

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **PSICOLOGÍA**

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autor:

Luz Esmeralda Minaya Estela

Asesor:

Dra. Rosa Seperak Viera

0000-0002-0057-1669

Cajamarca - Perú

2025

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

JURADO EVALUADOR

Jurado 3	VICTOR RICARDO CHAVEZ MEDRANO	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	JHON EPIFANIO ACUÑA JARA	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ROSA ANGELICA SEPERAK VIERA	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD




20% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

Top Sources

- 19%  Internet sources
 - 5%  Publications
 - 7%  Submitted works (Student Papers)
-

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por darme vida, salud, fortaleza y sabiduría para afrontar cada desafío en este camino académico. A mis padres: Flor y Demetrio, cuyo amor, apoyo incondicional y enseñanzas han sido el pilar fundamental en mi formación. A mi familia por demostrarme confianza para culminar con este camino del saber, por su amor absoluto y por ser mi fuente de inspiración en cada paso de mi formación profesional. Y, por último, a mi asesora por compartir su conocimiento y brindarme las herramientas necesarias para desarrollar esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios por la salud, fortaleza y la sabiduría necesaria para afrontar cada reto a lo largo de mi formación académica. En segundo lugar, doy gracias a mis padres por su apoyo inagotable y por ser mi mayor fuente de motivación. Gracias por creer en mí, por impulsarme a seguir adelante con mi carrera profesional y por brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas. También, agradezco a mi asesora por guiarme durante el desarrollo de este proyecto cuyo conocimiento, guía y paciencia han sido fundamentales en la elaboración de este proyecto. Sus enseñanzas han dejado una huella imborrable en mi crecimiento académico y personal. Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de este trabajo. A los estudiantes que participaron en la investigación, por su tiempo y disposición, y a cada persona que me brindó su ayuda y confianza en este proceso.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	40
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1. Edad de la muestra	21
Tabla 2. Sexo de la muestra	21
Tabla 3. Ocupación de la muestra	23
Tabla 4. Semestre de los educandos.....	23
Tabla 5. Prueba de normalidad K-S	28
Tabla 6. Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico	28
Tabla 7. Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión vigor	29
Tabla 8. Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión absorción	29
Tabla 9. Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión dedicación	30
Tabla 10. Consumo de bebidas alcohólicas por sexo.....	30
Tabla 11. Compromiso académico por sexo	31

RESUMEN

El consumo excesivo etílico logra afectar negativamente el rendimiento académico pues interfiere con la capacidad para tomar decisiones comprometiendo el enfoque necesario para el éxito en los estudios. Es por ello que, en el trabajo se consideró como objetivo principal: Identificar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. Ante lo cual, se alineó a un enfoque empírico de estrategia asociativa, diseño correlacional simple y corte transversal, abarcando una muestra de 134 educandos universitarios considerando un p valor al .05 con una probabilidad del 95% y un tamaño del efecto mediano (0.3), a los cuales se les aplicó los cuestionaron AUDIT y UWES con sus respectivas validaciones en Perú. Los resultados arrojaron que, existe correlación moderada e inversa entre las variables ($\rho = .333$, Sig. = .000); además, se visualizó asociación con las dimensiones: Vigor ($\rho = -.227$), absorción ($\rho = -.280$) y dedicación ($\rho = -.372$); asimismo, no se verificaron diferencias significativas en el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico según sexo al precisar un Sig. > .05. Se concluyó que, el consumo de alcohol conlleva a la disminución del compromiso académico en los educandos universitarios cajamarquinos. Se sugiere la promoción de la salud mental en cuanto a los comportamientos de riesgo en la población universitaria.

PALABRAS CLAVES: Consumo de bebidas alcohólicas, Compromiso académico, universitarios, absorción, vigor, dedicación.

ABSTRACT

Excessive alcohol consumption can negatively affect academic performance as it interferes with the ability to make decisions, compromising the focus needed for success in studies. Therefore, the main objective of the research was to identify the relationship between alcohol consumption and academic engagement in university students from the city of Cajamarca, 2024. To this end, an empirical approach with an associative strategy, simple correlational design, and cross-sectional cut was adopted, involving a sample of 134 university students, considering a p-value of .05 with a 95% probability and a medium effect size (0.3). The AUDIT and UWES questionnaires, with their respective validations in Peru, were applied to the participants. The results revealed a moderate inverse correlation between the variables ($\rho = .333$, Sig. = .000); furthermore, associations were observed with the following dimensions: Vigor ($\rho = -.227$), Absorption ($\rho = -.280$), and Dedication ($\rho = -.372$); additionally, no significant differences were found in alcohol consumption and academic engagement based on gender, with a Sig. > .05. It was concluded that alcohol consumption leads to a decrease in academic engagement among university students in Cajamarca. It is suggested to promote mental health in relation to risky behaviors in the university population.

KEYWORDS: Alcohol consumption, academic engagement, university students, absorption, vigor, dedication.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2020) se tiene un desafío muy grande respecto a la situación de salud pues aproximadamente el 57% de la población mundial juvenil ha tenido indicios de consumo de alcohol especialmente en regiones como Pacífico Occidental con un 51.5%; además, la ingesta etílica en promedio aumentó de 5.5 litros a 6.4 litros en los últimos años en jóvenes cuyas edades superan los 17 años. Otro dato relevante proporcionado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2024) es que el consumo de alcohol puro en promedio por habitante fue aproximadamente en África de 6.3 litros, en América de 8.0 litros y en Europa de 9.8 litros anuales constituyendo un fenómeno permisivo particularmente para los jóvenes entre 15 y 19 años con un alcance preocupante del 38.2%; es así que, esta situación ha logrado mermar el compromiso de este grupo etéreo respecto a sus asuntos académicos llegando incluso a una tasa de deserción de hasta el 21% en zonas urbanas.

Asimismo, en Perú, el Ministerio de Salud (MINSAL, 2021) precisa que, los estudiantes del sector educativo universitario proyectan una ingesta de alcohol de hasta un 46% con diferencias significativas; de acuerdo al sexo pues el 51.3% corresponden a varones y el 41.3% se asocian a mujeres; asimismo, indican que el 38.3% de educandos consumidores son del sector privado universitario y el 26.1% se vincula al sector público de este nivel superior. Por otro lado, un informe del diario Perú21 (2020) indica que, Perú es el tercer país con mayor tasa de consumo etílico en Latinoamérica resultando en una cifra aproximada de 700 000 habitantes, de los cuales el 30% son estudiantes universitarios que iniciaron su consumo alrededor de los 13 años, lo mencionado ha disminuido drásticamente el nivel de rendimiento académico pues

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

los educandos no perfilan un compromiso genuino hacia sus estudios; es por ello que, el país se encuentra en los indicadores más bajos de educación en una escala global.

