



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Propuesta de programa radial cultural orientado a mejorar la educación sanitaria de los pobladores de la urbanización Covicorti en la ciudad de Trujillo, en el año 2014”

Tesis para optar el título profesional de:

Comunicador social

Autor(es):

ARNALDO RAFAEL SEGUNDO VILCHEZ LUNA
CHRISTIAN CHRISTOPHER ALOR DEZA

Asesor:

HUGO FRANCISCO VERGARA LAU

TRUJILLO – PERÚ

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS Y GRAFICOS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	12
1.4. LIMITACIONES.....	12
1.5. OBJETIVOS.....	13
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. ANTECEDENTES.....	14
2.2. BASES TEÓRICAS.....	17
1. LA RADIO.....	17
1.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA RADIO.....	17
1.2. FUNCIONES DE LA RADIO.....	18
1.3. LA IMPORTANCIA E INFLUENCIA DE LA RADIO.....	19
1.3.1. INFLUENCIA DE LA RADIO EN EL PÚBLICO.....	19
1.3.2. LA IMAGEN SONORA.....	21
1.3.3. RENTABILIDAD DE LA RADIO.....	22
1.4. PROGRAMAS RADIALES.....	23
1.5. TIPOS DE PROGRAMAS RADIALES.....	24
1.5.1. PROGRAMAS INFORMATIVOS.....	24
1.5.2. PROGRAMAS MUSICALES.....	26
1.5.3. PROGRAMAS DEPORTIVOS.....	26
1.5.4. PROGRAMAS CULTURALES.....	26
1.5.5. PROGRAMAS RELIGIOSOS.....	26
1.5.6. PROGRAMAS POLITICOS.....	26
1.6. LA RADIO: GENEROS Y ESTRUCTURA.....	26
1.7. PRINCIPALES FORMAS DE PUBLICIDAD EN LA RADIO.....	27
1.8. ELEMENTOS DE LA RADIO.....	28
1.9. PROGRAMAS CULTURALES DE LA RADIO.....	29
2. HISTORIA DE LA RADIO EN EL PERÚ.....	30

2.1. CUATRO ETAPAS DE LA RADIO DE LA RADIO EN EL PERÚ	30
3. CASO DE ESTUDIO: MARCA PRIMAVERA DE PILSEN TRUJILLO	31
3.1. JINGLE LA MARCA PRIMAVERA	32
4. PARTICIPACIÓN DE LA RADIO CIUDADANA	32
4.1. EL DERECHO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	32
4.2. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN	34
4.3. EL COMPROMISO DEL PERÚ CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	34
4.4. PARTICIPAR PARA MEJORAR LAS DECISIONES	35
4.5. PARTICIPACIÓN Y CONCERTACIÓN DE POLÍTICAS	35
4.6 SELECCIÓN SUMILLADA DE NORMAS SOBRE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BUEN GOBIERNO	36
5. EDUCACIÓN SANITARIA.....	37
5.1 LA SALUD.....	37
6. SALUD PÚBLICA	37
6.1. PROMOCIÓN DE LA SALUD	38
6.2. EDUCACIÓN SANITARIA	38
6.3. MÉTODOS DE LA EDUCACIÓN SANITARIA.....	40
6.4. CAMPOS DE ACCIÓN DE LA EDUCACIÓN SANITARIA	40
6.5. AGENTES DE LA EDUCACIÓN SANITARIA.....	41
6.6. IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN SANITARIA EN LA SOCIEDAD	41
6.7. ROL DE LA COMUNIDAD EN EL PROCESO DE LA EDUCACIÓN SANITARIA	42
7. DISTRITO COVICORTI	43
7.1. HISTORIA.....	43
7.2 CARACTERÍSTICAS CATASTRALES.....	45
8. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.	46
CAPÍTULO 3: HIPÓTESIS	47
1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	47
1.1. HIPÓTESIS GENERAL	47
2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	47
CAPÍTULO 4: MATERIALES Y MÉTODOS	48
4.1. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	48
4.2. MATERIAL DE ESTUDIO	48
4.2.1. UNIDAD DE ESTUDIO	48
4.2.2. POBLACIÓN	48
4.2.3. MUESTRA.....	48
4.3. TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS.....	49
4.3.1. PARA RECOLECTAR DATOS	49
4.3.2. PARA ANALIZAR INFORMACIÓN	50
CAPÍTULO 5: RESULTADOS	51

