



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

**LA GESTIÓN LOGÍSTICA COMO FACTOR CLAVE EN LA
MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS
DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DEL
CALLAO, 2025**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

ADOLFO MARIO CRUZ BOLIVAR

Asesor:

Mg. Edwar Jaime Soto Polo

0000-0002-4361-5780

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	LUPE YOVANI GALLARDO PASTOR	
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	JUAN ELIAS CARREO MARTINEZ	
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	EDWAR JAIME SOTO POLO	
	Nombre y Apellidos	N° DNI

INFORME DE SIMILITUD






12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 13 words)

Top Sources

- 10%  Internet sources
- 1%  Publications
- 9%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado para mis padres, que siempre me han brindado su apoyo emocional en todos los proyectos que me he trazado, tanto a corto, mediano y largo plazo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad Privada del Norte por haber puesto bastante énfasis en la enseñanza dentro de la modalidad Working Adult, teniendo en cuenta que muchas veces nuestros horarios de estudios no coinciden dado a que es una modalidad netamente para adultos y es un poco complicado el estar todos presentes.

TABLA DE CONTENIDOS

Jurado evaluador.....	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
TABLA DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	35
CAPÍTULO III. RESULTADOS	42
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	54
REFERENCIAS	62
ANEXOS.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Directorio de expertos</i>	39
<i>Tabla 2 Confiabilidad de los datos de la variable Gestión Logística</i>	40
<i>Tabla 3 Confiabilidad de los datos de la variable Productividad</i>	40
<i>Tabla 4 Datos del encuestado</i>	42
<i>Tabla 5 Valoración de las variables</i>	43
<i>Tabla 6 Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov^a</i>	47
<i>Tabla 7 Correlación entre la Gestión Logística y la Productividad</i>	48
<i>Tabla 8 Correlación entre la Planificación Logística y la Productividad</i>	49
<i>Tabla 9 Correlación entre la Ejecución Logística y la Productividad</i>	50
<i>Tabla 10 Correlación entre el Control Logístico y la Productividad</i>	51
<i>Tabla 11 ANOVA</i>	52
<i>Tabla 12 Coeficientes del modelo</i>	52
<i>Tabla 13 Resumen del modelo</i>	53

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Aprobación de la Dimensión Planificación</i>	44
<i>Ilustración 2 Aprobación de la Dimensión Ejecución</i>	44
<i>Ilustración 3 Aprobación de la Dimensión Control</i>	45
<i>Ilustración 4 Aprobación de la Dimensión Eficacia</i>	46
<i>Ilustración 5 Aprobación de la Dimensión Eficiencia</i>	46

RESUMEN

La investigación desarrollada tuvo como objetivo determinar si la gestión logística influye en la productividad en *las empresas de almacenamiento y distribución del Callao, 2025*. La metodología se practicó bajo un enfoque cuantitativo, de alcance explicativo y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 130 trabajadores de empresas del sector logístico, utilizando un muestreo censal. Para la recolección de datos, se empleó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento, el mismo que fue validado por expertos y con un adecuado nivel de confiabilidad. Se aplicaron técnicas estadísticas como la correlación de Spearman y la regresión lineal múltiple para evaluar la relación entre las variables. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre la gestión logística y la productividad ($Rho=0.708$, $p<0.01$), además de relaciones significativas con sus dimensiones: planificación ($Rho=0.619$), ejecución ($Rho=0.684$) y control logístico ($Rho=0.635$). La regresión indicó que el modelo explica el 54.8% de la variabilidad de la productividad ($R^2 = 0.548$). Se concluye que la optimización de los procesos logísticos tiene un impacto positivo en la productividad empresarial, resaltando la importancia de mejorar la planificación y ejecución logística para fortalecer la eficiencia operativa del sector logístico.

Palabras clave: Gestión logística, almacenamiento y distribución, productividad, planificación, control.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el entorno empresarial actual, la gestión logística se ha convertido en un factor determinante para el éxito de las empresas, siendo un componente crucial para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas de almacenamiento y distribución. Las empresas enfrentan desafíos significativos en la optimización de sus procesos logísticos, lo que afecta directamente su productividad. La ausencia de una adecuada planificación, la utilización ineficaz de recursos y las restricciones tecnológicas son problemas habituales que obstaculizan el respeto a los plazos de entrega y la satisfacción del cliente.

Estas deficiencias no solo limitan la competitividad de las empresas en el mercado local, sino que también obstaculizan su capacidad para responder de manera efectiva a las demandas del mercado global. En este escenario, es crucial examinar cómo una administración logística eficaz puede impactar de manera positiva en la productividad, optimizando tanto los procedimientos internos como los resultados finales. Ristovska et al. (2017) las actividades logísticas clave incluyen transporte, almacenamiento, embalaje, inventario y gestión de la información, todas las cuales son fundamentales para el éxito de una empresa.

De acuerdo con Escudero (2010; como se citó en Lambert, 1998) define a la gestión logística como la gestión de la cadena de suministro, la cual tiene como objetivo el control eficiente y efectivo de los insumos y almacenamiento de pedidos, así como la pesquisa desde el punto de inicio hasta el punto de entrega, cuya finalidad es satisfacer las necesidades del cliente o consumidor (P.2).

Así mismo, Martínez y De la Hoz, (2017) mencionan que la gestión logística se asocia a la distribución y transporte de productos culminados, sin embargo, también se

asocia con la administración de bienes y servicios, desde la adquisición de insumos, hasta la entrega del pedido final en el punto de consumo.

A partir del año 2021 se inició una fuerte crisis en el mundo debido a la cadena de suministros, de acuerdo con los registros de (Wikipedia, 2023), ello provocó escasez de muchos bienes y alteró la conducta de los consumidores. La pandemia de COVID-19, iniciada en 2020, desestabilizó las cadenas de suministro mundiales, provocando escasez de productos y alteraciones en los patrones de consumo. Las medidas de confinamiento y las restricciones sanitarias llevadas al cierre temporal de fábricas y la reducción de la capacidad operativa en múltiples sectores. Además, la variante Delta y el acceso limitado a vacunas en países en desarrollo prolongaron la recuperación de la producción global, afectando tanto a naciones emergentes como a economías avanzadas.

(Wikipedia, 2023), en Estados Unidos, en temporada del Covid-19 la crisis logística se caracterizó por una demanda creciente de bienes que superó la capacidad de procesamiento de los puertos y la infraestructura de transporte. La escasez de conductores de camiones y trabajadores portuarios, combinada con un aumento en las importaciones, resultó en congestiones significativas en puertos clave como Los Ángeles y Long Beach. Esta situación llevó a retrasos en la entrega de productos y a un incremento en los costos operativos para las empresas.

Un estudio realizado y presentado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2024) evidenció que la productividad continúa siendo un desafío en América Latina, debido a la baja productividad el desempeño económico de estos países y sus empresas es inadecuado lo que imposibilita conseguir mayores niveles como en los países desarrollados. La productividad de los trabajadores promedio por cada hora laborada es solo el 33% del promedio de la OCDE en el año 2023. La baja productividad en América Latina es asociada con los pobres valores en innovación

y tecnologías, la insuficiente inversión en capital humano y físico, la alta tasa de informalidad y una mala distribución de los recursos.

González (2021) presentó un informe en la Organización Mundial del Comercio que la logística es base fundamental para el crecimiento de las economías, en ese sentido, argumento que la digitalización de la logística aporta al óptimo desempeño de las cadenas de abastecimiento y suministros. “Puesto que el comercio se organiza cada vez a través de cadenas de valor, ya sean mundiales o regionales, los servicios de logística constituyen el ‘pegamento’ que mantiene las cadenas de valor unidas”

El Comité de Acceso a los Mercados de la OMC (2024) destacó que entre los mayores inconvenientes para los temas logísticos son los desastres naturales y los vertiginosos cambios en la tecnología. Para enfrentar los problemas logísticos se debe edificar una moderna infraestructura. Además, se contar una diversidad de productos y servicios financieros para el desarrollo de las cadenas de suministro. Además, la gestión logística mejora con la planificación y la conexión de las cadenas de suministro, por medio del acceso a la información y datos.

Guasch (2011), recomienda acciones para disminuir el costo logístico, expresa que los costos se encuentran en manos de los privados, sin embargo, los gobiernos tienen una fuerte incidencia en el valor de los costos logísticos, al tener costos elevados estos afectan gran parte de la economía (dificultan el comercio, incrementa el desempleo, crece la pobreza) de los países de América Latina y el Caribe (ALC), al reducir estos costos el impacto se verá en una mayor producción.

Según la OCDE y CEPAL (2011), las empresas en América Latina realizan una inadecuada elección del transporte multimodal aumenta los costos logísticos y comprime la competitividad e inclusión internacional. En América Latina existe mayor preferencia para transportar las mercaderías por carreteras, en ese sentido el uso de las

vías terrestres es hasta 15 veces mayor que en los Estados Unidos.

De acuerdo con Pérez y Sánchez (20019) publican en un informe de la CEPAL que las economías, requieren mayor productividad y competitividad a nivel internacional, para ello los países de esta zona deben expandir su infraestructura y renovar el suministro de servicios de logística y movilidad en concordancia con las nuevas necesidades y estándares tecnológicos.

Guasch (2011) en un informe elaborado para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) titulado La logística como motor de la competitividad en ALC, informa que el almacenamiento de productos presenta elevados costos comparado con Estados Unidos (de 2 a 5 veces más). Además de la presencia de una pésima red vial, las grandes cantidades de inventario y almacenamiento se explican por los bajos estándares que presentan los países de ALC, baja competencia en los almacenes, elevadas tarifas de alquiler de espacio de almacenamiento comparadas con otras regiones, y una falta de instrumentos eficaces para financiar los inventarios.

El informe Perspectivas Económicas para América Latina sobre la logística y la competitividad como factores para el desarrollo, expuesto por OCDE et al. (2014), anunció que la ausencia de un reglamento del proceso de producción, transporte, almacenamiento y distribución complica el real crecimiento y la competitividad en ALC. Es imperativo cerrar brechas, por medio de adecuadas políticas públicas que ayuden al desarrollo en infraestructura, agilizar procesos en gestión aduanera, en regulación de mercados, en seguridad logística y una mayor eficiencia de los servicios logísticos.

La gestión logística en América Latina enfrenta varios desafíos que impactan negativamente en la productividad de las empresas. Dentro de los principales problemas se encuentran la Infraestructura Deficiente: La región presenta un rezago significativo

en infraestructura logística en comparación con economías avanzadas. Según Calatayud y Montes (2021) en un informe publicado por el BID indican que en América Latina y el Caribe califican sistemáticamente por debajo de los niveles de las economías avanzadas en indicadores internacionales de desempeño logístico. Otro inconveniente son los Altos Costos Logísticos que en América Latina representan entre el 18% y el 35% del valor del producto, mientras que en países de la OCDE estos costos rondan el 8%. Esta disparidad afecta la competitividad de las empresas en la región.

El Banco Mundial (BM, 2024) presentó el Índice de Desempeño Logístico (LPI por sus siglas en inglés) sirve para identificar oportunidades y desafíos en función a la logística, de acuerdo a la calidad y la competitividad de mercancías y servicios logísticos a nivel mundial, Perú mejoró su calificación en 2007 (2.77) a 2022 (3.00). Se necesita una completa modernización del sistema logístico enfocándose en la mejora de los servicios logísticos.

Según el blog Solística (2024) existen problemas estructurales en América Latina como son: a) la deficiente infraestructura de transporte terrestre, b) trámites aduaneros complejos, c) falta de personal capacitado, d) Baja competencia y formalización, e) altos costos de movilización de mercancías. Además, la Baja Adopción de Tecnologías Digitales y la Inseguridad en el Transporte de Carga.

Según el Ministerio De Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) en un informe de nombre “Análisis Integral de la Logística en el Perú – 5 Cadenas de Exportación”, el Perú es un país exportador y muchos de los precios de los Commodities son fijados en los mercados internacionales, como consecuencia de ello, los costos logísticos son determinantes al momento de fijar la rentabilidad. Por ello, es necesario ser eficientes durante el proceso de la cadena logística, de ese modo, se conseguirá ser más competitivo y las empresas más productivas.

En un informe de Logística 360 (2024) menciona que el transporte marítimo es el conductor del comercio exterior peruano, ya que moviliza alrededor del 90% de los bienes internacionales. De este modo, el puerto de Chancay marca un punto de inflexión en la logística regional y el comercio exterior. Los estimados indican que trasladar la mercadería hacia Asia será 30% menor, robusteciendo la actividad comercial entre el Perú y los mercados asiáticos. En consecuencia, se modernizarán las cadenas de suministro locales e internacionales, a la vez que crece el flujo de bienes a las provincias del país, reduciendo el costo de transporte y perfeccionando la logística terrestre.

De acuerdo con OmniaSolution (2023) mencionan que la gestión logística en el Perú es fundamental para conseguir la competitividad en las empresas, al igual que los países altamente industrializados, las empresas en el Perú persiguen la optimización de los procesos logísticos mejorando la eficiencia de la cadena de suministros. Además, la gestión logística es fundamental frente a los desafíos venideros como poder adoptar innovación tecnológica, automatizar los procesos y el perfeccionamiento de las prácticas logísticas, todas ellas vitales para la sostenibilidad y el crecimiento del sector logístico.

Las empresas de gestión logística, tienden a realizar mejoras en sus procesos operativos, así como en la reducción de tiempos con el fin de reducir sus costos operativos. Sin embargo, para este tipo de organizaciones es muy importante verificar cada uno de los procesos que conllevan, desde el ingreso de la mercadería, hasta la transformación o preparación, y posterior distribución y entrega al cliente final.