La realidad problemática respecto a los alumnos universitarios de Cajamarca se manifiesta en el creciente consumo étílico pues aproximadamente el 79.8% de jóvenes mayores a 15 años aseguran haber ingerido bebidas alcohólicas especialmente en zonas urbanas con un alcance del 85.8% en comparación de la zona rural con un 76.6%, lo referido ha comenzado a afectar de manera significativa su rendimiento académico y compromiso con los estudios; ya que, a medida que se intensifican las actividades sociales y las presiones del entorno universitario, muchos jóvenes adoptan hábitos de consumo que lejos de ser esporádicos, se convierten en prácticas habituales impactando negativamente en su compromiso académico (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022). Por otro lado, la falta de programas de concienciación y prevención sobre el consumo de bebidas con contenido de alcohol en el contexto universitario cajamarquino agrava esta problemática, convirtiéndola en un desafío urgente que requiere atención inmediata para garantizar la formación integral y el bienestar de los educandos (Dirección Regional de Salud [DIRESA], 2023).

A continuación, se presentan los antecedentes:

A nivel internacional, se encontró en Ecuador, el artículo desarrollado por Soliz et al. (2019) en cuyo objetivo fue determinar la relación entre la ingesta de licor y el compromiso académico de los educandos universitarios ecuatorianos. En el cual, se empleó un enfoque cuantitativo alineado pertinentemente con un diseño no experimental; además, se consideró como muestra a 354 educandos entre hombres y mujeres. **Los resultados arrojaron una correlación baja e inversa de $r = -0.375$ entre las variables.** Se concluyó que, la mayoría de los estudiantes presentan un consumo moderado étílico, mientras que casi la mitad muestra un

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

compromiso académico regular; además, se observa una relación débil y negativa entre los constructos, lo que indica que un mayor consumo podría estar vinculado a un menor compromiso.

En México, Vargas et al. (2020) investigaron la asociación entre el nivel de consumo étílico y el compromiso académico en universitarios. El trabajo se realizó con un enfoque cuantitativo basado en alcance relacional, la muestra que se tomó en la investigación fue 341 universitarios entre 18 a 25 años. Los hallazgos evidenciaron una relación moderada e inversa entre el consumo de alcohol y el compromiso académico de $\rho = -0.544$; asimismo, respecto a las dimensiones se verificó una asociación moderada e inversa entre el consumo de alcohol y el vigor ($\rho = -0.580$), un vínculo moderado e inverso entre el consumo de alcohol y la absorción ($\rho = -0.497$) y una correlación moderada e inversa entre el consumo de alcohol y la dedicación ($\rho = -0.604$). Se concluyó que, la mayor proporción de participantes presentaron un consumo moderado de alcohol y una proporción significativa muestra un bajo compromiso académico.

En Ecuador, Rosero (2023) realizó un estudio que tuvo como objetivo general analizar la relación entre la ingesta ética y el compromiso académico en educandos de la Carrera de Enfermería en un centro universitario ecuatoriano. En base a este propósito, se diseñó un trabajo no experimental de nivel correlacional, donde se utilizó como muestra a 252 estudiantes. Los resultados que se obtuvieron fueron: El 31% de los estudiantes consumen alcohol de forma moderada y tienen un compromiso académico bueno; además, se identificó una correlación baja e inversa de -0.321 . Se concluyó que, los educandos que toman licor tienden a tener problemas académicos que contempla su forma de comprometerse con sus actividades universitarias.

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

A nivel nacional, Celis y Cortez (2019) elaboraron un trabajo que tuvo como propósito determinar la influencia del consumo ético en el compromiso académico de universitarios asociados a enfermería de una universidad en Lambayeque. Por ello, se empleó un enfoque cuantitativo - no experimental; se tomó como muestra a 300 alumnos mayores de 18 años. Los hallazgos que se encontraron fueron: el 95% de los alumnos consumen alcohol con regularidad y el 47.35 % tienen un compromiso académico bueno; asimismo, se identificó una asociación moderada e inversa de $r = -0.642$ entre las variables. Se concluyó que, la mayoría de los estudiantes consume alcohol con regularidad y más de la mitad muestra un buen compromiso académico

Noreña et al. (2019) ejecutaron una investigación que tuvo como finalidad establecer la relación entre la toma de alcohol y el compromiso estudiantil en universitarios de Huancayo. Por ello, se empleó un enfoque cuantitativo cuyo alcance fue correlacional siendo la muestra considerada de 675 educandos de la universidad de Huancayo. Los datos que se hallaron precisaron: Una parte significativa de los estudiantes consume alcohol de manera perjudicial, mientras que una proporción considerable presenta un compromiso académico deficiente. Se encontró una relación moderada y negativa donde $\rho = -0.411$; además, en referencia a las dimensiones se precisó una asociación moderada e inversa entre el consumo de alcohol y el vigor ($\rho = -0.405$), un vínculo moderado e inverso entre el consumo de alcohol y la absorción ($\rho = -0.436$) y una correlación moderada e inversa entre el consumo de alcohol y la dedicación ($\rho = -0.407$).

González (2024) presentó un trabajo que tuvo como objetivo de investigación determinar la conexión entre la ingesta ética y los logros académicos entre los educandos de la provincia de Piura. Teniendo en cuenta este propósito, el enfoque cuantitativo de tipología

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

básica fue el empleado, los resultados que se consiguieron señalaron: Una proporción considerable de educandos enfrenta problemas de alcoholismo severo y casi la totalidad muestra una deficiencia en su compromiso académico. Se reconoció una correlación alta y negativa entre las dos variables de estudio de -0.755 ; además, en cuanto a las dimensiones se observó una asociación alta e inversa entre el consumo de alcohol y el vigor ($\rho = -0.784$), una correlación alta e inversa entre el consumo de alcohol y la dedicación ($\rho = -0.704$) y un vínculo alto e inverso entre el consumo de alcohol y la absorción ($\rho = -0.768$). Se concluyó que, el alcoholismo impacta de manera significativa en todas las dimensiones vinculadas al compromiso estudiantil.

A nivel local, Chavarry (2024) elaboró una investigación científica con el propósito de determinar el vínculo entre la ingesta alcohólica y el compromiso académico en universitarios cajamarquinos. Para este estudio, se utilizó un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – transversal, siendo la muestra que se empleó de 325 alumnos. Los resultados que se obtuvieron son: el 52% de los alumnos consumen alcohol y 45% de ellos tienen un compromiso bajo; por otro lado, se identificó una correlación inversa y baja de $r = -0,261$ entre las variables. Se concluyó que, un porcentaje significativo de los estudiantes consume alcohol y una proporción similar presenta un bajo compromiso académico.

En cuanto a las bases teóricas, el consumo de alcohol, se alinea a la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) citado por Babor et al. (2001), la cual analiza las acciones de una persona considerando sus intenciones, las cuales se encuentran determinadas por sus actitudes y comportamientos. El autor argumenta que, a través de tres componentes se puede predecir las intenciones de comportamiento: Actitud personal, norma subjetiva y control

del comportamiento percibido; estos elementos se combinan para formar la intención de llevar a cabo un comportamiento específico.

