

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**
INTERNACIONALES

**“FACTORES ECONÓMICOS Y LA EVOLUCIÓN
DE LA EXPORTACIÓN DEL ARÁNDANO 2019 -
2023”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Giancarlo Gonzales Martinez
Jackelyne Janeth Diaz Paredes

Asesor:

Dr. José A. Guevara Ramirez
<https://orcid.org/0000-0001-7332-0978>

Trujillo - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	LUPE YOVANI GALLARDO PASTOR
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	EDGARD ELISEO CARMEN CHOQUEHUANCA
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	JOSE ALEXANDER GUEVARA RAMIREZ
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD






Página 2 of 59 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3004875815

14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

DEDICATORIA

Le dedico esta tesis a mis padres Carlos y Lourdes, por motivarme en mis estudios y apoyarme incondicionalmente a lograr mis objetivos, de igual

manera a mi tía Alejandrina, quien es una persona importante para mí y quien me enseñó a ser una persona con principios y valores. A mi hermana Yanela por estar conmigo y brindarme su apoyo. A todas las personas que conocí en este proceso de mi vida y que sin dudar confiaron en mí, quienes me compartieron sus conocimientos y no me cerraron las puertas.

Giancarlo Gonzales Martinez

El presente trabajo se lo dedico a mis padres César y Marieta, por el esfuerzo y sacrificio que hicieron todos estos años y sobre todo por demostrarme su amor incondicional. A mi tía Alicia, quien estuvo dispuesta a escucharme y ayudarme en todo momento de su vida. A mi hermana Lillian quien fue mi mayor inspiración y mi guía a través de todos los procesos de mi vida, quien me apoyo y motivo incondicionalmente para lograr lo que yo quisiera y ser quien yo quisiera

Jackelyne Janeth Díaz Paredes

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a Dios por ser nuestro guía en toda nuestra vida universitaria, por encaminarnos por el camino del bien y darnos sabiduría.

Agradecemos profundamente, también a nuestras familias por su confianza y palabras de aliento, porque sin ellos este sueño no se hubiese hecho realidad. De igual manera agradecemos a cada docente de la Universidad Privada del Norte de la facultad de Negocios que se cruzaron por nuestro camino de aprendizaje, por brindarnos el conocimiento necesario e importante para nuestra vida profesional; por su paciencia y apoyo, a quienes nos demostraron lo que es el compromiso y la dedicación. Por último, un merecido agradecimiento a la docencia y asesores quienes gracias a sus consideraciones de mejora, se logró la presente investigación.

Tabla de contenido

Jurado evaluador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Tabla de contenido.....	6
Indice de tablas	7
Resumen	8
Capítulo I: Introducción.....	9
Capítulo II: Metodología	22
Capítulo III: Resultados	26
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones.....	40
Referencias	46
Anexos	49

Índice de tablas

Tabla 1

Niveles de exportación de arándano en (TN) a los 5 principales países importadores y su relación con los factores económicos, en los años 2019 – 2023. 26

Tabla 2

Principales 4 países exportadores de arándano en toneladas (TN), entre los años 2019 – 2023. 28

Tabla 3

Porcentaje de toneladas (TN) de los 4 principales países exportadores de arándano fresco entre los años 2019 – 2023. 29

Tabla 4

Nivel de volumen en toneladas (TN), de exportación de arándano fresco del Perú hacia sus diez principales países importadores. 2019 - 2023..... 30

Tabla 5

Porcentaje de (TN) del nivel de volumen de exportación de arándanos del Perú hacia sus 10 principales países importadores. 2019-2023 32

Tabla 6

Nivel de precio (miles de USD) de exportación de arándanos de Perú hacia sus diez principales importadores. 2019 – 2023. 33

Tabla 7

Nivel de precio unitario (USD por tonelada métrica) de exportación de arándanos del Perú hacia sus diez principales importadores. 2019 – 2023. 35

Tabla 8

Promedios de los factores económicos en la exportación del arándano desde Perú a los diez principales países exportadores de arándano durante los años 2019 – 2023..... 37

RESUMEN

La presente investigación presentó como objetivo principal analizar los factores económicos en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019 - 2023. La investigación es aplicada, con diseño no experimental, descriptiva y de corte longitudinal. Los datos utilizados fueron extraídos de la base de datos de SUNAT y Trademap, plataformas que brindaron información relevante sobre el volumen de exportación, precio internacional y precio unitario por tonelada métrica de arándano. Los datos extraídos fueron ordenados de acuerdo con cada uno de los objetivos formulados, teniendo en cuenta la temporalización desde el año 2019 al año 2023. Los hallazgos encontrados como precio unitario (USD por tonelada métrica) durante el lapso de los años 2019 a 2023 fue de 6.319 USD, del cual permiten asumir que los factores económicos se relacionan con la evolución de la exportación del arándano, y esto favoreció sus niveles de posicionamiento en el mercado internacional, a partir de la estabilidad de los factores económicos como, riesgo país, competitividad, precio internacional por tonelada y tipo de cambio de la moneda extranjera.

PALABRAS CLAVES: Volumen de exportación, precio internacional, precio unitario, competitividad, tipo de cambio

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el contexto mundial, una de las frutas con alto valor nutritivo son los arándanos y que, a nivel global, son una fruta de temporada, se ha convertido en uno de los principales productos de exportación, ocupando un puesto considerable en el mercado internacional. Su popularidad se debe a su alto contenido de polifenoles, un tipo de antioxidantes beneficiosos para la salud. Considerando que estos compuestos ayudan a prevenir enfermedades y con efectos positivos en la salud. A sí mismo, conocidos como blueberries, son consumidos tradicionalmente en América del Norte, Estados Unidos y Canadá, además de entre países Europeos. En este contexto, su demanda está en constante crecimiento, por ello, es primordial fomentar la adopción de hábitos alimenticios saludables y naturales. (Ferri, 2023).

En este sentido, en el ámbito comercial de frutas a nivel mundial ha sufrido un aumento del 40% de crecimiento con relación a la última década pasando a movilizarse aproximadamente 63 millones de toneladas, mientras que antes solo se llegó hasta los 45 millones de toneladas. Esto se ve reflejado en el consumo anual de frutas por persona siendo en la actualidad el promedio anual de 120 kilos. Refrinox (2022), considera que existe una tendencia a nivel mundial sobre el consumo de alimentos beneficiosos, esto, debido al cambio de hábitos saludables, siendo un gran factor de alimentación que favorece una mejor nutrición. Por ello Rodríguez (2020), sostiene que los niveles de exportación de los arándanos frescos tienden a tener un crecimiento, afirmando que el continente asiático ha empezado a tener un mayor consumo de arándano fresco, mientras que por otro lado, el

mercado internacional americano también sigue en aumento a pesar de factores múltiples económicos que puedan intervenir.

A nivel internacional, el mercado con mayor consumo de arándanos es Estados Unidos, tomando en cuenta su alta productividad y competitividad de mercado, lo convierte en el mercado número uno en importación de arándanos. ADEX (2019), manifiesta que el mejor mercado comercial durante los últimos 5 años que puede tener el arándano peruano, esta en el territorio americano, el cual logró realizar una exportación de US\$ 407.9 millones de dólares, a pesar de tener una variación de 72.42%, sin embargo, entre los años 2017 al 2020 logró un crecimiento favorable del 23.4% con relación a los años anteriores. Además es necesario mencionar, que entre los meses de enero a octubre del año 2022 la exportación del arándano logró generar un ingreso económico cerca de US \$113 millones de dólares, incrementado con ello un 24% con relación al año 2021. Por otro lado, el histórico de ingresos por exportación del arándano entre los años 2022 - 2023 dejó un ingreso de US\$ de 1733 millones. (ConexiónESAN, 2023). Sin embargo, otra es la realidad en el mercado español, donde la producción de los arándanos frescos es menor, tal como se menciona en el Blueberries consulting (2023) que al año 2023 la producción del arándano fresco en España es baja por falta de productividad, siendo ocasionado por el escaso acceso de agua para los cultivos. Este mismo problema lo estará afrontando Chile, puesto que se proyecta una caída del 20% en sus exportaciones de arándano, por la alta competencias con países exportadores que generan una caída en sus exportaciones de 110.000 toneladas a solo 87.000 toneladas durante su temporada 2022 - 2023.

A nivel de América del Sur, Perú es el líder en la exportación del arándano fresco que, al primer trimestre del año 2023, al cierre de proyección Perú logró un 37.5% de

aumento en su exportación de arándanos a nivel mundial, siendo una de las plazas con mayor crecimiento en consumo. (Blueberries consulting, 2023). Así mismo se menciona que el arándano fresco azul y negro exportado peruano se coloca en el 4to lugar de proveedores de dicha fruta, por ello durante los años 2015 - 2021 en Perú la exportación de arándano se incrementó un 70% obteniéndose anualmente una inyección de US\$ DE 17.4 millones. (Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEX, 2021). Para CEPAL (2021), considera que las regiones de Piura, Lambayeque y La Libertad son las regiones que presentan una mayor producción del fruto de arándano, dado que el cultivo se adapta a sus climas y campos de cultivo. Siendo uno de los factores que acrecienta la producción del arándano, es la estacionalidad marcada en las regiones mencionadas, siendo La Libertad la que mayor nivel de producción de arándano presenta. (Pumasunco, 2022).

