



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO  
DE COREA DEL SUR PARA LA EXPORTACIÓN  
PERUANA DE UVA FRESCA A PARTIR DEL AÑO 2014”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autoras:**

Liz Andrea Espino Cantero  
Ana Cecilia Sánchez Lescano

**Asesor:**

Mg. Lic. Marco Florián Rodríguez

Trujillo – Perú  
2015

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Limitaciones .....	4
1.5. Objetivos .....	4
1.5.1. <i>Objetivo General</i> .....	4
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	4
<b>CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes .....	6
2.1.1. <i>Internacional</i> .....	6
2.1.2. <i>Nacional</i> .....	7
2.2. Bases Teóricas .....	9
2.2.1. <i>Oportunidad de Negocios</i> .....	9
2.2.1.1. <i>Introducción</i> .....	9
2.2.1.2. <i>Definición</i> .....	10
2.2.1.3. <i>Elementos para la definición de oportunidad de negocio</i> .....	11
2.2.1.4. <i>Oportunidades comerciales de un producto extranjero</i>	13
2.2.2. <i>Selección de mercado</i> .....	14
2.2.2.1. <i>Definición</i> .....	14
2.2.2.2. <i>Análisis del Mercado</i> .....	15
2.2.2.3. <i>Estudio de mercado elegido</i> .....	22
2.2.3. <i>Exportación</i> .....	23
2.2.3.1. <i>Definición</i> .....	23
2.2.3.2. <i>Beneficios de exportar</i> .....	24

2.2.3.3.	<i>Tipos de exportación</i>	25
2.2.3.4.	<i>Aranceles</i>	28
2.2.3.5.	<i>Barreras no arancelarias</i>	30
2.2.3.6.	<i>INCOTERMS</i>	32
2.2.3.7.	<i>Tratados de libre comercio de Perú</i>	38
2.2.3.8.	<i>Estrategias para aumentar las exportaciones</i>	42
2.2.4.	<i>Uvas</i>	45
2.2.4.1.	<i>Taxonomía de la especie</i>	45
2.2.4.2.	<i>Requerimientos agroecológicos</i>	48
2.2.4.3.	<i>Alcances del cultivo de la uva</i>	50
2.2.4.4.	<i>Producción mundial de uva</i>	51
2.2.5.	<i>Competitividad</i>	52
2.2.5.1.	<i>Introducción</i>	52
2.2.5.2.	<i>Definición</i>	53
2.2.5.3.	<i>Indicadores de competitividad</i>	56
2.2.6.	<i>Corea del Sur</i>	62
2.2.6.1.	<i>Información General</i>	62
2.2.6.2.	<i>Nivel de Competitividad</i>	62
2.2.6.3.	<i>Población</i>	65
2.2.6.4.	<i>Situación económica y coyuntura</i>	66
2.2.6.5.	<i>Intercambio comercial Corea del Sur – Mundo</i>	68
2.2.6.6.	<i>Intercambio comercial Perú – Corea del Sur</i>	74
2.2.6.7.	<i>Exportaciones Peruanas a Corea del Sur</i>	75
2.2.6.8.	<i>Distribución y Transporte de Mercaderías</i>	78
2.2.6.9.	<i>Cultura de Negocios</i>	80
2.3.	<i>Definición de términos básicos</i>	83
<b>CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS</b>		<b>84</b>
3.1.	<i>Formulación de la hipótesis</i>	84
3.2.	<i>Variables</i>	84
3.3.	<i>Operacionalización de variables</i>	85
<b>CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS</b>		<b>86</b>
4.1.	<i>Tipo de diseño de investigación</i>	86
4.2.	<i>Material de estudio</i>	86
4.2.1.	<i>Población</i>	86
4.2.2.	<i>Muestra</i>	86
4.3.	<i>Técnicas, procedimientos e instrumentos</i>	86
4.3.1.	<i>Para recolectar datos</i>	86
4.3.2.	<i>Para analizar información</i>	87

