



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“ADECUACIÓN DE UN MODELO DE INVESTIGACIÓN BASADO EN LA INTELIGENCIA COMERCIAL QUE PERMITA ENCONTRAR MERCADOS DE EXPORTACIÓN PARA LAS MYPES DEL SECTOR CONFECCIONES DE TRUJILLO - 2014”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Analía Bracamonte Rodríguez
Luis Fernando Cisterna Aguilar

Asesor:

Lic. Kirlovana Inga Zuñe

Trujillo – Perú

2015

Índice de contenidos

Índice de contenidos	5
Índice de Tablas	7
Índice de Gráficos.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Justificación.....	13
1.4. Limitaciones.....	14
1.5. Objetivos.....	15
1.5.1. Objetivo General	15
1.5.2. Objetivos Específicos	15
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes	16
2.2. Bases Teórica.....	18
2.2.1. Inteligencia Comercial	18
2.2.2. Mercado de Exportación	22
2.2.3. Sector confecciones de Trujillo	23
2.2.4. Otras definiciones relacionadas.....	24
2.3. Definición de las variables de investigación.....	24
2.3.1. Variable independiente: Grado de adecuación del modelo de investigación basado en la inteligencia comercial	24
2.3.2. Variable dependiente: Tipo de mercado de exportación.....	24
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS.....	26
3.1. Formulación de la hipótesis.....	26
3.2. Operacionalización de variables.....	26
CAPÍTULO 4. MODELO DE INVESTIGACIÓN BASADO EN LA INTELIGENCIA COMERCIAL ADECUADO AL SECTOR CONFECCIONES DE TRUJILLO	31
4.1. Metodología de selección de mercados de exportación.	32
4.1.1. Selección de un producto de exportación	33

4.1.2.	Selección de potenciales mercados de exportación	35
4.1.3.	Matriz de selección	36
4.2.	Estructura del informe comercial	41
CAPÍTULO 5. PROPUESTA DE APLICACIÓN PROFESIONAL: PERFIL DE PRENDAS PARA BEBÉ DE PUNTO DE ALGODÓN EN EL MERCADO COLOMBIANO		
44		
CAPÍTULO 6. MATERIALES Y MÉTODOS		
65		
6.1.	Tipo de diseño de investigación	65
6.2.	Material de Estudio	65
6.2.1.	Unidad de estudio	65
6.2.2.	Población	65
6.2.3.	Muestra	66
6.3.	Técnicas, procedimientos e instrumentos	66
6.3.1.	De recolección de datos	66
6.3.2.	De procesamiento de datos.....	66
CAPÍTULO 7. RESULTADOS		
68		
7.1.	Sobre la situación del sector confecciones en Trujillo.....	68
7.2.	Sobre la adecuación del modelo de investigación	74
7.2.1.	Recolección de información	75
7.2.2.	Análisis de información	81
7.2.3.	Resultados.....	82
7.3.	Prueba de la hipótesis.....	83
7.4.	Resumen del capítulo de Resultados	87
CAPÍTULO 8. DISCUSIÓN		
89		
CONCLUSIONES.....		
93		
RECOMENDACIONES.....		
94		
BIBLIOGRAFÍA.....		
95		
ANEXO 1: Guía de uso - Herramientas de la Inteligencia Comercial		
98		
ANEXO 2: Operacionalización de las variables		
128		
ANEXO 3: Formato de Encuesta a microempresarios del sector confecciones.....		
130		
ANEXO 4: Lista de cotejo aplicada a microempresarios del sector confecciones		
134		
ANEXO 5: Entrevista a profundidad aplicada a un representante de Promperú.....		
137		
ANEXO 6: Conversatorio con un representante de la Sociedad Nacional de Industrias ..		
140		

Índice de Tablas

Tabla N° 1 - Antecedentes del marco teórico	16
Tabla N° 2 - Diseño Teórico	26
Tabla N° 3 - Operacionalización de las variables	27
Tabla N° 4 – Matriz de Consistencia	29
Tabla N° 5– Matriz de selección de mercados	36
Tabla N° 6 – Relación puntaje-categoría del Riesgo país.....	38
Tabla N° 7 – Matriz de selección de mercados general	45
Tabla N° 8 - Matriz de selección de mercados detallada	45
Tabla N° 9 – Evolución de las exportaciones peruanas de ropa de bebé – Valor FOB	47
Tabla N° 10 – Evolución de las exportaciones peruanas de ropa de bebé - Volúmen TN	47
Tabla N° 11 – Principales empresas exportadoras peruanas de ropa de bebé	48
Tabla N° 12 - Principales países exportadores de ropa para bebé de algodón – Valor FOB	48
Tabla N° 13 - Principales países importadores de ropa para bebé de algodón a nivel mundial – Valor FOB	49
Tabla N° 14– Precio promedio por tonelada de las importaciones de Colombia de ropa para bebé de algodón.....	50
Tabla N° 15 – Etiquetas de acuerdo al tipo de prenda de vestir	53
Tabla N° 16– Intercambio comercial entre Perú y Colombia	53
Tabla N° 17 – Importaciones de Colombia de ropa para bebé de algodón – Valor FOB...	54
Tabla N° 18 - Importaciones de Colombia de ropa para bebé de algodón – Volumen TN	55
Tabla N° 19 – Líneas navieras – Ruta del Pacífico	59
Tabla N° 20 - Líneas navieras – Ruta del Atlántico	59
Tabla N° 21 – Cotización vía marítima.....	60
Tabla N° 22 – Cotización vía aérea	60
Tabla N° 23 – Ferias internacionales del sector textil y confecciones	62
Tabla N° 24 - Exportaciones del sector confecciones de La Libertad desagregado por ubigeos expresado en USD	71
Tabla N° 25 - Principales 10 productos exportados por empresas de La Libertad	72
Tabla N° 26 – Relación Indicadores-fuente de información	81
Tabla N° 27 – Intercambio comercial entre Perú y Colombia.....	84
Tabla N° 28 - Intercambio comercial entre Perú y Argentina	84
Tabla N° 29 - Comparación en la matriz de selección de mercados: Colombia y Argentina	87
Tabla N° 30 – Clasificación de mercados según el IHH.....	113

