

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LA
EXPORTACIÓN DE LANGOSTINOS ENTEROS
CONGELADOS AL MERCADO DE COREA DEL
SUR, 2015 – 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Economista

Autor:

Arvin Said Villarreyes Jimenez

Asesor:

Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda
<https://orcid.org/0000-0002-1765-097X>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ALAN DAVID GONZALES GONZALES
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	CESAR ROBERTO REVILLA PAREDES
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JULIA OTILIA SAGASTEGUI CRUZ
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

TESIS DE TITULACION 12vo

ORIGINALITY REPORT

12 %	12 %	4 %	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

1%

★ repositorio.espe.edu.ec

Internet Source

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres quienes me han acompañado en esta etapa de mi vida, ellos siempre han estado presentes para brindarme apoyo

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a las personas que me apoyaron en la realización de esta tesis

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
DEDICATORIA	4
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos	15
1.4. Hipótesis	16
1.5. Antecedentes	16
1.6. Marco Teórico	19
1.7. Marco Conceptual	22
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	23
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	23
2.2. Población y Muestra	26
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.4. Procedimientos de recolección de datos	27
2.5. Aspectos éticos	28
CAPÍTULO III: RESULTADOS	29

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	59
REFERENCIAS	65
ANEXOS	71

Índice de tablas

Tabla 1:	24
Tabla 2:	27
5Tabla 3:	30
Tabla 4:	36
Tabla 5:	44
Tabla 6:	50
Tabla 7:	56

Índice de figuras

Figura 1:	31
Figura 2:	32
Figura 3:	33
Figura 4:	34
Figura 5:	35
Figura 6:	37
Figura 7:	38
Figura 8:	39
Figura 9:	40
Figura 10:	42
Figura 11:	45
Figura 12:	46
Figura 13:	47
Figura 14:	48
Figura 15:	49
Figura 16:	51
Figura 17:	52
Figura 18:	53
Figura 19:	54
Figura 20:	55
Figura 21:	56

RESUMEN

Actualmente en el contexto del mundo globalizado, se realiza con mayor fluidez el intercambio de bienes y servicios. La creciente demanda de productos acuáticos en el mundo saludables y de calidad es alta, lo que beneficia a los países con recursos para la obtención de estos productos, y opten por su exportación. La presente tesis tiene como objetivo determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros frescos de los principales países exportadores al mercado del Corea del Sur 2015-2021. La metodología empleada en esta tesis tuvo un enfoque cuantitativo, de corte longitudinal y de carácter descriptivo. En primer lugar, se obtuvo información estadística de plataforma de comercio internacional denominada Trade Map. Seguidamente, para el análisis y presentación de resultados, se aplicó la fórmula de la ventaja comparativa revelada de Bela Balassa. Los resultados nos muestran la ventaja comparativa revelada de los países estudiados que exportan langostino a Corea del Sur en el periodo 2015 al 2021, dio como resultado promedio (estimando todos los años indicados en el estudio): Para Vietnam, un índice de VCRE de 1.59; para Perú, un índice de VCRE de 1.31; para Ecuador, un índice de VCR de 2.98 y por último en China un índice de VCRE de 1.05. Por ello, todos los países estudiados en esta investigación poseen ventaja comparativa revelada para la exportación de langostinos a Corea del Sur.

PALABRAS CLAVES: Exportación, Ventaja comparativa revelada, langostinos, Corea del Sur

ABSTRACT

Currently, in the context of the globalized world, the exchange of goods and services is carried out more fluidly. The growing demand for healthy and quality aquatic products in the world is high, which benefits countries with resources to obtain these products, and they choose to export them. The objective of this thesis is to determine the revealed comparative advantage of the export of fresh whole prawns from the main exporting countries to the South Korean market 2015-2021. The methodology used in this thesis had a quantitative, longitudinal and descriptive approach. Firstly, statistical information was obtained from the international trade platform called Trade Map. Next, for the analysis and presentation of results, Bela Balassa's revealed comparative advantage formula was applied. The results show us the revealed comparative advantage of the studied countries that export shrimp to South Korea in the period 2015 to 2021, giving an average result (estimating all the years indicated in the study): For Vietnam, a VCRE index of 1.59 ; for Peru, a VCRE index of 1.31; for Ecuador, a VCR index of 2.98 and finally in China a VCRE index of 1.05. Therefore, all the countries studied in this research have a revealed comparative advantage for the export of shrimp to South Korea.

KEY WORDS: Export, Revealed Comparative Advantage, Prawns, South Korea

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo, la globalización y el crecimiento económico han impulsado la expansión del comercio internacional, los diferentes sectores del comercio se han visto beneficiados por innovaciones tecnológicas. La creciente demanda de productos acuáticos en el mundo se ha visto favorecida también por las políticas comerciales liberales que han adoptado los países. Actualmente, alrededor de la mitad de los alimentos provenientes del mar son proporcionados por la acuicultura, y considerando su capacidad para apoyar diversos objetivos de desarrollo sostenible, surgen como una importante alternativa alimentaria para las personas. Además, calcula que en 2021 se consiguió alrededor de 126 millones de toneladas de producción acuícola, incluidos animales acuáticos y algas. (Naciones Unidas, 2023).

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022) indica que “esto evidencia el crecimiento del sector acuícola durante los últimos años ya que los productos han ingresado a mercados más distantes, mientras que los consumidores han diversificado sus opciones de alimentos marítimos más allá de los productos locales”. Según estimaciones realizadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021) se anticipa que “la producción en la acuicultura siga aumentando en el período 2021 - 2030 (aumento del 23% para 2030 con crecimiento anual del 2.0%), aunque respecto a la década anterior, este se ha dado a un ritmo más moderado (crecimiento anual del 4.0%)”.

En el año 2030, se proyecta que la acuicultura proveerá el 57% de las especies marinas destinadas al consumo humano, en contraste con el 53% del 2021. Se estima que la producción acuícola alcance los 103 millones de toneladas para 2030, con un aumento anual del 2%. (OECD-FAO, 2021).

Según información publicada por Prom Perú (2019) Corea del Sur, país en el cual se centrará el presente estudio, “posee el mayor consumo per cápita del mundo de productos pesqueros con una medida de 58.4 kg/año. Alcanzando un 4.29 kg/año en el consumo de langostino”. Ji-hwan, (2020) indica que “aunque el consumo anual per cápita de productos marítimos en Corea es de los más altos respecto al mundo, la producción mediante la pesca costera y de alta mar disminuye velozmente”. De acuerdo con las estadísticas de Trade Map (2022), “las importaciones de Corea del Sur representan el 2.6% de las importaciones mundiales, convirtiéndolo en el sexto mayor importador de langostino en el mundo”. La producción nacional de productos del mar no satisface la demanda local, por lo que se recurre a la importación. Los principales socios de los cuales Corea del Sur importa este producto son Vietnam, Perú, Ecuador, China, Malasia, etc. El consumo per cápita del langostino en Corea del Sur es de 14.17g/día (KREI, 2021).

El Perú, posee una gran variedad de recursos hidrobiológicos y pesqueros. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) el mar peruano posee una gran riqueza y abundancia marina debido a la diversidad de especies que habitan en él. Durante los dos primeros meses del 2022, las exportaciones de alimentos peruanos a Corea del Sur alcanzaron los 74 millones, mostrando un crecimiento del 42.7% comparado con el mismo período del año anterior (51 millones). Esta cifra representa más del 90% del total de las exportaciones no tradicionales hacia Corea del Sur, según informó la Asociación de Exportadores (ADEX, 2022). Durante el período de enero a octubre de 2022, las exportaciones de langostinos peruanos alcanzaron la suma de US\$ 223 millones, mostrando un aumento del 20% en comparación con el mismo lapso del 2021, cuando llegaron a US\$ 180 millones, y que los principales destinos a los que Perú exporta langostinos fueron China (US\$ 66 millones), Corea del Sur (US\$ 53 millones) y EE. UU. (US\$ 47 millones). (PQS, 2023)

Vietnam cumple un importante rol en el abastecimiento de langostinos en Corea del Sur, VASEP, la Asociación de Productores y Exportadores de Mariscos de Vietnam, ha comunicado que, según los registros de la Aduana de Vietnam hasta 2022, las exportaciones de camarones de Vietnam a Corea del Sur llegaron a casi \$ 422 millones, reflejando un aumento del 33% en comparación con el mismo período en 2021 (VASEP, 2022). En 2022, las exportaciones de langostinos de Vietnam hacia Corea del Sur han mostrado un desempeño más favorable en comparación con el año 2021, atribuido a la ventaja de la ubicación geográfica. Corea del Sur se posiciona como el mercado de exportación preferido para las empresas (Government News, 2023).

Según Domínguez y Murillo (2019) “la producción de camarón es una actividad económica muy importante en el Ecuador, ya que genera empleos y sustento para miles de personas en zonas rurales”. Ecuador fue el país que exportó más camarones y langostinos del mundo en 2020 con un valor de US\$3,831.9 millones, lo que representa el 20.6% del total mundial. En cuanto al volumen, Ecuador también fue el principal proveedor, con 688.5 mil toneladas, lo que representa el 25.3% del total mundial (CIEN & ADEX, 2021). Según estadísticas de la Cámara Nacional de Acuicultura (2023) “en el 2021 los valores obtenidos en el 2020 aumentaron considerablemente, llegando a US\$5.323,30 millones y a 848 mil TM. Siendo los principales destinos de exportación China y Estados Unidos”.

Según una investigación del Ministerio de Comercio de la República Popular China (2022) “La industria acuícola china ha crecido rápidamente en los últimos años, lo que ha incentivado el aumento de las exportaciones de langostinos. En el 2021, China exportó \$513M en Camarones y langostinos, congelados”. La FAO (2022) indica que “los principales socios de China para el comercio de langostinos son Japón, España y Corea del Sur. En el 2020 China representaba el 57% de la producción mundial de acuicultura”

1.2. Formulación del problema

Problema general:

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados de los principales países exportadores al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?

Problemas específicos:

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados vietnamitas al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados peruanos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados ecuatorianos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados chinos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?

1.3. Objetivos

Para la presente investigación se han planteado los siguientes objetivos:

OBJETIVO GENERAL:

Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados de los principales países exportadores al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados vietnamitas al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados peruanos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.
- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados ecuatorianos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.
- Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados chinos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

1.4. Hipótesis

Se plantea la siguiente hipótesis para el presente trabajo de investigación:

HIPÓTESIS GENERAL:

Existe ventaja comparativa revelada en las exportaciones de langostinos enteros congelados de los principales países exportadores hacia el mercado de Corea del Sur en el periodo 2015-2021.

1.5. Antecedentes

Eduardo Díaz & Dániza Lily (2021) evaluaron el impacto de la ventaja comparativa revelada del sector agrario del Perú de las exportaciones hacia Estados Unidos. Llegando a la conclusión que Los productos agrícolas peruanos de hortalizas, frutas, café, té, yerba mate y cacao, tuvieron una ventaja comparativa en las exportaciones, ya que el valor de las exportaciones de estos productos fue superior al valor de las importaciones.

Pedro Jave (2022) en su investigación cuyo objetivo fue identificar las ventajas comparativas de los principales productos agrícolas exportados por la región de Arequipa. Para ello, se identificaron los principales productos agrícolas exportados, se determinaron los productos con ventaja comparativa revelada y se compararon con los principales países competidores de la región y Europa. Concluyendo que los principales productos exportables

de Arequipa fueron la alcachofa, ají paprica, orégano, palta y vid; sin ningún índice de ventaja comparativa con relación a otros países.

Orlando Aroquipa & Mauricio Meza (2021) en su trabajo de investigación analizan la producción y exportación de uva y palta de la región Arequipa. Para evaluar su ventaja comparativa y competitiva, para medir el desempeño comercial, los investigadores utilizaron dos indicadores: el IVCR, que mide la ventaja comparativa de un país en un producto en particular, y el IVCRN, que ajusta el IVCR por el tamaño del mercado. Los resultados mostraron una correlación fuerte, lo que evidencia que la uva y la palta poseen ventajas comparativas y competitivas en los principales mercados. Esto favorece a la posición de Arequipa como una de las más importantes regiones del Perú en producir y exportar estos productos.

Alberto Soriano (2022) en su estudio evaluó la capacidad de los productos agrícolas peruanos para ser competitivos en el mercado global. El estudio encontró que las frutas y hortalizas tienen ventajas comparativas, lo que significa que tienen un costo menor de producción que en otros países. Los productos con mejor desempeño competitivo son los arándanos, la palta, la uva y la mandarina. El azúcar de caña también tiene ventajas comparativas y es viable su exportación. Concluye que se encontró que los 11 productos agrícolas de exportación de la región La Libertad son competitivos en el mercado global. Todos los productos tienen ventajas comparativas, lo que justifica su especialización y exportación.

Harold Oré & Edson Olortegui (2021) en su investigación cuyo objetivo fue establecer la estructura de mercado en el que se desarrolla el sector industrial pesquero y su ventaja comparativa revelada. Concluyendo que, en Perú, el sector industrial pesquero enfocado en el consumo humano indirecto está conformado por 1129 embarcaciones que tienen una capacidad total de 203,313.946 toneladas. Sin embargo, solo siete empresas concentran el 61% de esa

capacidad. El sector pesquero peruano tiene una ventaja competitiva en los productos de harina y aceite de pescado, según el índice de VCR.

Liberós Pico (2021) en su investigación cuyo objetivo fue evaluar la competitividad de la industria alimentaria española en el mercado internacional, comparando sus exportaciones con las exportaciones totales realizadas por la misma industria en el mercado internacional durante el periodo 2015-2019. Obtuvo como resultado que la industria alimentaria europea y española es competitiva en el mercado internacional, excepto en los capítulos de azúcares y artículos de confitería y cacao y sus preparaciones.

Natividad Hernández et al. (2023) realizaron un artículo de investigación cuyo objetivo fue evaluar la competitividad del jitomate mexicano en el mercado estadounidense. Para ello, se utilizaron tres métodos: el índice de ventaja comparativa revelada normalizada, las regresiones con estimadores robustos y el filtro Hodrick-Prescott. Llegando a la conclusión de que el jitomate mexicano ha logrado posicionarse en Estados Unidos y tiene una tendencia ascendente.

Luis Ortiz et al. (2018) en su investigación evaluaron las ventajas comparativas de los países miembros de la Alianza del Pacífico en el sector agrícola. El objetivo fue encontrar los principales productos agrícolas de origen colombiano con alto potencial para ser exportados hacia otros mercados en el contexto del acuerdo de la Alianza del Pacífico. El estudio utilizó desde la perspectiva de las ventajas comparativas reveladas para evaluar la capacidad de los productos agrícolas colombianos para competir en los mercados de Perú, México y Chile. El estudio encontró que Colombia tiene una ventaja comparativa en 26 productos agrícolas en el mercado peruano, 23 productos en el mercado mexicano y 26 productos en el mercado chileno.