El consumo de alcohol es definido por Navarrete y Secín (2018) como un estado inconsciente en el que entra el ser humano y altera su realidad; debido a que, afecta directamente a las funciones cerebrales generando cambios ante una intoxicación simultánea: Sueño, cambios de humor, disminución de habilidades cognitivas y motoras. También, Duffy (2015) argumenta de acuerdo con su perspectiva que el consumo étílico es una costumbre que se desarrolló para poder celebrar, relajar y estimula la mente; sin embargo, resulta ser una sustancia psicoactiva que daña la mente y los órganos del cuerpo siendo perjudicial para el que consume alcohol y para las personas de su entorno al convertirse en una potencial adicción.

Carrasco et al. (2004) describen al alcoholismo en el contexto académico como un factor que repercute directamente en los universitarios porque los incentiva a tener una dependencia hacia el alcohol que va progresando de acuerdo a tres escalas: Normal, recurrente y severo; además, se precisa que los alumnos universitarios consumen bebidas alcohólicas con la finalidad de relajarse ante un arduo tiempo de labores académicas, siendo una idea errónea que los conduce a presentar los siguientes problemas: Bajas notas, desinterés por los estudios, deserción universitaria, insomnio, ansiedad, depresión, problemas de concentración, conductas violentas en diferentes entornos (académico, personal, familiar).

Las dimensiones según Babor et al. (2001) son el consumo de riesgo de alcohol que genera consecuencias adversas para la persona que lo consume y para los demás; esto se debe a que, los alcohólicos no suelen darse cuenta de sus acciones; el consumo perjudicial, en el cual los alcohólicos presentan problemas físicos y mentales, los cuales van empeorando de acuerdo a la cantidad de bebidas étlicas que consumen, usualmente tienen consecuencias sociales; los

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

síntomas de dependencia, definidos como anomalías que aparecen en la conducta, la mente y el físico debido a que el consumo de alcohol es excesivo generando conductas ansiosas que orillan al bebedor a una ingesta continua de bebidas alcohólicas.

Es importante para la investigación, precisar que la variable compromiso académico se vincula con la Teoría del Compromiso de Fredricks et al. (2004) citado por Sandoval et al. (2018), la cual sugiere que un alto nivel de compromiso es crucial para el rendimiento estudiantil destacando la importancia de crear entornos escolares que fomenten un compromiso integral; por lo tanto, la variable está conformada por componentes que interactúan entre sí; el compromiso emocional referido a la conexión afectiva que los estudiantes sienten hacia su escuela y sus actividades; el compromiso conductual: Implica la participación activa y la inversión de esfuerzo en tareas académicas y extracurriculares y el compromiso cognitivo que se relaciona con la atención, el interés y la dedicación que los estudiantes aplican a su proceso de aprendizaje.

La variable compromiso académico es definida por Munizaga y Pérez (2022) como la unión de varios factores cognitivos, afectivos y conductuales que se unifican para analizar el grado en el que los estudiantes se esfuerzan en las actividades extracurriculares para mejorar sus capacidades; es decir, se trata de la motivación externa que los impulsa a estudiar. De igual forma, Rigo y Rovere (2021) argumentan que el compromiso académico se construye y se deconstruye de acuerdo a la percepción e identidad de cada alumno pues cada uno vive distintas experiencias que los motivaran a lograr sus aspiraciones, en función a una ideología que han moldeado; por ello, es importante que los docentes faciliten su aprendizaje constructivo.

En relación con los tipos de compromiso académico se identificaron tres, el primero es el compromiso comportamental, en donde los universitarios deben seguir las reglas

establecidas y adaptarse a las normas de la universidad pese a tener diferentes costumbres, esto se debe a que por ley toda institución superior debe tener un reglamento; el segundo es el compromiso emocional asociado a los sentimientos de admiración y pertenencia que tienen los universitarios hacia la universidad, estos se construyen de acuerdo a las actividades que les permiten realizar y los implementos académicos que les brindan; y el tercero vendría a ser el compromiso intelectual en el cual los alumnos deben autorregularse para mantener un orden adecuado que les permita estudiar y realizar actividades; en otras palabras, deben tener una estrategia académica que los ayude a disciplinar su comportamiento (Torres y Botero, 2021).

Las dimensiones del compromiso académico, en palabras de Schaufeli et al. (2006) citado por Domínguez et al. (2020) son tres: Vigor, que se asocia a que los estudiantes se esfuerzan, tienen determinación, son apasionados y persistentes para poder adaptarse a las situaciones que les causen estrés o ansiedad, inclusive tener este vigor les permite trabajar y estudiar al mismo tiempo de manera que destacan en lugares meritorios. Dedicación, referida a la consideración de tener una aspiración que los entusiasme al realizar una actividad porque esto le da valor a cada trabajo o meta que realicen, y la absorción, que implica que los universitarios busquen tranquilidad y concentración por ello, emplean diferentes estrategias académicas que les ayuda a concentrarse.

El presente estudio resulta relevante por ser un fenómeno social y significativo entre los jóvenes que puede influir en su compromiso académico y su formación integral; por lo que, comprender su impacto es crucial para identificar patrones de comportamiento que pueden perjudicar el éxito educativo. Además, este estudio pretende aportar información valiosa para educadores, padres y responsables de políticas educativas, permitiendo desarrollar estrategias

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

efectivas de prevención y promoción de la salud al arrojar luz sobre cómo el consumo de alcohol afecta la motivación y el compromiso de los educandos universitarios.

Ante lo explicado, el presente estudio persiguió la siguiente pregunta de investigación ¿Existe relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024?

Respecto al objetivo general se buscó: Identificar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. En alusión a los objetivos específicos se determinó: Verificar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión vigor del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024; explorar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión absorción del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024 y analizar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión dedicación del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. Adicionalmente, se proyectó como objetivo el comparar el consumo de bebidas alcohólicas según el género en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024 y verificar las diferencias del compromiso académico según el género en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024.

En base a las evidencias presentadas, se plantearon las siguiente hipótesis de investigación; la general refiere que si existe una relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. En cuanto a las hipótesis alternativas se ha sugerido que: Si existe relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión vigor del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024; si existe relación

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión absorción del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024; si existe relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión dedicación del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. Sumado a ello se plantea que el consumo de bebidas alcohólicas prevalece en mayor medida en los varones en comparación con las mujeres; y el compromiso académico posee mayor presencia en las mujeres en comparación con los varones.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

En cuanto al diseño, se persiguió un enfoque empírico que se basa en la recopilación de datos a partir de la observación y la medición directa del fenómeno de interés posibilitando la obtención de evidencia real y verificable de la situación estudiada a través de la recolección de datos concretos; de estrategia asociativa y de diseño descriptivo - correlacional pues presenta las características de la muestra y la asociación entre dos variables de naturaleza numérica en una sola muestra verificando si prevalece un vínculo estadístico entre éstas (sin intervenir en ellas); por lo tanto, se evoca en observar cómo se comportan en un contexto determinado (Bustamante y Mendoza, 2013); de corte transversal ya que la aplicación de los instrumentos se realizó en un solo momento específico permitiendo observar los constructos estudiados de manera instantánea, sin necesidad de realizar un seguimiento a largo plazo (Ato et al., 2013; Manterola et al., 2023).

