



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

“CONTRIBUCIÓN DEL BOOM GASTRONÓMICO  
PERUANO EN LAS EXPORTACIONES DE CEREALES  
ANDINOS DEL PERÚ, DURANTE EL PERIODO 2005 -  
2014”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

**Autores:**

Br. Andrés Zyun Kozima Takashima  
Br. Maycol Fernando Higa López

**Asesor:**

Lic. Mónica Zegarra Alva

Trujillo – Perú  
2016

## DEDICATORIA

A Dios, por la vida

A nuestros padres, por el apoyo incondicional

Y a nuestros profesores y compañeros, por los años compartidos.

## **AGRADECIMIENTO**

Nos gustaría que estas líneas sirvan para expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial a nuestra asesora de tesis, la Lic. Mónica Zegarra Alva, quién agilizó la supervisión y avance del mismo cumpliendo con nuestros objetivos en cuanto a tiempo y calidad de investigación.

También merecen un especial reconocimiento a todos nuestros profesores que a lo largo de la carrera universitaria nos ayudaron a desarrollar nuestra capacidad de investigación, para así llegar a realizar exitosamente nuestra tesis para la licenciatura en Administración y Negocios Internacionales.

Ambos, debemos agradecer también a nuestros supervisores de las diferentes empresas para las que trabajamos, ya que con su apoyo, empatía y flexibilidad pudimos culminar esta investigación en el tiempo estimado.

Finalmente, un agradecimiento muy extenso y a su vez especial, a nuestras familias y Dios por su comprensión, actitud y a la vez exigencia recibida durante no sólo el tiempo de investigación, sino, de toda la vida.

A todos ellos, muchas gracias.

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones contenidas en el Reglamento de Grados y títulos de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, sometemos a vuestra consideración la tesis “CONTRIBUCIÓN DEL BOOM GASTRONÓMICO PERUANO EN LAS EXPORTACIONES DE CEREALES ANDINOS DEL PERÚ, DURANTE EL PERIODO 2005 – 2014”, mediante la cual pretendemos optar el título profesional de Licenciados en Administración y Negocios Internacionales.

Esta investigación es coherente a la indagación y consultas en las fuentes principales de información que se complementan con los conocimientos adquiridos en el seno de esta prestigiosa institución. Así como la enseñanza impartida por los profesores, a quienes hacemos llegar nuestro más sincero agradecimiento por que con su apoyo y capacidad han permitido nuestra formación.

Esperamos haber dado cumplimiento y satisfacción a sus expectativas y que esta investigación sirva de guía o referencia para el desarrollo de futuras investigaciones.

Finalmente, señores miembros del jurado hacemos propicia la ocasión para expresarles anticipadamente nuestro más sincero y permanente reconocimiento de vuestra deferencia.

Trujillo, Mayo del 2016

**Bach. Andrés Zyun Kozima Takashima**

**Bach. Maycol Fernando Higa López**

## RESUMEN

La presente investigación busca determinar la contribución del Boom Gastronómico Peruano en las exportaciones de cereales andinos del Perú.

El informe incurre en un previo análisis situacional de los cereales andinos períodos previos a la inclusión y empoderamiento de la gastronomía peruana ante el mundo, permitiendo de esta manera tener un panorama que nos permita determinar si existió contribución alguna de la variable en estudio. Así también, se identificarán los factores claves que lograron el boom de la gastronomía peruana y los efectos que éste tuvo para con la presencia y comercialización de los cereales andinos a nivel internacional.

Los objetivos que se han considerado para la extensión de esta investigación están enfocados en determinar si realmente el boom de la gastronomía de nuestro país fue un factor relevante en el incremento de las exportaciones de cereales andinos. Tanto la partida a estudiar, que refiere a todos los cereales andinos del Perú, como otros grupos de alimentos que estuvieron involucrados en los efectos ocasionados por el despegue de la comida peruana en el mercado internacional, y han sido considerados en el presente informe para poder ofrecer al lector una visión general.

El boom de la gastronomía peruana ha contribuido positivamente en la exportación de cereales andinos, y no solo en su comercialización internacional sino también nacional, así como una concientización del peruano con sus productos. Gracias a la difusión de la gastronomía se ha logrado conocer al detalle las características, beneficios y oportunidades de negocio que representan este grupo de productos peruanos.

## ABSTRACT

This investigation seeks to determine the contribution of Peruvian Gastronomic Boom in Andean grain exports from Peru.

The report incurs a previous situational analysis of Andean cereals periods prior to inclusion and empowerment of Peruvian cuisine to the world, thus allowing to have a view that allows us to determine whether there was any contribution of the variable under study. Also, the key factors that achieved the boom of Peruvian cuisine and the effects it had for the presence and commercialization of Andean cereals internationally will be identified.

The objectives that have been considered for the extension of this research are focused on determining whether the boom of gastronomy in our country really was an important factor in increasing exports of Andean cereals. Both starting to study, which refers to all Andean cereals Peru, like other food groups were involved in the effects caused by the departure of Peruvian food in the international market, and have been considered in this report to provide the reader an overview.

The boom of Peruvian cuisine has positively contributed to the export of Andean cereals, not only in its international marketing but also national and a Peruvian awareness with their products. Thanks to the spread of gastronomy has gotten to know in detail the features, benefits and business opportunities that represent this group of Peruvian products.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE TABLAS: .....	9
INDICE DE GRÁFICOS:.....	10
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	12
1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	12
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	15
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
4. LIMITACIONES. ....	16
5. OBJETIVOS. ....	16
5.1. OBJETIVO GENERAL. ....	16
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	18
1. ANTECEDENTES. ....	18
2. BASES TEORICAS. ....	19
2.1. GASTRONOMÍA PERUANA:.....	19
2.2. EL BOOM DE LA GASTRONOMÍA PERUANA: .....	24
2.3. OFERTA EXPORTABLE:.....	36
2.4. EXPORTACIÓN DE CEREALES ANDINOS PERUANOS EN EL PERIODO 2005 – 2014.....	37
2. DEFINICION DE TERMINOS BÁSICOS: .....	47
CAPITULO III: HIPÓTESIS. ....	51
1. FORMULACION DE LA HIPÓTESIS.....	51
1.1. VARIABLES:.....	51
2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES: .....	52
CAPITULO IV: MATERIALES Y MÉTODOS.....	54

1. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. ....	54
2. MATERIAL DE ESTUDIO.....	54
2.1. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: POBLACIÓN Y MUESTRA:.....	54
3. TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS .....	55
3.1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	55
3.2. PROCEDIMIENTOS .....	55
CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	57
1. RESULTADOS: .....	57
2. DISCUSIÓN.....	62
CONCLUSIONES:.....	65
RECOMENDACIONES .....	67
FUENTES DE REFERENCIA:.....	68
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	72
ANEXO 2: Cuadros generales de exportaciones del 2005 – 2009.....	73

## INDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Exportación de cereales 2014 -2015.....	12
Tabla 2: Consumo de principales productos por regiones .....	28
Tabla 3: El peruano y sus vínculos culinarios.....	31
Tabla 4: Franquicias gastronómicas en el Perú y el mundo.....	33
Tabla 5: Exportaciones de cereales andinos peruanos.....	39
Tabla 6: Lista de los mercados importadores de los "demás cereales" del Perú (Part. 1008.90.92) - (Valor exportado – precio FOB) .....	39
Tabla 7: Lista de mercados importadores de Quinoa del Peru (Part. 1008-50) (Valor exportado – miles de dólares americanos).....	42
Tabla 8: Lista de mercados importadores de Kiwicha del Perú (Part. 1008.90.20) - (Valor exportado – miles de dólares americanos) .....	43
Tabla 9: Mercados importadores de la partida "Los demás" (Part.1008.90.90 y 92) (Valor exportado – miles de dólares americanos) .....	44
Tabla 10: Países importadores de cereales peruanos en el 2014.....	45
Tabla 11: Exportaciones de cereales andinos en el periodo 2010 - 2014 .....	57
Tabla 12: Exportaciones de cereales andinos en el periodo 2005 - 2009 .....	58
Tabla 13: Sectores económicos beneficiados por el Boom Gastronómico.....	59
Tabla 14: Exportaciones de cereales andinos del Perú en el período 2005 - 2014...61	
Tabla 15: Exportaciones de cereales andinos 2015 vs 2014, detalle mensual .....	64
Tabla 16: Exportaciones de cereales andinos 2015 vs 2014, detalle por tipo de cereal .....	64

## INDICE DE GRÁFICOS:

Gráfico 1: Aporte de los promotores de la cadena gastronómica.....	14
Gráfico 2: Variación del PBI en el Perú (Porcentaje).....	24
Gráfico 3: Peso de la Gastronomía en la economía.....	26
Gráfico 4: Tipos de comida preferida (2011) .....	29
Gráfico 5: Variación en tipos de comida preferidas .....	30
Gráfico 6: Franquicias por sectores.....	33
Gráfico 7: Presencia de franquicias peruanas en el extranjero .....	34
Gráfico 8: Comercialización de productos de Perú 1992 - 2014 .....	38
Gráfico 9: Variación de las exportaciones de cereales andinos peruanos .....	41
Gráfico 10: Porcentaje de participación de países importadores de Kiwicha .....	43
Gráfico 11: Participación de los países importadores de cereales peruanos en el 2014. ....	46

# **CAPITULO I: INTRODUCCIÓN**

## CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

### 1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

El Perú es uno de los países con mayor diversidad biológica del planeta, es acreedor al origen de la papa, el tomate, el maíz, el ají, el maracuyá, entre otros cultivos que se han posicionado como alimentos diarios en casi todos los países del mundo (Welcominperu, 2015).

Perú, es el centro de domesticación de diversos cereales andinos, como la Quinoa, la Cañihua y el Amaranto; estos cereales andinos actualmente están siendo reconocidos a nivel nacional y mundial por su delicioso sabor y beneficios para la salud. Los más destacados son la Quinoa y la Kiwicha, siendo el Perú el único productor y exportador de cereales como el maíz morado, el maíz gigante y el sacha inchi (APEGA, 2009).

Bajo este escenario, el Perú logró un incremento del 89% en exportaciones de cereales andinos del primer semestre del 2014, llegando a \$1.6 millones de dólares americanos, con precio promedio de \$6.69 dólares americanos por kilo. En el primer trimestre del 2015, las exportaciones alcanzaron los \$541 mil dólares americanos, siendo la Quinoa el principal producto del listado, seguido de la Cañihua; el 42% de los productos fueron exportados a Estados Unidos (AgroDataPerú, 2015).

**Tabla 1: Exportación de cereales 2014 -2015**  
**(DÓLARES AMERICANOS)**

PRODUCTO	2015			2014		
	FOB	KILOS	PRECIO PROM	FOB	KILOS	PRECIO PROM
CAÑIHUA	135174	32138	4.21	387796	79563	4.87
KIWICHA	26045	5979	4.36	192047	35356	5.43
QUINUA	371712	98978	3.76	2992251	564068	5.30
CHIA	4983	2612	1.91	736838	71257	10.34
VARIOS	4041	1571	2.57	18691	6028	3.10
<b>TOTALES</b>	<b>541955</b>	<b>141278</b>	<b>3.84</b>	<b>4327623</b>	<b>756272</b>	<b>5.72</b>

**Fuente:** (AgroDataPerú, 2015)

El “boom” de la gastronomía ha conllevado a que la biodiversidad y la pequeña agricultura reciban mayor atención por parte de los representantes de la cadena gastronómica. Ahora que la internacionalización está a un paso, el agro peruano tendrá que encontrar un formato más empresarial para asumir este reto, resalta Cárpena. Torres de Conveagro agrega que tendrán que mejorar la calidad de sus productos y lograr la sociedad entre productores para hacer frente a la mayor oferta.

Detrás del cebiche o del lomo saltado que consumimos en diversos establecimientos, existe una cadena económica de inmensa importancia para el país. En efecto, el campesino que sembró las papas, cosechó los limones o cuidó los terneros; el pescador que consiguió el pescado y los mariscos; el camionero que los llevó a la ciudad; el mayorista que los distribuyó a los mercados, supermercados o industrias; el vendedor del puesto o la bodeguita que los vendió, y la cocinera que le dio el plato al mozo para que finalmente llegue a su mesa, conforman una red de casi dos millones de peruanos –cinco millones si contamos a sus familias- que dependen del sector de la alimentación. Uno de los compromisos de la gastronomía y sus actores (llámese cocineros, empresarios y chefs) es reconocer el papel del agricultor o pescador en la cadena productiva. Y ese reconocimiento no sólo pasa por el aplauso, sino porque en medio del boom, estos hombres de campo y faena marina también alcancen mejores precios y por ende mejores condiciones de vida. Al respecto, Gastón Acurio y varios directivos de APEGA han dicho que: “No existiría gastronomía peruana sin agricultores ni pescadores”. (APEGA, 2009)

**Gráfico 1:** Aporte de los promotores de la cadena gastronómica



**Fuente:** (APEGA, 2013)

Las políticas públicas deben acelerar nuestro auge gastronómico con más campañas de promoción en todo el planeta. Asimismo, se debe obtener la mayor cantidad de denominaciones de origen para nuestros ingredientes (solo las tenemos para el pisco peruano, el maíz gigante del Cusco, la cerámica de Chulucanas y el pallar de Ica). (El Comercio, 2010)

La presente investigación tiene como base el entorno económico y cultural cambiante donde los cereales nativos han tomado un rol importante en la cadena alimenticia de los peruanos; así también, estos han significado una buena fuente de ingresos económicos a través de su comercialización. Se podría suponer que este cambio radical en la percepción de los cereales andinos como fuertes personajes dentro de la gastronomía nace con el

esfuerzo y trabajo continuo de PROMPERU y APEGA en fomentar el consumo de los mismos no solo a nivel nacional sino también buscar presencia mundial; es por tal motivo que se decide investigar a fondo la participación de éstos gracias a la etapa del boom gastronómico peruano.

## **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo contribuye el boom de la gastronomía peruana en el incremento de las exportaciones de los cereales andinos del Perú?

## **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.**

El Perú es el único productor y exportador en el mundo de 9 productos naturales, entre ellos la Uña de gato, la Tara y la Cañihua, estos productos han sido presentados al mundo y aceptados por sus grandes dotes nutricionales y beneficios para la salud; por lo cual, la justificación teórica de la presente investigación es brindar información respecto al comercio internacional y el mercado de los cultivos andinos del Perú.

El boom de la gastronomía y la participación que éste posee en la exportación de los cultivos andinos del Perú, merece su justificación práctica al fomentar la posible comercialización de los cultivos andinos del Perú por parte de empresarios en búsqueda de diversificación de marca o nuevos proyectos.

La valoración de la presente investigación se encuentra en ofrecer un panorama de la situación actual de los cultivos andinos en relación al boom de la gastronomía que permita el desarrollo de empresas en el rubro que deseen incursionar en el ámbito exportador y fomentar el desarrollo de la sociedad.

El presente informe encuentra su justificación académica en los cursos de investigación de mercados, comercio internacional y globalización, inteligencia comercial, agro-negocios, negocios internacionales y aduanas de la carrera

de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte.

#### **4. LIMITACIONES.**

Las dificultades en el desarrollo de la investigación están presentes debido a la escasa información acerca de la línea de tiempo en detalle respecto a la evolución del boom gastronómico; así como la falta de estudios previos sobre los cultivos andinos peruanos; lo que dificulta el análisis con una ubicación espacio tiempo concreto.

Este informe presenta una visión macro de cómo se encuentra el comercio de cereales andinos del Perú y el efecto del boom gastronómico sobre los mismo. Para que sirva como incentivo al desarrollo como idea de negocio.

#### **5. OBJETIVOS.**

##### **5.1. OBJETIVO GENERAL.**

Determinar la contribución de la gastronomía peruana en el incremento de la exportación de los cereales andinos del Perú.

##### **5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Analizar las exportaciones de cereales andinos peruanos durante el periodo 2005-2014
- Describir el Boom gastronómico del Perú en el periodo 2010-2014.
- Analizar la situación actual de los cereales andinos en la cocina peruana
- Identificar los factores de promoción de los cereales andinos a nivel nacional e internacional.
- Comparar la variación de las exportaciones de cereales andinos del Perú dentro del periodo 2005 – 2014 vs. el crecimiento del boom gastronómico peruano.

# **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.**

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.