Nazli Ceylan (2019) en su investigación cuyo objetivo fue comparar la competitividad de los sectores del trigo en Hungría y Turquía. Para ello, el estudio utilizó dos índices: el índice

de ventaja comparativa revelada de Balassa y el índice de Michaely. Según el índice Balassa, Hungría y Turquía tienen ventajas comparativas en el sector del trigo. Sin embargo, el índice de Michaely muestra que Hungría es más competitiva que Turquía en este sector.

Małgorzata Fronczek (2018) realizó un artículo de investigación cuyo objetivo fue estimar la ventaja comparativa revelada de los tres principales exportadores mundiales: Estados Unidos, Alemania y China, durante el período 2000-2014. Para ello, se comparará el índice de ventaja comparativa con la estructura de sus exportaciones. Los índices utilizados para estimar la ventaja comparativa revelada fueron el RCA (conocido como el índice de Balasa clásico) y el RCADVA modificado (basado en el valor agregado). Concluyó que los resultados dependían del índice utilizado. En el caso de productos manufacturados, el índice modificado mostró una ventaja comparativa mayor para China que para Estados Unidos y Alemania. En el caso de otros bienes, el índice modificado fue similar o inferior al índice clásico. En el caso de servicios, Estados Unidos tenía una ventaja comparativa, mientras que China y Alemania no tenían ninguna. En el caso de productos mineros, ninguno de los tres países tenía una ventaja comparativa.

1.6. Marco Teórico

VENTAJA COMPARATIVA REVELADA

Bela Balassa fue el primero en utilizar el índice de ventaja comparativa revelada (VCR). Este índice mide la importancia de un producto en las exportaciones de un país en comparación con las exportaciones del mismo producto de otros países competidores. El VCR ayuda a determinar la especialización exportadora de un país y su competitividad en comparación con otros países. El VCR se puede aplicar a las exportaciones o a las importaciones. (Balassa, 1965)

Para calcular el índice de ventaja comparativa revelada se usa la siguiente formula:

$$IVCR = \frac{\frac{X_{ij}}{\sum_i^n X_{ij}}}{\frac{\sum_j^n X_{ij}}{\sum_{i,j}^n X_{ij}}} - \frac{\frac{I_{ij}}{\sum_i^n I_{ij}}}{\frac{\sum_j^n I_{ij}}{\sum_{i,j}^n I_{ij}}}$$

$$IVCR = VCE_a^i - VCI_a^i$$

Donde:

VCE_a^i = La ventaja comparativa revelada (Exportaciones)

VCI_a^i = La ventaja comparativa revelada (Importaciones)

Bela Balassa desarrolló una fórmula específicamente para hallar la ventaja comparativa revelada de las exportaciones, la cual será utilizada en esta investigación para determinar los resultados esperados.

$$VCRE = \left[\frac{\frac{X_j^i}{X_{ij}^T}}{\frac{X_w^i}{X_{iw}^T}} \right]$$

Dónde:

X_j^i = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el país j .

X_{ij}^T = Exportaciones totales del país i hacia el país j .

X_w^i = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo (w).

X_{iw}^T = Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w).

Un VCRE entre 0,33 y 1 o más indica que un país exporta más de un producto a otro país que de otros productos. Esto significa que el país tiene una ventaja comparativa en el producto exportado. Un VCRE entre -0,33 y 0,33 indica que un país exporta una cantidad

similar de un producto a otros países. Esto significa que el país tiene una pequeña desventaja comparativa en el producto exportado. Un VCRE entre -0,33 y -1 indica que un país exporta menos de un producto a otro país que de otros productos. Esto significa que el país tiene una desventaja comparativa en el producto exportado. (Blassa, 1990).

VENTAJA COMPARATIVA

La teoría de las ventajas comparativas, expuesta por Adam Smith (1776) y generalizada por David Ricardo (1817), sostiene que el libre comercio trae consigo beneficios para todos los países, incluso para aquellos que no tienen ventajas absolutas en la producción de ningún bien o servicio. La teoría sostiene que la regulación estatal o los monopolios distorsionan el curso natural de la economía, impidiendo que los países se especialicen en la producción de los bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas. (Ricardo, 1959)

En la visión de David Ricardo, las ventajas del libre comercio son más evidentes que en la tesis original de Adam Smith. Smith sostenía que los países con ventajas absolutas en la producción de todos los bienes y servicios no tenían incentivos para comercializar. Sin embargo, Ricardo demostró que incluso el país más eficiente se beneficiaría del comercio internacional, ya que podría especializarse en la producción de los bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa. (Crovetto & Zeolla, 2018)

NUEVA TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Anteriormente, se tenía la teoría neoclásica de comercio internacional la cual se podía entender como un juego en el que no todos ganan en el que las naciones competirán para atraer nuevos clientes y vender sus productos. Asimismo, las diferencias de recursos, capacidades de la fuerza laboral y características del factor capital de los países establecerán las pautas del comercio internacional. (Steinberg, 2012)

Para Krugman y Obstfeld (1997) esto impacta positivamente en el comercio internacional ya que en vez de producir un solo un bien, puede producir otros e intercambiarlos por los productos deseados. Cuando un producto es importado significa que la producción indirecta requiere menos trabajo que producirlo directamente. (Krugman & Helpman, 1996)

Los países industrializados se benefician más del comercio internacional que los países en desarrollo. Esto se debe a que los países industrializados tienen una ventaja comparativa en la producción de bienes y servicios intensivos en capital y tecnología. Los países en desarrollo, por su parte, suelen tener una ventaja comparativa en la producción de bienes y servicios intensivos en mano de obra. Como resultado de esta ventaja comparativa, los países industrializados pueden exportar sus bienes y servicios a los países en desarrollo a precios más bajos que los bienes y servicios producidos localmente. Esto puede conducir a la pérdida de empleos y la disminución de la producción en los países en desarrollo. (Steinberg, 2012)

1.7. Marco Conceptual

DEFINICIONES:

Exportación: Según ADEX (2023), “las exportaciones son bienes y servicios que se producen en un país y se venden a otros países. Junto con las importaciones, conforman el comercio internacional”

Ventaja Comparativa: Para Bancomext (2023), se refiere a que “los países deberían centrarse en la producción de bienes y servicios en los que son más eficientes, incluso si no son los mejores productores del mundo”.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

El presente trabajo es de tipo investigación aplicada, ya que para Ibero (2020) “la investigación aplicada es un proceso sistemático de indagación que utiliza el método científico para encontrar soluciones a problemas concretos”.

Esta investigación, además, cuenta con las siguientes características:

- Diseño: No experimental
- Corte de la Investigación: Longitudinal.
- Rango de tiempo: 5 años

Tabla 1:

Variables y Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Instrumento	Escala de medición
Ventaja comparativa Revelada	Este índice mide la importancia de un producto en las exportaciones de un país en comparadas con las exportaciones del mismo producto de otros países competidores. El VCR ayuda a determinar la especialización exportadora de un país y su competitividad en comparación con otros países. El VCR se puede aplicar a las exportaciones o a las importaciones. (Balassa, 1965)	Se refiere a la capacidad que tiene una nación para producir un bien o un servicio con mayor productividad y diferencia en sus peculiaridades calidad, marca y servicio posventa respecto a sus socios comerciales.	VCR de Vietnam VCR de Perú VCR de Ecuador VCR de China VCR de Malasia	X_{ij} = Exportaciones del producto por el país i hacia el país j. XT_{ij} = Exportaciones totales del país i hacia el país j. X_{iw} = Exportaciones del producto a realizadas por el país i hacia el mundo (w). XT_{iw} = Exportaciones totales del país i hacia el mundo (w).	Ficha de análisis de datos	Racional
Exportación	Las exportaciones se dan por las ventas de diferentes productos y/o servicios a otro país para que este lo consuma o use. (Ramos, 2016)	Se entiende por exportación cuando una empresa residente en un país vende bienes o servicios a un comprador extranjero, se debe registrar esta	Exportaciones vietnamitas de langostino entero congelado Exportaciones peruanas de langostino entero congelado	Exportaciones vietnamitas de langostino entero congelado a Corea del Sur Exportaciones peruanas de langostino entero congelado a Corea del Sur	Ficha de análisis de datos	Racional

venta dando lugar a la
transferencia de la
propiedad de los
bienes o servicios al
comprador extranjero.

Exportaciones
ecuatorianas de
langostino entero
congelado

Exportaciones chinas
de langostino entero
congelado

Exportaciones malayas
de langostino entero
congelado

Exportaciones ecuatorianas
de langostino entero
congelado a Corea del Sur

Exportaciones chinas de
langostino entero congelado
a Corea del Sur

Exportaciones malayas de
langostino entero congelado
a Corea del Sur

2.2. Población y Muestra

POBLACION: Según Porras (2018), “la población es el conjunto de todos los elementos que se quieren estudiar en una investigación. Es el conjunto real sobre el que se realizan las observaciones”.

La población para esta investigación se compone por datos económicos y comerciales de los países seleccionados, relacionados específicamente a todos los elementos requeridos para aplicar la fórmula de la Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de cada uno de los países de estudio (Vietnam, Perú, Ecuador, China, Malasia) hacia Corea del Sur, durante los años 2015 al 2021.

MUESTRA: Porras (2018) define la muestra como “un grupo de elementos que se seleccionan de una población para representar a toda la población. Se utiliza una muestra por razones prácticas, económicas o de tiempo, ya que es imposible estudiar a toda la población”

Según lo indicado el diseño de esta investigación es no experimental, por ello no se utilizó una muestra. Asimismo, no se utilizó una muestra, ya que se trabajó con un conjunto o universo de datos.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos se realizará con ayuda del análisis documental el cual nos permitirá obtener, mediante la revisión y análisis de distintas fuentes, información confiable.

El análisis documental es un proceso que consiste en identificar, seleccionar y representar los contenidos de los documentos, con el objetivo de facilitar su recuperación y

consulta. Este proceso requiere de un alto nivel de análisis e interpretación por parte del documentalista, ya que debe comprender el contenido de los documentos y sintetizarlo de forma clara y concisa. (Salomon Tarquini, 2019)

Asimismo, el instrumento de recolección de datos se hará por medio de ficha de análisis de datos o documental. El cual no requiere validación de juicio de expertos ya que no es un cuestionario.

2.4. Procedimientos de recolección de datos

El procedimiento usado para recolectar datos será la extracción de datos de Trade Map. Con dicha información se elaborará una base de datos en Excel que contenga la información de las series estadísticas usadas en esta investigación.

El instrumento que se usó para la investigación es la ficha de análisis de datos o documental. Algunas de las características son:

Tabla 2:

Ficha de análisis de datos o documental

Ficha técnica	Autor	Año	Objetivo	Fuente
Ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados de los principales países exportadores al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.	Arvin Said Villarreyes Jiménez.	2023	Recolectar información sobre las exportaciones de langostinos enteros congelados de Vietnam, Perú, Ecuador, China, Malasia hacia Corea del Sur en el periodo 2015-2021.	Trade Map, OEC, etc.

Esta investigación respeta el formato APA 7ma edición. Asimismo, este trabajo se ha sometido al Turnitin para identificar similitudes y evitar el plagio, los datos mostrados fueron conseguidos de fuente confiables y no se ha manipulado ningún dato. Además, los conceptos, análisis realizados y conclusiones mostradas en esta tesis son de responsabilidad del autor, mencionar también que la información redactada en esta investigación respeta las citas de otros autores.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En esta sección se presentarán los resultados obtenidos utilizando la fórmula de la ventaja comparativa revelada de las exportaciones de Bela Balassa para los principales exportadores de langostinos enteros congelados al mercado de Corea del Sur, los cuales son: Vietnam, Perú, Ecuador, China y Malasia todo ello en periodo 2015 – 2021. Los resultados obtenidos nos han permitido dar respuesta al enunciado del problema, objetivos e hipótesis planteados anteriormente.

Para la recolección de resultados en cada país, se ha trabajado con el código de producto 030617, que representa a los camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos).

5Tabla 3:

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de Vietnam a Corea del Sur

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Promedio
Xij	153,422	186,047	254,298	241,621	207,387	221,296	239,180	214,750
XTij	8,915,384	11,406,058	14,807,156	18,240,595	19,729,245	19,125,191	21,934,464	16,308,299
Xiw	1,731,416	1,820,293	2,204,604	1,973,110	1,961,743	1,942,353	2,261,308	1,984,975
Xtiw	162,016,742	176,580,787	215,118,607	243,698,698	264,610,323	281,441,457	335,792,598	239,894,173
VCRE	1.61	1.58	1.68	1.64	1.42	1.68	1.62	1.59

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

Indicadores

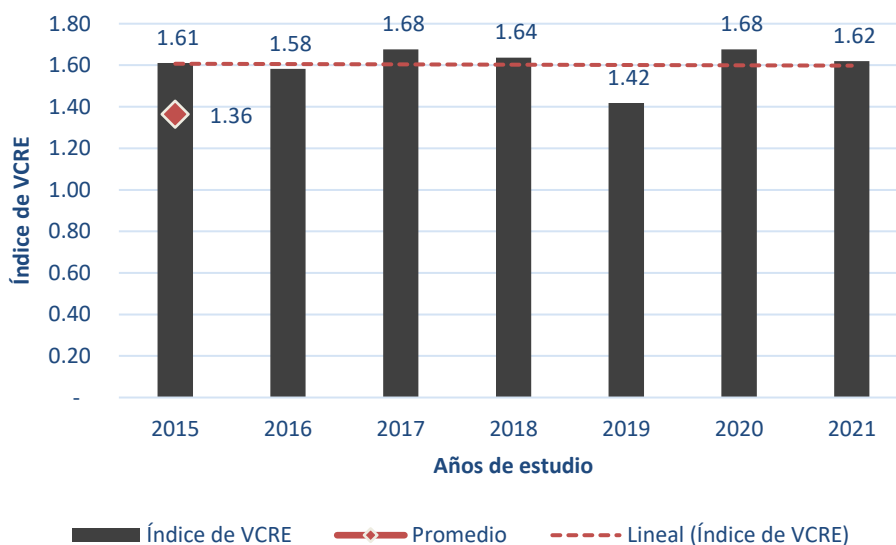
Xij Exportaciones de langostinos realizadas por Vietnam hacia Corea del Sur

XTij Exportaciones totales de Vietnam hacia Corea del Sur

Xiw Exportaciones de langostinos realizadas por Vietnam hacia el mundo

Xtiw Exportaciones totales de Perú hacia el mundo

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de Vietnam a Corea del Sur



Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos de Vietnam a Corea del Sur. Fuente: Trade Map (2023).