Ahora bien, la población es un grupo o conglomerado de elementos finitos que comparten similitudes de interés para un determinado estudio pues proyectan algún tipo de problemática (López, 2004). Es así que, la población de este trabajo estuvo compuesta por los educandos universitarios de la ciudad de Cajamarca en el 2024. En cuanto al tipo de muestreo se optó por un no probabilístico puesto que no se pretende generalizar los hallazgos en una población determinada, la técnica fue por conveniencia pues amerita en gran medida a la accesibilidad y disposición de los evaluados en un espacio específico (Otzen y Manterola, 2017). Ahora bien, la muestra se cuantificó utilizando el programa libre G*Power 3.1.9.7, considerando un p valor al .05 con una probabilidad del 95% y un tamaño del efecto mediano (0.3), fórmula que da un total de 134 unidades de estudio como mínimo para la muestra.

Respecto a los criterios de inclusión se consideró a los universitarios de una institución privada en Cajamarca, de ambos sexos, entre los 18 y 25 años de edad, que se encuentren matriculados en al menos seis cursos al momento de la evaluación; que refieran haber probado al menos una vez en su vida alcohol y que deseen ser partícipes por su voluntad; además, como criterio de exclusión no se tomó en cuenta a los que refirieron tratamiento psiquiátrico actualmente.

Tabla 1

Edad de la muestra

Edad	N	%
16 a 20	49	37%
21 a 25	62	46%
26 a 30	23	17%
Total	134	100%

En la Tabla 1, la distribución por edad de los educandos muestra que el grupo de mayor tamaño se encuentra en el rango de 21 a 25 años ($n = 62$) equivalente al 46%. Le sigue el grupo de 16 a 20 años ($n = 49$) asociado al 37%. El grupo de 26 a 30 años es el más pequeño ($n = 23$) vinculado al 17%.

Tabla 2

Sexo de la muestra

Sexo	N	%
Varón	63	47%
Mujer	71	53%
Total	134	100%

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

En la Tabla 2, con respecto al sexo de los educandos, se contempla que hay una tenue mayoría de mujeres ($n = 71$) que representan el 53%. Por otro lado, los varones ($n = 63$) equivalen al 47%.

Tabla 3

Ocupación de la muestra

Ocupación	N	%
Solo estudia	101	75%
Estudia y trabaja	33	25%
Total	134	100%

Según la Tabla 3, en términos de la ocupación de los estudiantes, la mayoría de los participantes solo estudian ($n = 101$) lo que representa el 75%; además, un menor porcentaje, **25%** ($n = 33$) combina sus estudios con el trabajo. Esto refleja que la gran parte de los educandos se dedica exclusivamente a sus estudios.

Tabla 4

Semestre de los educandos

Semestre	N	%
Primer	25	19%
Segundo	25	19%
Tercero	10	7.5%
Cuarto	7	5%
Quinto	10	7.5%
Sexto	7	5%
Séptimo	12	9%
Octavo	10	7.5%
Noveno	18	13%
Décimo	10	7.5%
Total	134	100%

Respecto a la Tabla 4 se visualiza que los educandos del primer y segundo semestre son los más numerosos ($n = 25$) equivalente al 19% cada uno. Por otro lado, el grupo de noveno

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

semestre es el que cuenta con más educandos dentro de los semestres avanzados ($n = 18$) vinculado al 13%. Los semestres con menor representación son el cuarto y sexto ($n = 7$) asociado al 5% respectivamente del total de encuestados; además, el tercer, quinto, octavo y décimo ciclo también son minoritarios ($n = 10$) lo que equivale al 7.5% cada uno.

La técnica fue la encuesta, este se trata de un método utilizado para recolectar información de los participantes mediante un conjunto estandarizado de preguntas; resulta útil cuando se necesita obtener datos sobre actitudes, comportamientos o características de una población de manera estructurada (Casas et al., 2003). En este estudio, se utilizó la encuesta porque permitió recoger información de manera sistemática con el objeto de un análisis posterior de los datos relacionados con los constructos.

En cuestión a los instrumentos se emplearon el cuestionario AUDIT para medir el consumo de alcohol y el cuestionario UWES para cuantificar el compromiso académico.

El instrumento para medir el consumo de alcohol (Alcohol Use Disorders Identification Test [AUDIT]) fue desarrollado por Babor et al. (2001) en Estados Unidos con el objetivo de identificar posibles trastornos de alcoholismo. Este instrumento fue adaptado en Perú por Colán y Rosario (2022) tomando como referencia a una muestra de 257 educandos limeños que oscilaban entre 18 y 51 años.

El AUDIT consta de 10 ítems distribuidos en tres dimensiones: Consumo de riesgo de alcohol (tres ítems), síntomas de dependencia (tres ítems) y consumo perjudicial de alcohol (cuatro ítems); se emplea para su medición a la escala ordinal de Likert de cero a cuatro, que varía desde nunca hasta a diario / casi a diario.

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

En cuanto a las propiedades psicométricas del AUDIT en Perú, la validez de contenido fue determinada por cinco expertos, quienes aseguraron que los ítems cubren adecuadamente el constructo de consumo problemático de alcohol pues la V de Aiken arrojó como valor a 0.80 (indicador óptimo). La validez de constructo se verificó mediante un análisis factorial exploratorio (AFE), el cual mostró que el instrumento tiene una estructura coherente con las tres dimensiones propuestas al dar como resultado (CFI = .999; RMSEA = .0020); además, evidencia un KMO mayor a .6 y un p valor < .01 manifestando ser idóneo en su análisis factorial. La confiabilidad medida con el coeficiente $\alpha = .864$ y $\omega = .875$ para el instrumento completo (10 ítems) indican una alta consistencia interna, lo cual permite su aplicabilidad.

El instrumento empleado para cuantificar el compromiso académico fue el UWES-9S (Utrecht Work Engagement Scale-9) originalmente diseñado por Schaufeli y Bakker (2003) en Países Bajos, este cuestionario permite medir la intensidad con que los estudiantes experimentan emociones relacionadas con su compromiso hacia sus estudios. Fue adaptado por Domínguez et al. (2020) en Perú considerando una muestra para su validación que incluyó 321 universitarios de psicología con edades que oscilan entre 17 a 41 años (79% mujeres y 21% varones).

Este instrumento mide tres dimensiones del compromiso académico: Vigor (tres ítems), dedicación (tres ítems) y absorción (tres ítems) llegando a una totalidad de nueve ítems que emplean para su medición una escala ordinal de Likert de cero a seis que va desde nunca a siempre.

Con relación a las propiedades psicométricas de la UWES-9S, la validez de contenido fue evaluada mediante una revisión de ítems por estudiantes universitarios (n = 8) que

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

confirmaron la claridad de los mismos, sin requerir modificaciones. Para la validez de constructo, se contempló un análisis factorial confirmatorio (AFC) y un modelo bifactor aplicado a sus tres dimensiones (vigor, dedicación y absorción) mostrando índices adecuados (CFI = .981; RMSEA = .112) con correlaciones interfactoriales altas que sugieren redundancia factorial. En cuanto a la confiabilidad, los coeficientes $\omega = .897$ y $\alpha = .910$ mostraron una fiabilidad bastante aceptable incluso con residuales correlacionados, sugiriendo su aplicabilidad en estudiantes universitarios peruanos.

