

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL PARQUE NACIONAL
DEL RÍO ABISEO Y EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LA LOCALIDAD DE HUICUNGO

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autor:

Celeste Jhasmin Martell Villanueva

Asesor:

Mg. Lic. Roberto Pablo Barraza Lino

<https://orcid.org/0000-0001-9424-1021>

Trujillo - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	MONICA DENISE ZEGARRA ALVA
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	MARIANELLA SILVIA CONDE GONZALES
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	ROBERTO PABLO BARRAZA LINO
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 73 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trmcoiid::1:3045606413




12% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Página 2 of 73 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trmcoiid::1:3045606413

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional, por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, gracias al amor y los consejos que siempre me han brindado para ser de mí una mejor persona cada día y a enseñarme a nunca rendirme, pues sin ellos no lo habría logrado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado fortaleza física y espiritual para continuar en este largo camino, asimismo a todos los pobladores de la localidad de Huicungo quienes me dieron su tiempo y me apoyaron en mi investigación, por último, a mis padres quienes estuvieron en todo momento conmigo.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
TABLA DE CONTENIDO	8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS	39
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS	54
ANEXOS	59

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de la variable actividad turística y dimensiones	39
Tabla 2	Nivel la variable desarrollo sostenible y dimensiones	40
Tabla 3	Correlación entre la actividad turística y desarrollo sostenible	41
Tabla 4	Correlación entre la variable actividad turística y dimensión económica	42
Tabla 5	Correlación entre la variable actividad turística y dimensión social	43
Tabla 6	Correlación entre la variable actividad turística y dimensión ambiental	44

Índice de figuras

Figura 1 Actividades durante el viaje	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Objetivo del Desarrollo Sostenible	28

RESUMEN

La exploración tiene como propósito primordial determinar la asociación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo. La metodología se basa en un enfoque cuantitativo, alcance correlacional y diseño no experimental, junto con un cuestionario y una muestra de 354 residentes de la localidad de Huicungo. Los hallazgos refieren que, entre la variable actividad turística y desarrollo sostenible tiene un coeficiente Rho Spearman de 0,372 y un valor significancia de 0.000, asimismo, la actividad turística tiene un 80,5% en un grado alto y en el desarrollo sostenible posee un 59,9% en un grado alto, mientras que un 40,1% en un grado regular. Se puede llegar a la conclusión de que, entre la actividad turística y el desarrollo sostenible se tiene una asociación positiva y baja, junto con eso se puede validar la hipótesis alterna, con esto se especifica que, si la variable actividad turística tiene un constante crecimiento, se podrá ver reflejado en el desarrollo sostenible y las dimensiones ambiental, económico y social, así que, es indispensable manejar el aspecto turística para crecimiento de la comunidad de la localidad de Huicungo y el cuidado del Parque Nacional de río Abiseo.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo económico, sostenibilidad, crecimiento

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las actividades turísticas mundiales buscan promover el turismo para proteger la biodiversidad de los países y anfitriones, y promover el bienestar social y la seguridad económica, para el acrecentamiento de las prácticas de gestión sostenible y del turismo sostenible que aplica en todos los aspectos, en todas las clases de destinos, englobando variados sectores turísticos. Los aspectos sociales, económicos y sociales del desarrollo turístico son parte de los principios de sostenibilidad, y se debe lograr una armonía adecuada en diversos aspectos para asegurar la sostenibilidad a un plazo más amplio (OMT, 2024). Por otro lado, en Ecuador, el 51% de turistas se siente poco satisfecho con los limitantes contenedores para los desechos generando deficiencias en el aspecto ambiental del área turística en relación al desarrollo sostenible (Gálvez & Mendoza, 2020)

Además, García-Lavernia (2021) sostiene que es fundamental crear una imagen como un colectivo de acciones corporativas para la percepción del destino turístico, la ubicación lograda y las características de la comunidad son el primer movimiento en el desarrollo sostenible de las acciones turísticas. Asimismo, se analizan diversos factores en torno a tres temas: los recursos hídricos, las luchas territoriales en curso y la desintegración de los grupos de interés. Recopilar información de la teoría general del sistema a través del análisis de la teoría conceptual, identificar el diagnóstico y grupos de interés de los acontecimientos turísticos del parque, y determinar las medidas de mejora en torno a los límites territoriales, impactos ambientales, sociales y económicos (Niño y Contreras, 2020). De manera adicional, en Malasia, en la industria turística se necesita cumplir con

protección ambiental, crecimiento económico y la armonía social; aunque en el entorno turístico es complicado mantener el equilibrio de esos tres aspectos de protección, teniendo en cuenta que se puede ver afectado algún aspecto social, económico o ambiental (Yu & Zurinawati, 2024).

Por su lado, la ONU para la agricultura y la alimentación, junto con la organización mundial del turismo indican que los destinos de montaña atraen del 15 al 20 % del turismo al patrimonio cultural y natural, junto con los montañeses en la región, promover sistemas alimentarios sostenibles y proteger los ecosistemas de montaña y su biodiversidad (Romeo et al.2021). Además, aprovechar el potencial turístico del área creará de índole favorable para el desarrollo sostenible, económico y social de la población local y permitirá a los turistas apreciar e interactuar con los grandes beneficios de la naturaleza, la rica historia y los secretos culturales de la gente (Riveros & Olmedo, 2020).

El turismo en nuestro país sigue desarrollándose referente a la diversidad de servicios y actividades turísticas que se llegan a desarrollar. La arqueología, naturaleza, cultura y aventura se complementan con gastronomía y artesanías para incorporar un destino especial y memorable para los turistas que no solo quieren visitar lugares sino también desarrollar experiencias que hagan inolvidable su estancia en determinados destinos. Asimismo, la dirección nacional de desarrollo turístico tiene como propósito incentivar y acoplar el desarrollo e implementación de proyectos de atractivos turísticos llevados a cabo por organizaciones regionales, gobiernos locales u otras autoridades. Los proyectos son socialmente rentables, sostenibles y dentro de la política de la industria, con la finalidad de crecer la economía y la sociedad del estado (MINCETUR, 2022).

En Perú, las acciones turísticas y la gran afluencia de turistas que se presente y eso ayuda a obtener crecimiento en el aspecto económico; sin embargo, eso puede ocasionar mayores problemas en la degradación de lugares naturales, junto con la contaminación, el aumento de los desechos y el deterioro de los elementos de la fortaleza; además, de la invasión a las áreas naturales para la construcción de negocios o servicios que son demandados por los turistas (Gamero et al., 2021). Asimismo, el aspecto social se ve decaído; debido a que, las decisiones del tema turística no involucran a todos los habitantes de una comunidad y se originan opiniones distintas para el desarrollo turísticos de la localidad, así como el aspecto ambiental se percibe perjudicado por el poco cuidado de los lugares y la contaminación que son ocasionadas por las actividades económicos en el entorno turístico (Aranibar y Patiño, 2022).

1.2. Antecedentes

Lin et al. (2021) en la indagación *“Investigación sobre el Desarrollo del Turismo Religioso y la Desarrollo Sostenible del Medio Ambiente Rural y la Salud”*, teniendo como propósito explorar cómo llegar a un acuerdo sobre el desarrollo del turismo cultural y la sostenibilidad de todo el entorno rural desde la perspectiva de diferentes titulares de derechos. La metodología es de investigación cuantitativa y alcance correlacional. Los hallazgos señalan que, entre la mejora del ambiente y el entorno de la comunidad tiene un coeficiente de 0,305; además, la seguridad cultural y la participación de actividades con un valor coeficiente de 0,764 siendo óptima. Para finalizar, se concluye que el turismo ayuda a que las comunidades mejoren su reputación, conservar los sitios históricos, incentivar la interacción entre los

individuos, incrementar el emprendimiento y las oportunidades de empleo, junto con potenciar la seguridad local.

Andrade (2020), en Ecuador, desarrolló su investigación *“influencia de la actividad turística de la laguna Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad en la Parroquia de Zumbahua en el periodo 2017-2019”*. Con el fin de identificar la influencia de las acciones turísticas en su crecimiento socioeconómico, utilizando el enfoque descriptivo y métodos mixtos. Los hallazgos indican que, gran parte de los residentes se designan al turismo, la opinión de los ciudadanos con un 80% fueron positivos sobre potenciar la situación social y económica, además el 58% opina que el turismo ha influenciado positivamente el aspecto ambiental. Se concluye que no hay diferencia de género o grupo de edad con respecto a los efectos positivos y negativos del turismo, pero el aspecto más evidente de la falta de acuerdo sobre los criterios está relacionado con la organización comunitaria. Asimismo, hablan con personas no públicas y evitan las críticas.

