

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“ESTUDIO DE CASO SOBRE LA INTEGRACIÓN VERTICAL
EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS
EN LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DEL
DEPARTAMENTO DE ICA, 2023”.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Katherine Ccasani Layme

Asesor:

Mg. Víctor Fabian Romero Escalante
<https://orcid.org/0000-0002-7186-9411>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	VARGAS MERINO JORGE ALBERTO	41843715
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	GISELA ANALY FERNANDEZ HURTADO	73269271
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	KARIN BLAS BRAVO	40542027
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

ESTUDIO DE CASO SOBRE LA INTEGRACIÓN VERTICAL EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS EN LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DEL DEPARTAMENTO DE ICA, 2023

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	6%
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet Source	2%
3	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	1%
4	dspace.otalca.cl Internet Source	1%
5	hdl.handle.net Internet Source	1%
6	repository.uamerica.edu.co Internet Source	1%
7	repositorio.unprg.edu.pe Internet Source	1%
8	doaj.org Internet Source	1%

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi persona, por mi gran esfuerzo y ganas de superación en mi carrera profesional. Por ser fuerte y constante demostrando a los demás, pero más importante demostrando a mí misma que soy capaz de todo y que puedo llegar lejos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mi madre Dolores Layme Layme por su gran apoyo incondicional y desmesurado y a mis hermanos por su amor y cuidados infinitos. Doy gracias a Dios por guiarme, cuidarme y darme experiencias de aprendizaje en mi camino.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.1.1. Antecedentes	15
1.1.2. Teorías relacionadas al tema de investigación	19
1.1.3. Justificación	24
1.2. Formulación del problema	25
1.2.1. Problema general	25
1.2.2. Problemas específicos	25
1.3. Objetivos	26
1.3.1. Objetivo general	26
1.3.2. Objetivos específicos	26
1.4. Hipótesis	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	28
2.1 Enfoque: Cualitativo	28
2.2 Tipo de investigación: Básica	28

2.3	Nivel y diseño de investigación:	29
2.3.1	Investigación: Exploratoria	29
2.3.2	Diseño específico: Estudio de Caso	29
2.4	Escenario de estudio	29
2.5	Participantes	30
2.6	Muestra	31
1.4.1.	Tipo de muestreo: Muestro intencional	31
2.7	Técnica e instrumento de la investigación	32
2.7.1	Técnica: entrevista	32
2.7.2	Instrumento: Guía de entrevista	33
2.8	Análisis de datos:	33
2.8.1	Categorización	33
2.8.2	Triangulación	33
2.9	Procedimiento de recolección de datos	34
2.10	Consideraciones éticas de la investigación.	35
CAPÍTULO III: RESULTADO		36
3.1	Resultados de las entrevistas realizadas	36
2.2	Resultados de entrevistas realizadas – Sub-Categorías	42
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES		51
REFERENCIAS		57
ANEXOS		60

Índice de tablas

TABLA 1. RESPUESTAS DE ENTREVISTAS POR CATEGORIAS	36
TABLA 2. RESPUESTAS DE ENTREVISTAS POR SUBCATEGORÍAS	42

Índice de figuras

FIGURA 1 Variedad Carolina.....	13
FIGURA 2 Integración Vertical En La Producción De Arándano	14
FIGURA 3 Marcación De Cultivo.....	22
FIGURA 4 Fundo De Arándano.....	23
FIGURA 5 Departamento De Ica.....	30

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en cuatro empresas Iqueñas del sector agrícola que producen y exportan frutos como el arándano o como últimamente se le conoce, la fruta del siglo XXI. Esta investigación pretende describir el estudio de caso sobre la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023. El estudio cuenta con un enfoque cualitativo, de tipo básico, y con un diseño de estudio de caso. Asimismo, en esta investigación se utilizó como técnica, la entrevista a profundidad y como instrumento de investigación la guía de entrevista que constó de 11 preguntas. La guía de entrevista fue validada por dos jueces expertos y aplicada a cuatro sujetos clave que consta de 01 coordinador y 03 jefes de producción de Arándanos.

Además, se recopiló información sobre los procesos de producción de arándano, desde el cultivo, la cosecha, post cosecha, exportación y relación con los clientes internacionales. El resultado obtenido de la investigación son los procesos de producción de arándanos esenciales para obtener un fruto de calidad para la exportación en empresas integradas verticalmente. La investigación concluyó que la integración vertical en los procesos de producción de arándano es esencial para entregar un producto de calidad a los mercados internacionales, porque el manejo y manipulación de esta fruta debe ser rápida y no depender de proveedores externos y que una empresa agroexportadora sea integrada verticalmente apoya en gran manera a cumplir ese objetivo.

PALABRAS CLAVES: Integración vertical, integración vertical hacia atrás, integración vertical hacia adelante, procesos de producción.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En los últimos años, el arándano también conocido como Mortiño ha sido una fruta reconocida en el mundo, ya que muchos países la importan para el consumo por su alto valor nutritivo y porque es adaptable a diferentes platillos.

Según Armando et al., (2016) comenta que los beneficios nutricionales del arándano son de alto aprovechamiento para la salud y especialmente contra enfermedades como el cáncer, además de prevenir ataques cardíacos e infecciones del tracto urinario

Es por ello, que en la actualidad son más los países que producen este fruto y por ende es más la competitividad en el mercado por resaltar entre todas las empresas agroexportadoras. Con todo ello, muchas empresas que producen y exportan el Arándano son o buscan integrarse verticalmente en sus operaciones. Esta estrategia se implementa en empresas para tomar control de todos los procesos de producción y comercialización del producto final. En el caso de las empresas agroindustriales se toma para generar el total control del cultivo, producción, administración, distribución y comercialización, esto genera que la compañía o empresa tenga más competitividad en el mercado, rentabilidad y poder de negociación.

Victoria (2011) afirmó lo siguiente: Considerando la inconsistencia del sector agrario, la integración vertical en sus diferentes vías representa una solución superior ante los inconvenientes que se le presentan al empresario agrario, esta estrategia permite acceder a mercados internacionales, rápida industrialización y comercialización de productos, pero también nos ayuda a hacerle frente a los riesgos que surgen en el ciclo productivo (p.92).

Además, según Anticona & Cárdenas (2018), los exportadores mediante la

implementación de estrategias pueden expandir sus productos o su mercado, (...), la aplicación de una estrategia que este acorde a lo necesitado por la empresa puede generar el crecimiento significativo, mayor participación en el mercado y por consecuencia, un incremento de ingresos y puestos de trabajo.

En el Perú y específicamente en el departamento de Ica, existen empresas formales agroexportadoras que no tienen una antigüedad considerable en el rubro de exportación de arándano, esto se debe en parte a que se necesita cierta cantidad de horas frío para el cultivo de esta fruta y la zona sierra del Perú cuenta con ello pero el obstáculo recaería en la logística para la exportación, ya que el acceso no sería manejable y seguro, además incurriría en mayores costos de venta y poco rentable para la empresa, por ello se ha necesitado mayor conocimiento para ser más competitivos en la producción de Arándanos y de este modo reducir costos y obtener mayores ganancias en sus ventas locales como internacionales.

En el departamento de Ica, la producción de arándanos es una actividad ha tomado importancia ya que es un sustento económico para las familias Iqueñas, porque la mano de obra es un factor clave en el cultivo, cosecha y sobre todo en la recolección. Por otro lado, el departamento de Ica es considerado como uno de los principales departamentos productores de arándanos en el Perú, siendo Los Estados Unidos su principal importador de Arándanos, seguido de Europa, países bajos y China.

Según SENASA (2021) indica que Ica, Pisco y Pampas de Villacurí son los principales productores de arándanos, ellos cultivan variedades como, ventura, biloxi, mágica, bella, emerald, bonita, rocío, springhigh, ozblu raquelle, snowchaser, entre otros.

En cuanto a la integración vertical en empresas agrícolas latinoamericanas está en aumento, porque reconocen las ventajas para su desarrollo de involucrarse a profundidad

en cada proceso de cultivo, producción, empaque y comercialización.

Según Ghezzi et al., (2020) informa que las compañías implementan la integración vertical por que les permite un control sobre los procesos, una reacción rápida a los cambios del mercado y las condiciones de demanda.

El arándano es un fruto considerado uno de los más delicados y que se debe ingresar a temperatura fría (bajo 0°) lo más pronto posible después de su acopio y salida del campo para así detener la madurez del fruto y pueda llegar en óptimas condiciones al país destino. También, los envases y embalajes son puntos clave porque deben tener un diseño que permita la respiración del fruto en su travesía. Entonces lo ideal es no depender de proveedores externos u otros sujetos involucrados en todo el proceso para no incurrir en demoras o pérdidas del fruto.

Figura 1

Variedad Carolina

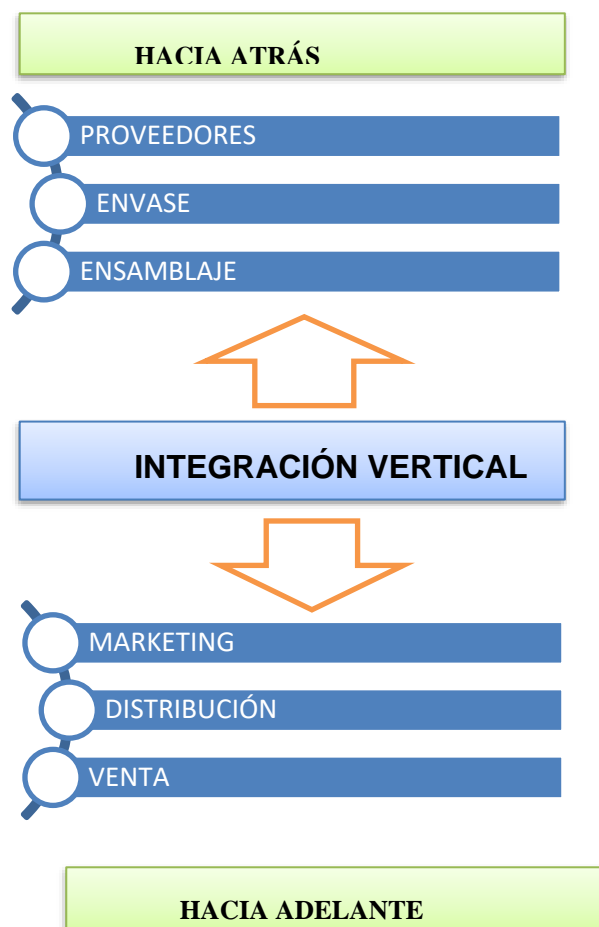


Entonces, si una empresa agroexportadora de arándanos es integrada verticalmente en sus procesos, le permite disminuir los riesgos y/o enfrentar posibles inconvenientes desde el cultivo hasta la exportación para evitar, porque está involucrado en todos los procesos.

Según Ghezzi et al., (2020) indica que la integración vertical posibilita a una empresa no depender de terceros ni de las relaciones comerciales con los proveedores. Asimismo, permite la reconversión ágil del cultivo, no se tendría que estar buscando nuevos proveedores de frutas o esperando que estos proveedores decidan hacer la reconversión del cultivo.

Figura 2

Integración vertical en la producción de arándano



1.1.1. Antecedentes

A continuación, se exponen las diferentes investigaciones teóricas y de campo desde una perspectiva nacional e internacional, dichas investigaciones se encuentran relacionadas con el problema de la presente investigación. La integración vertical en los procesos de producción de arándanos como estudio en desarrollo.

1.1.1.1. Internacionales

García (2018) realizó un estudio en Argentina, en su estudio titulado “Contratos de integración vertical en la producción agraria: posicionamiento del orden jurídico argentino”, se detalló que el objetivo de la investigación fue brindar formas en que se estructuran las cadenas agroindustriales, detallando las ventajas y desventajas que presentan para sus distintos eslabones. Además, el método utilizado fue descriptivo. Asimismo, se concluyó que la independencia de los productores de nacionalidad argentina con respecto a la integración vertical hacia adelante se expresa en mayor recaudación y crecimiento de puestos laborales e incremento de moneda extranjera (divisas).

