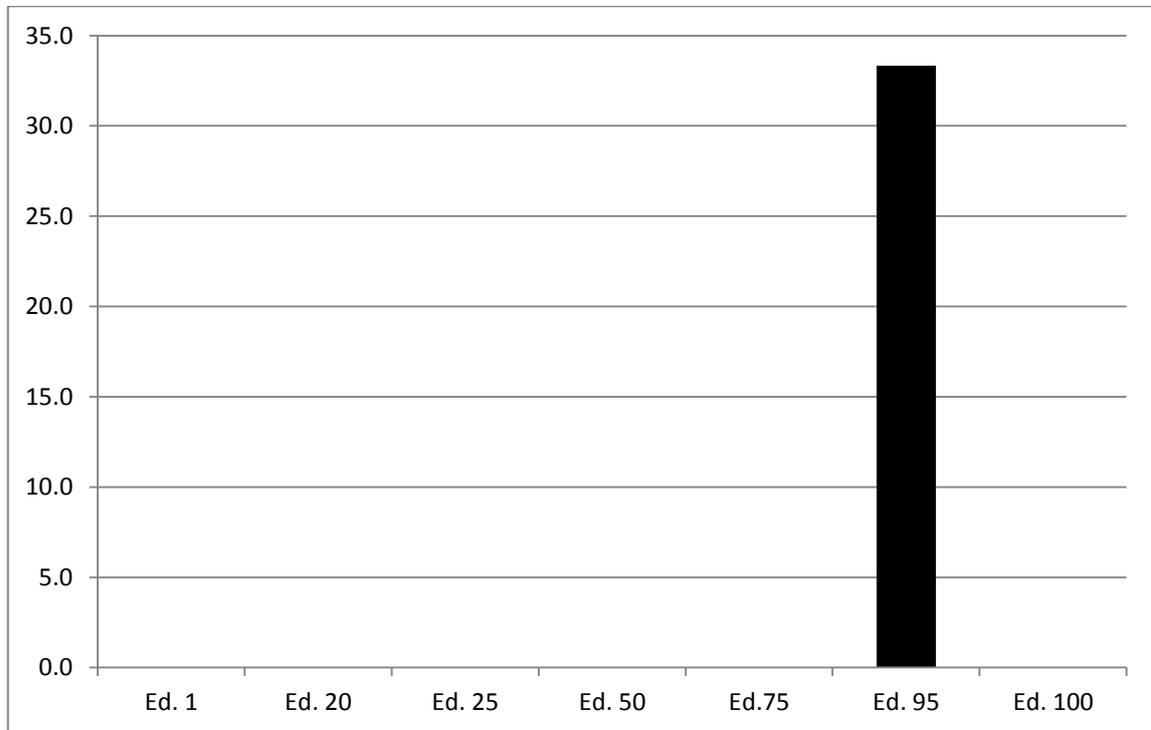
**Gráfico 20: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: hipérbole**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

La hipérbole es la única figura literaria presente en todas las ediciones de la muestra estudiada. Siendo las ediciones 50 y 95 las que presentan un mayor porcentaje, ambas con el 33.3%. Mientras que la edición 20 es la que tiene el menor porcentaje de titulares con esta figura literaria, con el 8.3%.

**Gráfico 21: Porcentaje de crónicas por figuras literarias: oxímoron**



Fuente: Muestra de 07 ediciones seleccionadas entre las 100 primeras ediciones de la revista *Etiqueta Negra*.

El oxímoron está presente en el 33.3% de los titulares de la edición 95, que es la única que cuenta con esta figura literaria.

## CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN

La crisis de venta en el periodismo impreso ha llevado a que revistas periodísticas como Etiqueta Negra vean a la narrativa del periodismo como una tabla de salvación; publicando crónicas, reportajes, perfiles y ensayos, que ayudan a que la gente conozca cómo es la sociedad y tiempo al que pertenecen de una forma amena. En otras palabras, van más allá de la noticia del momento. Sin embargo, para Villanueva esto no es suficiente, pues se debe cautivar al lector desde el título. Si el título no es atrayente es muy probable que el lector no continúe con la lectura. Avilés apoya este planteamiento asegurando que el éxito de una crónica depende en un 80% del titular. En definitiva el titular es, entonces, el incentivo que hace que un texto sea leído.

Por ello, las bases de esta investigación se dividen en tres áreas: estructura, tipología y figuras literarias. El estudio de cada una de éstas nos ha permitido tener una idea más clara de las características de los titulares.

Al concluir el análisis de los titulares se ha determinado que el único elemento presente en estos, independientemente del editor a cargo de la edición, es el título. Tal y como lo explica el estudio de Grijelmo, existen casos en los que el título es el único elemento del titular. Así título y titular pasan a ser lo mismo. En Etiqueta Negra sólo nos hemos encontrado con esta situación en la edición 25, a cargo de Julio Villanueva. Sin embargo, la carencia de los otros elementos no significa que el titular sea pobre a nivel literario, sino que, a juicio del editor, éste es suficiente para captar la atención del lector.

En cuanto a los tipos de titulares, un caso peculiar está representado por los titulares informativos que sólo están presentes en las ediciones 20, a cargo de Toño Angulo, y 100, bajo la dirección de Elda Cantú. Los informativos contrastan con los creativos, que son los más recurrentes. Esta situación se ve justificada en el hecho de que Etiqueta Negra es una revista literaria, que a partir de sus temáticas, demuestra su búsqueda de complicidad con el lector. Mientras un titular informativo presenta el texto de una forma más sobria, un creativo busca interactuar con el lector, incentivando en él la curiosidad por descubrir el texto. Uno de los recursos más usados en Etiqueta Negra son las preguntas. Según Titinger, él prefiere utilizar una pregunta porque será en el desarrollo del texto cuando el lector podrá encontrar la respuesta a la interrogante planteada al inicio.