Los resultados mostrados en la Tabla 2, y tal como se puede observar en la figura 1, en el 2017 y 2020 Vietnam ha obtenido la mayor VCR (1.68) en exportación de langostinos hacia Corea del Sur.

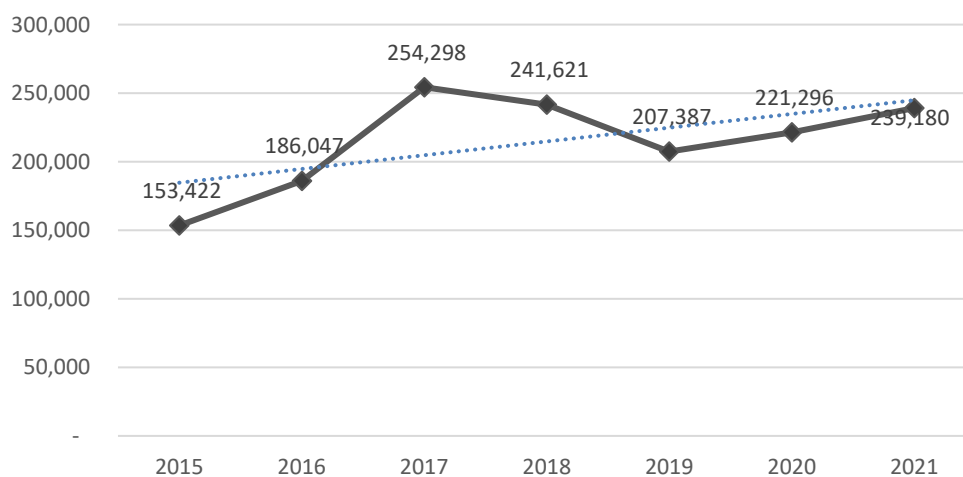
Según la Asociación Vietnamita de Exportadores de Productos de la Pesca (2022), el aumento de las exportaciones se debe a un fuerte incremento de la demanda en los principales mercados de destino, como la Unión Europea, China, Japón y Corea del Sur.

Según Centro De Investigación Económica y Negocios Globales (CIEN) & Asociación de Exportadores (ADEX) en el 2020, Vietnam se posiciona como el tercer máximo exportador de langostinos y camarones alcanzando 243.3 mil TM, teniendo una participación del 8.9% del comercio mundial. (CIEN & ADEX, 2021)

Si bien, en el 2020 las exportaciones de langostinos disminuyeron en 0.99% respecto al año anterior, se exportó 6.71% más langostino a Corea del Sur. (TradeMap, 2023)

Figura 2:

Exportaciones de langostinos realizadas por Vietnam hacia Corea del Sur



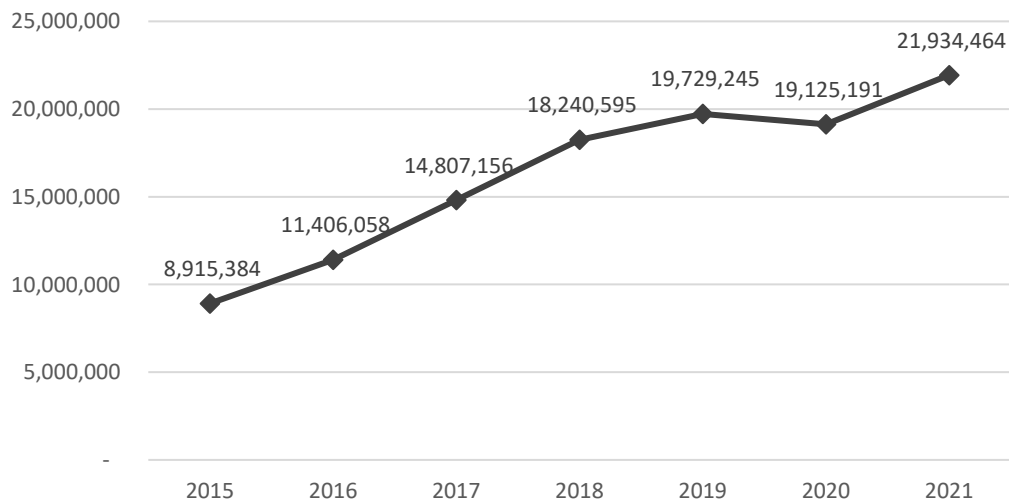
Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos realizados por Vietnam hacia Corea del Sur (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

En el periodo 2015 – 2021 los resultados en la Figura 2 nos muestran que, desde 2015, año en que entró en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Vietnam y Corea del Sur, se ha eliminado los aranceles para las exportaciones de langostinos de Vietnam a Corea del Sur. Esto ha hecho que los langostinos vietnamitas sean más competitivos en el mercado surcoreano.

Sin embargo, el impacto de la pandemia de COVID-19, el cierre de fronteras y las restricciones al transporte dificultaron la exportación de langostinos de Vietnam a Corea del Sur afectaron el mercado de langostinos provocando una disminución de la producción de langostinos en Vietnam. Además, las estrictas normas de bloqueo en el país han obligado a algunas empresas a trasladar la producción a otros lugares. (Reuters, 2021)

Figura 3:

Exportaciones totales de Vietnam hacia Corea del Sur



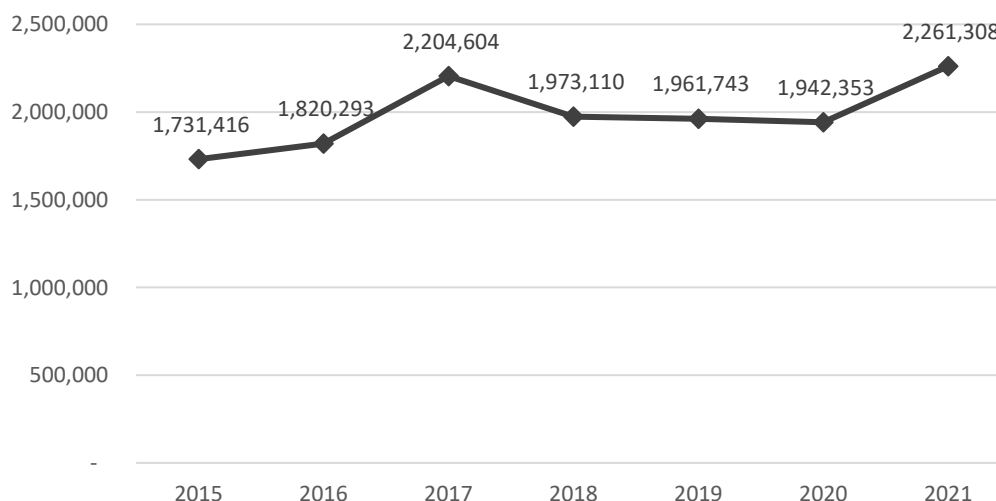
Nota. La figura muestra las exportaciones totales vietnamitas hacia Corea del Sur (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

Como se muestra en la Figura 3, las exportaciones vietnamitas desde 2015 vienen teniendo un crecimiento acelerado, impulsado por la apertura económica del país y el aumento de la inversión extranjera directa. Esta tendencia se puede explicar también por la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Vietnam y Corea del Sur.

Corea del Sur es un importante mercado para los langostinos, ya que es un país con una población numerosa y una economía desarrollada. La demanda de langostinos en Corea del Sur ha aumentado en los últimos años, debido al crecimiento del poder adquisitivo de la población y al aumento de la concienciación sobre los beneficios nutricionales de los mariscos. (Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers, 2020)

Figura 4:

Exportaciones de langostinos de Vietnam hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos de Vietnam hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

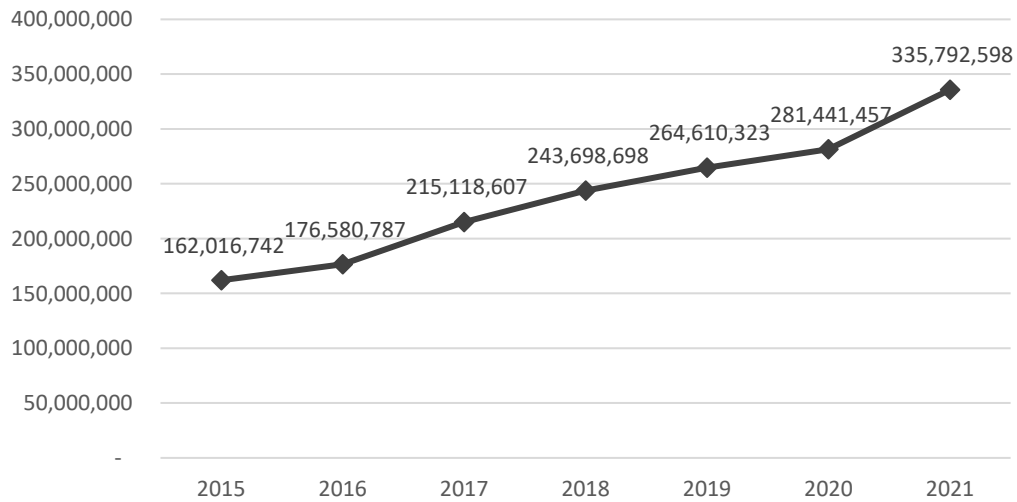
En la Figura 4, podemos visualizar que la tendencia de las exportaciones de langostinos de Vietnam es ascendente, esto tendría que ver con la tendencia mundial por consumir productos saludables, viendo como una excelente opción los productos del mar.

Vietnam es uno de los principales productores de langostinos del mundo. El país cuenta con una costa extensa y un clima favorable para la acuicultura. La demanda mundial de langostinos ha aumentado en los últimos años, lo que ha impulsado las exportaciones de Vietnam. Actualmente, el camarón vietnamita se exporta a más de 100 países, de los cuales Europa, América, Japón, China y Corea del Sur son los principales mercados receptores. (VNA, 2023)

La industria del camarón contribuye entre el 40 y el 45 por ciento del valor total de las exportaciones de productos del mar, lo que equivale a entre 3.500 y 4.300 millones de dólares. (Vietnam News, 2023)

Figura 5:

Exportaciones totales de Vietnam hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Vietnam hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Para el periodo 2015 – 2021, como muestra la Figura 5, existe una tendencia ascendente de las exportaciones vietnamitas hacia el mundo. Vietnam es un país con una amplia gama de productos exportables, que incluyen productos agrícolas, textiles, productos electrónicos y manufacturas. La demanda mundial de estos productos ha aumentado en los últimos años, lo que ha impulsado las exportaciones de Vietnam.

Vietnam se ha convertido en un miembro activo de la Organización Mundial del Comercio desde 2006 y ha firmado varios acuerdos de libre comercio con otros países. Esto ha facilitado el comercio de productos vietnamitas con otros países. (OMC, 2023)

Según datos de OEC (2023), Los productos vietnamitas más exportados son equipos de transmisión, teléfonos, circuitos integrados, piezas de máquinas de oficina y calzado textil. Los principales destinos de estas exportaciones son Estados Unidos, China, Corea del Sur, Japón y Hong Kong.

Tabla 4:

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de Perú a Corea del Sur

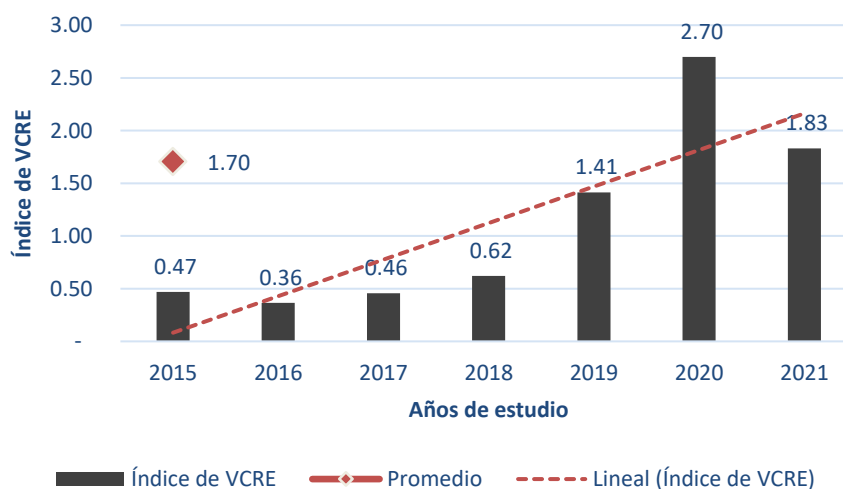
Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Promedio
Xij	2,208	2,177	4,778	7,062	15,786	34,302	22,429	12,677
XTij	1,077,711	1,387,805	2,136,856	2,444,572	2,194,402	2,266,202	2,799,184	2,043,819
Xiw	145,011	154,990	216,290	219,523	229,595	217,455	246,178	204,149
Xtiw	33,246,845	36,039,994	44,237,949	47,223,269	45,135,222	38,757,234	56,260,115	42,985,804
VCRE	0.47	0.36	0.46	0.62	1.41	2.70	1.83	1.31

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

Indicadores	
Xij	Exportaciones de langostinos realizadas por Perú hacia Corea del Sur
XTij	Exportaciones totales de Perú hacia Corea del Sur
Xiw	Exportaciones de langostinos realizadas por Perú hacia el mundo
Xtiw	Exportaciones totales de Perú hacia el mundo

Figura 6:

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de Perú a Corea del Sur



Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos de Perú a Corea del Sur. Fuente: Trade Map (2023).

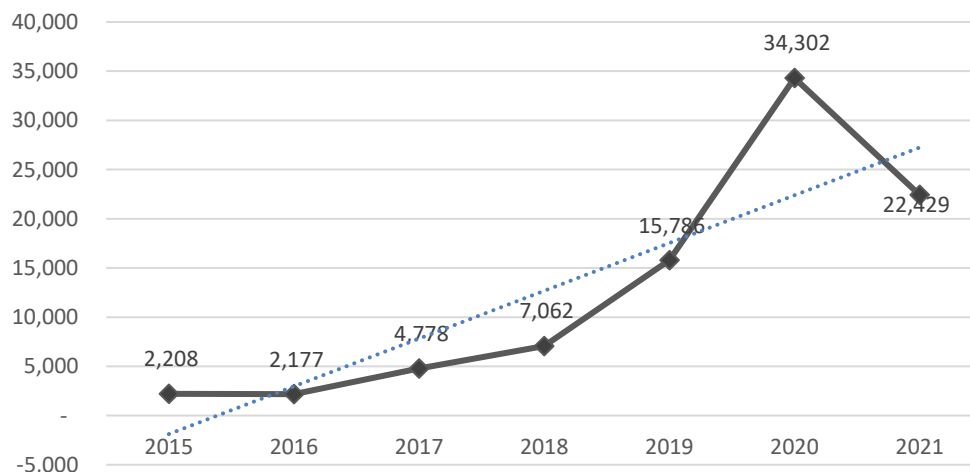
Como se muestra en la Figura 6, los años en que la exportación peruana de langostinos a Corea del Sur obtuvo una mejor VCR fue el 2020. De acuerdo con Prom Perú (2021), desde 2015 las exportaciones de langostino peruano han mostrado una importante tendencia de crecimiento.