Pérez Cruz (2018) realizó un estudio en México, en su estudio titulado “Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile”, se detalló que el objetivo de la investigación fue estudiar el contexto y la integración de la cadena de suministro del arándano en México y Chile identificando problemáticas de desempeño en la cadena de suministro. Asimismo, el método utilizado en este trabajo de investigación fue amplio, es decir; se realizó entrevistas abiertas no estructuradas a expertos en el tema entre ellos productores, empresarios, entre otros. Finalmente, de la investigación se concretiza que, el principal origen de los dilemas en la cadena de suministro del arándano en México se centra en la carencia de integración directa e indirecta de sus estrategias para llegar a los

consumidores sin intermediarios, la diversificación de subproductos, además del déficit de innovación en la comercialización y la logística de exportación.

Peñaloza (2020) realizó un estudio en Talca - Chile, en su estudio titulado “Efectos del intervalo de cosecha en arándanos cv. Brigitta sobre la homogeneidad de firmeza y proporción de fruta blanda, de acuerdo con la posición de la fruta en la planta, en cosecha y postcosecha”. Este trabajo propone estudiar el efecto del intervalo de cosecha sobre la heterogeneidad de la firmeza dentro del clamshell y el porcentaje de fruta blanda (menor a 140 g mm⁻¹), según la posición de la fruta en la planta, en cosecha y postcosecha (45 d) en arándanos cultivar Brigitta. El siguiente punto para tratar del texto es la hipótesis, en este trabajo de investigación fue: El intervalo de cosecha, tiempo transcurrido entre dos cosechas consecutivas en la misma planta, está en estrecha asociación con el porcentaje de fruta blanda (menor a 140 g mm⁻¹). En tal efecto, en la medida que el intervalo de cosecha sea menor, también la heterogeneidad cambiará dentro del clamshell, al momento de la cosecha y de la postcosecha. Dicho de otro modo, los intervalos de cosecha cortos bajan la probabilidad de obtener frutos sobre maduros por lo que pueden ser una buena alternativa para la conservación del fruto al momento de ser exportados.

Luraschi (2021) realizó una investigación en Córdoba – Argentina, en su estudio titulada “Cadenas de valor: Oportunidad de integración de los arándanos argentinos”, precisa que el objetivo del estudio es la selección de un sector productivo que tenga posibilidad de integrarse verticalmente en las cadenas de valor global. Es por ello, que se consideró pertinente aplicar una metodología exploratoria y descriptiva con fuentes de información secundaria. Asimismo, se concluyó que el arándano es el fruto que más se exporta con un 98 %, a causa de ellos se eligió fruto de estudio.

Almonacid (2018) realizó una investigación en España, en su investigación titulada “El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos” describe que el estudio se realizó para demostrar la participación del sur de Chile en la cadena global de valor en la producción de arándano. Finalmente, se llegó a la conclusión que, el cultivo de arándano tiene un gran vínculo económico con la región. Es por ello que, se destaca la importancia de la mano de obra, ya que la cosecha se realiza de manera manual, también la recolección de los frutos y este proceso es clave para el desarrollo del resto de la cadena de valor. Habiendo mencionado lo anterior, se debe destacar la necesidad e importancia de disponer de población rural.

1.1.1.2. Nacionales

Reyes (2019) realizó un estudio en Lambayeque - Perú, en su estudio titulado “Procesamiento de arándanos frescos para exportación (*vaccinium sp.*)”, se precisa como objetivos describir el proceso productivo de arándanos frescos para exportación (*Vaccinium sp.*), adicionalmente describir los aspectos técnicos de la cadena de frío en el proceso productivo, los requisitos de calidad y fitosanitarios necesarios para la exportación de arándanos frescos e investigar sobre la situación actual y el crecimiento de las exportaciones de arándanos frescos en nuestro país. Finalmente, como conclusión se describieron a detalle las etapas del procesamiento de arándanos frescos para exportación, por ejemplo, el recojo de arándanos en campo, transporte a planta, recepción, pesado, enfriamiento de materia prima y almacenamiento en cámara, entre otros. También, se detalló las certificaciones sanitarias y fitosanitarias, las cuales son necesarias para la exportación y por último se redactó el crecimiento favorable y ascendente de la exportación de arándano frescos.

Rosado & Velarde (2022) realizó un estudio de investigación en Lima – Perú. En su estudio titulado “La refrigeración de los contenedores en las exportaciones de arándanos frescos y su relación con la competitividad de la cadena logística en el Terminal Portuario del Callao durante los años 2016-2021”, describe la relación entre la refrigeración de los contenedores en las exportaciones de arándanos frescos y la competitividad de la cadena logística en el Terminal Portuario del Callao durante los años 2016-2021. La metodología planteada fue cualitativa, en la cual se aplicó utilizando el instrumento de la entrevista a 20 especialistas en la materia, posteriormente se analizó la información recopilada y se concluyó que tanto como la competitividad y la cadena de frío influyen en el proceso de exportación de arándano, es por ello por lo que, el fruto debe almacenarse en el correcto nivel de frío en el contenedor para mantener la competitividad cuando se exporte.

Espichán & Rodríguez (2020) realizó un estudio de investigación en Lima – Perú. En su estudio titulado “Propuesta de un modelo de gestión de procesos de la cadena de suministro en las empresas mypes productoras de arándanos en la provincia de Cañete con el propósito de incrementar la competitividad sostenibilidad”, la cual tiene como objetivo la descripción del manejo de la cadena de suministro del arándano en el Perú, proponiendo mejoras en la gestión de los procesos de las empresas para el desarrollo competitivo ante el mercado global del arándano. De la investigación citada se concluye que el arándano es uno de los productos agrícolas que en los últimos años está demostrando un crecimiento y desarrollo notable. Sin embargo, aún se presentan grandes diferencias que superar con respecto a los otros países exportadores, principales competidores. Así pues, las pequeñas empresas son las que han hecho visible sus limitaciones para su desarrollo, entre ellas, la carencia en la habilidad para la incorporación de buenas prácticas agrícolas, falta

definición de alcance y responsables en sus procesos, y manejo de estándares en procesos de producción, almacenamiento y transporte, es decir, en toda la cadena de suministro.

1.1.2. Teorías relacionadas al tema de investigación

En cuanto a las bases teóricas se procederá a detallarlos según las categorías de estudio, las cuales son cinco: Calidad del producto (CP), Relación con el cliente (RCC), Tratamiento de la precosecha (TDPC), Capital humano en la cosecha (CHC), Manipulación post cosecha (MPC).

La primera categoría de estudio nombrado Calidad del producto (CP); se divide en dos subcategorías siendo la subcategoría N° 1: la materia prima, y la subcategoría N° 2: los envases y embalajes.

La segunda categoría de estudio nombrado Relación con el cliente (RCC); se divide en tres subcategorías siendo la subcategoría N° 1: Marketing, la subcategoría N° 2: distribución, y la subcategoría N° 3: Ventas.

La tercera categoría de estudio nombrado Tratamiento de la precosecha (TDPC); se divide en cuatro subcategorías siendo la subcategoría N° 1: Marcación de suelo, la subcategoría N° 2: Incorporación de sustratos, la subcategoría N° 3: Densidad de cultivo, y la subcategoría N° 4: El riego.

La cuarta categoría de estudio nombrado Capital humano en la cosecha (CHC); se divide en una subcategoría siendo la subcategoría: la mano de obra.

La quinta categoría de estudio nombrado Manipulación Post Cosecha (MPC); se divide en tres subcategorías siendo la subcategoría N° 1: La cámara frigorífica, la subcategoría N° 2: La temperatura del contenedor, y la subcategoría N° 3: Medio de transporte para la exportación.

Categoría 1: Calidad del producto (CP)

Es el factor fundamental para que el consumidor elige el arándano como una fruta a comprar. Según Zapata et al., (2013) resalta que la calidad del producto depende de la aceptación por parte del consumidor.

Si bien ayuda el golpe de frío que se da después de la salida del campo, esto no asegura que el fruto llegue en buena calidad y óptimas condiciones al país destino. Entonces la calidad del producto se debe controlar desde la cosecha. Según Zapata et al., (2013) afirma que hay características que indican la calidad del arándano, por ejemplo, el color de fondo, la firmeza, el tamaño, el almidón y la acidez, estas características indican el nivel de maduración de la fruta.

También se debe tomar en consideración puntos como la calidad de la raíz, se deben mantener sanas y esto se logra con los nutrientes como el Nitrógeno, Zinc, Boro y Calcio, además de tener una buena planificación de hidratación.

El arándano ha tomado importancia por sus características nutricionales para las personas, es por lo que se tiene mayor conocimiento para plasmar buenas prácticas en su cultivo. Existen gran cantidad de variedades y cada una de estas variedades posee características propias. Se tiene la variedad Ventura, que se cosecha porque aguanta travesías largas, se exportan principalmente a países europeos y asiáticos.

Según Fall Creek, (n.d.) indica que la variedad Ventura se adapta muy bien al sin frío, es decir puede permanecer en buenas condiciones en un frío mayo a cero grados y su maduración no es tan rápida como otros variedad.

Con esto se trata de explicar que las hay muchas variedades de arándano con diferentes características cada una, además que una variedad se puede comportar de diferente manera dependiendo en que país se coseche.

Los envases y embalaje también forman parte importante en la calidad del arándano, porque son limitadas, ya que debe cumplir ciertas características y estándares para que mantenga al fruto en buena calidad.

Según Blueberries Consulting, (2017) afirma que los envases y embalajes deben ofrecer la mayor protección para que más adelante no se manipulen y que además tenga una buena ventilación y soporte el frío durante todo el trayecto. Pero los productores experimentan con nuevas formas de envases, lo cual no es apropiado para la fruta, pero si conlleva a ser más llamativo para el comprador y genera mayores ventas.

Categoría 2: Relación con el cliente (RCC)

La relación con el cliente es esencial para mantener un buen margen de ventas, comercialización y participación en el mercado. Entonces, se debe buscar fidelizar a los clientes habituales y a los nuevo clientes.

Según RDstation, (n.d.) indica que la fidelización es la consecuencia de interacciones entre el consumidor y la empresa, en la cual repercute en la decisión del consumidor en comprar nuevamente a la misma empresa.

Para tener una buena relación con el cliente, se puede crear una interacción única, antes de realizar la compra, durante y después.

Según RDstation, (n.d.) sustenta que la interacción con el cliente no debe de terminar con la compra del producto, sino asegurarse de que el cliente usa el producto de forma adecuada, esto genera la diferencia y podría comprar nuevamente.

El marketing ayuda a mantener una buena relación con los clientes, asimismo ayuda a generar nuevos mercados, segmentar al público objetivo para ofrecer un producto más personalizado y al agrado del consumidor.

Según Gallardo, (2011) define el Marketing como un conjunto de pasos para atraer

nuevos clientes y conservar los actuales. Además, se basa por su constante comunicación con los clientes.

Categoría 3: Tratamiento de la planta en precosecha (TDPC)

El tratamiento de la planta en la precosecha debe manejarse con sumo cuidado porque depende de la precosecha, el tiempo que va a durar la fruta en la postcosecha. Y calidad tendrá el fruto cuando salga del campo.

Según Undurraga & Vargas, (2013) indica que, para obtener un producto de calidad, un factor importante es el proceso en la precosecha, se debe tomar cuidado en la apariencia de la fruta, en el contenido de azúcar, ácidos y compuestos volátiles, por último, la ausencia de defectos.

Subcategoría N°1: Marcación de suelo

Según Undurraga & Vargas, (2013) menciona que, El arándano requiere suelos sueltos y bien drenados con un buen contenido de materia orgánica. Además, el arándano crece mejor en suelos con un pH entre 4.4 y 5.5, aunque también puede crecer en pH más altos. Por ello, se recomienda realizar análisis químicos del suelo para conocer su composición y tomar medidas para ajustar el pH si es necesario.