Finalmente, al referirnos a las figuras literarias, llegamos al aspecto más subjetivo de la investigación. Las figuras literarias son un recurso que la literatura ha tomado de la

poesía y que a su vez el periodismo narrativo ha tomado de la literatura. Todo esto hace que la identificación de las figuras sea un poco ambigua.

En la presentación de resultados se pueden apreciar los elementos, tipos y figuras literarias más resaltantes en cada edición. Cada editor ha plasmado en los titulares peculiaridades acorde con su experiencia como periodista. Sin embargo, algo que tienen todas las ediciones es el esmero por mejorar paulatinamente. Esta afirmación se hace palpable en casos como la crónica escrita por Jon Lee Anderson publicada en la edición N° 1 bajo el título: “Lo que vi en Afganistán” y acompañada por el subtítulo: “El más audaz de los cronistas de The New Yorker y el más joven de los fotógrafos de Magnum estuvieron ciento veinte días en Afganistán. Este es un testimonio exclusivo para Etiqueta Negra, escrito entre Cartagena de Indias y Kabul, sobre la extraña intimidad de los afganos”. Esta misma crónica fue reeditada y publicada en la edición N° 20, esta vez con el título: “Los afganos aman las flores” y acompañada por el subtítulo: “Un relato conmovedor sobre uno de los pueblos más abusados e incomprensidos del planeta. El más audaz de los cronistas de The New Yorker y el fotógrafo más joven de la agencia Magnum vivieron ciento veinte días en Afganistán en la época en que Estados Unidos acababa de expulsar a los extremistas talibanes. Allí, en medio de una paz sangrienta y mentirosa, fueron testigos de insospechados actos de amor entre guerreros que jamás descuidaban sus fusiles. De esa experiencia se publicó un libro – THE LION’S GRAVE: DISPATCHES FROM AFGANISTAN –, y luego aparecieron los intolerantes de siempre a tratar de ocultar la verdad con sus prejuicios”.

Las reediciones demuestran el alto nivel de exigencia de la revista. Se cambian las características del titular, con el objetivo de volverlos aún más atractivos al público. Además, se actualiza la información, brindando datos que hacen más interesante al texto. Etiqueta Negra reedita sus mejores crónicas a modo de recuento cada cierto tiempo. No se ha identificado un patrón que asegure cada cuánto se llevan a cabo de las reediciones. Pero lo que sí queda claro es el afán y esmero por fijar un estilo propio de la revista. Si bien es cierto, Etiqueta Negra ha pasado por varias manos durante los años que lleva publicándose, Julio Villanueva Chang constantemente orienta la línea de la revista que fundó. Él mismo ha reconocido que a pesar de no figurar como editor principal en algunas ediciones ha participado en la selección final de los titulares.

## CONCLUSIONES

-Los titulares de las crónicas de cada una de las ediciones no son uniformes: presentan distintas características en su estructura, tipología y figuras literarias.

-Los elementos del titular más recurrentes en las ediciones que conforman nuestra muestra son el sumario (77.8%) y el epígrafe (55.5%). Estos son usados con el propósito de complementar al título.

-Los titulares de tipo creativo son los más utilizados (38.9%) en las crónicas (excepto en la edición 95). Asimismo, hay al menos un titular expresivo (33.3%) y uno apelativo (33.3%) en cada una de las ediciones que conforman la muestra. La predominancia de los titulares creativos va acorde con la misión de la revista, la cual logra cautivar al lector con ingeniosos juegos de palabras y el planteamiento de una incógnita, duda o contradicción que el lector deberá resolver en el texto.

-El lenguaje literario es un recurso al que apelan regularmente los editores de la revista para titular. Utilizan con este fin figuras literarias como la hipérbole (16.7%) con el objetivo de exagerar aquellos aspectos más atractivos de las historias. Después están la ironía (13.0%), la paradoja (7.4%) que resaltan el carácter audaz de la revista, y la elipsis (7.4%) que ayuda a mantener el ritmo, la rapidez y la intensidad en el titular.

-Los titulares son una estrategia que utiliza el periodismo narrativo para enganchar al lector. Se trata de frases ingeniosas que buscan capturar su atención. Según Marco Avilés, uno de los ex editores de la revista: "Un titular es el 80% del texto. Si es malo, ahuyentará a los lectores".

- Las reediciones demuestran el alto nivel de exigencia de la revista. Se cambian las características de sus titulares con el objetivo de volverlos aún más atractivos al público.

## RECOMENDACIONES

-Crear e implementar un manual de estilo para conservar el espíritu de la revista y, sobre todo, el estilo de titulación. Así, en caso haya un cambio de editor, éste podría continuar con la línea editorial de la revista sin ningún contratiempo.

-Para determinar con precisión la variación en los estilos y confirmar la estructura, tipología y empleo de figuras literarias en los titulares se sugiere un estudio más complejo y exhaustivo de todas ediciones de la revista.

-Realizar un análisis comparativo entre las principales revistas de periodismo narrativo en Latinoamérica para poder precisar la importancia, influencia y rol paradigmático de la revista *Etiqueta Negra* en este contexto.

-Revalorar en futuros estudios la importancia del titular para el periodismo narrativo. El análisis de la experiencia de *Etiqueta negra* así lo sugiere.

## REFERENCIAS

ALARCOS, E. (1997). *Lenguaje en periodismo escrito*. Madrid: Fundación Juan March

ALBARRÁN, A. G. (2012). *El defensor de la Audiencia – Noticias MVS*. Recuperado el 19 de abril de 2012. <http://www.noticiasmvs.com/podcasts/el-defensor-de-la-audiencia/periodismo-narrativo-338.html>

ANGULO T. (2004). *Llámallo amor, si quieres*. Lima: Aguiler (Santillana S.A.)