En función a las diversas opiniones y dificultades que atraviesa la gestión logística se abordará este problema, detectando áreas de mejora y sugiriendo soluciones eficaces que posibiliten a las compañías del sector lograr altos grados de eficiencia y competitividad.

1.2. Antecedentes

Los antecedentes de investigación presentan las partes fundamentales en la cual se sustenta la parte teórica y empíricamente un estudio, ya que permiten identificar el estado del conocimiento previo, detectar vacíos en la literatura y justificar la relevancia del problema investigado.

1.2.1. *Antecedentes nacionales*

Castro y Chunga (2024) desarrollaron un artículo de nombre “Gestión logística para optimizar la eficiencia en empresas de perforación de pozos en Talara”. Su objetivo fue diseñar un sistema de gestión logístico para mejorar la eficiencia de las operaciones de la empresa en estudio. Se presentó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 16 trabajadores. Se analizaron el registro de datos de 15 pozos obteniendo un resultado del 93,2%, un valor regular de lo admitido por parte de las concesionarias. Se concluyó que el diseño de un sistema de gestión logística es económicamente factible.

Jacobo (2023) en su tesis "Gestión logística y calidad del proceso de ensamblaje de la lámina térmica en la empresa P & R World Services SAC Surco- Lima, año 2021". En esta investigación se tuvo como objetivo verificar la influencia de la gestión logística en la calidad del proceso de ensamblaje de lámina térmica en la empresa P & R World Services SAC. Las dimensiones de la Gestión Logística fueron: Costos Logísticos, Servicio, Tiempo de Ciclo y Gestión. La población y muestra estuvo comprendida por 23 operarios de planta. El método utilizado fue la encuesta con la técnica conocida como cuestionario. Se concluyó que la gestión logística tiene similitud en la calidad de los procesos, obteniendo un valor positivo de 0.002 siendo inferior a 0.05. Por último, para la comparativa entre gestión logística y dimensión de rediseño, se observó un valor positivo de 0.004 siendo inferior a 0.05, obteniendo motivos suficientes para evidenciar

que hay una similitud entre ambos.

Paliza (2023) en su tesis “Gestión logística y su relación con el proceso de abastecimiento de una red privada de salud en el distrito de Jesús María durante el periodo 2015-2021”. En esta investigación se tuvo como objetivo decretar de qué manera la gestión logística hace sintonía con el proceso de abastecimiento de una red privada de salud en el distrito de Jesús María el periodo 2015-2021”. Las dimensiones de la Gestión Logística fueron: Compras, Distribución y Stocks. La población estuvo comprendida por 120 trabajadores, aplicándose el método probabilístico en una muestra de 60 trabajadores. El método utilizado es de Spearman de 0.879 para los estándares de confianza y correlación al 95% y 99%. Se concluyó que existe una relación favorable entre la relación y el proceso de abastecimiento en una red privada de salud, teniendo como recomendación facilitar el flujo dentro del área logística, con el fin de mejorar el proceso de abastecimiento.

Mendoza (2022) presento la tesis “La gestión logística y la productividad de las adquisiciones en foncreagro, Cajamarca, 2022” el trabajo presento como objetivo el describir la Gestión Logística en relación a la Productividad de las Adquisiciones en Foncreagro. Las dimensiones de la Gestión Logística fueron: Planificar, Ejecutar y Controlar y las dimensiones de la Productividad fueron: eficiencia y eficacia. La metodología fue de nivel descriptivo y su diseño es no experimental de corte transversal. El método fue el inductivo deductivo. La recolección fue por medio de encuestas en un cuestionario aplicado a los colaboradores de la entidad. Los resultados se presentaron en función a indicadores KPI anunciando que la gestión logística tiene relación con la productividad de las adquisiciones en Foncreagro.

Bambaren y Farro, (2021) en su tesis “Propuesta de mejora de la gestión logística en la droguería Jessimark ubicada en Lima mediante el enfoque de la

metodología Lean”. En esta investigación se tuvo como objetivo ratificar el enfoque de la mejora continua, la misma que se pone en práctica en la gestión logística, teniendo efectos favorables en la gestión de almacén, despacho y evaluación de proveedores. Las dimensiones de la Gestión Logística fueron: Almacenamiento de los materiales, Niveles de inventario y Distribución de pedidos. La población está comprendida por 76 productos médicos, teniendo una muestra de 43 productos médicos en su centro de distribución en Lima. Finalmente se obtuvieron resultados positivos, como el aumento en la productividad en un 40% en la gestión logística de la organización. También un progreso en la distribución a un 16% y un 26% en la mejora de la gestión de inventarios gracias a la propuesta de implementación del sistema de producción Pull.

Huamán et al. (2020) elaboraron un artículo de nombre “Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C” el objetivo fue analizar la situación de los procesos logísticos para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C. la metodología fue de tipo Descriptiva –Aplicada, de alcance cuantitativo, de diseño no experimental, la población fueron los trabajadores del área logística de la empresa. Los resultados del análisis impactan en la gestión logística que se genera por la necesidad de mejorar los servicios a los clientes. En cuanto a los factores que influyen en el desempeño logístico fueron las demoras de tiempo por parte de los proveedores, las demoras de despacho y desorden en el área de almacén.

Piñan y Vilca, (2019) en su tesis “Propuesta de un proceso de Gestión logística para el aumento de la productividad de las MYPES olivícolas pertenecientes a la asociación AAPABU ubicadas en el distrito de Bella Unión - Arequipa”. En esta investigación se tuvo como objetivo ofrecer un proceso de Gestión logística para las MYPES olivícolas pertenecientes a la asociación AAPABU en el distrito de Bella

Unión - Arequipa que permita incrementar la producción logrando un uso correcto de los recursos a largo plazo de la cadena de abastecimiento. La población y muestra estuvo comprendida por 43 miembros. El método utilizado corresponde al de muestreo aleatorio simple. Se concluyó que la gestión logística permitirá mejorar la productividad de las MYPES olivícolas de AAPABU.

1.2.2. Antecedentes internacionales

Rutto y Omwenga (2024) desarrollaron una investigación de nombre “Prácticas de gestión logística y desempeño de las empresas azucareras estatales en Kenia” cuyo objetivo fue el efecto de las prácticas de gestión logística en el desempeño de las empresas azucareras de propiedad estatal en Kenia, la metodología fue de enfoque cuantitativo y alcance correlacional. Las dimensiones de la gestión logística fueron: inventarios, pedidos, transporte y embalaje. La muestra fue de 256 empleados. Los resultados arrojaron que la gestión logística y sus dimensiones presentaron un Rho de Spearman de 0.739 en concordancia con el mejoramiento del desempeño de la empresa. Las conclusiones fueron que las empresas azucareras deben invertir en sistemas de procesamiento de pedidos, equipos y embalajes sostenibles. Además, los proveedores de servicios logísticos deben adoptar tecnologías avanzadas y colaborar con las empresas azucareras.

Rosales (2021) en su artículo científico denominado “Revisión teórica de modelos de gestión logística para el sector artesanal Macanero Guacalaceo- Ecuador”. En su investigación se tuvo como objetivo determinar un modelo de gestión logístico de la cadena de abastecimiento para la labor textil artesanal macarena del Cantón Gualaceo-Ecuador. El método utilizado es de tipo documental a nivel histórico para entender el desarrollo de conceptos, prácticas y modelos para poder realizar la puesta en marcha de la gestión logística en las organizaciones. Se concluyó que existen problemas

en las PYMES de América Latina principalmente en la estructura, haciendo la propuesta de mejorar estas estructuras productivas superando las restricciones mediante una administración logística eficaz, eficiente y efectiva.

Rahman et al. (2021) escribieron un artículo de nombre “Análisis de decisiones sobre indicadores de desempeño de productividad de almacenes para mejorar la eficiencia operativa logística”. El objetivo fue analizar los indicadores de productividad del almacén más importantes para mejorar la eficiencia de la operación del almacén, la metodología es empírica del método de proceso analítico jerárquico difuso (FAHP), una integración entre el método de lógica difusa con un método de proceso analítico jerárquico (AHP) incorporado con la adopción de teorías cuantitativas y de sistemas bajo el enfoque de la teoría de gestión moderna. Los resultados indican que los valores de ponderación de los criterios principales liderados por el criterio “Espacio (0,4005)” en la clasificación más alta, seguido por Sistema de información (0,2445), Mano de obra (0,2065) y Equipo (0,1484).

Zapateiro (2020) en su artículo científico “Medida de Desempeño logístico”. En su investigación se evidencian algunas medidas de desempeño logístico con el objetivo de similar estos modelos tanto a la academia como a los tomadores de decisiones. La metodología se basó en la Revisión Sistemática de Literatura. El método utilizado corresponde a la medición de indicadores a nivel estratégico, táctico y operativo de Gunasekaran, el modelo SCOR y el modelo de referencia logístico de Donald Bowersox. Se concluye que los principales hallazgos se vinculan con una descripción similar de los modelos logísticos, posibilitando su efectividad en casos específicos.

Acevedo (2019) en su artículo científico “Formación logística en Cuba: desafíos y perspectivas”. En su investigación se tuvo como objetivo analizar las diferentes estrategias de temas logísticos en Cuba y su punto de vista para el desarrollo. Se realizó

una revisión bibliográfica de la enseñanza profesional en el país de Cuba y las materias que van acorde con la gestión logística, la cual se estudió los principales problemas empresariales relacionados a la logística y se propone el correcto desarrollo de la formación profesional logística.

Cadena (2018) en su tesis “Problemas de optimización en la gestión logística de distribución: Una revisión de literatura de la solución del problema del ruteo de vehículos - VRP”. En su investigación se tuvo como objetivo observar los modelos cuantitativos que fueron realizados para solucionar el problema de ruteo de vehículos (VRP), en el marco de la gestión logística de distribución. El método utilizado comprende dos partes, la primera del problema general en reducidas soluciones factibles. La segunda, el algoritmo busca la ruta más corta dependiente del tiempo y restricciones de recursos, contemplando en el análisis de las estructuras de optimización y seis variantes del problema del ruteo. Se concluye que se proponga un marco taxonómico que sirva como herramienta para comprender y evidenciar las principales características de cada una de dichas variantes, en relación a la eficacia, se observa que los algoritmos meta heurísticos son herramientas más eficientes para la resolución de modelos de transporte.

1.3. Bases teóricas

1.3.1. Gestión Logística

1.3.1.1. Definiciones. El concepto de gestión logística ha sido una de las variables más desarrolladas por diferentes autores, esto se genera debido a la gran importancia que ha obtenido a lo largo de los años gracias al aporte de conocimientos científicos que ha dado. Por lo tanto, es necesario enfatizar los siguientes conceptos:

Bowersox et al. (2014) definen a la gestión logística como el proceso de planificar, implementar y controlar de manera eficiente el flujo y almacenamiento de

bienes, servicios e información relacionada desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente. Del mismo modo Christopher (2016) expuso que la gestión logística implica la administración estratégica de las actividades relacionadas con el movimiento y almacenamiento de bienes, servicios e información desde los proveedores hasta los clientes, con el objetivo de maximizar el valor para el cliente al menor costo total.

Lambert et al. (1998) mencionan que la logística es el proceso de planificar, implementar y controlar el flujo eficiente y efectivo de bienes, servicios e información desde el punto de origen hasta el punto de consumo, para satisfacer los requisitos del cliente. Asimismo, Ballou define la gestión logística como "todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable".

De igual manera, Lee (2004) expresa que la gestión logística se enfoca en la integración y coordinación de actividades que incluyen el transporte, almacenamiento y manejo de materiales con el fin de garantizar que los productos lleguen al cliente en el momento y lugar adecuados.

La gestión logística es el medio por el cual se satisfacen las necesidades de los clientes a través de la materia prima, productos en proceso y productos terminados, la finalidad de la gestión logística es de planificar y organizar las tareas necesarias para obtener los niveles de atención óptimo y al menor costo posible. (Schroeder, 2004). Finalmente, Kant et al. (1994) señalan que en los últimos años la logística se ha convertido en un factor relevante en la consecución de la ventaja competitiva de la empresa.

1.3.1.2. Importancia de la Gestión Logística, esta es fundamental para el buen funcionamiento de las empresas, ya que permite optimizar el flujo de bienes y servicios desde el proveedor hasta el cliente final. Según Bowersox et al. (2014), una gestión eficiente de la logística puede reducir costos operativos, mejorar el servicio al cliente y fortalecer la competitividad en el mercado global. Además, facilita la integración de los procesos internos y externos de la cadena de suministro, asegurando la disponibilidad oportuna de productos y recursos. Por lo tanto, la gestión logística se convierte en un factor clave para el éxito empresarial en un entorno dinámico y competitivo.

La gestión logística es esencial para el funcionamiento eficiente de las empresas, ya que permite coordinar y optimizar el flujo de materiales, información y productos desde el punto de origen hasta el consumidor final. Según Ávalos (2024), una gestión logística efectiva contribuye significativamente a la rentabilidad de las empresas y a la generación de valor, al integrar diversas áreas como ventas, compras, planificación, producción, inventarios, finanzas, contabilidad, recursos humanos y tecnología de la información. Esta integración facilita la toma de decisiones informadas y mejora la competitividad en el mercado.