López et al. (2021) con su indagación *“El turismo rural y los objetivos de desarrollo sostenible. Un estudio de las variables que más influyen en el comportamiento del turista”* y tiene como propósito estudiar la cooperación del turismo rural al desarrollo y aplicación gubernamentales para promover un turismo sostenible. La metodología es de investigación cuantitativa y alcance descriptivo, con una muestra compuesta por 1658 cuestionarios. Los hallazgos encuentran que, la motivación social y el aspecto turístico tienen un valor de coeficiente de 0,251 con positivo bajo; mientras que, la motivación turística y la imagen del lugar tienen un coeficiente de 0,853 y es una asociación positiva alta. Se puede concluir que, es relevante aplicar decisiones en base a las políticas turísticas locales, regionales y

nacionales, con la intención de fomentar el desarrollo rural sostenible y el incremento económico.

Canches y Guzman (2022) en la exploración “Conciencia turística y su relación con desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash, 2020” la finalidad principal fue definir la asociación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible en el distrito de Carhuaz, 2020. La metodología fue cuantitativa, transversal y correlacional, con una muestra compuesta por 60 pobladores. Los hallazgos indican que, entre las variables desarrollo sostenible y la conciencia turística hay un coeficiente de 0,69. Por último, se puede concluir que hay un vínculo óptimo y alto entre el desarrollo sostenible y la conciencia turística.

Martínez (2020), en Chile, en su investigación desarrollada “*propuesta de modelo de gestión estratégica para la zona de interés turístico de valdivia*”, su objetivo es elaborar una propuesta de modelo de gestión estratégica tipo balanced scorecard en el área de Interés Turístico, donde los resultados muestran que las agencias de turismo del país han identificado 89 destinos turísticos en todo Chile, según la “Intensidad turística y descripciones turísticas de 2018”, que cubren más de 200 lugares y son alrededor del 84% de las ventas de las organizaciones asociadas con el turismo. Finalmente, El autor concluye que, es importante promover el aprendizaje y la comunicación organizacional, especialmente el conocimiento de la innovación y la alfabetización digital, y unir de manera positiva; además, una mejora es buena y ayude a que el turismo funcione de buena manera en la actualidad.

Aucancela y Velasco (2020) en su exploración “*Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, Cantón Riobamba*”, teniendo como fin evaluar la gestión turística y el desarrollo sostenible en

dos panoramas. La estrategia de trabajo fue con enfoque mixto, nivel descriptivo-correlacional y no experimental. Los hallazgos indicaron que, el 53% de colaboradores expresa que casi siempre se crean programas de revitalizar la cultura como parte del aspecto turístico; además, el 53% también que el nivel de participación del aspecto socio cultural es alto y en el aspecto económico el 60% de colaboradores indica que la creación de fuentes de trabajo del crecimiento económico es regular. Concluyendo que, la gestión turística y desarrollo sostenible están fundamentados e involucrados en el procedimiento del aspecto turístico.

Condori (2020) tuvo su estudio *“Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la región Puno, 2018”* con la finalidad de estudiar el acontecimiento del turismo rural comunitario de Puno, como estrategia de desarrollo sostenible, 2018. La metodología es cuantitativa, tipo básica, no experimental y de alcance explicativo descriptivo, con una muestra constituida por 121 emprendedores. Los resultados señalan que, solo el 47,1% de emprendedores indica que el desarrollo sostenible es positivo en base a las actividades turísticas que están asociadas. Por último, se concluye que el turismo influye de manera directa en el desarrollo sostenible, además cuando se mejora un servicio se puede adquirir mayores ventajas que las actividades del turismo desempeñan, por lo que, poseen un efecto importante en el desarrollo sostenible.

Alcívar y Mendoza (2020) en la exploración *“Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador”* con la finalidad de planear un modelo de gestión de turismo comunitario en la comunidad de Ligüiqui, provincia de Manabí. La metodología es con un enfoque mixto, metodología cuantitativa y cualitativa. Los hallazgos refieren que,

el 73,4% de los pobladores no encuentra una equidad social, por lo que, siente inconformidad con respecto a este aspecto; por otro lado, el 78,8% de los pobladores siente que en algunas ocasiones la actividad turística ayudó a cubrir los requerimientos básicos de la comunidad y sus habitantes. Se concluye que, desde la perspectiva de los temas económicos, sociales y ambientales se pudo identificar que hay deficiencia en el funcionamiento colectivo.

Gómez (2022) en su investigación *“El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible en las comunidades colindantes al Santuario Nacional de Pampa Hermosa, Junín - 2022”*. Cuyo objetivo fue evaluar cómo el ecoturismo ayuda al desarrollo sostenible en los barrios colindantes al Santuario Nacional, con una metodología cuantitativa, enfoque descriptivo-correlacional y transversal. La muestra se formó por 180 personas, los hallazgos señalan que hay una asociación significativa entre variables. Asimismo, el autor concluyó que esta investigación por medio de su prueba estadística se logró cumplir con los objetivos ya que determina la medida en la que el ecoturismo se vincula con la sostenibilidad en las comunidades continuas al Santuario Nacional de Pampa Hermosa.

Saavedra (2022), en la ciudad de Tarapoto, en su investigación desarrollada un *“desarrollo sostenible y turismo en áreas protegidas, SERNANP, Juanjuí”*. Cuyo propósito fue especificar la existencia entre el turismo y el desarrollo sostenible en superficies protegidas, utilizando exploración cuantitativa, correlacional, no experimental y transversal. Por la cual la muestra estuvo conformada por 100 habitantes de la zona del área protegida. Los hallazgos indican que, el desarrollo sostenible está en un grado moderado al igual que el turismo en zonas naturales protegidas, además de que hay una asociación positiva muy baja; por lo tanto, en lo

ambiental se está en un 70% en un grado regular, 63% para la dimensión sociocultural y 9% en el nivel moderado para la dimensión económica, asimismo entre el turismo y el desarrollo sostenible se tiene un valor de correlación de 0.159 siendo positivo y bajo. Así que, se determina que no hay un vínculo entre las variables y dimensiones.

1.3. Marco teórico

En la teoría del turismo se presentan aspectos económicos, políticos, culturales, sociales y ambientales, que forman parte del proceso de crecimiento turístico, el mismo que se realiza de manera colectiva, enérgica y multidimensional, con el fin de motivar el avance en la calidad de vida, el progreso de renovadas conductas y comportamientos, junto con posturas que le ayude a que la sociedad pueda acomodarse y amoldarse a la modernización, asimismo, el principal propósito del desarrollo turístico es extender la economía urbana y rural a través de la potencialización, desplegar los recursos y fomentar el turismo para alentar al bienestar y mejor calidad de vida de los habitantes (López et al., 2021).

La actividad turística adquiere un incremento en el tema económico de una comunidad o región en la que se lleva a cabo; aunque, en diversos momentos la población no se encuentra beneficiada o se puede ver perjudicada, como cuando no se encuentra un adecuada exploración de los recursos, por ello, es fundamental analizar la capacitación que le brinda a los habitantes, en aspectos vinculados a la calidad del servicio, la utilización correcta de los bienes naturales y culturales, la conservación de las costumbres (Morales et al., 2022). Por otro lado, la implementación de la actividad turística causa la creación y desarrollo de bienes

turísticos que comprenden elementos para obtener el cumplimiento de los requerimientos en diversos segmentos del mercado (Shoval et al., 2020).

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) son sitios marinos o terrestres reconocidas, establecidas y de forma legal protegidas por el estado peruano debido a la significancia de la preservación en la diversidad biológica y el desarrollo sostenible de una nación, son clasificados en 10 categorías: Parques Nacionales, Reservas Nacionales, Santuarios Nacionales, Santuarios Históricos, Reserva Paisajística, Refugio de Vida Silvestre, Reservas Comunales, Bosques de Protección. (SERNANP, 2024). Por otro lado, las áreas naturales son lugares marinos o terrestres identificados, determinados y cuidados de forma legal por el gobierno por su relevancia para conservar y proteger la biodiversidad; además, de ayudar al desarrollo sostenible de la nación y se comprende como patrimonio natural, también se instaura que las áreas naturales protegidas generan beneficios a una comunidad (Aldana, 2021).