Figura 3

Marcación de plantas de arándano



Subcategoría N°2: Incorporación de sustratos

Según Undurraga & Vargas, (2013) el manejo nutricional en el cultivo de arándanos es crucial tanto en el manejo convencional como en el orgánico. Para el manejo convencional se pueden utilizar diferentes fertilizantes en dosis, mientras que en el manejo orgánico se deben emplear fuentes de fertilización autorizadas y aplicarlas en los momentos oportunos, teniendo en cuenta la velocidad de entrega de nutrientes.

Subcategoría N°3: Densidad del cultivo y riego

Según Undurraga & Vargas, (2013) El manejo del agua se realiza a través del goteo, para asegurar que el cultivo reciba la cantidad adecuada de agua de manera uniforme en el suelo. Tanto la escasez como el exceso de agua afectan negativamente la producción y el crecimiento de las plantas y tener una gran densidad de plantas y buenos nutrientes, ayuda a contrarrestar enfermedades.

Figura 4

Fundo de Arándanos



Categoría 4: Capital humano en la cosecha (CHC)

La mano de obra en la producción de Arándano es una parte esencial porque participan en muchos procesos indispensable.

Subcategoría N°1: Mano de obra

Según Undurraga & Vargas, (2013) menciona que si no hay disponibilidad de mano de obra es preferible realizar el riego tecnificado, además de que el arándano congelado exige menos mano de obra, pero es poco rentable.

Categoría 5: Manipulación Post Cosecha (MPC)

El golpe de frío en la postcosecha permite detener el envejecimiento maduración de las frutas, dos puntos importantes en este proceso es la cámara frigorífica y la temperatura del contenedor para la exportación.

Subcategoría N°1: Cámara frigorífica

Según GARCÍA RUBIO, (n.d.) indica que el frío es importante para preservar la calidad de las frutas y hortalizas después de la cosecha. Es especialmente utilizado en los arándanos, que necesitan ser enfriados rápidamente después de ser cosechados para evitar pérdidas de calidad y envejecimiento. El método más eficiente para enfriarlos es utilizar aire forzado, que permite bajar la temperatura en un corto periodo de tiempo. En cambio, utilizar una cámara fría puede tomar mucho más tiempo.

1.1.3. Justificación

1.1.3.1. Justificación teórica

El estudio de caso sobre la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023, es teórica porque permitirá profundizar los conocimientos para establecer relación entre ellas.

1.1.3.2. Justificación Metodológica

Se ha utilizado los métodos como el análisis, inducción y la interpretación; así también las técnicas utilizadas como la entrevista a profundidad, con una guía semiestructurada, observación y análisis documental en la presente investigación. Los métodos y las técnicas serán de gran aporte para quienes deseen realizar una investigación similar, llegando al lugar de los investigados, donde se da la problemática.

1.1.3.3. Justificación práctica

Los resultados obtenidos de la presente investigación motiven a realizar más investigaciones para complementar la investigación cualitativa en desarrollo y de esta manera los sujetos involucrados en esta actividad puedan tomar decisiones más rápidas y actualizar sus conocimientos.

1.1.3.4. Justificación social

Es importante porque podría mejorar las actuales prácticas en los procesos de producción de arándano y ser más competitivos en el mercado, ya que el cultivo del arándano siempre sufre de nuevas tendencias, de esta manera seguir manteniendo al Perú como el primer exportador de Arándanos en el Mundo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo se desarrolla la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo se desarrolla la calidad del producto en los procesos de producción de arándano en empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023?

- b) ¿Cómo se desarrolla el tratamiento de la precosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023?
- c) ¿Cómo se desarrolla el capital humano en la cosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023?
- d) ¿Cómo se desarrolla la manipulación post cosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023?
- e) ¿Cómo se desarrolla la relación con el cliente en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir como se desarrolla la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Describir cómo se desarrolla la calidad del producto en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.
- b) Describir cómo se desarrolla el tratamiento de la precosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.

- c) Describir cómo se desarrolla el capital humano en la cosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.
- d) Describir cómo se desarrolla la manipulación post cosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.
- e) Describir cómo se desarrolla la relación con el cliente en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.

1.4. Hipótesis

Según Espinoza (2018) afirma que la hipótesis surge del planteamiento del problema, ya que según esto el autor decidirá la necesidad de plantear una hipótesis.

Entonces, se establece que esta investigación no contiene hipótesis, puesto que el trabajo de investigación es cualitativo, por tener características metodológicas exploratoria, fenomenológico, básica y con cinco categorías a desarrollar. Con las características mencionadas no es obligatorio establecer una hipótesis, ya que se busca inquirir en las interpretaciones de las entrevistas a profundidad realizadas a expertos en el tema.

Por último, Amaiquema et al., (2019) indican que es prescindible el uso en una investigación cualitativa porque se trabaja con categorías en las cuales describen los fenómenos reales adquiridos en el uso del instrumento elegido por el autor.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El capítulo plantea la estructura metodológica escogida por el autor para entender los objetivos de investigación y que permite recopilar datos de forma ordenada para analizarlos y posteriormente describir los resultados obtenidos.

2.1 Enfoque: Cualitativo

Según lo mencionado por el autor Ñaupas et al., (2018) sin tomar en consideración una medición de los resultados obtenidos, a fin de comprenderla e interpretarla.

Por tanto, esta investigación tiene este enfoque por que se busca comprobar los objetivos mencionados utilizando diversas herramientas de recolección datos como entrevistas a profundidad, preguntas para la recopilación de información y datos sin medición numérica y así explorar el desarrollo de estudio de caso de la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.

2.2 Tipo de investigación: Básica

Según lo que mencionan Ñaupas et al. (2018) se determina que la presente investigación es de tipo básica, ya que tiene como finalidad demostrar la validez y veracidad de los resultados de la investigación, y así compartir los fenómenos observados en las entrevistas para generar más conocimientos y contribuirlos al desarrollo de más investigaciones.

En ese caso lo que se busca con la investigación es mostrar la realidad del tema de investigación y así contribuir con conocimientos a individuos involucrados e interesados en el desarrollo de estudio de caso de la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.

2.3 Nivel y diseño de investigación:

2.3.1 Investigación: Exploratoria

Según Vara (2012) la investigación se basa en la observación de la realidad cotidiana, sustentando en investigación realizadas y relacionadas sobre el tema en investigación y apoyándose en el criterio de expertos en el tema.

La presente investigación tiene un nivel de investigación exploratoria, porque es cualitativa y se busca conocer a profundidad mediante entrevistas y así explorar el desarrollo de estudio de caso de la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023, mediante documentación visual, bibliográfica y entrevistas.

2.3.2 Diseño específico: Estudio de Caso

Según Vara, (2012) sustenta que la aplicación de este diseño es esencial para conocer el contexto real de un fenómeno, la cual tiene situaciones excepcionales y que los sujetos involucrados son de difícil acceso.

Entonces, la presente investigación toma como diseño específico, el diseño de estudio de caso porque se está tomando como instrumento la entrevista a profundidad para conocer el desarrollo de los procesos de producción de Arándano, que solo pueden indicar a exactitud los especialistas entrevistados, que además son de difícil acceso.

2.4 Escenario de estudio

Según Quintana, (2006) el escenario de estudio es la ubicación real donde suceden los hechos o acontecimientos más importantes para el estudio, por ello se conoce los comportamiento o sucesos en un momento determinado.

El escenario de la presente investigación toma ubicación en el departamento de Ica, esto se debe a que este departamento es uno de los principales con respecto a la producción

de arándano.

Figura 5

Departamento de Ica



2.5 Participantes

Según Arias et al. (2016) indica que los participantes se refieren a un conjunto que tienen las mismas características y criterios, también se destaca que la población no solo significa un grupo de personas sino, organizaciones, lugares, animales, etc.

En la presente investigación se conoce con precisión la cantidad de elementos a analizar y que pueden ser cuantificados y delimitado. En ese caso, la presente investigación está conformado por expertos en la producción de arándano que actualmente laboran en diferentes empresas agroexportadoras de Arándano en el departamento de Ica.

Asimismo, para determinar los participantes se establecieron los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

- a) **Criterio de inclusión:** Expertos involucrados en procesos de producción de los arándanos y encargados de las áreas competentes por un mínimo de 03

años y que se encuentren laborando en una empresa agroexportadora del departamento de Ica.

- b) **Criterio de exclusión:** Trabajadores que no tengan conocimientos en todos los procesos de producción de los arándanos para la exportación.

2.6 Muestra

Según Ñaupas et al. (2018) menciona que la muestra es un conjunto de unidades de estudio que tienen el fin de obtener datos o conocimientos necesario para el estudio.

Asimismo, se dividen en tres: propósito, intencional o por conveniencia.

1.4.1. Tipo de muestreo: Muestro intencional

Según Ñaupas et al. (2018) el muestreo no probabilístico de selección intencional se basa en el criterio del autor para su elección. En ese caso se decide por el muestreo no probabilístico intencional porque permite la selección de individuos que conviene al autor y que se adecuan a los objetivos de la investigación, los cuales serán cuatro trabajadores con alta experiencia e involucrados completamente en los procesos producción de arándano.

El procedimiento para calcular el tamaño de muestra es la siguiente:

- Se contactó mediante la red social LinkedIn a jefes de producción de arándano en el departamento de Ica.
- Se les indicó la dinámica de entrevista y las preguntas a realizarse para su evaluación.
- Se realizó las entrevistas y se tomaron todas las entrevistas que se consideraron relevantes para la investigación.

Tras este proceso de selección de participantes, el grupo se constituyó del siguiente modo:

- a) Especialista 01 de género masculino: Coordinador de procesos de producción de Arándanos de una empresa agroexportadora en el departamento de Ica (entrevistado en el 2021).
- b) Especialista 02 de género masculino: jefe de producción de Arándano de una empresa agroexportadora del departamento de Ica (entrevistado en el 2023).
- c) Especialista 03 de género masculino: jefe de producción de Arándanos de una empresa agroexportadora del departamento de Ica (entrevistado en el 2023).
- d) Especialista 04 de género masculino: jefe de producción de Arándanos de una empresa agroexportadora del departamento de Ica (entrevistado en el 2023).

2.7 Técnica e instrumento de la investigación

2.7.1 Técnica: entrevista

Acorde con lo explicado por Ñaupas et al. (2018) la entrevista es una técnica orientado a una conversación con el entrevistado con el fin de obtener información con respecto a un tema en interés.

Por lo tanto, la técnica que emplearemos para la recolección de datos en esta investigación es la entrevista no estructurada, pero con el apoyo de una guía de entrevista, realizada mediante videoconferencia, es decir, se realizará una videoconferencia con el experto 01, esto debido a que muchas empresas están trabajando de manera remota, a consecuencia de la crisis sanitaria que el Perú atraviesa por la pandemia de la COVID -19.

Con respecto al experto 02 se realizará una videoconferencia, porque su localidad se encuentra en Ica.

2.7.2 Instrumento: Guía de entrevista

El autor Ñaupas et al., (2018) explica que es la herramienta en una entrevista, la cual debe ser una hoja simple y no debe obtener una cantidad abrumadora de preguntas.

Para el acopio de la información en el presente estudio se utilizará una guía de entrevista en el cual se incluirá preguntas abiertas para que la persona que realice la encuesta puede expresarse de manera conveniente. Asimismo, antes de que sea enviado el cuestionario, se procederá a ser revisado y aprobado por docentes calificados de la facultad de negocios para que afirmen la condición de las preguntas.

2.8 Análisis de datos:

2.8.1 Categorización

Según Vara, (2012) indica que la categorización es una técnica que nos permite la organización y reducción de datos cualitativos para analizarlos. Se realizan leyendo una y otra vez los datos obtenidos de las entrevistas a profundidad y mediante ello se va realizando las categorías que el autor crea pertinente.