ÁVILA, B. (Dirección general). (2012). *En el Medio: Nuevo periodismo*. [Programa de televisión: Canal Encuentro]. Argentina.

Parte 1: <http://www.youtube.com/watch?v=7RSfXFmpZ6Y>

Parte 2: <http://www.youtube.com/watch?v=Qu7w7Npkxml>

BAENA, G. (1990). *Géneros periodísticos informativos*. México: Pax

CAMINOS, J. y ARMENTIA, J. (1998). *La información: redacción y estructura*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco

CRISOL, LIBROS Y MÁS. *El personaje: Daniel Titingher*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. [http://www.crisol.com.pe/personaje\\_daniel\\_titingher.php](http://www.crisol.com.pe/personaje_daniel_titingher.php)

EDITORIAL PLANETA PERÚ. *Autores: Julio Villanueva Chang*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. [http://www.editorialplaneta.com.pe/descripcion\\_autor/19188](http://www.editorialplaneta.com.pe/descripcion_autor/19188)

ELDA L. CANTÚ. *About: Elda L. Cantú*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. <http://eldacantu.wordpress.com/about/>

EL MALPENSANTE. *Julio Villanueva Chang*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. [http://elmalpensante.com/index.php?doc=display\\_autor&id=176](http://elmalpensante.com/index.php?doc=display_autor&id=176)

EL MALPENSANTE. *Toño Angulo Daneri*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. [http://elmalpensante.com/index.php?doc=display\\_autor&id=602](http://elmalpensante.com/index.php?doc=display_autor&id=602)

ETIQUETA NEGRA. *Cómplices: Daniel Tintingher*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. <http://etiquetanegra.com.pe/complices/ver/daniel-titingher>

ETIQUETA NEGRA. *Cómplices: Elda L. Cantú*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. <http://etiquetanegra.com.pe/complices/ver/elda-l.-cantu>

ETIQUETA NEGRA. *Cómplices: Toño Angulo Daneri*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. <http://etiquetanegra.com.pe/complices/ver/tono-angulo-daneri>

FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. *Marco Avilés*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. <http://diplocom.wordpress.com/expositores/marco-aviles/>

FERIA, S. (2008) *Técnicas literarias narrativas en las crónicas de tres autores de la revista Etiqueta Negra*. Trabajo presentado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú

FIGURAS LITERARIAS. *Figuras Literarias con ejemplos*. Recuperado el 06 de agosto de 2013. <http://figurasliterarias.org>

GARCÍA, L. E. (2008). *El "nuevo" periodismo narrativo*. Recuperado el 20 de mayo de 2012. <http://sercorriente.blogspot.com/2008/04/el-nuevo-periodismo-narrativo.html>

GRIJELMO, A. (2008). *El estilo del periodista*. México: Taurus

HOYOS, J. J. (2003). *Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Medellín, Editorial de la Universidad de Antioquia

JARAMILLO, D. (2012). *Antología de crónica latinoamericana actual*. México: Prisa Ediciones

LA NACIÓN (2006). *La crónica, ornitorrinco de la prosa*. Recuperado el 30 de enero de 2013. <http://www.lanacion.com.ar/773985-la-cronica-ornitorrinco-de-la-prosa>

LIBROS DEL K.O. *Autor: Julio Villanueva Chang*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013. <http://librosdelko.com/2011/julio-villanueva-chang/>

LÓPEZ, A. (2009). *El titular: Manual de titulación periodística*. México: Alfaomega Grupo Editor

LÓPEZ DE ZUAZO, A. (1978). *Diccionario del Periodismo*. Madrid: Pirámide

MARCO AVILÉS. *Bio*. Recuperado el 08 de noviembre de 2013.  
[http://www.marcoaviles.com/#267/custom\\_plain](http://www.marcoaviles.com/#267/custom_plain)

MENESES, J. (2004). *Taller de periodismo narrativo con Tomás Eloy Martínez*. Recuperado el 19 de abril de 2012. <http://www.fnpi.org/recursos/relatorias/taller-de-periodismo-narrativo-con-tomas-eloy-martinez/>

NAVARRO, R. (1990). *Comentar textos literarios*. España: Biblioteca de Recursos Didácticos Alhambra.

NUEVOS CRONISTAS DE INDIAS. *Autores e impulsores de la crónica: Toño Angulo Daneri*. Recuperado el 20 de noviembre de 2013.  
<http://nuevoscronistasdeindias.fnpi.org/cronistas/tono-angulo-daneri/>

OCPLA. *Ley Universitaria N° 23733*. Recuperado el 19 de abril de 2012.  
<http://www.ocpla.uni.edu.pe/oym/file/leyuniversitaria23733.pdf>

PERIODISMO CULTURAL. *Qué es y qué no es el periodismo literario: más allá del adjetivo perfecto por Leila Guerreiro*. Recuperado el 16 de febrero de 2014.  
<http://www.periodismocultural.es/upload/conferencias/guerreiro-que-es-y-que-no-es-periodismo-narrativo.pdf>

PROFESOR EN LÍNEA. *Figuras Literarias*. Recuperado el 06 de agosto de 2013.  
[http://www.profesorenlinea.cl/castellano/figuras\\_literarias.htm](http://www.profesorenlinea.cl/castellano/figuras_literarias.htm)

REVISTAS CIENTÍFICAS ELECTRÓNICAS. *Política editorial: Editor y funciones editoriales*. Recuperado el 16 de febrero de 2014.  
[http://www.erevistas.csic.es/especial\\_revistas/revistas51.htm](http://www.erevistas.csic.es/especial_revistas/revistas51.htm)

ROTKER, S. (2005). *La invención de la crónica*. México: Fondo de Cultura Económica

SALCEDO, A. *Quince reflexiones sobre periodismo narrativo para compartir con los estudiantes*. Recuperado el 19 de abril de 2012.  
[http://bicentenario.fnpi.org/materiales/quince\\_reflexiones\\_sobre\\_periodismo\\_narrativo\\_para\\_compartir\\_con\\_los\\_estudiantes.pdf](http://bicentenario.fnpi.org/materiales/quince_reflexiones_sobre_periodismo_narrativo_para_compartir_con_los_estudiantes.pdf)

SUTTON, A. (1963). *Concepción y confección de un periódico*. Madrid: Rialp

TITINGER D. (2008). *Dios es peruano: Historias reales para creer en un país*. Lima: Editorial Planeta Perú S.A.