<b>CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....</b>	<b>88</b>
<b>CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN.....</b>	<b>116</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>122</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>126</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>127</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>130</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Taxonomía de la Uva .....	46
Tabla 2: Variedades de Uva para Mesa .....	47
Tabla 3: Producción Mundial de Uva.....	51
Tabla 4: Ranking de Facilidad para Hacer Negocios 2014 .....	65
Tabla 5: Evolución de los Indicadores Macroeconómicos.....	66
Tabla 6: Tipo de Cambio Dólar estadounidense a Won surcoreano .....	68
Tabla 7: Intercambio comercial de bienes Corea del Sur – Mundo .....	69
Tabla 8: Principales proveedores de Corea del Sur .....	70
Tabla 9: Principales productos importados por Corea del Sur .....	71
Tabla 10: Principales destinos de las exportaciones de Corea del Sur.....	72
Tabla 11: Principales productos exportados por Corea del Sur .....	73
Tabla 12: Intercambio comercial Perú - Corea del Sur.....	74
Tabla 13: Exportaciones a Corea del Sur por sectores económicos .....	76
Tabla 14: Principales productos tradicionales exportados a Corea del Sur .....	77
Tabla 15: Principales productos no tradicionales exportados a Corea del Sur ....	78
Tabla 16: Operacionalización de Variables .....	85
Tabla 17: Población en las principales zonas urbanas.....	89
Tabla 18: Estructura de la población coreana según edades.....	89
Tabla 19: Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales .....	100
Tabla 20: Arancel Armonizado de Corea del Sur .....	100
Tabla 21: Estacionalidad de Uva Coreana .....	104
Tabla 22: Estacionalidad de Uva Fresca .....	107
Tabla 23: Principales destino de las exportaciones peruanas de Uva en 2013..	112
Tabla 24: Partida de Uva Fresca.....	135
Tabla 25: Desgravación Arancelaria para Perú en Corea del Sur.....	136
Tabla 26: Aranceles de Principales Proveedores de Uva Fresca en Corea del Sur .....	137
Tabla 27: Tratamiento de frío para Uva Fresca.....	138
Tabla 28: Importaciones de Uva Fresca en Corea del Sur.....	139
Tabla 29: Principales proveedores de Uva Fresca a Corea del Sur Expresado en millones de USD.....	139
Tabla 30: Principales proveedores de Uva Fresca a Corea del Sur Expresado en millones de KG .....	140
Tabla 31: Precio de Uva Fresca por principales proveedores a Corea del Sur ..	140
Tabla 32: Precio de Uva Fresca .....	142
Tabla 33: Precio de Uva Fresca a consumidores finales .....	142
Tabla 34: Producción de Uva en Corea del Sur .....	144
Tabla 35: Dimensiones de desempeño logístico de Corea del Sur .....	147
Tabla 36: Flete promedio de Perú a Corea del Sur .....	148
Tabla 37: Perfil de las principales cadenas de supermercados 2011.....	150
Tabla 38: Gasto del Consumidor por Hogar en Alimentos y Bebidas sin alcohol por Región.....	156
Tabla 39: Producción peruana de Uva Fresca .....	160
Tabla 40: Precio de Uva Fresca en Chacra.....	160

Tabla 41: Producción Total de Uva Fresca según Departamentos .....	161
Tabla 42: Precio en Chacra de Uva Fresca según Departamentos .....	161
Tabla 43: Exportaciones de Uva Fresca .....	162
Tabla 44: Exportaciones peruanas de Uva Fresca a Corea del Sur según meses .....	163
Tabla 45: Empresas exportadoras de Uva Fresca a Corea del Sur .....	164
Tabla 46: Países visitantes a la feria Seoul Food & Hotel.....	171