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1 - Proceso de recolección de información	19
Gráfico N° 2 – Modelo de investigación basado en la inteligencia comercial adecuado al sector confecciones de Trujillo	31
Gráfico N° 3– Proceso de adecuación de un modelo de investigación basado en la inteligencia dirigido al sector confecciones de Trujillo	32
Gráfico N° 4– Procedimiento de la Metodología de selección de mercados de exportación	32
Gráfico N° 5 – Modelo de etiqueta para prendas de vestir en Colombia	52
Gráfico N° 6 – Empresas encuestadas que han concretado una operación de comercio internacional	69
Gráfico N° 7 - Exportaciones del sector confecciones de La Libertad en el periodo 2009-2013	70
Gráfico N° 8 - Exportaciones del sector confecciones de Trujillo en el periodo 2009-2013	70
Gráfico N° 9 – Destinos de las exportaciones del sector confecciones de La Libertad en 2013	73
Gráfico N° 10 – Percepción sobre el sector confecciones de Trujillo	74
Gráfico N° 11- Proceso de adecuación de un modelo de investigación basado en la inteligencia dirigido al sector confecciones de Trujillo	74
Gráfico N° 12 - Grado de familiarización con la inteligencia comercial.....	75
Gráfico N° 13- Uso de las herramientas de la inteligencia comercial	76
Gráfico N° 14 - Fuentes de información.....	76
Gráfico N° 15- Dificultades al utilizar las herramientas de la inteligencia comercial	77
Gráfico N° 16- Áreas dentro de las empresas especializadas en inteligencia comercial ...	77
Gráfico N° 17- Uso y frecuencia de uso de las herramientas de la inteligencia comercial	78
Gráfico N° 18- Frecuencia específica de uso de las herramientas de inteligencia comercial	78
Gráfico N° 19- Tiempo de empleo de las herramientas de la inteligencia comercial	79
Gráfico N° 20- Criterios de una investigación priorizados para el sector confecciones	80
Gráfico N° 21 - Importaciones de productos peruanos: Comparativo entre Argentina y Colombia.....	85
Gráfico N° 22 - Importaciones de productos peruanos – Comparativo Argentina y Colombia.....	86

RESUMEN

La tesis de nombre “Adecuación de un modelo de investigación basado en la inteligencia comercial que permita encontrar mercados de exportación para las mypes del sector confecciones de Trujillo - 2014” tiene como principal objetivo proponer una metodología para la selección de potenciales mercados de exportación, utilizando las herramientas de la inteligencia comercial y adaptada a las necesidades del sector en estudio. Su utilidad radica en la provisión de información –tanto cuantitativa como cualitativa- de calidad que servirá de insumo para la toma de decisiones en los procesos estratégicos de las empresas que la empleen.

El presente trabajo de investigación ha sido plasmado en ocho capítulos y seis anexos que detallan desde el proceso de recolección de información preliminar hasta la construcción del modelo de investigación y su posterior aplicación mediante un ejemplo práctico. También se ha logrado describir la actual situación del sector confecciones de Trujillo e identificar las principales necesidades de información comercial de las mypes que lo integran. Entre los puntos más relevantes del análisis destaca el hecho que la gran mayoría de empresas aún no han logrado exportar sus productos y que a pesar de los avances concretados, aún hay serias deficiencias con respecto a la accesibilidad a información comercial y problemas de gestión.

Lo que se pretende también con este documento es brindar una guía metodológica y aplicativa para empresarios, estudiantes y docentes sobre el uso de herramientas de inteligencia comercial, criterios para la selección de mercados y estructura de una investigación comercial. Como profesionales de administración y negocios internacionales, consideramos que el desarrollo y progreso de la región puede verse potenciado con el aumento de las exportaciones tanto de productos tradicionales como no tradicionales; y un punto clave para propiciar dicho desarrollo es la creación y difusión de información comercial. Con ánimos de fomentar esta cultura emprendedora dejamos a su disposición la información recopilada en esta tesis.