TODO, A., FORERO C. y VANEGAS, J. (2007). *Historia contada: una aproximación al periodismo narrativo colombiano en los últimos 10 años*. [Vídeo universitario]. Colombia. Recuperado el 12 de abril de 2012.

Parte 1: <http://www.youtube.com/watch?v=w5628D-LZqU>

Parte 2: <http://www.youtube.com/watch?v=pxFMe-F223k>

Parte 3: <http://www.youtube.com/watch?v=yGdmMJtxRzk>

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA – COSTA RICA. *Guía para elaborar citas y referencias en formato APA*. Recuperado el 23 de abril de 2012.

[http://www.ulacit.ac.cr/carreras/documentosULACIT/Carreras/MANUAL%20APA%20ULA  
CIT%20actualizado%202012.pdf](http://www.ulacit.ac.cr/carreras/documentosULACIT/Carreras/MANUAL%20APA%20ULA%20CIT%20actualizado%202012.pdf)

VILLANUEVA, J. (2012). *Taller de periodismo narrativo: “De cerca nadie es normal”*. Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú

## ANEXOS

### ANEXO n.º 1.

Taller de periodismo narrativo: “DE CERCA NADIE ES NORMAL” dictado por Julio Villanueva Chang – 10 de mayo de 2012 en la Universidad Privada del Norte. (Ver afiche de evento en ANEXO 05). Y conversación informal – 11 de mayo de 2012.

"Yo soy un migrante digital, ustedes son nativos digitales... Hay un gran problema de atención ahora: escuchar a alguien más de tres minutos es contra-natura" o "El lector es un infiel, un traidor, un enigma" fueron las frases con las que Julio Villanueva Chang, editor fundador de la revista Etiqueta Negra, definió la problemática actual para captar la atención del lector.

Además expresó que el titular debe ser el primer gancho para llamar la atención del lector. Agregó que toda historia debe iniciar con un título planteado pues éste servirá para establecer el rumbo del texto.

El editor de Etiqueta Negra aseguró que el objetivo de las crónicas publicadas en su revista es ser cercanas al lector, es decir, que cualquier persona se sienta interesada por leer el contenido del texto.

Asimismo, afirma que el titular es el reflejo del estilo que tiene el editor de una publicación. Por ejemplo, el estilo actual en la titulación de Etiqueta Negra, por propias palabras de su editor actual, presenta una tesis – en el título – seguida de una antítesis en el subtítulo. Mediante esto se crea una complicidad con el lector, quien se plantea confirmar cuál de las dos propuestas planteadas en el titular es la correcta.

ANEXO n.º 2. Modelo de ficha de estudio

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>					
<b>Nº Edición</b>					
<b>Editor</b>					
<b>Titular</b>					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO	
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO	
SUMARIO		OTROS:			
<b>TIPOS</b>					
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO	
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA	
INFORMATIVO-EXPLICATIVO					
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>					
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS	
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS	
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO	
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN	
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA	
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS	
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON	
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON	
OTRAS:					

Fuente: Elaborado por las autoras.

ANEXO n.º 3. Modelo de ficha de estudio extendida

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>				
<b>Nº Edición</b>				
<b>Editor</b>				
<b>Titular</b>				
ELEMENTOS				OBSERVACIONES:
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	TÍTULO	
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	LADILLO	
SUMARIO		OTROS:		
TIPOS				
EXPRESIVO		APELATIVO	INFORMATIVO	
ENUNCIATIVO		CREATIVO	ACTO DE HABLA	
INFORMATIVO-EXPLICATIVO				
FIGURAS LITERARIAS				
ANADIPLOSIS		ANÁFORA	ANTÍTESIS	
APOSIOPESIS		APÓSTROFE	CALAMBUR	
CATÁFORA		SÍMIL	COMPLEXIÓN	
DEPRECACIÓN		DERIVACIÓN	DILOGÍA	
EPANADIPLOSIS		EPANORTOSIS	EPIFONEMA	
ELIPSIS		ENUMERACIÓN	CONCATENACIÓN	
ETOPEYA		GEMINACIÓN	HIPÉRBOLE	
EPÍFORA		EPÍTETO	EQUÍVOCO	
HIPÉRBATON		HIPÁLAGE	HIPOTIPOSIS	
INTERROGACIÓN RETÓRICA		IMPRECACIÓN	IMAGEN	
IRONÍA		LÍTOTES	METÁFORA	
METAGOGE		METONIMIA	OXÍMORON	
PARADOJA		PARANOMASIA	PERÍFRASIS	
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO	POLÍPOTE	
POLISÍNDETON		PROSOPOGRAFÍA	PROSOPOPEYA	
QUIASMO		RETRUÉCANO	SILEPSIS	
<b>OBSERVACIONES:</b>				

Fuente: Elaborado por las autoras.