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Índice de Competitividad Global .....	63
Gráfico 2: Factores problema para hacer negocios en Corea del Sur.....	64
Gráfico 3 : Población de Corea del Sur .....	88
Gráfico 4: Crecimiento del PBI de Corea del Sur .....	91
Gráfico 5: Tasa de Inflación de Corea del Sur.....	91
Gráfico 6: Tasa de desempleo de Corea del Sur .....	92
Gráfico 7: Intercambio comercial Corea del Sur – Mundo.....	93
Gráfico 8: Principales proveedores de Corea del Sur .....	94
Gráfico 9: Principales destinos de las exportaciones de Corea del Sur .....	94
Gráfico 10: Intercambio comercial Perú – Corea del Sur .....	95
Gráfico 11: Exportaciones peruanas Tradicionales y No Tradicionales .....	96
Gráfico 12: Exportaciones peruanas Tradicionales a Corea del Sur según sectores .....	96
Gráfico 13: Exportaciones peruanas No Tradicionales a Corea del Sur según sectores.....	97
Gráfico 14: Exportaciones no tradicionales peruanas del sector agropecuario a Corea del Sur .....	98
Gráfico 15: Principales productos no tradicionales exportados a Corea del Sur..	98
Gráfico 16: Producción Nacional de Uva en Corea del Sur.....	103
Gráfico 17: Evolución de las importaciones coreanas de Uva Fresca.....	105
Gráfico 18: Países exportadores de Uva Fresca a Corea del Sur 2013.....	106
Gráfico 19: Producción Nacional de Uva Fresca.....	108
Gráfico 20: Superficie Cosechada vs. Rendimiento de Uva Fresca .....	108
Gráfico 21: Evolución del Precio en Chacra de la Uva.....	109
Gráfico 22: Principales Departamentos productores de Uva Fresca en 2012....	110
Gráfico 23: Producción de las Principales Regiones en Toneladas .....	111
Gráfico 24: Evolución de las exportaciones peruanas de Uva .....	111
Gráfico 25: Principales empresas exportadoras de uva fresca a Corea del Sur	113
Gráfico 26: Gasto del consumidor por Región en 2013.....	155
Gráfico 27: Gasto del Consumidor por Hogar en Alimentos y Bebidas sin alcohol por edades en 2013 .....	157
Gráfico 28: Principales empresas proveedoras de Uva Fresca a Corea del Sur en 2013 .....	165
Gráfico 29: Importación mundial en el sector frutas de Corea del Sur .....	166
Gráfico 30: Importaciones de frutas peruanas en Corea del Sur.....	167
Gráfico 31: Principales proveedores de Uva Fresca en Corea del Sur .....	168

## RESUMEN

La uva es uno de los principales productos no tradicionales exportados por Perú, la cual es cultivada en distintas zonas del país. Su cultivo se realiza principalmente en Ica, Piura, Lima y La Libertad. A futuro se espera que las zonas de producción de uva sigan incrementándose, de la misma manera que las exportaciones de este fruto. Es por ello que las empresas peruanas deberán buscar nuevos mercados que aprecien la uva peruana.

El Perú es el quinto exportador de uva en el mundo, los principales países de destino son Estados Unidos, Holanda y China. Entre los países importadores de uva fresca; China, Corea del Sur y México son los importadores de mayor crecimiento y participación. Por lo cual, Corea del Sur es un mercado prometedor para la exportación de uva. Asimismo, en los últimos años las importaciones coreanas de este producto han crecido a una tasa de 32.64% anual.

Dentro del proceso de investigación se encontró que el mercado coreano presenta distintas oportunidades para la uva peruana, ya que cuenta con una economía sólida y la tendencia que los consumidores coreanos aprecian los productos extranjeros y aquellos que ayuden a mejorar su bienestar.

Además, las exportaciones de uva ingresan a Corea del Sur con preferencia arancelaria debido a que Perú cuenta con un Tratado de Libre Comercio con Corea. Asimismo, en la época en que la producción coreana de uva es baja, comienza la temporada en Perú; es por ello que las exportaciones peruanas tiene la oportunidad de ser las únicas en ingresar a Corea del Sur entre los meses de Noviembre y Diciembre ya que la temporada de Chile comienza en el mes de Diciembre, siendo Chile el principal proveedor de uva en Corea.

La propuesta del presente trabajo de tesis es un perfil producto para la uva fresca en Corea del Sur, el cual brinda información ya que proporciona herramientas y pautas que deben tomar en cuenta futuros exportadores para que



conozcan las oportunidades que ofrece el mercado coreano y sepan la manera de ingresar satisfactoriamente a Corea, con el fin de que la uva peruana logre posicionarse en el mercado asiático y gane competitividad.

