

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de **PSICOLOGÍA**

“INSATISFACCION DE LA IMAGEN CORPORAL Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIAS DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA DE LIMA, 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autores:

Leslie Andrea Barboza Yalle
Isabel Mercedes Villafuerte Mendoza

Asesor:

Mg. Milagros del Pilar Miranda Viteri
<https://orcid.org/0000-0001-5502-4171>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	MARLON WALTER VALDERRAMA PUSCAN
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	EDWAR ISIDRO SANCHEZ ALVAREZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	MILAGROS DEL PILAR MIRANDA VITERI
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD






Página 2 of 66 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trnoid::1:2852402865

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 19%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación es dedicado a nuestros padres y hermanos, por su amor y apoyo incondicional, por su sacrificio que vienen realizando hasta el día de hoy. Somos afortunadas porque nos permiten que podamos seguir luchando por nuestros sueños y alcanzar nuestros objetivos. Además, se lo dedicamos a nuestro docente, quien nos ha brindado todas las herramientas necesarias para poder culminar con éxito nuestra tesis.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por llenarnos de salud y permitirnos culminar este trabajo, a nuestros padres por su apoyo incondicional.

Asimismo, a nuestra casa de estudio la Universidad Privada del Norte; y una especial mención a nuestra asesora de tesis Mg. Milagros del Pilar Miranda Viteri, por brindarnos sus conocimientos, comprensión y hacer un seguimiento continuo en este proyecto de investigación.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS	35
ANEXOS	42

Índice de tablas

Tabla 1. Correlación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima.....	27
Tabla 2. Nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima.....	28
Tabla 3. Nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima.....	29
Tabla 4. Correlación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima.....	30

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad Privada de Lima en el 2022. Asimismo, en lo que respecta al apartado metodológico, el enfoque de estudio fue cuantitativo con diseño no experimental, de corte transversal y nivel correlacional. Seguidamente, la escala empleada para la medición de insatisfacción de la imagen corporal fue el cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ: Cooper et al. 1987) y para la medición de autoestima se utilizó la escala de Autoestima de Rosenberg (RSE: Rosenberg 1995). Además, la muestra estuvo compuesta por 234 mujeres estudiantes de la carrera de Psicología y Enfermería de V y VI ciclo, pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Salud, el cual oscilan entre las edades de 18 años a 26 años. Por otro lado, en base a los resultados obtenidos a través de la prueba estadística Rho de Spearman, se demuestra la correlación inversa moderada entre insatisfacción de imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad Privada de Lima ($\rho = -.520$). Por tanto, se concluye que existe relación entre las variables estudiadas en este proyecto de investigación.

PALABRAS CLAVES: insatisfacción corporal, imagen corporal, autoestima, universitarias.

ABSTRACT

The objective of this research project was to determine the relationship between dissatisfaction with body image and self-esteem in female university students at a Private university in Lima in the year 2022. Likewise, with regard to the methodological section, the focus of the study was quantitative with a non-experimental, cross-sectional and correlational design. Next, the scale used to measure dissatisfaction with body image was the Body Shape Questionnaire (BSQ: Cooper et al. 1987) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSE: Rosenberg 1995) was used to measure self-esteem. In addition, the sample was made up of 234 female students from the V and VI cycle of Psychology and Nursing, belonging to the Faculty of Health Sciences, who were between 18 and 26 years old. On the other hand, based on the results obtained through Spearman's Rho statistical test, the moderate inverse correlation between dissatisfaction with body image and self-esteem in female university students from a private university in Lima is demonstrated ($\rho = -.520$). Therefore, it is concluded that there is a relationship between the variables studied in this research project.

KEY WORDS: body dissatisfaction, body image, self-esteem, university students.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la adolescencia es comprendida como uno de los periodos más vulnerables en relación con la imagen corporal, debido a que muestra ciertas particularidades tales como, los cambios fisiológicos, emocionales, cognitivos y sociales, el cual generan un mayor desasosiego por el aspecto físico.

Por consiguiente, existen diversos prototipos de belleza, los cuales se reflejan en beneficio de modelos de delgadez, considerando la internalización de estas creencias como factores de riesgo para desencadenar un cambio en la imagen corporal. Asimismo, la intranquilidad excesiva por la Imagen Corporal (IC) se ve reflejada en cada etapa de la historia, ya que cada una de ellas cuenta con sus correspondientes estándares y conceptos de belleza, por tanto, se constata que la imagen corporal está influenciada por distintos ámbitos biológicos, socioculturales y ambientales.

Por otro lado, la insatisfacción corporal llega a desestimar la autoimagen personal originada por una apreciación alterada que viene asociada con un nivel de autoestima baja, el cual se caracteriza por la falta de autoconfianza e inseguridad, que puede desencadenar a cuestiones emotivas y alimentarias; además, es necesario recalcar, que el sexo femenino tiende a estar más propenso a ciertos factores de riesgo en los desórdenes alimenticios (Chiles y Vela, 2015).

Seguidamente, Aguilar et. al (1998, como se citó en Correché et. al, 2014) mencionan que, la imagen corporal está relacionada cercanamente con la autoestima, la cual es conceptualizada como la capacidad de mostrar seguridad, respeto y valía por sí mismo. Es importante precisar, que la misma, empieza a edificarse desde que nacemos e incluso antes, debido a que involucra los deseos de los progenitores hacia el infante generando la seguridad

de ser querido o repudiado. Por ello, en la unidad familiar, es donde se consigue los cimientos necesarios para formar una apropiada o inapropiada autoestima.

Según Huacasi (2017) manifiesta que, si el individuo se enfoca constantemente en lo que realmente le desagrada de su aspecto físico, su autoestima no llegará a desarrollarse de forma adecuada y no tendrá confianza en sí mismo, puesto que el hecho de mostrar una imagen corporal indudable suele estar relacionada con la satisfacción de la propia apariencia física aceptándose tal cual y como es.

Por otro lado, las personas con obesidad muestran dificultades afectivas, en el que se da principalmente con una poca autoestima. En base a una propuesta teórica, se trata de exponer la probable influencia de la gordura en la baja autoestima atribuyéndolo con la insatisfacción corporal, ya que al no llegar a conseguir el modelo de delgadez que la sociedad proyecta, se desencadena una menor autoestima y tiene como factor previsible al trastorno de la conducta alimentaria (Iglesias et. al, 2019).

En referente a un estudio realizado en la ciudad de Lima, se evidencia que en el año 2016 se llevó a cabo una indagación acerca de la autopercepción en cuanto a la imagen corporal y sus prácticas para rectificarla, en el que participaron 108 personas entrambos géneros, obteniendo que un 36.1% muestra una apreciación desacertada sobre su aspecto corporal, por lo que se da a comprender que una tercera parte de los encuestados manifiesta una percepción errónea de su cuerpo y que, los mismos, empleaban distintas praxis para modificarla.

No obstante, Quizhpe (2017) en su investigación realizada llegaron a participar los alumnos(as) de una institución ubicada en la ciudad de Loja - Ecuador, el cual se les tomó el test de auto apreciación y la prueba del MBSQR; en cuanto a la primera evaluación se evidenció que los varones muestran una buena autoestima, obteniendo un total de 76.2% a

diferencia de las mujeres que presentan el 63.3%. Seguidamente, el test MBSQR accedió determinar cuáles son los alumnos que demuestran una baja percepción de la imagen corporal y que se asocia con su autoestima, ya que en los resultados obtenidos proporcionaron información donde las mujeres presentan una poca autoestima, puesto que su apreciación de la imagen corporal no es la adecuada.

En base a los antecedentes internacionales, según el estudio realizado por Hidrogo (2014), “Influencia de los factores psicosociales en el sobrepeso y obesidad en jóvenes”. Efectuó una muestra con 747 estudiantes del 3er semestre entre las edades de 15 a 18 años, pertenecientes a la Preparatoria Industrial y Escuela Técnica Álvaro Obregón ubicada en México, donde se evidencia que el 52.0% tiene una autoestima baja, mientras que el 38.9% autoestima media y el 9.1% autoestima alta. En cuanto a la imagen corporal deseada, el 79.8% presenta que los estudiantes desean encontrarse en el nivel normal, un 19.2% desean hallarse en sobrepeso mientras que 1.0% desean estar en el nivel de obesidad. Se concluye que existe una minúscula relación, más no una correlación significativa.