Sobre el procedimiento de recolección, se eligió la modalidad virtual para la difusión del protocolo de aplicación mediante el escaneo de códigos QR, el cual estuvo diseñado con el consentimiento informado, la ficha sociodemográfica, y las dos escalas de medición mencionadas previamente; además, los medios de difusión fueron las redes sociales donde se compartió el *link* del formulario que tomó un tiempo de 20 minutos aproximadamente para su resolución total.

En cuando al procesamiento de data, se revisó cada respuesta explorando que la base de datos posea la información correcta; en el paquete estadístico Jasp versión 0.19.0 se verificó la desviación de la normalidad, luego de ello se aplicó la estadística inferencial no paramétrica de Spearman para responder al contraste de hipótesis y para los objetivos específicos se confirmó la normalidad en grupos independientes para posteriormente analizar las diferencias de las variables por sexo con el estadístico U de Mann Whitney. Cabe resaltar que, el valor de significancia (p valor) debe ser menor a 0.05 para aceptar la hipótesis de investigación pues de lo contrario se rechaza la hipótesis.

En esta investigación, se priorizó el cumplimiento de los principios éticos estipulados por el Colegio de Psicólogos del Perú (CPP, 2017) como la obtención del consentimiento informado por parte de todos los estudiantes que participaron, lo que implicó proporcionarles información clara y detallada del estudio y el procedimiento a seguir. Se les explicó que la participación era completamente voluntaria garantizando la confidencialidad de la data, de modo que no se pudiera identificar a ningún participante en los resultados del estudio. Asimismo, la investigación no presentó riesgos significativos para los participantes, ya que se trató de un estudio observacional basado en encuestas, lo que minimizó cualquier posible impacto negativo en su bienestar. El informe fue revisado y aprobado por el comité de ética de la Universidad Privada del Norte (UPN, 2024) para garantizar que se cumplieran los estándares éticos requeridos y que los procedimientos respetaran la integridad de los participantes. Finalmente, se siguieron los criterios respecto a citas y referencias que constan en las normas desarrolladas por la Asociación de Psicólogos Americanos (APA, 2020).

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 5

Prueba de normalidad K-S

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Consumo de bebidas alcohólicas	,202	134	,000
Compromiso académico	,174	134	,000

En la Tabla 5, en razón a los 134 universitarios encuestados se debe utilizar la prueba Kolmogorov – Smirnov (K –S) pues la muestra excede a los 50 educandos. Ahora bien, se verifica para ambas variables que no siguen una distribución paramétrica, ello se denota claramente ante los coeficientes de significancia inferiores a 0.05 para ambos constructos. Es por ello que, en función a lo analizado se optó por la prueba Rho de Spearman.

Tabla 6

Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico

		Compromiso académico	
Rho de Spearman	Consumo de bebidas alcohólicas	Rho	-,333**
		Sig.	,000
		N	134

En la Tabla 6 se aprecia que, la asociación entre las variables es significativa avalado por la significancia < .05, corroborándose así la hipótesis de investigación general (H_i). Además, el vínculo entre los constructos fue moderado es decir con un tamaño del efecto mediano (Domínguez, 2017) e inverso (rho = -.333); ello significa que, si el consumo de alcohol se incrementa en los 134 universitarios implicará un descenso en el compromiso que emanan frente a sus actividades académicas.

Tabla 7

Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión vigor

		Dimensión vigor	
Rho de Spearman	Consumo de bebidas alcohólicas	Rho	-,227**
		Sig.	,008
		N	134

En la Tabla 7 se verifica que, existe una relación significativa respaldado por un valor de significancia menor al 0.05, lo que confirma la hipótesis específica de investigación (H₁₁). Asimismo, el vínculo entre el consumo étílico y la dimensión vigor poseen un tamaño del efecto moderado (Domínguez, 2017) y de naturaleza inversa (rho = -0.227) indicando que, a medida que aumente la ingesta de licor en los 134 educandos, se producirá un descenso en el vigor que expresan al momento de ejecutar sus actividades universitarias.

Tabla 8

Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión absorción

		Dimensión absorción	
Rho de Spearman	Consumo de bebidas alcohólicas	Rho	-,280**
		Sig.	,001
		N	134

En la Tabla 8 se indica que, la asociación es significativa con un valor de significancia < 0.05, lo que ratifica la hipótesis específica de investigación (H₁₂). El análisis también muestra que la relación entre la ingesta alcohólica y la absorción mantiene un tamaño del efecto

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

moderado (Domínguez, 2017) y dirección inversa ($\rho = -.280$) implicando que, con un aumento en el consumo ético entre los 134 universitarios, se espera una disminución en la absorción de los saberes adquiridos en la casa universitaria.

Tabla 9

Relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión dedicación

		Dimensión dedicación	
Rho de Spearman	Consumo de bebidas alcohólicas	Rho	-,372**
		Sig.	,000
		N	134

De acuerdo con lo mostrado en la Tabla 9, la relación es estadísticamente significativa como lo demuestra un valor de significancia $< .05$, lo que valida la hipótesis de investigación general (H_{i3}). Asimismo, el análisis revela que la relación entre la ingesta de alcohol y la dimensión dedicación responde a un tamaño del efecto moderado (Domínguez, 2017) e inversa ($\rho = -.372$), lo que sugiere que un incremento en el consumo de licor entre los 134 estudiantes resultará en una reducción de su dedicación en las actividades académicas.

Tabla 10

Consumo de bebidas alcohólicas por sexo

Variable	Sexo	N	Rangos promedios	Prueba
Consumo de bebidas alcohólicas	Varón	63	62.60	U = 1928.000
	Mujer	71	71.85	P = .166

Nota. N = muestra, U = U de Mann – Whitney, p = significancia

Previo análisis de normalidad, la Tabla 10 muestra el valor de la prueba U de Mann-Whitney (U = 1928.000) con un valor de $p = .166 (> .05)$, lo cual indica que la diferencia

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

observada no es significativa, es decir que no existen discrepancias estadísticamente significativas en la ingesta ética según el sexo.