Los Parques Nacionales son superficies que establecen ejemplares significativos de la variedad innata de la nación, por lo que se preserva del tema intangible o ecosistemas como flora y fauna silvestre, como propiedades culturales y paisajísticas que se encuentren interrelacionadas. Además, de ser áreas de uso no directo en la que se posibilita la indagación científica y el turismo en sectores determinados. En la actualidad hay 15 Parques Nacionales en el Perú, entre ellos se encuentra el Parque Nacional del Río Abiseo (SERNANP, 2024).

El Parque Nacional del Río Abiseo (PNRAB) fue creado el 11 de agosto de 1983, bajo Decreto Supremo N° 054-83-AG. El parque está ubicado al oeste de la

localidad de Huicungo, en la provincia de Mariscal Cáceres – San Martín, su propósito final es cuidar en la selva alta un ejemplar típico de los bosques nublados; asimismo, preservar especies de fauna y flora, sobre todo las que están en peligro de extinción. Además, se conservan bellezas paisajísticas y recursos culturales como el Gran Pajatén y los Pinchudos (SERNANP, 2019). El parque también fue distinguido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1990 y como sitio de Patrimonio Mundial Mixto (natural y cultural) en 1992, asimismo, en marzo del 2016 lo designó como Zona Núcleo de la Reserva de Biosfera Gran Pajatén (SERNANP, 2019). Además, a partir del 04 de marzo de 2015 es parte del Bosque Modelo Río Huayabamba – Abiseo.

El turismo se conceptualiza como el acontecimiento social, económico y cultural que implica la traslación de individuos a naciones o espacios fuera del ambiente usual por temas personales, de negocios o profesionales, estos individuos denominados viajeros, pueden ser visitantes, no residentes o excursionistas, con acciones turísticas y que se consideran gastos vinculados al turismo (OMT, 2024). Además, la actividad turística se centra en proporcionar a los viajeros con una variedad de servicios de alojamiento, intermediación, renovación, transporte información, asistencia, entre otros, que están directamente vinculados con el turismo (PENTUR, 2016).

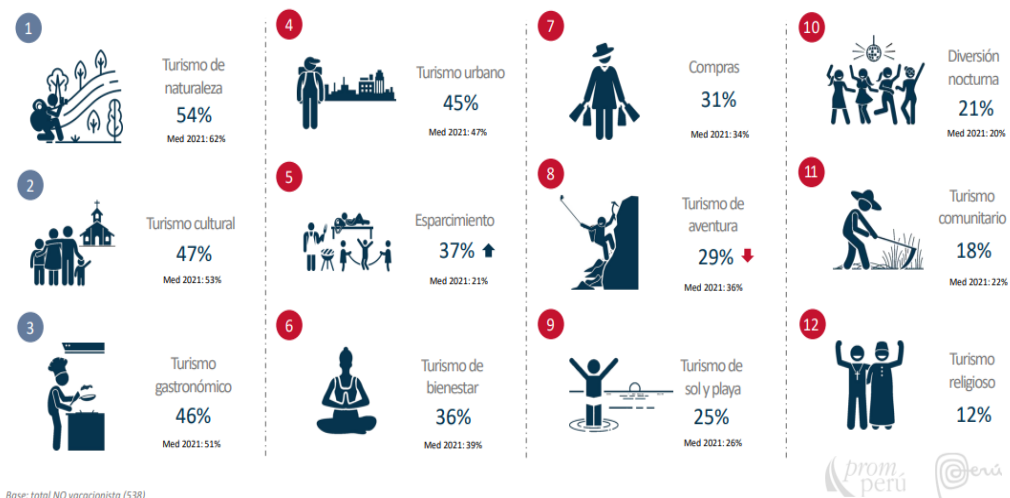
Actualmente el turismo en Áreas Naturales Protegidas (ANP) se han acrecentado, la cual ha traído ventajas de forma esencial en lo económico y social; aunque, con ello se ha originado una inquietud alrededor del mundo por las repercusiones ambientales que el turismo podría ocasionar en estos lugares naturales. Por lo tanto, basándose en una óptima gestión de conservación del ANP

comprendiendo una adecuada gestión turística, estos ambientes contienen la capacidad de sostener a perennidad la consecución de actividades turísticas que contengan ventajas para la colectividad, los empresarios y que sean lugares para el entretenimiento de los visitantes junto con la comunidad local (Romo, 2019).

Por ello, el turismo de naturaleza, se desarrolla en un espacio que idealmente debe mantener la esencia natural y prístina que lo caracteriza (Garavito, 2021). Por lo que, la conservación biológica puede ser beneficiada a través del turismo de naturaleza en la medida en que se obtenga un cumplimiento suficiente de estímulos locales para ayudar a la disminución de presión extractiva en los recursos vivos y la instauración de procesos para el manejo de la tierra vinculados al sostenimiento del hábitat silvestre (Zalles, 2018). Asimismo, el crecimiento de la actividad turística no obliga a perjudicar o arruinar las culturas activas y recursos naturales, teniendo que incentivar la adecuada preservación. La actividad turística se respalda en la reconquista y en valorar la cultura antigua (El peruano, 2009).

En el Perú con respecto al perfil del potencial vacacionista para el 2023, la actividad de turismo más demandado durante su viaje sería el turismo de naturaleza con un 54% y el turismo de cultura con un 47%; por lo que, en la actualidad las tendencias turísticas apuestan por la naturaleza las cuales las Áreas Naturales Protegidas pueden ser perfectas para este tipo de turismo (PROMPERÚ, 2023).

Figura SEQ Figura * ARABIC 1
Actividades durante el viaje



Nota. PromPerú (2023)

Además, PromPerú (2023) en su reporte “los 10 más visitados del 2023”, se encuentran diferentes Áreas Naturales Protegidas como, el Santuario Histórico de Machu Picchu que está ubicado en el puesto número 3, en el puesto número 4 la Reserva Nacional de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, en el puesto número 6 la Reserva Nacional de Paracas y en el puesto número 10 el Parque Nacional del Huascarán. Por su lado, SERNANP (2021) menciona que, el turismo en estas áreas es desarrollado como una estrategia de conservación que deberá contribuir a lograr los objetivos establecidos de las ANP y del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, con eso pretende aportar al cumplimiento de los compromisos de los distintos convenios internacionales asumidos por el país.

Mercado (2021) describe a la demanda turística como el conglomerado de visitantes locales reales que están listos, con la capacidad de disponer el uso de los diferentes recursos turísticos de un lugar. Asimismo, menciona dos tipos de demanda,

demanda efectiva, que es el grupo de turistas que ciertamente visitan los recursos turísticos del lugar; demanda potencial, como el grupo de turistas que posiblemente visitarán los recursos turísticos del lugar.

Por su lado, Ruiz (2022) menciona que, la demanda son los turistas que tiene la disposición de adquirir productos, bienes o experiencias, a su vez la demanda turística es flexible entre las fluctuaciones de valores, eventos de política, naturales o sociales que frenan el crecimiento del turismo. Asimismo, menciona que existen 3 tipos de demanda:

Demanda efectiva, es la proporción de individuos que actualmente ejecutan la actividad turística y son proclives a estar viajando.

Demanda no efectiva, se trata de sujetos que no viajan por ningún motivo, esta demanda incluye a la demanda potencial, es decir, a las personas que planean viajar pronto y la demanda aplazada que son individuos que no logran explorar por dificultades, como con la oferta o el ambiente.

No demanda, esta agrupación incluye a personas que sencillamente no quieren viajar.

Por lo que Naranjo (2022) alude que, es necesario analizar todo tipo de demanda a la hora de comercializar productos y servicios en destinos turísticos, emplear diferentes criterios de segmentación para crear perfiles turísticos correctos, establecer los probables clúster o agrupaciones utilizando estadísticas y procesamiento de datos, e integrar su análisis. Por otro lado, la oferta turística es la asociación de servicios y bienes exhibidos al consumidor turístico que requiere

efectuar un viaje para su consideración. El propósito es que el turista en el transcurso de su estancia viva una experiencia gratificante y única (Naranjo, 2022).

Según Naranjo y Martínez (2022) la oferta turística está compuesta por la mezcla de servicios y bienes que se muestran para el consumidor que requiere llevar a cabo un viaje o paseo turístico, la oferta tiene como fin planear y desarrollar una agrupación de servicios, por lo que es indispensable reconocer los requerimientos del consumidor y dirigir la oferta de lo que necesita el cliente, asimismo, la oferta turística busca una buena y satisfactoria experiencia del viaje.