### 1. ANTECEDENTES.

- La escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú realizó la investigación “Propuesta para el desarrollo de la gastronomía peruana” (CENTRUM, 2008) que busca identificar y analizar las razones por las cuales la gastronomía no cuenta con el reconocimiento deseado a pesar de sus oportunidades de desarrollo, proponiendo un planteamiento estratégico para la misma.
- La investigación presentada en el libro “El boom de la cocina peruana” (Valderrama, 2009) se enfoca en comparar la situación actual de la gastronomía peruana con lo que sucedía aproximadamente diez años atrás, haciendo referencia a platos típicos, costumbres, clases sociales peruanas y extravagancias presentes en el rubro culinario. Resalta el “boom” de la gastronomía como un gigante en expansión, de la mano de líderes agentes de cambio que fomentan la importancia empresarial que tiene el rubro debido a las exportaciones de los insumos, ofertas de trabajo, nichos de mercado, turismo gastronómico y negocios en desarrollo.
- La tesis de la Pontificia Universidad Católica del Perú titulada “Innovación en la Gastronomía Peruana: El Rol de las Redes Sociales en la consolidación de la marca “Cocina Peruana” (Yoshimura Matsuki, 2012), presenta dentro de su marco de estudio una investigación a la evolución de la gastronomía en el Perú y la importancia del “boom gastronómico” que ha permitido el desarrollo de la marca “Cocina Peruana”. Dentro de sus conclusiones cita que el “boom gastronómico” ha fomentado sin duda el crecimiento

económico del país y presenta en qué medida han evolucionado las cifras de los indicadores involucrados en el sector.

Así también señala cómo la evolución gastronómica ha desencadenado una alta demanda de personal calificado para laborar en el rubro, el fomento e iniciativa de parte de instituciones públicas y privadas para con la gastronomía peruana incrementando el turismo y la cantidad de eventos gastronómicos a nivel local y nacional.

- La Universidad de Ciencias Aplicadas guarda la tesis titulada “Centro Nacional de Ciencias Gastronómicas” (Mucha Rojas, 2014) basada en el reconocimiento actual de la gastronomía peruana, en el país y en el extranjero, y la formación culinaria y gastronómica que deberían tener las personas involucradas en dicha cadena productiva; para lo cual propone desarrollar un proyecto arquitectónico para la formación, difusión e investigación de la gastronomía peruana. La motivación para el desarrollo de este informe es el interés por la gastronomía y la importancia del sector gastronómico en el Perú.

## **2. BASES TEORICAS.**

### **2.1. GASTRONOMÍA PERUANA:**

#### **2.1.1. Historia de la gastronomía peruana:**

La evolución de comidas y culturas a lo largo de los años ha traído consigo una gran diversidad de mezclas culturales que han dado lugar a platos en constante evolución; estos hechos hacen que la cocina peruana sea considerada una de las más variadas del mundo. La comida criolla no es más que una fusión entre la comida inca y la española, a la cual también se sumó la comida africana preparada por los esclavos de ese entonces.

El Perú es considerado como centro genético del mundo, entre los principales productos por los cuales nos diferenciamos podemos encontrar:

- Maíz: Nuestro país posee más 50 razas de este producto.
- Tomate: Perú cosecha 15 especies diferentes.
- Camote: Perú tiene 2016 variedades, el 65% del total mundial lo tenemos nosotros.
- Frutos: Poseemos 65 especies nacionales.
- Pescado: Tenemos 2000 especies entre peces de mar y río.

Esta gran variedad se sustenta en la ubicación geográfica que tiene nuestro país que nos permite contar con microclimas y especies características, la mezcla de razas y culturas que han dejado un legado particular y en la adaptación de culturas milenarias a una cultura moderna. La cocina peruana es también una muestra de características locales y estilos de cocina diversos que están presentes en el país; por ejemplo, la costa se caracteriza por una cocina muy fresca, la sierra ofrece potajes más fuertes, mientras que la selva se diferencia por su comida exótica de ingredientes peculiares. Estas identidades culinarias regionales se presentan gracias a la producción agrícola local que está relacionada con los usos y costumbres culinarias en cada región permitiendo así hacer de la gastronomía una ventaja competitiva para el país por su diferenciación a nivel internacional.

Nuestras herencias culturales y naturales, gracias a la mezcla del Tahuantinsuyo y la conquista española, hace que nuestra riqueza se sustente en el mestizaje de culturas y biodiversidades

permitiendo de esta manera el nacimiento y evolución de una gastronomía única. La gastronomía peruana está abierta a innovaciones y desarrollo continuo de nuevos platos o recetas. Desde hace un poco más de diez años se viene intentando reafirmar la identidad nacional y regional que aportan nuestros platos al concepto gastronómico peruano; Lima es una de las ciudades con más centros de enseñanza en el mundo y se debe sacar provecho de estos talentos en formación.

### **2.1.2. Hitos de importancia en la gastronomía peruana**

La gastronomía peruana está marcada por 6 hitos de importancia durante la evolución de la misma, a continuación, detallaremos los mismos y cómo se han visto reflejados en la cocina peruana.

#### **2.1.2.1. La Gastronomía Pre-Hispánica**

La cocina peruana representativa en esta época, como es el caso de la pachamanca, se caracterizaba por buscar rendir culto a las divinidades del mundo antiguo a través de la forma de preparación, cocción y los alimentos involucrados. La pachamanca es considerada la herencia culinaria más representativa de los incas.

Los Andes, como parte importante en el desarrollo de la gastronomía durante estos años, sirvió como centro de domesticación de plantas, especies nativas y tubérculos que sirvieron en el uso diario de la cocina.

#### **2.1.2.2. La Influencia Española**

Durante la época de la colonia y el virreinato, entre los años 1531 y 1821, la cocina peruana recibió influencia española para crear la cocina mestiza en términos de técnicas, sabores y productos. Los españoles trajeron consigo nuevos productos como el olivo y aceites, maíz,

frutas (naranja, pera, higo, limas, etc.), verduras (berenjena, lechuga, espárragos, etc.), legumbres y condimentos. Así también iniciaron el uso de frituras, lácteos, cebolla y ajos dentro de su rutina de cocina diaria.

Los españoles también trajeron moros al país, siendo las mujeres quienes se encargaban de la cocina, incluyendo sus costumbres y productos a la misma. Los moros influyen en la cultura dulcera de los peruanos, específicamente en Lima, gracias a la caña de azúcar; que también posicionó a Perú como productor de azúcar.

#### 2.1.2.3. La Influencia Africana

Los africanos, esclavos de españoles, traen consigo el uso de condimentos para la cocción de las carnes, gracias a ellos tenemos platos como los anticuchos y demás variedades de carnes condimentadas cocinadas al carbón.

#### 2.1.2.4. La Influencia Italiana

Los italianos llegan al Perú por el año 1840, arribando a las costas del país con el propósito de realizar comercio y cultivo. Dentro de sus hábitos alimenticios se encuentra el consumo de legumbres y verduras. Es a ellos a quienes debemos el consumo de fideos en nuestra comida peruana. Así como los panes y masas especiales, nuevos tipos de uva y los helados.

#### 2.1.2.5. La Influencia Cantonese

La abolición de la esclavitud de la raza negra en el año 1849 trajo consigo la necesidad de encontrar mano de obra más barata. Es en este momento donde empiezan a ingresar chinos y japoneses al país. Los chinos se asentaron en el Centro de Lima, fundando de esta manera el famoso Barrio Chino; existiendo alrededor de 6000 locales de comida china en Perú.

La característica principal que le ofreció la inmigración cantonesa a la cocina peruana es la cocción a fuego muy fuerte y las mezclas agridulces. Un hecho trascendental de este momento para la gastronomía peruana es el ingreso del arroz al consumo diario; también aportaron productos como nuevas hierbas o especies y el famoso sillao.

La influencia cantonesa le otorga a la gastronomía peruana características como color, fragancia, sabor y presentación.

#### 2.1.2.6. El Boom Gastronómico – Mistura 2010

El despegue de la gastronomía peruana se da a raíz de la promoción de la misma gracias a chefs mundialmente reconocidos y a través de ferias gastronómicas nacionales como internacionales, dentro de las que destaca Mistura.

Mistura, creada por la Asociación APEGA, busca visualizar 7000 años de historia peruana que influenciaron en la gastronomía mostrando al mundo una trayectoria culinaria única. De esta manera promueve la

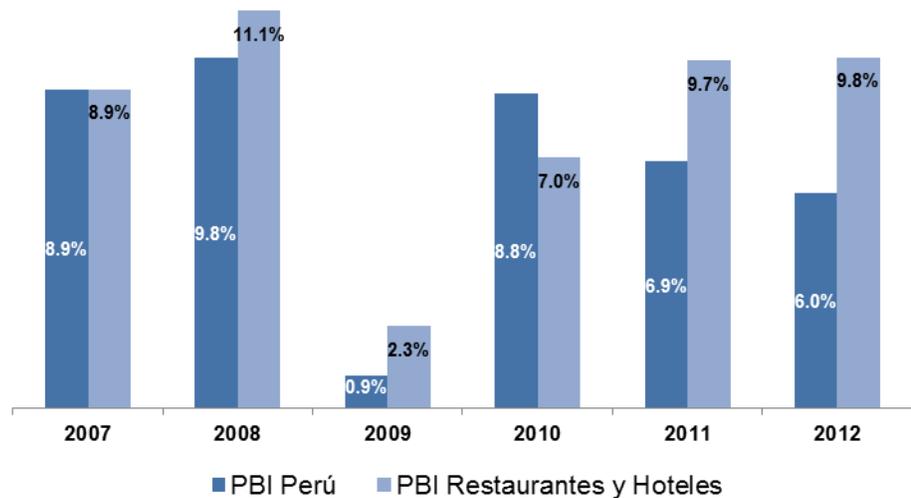
competencia sana entre grandes y pequeños exponentes de la gastronomía peruana, dentro del territorio nacional como internacional.

## 2.2. EL BOOM DE LA GASTRONOMÍA PERUANA:

### 2.2.1. Fomento de la gastronomía peruana

El boom gastronómico está directamente relacionado con el crecimiento de las actividades que involucran al sector, así como la agricultura y el turismo. Así mismo, el impulso que ha tomado la cocina peruana trae consigo la generación de miles de puestos de trabajo a nivel local y nacional.

**Gráfico 2: Variación del PBI en el Perú (Porcentaje)**



**Fuente:** (Banco Central de Reserva del Perú (BCR), 2015)

Es fundamental, como primer paso para fomentar la gastronomía nacional, brindar reconocimiento público a los actores de la cadena gastronómica, desde agricultores hasta grandes cadenas de restaurantes.

La cadena que involucra al sector gastronómico va desde agentes agricultores, que forman parte vital de este proceso ya

que otorgan los productos con los que se elaboran los platos más representativos, hasta las empresas que ofrecen tanto el producto final como un servicio de calidad; lo que se quiere lograr es crear una competitividad leal entre todos los agentes para que de esta manera se pueda presentar a la cocina peruana como sinónimo de calidad.

Gastrotur Perú, Instituto de Cocina y Gastronomía, presentó una propuesta al Gobierno para establecer un Día Nacional a la Gastronomía Peruana; dicha resolución presentaba como bases fundamentales para su consideración:

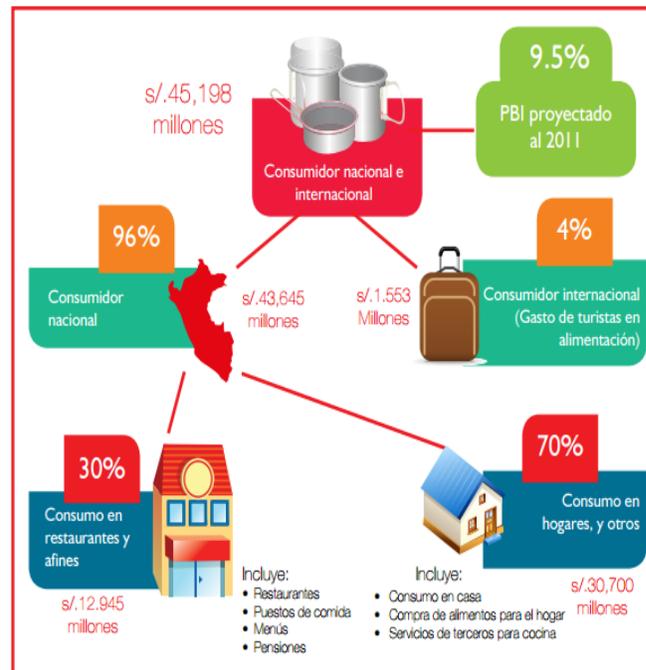
- Impulsar el turismo gastronómico para una mejora en la alimentación nacional que permita a su vez disminuir los niveles de desnutrición en el país.
- Promover el uso de productos nativos u oriundos de cada región, así como aquellos producidos por agricultores peruanos.
- Contribuir con el fortalecimiento de la identidad peruana, considerando a la gastronomía y cocina peruana como una actividad cultural.
- Presentar a la cocina peruana y sus ingredientes como productos de exportación.
- El reconocimiento de la gastronomía peruana como mejor expresión gastronómica del mundo.
- Mejorar la capacidad productiva y oferta exportable de los agricultores.

Este año, La Sociedad Peruana de Gastronomía, APEGA, presentó al Poder Ejecutivo un plan para el fomento a la gastronomía en el año 2021 que busca fortalecer establecimientos pequeños y medianos de comida, promover la inclusión social y

generar conocimiento para fortalecer habilidades empresariales entre los nuevos talentos que buscan hacerse camino en el rubro gastronómico. Así mismo, entre uno de sus resultados, pretende lograr que la cocina peruana sea reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

APEGA estima que la gastronomía genera un promedio de S/. 25,000.00 millones al año, del cual aproximadamente el 50% proviene de la capital limeña. En el primer trimestre de 2015, el rubro gastronómico aumentó 2,9% respecto al año anterior; de esta manera podemos considerar la importancia e imponente que tiene este rubro en el sector económico ya que los demás sectores como construcción, comercio, etc. presentaron déficits.

**Gráfico 3: Peso de la Gastronomía en la economía**



**Fuente:** (APEGA, 2013)

APEGA, como Sociedad, es un interlocutor que tiene como fin canalizar iniciativas para promover el desarrollo de la cocina y

agregar valor; es un movimiento promotor de la gastronomía peruana y sus productos.

Entre las dificultades que se pueden encontrar para la promoción de la gastronomía peruana, tenemos:

- La cantidad de restaurantes peruanos en el extranjero, en comparación con otros como la comida mexicana, china e hindú, es mínima.
- Las barreras que encontramos para la exportación de ingredientes peruanos que involucran certificados fitosanitarios, aranceles y demás barreras aduaneras, y la oferta exportable en volumen que puede ofrecer la agricultura.
- La falta de promoción editorial para el sector gastronomía.
- Baja consideración al turismo gastronómico, trabajar en rutas culinarias que ofrezcan calidad y servicio.
- Base productiva desconectada, desorganizada y con falta de técnicas desarrolladas.
- Trabajar la promoción de la gastronomía de la mano con la disminución de la desnutrición en el país.

### **2.2.2. Hábitos y niveles de consumo**

La biodiversidad alimentaria del país aporta a la canasta alimentaria regional y mundial. El auge de la gastronomía ha traído como consecuencias positivas una mayor revaloración a los ingredientes y a los productos emblemáticos de la pequeña agricultura.

La papa es el alimento fundamental para la población peruana, tenemos un consumo per cápita que ha aumentado en un 17% entre el año 2004 y 2012. Siendo la papa un producto emblema del país, somos considerados el primer productor de América

Latina; este alimento ha tenido un incremento en el consumo de 65 a 85 kg por persona, generando así que el precio por kilo también incremente en los últimos años.

**Tabla 2: Consumo de principales productos por regiones**

	<b>Costa</b>	<b>Sierra</b>	<b>Selva</b>
<b>Papa (per cápita)</b>	50 kg. x año	40 kg. x año	40 kg. x año
<b>Yuca y Plátano</b>			Alto
<b>Cereales</b>			
<b>Maíz</b>	Alto		
<b>Arroz</b>		Alto	Alto
<b>Quinua (per cápita)</b>	3.1 kg. x año		
<b>Carnes</b>	Consumo mínimo	Aves	Pescado
<b>Lácteo</b>	Medio	Alto	Bajo
<b>Frutas</b>	Bajo	Alto	Medio

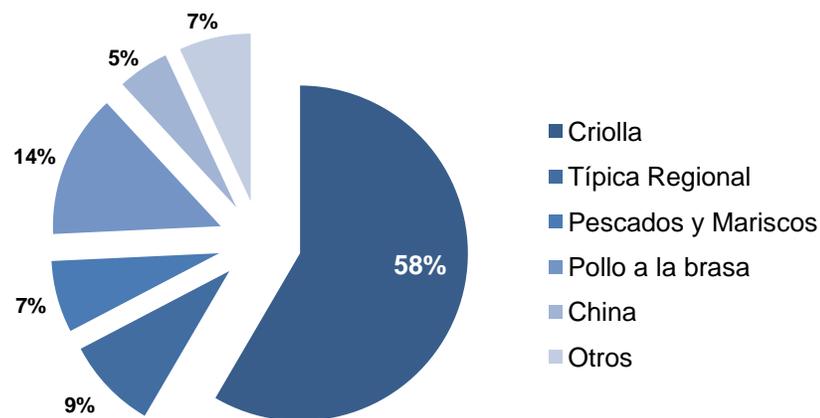
**Fuente:** (APEGA, 2013)

Dentro de los productos que los peruanos menos incluyen en su alimentación podemos encontrar a la quinua y cereales andinos, que reflejan una caída de 9% en la canasta básica peruana, las menestras presentan un déficit de 20% y existe un estancamiento en el consumo del pescado. Una de las consideraciones que se tiene para este tipo de sucesos es que los ingresos de la población no les permiten tener acceso a este tipo de alimento o existen problemas de disponibilidad; es por tal motivo que se busca formular canastas regionales adecuadas a los diversos territorios. Así también, se debe considerar que a pesar de que estos productos no se encuentran muy bien posicionados en la canasta básica familiar peruano, si están tomando

reconocimiento en el mercado mundial gracias a las invenciones de platos con estos ingredientes que se ofrecen en la cocina internacional.