5.1.2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FICHAJE Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN PARA IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES ENFERMEDADES DE LA URBANIZACIÓN COVICORTI.....	57
5.1.3. PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TRUJILLO.....	59
CAPÍTULO 6: PRODUCTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL.....	62
6.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	67
6.2. FUNDAMENTO DEL DESARROLLO DEL DISEÑO DEL FORMATO DEL PROGRAMA RADIAL CULTURAL	69
6.3. MENSAJE	69
6.4. CONTENIDO DEL MENSAJE	69
6.5. TONO DEL MENSAJE	69
6.6. ESTRATEGIAS A DESARROLLAR	69
6.6.1. ESTRATEGIAS DE LANZAMIENTO.....	69
6.6.2. ESTRATEGIAS DE RECORDACIÓN	70
6.6.3. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE REDES.....	70
6.6.4. ESTRATEGIAS PARA LA PROMOCIÓN O COMUNICACIÓN.....	70
6.7. ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD.....	76
6.7.1. USAR LAS REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER, COMO NUEVAS FORMAS DE PUBLICARSE:.....	76
CAPÍTULO 7: DISCUSIÓN.....	78
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Cuadro estadístico de las enfermedades más importantes reportadas en el Hospital Regional.	58
Tabla N° 2 Cuadro del guión literario del programa.	66

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1 En la avenida Jesús de Nazareth y la calle N° 7, se puede encontrar un descampado terreno donde se nota la acumulación de desechos y basura.	51
Imagen N° 2 En la avenida Jesús de Nazareth calle 7, se puede encontrar un terreno donde se nota la acumulación de desechos y basura que dejan los pobladores.	52
Imagen N° 3 Calle 23, Jesús de Nazaret, se puede observar condominios en construcción.	52
Imagen N° 4 Se puede observar en la calle N° 23 de la Urb. Covicorti y Jesús de Nazareth, la acumulación de desechos de construcción y basura justamente posterior a la junta vecinal N° 39.	53
Imagen N° 5 Indignante poder apreciar un letrero que menciona “ No botar basura ” por parte de la junta vecinal N° 39 y así las personas obvian el mensaje y arrojan más basura. ...	53
Imagen N° 6 Se puede observar en la calle N° 23 de Urb. Covicorti y la avenida Jesús de Nazareth la acumulación de desechos de construcción y basura justamente posterior a la Junta Vecinal N° 39.	54
Imagen N° 7 Los malos elementos no respetan ni a la Junta Vecinal de la Municipalidad Provincial de Trujillo, su local permanece dañado y pintado y con basura.	54
Imagen N° 8 En la calle N° 23 de la Urb. de Nazareth se puede apreciar que la basura y desechos de construcción permanecen ahí sin ser recogidos y obviados por los mismos pobladores.	55
Imagen N° 9 En la calle N° 3 de la Urb. Covicorti y avenida Jesús de Nazareth se puede apreciar una casa y a lado un lote vacío con basura y desechos.	55
Imagen N° 10 En la calle N° 3 de la Urb. Covicorti se puede apreciar un terreno descampado, donde hay más basura y colchones en mal estado.	56
Imagen N° 11 Logoisotipo de programa radial	62
Imagen N° 12 Estudio radial del programa.	63
Imagen N° 13 Diseños de llaveros, para regalar.	71
Imagen N° 14 Modelo de Boletines informativos.	72
Imagen N° 15 Modelos de paneles o vallas publicitarias.	73
Imagen N° 16 Modelos de stickers autoadhesivos.	74
Imagen N° 17 Modelos de polos tipo piqué, diseñados con el logo del programa radial.	75
Imagen N° 18 Diseño de la página de Facebook.	76
Imagen N° 19 Diseño del Presupuesto publicitario.	77

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo proponer un programa radial cultural titulado “Vamos Vecinos” orientado a la educación sanitaria en los residentes de la urbanización Covicorti de la ciudad de Trujillo, Perú.