En relación, con los procesos de exportación e influencia económica, es necesario mencionar que posterior a la pandemia del COVID - 19, se estimó que todas las compañías exportadoras presentan un atraso cerca de 7 a 9 meses, los cuales se estima reponerse efectivamente a partir de los procesos de exportación. La comisión económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020) sostiene que a partir del año 2020 la baja en producción de las empresas exportadoras, les conllevó a una pérdida de capital neto de aproximadamente el 25% al 32%, esto debido a la baja en precios dentro del mercado por el poco acceso a las salidas y ventas al público, por ello, otro factor que afectó, fue la poca visita de turistas, siendo ellos, considerados como parte de los compradores de los diversos productos como los frutos frescos. En este sentido a nivel nacional, los agricultores de arándanos se ven afectados, al igual que por la limitada financiación por parte del estado para lograr una mayor productividad en su cultivo, por otro lado, cabe mencionar que durante la última década, la tendencia de crecimiento es estable, sin embargo, los últimos acontecimientos a nivel

mundial pueden afectar gran parte del desarrollo económico del país, siendo el área de agricultura la más afectada. (Rosales, 2018). Frente a este contexto y tomando en cuenta lo vertido por MINCETUR (2018), el mercado asiático es uno de los más grandes consumidores de arándanos frescos, posibilitando que la exportación nacional de arándano tienda a crecer en relación de un 24% anual.

Ante la realidad descrita, se vuelve necesario poder contar con información actualizada que permita comprender cómo los diversos factores económicos pueden influenciar de manera positiva o negativa en los procesos de exportación del fruto del arándano en nuestro país, sabiendo que en la actualidad los acontecimientos internacionales vienen afectando el desarrollo de las economías de países que dependen del comercio exterior. Es así como se pretende verificar el avance o no de las exportaciones del arándano en el Perú dentro de los años 2019 – 2023.

A continuación, la investigación presenta antecedentes internacionales, como: Fernández (2022) quien, en su investigación, propuso analizar el avance de exportación y comercialización del arándano azul y rojo desde España a países en vías de desarrollo. Investigación no experimental y descriptiva simple, a partir de la cual determinaron la influencia de simulaciones de cultivo, manejo de este y procesos de producción ante diversas fórmulas de financiación y actividades como envase, y toda la logística hasta la llegada a los países en vías de desarrollo. Determinaron que es el mercado americano el mayor exportador del arándano, seguido de Alemania, Canadá, UK y Países Bajos. Llegando a concluir que en la comunidad de Castilla y León pueden seguir realizando mejoras en el cultivo del fruto azul, favoreciendo los niveles de exportación de España al mundo, elevando sus niveles de exportación en un 32.59% a comparación de Italia que solo creció 12.29%. Aportando de

manera significativa a la investigación puesto que permite una comprensión del alto impacto de la exportación del fruto azul.

Para Campero et al. (2021), en su artículo propone analizar el nivel de calidad del arándano expuesto a luz ultravioleta (UV) en su proceso de exportación desde el mercado argentino al mundo. Utilizaron una metodología descriptiva en la cual detallaron que la calidad del arándano expuesto a UV aumentaba el tiempo de conservación, con lo cual el tiempo de exportación hasta la llegada de países lejanos mejoraba en gran medida. Proponiendo a partir de sus resultados la aplicación de rayos UV para favorecer el tiempo de conservación en un 30% desde las tierras argentinas hasta el desembarque en distintos países sin perder su peso. Siendo importante su aporte no solo por el contexto de exportación, sino también por las recomendaciones.

Así mismo Castro (2021) como parte de su investigación, propuso determinar los niveles de demanda del arándano en su proceso de exportación hacia el mercado americano. Investigación utilizó la metodología EPESA, con la cual se logró realizar el análisis descriptivo y competitivo dentro del sector de agroexportación, obteniéndose como resultados que a nivel organizacional la exportación del arándano aumentó en un 80% su nivel de exportación por parte de las empresas peruanas, evidenciándose con ello que el nivel de competitividad de los exportadores peruanos se halla a la par con los requerimientos del mercado americano, logrando a partir de ello una satisfacción media alta sobre el producto que reciben en tierras americanas. Se toma en cuenta su aporte en cuanto a la comprensión de los parámetros de exportación del fruto azul en el mercado americano.

También González et al. (2021) como parte de su artículo proponen analizar la relación entre los niveles de exportación del arándano y los requisitos técnicos a nivel

público y privado para las maquinarias en tierras argentinas. Utilizaron una metodología descriptiva simple, basándose en el análisis documentario en cuanto a los niveles de exportación y para verificar las revisiones y requisitos técnicos de las maquinarias a emplear, utilizaron una encuesta para el recojo de información. Obteniéndose como conclusión que, si bien cada año los requisitos en cuanto al uso de maquinarias es más amplio, ello no limita el proceso de exportación del arándano, fruto exportado desde tierras argentinas que está tomando posición hacia el mundo. Presentando como aporte la relación entre el uso de maquinarias adecuadas promueve los procesos de cosecha del fruto azul.

Para ello, Ibarra (2021) propone determinar los niveles de exportación del arándano azul hacia el mercado americano de Estados Unidos, a partir de su investigación descriptiva simple se muestran las diversas formas, oportunidades y diversos trámites que deben seguir para lograr una adecuada exportación del fruto azul. Investigación descriptiva simple, que tomó en cuenta a todas las empresas dedicadas a la agroexportación del arándano, utilizando para el análisis de información, la observación de manera directa y los análisis documentarios sobre datos en bases oficiales. Teniendo como conclusión que la exportación del arándano se muestra como una oportunidad de elevar los niveles de exportación y de ganancias al país, a pesar de los altos protocolos que significa su cultivo.

A nivel nacional encontramos a, García y Laboriano (2021), quienes proponen determinar los factores que logran influenciar en los procesos de exportación del arándano peruano entre los años 2016 - 2020, investigación de tipo descriptiva simple, pero de corte longitudinal puesto que toma un periodo de años como parte del proceso de recojo de información. Contó con una muestra de investigación conformada por 23 empresas agroexportadoras de arándano, cuya característica principal era haber logrado exportar dicho

fruto durante tres años consecutivos. Como resultados obtuvieron que los principales factores intervinientes en el éxito de la exportación del fruto azul son el precio internacional y el tipo de sistema de embalaje para la exportación. Concluyendo que para determinar la influencia de los factores debería emplearse un método de regresión lineal, a partir del cual se logre observar las comparaciones obtenidas.

Para Vargas y Tamayo (2020) proponen analizar el impacto de factores económicos en las exportaciones de arándanos peruanos hacia los Estados Unidos, investigación descriptiva simple y longitudinal, realizando la obtención de información a partir de la realización de observaciones trimestrales, las cuales fueron 36 en total sobre el comportamiento de la exportación del fruto, obteniendo posterior a ello resultados como: la inversión bruta privada si muestra una gran influencia, al igual que el valor fluctuante del PBI del país americano de exportación, así mismo, establece que uno de los factores que no muestra influencia significativa es el precio de exportación. Concluyendo que la inversión de naturaleza privada logró generar un 20.02% de crecimiento con relación a la exportación del fruto azul.

Así mismo para Carbonell (2023) propone como objetivo analizar los factores económicos del crecimiento y competitividad en la exportación de arándanos frescos en el Perú, investigación de tipo no experimental, con diseño exploratorio documental de corte longitudinal – descriptivo simple, emplearon para el recojo de información a partir de encuesta a profundidad basada en 31 preguntas y la aplicación de encuesta con 20 preguntas. Encontrando como resultados que el avance de exportación del fruto azul va en constante crecimiento, siendo parte los indicadores del mercado internacional factores que influyen en

los niveles de exportación. Concluyendo que la demanda y el desempeño de las empresas influyen en la exportación no tradicional del arándano azul fresco.

A nivel local, para Leyva y Llapo (2023) proponen como objetivo analizar los factores económicos que influyen en la exportación mundial del arándano durante el periodo 2011 - 2021. Investigación descriptiva, empleando el análisis documental, para la obtención de resultados, teniendo como resultado que el crecimiento de la exportación el arándano durante el periodo de tiempo de investigación fue en constante alza, además de ello en tiempo de pandemia, el precio internacional mostró una caída del 28%, siendo además el alza de tipo de cambio monetario influyó en los niveles de exportación. Concluyendo que el mercado de exportación del fruto azul va en aumento sostenido y que los factores como el precio internacional y el tipo de cambio monetario influye en los niveles de exportación.

Para Rosales (2022) propuso como objetivo determinar la influencia de los factores macroeconómicos en el desempeño de las exportaciones del arándano durante los años 2017 - 2021. Investigación de tipo correlacional simple, que busca establecer la relación entre PBI, inflación, tasa de interés y términos de intercambio comercial con la exportación del arándano azul, obtuvieron como resultado la influencia de los factores macroeconómico en la exportación del arándano, concluyendo que existe una relación alta y positiva entre las variables de investigación.

Finalmente, Rodríguez y Villafuerte (2021) propusieron evaluar los diversos factores que influyen en la exportación de los arándanos frescos en la región La Libertad durante los años 2015 - 2019. Investigación de tipo descriptiva simple, de corte transversal, utilizaron entrevista a profundidad con 22 preguntas abiertas que fueron analizadas a través de la teoría fundamentada de Corbin y Strauss, contó con una muestra de tres representantes de las

principales empresas agroexportadoras de La Libertad. Determinando como resultados que, la demanda internacional, estacionalidad de cosechas y el desempeño del exportador son factores que influyen en el nivel de exportación del fruto azul. Concluyendo que diversos factores económicos y macroeconómicos si influyen en los niveles de exportación del arándano. Considerando ello, es necesario tomar en cuenta los factores económicos para determinar el crecimiento de la exportación del arándano.