Según estadísticas de Prom Perú (2018), Corea del Sur es un importante importador de langostinos, ocupando el noveno lugar a nivel mundial y el tercero en Asia. En 2017, Corea importó langostinos por valor de 607 millones de dólares. (Prom Perú, 2018)

El Perú tiene una ventaja competitiva en el mercado de los langostinos congelados gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) que tiene vigente con Corea del Sur desde 2011. Este TLC establece un arancel del 2% para los langostinos crudos congelados importados del Perú, que se redujo a cero en 2020. (Chavez, 2021)

Figura 7:

Exportaciones de langostinos realizadas por Perú hacia Corea del Sur



Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos realizados por Perú hacia Corea del Sur (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

Los datos mostrados en la Figura 7, indican la tendencia de crecimiento sostenido que han tenido las exportaciones de langostino peruano hacia Corea del Sur. Según información de MINCETUR (2018), el langostino peruano ha empezado a posicionarse como una opción más competitiva que los langostinos de Ecuador y Vietnam.

El mercado surcoreano de langostinos presenta una importante oportunidad comercial para el Perú. Esta se basa en dos factores: el acceso preferencial al mercado, gracias al TLC, y la demanda de la población, que busca productos de calidad y con beneficios para la salud. (Chavez, 2021)

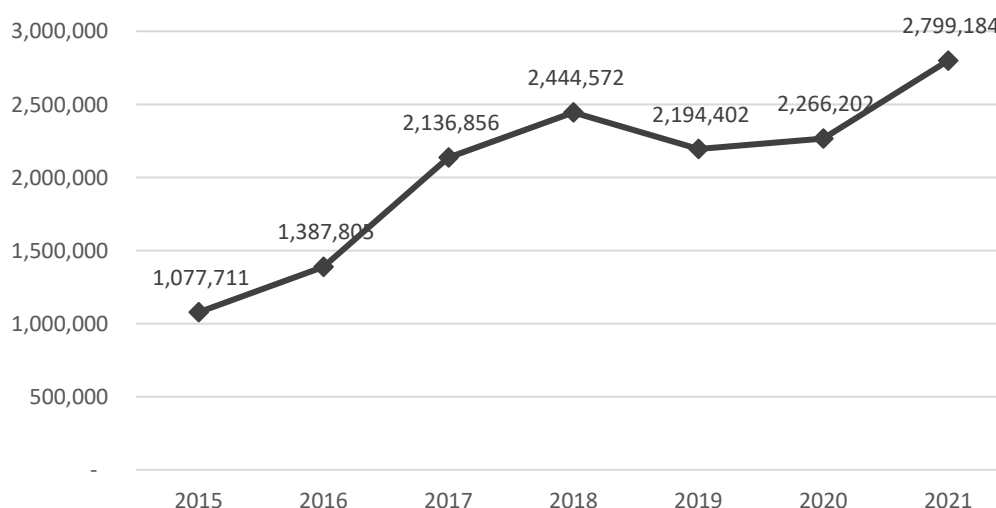
Según información de Prom Perú (2021), Corea del Sur espera mantener una demanda estable y en crecimiento de langostinos importados. La reactivación del sector de la

restauración ha sido un factor clave en este crecimiento, impulsando la demanda en un 17% en el primer semestre de 2021. (Prom Perú, 2021)

Las exportaciones peruanas han crecido en valor y en diversidad en los últimos años. En 2022, los principales productos exportados del sector tradicional fueron el gas natural licuado y los minerales de cobre. En el sector no tradicional, los principales productos exportados fueron las jibias y calamares en conserva y congelados, los langostinos congelados, las antracitas, el cacao en polvo y los mangos. (Arrieta Padilla, 2023)

Figura 8:

Exportaciones totales de Perú hacia Corea del Sur



Nota. La figura muestra las exportaciones totales peruanas hacia Corea del Sur (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

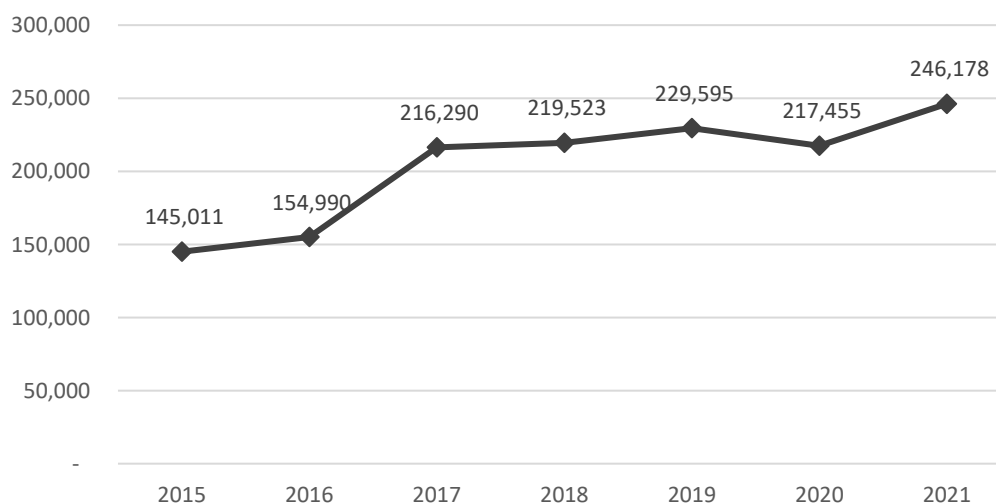
Los resultados para el período 2015-2021, según la Figura 8, muestran que Perú ha aumentado significativamente sus exportaciones a Corea del Sur. En parte este aumento, se debe a la vigencia del TLC Perú-Corea del Sur el cual tiene vigencia desde 2011.

Durante los primeros 10 años de vigencia del TLC Perú-Corea del Sur, el escenario para las exportaciones peruanas a ese país aumentaron un promedio anual de 5%. Los envíos de productos tradicionales aumentaron un 4,1%, mientras que las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron un 16,7%. Durante este periodo, las exportaciones a Corea del Sur alcanzaron un total de US\$ 18 092 millones, de los cuales el 10,7% corresponde a envíos no tradicionales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2021)

En 2021, las exportaciones peruanas de productos no tradicionales a Corea del Sur alcanzaron un récord de US\$ 338 millones 674 mil, un 12% más que en 2020 y un 9,4% más que en 2019. Este crecimiento se debe a la reactivación del comercio mundial tras la pandemia del COVID-19. (Infobae, 2022)

Figura 9:

Exportaciones de langostinos de Perú hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos de Perú hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

En la Figura 9, se puede observar que las exportaciones de langostinos peruanos al mundo mejoraron significativamente después del 2017.

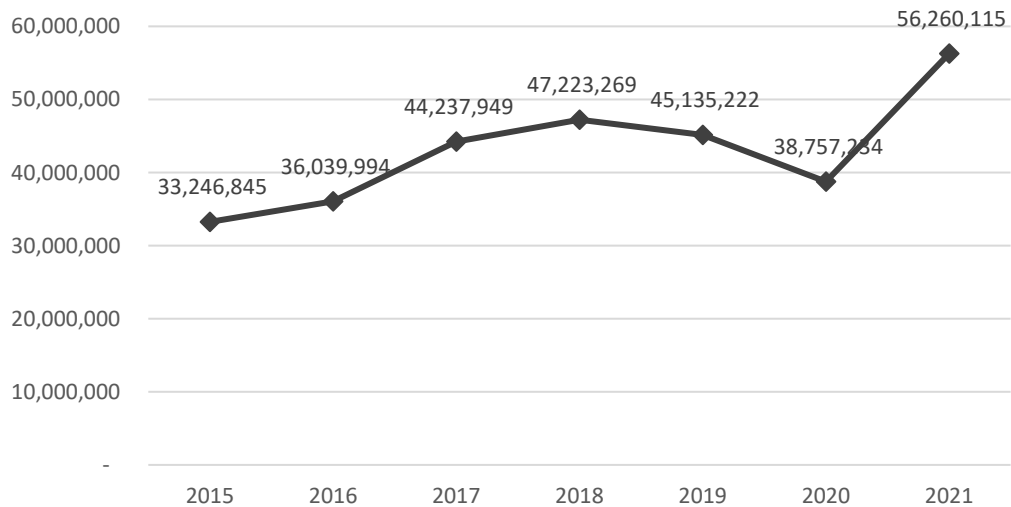
En 2021, Perú exportó camarones y langostinos congelados por un valor de US\$ 245 millones, lo que lo convirtió en el decimosexto exportador mundial de este producto. En el mismo año, los camarones y langostinos congelados fueron el producto número 31 más exportado por Perú. Los principales destinos de las exportaciones peruanas de camarones y langostinos congelados fueron: Estados Unidos, China, España, Corea del Sur y Canadá. (OEC, 2023)

En los primeros cinco meses de 2021, Perú exportó 15 359 toneladas de langostinos congelados en sus tres presentaciones principales. Esto representa un aumento del 9,2% con respecto al mismo período de 2020, y es el mejor desempeño de los últimos tres años. (Prom Perú, 2021)

La Sociedad Nacional de Acuicultura (SNA) ha estado trabajando con PROMPERÚ desde 2013 para ayudar a las empresas exportadoras de productos acuícolas a tener más éxito en los mercados internacionales. Este trabajo ha incluido una variedad de actividades, como el apoyo para la apertura de nuevos mercados, la flexibilización de requisitos, la participación en eventos internacionales y la generación de capacidades empresariales. (PROMPERÚ Norte, 2020)

Figura 10:

Exportaciones totales hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Perú hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

De acuerdo con la Sunat, las exportaciones peruanas en 2022 alcanzaron un valor de US\$ 63,193 millones, un 3,7% más que en 2021. Este crecimiento se debe a un aumento en el valor de las exportaciones tradicionales, que representaron el 71% del total, y un crecimiento aún mayor en el valor de las exportaciones no tradicionales, que representaron el 29% del total. (COMEX, 2023)

China fue el principal socio comercial de Perú en 2022, con un valor de exportaciones de US\$ 20,791 millones, lo que representa el 32.9% del total. Corea del Sur, el mercado destino estudiado en esta investigación, fue el cuarto principal socio comercial, con un valor de exportaciones de US\$ 2,730 millones, lo que representa el 4.3% del total. (COMEX, 2023)

Las exportaciones peruanas han crecido de manera constante en la última década, pasando de US\$ 42,579 millones en 2013 a US\$ 63,193 millones en 2022. Los productos tradicionales, como el cobre y el oro, son los principales productos de exportación del Perú,

mientras que los productos no tradicionales, como los arándanos, las uvas, las paltas, los calamares, los espárragos y los mangos, también son importantes. (de la Vega Polanco, 2023)

Tabla 5:

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de Ecuador a Corea del Sur

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Promedio
Xij	41,435	47,625	72,434	63,708	59,411	54,845	81,305	60,109
XTij	173,028	82,466	115,473	104,185	156,466	84,791	206,037	131,778
Xiw	1,894,670	2,254,581	2,680,773	2,922,137	3,675,300	3,626,519	5,090,381	3,163,480
Xtiw	18,330,608	16,797,667	19,092,352	21,627,978	22,329,379	20,226,568	26,269,228	20,667,683
VCRE	2.32	4.30	4.47	4.53	2.31	3.61	2.04	2.98

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

Indicadores

Xij Exportaciones de langostinos realizadas por Ecuador hacia Corea del Sur

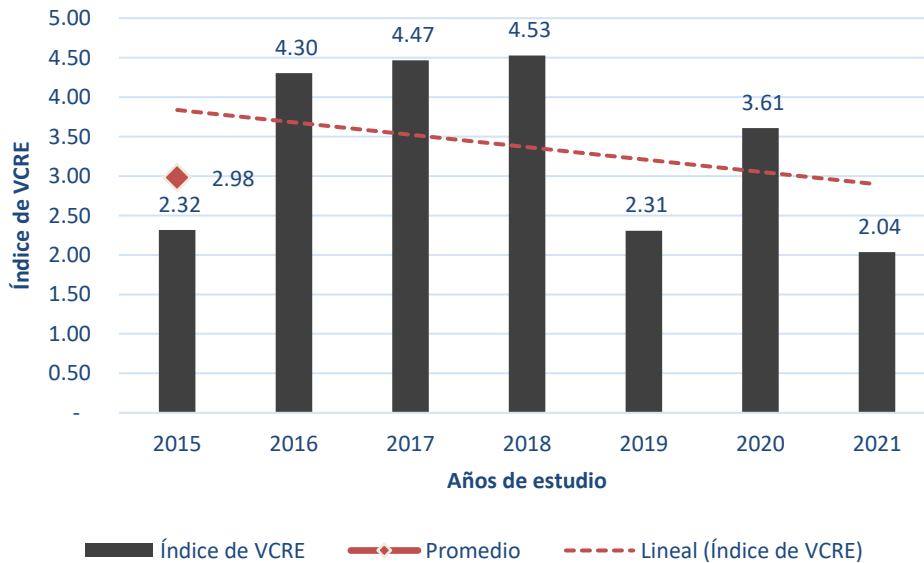
XTij Exportaciones totales de Ecuador hacia Corea del Sur

Xiw Exportaciones de langostinos realizadas por Ecuador hacia el mundo

Xtiw Exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo

Figura 11:

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de Ecuador a Corea del Sur



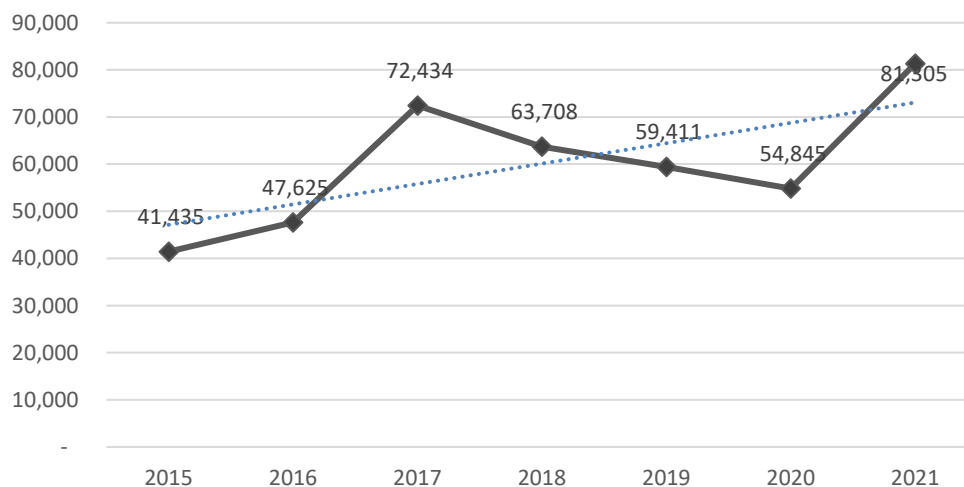
Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos de Ecuador a Corea del Sur. Fuente: Trade Map (2023).