Tabla 11

Compromiso académico por sexo

Variable	Sexo	N	Rangos promedios	Prueba
Compromiso académico	Varón	63	68.12	U = 2197.500
	Mujer	71	66.95	P = .862

Nota. *N* = muestra, *U* = *U de Mann – Whitney*, *p* = *significancia*

Previo análisis de normalidad, la Tabla 11 evidencia el valor de la prueba U de Mann-Whitney (U = 2197.500 con un valor de p = .862 (> .05) precisando que no hay una diferencia significativa estadísticamente en el compromiso académico entre ambos sexos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se confirma la hipótesis de investigación: Si existe una relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en universitarios de la ciudad de Cajamarca validado por un indicador ($\rho = -0.333$, $p < 0.05$). Esto sugiere que, un mayor consumo de alcohol está asociado con un menor nivel de compromiso académico; por lo que, este hallazgo puede explicarse por los efectos negativos del alcohol en el vigor estudiantil, la absorción de conocimientos y dedicación a las actividades universitarias (factores clave en el compromiso académico). El resultado se alinea con el hallazgo de Vargas et al. (2020) quienes también encontraron una relación inversa entre ambas variables ($\rho = -0.544$, $p < 0.05$) en un grupo muestral de universitarios ecuatorianos sugiriendo que la ingesta etílica interfiere en la capacidad de los estudiantes para comprometerse con sus estudios; también, se alinean con el estudio propuesto de Soliz et al. (2019) pues identificaron una relación entre los constructos ($\rho = -0.375$, $p < 0.05$) evocado a estudiantes de Ecuador. Estos resultados se pueden explicar mediante la Teoría del Comportamiento Planificado desarrollada por Ajzen (1991) que manifiesta que el consumo de alcohol está influenciado por la forma de ser de cada individuo, afectando la percepción del autocontrol y la disciplina académica.

Además, se corrobora la primera hipótesis específica: Si existe relación inversa entre el consumo etílico y la dimensión vigor del compromiso académico en universitarios cajamarquinos avalado por un indicador de correlación donde $\rho = -0.227$; esto implica que, los estudiantes que consumen más alcohol tienden a tener menos energía y entusiasmo hacia sus estudios, lo que podría explicarse por el impacto del alcohol en los patrones de sueño y la

fatiga física / mental. Dichos hallazgos son consistentes con la investigación de Noreña et al. (2019) en Huancayo, quienes también reportaron una relación negativa en esta dimensión ($\rho = -0.405$, $p < 0.05$) indicando que el alcohol disminuye la energía y motivación de los estudiantes. Lo mencionado se alinea con la Teoría del Compromiso propuesta por Fredricks et al. (2004) que respalda estos resultados pues destaca que el vigor es un componente crucial del compromiso académico que puede verse afectado por factores externos como el alcohol.

También, se confirma la segunda hipótesis específica: Si existe relación inversa entre la ingesta de licor y la dimensión absorción del compromiso académico en universitarios de Cajamarca validado por un indicador de asociación donde $\rho = -0.280$. Ello indica que, el alcohol interfiere con la capacidad de los estudiantes para enfocarse plenamente en sus actividades académicas; por lo que, este efecto puede estar vinculado con la disminución de la memoria y la atención causadas por el consumo de alcohol. Este hallazgo es diferente al de González (2024) pues encontró una relación alta e inversa entre el consumo étílico y la absorción académica ($\rho = -0.704$, $p < 0.05$) precisando que el impacto del alcohol puede ser más pronunciado en contextos con problemas severos de consumo; sin embargo, es similar del estudio de Rosero (2023) quien reportó una relación débil, posiblemente porque sus participantes pertenecían a una carrera de salud donde el conocimiento sobre los efectos del alcohol podría influir en su moderación ($\rho = -0.321$, $p < 0.05$). Ante lo mencionado, la teoría de Fredricks et al. (2004) explica esta asociación pues se explica que el compromiso académico se ve afectado por el consumo de alcohol propiciando la disminución de la capacidad de los estudiantes para concentrarse en sus estudios.

Por otro lado, se corrobora la tercera hipótesis específica: Si existe relación inversa entre el consumo de licor y la dimensión dedicación del compromiso académico en universitarios cajamarquinos amparado por un indicador de correlación ($\rho = -0.372, p < 0.05$) demostrando que los estudiantes que toman licor con mayor frecuencia tienden a mostrar menor sentido de importancia y entusiasmo por sus estudios, esto puede deberse a la influencia del alcohol en la desmotivación y la procrastinación académica. Este dato coincide con lo obtenido por Noreña et al. (2019) quienes también hallaron una correlación negativa en esta dimensión ($\rho = -0.407, p < 0.05$) sugiriendo que el consumo de alcohol afecta la constancia académica, la similitud se debe a un tamaño muestral muy cercano al mostrado en la presente investigación; asimismo, es semejante del estudio de Chavarry (2024) donde la relación encontrada fue débil ($\rho = -0.261, p < 0.05$) en estudiantes universitarios de Cajamarca porque los estudiantes de esa muestra podían compensar su bajo compromiso con otros mecanismos de adaptación. Lo precisado es explicado por la teoría de Fredricks et al. (2004) pues el compromiso emocional y la dedicación pueden verse afectados por hábitos de consumo de alcohol especialmente en etapas de educación superior donde los alumnos se encuentran más propensos a tal situación.

Asimismo, respecto a la cuarta hipótesis específica: La ingesta ética prevalece en mayor medida en los varones en comparación con las mujeres, en la investigación se encontró que no existen discrepancias estadísticamente significativas ($p > 0.05$) en el consumo de licor según el sexo, esto puede explicarse porque los patrones de ingesta de alcohol han evolucionado en las últimas décadas reduciendo la brecha de género en este comportamiento

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

logrando así una homogenización del consumo. Esto contrasta con los hallazgos de Celis y Cortez (2019) quienes encontraron que los varones tenían un mayor consumo de alcohol, ello se debe a diferencias en la cultura de consumo en Lambayeque; no obstante, concuerda con los resultados de Chavarry (2024) pues señaló que tanto hombres como mujeres presentan patrones de consumo similares justificado por la muestra equilibrada de varones y mujeres. Lo mencionado, se explica mediante la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991) aludiendo que las normas subjetivas, la percepción del control sobre el consumo y la actitud hacia el alcohol han cambiado en las generaciones actuales influyendo de manera similar en ambos sexos.

Por último, en referencia a la quinta hipótesis específica: El compromiso académico posee mayor presencia en las mujeres en comparación con los varones, se precisa que no existen diferencias estadísticamente significativas en el compromiso académico según el sexo ($p > 0.05$); esto puede deberse a que los entornos académicos actuales ofrecen condiciones equitativas en términos de exigencia, expectativas y oportunidades para hombres y mujeres promoviendo niveles similares de compromiso académico. Estos resultados difieren de los obtenidos por Vargas et al. (2020) al indicar que las mujeres presentaban un mayor nivel de compromiso académico, ello tiene como causa la presencia de diferencias en los entornos educativos analizados; sin embargo, coinciden con el estudio de Noreña et al. (2019) quienes tampoco encontraron diferencias sustanciales entre hombres y mujeres pues ambos manifestaron un nivel de compromiso análogo. Por lo tanto, este fenómeno de investigación se puede entender mejor mediante la Teoría del Compromiso de Fredricks et al. (2004) al precisar

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

que, ambos sexos pueden desarrollar niveles similares de compromiso académico en un entorno académico equitativo pues los factores emocionales, cognitivos y conductuales que influyen en éste pueden ser compartidos sin una influencia predominante del género; además, la estructura académica y las expectativas de rendimiento pueden estar equiparadas en hombres y mujeres permitiendo que ambos muestren niveles similares de implicación en sus estudios.

