



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

“DETERMINACIÓN DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR DE POLLO BENEFICIADO EN EL SECTOR RETAIL MODERNO DE LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL AÑO 2015”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Marketing

Autor:

Verónica Marilyn Paredes Ibáñez

Asesor:

Lic. Segundo Alonso Vílchez Vera

Trujillo – Perú

2016