De manera adicional, PENTUR (2016) demarca como la combinación de servicios y bienes turísticos proporcionados para el disfrute y consumo al cliente turístico en un destino determinado. Por otro lado, Ruiz (2022) precisa como la agrupación de servicios y bienes turísticos concentrados en un ambiente geográfico y sociocultural que accede a la explotación de los medios turísticos que los prestadores de la superficie quieren ofertar a un valor y tiempo determinado; asimismo, consiste en la consideración productos y servicios para que la petición pueda ejecutar el viaje soñado, la finalidad de la propuesta es que la demanda requiere cumplir con los requerimientos, además de la planificación y el desarrollo de combos que contengan servicios; por lo que, se debe comprender los requerimientos auténticos de la demanda; así que, se debe tener en cuenta varios factores como la compra y venta. Además, el autor define 4 actores de la oferta:

Operadores de turismo, personas jurídicas o naturales que se dedican al desarrollo, distribución y promoción del destino turístico.

Proveedores de servicios, entidades legalmente establecidas que brindan servicios de equipos y otros servicios prestados en los tours.

Agentes de viaje, personas naturales o jurídicas la cual están destinadas a la interrelación entre la demanda y servicios y productos turísticos.

Consumidor turístico, personas que quieren satisfacer sus necesidades teniendo el propósito o la intención de comprar los servicios turísticos.

La teoría de las tres dimensiones ayuda al desarrollo sostenible y se considera de tal modo que la manera de satisfacer los requerimientos sin perjudicar la habilidad de las nuevas generaciones para cumplir con los propios requerimientos; por lo que, para adquirir las medidas a contemplar tendrá que ser de manera económicamente adecuadas, cuidar el entorno ambiental y establecerse económicamente estables (Mori et al., 2022).

De manera adicional, el desarrollo sostenible es enunciado por la ONU, así que ha venido evolucionando desde una definición de justicia intergeneracional hasta concentrarse en un crecimiento integral por medio de la agregación de las dimensiones sociales, ambientales y económicos; además, se considera que el desarrollo sostenible es un aspecto importante para la generación (Manzanares, 2020).

El desarrollo sostenible comprende el cómo vivimos y si se requiere un futuro mejor, pensando o sin involucrar las oportunidades de las generaciones futuras mientras nos ocupamos de nuestras necesidades presentes. Además, indica que todos tienen ingreso a una educación de calidad, atención sanitaria y trabajo digno. Asimismo, se hace referencia que, el crecimiento económico, el cuidado del entorno

ambiental y la inclusión social deben mantenerse estables en el tiempo, porque si una de ella se desestabiliza no existe desarrollo sostenible (ONU, 2023).

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) creados para proteger al planeta, realizar un término a la pobreza y avalar que para el 2030 todos los individuos contemplen de tranquilidad y bonanza, las ODS consideran que las acciones de un área afectan los hallazgos de otras áreas y que el desarrollo puede contrapesar la sostenibilidad ambiental, social y económica. Asimismo, la tecnología, el conocimiento, los recursos financieros y la creatividad son suficientes para lograr las ODS en cualquier contexto (ONU, 2024).

El turismo puede contribuir en el cumplimiento de todos los objetivos, este aparece en los propósitos de los siguientes objetivos:

Objetivo 8, meta 8.9 menciona que, desarrollar y llevar adelante políticas destinadas a incentivar un turismo que sea sostenible, genere empleos, promocióne la cultura y los artículos locales.

Objetivo 12, meta 12.b menciona que, expandir y poner en marcha herramientas para dar un control al efecto de la sostenibilidad, para conseguir un turismo sostenible que origine empleo, impulse la cultura y los bienes locales.

Objetivo 14, meta 14.7 menciona que, incrementar las ventajas económicas que los pequeños territorios insulares en crecimiento y las naciones poco desarrolladas puedan lograrse mediante el uso sostenible de las reservas marinas, por medio de la gestión sostenible de la agricultura, la pesca y el turismo (ONU, 2024).

Figura 2

Objetivo del Desarrollo Sostenible



Nota. Nueva agenda de desarrollo sostenible (ONU, 2024)

Por su lado, OMT (2024) menciona que, el turismo sostenible debe aplicar de forma óptima los recursos naturales, cuidando los recursos ecológicos esenciales y contribuir a preservar la diversidad biológica; asimismo, mantener la cultura, las tradiciones y aportar a la tolerancia y entendimiento intercultural de las sociedades anfitrionas, además de afianzar actividades económicas a extenso plazo, donde ellos cuenten con oportunidades de un empleo seguro y consecución de ingresos.

Asimismo, Márquez et al. (2020) el desarrollo económico se trata sobre la variación de las estructuras económicas, asegurando un mayor bienestar general de oportunidades de trabajo y obtención de ingresos, para efectuar los requerimientos de la comunidad. Por otro lado, CEPAL (2024) lo define como un crecimiento

económico justo a largo plazo y la generación, con la remuneración eficientes de los recursos financieros para apoyar a la igualdad y al desarrollo.

Además, el desarrollo económico busca lograr un incremento económico sostenido sin perjudicar los bienes locales. No obstante, también se busca beneficios mutuos entre el lugar y la comunidad de acogida, es decir repartición igualitaria de los recursos financieros, como ambientales y sociales (Varona & Gonzales, 2021). Por otro lado, se explica que los indicadores del aspecto económico son las siguientes:

Beneficios económicos: Se entiende como una ganancia que adquiere la persona o individuo con una actividad mercantil (Quispe, 2020).

Variedad de productos y servicios: Es la diversidad de artículos o servicios que son desarrollados para los potenciales clientes o consumidores (Campines, 2024).

Desarrollo para la comunidad: Es un programa creado por el gobierno que identifica la necesidad de ayudar a incentivar sus acciones en la resolución de las diversas problemáticas, además de la relevancia de hacer consciente a la comunidad de sus dignidad y cualidades (Paz & Muñoz, 2021).

El desarrollo social se concentra en poner a los individuos, en primer lugar, en los procedimientos de desarrollo, además, suscita a la inclusión social de los necesitados y desfavorecidos fortaleciendo a los sujetos, inventando sociedades unificadas y sostenibles. Dado a que la carencia no es simplemente por bajos ingresos económicos, también de la exclusión, fragilidad, exposición a la violencia y falta de poder. Asimismo, el desarrollo social impulsa el aumento económico y una alta calidad de vida (Banco Mundial, 2019).

Asimismo, participa de forma primordial en el crecimiento de los pueblos, en erradicar la pobreza y cumplir los requerimientos esenciales de los seres humanos. Pero, para eliminar la pobreza se requiere de un adecuado plan educativo que atienda las demandas sociales de acuerdo a las capacidades de cada persona. Asimismo, menciona que se debe enlazar el desarrollo social con el económico, ya que, si las personas están preparadas en diversas especialidades, profesiones, técnicas o universitarias, necesitan ofertas de trabajo donde puedan desarrollarse como personas y defender su respetabilidad; de esa manera, pueden beneficiar a su comunidad, mediante el trabajo digno y adecuadamente remunerado (Riestra, 2018).

De manera adicional, la dimensión social posee diversos indicadores como: inclusión social, calidad de vida y recursos humanos.

El primer indicador es inclusión social, se asocia de manera estrecha con la exclusión estructural del método capitalista; sin embargo, los procedimientos inclusivos no pueden resolver la injusticia social que conlleva el sistema capitalista (Oviedo, 2022).

Calidad de vida: Es un aspecto multidimensional asociado con la salud que posee diversos componentes como físico, social y psicológico; por lo que, la calidad de vida ha ido cambiando junto con el desarrollo científico (Suárez y Remache, 2022).

Recursos Humanos: Es un recurso relevante para el crecimiento interno de una organización, siendo una parte esencial, para que las organizaciones lleguen a crecer en los mercados, obteniendo propósitos propios, logrando cumplir los requerimientos de los consumidores y sosteniéndose en el tiempo (Loza y Zambrano, 2020).

El desarrollo ambiental es la utilización equilibrada de las reservas naturales y/o ecosistemas en la fabricación de bienes y servicios, sin perjudicar las riquezas y manteniendo su integridad actual según el enfoque del desarrollo sostenible (Ortiz & Alejandre, 2020). Por su lado, Riestra (2018) menciona que, es esencial para la custodia de las reservas naturales (genéticos, forestales, macrobióticos, pesqueros) y el uso racional de estos, con el fin de lograr cumplir los requerimientos de las actuales generaciones sin perjudicar las demandas de las próximas generaciones. Por otro lado, la dimensión ambiental posee dos indicadores y son los siguientes:

La gestión ambiental: Es un procesamiento que se encuentra dirigido a solucionar o evitar las problemáticas del enfoque ambiental, con la finalidad de obtener un buen desarrollo sostenible (Armas, 2020).