“Come rico, come sano, come peruano” es una iniciativa de APEGA que busca promover un estilo de alimentación sano, nutritivo y sabroso basado en productos emblemáticos y tradiciones culinarias. En el siguiente cuadro se puede observar cuáles son los tipos de comida que el peruano prefiere dentro de su alimentación:

**Gráfico 4: Tipos de comida preferida (2011)**

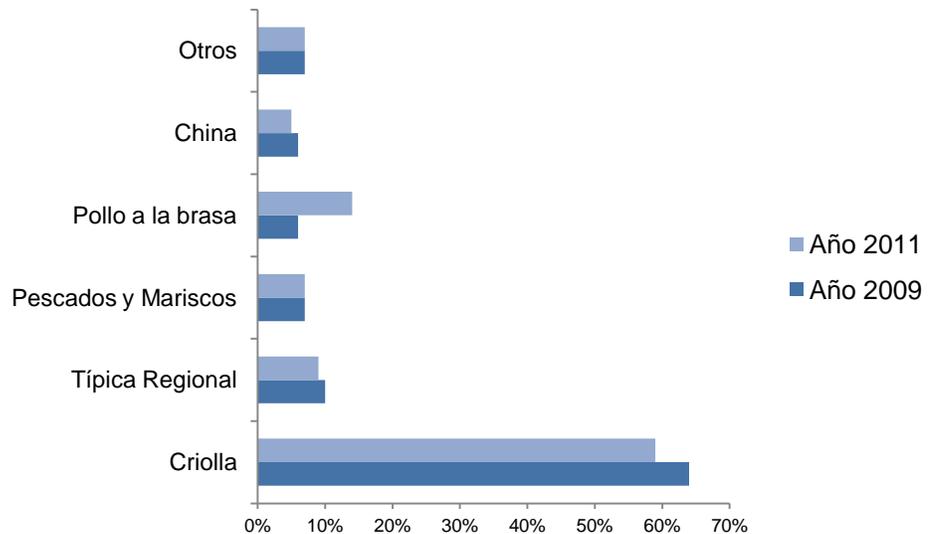


**Fuente:** (Arellano Marketing, 2009-2011)

Tal y como se observa, el 58% de los peruanos preferimos consumir comida criolla en nuestra dieta diaria o visitas a restaurantes, detrás de ella se encuentra el emblemático pollo a la brasa con un 14% de popularidad seguido en porcentajes más bajo por las comidas típicas, los pescados y la comida china. Estos números han ido variando durante los años y eso se debe, en gran parte, al apoyo que ha tenido la comida peruana para

poder crear identidad; bien es cierto que el 45% de los peruanos está orgulloso de su gastronomía, posicionándola en el segundo motivo después de Machu Picchu por el que nos sentimos orgullosos (IPSOS Apoyo, 2012).

**Gráfico 5: Variación en tipos de comida preferidas**



**Fuente:** (Arellano Marketing, 2009-2011)

En el estudio que elabora Arellano Marketing sobre el Consumidor Peruano, muestra el panorama real del vínculo culinario que tiene el peruano de acuerdo a sexo, edad y nivel socio económico en el cual se puede notar la brecha que existe al escoger diferentes platos de la cocina peruana. Basando el análisis en las cifras generales anteriores y las que se observa abajo se observa que la comida criolla encabeza la lista para todas las clasificaciones presentes; sin embargo, la comida típica regional sufre un poco para imponerse al pollo a la brasa o los pescados y mariscos cuando debería tener una mayor consideración si lo que busca la gastronomía peruana es crear

identidad y apego a lo nuestro, nuestras raíces, tradiciones y productos.

**Tabla 3: El peruano y sus vínculos culinarios**

		Criolla	Típica Regional	Pescados y Mariscos	Pollo a la brasa	China	TOTAL
<b>Sexo</b>	Masculino	49%	47%	54%	48%	45%	<b>48%</b>
	Femenino	49%	53%	46%	55%	57%	<b>52%</b>
<b>Rango de Edad</b>	16 a 24	24%	21%	24%	31%	36%	<b>25%</b>
	25 a 34	26%	21%	25%	28%	23%	<b>25%</b>
	35 a 44	18%	19%	25%	24%	19%	<b>19%</b>
	45 a 54	15%	16%	15%	9%	12%	<b>14%</b>
	55 a más	17%	24%	11%	9%	10%	<b>16%</b>
<b>Nivel Socio Económico</b>	NSE A	4%	1%	2%	2%	6%	<b>4%</b>
	NSE B	15%	5%	14%	11%	20%	<b>15%</b>
	NSE C	32%	25%	27%	33%	34%	<b>31%</b>
	NSE D	32%	39%	41%	32%	25%	<b>31%</b>
	NSE E	18%	29%	17%	22%	14%	<b>18%</b>

Fuente: (APEGA, 2009)

El consumidor peruano de hoy en día es un consumidor más informado sobre lo que realmente quiere, sus hábitos y costumbres alimenticias van cambiando para poder darle paso al descubrimiento de nuevas experiencias. En los últimos años hemos tomado mayor conciencia de lo que consumimos en nuestro día a día, buscamos alimentos que sean buenos para el cuerpo, el espíritu, el medio ambiente y la sociedad. Los fast food han creado un nuevo concepto de “fast casual”, que basándose en el mismo concepto de comida rápida usa productos artesanales para ofrecer comidas rápidas pero saludables y deliciosas.

Es por ello que debemos promover una dieta con un estilo de alimentación sano, sabroso y nutritivo; para dejar atrás productos industriales por el uso de productos artesanales, productos estandarizados para abrirle camino a la especialización; de esta manera no solo estaremos mejorando nuestro hábitos alimenticios nosotros mismos sino también estaremos ayudando al progreso del país, con una mayor valoración a los productos que otorgan los agricultores peruanos y mayores oportunidades de empleo en la cadena de valor gastronómica.

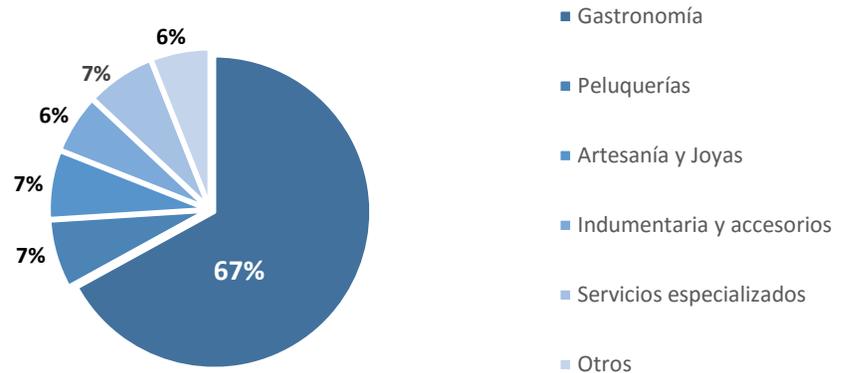
### **2.2.3. Franquicias peruanas y convenios**

Se estima que el 42% de los turistas escogen visitar Perú por su atractivo gastronómico.

Una franquicia es la concesión de derechos a un tercero para vender bienes y servicios bajo su marca, marketing y operaciones; pagando un derecho de entrada y regalías por las ventas y publicidad. El movimiento de las franquicias en los últimos años se ha incrementado considerablemente; las franquicias de servicios que incluyen servicios como gastronomía, heladerías, juguería y fast food, lideran la tabla de posiciones en cuanto a las franquicias por actividad.

Las franquicias gastronómicas corresponden al 67% de la totalidad de los sectores

**Gráfico 6: Franquicias por sectores**



\*Gastronomía incluye: Restaurantes, bares, comida rápida, cafeterías y heladerías, panadería y pastelería y juguerías.

**Fuente:** (Front Consulting Perú, 2013)

**Tabla 4: Franquicias gastronómicas en el Perú y el mundo**

	<b>Año 2008</b>	<b>Año 2011</b>
<b>Franquicias Nacionales</b>	52	106
<b>Franquicias Extranjeras</b>	104	162

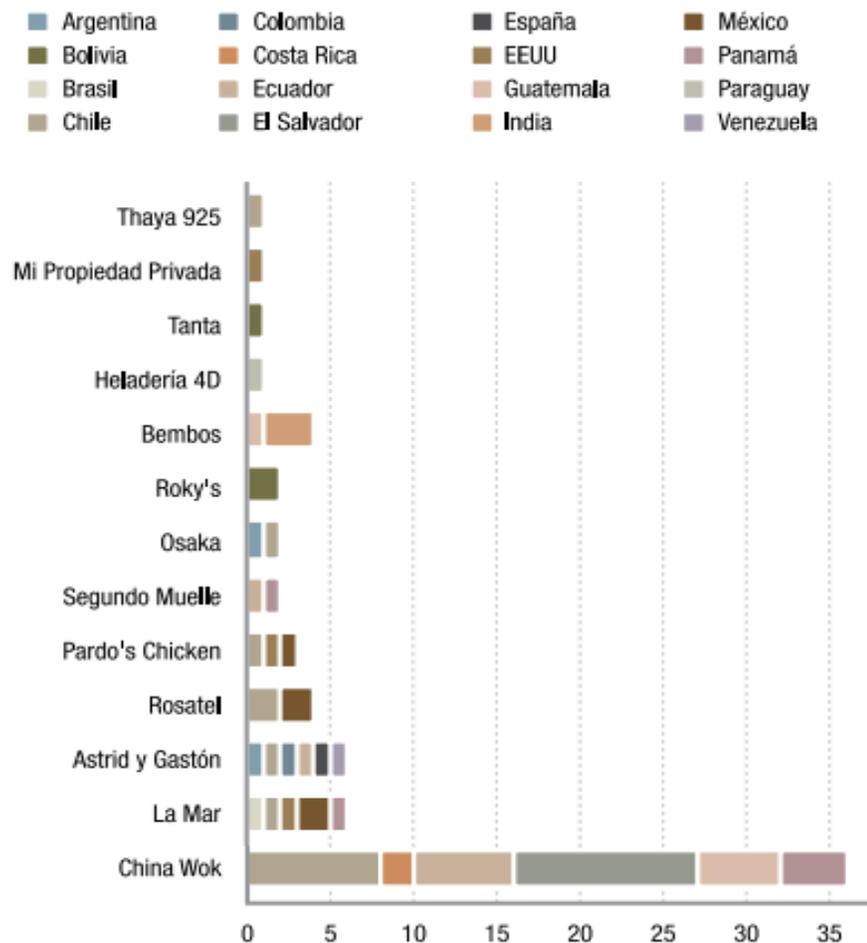
**Fuente:** (Front Consulting Perú, 2013)

Las franquicias nacionales han tenido un crecimiento del 49% hasta el año 2011, fomentando de esta manera no solo el posicionamiento de la cocina peruana en el exterior sino también generando ingresos al país y fortaleciendo la economía del mismo; teniendo en cuenta estas cifras es que se debe trabajar en un plan futuro que apoye la expansión de la gastronomía en el mundo.

Según los informes de APEGA, encontramos alrededor de 500 restaurantes peruanos en las principales ciudades del mundo, divididos en los siguientes bloques: Argentina recibe presencia

de 300 restaurantes peruanos, Chile cuenta con 105 establecimientos mientras que Colombia sólo cuenta con 50, siendo un gran nicho de mercado en latino América; Tokio, un gran reto para nuestra gastronomía, ha recibido con éxito a cerca de 47 restaurantes peruanos.

**Gráfico 7: Presencia de franquicias peruanas en el extranjero**



Fuente: (PROMPERÚ, 2009)

En el gráfico anterior se puede observar las principales marcas peruanas que han logrado posicionarse en el mercado internacional gracias a la gastronomía peruana. China Wok,

restaurante de comida china – peruana, es el líder del grupo con cerca de 40 franquicias en el globo; tiene como seguidores los restaurantes de la cadena propiedad de Gastón Acurio, como son “La Mar”, “Astrid y Gastón”, y “Tanta”. También refleja que, en su mayoría, los restaurantes de pescados y mariscos son aquellos que han logrado salir al mercado internacional mucho más rápido, así como las dos cadenas de pollo a la brasa. A diferencia del consumidor peruano, que como observamos prefiere la comida criolla, el consumidor extranjero tiende a optar por opciones más sofisticadas y desarrolladas; aunque también se debe tener en consideración el tema de exportación de productos, en tal caso es mucho más fácil o sencillo exportar los ingredientes para platos a base de pescado y para la preparación del pollo a la brasa, que una serie de ingredientes, muchas veces nativos, para la preparación de platos criollos.

Por otro lado, las franquicias peruanas requieren una inversión, en su 90%, baja o media; el derecho de entrada de una franquicia peruana oscila en los \$50 000 dólares. Existen más de 14 franquicias gastronómicas peruanas en más de 16 países.

Dentro de los convenios que busca lograr PromPerú para fortalecer e incrementar esta demanda de servicios se encuentra como base impulsar la Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios y promover servicios con un mayor valor agregado para que el cliente extranjero encuentre en la oferta peruana una opción diferente, fortaleciendo también la oferta local para salir al mercado internacional e incursionar con mayor fuerza.

## 2.3. OFERTA EXPORTABLE:

### 2.3.1. **Características del producto:**

La diversidad de cultivos, cereales y alimentos del Perú son unas de las tantas maravillas del país, Los cereales andinos peruanos son actualmente reconocidos a nivel nacional y mundial por ser una gran fuente de nutrientes para sus consumidores, además de su delicioso sabor y otros beneficios para la salud.

El cambio en la gastronomía peruana ha llevado al consumo de los cultivos andinos por una mayor cantidad de personas que antes eran vistos como alimentos de bajos estratos sociales.

Entre los más destacados se encuentran la Quinoa, la Kiwicha, la Cañihua y el Maíz.

La Quinoa es originaria de los andes andinos, con más de 1800 variedades y colores diferentes, las cuales son una gran fuente de hierro, potasio y vitaminas; además de tener propiedades anticancerígenas, antiinflamatorias y disminuyen el colesterol.

La Kiwicha y Cañihua, contienen entre el 15% y 18% de proteínas y un gran contenido de calcio, fósforo, hierro y distintas vitaminas, características que incrementan la necesidad de adquisición del cereal en países como Alemania, Japón, Estados Unidos, Holanda y Canadá. (Cereales Andinos, 2015).