Entonces, para la presente investigación, se procedió a leer las cuatro entrevistas a profundidad y organizarlas en cinco categorías.

2.8.2 Triangulación

Según Vara, (2012) define que la triangulación como el cruce de información obtenida en la recolección de datos para mostrar una visión más completa y coherente en la sección de resultados.

En ese caso, para la investigación se procedió a presentar los resultados dando fiabilidad citando otras investigaciones que respalden las respuestas obtenidas de los expertos en las entrevistas.

2.9 Procedimiento de recolección de datos

Según Vara, (2012), se refiere al procedimiento de recolección de datos como la descripción a detalle de los pasos que se siguieron para conseguir la recolección de datos, los cuales comienzan con la identificación de la muestra, aplicación de instrumentos y tabulación de datos.

En ese caso, la presente investigación se aplicando el siguiente procedimiento:

Primero se seleccionó los participantes para la aplicación el instrumento, se contactó mediante la red LinkedIn a 04 expertos en producción de arándanos de empresas agroexportadoras del departamento de Ica, que cumplieron con los criterios de inclusión detallados líneas anteriores.

Seguidamente se procedió a la aplicación de las entrevistas de 11 preguntas mediante una llamada telefónica, la cual fue grabada para su posterior transcripción de las respuestas, las entrevistas se realizaron en fechas distintas y fueron individuales, la cual fue realizada por el autor de la presente investigación, aproximadamente cada entrevista duró entre 30 a 40 minutos.

Finalmente, luego de tener las respuestas de las 04 entrevistas, se procedió a realizar la matriz de tabulación de la información en la herramienta de Microsoft Excel para obtener las categorías y posteriormente generar el análisis.

Con respecto a el Análisis de datos, el autor Vara, (2012) explica que es una técnica para obtener los resultados después de haber organizado la información obtenida de las entrevistas a profundidad.

En la presente investigación se tomó la categorización como técnica de Análisis de datos, en la cual se leyó todas las entrevistas y se hallaron los puntos que fueron más repetitivos y que los expertos enfatizaron más.

Según Vara, (2012) sostiene que las técnicas de categorización se basan en leer varias veces la información brindada por los entrevistados para proceder con la

organización de datos, luego reducirlas en unidades que posteriormente se llamarán unidades.

2.10 Consideraciones éticas de la investigación.

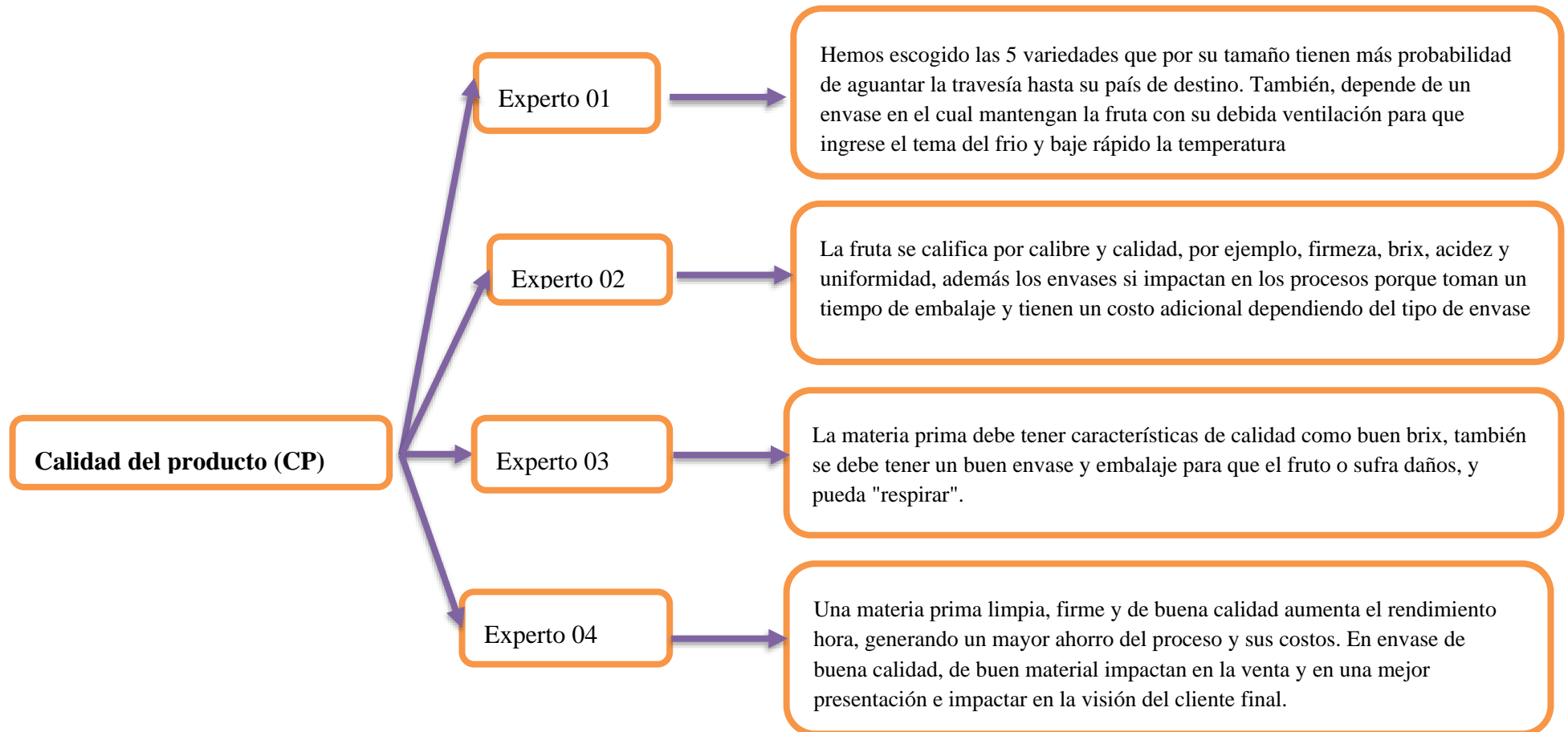
Para que la investigación siga su desarrollo es importante mencionar que no se develará los nombres de las personas entrevistadas, por un acuerdo realizada entre las partes. Asimismo, ha citado todas las fuentes consultadas y se siguieron las Normas APA 7ma edición para obtener un orden en la investigación, además se respetaron los Reglamentos de UPN y la Ley Universitaria vigente Ley N° 30220.