Seguidamente, Aradilla et al. (2015) realizó un estudio referente a la “Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios” en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí – México, con una población de 1002 estudiantes, el cual un 52.86% eran mujeres un 47.41% eran hombres, con un rango de edad de 21 años.

Por lo que, se obtuvo como resultados que el 79.9% presentaron una autoestima alta, el 11.6% media, mientras que un 8.5% baja. En relación con la imagen corporal, un 27.1% de los participantes se evidenció en desnutrición, el 32.96% un peso ideal, mientras que el 39.96% se hallaba en sobrepeso y obesidad. Es necesario precisar, que se encontró una correlación negativa entre ambas. Por ello, se concluye que es de vital importancia tomar en cuenta a la imagen corporal y la autoestima, ya que son aspectos relevantes en la vida de los

estudiantes universitarios, más aún el tema de autoestima, ya que ésta puede influir y/o influye en diversos ámbitos. Además, los estudiantes cuentan con locaciones dentro de su casa de estudios, para poder ser atendidos con mayor prontitud.

Del mismo modo, Santos (2015) en su análisis de investigación “Imagen corporal, funcionamiento sexual y autoestima en mujeres brasileñas con un IMC elevado”, llevó a cabo una muestra en el Centro de Pesquisa e Assistência em Reprodução Humana (CEPARH) ubicado en un pueblo del estado de Bahía - Brasil. Seguidamente, este estudio tuvo como participantes a 102 mujeres brasileñas, entre las edades de 21 y 65 años, el cual se obtuvo como resultados, que el 52.95% de mujeres no presentan insatisfacción corporal, a su vez, el 28.43% manifiestan una insatisfacción leve, el 10.78 moderada y el 7.84 grave. Mientras que, el 47.01% del total del estudio refleja una elevada autoestima, el 28.4% baja y el 24.5% está en el rango normal. Finalmente, los resultados nos permiten observar que no existe asociación significativa en el IMC y la autoestima.

Posteriormente, Sánchez (2018), en su investigación titulada “Relación entre la insatisfacción corporal y la autoestima y el perfeccionismo”, realizó un estudio en Madrid – España, con la finalidad de conocer la relación entre el nivel de insatisfacción corporal y sus factores. Para ello, fueron partícipes 172 personas, siendo 46 hombres y 126 mujeres de edades que varían entre los 18 y los 78 años, en el que se obtuvo como resultados una relación significativa entre dichas variables estudiadas, aunque con un grado de relación moderada y directa entre las mismas. Así también, se obtuvo una relación de manera directa, pero baja en lo que respecta a la variable de insatisfacción corporal y autoestima; asimismo, se hallaron disimilitudes en el sexo, puesto que las mujeres se encuentran mayormente inconformes con su figura corporal.

En el ámbito nacional, Benavides y Pérez (2020) en su trabajo de estudio “Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una universidad pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020”, realizaron un estudio constituido por 150 participantes mayores de 18 años, donde se obtuvieron como resultados que el 48% tienen consigo un rango moderado de Imagen Corporal, el 26.7% leve, mientras que un 25.3% un rango exagerado de la apreciación corporal. En cuanto a la autoestima, el 45.3% de estudiantes presentan una autoestima elevada, el 31.3% media elevada, mientras que el 20.7% evidencia una autoestima baja. Finalmente, se aprecia una correlación negativa media entre Autoestima e Insatisfacción corporal.

Análogamente, Garro y Mejía (2022) en su investigación “Imagen corporal y Autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz”, llevaron a cabo una muestra con 363 estudiantes, sus edades oscilaban entre los 16 y 25 años, teniendo como resultado lo siguiente: en la apreciación corporal, se encontró que, la insatisfacción corporal, prevalece el rango medio con un 46.8% y el bajo con un 45.5%. En la variable de autoestima, se evidencia que sobresale la categoría media con (62.2%) y el alto con (26.2%). En tanto, se evidenció que, a más existencia de insatisfacción corporal, la presencia de la autoestima es percibida en menor cantidad.

De la misma forma, Nombera (2022) en su análisis de investigación “Imagen corporal y autoestima en jóvenes del Distrito de Chiclayo, 2022”, realizó una muestra con 381 jóvenes adultos que oscilaban entre las edades de 20 a 30 años, el cual se obtuvo como resultados, que el 89% de femeninas presentan, entre las categorías de moderado a extremo, un nivel de inquietud e insatisfacción con su imagen corporal, mientras que en el sexo opuesto solo un 22% se evidencia tener pesadumbre en su IC. En tanto, se halló que el 67% de la población femenina y el 68% de la masculina presentan un adecuado nivel de

autoestima, es decir, están dentro del rango de media alta a alta. Finalmente, es necesario especificar que se evidenció una correlación negativa entre ambas variables, es decir, cualquier cambio que realicen en su imagen corporal, se verá dañado en su autoestima, esto será reflejado con mayor intensidad en las mujeres.

En cuanto al contexto local, Villasante (2021) en su análisis de estudio denominado “Autoestima, imagen corporal y satisfacción con la carrera elegida de la universidad peruana Unión, 2019”, donde se adquirió una muestra de 243 alumnos mayores de edad, el cual se consiguió una correlación negativa significativa, es decir, a una elevada autoestima es menos la insatisfacción con la figura física; además, se resalta la importancia de que los centros de educación superior incluyan o permanezcan con planificaciones de crecimiento y fortaleza en la autoestima e imagen corporal, con el fin de prever los puntos menos reforzados.

Igualmente, Arroyo et al. (2021) en su investigación titulada “Asociación entre el sobrepeso/obesidad y la autoestima en universitarios de 19 a 24 años de una universidad privada Lima”. Efectuó un estudio en el que fueron partícipes 177 alumnos que oscilan entre los 19 a 24 años de edad, en el que se obtuvo como resultados que el 42,2% mostró un exceso de peso; por lo que no se halló una relación directa entre el IMC y autoestima, mientras que sí entre la edad y autoestima, puesto que los estudiantes de 19 a 20 años de edad muestran una baja autoestima y los de 23 a 24 años tiende a ser esta más elevada, por lo que se concluye que la autoestima es más baja entre los 19 a 20 años y a los que van teniendo más edad su autoestima es elevada.

En lo que respecta a Escobar y Fuentes (2021), en su estudio realizado acerca de “Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en el 2019”, se llegó aplicar a 600 universitarios de la carrera de nutrición y psicología, el cual oscilan en promedio de edades entre los 16 a 40 años, basándose en los

resultados generales, indica que el nivel de relación tiende a ser moderada o irregular, afirmando que existe una asociación significativa entre la imagen corporal y la autoestima en los alumnos de una universidad privada en Lima Norte en el 2019.

Por último, Cárdenas y Jara (2022), en su investigación denominada “Relación de la autoestima y la percepción de la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021”, en el que se realizó un estudio de muestra a 120 individuos, cual mediante los resultados se evidenciaron que el 52,5% presentan un grado de autoestima medio alto y elevado, mientras que el 47,5% muestra una baja autoestima a media reducida. Por otro lado, en lo que respecta a la segunda prueba, se demuestra que el 90% de los encuestados tienden a mostrar un grado de percepción del aspecto físico de moderado a elevado, mientras que los demás manifiestan un nivel reducido, concluyendo que existe relación entre la autoestima y la percepción de su imagen corporal.

En base a distintos fundamentos teóricos, la imagen corporal se va formando desde la etapa de la adolescencia, el cual contiene valoraciones de tipo subjetivas y llegan a ser establecidas socialmente, por esto, para los jóvenes es considerable como llegan a ser captados por otras personas y tienen la capacidad de tomar alguna decisión con respecto a una mejora en su aspecto físico, de modo que puedan eludir sentirse exceptuados o perder la estabilidad de su estado alimentario (Borda et al. 2016).