El impacto ambiental: Es la permutación en el entorno ambiental, sea algo contrario o ventajoso, que resultan de parte de las actividades, artículos o servicios de una empresa; además, la alteración importante de los sistemas naturales, los métodos cambiados y los recursos de los sistemas, ocasionados por situaciones humanas (Molina et al., 2020).

1.4. Formulación del problema

Pregunta General

¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo?

Preguntas Específicas

¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo económico de la localidad de Huicungo?

¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo social de la localidad de Huicungo?

¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo?

1.5. Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo

Objetivos Específicos

Identificar la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo económico de la localidad de Huicungo

Definir la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo social de la localidad de Huicungo.

Examinar la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General

La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo

Hipótesis Específicas

La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo económico de la localidad de Huicungo.

La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo social de la localidad de Huicungo.

La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Enfoque

En el enfoque se determinó que es cuantitativo, se comprende así a la aplicación de sistemas que sirven para cuantificar los objetivos o variables y para realizar procesamientos estadísticos, teniendo como propósito responder a las hipótesis estructuradas de manera estadística; por lo tanto, se denomina que este enfoque de investigación se implementa bajo el modelo hipotético-deductivo (Jiménez et al., 2022).

Por lo que, la investigación cuantitativa se distingue por asegurar la existencia de asociaciones causales, incrementando el conocimiento mediante la observación y la evaluación de la realidad de una forma mucho más objetiva o que sea objetivable; además, la finalidad de la indagación cuantitativa es verificar las teorías e hipótesis que se desarrolló constatando el vínculo entre variables (Ortega, 2023).

2.2. Fin que persigue

El tipo de exploración fue básica y se entiende como algo puro, se centra en ampliar y expandir el conocimiento científico, con la teoría sobre un área determinada sin tener en consideración su aplicación de práctica instantánea, en este tipo de exploración se tiene como propósito comprender los acontecimientos naturales o sociales, especificar diferentes teorías y mostrar los principios generales (Vizcaíno et al., 2023).

2.3. Nivel

Según Arias y Covinos (2021) explica que el nivel correlacional tiene como finalidad conocer la manera en que se conduce una variable de acuerdo a la otra

variable vinculada, en el alcance correlacional se exponen hipótesis correlacionales, que no se determinan como variables independientes o dependientes, sólo tiene el propósito de asociarse como dos variables; además, se requiere calcular el vínculo de las variables.

2.4. Diseño

Por otro lado, es de diseño no experimental y se define como que no existe incentivos o aspectos experimentales a las que se imponen las variables de la investigación; además, los sujetos de la investigación son analizados en su entorno natural sin cambiar ningún hecho; además, no cambian las variables de investigación y no (Arias & Covinos, 2021).

2.5. Población y muestra.

Según Arias y Covinos (2021) es una agrupación considerada como finita de individuos o sujetos con propiedades parecidas, la población es el total de componentes de la indagación y se entiende que la población y el universo poseen las mismas cualidades. Por lo tanto, la presente investigación tendrá una población de 4432 pobladores pertenecientes a la localidad de Huicungo.

Para Arias y Covinos (2021) la muestra no tiene una cantidad determinada, aunque, es relevante que se pueda delimitar de forma correcta de acuerdo a los propósitos que se requiere alcanzar en la indagación y la realidad problemática planteada. Además, el muestreo será de aleatorio simple porque cada caso en la población meta posee similares posibilidades de selección. En ese sentido la muestra estuvo conformada por 354 pobladores y se ha obtenido con el siguiente procedimiento:

$$n = \frac{NZ^2p(1-q)}{e^2(N-1) + Z^2(p \times q)}$$

Donde:

N: población = 4432

e: margen de error = 0.05

Z: grado de confianza = 1.96

p: probabilidad de que ocurra el evento = 0.5

q: probabilidad de que no ocurra el evento = 0.5

n: tamaño de muestra = 354

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se expuso a través de la implementación de una encuesta, por lo cual, Cisneros et al (2022) detalla como la compilación de datos de una variable cuantitativa o cualitativa para entender el sistema conductual en relación a un acontecimiento; además, menciona al instrumento como la agrupación de interrogantes que con un grado de organización y estructuración ayudan en la realización de una medición, con el fin de que se contesté el planteamiento del problema e hipótesis.

Para la evaluación de las variables, se aplicó el cuestionario y se desglosó de forma trifactorial, el instrumento posee 25 ítems con escala Likert, siendo 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre, donde 10 ítems pertenecen a la actividad turística y 15 ítems a el desarrollo sostenible.

2.7. Procedimiento

En primer lugar, reconocer la relación entre la actividad turística del Parque Nacional de Río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo, mediante la aplicación de un cuestionario a los 354 pobladores, por lo que, se solicitó un permiso a las autoridades pertinentes. De manera posterior, se llevó a cabo con la data obtenida en la recolección de resultados y se procesó en el Microsoft Excel; de forma posterior, se realizó el procesamiento en el programa software SPSSvs.26.

2.8. Procedimiento de análisis de datos.

El estudio probabilístico se conformó en dos fases; primero, un enfoque descriptivo con respecto a los datos brindados por los habitantes de la localidad de Huicungo, además de estudiar la actividad turística y desarrollo sostenible por medio de la compilación de datos (cuestionario). Segundo, se acomodó la prueba de Shapiro Wilk para evidenciar la normalidad en muestras de menos de 50 observaciones, mientras que, para muestras mayores de 50 observaciones se empleó el test de Kolmogorov Smirnov. Con base en los resultados adquiridos, se evaluó la capacidad de aplicar la prueba de correlación de Pearson o la prueba no paramétrica de Spearman, dependiendo si los datos seguían una distribución normal o no. Las pruebas se ejecutaron, revelando la interrelación entre variables y permitiendo así validar o declinar la hipótesis determinada.

2.9. Aspectos éticos.

En la presente indagación, los aspectos éticos se centraron en los siguientes puntos: a) Cuidado, realizo la recopilación de datos en la localidad de Huicungo, siguiendo los lineamientos que determinan las autoridades de esa localidad; b) Respeto, se aplicaron los cuestionarios a los habitantes de la localidad, siguiendo los

procedimientos establecidos, sin exigir o causar malestar a toda la población de la localidad de Huicungo; c) Imparcialidad, se otorgó un trato igual hacia todas las personas que conforman la muestra; d) Rectitud, desarrolló el estudio de forma transparente, que cada resultado de la investigación sea auténtico, verídico.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos.

Tabla 1

Nivel de la variable actividad turística y dimensiones

Niveles	Actividad turística		Oferta		Demanda	
	F	%	F	%	F	%
Medio	69	19,5	152	42,9	52	20,5
Alto	285	80,5	202	57,1	302	77,2
Total	354	100,0	171	100,0	171	100,0

Nota. Elaborado por el programa SPSS

En la tabla 1, se muestra que la variable actividad turística tiene en un grado alto con un porcentaje de 80,5% de acuerdo a los pobladores, se entiende que se ha promovido productivas actividades para la comunidad y el turismo, mientras que el 19,5% opinaron que se encuentra en nivel medio, por lo que, todavía existen aspectos que se deben desarrollar para encontrar un positivo beneficio de las actividades turísticas. Además, en la dimensión oferta el 57,1% de pobladores indicó que se está en un grado alto, percibiendo que los servicios son adecuados y el 42,9% señaló que la dimensión está en un nivel medio. Por último, en la dimensión demanda el 77,2% indicó que se encuentra en un grado alto y solo el 20,5% en un grado medio.

Tabla 2
Nivel la variable desarrollo sostenible y dimensiones

Niveles	Desarrollo sostenible		Económico		Social		Ambiental	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	0	0	0	0	9	2,5	0	0
Medio	142	40,1	0	0	209	59,0	78	22,0
Alto	212	59,9	354	100,0	136	38,4	276	78,0
Total	354	100,0	354	100,0	354	100,0	354	100,0

Nota. Elaborado por el programa SPSS

En la tabla 2, se presenta que en la variable desarrollo sostenible el 59,9 % de pobladores indicó que está en un nivel alto, por lo que es positivo tener un alto rendimiento del desarrollo sostenible para proteger y cuidar el medio ambiente del lugar turística de la comunidad, mientras que todavía hay un 40,1% que indica que el desarrollo sostenible está en un nivel medio, así que, se deben crear estrategias para potenciar ese aspecto y cuidar las actividades turísticas. Asimismo, en la dimensión económica se tiene que el 100% de pobladores refieren que está en un nivel alto, mejorando la calidad de vida de los moradores. Por ello, en la dimensión social el 59% opina que se encuentra en un nivel medio, por lo que, es importante verificar las debilidades de esta dimensión, el 38,4% en un grado alto y el 2,5% en nivel bajo. Finalizando, en la dimensión ambiental el 78 % de pobladores señaló que está en un nivel alto, teniendo un rendimiento eficiente y solo el 22% están en un nivel medio.