1.3.1.3. Tipos de Gestión Logística, esta herramienta es esencial para la eficiencia operativa de las empresas, abarcando diversas áreas que garantizan la disponibilidad oportuna de productos y servicios. Los principales tipos de gestión logística incluyen:

- **Gestión Logística de Entrada**, comprende las actividades relacionadas con la recepción, almacenamiento y manejo de materiales que ingresan a una organización desde sus proveedores. Según Bowersox y Closs (1996), la logística de entrada implica la gestión de los materiales que ingresan a la empresa, abarcando actividades como el transporte, almacenamiento y control de inventarios de materias primas y componentes

necesarios para la producción.

- **Gestión Logística de Producción**, alcanza la planificación, implementación y control eficiente del flujo de materiales y productos. De acuerdo con Bowersox y Closs (1996), la logística de producción advierte la coordinación de actividades relacionadas con la transformación de materias primas en productos terminados, gestionando eficazmente los inventarios, el transporte interno y la programación.

- **Gestión Logística de Salida**, en ella están inmersas las actividades involucradas en la planificación, implementación y control del flujo eficiente de productos terminados desde el final del proceso de producción hasta el consumidor final. Esto incluye funciones como el almacenamiento, manejo de inventarios, procesamiento de pedidos y distribución física de los productos. Según Bowersox y Closs (1996), la logística de salida implica la gestión de las actividades necesarias para mover y posicionar los productos terminados desde el final de la línea de producción hasta el cliente final, asegurando que los productos estén disponibles en el lugar y momento adecuados para satisfacer la demanda del cliente.

- **Gestión Logística Inversa**, se refiere al proceso de planificar, implementar y controlar de manera eficiente el flujo de materiales, productos e información desde el punto de consumo de vuelta al punto de origen, con el propósito de recapturar valor o disponer adecuadamente de los productos. Esto incluye actividades como la devolución de productos, reciclaje, reutilización y disposición final. Según Rogers y Tibben-Lembke (1998), la logística inversa es "el proceso de mover productos desde su destino final típico con el propósito de capturar valor que aún es útil o disponer de ellos de manera adecuada", por lo tanto, constituye un punto relevante.

1.3.1.4. Dimensiones de la Gestión Logística, estas son fundamentales para analizar y optimizar los procesos que integran la cadena de suministro. Cada dimensión

permite descomponer y abordar aspectos específicos como la logística de entrada, el transporte y distribución, y la logística de salida, lo que facilita la identificación de oportunidades de mejora en la operación. Según Bowersox et al. (2014), una gestión logística eficiente asegura que los materiales, productos e información fluyan de manera sincronizada, reduciendo costos y mejorando la satisfacción del cliente. La gestión logística es un componente crucial en la optimización de la cadena de suministro y el rendimiento organizacional. Implica la planificación, ejecución y control de las actividades logísticas para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas. Por ello, comprender y gestionar estas dimensiones es clave para incrementar la competitividad y la rentabilidad de las empresas en un mercado dinámico y exigente.

- **Planificación**, en la gestión logística se refiere al proceso estratégico de diseñar, organizar y coordinar todas las actividades relacionadas con el flujo de bienes, servicios e información dentro de la cadena de suministro. Este proceso tiene como objetivo garantizar que los recursos se utilicen de manera eficiente, que los productos lleguen al cliente en el momento adecuado y que se cumplan los objetivos organizacionales de costos, calidad y satisfacción del cliente. Nikitenko (2020) la planificación de la gestión logística es un componente esencial para optimizar las operaciones de la cadena de suministro, mejorar la eficiencia y reducir costos. Kharchuk y Postika (2021). Este proceso implica la coordinación de múltiples niveles de decisiones, desde estratégicos hasta operativos, y abarca diversas áreas como el transporte, el almacenamiento y la gestión de inventarios. Según Chopra y Meindl (2013), una planificación eficiente es clave para conectar las decisiones operativas con los objetivos estratégicos, asegurando que las empresas sean capaces de responder de manera efectiva a las demandas dinámicas del mercado.

La planificación dentro del proceso logístico ayuda a la Optimización de

recursos mediante la reducción de costos en inventarios, transporte y almacenamiento, ayuda a la coordinación de actividades ya que asegura que las operaciones de entrada, producción y salida estén alineadas, permite la reducción de incertidumbre al anticipar y mitigar riesgos logísticos relacionados con la demanda, proveedores o transporte y, da cumplimiento de objetivos estratégicos ya que facilita la implementación de estrategias logísticas orientadas al crecimiento y la competitividad.

- **Ejecución**, la ejecución en la gestión logística se optimiza mediante la integración de funciones logísticas, la colaboración inter empresarial, la gamificación para mejorar la motivación y eficiencia, y la implementación de sistemas de gestión de calidad y de la tecnología de la información. Asimismo, Xiang (2006) existen diferentes modos de ejecución logística que las empresas pueden adoptar según su estructura organizativa y grado de participación en la gestión logística. Estos modos incluyen la ejecución logística completamente autosuficiente, la unión logística entre empresas, la subcontratación parcial o total de funciones logísticas, y combinaciones de estas estrategias. Las empresas con sistemas de ejecución de fabricación (MES) tienen un mejor desempeño que aquellas que no tienen un MES en inventario, logística y tiempo de entrega de pedidos (Kraus y Folinas, 2022).

- **Control**, se refiere al proceso continuo de supervisar, evaluar y ajustar las operaciones logísticas para garantizar que se cumplan los objetivos establecidos de manera eficiente y efectiva. Este control abarca la planificación, ejecución y monitoreo de actividades como la adquisición de materiales, almacenamiento, transporte y distribución, asegurando que los recursos se utilicen de manera óptima. Asimismo, permite la adaptación a cambios del entorno, optimizando procesos mediante enfoques individualizados y distribuidos, y utilizando tecnologías avanzadas para la toma de decisiones informadas. Según Christopher (2016), el control logístico es esencial para

alinear las operaciones con la estrategia empresarial, asegurando que la cadena de suministro responda a las demandas del mercado de manera competitiva.

El control logístico permite: a) monitorear el desempeño, por lo tanto, asegura que los procesos logísticos cumplan con los estándares y metas definidos. b) identificar desviaciones, es decir, detecta problemas o ineficiencias en tiempo real para tomar decisiones correctivas. c) Optimizar recursos al mejorar el uso de tiempo, costos y materiales en cada etapa del flujo logístico. d) Garantizar la satisfacción del cliente mediante las entregas oportunas y de calidad, aumentando la confianza del cliente.

1.3.2. Productividad

La productividad en la gestión logística se refiere a la capacidad de maximizar el rendimiento de los recursos utilizados en las actividades logísticas, como el transporte, almacenamiento y distribución, para generar un mayor valor con menores costos y tiempos. Este concepto es clave, ya que permite evaluar la eficiencia operativa y la efectividad de los procesos logísticos en función de la relación entre los insumos empleados y los resultados obtenidos. Una gestión logística eficiente no solo mejora la productividad, sino que también contribuye a la competitividad de las empresas al optimizar recursos, minimizar desperdicios y garantizar una entrega oportuna y de calidad, lo cual resulta crucial en mercados exigentes como el del Callao.

1.3.2.1. Definiciones de productividad, esta es esencial en toda actividad, en ese sentido, Pernaut (2008) la define como "la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados", mientras que Porter (1999) menciona que es "el valor de la producción por unidad de mano de obra o de capital", indicando que depende tanto de la calidad de los productos como de la eficiencia en su producción. Asimismo, Escorche y Gómez (1992) enfatizan que la productividad no solo se relaciona con los recursos materiales, sino que es el resultado del proceso de

trabajo y la interacción de sus elementos, donde el ser humano ocupa un lugar central, del mismo modo, Bain (1997) señala que la productividad es "la relación entre cierta producción y ciertos insumos", enfatizando que no es simplemente una medida de producción.

Por otro lado, Syverson (2011) describe la productividad logística como "la eficiencia en la producción", que determina cuánto se produce en relación con los insumos disponibles, sugiriendo que mejorar la productividad implica mejorar la efectividad. Mientras que, Fontalvo et al. (2017) mencionan que "la productividad está orientada a cómo se transforman los factores de producción en bienes y servicios", buscando alcanzar altos estándares para satisfacer al consumidor. Finalmente, Gutiérrez (2009) enfatiza que, en la logística, la productividad se desarrolla a través de dos componentes: eficiencia y eficacia, donde la eficiencia busca minimizar el desperdicio y la eficacia asegura el cumplimiento de objetivos.

1.3.2.2. Importancia de la productividad, dentro del aparato logístico de las empresas es fundamental, ya que mide la eficiencia con la que se utilizan los recursos en las operaciones logísticas para generar bienes o servicios. Una alta productividad en logística impacta directamente en la capacidad de la empresa para cumplir con los tiempos de entrega, minimizar costos y satisfacer las expectativas del cliente, factores clave en mercados altamente competitivos.

Entre sus beneficios destacan: la reducción de costos ya que al optimizar el uso de transporte, almacenamiento e inventarios disminuye los gastos operativos; el incremento en la eficiencia operativa, así los procesos logísticos son más ágiles y sincronizados permitiendo un mejor aprovechamiento de los recursos; la satisfacción del cliente al hacer las entregas más rápidas y confiables aumenta la lealtad del cliente y fortalece la reputación de la empresa; y la competitividad ya que una logística

productiva ayuda a la empresa a adaptarse a los cambios del mercado y a responder a la demanda de manera más efectiva. Por lo tanto, la productividad no solo es un indicador de rendimiento, sino una herramienta estratégica que asegura el crecimiento sostenible y la diferenciación de las empresas en un entorno altamente competitivo.

Ravina et al. (2017) “Para que las empresas sean competitivas y sostenibles, es necesario establecer innovaciones en su cultura orientadas al desarrollo, lo que permite renovar la productividad laboral y mejorar su rendimiento”. Del mismo modo, Fontalvo & Morelos (2017) expresaron "La calidad influye directamente en la productividad de las empresas, ya que la gestión de calidad permite a la organización estar mejor direccionada para obtener un alto nivel de calidad en sus productos y, por ende, aumentar su productividad" Mientras que Burguete et al. (2019) "La productividad laboral tiene un rol fundamental en la administración, siendo una teoría que permite desarrollar de manera continua a la empresa como un todo integrado". Finalmente, Morales (2020) "El incremento de la productividad es clave para las empresas, ya que a través de ella obtienen beneficios como una mejor organización, reducción en los tiempos de producción y ahorro de costos"

1.3.2.3. Factores de la productividad, según Sánchez (2024) redacto en el portal de datacrm, explico que la productividad es esencial para el crecimiento de las empresas, en ello definió cuatro elementos esenciales para ello:

- **Maximizar los recursos,** mediante el uso eficiente de los recursos materiales y el talento humano, asignando deberes de acuerdo a las capacidades intrínsecas de las personas y mediante metas concretas y reales.
- **Adquirir competitividad en los mercados,** el poseer esta capacidad genera mayor estabilidad y confianza en los mercados, satisfaciendo a la demanda.
- **Motivar y satisfacer a los empleados,** siempre que los empleados se sientan

motivados ello generara mayor productividad en el desarrollo de las actividades, para ello hay que proveerlos de las herramientas necesarias para lograr ello.

- **Crecimiento a largo plazo**, este se da por sentado siempre que la productividad vaya en aumento y de manera sostenida, aprovechando las ventajas y oportunidades que se presentan en los mercados.

1.3.2.4. Tipos de productividad, en una empresa es un indicador clave para medir la eficiencia con la que se aprovechan los recursos disponibles en sus diferentes áreas. Los diversos tipos de productividad permiten analizar el desempeño de aspectos específicos, como los recursos humanos, tecnológicos o financieros, para identificar oportunidades de mejora. Su correcta gestión no solo contribuye al crecimiento económico, sino también a la competitividad y sostenibilidad de las empresas en un entorno dinámico. Entender y optimizar estos tipos es esencial para lograr un funcionamiento integral y exitoso.

La relevancia de la productividad como un indicador clave en las empresas y su impacto en la eficiencia y competitividad es destacada por autores como Borman y Motowidlo (1993) quienes señalan que comprender y gestionar adecuadamente los diferentes tipos de productividad permite mejorar el rendimiento integral de las organizaciones y garantizar su sostenibilidad en un entorno cambiante.

Dentro de los principales tipos de productividad se encuentran la productividad laboral, total de los factores y marginal.

- **Productividad laboral**, de acuerdo con el Instituto Peruano de Economía (IPE, 2007) esta se define como "la producción promedio por trabajador en un período de tiempo, medida en términos físicos o de valor", asimismo, mencionan que para aumentar la productividad laboral es necesaria una mejor educación, capacitación y mayor tecnología. Mientras que, Ahumada (1987) afirma que en la productividad

laboral existe una estrecha relación entre producción y el personal empleado, ello implica que el talento humano desarrolla sus labores de manera adecuada.

- **Productividad total de los factores (PTF)**, es un indicador económico que mide la eficiencia con la que se combinan los recursos (trabajo, capital, tierra y capacidad empresarial) para generar bienes o servicios en un proceso productivo. Un aumento en la PTF indica que la producción crece más allá de lo que explican los insumos, generalmente debido a avances tecnológicos o mejoras organizativas. Según Solow (1957), el crecimiento económico no solo depende del aumento de los factores trabajo y capital, sino también de la mejora en la eficiencia con la que se utilizan, lo que representa la esencia de la productividad total de los factores.

- **Productividad marginal**, se refiere a la contribución adicional al resultado de una unidad extra de un factor de producción, y es fundamental para entender la distribución de ingresos y la maximización de beneficios en un equilibrio competitivo, de acuerdo con Lee y Charles (2021) esta se refiere a la acción de obtener recursos para generar ganancias marginales, afectando de ese modo las decisiones de capacidad.