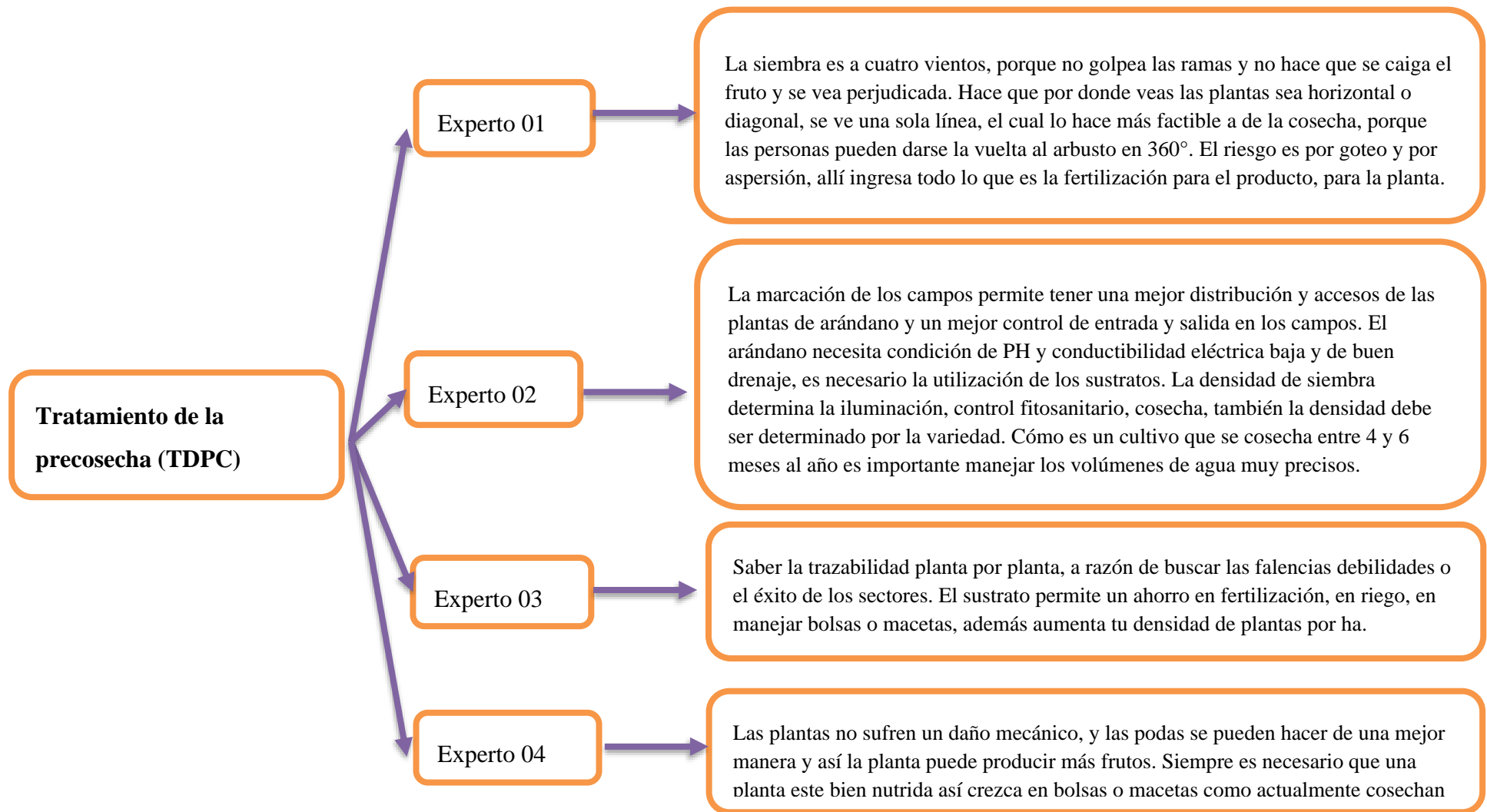
CAPÍTULO III: RESULTADOS

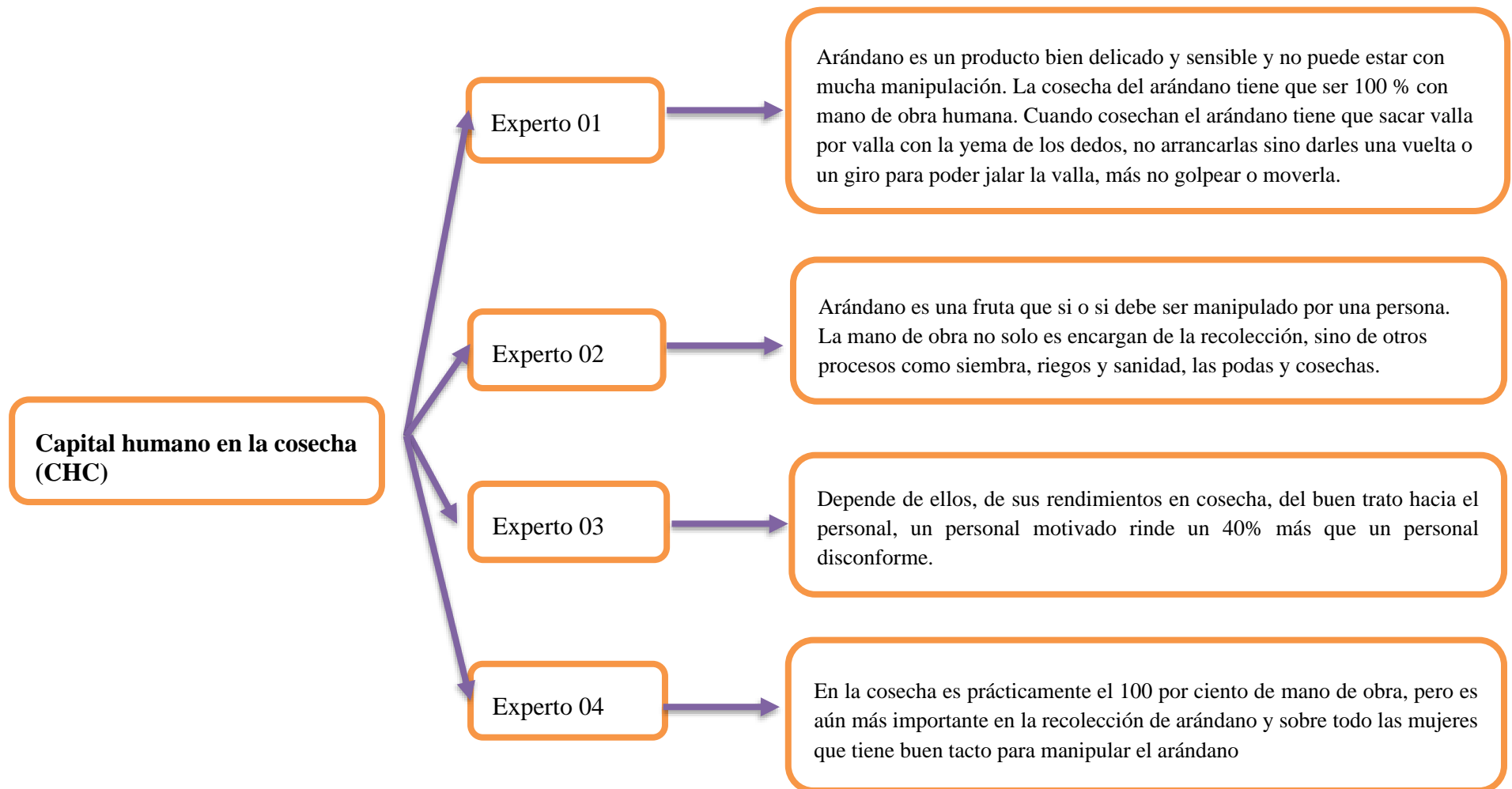
3.1 Resultados de las entrevistas realizadas

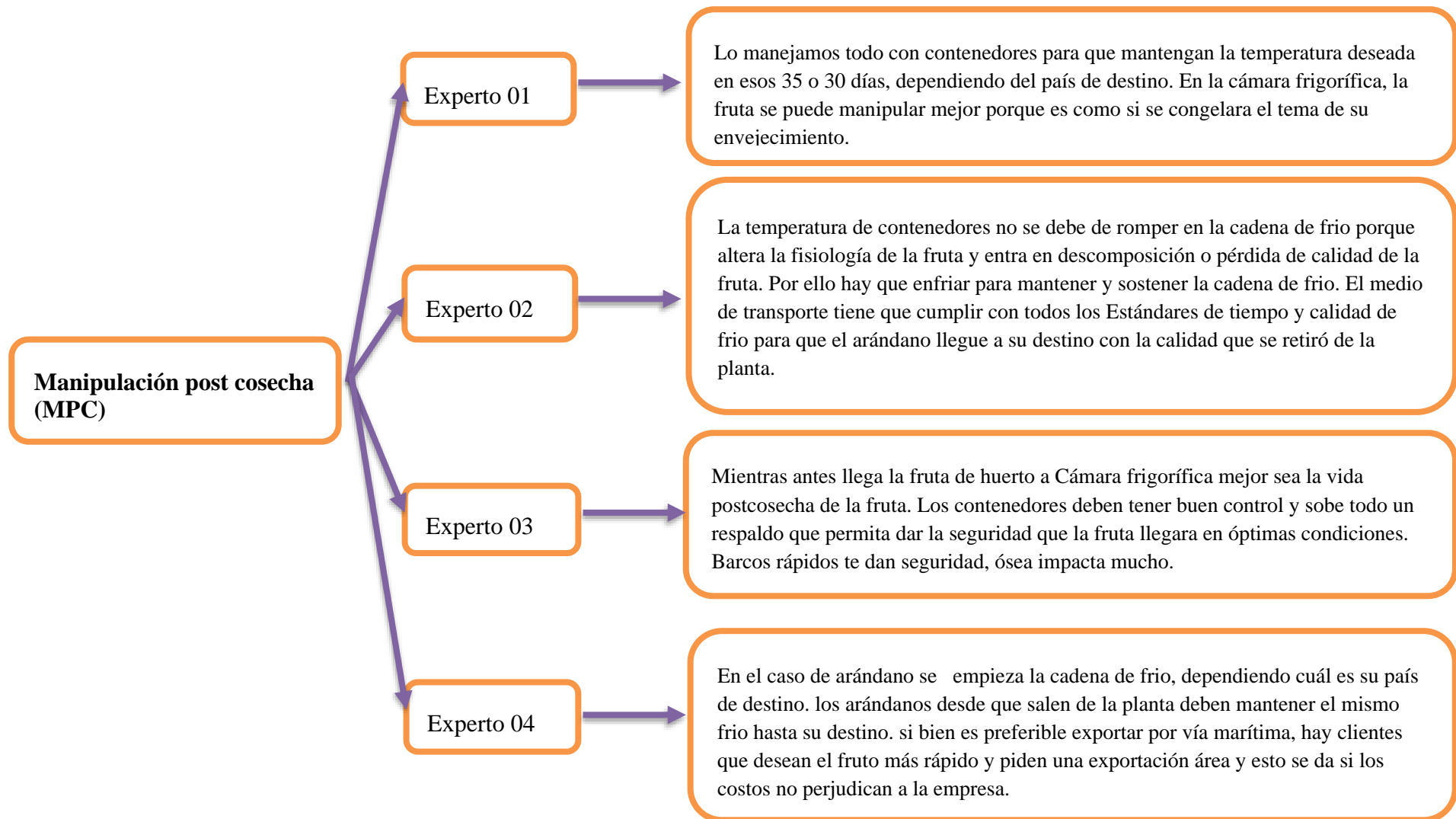
Tabla 1

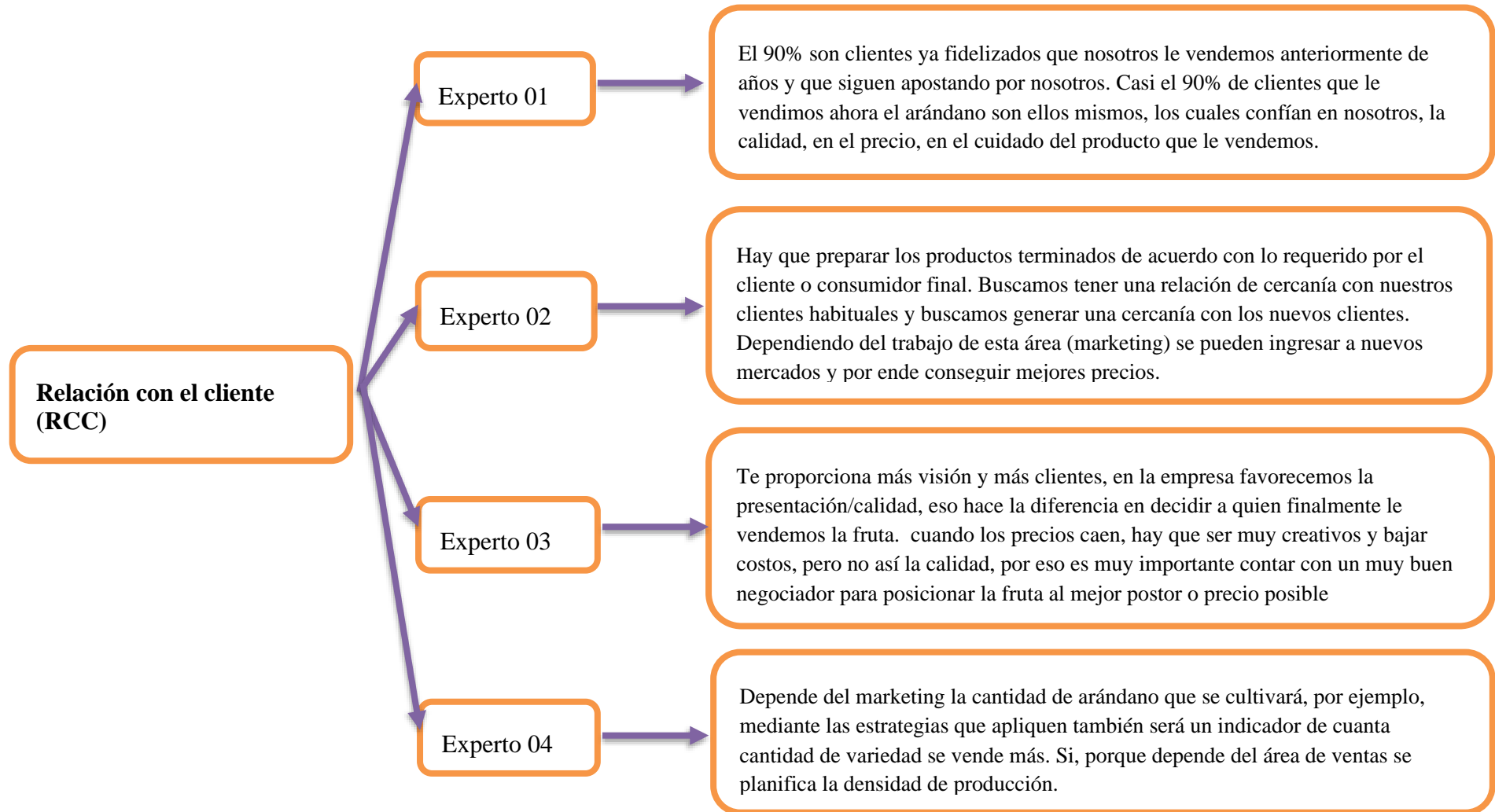
Respuestas de entrevistas por categorías











Las entrevistas han permitido describir los procesos de producción de arándano hasta la exportación: Estudio de casos de coordinador de producción y jefes de producción estuvieron presente las categorías: Calidad del producto (CP), Tratamiento de la precosecha (TDPC), Capital humano en la cosecha (CHC), Manipulación post cosecha (MPC), Relación con el cliente (RCC).

En la categoría Calidad del producto (CP), presentaron los siguientes factores: tipo de variedad, diseño de envase y embalaje, tipo de calibre y brix. En la categoría tratamiento de la precosecha (TDPC), presentaron los siguientes factores: técnica de siembra, importancia y tipo de sustratos y técnica de riego y densidad. En la categoría Capital humano en la cosecha (CHC), presentaron los siguientes factores: capital humano en cosecha, técnicas de recolección e importancia del capital humano en la cosecha. En la categoría manipulación post cosecha (MPC), presentaron los siguientes factores: la cadena de frío, importancia de la cámara frigorífica y mejor medio de transporte. En la última categoría Relación con el cliente (RCC), presentaron los siguientes factores: fidelización de clientes y estrategias de marketing.

El método utilizado está compuesto por Análisis, inducción y hermenéutica, los mismo que nos permiten corroborar que está presente el rigor científico en la investigación cualitativa presente, la unidad de análisis han sido un coordinador de producción de arándano y tres jefes de producción de arándanos del departamento de Ica.