Comprobación de hipótesis general.

H0: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo.

Hi: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo no tiene una relación directa y significativa con el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo.

Tabla 3

Correlación entre la actividad turística y desarrollo sostenible

			Actividad Turística	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Actividad Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,372**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	354	354
	Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,372**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	354	354

Nota. Elaborado por el programa SPSS

En la tabla 3, explica que entre la actividad turística y desarrollo sostenible se tiene una asociación importante, por lo que, su valor de correlación es de 0,372 y una significancia de 0,000, siendo una asociación positiva y baja entre las variables. Por otro lado, con el Rho Spearman y un valor de 0.000, nos permite validar la hipótesis alterna.

Comprobación de la hipótesis específica 1.

H0: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo económico de la localidad de Huicungo.

Hi: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo no tiene una relación directa y significativa con el desarrollo económico de la localidad de Huicungo.

Tabla 4
Correlación entre la variable actividad turística y dimensión económico

			Actividad Turística	Dimensión Económico
Rho de Spearman	Actividad Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,452**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	354	354
	Dimensión Económico	Coeficiente de correlación	,452**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	354	354

Nota. Elaborado por el programa SPSS

En la tabla 4, se muestran un vínculo relevante entre actividad turística y la dimensión económica, teniendo un valor de coeficiente de 0,452 y una significancia de 0,000, por lo que, es una asociación positiva y moderada. Asimismo, para validar o rechazar la primera hipótesis específica se tuvo el Rho Spearman y el valor de significancia de 0.000, con esto se valida la hipótesis alterna.

Comprobación de la hipótesis específica 2.

H0: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo social de la localidad de Huicungo.

Hi: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo no tiene una relación directa y significativa con el desarrollo social de la localidad de Huicungo.

Tabla 5
Correlación entre la variable actividad turística y dimensión social

			Actividad Turística	Dimensión Social
Rho de Spearman	Actividad Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,477**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	354	354
	Dimensión Social	Coeficiente de correlación	,477**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	354	354

Nota. Elaborado por el programa SPSS

Para la tabla 5, se observa que hay una asociación entre la variable actividad turística y la dimensión social, con un valor de correlación de 0,477 y un valor significancia de 0.000, determinando que hay una asociación positiva y moderada. Por lo tanto, para aceptar o declinar la segunda hipótesis específica, se presenta un Rho Spearman y una significancia de 0.000, validando la hipótesis alterna.

Comprobación de la hipótesis específica 3.

H0: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo.

Hi: La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo no tiene una relación directa y significativa con el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo.

Tabla 6

Correlación entre la variable actividad turística y dimensión ambiental

			Actividad Turística	Dimensión Ambiental
Rho de Spearman	Actividad Turística	Coeficiente de correlación	1,000	,109*
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	354	354
	Dimensión Ambiental	Coeficiente de correlación	,109*	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	354	354

Nota. Elaborado por el programa SPSS

En la tabla 6, se muestra que hay un vínculo entre la variable actividad turística y dimensión ambiental, por lo que con los resultados se encontró que hay un valor de correlación de 0,109 y una significancia de 0,040, siendo menor a 0.05, por lo que hay una correlación positiva muy baja entre la variable y dimensión. Por lo tanto, como hay una significancia menor, se valida la hipótesis alterna.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para el primer objetivo general determinar la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo, teniendo como resultados que entre las variables hay un valor de correlación de 0,372 y hay una asociación positiva baja; adicionalmente, en la variable actividad turística se encuentra que el 80,5% de pobladores señala que se encuentra en un nivel alto y con respecto a la variable desarrollo sostenible se determina que el 59,9% de pobladores refieren que se presenta en un nivel alto.

Los resultados coinciden con Alcívar y Mendoza (2020) que manifestaron acerca de que el 78,8% de pobladores expresa que en algunos casos la actividad turística significó ayuda para el aumento de la comunidad. Por otro lado, Condori (2020) también explica en sus resultados que el 47,1% de emprendedores encuentra que el desarrollo sostenible es beneficioso teniendo en cuenta las actividades turísticas que se desempeñan y se encuentran vinculadas.

De manera adicional, Shoal et al. (2020) señala que la actividad turística se obtiene con un desarrollo del tema económico de una comunidad en la que se desempeña, para un buen rendimiento de la actividad turística es esencial que se capacite a toda la población del lugar, generando cambios positivos en los servicios ofrecidos del turismo. Asimismo, Organización de las Naciones Unidas (2023) explica que, el desarrollo sostenible abarca lo que se requiere para un mejor futuro, sin tener que comprometer a las generaciones futuras, enfatizando el crecimiento de aspectos económicos, sociales y ambientales para toda una comunidad, por lo que se aclara

que si se llega a desestabilizar esos aspectos no existirá un buen desarrollo sostenible para una nación.

En el primer objetivo específico identificar la asociación entre la actividad turística del Parque Nacional del río Abiseo y el desarrollo económico de la localidad de Huicungo, teniendo como resultados que entre la variable y dimensión hay un valor de correlación de 0,452 y una significancia de 0,000, siendo una asociación positiva y moderada. Asimismo, la actividad turística tiene un 80,5% de aprobación en los pobladores y un nivel alto; por otro lado, en la dimensión económica se encuentra que el 100% de los pobladores está en un nivel alto.

Los hallazgos contrastan con Andrade (2020) que expresa sobre el crecimiento económico que ha ocasionado el turismo en la comunidad, teniendo como hallazgo que el 80% de ciudadanos señala que el turismo causó cambios positivos a la situación económica de los habitantes. De igual manera, Aucancela y Velasco (2020) refieren que el 60% de colaboradores indicaron que la gestión turística ayudó al mejor desarrollo económico de la comunidad, generando algunas fuentes de trabajo para los pobladores. Por último, Martínez (2020) señaló que, se crearon empresas relacionadas al turismo, por lo tanto, el 84% de las ventas que se registran en la localidad son por las empresas del turismo, promoviendo mejoras en la capacitación y aprendizaje de los habitantes y comunicación entre las organizaciones.

Adicionalmente, Márquez et al. (2020) explicó que el desarrollo económico es sobre el cambio que se hace en las estructuras económicas, pudiendo asegurar un crecimiento del bienestar y generar mayores oportunidades para las personas, con empleos e ingresos determinados, con el fin de cumplir con los requerimientos.

Además, CEPAL (2024) especifica que el aumento económico con el turismo se ve reflejado en las acciones que ocasionen más recursos financieros que apoyen el crecimiento. Por último, Varona y Gonzales (2021) determina que el desarrollo económico busca un adecuado equilibrio sin necesidad de daños locales.

Para el segundo objetivo específico definir el vínculo entre la actividad turística del Parque Nacional de Río Abiseo y el desarrollo social de la localidad de Huicungo, se presenta en los resultados que entre la variable y dimensión hay un valor de correlación de 0,477 y una significancia de 0.000, por lo que, se considera una asociación positiva y moderada que determina aceptar la hipótesis alterna. Además, la variable actividad turística se encuentra en un grado alto con un 80,5% y la dimensión desarrollo social solo tiene un 38,4% en el nivel alto.

Los resultados del segundo objetivo específico se contrastan con López et al. (2021) que indica acerca de que la motivación social y el aspecto turístico tiene un coeficiente de correlación de 0,251 siendo positivo y bajo; además, Aucancela y Velasco (2020) señalan que, el 53% de colaboradores encuentran que el nivel del aspecto social está alto, por lo que, es relevante para el desarrollo de la colectividad; de manera adicional, Saavedra (2022) refiere que el 63% de pobladores encuentra a la dimensión social en un nivel regular, por lo que, a pesar que tiene buenos resultados, es necesario plantear estrategias para aumentar óptimos hallazgos.