ABSTRACT

The dissertation: "Adaptation of a research model based on Business Intelligence that allows identifying export markets for Trujillo's clothing industry - 2014" has as main objective to recommend a methodology for the selection of potential export markets, using business intelligence tools adapted to the needs of the sector under study. Its usefulness lies in providing quality information -both quantitative and qualitative - to serve as input for the decision making in strategic business processes that employs it.

This research work consists of eight chapters and six appendices that detail everything from the process of gathering preliminary information to the construction of the research model and its subsequent implementation through a practical example. It has also succeeded in describing the current state of Trujillo's clothing industry and identifying key business information needed by the MSEs¹. Among the most relevant points of the analysis lies the fact that the vast majority of companies have not yet managed to export their products and despite their progress, there are still some serious deficiencies regarding accessibility to commercial information and management problems.

What is also intended with this dissertation is to provide a methodological and applicative guide for entrepreneurs, students and teachers on the use of business intelligence tools, criteria for the selection of markets and commercial research structure. As professionals in management and international business, we believe that the development and progress of the region can be enhanced with increased exports of both traditional and non-traditional products; and a key point to promote such development is the creation and dissemination of trade information. With the aim to promote this entrepreneur culture, we present to you the information collected in this dissertation.

¹ Micro and Small Enterprise.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

BIBLIOGRAFÍA

- Babin, W. Z.-B. (2008). *Investigación de México*.
- Calberg, C. (1996). *Administración de datos con Excel*. Naucalpan de Juárez, México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Cámara de Comercio y Producción de La Libertad. (05 de 03 de 2010). *Cámara de Comercio de La Libertad*. Recuperado el 10 de 05 de 2013, de Procedimientos para la emisión de certificados de origen:
http://www.camaratru.org.pe/web.pag/camaratru/web1.5/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=52
- Centro de Comercio Internacional. (1999-2008). *Trademap*. Recuperado el 14 de 06 de 2014, de http://www.trademap.org/stAbout_tradeMap.aspx
- CESCE, G. (2014). *www.cesce.com*. Recuperado el 30 de 05 de 2014, de <http://www.cesce.com/web/sp/Riesgo-Pais/index.aspx>
- Cordero, M. (Noviembre de 2006). *Trade Competitive Analysis of Nations*. Recuperado el 29 de 06 de 2014, de CEPAL México:
<http://www.eclac.cl/mexico/capacidadescomerciales/Taller%20Panama/Documentosypresentaciones/5.1%20TradeCAN%20Panam%C3%A1.pdf>
- Doing Business. (2014). *Doing Business*. Recuperado el 30 de 11 de 2014, de Banco Mundial:
<http://espanol.doingbusiness.org/rankings>
- González, J. M. (s.f.). *El blog salmón*. Recuperado el Octubre de 2013, de ¿Qué tipos de mercados existen?: <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-tipos-de-mercados-existen>
- Hair, J. F. (2010). *Investigación de mercados en un ambiente de información digital*. Mexico DF: Mc Graw Hill.
- Kotler, P. (1992). *Principles of Marketing*. Prentice Hall.
- Jerma Kirchner, A. (1997). *Inteligencia Comercial. Guía Práctica*. México DF, México: Grupo Iberoamérica.
- López, I. G. (2011). Gestión del comercio exterior de la empresa. En I. G. López, *Gestión del comercio exterior de la empresa*. Madrid.
- Martinez, E. C. (2008). *Comercio Internacional*. Lima: San Marcos.

- Miguéz, C. D. (2009). Entender la inteligencia comercial. Información para la toma de decisiones. En C. D. Miguéz, *Entender la inteligencia comercial. Información para la toma de decisiones*. Madrid.
- O'Brien, J. (2001). *Sistemas de Información Gerencial*. Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Osorio, C. (2006). *Diccionario de comercio internacional*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Plata, E. H. (2012). Business Intelligence: Una guía práctica. En E. H. Plata, *Business Intelligence: Una guía práctica*. Lima.
- Portafolio El Comercio. (03 de 11 de 2014). El sector textil-confecciones peruano ha perdido su brillo. *Portafolio El Comercio*, págs. <http://elcomercio.pe/economia/peru/sector-textil-confecciones-peruano-ha-perdido-su-brillo-noticia-1768522>.
- Portafolio El Comercio. (10 de 12 de 2014). El sector textil-confecciones se contraería 2% a fines del 2014. *El Comercio*, págs. <http://elcomercio.pe/economia/peru/sector-textil-confecciones-se-contraeria-2-fines-2014-noticia-1777410>.
- PromPerú. (01 de 08 de 2012). *Siicex*. Obtenido de Herramientas de Inteligencia Comercial: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2012-9Inteligencia-Comercial.pdf>
- Promperu. (2013). Investigación de Mercados Internacionales. *Investigación de Mercados Internacionalesv*. Trujillo.
- Riesco, J. L. (2007). Comercio Internacional. En J. L. Riesco, *Comercio Internacional*. Madrid.
- SUNAT. (1997-2012). *SUNAT*. Recuperado el 19 de 06 de 2014, de La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: <http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/finalidad.html>