Ante lo descrito es necesario tomar en cuentas las bases teóricas sobre las que se sustenta la investigación, Los Factores económicos, son actividades que tienden a aumentar la capacidad de producción de bienes y servicios en una economía. Estas actividades están compuestas por variables que afectan el bienestar económico de las personas y juegan un papel crucial en la estabilidad de la vida humana en general. En ese sentido Bautista et al. (2020) manifiesta que los factores económicos sirven para medir cómo se comportan los agentes económicos y las diversas relaciones que pueden establecer entre sí. Su evolución, permite realizar comparaciones actuando como guía en la toma de decisiones. Es así como también que para Mendoza et al. (2020) sostiene que los factores económicos se dividen en permanentes y temporales, cada uno influenciado por distintos aspectos del entorno económico. Los factores permanentes están estrechamente ligados al nivel de desarrollo económico de las naciones y al contexto en el que operan las empresas. Estos factores proporcionan un marco estructural y duradero que afecta las condiciones generales de la economía, como políticas gubernamentales, infraestructura, educación y cultura empresarial.

Los factores económicos pueden ser abordados desde sus dimensiones, así tenemos la Dimensión Precio Internacional, que para Kotler y Armstrong (2013) mencionados por Torres (2020), El precio representa la cantidad de dinero que se paga por un producto o

servicio. De manera más amplia, se define como la suma de todos los valores que los clientes están dispuestos a renunciar para obtener los beneficios derivados de poseer o usar dicho producto o servicio. Tradicionalmente, el precio ha sido el factor más significativo que influye en la decisión del comprador consumidor. Así mismo, indicar que el precio internacional se sostiene en el equilibrio que se da entre los costos de producción y valor de venta final de los diversos productos, tal como lo demande el mercado internacional, puede ser variable, ocasionar ganancias y/o pérdidas a los exportadores e importadores.

La dimensión tipo de cambio, está de acuerdo con Ghosh et al. (2014), menciona que el tipo de cambio es el valor que una moneda tiene en relación con otra. A menudo, se describe cuántas unidades de la moneda nacional se necesitan para comprar una unidad de moneda extranjera. Por ejemplo, cuántos soles peruanos son necesarios para comprar un dólar estadounidense. Alternativamente, también se puede definir como cuántas unidades de moneda extranjera se requieren para comprar una unidad de moneda nacional. Así mismo para el Instituto peruano de economía (2023), el tipo de cambio (TC) indica la tasa a la cual la moneda de un país puede ser cambiada por la moneda de otro país.

Finalmente, la Dimensión Competitividad, de acuerdo con Poter (2017), mencionado por Velasco (2022) la competitividad se define como la habilidad de una organización, ya sea pública o privada, para obtener y mantener ventajas competitivas que le permitan mantener y mejorar su posición en el entorno socioeconómico. Además, Garay (2020), menciona que la competitividad se refiere a la capacidad superior de eficiencia que puede impulsar la economía y productividad de una organización. En un sentido más amplio, la competitividad de un país se define como su habilidad para enfrentar la competencia global. Esta capacidad no solo se limita a la capacidad de vender en mercados extranjeros, sino

también a mantener la competitividad dentro de su propio territorio frente al mercado interno y a los productos importados.

Así mismo con relación a la variable exportación del arándano, tenemos que, Cabrera et al. (2022), menciona que la exportación es el proceso mediante el cual una organización promueve y vende sus productos en mercados extranjeros, lo que le permite expandir su mercado y su base de clientes, reduciendo así su dependencia del mercado nacional. En ese mismo sentido Mota et al. (2021), manifiesta que la exportación se refiere al intercambio comercial que implica la venta de bienes o servicios de un país a otro, con el objetivo de maximizar los beneficios económicos y representando una fuente de ingresos especialmente importante para los países en desarrollo.

Las dimensiones de la exportación son: Dimensión Volumen de exportación, que de acuerdo con Samsing (2021), se considera VE a la cantidad o proporción relacionada con el número de productos, bienes o servicios vendidos durante un período, También puede entenderse como el volumen de productos importados del exterior, que se determina mediante el índice de valor de importación dividido por el índice de valor unitario.

Dimensión Precio de exportación, considerado como el valor monetario que se adjunta a los productos que serán exportados, este valor debe tomar en cuenta los procesos de rentabilidad y de sustentabilidad dentro del mercado internacional. (Calderón, 2021).

Dimensión Valor de exportación, de acuerdo con Peña (2022) es el precio al que el exportador debe ofrecer su producto, teniendo en cuenta diversos factores como los costos y gastos incurridos desde la producción hasta la entrega al cliente extranjero, además de contemplar las ganancias esperadas.

La presente investigación presenta una justificación por conveniencia, puesto que al conocer los procesos evolutivos de la exportación del arándano y como su crecimiento se da a pesar de los diversos factores económicos, sirva de base para mejorar los procesos de exportación, así mismo presenta justificación de relevancia social, debido a que si se incrementa los niveles exportación del fruto azul, se generarán nuevos puestos de trabajo para pobladores de las zonas de cultivo. Presenta además una justificación teórica, puesto que permite realizar el análisis a profundidad de la influencia de los factores económicos en los niveles de exportación del fruto azul, generando con ello nuevos conocimientos que servirán de base para próximas investigaciones, así mismo se justifica de manera práctica porque permitirá a la luz de los resultados mejorar las tomas de decisiones en los procesos de exportación, finalmente se justifica metodológicamente, puesto que permitirá analizar la evolución de la exportación del arándano y mejorar sus procesos de producción.

1.2. Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es la relación entre los factores económicos y la evolución del arándano durante los años 2019 al 2023?

Problemas Específicos

- ¿Cuál es el volumen de exportación en toneladas de arándano durante los años 2019 al 2023?
- ¿Cuál es el precio de exportación del arándano durante los años 2019 al 2023?
- ¿Cuál es el valor de exportación por tonelada métrica del arándano durante los años 2019 al 2023?

- ¿Cuáles son los factores económicos de la exportación del arándano durante los años 2019 al 2023?

1.3. Objetivos

Objetivo General

Analizar los factores económicos en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019 – 2023.

Objetivos Específicos

- Describir el volumen de exportación en toneladas del arándano durante los años 2019 - 2023.
- Describir el precio de exportación del arándano durante los años 2019-2023.
- Describir el valor de exportación del arándano durante los años 2019-2023
- Describir los factores económicos de la exportación del arándano durante los años 2019-2023

1.4. Hipótesis

Ha: Los factores económicos si influyen en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019-2023

Ho: Los factores económicos no influyen en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019-2023.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación es de enfoque Cuantitativo, puesto que realiza a partir del análisis de base de datos, el nivel de evolución de la exportación de arándano y los diversos factores económicos que influyen en dicho proceso, generando juicios de valor y toma de decisiones a través de resultados de índole numérico. Tal como lo menciona Jiménez (2020) el enfoque cuantitativo permite utilizar diversos conocimientos que pueden ser factibles de calcular numéricamente y permiten un análisis estadístico para la comprobación de la hipótesis. Así mismo es una investigación de tipo aplicada, puesto que emplea el conocimiento ya generado para responder a un tema priorizado. Para Guevara et al. (2020), menciona que este tipo de investigación se basa en resolver algún problema del entorno, tomando en cuenta todo el conocimiento surgido y proporcionado por la investigación básica.

Es descriptiva, este enfoque detalla las características o atributos asociados a las variables, proporcionando información precisa y clara sobre cómo se comportan en el contexto seleccionado para el estudio de un problema específico. Sin embargo, pone en segundo plano la investigación de las causas que han originado dicho evento desfavorable. (Guevara et al., 2020)

Es no experimental, puesto que analiza diversos acontecimientos sin alterar ninguna de las variables de investigación. (Raffino, 2020), es de corte transversal, puesto que se tomará el estudio del fenómeno en un momento exacto en tiempo y espacio. Tal como lo menciona Acevedo et al. (2018) al considerar la observación y análisis en un momento indicado y exacto, describiendo el fenómeno sin alterar las variables.

Así mismo la población, es considerada como la totalidad de la reunión de individuos que llegan a compartir características similares, porque son considerados como parte del objeto de estudio. (Guevara et al., 2020), Tomando en cuenta lo antes descrito para la presente investigación la población estará conformada por los reportes estadísticos anuales de ventas, volúmenes de exportación, reportes de precio de exportación, reporte de ganancias y pérdidas de las empresas exportadoras de arándano a nivel nacional, hacia los países con mayor nivel de importación del arándano.

Criterio de inclusión:

Todas las empresas a nivel nacional que exportan arándano a los diez principales países importadores (EE UU, China, Hong Kong, Países bajos, Reino Unido, Canadá, Taiwán, Tailandia, Brasil, España)

Criterio de exclusión:

Todas las empresas nacionales exportadoras de arándano que no exporten a los diez principales países importadores (EE UU, China, Hong Kong, Países Bajos, Reino Unido, Canadá, Taiwán, Tailandia, Brasil, España).