Todos estos cereales se encuentran dentro de la partida arancelaria 1008.90.00.00; los cereales andinos que se estudiarán se encuentran tanto en semilla, para siembra, como en otras presentaciones para el consumo. Las partidas que reúnen a todos los cereales andinos son:

1008.50 - Quinoa (quínoa) (*Chenopodium quínoa*):

1008.50.10.00 - Para siembra

1008.50.90.00 - Los demás

1008.90 - Los demás:

1008.90.20.00 - Kiwicha (*Amaranthus caudatus*)

1008.90.90.00 - Los demás

(Aduanas, 2012)

### **2.3.2. Barreras de salida**

Los obstáculos arancelarios de las distintas partidas de los cereales andinos, dependen del país al que se exportan, de no tener convenio con el Perú, los aranceles tienen un rango del 9% al 12%. Entre los países con los que se tiene un convenio de 0% de arancel se encuentran: Venezuela, Chile, Uruguay, Argentina, Brasil, Estados Unidos, México, entre otros. (SUNAT, 2015)

En cuanto los obstáculos que impiden a los cereales andinos a salir del país, no arancelarios, solo se tiene registro de un certificado de sanidad, los cereales andinos no cuentan con cuotas comerciales o alguna otra ley en el país que impida su salida. Los requisitos de entrada de cada país al que el Perú exporta, son variables, siendo el principal, un certificado de sanidad o similar sobre medidas sanitarias y fitosanitarias; así como certificados de ser productos sostenibles u orgánicos de ser el caso

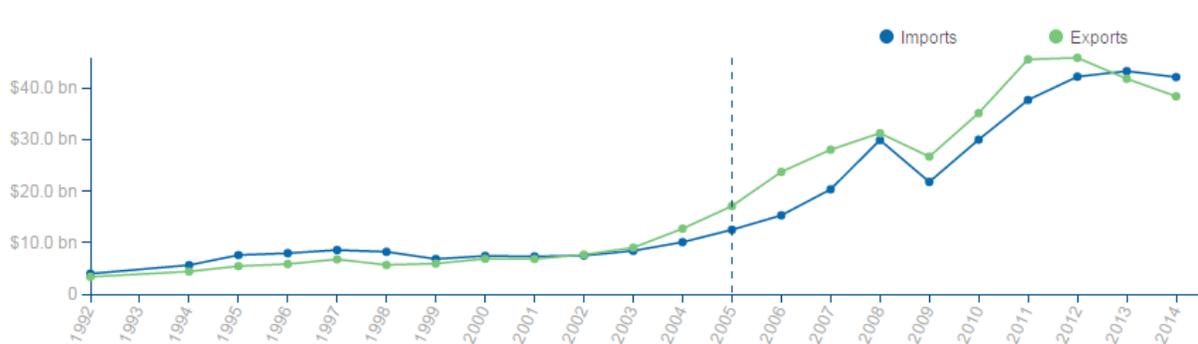
### **2.4. EXPORTACIÓN DE CEREALES ANDINOS PERUANOS EN EL PERIODO 2005 – 2014**

Las exportaciones de cereales andinos peruanos han tenido una gran variación en los últimos años, para efectos del estudio actual, las exportaciones han sido divididas en dos grupos, para poder hacer una comparación concreta frente a la contribución del boom de la gastronomía peruana a estas.

### 2.4.1. Exportación de cereales andinos peruanos en el periodo del 2005 al 2009:

En el 2005, Perú estaba despegando en el comercio internacional, después de consolidar su economía, manteniendo desde el año anterior un crecimiento en el comercio.

**Gráfico 8: Comercialización de productos de Perú 1992 - 2014**



**Fuente:** (UN Comtrade data, 2015)

En cuanto la comercialización de cereales andinos, aún no se desarrollaba una cultura de consumo dentro del país, por lo que no los tomaban en cuenta para el mercado extranjero, como se muestra en la tabla 1; el país no exportaba productos como la Quinoa o Kiwicha; teniendo solo comercio en la partida general de otros con la que se comercializan granos como el alforfón, mijo, alpiste y cañihua.

Se debe resaltar que las exportaciones de Cañihua hasta el año 2011 se registraban bajo la partida 1008.90.92, cambiando registro desde el 1 de Enero del 2012.

El exportación de esta partida, tuvo un ascenso entre los años 2007 y 2009, del 24%, llegando a pasar de no presentar

movimientos comerciales en los años 2005 y 2006, a aumentar en los años 2007, 2008 disminuyendo para el 2009.

**Tabla 5: Exportaciones de cereales andinos peruanos  
(Valor exportado – precio FOB)**

Cereales andinos	2005	2006	2007	2008	2009
Quinoa	0	0	0	0	0
Kiwicha	0	0	0	0	0
Los demás (Kañiwa)	0	0	1,829,800	2,272,736	1,768,495
<b>Mundo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,829,800</b>	<b>2,272,736</b>	<b>1,768,495</b>

Fuente: (SUNAT, 2015)

Los países interesados en los cereales peruanos en el periodo del 2007 y 2009 eran aproximadamente 13, entre ellos Alemania, Estados Unidos, Francia, Holanda y Canadá; teniendo, en el año 2009 como principal destino Alemania con el 58% de las exportaciones, seguido de Japon y Estados Unidos con 21% y 13% respectivamente.

**Tabla 6: Lista de los mercados importadores de los "demás cereales" del Perú  
(Part. 1008.90.92) - (Valor exportado – precio FOB)**

Países importadores	2005	2006	2007	2008	2009
Alemania	0	0	878,548	1,158,482	997,371
Japón	0	0	375,252	605,447	364,969
Estados Unidos	0	0	399,401	252,452	215,796
Holanda (Países Bajos)	0	0	31,574	62,589	61,306
Canadá	0	0	51,363	59,833	53,784
Nueva Zelanda	0	0	27,203	41,706	23,716
Australia	0	0	0	45	22,415
Bolivia	0	0	59,160	62,000	15,000
Colombia	0	0	0	0	6,000
Uruguay	0	0	0	0	3,033
Otros	0	0	7,297	30,183	5,104
<b>MUNDO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,829,800</b>	<b>2,272,736</b>	<b>1,768,495</b>

Fuente: (SUNAT, 2015)

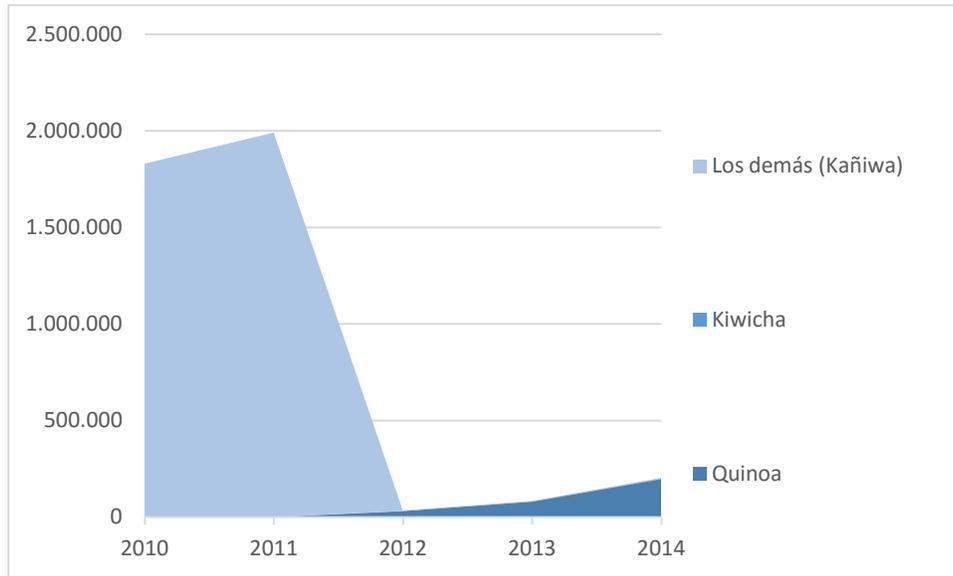
La variación de las exportaciones de cereales se mantuvo en crecimiento de la partida de la Cañihua en los siguientes años, no registrando movimientos de los otros cereales en el periodo 2005 – 2009.

#### **2.4.2. Exportación de cereales andinos peruanos en el periodo del 2010 al 2014**

En los últimos años, con la estabilización de la economía mundial y el mayor conocimiento que iban adquiriendo los mercados internacionales sobre el Perú, con campañas como marca Perú y la publicidad que el boom gastronómico atrajo al país, se inició la comercialización de algunos cereales andinos que no se había pensado que tendrían acogida fuera del país, principalmente, por la falta de conocimiento de las bondades de los mismo, así como los prejuicios de consumo dentro de Perú.

El crecimiento de la exportación de cereales peruanos se reinició en el año 2012, con la exportación de Quinoa tras el interés mostrado por Estados Unidos, llegando a enviar más de \$20,000.00 mil dólares en el año, monto que se quintuplico en 2 años, para el 2014. Este interés también abrió puertas a mercados como Canadá, Australia y Alemania países a los que se exporto más de \$1,000.00 miles de dólares en el 2012.

**Gráfico 9: Variación de las exportaciones de cereales andinos peruanos**



**Fuente:** (TRADEMAP, 2015)

La exportación de Quinoa ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos 3 años de más del 150% en términos de variación interanual. Contrastando con la exportación de Cañihua, la cual disminuyó significativamente, esto se puede deber al cambio de partida al registrar la Cañihua, junto con otros cereales, las cuales no tienen registro para poder separar.

**Tabla 7: Lista de mercados importadores de Quinoa del Peru (Part. 1008-50)**  
(Valor exportado – miles de dólares americanos)

Países importadores	2010	2011	2012	2013	2014
Estados Unidos de América	0	0	20,539	43,697	100,023
Canadá	0	0	1,564	6,379	20,074
Países Bajos	0	0	613	2,749	12,774
Australia	0	0	1,443	5,959	9,672
Reino Unido	0	0	506	4,516	9,113
Alemania	0	0	1,441	2,433	7,645
Italia	0	0	654	1,535	6,724
Francia	0	0	242	2,562	577
Brasil	0	0	597	2,232	4,614
Israel	0	0	976	201	3,776
Otros	0	0	2,140	7,094	21,413
<b>Mundo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30,715</b>	<b>79,357</b>	<b>196,405</b>

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

Entre los países importadores en el 2014 de la Quinoa peruana encontramos a Estados Unidos, Canadá y Países Bajos (Holanda), los cuales han demostrado ser un mercado con potencial crecimiento, al elevar las importaciones del cereal peruano en los últimos 3 años.

En cuanto la exportación peruana de la Kiwicha, también se inició en el año 2012, en menor proporción a la Quinoa, llegando a exportar \$1,072 miles de dólares americanos en el año 2012, cifra que muestra un crecimiento del 150% en tres años, llegando en el 2014 a \$2,675 miles de dólares americanos.

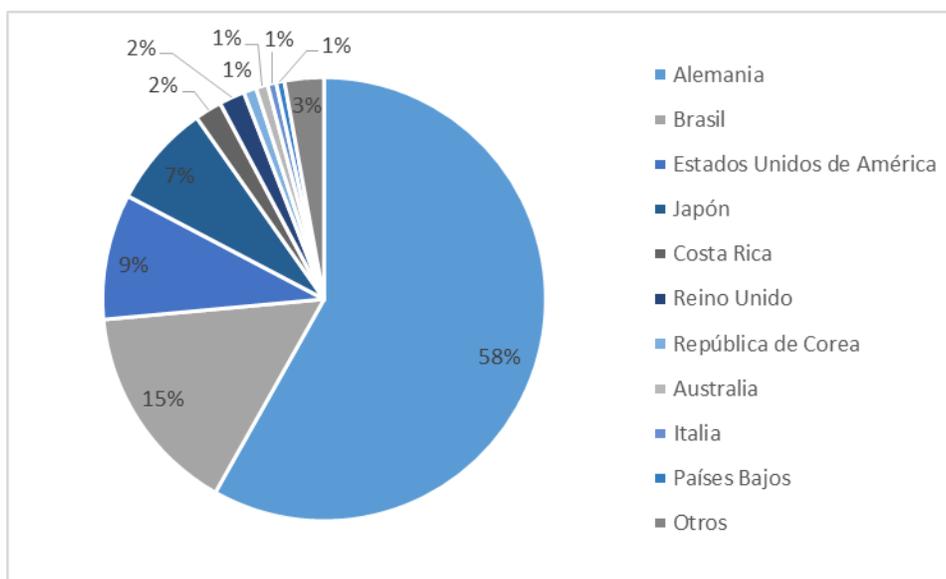
**Tabla 8: Lista de mercados importadores de Kiwicha del Perú (Part. 1008.90.20)**  
- (Valor exportado – miles de dólares americanos)

Paises importadores	2010	2011	2012	2013	2014
Alemania	0	0	298	877	1,556
Brasil	0	0	34	82	411
Estados Unidos de América	0	0	64	71	245
Japón	0	0	437	595	202
Costa Rica	0	0	29	35	53
Reino Unido	0	0	0	19	50
República de Corea	0	0	0	0	25
Australia	0	0	5	44	23
Italia	0	0	1	2	17
Países Bajos	0	0	2	54	16
Otros	0	0	202	72	77
<b>Mundo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,072</b>	<b>1,851</b>	<b>2,675</b>

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

En el 2014, Alemania representó el 58% de exportaciones peruanas de Kiwicha, seguido por Brasil y Estados con 15% y 9%, respectivamente.

**Gráfico 10: Porcentaje de participación de países importadores de Kiwicha**



Fuente: (TRADEMAP, 2015)

La partida 1008.90.90 de “Otros cereales”, en cualquiera de sus presentaciones, tiene un movimiento menor al de Quinoa, y mayor a las exportaciones de Kiwicha, cabe resaltar, que esta partida incluye todos los cereales que no tienen partida específica, por lo que no se tiene un dato exacto solo de la Cañihua. Se consideró la partida completa, comparando a la partida equivalente para el periodo 2009 al 2011

La partida “Los demás”, también redujo actividades comerciales en el 2012, llegando a exportar un valor de \$2,889.00 miles de dólares americanos.

En el año 2013, hubo un decrecimiento del -23%, exportando casi \$ 700.00 miles de dólares menos que el año anterior. Para el 2014, las exportaciones de la partida tomar fuerza, teniendo un crecimiento del 98%, un equivalente a \$4,406.00 miles de dólares americanos.

**Tabla 9: Mercados importadores de la partida "Los demás" (Part.1008.90.90 y 92) (Valor exportado – miles de dólares americanos)**

Países importadores	2010	2011	2012	2013	2014
Estados Unidos de América	162,547	99,632	1,367	907	1,072
Alemania	967,151	916,572	507	596	849
Hong Kong, China	0	0	0	1	701
Francia	1,539	2,327	0	1	637
Canadá	37,393	55,293	143	96	372
Bélgica	2	0	1	0	244
México	0	0	10	3	156
Países Bajos	46,030	231,493	308	96	111
Chile	121	22,510	6	75	71
España	795	0	0	0	67
Otros	614,356	663,004	547	445	126
<b>Mundo</b>	<b>1,829,936</b>	<b>1,990,831</b>	<b>2,889</b>	<b>2,220</b>	<b>4,406</b>

Fuente: (TRADEMAP, 2015)

En líneas generales, la exportación de cereales peruanos mantiene un crecimiento progresivo desde el 2012, donde iniciaron las actividades comerciales de las mismas; en el 2014, se exportaron más de \$200 miles de dólares americanos, el 96% de los cereales exportados está representado en la Quinoa.

En cuanto a países importadores de cereales, Estados Unidos representa el 50% de las exportaciones, seguido de Canadá con 10% y Países Bajos (Holanda) con el 6%; otros países representan el 11%, incluye países como China, Bélgica, Japón, México, entre otros.

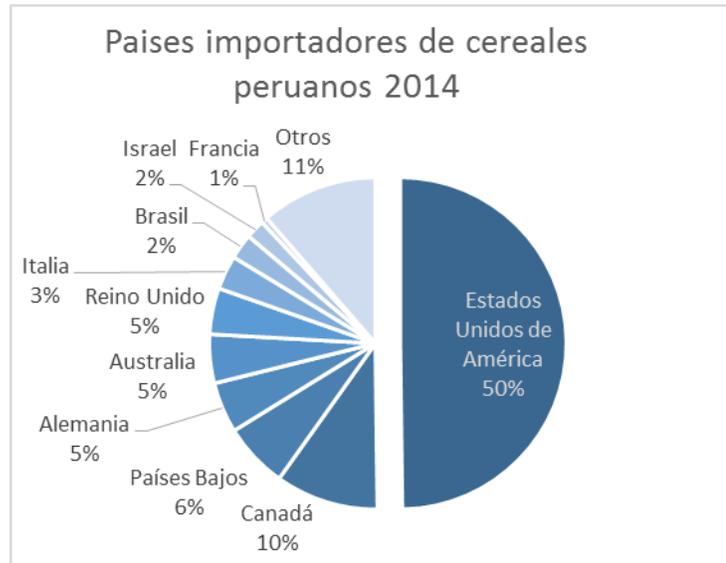
**Tabla 10: Países importadores de cereales peruanos en el 2014.**  
(Valor exportado – miles de dólares americanos)

Países importadores 2014	Quinoa	Kiwicha	Los demás (Kañiwa)	TOTAL 2014
Estados Unidos de América	100,023	245	1,072	101,340
Canadá	20,074	-	372	20,446
Países Bajos	12,774	16	111	12,901
Alemania	7,645	1,556	849	10,050
Australia	9,672	23	-	9,695
Reino Unido	9,113	50	-	9,163
Italia	6,724	17	-	6,741
Brasil	4,614	411	-	5,025
Israel	3,776	-	-	3,776
Francia	577	-	637	1,214
Otros	21,413	357	1,365	23,135
<b>Mundo</b>	<b>196,405</b>	<b>2,675</b>	<b>4,406</b>	<b>203,486</b>

Otros incluye: China, Bélgica, Japón, México, Chile, España, Costa Rica, Corea

**Fuente:** (TRADEMAP, 2015)

**Gráfico 11: Participación de los países importadores de cereales peruanos en el 2014.**



**Fuente:** (TRADEMAP, 2015)

## 2. DEFINICION DE TERMINOS BÁSICOS:

- BOOM GASTRONÓMICO:

Se considera boom gastronómico al vertiginoso desarrollo del sector que convierte a la cocina peruana en una fuerza dinamizadora de la economía, identidad y autoestima. (APEGA, 2013)

- CAÑIHUA:

Es un cereal que proviene de la zona altiplánica con propiedades alimenticias como calcio, fosforo, magnesio y vitamina E; además de ser bajo en grasa, libre de gluten y no contener saponina. (Make deal Peru, 2016)

- CEREALES ANDINOS DEL PERÚ:

Los cereales andinos se caracterizan por tener proteínas de alto valor biológico, es decir, son fácilmente digeridas y aprovechadas por el cuerpo. Son ricos en minerales como fósforo, potasio y magnesio, y de fibra, necesaria para regular la función intestinal.