ANEXO n.º 4. Fichas de estudio aplicadas a los titulares de las crónicas

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>Nº Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Lo que vi en Afganistán					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Testigos Entradilla: El más audaz de los cronistas de <i>The New Yorker</i> y el más joven de los fotógrafos de Magnum estuvieron ciento veinte días en Afganistán. Este es un testimonio exclusivo para Etiqueta Negra, escrito entre Cartagena de Indias y Kabul, sobre la extraña intimidad de los afganos.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	X	TÍTULO		X
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	X	LADILLO		X
SUMARIO	X	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	X	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	El escritor y los perros					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Perfil Entradilla: Ésta es la historia no contada de un escritor que fue perro. Hace cincuenta años Mario Vargas Llosa pidió su baja del colegio militar Leoncio Prado. Pero también es la historia de cómo un cronista viajó hasta Francia tras los pasos de Vargas Llosa, luego de haber indagado el paradero de los cadetes de la séptima promoción que este año cumple sus Bodas de Oro. Etiqueta Negra pidió al autor del inédito El cadete Vargas Llosa escribir un retrato del artista adolescente. Este libro será publicado por la UPC.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	X	TÍTULO		X
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	X	LADILLO		
SUMARIO	X	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	X	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Travestis					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Tribus Subtítulo: Las mujeres más hermosas del mundo son hombres	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Mi primera mentira					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Niños	
ANTETÍTULO	<input type="checkbox"/>	EPÍGRAFE	<input checked="" type="checkbox"/>	TÍTULO		<input checked="" type="checkbox"/>
SUBTÍTULO	<input type="checkbox"/>	ENTRADILLA	<input type="checkbox"/>	LADILLO		<input type="checkbox"/>
SUMARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	<input type="checkbox"/>	APELATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	INFORMATIVO	<input type="checkbox"/>	
ENUNCIATIVO	<input type="checkbox"/>	CREATIVO	<input type="checkbox"/>	ACTO DE HABLA	<input type="checkbox"/>	
INFORMATIVO-EXPLICATIVO			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN	<input type="checkbox"/>	ANÁFORA	<input type="checkbox"/>	ANTÍTESIS	<input type="checkbox"/>	
APÓSTROFE	<input type="checkbox"/>	COMPARACIÓN	<input type="checkbox"/>	ELIPSIS	<input type="checkbox"/>	
ENUMERACIÓN	<input type="checkbox"/>	EPÍTETO	<input type="checkbox"/>	EQUÍVOCO	<input type="checkbox"/>	
HIPÉRBATON	<input type="checkbox"/>	HIPÉRBOLE	<input type="checkbox"/>	IMAGEN	<input type="checkbox"/>	
IRONÍA	<input type="checkbox"/>	METÁFORA	<input type="checkbox"/>	METONIMIA	<input type="checkbox"/>	
PARADOJA	<input type="checkbox"/>	PARANOMASIA	<input type="checkbox"/>	PERÍFRASIS	<input type="checkbox"/>	
PERSONIFICACIÓN	<input type="checkbox"/>	PLEONASMO	<input type="checkbox"/>	POLISÍNDETON	<input type="checkbox"/>	
ASÍNDETON	<input type="checkbox"/>	SINESTESIA	<input type="checkbox"/>	OXÍMORON	<input type="checkbox"/>	
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Disney, andaluz					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Niños	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS	x	
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON	x	SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Aquella línea					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Niños	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Nadie podrá inspirar lo que tú inspiras					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Obituario Subtítulo: A la muerte de María Félix Entradilla: La necrología es un género venido a menos en la tradición de América Latina, en la que los difuntos ilustres suelen ser cadáveres intachables. Ésta es una magistral excepción sobre la diva del cine mexicano.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		x
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Vanidosos y soberbios					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Vano oficio	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS	x	
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Haití					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Lugares Subtítulo: Business and love Entradilla: La necrología es un género venido a menos en la tradición de América Latina, en la que los difuntos ilustres suelen ser cadáveres intachables. Ésta es una magistral excepción sobre la diva del cine mexicano.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	X	TÍTULO		X
SUBTÍTULO	X	ENTRADILLA	X	LADILLO		
SUMARIO	X	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	X	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	01					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Comandante Manu Chao					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Música para camaleones Entradilla: Millonario de verdad y pobre por vocación, este cuarentón vestido de niño se ha vuelto un funcionario de la rebeldía tarareada por extasiados jovencitos. Pero Manu Chao es todo y nada. Igual que sus discursos.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		x
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