## ABSTRACT

Grapes are one of the leading non-traditional products exported by Peru, which is cultivated in different parts of the country. It is cultivated mainly in Ica, Piura, Lima and La Libertad. In the future it is expected that areas of grape production will continue to increase, in the same way that the exports of this fruit. That is why Peruvian companies must find new markets that appreciate the Peruvian grape.

Peru is the fifth largest exporter of grapes in the world, the main destination countries are the United States, the Netherlands and China. Among the importing countries of fresh grapes; China, South Korea and Mexico are the one that have fastest grow and more participation. Therefore, South Korea is a promising grape export market; also, in recent years Korean imports of this product have grown at a rate of 32.64% by year.

In the process of the investigation it was found that the Korean market presents different opportunities for Peruvian grape, as it has a strong economy and trends indicates that Korean consumers appreciate foreign products and those that help to improve their welfare.

In addition, grape exports entering to South Korea have tariff preference because Peru has an FTA with South Korea. Also, at the time that Korean grape production is low, the season starts in Peru; is why Peruvian exports have the opportunity to be the only ones to enter South Korea between the months of November and December as the season of Chile begins in the month of December, because Chile is the main provider of grapes in Korea.

The proposal of this thesis is a product profile for fresh grape in South Korea, to offer information to provide tools and guidelines that must be taken into account by future exporters to know the opportunities that the Korean market have

and know how to successfully enter to this market, in order that Peruvian grape achieve a position in the Asian market and gain competitiveness.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Agrobanco. (2008). "*Cultivo de Uva*".
- Aguilar Varillas, A., Castañeda Pedroza, Y., & Concha Parra, P. (2005). "Plan de negocios para la exportación de uva de mesa Red Globe a China". "*Plan de negocios para la exportación de uva de mesa Red Globe a China*". Lima, Lima, Perú: Universidad ESAN - Tesis Maestría .
- AMPEX - Asociación Macroregional de Productores para la Exportación. (2008). *Perfil Producto - Uva*. Chiclayo.
- Asociación Macroregional de Productores para la Exportación. (2008). *Perfil de Producto - Uva*. Chiclayo.
- AUMA. (s.f.). *Trade Fair Database*. Obtenido de Seoul Food & Hotel: <http://www.auma.de/en/Messedatenbank/Seiten/MesseDetailSeite.aspx?tf=139478&goto=W>
- Banco Mundial. (2014). *The Logistics Performance Index and Its Indicators*. Washington, DC.
- Best, R. J. (2000). *Market-Based Management* . New Jersey: Prentice Hall.
- Bijit Bora, A. K. (2002). *Quantification of Non-tariff Measures*. New York and Geneva: United Nations Publication.
- Central Intelligence Agency. (2014). *The World Factbook*. Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>
- CENTRUM. (2011). *Competitividad y Desarrollo*. Lima: Planeta.
- CEPAL. (2000). *CAN 2000: Un programa de cómputo para analizar la competitividad internacinal de países y regiones. Guía de Usuarios*. Santiago de Chile.
- Cornejo Ramírez, E. (2009). *Comercio Internacional*. Lima: San Marcos.
- Czinkota, & Kotabe. (2011). *Administración de Mercadotecnia*.
- Czinkota, M. R., & Kotabe, M. (2001). *Administración de Mercadotecnia*. México: Thomson.
- Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (2006). *Negocios Internacionales*. México: Thomson.
- DatosMacro.com. (20 de Marzo de 2014). *Datos Macro*. Recuperado el 17 de Agosto de 2014, de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/corea-del-sur>
- Deardorff, A. V. (2006). *Terms of Trade:Glossary of International Economics*. River Edge, Nj, USA: World Scientific Publishing Company.
- deGUANTE.com. (s.f.). Obtenido de [http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk31.htm#.U6Qa3\\_I5Ne8](http://www.dequate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk31.htm#.U6Qa3_I5Ne8)
- Deresky, H. (2014). *International Management*. New Jersey: Pearson.
- Di Liscia, A., & Vanella, R. (2000). *Claves para Exportar - Manual del exportador argentino*. Buenos Aires: Fundación Export.Ar.
- Dirección General de Competitividad Agraria. (2008). *Condiciones Agroclimáticas de la Vid*. Lima.
- Dirección General de Competitividad Agraria. (2010). *Informe Peru Vid*. Lima.
- El Comercio. (1 de Agosto de 2011). *Hoy entró en vigencia el TLC entre el Perú y Corea del Sur*.
- El Comercio. (12 de Marzo de 2014). *Los productos no tradicionales más exportados en el 2013*. Obtenido de <http://elcomercio.pe/economia/peru/productos-no-tradicionales-mas-exportados-2013-noticia-1715380>
- Euromonitor International. (Octubre de 2013). *Consumer Lifestyles in South Korea*. Obtenido de <http://www.euromonitor.com/consumer-lifestyles-in-south-korea/report>
- Euromonitor International. (Junio de 2014). *Grocery Retailers in South Korea*. Obtenido de <http://www.euromonitor.com/grocery-retailers-in-south-korea/report>
- Euromonitor International. (Agosto de 2014). *Health and Wellness in South Korea*. Obtenido de <http://www.euromonitor.com/health-and-wellness-in-south-korea/report>

