

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE Laureate International Universities

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Conocimiento, actitud y práctica con respecto a la responsabilidad social en los alumnos del 2do al 6to ciclo de la Universidad Privada del Norte - Trujillo

Tesis para optar el grado de: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Autores:

Calderón Rojas, Rosa Irene

Gonzales Atoche, Yescenia Antonieta

Asesora: Lic. Bárbara Wong Chung

Trujillo – Perú 2008

Resumen .	1
Abstract . .	3
Nota de acceso . .	5
Referencias Bibliográficas: . .	7

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar el conocimiento, actitud y practica (CAP) con respecto a la responsabilidad social en los alumnos de la Universidad Privada del Norte. Para el estudio se tomó como agentes de estudio a los alumnos del 2do al 6to ciclo de la universidad.

La tesis incluye dos fases: en la primera fase se desarrolló un diagnóstico CAP de los alumnos. Con respecto al conocimiento se dividió en tres dimensiones: el significado que los estudiantes atribuyen al concepto de responsabilidad social, el nivel de conocimiento que tienen sobre realidad social con respecto a problemas sociales y medio ambientales y el conocimiento que poseen de su rol como universitarios frente a estos problemas. La actitud se basa en la posición que presentan los estudiantes frente a responsabilidad social y la práctica se basa en la participación social de los alumnos y la práctica misma de la responsabilidad social. El estudio nos permitió desarrollar la segunda fase la cual corresponde a la elaboración de un plan de comunicaciones.

Esta propuesta plantea sensibilizar al alumno sobre la realidad social de la ciudad de Trujillo, partiendo desde un conocimiento real de la problemática para así generar la práctica consciente de la responsabilidad social, abarcando todos los aspectos de su vida desde la experiencia personal, minimizando sus impactos, hasta la académica con la realización de proyectos de desarrollo social.

Abstract

The present work of investigation has as its principal object to make a diagnosis on the knowledge, attitude and practices (KAP) about the social responsibility in the students of the North Private University.

For this study has been taken as an objective public to the 2nd and 6th cycle university students and it was made through two phases:

This dissertation includes two phases: in the first phase a diagnostic KAP of the pupils developed. The knowledge was divided in three dimensions: the meaning that the students attribute about social responsibility, the level of knowledge that they have on social reality with regard to social and environmental problems. The attitude has been based on the students position about the social responsibility and the practice has been based on the social participation of the students and also in the practice of the social responsibility.

This study let us developed the second phase which is about the elaboration of a communication plan.

In this offer has been consider to sensitize the students on the social reality of the city of Trujillo, starting from the real knowledge of the problematic in order to generate the conscious practice of social responsibility, including all aspects of their life from the personal experience, minimizing their impact, up to the academicians with the project accomplishment of social development.

Nota de acceso

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

Referencias Bibliográficas:

- VALLAEYS, FRANÇOIS. "Responsabilidad Social de las Organizaciones" – (CD Multimedia Programa de Apoyo a Iniciativas de Responsabilidad Social, Ética y Desarrollo. Lima - Perú, Agosto 2006).
- FERNÁNDEZ-MALDONADO, ENRIQUE. "Responsabilidad Social Empresarial: El ¡sí se puede! de los empresarios". Artículo de CEDAL, Perú, 2006.
- CADE 2007. "La Pobreza: Cuestiones Fundamentales - Documentos Preliminares". (Ed. Centros de Estudios Estratégico de IPAE, Lima –Perú).
- VALLAEYS, FRANÇOIS. "Breve marco teórico de Responsabilidad Social Universitaria" – (CD Multimedia Programa de Apoyo a Iniciativas de Responsabilidad Social, Ética y Desarrollo. Lima - Perú, Agosto 2006).
- GIACOMAN, CLAUDIA & OPAZO, MAGDALENA. "Responsabilidad social y sistema universitario Chileno: Visión y expectativas de los jóvenes estudiantes" Pontificia Universidad Católica de Chile. (Ed. Proyecto Universidad: Construye País, Julio 2002 – Chile).
- QUINTANA AVILA, VIRGINIA. "Estudio universitario y elementos de investigación científica" (Ed. Universidad Ricardo Palma, Lima 2003).
- LIGHT, D; KELLER S; COLHOUN, C: "Sociología". (Quinta Edición. Mc Graw Hill 1992).
- ELLIS, R; Mc CLINTOCK, A: "Teoría y Práctica de la comunicación Humana" (España.