2.2 Resultados de entrevistas realizadas – Sub-Categorías

Tabla 2

Respuestas de entrevistas por Subcategorías

CTG	SUB CTG.	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	INTERRELACIÓN
	<p>¿Considera usted que la materia prima impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa?</p>	<p>“Sí impacta, hemos escogido las que tienen más probabilidad de aguantar la travesía hasta su país de destino, nosotros ahorita contamos con 5 que son: Ventura, Atlas, General, Júpiter y Vianca. El Atlas, por el tamaño es la que aguanta más la travesía y es mucho más fuerte para el tema de deshidratación o el tema del movimiento del producto es la variedad Ventura por eso el cliente mismo lo pide porque aguanta, más en el tema de la manipulación del producto.”</p>	<p>“Sí impacta, porque la fruta se califica por calibre y calidad, por ejemplo, firmeza, brix acidez y uniformidad, también porque hay que preparar los productos terminados de acuerdo con lo requerido por el cliente o consumidor final.”</p>	<p>Claro que sí, porque la materia prima debe tener las mejores características de calidad, como un buen brix para poder llegar al país destino en óptimas condiciones y no con daños en el fruto</p>	<p>De manera clara impacta, especialmente en la rapidez de los procesos, una materia prima limpia, firme y de buena calidad aumenta el rendimiento hora, generando un mayor ahorro del proceso y sus costos.</p>	<p>Las respuestas resaltaron que el arándano debe tener ciertas características para considerarse como un producto de calidad. Primero se escoge variedades como la Ventura que tiene tendencia a ser más fuerte ante la deshidratación y ante travesías largas, además el arándano debe tener una fisiología firme, brix ácido, uniformidad y ser acorde a lo solicitado por el cliente final. De esta manera la calidad de un buen arándano impacta en la producción y exportación.</p>

	<p>¿Considera usted que los envases y embalajes impactan en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa?</p>	<p>Sí, los envases y embalajes son consultados al cliente, el envase o el embalaje tiene que estar bien formado en el cual se pueda apilar para que los chicos o la gente de cámara puedan apilar todo el producto y no haya ningún tipo de maltrato o doble manipulación en estar sacando y poniendo.</p>	<p>Los envases si impactan porque toman un tiempo de embalaje y tienen un costo adicional dependiendo del tipo de envase, pero también es super necesario porque así se puede vender mejor al consumidor final, la presentación del empaque determina con que entras al mercado y califica como va a ser visto tu producto.</p>	<p>Los envases y embalajes si impactan, porque depende los envases debe ser acorde al fruto que se exporta, para que estén bien acomodados y no sufran daños, además los envases también tienen un tiempo de vida. Y los embalajes debe tener un diseño que permita la respiración del fruto.</p>	<p>En envase de buena calidad, de buen material impactan positivamente en la mano de obra y en el posterior proceso de venta, lo que conlleva una mejor presentación y sobre todo a impactar en la visión del cliente final.</p>	<p>Las respuestas resaltaron que los envases y embalaje incurren en ofrecer un producto de calidad, ya que esto son consultado con el cliente final y además los envases se deben acomodar con cuidado para no sufrir maltrato o costos adicionales y los embalajes deben tener un diseño que permita la ventilación del arándano.</p>
--	--	--	---	---	--	--

Como lo indica Red agrícola (2019) los productores peruanos puedan incorporar rápidamente nuevo material genético a sus campos, les abrirá las puertas a conseguir fruta con mejores atributos, (...), porque lo que esperan es tener una fruta de calidad.

CTG	SUB CTG.	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	INTERRELACIÓN
Tratamiento de la precosecha (TDPC)	¿Considera usted que la marcación de cultivo impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa?	“Sí, nosotros utilizamos la siembra a cuatro vientos, que hace que por donde veas las plantas sea horizontal o diagonal, se ve una sola línea, el cual lo hace más factible o viable le tema de la cosecha, porque las personas pueden darse la vuelta al arbusto en 360°, para que el aire no golpee tanto las ramas o los arbustos y hace que se caiga el fruto y que el fruto no se vea perjudicada”	“Sí, porque la marcación o delimitación de los campos permite tener una mejor distribución y accesos de las plantas de arándano y un mejor control de entrada y salida en los campos”	Debemos saber la trazabilidad planta por planta, a razón de buscar las debilidades o el éxito de los sectores.	Sí, porque de esta manera las plantas no sufren un daño mecánico, y las podas se pueden hacer de una mejor manera y así la planta puede producir más frutos. en un campo pequeño no se puede cultivar muchas plantas, ya que no sería adecuado la marcación de cultivo, además que el sol no llegaría de forma uniforme y no crecerían de igual manera.	Las respuestas resaltaron que la marcación de cultivo debe permitir una mejor y amplia visibilidad de todas las plantas, es por ello que se usa la siembra a cuatro vientos en la precosecha, además de esta manera se aprovecha mejor el sol. Asimismo, se puede identificar con facilidad las falencias de las plantas y se puede trabajar de forma uniforme.
	¿Considera usted que la incorporación de sustrato impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa?	“Sí, tenemos todas las plantas en maceteros y con los sustratos que están abonando, orgánicos y otros que no son tan orgánicos que lo importan, allí están incluyendo todos los minerales que necesitan.”	“Sí, porque considerando que la naturaleza de la planta de arándano es de montaña y por ello necesita condición de PH y conductibilidad eléctrica baja y de buen drenaje es necesario la utilización del sustrato.”	El sustrato ofrece productiva económica, esto permite un ahorro en fertilización, en riego, en manejar bolsas o macetas, además de ayudarte a aumentar tu densidad de plantas por há, pero sin duda es un ahorro en corto, mediano y largo plazo.	Definitivamente, si bien hay variedad que se han acoplado a las temperaturas altas. Siempre es necesario que una planta este bien nutrida así crezca en bolsas o macetas como actualmente cosechan	Todas las respuestas de los expertos concuerdan la necesidad de usar sustrato en la cosecha, por diferentes motivos, por el lugar donde crecen, por ello necesitan de ciertos minerales y condiciones, aunque ya haya habido un encaje a su entorno.

<p>¿Considera usted que la densidad y riego de siembra impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?</p>	<p>Si, porque mientras más hectáreas tenemos cubierta con arándanos, nos genera más toneladas para poder procesar aquí, para el próximo año vamos a sembrar dos variedades más, en el cual va a aumentar la producción más y vamos a llegar desde junio hasta Enero con unas cuantas toneladas más y eso es beneficioso para todos en sí.”</p>	<p>Aparte nosotros utilizamos nuestro riego por goteo y por aspersión, en el cual la empresa maneja cuidadosamente, allí ingresa todo lo que es la fertilización para el producto, para la planta o la mineralización que necesita y netamente nosotros lo manejamos así, por goteo o por aspersión y le damos todo lo que necesitan”</p>	<p>Altas densidades ayudan a una recuperación más rápida de la inversión, pero se deben considerar el tipo de planta (frondosa, erecta, ramificadora) y el sistema de riego también es importante. A mayor densidad, recuperación rápida de inversiones. Si plantamos en suelo, nuestro consumo anual puede ser de 12 mil m³ cambio en maceta su rango es entre 4500 m³.</p>	<p>Si, porque una buena planificación de riego se da en un 80 o 90 %, permite no malograr la planta, además se ahorra la inversión en agua.</p>	<p>Con respecto a la densidad de riego, los expertos indicaron que una buena planificación del riego les permite el ahorro de agua. Asimismo, indicaron que una siembra en el suelo consume más agua que sembrarlo en macetas y que la técnica de riego es fundamental también para no dañar o golpear la planta del arándano en la cosecha.</p>
---	--	---	--	---	--

Para ello, el autor INTAGRI, (2017) explica que la planta de arándano tiene una alta vida productiva, solo si se cosecha bajo óptimas condiciones de suelo y clima, es por lo que si el suelo no es propicio para la cosecha, se puede reemplazar por sustratos que apoya para que el suelo sea adecuado para la cosecha.

Según lo indicado por Red agrícola, (2021) la calidad de una fruta, en muchas ocasiones, es la que define la compra o no de esta. Esa calidad se consigue en campo, fundamentalmente apoyado en el programa de nutrición.

CTG	SUB CTG.	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	INTERRELACIÓN
Capital humano (CH)	¿Considera usted que la mano de obra impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?	Si, porque el arándano es un producto bien delicado y sensible y no puede estar con mucha manipulación por eso las personas son un factor clave en el tema de la cosecha del arándano porque 100% tiene que ser con mano de obra humana, porque cuando cosechan el arándano tiene que sacar valla por valla con la yema de los dedos, no arrancarlas sino darles una vuelta o un giro para poder jalar la valla, más no golpear o moverla, por ciento tiene que ser con personas capacitadas y personal humano.”	“Si, porque según las características del arándano es una fruta que si o su debe ser manipulado por una persona. Además, la mano de obra es importante porque no solo es encargan de la recolección, sino de otros procesos como siembra, riegos y sanidad, las podas y cosechas. Todo está ligado a la mano de obra directa por tanto la capacitación y comunicación efectiva tiene que ser precisa”.	La mano de obra es esencial, depende de ellos, de sus rendimientos en cosecha, del buen trato hacia el personal, un personal motivado rinde un 40% más que un personal disconforme.	Definitivamente, en la cosecha es prácticamente el 100 por ciento de mano de obra, pero la mano de obra es aún más importante en la recolección de arándano y sobre todo las mujeres que tiene buen tacto para manipular el arándano	Las respuestas de los expertos concuerdan que el capital humano en la producción de arándano es esencial, ya que al ser una fruta delicada deber manipulada solo por manos humanas, además se tiene preferencia por el trabajo de las mujeres al considerarlas más delicadas en la manipulación del fruto.

Según el autor Farje et al., (2015) precisa que la cosecha debe ser realizada por mano de obra especializada (...) la cosecha se realiza utilizando los dedos índice y pulgar; se debe hacer una ligera torsión y luego se tira suavemente la fruta sin apretarla para no dañarla o romperla.

CTG	SUB CTG.	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	INTERRELACIÓN
	<p>Manipulación post cosecha (MPC)</p> <p>¿Considera usted que el uso de la cámara frigorífica impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?</p>	<p>“La cámara frigorífica, permite manejar la selección y el pesado del producto, la fruta se puede manipular mejor porque es como si se congelara su envejecimiento, también lo que hace es que tenga más durabilidad manteniéndolo así y una vez que ingresa a la cámara de frío así lo vamos a mantener hasta que llegue a su lugar de destino y allí depende del cliente donde lo va ubicar.”</p>	<p>“Claro que sí, porque los envíos para ventas más comerciales son a china y países donde se toma entre 20 y 45 días en barco, por ello hay que enfriar la fruta por debajo de 2 °C, para mantener y sostener la cadena de frío”.</p>	<p>La Cámara impacta en la vida postcosecha de la fruta, mientras antes llega la fruta de huerto a Cámara frigorífica mejor sea la vida postcosecha de la fruta.</p>	<p>Si, en el caso de arándano se empieza la cadena de frío, dependiendo cuál es su país de destino. Por ejemplo, si el destino es un país en Latinoamérica. El fruto puede entrar en cosecha hasta un día después del acopio, pero si el destino es un país europeo. El golpe de frío debe ser lo más rápido posible para que se detenga la maduración del fruto</p>	<p>Las respuestas de los expertos concuerdan que el uso de la cámara frigorífica en la post cosecha es fundamental, ya que detiene el envejecimiento del fruto y permite manipular con facilidad, además depende del destino el momento del golpe de frío que se le debe dar.</p>