Asimismo, Banco Mundial (2019) expresa que el desarrollo social tiene como función imponer a personas de escasos recursos para la inclusión en la sociedad y poder empoderarlos, desarrollando sociedades más unidas y sostenibles, además, la pobreza no solo afecta con menores ingresos económico, sino también con una mayor exclusión, vulnerabilidad, violencia y poco poder en las familias de extrema

pobreza. Por otro lado, Riestra (2018) señala que, el desarrollo social conecta con el económico, debido a que, los individuos deben estar preparados en diversas capacidades y un trabajo que les permita beneficiar a toda la población mediante un trabajo adecuado y con buena remuneración.

En el tercer objetivo específico los resultados explican que, entre la variable actividad turística y la dimensión ambiental se tiene un valor de correlación de 0,109 y una significancia de 0,040, por lo que, es un valor de significancia mayor y se determina que entre la variable y dimensión hay una asociación positiva muy baja. Además, la dimensión ambiental el 78% de pobladores señala que se está en un grado alto y la variable actividad turística está con un 80,5% en el nivel alto.

Los hallazgos concuerdan con Andrade (2020) que indica sobre la opinión de los pobladores y que el 58% está de acuerdo que el turismo ha influenciado de manera positiva en el aspecto ambiental de la comunidad. Mientras que, Saavedra (2022) refiere que la dimensión ambiental está en un 70% en el grado regular con respecto a la opinión de los pobladores de lugares cercanos al área protegida. Adicionalmente, Lin et al. (2021) explica que, en relación al aspecto ambiental, se determina que entre la mejora del ambiente y el entorno de la comunidad hay un coeficiente de 0,305; siendo considerado como una asociación positiva.

Además, Ortiz y Alejandre (2020) señalan que, la dimensión ambiental necesita un equilibrio entre las reservas naturales y ecosistemas primordiales para la elaboración de servicios y bienes, sin la necesidad de poner en peligro la producción y sostener la integridad en la actualidad de acuerdo al enfoque del desarrollo sostenible. De igual manera, Riestra (2018) menciona que en las actividades turísticas

se debe tener como prioridad una adecuada protección y cuidado para las áreas naturales y los recursos que poseen, teniendo que realizar un uso lógico de todos los recursos, con la finalidad de poder cumplir con los requerimientos que tienen los turistas en una zona turística, sin embargo, no se debe perjudicar a toda una comunidad y respetar lo indicado para el cuidado correcta de esas zonas, además, los principales indicadores del aspecto ambiental son la gestión ambiental y el impacto ambiental.

CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general, se establece que existe una asociación entre la actividad turística y el desarrollo sostenible con un coeficiente de 0,372 y un valor p de 0,000. Por lo que, se indica un vínculo positivo y débil entre ambas variables, con esto se determina un rendimiento favorable de la actividad turística y que podría contribuir al crecimiento del desarrollo sostenible en la localidad de Huicungo.

Para el primer objetivo específico, se dispone que en la variable actividad turística y la dimensión económica se tiene un valor de coeficiente de 0,452 y un valor significativo de 0,000, obteniendo una asociación positiva y moderada entre variable y dimensión, con esto se encuentra que la actividad turística se desempeña de forma óptima en la comunidad, además, se puede observar un aumento constante en la dimensión económica, eso generará bienestar para toda la población involucrada en el sector turístico de la comunidad.

En relación con el segundo objetivo específico, se concluye que existe una correlación entre la variable actividad turística y la dimensión social con un valor de coeficiente de 0,477 y una significancia de 0,000, obteniendo un vínculo positivo y moderado entre variable y dimensión. Así que, un incremento en la actividad turística también se traduce en cambios positivos en el aspecto social, siendo un tema beneficioso para la comunidad de Huicungo.

Para el tercer objetivo específico, se determina que la asociación entre la actividad turística y la dimensión ambiental tiene un coeficiente de 0,109 y un valor de significancia de 0,040, encontrando un vínculo positivo y muy bajo entre variable y dimensión. Por lo tanto, aunque la relación es débil, con una mejora en la actividad

turística se puede contribuir a mejorar el rendimiento de la dimensión ambiental, asegurando la protección de las áreas preservadas y la aplicación efectiva de estrategias para el cuidado del entorno natural.

RECOMENDACIONES

Se asesora que la actividad turística se desarrolle conforme a ciertos paradigmas con la finalidad de prevenir efectos adversos en el desarrollo sostenible del Parque Nacional Río Abiseo, situado en la localidad de Huicungo. Asimismo, se aconseja la implementación de estrategias para asegurar el adecuado cuidado del parque y la aplicación de normas específicas para los visitantes, con el propósito de incentivar el mantenimiento y la preservación óptima del área protegida.

Para el ambiente económico, es importante que se continúe con la realización de actividades turísticas para visitantes locales y extranjeros que sean adecuadas con el fin de incrementar las ganancias de los habitantes de la localidad de Huicungo, también es indispensable promover al Parque Nacional Río Abiseo a través de redes sociales con la finalidad de atraer una mayor cantidad de turistas y, de este modo, incrementar los ingresos para toda la localidad.

En el aspecto social, se debe continuar incentivando los conocimientos acerca de la cultura de la localidad de Huicungo, con el fin de que haya un mayor número de visitantes que conozco sobre las costumbres y se pueda prevenir la pérdida de identidad cultural de los habitantes de Huicungo, y, continuar destacando el legado cultural y las áreas protegidas como el Parque Nacional Río Abiseo, para que se subraye la relevancia de estos espacios en la comunidad.

Para la dimensión ambiental, se aconseja implementar medidas para mitigar el impacto de la contaminación derivado del constante flujo de turistas, siendo que una de las acciones prioritarios es la aplicación de contenedores adecuados para la

disposición de residuos, con el propósito de disminuir la contaminación e incentivar una correcta gestión por parte de los turistas.

REFERENCIAS

- Alcívar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Aldana, M. (2021). Biodiversidad y áreas naturales protegidas en la evaluación de impacto ambiental: Avances y temas pendientes. *Revista Kawsaypacha*, 1(9), 34-55. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202201.002>
- Andrade, C. (2020). *Influencia de la actividad turística de la Laguna Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad Quilotoa Jataló de la Parroquia de Zumbahua en el periodo 2017-2019*. Ecuador: Repositorio Digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/23104>
- Arias, J., & Covinos, M. (05 de Junio de 2021). *Research gate*. Research gate: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Armas, G. (2020). La gestión ambiental municipal y sus efectos en el desarrollo sostenible. *ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública*, 78(1), 42-66. https://doi.org/10.35485/rcap78_2
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1(13), 102-116. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial*. Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Campines, F. (2024). El Producto y sus Atributos como Factores Fundamentales de las Estrategias de Marketing . *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 1239-1252. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9511
- Canches, M., & Guzman, D. (2022). *Conciencia Turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Ancash, 2020*. Repositorio UPN, Lima.
- CEPAL. (2024). *CEPAL*. CEPAL: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-economico>
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383508.pdf>
- Condori, L. (2020). Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la región Puno, 2018. *Revista Científica Investigación Andina*, 20(2), 1-12. <https://www.revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCA/article/view/880/754>

