



# FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“LEY PROCOMPITE EN LA MEJORA DE LA OFERTA DE QUINUA PARA SU EXPORTACIÓN A FLORIDA – EE.UU DESDE EL DISTRITO DE SARTIMBAMBA - SÁNCHEZ CARRIÓN – LA LIBERTAD 2014.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autoras:**

Angela Yalixa Goicochea Marquez  
Stefanny Margarita Rodriguez Morales

**Asesor:**

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo – Perú  
2015

## Índice de contenidos

Aprobación de tesis .....	xiii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento.....	xiiiv
Índice de contenidos .....	v
Índice de cuadros .....	vi
Índice de imágenes.....	ix
Resumen .....	xiii
Abstract .....	xiii
Capítulo I Introducción .....	01
1.1. Realidad problemática .....	01
1.2. Formulación del problema .....	03
1.3. Justificación.....	04
1.4. Limitaciones.....	05
1.5. Objetivos .....	06
1.5.1. Objetivos Generales.....	06
1.5.2. Objetivos Específicos .....	06
Capítulo II Marco Teórico.....	07
2.1. Antecedentes .....	07
2.1.1. Internacional.....	07
2.1.2. Nacionales .....	08
2.1.3. Regional.....	10
2.2. Bases teóricas .....	10
2.2.1. Ley Procompite .....	10
2.2.2. Exportación de quinua hacia Florida- EEUU.....	47
2.3. Definición de términos básicos.....	64
Capítulo III Hipótesis.....	66
3.1. Formulación de problema.....	66
3.2. Variables.....	66
3.3. Matriz de consistencias .....	67

3.4. Matriz de operacionalización de variable.....	68
Capítulo IV Metodología .....	71
Capítulo V Resultados .....	72
Capítulo VI Discusión.....	104
Capítulo VII Conclusión .....	106
Capítulo VIII Recomendación .....	108
Anexos .....	109

## Índice de cuadros

CUADRO N°1: Situación actual de la Implementación de la ley Procompite .....	18
CUADRO N°2: Rango de presupuesto para Procompite de los gobiernos regionales y locales .....	20
CUADRO N° 3: Principales cultivos en el distrito de Sartimbamba. Campaña Agrícola ...	22
CUADRO N° 4: Superficie bajo riego y seco por distritos en Sánchez Carrión.....	23
CUADRO N° 5: Distribución de la superficie territorial de Sartimbamba .....	25
CUADRO N° 6: Criterios de priorización de productos.....	26
CUADRO N° 7: Puntaje para las Cadenas Productivas .....	27
CUADRO N° 8: Matriz de priorización de productos .....	28
CUADRO N° 9: Ranking de Productos para Sartimbamba .....	29
CUADRO N° 10: Estructura de cofinanciamiento por cadena productiva.....	29
CUADRO N° 11: Los Actores Económicos Organizados .....	30
CUADRO N° 12: Productores beneficiarios del cultivo de la quinua en Sartimbamba.....	31
CUADRO N° 13: Estructura de la Cadena Productiva de Quinua .....	33
CUADRO N° 14: Nivel de eslabonamiento de la cadena productiva de la quinua.....	38
CUADRO N° 15: Número de Actores por nivel de eslabonamiento.....	38
CUADRO N° 16: Descripción del Proceso Productivo de quinua .....	40
CUADRO N° 17: Descripción de los actores directos de la cadena productiva de quinua	41
CUADRO N° 18: Descripción de los actores indirectos de la cadena productiva de quinua .....	42
CUADRO N° 19: Producción mundial de quinua (TM) .....	49
CUADRO N° 20: Superficie Sembrada Nacional de Quinua (Mensual ha.).....	52
CUADRO N° 21: Superficie Sembrada Departamental (ha.).....	53
CUADRO N° 22: Superficie Cosechada (ha) y Producción (t).....	53
CUADRO N° 23: Producción de quinua de las Provincias de La libertad 2013 -2014 .....	54
CUADRO N° 24: Principales empresas exportadoras de Quinua (2010).....	56
CUADRO N° 25: Producción Potencial de Quinua en Sartimbamba .....	57
CUADRO N° 26: Proyección de la oferta Nacional de quinua .....	57
CUADRO N° 27: Demanda de quinua orgánica de los principales países destino (Kg) ...	59

CUADRO N° 28: Lista de los mercados proveedores para un producto importado por EEUU .....	59
CUADRO N° 29: Población de Florida .....	60
CUADRO N° 30: Comercio bilateral entre Estados Unidos de América y Perú .....	62
CUADRO N° 31: Aranceles de quinua .....	62