Dentro de esta clasificación encontramos a la quinua, kiwicha, el maíz y la cañihua. (Nestlé, 2015)

- COMERCIALIZACIÓN:

La comercialización es la actividad de intercambiar bienes o servicios por dinero o algún otro beneficio.

La comercialización de un producto se relaciona con casi todos los departamentos de una empresa, desde la creación del producto, el estudio de mercado, la producción, el marketing, logística hasta la venta. El principal objetivo de la comercialización es ofrecer el producto en el lugar y momento en el que el cliente desea adquirirlo.

- CONTRIBUCIÓN:  
Acción y efecto de contribuir. Participar: Ayudar y concurrir con otros al logro de algún fin. Contribución que pesa sobre personas, bienes o usos determinados. (RAE, s.f.)
- EXPORTACIÓN:  
Es un régimen por el cual se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para uso o consumo definitivo en el exterior. (SUNAT, 2013)  
Vender mercancías en otro país. (RAE, s.f.)
- KIWICHA:  
La Kiwicha es una de las plantas más antiguas de América, se rastrea su cultivo hasta hace 4000 años. La Kiwicha es uno de los cereales con mayor cantidad de proteínas; además de contener calcio, fosforo hierro, potasio, zinc, vitamina E y vitamina C; por lo que también es utilizado para fines médicos como rehidratante y desinflamante de vejiga. (Todosobrelakiwicha, 2016)
- PLAN DE EXPORTACIÓN:  
Es el documento que guía el esfuerzo exportador de cualquier empresa, le dice hacia donde debe ir y como llegar al mercado internacional.  
Es definir adecuadamente una estrategia de entrada a los mercados internacionales y la forma de operación más aconsejable. (Plandeexportacion.blogspot, 2015)

- QUINUA:

También conocida como “Chenopodium quínoa” por su nombre científico es un cereal que se cultiva en la cordillera de los Andes, siendo, los principales productos Perú y Bolivia. Es cultivada hace más de 500 años, siendo uno de los principales alimentos del imperio incaico. (Boletín Agrario, 2016)

# **CAPITULO III: HIPÓTESIS.**

## CAPITULO III: HIPÓTESIS.

### 1. FORMULACION DE LA HIPÓTESIS.

El boom gastronómico ha contribuido positivamente en la exportación de cereales andinos peruanos durante el periodo 2005 – 2014.

#### 1.1. VARIABLES:

- Variable Independiente:  
Boom gastronómico peruano
- Variable Dependiente:  
Exportaciones de cereales andinos peruanos durante el periodo 2010 – 2014.

## 2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
CONTRIBUCIÓN DEL BOOM GASTRONÓMICO PERUANO EN LA EXPORTACIONES DE CEREALES ANDINOS DEL PERÚ, DURANTE EL PERIODO 2005 – 2014			
VARIABLES	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	DIMENSIONES
Boom Gastronomico Peruano	Un boom, basado en la definición de la RAE (Bum), refiere en el sentido de uso como éxito o auge repentino de algo. (Real Academia Española, 2015)	Vertiginoso desarrollo del sector que convierte a la cocina peruana en una fuerza dinamizadora de la economía, identidad y autoestima.	Linea del tiempo de la gastronomía peruana Razones del boom de la gastronomía peruana
Exportaciones de cereales andinos peruanos durante el periodo 2010 – 2014	Las exportaciones peruanas de cereales andinos fomentan el comercio internacional así como el desarrollo de los participantes en la cadena de valor.	La exportación del producto se vera a través de la oferta exportable y las exportaciones de cereales andinos del Perú	Historia de la gastronomía peruana Hitos de importancia en la gastronomía peruana Fomento de la gastronomía peruana Hábitos y niveles de consumo Convenios y franquicias peruanas Características del producto Barreras de salida Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2005 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2006 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2007 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2008 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2009 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2010 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2011 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2012 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2013 Exportaciones de cereales andinos peruanos en el 2014

# **CAPITULO IV: MATERIALES Y MÉTODOS.**

## CAPITULO IV: MATERIALES Y MÉTODOS.

### 1. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

La actual investigación se ha considerado según el nivel de profundidad como correlacional, pues se establecen relaciones entre el boom de la gastronomía peruana como factor impulsador de la exportación de cereales nativos del Perú; se estudia cada variable y a la vez se estudia la relación que existe entre éstas para terminar identificando si existe relación positiva o negativa.

Por otro lado, el tipo de diseño de investigación es no experimental, descriptivo. La investigación presenta un análisis bajo un enfoque real, lo que busca al analizar la situación actual de las variables para llegar a una conclusión propia, sin necesidad de alterar el curso de ninguna de ellas. Así también refleja una situación plasmada dentro del periodo 2005 - 2014, considerando que los datos que se presentan pueden variar durante otros intervalos de tiempo, y deben ser analizados cuidadosamente.

### 2. MATERIAL DE ESTUDIO

#### 2.1. UNIDAD DE INVESTIGACIÓN: POBLACIÓN Y MUESTRA:

Para la presente investigación, la población y muestra conforman una misma unidad de investigación. La unidad de estudio del proyecto está conformada por los cereales andinos que corresponden Cañihua, Kiwicha, Quinoa y Chía.

**Tabla 10: Principales zonas productoras de cereales andinos**

PRODUCTO	INFORMACIÓN GENERAL		
	ORIGEN	MAYOR PRODUCCIÓN	OTROS LUGARES
CAÑIHUA	Perú y Bolivia	Puno, Cuzco	Ayacucho, Huancavelica, Arequipa
KIWICHA	Perú, Bolivia, Colombia y Argentina	Cuzco (35%)	Ancash, Ayacucho y Huancavelica
QUINUA	Andes (Colombia hasta Argentina)	Puno (82%)	Junín, Arequipa, Cuzco, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac.
CHIA	América Central y México	Arequipa	Cuzco

**Fuente:** (Quinoa.pe, 2016)

Como unidades de observación tenemos por un lado las exportaciones durante el periodo 2010 – 2014 en el que se vio influenciado por el boom gastronómico, así como reportes de exportación previos.

### **3. TÉCNICAS, PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS**

#### **3.1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS DE DATOS**

Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos, un índice de datos que permitan obtener mayor información respecto al tema a investigar a través de enlazar datos y referencias de fuentes validadas; por otro lado, se utilizaron fichas bibliográficas para la recopilación de información relevante en el desarrollo de la investigación.

#### **3.2. PROCEDIMIENTOS**

Analizar e interpretar las fuentes validadas para obtener mayor información sobre las exportaciones de cereales andinos del Perú entre cada periodo seleccionado de manera que permitió comparar y determinar un resultado válido.

# **CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## CAPÍTULO V: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1. RESULTADOS:

En el primer periodo estudiado, podemos ver un crecimiento acelerado después del boom de la gastronomía, el cual da a conocer las bondades y beneficios de los cereales a los posibles consumidores dentro y fuera del Perú, generando una demanda internacional sobre los productos.

**Tabla 11: Exportaciones de cereales andinos en el periodo 2010 - 2014**  
(Valor exportado – miles de dólares americanos)

Cereales andinos	2010	2011	2012	2013	2014
Quinoa	0	0	30,715	79,357	196,405
Kiwicha	0	0	1,072	1,851	2,675
Los demás (Kañiwa)	1,829,936	1,990,831	2,889	2,220	4,406
<b>Mundo</b>	<b>1,829,936</b>	<b>1,990,831</b>	<b>34,676</b>	<b>83,428</b>	<b>203,486</b>

**Fuente:** (SUNAT, 2015)

El incremento de US\$ 0.00 dólares americanos anuales a US\$ 30,715.00 entre los años 2011 y 2012 para la Quinoa solo se ve justificado por el arduo trabajo del gobierno peruano mediante la promoción de la Marca País en distintas ferias internacionales donde lograron dar a conocer el producto en el extranjero y generar demanda en el exterior, apoyando así a los comerciantes y productores de la misma a tener nuevos nichos de mercado donde explorar posibles comercializaciones del producto.

Por el lado de la Kiwicha, también podemos apreciar un alza desde una exportación existe antes del año 2012, donde hay un crecimiento, no tan grande como el de la Quinoa, pero resaltante, creciendo en US\$ 1,072.00 millones de dólares americanos en el primer año, llegando a crecer en 150% en los siguientes dos años, subiendo la cifra exportada a US\$ 2,675.00 millones en el año 2014.

Para la Cañihua se puede apreciar un escenario distinto, que también es reflejo del cambio de partida que sufrió el cereal en el año 2011, cambiando a varios cereales que se incluían en la partida “Los demás” a otras partidas, dejando un dato más limpio sobre la exportación de la Cañihua.

Los datos que se compran para la investigación, son tomados desde el 2012, donde, con la nueva partida podemos ver que hay una exportación fluctuante entre los 3 años, llegando a tener en resultado total un crecimiento del 53% para el 2014.

Durante el periodo del 2005 al 2009, no se registraron exportaciones de Quinoa o Kiwicha, en las partidas estudiadas, caso contrario de la partida “Los demás” la cual incluye la Cañihua, donde se puede apreciar un aumento del 124% entre el año 2007 y 2008; disminuyendo en 78% entre el 2008 y 2009.

**Tabla 12: Exportaciones de cereales andinos en el periodo 2005 - 2009**  
(Valor exportado – miles de dólares americanos)

Cereales andinos	2005	2006	2007	2008	2009
Quinoa	0	0	0	0	0
Kiwicha	0	0	0	0	0
Los demás (Kañiwa)	0	0	1,829,800	2,272,736	1,768,495
<b>Mundo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,829,800</b>	<b>2,272,736</b>	<b>1,768,495</b>

**Fuente:** (SUNAT, 2015)

Las exportaciones que se muestran en la partida las demás incluye el cereal Cañihua hasta el 1 de enero de 2012 (Sierra exportadora, 2015).

La exportación de cereales andinos durante el primer periodo estudiado, no cuenta con un movimiento comercial que resalte sobre las exportaciones del país, la baja cantidad de exportaciones se debe al poco mercado internacional interesado en los cereales por falta de conocimiento de las cualidades del mismo, además de la falta de intensión de venta por parte de los comerciantes peruanos sobre los productos estudiados.

La gastronomía peruana ha pasado por un proceso de desarrollo y crecimiento que nos ha permitido crecer como país agricultor, productor y representante emblemático de una serie de productos que aportan a la economía. Este proceso ha traído consigo una serie de aportes al país en ámbitos como agricultura, comercio y turismo, en el cuadro líneas abajo se puede observar el porcentaje de crecimiento que recibieron cada sector durante uno de los años más representativos para el auge gastronómico.

**Tabla 13: Sectores económicos beneficiados por el Boom Gastronómico**

RUBROS BENEFICIADOS POR EL BOOM GASTRONOMICO	
SECTOR	% CRECIMIENTO
Actividad Primaria (Agricultura)	61%
Industria	5%
Comercio	10%
Servicio (Restaurantes)	24%

Fuente: (Perú 21, 2013)

Algunos aportes que ha traído la gastronomía como fuente principal del desarrollo económico peruano durante estos años, según la Sociedad APEGA, son los siguientes:

- **Fomentar la revaloración de productos agropecuarios emblemáticos:** El ingreso de la comida europea o japonesa hizo que se dejaran de lado, dentro de la cocina peruana, productos como los ajíes, papas nativas, cereales andinos, café, cacao, entre otros.
- **La cocina peruana es considerada, en el año 2012, como el mejor destino culinario del mundo:** Galardón importante que despertó el interés de millones de turistas por el Perú, generando incrementos en

el PBI y otros sectores económicos; así como también fortaleció el orgullo del peruano por su país.

- **Apertura de restaurantes peruanos en América Latina, Estados Unidos y Europa:** Abriendo puertas a emprendedores que buscan llevar nuestra marca país a otros lugares, y así también fomentando el trabajo y desarrollo.
- **Mistura:** Considerada la principal feria gastronómica en América Latina y la única en su género a nivel mundial.
- **Editoriales y prensa:** Es cada vez más común encontrar publicaciones relacionadas a la gastronomía y cocina peruana, creando una nueva tendencia a nivel mundial.

La gastronomía es un imán turístico para el Perú, tanto turistas nacionales como internacionales invierten grandes sumas de dinero viajando a través de nuestro territorio para conocer su historia como su comida. Dentro de los diferentes actores que forman parte de la cadena gastronómica en el Perú no solo están presentes negociantes peruanos que buscan una forma de ingreso económico, sino también peruanos emprendedores que han visto en la cocina peruana una forma de mostrar al mundo lo que tenemos como país; es por tal motivo que el despegue de la gastronomía peruana trae también el despegue de muchos restaurantes convertidos en cadenas y franquicias que no solo están presentes a nivel nacional sino también a nivel internacional, generando consigo puestos de trabajo, mayores volúmenes de producción y cosecha, mayores ingresos al país pero sobre todo creando una cultura de emprendimiento en todos nosotros.

La presencia de otras culturas en el Perú siempre ha generado una fusión de costumbres y comportamientos en sus habitantes, es por este motivo que a raíz de la conquista de los españoles el uso y consumo de productos nativos

fueron desplazados para darle paso al uso de diferentes especias y productos que trajeron consigo los españoles y más adelante otras culturas visitantes. Si bien con el tiempo se fue perdiendo rastro de estos productos emblemáticos, a pesar de sus grandes propiedades y valor nutricional, todavía se encontraban ciertos pueblos en los que se consideraban dentro de la canasta básica familiar, sobre todo lugares en los que su fuente de trabajo principal era la agricultura.

**Tabla 14: Exportaciones de cereales andinos del Perú en el período 2005 - 2014**

Cereales andinos	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Quinoa	-	-	-	-	-	-	-	30,715	79,357	196,405
Kiwicha	-	-	-	-	-	-	-	1,072	1,851	2,675
Los demás (Kañiwa)	-	-	1,829,800	2,272,736	1,768,495	1,829,936	1,990,831	2,889	2,220	4,406
<b>Mundo</b>	-	-	<b>1,829,800</b>	<b>2,272,736</b>	<b>1,768,495</b>	<b>1,829,936</b>	<b>1,990,831</b>	<b>34,676</b>	<b>83,428</b>	<b>203,486</b>

**Fuente:** (SUNAT, 2015)

La tabla anterior muestra como en el período 2005 – 2006 los principales cereales andinos no tienen salida al mercado internacional; sin embargo, se empieza a ver un impulso pequeño pero significativo en la partida “los demás” que incluye productos como la Cañihua y el trigo. El núcleo del auge gastronómico está considerado entre los años 2010-2011, considerando que su promoción inicia en el año 2009; y es a partir de este momento que se observa grandes pasos en el movimiento de las otras partidas como son la quinua y la Kiwicha, considerados productos de alto valor nutricional y que tuvieron una acogida muy grande en el mercado internacional.

La tendencia que se espera es continuar con el trabajo conjunto de los agentes promotores de la cadena gastronómica es la difusión y relevancia de estos productos dentro de la canasta básica, los cereales andinos habían perdido presencia en el consumo diario; trabajando de la mano con nuevos estilos de vida, regímenes alimenticios, publicaciones que hablen del valor nutricional de estos productos, y otros participantes se va a poder promover e impulsar el consumo y comercialización de este grupo de alimentos, tanto a

nivel nacional como alrededor del mundo; permitiendo de esta manera el desarrollo de los pequeños agricultores y comerciantes peruanos.

## **2. DISCUSIÓN**

El crecimiento del sector gastronómico en el Perú se ha dado de manera lenta pero precisa, de acuerdo a lo que hemos observado durante el período de estudio, los actores involucrados en la cadena han trabajado en cada detalle para poder ofrecer un “producto” de calidad superior para poder ingresar a todos los mercados convirtiéndonos en líderes del rubro en un futuro cercano. Se trabajó mucho de la mano con el peruano, con su identidad y orgullo hacia su país; se trabajó con productos bandera que habían estado a disposición exclusiva de nosotros como país y ahora se presentaban al mundo. Se vendió un panorama completo que permitió la aceptación masiva de una cultura que no solo presentaba alimentos agradables al paladar y de valor nutricional, sino también alimentos con una historia de superación.