- Euromonitor International. (Junio de 2014). *Retailing in South Korea*. Obtenido de <http://www.euromonitor.com/retailing-in-south-korea/report>
- FITA (The Federation of International Trade Associations). (2012). *FITA (The Federation of International Trade Associations)*. Recuperado el 30 de Agosto de 2014, de FITA (The Federation of International Trade Associations): <http://www.fita.org/Spanish/webindex.html>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2014). *FAO Stat*. Recuperado el 01 de 09 de 2014, de FAO Statistics: <http://faostat3.fao.org/faostat-gateway/go/to/download/Q/QC/E>
- Food Week Korea. (2013). Obtenido de Food Week Korea 2013 Official Final Report: [http://foodweek.info/wp-content/uploads/2013/11/FW2013\\_SHOWREPORT2.pdf](http://foodweek.info/wp-content/uploads/2013/11/FW2013_SHOWREPORT2.pdf)
- Food Week Korea. (s.f.). *The Food Business in Korea*. Obtenido de <http://foodweek.info/food-business-in-korea/>
- FreshFruitPortal.com. (10 de Diciembre de 2013). *Aussie fruit industry responds to South Korean FTA*. Obtenido de <http://www.freshfruitportal.com/2013/12/10/aussie-fruit-industry-responds-to-south-korean-fta/?country=chile>
- Gestión: Diario de Economía y Negocios de Perú. (20 de Junio de 2012). "Surgieron 81 nuevas grandes empresas durante el último año". *Surgieron 81 nuevas grandes empresas durante el último año*.
- Gonzáles, T., Puelles, L., Villacorta, J., & Vizcardo, G. (2005). Diagnóstico de la uva de mesa peruana de exportación orientado a la competitividad: lineamientos estratégicos. Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gwangju International Food. (2013). Obtenido de Gwangju Food 2014: <http://www.foodshow.kr/en/menu01/page04.php>
- Hill, C. W. (2007). *Negocios Internacionales*. México: McGraw-Hill.
- ICEX . (2011). *Guía País - Corea del Sur*.
- Instituto de Fomento Región de Murcia. (2012). *Informe Corea del Sur*.
- Instituto de Promoción de exportaciones e Inversiones de Ecuador. (2011). *Guía Comercial de Corea del Sur*. Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/PROEC\\_GC2011\\_COREA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/PROEC_GC2011_COREA.pdf)
- International Chamber of Commerce. (s.f.). *The Incoterms rules*. Recuperado el 8 de Agosto de 2014, de <http://www.iccwbo.org/products-and-services/trade-facilitation/incoterms-2010/the-incoterms-rules/>
- International Monetary Fund. (2014). *World Economic Outlook*. Washington.
- International Trade Center. (2014). *TradeMap*. Obtenido de [http://www.trademap.org/Product\\_SelCountry\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx)
- Kotler, P. y. (2006). *Dirección de Marketing*. México: Pearson.
- Malca G., O. (2008). *Comercio Interacional*. Lima: Universidad de Pacífico.
- Mathews, J. C. (2009). *COMPETITIVIDAD*. Nathan Associates.
- Megías, J. (27 de Marzo de 2013). *sitio web de Javier Megías*. Recuperado el 31 de Agosto de 2014, de <http://javiermegias.com/blog/2013/03/identificar-nuevas-oportunidades-de-negocio/>
- Mincetur - Union Europea. (2009). *El ABC del Comercio Exterior*. Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (s.f.). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=298:ventanilla-unica-de-comercio-exterior-vuce&catid=35:inicio](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=298:ventanilla-unica-de-comercio-exterior-vuce&catid=35:inicio)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (s.f.). *Guía Básica para hacer Negocios Internacionales*. Lima.
- Muñoz, C. A. (2010). ¿De qué hablamos cuando hablamos de oportunidades? *TREND MANAGEMENT*, 133-138.
- Olegario, L. G. (2008). *Cómo negociar con éxito en 50 países*. Madrid: S.L. GLocal Marketing Strategies.