- Editorial Paivas, 1993).
- MENDRIK; SONNOFF; HIGGINS; KIRSCHENBOU: "Psicología: Exploraciones en el campo de la conducta y la experimentación". (Primera Edición. Mx. Editorial Diana. 1990).
- DE LA MOTA, IGNACIO: "Diccionario de Comunicación". (Segunda Edición. España. Editorial Paraninfo S.A. 1978).
- CASAMIEVA, G: "Análisis del Proceso de cambio de actitudes en programas de formación de monitores de educación sexual". Rev. Sex. 1985.
- LERNER, MAURICIO; ARANA, ALBERTO. "Marketing" Talleres Gráficos de la Universidad de Pacífico. (Primera Edición. Lima. 1993).
- KINNEAR, T; TAYLOR, J.: "Investigación de mercados: Un enfoque aplicado". (Tercera Edición USA. Editorial Mc Graw Hill. 1992).
- Mc CACHIE; PAYLE: "psicología". USA. Fondo Educativo Interamericano S.A. 1990.
- CABANELLAS, GUILLERMO: "Diccionario de Derecho Usual" Vigésima Segunda Edición. Tomo VI. (Editorial Heliasta Argentina. 1989).
- KOTLER, PHILIP. "Marketing social. El Mercado de ideas y causas". (Ed. Diana, Mx. 1982).
- MUÑOZ PORTUGALL, ISMAEL. "La pobreza y la política pública en el Perú". Lima, abril 2007. Artículo publicado en: <http://www.gresp.org.pe>
- SANCHEZ – PÁRAMO, CAROLINA. "Pobreza y desigualdad". (Ed. Banco Mundial, Oficina de Lima, Perú. 2006).
- COMITÉ ORGANIZADOR INTEGRADO POR EL BANCO MUNDIAL, USAID, UNION EUROPEA, CONADES, CONFIEP, GOBIERNO PERUANO. "II dialogo sobre experiencias y retos en la lucha contra la pobreza". (Editorial Tramas, Lima 2000).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). "Perú: Compendio estadístico 2006". (Ed. INEI. Lima, 2006).
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA www.inei.gob.pe
- GERENCIA REGIONAL DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL. "Región en Cifras". Sub Gerencia de Planeamiento y Acondicionamiento Territorial (Ed. Gobierno Regional La Libertad. Trujillo, Marzo 2007).
- RED CIL PROEmpleo – PROGRAMA PROjoven del GOBIERNO DEL PERU. "Situación del Mercado de Trabajo en la ciudad de Trujillo". Dirección Nacional de Promoción del Empleo y Formación Profesional, Abril 2007.
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE. www.pnuma.org
- AL GORE. "Una verdad Incomoda". (Editorial Gedisa S.A. España, 2007).
- CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE. www.conam.gob.pe
- Comisión Ambiental Municipal de Trujillo. <http://www.munitrujillo.gob.pe/download/PLAN%20DE%20ACCION%20A%20LIMPIAR%20EL%20>
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS COM (2001). LIBRO VERDE, "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas".

- Bruselas, 18 de Agosto de 2001.
http://ec.europa.eu/comm/space/doc_pdf/greenpaper_es.pdf
- NAVARRO SALDAÑA, GRACIA. "Educando para la Responsabilidad Social". (Edición General Carolina Ardiles y Proyecto Universidad: Construye País, Tomo 3, Santiago de Chile, Diciembre de 2003).
- CARAVEDO, BALTAZAR. "Empresa, Liderazgo y Sociedad". (Editores Perú 2021 y SASE, Lima, 1996).
- Empresa Perú 202. <http://www.peru2021.org>
- VIVES, ANTONIO; CORRAL, ANTONIO & ISUSI, IÑIGO. "Responsabilidad Social de la Empresa en las PYMEs de Latinoamérica" (Ed. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.- USA, Septiembre 2005).
- El Equipo Coordinador del Proyecto Universidad: Construye País-Chile "Responsabilidad Social Universitaria Una manera de ser universidad: Teoría y práctica en la experiencia Chilena". (Edición General Carola Fernández, Catalina Delpiano, José Manuel De Ferrari y Proyecto Universidad: Construye País, tomo 4, Santiago de Chile, Mayo de 2006).
- BACIGALAPU, LUIS. Artículo: "La Responsabilidad Social Universitaria: transformaciones para el Perú y América Latina", publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://blog.pucp.edu.pe/index.php?blogid=37>
- VALLAEYS, FRANÇOIS. "El aprendizaje basado en proyectos sociales" – (CD Multimedia Programa de Apoyo a Iniciativas de Responsabilidad Social, Ética y Desarrollo. Lima - Perú, Agosto 2006).
- CONSUMO RESPONSABLE. <http://www.consumoresponsable.com/elconsumo.htm>
http://www.responsables.biz/REPORTAJES/A_FONDO/a_fondo_desarrollo01.html
- PERÚ 2021. "Responsabilidad Social 2004". (Editorial Perú 2021, Lima 2006).
- DIRECCION ACADÉMICA DE RESPOSABILIDAD SOCIAL DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. <http://rsu.pucp.edu.pe/>
- UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. <http://www.vas.ucr.ac.cr/tcu/index.html>
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE. <http://www.puc.cl/>
- SUBAUSTE, PERCY. "Elaboración de materiales educativo- comunicacionales". II Diplomado de Comunicación para el Desarrollo. UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO (Trujillo, 2007).
- MATTHEW, HOUSDEN. "Investigación de Mercados Efectiva". British Institute of Management. Ed. Panorama Mx. 1995.
- COHEN, SILVE. "Desarrollo de Estrategias en la Información, Educación y Comunicación (IEC) Para Programas de Población". New Cork.