	<p>¿Considera usted que la temperatura de los contenedores impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?</p>	<p>“Si, la temperatura de contenedores debe ser de la misma temperatura como manejamos acá en la cámara de frío que es menos 0 grados y así debe manejarse desde que lo sacamos desde la producción hasta que lo metemos en la cámara de producto terminado y de allí lo ponemos en los contenedores para que no rompa esa cadena de frio, por ende, debe ser contenedores que manejan y controlan su temperatura y humedad relativa para que pueda llegar el producto en óptimas condiciones.”</p>	<p>“Si, porque la temperatura de contenedores no se debe de romper en la cadena de frio porque altera la fisiología de la fruta y entra en descomposición o pérdida de calidad de la fruta”</p>	<p>Los contenedores deben ser fiables, deben tener buen control y sobre todo un respaldo que permita dar la seguridad que la fruta llegara en óptimas condiciones.</p>	<p>Definitivamente, los arándanos desde que salen de la planta deben mantener el mismo frio hasta su destino</p>	<p>Las respuestas de los expertos indican la importancia de la temperatura del contenedor después de la cosecha, los contenedores deben ayudar a seguir con la cadena de frio desde que sale de la planta hasta la llegada de su destino para evitar pérdidas y descomposiciones.</p>
--	---	---	---	--	--	---

	<p>¿Considera usted que el medio de transporte usados impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?</p>	<p>“Si, utilizamos transporte marítimo, los contenedores son llevados de la planta hacia el puerto y allí son embarcados en las naves. Si hemos sacado en aéreos porque lo querían más rápido pero el tema de la cadena de frio se rompe en varias ocasiones, una vez que nosotros cargamos el producto en los termoquines, se manejan así hasta que lleguen hasta los almacenes y de allí lo mantiene en esa Cámara hasta que el vuelo salga y allí se rompe la cadena de frio, cuando lo abren y descargan y lo dejan en los almacenes de afuera ”.</p>	<p>“Sí porque tienen que cumplir con todos los Estándares de tiempo y calidad de frio para que el arándano llegue a su destino en óptimas condiciones y con la calidad que se retiró de la planta”.</p>	<p>Es relevante, vehículos modernos te dan seguridad, barcos rápidos te dan seguridad, ósea impacta mucho, mejor pagar un poco más, pero por algo de calidad para el cuidado de la fruta</p>	<p>Si impactan, si bien es preferible exportar por vía marítima, hay clientes que desean el fruto más rápido y piden una exportación área y esto se da si los costos no perjudican a la empresa. Hay casos en las que el cliente es quien paga los fletes y demás costes.</p>	<p>Las respuestas de los expertos indican que el transporte marítimo es usado para la exportación por sus bajos costos, pero al ser el tránsito mayor se arriesgan a que el arándano no llegue en óptimas condiciones, es por ello que se debe elegir un transporte marítimo de calidad que no rompa con la cadena de frio y que sea comprometido con los tiempos de llegada. Este punto es uno de los más importante después de la salida de la planta.</p>
--	--	---	---	--	---	--

Según el video de Friopacking (2019) indica que cuando el fruto haya llegado al punto de empaque, se envían en bandeja lo más pronto posible, pero con cuidado al punto de acopia. Uno de los puntos de prioridad es empezar a darle una temperatura baja para prolongar la vida post cosecha.

CTG	SUB CTG.	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	EXPERTO 4	INTERRELACIÓN
Relación con el cliente (RCC)	¿Considera usted que el marketing aplicado impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?	Claro que sí, porque el marketing en la empresa viene desde hace tiempo, fidelizamos a los clientes que ya tenemos. El 90% de clientes que le vendimos son ellos mismos. Por eso que ahora están comprando nuestro arándano y también tenemos un 10% en clientes nuevos que están experimentando con pequeñas cantidades”.	“Sí, porque dependiendo del trabajo de esta área se pueden ingresar a nuevos mercados y por ende conseguir mejores precios. También buscamos tener una relación de cercanía con nuestros clientes habituales y buscamos generar una cercanía con los nuevos clientes.	“El marketing muchas veces te proporciona más visión y más clientes, lo que te ayuda a preparar y decidir a donde quieres llegar, en la empresa favorecemos la presentación/calidad, eso hace la diferencia en decidir a quien finalmente le vendemos la fruta”.	“No directamente, pero de cierta manera depende del marketing la cantidad de arándano que se cultivará, por ejemplo, mediante las estrategias que apliquen también será un indicador de cuanta cantidad de plantas se cultivarán y que variedad se vende más”.	Las respuestas de 3 de los expertos revelaron que el marketing es importante para generar relación con los clientes, fidelizándolos y conocer que producto final esperan de las empresas. Asimismo, un experto considera que el marketing es importante pero indirectamente. Esto indica que los resultados varían en los participantes.
	¿Considera usted que las ventas impactan en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?	Claro que sí impactan, porque mientras más vendemos generamos más puestos de trabajo, no solo en nuestra empresa, esto es una cadena para varias empresas o para el Perú en sí.”	“Mientras más vendemos podemos cubrir el costo de inversión, además de seguir invirtiendo en mano de obra que es un factor que siempre está en movimiento y también invertir en tecnología y así generar altas rentabilidades.	El principal problema aquí es el valor retorno, de eso depende la sustentabilidad del negocio, a mejor precio, mayor ganancia e inversión, sin embargo, cuando los precios caen, hay que ser muy creativos y bajar costos, pero no así la calidad, por eso es muy importante contar con un muy buen negociador para posicionar la fruta al mejor postor o precio posible	Si, porque depende del área de ventas se planifica la densidad de producción. Si se acordó cierta cantidad de exportación para el próximo año para un cliente, se debe planificar con el área de producción la densidad de cultivo para la cosecha de este año.	Los resultados de los expertos indican que las ventas son importantes y que es parte de tener una buena relación con los clientes, sin embargo, difieren de los motivos de la importancia de las ventas, tres expertos mencionan que sin las ventas no habría inversión y puesto de trabajo y uno se enfoca en la planificación de cultivo para la venta.

Según Aguero, (2014) los mercados de ahora están más preparados y competitivos, pero también los clientes han evolucionado con respecto a las exigencias en los productos. Entonces, las empresas deben priorizar la fidelización de clientes nuevos potenciales y mantener la fidelización a los clientes habituales.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En el desarrollo de la presente investigación se entrevistó a cuatro expertos en el tema de proceso de arándanos de 04 empresas agroexportadoras de Ica, esto con el objetivo de describir como se desarrolla la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica entre los años 2021 – 2023. Teniendo como principal resultado la descripción de los procesos de producción de arándanos para la exportación.

Los resultados de la presente investigación fueron obtenidos a través de entrevistas a profundidad, quedando registro de dicha actividad por medio de transcripción de las entrevistas

En el caso de las herramientas utilizadas, fue sometido al criterio de un juez experto, quien observó, revisó y aprobó la guía de la entrevista. Las técnicas utilizadas facultaron realizar el análisis de fiabilidad, validando los resultados de las entrevistas.

De acuerdo con la información analizada, se puede establecer que la calidad del producto (CP), puede decidir la aceptación y competitividad en mercados internacionales, ya que debe ser visible a simple vista la firmeza del arándano y que haya llegado al lugar d destino en óptimas condiciones, lo cual coincide con Peñaloza, (2020), quien en los resultados de su investigación resaltó que tener intervalos de cosecha cortos disminuyen la probabilidad de tener frutos maduros que no están acorde a la calidad deseada para la exportación.

Por otro lado, en cuanto a la manipulación de la post cosecha de arándanos (MPC), se puede establecer que el factor principal es mantener el fruto en una temperatura fría después

de haber sido recolectada y retirada en jabas de la cosecha, lo cual coincide con los señalado por Reyes, (2019), quien en los resultados de su investigación describió a detalle el proceso del arándano desde la salida del campo, enfriamiento del arándano y almacenamiento en cámaras de frío, del mismo modo coincide por lo indicado por Rosado & Velarde (2022), quien en sus resultados indicó que la cadena de frío sí influye en la exportación de arándano, ya que se debe de almacenar a una temperatura adecuada, mayormente a 0°.

La investigación también generó comprender el rol de la relación con los clientes (RCC), que es parte de mantenerse competitivos y vigentes en un mercado, conociendo bien a tus clientes habituales puede generar comenzar relaciones con cliente potenciales, lo cual coincide con Agüero (2014), quien indica que la mejor estrategia es la fidelización de cliente porque trae beneficios comerciales a largo plazo.

De la misma forma, el autor Pérez Cruz (2018) afirma la carencia de una estrategia de integración y la falta de innovación en la comercialización podría perjudicar la cadena productiva del Arándano. Incluso el autor Luraschi (2021) indica en su investigación que los arándanos son el fruto que más se exporta en varios países Sudamericanos, entonces es pertinente mantener buenas relaciones con clientes ya que la oportunidad de negocios es amplia.

También tenemos el capital humano en cosecha, que expone cuan imprescindible es la mano de obra en el cultivo y cosecha del arándano, las características que presenta el fruto aclaman que solo debe ser manipulada por personal humano, lo cual concuerda con Almonacid Z., (2018), quien en su investigación destacó la importancia de la mano de obra rural, en los procesos de cosecha, recolección de los frutos.

Asimismo, García (2018) indica que una empresa con integración vertical genera más puestos laborales y por ende más capital humano que desarrolle las labores de acopio o

cosecha de arándano.

Por último, tenemos al tratamiento de la cosecha que abarca el proceso para tener una buena cosecha, como por ejemplo al aplicación de sustratos para obtener el suelo ideal para la planta de arándano, lo cual concuerda lo mencionado por Espichán Alejos & Rodríguez, (2020) , que menciona que aún hay deficiencias en práctica agrícolas, sim embargo Perú se ha caracterizado internacionalmente por saber adaptarse rápidamente a los cambio y tendencias de cuidado del cultivo, entre ellas el uso de sustratos para tener una fruta nutrida.

Durante el desarrollo de la investigación se enfrentó a limitaciones para conseguir plenamente los objetivos del estudio.

1. Limitado acceso a expertos: Las empresas agrícolas y de provincias cuidan con mucho celo la información de sus procesos o cultivos, es por ello que muchos expertos declinaron por su apoyo y no se pudo obtener en todos los casos a jefes de producción.
2. Carencias de instrumento de investigación: Solo se usaron las entrevistas a profundidad, sin embargo, aplicar un “*focus group*”, permitiría obtener más información de más expertos.
3. Factores externo no controlables: Los expertos tuvieron un tiempo reducido para la entrevista a profundidad, esto debido por sus tiempos laborales, por situaciones personales y porque una de las entrevistas fue realizada en el 2021, año en el que estábamos bajo un estado de emergencia de salud por el COVID 19, por ende, no se pudo realizar de forma presencial.
4. Limitación de estudios relacionados a la investigación en desarrollo: Se hizo una amplia búsqueda de estudio referentes al tema de investigación, sin embargo, se encontró una cantidad mínima y de una antigüedad mayor a 10

años relacionados con esta investigación.

La recomendación en este trabajo de investigación son los siguiente, se recomienda a los interesados en el sector agrícola actualizar la información sobre los procesos de producción de arándano, ya que el sector agrícola usualmente sufre de actualizaciones y nuevas tendencias de cultivo.

Las implicancias del trabajo de investigación generan un aporte de conocimiento útil para conocer los procesos de producción en una integración vertical de la fruta que más se exporta en el Perú. También conocer los puntos débiles y fuerte que se tiene actualmente como empresas agroexportadoras de Ica, lo que ayuda al continuo desarrollo de nuevas estrategias para mejorar los procesos.

1.Implicancia teórica: El desarrollo de la investigación proporciona que las empresas agrícolas han adoptado nuevas formas de cultivo para adaptarse a los cambios climáticos que sufren las diferentes zonas de Ica. También, las relaciones entre empresas agrícolas apoyan a crecer la industria generando mayor marketing y por consecuencia mayores ventas, conocimiento y participación en países consumidores

2. Implicancia metodológica: El desarrollo de la investigación permitió una amplia recopilación de datos mediante métodos cualitativos como la entrevista a profundidad y documentos sustentatorios (tesis, libros, revistas), esto concierne conocer y entender entornos sociales, económicos y ambientales en la producción de arándano. También, el diseño de investigación que se optó puede usarse para contextos agrícolas, ya que permite generar nuevos temas referentes al entorno estudiado.