Además, la figura corporal tiende a significar la manera en cómo una persona se muestra, presume y aprecia su apariencia física. Asimismo, la estimación de nuestro cuerpo está influenciada por ciertos elementos socioculturales. Además, desde el periodo prehistórico se viene mencionando que el atractivo se relacionaba con la reproducción de la especie, aunque hoy en día se vincula con el triunfo particular, laboral y social. Cabe

manifestar, que la idea del atractivo femenino de las sociedades sincrónicas está apoyada en ser delgada y en varones tener un volumen corpulento (Muñoz, 2014).

Cuando hacemos referencia al término de imagen corporal, este es empleado en distintas especialidades del área de la salud, más aún en la psicología, ya que se ha beneficiado y modificado con el pasar del tiempo. En un inicio, se mostró como una estructura teórica unidimensional, aunque posteriormente algunas indagaciones acerca del contenido permitieron que se genere una amplia definición de suma dificultad, de manera que estas sean comprendidas en diversas amplitudes (Fragapane, 2016).

Seguidamente, la imagen corporal está conformada por diversos elementos, los cuales son: el elemento apreciable, es decir, la percepción de su figura corporal en su generalidad o de ciertas partes; el elemento cognitivo, que menciona acerca de la apreciación del cuerpo o alguna parte de ello; el elemento emocional, que hace referencia a los afectos o actitudes ya sea de forma total o una determinada parte del cuerpo y por último el elemento comportamental, que hace noción a los hechos o conductas que se presentan desde la apreciación (Alacid et al. 2012).

Por otra parte, es preciso mencionar que la imagen corporal se focaliza en la apariencia física, la contextura corporal y el nivel de satisfacción del aspecto somático. Seguidamente, tiende a estar relacionado con la teoría sociocultural, la cual expone la obtención y el sostenimiento de la alteración de la imagen corporal a causa de la magnitud que produce los medios informativos, conocidos y parientes para adaptarse a las reglas físicas que solicitan comportamientos hacia su proximidad. Ahora bien, estos tipos de comportamiento pueden presentarse de manera positiva, en el que se distingue por realizar actividades físicas y se lleva un estado nutricional adecuado; como también negativas, en el

que éste genera dificultades saludables como son los trastornos alimenticios, depresión, nivel excesivo de grasa, entre otros (Alvis y Camacho 2015).

Entonces, tomamos este concepto como fundamento para nuestro estudio, ya que, si bien es cierto, la imagen corporal presenta diferentes factores que llegan a influir en la percepción que la persona tiene de sí misma y que en base a ello se muestra cómo el sujeto pueda sentirse en diferentes aspectos.

Con respecto a la insatisfacción corporal, es conceptualizada como las disconformidades que se dan entre la representación corporal autopercebida y la apariencia corporal deseada, el cual es considerado un constructo enrevesado que agrupa los sentimientos, pensamientos percepciones y conductas concernientes a la imagen personal (Cash y Pruzinsky, 2002).

Agregando a lo anterior, la insatisfacción corporal está relacionada con la valoración personal y adversa de la propia forma del cuerpo y la idea de que no es atrayente para el resto (Lantz et al., 2018). Asimismo, la literatura expresa que la disconformidad corporal se evidencia desde edades muy tempranas (Sánchez-Castillo et al., 2018) y que las jóvenes femeninas son las más vulnerables a la insatisfacción de la percepción corporal a diferencia de otras poblaciones (Silva et al., 2016).

Por otro lado, la autoestima es la valoración que se tiene uno mismo, la cual está compuesta por ciertas particularidades que nos distinguen hacia los demás que se va formando mediante el cariño y la gratitud que nos dan otros individuos, entre ellos, nuestros progenitores, ya que son el sostén emotivo para proporcionar esa edificación, por lo que mantener la relación y dialogar con los hijos es elemental (Arango y Panesso, 2017).

Asimismo, el término autoestima hace alusión al valor que le concedemos a la imagen que tenemos sobre uno mismo. Es decir, que si usted mismo le suma a su

auto percepción un sentimiento de agrado o desagrado entonces está apuntando a que es autoestima. Cabe añadir, que directa o indirectamente se evidencia una autoevaluación que realizan consigo mismos, esto puede ejecutarse en temas como los objetivos que nos hemos planteado (Pearson et al., 1993, como se citó en Montoya, 2019).

Por ello, es necesario enfatizar que la autoestima hace reticencia a la valía que el individuo se da a sí mismo, es decir, que es importante agregarle a nuestra auto percepción una sensación de agrado puesto que esto servirá como un reforzador para optimizar nuestra autoestima, ya que, si bien se da de forma contraria, vale decir, el sujeto no muestra autoconfianza podría originar cierta disconformidad.

Cabe resaltar que, se encuentran dos tipos de requisitos de la autoestima que es necesario saber; en primera, la estima propia y en segundo, aquella que viene del resto, es decir, es importante situarlas en un rango que estén por encima de las carencias fisiológicas, del cuidado propio y la escasez de cariño y pertenencia (Maslow, 1954, como se citó en Montoya, 2019).

Además, la autoestima está conformada por componentes internos y externos, donde los componentes internos están establecidos o son originados por el mismo ser humano y van relacionados a los comportamientos, las praxis y los ideales. En cambio, los componentes externos están ligados al contexto, es decir, los mensajes que son transmitidos, estos pueden ser verbales como no verbales, también influyen los sucesos vividos por sus progenitores y/o individuos relevantes para uno mismo (Branden, en de Mézerville, 2004, p. 25, como se citó en Naranjo, 2007).

Por tanto, el presente proyecto de investigación da a conocer la importancia de estudiar dichas variables, puesto que es un tema que se comprende a nivel mundial y se origina desde la adolescencia, en el que podría afectar al individuo en los diversos ámbitos

de su vida e incluso conllevando a que presente un desorden alimenticio o dificultades emocionales.

Ahora, citando al autor Ladera (2016) la satisfacción de la figura corporal parece estar ligada a la autoestima, ya que esta última variable ha sido explicada como la percepción y aceptación de uno mismo, permitiendo conocer y evaluar nuestras propias particularidades. Es necesario precisar, que la valía que tengamos con nosotros mismos generará un sentimiento, el cual podrá ser significativo o desfavorable.

Seguidamente, en base a los resultados obtenidos, este estudio suministrará un mejor entendimiento sobre la relación entre la imagen corporal y autoestima en el ámbito local, lo que contribuirá a que la explicación de la realidad problemática sea más oportuna, adquiriendo datos significativos que permitirán efectuar a futuro un plan de intervención, tratamientos y consejería u orientación psicológica.

Además, en lo que concierne a nuestro aprendizaje, podemos destacar que este estudio nos ha brindado un mayor conocimiento, como también, potenciar nuestros saberes previos. Asimismo, nos ha permitido indagar más sobre la relación de las variables, ya que actualmente este tema no ha sido analizado de una forma constante en nuestro país.

Ya para finalizar, es importante mencionar que la realización de este proyecto de investigación es relevante ya que permitirá transmitir información significativa que podría contribuir en la concientización, buscando lograr una mejora y un impacto positivo tanto en la muestra seleccionada, en su entorno social y el público en general.

Respecto a la formulación de la pregunta general se ha considerado conocer ¿Cuál es la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?.

Por otro lado, se cuenta con las siguientes preguntas específicas: ¿Cuál es el nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?

¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?

¿Cuál es la relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (insatisfacción corporal e inquietud con imagen corporal) y las dimensiones de la autoestima (autoconfianza y autodesprecio) en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?

Respecto al objetivo general es:

Determinar la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.

Y como objetivos específicos se tienen los siguientes:

Identificar el nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.

Identificar el nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.

Identificar la relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (insatisfacción corporal e inquietud con imagen corporal) y las dimensiones de la autoestima (autoconfianza y autodesprecio) en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.

Así también, la presente investigación cuenta con la siguiente hipótesis general:

H: Existe un nivel de relación entre insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.