El boom gastronómico se llevó a cabo gracias a la participación del Estado en cada uno de los escalones que se plantearon y al respaldo que este le dio al proyecto mismo. La cocina peruana no sólo se vende como plato, sino también como ingredientes.

A pesar de que la oferta exportable de productos peruanos no estaba al nivel de otras economías más dinámicas, la exportación de miles de productos peruanos ha sido posible por el apoyo que ha tenido el gobierno para la capacitación por parte de SENASA, DIGESA, entre otros, a los agricultores y por parte de PromPerú, MINCETUR y ADEX para facilitar la comercialización y salida de los mismos. El apoyo de parte del gobierno ha sido vital para poder continuar con el posicionamiento de la gastronomía peruana y sus derivados en el mundo.

La presentación de la cocina peruana al mundo debía significar una ventana de oportunidad para la aceptación y desarrollo del país; se debe seguir trabajando en la mejora continua de nuestros actores y canales de distribución, así como en el dar a conocer a profundidad lo que nuestro país tiene para ofrecer.

Al investigar la variación entre las exportaciones de cereales en el primer periodo (2005 – 2009) y el segundo (2010 – 2014) pudimos analizar la importancia de la promoción de los productos no solo en los posibles nichos, sino también en su mercado de origen para generar cultura de consumo lo que conlleva a un resultado de ventas con mayor crecimiento y mucho más duradero. Junto con esto, también encontramos que promocionar un producto relacionado no solo con sus bondades y beneficios, sino también con el país lleva consigo generar un crecimiento en otras secciones del rubro, en este caso en la gastronomía en general.

El panorama en el año 2015 fue bastante desfavorable para los cereales andinos, la exportación de éstos a Diciembre de ese año presentó una caída del 70% en su valor FOB, alcanzando los US\$ 1 317 199 dólares americanos a diferencia de los US\$ 4 millones que se reflejaron en el año 2014. En el cuadro líneas abajo podemos observar cómo se movió el mercado durante los meses, teniendo picos altos entre febrero, agosto y Octubre; sin embargo, también se observa que el precio promedio fluctúa considerablemente, siendo el más alto \$ 7.32/kg en noviembre y el más bajo \$ 2.71/kg en diciembre.

**Tabla 15: Exportaciones de cereales andinos 2015 vs 2014, detalle mensual**

MES	2,015			2,014		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	134,845	41,853	3.22	56,948	13,265	4.29
FEBRERO	218,574	52,694	4.15	272,704	43,032	6.34
MARZO	139,358	31,951	4.36	320,111	51,823	6.18
ABRIL	54,277	16,381	3.31	378,034	46,032	8.21
MAYO	131,019	34,115	3.84	208,007	31,701	6.56
JUNIO	69,732	16,081	4.34	463,277	77,863	5.95
JULIO	3,443	577	5.97	207,518	41,171	5.04
AGOSTO	191,975	44,184	4.34	766,501	146,220	5.24
SEPTIEMBRE	68,499	21,451	3.19	210,417	38,754	5.43
OCTUBRE	186,447	31,322	5.95	440,477	79,641	5.53
NOVIEMBRE	3,653	499	7.32	581,498	105,831	5.49
DICIEMBRE	115,377	42,563	2.71	422,131	80,929	5.22
<b>TOTALES AÑO</b>	<b>1,317,199</b>	<b>333,671</b>	<b>3.95</b>	<b>4,327,623</b>	<b>756,262</b>	<b>5.72</b>
<b>PROMEDIO MES</b>	<b>109,767</b>	<b>27,806</b>		<b>360,635</b>	<b>63,022</b>	
<b>%CREC.PROMEDIO</b>	<b>-70%</b>	<b>-56%</b>		<b>159%</b>	<b>56%</b>	

Fuente: (AgrodataPeru, 2015)

Así mismo, se detalla el movimiento de las exportaciones de cada tipo de cereal para poder observar cómo es que se desarrolla la comercialización de éstos y tener un mejor enfoque sobre los productos que merecen una promoción intensa y aquellos que ya están estables en el mercado. Se observa que la maca ingresó al mercado internacional en el año 2015; la Kiwicha y quínoa desaceleraron su comercialización considerablemente, mientras que la Cañihua se mantiene en el top de la lista.

**Tabla 16: Exportaciones de cereales andinos 2015 vs 2014, detalle por tipo de cereal**

PRODUCTO	2015			2014		
	FOB	KILOS	PREC.PROM	FOB	KILOS	PREC.PROM
CAÑIHUA	764,771	160,995	4.75	387,796	79,563	4.87
CEBADA						
KIWICHA	36,029	8,639	4.17	192,047	35,356	5.43
MACA	331	69	4.80			
QUINUA	447,481	147,395	3.04	2,992,251	564,068	5.30
VARIOS	39,539	9,328	4.24	18,691	6,028	3.10
CHIA	29,048	7,245	4.01	736,838	71,247	10.34
<b>TOTALES</b>	<b>1,317,199</b>	<b>333,671</b>	<b>3.95</b>	<b>4,327,623</b>	<b>756,262</b>	<b>5.72</b>

Fuente: (AgrodataPeru, 2015)

## CONCLUSIONES:

- La exportación de cereales andinos peruanos, en este grupo incluimos a la Quinoa, Kiwicha, Cañihua, entre otros; durante el periodo 2005 – 2009 fue bastante escasa, debido al poco conocimiento internacional de los mismos y sus bondades y beneficios. Se resalta el inicio de la exportación de Cañihua, la cual debe ser tratada con cuidado por pertenecer a la partida “Los demás”. En el segundo periodo estudiado, podemos apreciar el surgimiento de la comercialización de cereales andinos como tales, que se puede atribuir a la labor de Marca Perú para dar conocimiento a otros países sobre los cereales, teniendo cambios notorios entre los dos periodos estudiados.
- El boom gastronómico ha posicionado al Perú como un nuevo atractivo global, promoviendo el desarrollo de la cadena gastronómica desde agricultores hasta franquicias de restaurantes. Así también ha reforzado la identidad de millones de peruanos para estar orgullosos y fomentar lo que nuestro país tiene para ofrecer; creciendo en sectores económicos como agricultura, comercio, educación, turismo, entre otros.
- Las cifras de crecimiento para los cereales andinos son significativas entre los periodos previos al boom gastronómico y la difusión que estos tienen a raíz del año 2010-2011. La presentación y difusión de estos productos, especialmente la Quinoa, dentro de la cocina peruana durante el auge gastronómico generó la aceptación por parte del mercado internacional; es labor nuestra continuar trabajando para la mejoría de su comercialización.
- El principal factor de promoción de los cereales andinos a nivel internacional inició con las grandes ferias gastronómicas, en las cuales fueron presentadas las bondades de nuestros ingredientes y sus distintas preparaciones; estrategia empleada de igual forma a nivel nacional como en ferias locales, siendo la más reconocida “Mistura”, las cuales instruyen a los consumidores

sobre los beneficios de los cereales, contribuyendo de esta forma al fortalecimiento de la identidad peruana y sus productos dentro y fuera del país; como es el caso de los cereales no emblemáticos como la maca, chía, cebada, etc.

- El trabajo de PromPerú de dar a conocer las ventajas y beneficios de los cereales andinos en el mundo ha generado que la demanda tenga un crecimiento del 487% en comparación del 2012 al 2014 de la Quinoa, Cañihua y Kiwicha.

## RECOMENDACIONES

- Incentivar la creación de programas de apoyo con soporte en la comercialización de cereales andinos peruanos, mediante el resumen de información necesario para conocer el mercado.
- Tener las consideraciones respectivas en los cambios a los que puede incurrir el sector, así como las fluctuaciones de comercialización del mismo que puedan favorecer o no al desarrollo del comercio de dichos productos a fin de tomar las medidas del caso para contrarrestar posibles caídas.
- Continuar con el fomento del comercio de los cereales andinos peruanos hacia los principales destinos, así como en los potenciales clientes, continuando así con el crecimiento de comercialización de los mismos.
- Impulsar el consumo nacional e internacional de productos representativos y emblemáticos del país como son los cereales andinos compartiendo información de los beneficios de los mismos a través de las plataformas virtuales más visitadas.
- Aprovechar la acogida de los cereales representativos, como la Quinoa, para fomentar el ingreso de los demás cereales, como son la Kiwicha y Cañihua, tanto en el mercado nacional e internacional.

## FUENTES DE REFERENCIA:

- Aduanas. (2012). ARANCEL DE ADUANAS .
- APEGA. (2009). El Boom de la gastronomía Peruana. Lima: APEGA.
- APEGA. (2013). El Boom Gastronómico Peruano al 2013 - APEGA. Recuperado el 14 de Agosto de 2015, de [http://www.consuladoperuroma.it/doc/libros\\_dig/boom\\_gastronomico\\_peruano\\_al\\_2013\\_web.pdf](http://www.consuladoperuroma.it/doc/libros_dig/boom_gastronomico_peruano_al_2013_web.pdf)
- Banco Central de Reserva del Perú (BCR). (2015). Banco Central de Reserva del Perú.
- Boletín Agrario. (2016). Boletín Agrario. Obtenido de <http://www.boletinagrario.com/ap-6,quinua,644.html>
- CENTRUM. (2008). Propuesta para el desarrollo gastronómico. Lima: CENTRUM. Recuperado el 10 de 2015
- Cereales Andinos. (2015). Cereales Andinos Peruanos. Obtenido de <http://cerealesandinosperuanos.blogspot.pe/>
- El Comercio. (29 de Marzo de 2010). El boom de nuestra gastronomía debe beneficiar al agro.
- García, F. I. (2009). ESTUDIO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA. Lima: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/694/TORRES\\_FERNANDO\\_CAPSULAS.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/694/TORRES_FERNANDO_CAPSULAS.pdf?sequence=1)
- Info Nutrición Blog. (s.f.). Info Nutrición Blog. Obtenido de <http://blogs.peru.com/infonutricion/2012/08/marca-peru-cereales-andinos.html>
- Lauer, M., & Lauer, V. (2006). La Revolución de la Gastronomía Peruana. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Make deal Peru. (2016). Make Deal Peru. Obtenido de <http://makeadealperu.com/canihua>
- Mucha Rojas, F. (2014). Centro Nacional de Ciencias Gastronómicas. Tesis para Título Profesional, Universidad de Ciencias Aplicadas, Lima. Recuperado el Octubre de 2015

- Nestlé. (Octubre de 2015). Cereales Andinos: La revolución que se viene. Obtenido de [www.nestle.com.pe](http://www.nestle.com.pe)
- Perú 21. (2013). Casi 6 millones de personas se benefician con la gastronomía en el Perú. Lima.
- Plan de exportación. (s.f.). Recuperado el 21 de NOVIEMBRE de 2015, de <http://plandeexportacion.blogspot.pe/2010/06/que-es-el-plan-de-exportacion.html>
- Plandeexportacion.blogspot. (2015). Plan de exportacion. blogspot. Recuperado el 21 de nov de 2015, de <http://plandeexportacion.blogspot.pe/2010/06/que-es-el-plan-de-exportacion.html>
- Quinoa.pe. (2016). Quinoa.pe. Obtenido de [www.quinoa.pe](http://www.quinoa.pe)
- Real Academia Española. (26 de 09 de 2015). [www.rae.es](http://www.rae.es). Obtenido de <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?id=Kkg70lXlrD6YHVbKte>
- Scribd. (2015). Scribd. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/54077668/Cereales-andinos#scribd>
- sierraexportadora. (11 de diciembre de 2015). sierraexportadora. Obtenido de [http://www.sierraexportadora.gob.pe/perfil\\_comercial/KIWICHA.pdf](http://www.sierraexportadora.gob.pe/perfil_comercial/KIWICHA.pdf)
- SUNAT. (2015). Aduanet. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/>
- SUNAT. (24 de 10 de 2015). Aduanet. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsultadwh/FrmListadoPartidas.jsp>
- Todosobrelakiwicha. (2016). todosobrelakiwicha. Obtenido de <http://todosobrelakiwicha.blogspot.pe/>
- TRADEMAP. (2015). Exportaciones Perú. Obtenido de [http://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx#RatePage](http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx#RatePage)
- Ugás, R., Morales, E., & Blas, R. (2013). Valoración de la biodiversidad y promoción de la cadena de valor de ajíes nativos. Lima: Universidad Agraria La Molina. Obtenido de <http://www.lamolina.edu.pe/hortalizas/Investigacion/Proyectos%20de%20investigacion/VLIR%20CAPSICUM/P2%20Capsicum%20julio%202013.pdf>

- Valderrama, M. (2009). El boom de la cocina peruana. Lima: DESCO, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Recuperado el 2015, de [http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Peru/desco/20100312102627/08\\_Valderrama.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Peru/desco/20100312102627/08_Valderrama.pdf)
- Yoshimura Matsuki, M. L. (2012). Innovación en la Gastronomía Peruana: El Rol de las Redes Sociales en la consolidación de la marca "Cocina Peruana". Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado el Octubre de 2015

# ANEXOS

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
CONTRIBUCIÓN DEL BOOM GASTRONÓMICO PERUANO EN LA EXPORTACIONES DE CEREALES ANDINOS DEL PERÚ, DURANTE EL PERIODO 2005 – 2014							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES		DATOS PRELIMINARES		
			DEPENDIENTE	TIPO DE INVESTIGACION	JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:	JUSTIFICACIÓN VALORATIVA:	
¿Cuál fue la contribución del boom de la gastronomía peruana en el incremento de las exportaciones de los cereales andinos del Perú?	Análisis de las exportaciones de cereales andinos peruanos durante el periodo 2005-2009.	El boom gastronómico ha tenido una contribución positiva hacia la exportación de cereales andinos peruanos durante el periodo 2010 – 2014.	Boom gastronómico peruano	PROPÓSITO	JUSTIFICACIÓN APLICATIVA O PRÁCTICA:	JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA:	
	Describir el Boom gastronómico del Perú en la el periodo 2010-2014.			Básica, descriptiva			
				Análisis de las exportaciones de cereales andinos peruanos durante el periodo 2010-2014.			DISEÑO
							INSTRUMENTOS
Comparativo de la variación de las exportaciones de cereales andinos del Perú dentro del periodo 2005 – 2014 vs. El crecimiento del boom gastronómico peruano.							

## ANEXO 2: Cuadros generales de exportaciones del 2005 – 2009

EXPORTACIONES CEREALES POR PARTIDA AÑO 2005				
PARTIDA	ADUANA	PAIS a EXP.	MES	FOB \$
1008901010	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jun-05	1,400.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-05	192,726.02
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-05	149,921.14
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-05	79,518.06
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-05	77,236.88
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-05	76,789.62
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-05	75,855.52
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Setiembre 2005	51,598.46
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ene-05	50,967.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-05	49,426.90
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	feb-05	44,771.78
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ago-05	43,200.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	oct-05	32,434.82
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	Setiembre 2005	27,632.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	jul-05	25,573.64
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	Setiembre 2005	24,524.60
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	dic-05	23,040.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-05	21,378.00
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	dic-05	20,603.84
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-05	20,058.90
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CHILE	oct-05	20,000.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	oct-05	19,484.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	dic-05	18,480.00
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jul-05	18,044.12
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	BRAZIL	jul-05	16,629.72
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	Setiembre 2005	16,005.50
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-05	15,700.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-05	14,608.60
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	nov-05	14,400.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	dic-05	13,840.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	may-05	12,284.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	jun-05	11,788.80
1008901090	PAITA	UNITED STATES	jul-05	10,478.92
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	dic-05	9,720.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-05	7,368.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	may-05	6,780.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	mar-05	6,312.00
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	may-05	5,888.30

1008901090	TACNA	CHILE	jul-05	4,520.00
1008901090	PAITA	UNITED STATES	ago-05	3,832.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	abr-05	3,625.12
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	nov-05	3,455.00
1008901090	PAITA	UNITED STATES	feb-05	1,950.42
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	ene-05	1,721.06
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-05	1,563.60
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	oct-05	1,269.08
1008901090	AEREA DEL CALLAO	SPAIN	may-05	1,040.00
1008901090	AEREA DEL CALLAO	SPAIN	dic-05	904
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	jul-05	780
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	VENEZUELA	may-05	780
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	DENMARK	feb-05	700
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	dic-05	618.8
1008901090	TACNA	CHILE	oct-05	512
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	may-05	380
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	nov-05	300
1008901090	TACNA	CHILE	Setiembre 2005	300
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CHILE	jul-05	296.6
1008901090	TACNA	CHILE	jun-05	288
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	jun-05	197
1008901090	TACNA	CHILE	nov-05	176.8
1008901090	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	jun-05	174
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CHILE	may-05	118.64
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	abr-05	72
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	ago-05	60
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	nov-05	60
1008901090	AEREA DEL CALLAO	SWEDEN	nov-05	60
1008901090	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-05	52.17
1008901090	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-05	50.02
1008901090	AEREA DEL CALLAO	SPAIN	ene-05	40
1008901090	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	oct-05	40
1008901090	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	oct-05	22
1008901090	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	mar-05	19.1
1008901090	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	may-05	15.2
1008901090	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	oct-05	8.8
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	Setiembre 2005	4.6
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mar-05	186,216.50
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-05	172,391.12
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ene-05	143,523.26
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	feb-05	136,472.00