Entre las principales limitaciones de esta investigación se encuentran los posibles sesgos de selección que puede originarse debido a que la muestra puede no representar completamente a toda la población universitaria de Cajamarca, afectando la generalización de los resultados. Además, otra restricción puede presentarse en la recopilación de datos; debido a que, los estudiantes pueden no recordar con precisión su actitud frente al consumo de alcohol o su nivel de compromiso académico generando errores en la información. Asimismo, el uso del cuestionario como herramienta de medición puede introducir sesgos en la interpretación de las respuestas pues los participantes pueden responder de manera socialmente aceptable en lugar de reflejar su comportamiento real. Finalmente, al tratarse de un estudio observacional, no se pueden establecer relaciones causales directas entre las variables, sino únicamente asociaciones entre los constructos (Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico).

Se recomienda elevar la muestra incluyendo una mayor diversidad de universidades en Cajamarca tanto públicas como privadas, así como considerar otras variables sociodemográficas como estado civil y situación socioeconómica para un análisis más detallado. Asimismo, sería beneficioso emplear un enfoque mixto, ello permitiría comprender

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

mejor los factores subyacentes que influyen en la relación entre el consumo de alcohol y el compromiso académico. Además, se sugiere realizar estudios longitudinales que analicen la evolución de estos patrones a lo largo del tiempo identificando posibles cambios en el comportamiento de los estudiantes en diferentes etapas de su formación académica.

A raíz de lo revisado, se presentan las siguientes recomendaciones:

Se recomienda a las autoridades universitarias y a los orientadores académicos promover campañas de concientización sobre los efectos dañinos de la ingesta etílica en el rendimiento académico, estas campañas pueden incluir talleres sobre manejo del tiempo, salud mental y toma de decisiones responsables.

Se sugiere que los departamentos de psicología y bienestar estudiantil de las universidades cajamarquinas que ofrezcan programas específicos para fomentar el bienestar físico / emocional de los educandos que incluyan técnicas de manejo del estrés para mejorar el nivel de vigor académico de los estudiantes.

Se recomienda que los docentes y administradores educativos universitarios diseñen tácticas pedagógicas que permitan elevar la atención y concentración del alumnado en sus estudios tales como métodos de enseñanza activos y participativos; además, se podría incluir sesiones de orientación referidos a los efectos del licor en la concentración y en la absorción del contenido académico.

Se sugiere crear programas de apoyo académico y tutorías personalizadas dirigidos por equipos multidisciplinarios compuestos por psicólogos, consejeros y tutores académicos para

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

estudiantes que muestren dificultades en su dedicación al estudio debido a problemas relacionados con la ingesta etílica.

A pesar de que no se encontraron discrepancias significativas según el género, resulta importante que las campañas de prevención de consumo etílico sean inclusivas y estén dirigidas a todos los estudiantes independientemente de su género; por lo tanto, las universidades deben asegurarse de que la información y las intervenciones sean accesibles y pertinentes para todos los grupos utilizando canales adecuados que lleguen tanto a hombres como a mujeres.

Dado que no existen diferencias significativas según el género en cuanto al compromiso académico, se recomienda que las políticas universitarias sigan promoviendo un ambiente inclusivo en el que todos los estudiantes sin importar su género donde se tenga acceso a las mismas oportunidades de apoyo académico.

En alusión a las conclusiones, se presentan las mencionadas a continuación:

Se identificó la relación entre la ingesta de alcohol y el compromiso académico en universitarios cajamarquinos validado por un indicador de asociación moderado e inverso donde $\rho = -.333$ y un $\text{Sig.} = .000$ comprobándose así la H_0 .

Se verificó la relación entre el consumo de licor y la dimensión vigor del compromiso académico en educandos de Cajamarca avalado por un indicador de correlación moderado e inverso donde $\rho = -.227$ y un $\text{Sig.} = .000$; por lo que, se corrobora la H_{i1}

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

Se exploró la relación entre el consumo étílico y la dimensión absorción del compromiso académico en universitarios de Cajamarca validado por un indicador de asociación moderado e inverso donde $\rho = -.280$ y un $\text{Sig.} = .000$, de esta manera se comprueba la H_{i2} .

Se analizó la relación entre la ingesta de alcohol y la dimensión dedicación del compromiso académico en educandos cajamarquinos amparado por un indicador de correlación moderado e inverso donde $\rho = -.372$ y un $\text{Sig.} = .000$; ello implica que, se comprueba la H_{i3} .

Se comparó el consumo étílico según el género en universitarios de Cajamarca, los hallazgos evidenciaron que no existen diferencias estadísticamente significativas en la ingesta de alcohol según el sexo pues el p valor = .166.

Verificar el compromiso académico según el género en educandos de Cajamarca, los hallazgos evidencian que no existen diferencias estadísticamente significativas en el compromiso académico según sexo pues el p valor = .862.

Referencias

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*. Repositorio Institucional Universidad de Antioquía.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Ajzen, I. (1991). La Teoría Del Comportamiento Planificado - Icek Ajzen. *Revista Scribd*, 1(1), 1-22. <https://es.scribd.com/document/525474575/La-Teoria-Del-Comportamiento-Planificado-Icek-Ajzen>
- Asociación de Psicólogos Americanos. (2020). *Guía Normas APA 7º edición*. APA.
<https://normas-apa.org/wp-content/uploads/Guia-Normas-APA-7ma-edicion.pdf>
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059.
doi:<https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Babor, T., Higgins, J., Saunders, J., & Monteiro, M. (2001). Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol. *Generalitat Valenciana Conselleria de Benestar Social*, 1(1), 1-40.
<https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/331321/WHO-MSD-MSB-01.6a-spa.pdf>
- Bustamante, G., & Mendoza, C. (2013). Estudios de correlación. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 33(1), 1-10.
http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/scielo.php?lng=pt&pid=S2304-37682013000600006&script=sci_arttext

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

Carrasco, A., Barriga, S., & León, J. (2004). Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes. *Enseñanza e investigación en psicología*, 9(2), 205-226. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29290201.pdf>

Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (II). *Atención Primaria*, 1(1), 592-600. doi:[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)79222-1](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)79222-1)

Celis, M., & Cortez, A. (2019). Consumo de bebidas alcohólicas y desempeño académico de los estudiantes de enfermería de una universidad privada del departamento de Lambayeque. *TZHOECOEN*, 11(4), 10-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8152371>

Chavarry, J. (2024). *Consumo de alcohol y compromiso académico en estudiantes de una universidad de Cajamarca, 2023*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/37709/Tesis%20Joisy%20Mila%20gro%20Chavarry%20Diaz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Colán, A., & Rosario, F. (2022). Análisis psicométrico del cuestionario para la detección del consumo de alcohol - AUDIT en universitarios peruanos. *Veritas Et Scientia*, 11(2), 338-347. <https://doi.org/10.47796/ves.v10i2.688>

Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y deontología*. CSP. https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

Dirección Regional de Salud Cajamarca. (2023). *Consumo de alcohol y drogas*. DIRESA. <https://sir.diresacajamarca.gob.pe:8010/trastorno-alcohol-drogas>