La muestra, es considerada como la representación de la totalidad de la población, que además cumplen con características en común. (Hernández y Carpio, 2019), en ese sentido la muestra para investigación será igual a la población es decir se consideraron los reportes de ventas, volúmenes de exportación, reportes de precio de exportación, reporte de ganancias y pérdidas de las empresas exportadoras nacionales, tomando en cuenta que dicha selección se realizó de manera no probabilística y por conveniencia, dando oportunidad a toda la población de ser parte del estudio.

La técnica por emplear dentro de la investigación se consideró el análisis de documentos, la cual se entiende como un proceso que ayuda a identificar y describir las características formales de uno o varios documentos en relación con diferentes variables, con el fin de representar la información original de manera más concisa y organizada. (Hernández y Carpio, 2019).

El instrumento por emplear para el recojo de la información, se consideró a la Ficha de análisis de datos, con la cual se permite la extracción de información con relación a los factores económicos y avance de la exportación del fruto azul en un determinado período de tiempo. Este instrumento FICHA DE ANÁLISIS DE DATOS, presenta la siguiente Ficha Técnica:

Nombre del Instrumento	Ficha técnica: Ventaja comparativa de la exportación de arándano al mundo
Autor (a)	Guerra Astudillo Dianne
Objetivo	Recolectar información sobre las exportaciones del arándano a nivel mundial en un determinado periodo de tiempo
Fuente	TradeMap, SUNAT

La secuencia de procedimiento que se siguió fue: Primero, se identificó las bases de datos que proporcionaron la información estadística sobre exportación del fruto azul, tomando de ello los datos sobre los reportes de ventas, volúmenes de exportación, reportes de precio de exportación de las empresas exportadoras a nivel nacional, segundo, se analizó a profundidad para el descarte de fichas o data excluyente a los datos a obtener, tercero, se aplicó la ficha de análisis de datos, cuarto, se procesaron los datos obtenidos para el

procesamiento de la información por lo cual, se uso la hoja de cálculo de Microsoft Excel, quinto, se realizó el análisis de la información y se realizó las comparaciones de acuerdo a los tiempos establecidos del 2019 al 2023, sexto, se elaboró la discusión de resultados, séptimo, se elaboró las conclusiones.

Finalmente se toma en cuenta los aspectos éticos, puesto que tomaremos en cuenta que la información a utilizar sea de acceso abierto, así mismo se basó en el principio de transparencia, puesto que toda la investigación se considera el respeto del derecho de autor y se empleó APA 7, para el asiento bibliográfico respectivo. Por subsiguiente, se desarrolla el Principio de veracidad, pues se tomó datos reales de bases de datos con acceso libre y de fácil comparación y finalmente se tomó en cuenta el principio de autonomía, puesto que la información presentada será netamente relacionada al objetivo de investigación, por lo que, no esta permitiéndose la alteración de los resultados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

El cultivo del arándano o fruto azul se ha convertido en estos últimos 10 años en nuestro país en uno de los productos con mayor exportación hacia el mercado internacional. Sus altos valores nutricionales lo han vuelto la fruta azul con mayor índice de exportación, tomando en cuenta su amplia expansión en los mercados internacionales, es necesario validar si los factores económicos presentan relación con su nivel de exportación.

Objetivo General: Analizar los factores económicos en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019-2023

Tabla 1

Niveles de exportación de arándano en (TN) a los 5 principales países importadores y su relación con los factores económicos, en los años 2019 – 2023.

Países	Año / Nivel de exportación (TN)					Factores económicos (Valores promedios)			
	2019	2020	2021	2022	2023	Evaluación del riesgo país	Clima de negocio (competitividad)	Precio internacional por TN	Tipo de cambio (de moneda extranjera a 1 US\$)
EE. UU.	69,198	86,440	113,416	148,209	112,767	A2	A1	8.489	1
Países Bajos	27,507	43,406	48,301	68,385	45,591	A2	A1	7.813	1.08
China	10,212	10,482	9,902	22,541	16,538	B	B	7.819	0.1404
Reino Unido	9,612	10,702	11,058	13,610	12,891	A4	A1	6.330	1.2744
Hong Kong	2,802	6,059	16,263	13,552	9,522	A3	A1	8.612	0.1296

Nota: Datos extraídos de SUNAT/Coface/BCRP
A1 (No existe riesgo), A2(Existencia de riesgos mínimos controlados), A3 (Existencia de riesgos mínimos), B (Existencia de riesgo mayor de pérdida)

De acuerdo con los datos obtenidos, se tiene que, hacía EE. UU. se exportó durante los años 2019 al 2023, la cantidad de 530,030 Toneladas de arándano, teniendo así mismo una evaluación de riesgo país de A2 (existencia de riesgos mínimos controlados), así mismo en relación con la competitividad un valor de A1 (No existe riesgo), el Precio internacional de 8.489 por tonelada y con un tipo de cambio de 1 US\$.

Con relación a Países bajos, durante los años 2019 al 2023, se exporto 233.190 toneladas de arándano, presentando una evaluación de riesgo país de A2 (existencia de riesgos controlados), A1 en competitividad (no existe riesgo), así mismo el Precio internacional fue de 7.813 por tonelada y el tipo de cambio fue de 1.08 US\$.

En cuanto a China, durante los años 2019 al 2023, se exporto 69.675 toneladas de arándano, presentando una evaluación de riesgo país de B (existencia de mayores riesgos de pérdida), B en competitividad (existe riesgo de pérdida), así mismo el Precio internacional fue de 7.819 por tonelada y el tipo de cambio fue de 0.1404 US\$.

Con relación a Reino Unido, durante los años 2019 al 2023, se exportó 57.873 toneladas de arándano, presentando una evaluación de riesgo país de A4 (sin riesgo), A1 en competitividad (no existe riesgo de pérdida), así mismo el Precio internacional fue de 6.330 por tonelada y el tipo de cambio fue de 1.2744 US\$.

Finalmente, a Hong Kong, durante los años 2019 al 2023, se exportó 48.198 toneladas de arándano, presentando una evaluación de riesgo país de A3 (existencia riesgos de pérdida mínimos), A1 en competitividad (no existe riesgo de pérdida), así mismo el Precio internacional fue de 8.612 por tonelada y el tipo de cambio fue de 0.1296 US\$.

Tabla 2

Principales 4 países exportadores de arándano en toneladas (TN), entre los años 2019 – 2023.

País	Años				
	2019	2020	2021	2022	2023
Perú	809,619	1'002,975	1'201,363	1'323,384	1'675,973
Países bajos	408,727	499,840	564,907	542,311	601,361
España	377,942	432,310	602,736	493,447	509,094
Chile	571,193	527,006	563,609	508,644	411,968
Otros	1'353,546	1'477,111	1'825,953	1'826,076	1'979,763
Total	3'521,027	3'939,242	4'755,269	4'693,862	5'178,159

Fuente: Sunat

En la tabla 2, se muestra los principales países exportadores del arándano, en el cual Perú logró exportar durante los años 2019 al 2023, la cantidad de 1'675,973 TN de arándano. Así mismo, Países bajos realizó una exportación del 2019 al 2023 de 6601,361 TN de arándano, seguido de España exportó 509.094 TN de arándano durante el 2019 al 2023 y Chile con una exportación de 411,968 TN de arándano durante los años 2019 al 2023. Por otro lado se tienen la cantidad en toneladas de los demás países que no entraron de esta clasificación el cual fue de 1'979,763 TN. Así pues, se tuvo un total de exportación de 5'178,159 TN en el periodo del 2019 al 2023.

Tabla 3

Porcentaje de toneladas (TN) de los 4 principales países exportadores de arándano fresco entre los años 2019 – 2023.

País	Años				
	2019	2020	2021	2022	2023
Perú	22.99%	25.46%	25.26%	28.19%	32.37%
Países bajos	11.61%	12.69%	11.81%	11.55%	11.61%
España	10,73%	10.97%	12.68%	10.51%	9.83%
Chile	16.22%	13.38%	11.85%	10.84%	7.96%
Otros	38.44%	37.50%	38.90%	38.90%	38.23%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Sunat/Trademap

En la presente tabla se observa el porcentaje de los principales países que exportan arándano a nivel mundial, tal que se tiene a Perú como el país con mayor porcentaje en el mercado durante los años 2019 al 2023 llegando a 32.37%, de igual forma ocupando el segundo lugar se tiene a Paíse bajos el cual llegó a un 11,61% seguido de españa con un 9.83% en el año 2023, como último país que conforma esta lista tenemos a Chile con un 7.69% en el periodo del 2023, asimismo la suma de los demás países que no entraron en esta clasificación llegaron a un 38.23% en el último año 2023.

Objetivo Específico 1: Describir el volumen de exportación en toneladas del arándano durante los años 2019-2023.

Tabla 4

Nivel de volumen en toneladas (TN), de exportación de arándano fresco del Perú hacia sus diez principales países importadores. 2019 - 2023

Año/País	2019	2020	2021	2022	2023
EE. UU	69,198	86,440	113,416	148,209	112,767
Países Bajos	27,507	43,406	48,301	68,385	45,591
China	10,212	10,482	9,902	22,541	16,538
Reino Unido	9,612	10,702	11,058	13,610	12,891
Hong Kong	2,802	6,059	16,263	13,552	9,522
Canadá	1,129	1,396	2,610	1,903	1,731
España	1,073	1,143	1,607	2,998	1,454
Taiwán	-	219	360	1,728	1,289
Tailandia	198	278	397	626	747
Brasil	128	123	143	255	721
Otros	588	1,926	1,774	1,769	3,335
Total	122,447	162,174	205,831	275,576	206,586

Fuente: Sunat / Trademap

Durante el año 2019, el Perú logró exportar a diversos países, es así que la información presentada solo toma en cuenta los diez principales países a los que se exportó arándano desde Perú, así tenemos que a EEUU se exportó 69,198 toneladas de arándano, hacia Países bajos, 27,507 toneladas, a China, 10,212 toneladas, así mismo Reino Unido un total de 9,612 toneladas y Hong Kong 2,802 toneladas, mientras que a Canadá, 1,129 toneladas, es así España, se exportó 1,073 toneladas de arándano. Con relación a Taiwán que en el 2019 no se exportó arándano desde Perú, mientras que, a Tailandia, se exportó 198 toneladas y finalmente a Brasil se exportó 128 toneladas de arándano.