1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-05	116,995.76
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-05	107,302.36
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	Setiembre 2005	106,200.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	dic-05	102,646.40
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-05	101,619.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	feb-05	91,520.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ago-05	89,905.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Setiembre 2005	82,588.04
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	abr-05	62,500.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	may-05	62,500.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-05	60,919.50
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-05	59,199.02
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	oct-05	53,100.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	feb-05	49,040.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-05	47,332.32
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	BELGIUM	jul-05	45,840.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	abr-05	45,640.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-05	44,000.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	JAPAN	jun-05	44,000.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-05	43,610.08
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-05	41,692.66
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jul-05	40,000.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	may-05	39,610.36
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	abr-05	38,400.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jul-05	31,273.58
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	dic-05	30,374.66
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	feb-05	29,346.82
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	Setiembre 2005	25,846.60
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-05	17,610.60
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	may-05	13,260.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-05	10,501.96
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	AGUAS INTERNACIONALES	ago-05	8,714.36
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	Setiembre 2005	6,000.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	jul-05	3,196.70
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	dic-05	2,772.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	dic-05	2,720.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jun-05	2,684.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	ene-05	721.32
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	nov-05	300
1008909000	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	mar-05	272.8
1008909000	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	oct-05	64

1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	AGUAS INTERNACIONALES	jun-05	48.72
1008909000	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-05	46.17
1008909000	AEREA DEL CALLAO	ITALY	mar-05	40
1008909000	AEREA DEL CALLAO	SWEDEN	nov-05	40
1008909000	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	mar-05	18
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	nov-05	5
1008909000	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	oct-05	4.6
1008909000	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	oct-05	4
1008909000	AEREA DEL CALLAO	ARUBA	dic-05	0.6
1008909000	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	ene-05	0.6

EXPORTACIONES CEREALES POR PARTIDA AÑO 2006				
PARTIDA	ADUANA	PAIS a EXP.	MES	FOB \$
1008901010	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-06	15,606.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	ago-06	157,026.59
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-06	136,792.18
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-06	104,339.55
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	nov-06	89,473.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-06	79,379.08
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-06	66,990.26
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Setiembre 2006	58,702.56
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	dic-06	58,620.25
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-06	57,721.99
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-06	50,275.99
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-06	49,819.95
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	oct-06	49,466.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-06	45,927.56
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-06	43,182.31
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-06	35,927.83
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	abr-06	29,070.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	Setiembre 2006	26,319.00

1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	mar-06	24,546.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	nov-06	24,020.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	jun-06	23,974.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	may-06	21,413.00
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	dic-06	21,407.22
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jul-06	20,899.30
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	ago-06	19,416.25
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	jul-06	17,325.95
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	Setiembre 2006	16,109.05
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	nov-06	15,096.73
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	may-06	13,036.34
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	mar-06	13,000.00
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	abr-06	12,961.72
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	oct-06	12,620.35
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jun-06	11,507.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	abr-06	11,464.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	abr-06	10,910.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	feb-06	10,695.82
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	oct-06	10,666.74
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-06	9,994.17
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	dic-06	9,735.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	may-06	7,793.65
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	oct-06	7,452.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	mar-06	6,920.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	abr-06	6,816.15
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	ene-06	5,760.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	mar-06	5,152.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-06	4,471.50
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	mar-06	3,618.51

1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jul-06	3,157.33
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-06	3,148.05
1008901090	PAITA	UNITED STATES	nov-06	2,350.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWITZERLAND	mar-06	2,019.60
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SOUTH AFRICA	may-06	1,988.60
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	mar-06	1,980.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	feb-06	1,920.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	jul-06	1,500.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	jun-06	1,275.00
1008901090	TACNA	CHILE	jun-06	1,260.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-06	1,224.80
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	oct-06	1,224.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	abr-06	1,022.32
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	jun-06	1,008.00
1008901090	AEREA DEL CALLAO	MEXICO	nov-06	991.7
1008901090	TACNA	CHILE	jul-06	723.95
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	Setiembre 2006	722
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	jul-06	658.25
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CHILE	may-06	446.68
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	mar-06	432
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	VENEZUELA	ene-06	425
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	VENEZUELA	jul-06	425
1008901090	AEREA DEL CALLAO	MEXICO	abr-06	345
1008901090	TACNA	CHILE	mar-06	294.8
1008901090	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	mar-06	229
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	may-06	155
1008901090	TACNA	CHILE	abr-06	143.7
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	oct-06	116.3
1008901090	TACNA	CHILE	may-06	102.85
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	nov-06	100
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	may-06	88.49

1008901090	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-06	86
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	ago-06	75
1008901090	AEREA DEL CALLAO	CZECH REPUBLIC	dic-06	70
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	may-06	58.15
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	nov-06	49.6
1008901090	TACNA	CHILE	Setiembre 2006	44.8
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	jun-06	44.54
1008901090	AEREA DEL CALLAO	BELGIUM	jun-06	33.79
1008901090	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	ago-06	33.74
1008901090	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-06	25.6
1008901090	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	oct-06	22.3
1008901090	AEREA DEL CALLAO	GUYANA	dic-06	22
1008901090	AEREA DEL CALLAO	CHINA	may-06	17.22
1008901090	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	jul-06	16.87
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	ene-06	12
1008901090	AEREA DEL CALLAO	CANADA	Setiembre 2006	10
1008901090	AEREA DEL CALLAO	SPAIN	feb-06	4
1008901090	AEREA DEL CALLAO	CANADA	abr-06	3
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	jul-06	1
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	oct-06	0.6
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ARUBA	feb-06	0.5
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	oct-06	85,435.80
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jul-06	83,728.82
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-06	81,942.23
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-06	70,510.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-06	62,348.51
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-06	62,031.43
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ago-06	59,658.96
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-06	56,032.29

1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ene-06	52,500.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	Setiembre 2006	44,058.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-06	42,257.25
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-06	40,418.38
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jul-06	37,937.67
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	dic-06	33,785.21
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Setiembre 2006	33,314.49
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-06	33,020.95
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-06	32,223.95
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-06	30,162.06
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	JAPAN	mar-06	29,640.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mar-06	29,204.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-06	29,170.91
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	oct-06	28,920.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jun-06	27,946.09
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	oct-06	27,500.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	ago-06	26,503.20
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-06	24,700.80
1008909000	AREQUIPA	BOLIVIA	oct-06	23,359.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	BELGIUM	jun-06	23,320.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	Setiembre 2006	22,000.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	mar-06	21,948.25
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-06	21,567.60
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	Setiembre 2006	21,558.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ago-06	20,000.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-06	13,894.24
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	may-06	11,974.55
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	nov-06	9,682.57
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	Setiembre 2006	8,486.32
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	feb-06	7,727.49

1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	abr-06	7,178.01
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	oct-06	6,919.75
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-06	6,890.34
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	Setiembre 2006	5,903.42
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	nov-06	4,992.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	Setiembre 2006	3,838.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jun-06	3,342.80
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	dic-06	3,200.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-06	2,483.44
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	abr-06	2,434.44
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	dic-06	2,092.50
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	mar-06	1,325.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	may-06	1,160.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	feb-06	896
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	jul-06	820
1008909000	AEREA DEL CALLAO	COSTA RICA	Setiembre 2006	808.45
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	SWITZERLAND	mar-06	345
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	jul-06	263.3
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-06	233.28
1008909000	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	mar-06	198
1008909000	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-06	93
1008909000	AEREA DEL CALLAO	ITALY	abr-06	81
1008909000	AEREA DEL CALLAO	ITALY	may-06	40.67
1008909000	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	oct-06	16.8
1008909000	AEREA DEL CALLAO	SPAIN	feb-06	2

EXPORTACIONES CEREALES POR PARTIDA AÑO 2007				
PARTIDA	ADUANA	PAIS a EXP.	MES	FOB \$
1008300000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-07	24,829.70
1008309000	TACNA	CHILE	Septiembre 2007	157.76
1008309000	TACNA	CHILE	sep-07	157.76
1008309000	TACNA	CHILE	nov-07	126.4
1008309000	TACNA	CHILE	nov-07	126.4
1008309000	TACNA	CHILE	ago-07	96
1008309000	TACNA	CHILE	ago-07	96
1008309000	TACNA	CHILE	may-07	50
1008309000	TACNA	CHILE	oct-07	50
1008309000	TACNA	CHILE	may-07	50
1008309000	TACNA	CHILE	oct-07	50
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-07	59,811.35
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-07	30,123.12
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Febrero 2007	29,951.76
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	Febrero 2007	25,000.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	mar-07	24,750.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	Febrero 2007	23,935.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	ene-07	17,150.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	abr-07	12,500.00
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	mar-07	5,760.00
1008901090	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ene-07	5,367.90
1008901090	PAITA	UNITED STATES	ene-07	4,443.67
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-07	1,800.00
1008901090	TACNA	CHILE	ene-07	1,257.60
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	VENEZUELA	ene-07	595
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	mar-07	452
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	CHILE	mar-07	380
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	mar-07	348.84
1008901090	AEREA DEL CALLAO	CANADA	mar-07	200
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	Febrero 2007	151.5
1008901090	TACNA	CHILE	mar-07	103.55

1008901090	TACNA	CHILE	Febrero 2007	89.08
1008901090	AEREA DEL CALLAO	ITALY	ene-07	88
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	Febrero 2007	49.6
1008901090	AEREA DEL CALLAO	CANADA	Febrero 2007	22
1008901090	AEREA DEL CALLAO	COSTA RICA	mar-07	6
1008901090	AEREA DEL CALLAO	COSTA RICA	Febrero 2007	3
1008901090	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	mar-07	1
1008901090	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	mar-07	0.1
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-07	271,284.39
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-07	193,363.66
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-07	173,396.67
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-07	137,219.35
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-07	90,317.38
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Septiembre 2007	88,725.72
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-07	68,272.50
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jun-07	50,000.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	FINLAND	dic-07	45,664.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-07	43,915.22
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	FINLAND	oct-07	39,092.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	dic-07	35,394.38
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	may-07	33,383.52
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	FINLAND	nov-07	32,050.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	oct-07	29,461.75
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	oct-07	28,840.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	dic-07	28,840.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	Septiembre 2007	26,500.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	may-07	26,483.01
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jun-07	26,446.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	jul-07	25,900.80
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	Septiembre 2007	24,114.15

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	jul-07	23,935.05
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	ago-07	23,935.05
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	nov-07	23,771.60
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	may-07	20,870.14
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-07	18,874.85
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	jul-07	17,656.25
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	Setiembre 2007	13,662.50
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	jul-07	13,050.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	jul-07	12,746.20
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	ago-07	12,280.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	Setiembre 2007	12,026.20
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	oct-07	8,947.86
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jul-07	7,410.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	jun-07	7,366.05
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	abr-07	4,990.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-07	4,770.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-07	4,572.98
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	dic-07	4,277.51
1008901900	TACNA	CHILE	jun-07	3,435.80
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	nov-07	2,490.30
1008901900	TACNA	CHILE	may-07	2,486.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	may-07	2,300.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	abr-07	2,283.64
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	jul-07	2,113.50
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-07	1,836.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	Septiembre 2007	1,777.50
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	may-07	1,693.65
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Febrero 2007	1,620.00
1008901900	AEREA DEL CALLAO	MEXICO	jul-07	1,524.00

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, REPUBLIC OF	dic-07	1,400.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	Setiembre 2007	1,210.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	jun-07	1,096.92
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	jul-07	900
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	oct-07	891
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-07	858
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	jun-07	856.68
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	Septiembre 2007	594
1008901900	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	jul-07	386.92
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	jun-07	335
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	Septiembre 2007	311.17
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	Septiembre 2007	238.05
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	UNITED STATES	nov-07	228.96
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	Septiembre 2007	172.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	abr-07	171
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	nov-07	169.92
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	dic-07	78.4
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	Septiembre 2007	73.14
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-07	72
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-07	72
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	jun-07	62.4
1008901900	AEREA DEL CALLAO	BRAZIL	ago-07	61.51
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	abr-07	49.92
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	Septiembre 2007	23.8
1008901900	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	nov-07	19.6
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	jun-07	17
1008901900	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	may-07	16.56
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	nov-07	14.25
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	Septiembre 2007	11

1008901900	AEREA DEL CALLAO	ARUBA	dic-07	9.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CHINA	ago-07	7.89
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	abr-07	3
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	may-07	1.76
1008901900	AEREA DEL CALLAO	BELGIUM	abr-07	1.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-07	1
1008901900	PAITA	NETHERLANDS	ago-07	0.69
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CHINA	nov-07	0.3
1008901900	PAITA	UNITED STATES	may-07	0.14
1008901900	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	oct-07	0.01
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	Febrero 2007	63,597.97
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mar-07	60,965.22
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ene-07	54,843.86
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ene-07	52,103.09
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	Febrero 2007	50,600.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Febrero 2007	50,086.26
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-07	46,296.49
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	Febrero 2007	34,020.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	abr-07	30,000.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	Febrero 2007	27,300.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-07	27,090.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-07	22,000.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	ene-07	12,082.03
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	abr-07	12,000.00
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	mar-07	11,099.58
1008909000	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	mar-07	8,021.54
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	ene-07	7,920.00
1008909000	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	mar-07	4,550.60
1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-07	424

1008909000	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	mar-07	0.1
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jun-07	166,158.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ago-07	134,400.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jun-07	132,534.87
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jul-07	99,202.42
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	Septiembre 2007	97,346.59
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	oct-07	86,400.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-07	76,391.39
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-07	75,101.75
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	dic-07	73,257.48
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	oct-07	68,040.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-07	61,068.61
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	abr-07	60,000.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	may-07	54,996.59
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ago-07	51,000.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-07	47,106.39
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	ago-07	40,796.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-07	36,622.77
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	dic-07	35,352.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-07	33,000.00
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jul-07	32,200.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	nov-07	31,574.27
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-07	31,204.80
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	abr-07	29,664.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Septiembre 2007	28,974.59
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-07	28,862.30
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-07	27,655.78
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-07	26,815.02
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	oct-07	25,804.85

1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	nov-07	25,556.16
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jul-07	20,730.00
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	dic-07	15,760.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-07	14,534.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	dic-07	13,950.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-07	13,520.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	Septiembre 2007	11,160.00
1008909200	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	abr-07	8,521.54
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	septiembre 2007	5,837.00
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	jul-07	2,604.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	jul-07	2,092.50
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-07	1,800.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	jul-07	1,230.00
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	septiembre 2007	351.45
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	oct-07	178
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-07	128.7
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-07	128.7
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-07	116.25
1008909200	AEREA DEL CALLAO	ARUBA	dic-07	38.7
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-07	16.3
1008909200	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	ago-07	13.2
1008909200	AEREA DEL CALLAO	CANADA	may-07	2.4
1008909200	AEREA DEL CALLAO	CHINA	nov-07	0.4
1008909200	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	oct-07	0
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	abr-07	7,777.20
1008909900	PAITA	CANADA	jun-07	4,166.46
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-07	1,620.00
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-07	450
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-07	250
1008909900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-07	162.5

1008909900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-07	65
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-07	50
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	nov-07	1.5
1008909900	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	oct-07	0

EXPORTACIONES CEREALES POR PARTIDA AÑO 2008				
PARTIDA	ADUANA	PAIS a EXP.	MES	FOB \$
1008309000	TACNA	CHILE	feb-08	253.67
1008309000	TACNA	CHILE	feb-08	253.67
1008309000	TACNA	CHILE	nov-08	200
1008309000	TACNA	CHILE	nov-08	200
1008309000	TACNA	CHILE	jun-08	172.72
1008309000	TACNA	CHILE	jun-08	172.72
1008309000	TACNA	CHILE	ene-08	134.66
1008309000	TACNA	CHILE	ene-08	134.66
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-08	714,745.92
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-08	456,225.32
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Setiembre 2008	424,015.52
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-08	415,055.67
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-08	400,405.78
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-08	305,467.19
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-08	135,462.50
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-08	99,498.56
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	nov-08	97,217.50
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	feb-08	84,221.85
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	jul-08	80,545.92
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-08	79,459.84
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	oct-08	75,151.44
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	Setiembre 2008	66,298.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	ago-08	65,209.13
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jul-08	61,425.00