FICHA DE ESTUDIO						
<b>N° Edición</b>		20				
<b>Editor</b>		Toño Angulo Daneri				
<b>Titular</b>		Badani & Cía				
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: Una convivencia singular (y plural) Entradilla: ¿Mejor solo que mal acompañado? El polígamo más famoso de América Latina recibe en su casa a una mujer que está por casarse y que se pregunta cómo es posible que un marido pueda vivir con seis esposas. Pero Ricardo Badani y Cía, no siempre fueron tan felices: Una vez fueron arrestados sin pruebas y deportados de Chile por sus creencias. Practican tantrismo, una religión que ve el sexo como un lazo con lo divino. Hasta la publicación de esta historia, los habían etiquetado de depravados o había banalizado su extraño estilo de vida. Después de leer esta crónica, Badani se matriculó en una escuela de periodismo, la prensa de Chile no lo ha vuelto a tratar como un enfermo mental, y la autora admite haber perfeccionado su vida sexual.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Déjenme volver a Disney					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Una estudiante fue elegida para trabajar con Mickey Mouse. Jamás se imaginó que por las noches, los trabajadores del parque de diversiones más fotogénico de Estados Unidos convertían Disneylandia en una erótica fiesta sólo para adultos. Al regresar a su país, publicó una historia contando todo lo que allí sucedía a la misma hora en que los niños sueñan con Winnie Pooh. Años después de arrepintió y escribió esta historia. Quería reconciliarse con el imperio del ratón más famoso del mundo. Desde la publicación de esta crónica no le ha respondido. Parece que Mickey Mouse no perdona	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		x
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS	x	
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Un traficante de armas sentimental					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: ¿Se imaginaria a un vendedor de misiles llorando al escuchar una canción? Esta es la historia íntima de un traficante de armas con problemas al corazón. Cuando se publicó, Sarkis Soghanalian era más conocido como el Mercader de la Muerte y uno de sus últimos disparos antes de su captura había sido pactar con Vladimiro Montesinos la venta de cincuenta mil fusiles que el ex asesor del presidente Fujimori iba a negociar con las FARC. Ahora Soghanalian ha llegado a un acuerdo con el Departamento de Justicia de los Estados Unidos para entregar información a cambio de beneficios judiciales, y ha aparecido en la TV diciendo que su ex cliente Sadam Hussein odiaba a Osama bin Laden	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA	x	PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Los afganos aman las flores					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Un relato conmovedor sobre uno de los pueblos más abusados e incomprensidos del planeta. El más audaz de los cronistas de <i>The New Yorker</i> y el fotógrafo más joven de la agencia Magnum vivieron ciento veinte días en Afganistán e la época en que Estados Unidos acababa de expulsar a los extremistas talibanes. Allí, en medio de una paz sangrienta y mentirosa, fueron testigos de insospechados actos de amor entre guerreros que jamás descuidaban sus fusiles. De esa experiencia se publicó un libro <i>-THE LION'S GRAVE: DISPATCHES FROM AFGANISTAN-</i> , y luego aparecieron los intolerantes de siempre a tratar de ocultar la verdad con sus prejuicios.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		x
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		x
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Réquiem por María Félix					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Murió La Doña y todas las celebridades maquillaron sus discursos. Días después un querido aguafiestas publicó esta necrología, un género venido a menos en la tradición de Hispanoamérica, en la que los difuntos ilustres suelen ser cadáveres intachables. Fue una magistral excepción para entender a la diva del cine mexicano. Hasta ahora la pelea por la herencia de María Bonita sigue despertando las más feas pasiones: Sus restos tuvieron que ser exhumados, y su recuerdo póstumo podría ser un mal guión de Televisa sobre el escándalo.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Chita vive					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN	x	PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Mi hijo, el etíope					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Mario Vargas Llosa va de Jurado al festival de cine de Berlín y allí se entera de que uno de sus hijos ya no se lava el cabello ni se corta las uñas. Luego de haber sido un extraño en la familia, Gonzalo Gabriel, el ex rastaman, trabaja ahora en las Naciones Unidas con refugiados de guerra. Vuelva a leer en Etiqueta Negra una de las crónicas más memorables que haya escrito un célebre padre en apuros.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Freak city					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Señoras y señores, damas y caballeros: sean bienvenidos al pueblo de Gibsonton, Florida, famoso refugio del Hombre Langosta y la Mujer Mono. Un lugar normal a donde llegan de vacaciones todas las raras familias de circo	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN	x	PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Sri Lanka					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: el sí de los niños Entradilla: Un país obsesionado con que las mujeres lleguen vírgenes al matrimonio es un paraíso para los pederastas. Conozca Sri Lanka, donde un tsunami mató a cientos de turistas que habían llegado hasta sus playas para tener sexo con chiquillos, y descubra un negocio que mueve en el mundo unos cinco mil millones de dólares al año	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	La hija patria					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS	x	
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON	x	SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

FICHA DE ESTUDIO						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Campeona mundial de taxidermistas					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: ¿Puede existir en el mundo un campeonato que premie a quienes logren que un animal muerto parezca vivo? Sí, una vez al año un millar de taxidermistas se reúnen en alguna ciudad de Estados Unidos para poner a prueba sus más novedosas técnicas de costura, escultura, pintura y peluquería.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

FICHA DE ESTUDIO						
<b>N° Edición</b>	20					
<b>Editor</b>	Toño Angulo Daneri					
<b>Titular</b>	Cena a ciegas					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: El Blindekuh fue el primer restaurante del mundo donde se pudo comer totalmente a oscuras. Después de su apertura en Zurich, la moda de cenar en tinieblas llegaría a otras ciudades del mundo: Berlín, Viena, Buenos Aires. Son restaurantes donde los ciegos hacen de lazarillos y donde comer en la oscuridad libera el placer nada tenebroso de tus demás sentidos. Subtítulo: un delicioso tour sobre la ceguera	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	25					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	¿Quieres bailar contigo?					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: dicebeles Subtítulo: curso gratuito de música electrónica Entradilla: ¿Por qué tantos desprecian la música electrónica de baile? Unos la acusan de ser una música de máquinas, vacía de técnica y de contenido. Inhumana. Otros dicen que sólo la puedes entender si consumes drogas. Un reportero que no sabe bailar defiende el llamado dance desde el acto más instintivo y menos racional del homo sapiens: dejar que tu cuerpo baile.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		x
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	25					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	La última salsa en París [Y el primer reguetón en Puerto Rico]					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: timbales Subtítulo: Y el primer reguetón en Puerto Rico Entradilla: ¿Si en París está de moda, significa que la salsa se acabó? [Y con ella la guerra de caderas entre Cuba y Puerto Rico]	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	x	LADILLO		x
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	25					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Amo el baile					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: a favor y en contra Entradilla: porque si bailas como cubano o brasileño puede ser la más pura expresión de la felicidad vertical	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	25					
<b>Editor</b>	Julio Villanueva Chang					
<b>Titular</b>	Odio el baile					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: porque es la coartada que usa la gente sin imaginación para huir del reposo	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	50					
<b>Editor</b>	Daniel Titingher					
<b>Titular</b>	Aicuña no es un pueblo de albinos					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: A pesar de lo que digan los boletines turísticos en La Rioja, Argentina  Epígrafe: Sudamérica	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA	x	METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	50					
<b>Editor</b>	Daniel Titinger					
<b>Titular</b>	Santa Cruz o el otro país de Bolivia					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Santa Cruz es la ciudad más próspera de Bolivia, con más habitantes, más inversión extranjera, y la menos identificada con el resto del país: Bolivia es la encarnación del pasado –se dice allí–, mientras que Santa Cruz es el futuro. Los cruceños no se identifican con Evo Morales, su presidente indígena; muchos buscan la separación de su región, bailan y festejan carnavales como brasileros, y culpan a los migrantes campesinos del atraso de Bolivia. ¿Estás seguro de que conoces ese país? Epígrafe: Sudamérica	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA	x	METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
<b>OTRAS:</b>						