1.3.2.5. Dimensiones de la productividad, incluir estas, muestra lo fundamental que son para medir y mejorar el desempeño organizacional. Estas permiten optimizar recursos, alcanzar objetivos estratégicos y garantizar la competitividad empresarial en mercados cada vez más dinámicos y exigentes. Las dimensiones empleadas son:

- **Eficiencia**, en el contexto de la productividad se refiere al mejor uso de los recursos para continuar o incrementar la elaboración de bienes o servicios, además se encuentra relacionada con la capacidad de mejorar la productividad general en diversas áreas y comercios. Fried et al. (2008) sin la generación de la eficiencia no habría mejoras económicas, ello provoca bajo niveles de productividad.

- **Eficacia**, es la capacidad de alcanzar los resultados previstos. La eficacia es un elemento fundamental de la productividad, para que una organización sea productiva, no solo debe utilizar sus recursos de manera eficiente (eficiencia), sino también asegurarse de que está logrando los resultados esperados (eficacia). Por lo tanto, una alta productividad implica ser eficaz en el cumplimiento de objetivos mientras se optimizan los recursos. Sánchez y Prada (2017) entienden a la eficacia como "la corrección y mejora de la producción, es decir, mayor cantidad o calidad de salida"

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?

1.4.2. Problemas específicos

¿De qué manera la planificación en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?

¿De qué manera la ejecución en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?

¿De qué manera el control en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?

1.5. Objetivo de investigación

1.5.1. Objetivo general

Determinar si la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

1.5.2. Objetivos específicos

Determinar si la planificación en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

Determinar si la ejecución en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

Determinar si el control en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

1.6. Hipótesis de investigación

De acuerdo con Espinoza (2018) la hipótesis es una declaración probable de la relación entre dos o más variables, sirven de guías para una investigación, pues evidencian lo que se está indagando o tratando de visualizar y se tiene como justificaciones tentativas del fenómeno estudiado, expresadas a manera de proposiciones.

1.6.1. Hipótesis general

La gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

1.6.2. Hipótesis específicos

La planificación en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

La ejecución en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

El control en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

1.7. Justificación

1.7.1. Justificación teórica

La gestión logística es un pilar esencial en la mejora de la productividad empresarial, ya que permite optimizar el flujo de materiales, información y recursos dentro de la cadena de suministro. Según Christopher (2016), una logística eficiente

además de reducir costos también mejora la capacidad de respuesta de las empresas ante las demandas del mercado. En este sentido, el estudio busca aportar un marco teórico que relacione los conceptos de logística y productividad, proporcionando bases para analizar cómo su integración estratégica impacta en el desempeño organizacional de las empresas de almacenamiento y distribución.

1.7.2. Justificación práctica

En el ámbito empresarial, la gestión logística es fundamental para garantizar la eficiencia operativa y la competitividad. Este estudio es relevante para las empresas de almacenamiento y distribución del Callao, ya que identifica áreas clave de mejora logística que impactan directamente en la productividad. Chopra y Meindl (2013) destacan que implementar estrategias logísticas adecuadas puede optimizar recursos, reducir tiempos de entrega y aumentar la satisfacción del cliente, resultados cruciales para empresas en un entorno dinámico como el del Callao.

1.7.3. Justificación metodológica

El diseño metodológico explicativo de esta investigación busca analizar la relación causal entre la gestión logística y la mejora de la productividad en las empresas de almacenamiento y distribución del Callao. Según Hernández et al. (2018), los estudios explicativos permiten comprender los factores que determinan un fenómeno y establecer relaciones de causa-efecto. Este enfoque es relevante porque facilita identificar cómo los procesos logísticos, como la planificación, ejecución y control, impactan directamente en indicadores de productividad. Los resultados contribuirán a proponer estrategias fundamentadas que puedan ser aplicadas para optimizar el desempeño empresarial en el sector logístico del Callao.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Diseño metodológico

Este apartado muestra la construcción metodológica de la investigación, así como las técnicas que se emplean para recopilar y analizar información relevante en la investigación, ellas son fundamentales para el buen desarrollo de la elaboración de la tesis.

2.1.1. *Enfoque*

Hernández et al. (2018) argumentan que el enfoque cuantitativo se lleva a cabo mediante la recopilación de datos y con ellos se consiguen resultados para intentar resolver el problema de investigación propuesto.

2.1.2. *Alcance*

La investigación de la tesis se enmarca dentro del alcance explicativo, ya que pretende conocer el grado de causa y efecto que presentan las variables de investigación. (Hernández y Mendoza (2018).

2.1.3. *Tipo*

Es aplicada puesto que recoge información pre existente y lleva a cabo propuestas que resuelvan los problemas existentes para realizar mejoras sobre las condiciones actuales. Hernández y Mendoza (2018) la investigación aplicada en la Gestión Logística y la Productividad es apropiada puesto que, busca dar solución a problemas reales.

2.1.4. *Diseño*

El trabajo es no experimental, permitiendo estudiar la relación entre las variables sin manipularlas. De esta manera se presta atención a la forma de ocurrencia de los hechos en su estado natural. Por otro lado, la recolección de datos fue de corte transversal (Hernández y Mendoza, 2018).

2.2. Población

La población estuvo compuesta por los trabajadores del área logística de las empresas de almacenamiento y distribución del Callao, de acuerdo con Hernández et al. (2018), definir una población es imprescindible para certificar que los datos recogidos son representativos y ayudarán a contrastar las hipótesis planteadas. Para la presente investigación se pudo determinar una población ascendente de 195 personas.

2.3. Muestra

La muestra se detalla como un subconjunto representativo de una población que es seleccionado para ser estudiado con el fin de obtener conclusiones que puedan generalizarse al total de la población. Según Hernández et al. (2018), la muestra permite reducir el tamaño del estudio, optimizando recursos y tiempo, mientras asegura la validez y confiabilidad de los resultados, siempre que esté correctamente definida y sea representativa del grupo mayor.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 195}{(0.05)^2(195 - 1) + (1.96)^2 0.5 * 0.5} = 130$$

En la presente investigación luego de aplicar la correspondiente fórmula para hallar el tamaño de muestra correspondiente, siendo el tamaño de muestra elegido de 130 trabajadores.

Criterios de Inclusión, se incluyeron a las personas que laboraron en empresas de almacenamiento y distribución ubicadas en el Callao que estén formalmente registradas en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Se considerarán aquellas que hayan operado continuamente durante al menos tres años, garantizando así una experiencia logística consolidada. También se incluirán organizaciones que utilicen herramientas tecnológicas en sus procesos logísticos, ya que esto es relevante para analizar la relación entre gestión logística y productividad. Los

participantes deberán ocupar cargos relacionados con logística o supervisión, asegurando que posean conocimiento técnico sobre los procesos logísticos de la empresa.

Criterios de Exclusión,

Quedarán excluidas de este estudio las empresas de almacenamiento y distribución que no estén registradas formalmente o que tengan menos de tres años de operación, ya que su experiencia limitada podría no reflejar adecuadamente los procesos logísticos. También se excluirán organizaciones que no cuenten con personal dedicado exclusivamente a la gestión logística, ya que su inclusión podría generar sesgos en la interpretación de los datos. Por último, se excluirán aquellas empresas que se encuentren en estado de quiebra o inoperatividad, dado que no contarían con las condiciones necesarias para evaluar su productividad.

2.4. Técnicas de recolección de datos

Dado que la investigación es cuantitativa, se emplearon técnicas estructuradas para la recolección de datos, garantizando la precisión y la objetividad en la obtención de información relevante. La principal técnica utilizada fue la encuesta, aplicada a trabajadores de las empresas de almacenamiento y distribución del Callao. Esta técnica permitirá recopilar datos directamente de los participantes mediante un cuestionario diseñado con preguntas cerradas en escala Likert, las cuales estarán orientadas a medir las dimensiones de la gestión logística (planificación, ejecución y control) y su impacto en la productividad (eficiencia, eficacia).

El cuestionario será validado previamente a través de un juicio de expertos para asegurar su claridad, pertinencia y adecuación al contexto de estudio. Los datos recolectados serán procesados y analizados con herramientas estadísticas para garantizar la confiabilidad de los resultados y la correcta interpretación de la relación entre las

variables estudiadas.

2.5. Procedimiento del análisis de datos

El análisis de los datos seguirá un procedimiento sistemático para garantizar la interpretación adecuada de los resultados y el cumplimiento de los objetivos planteados. En primer lugar, se realizará la codificación de las respuestas obtenidas a través de las encuestas, asignando valores numéricos a las preguntas cerradas para facilitar su procesamiento estadístico.

Posteriormente, los datos serán organizados y procesados en el software estadístico SPSS, lo cual permitirá realizar análisis descriptivos para identificar tendencias y comportamientos en las dimensiones de la gestión logística (planificación, ejecución y control) y la productividad (eficiencia y eficacia).

A continuación, se llevará a cabo un análisis inferencial, utilizando pruebas estadísticas como la correlación de Spearman o regresión lineal, con el fin de determinar la relación y el impacto de la gestión logística en la mejora de la productividad de las empresas estudiadas. Además, se verificará la validez y confiabilidad de los instrumentos mediante el cálculo del coeficiente alfa de Cronbach, asegurando que las mediciones sean consistentes.

Finalmente, los resultados obtenidos serán interpretados y discutidos a la luz del marco teórico, contrastándolos con estudios previos y destacando su relevancia para el contexto empresarial del Callao. Este procedimiento permite extraer conclusiones sólidas y recomendaciones prácticas para las empresas de almacenamiento y distribución.

2.6. Validez del instrumento

El presente trabajo de investigación fue validado por tres especialistas: Dra. Shulya Reynoso Arcos, Mg. Elvis Orlando Lope Loyola y el Ing. Miguel López Siu. Se

seleccionó a ellos debido a su trayectoria y experiencia profesional, ello proporciona un mejor análisis sobre el contenido del instrumento. A los evaluadores se les hizo llegar el instrumento y los documentos vía electrónica y luego de su aprobación fue entregado con su respectiva evaluación.

De acuerdo con Veloza (2023) el juicio realizado por expertos es una técnica apropiada para exponer la confianza de los ítems en la encuesta y la investigación.

Tabla 1 Directorio de expertos

Validador	Grado académico	Especialidad	Años de experiencia
Shulya Reynoso Arcos	Doctora	Docencia	15 años
Elvis Orlando Lope Loyola	Magister	Administración	12 años
Miguel López Siu	Licenciado	Ingeniero	13 años

Elaboración propia

2.7. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad es fundamental para los estudios cuantitativos, así se asegura la consistencia y estabilidad de las mediciones realizadas. Para garantizar la confiabilidad del cuestionario utilizado, se aplicará el coeficiente alfa de Cronbach, que evalúa la consistencia interna de las preguntas relacionadas con las dimensiones de la gestión logística (planificación, ejecución y control) y la productividad (eficiencia, eficacia y rendimiento). Esta prueba permite verificar si las preguntas de cada dimensión están correlacionadas.

Un valor del alfa de Cronbach superior a 0.7 será considerado aceptable para este estudio, reflejando un nivel adecuado de confiabilidad. Además, se recurrirá al juicio de expertos para validar el contenido del instrumento, asegurando que las preguntas sean claras y relevantes para la investigación. De esta forma, se busca obtener datos confiables que respalden el análisis estadístico y las conclusiones del estudio,

garantizando la calidad de la investigación.

Tabla 2 Confiabilidad de los datos de la variable Gestión Logística

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.922	12

Elaboración propia

El Alfa de Cronbach de 0.922 indica una alta consistencia de los ítems que miden la variable Gestión Logística, reflejando la existencia de confiabilidad del instrumento que mide la variable de manera fiable y estable. Los ítems capturan de manera firme las dimensiones de la variable y evita la falta de cohesión en las respuestas.

Tabla 3 Confiabilidad de los datos de la variable Productividad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.900	10

Elaboración propia

El Alfa de Cronbach de 0.922 indica una alta consistencia de los ítems que miden la variable Gestión Logística, reflejando la existencia de confiabilidad del instrumento que mide la variable de manera fiable y estable. Los ítems capturan de manera firme las dimensiones de la variable y evita la falta de cohesión en las respuestas.

2.8. Consideraciones éticas

En el desarrollo de la investigación, se ha considerado los principios éticos fundamentales para garantizar la integridad del estudio y el respeto hacia los participantes. En primer lugar, se asegura la voluntariedad de participación, explicando claramente a los encuestados que su colaboración es libre y que pueden retirarse en cualquier momento sin repercusiones. Además, se proporcionará un consentimiento informado, donde se detallará el propósito del estudio, los objetivos, el uso de los datos

recopilados y el compromiso de confidencialidad.

La confidencialidad y anonimato serán estrictamente protegidos, codificando la información de forma que no se pueda identificar a los participantes ni a las empresas involucradas. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente para fines académicos, asegurando su almacenamiento en plataformas seguras.

Asimismo, se evitará cualquier tipo de presión o sesgo hacia los participantes, respetando su tiempo y su decisión de responder únicamente las preguntas que consideren pertinentes. Se tomará en cuenta la normativa ética vigente en investigaciones científicas y los lineamientos establecidos por la institución (UPN) que supervisa el trabajo.

Los resultados del estudio serán presentados de manera transparente y honesta, evitando manipulaciones o tergiversaciones que puedan comprometer la validez y confiabilidad del trabajo, promoviendo así el rigor científico y la responsabilidad ética.

Finalmente, el autor de la presente tesis respeta los derechos de autor por lo cual se está utilizando la norma APA 7° edición.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Análisis de los encuestados

El análisis consiste en realizar una descripción apropiada sobre algunos rasgos característicos que muestran los participantes en la investigación.