## ÍNDICE DE GRÁFICO E IMÁGENES

GRÁFICO N°01: Actividades Primarias y/o extractivas en Sartimbamba .....	24
GRÁFICO N° 02: Estructura de la Cadena Productiva de Quinua .....	36
GRÁFICO N° 03: Nivel de eslabonamiento de la Cadena Productiva de Quinua .....	37
GRÁFICO N° 04: Flujo grama de la producción y comercialización de quinua.....	39
GRÁFICO N° 05: Puntos críticos en la cadena de quinua.....	43
GRÁFICO N° 06: Priorización de Puntos críticos en la cadena de quinua .....	44
GRÁFICO N° 07: Producción de quinua por región (TM) 1990-2011 .....	50
GRÁFICO N°08: Producción Nacional de quinua (TM) 1990-2011 .....	51
GRÁFICO N° 09: Demanda insatisfecha de quinua (TM).....	61
IMAGEN 01: Intervención de PROCOMPITE.....	34
IMAGEN 02: Intervención de PROCOMPITE.....	34
IMAGEN 03: Intervención de PROCOMPITE.....	35

## RESUMEN.

El Perú se caracteriza por ser un país con un gran potencial agrícola, gracias a la diversidad de climas y suelos que posee. Estas características logran que nuestro país obtenga ventajas comparativas en varios productos agroindustriales.

Al analizar el potencial en recursos naturales con el que cuenta el Perú se ha decidido realizar un estudio más detallado sobre la producción y comercialización de la quinua hacia el mercado de Florida – Estados Unidos.

En el año 2013 se realizó la aplicación de la ley Procompite en el distrito de Sartimbamba, provincia Sánchez Carrión, esta ley cuenta con fondos concursales, los cuales se adquieren a través de la presentación de planes de negocio por parte de los productores. La asociación ganadora se beneficia con tecnología, insumos, capital para concretar la idea plasmada en el plan.

Es así que decidimos investigar sobre el impacto de la aplicación de dicha ley y los beneficios obtenidos por parte de los productores de Sartimbamba; debido a que han obtenido logros muy interesantes en cuanto a producción de quinua y también desarrollaron una estructura organizacional muy bien definida dentro de las asociaciones. Gracias a su buena organización decidieron formar un consorcio llamado Sartin querido “Coprosaq” para la realización de mejores gestiones de trabajo, por ese motivo es que en el presente trabajo se ha realizado un estudio exhaustivo acerca de su producción, para luego identificar el posible mercado potencial al cual se pueda exportar quinua orgánica de Sartimbamba.

Durante la investigación se ha ido puliendo la información sobre la forma del producto a ser exportado, así como también los factores que afectarían al buen desenvolvimiento de este en el mercado exterior.

En la actualidad Estados Unidos es uno de los principales importadores de quinua, debido a que su producción no cubre la demanda total de este país, con la respectiva información obtenida se ha identificado al estado de FLORIDA como el mercado potencial para

exportar quinua. Florida cuenta con una de las poblaciones más numerosas de EE.UU, gran parte de su población se encuentra dentro de edades de madurez lo cual indica que el producto tendrá una buena aceptación, ya que esta población se caracteriza por incluir alimentos beneficiosos dentro de su dieta diaria.

Como todo país, Estados Unidos cuenta con requerimientos específicos para su importación de quinua; en el trabajo de investigación se ha obtenido la información necesaria sobre los requerimientos fitosanitarios y las barreras arancelarias, además de los beneficios que tendría exportar a este país.



## **ABSTRACT.**

Peru is characterized as a country with great agricultural potential, thanks to the diversity of climates and soils that have. These features make our country for comparative advantages in various agro products.

In analyzing the potential in natural resources with which Peru has decided to conduct a more detailed study on the production and marketing of quinoa to the market in Florida - USA.

In 2013 the implementation of the law Procompite Sartimbamba district, province Sánchez Carrión, this law has bankruptcy funds, which are acquired through the submission of business plans by producers was performed. The winning partnership benefits from technology, inputs, capital to realize the idea embodied in the plan.

So we decided to investigate the impact of the implementation of this law and the benefits to producers of Sartimbamba; because they have obtained very interesting in terms of achievements and quinoa production also developed a well-defined within the organizational structure partnerships. Thanks to its good organization decided to form a consortium called Sartin wanted "Coprosaq" to perform best efforts to work for that reason is that the following work has made an exhaustive study of its production and then identifying the possible market potential which can be exported organic quinoa Sartimbamba.

During the investigation it has been refined information about the shape of the product to be exported, as well as the factors that affect the proper development of the overseas market.

Today the United States is one of the leading importers of quinoa, because its production does not cover the total demand in this country, with the respective information obtained has been identified as the state of FLORIDA quinoa potential to export market. Florida has one of the largest populations of the U.S., so much of its population is in age of maturity which indicates that the product will be well received, as this population is characterized by including beneficial foods into your daily diet.

Like any country, the United States has some specific requirements for import of quinoa in the research work has obtained the necessary information on phytosanitary requirements and tariff barriers, in addition to the benefits that would export to this country.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**