Según los resultados obtenidos en la Tabla 4 y, como se puede observar gráficamente en la Figura 11, Entre los años 2016 -2018 Ecuador tuvo una mayor VCR en la exportación de langostinos hacia Corea del Sur.

En el 2023 se firmó el Acuerdo de Complementación Económica Estratégica (SECA) entre Ecuador y Corea del Sur. Este acuerdo fue firmado en marzo de 2023, el cual entrará en vigor en 2024. Por lo que la VCR para estos años puede ascender.

Figura 12:

Exportaciones de langostinos realizadas por Ecuador hacia Corea del Sur

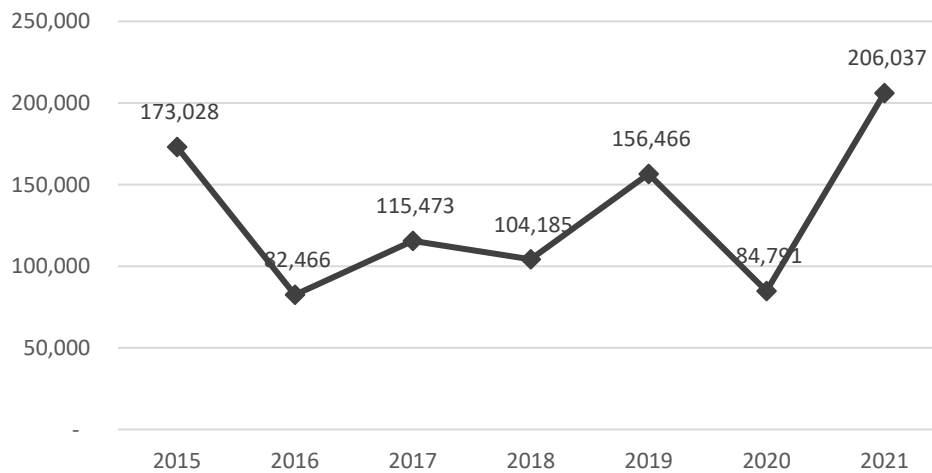


Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos realizados por Ecuador hacia Corea del Sur (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

Ecuador es un importante proveedor de langostino a nivel mundial, y Corea del Sur es uno de sus principales clientes. El langostino ecuatoriano es principalmente de la especie vannamei, que se cultiva en las aguas del Pacífico ecuatoriano. El langostino ecuatoriano se exporta a Corea del Sur principalmente en presentaciones enteras, congeladas en cajas masters y transportadas por vía marítima. (Departamento de Comercio Exterior del Ecuador, 2022)

Figura 13:

Exportaciones totales de Ecuador hacia Corea del Sur

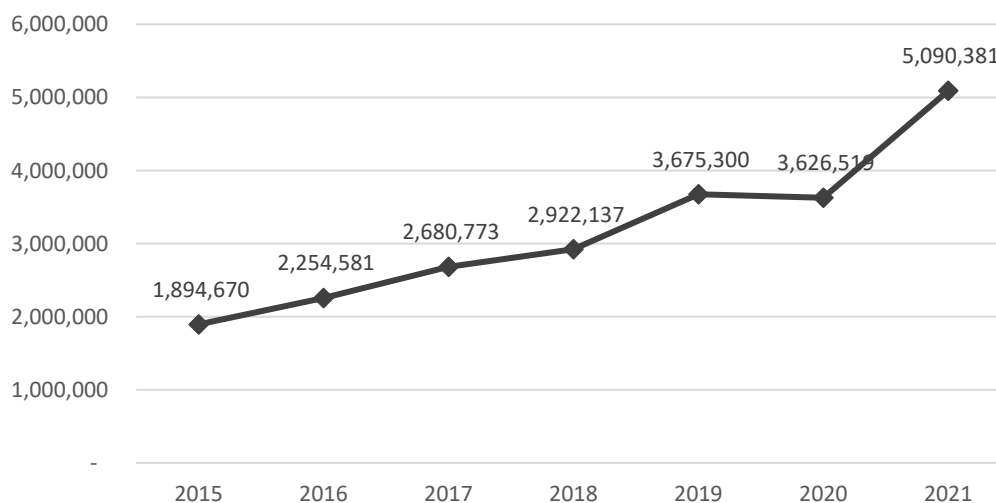


Nota. La figura muestra las exportaciones totales ecuatorianas hacia Corea del Sur (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

En los últimos cinco años, Ecuador exportó a Corea del Sur US\$ 531,9 millones en productos no petroleros. En 2021, los principales productos no petroleros que Ecuador exportó hacia Corea del Sur fueron productos acuícolas, desperdicios de metales, bananos, pescado, diferentes manufacturas de metales, otros químicos y farmacéuticos, y cacao. (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2022)

Figura 14:

Exportaciones de langostinos de Ecuador hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos de Ecuador hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

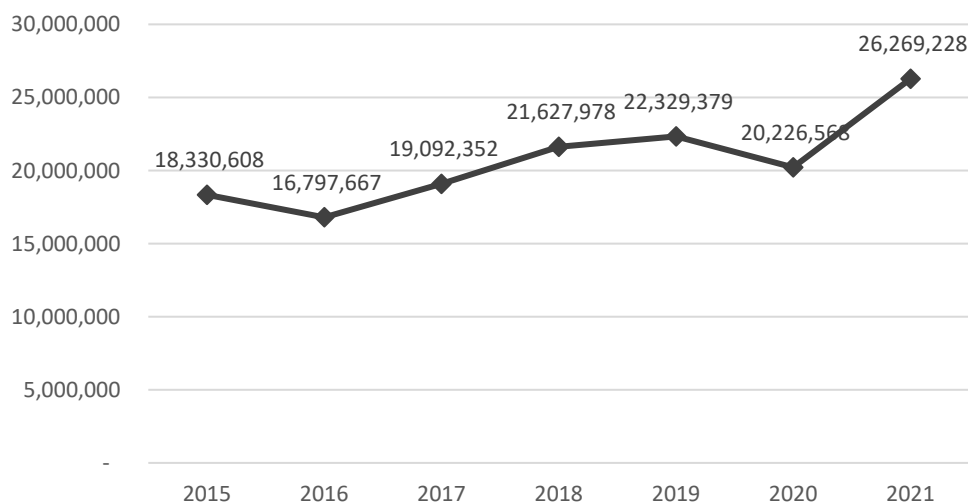
Adicionalmente, como lo indica la Figura 14, las exportaciones ecuatorianas de langostino han tenido una tendencia ascendente. Ecuador es uno de los principales exportadores de langostino en el mundo.

Según información de Trade Map (2023), los principales mercados de exportación del langostino ecuatoriano son para el periodo 2015 – 2021 son: China (32% participación), Estados Unidos (17% participación) y Francia (7% participación). (TradeMap, 2023)

Las exportaciones ecuatorianas de camarón crecieron significativamente en 2021, alcanzando un valor de US\$5.300 millones, un aumento del 39% con respecto a 2020 y del 75% con respecto a 2017. China fue el principal destino, seguido de Vietnam. (CFN, 2022)

Figura 15:

Exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de Ecuador hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Tomando en cuenta la Figura 15, se puede observar una tendencia ascendente de las exportaciones ecuatorianas.

Los productos no petroleros y no mineros de Ecuador se exportaron a más de 140 países. Los principales destinos fueron China, Estados Unidos y la Unión Europea. Y los principales productos exportados son camarón, plátano, enlatados de pescado, cacao y elaborados, y frutas naturales. (The Logistic World, 2023)

En el 2021 se registró la cifra más alta de exportaciones ecuatorianas, siendo los principales productos petróleo crudo (\$7,44MM), camarones (\$5,33MM), plátanos (\$3,67MM). Sus principales destinos de exportación son Estados Unidos, China, Panamá, Chile y Rusia. Siendo en el 2021 el mayor exportador de langostinos y plátanos. (OEC, 2023)

Tabla 6:

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de China a Corea del Sur

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Promedio
Xij	41,311	36,220	36,386	27,245	27,287	28,278	37,099	33,404
XTij	101,474,642	94,659,513	102,834,413	109,028,749	110,974,410	112,476,216	148,847,027	111,470,710
Xiw	970,555	1,048,183	905,228	680,945	505,819	460,688	441,778	716,171
Xtiw	2,281,855,922	2,118,980,582	2,271,796,142	2,494,230,195	2,498,334,248	2,588,402,392	3,361,814,264	2,516,487,678
VCRE	0.96	0.77	0.89	0.92	1.21	1.41	1.90	1.05

Nota. Datos tomados de Trade Map (2023).

Indicadores

Xij Exportaciones de langostinos realizadas por China hacia Corea del Sur

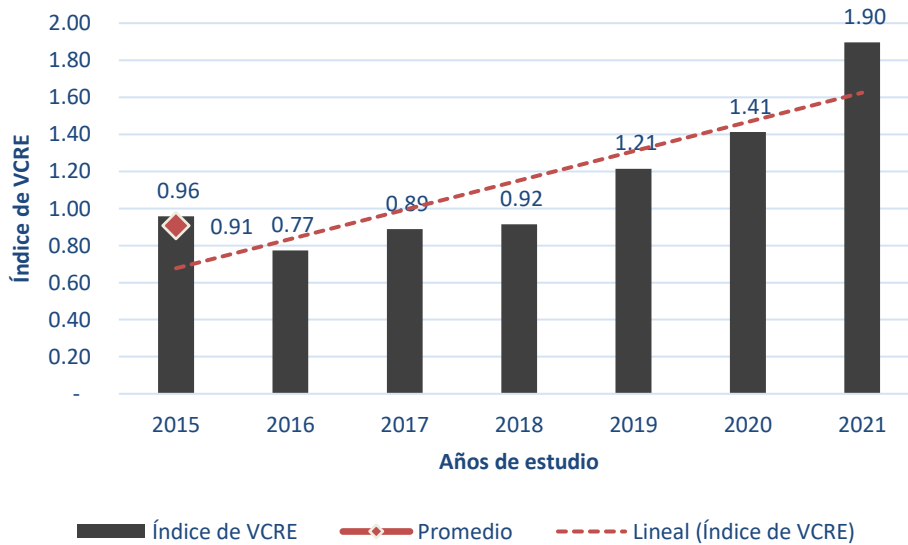
XTij Exportaciones totales de China hacia Corea del Sur

Xiw Exportaciones de langostinos realizadas por China hacia el mundo

Xtiw Exportaciones totales de China hacia el mundo

Figura 16:

Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación de langostinos de China a Corea del Sur



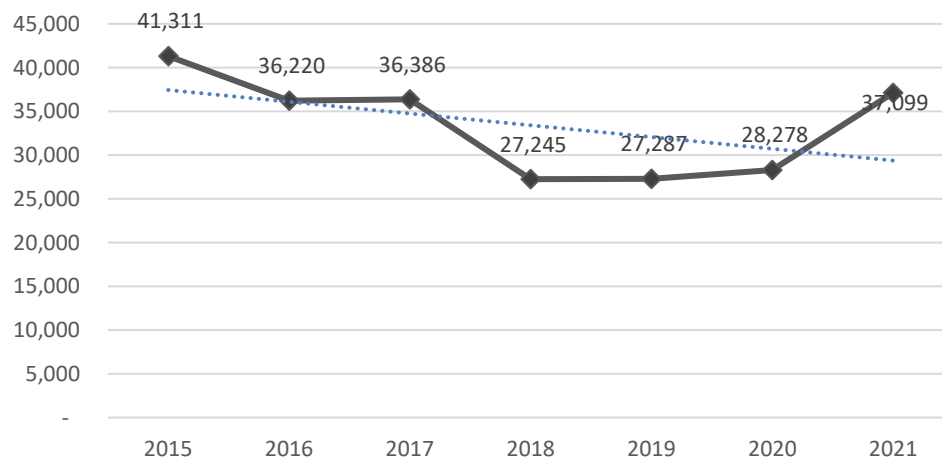
Nota. La figura muestra la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos de China a Corea del Sur. Fuente: Trade Map (2023).

Como se muestra en la Figura 16, se puede observar que la VCR chino tiene una tendencia ascendente. Esto puede revelar la apertura comercial que está generando la globalización y los beneficios logísticos que existen entre China y Corea del Sur.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022), China es uno de los mayores productores de langostinos en el mundo, llegando a los 2,1 millones de toneladas en el 2022.