Tabla 4 Datos del encuestado

Categoría	Condición	Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	112	86.15%
	Femenino	18	13.85%
Edad	18 a 29	13	10.00%
	30 a 39	44	33.85%
	40 a 49	47	36.15%
	50 a más	26	20.00%
Grado de instrucción	Secundaria	24	18.46%
	Técnico	63	48.46%
	Universitario	43	33.08%
Estado civil	Soltero	89	68.46%
	Casado	41	31.54%
Años de experiencia	1 a 5	18	13.85%
	6 a 10	57	43.85%
	11 a 15	33	25.38%
	16 a más	22	16.92%

Valores obtenidos en base a las encuestas

Los resultados sociodemográficos son concluyentes, en ella se revela que la mayoría de los encuestados son hombres (86.15%), predominando el grupo de 40 a 49 años (36.15%). En cuanto al nivel educativo, el 48.46% posee formación técnica, seguido del 33.08% con estudios universitarios. Además, la mayoría es soltera (68.46%), lo que sugiere una fuerza laboral en etapa productiva sin grandes responsabilidades familiares. En cuanto a la experiencia laboral, el 43.85% tiene entre 6 y 10 años de trayectoria, lo que indica un personal con conocimientos consolidados en su área. Estos datos reflejan un entorno laboral con experiencia significativa y formación técnica predominante, aspectos clave para el desempeño del sector logístico.

3.2. Análisis de las variables

El análisis de las variables de investigación es un proceso fundamental en cualquier estudio, ya que permite evaluar la relación entre los factores estudiados y obtener resultados significativos. En este acápite, se examinan las dimensiones de las variables gestión logística y productividad, con el objetivo de comprender su impacto en las empresas de distribución y almacenamiento del Callao. Este análisis contribuye a la toma de decisiones estratégicas y a la optimización de los procesos logísticos.

Tabla 5 Valoración de las variables

	Planificación	Ejecución	Control	Eficiencia	Eficacia
Totalmente de acuerdo	26.92%	23.46%	17.88%	28.31%	25.85%
De acuerdo	46.54%	41.15%	43.46%	50.15%	47.85%
Indiferente	13.85%	18.27%	24.04%	11.54%	15.08%
En desacuerdo	9.81%	14.04%	11.73%	6.92%	7.85%
Totalmente en desacuerdo	2.88%	3.08%	2.88%	3.08%	3.38%
	100%	100%	100%	100%	100%

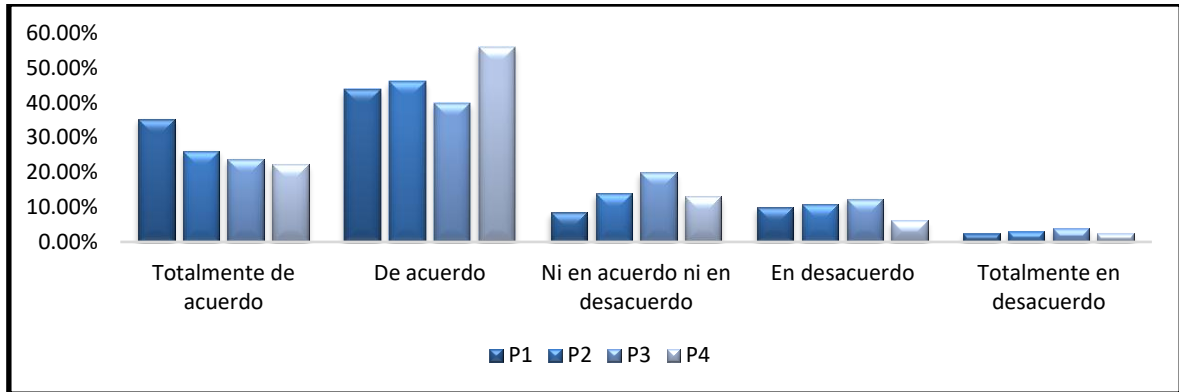
Valores obtenidos en base a las encuestas

Los datos reflejan una valoración mayoritariamente positiva en todas las variables evaluadas, destacando la eficiencia como la mejor valorada, con un 28.31% de encuestados totalmente de acuerdo y 50.15% de acuerdo, lo que indica su importancia en la gestión logística. La planificación y la eficacia también presentan altos niveles de aprobación, con más del 70% de respuestas favorables en ambas. La ejecución y el control muestran una mayor proporción de respuestas indiferentes (18.27% y 24.04%, respectivamente), lo que sugiere oportunidades de mejora en estos aspectos. A pesar de algunas opiniones en desacuerdo, los resultados reflejan una percepción mayormente positiva sobre la gestión logística y su impacto en la productividad.

3.3. Análisis de las dimensiones

Dimensión Planificación

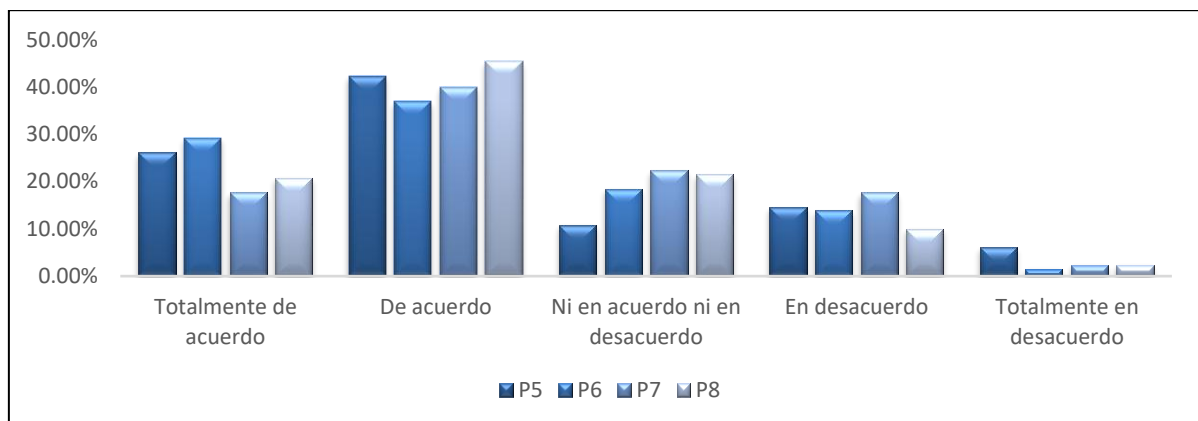
Ilustración 1 Aprobación de la Dimensión Planificación



Los valores muestran que los encuestados tiene una percepción favorable sobre los aspectos evaluados. Las categorías "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo" representan más del 60% en todas las preguntas, alcanzando su mayor aceptación en la pregunta 4 con un 78.46% combinado. Sin embargo, existe un porcentaje de respuestas neutrales, especialmente en la pregunta 3 con un 20%, lo que sugiere cierta indecisión en la valoración de este aspecto. Por otro lado, las respuestas en desacuerdo y totalmente en desacuerdo son minoritarias, no superando el 12.31% en ninguna de las preguntas, lo que indica que las opiniones negativas son reducidas.

Dimensión Ejecución

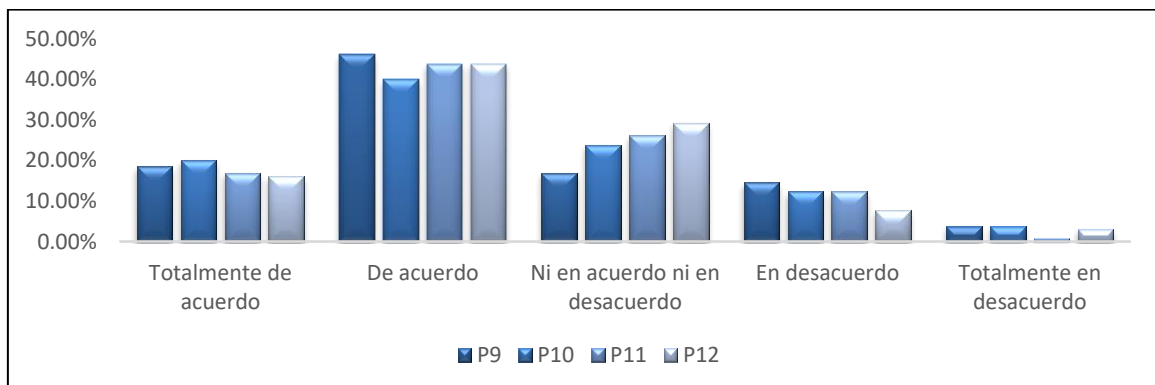
Ilustración 2 Aprobación de la Dimensión Ejecución



Los hallazgos reflejan una tendencia favorable en las preguntas analizadas, ya que la mayoría de los encuestados se muestra "de acuerdo" o "totalmente de acuerdo" en cada caso. En particular, las preguntas 5 y 6 presentan altos niveles de aceptación con un 68.46% y 66.15%, respectivamente, lo que indica una percepción positiva en estos aspectos. Las preguntas 7 y 8, tienen un nivel de aprobación mayoritario (57.69% y 66.15%), se observa un incremento en la categoría "ni en acuerdo ni en desacuerdo", alcanzando hasta un 22.31% en la pregunta 7. Esto sugiere que una parte de los encuestados tiene dudas o falta de certeza en algunos puntos específicos. Por otro lado, el nivel de desacuerdo es bajo en todas las preguntas, con valores máximos del 17.69%, lo que confirma una aceptación generalizada.

Dimensión Control

Ilustración 3 Aprobación de la Dimensión Control

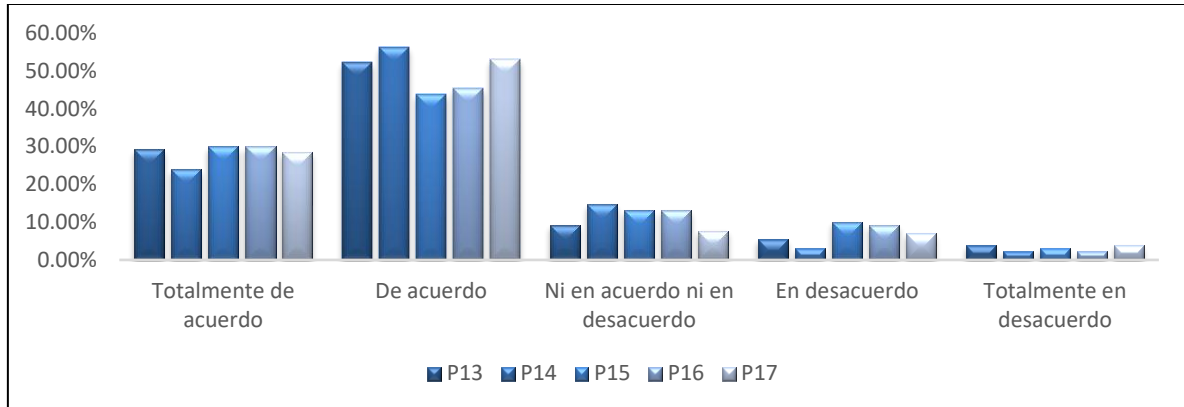


Los valores indican que existe una percepción favorable respecto a las preguntas planteadas, ya que los niveles de "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" superan el 50% en todas las preguntas. Sin embargo, se observa un porcentaje significativo de respuestas "ni en acuerdo ni en desacuerdo", especialmente en las preguntas 11 y 12 con (26.15% y 29.23%) respectivamente, ello sugiere cierta neutralidad en estos aspectos. Por otro lado, los niveles de desacuerdo son relativamente bajos, con un máximo de 14.62% en la pregunta 9, mientras que las respuestas en "totalmente en desacuerdo" son

mínimas, lo que refuerza la aceptación general de las afirmaciones evaluadas.

Dimensión Eficiencia

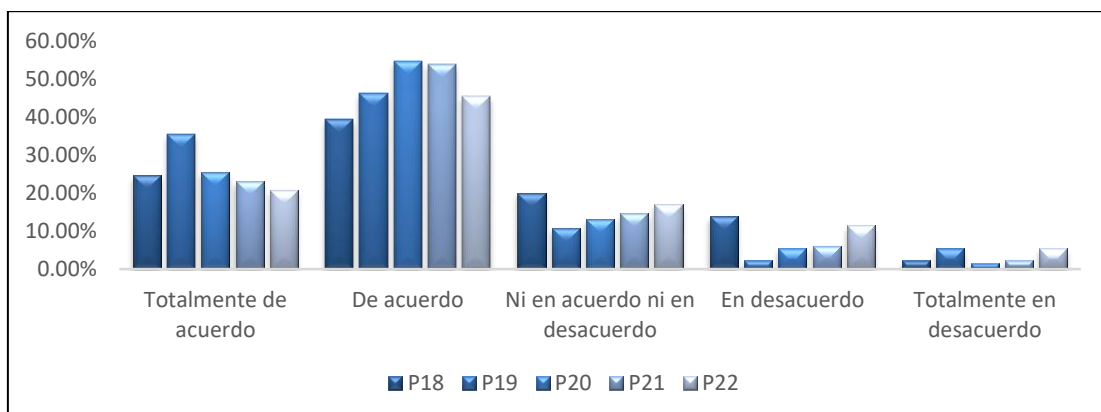
Ilustración 4 Aprobación de la Dimensión Eficiencia



La percepción general es positiva en las preguntas. Los valores "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" superan el 70% en todas las preguntas. En particular, las preguntas 14 y 17 tienen un 56.15% y 53% de respuestas "de acuerdo", conjuntamente. Los niveles de neutralidad son relativamente bajos, se ubican entre el 8% y 14.62%, lo que sugiere una menor incertidumbre en comparación con otras mediciones. Por otro lado, los niveles de desacuerdo son bajos, con un máximo de 10% en la pregunta 15, mientras que las respuestas "totalmente en desacuerdo" son mínimas, lo que reafirma una tendencia de aceptación generalizada en los aspectos evaluados.