Con relación al año 2020, tenemos que a EE. UU. se exportó 86,440 toneladas de arándano, a Países bajos, 43,406 toneladas, hacia China, 10,482 toneladas, mientras que, Reino Unido, se exportó 10,702 toneladas, así mismo Hong Kong, se exportó 6,059 toneladas de arándano, hacia Canadá, 1,396 toneladas, a España, 1,143 toneladas, hacia Taiwán 219 toneladas de arándano , a Tailandia 278 toneladas y hacia Brasil 123 toneladas de arándano.

Hacia el año 2021, tenemos que a EE. UU. se exporto 113,416 toneladas de arándano, a Países bajos, 48,301 toneladas, hacia China, 9,902 toneladas, mientras que, a Reino Unido, se exportó 11,058 toneladas, Así mismo, Hong Kong, se exportó 16,263 toneladas de arándano, hacia Canadá, 2,610 toneladas, a España 1,607 toneladas y Taiwán 360 toneladas de arándano, a Tailandia 397 toneladas y hacia Brasil 143 toneladas de arándano.

A el año 2022, tenemos que a EE. UU. se exportó 148,209 toneladas de arándano, a Países bajos, 68,385 toneladas, hacia China, 22,541 toneladas, mientras que, a Reino Unido, se exportó 13,610 toneladas, así mismo a Hong Kong, se exportó 13,552 toneladas de arándano, hacia Canadá, 1,903 toneladas, hacia España, 2,998 toneladas y Taiwán 1,728 toneladas de arándano, a Tailandia 626 toneladas y hacia Brasil 255 toneladas de arándano.

Finalmente, al año 2023, tenemos que a EE. UU. se exportó 112,767 toneladas de arándano, a Países bajos, 45,591 toneladas, hacia China, 16,538 toneladas, mientras que, a Reino Unido, se exportó 12,891 toneladas, así mismo a Hong Kong, se exportó 9,522 toneladas de arándano, hacia Canadá, 1,731 toneladas, a España, 1,454 toneladas, hacia Taiwán 1,289 toneladas de arándano, para Tailandia 747 toneladas y hacia Brasil 721 toneladas de arándano.

Tabla 5

Porcentaje de (TN) del nivel de volumen de exportación de arándanos del Perú hacia sus 10 principales países importadores. 2019 – 2023.

Año/País	2019	2020	2021	2022	2023
EE. UU	56.51%	53.30%	55.10%	53.78%	54.59%
Países Bajos	22.46%	26.77%	23.47%	24.82%	22.07%
China	8.34%	6.46%	4.81%	8.18%	8.01%
Reino Unido	7.85%	6.60%	5.37%	4.94%	6.24%
Hong Kong	2.29%	3.74%	7.90%	4.92%	4.61%
Canadá	0.92%	0.86%	1.27%	0.69%	0.84%
España	0.88%	0.70%	0.78%	1.09%	0.70%
Taiwán	-	0.14%	0.17%	0.63%	0.62%
Tailandia	0.16%	0.17%	0.19%	0.23%	0.36%
Brasil	0.10%	0.08%	0.07%	0.09%	0.35%
Otros	0.48%	1.19%	0.86%	0.64%	1.61%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Sunat / Trademap

En la tabla 5, se presenta el nivel de volumen de exportación del Perú expresado en porcentajes del cual se observa que en el periodo del 2019 al 2023 EEUU se convirtió en el principal mercado de exportación de arándano para Perú puesto que llegó a 54.59%, así pues en segundo lugar se encuentra Países Bajos llegando a un 22.07% en el 2023. Continuando se tiene a China con un 8.01%, Reino Unido con 6.24% y Hong Kong con un 4.61%, esto en el último año 2023. Así pues los siguientes países que conforman esta lista tuvieron una importación menor a las ya antes mencionadas, entre ellas tenemos a Canadá con un porcentaje de 0.84%, España con un 0.70% y Taiwán que a pesar de que en el 2019 no tiene registro de importación, en el 2023 llegó a un 0.62% superando a Tailandia que obtuvo un 0.36% y Brasil un 0.35%. Por último se presentó como dato adicional el valor de importación de los demás países que no están dentro de los diez principales países que importan arándano de Perú, por lo cual se obtuvo que en el 2023 obtuvieron un 1.61%

Objetivo Específico 2: Describir el precio de exportación (miles de USD) del arándano durante los años 2019-2023.

Tabla 6

Nivel de precio (miles de USD) de exportación de arándanos de Perú hacia sus diez principales importadores. 2019 – 2023.

Año/País	2019	2020	2021	2022	2023
EE. UU	472'529,029	491'504,000	637'755,539	697'402,919	982'760,214
Países Bajos	194'024,131	231'521,212	279'993,433	295'208,796	351'870,797
China	73'461,204	73'570,845	66'465,927	133'395,842	133'074,571
Hong Kong	19'178,886	42'407,827	104'584,660	78'599,093	85'677,388
Reino Unido	67'282,292	66'256,066	68'165,242	71'140,308	81'044,251
Canadá	7'411,385	7'602,632	16'092,697	10'340,379	15'206,971
Taiwán	-	1'319,683	2'410,495	9'788,275	10'727,216
España	8'065,929	6'742,783	9'458,688	13'058,954	9'681,825
Tailandia	1'567,436	1'865,552	2'500,866	3'673,202	5'587,096
Brasil	854,834	661,349	846,070	1'350,589	4'446,827

Fuente: Sunat / Trademap

Durante el año 2019, el Perú logró exportar a diversos países, es así que la información presentada solo toma en cuenta los diez principales países a los que se exportó arándano desde Perú, así tenemos que a EEUU fue de 472'529,029 USD por tonelada de arándano, hacia Países bajos, el precio de exportación fue de 194'024,131 por tonelada de arándano, a China, 73'461,204 USD, así mismo a Hong Kong 19'178,886 USD, hacia Reino unido un total de 67'282,292 USD, mientras que a Canadá, 7'411,385 USD, es así Taiwán que en el 2019 no se exportó arándano desde Perú. Con relación a España, el precio de exportación fue de 8'065,929 USD, mientras que, a Tailandia, 1'567,436 USD por tonelada y finalmente a Brasil 854,834 USD por tonelada de arándano.

Con relación al año 2020, tenemos que a EE. UU. fue de 491'504,000 USD por tonelada de arándano, hacia Países bajos, el precio de exportación fue de 231'521,212 por

tonelada de arándano, a China, 73'570,845 USD, así mismo a Hong Kong 42'407,827 USD, hacia Reino unido un total de 66'256,066 USD, mientras que, a Canadá, 7'602,632USD, en Taiwán fue 1'319,683 USD. Con relación a España, el precio de exportación fue de 6'742,783 USD, mientras que, a Tailandia, 1'865,552 USD por tonelada y finalmente a Brasil 661,349 USD por tonelada de arándano.

Con relación al año 2021, tenemos que a EE. UU. fue de 637'755,539 USD por tonelada de arándano, hacia Países bajos, el precio de exportación fue de 279'993,433 USD por tonelada de arándano, a China, 66'465,927 USD, así mismo a Hong Kong 104'584,660 USD, hacia Reino unido un total de 68'165,242 USD, mientras que, a Canadá, 16'092,697 USD, en Taiwán fue 2'410,495 USD. Con relación a España, el precio de exportación fue de 9'458,688 USD, mientras que, a Tailandia, 2'500,866 USD por tonelada y finalmente a Brasil 846,070 USD por tonelada de arándano.

Con relación al año 2022, tenemos que a EE. UU. fue de 697'402,919 USD por tonelada de arándano, hacia Países bajos, el precio de exportación fue de 295'208,796 USD por tonelada de arándano, a China, 133'395,842 USD, así mismo a Hong Kong 78'599,093 USD, hacia Reino unido un total de 71'140,308 USD, mientras que, a Canadá, 10'340,379 USD, en Taiwán fue 9'788,275 USD. Con relación a España, el precio de exportación fue de 13'058,954 USD, mientras que, a Tailandia, 3'673,202 USD por tonelada y finalmente a Brasil 1'350,589USD por tonelada de arándano.

Finalmente, al año 2023, tenemos que a EE. UU. fue de 982'760,214 USD por tonelada de arándano, hacia Países bajos, el precio de exportación fue de 351'870,797 USD por tonelada de arándano, a China, 133'074,571 USD, así mismo a Hong Kong 85'677,388 USD, hacia Reino unido un total de 81'044,251 USD, mientras que, a

Canadá, 15´206,971 USD, en Taiwán fue 10´727,216 USD. Con relación a España, el precio de exportación fue de 9´681,825 USD, mientras que, a Tailandia, 5´587,096 USD por tonelada y finalmente a Brasil 4´446,827 USD por tonelada de arándano.