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	ago-08	60,825.82
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	oct-08	60,000.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	nov-08	60,000.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	ago-08	56,154.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	FINLAND	nov-08	55,554.22
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	nov-08	54,893.55
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	oct-08	52,800.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	dic-08	49,450.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-08	48,488.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-08	47,250.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-08	45,652.93
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ago-08	44,840.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ago-08	44,094.97
1008901900	PAITA	UNITED STATES	jul-08	38,079.51
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	dic-08	37,287.65
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	dic-08	37,239.16
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	may-08	35,124.85
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	oct-08	34,662.40
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-08	33,371.40
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-08	33,117.20
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	SWEDEN	ene-08	31,902.40
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	may-08	30,187.08
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	ene-08	28,871.50
1008901900	PAITA	UNITED STATES	abr-08	28,281.76
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	abr-08	28,212.48
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	abr-08	26,761.13
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	feb-08	26,400.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-08	25,000.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	feb-08	24,900.00

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-08	23,941.80
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	Setiembre 2008	23,625.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	nov-08	23,262.29
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	mar-08	22,300.64
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	may-08	21,663.75
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	mar-08	20,591.53
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	abr-08	15,720.75
1008901900	PAITA	UNITED STATES	Setiembre 2008	14,928.15
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	ene-08	14,876.86
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	oct-08	14,864.74
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jun-08	13,230.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	may-08	13,026.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	Setiembre 2008	11,508.68
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	may-08	10,687.50
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	MALAYSIA	jun-08	8,469.86
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	feb-08	8,179.92
1008901900	TACNA	CHILE	abr-08	8,019.98
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	KOREA, DEMOCRATIC PEOPLE'S REP. OF	may-08	6,800.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	URUGUAY	ene-08	6,445.31
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-08	5,997.53
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	ago-08	4,400.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	oct-08	4,025.00
1008901900	PAITA	UNITED STATES	ago-08	3,994.52
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	Setiembre 2008	3,744.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	mar-08	3,660.67
1008901900	TACNA	CHILE	oct-08	3,603.20
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	COSTA RICA	Setiembre 2008	3,142.16
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	may-08	2,458.35
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	abr-08	2,130.00

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	mar-08	2,100.00
1008901900	PAITA	UNITED KINGDOM	ago-08	2,033.97
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	ene-08	1,765.29
1008901900	PAITA	UNITED STATES	may-08	1,542.94
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	ene-08	1,401.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	dic-08	1,337.95
1008901900	TACNA	CHILE	jun-08	1,300.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	feb-08	1,195.84
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	feb-08	1,150.00
1008901900	AEREA DEL CALLAO	MEXICO	ago-08	1,000.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	abr-08	816
1008901900	PAITA	UNITED KINGDOM	abr-08	751.76
1008901900	AEREA DEL CALLAO	MEXICO	abr-08	700
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-08	348
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-08	315.45
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	nov-08	261.06
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ARUBA	nov-08	255.35
1008901900	TACNA	CHILE	may-08	250
1008901900	TACNA	CHILE	mar-08	230.4
1008901900	TACNA	CHILE	Setiembre 2008	160
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	Setiembre 2008	152.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-08	143.1
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	PARAGUAY	feb-08	110
1008901900	TACNA	CHILE	feb-08	108.8
1008901900	TACNA	CHILE	jul-08	108
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	Setiembre 2008	96
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	may-08	91
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	jul-08	85
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-08	84.15
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-08	77.4
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-08	77.4

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWITZERLAND	may-08	52
1008901900	PAITA	UNITED STATES	feb-08	48
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	ago-08	41.65
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	oct-08	32.42
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	feb-08	25
1008901900	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	jul-08	21.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	jul-08	16.6
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	ene-08	13.2
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	abr-08	12.66
1008901900	PAITA	UNITED STATES	ene-08	4.61
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	Setiembre 2008	2.1
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWEDEN	may-08	1
1008901900	PAITA	NETHERLANDS	may-08	0.92
1008901900	PAITA	NETHERLANDS	ago-08	0.6
1008901900	AEREA DEL CALLAO	NETHERLANDS ANTILLES	feb-08	0.6
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-08	0.6
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	Setiembre 2008	252,326.04
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-08	129,009.64
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	dic-08	128,612.94
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ago-08	111,339.92
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	abr-08	110,333.87
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	oct-08	104,079.84
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-08	93,697.26
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	feb-08	81,000.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	may-08	74,574.13
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jun-08	73,828.86
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jun-08	72,099.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ene-08	63,924.52
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-08	57,132.68

1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Setiembre 2008	53,914.18
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-08	51,000.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-08	49,700.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ago-08	43,686.83
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	Setiembre 2008	37,275.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-08	37,275.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-08	36,798.28
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jul-08	36,776.60
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	feb-08	35,901.24
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	jul-08	35,844.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	abr-08	35,596.96
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	jul-08	34,861.82
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mar-08	34,409.85
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	nov-08	34,276.58
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	mar-08	30,111.12
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	feb-08	29,818.93
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	oct-08	28,311.26
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	mar-08	27,727.20
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-08	27,300.86
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-08	27,180.75
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	mar-08	25,556.16
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	jul-08	21,000.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	may-08	16,782.50
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-08	15,726.87
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	ago-08	15,000.00
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	nov-08	15,000.00
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	COSTA RICA	Setiembre 2008	13,582.60
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	jul-08	12,425.00
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	feb-08	11,000.00

1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-08	9,826.46
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	mar-08	8,189.36
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-08	7,367.52
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	ene-08	6,111.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	may-08	4,260.00
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	may-08	3,952.44
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	nov-08	1,601.76
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	mar-08	1,200.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-08	1,117.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	may-08	875.52
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	Setiembre 2008	440
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-08	420
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CHILE	may-08	390
1008909200	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	mar-08	172.1
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-08	149.85
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-08	145.35
1008909200	AEREA DEL CALLAO	ITALY	feb-08	139.2
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-08	139.05
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-08	139.05
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-08	126
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	oct-08	44.8
1008909200	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	abr-08	42.2
1008909200	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	jul-08	29.4
1008909200	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	ago-08	28.8
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	SWITZERLAND	may-08	27.9
1008909200	AEREA DEL CALLAO	LUXEMBOURG	oct-08	1.5
1008909200	AEREA DEL CALLAO	CZECH REPUBLIC	oct-08	1
1008909200	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-08	0.6
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-08	42,967.45

1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	Setiembre 2008	41,521.58
1008909900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-08	14,968.61
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	Setiembre 2008	1,134.00
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-08	1,095.12
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-08	86.4
1008909900	AEREA DEL CALLAO	SPAIN	ago-08	56
1008909900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jun-08	19.9
1008909900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-08	2
1008909900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-08	0.6
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	ene-08	0.2

EXPORTACIONES CEREALES POR PARTIDA AÑO 2009				
PARTIDA	ADUANA	PAIS a EXP.	MES	FOB \$
1008109000	TACNA	CHILE	junio 2009	397.2
1008109000	TACNA	CHILE	julio 2009	159
1008109000	TACNA	CHILE	ago-09	30
1008309000	TACNA	CHILE	mar-09	192
1008309000	TACNA	CHILE	ene-09	140
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-09	525,154.06
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	julio 2009	445,050.18
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-09	407,953.65
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	junio 2009	373,548.04
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	septiembre 2009	350,121.18
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-09	303,990.46
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-09	272,207.37
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	ago-09	260,574.09
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-09	258,977.56
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	dic-09	249,398.29
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	junio 2009	124,810.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	septiembre 2009	119,880.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-09	114,735.42

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jul-09	114,272.80
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mayo 2009	106,310.11
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	septiembre 2009	101,712.19
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	abr-09	101,283.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	dic-09	101,120.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	nov-09	99,687.40
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	septiembre 2009	85,665.30
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	oct-09	74,385.71
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-09	74,016.68
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	febrero 2009	70,865.93
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-09	70,736.39
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	febrero 2009	70,681.92
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	oct-09	70,013.83
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	abr-09	65,834.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	ene-09	64,925.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	septiembre 2009	64,360.14
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	junio 2009	62,040.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mayo 2009	61,740.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	abr-09	60,680.70
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	nov-09	60,467.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	junio 2009	59,700.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	ago-09	58,563.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	septiembre 2009	56,389.32
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	febrero 2009	55,479.25
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SOUTH AFRICA	septiembre 2009	54,870.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jul-09	53,264.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ago-09	53,115.63
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	jul-09	51,355.22
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ISRAEL	ene-09	50,950.00

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	junio 2009	50,427.48
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-09	50,320.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	jul-09	50,299.38
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-09	49,000.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-09	49,000.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	abr-09	47,760.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	nov-09	47,580.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	jul-09	45,444.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	mar-09	44,904.46
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	septiembre 2009	44,200.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	oct-09	44,200.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWEDEN	febrero 2009	41,580.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	mar-09	41,300.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	oct-09	41,230.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	junio 2009	39,900.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	MALAYSIA	oct-09	38,981.11
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SOUTH AFRICA	dic-09	37,500.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	SWEDEN	ene-09	33,121.35
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	ago-09	32,000.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ECUADOR	dic-09	31,870.64
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mayo 2009	30,306.58
1008901900	TACNA	CHILE	oct-09	27,112.74
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	mar-09	27,016.75
1008901900	PAITA	UNITED STATES	dic-09	26,183.56
1008901900	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	ago-09	24,175.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	dic-09	23,757.47
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	oct-09	23,294.46
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	oct-09	21,207.06
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	septiembre 2009	21,025.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	jul-09	20,100.00

1008901900	MOLLENDO - MATARANI	SWEDEN	mar-09	18,275.35
1008901900	PAITA	URUGUAY	mar-09	16,826.67
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	nov-09	16,825.76
1008901900	PAITA	URUGUAY	nov-09	16,697.87
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	MALAYSIA	abr-09	15,341.76
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	abr-09	14,825.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	septiembre 2009	13,810.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SOUTH AFRICA	nov-09	13,667.92
1008901900	TACNA	BRAZIL	oct-09	12,976.00
1008901900	TACNA	CHILE	febrero 2009	12,600.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	abr-09	12,476.07
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	ago-09	11,515.00
1008901900	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	septiembre 2009	9,800.00
1008901900	TACNA	CHILE	jul-09	9,500.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	abr-09	9,305.43
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	junio 2009	8,800.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	ene-09	8,599.22
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	TURKEY	mar-09	8,416.96
1008901900	PAITA	UNITED KINGDOM	ago-09	8,212.29
1008901900	TACNA	CHILE	septiembre 2009	7,000.00
1008901900	PAITA	UNITED KINGDOM	ene-09	6,112.82
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-09	5,610.00
1008901900	AEREA DEL CALLAO	JAPAN	jul-09	5,600.00
1008901900	TACNA	CHILE	nov-09	5,335.60
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	junio 2009	4,409.89
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	nov-09	3,586.93
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	ago-09	3,516.75
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	oct-09	3,440.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SWITZERLAND	febrero 2009	3,422.00
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	junio 2009	3,383.52
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	MEXICO	febrero 2009	3,175.00

1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	ene-09	2,985.20
1008901900	PAITA	UNITED KINGDOM	junio 2009	2,798.57
1008901900	TACNA	BRAZIL	abr-09	2,589.80
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	mayo 2009	2,385.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	abr-09	2,366.23
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	septiembre 2009	2,010.46
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	dic-09	1,868.00
1008901900	MOLLENDO - MATARANI	COSTA RICA	septiembre 2009	1,588.09
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	oct-09	1,576.08
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	mayo 2009	1,395.00
1008901900	TACNA	CHILE	abr-09	1,239.80
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	jun-09	691.2
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	may-09	633
1008901900	TACNA	CHILE	junio 2009	408
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	COSTA RICA	mayo 2009	334.56
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	nov-09	285.6
1008901900	TACNA	CHILE	ago-09	283.68
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-09	282
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	nov-09	253.4
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	PANAMA	nov-09	240.52
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	mayo 2009	239.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	mayo 2009	231
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	junio 2009	224.63
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	febrero 2009	180
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ITALY	ago-09	145.5
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	oct-09	120
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-09	118.8
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	oct-09	106
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	mar-09	105
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CZECH REPUBLIC	abr-09	100
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	ago-09	53

1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	nov-09	51.6
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	septiembre 2009	49.6
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	mar-09	48
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	jul-09	48
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	nov-09	47.9
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	ene-09	46.8
1008901900	AEREA DEL CALLAO	COSTA RICA	dic-09	42.3
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	nov-09	26
1008901900	PAITA	AUSTRALIA	nov-09	22.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	CANADA	febrero 2009	20.2
1008901900	AEREA DEL CALLAO	NETHERLANDS ANTILLES	ago-09	14.28
1008901900	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	junio 2009	11.8
1008901900	AEREA DEL CALLAO	COSTA RICA	ago-09	11.2
1008901900	AEREA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-09	11.1
1008901900	AEREA DEL CALLAO	COSTA RICA	septiembre 2009	10.6
1008901900	AEREA DEL CALLAO	NETHERLANDS ANTILLES	nov-09	8.52
1008901900	AEREA DEL CALLAO	NETHERLANDS ANTILLES	mar-09	8.34
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ARUBA	septiembre 2009	7.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	NETHERLANDS ANTILLES	dic-09	5.96
1008901900	PAITA	UNITED STATES	mayo 2009	4.5
1008901900	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	abr-09	3.87
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ARUBA	junio 2009	3
1008901900	AEREA DEL CALLAO	ARUBA	jul-09	3
1008901900	AEREA DEL CALLAO	GERMANY	jul-09	3
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	febrero 2009	2
1008901900	PAITA	BELGIUM	ago-09	0.97
1008901900	AEREA DEL CALLAO	SWEDEN	oct-09	0.5
1008901900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mar-09	0.01

1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ago-09	165,412.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mar-09	161,975.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-09	154,590.35
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	jul-09	144,484.63
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	nov-09	117,250.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	oct-09	105,720.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ago-09	68,622.67
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	septiembre 2009	55,434.94
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ago-09	53,945.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	dic-09	51,812.50
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mar-09	50,750.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	junio 2009	50,750.00
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	NETHERLANDS	jun-09	39,140.00
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	ago-09	38,760.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	abr-09	38,272.73
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	septiembre 2009	36,120.00
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	junio 2009	35,437.35
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	febrero 2009	35,395.50
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	ene-09	32,200.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	jul-09	31,809.29
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	mayo 2009	29,121.64
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	oct-09	28,798.94
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	dic-09	28,125.47
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	mayo 2009	27,130.95
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	mar-09	21,872.45
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	jul-09	19,590.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	dic-09	17,633.47
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	oct-09	16,348.13
1008909200	DESAGUADERO	BOLIVIA	septiembre 2009	15,000.00

1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	nov-09	11,980.40
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-09	11,340.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NETHERLANDS	septiembre 2009	10,185.85
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	oct-09	9,450.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	abr-09	9,240.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	dic-09	8,725.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	oct-09	7,290.30
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	AUSTRALIA	jul-09	6,400.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	COLOMBIA	dic-09	6,000.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	septiembre 2009	5,025.00
1008909200	PAITA	URUGUAY	nov-09	3,032.95
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-09	2,119.99
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	SOUTH AFRICA	dic-09	1,750.00
1008909200	MOLLENDO - MATARANI	COSTA RICA	septiembre 2009	1,733.91
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	SWITZERLAND	febrero 2009	1,100.00
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	junio 2009	432
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-09	268
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED KINGDOM	may-09	188
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mayo 2009	184.8
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	CANADA	ago-09	172.8
1008909200	TACNA	CHILE	abr-09	116.16
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	oct-09	90
1008909200	AEREA DEL CALLAO	CZECH REPUBLIC	dic-09	90
1008909200	AEREA DEL CALLAO	CANADA	junio 2009	39.88
1008909200	AEREA DEL CALLAO	SWITZERLAND	mar-09	18.5
1008909200	AEREA DEL CALLAO	FRANCE	junio 2009	14.3
1008909200	AEREA DEL CALLAO	SWEDEN	oct-09	2.75
1008909200	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	febrero 2009	1
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	ene-09	50,750.00
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	abr-09	26,342.54

1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	JAPAN	oct-09	25,375.00
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mar-09	24,923.74
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	ene-09	22,780.71
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	GERMANY	nov-09	20,112.14
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	SPAIN	septiembre 2009	7,270.40
1008909900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	febrero 2009	6,439.50
1008909900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	jul-09	6,423.00
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	septiembre 2009	3,600.00
1008909900	MOLLENDO - MATARANI	GERMANY	junio 2009	3,219.91
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	ITALY	mar-09	2,368.46
1008909900	PAITA	UNITED KINGDOM	nov-09	1,578.49
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	SWITZERLAND	febrero 2009	1,162.50
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	FRANCE	ene-09	1,146.88
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	BELGIUM	oct-09	170
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	UNITED STATES	mayo 2009	120
1008909900	MARITIMA DEL CALLAO	NEW ZEALAND	febrero 2009	3