Figura 17:

Exportaciones de langostinos realizadas por China hacia Corea del Sur



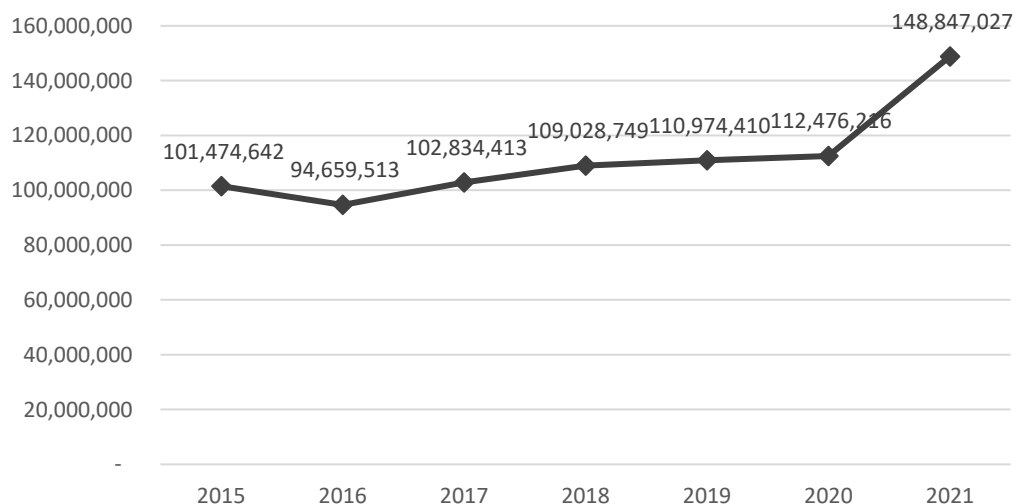
Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos realizados por China hacia Corea del Sur (Xij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

Corea del Sur es el 6 importador de langostinos de China, representando el 4.7% de las exportaciones totales en el periodo 2015 - 2021. Además, en el 2022 se exportó 2.010 toneladas de langostino a Corea del Sur, llegando a un valor de 16.802 miles de USD. (TradeMap, 2023)

La creciente demanda de langostinos chinos en Corea del Sur se debe principalmente a su precio competitivo y su buena calidad. En los próximos años, se espera que las exportaciones de langostinos de China a Corea del Sur sigan creciendo. Se estima que las exportaciones chinas de langostinos a Corea del Sur alcanzarán los 4.500 millones de dólares en 2025. (FAO, 2022)

Figura 18:

Exportaciones totales de China hacia Corea del Sur



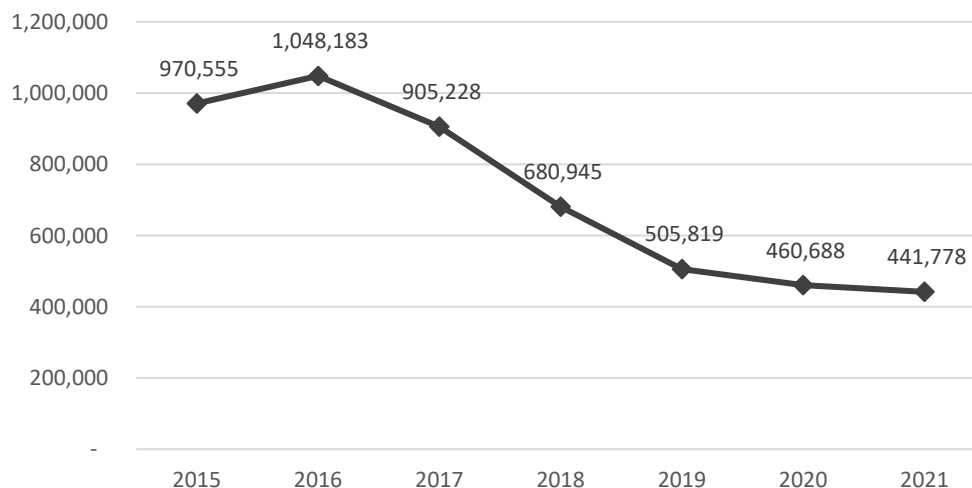
Nota. La figura muestra las exportaciones totales chinas hacia Corea del Sur (XTij) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

En la figura 18, se puede observar que las exportaciones de China a Corea del Sur presentan una curva ascendente.

El acuerdo comercial más importante entre China y Corea del Sur es el Tratado de Libre Comercio China-Corea del Sur (CAFTA), que entró en vigor en 2015. El CAFTA elimina los aranceles en la mayoría de los productos comerciales entre los dos países. También incluye disposiciones sobre inversión, servicios, propiedad intelectual y cooperación económica. (Camara de Comercio España - Corea, 2021)

Figura 19:

Exportaciones de langostinos de China hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones de langostinos de China hacia el mundo (Xiw) expresados en miles de dólares americanos USD. Fuente: Trade Map (2023).

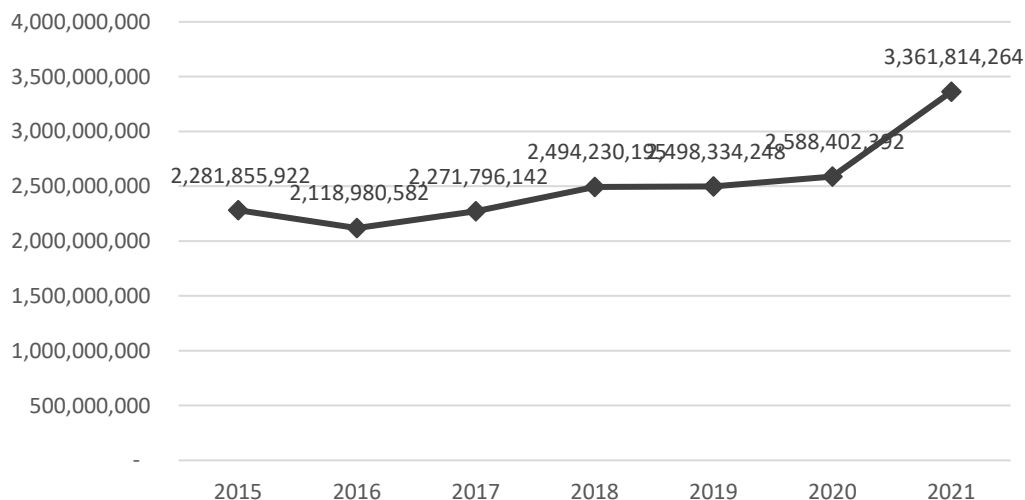
Si bien, la industria acuícola china ha crecido rápidamente en los últimos años, el aumento de los costes de producción: el precio de los piensos, los fertilizantes y otros insumos agrícolas ha aumentado en los últimos años, lo que ha encarecido la producción de langostinos. (OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING, 2021)

Además, el aumento de la demanda interna de la población por los langostinos, debido a su alto valor nutricional y los beneficios asociados a la salud han hecho que las exportaciones disminuyan.

Los principales socios de China para el comercio de langostinos son Japón, España y Corea del Sur. En el 2020 China representaba el 57% de la producción mundial de acuicultura. (FAO, 2022)

Figura 20:

Exportaciones totales de China hacia el mundo



Nota. La figura muestra las exportaciones totales de China hacia el mundo (XTiw) expresados en miles de dólares USD. Fuente: Trade Map (2023).

Los avances tecnológicos y la economía de escala que dominan la industria China les han permitido posicionarse como el principal exportador de productos en el mundo. A pesar de sus estrictas políticas, China es un país bastante abierto al comercio exterior. En 2022, el comercio exterior representó el 37% del PIB. Según Datos de TradeMap (2023), las exportaciones chinas representan 14,7% de las exportaciones mundiales, siendo el principal exportador en el mundo.

Las principales exportaciones de China fueron los equipos de transmisión por un valor de \$231MM, computadoras por un valor de \$192MM, circuitos integrados por un valor de \$158MM. partes de máquina de oficina por un valor de \$101MM. Y sus principales socios comerciales fueron Estados Unidos con un valor de \$530MM, Hong Kong con un valor de \$323MM, Japón con un valor de \$168MM, Corea del Sur con un valor de \$140MM, y Alemania con un valor de \$134MM. (OEC, 2023)

- Cuadro comparativo entre Vietnam, Perú, Ecuador y China (2015 – 2021)

Tabla 7:

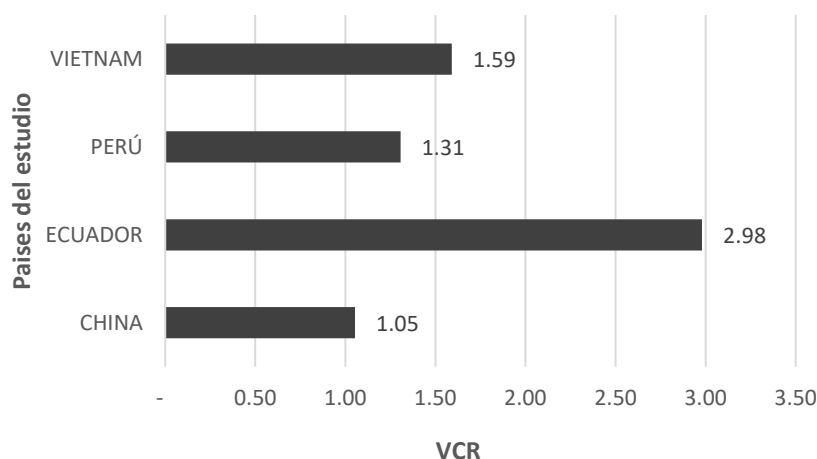
Promedio de VCR entre los países

PROMEDIOS DE VCR (2015 - 2021)			
CHINA	ECUADOR	PERÚ	VIETNAM
1.05	2.98	1.31	1.59

Nota. Promedio de la ventaja comparativa revelada de exportación de los países estudiados.

Figura 21:

Promedios de VCR de langostinos entre los países del estudio hacia Corea del Sur en los años 2015 – 2021



Nota. La figura muestra los promedios de ventaja comparativa revelada de langostinos entre los países de estudio hacia Corea del Sur en el periodo estudiado. Fuente: Trade Map (2023).

En conclusión, como se registra en la Figura 21, los promedios de los índices del VCR de la exportación de langostinos hacia Corea del Sur, considerando el periodo del 2015 al 2021, en cada uno de los cuatro países de estudio son los siguientes:

En primer lugar, se puede identificar que el país que ha logrado tener un mayor promedio de ventaja comparativa revelada de exportación de langostinos es Ecuador, con un índice de 2.98, lo que indica que el país se encuentra en una situación de superioridad en comparación con los otros países estudiados. El país cuenta con condiciones naturales favorables para la producción de langostinos, y la industria ha desarrollado una serie de prácticas de cultivo y procesamiento que garantizan la calidad del producto.

En segundo lugar, con un índice promedio de ventaja comparativa revelada hacia Corea del Sur de 1.59 se encuentra Vietnam. El país cuenta con condiciones naturales favorables para la producción de langostinos, tiene una costa larga y un clima tropical, que son ideales para el cultivo de langostinos, sumados a la bien desarrollada industria que utiliza tecnología avanzada para la producción de langostinos hace que el país goce de una producción de alta calidad a un bajo costo.

En tercer lugar, se encuentra Perú con un promedio de ventaja comparativa revelada hacia Corea del Sur de 1.31. Si bien, Perú cuenta también con un clima óptimo en el norte del país para el cultivo de langostinos, ha encontrado peligros climáticos y enfermedades patógenas, como el virus de la mancha blanca. Se concluye que Perú en los últimos años ha ido diversificando su oferta exportada para este producto, priorizando mercados asiáticos como China o Corea del Sur. Esta es la razón por la cual se obtiene una VCR de impacto significativo.

En cuarto lugar, se encuentra China con un índice promedio de ventaja comparativa revelada de 1.05, lo que indica que el país ha contado con una ventaja comparativa revelada hacia Corea del Sur en el periodo 2015 – 2021. Una de las principales razones de la disminución de las exportaciones son las restricciones sanitarias impuestas por Corea del Sur, que han obstaculizado la exportación de langostinos chinos.

Es importante destacar que la tendencia de exportación de langostinos peruanos a Corea del Sur ha ido incrementando en los últimos años, y entre los factores que influyen tenemos el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Corea del Sur, que entró en vigor en 2011, además de su calidad y sabor (distinguidos por su sabor dulce y su carne firme). También, cabe resaltar que el principal competidor de la región en las exportaciones de langostino es Ecuador quien toma ventaja debido a al desarrollo de su industria, además de estar próximo a entrar en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y Corea del Sur el cual logró el cierre técnico en abril de 2023.

Perú se posiciona entre los primeros proveedores de langostinos al mundo, por los resultados obtenidos en esta investigación se aprueba parcialmente la hipótesis ya que se validó que Perú cuenta con una ventaja comparativa revelada en las exportaciones de langostinos mayor en comparación a China periodo 2015 – 2021. Sin embargo, la ventaja comparativa revelada de Perú es menor a la de Ecuador y Vietnam periodo 2015 – 2021.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este capítulo se comparan los resultados vistos en la sección anterior, la metodología, los objetivos, etc. con investigaciones realizadas por los autores que se presentan en los antecedentes.

Eduardo Díaz & Dániza Lily (2021) posee puntos en común ya que en su tesis evaluaron el impacto de la ventaja comparativa revelada del sector agrario del Perú de las exportaciones hacia Estados Unidos. Utilizando también como método el índice de Balassa (IVCR) y teniendo como variable dependiente a las exportaciones peruanas. Las conclusiones obtenidas por los autores indican que los productos agrícolas peruanos de hortalizas, frutas, café, té, yerba mate y cacao tuvieron una ventaja comparativa en las exportaciones, ya que el valor de las exportaciones de estos productos fue superior al valor de las importaciones.

Pedro Jave (2022) evaluó la ventaja comparativa de los principales productos agroexportables de Arequipa. La investigación de Jave tiene puntos en común con esta investigación, principalmente la metodología utilizada en ambos trabajos fue el índice de ventaja comparativa revelada, el diseño fue no experimental y también utilizó la ficha de datos como instrumento de recolección. A diferencia de este trabajo, Jave no utilizó un producto específico, más bien se centró en encontrar cuales eran los principales productos agroexportables de la región Arequipa. Asimismo, se puede identificar que su enfoque fue una región del Perú y en este trabajo se utiliza un enfoque del país. Los resultados obtenidos por Jave indican que los productos agroexportables de Arequipa fueron, alcachofa, ají paprika, quinua, palta, vid y orégano durante el periodo 2010 – 2020.

Orlando Aroquipa & Mauricio Meza (2021) en su trabajo de investigación, al igual que en esta investigación utilizan el índice de ventaja comparativa revelada IVCR de Balassa, obteniendo como resultado una alta correlación, demostrando que la uva y palta arequipeña

presentan ventajas comparativas. Sin embargo, la principal diferencia entre las investigaciones es la inclusión por parte de Aroquipa y Meza de la fórmula de la ventaja comparativa revelada normalizada, los países de estudio, siendo Estados Unidos, España y Países Bajos analizados en el periodo 2010-2019. Y además, solo analizaron la producción y exportación de la región Arequipa.

Alberto Soriano (2022) en lo que se asimila este antecedente con este trabajo de investigación es que ambos autores utilizan la fórmula del índice de ventaja comparativa revelada de la exportación de Balassa. La principal diferencia es que Soriano analiza una lista de 11 productos agrícolas exportados por la región La Libertad y en esta investigación solo se analiza 1 producto. Además, se analiza los cambios en la competitividad en dos etapas 1) índices de productos y 2) por categoría de productos. Sus resultados muestran que los productos agrícolas más sobresalientes en las exportaciones de La Libertad son el arándano, la palta, el espárrago, la alcachofa, el ají paprika y el pimiento piquillo. Estos productos revelaron los índices de competitividad más altos ($VCE > 4$), lo que representa la fuerte ventaja comparativa en el mercado externo.

Harold Oré & Edson Olortegui (2021) utilizaron también en su investigación el índice de ventaja comparativa revelada analizando las exportaciones de harina de pescado y aceite de pescado. Las principales diferencias encontradas en la metodología de la investigación son la inclusión de Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH) para medir el índice de concentración de la industria pesquera peruana durante el periodo de 2012 a 2020, siendo su fuente principal TradeMap. Según los resultados obtenidos concluyen que, para los productos de harina y aceite de pescado el sector pesquero peruano es competitivo utilizando el IVCR y respecto al IHH la concentración de la industria es moderada.