Y como hipótesis específica se muestra los siguiente:

H₁: Existe relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (insatisfacción corporal e inquietud con el peso) y las dimensiones de la autoestima (autoconfianza y autodesprecio) en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

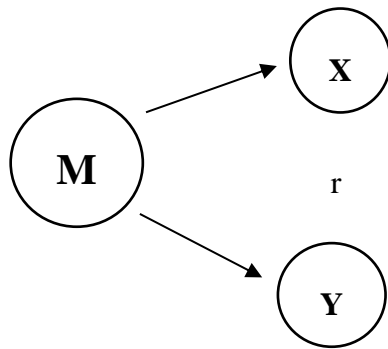
Con respecto al tipo de investigación, se evidenció el estudio correlacional, ya que buscó indagar la medición entre las variables de insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima, de modo que se llegó a conocer cual es la relación entre las variables mencionadas. Ahora, según (Hernández, et al. 2003) la investigación de tipo correlacional tuvo como finalidad examinar la relación que se presenta entre dos o más definiciones o variables, en un marco en específico.

Seguidamente, nuestro proyecto de estudio tuvo un enfoque cuantitativo, puesto que buscó una contigüidad general de los acontecimientos colectivos para indagarlos, detallarlos y discernirlos desde los conocimientos que tuvieron distintos individuos, debido a que estos, interaccionaron con diferentes miembros que participaron en un mismo entorno social.

En cuanto al diseño del siguiente proyecto de investigación fue no experimental, ya que se llegó a recolectar los datos en un tiempo determinado, asimismo, su objetivo fue

explicar las variables y examinar su incidencia e interrelación en un momento dado (Ibidem, 2013).

Se representa mediante el siguiente esquema:



Leyenda:

M: Muestra

X: Insatisfacción de la imagen corporal

Y: Autoestima

r: posible relación entre las variables

Con respecto a la población, Arias (2006) describe población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Asimismo, la población que participó de la investigación estuvo conformada por personas que cumplieron con el criterio de inclusión en este proyecto de estudio, asimismo fueron pertenecientes a las carreras de Psicología y Enfermería en una universidad privada de Lima, contando con una cantidad estimada de participantes de 600 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud, divididas en 300 estudiantes de Psicología y 300 estudiantes de Enfermería. Además, la aplicación de los instrumentos fue efectuada durante el periodo académico 2022 – 2.

En referencia a la muestra, según Arias (2006) conceptualiza el término muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. En relación con ello, el tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, contando con un total de 234 mujeres mayores de 18 años de edad, pertenecientes a las carreras de Psicología y Enfermería, el cual fue tomado como uno de los aspectos principales para esta investigación. Por tanto, en base a los resultados obtenidos nos permitió realizar comparativas y buscar las relaciones que se dieron entre las carreras seleccionadas y las variables de estudio.

En lo que concierne a los instrumentos que se emplearon para nuestro estudio fueron el cuestionario de Body Shape Questionnaire (BSQ) (Cooper et al. 1987) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (RSE) por Rosenberg (1965). En cuanto al cuestionario BSQ original, muestra una consistencia interna con un Alfa de Cronbach superior a 0,90. Asimismo, su adaptabilidad peruana fue realizada por Lynn Katherine Zambrano Bravo en 2013, para una población de adolescentes entre las edades de 11 a 17 años de nivel de secundaria del distrito Santa Rosa – Lima. En cuanto a su confiabilidad en el coeficiente de consistencia interna (Alfa de Cronbach) es de 0,95 a 0,98; en referencia a su validez el coeficiente de correlación de Pearson fluctúa entre un 0,61 y 0,81. Además, está enfocada singularmente en mujeres adolescentes y adultos, asimismo fue utilizada para medir la inquietud por el peso, la figura corporal, el temor a tener una sobrealimentación, la insatisfacción generada por el aspecto físico personal, la autodevaluación de la apariencia corporal, la aspiración por bajar unos kilos demás y la evasión a las circunstancias en las que el aspecto personal pueda captar el interés, asimismo evalúa la insatisfacción en trastornos alimenticios y distingue la población clínica de la habitual. Ahora, es importante manifestar que dicho instrumento cuenta con 34 preguntas cerradas en base a la escala de tipo Likert de

6 grados, es decir, 1 = nunca, 2 = raramente, 3 = alguna vez, 4 = a menudo, 5 = muy a menudo y 6 = siempre, esto correspondió conforme al asentimiento que presentó la persona en cuanto a su satisfacción corporal en las últimas cuatro semanas y la valoración general se obtendrá entre una fluctuación de 34 a 204 puntos.

Seguidamente, la escala de Autoestima de Rosenberg (1965), en cuanto a la propiedad psicométrica original, la validez tiene una connotación 67.2% y en los valores conseguidos con un Alfa de Cronbach a 0.80. Por otro lado, su adaptabilidad peruana fue realizada por Schmitt y Allik en el 2005, en un estudio transcultural que incluía al Perú entre las naciones partícipes de dicha investigación. Asimismo, se muestra una consistencia interna de la escala, el cual oscila de 0.76 y 0.87 y su confiabilidad es de 0.78, además es empleada para valorar el sentimiento de satisfacción que un individuo tiene por sí mismo. De igual forma, la autoestima tiende a reflejar la autoimagen real e idónea, asimismo es considerado como medición unidimensional, aunque en ciertas difusiones se manifestaron que llega a ser bidimensional, en el que está compuesto por la autoconfianza y devaluación personal. Por otro lado, la prueba presenta 10 ítems con una escala de 4 alternativas para contestar, las cuales son: 4 = muy de acuerdo, 3 = de acuerdo, 2 = en desacuerdo, 1 = muy en desacuerdo. Sin embargo, para poder efectuar la corrección e interpretación se alcanzará sumando los puntos de forma directa en los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y el puntaje opuesto de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. Continuamente, la valoración total fluctúa entre 10 a 40 puntos, a mayor puntaje se mostrará indicadores de una autoestima elevada.

En cuanto al procedimiento de recolección de datos, se indagó acerca de ambas variables a través de fuentes confiables, de tal forma que se pudo evidenciar sus conceptualizaciones, teorías y pruebas psicométricas, luego de ello nos enfocamos en la muestra que fue parte de la investigación, el cual se consideró a mujeres universitarias

mayores de 18 años pertenecientes a dos carreras seleccionadas de la Facultad de Salud, como también se examinó la cantidad de participantes que conformaron nuestro estudio. Seguidamente, a través de la plataforma de Google Forms, se emitió el consentimiento informado dando a conocer la importancia de la investigación, solicitando de manera voluntaria la participación y aquellas estudiantes que estuvieron de acuerdo, procedieron con la aplicación de los instrumentos, los cuales son, el cuestionario Body Shape Questionnaire y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Para esto, se efectuó mediante la técnica de encuesta, en el que se emitió el enlace a cada una de las personas para que puedan responder de manera voluntaria y confidencial. Posteriormente, se trasladaron los datos obtenidos en el programa estadístico informático SPSS versión 28 a fin de realizar el análisis descriptivo y correlacional de las variables de estudio. En ese sentido, el análisis descriptivo estuvo enfocado a calcular las frecuencias y porcentajes de los niveles de las variables insatisfacción de la imagen corporal y autoestima. En cuanto al análisis correlacional, se realizó previamente la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov la cual determinó que la distribución no era normal; por lo cual se usó la prueba de correlación de Spearman y con ello se corroboró las hipótesis planteadas inicialmente. Finalmente, las tablas fueron interpretadas cuantitativamente, respetando las normas APA Séptima 7^a Edición.

En referencia a los principios éticos dentro de esta investigación, se optó por tomar las normas APA 7ma edición, el cual fue trazada para proporcionar información clara, verídica y eficaz en las publicaciones académicas. Asimismo, se cumplió con respetar la autoría del instrumento implementado; cabe resaltar que las pruebas utilizadas fueron adaptadas a una población semejante a nuestra muestra de estudio, permitiéndonos obtener una adecuada aplicación. Además, se estima el código de ética profesional del psicólogo peruano, en el que veneran la dignidad de la persona y se responsabiliza a proteger los

derechos humanos. Por otra parte, se les presentó el consentimiento informado a las participantes con la finalidad de obtener el permiso para acceder a sus datos personales y que las mismas, tuvieran conocimiento sobre las pruebas psicométricas que se aplicaron. Seguidamente, como parte del cuestionario se presentó una ficha sociodemográfica y algunas preguntas fundamentales como introducción al tema de investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo se muestra los resultados de los objetos de la investigación.