3. Implicancia práctica: Continuo mejoramiento de prácticas agrícolas, según aporte documentario citada en la investigación se puede implementar tendencias sostenibles de producción de arándano, lo cual apoya a la estabilidad a largo plazo de la

producción de arándano. También, se pueden apoyar a la toma de decisiones, usando la información sobre el capital humano para escoger o capacitar a recolectores de arándano.

4.2 Conclusión

Con respecto al objetivo general, se puede concluir que la integración vertical en los procesos de producción de arándano es esencial para entregar un producto de calidad a los mercados internacionales, porque el manejo y manipulación de esta fruta debe ser rápida y que una empresa agroexportadora sea integrada verticalmente apoya en gran manera a cumplir ese objetivo.

1. En lo que concierne a la calidad del producto, se concluye que la calidad del producto en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023 se desarrolla a través de la implementación de nuevas tendencias de cultivo, un buen control de calidad en la cosecha, manejo postcosecha. Todo esto con el objetivo de garantizar la obtención de arándanos de alta calidad (buena firmeza y brix) que cumplan con los estándares requeridos por los mercados internacionales.
2. En lo que concierne al tratamiento de la planta en la precosecha, se concluye que el tratamiento de la precosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023, se desarrolla a través de una adecuada planificación del riego, que usualmente es por goteo y una buena marcación del cultivo que permite tener una visualización global de las plantas para que el sustrato o nutrición sea uniforme, realizar una mejor poda para que produzca más frutos e identificar debilidades o falencias.
3. En lo que concierne al capital humano en la cosecha, se concluye que el

capital humano en la cosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023 es un factor que participa en casi todas las actividades en la cosecha y que su función es importante en la cosecha y acopio del arándano, ya que el arándano es un fruto que debe ser manipulado con cuidado sin someterlo a mucha presión, usualmente contratan a mujeres por considerar ser más adecuadas para el proceso de recolección.

4. En lo que concierne a la manipulación en la post cosecha, se concluye que la manipulación post cosecha en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023, implica diferentes factores, pero el invariable es la cadena de frío que debe ser inmediata después de que el fruto haya salido del campo, deteniendo el envejecimiento y madurez del fruto, seguido del frío aplicado a los contenedores hasta el país destino para no romper la cadena de frío, por ello indican que es preferible la exportación vía marítima.
5. En lo que concierne a la relación con los clientes, se concluye que la relación con el cliente en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023 se desarrolla aplicando estrategias de marketing para conseguir buenos precios de ventas y nuevos clientes, además de la fidelización de los clientes habituales involucra seguir manteniendo la atención pos venta, por último tener buena relación con los clientes nos permite planificar la densidad de cultivo para una siguiente campaña.

Referencias

- Agüero, L. (2014). “ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES” [Universidad De Cantabria].
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4474/%5B2%5D%20Ag%20C3%BCero%20Cobo%20L.pdf
- Almonacid Z., F. (2018). El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos. *Ager: Revista de Estudios Sobre Despoblación y Desarrollo Rural.*, 25, 131–158. <https://doi.org/10.4422/ager.2018.08>
- Amaiquema, F., Vera, J. A., & Zumba, I. Y. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Conrado, Revista Pedagógica de La Universidad Cienfuegos*, 354–360. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500354
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Armando Romero, C., Urrego Vargas, H., Fuentes Vergaray, M., & Huayta Vara, E. (2016). *El ARANDANO en el PERÚ y el MUNDO [Archivo PDF]*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/boletines/2016/36-el-arandano-en-el-peru-y-el-mundo/file
- Blueberries Consulting. (2017, July 10). *Los retos del control de calidad de los arándanos para los exportadores y la gran distribución*. Blueberries Consulting. <https://blueberriesconsulting.com/los-retos-del-control-calidad-los-arandanos-los-exportadores-la-gran-distribucion/>
- Espichán Alejos, K. R., & Rodríguez Tadeo, K. P. (2020). Propuesta de un modelo de gestión de procesos de la cadena de suministro en las empresas mypes productoras de arándanos en la provincia de Cañete con el propósito de incrementar la competitividad y sostenibilidad. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://doi.org/10.19083/TESIS/653079>
- Espinoza Freire, E. E. (2018, January 11). La hipótesis en la investigación | Espinoza Freire | *Mendive. Revista de Educación*, 122–139. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197>
- Fall Creek. (n.d.). *Ventura*. Fall Creek. Retrieved July 2, 2023, from <https://www.fallcreeknursery.com/es/productores-de-frutas-comerciales/variedades/ventura>.

- Farje, V., Haddad, Í., Magnolia, M., Zavaleta, O., Antonio, M., Ríos, S., & Augusto, J. (2015). Creación de una empresa para la producción y exportación de fruta fresca de arándano. In *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/583812>
- Gallardo, F. G. (2011). *MARKETING 2.0* [Universidad Nacional de Cuyo]. chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4868/gallardocetabajodeinvestigacion.pdf
- García, N. (2018). Contratos de integración vertical en la producción agraria: Posicionamiento del orden jurídico argentino. *Revista Derechos En Acción, ISSN-e 2525-1686, ISSN 2525-1678, Vol. 9, N°. 9, 2018 (Ejemplar Dedicado a: Primavera 2018), Págs. 357-372, 9(9), 357-372.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6866891&info=resumen&idioma=ENG>
- GARCÍA RUBIO, JC. (n.d.). *Conservación del arándano. Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario*. Gobierno Del Principado de Asturias. Retrieved July 5, 2023, from <http://www.serida.org/publicacionesdetalle.php?id=5222>
- Ghezzi, P., Hallak, J. C., Stein, E., Ordoñez, R., & Lina, S. (2020). *Competing in Agribusiness Corporate Strategies and Public Policies for the Challenges of the 21st Century*. Competing in Agribusiness | IADB. <https://www.iadb.org/en/events/Competing-in-Agribusiness>
- INTAGRI. (2017). El Cultivo de Arándano o Blueberry. *Intagri Serie Frutillas Núm. 17*. <https://www.intagri.com/articulos/frutillas/El-Cultivo-de-Ar%C3%A1ndano-o-Blueberry>
- Luraschi, A. (2021). Cadenas de valor: Oportunidad de integración de los arándanos argentinos. *Universidad Siglo 21*. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/19519>
- Ñaupas, H., Marcelino, P., Valdivia, R., Jesús, D., Palacios, J., Hugo, V., & Delgado, E. R. (n.d.). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*.
- Peñaloza Barrera, O. H. (2020). Efectos del intervalo de cosecha en arándanos cv. Brigitta sobre la homogeneidad de firmeza y proporción de fruta blanda, de acuerdo con la posición de la fruta en la planta, en cosecha y postcosecha [Universidad de Talca]. In *Universidad de Talca*. <http://dspace.otalca.cl/handle/1950/12334>
- Pérez Cruz, O. A. (2018). *Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile*. PORTES, Revista Mexicana de Estudios Sobre La Cuenca Del Pacífico. <https://revistasacademicas.uco.mx/index.php/portes/article/view/359>

- Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. 1–38. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/meda/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf
- RDstation. (n.d.). *Qué son las métricas de marketing y cuáles miden el éxito*. RDstation. Retrieved July 2, 2023, from <https://www.rdstation.com/blog/es/fidelizacion-del-cliente/>.
- Redagrícola. (2019). El Arándano acelera. *Redagrícola*, 1–100. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redagricola.com/pe/assets/uploads/2019/05/raperu56.pdf
- Redagrícola. (2021). CERESO: Manejos que deciden una temporada exitosa. *Redagrícola*, 1–116. www.redagricola.com
- Reyes Carrasco, M. R. (2019). *Procesamiento de arandanos frescos (Vaccinium sp.)*. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4548>
- Rosado Asencios, J. K., & Velarde Velásquez, Y. del P. (2022). La refrigeración de los contenedores en las exportaciones de arándanos frescos y su relación con la competitividad de la cadena logística en el Terminal Portuario del Callao durante los años 2016-2021. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660155>
- SENASA. (2021, June 11). *MIDAGRI: Productores de Ica inician agroexportaciones de arándano*. SENASA. <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-productores-de-ica-inician-agroexportaciones-de-arandano/>
- Undurraga, P., & Vargas, S. (2013). Manual de arándanos. *Instituto de Investigaciones Agropecuarias*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://asocolblue.com/wp-content/uploads/2016/04/Manual-de-arandanos.pdf
- Vara, A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa* (tercera edición). <http://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/manual-de-los-7-pasos-para-una-tesis-exitosa/>
- Victoria, M. A. (2011). Integración vertical para los agronegocios. *Estudios Agrarios Q*, 17(49), 71–95. <https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/integracion-vertical-para-la-cadena-de-valor-en-los-agronegocios>
- Zapata, L., Heredia, A., Malleret, A., Quinteros, F., Cives, H., & Carlazara, G. (2013). Evaluación Parámetros De Calidad Que Ayuden A Definir La Frecuencia De Recolección De Bayas De Arándanos. *Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha*, 14(2), 186–194. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81329290013>

Anexos

Anexo 1.

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo se desarrolla la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Explorar el desarrollo de la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Explorar como se desarrolla la integración vertical hacia atrás en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.</p> <p>Explorar como se desarrolla la integración vertical hacia adelante en los procesos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad del producto (CP) • Tratamiento de la precosecha (TDPC) • Capital humano en la cosecha (CHC) • Manipulación post cosecha (MPC) • Relación con el cliente (RCC) 	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Envases y embalajes • Marcación del suelo • Incorporación de sustratos • Densidad y riego • Mano de obra • Cámara frigorífico • Temperatura de contenedor • Medio de transporte para exportación • Marketing • Ventas 	<p>Método de investigación:</p> <p>Tiene un enfoque cualitativo se centra en la recolección de datos observando sucesos y describiéndolos para analizarlos</p> <p>Diseño de estudio:</p> <p style="text-align: right;">Estudio de caso</p> <p>Tipo:</p> <p style="text-align: right;">Básico</p> <p>Nivel de estudio:</p> <p style="text-align: right;">Exploratorio</p>

producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023. Explorar como se desarrolla el transporte para la exportación en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2023.

Escenario:

Por conveniencia.

Participantes:

Experto en todo el proceso de producción del arándano de la región de Ica, Perú.

Técnicas:



Se realizará cuatro entrevistas a profundidad

Instrumento:

Se utilizará como instrumento la guía de entrevista semiestructurada.


Anexo 2.

Validación de instrumento

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Estudio fenomenológico sobre la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2021-2023"			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Mgr. Víctor Hugo Fernández Bedoya			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítem	Preguntas	Aprecia		Observación
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, dos?	✓		
Firma del experto:				
				
<i>Victor Hugo Fernández Bedoya</i>				
				
Investigador en Ciencias Empresariales Lic. en Administración				

Anexo 3.

Instrumento de investigación

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Estudio fenomenológico sobre la integración vertical en los procesos de producción de arándanos en las empresas agroexportadoras del departamento de Ica, 2021-2023"			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Mgr. Víctor F. Romero Escalante			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítem	Preguntas	Aprecia		Observación
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	✓		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	✓		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		
Firma del experto:				
				
Mg. Víctor Fabián Romero Escalante				

Instrumento de Investigación

Instrumento: Guía de entrevista

1. ¿Considera que la materia prima impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
2. ¿Considera que los envases y embalajes impactan en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
3. ¿Considera que la marcación de cultivo impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
4. ¿Considera que la incorporación de sustrato impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
5. ¿Considera que la densidad y riego de siembra impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
6. ¿Considera que la mano de obra impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
7. ¿Considera que el uso de la cámara frigorífica impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
8. ¿Considera que la temperatura de los contenedores impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
9. ¿Considera que el medio de transporte usados impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
10. ¿Considera que el marketing aplicado impacta en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?
11. ¿Considera que las ventas impactan en los procesos de producción para la exportación de arándano en la empresa? ¿porqué?