La propuesta asumió características de innovación basada en una programación dirigida a toda la familia y estructurada a partir de los problemas socio-ambientales de la zona, El lema o el concepto que se empleó fue “Entretener educando”, ya que el amplio significado de ambas palabras brinda de apoyo y soporte para la elaboración del contenido del programa y junto a ello sus objetivos generales y específicos.

A este objeto se realizó una encuesta sociodemográfica y de opinión al poblador sobre la importancia de la implementación de un programa radial para los vecinos de la urbanización de Covicorti, que además en la cual nos brindó datos como las edades promedio de los pobladores, preferencias y nivel educativo; que posteriormente se obtuvo resultados positivos, esperados desde el planteamiento de la investigación. Por otro lado, el programa “Vamos Vecinos” apunta a un público dinámico con características y necesidades diferentes pero con un único fin ligado a los valores cívicos y sociales.

Como resultado de esta investigación apuntamos a obtener resultados positivos a largo plazo, los cuales se vean reflejados en el crecimiento, seguridad y cooperación de los vecinos de la urbanización de Covicorti.

ABSTRACT

This study aimed to propose a radial cultural program titled "Let Neighbours" oriented health education Covicorti residents urbanization of the city of Trujillo, Peru.

The proposal assumed characteristics based innovation in programming for the whole family and structured by the socio-environmental problems in the area, The theme or concept that was used was "Entertaining educating" as the broad meaning of both gives us words of support and support for the development of the program content and along with it its general and specific objectives.

For this purpose a sociodemographic and opinion survey was conducted the settler on the importance of implementing a radio program for the residents of the village of Covicorti, which also gave us the data and the average ages of the settlers, preferences and educational level; subsequently positive results were obtained, expected from the approach to research. On the other hand, the "Come Neighbours" points to a dynamic public with different characteristics and needs but a single purpose linked to civic and social values.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Sabrera, O.S. (2002). Radio Comunitaria: Alternativa de Comunicación y Desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana”, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas. EAP. De Comunicación Social.
- Milagros Pujols. (2011). “Propuesta de programa de radio especializado en temas de envejecimiento y calidad de vida en Santo Domingo”, Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra Recinto Santo Tomás de Aquino. Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas.
- Bustillos Chicaiza, V.A. (2013) “Propuesta de Radio-Revista Cultural Juvenil para los sistemas de comunicación Latacunga (Radio Latacunga y Estéreo Latacunga) Provincia de Cotopaxi”. Universidad Central de Ecuador.
- Andrés Alexander, H.R, “Influencia de las redes sociales virtuales en la calidad de relación entre las radioemisoras locales y la audiencia escolar entre 14 y 16 años de edad del distrito de Trujillo, 2010” , Universidad Privada del Norte Trujillo 2011.
- Carlos Cruz, A. & Sullon Atoche, G.H, “Uso del jingle publicitario para promocionar la Marca Primavera en Trujillo entre jóvenes universitarios de la Universidad Privada del Norte (Urb. El Molino) de 18 a 24 años, en las campañas 2011-2012”, Universidad Privada del Norte Trujillo, 2013.
- Romo Gil, (1987) Introducción al conocimiento y práctica de la radio, (s.f) : http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf.
- Flores, V. (29 de abril de 2011). la radio influencia social y construcción cultural.
- Diana Martínez, G. (s.f). la radio: negocio rentable y competitivo [en línea], http://www.uteg.edu.ec/_documentos/file/pdf/DIANA%20MARTINEZ%20-%20KARINA%20GUERREROya.pdf.
- Emilio Bustamante, recuperado 13 de diciembre del 2012 de, <http://www.concortv.gob.pe/index.php/noticias/1061-la-historia-de-la-radio-en-el-peru-por-emilio-bustamante.html>.

- Jaime Márquez C. y Gerardo Távora C. (2010). Participación ciudadana y buen gobierno de,
<http://www2.mesadeconcertacion.org.pe/static/upload/file/publicaciones/27.pdf>.
- ADRA PERÚ (2009) Manual de educación sanitaria de,
http://www.adra.org.pe/es/archivos/publicaciones/pub_839_manual_del_promotor_sanitario_25feb.pdf.
- Carta de otawa Salud Publica Educ Salud recuperado 2001; 1 (1): 19-22,
<http://webs.uvigo.es/mpsp/rev01-1/Ottawa-01-1.pdf>.