Con respecto al objetivo general, el cual fue determinar la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022; se muestra los siguientes resultados.

Tabla 1

Correlación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima

		Autoestima
	<i>rho</i>	-.520
Insatisfacción de la imagen corporal	Sig. (bilateral)	.000
	N	234

Nota. rho = coeficiente de Spearman, Sig. = nivel de significancia

Con respecto a la tabla N° 1, se presenta el análisis correlacional entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima, denotando que el valor de Sig. = .000 < .05 y rho = -.520, concluyendo que existe correlación inversa moderada entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima.

De acuerdo al objetivo específico N° 01, el cual fue identificar el nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022; se muestran los siguientes resultados.

Tabla 2

Nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima

Nivel	f	%
Bajo	112	47,9
Medio	90	38,5
Alto	32	13,7
Total	234	100,0

La Tabla N° 2, muestra que el nivel de insatisfacción de la imagen corporal predominante en la muestra de estudio es bajo con un 47,9%, seguido de un 38,5% con nivel medio y un 13,7% de nivel alto.

En cuanto al objetivo específico N° 02, el cual fue identificar el nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022; se evidencian los siguientes resultados.

Tabla 3

Nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima

Nivel	F	%
Bajo	18	7,7
Medio	93	39,7
Alto	123	52,6
Total	234	100,0

La Tabla N° 3, muestra que el nivel de autoestima preeminente en la muestra de estudio es alto con un 52,6%, seguido de un 39,7% con nivel medio y un 7,7% de nivel bajo.

Por otro lado, en base al objetivo específico N° 03, el cual es identificar el nivel de relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (insatisfacción corporal e inquietud con imagen corporal) y las dimensiones de la autoestima (autoconfianza y autodesprecio) en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022; se muestran siguientes resultados.

Tabla 4

Correlación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima

	Insatisfacción corporal	Inquietud por el peso
	-,552**	-,465**
<i>rho</i>		
Autoconfianza		
Sig. (bilateral)	.000	.000
N	234	234
<i>rho</i>	,434**	,437**
Autodesprecio		
Sig. (bilateral)	.000	.000
N	234	234

Nota. rho = coeficiente de Spearman, Sig. = nivel de significancia

La tabla N° 04, presenta el análisis correlacional entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal y las dimensiones de autoestima, denotando que el valor de Sig. = .000 < .05 en todas las correlaciones, concluyendo que existe correlación inversa moderada entre autoconfianza con insatisfacción corporal (rho = -.552) e inquietud por el peso (rho = -.465); además se concluye que existe correlación directa moderada entre autodesprecio con insatisfacción corporal (rho = .434) e inquietud por el peso (rho = .437).

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La investigación presente generó como propósito principal determinar la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. De acuerdo con ello, se planteó la hipótesis de investigación la cual fue que existe relación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. En ese sentido, los resultados sugieren que se acepta la hipótesis de investigación indicando que existe relación entre insatisfacción de imagen corporal y autoestima, de tipo inversa moderada. Este resultado es similar al encontrado por Cárdenas y Jara (2022) quienes también identificaron relación significativa entre ambas variables, aunque dicho estudio se realizó con menor cantidad de participantes y escalas de medición distintas. Esto quiere decir que la representación mental que se origina y se modifica debido a diferentes factores psicológicos, sociales y personales (Slade, 1994) tiene relación con un patrón que puede presentarse de forma positiva o negativa hacia uno mismo (Rosenberg, 1965). Asimismo, esto es sustentado por Alacid et al. (2012) quien menciona que la imagen corporal presenta diferentes factores que llegan a influir en la percepción que la persona tiene de sí misma y que en base a ello se muestra cómo el sujeto pueda sentirse en diferentes aspectos tales como el autoconcepto o la valía personal. Además, Aguilar et. al (1998, como se citó en Correché et. al, 2014) mencionan que, la imagen corporal está relacionada cercanamente con la autoestima, la cual es conceptualizada como la capacidad de mostrar seguridad, respeto y valía por sí mismo.

Asimismo, se planteó un primer objetivo específico el cual fue identificar el nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada

de Lima en el 2022. De acuerdo con ello, los resultados indican que el nivel bajo de insatisfacción de la imagen corporal predomina en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. Este resultado es similar al encontrado por Santos (2015) quien también identificó un bajo nivel de insatisfacción corporal en su muestra de estudio. Esto indica que la representación mental que se origina y se modifica debido a diferentes factores psicológicos, sociales y personales (Slade, 1994) no se encuentra alterada en la muestra de estudio. De acuerdo con Alvis y Camacho (2015) la insatisfacción corporal es un comportamiento que puede presentarse de manera positiva en determinadas personas, en el sentido de orientarse a realizar actividades físicas y acciones que llevan a un estado nutricional adecuado. En ese sentido, los estudiantes que consideran tener un nivel bajo de insatisfacción corporal toman en cuenta que no tienen una dificultad sobre ello ya que se sienten bien consigo mismos.

Además, se planteó un segundo objetivo específico el cual fue identificar el nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. De acuerdo con ello, los resultados indican que el nivel alto de autoestima predomina en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. Este resultado es similar al encontrado por Nombera (2022) quien también identificó un adecuado nivel de autoestima en su muestra de estudio. Esto indica que el patrón que puede presentarse de forma positiva o negativa hacia uno mismo (Rosenberg, 1965) se corresponde con una adecuada concepción de valía personal. Respecto a ello, Smedema y Barahona (2018) mencionan que la maduración evolutiva de determinados individuos propicia el desarrollo del componente referido a la valoración personal y va ligado al logro de cierto tipo de objetivos en la vida.

Finalmente, se planteó un tercer objetivo específico el cual fue determinar la relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal y las dimensiones de la autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. De acuerdo con ello la hipótesis planteada fue que existe una relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal y las dimensiones de la autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. Tomando en cuenta ello, el resultado indica que se acepta la hipótesis planteada existiendo relación inversa moderada entre autoconfianza e insatisfacción corporal e inquietud por el peso. Así, se encontró correlación directa moderada entre autodesprecio con insatisfacción corporal e inquietud por el peso en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022. Este resultado es similar al encontrado por Villasante (2021) quien también identificó relación significativa entre los constructos insatisfacción de la imagen corporal y autoestima. Este resultado es sustentado por Ladera (2016) quien refiere que la satisfacción de la figura corporal está ligada a la autoestima, ya que esta última variable ha sido explicada como la percepción y aceptación de uno mismo, permitiendo conocer y evaluar nuestras propias particularidades; por lo cual la valía que tengamos sobre nosotros mismos generará un sentimiento, el cual podrá ser significativo o desfavorable.

La limitación encontrada estuvo orientada a la carencia de información en cuanto a estudios previos sobre la relación entre las variables de investigación. Además, otra dificultad estuvo relacionada a la accesibilidad a los participantes del estudio debido a virtualidad de la comunicación.

El presente estudio tuvo implicancias relevantes puesto que a nivel teórico aportó en el incremento del conocimiento científico referido a los constructos de insatisfacción de la imagen corporal y autoestima. Además, a nivel práctico a partir del conocimiento de la relación que guardan entre sí las variables se permitieron que futuros estudios propongan tentativamente módulos o talleres que estimulen una adecuada percepción de la imagen corporal y de la autoestima. A nivel social, este estudio permite sensibilizar a la sociedad respecto a la salud mental de las universitarias.

En cuanto a las conclusiones se obtuvo lo siguiente:

En cuanto al objetivo general, se llegó a la conclusión de que existe relación inversa moderada entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022

En cuanto al objetivo específico 1, se concluye que el nivel bajo de insatisfacción de la imagen corporal predomina con 47.9% en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022.

En cuanto al objetivo específico 2, se concluye que el nivel alto de autoestima predomina con 52.6% en las estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022.

En cuanto al objetivo específico 3, se llegó a la conclusión de que existe relación inversa moderada entre autoconfianza con insatisfacción corporal e inquietud por el peso. Asimismo, existe correlación directa moderada entre autodesprecio con insatisfacción corporal e inquietud por el peso en las en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022.