- Organización Mundial de Comercio. (s.f.). *Informe sobre el Comercio Mundial 2012*. World Trade Organization.
- Peñafiel, J. (2013). Plan de negocios para una exportadora de uva de mesa al mercado chino. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Persino Conti, P. (2010). Relevamiento de potenciales clientes finales alternativos a Expofrut del producto uva de mesa Black Seedless, Imperial Seedless, Red Globe y Flame Seedless, para una Pyme radicada en San y exportarlas a destinos donde se localicen potenciales clientes. La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- Porter, M. E. (2009). *Ser Competitivo*. Barcelona: Ediciones Deusto.
- PriceWatershouseCoopers. (2012). *South Korea*. Obtenido de [https://www.pwc.com/gx/en/retail-consumer/pdf/korea\\_south\\_oct-12.pdf](https://www.pwc.com/gx/en/retail-consumer/pdf/korea_south_oct-12.pdf)
- ProChile. (2010). *AgriFoodGateway Horticulture International - Department of Horticultural Science*. Obtenido de Estudio de Mercado Uva - Corea del Sur: <http://hortintl.cals.ncsu.edu/es/articles/estudio-de-mercado-uva-corea-del-sur>
- PROCHILE. (2012). *Cómo hacer negocios con Corea del Sur*. Oficina Comercial Seúl.
- ProChile. (2013). *Estudio de Mercado - Fruta deshidratada en Corea del Sur*.
- PromPerú. (2011). *Guía País: Corea del Sur*. Lima.
- PromPerú. (2014). *Guía de Mercado: Corea del Sur*. Lima.
- Schnarch Kirberg, A. (2005). *Desarrollo de Nuevos Productos*. McGraw-Hill.
- SeaRates. (10 de Setiembre de 2014). *Distance and Transit Time*. Obtenido de <http://www.searates.com/es/reference/portdistance/>
- Seoul Food & Hotel . (s.f.). Obtenido de Seoul Food & Hotel 2015: [http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/2009\\_IFIES\\_Allworld/01\\_exhibition\\_info/review.asp](http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/2009_IFIES_Allworld/01_exhibition_info/review.asp)
- SUNAT. (2014).
- SUNAT. (s.f.). *Decreto Legislativo N° 1053*. Recuperado el 7 de Agosto de 2014, de Ley General de Aduanas: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03/ctrlCambios/anexos/DLeg.1053.pdf>
- Trading Economics. (2014). *Trading Economics*. Obtenido de <http://www.tradingeconomics.com/south-korea/indicators>
- Uribe Jimenez, C. (2010). "Estudio de Pre Factibilidad de Industrialización y Exportación de Uva al Mercado de Estados Unidos". *"Estudio de Pre Factibilidad de Industrialización y Exportación de Uva al Mercado de Estados Unidos"*. Lima, Lima, Perú: Tesis Bachiller Publicada - Pontificia Universidad Católica del Perú.
- USDA Foreign Agricultural Service. (2013). *Republic of Korea - Retail Foods Sector Biennial Report*.
- Villacorta Tilve, M. (2010). *Introducción al marketing estratégico*. San Francisco, California, USA: Manuel Villacorta Tilve.
- Villegas, R. V. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Pearson Educacion.
- World Economic Forum. (2014). *The Global Competitiveness Report 2013-2014*. Geneva.
- World Economic Forum. (s.f.). *World Economic Forum*. Recuperado el 5 de Agosto de 2014, de Global Competitiveness: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>