Liberós Pico (2021) este antecedente se asimila a la presente investigación ya que para ambos casos se utilizó Trade Map como fuente de información para los datos obtenidos y el objetivo es encontrar el índice de ventaja comparativa revelada. Sin embargo, las principales diferencias radican en la metodología usada, para cual el autor utiliza el índice de la Ventaja Comparativa Revelada Normalizada propuesto por Yu, R., J. Cai y P. Leung y el índice de Vollrath tomando en cuenta las exportaciones y las importaciones españolas. Además, en esta investigación se uso solo un producto, y en el antecedente se quiere evaluar la competitividad de la industria por lo cual se toman varias partidas arancelarias.

Natividad Hernández et al. (2023) en su investigación los autores buscaron estudiar la competitividad del jitomate mexicano en Estados Unidos, utilizando como metodología el índice de ventaja comparativa revelada normalizada, además utilizaron el filtro Hodrick-Prescott para garantizar la no estacionalidad. La semejanza con esta investigación es que ambas tienen como objetivo hallar el IVCR de un producto, utilizando también como base de datos Trade Map. Los resultados obtenidos muestran también una VCR para el producto estudiado.

Luis Ortiz et al. (2018) en su investigación determinaron las Ventajas Comparativas Reveladas de los países miembros de la Alianza del Pacífico, concluyendo que Colombia tiene en al menos 20 productos agrícolas en la región ventajas comparativas. Por otro lado, brindó algunas recomendaciones en torno al desarrollo de infraestructura y capacidad de producción de la industria. En este caso, el estudio se asimila al presente trabajo ya que los autores lograron sus resultados utilizando como metodología fórmula de la Ventaja Comparativa Revelada de la Exportación. Sin embargo, en su caso la utilizaron para comparar qué producto de Colombia es el más competitivo para comercializarlo entre los miembros de la Alianza del Pacífico; sin embargo, en la actual investigación, ya se tiene un producto el cual es el langostino y se comparó en 4 países.

Nazli Ceylan (2019) concluyó en su investigación que en el caso de Hungría y Turquía poseen una ventaja comparativa y competitividad en el sector de trigo para los mercados mundiales. Asimismo, el trabajo se asemeja a esta investigación ya que en ambos casos se utiliza el índice de ventaja comparativa revelada de Balassa. Sin embargo, Ceylan agrega en su investigación el índice de Michely para evaluar la competitividad y recomienda que los resultados de su estudio formen la base de futuras investigaciones sobre la determinación de los factores que afectan la competitividad de los mercados de trigo en estos países.

Małgorzata Fronczek (2018) en lo que se asimila este antecedente con este trabajo de investigación es que ambos autores utilizan la formula del índice de ventaja comparativa revelada de la exportación de Balassa para las exportaciones de Estados Unidos, Alemania y China– en los años 2000-2014. Los resultados obtenidos indican que Estados Unidos tenía una ventaja comparativa en productos y servicios agrícolas, Alemania y China tenían ventajas comparativas en productos manufacturados. Las principales diferencias con esta investigación es que se analizaron varios productos, sin embargo, en la actual investigación, ya se tiene un producto definido, que son los langostinos.

Limitaciones:

La recolección de información para esta investigación presentó dos limitaciones principales. La primera fue que, si bien se utilizó una fuente confiable como Trade Map, esta plataforma no ofrece la misma profundidad de información que otras plataformas pagas. La segunda limitación fue la dificultad para encontrar información estadística detallada sobre Corea del Sur y Vietnam.

CONCLUSIONES:

La ventaja comparativa revelada de los países estudiados que exportan langostino a Corea del Sur en el periodo 2015 al 2021, dio como resultado promedio (estimando todos los años indicados en el estudio): Para Vietnam, un índice de VCRE de 1.59; para Perú, un índice de VCRE de 1.31; para Ecuador, un índice de VCR de 2.98 y por último en China un índice de VCRE de 1.05. Por ello, todos los países estudiados en esta investigación poseen ventaja comparativa revelada para la exportación de langostinos a Corea del Sur.

Respondiendo a la hipótesis planteada en esta investigación, la cual nos indica que existe ventaja comparativa revelada en las exportaciones de langostinos enteros congelados de los principales países exportadores hacia el mercado de Corea del Sur en el periodo 2018-2022. Se aprueba la hipótesis ya todos los países estudiados en esta tesis presentan índice de ventaja comparativa revelada. Sin embargo, haciendo énfasis en el caso peruano, se puede observar que si bien Perú, posee mayor ventaja comparativa que Vietnam y China, no es el caso al compararlo con Ecuador, el cual supera Perú.

La ventaja comparativa de la exportación de langostinos enteros congelados vietnamitas al mercado del Corea del Sur del 2015 al 2021 son las siguientes: En el año 2015 = 1.61; 2016 = 1.58; 2017 = 1.68; 2018 = 1.64; 2019 = 1.42; 2020 = 1.68 y por último en el año 2021 = 1.62. Se logró identificar que el país tiene una alta VCRE, que a través de los años estudiados ha mantenido en promedio constante. Esto nos indica que Vietnam es un importante proveedor de langostinos para Corea del Sur.

La ventaja comparativa de la exportación de langostinos enteros congelados peruanos al mercado del Corea del Sur del 2015 al 2021 son las siguientes: En el año 2015 = 0.47; 2016

= 0.36; 2017 = 0.46; 2018 = 0.62; 2019 = 1.41; 2020 = 2.70 y por último en el año 2021 = 1.83.

Se logró identificar que el país tiene una alta VCRE, que a través de los años estudiados ha ido aumentando especialmente en los últimos años. En gran parte este aumento se debe al Tratado de Libre Comercio (TLC) que tiene vigente con Corea del Sur desde 2011.

La ventaja comparativa de la exportación de langostinos enteros congelados ecuatorianos al mercado del Corea del Sur del 2015 al 2021 son las siguientes: En el año 2015 = 2.32; 2016 = 4.30; 2017 = 4.47; 2018 = 4.53; 2019 = 2.31; 2020 = 3.61 y por último en el año 2021 = 2.04. Se logró identificar que el país tiene la más alta VCRE entre los países estudiados en esta investigación. Ecuador cuenta con condiciones naturales que benefician la producción de langostinos. Como se mencionó antes en esta investigación, Ecuador es el principal competidor de Perú en la región. Las cifras de exportación de langostino ecuatoriano pueden aumentar debido a estar próximo a entrar en vigencia el acuerdo comercial entre Ecuador y Corea del Sur el cual logró el cierre técnico en abril de 2023.

La ventaja comparativa de la exportación de langostinos enteros congelados chinos al mercado del Corea del Sur del 2015 al 2021 son las siguientes: En el año 2015 = 0.96; 2016 = 0.77; 2017 = 0.89; 2018 = 0.92; 2019 = 1.21; 2020 = 1.41 y por último en el año 2021 = 1.90. Se logró identificar que el país posee la menor VCR respecto a los países estudiados en esta investigación. En gran medida, esto se debe a las restricciones sanitarias impuestas por Corea del Sur, que han obstaculizado la exportación de langostinos chinos.

Referencias

- ADEX. (31 de Mayo de 2022). ADEX. Obtenido de <https://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/se-incremento-exportacion-de-alimentos-a-corea-del-sur/>
- ADEX. (2023). ADEX. Obtenido de ¿Qué es la exportación?: <https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-exportacion>
- Arias Domínguez, E. C., & Torres Murillo, K. E. (Marzo de 2019). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE CAMARÓN ANTES Y DESPUÉS DE LA FIRMA DEL ACUERDO MULTIPARTES ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/03/exportaciones-camaron.html>
- Aroquipa Apaza, O., & Meza Riquelme, M. (2021). MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA Y UVAS CON EL ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA; PARA LA REGIÓN DE AREQUIPA, PERÚ 2010-2019. *Veritas*, 22(2). Obtenido de <https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/308/241>
- Arrieta Padilla, G. L. (2023). Relaciones comerciales entre el Perú y la República de Corea: el pasado, presente y puertas de oportunidades para el futuro. *Revista Política Internacional*, 133-2023. Obtenido de <https://www.adp.edu.pe/uploads/seccion/26-07-23-1622212142.pdf>
- Balassa, B. (1965). *Trade Liberalisation and "Revealed" Comparative Advantage*. The Manchester School. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>
- Bancomext. (2023). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.bancomext.com/glosario/ventaja-comparativa-comparative-advantage-eco>
- Blassa, B. (1990). *Comparative Advantage, Trade Policy and Economic Development*. The Economic Journal. Obtenido de <https://academic.oup.com/ej/article-abstract/100/403/1354/5188505?login=false>
- Camara de Comercio España - Corea. (Junio de 2021). Obtenido de <https://www.camaracomercioespanacorea.es/es/comunicacion/noticias/533-corea-del-sur-y-china-firman-un-tratado-de-libre-comercio-bilateral.html>
- Camara Nacional de Pesquería. (2016). *Camara Nacional de Pesquería*. Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/comercio-ecuador/>
- Ceylan, N. (2019). *Revealed Comparative Advantage of Turkish and Hungarian Wheat Sectors*. Hungría: Scientific Journal Warsaw University of Life Sciences. Obtenido de [http://sj.wne.sggw.pl/pdf/PRS_2019_T19\(34\)_n3_s16.pdf](http://sj.wne.sggw.pl/pdf/PRS_2019_T19(34)_n3_s16.pdf)
- CFN. (2022). *Ficha Sectorial Camaron*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>

- Cnavez, M. (2021). Oportunidades en Corea del Sur para los langostinos. *La Cámara*. Obtenido de <https://lacamara.pe/oportunidades-en-corea-del-sur-para-los-langostinos/#:~:text=Corea%20del%20Sur%20es%20un,millones%20a%20US%24%2030%20millones.>
- CIEN & ADEX. (Agosto de 2021). *Evaluación de las exportaciones de Langostinos a la Unión Europea*. Obtenido de https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/08/CIEN_NSIM2_Agosto_2021-1.pdf
- CNA. (2023). *CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA*. Obtenido de <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- COMEX. (2023). *COMEX*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-alcanzan-record-historico-en-2022-con-envios-por-us-63193-millones>
- Crovetto, N., & Zeolla, N. (2018). La crítica a la teoría clásica de las ventajas comparativas y los orígenes del pensamiento propio. Un análisis de las raíces del estructuralismo latinoamericano. *Ciclos En La Historia, La Economía y La Sociedad, N°. 50, 2018 (Ejemplar Dedicado a: 1th Semester)*, 111-132.
- de la Vega Polanco, M. (Febrero de 2023). El Perú exporta 5,000 diferentes productos al mundo. *El Peruano*. Obtenido de <https://www.elperuano.pe/noticia/204582-el-peru-exporta-5000-diferentes-productos-al-mundo>
- Departamento de Comercio Exterior del Ecuador. (2022). *Ecuador es el segundo proveedor de langostino a Corea del Sur, después de Vietnam*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/nuevo-hito-comercial-el-acuerdo-con-corea-es-una-realidad>
- DOSM. (2023). *Departamento de Estadística de Malasia (DOSM)*. Obtenido de <https://www.dosm.gov.my/portal-main/release-subthemes/economy>
- FAO. (2022). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura*. Obtenido de https://www.fao.org/3/cc0461es/online/sofia/2022/trade-of-aquatic-products.html#note-1_25
- FAO. (2022). *PREVISIONES DE LA PESCA Y LA ACUICULTURA*. Obtenido de <https://www.fao.org/3/cc0461es/online/sofia/2022/fisheries-and-aquaculture-projections.html>
- Fronczek, M. (2018). *THE STRUCTURE OF EXPORTS AND REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE OF THE WORLD LARGEST EXPORTERS*. Katowice: University of Economics in Katowice. doi:10.15611/pn.2018.523.11
- Government News. (2023). *SOCIALIST REPUBLIC OF VIET NAM*. Obtenido de <https://en.baochinhphu.vn/viet-nam-becomes-worlds-second-largest-shrimp-exporter-111230724185119073.htm>
- Hernández Mendoza, N., Luquez Gaitan, C. E., & Ireta Paredes, A. d. (2023). *Análisis de la ventaja comparativa revelada normalizada del jitomate mexicano exportado a Estados Unidos, 1994-*

2020. Texcoco: Universidad Politécnica de Texcoco. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9092740>
- Ibero. (2020). *¿Qué es la investigación aplicada y cuáles son sus principales características?* Obtenido de Ibero: <https://blogposgrados.tijuana.ibero.mx/investigacion-aplicada/>
- Infobae. (Junio de 2022). Exportaciones peruanas de alimentos a Corea del Sur sumaron US\$ 74 millones. *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/peru/2022/06/03/exportaciones-peruanas-de-alimentos-a-corea-del-sur-sumaron-us-74-millones/>
- Jave Chavez, P. A. (2022). *VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS Y LA EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROEXPORTABLES DE LA REGION AREQUIPA*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7082/IF%20-%20Mg.%20PEDRO%20ALBERTO%20JAVE%20CHAVEZ%20-%20FCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ji-hwan, P. (2020). Corea ocupa el primer lugar en el mundo en consumo per cápita de productos del mar... la producción pesquera costera y de aguas profundas se desploma. Corea del Sur. Obtenido de https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/02/06/2020020603190.html
- KITA. (2023). *KITA*. Obtenido de <https://www.kita.org/kStatistics/commodity/commodities/commoditiesDetail.do>
- KREI. (2021). *Mesa de Suministro de Alimentos*. Bitgaram-ro: Instituto Económico Rural de Corea. Obtenido de <https://library.krei.re.kr/pyxis-api/1/digital-files/31cb7e6e-d223-4798-821a-8baf98ea55e4>
- Krugman, P., & Helpman, E. (1996). *Market Structure and Foreign Trade*. The MIT Press.
- Liberós Picó, S. (2021). *¿Es la industria española competitiva a nivel internacional? Evidencias desde la Ventaja Comparativa Revelada (2015-2019)*. Valencia: Universidad Politecnica de Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/169571/Liberos%20-%20Es%20la%20industria%20alimentaria%20espanola%20competitiva%20a%20nivel%20internacional%20Evidencias%20desde....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINCETUR. (2018). *Dirección General de Acuicultura Ministerio de la Producción*. Obtenido de <https://rnia.produce.gob.pe/aumentan-las-exportaciones-peruanas-de-langostinos-a-corea-del-sur/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *ESTUDIO DE APROVECHAMIENTO DEL TLC PERÚ – COREA DEL SUR 10° AÑO DE VIGENCIA DEL TLC*. Lima. Obtenido de https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Corea_Sur/Documentos/docs/EA_PeruCorea_10_periodo.pdf

Ministerio de los Océanos y la Pesca. (2022). La producción pesquera de Corea del Sur aumenta un 1,2 por ciento en 2021. *Agencia de noticias Yonhap*.