REFERENCIAS

- Adrianary, M., & Antoine, P. (2019). *Nivel de imagen corporal en asistentes a un Gimnasio en Lima Metropolitana*. 2,89.
- Arroyo, A., Chau, K. y Paredes, J. (2021). *Asociación entre el sobrepeso/obesidad y la autoestima en universitarios de 19 a 24 años de una universidad privada de Lima*. Perú [Tesis de Bachiller, Universidad Peruana de Ciencias aplicadas]. Repositorio AcadémicoUPC.https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/6/54975/ArroyoJ_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Benavides, E., y Pérez, S. (2020). *Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una universidad pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020*. Perú [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/755/1/Elsa%20Milagros%20Benavides%20Torres.pdf>
- Bully, P., Elosua, P., & López-Jáuregui, A. (2012). Insatisfacción corporal en la adolescencia: Evolución en una década. *Anales de Psicología*, 28(1), 196-202. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16723161022.pdf>
- Cristobal et, al, 2013. Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27–35. [DOI:10.3305/nh.2013.28.1.6016](https://doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016)
- Enriquez, R. & Quintana, M. (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla en adolescentes de una institución educativa, Lima-Perú. *scielo*, 77(2), 1–6. <https://doi.org/10.15381/anales.v77i2.11815>

Escobar, S., y Fuentes, N. (2021). *Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en*

estudiantes de una universidad privada de Lima norte en el 2019. Perú [Tesis de

titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Académico UPN.

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27489/Escobar%20Garcia%20c%20Sebastian%20Alessandro-](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27489/Escobar%20Garcia%20c%20Sebastian%20Alessandro-Fuentes%20Rodriguez%2c%20Nathaly%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Fuentes%20Rodriguez%2c%20Nathaly%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30468/Cardenas%20Risco%2c%20Deyanira%20Charloth%20-%20Jara%20Llanos%2c%20Francisco%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[yhttps://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30468/Cardenas%20Risco](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30468/Cardenas%20Risco%2c%20Deyanira%20Charloth%20-%20Jara%20Llanos%2c%20Francisco%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%2c%20Deyanira%20Charloth%20-](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30468/Cardenas%20Risco%2c%20Deyanira%20Charloth%20-%20Jara%20Llanos%2c%20Francisco%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Jara%20Llanos%2c%20Francisco%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30468/Cardenas%20Risco%2c%20Deyanira%20Charloth%20-%20Jara%20Llanos%2c%20Francisco%20Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fragapane, V. (2014). *Insatisfacción corporal e influencia de los modelos estéticos*

corporales en adolescentes de la zona este de Mendoza. Argentina [Tesis de

Bachiller, Universidad del Aconcagua]. Repositorio Académico de la Universidad

del Aconcagua. [http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/674/tesis-5165-](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/674/tesis-5165-insatisfaccion.pdf)

[insatisfaccion.pdf](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/674/tesis-5165-insatisfaccion.pdf)

Garro, A., y Mejía, R. (2022). *Imagen corporal y Autoestima en universitarios de la ciudad*

de Huaraz. Perú [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio

Institucional de la Universidad Cesar Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89161/Garro_OIA-](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89161/Garro_OIA-Mej%C3%ADa_SRM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Mej%C3%ADa_SRM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/89161/Garro_OIA-Mej%C3%ADa_SRM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gimenez, P., Correché, M., & Rivarola, M. (2013). Autoestima e Imagen Corporal.

Estrategias de intervención psicológica para mejorar el imagen corporal en pre-

adolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en*

Humanidades, XIV(27),83-93 ISSN: 1515-4467.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18440029004>

- Gimenez, Paola, & Correché, María Susana, & Rivarola, María Fernanda (2013). Autoestima e Imagen Corporal. Estrategias de intervención psicológica para mejorar el imagen corporal en pre- adolescentes en una escuela de la ciudad de San Luis, Argentina. *Fundamentos en Humanidades*, XIV(27),83-93 ISSN: 1515-4467.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18440029004>
- Giraldo, K., y Arango, M. (2017) *Revista Electrónica: LA AUTOESTIMA, PROCESO HUMANO*. *Psyconex*, 9(14). ISSN: 2145-437X
- Hernández R. & Mendoza C. (2018) *Metodología de la investigación: las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernandez S. (2014). Selección de la muestra. *Metodología de La Investigación, 6ta edición*, 170–196.
http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf
- Hidrogo, J. (2014). *INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN EL SOBREPESO Y OBESIDAD EN JÓVENES, México* [Tesis para obtener el grado de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. Repositorio Eprints:UANL.
<http://eprints.uanl.mx/4376/1/1080259413.pdf>
- Huacasi, D. (2017). *Relación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en alumnas del tercer año de educación secundaria de la I.E santísima niña maría en el año 2016 del distrito de Tacna. Perú* [Tesis de Bachiller, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman]. Repositorio UNJBG.
http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2788/1192_2017_huacasi_vargas_df_fech_educacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ladera, I. (2016). La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima. *Repositorio Comillas Madrid*, 2–29.
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/29856/retrieve>
- Meneses Montero, Maureen; Moncada Jiménez, J. (2008). Maureen Meneses Montero y José Moncada Jiménez Escuela de Educación Física y Deportes , Universidad de Costa Rica. *Revista Iberoamericana de Psicología Del Ejercicio y El Deporte.*, 3(1), 13–34.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311126259002>
- Montoya, M. (2019). *Autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de las instituciones educativas de santa marta (Colombia)* [Tesis de Bachiller, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Académico de la Universidad Cooperativa de Colombia
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16275/1/2019%20 autoestima_aceptacion_imagen.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16275/1/2019%20autoestima_aceptacion_imagen.pdf)
- Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. España [Tesis de Bachiller, Universitat Internacional de Catalunya]. Repositorio Académico de la Universitat Internacional de Catalunya.
https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana_Mar%C3%ADa_Mu%C3%B1oz_L%C3%B3pez.pdf
- Naranjo, M. (2007) *Revista Electrónica: Actualidades Investigativas en Educación*. Redalyc, 7(3). E-ISSN: 1409-4703
- Nieto,C., Cossío,T., Patricia, E., Palos,Ana., Aradillas,Celia., Padrón,A & Hernández, J. (2015). Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en

estudiantes universitarios. *Acta Universitaria*, 25(1),76-78. ISSN: 0188-6266.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41641037012>

Pache, L., Prieto, P., & López, F. (2019). Valoración de la autoestima y la imagen corporal en adolescentes de Cáceres. *Archives of Nursing Research*, 3(1), 1–18.

[doi:/10.24253/anr.3.21](https://doi.org/10.24253/anr.3.21)

Padrón, S., Hernández-Gómez, J. F., Nieto-Caraveo, A., Aradillas-García, C., Cossío-Torres, P. E. & Palos-Lucio, A. G. (2015). Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios. *Acta Universitaria*, 25(NE-1), 76-78. [doi: 10.15174/au.2015.769](https://doi.org/10.15174/au.2015.769)

Ramos-Oliveira, D. (2016). Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología*, 46(2), 74–82.

<https://doi.org/10.1016/j.anpsic.2016.07.004>

Quizhpe, L. (2017). *Autoestima asociada a percepción de la imagen corporal en adolescentes del colegio Bernardo Valdivieso de la ciudad de Loja. Ecuador* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio DSPACE: UNL.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18431/1/Lorena%20Quizhpe.pdf>

Ramos-Oliveira, D. (2016). Autoestima personal y colectiva: asociación con la identidad étnica en los brasileños. *Anuario de Psicología*, 46(2), 74–82.

<https://doi.org/10.1016/j.anpsic.2016.07.004>

Rodríguez, D., y Alvis, K. (2015) Generalidades de la imagen corporal y sus implicaciones en el deporte. *Scielo*, 63(2), 279–287.

DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v63n2.49387>

Rubén, T., & Augusto Frisancho León. (2013). Evaluación Psicométrica y Evaluación Edumétrica. *Investigación Educativa*, 17(31), 93–108.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/educa/article/view/8027>

Sánchez et, al, 2016. Percepción de la imagen corporal y su relación con el estado nutricional y emocional en escolares de 10 a 13 años de tres escuelas en Barranquilla (Colombia).