Objetivo Específico 3: Describir el valor de exportación del arándano durante los años 2019-2023

Tabla 7

Nivel de precio unitario (USD por tonelada métrica) de exportación de arándanos del Perú hacia sus diez principales importadores. 2019 – 2023.

Año/País	2019	2020	2021	2022	2023
EE. UU	6.561	6.176	5.690	4.679	8.489
Países Bajos	6.617	5.911	5.794	4.366	7.813
China	6.901	6.817	6.400	5.903	7.819
Hong Kong	6.327	6.732	6.295	5.821	8.612
Reino Unido	6.604	6.435	6.066	5.240	6.330
Canadá	7.298	6.428	6.309	5.543	9.084
Taiwán	-	6.466	7.072	5.683	8.081
España	6.808	6.261	6.322	4.325	6.986
Tailandia	7.333	7.097	6.259	5.842	7.431
Brasil	6.797	5.748	5.916	5.467	6.190

Fuente: Sunat / Trademap

Durante el año 2019, el Perú logró exportar a diversos países, es así que la información presentada solo toma en cuenta los diez principales países a los que se exportó arándano desde Perú, así tenemos que a EEUU tuvo un precio unitario de 6.561 USD por tonelada métrica de arándano, hacia Países bajos, 6.617 USD por tonelada métrica, a China, 6.901 USD, así mismo a Hong Kong 6.327 USD, hacia Reino unido un total de 6.604 USD, mientras que a Canadá, 7.298 USD, es así Taiwán que en el 2019 no se exportó arándano desde Perú. Con relación a España, el precio unitario fue de 6.808 USD, mientras que, a

Tailandia, 7.333 USD por tonelada y finalmente a Brasil 6.797USD por tonelada de arándano.

Con relación al año 2020, tenemos que a EE. UU. fue de 6.176 USD por tonelada métrica de arándano, hacia Países bajos, 5.911 USD por tonelada de arándano, a China, 6.817 USD, así mismo a Hong Kong 6.732 USD, hacia Reino unido, 6.435 USD, mientras que, a Canadá, 6.428 USD, en Taiwán fue 6.466 USD. Con relación a España, 6.261 USD, mientras que, a Tailandia, 7.097 USD por tonelada y finalmente a Brasil 5.748 USD por tonelada métrica de arándano.

Con relación al año 2021, tenemos que a EE. UU. fue de 5.690 USD por tonelada métrica de arándano, hacia Países bajos, 5.794 USD por tonelada de arándano, a China, 6.400 USD, así mismo a Hong Kong 6.295 USD, hacia Reino unido, 6.066 USD, mientras que, a Canadá, 6.309 USD, en Taiwán fue 7.072 USD. Con relación a España, 6.322 USD, mientras que, a Tailandia, 6.259 USD por tonelada y finalmente a Brasil 5.916USD por tonelada métrica de arándano.

Con relación al año 2022, tenemos que a EE. UU. fue de 4.679 USD por tonelada métrica de arándano, hacia Países bajos, 4.366 USD por tonelada de arándano, a China, 5.903 USD, así mismo a Hong Kong 5.821 USD, hacia Reino unido, 5.240 USD, mientras que, a Canadá, 5.543 USD, en Taiwán fue 5.683 USD. Con relación a España, 4.325 USD, mientras que, a Tailandia, 5.842 USD por tonelada y finalmente a Brasil 5.467 USD por tonelada métrica de arándano.

Finalmente, al año 2023, tenemos que a EE. UU. fue de 8.489 USD por tonelada métrica de arándano, hacia Países bajos, 7.813 USD por tonelada de arándano, a China, 7.819 USD, así mismo a Hong Kong 8.612 USD, hacia Reino unido, 6.330 USD, mientras que, a

Canadá, 9.084 USD, en Taiwán fue 8.081 USD. Con relación a España, 6.986 USD, mientras que, a Tailandia, 7.431 USD por tonelada y finalmente a Brasil 6.190 USD por tonelada métrica de arándano.

Objetivo Específico 4: Describir los factores económicos de la exportación del arándano durante los años 2019-2023

Tabla 8

Promedios de los factores económicos en la exportación del arándano desde Perú a los diez principales países exportadores de arándano durante los años 2019 – 2023.

Indicadores	EE. UU	Países Bajos	China	Hong Kong	Reino Unido	Canadá	Taiwán	España	Tailandia	Brasil
Evaluación del riesgo país	A2	A2	B	A3	A4	A2	A2	A2	A4	B
Clima de negocio (Competitividad)	A1	A1	B	A1	A1	A1	A1	A1	A3	A4
Precio internacional por TN	8.489	7.813	7.819	8.612	6.330	9.084	8.081	6.986	7.431	6.190
Tipo de cambio (De moneda extranjera a 1 US\$)	1	1.08	0.1404	0.1296	1.2744	0.7344	0.03	1.08	0.0324	0.1836

Nota: Datos extraídos de SUNAT/Coface/BCRP

A1 (No existe riesgo), A2(Existencia de riesgos mínimos controlados), A3 (Existencia de riesgos mínimos), A4 (Existencia de riesgo), B (Existencia de riesgo mayor de pérdida), C (Alto nivel de riesgo con pérdida promedio), D (Alto nivel de riesgo con pérdida parcial) y E (Alto nivel de riesgo con pérdida total)

Con relación a los factores económicos que logran impactar en la exportación del arándano tenemos que, hacia EE. UU. la evaluación de riesgo país, se califica en A2 que indica la existencia de riesgos mínimos controlados, en relación con la competitividad, se tiene un A1 (no existe riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica

en 8.489 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 1 USD.

Hacia Países bajos la evaluación de riesgo país, se califica en A2 que indica la existencia de riesgos mínimos controlados, en relación con la competitividad, se tiene un A1 (no existe riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 7.813 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 1.08 USD.

Con relación a China la evaluación de riesgo país, se califica en B que indica la existencia de riesgos de mayor pérdida, en relación con la competitividad, se tiene un B (existe riesgo de mayor pérdida), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 7.819 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 0.140 USD.

Hacia Hong Kong la evaluación de riesgo país, se califica en A3 que indica la existencia de riesgos mínimos, en relación con la competitividad, se tiene un A1 (no existe riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 8.162 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 0.129 USD.

Con relación a Reino Unido la evaluación de riesgo país, se califica en A4 que indica la existencia de riesgo, en relación con la competitividad, se tiene un A1 (no existe riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 6.330 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 1.274 USD.

A Canadá la evaluación de riesgo país, se califica en A2 que indica la existencia de riesgo mínimo controlado, en relación con la competitividad, se tiene un A1 (no existe

riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 9.084 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 0.734 USD.

Hacia Taiwán, la evaluación de riesgo país, se califica en A2 que indica la existencia de riesgo mínimo controlado, en relación con la competitividad, se tiene un A1 (no existe riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 8.081 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 0.03USD.

Hacia España, la evaluación de riesgo país, se califica en A2 que indica la existencia de riesgo mínimo controlado, en relación con la competitividad, se tiene un A1 (no existe riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 6.986 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 1.08 USD.

A Tailandia, la evaluación de riesgo país, se califica en A4 que indica la existencia de riesgo, en relación con la competitividad, se tiene un A3 (existe riesgo mínimo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 7.431 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 0.032 USD.

A Brasil, la evaluación de riesgo país, se califica en B que indica la existencia de riesgo mayor, en relación con la competitividad, se tiene un A4 (existe riesgo), en relación con el precio internacional por tonelada, califica en 6.190 USD por cada tonelada exportada de arándano y finalmente el tipo de cambio en relación con la moneda extranjera fue de 0.183 USD.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

DISCUSIÓN

La exportación de arándanos frescos “ fruto azul” por parte del Perú al mundo, se ha logrado consolidar como una de las exportaciones con mayor aceptación de mercado, estando en aumento desde el año 2019 con 22.99% al 2023 con 32.37%, de crecimiento hacia el mercado internacional, siendo considerado el cultivo del arándano como uno de los cultivos con mayor proyección económica para el país, a diferencia de Chile que tiene un 7.96% de crecimiento de mercado al año 2023.

Durante la realización de la investigación se presentaron ciertas limitaciones, en la obtención de la data, debido a la no uniformidad de los datos obtenidos de las diversas plataformas que presentan datos de las exportaciones del arándano, presentándose una diferencia entre el 5 al 10% aproximadamente, con lo cual se realizó procesos de extracción y comparación entre los resultados, optando por aquellos que mantiene un nivel equilibrado durante un determinado tiempo en años y porcentajes de exportaciones en un rango menor del 3% de diferenciación.

En la investigación se presentó como objetivo general, Analizar los factores económicos en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019 - 2023. Frente a ello se determinó que los factores económicos presentados como evaluación de riesgo país, competitividad, precio internacional por tonelada y tipo de cambio (Moneda extranjera), se observa que se encuentran equilibrados durante los años 2019 al 2023, con excepción del año 2020 con el inicio de la pandemia que se observa una diferencia en los procesos de exportación con una diferencia porcentual de 25.6%. En ese sentido, se coincide con los datos obtenidos por Fernández (2022) quien menciona que los procesos de

exportación del arándano de España al mundo se ven influenciado por un 32.59% a comparación de Italia que solo creció 12.29%, debido a la estabilidad de factores económicos como el precio por tonelada y la competitividad en Europa. Así mismo Carbonel (2023) sostiene que el avance de exportación del fruto azul va en constante crecimiento, siendo parte los indicadores del mercado internacional factores que influyen en los niveles de exportación. Cuya implicancia es que la demanda mundial, el desempeño de las empresas influyen en la exportación no tradicional del arándano azul fresco.