Dimensión Eficacia

Ilustración 5 Aprobación de la Dimensión Eficacia



Los valores de las escalas "de acuerdo" y "totalmente de acuerdo" suman más de 60% en todas las preguntas, destacan las preguntas 20 y P21 con un 54.62% y 53.85% de aprobación, respectivamente. La escala "ni en acuerdo ni en desacuerdo" varía entre el 10.77% y 20.00%, lo que indica que un porcentaje reducido de encuestados no tiene una postura clara. En cuanto al desacuerdo, los valores más altos se encuentran en la pregunta 18 (13.85%) y la 22 (11.54%), aunque siguen siendo porcentajes bajos. Las respuestas "totalmente en desacuerdo" son mínimas en todas las preguntas, con valores que oscilan entre 1.54% y 5.38%, reafirmando la aceptación general.

3.4. Prueba de normalidad

Se desarrolla el test de Kolmogórov-Smirnov, ya que el tamaño de la muestra es de 130 encuestados.

H_0 : La variable sigue una distribución normal

H_1 : La variable no sigue una distribución normal

Se acepta o no la hipótesis de acuerdo al valor de significancia en la prueba.

Si $P \text{ value} \leq \alpha$ Rechazar la hipótesis nula

Si $P \text{ value} > \alpha$ No rechazar la hipótesis nula

Donde el valor de significancia es: $\alpha = 0.05$

Tabla 6 Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov^a

	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Logística	.096	130	.005
Planificación	.160	130	.000
Ejecución	.114	130	.000
Control	.147	130	.000
Productividad	.107	130	.001
Eficiencia	.171	130	.000
Eficacia	.139	130	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov indican que todas las variables presentan valores de significancia menores a 0.05, lo que sugiere que no siguen una distribución normal. Esto implica que para el análisis estadístico se deben considerar pruebas no paramétricas, ya que la normalidad de los datos no está garantizada.

3.5. Contrastación de Hipótesis

En esta sección se presentan los hallazgos recogidos en el desarrollo de las pruebas de hipótesis.

Hipótesis General

H_0 : La gestión logística no influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

H_1 : La gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

Tabla 7 Correlación entre la Gestión Logística y la Productividad

		Gestión Logística	Productividad
Rho de Spearman	Gestión Logística	1.000	.708**
Productividad		.708**	1.000
		130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la correlación de Spearman muestran una relación positiva y significativa entre la Gestión Logística y la Productividad, con un coeficiente de

correlación de 0.708** y un nivel de significancia de 0.000. Esto indica que a medida que mejora la gestión logística, también se incrementa la productividad en la empresa. La alta correlación sugiere que la gestión de los procesos logísticos son determinantes en la productividad.

Hipótesis Específica 1

H_0 : La planificación en la gestión logística no influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

H_1 : La planificación en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

Tabla 8 Correlación entre la Planificación Logística y la Productividad

		Planificación	Productividad
Rho de Spearman	Planificación		
	Coeficiente de correlación	1.000	.619**
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	130	130
Productividad	Productividad		
	Coeficiente de correlación	.619**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados indican una correlación positiva y significativa entre la Planificación y la Productividad, con un coeficiente de Spearman de 0.619** y un nivel de significancia de 0.000. Esto indica que existe una relación moderada entre ambas variables, lo que sugiere que mejoras en la planificación logística podrían estar asociadas con un aumento en la productividad. Sin embargo, la correlación no es lo suficientemente alta como para indicar una dependencia total entre estas variables, además existen otras dimensiones que también podrían influir en la productividad.

Hipótesis Especifica 2

H_0 : La ejecución en la gestión logística no influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

H_1 : La ejecución en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

Tabla 9 Correlación entre la Ejecución Logística y la Productividad

			Ejecución	Productividad
Rho de Spearman	Ejecución	Coefficiente de correlación	1.000	.684**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	130	130
	Productividad	Coefficiente de correlación	.684**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados demuestran una correlación positiva y significativa entre la Ejecución y la Productividad, con un coeficiente de Spearman de 0.684** y una significancia de 0.000. Esto indica que una mejor ejecución de los procesos logísticos está asociada con un incremento en la productividad. La magnitud de la correlación sugiere una relación moderada a alta entre ambas variables, lo que resalta la importancia de una adecuada implementación de las actividades logísticas para mejorar el rendimiento productivo.

Hipótesis Especifica 3

H_0 : El control en la gestión logística no influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

H_1 : El control en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025

Tabla 10 Correlación entre el Control Logístico y la Productividad

			Control	Productividad
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	1.000	.635**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	130	130
	Productividad	Coefficiente de correlación	.635**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados indican una correlación positiva y significativa entre el Control y la Productividad, con un coeficiente de Spearman de 0.635** y una significancia de 0.000. Esto indica que un mejor control de los procesos logísticos contribuye al incremento de la productividad en las empresas. La relación es moderadamente alta, lo que sugiere que la implementación de mecanismos efectivos de supervisión y evaluación en la gestión logística tiene un impacto positivo en el desempeño productivo. Además, el nivel de significancia 0.01 (bilateral) confirma la solidez estadística de esta relación, reduciendo la probabilidad de que sea producto del azar.

3.6. Análisis de Regresión Lineal

El análisis de regresión lineal sirve para identificar y cuantificar la relación entre una variable dependiente y una o más variables independientes, permitiendo predecir valores y analizar tendencias. Es útil en la toma de decisiones, ya que ayuda a comprender cómo ciertos factores influyen en un resultado. Además, permite evaluar la significancia estadística de las variables y su impacto en el modelo.

Prueba Global (Prueba f)

H0: El modelo de regresión no es adecuado

H1: El modelo de regresión es adecuado

Tabla 11 ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	36.210	3	12.070	50.907	.000 ^b
Residuo	29.874	126	.237		
Total	66.084	129			

a. Variable dependiente: Productividad

b. Predictores: (Constante), Planificación, Ejecución, Control.

Como el nivel de significancia igual a cero se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, los predictores explican a la variable dependiente Productividad.

Prueba Individual

H0: La variable Xi no es significativa para el modelo

H1: La variable Xi sí es significativa para el modelo

Tabla 12 Coeficientes del modelo

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
	B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constante)	1.287	.216		5.962	.000
Planificación	.285	.089	.327	3.207	.002
Ejecución	.277	.095	.317	2.907	.004
Control	.136	.087	.157	1.567	.120

a. Variable dependiente: Servicio al Cliente

Los valores resultantes muestran que las dimensiones planificación y ejecución presentan niveles de significancia menores a 0.05 ello quiere decir que esas dimensiones sí explican su participación dentro del modelo, de manera diferente es para la dimensión control que indica que no debería estar presente dentro del modelo.

Tabla 13 Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.740 ^a	.548	.537	.48692

a. Predictores: (Constante), Planificación, Ejecución, Control.

El modelo de regresión lineal múltiple explica la realidad en 53.7%. Es decir, las variables Planificación, Ejecución y Control explican en 53.7% a la variable Productividad.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

El objetivo principal de la investigación fue determinar si la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao en 2025. Los resultados obtenidos muestran una correlación positiva y significativa entre ambas variables (Rho de Spearman = 0.708, $p < 0.01$), lo que confirma la hipótesis general planteada. Este hallazgo coincide con estudios previos como el de Mendoza (2022), quien concluyó que una gestión logística eficiente mejora la productividad mediante el uso adecuado de recursos y procesos estratégicos. Además, investigaciones como la de Bambaren y Farro (2021) evidencian que la implementación de metodologías logísticas como Lean genera un impacto positivo en la productividad de las organizaciones, alineándose con los resultados obtenidos en esta investigación. Asimismo, el modelo de regresión indica que la planificación, ejecución y control explican conjuntamente el 54.8% de la variabilidad en la productividad ($R^2 = 0.548$), lo que refuerza la idea de que una adecuada gestión logística es un factor determinante para mejorar la eficiencia operativa.

El primer objetivo específico buscó determinar si la planificación en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao en 2025. Los resultados revelaron una correlación positiva y significativa entre ambas variables (Rho de Spearman = 0.619, $p < 0.01$), lo que confirma la importancia de una adecuada planificación en el desempeño organizacional. Investigaciones previas, como la de Paliza (2023), encontraron que la planificación logística impacta directamente en la optimización del abastecimiento, asegurando una mejor gestión de compras y distribución. Asimismo, el estudio de Jacobo (2023) evidencia que una planificación estructurada mejora la calidad de los procesos

operativos, lo que se refleja en una mayor productividad. En el modelo de regresión, la planificación logística presenta un coeficiente beta de 0.327 ($p = 0.002$), indicando que su impacto en la productividad es significativo y relevante. Esto sugiere que una planificación efectiva contribuye a minimizar retrasos, reducir costos y garantizar un adecuado flujo de productos dentro de la cadena de suministro. En consecuencia, las empresas del sector deben fortalecer sus estrategias de planificación logística mediante el uso de herramientas digitales y metodologías de pronóstico para anticiparse a las demandas del mercado y optimizar sus recursos.

El segundo objetivo específico de la investigación fue determinar si la ejecución en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao en 2025. Los resultados obtenidos indican una correlación significativa entre ambas variables (Rho de Spearman = 0.684, $p < 0.01$), lo que sugiere que una ejecución eficiente de los procesos logísticos tiene un impacto positivo en el rendimiento empresarial. Esta evidencia es consistente con el estudio de Huamán et al. (2020), quienes concluyeron que las deficiencias en la ejecución logística, como retrasos en el despacho y problemas en el almacenamiento, afectan negativamente la productividad. Asimismo, Mendoza (2022) destacó que la ejecución logística bien estructurada permite alcanzar mayores niveles de eficiencia y eficacia en las operaciones. En el modelo de regresión, la ejecución logística presenta un coeficiente beta de 0.317 ($p = 0.004$), lo que refuerza su influencia en la productividad. Estos hallazgos sugieren que las empresas deben optimizar sus procesos de ejecución a través de la automatización de tareas, la capacitación del personal y la mejora continua en la coordinación de operaciones logísticas. Implementar estrategias de control en tiempo real y monitoreo de desempeño contribuiría significativamente a mejorar la eficiencia y, por ende, la productividad empresarial.

El tercer objetivo específico de la investigación fue determinar si el control en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao en 2025. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre ambas variables (Rho de Spearman = 0.635, $p < 0.01$), lo que confirma la relevancia del control logístico en el desempeño productivo de las organizaciones. Este hallazgo está en línea con el estudio de Rutto y Omwenga (2024), quienes encontraron que las prácticas de control logístico, como la supervisión de inventarios y el monitoreo de pedidos, mejoran la eficiencia operativa en empresas del sector industrial. Asimismo, el análisis de Rosales (2021) resalta que el establecimiento de modelos de control logístico permite minimizar pérdidas y optimizar el uso de recursos en la cadena de abastecimiento. Sin embargo, en el modelo de regresión, el control logístico presentó un coeficiente beta de 0.157 y una significancia de 0.120, lo que indica que su impacto en la productividad no es estadísticamente significativo. Esto sugiere que, si bien el control es un componente importante, su efecto puede depender de otros factores, como la tecnología utilizada o la calidad del sistema de supervisión. Se recomienda a las empresas implementar herramientas avanzadas de control y auditoría logística para fortalecer la trazabilidad y reducir riesgos operacionales, contribuyendo así a una mejora sostenible en la productividad.

Limitaciones

Una de las principales limitaciones de la investigación fue la disponibilidad de datos en las empresas de almacenamiento y distribución del Callao, ya que algunas organizaciones pueden haber proporcionado información parcial o con cierto grado de sesgo, lo que pudo influir en la precisión de los resultados. Además, al utilizar el método de correlación de Spearman y regresión lineal, se establecieron relaciones significativas entre las variables, pero no se pudo determinar causalidad directa, lo que

sugiere la necesidad de estudios complementarios con diseños experimentales o longitudinales. Otra limitación fue el enfoque en un solo sector y una ubicación geográfica específica, lo que restringe la generalización de los hallazgos a otras industrias o regiones. Finalmente, factores externos como la coyuntura económica y las políticas gubernamentales en materia de logística y comercio pudieron haber influido en la percepción y desempeño de las empresas, sin que estos elementos fueran controlados dentro del estudio.

Implicancias teóricas

Esta investigación aporta a la literatura existente al confirmar la relación significativa entre la gestión logística y la productividad en empresas de almacenamiento y distribución, reforzando teorías previas sobre la importancia de una logística eficiente en el desempeño empresarial. Los hallazgos respaldan enfoques como el de Christopher (2016), quien sostiene que la logística es un elemento estratégico para la competitividad y el valor organizacional. Además, los resultados amplían la perspectiva sobre el impacto de cada dimensión de la gestión logística (planificación, ejecución y control) en la productividad, destacando que la planificación y ejecución tienen un efecto más significativo que el control. Este estudio también sugiere que modelos de gestión logística basados en tecnología y automatización pueden ser clave en la mejora del rendimiento empresarial, lo que abre nuevas líneas de investigación sobre la integración de herramientas digitales en la logística operativa.