FICHA DE ESTUDIO						
<b>N° Edición</b>	50					
<b>Editor</b>	Daniel Titingger					
<b>Titular</b>	Ella era un caballero, él era una dama [y ésta es la historia de su romance]					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Se conocieron. Se amaron. Tuvieron un hijo. Se separaron. Ella vive en París. Él, en Lima. ¿Puede el amor heterosexual de dos personas homosexuales resistir a la distancia?  Epígrafe: Sudamérica	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA	x	PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	50					
<b>Editor</b>	Daniel Titingher					
<b>Titular</b>	El drama de cumplir 50 años					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Dossier	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	50					
<b>Editor</b>	Daniel Titinger					
<b>Titular</b>	Los 50 estados te pertenecen					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Dossier	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	50					
<b>Editor</b>	Daniel Titingher					
<b>Titular</b>	Las (casi) 50 mujeres de mi vida					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Dossier	
ANTETÍTULO	<input type="checkbox"/>	EPÍGRAFE	<input checked="" type="checkbox"/>	TÍTULO		<input checked="" type="checkbox"/>
SUBTÍTULO	<input type="checkbox"/>	ENTRADILLA	<input type="checkbox"/>	LADILLO		<input type="checkbox"/>
SUMARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	<input type="checkbox"/>	APELATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	INFORMATIVO	<input type="checkbox"/>	
ENUNCIATIVO	<input type="checkbox"/>	CREATIVO	<input checked="" type="checkbox"/>	ACTO DE HABLA	<input type="checkbox"/>	
INFORMATIVO-EXPLICATIVO			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN	<input type="checkbox"/>	ANÁFORA	<input type="checkbox"/>	ANTÍTESIS	<input type="checkbox"/>	
APÓSTROFE	<input type="checkbox"/>	COMPARACIÓN	<input type="checkbox"/>	ELIPSIS	<input type="checkbox"/>	
ENUMERACIÓN	<input type="checkbox"/>	EPÍTETO	<input type="checkbox"/>	EQUÍVOCO	<input type="checkbox"/>	
HIPÉRBATON	<input type="checkbox"/>	HIPÉRBOLE	<input type="checkbox"/>	IMAGEN	<input type="checkbox"/>	
IRONÍA	<input checked="" type="checkbox"/>	METÁFORA	<input type="checkbox"/>	METONIMIA	<input type="checkbox"/>	
PARADOJA	<input type="checkbox"/>	PARANOMASIA	<input type="checkbox"/>	PERÍFRASIS	<input type="checkbox"/>	
PERSONIFICACIÓN	<input type="checkbox"/>	PLEONASMO	<input type="checkbox"/>	POLISÍNDETON	<input type="checkbox"/>	
ASÍNDETON	<input type="checkbox"/>	SINESTESIA	<input type="checkbox"/>	OXÍMORON	<input type="checkbox"/>	
<b>OTRAS:</b>						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	La última diva punk es una chica XXL					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Se llama Beth Ditto y nació en un pueblo de los Estados Unidos donde los niños la molestaban por ser una chica gorda. Ahora, sin remediar su sobrepeso, ella es una estrella de rock, posa desnuda en portadas de revistas y los gurús de la moda universal la invitan a sus fiestas. ¿Por qué alguien como ella ha logrado lo que otras chicas 90-60-90 sólo pueden soñar? ¿Acaso la moda no era una dictadura para flacas?  Epígrafe: Estrellas	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	Me gusta el twitter					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: Porque gracias a él ahora los nerds pueden ser celebridades y líderes de opinión  Epígrafe: A favor y en contra	
ANTETÍTULO	<input type="checkbox"/>	EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA	<input type="checkbox"/>	LADILLO		<input type="checkbox"/>
SUMARIO	<input type="checkbox"/>	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO	<input type="checkbox"/>	INFORMATIVO		<input type="checkbox"/>
ENUNCIATIVO	<input type="checkbox"/>	CREATIVO	<input type="checkbox"/>	ACTO DE HABLA		<input type="checkbox"/>
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN	<input type="checkbox"/>	ANÁFORA	<input type="checkbox"/>	ANTÍTESIS		<input type="checkbox"/>
APÓSTROFE	<input type="checkbox"/>	COMPARACIÓN	<input type="checkbox"/>	ELIPSIS	<input type="checkbox"/>	
ENUMERACIÓN	<input type="checkbox"/>	EPÍTETO	<input type="checkbox"/>	EQUÍVOCO	<input type="checkbox"/>	
HIPÉRBATON	<input type="checkbox"/>	HIPÉRBOLE	<input type="checkbox"/>	IMAGEN	<input type="checkbox"/>	
IRONÍA	<input type="checkbox"/>	METÁFORA	<input type="checkbox"/>	METONIMIA	<input type="checkbox"/>	
PARADOJA	<input type="checkbox"/>	PARANOMASIA	<input type="checkbox"/>	PERÍFRASIS	<input type="checkbox"/>	
PERSONIFICACIÓN	<input type="checkbox"/>	PLEONASMO	<input type="checkbox"/>	POLISÍNDETON	<input type="checkbox"/>	
ASÍNDETON	<input type="checkbox"/>	SINESTESIA	<input type="checkbox"/>	OXÍMORON	<input type="checkbox"/>	
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	Odio el twitter					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: Porque lo que allí abunda son gritos de auxilio de solitarios que no saben cómo desenchufarse de la internet  Epígrafe: A favor y en contra	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	A las carreteras [porque nunca tienes la certeza de que llegarás a tu destino]					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Dossier	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA	x	METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