Con relación al objetivo Específico 1, se buscó describir el volumen de exportación en toneladas del arándano durante los años 2019 - 2023. Es así como se observa que el país con mayor nivel de importación de arándano en toneladas, es EE. UU. el país al cual el Perú exportó arándano con una totalidad de 530.030 toneladas de arándano, siendo el 54.66% del mercado, así mismo, seguido de Países bajos, observándose que la estabilidad en los factores económicos favorece las exportaciones en toneladas del fruto azul. En ese sentido, estamos de acuerdo, con los resultados que coinciden principalmente con lo descrito por Conexión ESAN (2023), manifestó que durante los últimos 5 años Estados Unidos, se considera un mercado número uno competitivo logrando un crecimiento favorable del 23.4%. Además, de estar alineados, con lo expuesto por Ibarra (2021), que obtuvo como resultados que los principales factores intervinientes en el éxito de la exportación del fruto azul son el precio internacional y el tipo de sistema de embalaje para la exportación. Cuya implicancia es que para determinar la influencia de los factores debería emplearse un método de regresión lineal, a partir del cual se logre observar las comparaciones obtenidas.

Con relación al objetivo Específico 2, describir el precio de exportación del arándano durante los años 2019 - 2023, encontramos que, hacia EE. UU. se mostró uno de los mayores

precios de exportación a nivel global entre los años 2019 al 203, siendo este 3'281,951,556 USD, mientras que hacia Países Bajos el precio de exportación tuvo una diferencia de 1'929,333,187 USD, siendo necesario mencionar que semuestra una variabilidad significativa en los años 2019 y 2020. Es así como los resultados obtenidos se asemejan a lo expresado por Leyva y Llapo (2023), quienes proponen analizar el factor económico que afecta a las exportaciones mundiales obteniéndose que durante la pandemia se mostró una caída del 28% y un crecimiento significativo en los tipos de cambio afectando el nivel de las exportaciones. En ese sentido, estamos de acuerdo con lo descrito por Vargas y Tamayo (2020), quien se propuso analizar el impacto de factores económicos en las exportaciones de arándanos peruanos hacia los Estados Unidos, obteniendo posterior a ello resultados como: la inversión bruta privada si muestra una gran influencia, al igual que el valor fluctuante del PBI del país americano, así mismo, establece que uno de los factores variantes significativos es el precio de exportación. Cuya implicancia es que la inversión de naturaleza privada logró generar un 20.02% de crecimiento con relación a la exportación del fruto azul.

Con relación al objetivo Específico 3 el cual es: describir el valor de exportación del arándano durante los años 2019 - 2023, tenemos que EE. UU. en su valor del precio unitario (USD por tonelada métrica) durante el lapso de los años 2019 al 2023 el promedio fue de 6.319 USD, así mismo los países con un valor igual o semejante al de EE. UU. fueron los países de Hong Kong, China, Tailandia y Canadá, mientras que Taiwán mostró un valor de precio unitario de 6.826 USD por tonelada métrica de arándano, presentando una estabilidad del 95%. En este sentido, estos resultados están alineados a los resultados de García y Laboriano (2021) quienes proponen determinar los factores que logran influenciar en los procesos de exportación del arándano peruano entre los años 2016 - 2020, obteniendo como resultado que los principales factores intervinientes en el éxito de la exportación del fruto

azul son el precio internacional y el tipo de sistema de embalaje para la exportación. Sin embargo, los resultados obtenidos difieren con los encontrados por Leyva y Llapo (2023) el cual según su investigación menciona que el precio unitario internacional mostró una caída del 28%, siendo un factor el alza de tipo de cambio de los niveles de exportación.

Con relación al objetivo Específico 4, el cual es Describir los factores económicos de la exportación del arándano durante los años 2019 - 2023, así se obtuvo que en relación al riesgo país, se obtiene como resultados según Coface y el BCRP que los factores seran considerados de acuerdo al riesgo A1 (No existe riesgo), A2 (Existe riesgo mínimos controlados, B (existencia de riesgo con mayor pérdida), por su competitividad y fluctuación del precio internacional. En ese sentido, tenemos que los resultados obtenidos se asemejan a los resultados obtenidos por Rosales (2022), quien menciona que el factor macroeconómico en el desempeño de las exportaciones del arándano durante los años 2017 - 2021, se establece una relación entre PBI, inflación, tasa de interés y términos de intercambio comercial, por ende, existe una relación alta y positiva entre las variables de investigación. De igual forma para Castro (2021) quien menciona que a nivel organizacional la exportación del arándano aumentó en un 80% su nivel de exportación por parte de las empresas peruanas, evidenciándose con ello que el nivel de competitividad de los exportadores peruanos se halla a la par con los requerimientos del mercado americano, lograndose una satisfacción media alta en el producto que reciben en tierras americanas y las evidenciadas en la investigación.

Las implicancias del presente estudio están referidas por la base de datos obtenidos y su previamente analizados, el cual ofrece conocimiento asociados a los temas tratados y las conclusiones que se llegaron, también a obtener un mayor entendimiento de la evolución de las exportaciones y los actores económicos que pueden influir en esta.

CONCLUSIONES

Para el objetivo general, se concluye que los factores económicos sí influyen en la evolución de la exportación del arándano en el periodo del 2019 al 2023, comprobándose que a mayor estabilidad de los factores económicos como riesgo país, competitividad, precio internacional (TN) y el tipo de cambio (moneda extranjera), se mejora la exportación desde Perú hacia sus diez principales países importadores, mostrando una estabilidad de exportación del 90%. Así mismo, Perú ocupa el primer lugar en participación en el mercado a nivel de Sudamérica por 5 años consecutivos considerándose desde el 2019 al 2023, en cuanto a la producción y exportación de arándano con una participación del 32.37% correspondiente al año 2023, por ello, se infiere que en el mercado internacional se consolida como uno de los países con mayor estabilidad para la exportación del arándano.

Se concluye además que EE. UU. es el país al cual el Perú exportó arándano con una totalidad de 530,030 TN de arándano, así mismo, seguido de Países bajos con 233,190 TN, siendo necesario mencionar que Taiwán a pesar de no haber tenido participación en el 2019, llegó a ocupar el octavo lugar dentro de los 10 principales países importadores con un total de 3,596 TN, situándose incluso sobre Tailandia y Brasil, quien este último país fue al que menos se exportó arándano fresco con un total de 1,370 toneladas, infiriendo que la estabilidad en los factores económicos favorece las exportaciones en TN, así se deduce que existe una estabilidad en cuanto a la exportación del fruto.

Así mismo al analizar precio por tonelada de exportación del arándano durante los años 2019 - 2023, encontramos que, hacia EE UU se mostró uno de los mayores precios de exportación a nivel global entre los años 2019 al 2023, siendo este 3'281,951,556 USD, mientras que hacia Países Bajos el precio de exportación total fue de 1'352,618,369 USD, sin embargo, hacia Brasil fue el menor valor obtenido, siendo de 8,159, 669 USD. Con ellos

se deduce que estos países se siguen manteniendo como los principales importadores a pesar de la evolución del precio.

Con relación al valor de exportación del arándano durante los años 2019 - 2023, se concluye que EE. UU. el valor del precio unitario (USD por tonelada métrica) durante el lapso de los años 2019 al 2023 fue de 6.319 USD, así mismo los países con un valor igual o semejante al de EE. UU. fueron los países de Canadá, Tailandia, China y Hong Kong, mientras que Taiwán mostró un valor de precio unitario de 5.460 USD por tonelada métrica de arándano, es así que se infiere que a pesar de que Taiwán importara desde el 2020 al 2023, llegó a ser parte de los principales países importadores.

Así también en relación a los factores económicos de la exportación del arándano durante los años 2019 - 2023, así se obtuvo que en relación al riesgo país, se obtiene que va de A1 (No existe riesgo), A2 (Existe riesgo mínimos controlados) encontrándose a EE. UU., Países Bajos, Canadá, Taiwán y España, A3 (Existencia de riesgos mínimos) a Hong Kong, A4(Existencia de riesgo) se tiene a Reino Unido y Tailandia, mientras B (existencia de riesgo con mayor pérdida) se encuentra China y Brasil. A su vez, en cuanto a competitividad, se encuentra un promedio de A1(No existe riesgo) y B (Existe riesgo con mayor pérdida). En relación, a el precio internacional, este valor fluctuó entre 8.489 USD y 6.190 USD y finalmente el valor del tipo de cambio fluctuó entre 0.03 a 1.27 USD durante los años 2019 al 2023. Así mismo, en cuanto a competitividad, se encuentra un promedio de A1(No existe riesgo) y B (Existe riesgo con mayor pérdida). Por otro lado, el precio internacional, presenta un valor fluctuante entre 8.489 USD y 6.190 USD y finalmente el valor del tipo de cambio fluctuó entre 0.03 a 1.27 USD durante los años 2019 al 2023. Con ello, se deduce la influencia que tiene los factores económicos en las exportaciones, detallando incluso como estas llegan a evolucionar a necesidad.