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

- Dominguez, S., Sánchez, A., & Fernández, M. (2020). Propiedades psicométricas de la UWES-9S en estudiantes universitarios peruanos. *Acta Colombiana de Psicología*, 23(2), 7-23. <https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/2924/3378>
- Duffy, D. (2015). Consumo de alcohol: principal problemática de salud pública de las Américas. *Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 7(2), 371-382. <https://www.redalyc.org/pdf/3331/333141094004.pdf>
- Gonzales, J. (2024). *Consumo de alcohol y compromiso académico en estudiantes mujeres de la provincia de Piura - 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/16058>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Enfermedades no transmisibles y transmisibles, 2019*. INEI. https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2019/departamentales_en/Endes06/pdf/Cajamarca.pdf
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(4), 69-74. <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Manterola, C., Hernández, M., Otzen, T., Espinosa, M., & Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146-155. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022023000100146>
- Ministerio de Salud. (2021). *Documento técnico Plan estratégico para la reducción del consumo nocivo de alcohol 2011 - 2021*. MINSA. <https://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2240.pdf>

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

Munizaga, J., & Pérez, C. (2022). Compromiso académico en universitarios del Programa de Acceso a la Educación Superior (PACE). *Calidad en la educación*, 1(56), 1-8.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-45652022000100078

Navarrete, B., & Secín, R. (2018). Generalidades del trastorno por consumo de alcohol. *Acta médica Grupo Ángeles*, 16(1), 5-14.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-72032018000100047)

[72032018000100047](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-72032018000100047)

Noreña, D., Villalva, G., & Amaya, R. (2019). *Relación entre el consumo de alcohol y el compromiso académico en estudiantes universitarios de Huancayo - 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Continental].

<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/6082>

Organización Mundial de la Salud. (2024). *Alcohol*. OMS: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>

Organización Panamericana de la Salud. (2020). *Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud*. OPS.

https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf

Perú21. (2020). *Consumo de alcohol aumenta entre las adolescentes peruanas*. Perú21:

https://peru21.pe/lima/consumo-alcohol-aumenta-adolescentes-peruanas-236759-noticia#google_vignette

Rigo, D., & Rovere, R. (2021). El compromiso académico estudiantil presente en una educación expandida por el uso de las TIC. *Revista Andina de Educación*, 4(2), 46-55.

<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/2684>

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

- Rosero, B. (2023). Consumo de alcohol y compromiso académico en estudiantes de enfermería. *Salud Ciencia y Tecnología*, 3(1), 1-7.
https://www.researchgate.net/publication/373537385_Consumo_de_alcohol_y_rendimiento_academico_en_estudiantes_de_enfermeria
- Sandoval, M., Mayorga, C., Elgueta, H., Soto, A., Viveros, J., & Riquelme, S. (2018). Compromiso y motivación escolar: Una discusión conceptual1. *Revista Educación*, 42(2), 1-23. <https://www.redalyc.org/journal/440/44055139004/html/>
- Schaufeli, W., & Bakker, A. (2003). *UWES Utrecht Work Engagement Scale*. Utrecht Universtiy.
https://www.wilmarschaufeli.nl/publications/Schaufeli/Test%20Manuals/Test_manual_UWES_Espanol.pdf
- Soliz, N., Mena, V., & Lara, T. (2019). El consumo de alcohol y el compromiso académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador en el año 2015. *Revista Publicando*, 4(10), 120-142.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6115222>
- Torres, G., & Botero, L. (2021). Factores asociados al compromiso académico en universitarios de carreras virtuales: revisión de las principales teorías e instrumentos. *Politécnico Grancolombiano*, 15(28), 1-10.
<https://www.redalyc.org/journal/3439/343965146003/html/>
- Universidad Privada del Norte. (2024). *Código de ética para la investigación científica en UPN*. UPN. <https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/documentos/codigo-de-etica-para-la-investigacion-cientifica-en-upn.pdf>

“Consumo de bebidas alcohólicas y compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024”

Vargas, J., Guzmán, R., Lerma, A., Bosques, L., & Romero, A. (2020). Nivel de consumo de alcohol y compromiso académico en estudiantes universitarios del estado de Hidalgo, México. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud*, 9(17), 31-36.

https://www.researchgate.net/publication/347699028_Nivel_de_consumo_de_alcohol_y_rendimiento_academico_en_estudiantes_universitarios_del_estado_de_Hidalgo_Mexico

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Método
<p>Problema general ¿Existe relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024?</p>	<p>Objetivo Principal Identificar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024.</p> <p>Objetivos Secundarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión vigor del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. • Explorar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión absorción del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. • Analizar la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión dedicación del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. • Comparar el consumo de bebidas alcohólicas según el género en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. • Verificar el compromiso académico según el género en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. 	<p>Hipótesis general Si existe una relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y el compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si existe relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión vigor del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. • Si existe relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión absorción del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. • Si existe relación inversa entre el consumo de bebidas alcohólicas y la dimensión dedicación del compromiso académico en estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024. • El consumo de bebidas alcohólicas prevalece en mayor medida en los varones en comparación con las mujeres. • El compromiso académico posee mayor presencia en las mujeres en comparación con los varones. 	<p>Consumo de bebidas alcohólicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de riesgo de alcohol • Síntomas de dependencia • Consumo perjudicial <p>Compromiso académico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vigor • Absorción • Dedicación 	<p>Diseño Enfoque: Cuantitativo Nivel: Correlacional Diseño: No experimental Corte: Transversal</p> <p>Población Estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024.</p> <p>Muestra 134 estudiantes universitarios de la ciudad de Cajamarca, 2024.</p> <p>Mediciones Técnicas: Encuesta Instrumento: Cuestionario AUDIT / Cuestionario UWE – 9S</p> <p>Procedimiento Análisis de datos Uso de Excel para los resultados descriptivos Uso de SPSS v29 para los resultados correlacionales</p>

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala
Consumo de bebidas alcohólicas	El consumo de alcohol es definido por Navarrete y Secín (2018) como un estado inconsciente en el que entra el ser humano y altera su realidad; debido a que, afecta directamente a las funciones cerebrales generando cambios ante una intoxicación simultánea: Sueño, cambios de humor, disminución de habilidades cognitivas y motoras.	El consumo de bebidas alcohólicas se define de manera operacional mediante sus dimensiones: Consumo de riesgo de alcohol, síntomas de dependencia y consumo perjudicial usando el instrumento cuestionario AUDIT bajo una escala de Likert.	Consumo de riesgo de alcohol	Ordinal
			Síntomas de dependencia	
			Consumo perjudicial	
Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala
Compromiso académico	El compromiso académico es definido por Munizaga y Pérez (2022) como la unión de varios factores cognitivos, afectivos y conductuales que se unifican para analizar el grado en el que los estudiantes se esfuerzan en las actividades extracurriculares para mejorar sus capacidades; es decir, se trata de la motivación externa que los impulsa a estudiar.	El compromiso académico se define de manera operacional mediante sus dimensiones: Vigor, absorción y dedicación usando el instrumento cuestionario UWE – 9S bajo una escala de Likert.	Vigor	Ordinal
			Absorción	
			Dedicación	

Anexo 4. Obtención de la muestra