FICHA DE ESTUDIO						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	A los tímidos [porque delatan las taras sociales que tratas de disimular en ti mismo]					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Dossier	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA	x	METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	A los estornudos [porque son un arma de destrucción masiva que te recorre la nariz]					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Dossier	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	X	TÍTULO		X
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	X	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	X	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	X	IMAGEN		
IRONÍA	X	METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN	X	PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	Single soy, y no me compadezcas					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Dossier	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON	x	HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA	x	METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	75					
<b>Editor</b>	Marco Avilés					
<b>Titular</b>	La increíble historia del melómano que nació de un rayo					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Admiradores  Entradilla: El cirujano Tony Cicoria era un aficionado promedio del rock. Un día, durante un paseo familiar, una descarga eléctrica del cielo lo fulminó. Poco después, sintió unas ganas irresistibles de escuchar un piano. Compró muchos discos. Tomó clases particulares. Se volvió un fanático de la música clásica. La ciencia no puede explicar su caso. Sólo le ha puesto un nombre: musicofilia.	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN	x	PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	95					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	Un hombre borrado de Machu Picchu					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Entradilla: Cuando Hiram Bingham llegó a la ciudad de los incas en 1911, descubrió en una piedra un nombre que parecía una advertencia. «A. Lizárraga 1902». Nunca se supo más de él. Un cronista y un historiador buscan a los descendientes de este hombre cien años después y encuentran a uno de ellos viviendo a espaldas del Huayna Picchu ¿Puede un desconocido cambiar la historia oficial del descubrimiento un siglo más tarde?	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	95					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	El último caballero					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: ¿Puede ser pelear un acto ejemplar?	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	95					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	El superhéroe farsante					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: Unos dibujos animados de carne y hueso se pelean en Los Ángeles, la ciudad que siempre se disfrazan de sí misma	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA	x	PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON	x	
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	Kina Malpartida campeona de autoayuda pelea contra el espejo					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Subtítulo: ¿Es boxear una venganza contra el pasado?	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA	x	PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON	x	SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	El robo de mi gorra de béisbol					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Lost & Found	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	x	TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

FICHA DE ESTUDIO						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	La vida tonta y vacía de los rascacielos					
ELEMENTOS					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Arquitectura Subtítulo: ¿Por qué insisten los arquitectos en hacer edificios más altos?	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	X	TÍTULO		X
SUBTÍTULO	x	ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
TIPOS						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
FIGURAS LITERARIAS						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN	x	PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	Un Warhol del horror					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO	x	ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
<b>OTRAS:</b>						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	Lester Piggott: nadie como él					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO	x	INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE	x	IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	Óe y su mamá					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	x	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	Una cura para la intrascendencia: del uso terapéutico del Libro Guinness de los Récords contra el aburrimiento					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		x
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	El terror infantil a la desaparición: una aproximación estadística al hecho de que no podemos medirlo todo					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		x
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN	x	PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
<b>OTRAS:</b>						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	El deseo de superación como manía: de la afición a inventarse récords sólo para que los señores de Guinness lo certifiquen					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO	x	OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		x
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
<b>OTRAS:</b>						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	De cómo un equívoco sentido del decoro y la corrección política resultan en la omisión de los Guinness a consignar el récord a la evacuación intestinal humana más larga del mundo					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b>	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE		TÍTULO		x
SUBTÍTULO		ENTRADILLA	x	LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO	x	APELATIVO		INFORMATIVO		x
ENUNCIATIVO		CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

<b>FICHA DE ESTUDIO</b>						
<b>N° Edición</b>	100					
<b>Editor</b>	Elda L. Cantú (editora adjunta)					
<b>Titular</b>	El optimismo de celebrar cien años					
<b>ELEMENTOS</b>					<b>OBSERVACIONES:</b> Epígrafe: Ciencia Subtítulo: ¿Vale la pena vivir tanto?	
ANTETÍTULO		EPÍGRAFE	X	TÍTULO		X
SUBTÍTULO	X	ENTRADILLA		LADILLO		
SUMARIO		OTROS:				
<b>TIPOS</b>						
EXPRESIVO		APELATIVO		INFORMATIVO		
ENUNCIATIVO	X	CREATIVO		ACTO DE HABLA		
INFORMATIVO-EXPLICATIVO						
<b>FIGURAS LITERARIAS</b>						
ALITERACIÓN		ANÁFORA		ANTÍTESIS		
APÓSTROFE		COMPARACIÓN		ELIPSIS		
ENUMERACIÓN		EPÍTETO		EQUÍVOCO		
HIPÉRBATON		HIPÉRBOLE		IMAGEN		
IRONÍA		METÁFORA		METONIMIA		
PARADOJA		PARANOMASIA		PERÍFRASIS		
PERSONIFICACIÓN		PLEONASMO		POLISÍNDETON		
ASÍNDETON		SINESTESIA		OXÍMORON		
OTRAS:						

ANEXO n.º 5.

**UPN** | CARRERA DE  
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE | CIENCIAS DE LA  
Aprender a pensar, aprender a vivir | COMUNICACIÓN

TALLER DE **HEROES** NADIE ES NORMAL

Expositor: JULIO VILLANUEVA CHANG

**Una propuesta para leer y escribir  
crónicas de personajes**

Jueves 10 de mayo / 4 a 8 pm  
Aula H105  
Se otorgarán certificados a los asistentes

**INGRESO LIBRE**  
Informes e inscripciones:  
[comunicadoresupn@upnorte.edu.pe](mailto:comunicadoresupn@upnorte.edu.pe)



ANEXO n.º 6.