Salud Uninorte, 32(3),472-482. ISSN: 0120-5552.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81750089010>

Sánchez, P. (2018). Relación entre la insatisfacción corporal y la autoestima y el perfeccionismo. *Repositorio Comillas Madrid*, 2–29.

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/433288/retrieve>

Santos, A. (2015). *Imagen corporal, funcionamiento sexual y autoestima en mujeres Brasileñas con un índice de Masa Corporal (IMC) elevado*. España [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Barcelona.

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/310214/ass1de1.pdf?sequence=1>

Smedema, Y. y Barahona, M. (2018). Autoestima y sentido de la vida en estudiantes universitarios. *Cauriensia*, 13, 39-55.

https://www.researchgate.net/profile/Yoel_Smedema/publication/330307583_AUTOESTIMA_Y_SENTIDO_DE_LA_VIDA_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS_SELF-ESTEEM_AND_SENSE_OF_LIFE_IN_UNIVERSITY_STUDENTS/links/5c384a2e92851c22a36b4204/AUTOESTIMA-Y-SENTIDO-DE-LA-VIDA-EN-ESTUDIANTES-UNIVERSITARIOS-SELF-ESTEEM-AND-SENSE-OF-LIFE-IN-UNIVERSITY-STUDENTS.pdf

Valverde, P., & Rivera de los Santos, F., & Moreno, C. (2010). Diferencias de sexo en imagen corporal, control de peso e Índice de Masa Corporal de los adolescentes españoles.

Psicothema, 22(1), 77-83. ISSN: 0214-9915.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72712699013>

Vaquero, Cristóbal, Raquel, Alacid, Fernando, Muyor, José María, & López-Miñarro, Pedro Ángel. (2013). Imagen corporal: revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35.

<https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>

Vela, G. & Chiles, P. (2015). *Relación entre la insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en adolescentes femeninas de entre 14 y 20 años de edad, del colegio 24 de Mayo de la ciudad de Quito, durante los meses de Junio a Julio del 2015, Ecuador*

[Tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio

PUCE. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10241/RELACI%C3>

[%93N%20ENTRE%20LA%20INSATISFACCI%C3%93N%20DE%20LA%20IM](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10241/RELACI%C3%93N%20ENTRE%20LA%20INSATISFACCI%C3%93N%20DE%20LA%20IM)

[AGEN%20CORPORAL%20Y%20AUTOESTIMA%20EN%20ADOLESCENTES](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10241/RELACI%C3%93N%20DE%20LA%20IM)

[%20FEMENINAS%20DE%20.pdf?sequence=1](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10241/RELACI%C3%93N%20DE%20LA%20IM)

Villamil, O. (2003). Investigación cualitativa, como propuesta metodológica para el abordaje de investigaciones de terapia ocupacional en comunidad. Umbral científico.

<https://www.redalyc.org/pdf/304/30400207.pdf>

ANEXOS

Consentimiento informado

Estimada participante:

Reciba un cordial saludo, usted ha sido invitada a formar parte de la presente investigación titulada "Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una Universidad Privada de Lima" por Leslie Andrea e Isabel Villafuerte, estudiantes del décimo ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad Privada del Norte - Los Olivos.

Cabe mencionar que su participación es libre y voluntaria, asimismo, manifestarle que se encuentra en la facultad de suspender el desarrollo del cuestionario en cualquier momento, sin que dicha acción le genere algún perjuicio. Por otro lado, si accede a participar en este estudio, se le solicitará responder preguntas que le tomarán aproximadamente de 15 a 20 minutos.

Es preciso resaltar, que dicha información será utilizada solo con fines académicos y sus respuestas a los cuestionarios serán codificadas empleando un número de identificación por lo que, será de manera anónima y todo resultado proporcionado se mantendrá de manera confidencial.

Si usted acepta ser voluntaria y participa en esta evaluación, significa que ha leído la información proporcionada y por ende brinda su autorización para el desarrollo de este estudio. Finalmente, se le agradece por su participación e interés de formar parte de nuestra investigación.

REQUISITOS:

- Ser estudiante de una Universidad Privada de Lima.
- Ser mayor de 18 años.
- Ser de género femenino.
- Pertenecer al 5to o 6to ciclo de la carrera de Psicología y Enfermería.

En caso presente alguna duda con respecto a algunas preguntas, por favor escríbanos al correo de contacto N00051549@upn.pe y N00181138@upn.pe para poder brindarle la ayuda y absolver las dudas e inconvenientes que pueda presentar.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, ¿Acepto participar voluntariamente en esta investigación?

SI

NO

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

* Sexo:

Femenino

* Edad:

18 años. 19 años. 20 años. 21 años.

22 años. 23 años. 24 años 25 años.

26 años

* Carrera de estudio:

Psicología. Enfermería

* Ciclo académico:

V ciclo. VI ciclo.

* Considero que mi peso es el ideal:

Muy en desacuerdo.

En desacuerdo.

De acuerdo.

Muy de acuerdo.

* Me siento bien con mi aspecto físico:

Muy en desacuerdo.

En desacuerdo.

De acuerdo

Muy de acuerdo

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

MATRIZ DE CONSISTENCIA Y CRONOGRAMA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Pregunta general:</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>Preguntas específicas:</p> <p>- ¿Cuál es el nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>-Determinar la relación entre insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>-Identificar el nivel de insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>-Existe un nivel de relación entre insatisfacción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>Hipótesis específica:</p> <p>-Existe relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (insatisfacción corporal e inquietud con el</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Insatisfacción de la imagen corporal.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Insatisfacción corporal. ➤ Inquietud con el peso. <p>Variable 2:</p> <p>Autoestima.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoconfianza ➤ Autodesprecio 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Correlacional.</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental – corte transversal.</p> <p>Unidad de Estudio: Una universidad privada de Lima.</p> <p>Población: Mujeres mayores de 18 años.</p> <p>Muestra: Estudiantes universitarias (Psicología y Enfermería).</p> <p>Técnicas: Cuantitativa - Encuestas.</p>

<p>- ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de insatisfacción de la imagen corporal (insatisfacción corporal e inquietud con imagen corporal) y las dimensiones de la autoestima (autoconfianza y autodesprecio) en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022?</p>	<p>- Identificar el nivel de autoestima en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.</p> <p>- Identificar la relación entre las dimensiones de insatisfacción de imagen corporal (insatisfacción corporal e inquietud con imagen corporal) y las dimensiones de la autoestima (autoconfianza y autodesprecio) en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima, 2022.</p>	<p>peso) y las dimensiones de la autoestima (autoconfianza y autodesprecio) en estudiantes universitarias de una universidad privada de Lima en el 2022.</p>		<p>Instrumentos de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Body Shape Questionnaire (BSQ) ➤ Escala Autoestima de Rosenberg (ERA).
---	--	--	--	---

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Sub dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Ítems
Insatisfacción de la imagen Corporal	La insatisfacción corporal, es conceptualizada como las disconformidades que se dan entre la representación corporal autopercebida y la apariencia corporal deseada, el cual es considerado un constructo enrevesado que agrupa los sentimientos,	Tiene como finalidad evaluar la significación que genera la insatisfacción de la imagen corporal, en referente a sus 34 ítems diseñados de manera determinada con sus dimensiones.	Insatisfacción corporal	-Incomodidad con el aspecto físico. -Autovaloración negativa de la apariencia física. - Alteración de la imagen corporal.	Escala de Likert	1,3,7,8,10,11,12,13,14,15,17,18, 19,20,25,26,27,29,31,32.

	pensamientos, percepciones y conductas concernientes a la imagen personal (Cash y Pruzinsky, 2002)		Inquietud con el peso	<ul style="list-style-type: none"> -Inconformidad con la contextura. -Preocupación alimenticia. - Angustia emocional. 		2,4,5,6,9,16,21,22,23,24, 28,30,33,34
--	--	--	------------------------------	--	--	---------------------------------------

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Sub dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Ítems
	En cuanto a su definición, Rosenberg (1965) menciona que, la autoestima es un patrón que puede	Tiene como propósito evaluar la estimación personal y la aprobación con uno mismo, en el que se representa mediante 10 ítems diseñados de manera	Autoconfianza	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad de uno mismo. - Aspectos positivos. - Actitud positiva. 		1,2,3,4,5

Autoestima	presentarse de forma positiva o negativa hacia uno mismo.	específica con sus dimensiones.	Autodesprecio	<ul style="list-style-type: none"> - Visión negativa. - Insuficiencia. - Autorechazo. 	Escala de Likert.	6,7,8,9,10
------------	---	---------------------------------	----------------------	--	-------------------	------------

FICHA TÉCNICA

CUESTIONARIO DE IMAGEN CORPORAL BSQ DE COOPER, TAYLOR,
COOPER Y FAIRBURN (1987)

Nombre: Cuestionario de la Imagen Corporal

Nombre Original: Body Shape Questionnaire

Autores: Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987)

Adaptación peruana: Lynn Katherine Zambrano Bravo (2013)

Administración: Individual, Colectiva y auto aplicable.