MOFCOM. (2022). *Ministerio de Comercio de la República Popular China*. Obtenido de <http://english.mofcom.gov.cn/article/202107/20210702165440.shtml>

Naciones Unidas. (18 de Mayo de 2023). *Noticias ONU*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://news.un.org/es/story/2023/05/1521132>

Observatorio de Complejidad Económica. (Octubre de 2023). *Observatorio de Complejidad Económica*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/vnm>

OECD. (2023). Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/ecu>

OECD. (2023). Obtenido de <https://oec.world/es/profile/country/chn>

OECD. (2023). *OECD*. Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/shrimps-and-prawns-frozen/reporter/per>

OECD-FAO. (2021). *Agricultural Outlook 2021-2030*. Paris: OECD Publishing. doi:<https://doi.org/10.1787/19428846-en>

OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BEIJING. (2021). *FICHA MERCADO PRODUCTO (LANGOSTINO BLANCO)*. Obtenido de <https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/asia-y-oceania/obei-ficha-mercado-china-producto-langostinos-blancos-2021.pdf>

OMC. (2023). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/acc_s/a1_vietnam_s.htm

Oré Quiroz, H. P., & Olórtégui López, E. J. (2021). *Concentración de mercado y ventaja comparativa revelada del sector pesquero peruano al 2020*. Huancavelica: LLamkasun: Revista de Investigación Científica y Tecnológica. doi:<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i4.68>

Ortiz Garcés, L., Polo Ospino, S., & Escobar Espinoza, Á. A. (2018). *El mercado de alimentos en la alianza del pacífico desde la perspectiva de las ventajas comparativas reveladas*. Aglala - Corporación Universitaria Rafael Núñez. doi:10.22519/22157360.1189

Porras Velázquez, A. (2018). Conceptos básicos de estadística. *Centro de Investigación en Geografía y Geomática*. Obtenido de <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspuir/handle/1012/157>

PQS. (8 de Enero de 2023). Exportaciones de langostinos peruanos se incrementaron en 2022. Perú. Obtenido de <https://pqs.pe/actualidad/economia/exportaciones-de-langostinos-peruanos-se-incrementaron-en-2022/>

Prom Perú. (2018). *Oportunidades para langostinos congelados en Corea del Sur*. Lima: Prom Perú. Obtenido de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/596479891rad64A2E.pdf>

- Prom Perú. (2019). *Exportemos*. Obtenido de <https://infografias.exportemos.pe/importacion-de-langostinos-en-corea-del-sur>
- Prom Perú. (2021). *Estado Situacional Langostino*. Lima. Obtenido de <https://recursos.exportemos.pe/estado-situacional-langostinos-informe-especializado-2021.pdf>
- PROMPERÚ Norte. (2020). *La Sociedad Nacional de Acuicultura (SNA) ha estado trabajando con PROMPERÚ desde 2013 para ayudar a las empresas exportadoras de productos acuícolas a tener más éxito en los mercados internacionales. Este trabajo ha incluido una variedad de actividades.* Obtenido de https://boletines.exportemos.pe/675/trabajo-conjunto,-avances-y-perspectivas-para-los-langostinos-peruanos-de-exportacion?gclid=Cj0KCQjwm66pBhDQARIsALIR2zBwRrfw-mN0NjjQWVPFTth05xFtzVuNNXjEcV25tCLPRDscJ51UPnMaAqwREALw_wcB
- Reuters. (2021). European investors warn of shift away from Vietnam over restrictions. *Reuters*. Obtenido de <https://www.reuters.com/business/european-investors-warn-shift-away-vietnam-over-restrictions-2021-09-10/>
- Ricardo, D. (1959). *Principios de Economía Política y Tributación: Obras y Correspondencia, Vol. I*. (P. Saffra, Ed.) Mexico DF: Fondo de Cultura Económica.
- Salomon Tarquini, C. C. (2019). Análisis documental, observación documental y análisis de contenido. En C. C. Salomon Tarquini, *El hilo de Ariadna: Propuestas metodológicas para la investigación histórica* (págs. 83-94). Prometeo Editorial.
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2022). *Ecuador y Corea del Sur mantienen ronda de negociaciones del Acuerdo Estratégico de negociaciones del Acuerdo Estratégico de*. Seúl. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/ECU_KOR/Negotiations/6th_ECU_KOR_CECA_s.pdf
- Soriano Colchado, A. M. (2022). *VENTAJA COMPARATIVA REVELADA Y COMPETITIVIDAD EN LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS: REGIÓN LA LIBERTAD 2011 – 2020*. Lima: UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/5474/soriano-colchado-alberto-marcos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Steinberg, F. (2012). *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. B - EUMED. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/51475>
- The Logistic World. (Febrero de 2023). *The Logistic World*. Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/gracias-a-exportaciones-ecuador-registro-superavit-de-mas-de-2-mil-mdd-en-2022/>

Trademap. (2022). *Trade Map*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c410%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

TradeMap. (2023). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

TradeMap. (2023). Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

TradeMap. (2023). *TradeMap*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c704%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c%7c1

TradeMap. (2023). *TradeMap*. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

VASEP. (2022). VASEP. Obtenido de <https://seafood.vasep.com.vn/reports/report-on-vietnam-seafood-products/report-on-vietnam-shrimp-sector-2016-2021-forecast-to-2025-22179.html>

Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers. (2020). *INFORME DEL MERCADO COREANO Y COMERCIO DE PRODUCTOS DEL MAR CON VIETNAM (2015 - 2020)*. VASEP. Obtenido de <https://vasep.com.vn/ban-tin-bao-cao/bao-cao-thi-truong-thuy-san/bao-cao-thi-truong-han-quoc-thuong-mai-thuy-san-voi-viet-nam-2015-2020-21113.html>

Vietnam News. (Julio de 2023). Shrimp summit 2023 seeks solutions to industry’s challenges. *Vietnam News*. Obtenido de <https://vietnamnews.vn/economy/1551665/shrimp-summit-2023-seeks-solutions-to-industry-s-challenges.html>

VNA. (2023). Exportaciones de camarones de Vietnam podrían alcanzar 4,3 mil millones de dólares en 2023. *Vietnam*. Obtenido de <https://es.vietnamplus.vn/exportaciones-de-camarones-de-vietnam-podrian-alcanzar-43-mil-millones-de-dolares-en-2023/174600.vnp>

Anexos

Anexo 1:

Matriz de Consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis	Dimensiones	Variable	Metodología
¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?	Determinar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados de los principales países exportadores al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.	Existe una mayor ventaja comparativa revelada en las exportaciones de langostinos enteros congelados peruanos hacia el mercado de Corea del Sur en comparación a Vietnam, Ecuador y China en el periodo 2018-2022.	VCRE de Vietnam VCRE de Perú VCRE de Ecuador VCRE de China	Variable 1: Ventaja comparativa revelada.	Tipo de investigación: No experimental Nivel de Investigación: Aplicada Diseño: Ex post facto no experimental. Población: Universo de datos: Todos los elementos requeridos para aplicar la fórmula de la VCRE.
Problemas específicos	Objetivos específicos		Dimensiones	Variable	

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados vietnamitas al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?
 Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados vietnamitas al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados peruanos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?
 Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados peruanos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados ecuatorianos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021?
 Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados ecuatorianos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

Exportaciones vietnamitas de langostino
 Exportaciones peruanas de langostino
 Exportaciones ecuatorianas de langostino
 Exportaciones chinas de langostino

Variable 2:
 Exportación.

Criterios de inclusión:
 Datos sobre las exportaciones de langostinos frescos enteros de Vietnam, Perú, Ecuador y China hacia Corea del Sur en el periodo 2015 - 2021.

Criterios de exclusión: Datos sobre las exportaciones de langostinos frescos enteros de Vietnam, Perú, Ecuador y China que no se encuentren en el periodo 2015 - 2021.

Instrumento:
 Ficha de análisis documental para desarrollar la fórmula de la Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones (VCRE).

mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021? mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

Ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021

¿Cuál es la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados chinos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021? Identificar la ventaja comparativa revelada de la exportación de langostinos enteros congelados chinos al mercado de Corea del Sur, 2015 – 2021.

Nota. Matriz de consistencia de proyecto de investigación

Ficha de Análisis Documental

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	DESCRIPCIÓN	FUENTE
Ventaja comparativa revelada	VCRE de Vietnam	Variables de la fórmula del índice de la ventaja comparativa revelada.	La ventaja comparativa abierta es una medida de la competitividad de un país o industria en la exportación de un producto. Se calcula dividiendo la participación del país en las exportaciones mundiales de ese producto por su participación en las exportaciones mundiales totales. Un índice alto indica que el país tiene una ventaja en la exportación de ese producto.	Trade Map: https://www.trademap.org/
	VCRE de Perú			
	VCRE de Ecuador			
	VCRE de China			
Exportación	Exportaciones vietnamitas de langostinos	Exportaciones vietnamitas de langostinos a Corea del Sur		Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c704%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Exportaciones peruanas de langostinos	Exportaciones peruanas de langostinos a Corea del Sur	Los bienes y servicios producidos en un país y vendidos a otros países se llaman exportaciones. Las exportaciones, junto con las importaciones, forman el comercio internacional.	<p>_Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1</p>
Exportaciones ecuatorianas de langostinos	Exportaciones ecuatorianas de langostinos a Corea del Sur		<p>_Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1</p>
Exportaciones chinas de langostinos	Exportaciones chinas de langostinos a Corea del Sur		<p>_Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c156%7c%7c%7c%7c030617%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1</p>

Nota. Instrumento de investigación ficha de datos.

Lista de los principales mercados proveedores de uva fresca al mundo.

SA8	Exportadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022▼
	Mundo	13.725.687	15.489.302	18.179.739	17.491.198	17.606.069	16.266.724	20.627.768	22.568.895
🇪🇺	Ecuador <i>i</i>	1.894.670	2.254.581	2.680.773	2.922.137	3.675.300	3.626.519	5.090.381	7.769.312
🇮🇳	India <i>i</i>	3.071.512	3.461.520	4.612.033	4.372.998	4.554.389	3.793.319	5.148.765	4.797.469
🇻🇳	Viet Nam <i>i</i>	1.731.416	1.820.293	2.204.604	1.973.110	1.961.743	1.942.353	2.261.308	2.256.028
🇮🇩	Indonesia <i>i</i>	1.189.566	1.260.253	1.403.571	1.345.721	1.269.175	1.416.443	1.530.821	1.451.665
🇦🇷	Argentina <i>i</i>	763.760	1.002.815	1.199.770	1.289.995	1.040.953	821.478	1.189.096	890.246
🇹🇦	Tailandia <i>i</i>	629.883	917.392	918.686	696.292	662.545	562.723	624.290	660.817
🇪🇸	España <i>i</i>	302.917	321.171	344.710	346.415	303.497	286.119	426.290	379.382
🇬🇧	Bangladesh <i>i</i>	381.856	472.919	473.895	378.332	365.424	339.247	362.862	357.536
🇨🇳	China <i>i</i>	970.555	1.048.183	905.228	680.945	505.819	460.688	441.778	342.666
🇧🇪	Bélgica <i>i</i>	248.197	257.177	335.491	249.011	203.920	241.747	252.645	333.589
🇵🇪	Países Bajos <i>i</i>	158.360	144.050	180.062	242.393	233.298	246.018	298.432	302.167
🇵🇪	Perú <i>i</i>	145.011	154.990	216.290	219.523	229.595	217.455	246.178	271.344
🇲🇽	México <i>i</i>	316.679	324.492	441.174	362.505	395.878	290.097	218.470	252.807
🇲🇾	Malasia <i>i</i>	196.720	148.317	171.253	190.334	245.333	185.091	233.494	233.932
🇻🇪	Venezuela República Bolivariana de	45.300	72.847	92.477	82.223	141.713	135.707	186.810	226.079
🇭🇳	Honduras <i>i</i>	259.911	305.073	352.754	249.813	139.380	270.641	447.440	225.367
🇸🇦	Arabia Saudita <i>i</i>	69.198	98.229	228.216	261.035	112.792	52.602	99.046	174.346
🇳🇮	Nicaragua <i>i</i>	148.233	130.923	151.728	159.652	158.997	144.474	163.393	167.641
🇮🇷	Irán República Islámica del <i>i</i>	54.027	68.634	39.160	95.472	62.217	40.488	81.008	109.333
🇲🇩	Madagascar <i>i</i>	56.978	87.996	106.074	83.491	86.753	87.003	84.212	91.600
🇩🇪	Alemania <i>i</i>	94.684	96.495	96.983	99.735	84.431	68.464	81.287	84.963
🇫🇷	Francia <i>i</i>	83.179	72.793	90.551	105.470	98.020	98.207	105.920	81.578
🇲🇦	Marruecos <i>i</i>	11.353	13.182	15.596	20.416	35.610	35.229	74.477	80.270
🇵🇰	Pakistán <i>i</i>	55.338	52.279	54.773	62.862	72.776	68.386	75.825	78.959

Nota. Tomado de Trade Map (2023).

Lista de los principales mercados proveedores langostinos a Corea del Sur

Bilateral a 8 dígitos	Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022▼
	Mundo	343.255	357.362	434.825	460.837	450.221	441.702	501.638	591.797
	Viet Nam	162.824	191.669	235.578	246.226	216.334	211.439	236.263	290.049
	Perú	2.860	1.529	4.188	6.175	14.784	36.807	22.157	61.070
	Ecuador	47.592	51.285	65.826	68.653	67.379	51.924	74.842	57.636
	China	36.219	31.437	32.194	28.714	25.693	28.032	39.963	55.668
	Malasia	20.051	19.168	25.511	29.600	47.106	37.532	40.588	41.330
	Argentina	9.706	10.366	13.861	19.830	22.446	21.031	25.919	27.932
	India	15.998	8.310	9.802	12.216	14.966	14.119	13.508	26.513
	Tailandia	26.795	21.977	28.355	26.978	19.265	26.480	37.096	20.156
	Indonesia	7.048	4.712	4.049	3.084	2.099	2.122	1.827	4.209
	Arabia Saudita	4.989	9.055	9.404	11.861	7.096	2.352	1.029	1.959
	Filipinas	4.289	2.735	2.998	4.489	6.353	2.173	3.137	1.706
	Antigua y Barbuda	0	0	0	0	0	0	376	855
	Bangladesh	1.021	685	991	1.305	525	793	1.011	741
	Guinea	209	0	1	217	353	472	1.800	680
	Australia	0	1	66	0	122	604	891	599
	España	15	7	35	146	79	0	56	228
	Myanmar	130	86	254	25	8	84	60	226
	Japón	49	75	64	270	113	187	163	169
	Sierra Leona	108	113	73	8	0	4	16	27
	Estados Unidos de América	47	0	1	82	13	0		22
	Irlanda	6	0	0	4	6	0		13
	Reino Unido	0	0	0	0	0	0		10
	Somalia	14	77	37	5	0	0		
	Bahrein	26	0	0	0	0	0		

Nota. Tomado de Trade Map (2023).