Referencias

- Boza, S., Muñoz, J., Núñez, A., & Díaz, J. (2020). Dinámica de las exportaciones frutícolas chilenas desde una perspectiva regional (2008-2018). *Chilean journal of agricultural & animal sciences*. 36(1).12-16.
[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-38902020000100026#:~:text=Las%20exportaciones%20frut%C3%ADcolas%20de%20Chile,USD\)%2C%202008%2D2018](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-38902020000100026#:~:text=Las%20exportaciones%20frut%C3%ADcolas%20de%20Chile,USD)%2C%202008%2D2018)
- Blueberriesconsulting (2023). Resumen del mercado global del arándano.
<https://blueberriesconsulting.com/resumen-del-mercado-global-del-arandano-6/>
- Campero, E., Barrionuevo, M. y Gómez, A. (2021). Evaluación de parámetros de exportación en arándanos tratados con luz UV. *Investigaciones en facultades de ingeniería del Noroeste Argentino*. 1(2). 8-12.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/212018>
- Carbonell, C. (2023). Análisis de los factores de crecimiento y competitividad de las exportaciones de arándanos frescos en Perú, 2011 – 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c33c4689-c284-4290-9162-cf2f353cbcff/content>
- Castro, O. (2021). Competitividad del subsistema de agronegocios del arándano peruano en el mercado de Estados Unidos. [Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires].
https://repositorioubas.sisbi.uba.ar/gsd/cgi-bin/library.cgi?a=d&c=aagtesis&d=2021castrosantanderpublicooscar_oai
- CEPAL (2021). Perú: Recuperación post COVID y la coyuntura global.
https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/ppt_peru_-_recuperacion_post_covid-can.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020): América Latina y el Caribe ante la pandemia de la COVID-19.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45337-america-latina-caribe-la-pandemia-covid-19-efectos-economicos-sociales>

- Ferri, L. (2023). El Consumo del Arándano y su Potencial. <https://www.projargroup.com/el-consumo-del-arandano-y-su-potencial>
- Fernández, O. (2022). Cultivo y exportación de arándano azul. Blueberry. [Tesis de Maestría, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/55657/TFM-J-85.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, P. y Laboriano, L. (2021). Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de arándanos peruanos en el periodo 2016 – 2020. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82036/Garc%c3%ada_CPG-Laboriano_MLK-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- González, A., Hallak, J. y Scattolo, G. (2021). Requisitos técnicos en los mercados de exportación y respuestas empresariales: los casos de arándanos y maquinaria agrícola en Argentina. *Económica La Plata*. 1 (4). 32-74. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/204470/CONICET_Digital_Nro.d1f66b7df-9ac1-4140-9350-0cbe7dc8c36c_B.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Ibarra, I. (2021). Plan de exportación de arándanos azules de Colombia a Estados Unidos. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8417/1/234901-2021-1-NIIE.pdf>
- Leyva, S. y Llapo, J. (2023). Factores económicos que influyen en la participación peruana en el mercado mundial del arándano periodo 2011-2021, Trujillo – Perú. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/36701>
- MINCETUR (2018). Arándano peruano se consolida en el mercado chino. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/1359-arandano-peruano-se-consolida-en-el-mercado-chino>
- Pumasunco, R. (2022). Arándano: Perú alcanza el liderazgo en el mercado mundial. <https://www.cien.adexperu.org.pe/arandanos-peru-alcanza-el-liderazgo-en-el-mercado-mundial-desde-el-2019/>

- Refrinox.com. (2022). Tendencias en alimentación 2022. <https://refrinox.com/tendencias-en-alimentacion-2022/>
- Rodríguez, J. y Villafuerte, F. (2021). Factores que influyen en la exportación de arándanos frescos en la región de La Libertad 2015 – 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a68f9314-5061-4cd4-8349-2e5905528c39/content>
- Rosales, J. (2022). Influencia de los factores macroeconómicos en el desempeño de las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2017-2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31852/Rosales%20Salda%c3%b1a%e2%80%8b%2c%20%e2%80%8bJessica%20Aracely.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Rosales, S. (2018). Perú puede ser el primer exportador de arándanos el 2021. Diario Gestión. <https://gestion.pe/economia/mercados/peru-primer-exportador-arandanos-2021-254121>
- Vargas M., Tamayo J., (2019) Factores Macroeconómicos Que Intervinieron en el Crecimiento de Las exportaciones de Arándano Peruano en el Mercado Estadounidense durante 2011 Al 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/7772fdb8-d37a-419b-825f-752d65ac4345>

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO: Factores Económicos y la Evolución de la Exportación del Arándano 2019-2023

AUTORES: Giancarlos Gonzalez – Jackelyne Díaz

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre los factores económicos y la evolución del arándano durante los años 2019 al 2023?</p> <p>Problemas específicos: - ¿Cuál es el volumen de exportación en toneladas de arándano durante los años 2019 al 2023? - ¿Cuál es el precio de exportación del arándano durante los años 2019 al 2023? - ¿Cuál es el valor de exportación por tonelada métrica del arándano durante los años 2019 al 2023? - ¿Cuáles son los factores económicos de la exportación del arándano durante los años 2019 al 2023?</p>	<p>Hipótesis alternativa: Los factores económicos influyen en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019 – 2023.</p> <p>Hipótesis nula: Los factores económicos no influyen en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019 – 2023.</p>	<p>Objetivo General: Analizar los factores económicos en la evolución de la exportación del arándano durante los años 2019-2023</p> <p>Objetivos específicos: -Describir el volumen de exportación en toneladas del arándano durante los años 2019 - 2023. -Describir el precio de exportación del arándano durante los años 2019 - 2023. -Describir el valor de exportación del arándano durante los años 2019 - 2023 -Describir los factores económicos de la exportación del arándano durante los años 2019-2023</p>	<p>V1: Factores económicos</p> <p>V2: Evolución de la exportación del arándano</p>	<p>Tipo: Aplicada - Cuantitativa</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental Transversal</p> <p>Técnica: Revisión documentaria</p> <p>Instrumentos: Documentos estadísticos de SUNAT, Promperú, ADEX, Trademap</p> <p>Métodos de análisis de investigación: - Análisis descriptivo - Análisis inferencial</p>


Anexo 2. Matriz de operacionalización

TÍTULO: Factores Económicos y la Evolución de la Exportación del Arándano 2019-2023

AUTORES: Giancarlos Gonzalez – Jackelyne Díaz

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Factores económicos	Los factores económicos abarcan las actividades que pueden disminuir o aumentar la capacidad de producción de un bien o servicio en la economía, con el fin de satisfacer las necesidades del conjunto de la población. (Marcione et al., 2019)	Para medir la variable se utilizará la técnica de búsqueda de datos en diversas fuentes oficiales sobre los procesos económicos	Precio internacional	Precio de venta internacional	Nominal
			Tipo de Cambio	Tasa de cambio oficial	
			Competitividad	Índice de competitividad	
Exportación del arándano	Montes de Oca (2019) Nos explica que la exportación implica enviar productos o servicios legítimos producidos o generados por una nación a un tercero para su adquisición o uso como mercancía. Este proceso resulta en una compensación económica para el exportador por parte del importador.	El nivel de exportación se tomará en cuenta el volumen de ventas, el valor de exportación y el precio del producto durante su proceso de exportación	Volumen de exportación	Volumen de exportación (T)	Nominal
			Precio de exportación	Precio de exportación (\$)	
			Valor de exportación	Valor de exportación (\$)	

Anexo 3. Documento de validación de instrumento

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS									
Título de la investigación:		FACTORES ECONÓMICOS Y LA EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL ARÁNDANO 2019 -2023							
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial							
Eje temático		Desarrollo de productos y servicios con economía circular							
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario		Guía de entrevista		Guía de Observación		Ficha de análisis Documental	X	Otro instrume nto: ----- -----
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>									
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones					
		SÍ	NO						
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X							
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X							
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X							
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X							
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X							
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X							
7	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?								
8	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? (Sólo cuestionario)								
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (Sólo cuestionario)								
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?								
<p>Sugerencias: Ninguna, el instrumento presentado es claro y específico para el objetivo trazado</p>									
Nombre completo: Dennis Geiner Méndez Díaz DNI: 40648267 Especialidad y Grado: Gestión y Acreditación educativa – Magister						 ----- Firma de experto			

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:		FACTORES ECONÓMICOS Y LA EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL ARÁNDANO 2019 - 2023				
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial				
Eje temático		Desarrollo de productos y servicios con economía circular				
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	Guía de entrevista	Guía de Observación	Ficha de análisis Documental	X	Otro instrumento: _____

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
7	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?			
8	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? (Sólo cuestionario)			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (Sólo cuestionario)			
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?			

Sugerencias:

Nombre completo: Luis Enrique
 Quiroz Veliz

DNI: 17806730

Especialidad y Grado: Magister
 (MBA y relaciones internacionales)



Firma del Experto

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:		FACTORES ECONÓMICOS Y LA EVOLUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL ARÁNDANO 2019 - 2023							
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial							
Eje temático		Desarrollo de productos y servicios con economía circular							
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	<input type="checkbox"/>	Guía de entrevista	<input type="checkbox"/>	Guía de Observación	<input type="checkbox"/>	Ficha de análisis Documental	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro instrumento: _____

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
7	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?			
8	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores? (Sólo cuestionario)			
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición? (Sólo cuestionario)			
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?			

Sugerencias:

Nombre completo: Deisy Giovanna Saldaña Rodriguez

DNI: 40465835

Especialidad y Grado: Magister en Ciencias Económicas



Firma del Experto