Duración: Aproximadamente de 10 a 20 minutos.

Aplicación: Para una población de adolescentes de 11 a 17 años de nivel secundaria del distrito de Santa Rosa – Lima.

Significación: Evalúa la preocupación la Imagen Corporal en base a 2 factores. Insatisfacción de la imagen corporal y preocupación por el peso corporal.

Número de ítems: La escala está formada por 34 ítems.

Descripción: Instrumento auto administrado de 34 preguntas cerradas de tipo Likert de 6 grados (1 = nunca a 6 = siempre). Asimismo, la puntuación total oscila de 34 a 204 puntos.

Normas de aplicación: Se trata de que la persona que lo rellene valore cada uno de los 34 ítems (afirmaciones) en base a una escala de 1 a 6 en la medida de ajuste la afirmación a sus sentimientos acerca de su satisfacción corporal en las últimas 4 semanas.

Corrección, Interpretación: Las respuestas toman las siguientes puntuaciones:

Nunca: 1 punto.

Rara vez: 2 puntos.

A veces: 3 puntos.

A menudo: 4 puntos.

Muy a menudo: 5 puntos.

Siempre: 6 puntos.

Asimismo, para la corrección se suma los puntos (1-6) dados en cada ítem y se obtiene una puntuación total que oscila entre 34 a 204 puntos. Seguidamente, la calificación de los puntos de corte fueron los siguientes y se establecieron 3 categorías:

0 a 82 puntos: **No hay** Insatisfacción por la imagen corporal.

83 a 130 puntos: **Moderada** Insatisfacción por la imagen corporal.

131 a 204 puntos: **Extrema** Insatisfacción por la imagen corporal.

Por otro lado, los 2 factores que se determinaron en función al análisis estadístico y cualitativo fueron los siguientes:

Insatisfacción corporal

(1,3,7,8,10,12,13,14,15,17,18,19,20,25,26,27,29,31,32)

Es una manifestación de desacuerdo del sujeto con la forma y tamaño de su cuerpo o partes de él que no se corresponde con una realidad objetiva. Solano y Cano (2010).

Preocupación por el peso

(2,4,5,6,9,16,21,22,23,24,28,30,33,34)

Para Pollock, Wilmore (1993) es un componente más de la ansiedad, significa causar temor o inquietud por tratarse de una afección psíquica en relación al sobrepeso que es la condición en la que el peso de la persona pasa lo estimado de la población en relación al sexo, tala y somatotipo. (O'Neill, 1985).

Cuestionario de Imagen Corporal de Cooper Adaptación 2013

1. Insatisfacción con la Imagen Corporal

1, 3, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 25, 26, 27, 29, 31, 32

2. Preocupación por el peso Corporal

2, 4, 5, 6, 9, 16, 21, 22, 23, 24, 28, 30, 33, 34

Total de factores: 2

Total de ítems: 34

	Imagen Corporal	D1. Insatisfacción Corporal	D2. Preocupación por el peso
No hay insatisfacción	0 – 82	0 – 48	0 – 35
Moderada insatisfacción	83 – 130	49 – 76	36 – 56
Extrema insatisfacción	131 – 204	22 – 120	57 – 84

FICHA TÉCNICA**CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG (1989)**

Autor: Morris Rosenberg.

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg).

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que un individuo tiene consigo mismo. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor.

Población: desde 13 años de edad.

Tiempo de aplicación: 5 minutos aproximadamente.

Tipo de instrumento: Escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La siguiente escala consta de 10 ítems teniendo 4 opciones de respuesta, entre ellas: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Además, consta de 5 ítems directos y 5 ítems inversos (ítems inversos: 3,5,8,9 y 10), esto con el fin de controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente.

Normas de aplicación: El individuo evaluado responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: En cuanto a la corrección se precisa que la calificación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1,2,4,6,7 y la puntuación invertida de los ítems 3,5,8,9 y 10. Entonces, se precisa que la puntuación final oscila entre 10 y 40. Finalmente, las puntuaciones mayores son indicadores de una autoestima más alta.

BODY SHAPE QUESTIONNAIRE

Nº	ITEMS	Nunca	Es raro	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1	Cuando te aburres, ¿te sientes preocupada por tu figura?						
2	¿Has estado preocupada por tu figura que has pensado que deberías ponerte a dieta?						
3	¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?						
4	¿Has tenido miedo a convertirte en gorda (o más gorda)?						
5	¿Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?						
6	¿Sentirte llena (después de comer) te ha hecho sentir gorda?						
7	¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?						
8	¿Has evitado correr para que tu piel no saltara?						
9	¿Estar con personas delgadas te ha hecho reflexionar sobre tu figura?						
10	¿Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?						
11	¿El solo hecho de comer una pequeña ración de alimento te ha hecho sentir gorda?						
12	¿Te has fijado en la figura de otras jóvenes y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?						

13	¿Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración? (cuando lees, televisión o conversas)						
14	Estar desnuda cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gorda?						
15	¿Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?						
16	¿Te has imaginado partes grasosas de tu cuerpo?						
17	Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gorda?						
18	¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?						
19	¿Te has sentido excesivamente gorda y llena?						
20	¿Te has sentido acomplejada por tu cuerpo?						
21	La preocupación por tu figura, ¿te ha llevado a ponerte a dieta?						
22	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana)?						
23	¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)						
24	¿Te ha preocupado que la gente note rollos en tu cintura o estómago?						
25	¿Has sentido que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
26	¿Has vomitado para sentirte más delgada?						

27	Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio?						
28	¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?						
29	Verte reflejada en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?						
30	¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?						
31	¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (albercas, baños, vestidores)?						
32	¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado/a?						
33	¿Te has fijado más en tu figura cuando estas en compañía de otras personas?						
34	¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?						

CUESTIONARIO ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

N°	ITEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Estoy convencida de que tengo cualidades buenas.				
3	Soy capaz de hacer las cosas tal como la mayoría de gente.				
4	Tengo una actitud positiva hacia mí misma.				
5	En verdad estoy satisfecha de mí misma.				
6	Siento que no tengo mucho de lo que estar orgullosa.				
7	En general me inclino a pensar que soy fracasada				
8	Me gustaría tener respeto por mí misma				
9	Hay veces que realmente pienso que soy inútil				
10	A veces creo que no soy una buena persona				

A continuación se muestra la prueba de normalidad de Kolmogorov – Sminov.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

Variable/Dimensiones	K-S	gl	Sig.
Autoconfianza	.141	234	.000
Autodesprecio	.093	234	.000
Autoestima	.100	234	.000
Inquietud por el peso	.074	234	.003
Insatisfacción corporal	.112	234	.000
Insatisfacción de la imagen corporal	.093	234	.000

Nota: gl = grado de libertad, Sig. = nivel de significancia

En cuanto a la tabla N° 1 se evidencia la prueba de normalidad según Kolmogorov-Sminov el cual según las variables insatisfacción de la imagen corporal y autoestima no disponen datos con distribución normal ($p < 0.05$), por lo que se utilizó el estadístico de Spearman.