Implicancias prácticas

Los resultados obtenidos tienen importantes implicancias para la gestión empresarial, ya que evidencian que una adecuada planificación y ejecución logística pueden mejorar significativamente la productividad. En este sentido, las empresas del sector de almacenamiento y distribución en el Callao deben optimizar sus estrategias

logísticas mediante la implementación de sistemas de gestión de inventarios, planificación de rutas de distribución eficientes y uso de tecnología para la automatización de procesos. Asimismo, la menor incidencia del control logístico sobre la productividad sugiere que las empresas deben replantear sus mecanismos de supervisión y monitoreo para que estos contribuyan efectivamente al desempeño organizacional. Además, los gerentes logísticos pueden utilizar estos hallazgos para tomar decisiones informadas sobre inversión en capacitación del personal, digitalización de operaciones y adopción de metodologías ágiles para mejorar la eficiencia operativa.

Implicancias metodológicas

Desde un enfoque metodológico, este estudio aporta valor al utilizar el coeficiente de correlación de Spearman y un modelo de regresión lineal múltiple para medir la relación entre la gestión logística y la productividad, proporcionando evidencia empírica sólida sobre la influencia de cada dimensión logística en el desempeño empresarial. La aplicación de estas técnicas estadísticas demuestra la importancia de emplear metodologías cuantitativas en estudios de logística, lo que permite evaluar el impacto real de las variables en contextos organizacionales específicos. Además, el tamaño de la muestra (130 empresas) y la significancia estadística de los resultados refuerzan la validez y confiabilidad del estudio. Para futuras investigaciones, se recomienda complementar estos hallazgos con enfoques cualitativos, como entrevistas o estudios de caso, que permitan obtener una comprensión más profunda de los desafíos operativos y estratégicos de la gestión logística en diferentes sectores industriales.

Conclusiones

En relación con el objetivo general de analizar la relación entre la gestión logística y la productividad en las empresas de almacenamiento y distribución del Callao, se confirma una correlación positiva significativa (Rho de Spearman = 0.708, p

< 0.01). Esto evidencia que una gestión logística eficiente contribuye al incremento de la productividad, reforzando la necesidad de optimizar procesos como planificación, ejecución y control logístico para mejorar el desempeño empresarial.

Respecto a la primera conclusión específica, en referencia a la planificación logística y su impacto en la productividad, los resultados muestran una correlación media alta (Rho de Spearman = 0.619, $p < 0.01$), lo que sugiere que una adecuada planificación de recursos, tiempos y operaciones logísticas mejora el rendimiento empresarial. Esto destaca la importancia de fortalecer estrategias de planificación para reducir costos operativos y optimizar tiempos de respuesta.

Respecto a la segunda conclusión específica, sobre la ejecución logística y su relación con la productividad, se encontró una correlación positiva alta (Rho de Spearman = 0.684, $p < 0.01$), lo que indica que la correcta implementación de procesos operativos, manejo eficiente de inventarios y optimización del transporte influyen directamente en el desempeño de las empresas. Esto resalta la necesidad de invertir en tecnologías y capacitación para mejorar la ejecución logística.

Respecto a la tercera conclusión específica, el control logístico, presenta una semejanza significativa con la productividad (Rho de Spearman = 0.635, $p < 0.01$), su impacto es menor en comparación con la planificación y ejecución. Esto sugiere que, si bien el monitoreo y supervisión son relevantes, su efectividad depende de la integración con estrategias proactivas que permitan optimizar el desempeño operativo de las empresas del sector logístico.

Recomendaciones

Dado que la gestión logística presenta una correlación significativa con la productividad (Rho de Spearman = 0.708, $p < 0.01$), se recomienda que las empresas de almacenamiento y distribución en el Callao implementen un sistema logístico integrado

que permita optimizar sus procesos operativos. Adoptar de herramientas tecnológicas como ERP (Enterprise Resource Planning) y WMS (Warehouse Management System) contribuirá a mejorar la eficiencia en la administración de inventarios, el procesamiento de pedidos y la distribución, reduciendo tiempos de espera y costos operativos.

Dado que la planificación logística tiene un impacto significativo en la productividad, se recomienda que las empresas realicen un análisis estratégico de sus procesos logísticos, incorporando metodologías de pronóstico de demanda y simulaciones de escenarios para optimizar la asignación de recursos. Es fundamental establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) que permitan monitorear y ajustar continuamente las estrategias de planificación. Asimismo, se sugiere fomentar una cultura de mejora continua, mediante la capacitación en gestión de la cadena de suministro y planificación estratégica, lo que permitirá una mayor capacidad de adaptación ante cambios en el mercado.

Dado que la ejecución logística también presenta una fuerte correlación con la productividad, se recomienda la optimización de los procesos de almacenamiento, transporte y distribución mediante la implementación de tecnologías como inteligencia artificial y automatización en la gestión de inventarios. La estandarización de procedimientos y el uso de metodologías como Lean Logistics y Just in Time permitirán reducir desperdicios y mejorar la eficiencia operativa. Sería bueno fortalecer las relaciones con proveedores estratégicos, asegurando la fluidez en la cadena de suministro y minimizando los riesgos de desabastecimiento o retrasos en la entrega de productos.

El control logístico, se ha identificado como un factor clave en la mejora de la productividad, por lo que se recomienda reforzar los sistemas de monitoreo y auditoría interna. La digitalización del control de procesos mediante software de trazabilidad y

análisis de datos permitirá identificar puntos críticos en la cadena logística, reduciendo errores y mejorando la toma de decisiones. Asimismo, se recomienda implementar auditorías periódicas y evaluaciones de desempeño logístico basadas en modelos reconocidos como SCOR (Supply Chain Operations Reference) para garantizar el cumplimiento de estándares de calidad y eficiencia en toda la operación.

REFERENCIAS

- Acevedo Urquiaga, A. (2019). *Formación logística en Cuba: desafíos y perspectivas. Universidad y sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000100172&script=sci_arttext
- Ahumada, I. (1987). La Productividad Laboral en la Industria Manufacturera, México
- Arenal Laza, Carmen. (2020). Elaboración y gestión de inventarios. *Tutor Formación* https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Gesti%C3%B3n+de+inventarios&ots=HG1SIIttimK&sig=W-7IKIiX8x6U_TfoGGZ0tWHmyc#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20inventarios&f=false
- Ávalos, M. E. (2024). Importancia de la gestión logística en la rentabilidad de las empresas y la generación de valor. *Empresa y Sociedad*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.5377/emys.v1i1.18178>
- Bain, D. (1997). Productividad. México: Mc Graw Hill
- Ballou, R. H. (2004). Logística: Administración de la cadena de suministro (5ª ed.). Pearson Educación.
- Bambaren Mauricci, L y Farro Salcedo, J. (2021). Propuesta de mejora de la gestión logística en la Droguería Jessimark ubicada en Lima mediante el enfoque de la Metodología Lean. Universidad Ricardo Palma - URP. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/5008>
- Banco Mundial (2024). Connectivity, Logistics & Trade Facilitation: Facilitating Trade Border, Behind the Border, and Beyond. <https://goo.su/yYWZ7yO>
- Barbero, J. (2010). La logística de cargas en América Latina y el Caribe: Una agenda para mejorar su desempeño. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Barbero-3/publication/254422773_La_logistica_de_cargas_en_America_Latina_y_el_Caribe_Una_agenda_para_mejorar_su_desempeno/links/575815b408ae5c654907479a/La-logistica-de-cargas-en-America-Latina-y-el-Caribe-Una-agenda-para-mejorar-su-desempeno.pdf
- Barrenechea Giraldo, D. (2010). *METODOLOGÍA PARA LA SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES EN UNA EMPRESA*. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/425/Daniel_BerrenecheGi

[raldo_2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Borman, W. C., & Motowidlo, S. J. (1993). Expanding the criterion domain to include elements of contextual performance. *Personnel Selection in Organizations*, 71-98.
- Bowersox, D. J., & Closs, D. J. (1996). *Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process*. McGraw-Hill.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2014). *Supply Chain Logistics Management* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- Burguete, M. A., Romero, E. D., & Acle, R. (2019). Vista de La administración estratégica en la calidad de la industria del vestido de Puebla, México. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87, 117–137.
- Cadena Gonzáles, R. (2018). Problemas de optimización en la gestión logística de distribución
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/6214/digital_37690.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calatayud, Agustina y Montes, Laureen, Mayo 2021, *Logística en América Latina y el Caribe: Oportunidades, desafíos y líneas de acción*. doi.org/10.18235/0003278
- Castro Suyon. J. B., & Chunga Zeta, J. J. (2024). Gestión logística para optimizar la eficiencia en empresas de perforación de pozos en Talara. *Revista Enfoques*, 8(32), 254–268. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v8i32.192>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson Education.
- Christopher, M. (2016). *Logistics and Supply Chain Management* (5th ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Escorche, V. y Gómez, L. (1992). *Productividad y Calidad*. (1° edición). Editorial Nuevos Tiempos.
- Escudero, S. (2010) *Gestión logística y comercial*
- Espinoza Freire, Eudaldo Enrique. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122-139. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es.

- Fontalvo, T., De la Hoz, E., y Morelos, J. (2017). Productivity and its factors: impact on organizational improvement. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60.
<https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1897>
- Fried, H., Lovell, C., y Shelton, S. (2008). Eficiencia y productividad., 3-91.
<https://doi.org/10.1093/ACPROF:OSO/9780195183528.003.0001>.
- García, G. (2019). *GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS DE LA COSTA ORIENTAL DEL LAGO*
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621968092003/html/>
- González, A., (2021), Organización Mundial del Comercio, *Digitalización y resiliencia logística: enseñanzas extraídas de la COVID-19 y futuros retos*.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/ddgag_18oct21_s.htm
- Granillo Macías, R, García Ramírez, O. y Simón Marmolejo, A. *Gestión logística en almacén con análisis ABC*
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/5642>
- Guasch J.L. (2011), “Logistics as a driver for competitiveness in Latin America and the Caribbean”, IDB Discussion Paper, No. IDB-DP-193, Capital Markets and Financial Institutions Division, Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, DC.
- Gutiérrez, P. (2009). Los Retos Actuales de la Mejora de la Calidad y la Productividad en las Organizaciones. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215016873011>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw-Hill Education.
<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill.
- Sánchez, A. DataCRM. (2024) <https://www.datacrm.com/blog/por-que-es-necesaria-la-productividad-en-una-empresa/>.
- Instituto Peruano de Economía IPE (2007) *Aprendiendo Economía*.
<https://www.ipe.org.pe/portal/productividad-laboral/>
- Huamán, M.R., Villalobos, W.G., Armas, J.M. Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria Caraz S.A.C. (2020). *Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*. Vol. 7/ N° 2, pp. 113-120-ISSN: 2313-1926

<https://doi.org/10.26495/icti.v7i2.1453>

- Jacobo Beretta, R. (2023). La Gestión Logística y su Influencia en la Calidad del Proceso de Ensamblaje de la Lámina Térmica de la Empresa P&R World Services SAC Surco– Lima, Perú Año 2021
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6335/T030_70351671_T%20%20%20Jacob%20Beretta%20Renzo%20Toma%cc%81s%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kant, R., Surendra, N. M., & Tewari, V. (1994). Logistics Management in the 1990s. Tata McGraw-Hill.
- Kharchuk, O., y Postika, B. (2021). Planificación De La Estrategia Logística De Las Empresas De Transporte. Pryazovskyi Economic Herald.
<https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-6-10>
- Kraus, M. y Folinas, D. (2022). El impacto de un sistema de ejecución de fabricación en el rendimiento de la cadena de suministro. Int. J. Appl. Logist., 12, 1-22.
<https://doi.org/10.4018/ijal.286160>
- Lambert, D. M., Stock, J. R., & Ellram, L. M. (1998). Fundamentals of Logistics Management. Irwin/McGraw-Hill.
- Lee, C. y Charles, V. (2021). Una expansión robusta de la capacidad que integra las perspectivas de la productividad marginal y el arrepentimiento por la capacidad. *Eur. J. Oper. Res.* , 296, 557-569.
<https://doi.org/10.1016/J.EJOR.2021.04.003>.
- Lee, H. L. (2004). The triple-A supply chain. Harvard Business Review, 82 (10), 102–112.
- Marques Marzal, A, Molina Morales, X. y Vallet Bellmunt. T. La Elección De La Estrategia Logística En El Distrito Industrial Cerámico. (2020).
<file:///C:/Users/AdolfoCruzBolívar/Downloads/Dialnet-LaEleccionDeLaEstrategiaLogisticaEnElDistritoIndus-2234923.pdf>
- Martínez Moya, E. (2020). *Gestión de compras*
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pCURoJM0waAC&oi=fnd&pg=PA29&dq=Gesti%C3%B3n+de+las+compras&ots=d4IOpU8WK4&sig=8XuznVAVTPd2i3ayTbNEX87I_o#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20las%20compras&f=false
- Martínez Ventura, J. y De la Hoz Bossio, J. (2017) Gestión logística en Pymes del

- sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Espacios*.
<http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1643/Gestion%20logistica%20en%20Pymes%20del%20sector%20de%20operadores%20d.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza Narro, C. B. (2022). La Gestión Logística y la Productividad de las Adquisiciones en FONCREAGRO, CAJAMARCA, 2022.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2018), Análisis Integral de la Logística en el Perú – 5 Cadenas de Exportación.
<https://documents1.worldbank.org/curated/zh/555181547057977330/pdf/133561-WP-P145783-Analisis-dela-Logistica-Peru.pdf>
- Nikitenko, K. (2020). Planificación Estratégica en el Proceso De Suministro Logístico. Alcance económico. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/161-10>
- OCDE/CEPAL (2011), Perspectivas Económicas de América Latina 2012: Transformación del Estado para el Desarrollo, OECD Publishing, París.
doi:10.1787/leo-2012-es.
- OECD et al. (2014), Perspectivas económicas de América Latina 2014: Logística y competitividad para el desarrollo, OECD Publishing, Paris,
<http://dx.doi.org/10.1787/leo-2014-es>
- OECD et al. (2024), Perspectivas económicas de América Latina 2024: Financiando el desarrollo sostenible, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/25aed2f5-es>.
- Logística 360 (2024), Balance del sector logístico 2024: Innovación y desafíos en Perú, <https://logistica360.pe/balance-del-sector-logistico-2024-innovacion-y-desafios-en-peru/>
- OmniaSolution (2023), Logística en Perú: Un pilar estratégico para la competitividad empresarial. <https://omniasolution.com/2023/11/21/logistica-en-peru-un-pilar-estrategico-para-la-competitividad-empresarial/>
- Organización Mundial del Comercio, (2024), El Comité de Acceso a los Mercados organiza la segunda sesión temática sobre resiliencia de las cadenas de suministro,
https://www.wto.org/spanish/news_s/news24_s/mark_06may24_s.htm.
- Otero Ortega, A. Enfoques de investigación (2018).
<https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero->

[Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6508/T030_72488778_T%20CARLOS%20ANDRE%cc%81S%20PALIZA%20SUA%cc%81REZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Paliza Suárez, C. (2023). Gestión Logística y su Relación con el Proceso de Abastecimiento de una Red Privada de Salud en el distrito de Jesús María durante el periodo 2015-2021
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14138/6508/T030_72488778_T%20CARLOS%20ANDRE%cc%81S%20PALIZA%20SUA%cc%81REZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez G. y Sánchez R., número 1 / 2019 / ISSN: 1564-4227, BOLETÍN 369, 2019
Logística para la producción, la distribución y el comercio
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/44897-logistica-la-produccion-la-distribucion-comercio>
- Pernaut, M. (2008). Introducción a la teoría económica. Caracas: Editorial Texto, C.A.
- Piñan Sinisi, V. J. and Vilca Rojas, C. I., (2019). “Propuesta de un proceso de Gestión Logística para el aumento de la productividad de las MYPES olivícolas pertenecientes a la asociación AAPABU ubicadas en el distrito de Bella Unión – Arequipa,” Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú, 2019. 10.19083/tesis/625561
- Porter, M (1999). Ser competitivo: Nuevas aportaciones y conclusiones. Barcelona: Deusto S.A, Ediciones.
- Rahman, N., Karim, N., Hanafiah, R., Hamid, A. y Mohammed, A. (2021). Análisis de decisiones de los indicadores de rendimiento de la productividad del almacén para mejorar la eficiencia operativa logística. Revista internacional de gestión de la productividad y el rendimiento . <https://doi.org/10.1108/ijppm-06-2021-0373>
- Ravina Ripoll, D. R., Villena Manzanares, D. F., & Gutiérrez Montoya, D. G. A. (2017). Una aproximación teórica para mejorar los resultados de innovación en las empresas desde la perspectiva del “Happiness Management.” Retos, 7(14), 113. <https://doi.org/10.17163/ret.n14.2017.06>
- Ristovska, N., Kozuharov, S., y Petkovski, V. (2017). El impacto de las prácticas de gestión logística en el rendimiento de la empresa. Revista internacional de investigación académica en contabilidad, finanzas y ciencias de la gestión, 7, 245-252. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/V7-I1/2649>
- Rogers, D. S., & Tibben-Lembke, R. S. (1998). Going Backwards: Reverse Logistics

- Trends and Practices. University of Nevada, Reno, Center for Logistics Management.
- Rosales Namicela, M. 2021. Revisión teórica de modelos de gestión logística para el sector artesanal Macanero Gualaceo- Ecuador. Universidad Internacional Iberoamericana.
- Rutto, K., y Omwenga, J. (2024). Prácticas de gestión logística y desempeño de las empresas azucareras propiedad del gobierno en Kenia. *Revista internacional de investigación en ciencias sociales y humanidades (IJSSHR)* ISSN 2959-7056 (o); 2959-7048 (p). <https://doi.org/10.61108/ijsshr.v2i1.83>
- Sánchez González, C. A., & Prada Araque, D. (2017). ¿Entendemos realmente los conceptos entorno a la productividad?. *Revista San Gregorio*, 2(17), 90–95. <https://doi.org/10.36097/rsan.v2i17.360>
- Santos, G. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Cienc.Tecnol.* <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2526/2564>
- Schroeder, R. G. (2004). *Administración de operaciones: Conceptos y casos contemporáneos*. McGraw-Hill.
- Solistica. (2024). La logística en América Latina: ¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?, Desafíos logísticos, <https://blog.solistica.com/la-log%C3%ADstica-en-am%C3%A9rica-latina-d%C3%B3nde-estamos-y-hacia-d%C3%B3nde-vamos?>
- Solow, R. M. (1957). Technical Change and the Aggregate Production Function. *The Review of Economics and Statistics*, 39(3), 312–320. <https://doi.org/10.2307/1926047>
- Syverson, C. (2011). What determines productivity. *Journal of Economic Literature*, 49(2), 326-365. <https://doi.org/10.1257/jel.49.2.326>
- Veloza Gamboa, R. (2023). Validez y fiabilidad del instrumento de análisis cuantitativo del uso de las redes sociales y el desarrollo de la inteligencia emocional en adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 4907-4933. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6522
- Wikipedia. (2023). *Crisis de la cadena de suministro global de 2021-2023*. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_de_la_cadena_de_suministro_global_de_2021-2023

Xiang, H. (2006). El análisis del modo de ejecución de la logística empresarial basado en la estructura organizacional.

Zapateiro Altamiranda, O. (2020). Medidas de Desempeño Logístico: Una Revisión. *Revista Científica Anfibios*, 3(2), 76-82. doi.org/10.37979/afb.2020v3n2.75

ANEXOS

Matriz de consistencia

Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Diseño
¿De qué manera la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?	Determinar si la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025	La gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025	Variable: Gestión Logística Dimensiones: Planificación Ejecución Control	Aplicada Cuantitativo No experimental Explicativo Transversal
Preguntas Específicas	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		
¿De qué manera la planificación en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?	Determinar si la planificación en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025	La planificación en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025	Variable: Productividad Dimensiones: Eficiencia Eficacia	Muestra 130 trabajadores Mediciones Cuestionario / Encuesta Análisis de datos Excel y SPSS Análisis descriptivo Prueba de normalidad Contrastación de hipótesis
¿De qué manera la ejecución en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?	Determinar si la ejecución en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025	La ejecución en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025		
¿De qué manera el control en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025?	Determinar si el control en la gestión logística influye en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025	El control en la gestión logística influye directa y positivamente en la productividad de las empresas de Almacenamiento y Distribución del Callao, 2025		

Matriz de Operacionalización: Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Gestión Logística (variable Independiente)	Christopher (2016) Implica la administración estratégica de las actividades relacionadas al movimiento y almacenamiento de bienes, servicios e información desde los proveedores hasta los clientes.	Por medio de una encuesta en escala Likert a los trabajadores de empresas logísticas. Luego los datos se trasladan al MS Excel, luego al software estadístico SPSS para obtener los resultados	Planificación	Grado de cumplimiento	1	Likert
				Tasa de planificación	2	
				Índice de recursos logísticos	3	
				Índice de riesgos	4	
			Ejecución	Indicador de procesos	5	Likert
				Uso tecnológico	6	
				Indicador de tiempo	7	
				Control de calidad	8	
			Control	Seguimiento logístico	9	Likert
				Evaluación de desempeño	10	
				Gestión de incidencias	11	
				Cumplimiento normativo	12	

Matriz de Operacionalización: Variable Dependiente

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Productividad (variable dependiente)	Pernaut (2008) la define como "la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados".	Por medio de una encuesta en escala Likert a los trabajadores de empresas logísticas. Luego los datos se trasladan al MS Excel, luego al software estadístico SPSS para obtener los resultados	Eficiencia	Optimización de recursos	1	Likert
				Tiempo de respuestas	2	
				Reducción de costos	3	
				Desempeño del personal	4	
				Rendimiento del personal	5	
			Eficacia	Cumplimiento de objetivos	6	Likert
				Grado de satisfacción	7	
				Capacidad de respuesta	8	
				Cumplimiento de estándares	9	
				Resultados	10	

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. **Nombre**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de Taller de Tesis en la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Privada del Norte, requerimos validar el instrumento que utilizaremos para la recolección de información con el fin de desarrollar nuestra investigación satisfactoriamente y así cada una optar el grado de Licenciado en Administración de Empresas.

El título de la investigación es: “La Gestión Logística Como Factor Clave en la Mejora de la Productividad en las Empresas de Almacenamiento y Distribución Del Callao, 2025”; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual hemos considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

Carta de presentación - Matriz de operacionalización de la variable - Matriz de consistencia - Cuestionario - Certificado de validez de contenido del instrumento.

Expresándole nuestro respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Adolfo Mario Cruz Bolívar

DNI 71705302

CUESTIONARIO

Estimado docente:

El presente cuestionario de título LA GESTIÓN LOGÍSTICA COMO FACTOR CLAVE EN LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DEL CALLAO, 2025.

Por favor, siga las siguientes instrucciones:

- Lea cada afirmación cuidadosamente.
- Indique su grado de acuerdo con cada afirmación utilizando la escala de Likert.

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Neutral

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

- Sea sincero y objetivo en sus respuestas.

Agradezco su participación y sinceridad en sus respuestas.

Cuestionario 1: Variable Independiente

Variable: Gestión Logística						
Dimensiones	Preguntas	1	2	3	4	5
Planificación	En mi empresa, los objetivos logísticos están claramente definidos y alineados con las metas organizacionales.					
	La empresa utiliza herramientas y metodologías para prever la demanda de productos y evitar desabastecimientos.					
	La empresa cuenta con una planificación eficiente de los recursos logísticos para garantizar la continuidad operativa.					
	Se identifican y analizan posibles riesgos logísticos antes de ejecutar la planificación.					
Ejecución	Se establecen protocolos operativos claros para la correcta ejecución de las actividades logísticas.					
	La empresa emplea sistemas tecnológicos para monitorear y controlar las operaciones logísticas en tiempo real.					
	Se implementan estrategias para reducir los tiempos de almacenamiento y distribución de los productos.					
	Existen procedimientos definidos para corregir errores y mejorar continuamente la ejecución de las operaciones logísticas.					
Control	Existen responsables designados para supervisar cada etapa del proceso logístico y asegurar su correcta ejecución.					
	La empresa revisa periódicamente los resultados de los procesos logísticos para identificar áreas de mejora.					
	Existen protocolos establecidos para gestionar imprevistos y minimizar los impactos en la cadena logística.					
	La empresa cumple con normativas y estándares de calidad en sus procesos logísticos.					

Cuestionario 2: Variable Dependiente

Variable: Productividad						
Dimensiones	Preguntas	1	2	3	4	5
Eficiencia	Se aplican estrategias para reducir el desperdicio de materiales y mejorar el aprovechamiento de insumos.					
	Los procesos logísticos de la empresa están diseñados para cumplir con tiempos de entrega óptimos.					
	La empresa realiza evaluaciones periódicas para identificar oportunidades de reducción de costos en sus operaciones.					
	El personal cuenta con capacitaciones y herramientas adecuadas para mejorar su desempeño en las actividades logísticas.					
	Se mide el rendimiento del personal para garantizar el cumplimiento de los objetivos logísticos y productivos.					
Eficacia	Se han implementado estrategias efectivas para garantizar que los productos lleguen a su destino en el tiempo previsto.					
	Se realizan mediciones periódicas de satisfacción para evaluar la efectividad del servicio logístico.					
	La empresa cuenta con protocolos eficientes para resolver problemas que afectan la distribución y el almacenamiento.					
	La empresa sigue procedimientos estandarizados para garantizar la calidad en sus operaciones logísticas.					
	Se realizan auditorías o controles internos para verificar el cumplimiento de estándares de calidad en el almacenamiento y distribución.					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	
Cargo:	Docente universitario
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.				
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.				
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.				
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.				
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.				
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.				
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.				
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.				

Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)				
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.				
CONTEO TOTAL					
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = \text{\% } \text{CALIFICACIÓN}$$

GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

%

Lima, 30 de enero del 2025

Nombre

Validación de expertos N° 1

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Shulya Reynoso Arcos
Cargo:	Docente universitario
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador: |

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			x	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			x	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			x	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			x	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			x	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			x	

Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL					
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL 30

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = \%$$

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

100%

Lima, 30 de enero del 2025

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena



... Shulya Reynoso Arcos
 CLAD 0837

Firma

Dra. Shulya Reynoso Arcos

Validación de expertos N° 2

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Elvis Orlando Lope Loyola
Cargo:	Docente universitario
Institución /Empresa:	UTP

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.		X		
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.		X		
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.		X		
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	

Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL		0	3	7	
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = 90\%$$

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

90 %

Lima, 30 de enero del 2025

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena



Firma

Mg. Lope Loyola Elvis Orlando

Validación de expertos N° 3

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL EXPERTO	
Nombre y apellidos:	Miguel López Sin
Cargo:	Jefe de Operaciones
Institución /Empresa:	Panorama Outsourcing

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con una "X" dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	

Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL					
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL 30

Coefficiente de validez:

$$\frac{A+B+C}{30} = \%$$

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

100%

Lima, 30 de enero del 2025

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena



Firma

Licenciado Miguel López Sin