- El peruano. (2009). *Ley General del Turismo*.
<https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=70004>
- Gálvez, P., & Mendoza, A. (2020). Capacidad de carga turística como herramienta para el desarrollo sostenible de playas: Caso Montañita, provincia de Santa Elena, Ecuador. *Revista Empresarial*, 14(1), 1-7. <https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.171>
- Garavito, L. (2021). Retos y aprendizajes para el turismo de naturaleza en Colombia. 1(1). <https://digitalia.bibliotecaupn.elogim.com/a/111261/retos-y-aprendizajes-para-el-turismo-de-naturaleza-en-colombia>
- García -Lavernia, J. (2021). El impacto del diseño de la identidad corporativa aplicado al desarrollo sostenible del destino turístico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 605-612. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.039>
- Gómez, C. (2022). *El ecoturismo y su relación con el desarrollo sostenible de las comunidades colindantes al Santuario Nacional Pampa Hermosa, Junín – 2022*. Junín: Repositorio Institucional de la UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/35370>
- Jiménez, J., Contreras, I., & López, M. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Revista Humanidades*, 12(2), 1-15. <https://www.redalyc.org/journal/4980/498070446014/498070446014.pdf>
- Lin, H.-H., Ling, Y., Lin, J.-C., & Liang, Z.-F. (2021). Research on the Development of Religious Tourism and the Sustainable Development of Rural Environment and Health. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 1-20. <https://doi.org/10.3390/ijerph18052731>
- López, J., Penelas, A., Gutiérrez, P., & Cuesta, P. (2021). Rural Tourism and the Sustainable Development Goals. A Study of the Variables That Most Influence the Behavior of the Tourist. *Frontiers in Psychology*, 12(1), 1-14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.722973>
- Loza, A., & Zambrano, H. (2020). El departamento de recursos humanos como activo importante en el desarrollo de una empresa. *Journal of Business Sciences*, 2(7), 1-12. <https://core.ac.uk/download/479742456.pdf>
- Manzanares, G. (2020). Desarrollo sostenible y políticas públicas: enfoque de la ONU y ecología política. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 6(12), 1-15. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/446/4461920005/index.html>
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martínez, V. (2020). *Propuesta de modelo de gestión estratégica para la zona de interés turístico (ZOIT) Valdivia*. Santiago de Chile: Repositorio Académico Universidad de Chile.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/176868/Propuesta-de-modelo-de-gesti%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-para-la-zona-de-inter%C3%A9s-tur%C3%ADstico-%28ZOIT%29-Valdivia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mercado, J. (2021). *Análisis de los factores determinantes de la demanda turística del Distrito de Huánuco, Región Huánuco, 2017.* Huánuco. <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6933/PGPDS00076M43.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINCETUR. (2022). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.* Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/institucional>
- Molina, G., Orlando, N., & Lima, R. (2020). Evaluación del impacto ambiental de los desechos producidos en talleres mecánicos de Jipijapa. *Revista Sinapsis*, 3(18), 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8280938.pdf>
- Morales, B., Pérez, M., & Ruiz, A. (2022). La puesta en escena de la actividad turística en el contexto COVID-19. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(2), 306-321. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9064254.pdf>
- Mori, M., Mori, P., García, C., & Ishuiza, R. (2022). Turismo sostenible teniendo como base la evaluación de geositos. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 202-216. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n3/2218-3620-rus-14-03-202.pdf>
- Naranjo, M. (2022). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista De Ciencias Sociales*, 1(28), 359-375. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i.38169>
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 1(16), 406-422. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8563193.pdf>
- OMT. (2024). *ONUT Turismo.* ONUT Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (2024). *Organización Mundial del Turismo.* Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- ONU. (2023). *Organización de las Naciones Unidas.* Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Organización de las Naciones Unidas.* Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/>

- Organización de las Naciones Unidas. (2024). *Organización de las Naciones Unidas*. Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Ortega, D. (2023). *¿Cómo investigar en Didáctica de las Ciencias Sociales? Fundamentos metodológicos, técnicas e instrumentos de investigación*. Ediciones OCTAEDRO.
- Ortiz, M., & Alejandre, S. (2020). La dimensión ambiental del desarrollo local desde el paradigma de la sostenibilidad. *Revista DELOS*, 13(37), 1-16. <https://www.eumed.net/es/revistas/delos/vol-13-no-37-diciembre-2020/desarrollo-local>
- Oviedo, A. (2022). Inclusión, exclusión, justicia social. *Revista Andina de Educación*, 6(1), 1-4. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.6.1.01>
- Paz, L., & Muñoz, T. (2021). Estudios sociales acerca del desarrollo comunitario en América Latina y el Caribe: Capital de autoridad y citación. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*, 7(1), 15-27. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8080781.pdf>
- PENTUR. (2016). *PENTUR*. PENTUR: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31487/22123_PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
20180706-19116-y07vnb.pdf?v=1612204093
- PROMPERÚ. (2023). *PROMPERÚ*. PROMPERÚ: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn//Reportes/DetalleReporte?reporte=273&redirecciona r=1>
- PROMPERÚ. (2023). *PROMPERÚ*. PROMPERÚ: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn//Reportes/DetalleReporte?reporte=270&redirecciona r=1>
- Quispe, R. (2020). Beneficios económicos por mejorar la gestión de residuos sólidos en la ciudad de Puerto Maldonado. *Semestre Económico*, 9(1), 138-165. <https://doi.org/10.26867/se.2020.v09i1.101>
- Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Revista de la facultad de Ingeniería*, 21(1), 24-33. Re: <https://oaji.net/articles/2019/7118-1556541279.pdf>
- Riveros, T., & Olmedo, S. (2020). El turismo como opción de desarrollo sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 13(28), 15-40. <https://www.eumed.net/rev/turydes/28/turismo-desarrollo-sostenible.html>
- Romo, P. (2019). Gestión del turismo en Áreas Naturales Protegidas. *Innovag*, 1(5), 21-30. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/168702/Texto%20completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ruiz, P. (2022). *Las actividades recreativas y el ecoturismo en la zona lacustre Pisayambo del parque nacional Llanganates*. Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35681/1/Tesis%20RUIZ%20GUERRA%20PAMELA%20ESTEFANIA.pdf>
- Saavedra, L. (2022). *Desarrollo sostenible y turismo en áreas protegidas, SERNANP, Juanjuí – 2022*. Tarapoto: Repositorio Institucional de la UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95513>
- SERNANP. (2019). *GOB.PE. GOB.PE:* <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/informes-publicaciones/1948366-parque-nacional-del-rio-abiseo>
- SERNANP. (2021). *SERNANP. SERNANP:* https://visitaareasnaturales.sernanp.gob.pe/wp-content/uploads/2022/01/DT_Turismo_final200121.pdf
- SERNANP. (2024). *GOB.PE. GOB.PE:* <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/colecciones/3257-parques-nacionales>
- SERNANP. (2024). *Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas . Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas :* <https://www.gob.pe/institucion/sernanp/campa%C3%B1as/4340-sistema-nacional-de-areas-naturales-protegidas-por-el-estado>
- Shoval, N., Kahani, A., De Cantis, S., & Ferrante, M. (2020). Impact of incentives on tourist activity in space-time. *Annals of Tourism Research*, 1(80), 1-13.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102846>
- Suárez, M., & Remache, E. (2022). Calidad de vida: El camino de la objetividad a la subjetividad en población general y grupos como: niños y jóvenes, personas con discapacidad y adultos mayores. *Revista Médica Vozandes*, 3(1), 61-68. 10.48018/rmv.v33.i1.6
- Varona, L., & Gonzales, J. (2021). Crecimiento Económico y distribución del ingreso en Perú. *Revista Latinoamericana de Economía*, 52(205), 79-106.
<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69636>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Yu, X., & Zurinawati, M. (2024). An Investigative Study On The Problems Of Sustainability In A Historic Chinese Water Town As A Cultural Tourism Destination. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(4), 9927-9931. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i4.6082>
- Zalles, J. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 1(23), 178-198.
<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

ANEXOS

Anexo N°1. Matriz de Consistencia

Actividad Turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo?	Determinar la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo.	La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo.	Actividad turística	Demanda	Demanda efectiva Demanda no efectiva No demanda	<u>Enfoque: cuantitativo</u>
Específicos	Específicos	Específicos		Oferta	Operadores de turismo Proveedores de servicio Frecuencia de visitas Agentes de viaje	<u>Alcance: correlacional</u>
¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo económico de la localidad de Huicungo?	Identificar la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo económico de la localidad de Huicungo.	La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo económico de la localidad de Huicungo.	Desarrollo sostenible	Económico	Consumidor turístico Beneficios económicos Variedad de productos y servicios	Diseño de la investigación: no experimental
¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo social de la localidad de Huicungo?	Definir la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo social de la localidad de Huicungo.	La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo social de la localidad de Huicungo.		Económico	Beneficios económicos Variedad de productos y servicios Desarrollo para la comunidad	Muestra: es conformada por 354 pobladores de la localidad de Huicungo

<p>¿Cuál es la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo?</p>	<p>Examinar la relación entre la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo y el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo.</p>	<p>La actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo tiene una relación directa y significativa con el desarrollo ambiental de la localidad de Huicungo.</p>	<p>Social</p>	<p>Inclusión social</p>	<p>Instrumentos: encuesta</p>
				<p>Calidad de vida</p>	
				<p>Recursos humanos</p>	
			<p>Ambiental</p>	<p>Gestión ambiental</p>	
				<p>Impacto ambiental</p>	
				<p>Espacios naturales (ecosistemas, biodiversidad)</p>	

Anexo N°2. Cuestionario de las variables

CUESTIONARIO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Estimado/a participante de la localidad de Huicungo,

La presente investigación llevada a cabo en la Universidad Privada del Norte, desarrollada con fines académicos y confidenciales, se solicita respetuosamente que responda de manera honesta y objetiva las preguntas evidenciadas a continuación, la cual tiene como objetivo determinar cómo la actividad turística del Parque Nacional del Río Abiseo incide en el desarrollo sostenible de la localidad de Huicungo. Por ende, las preguntas que se realizarán en el presente cuestionario estarán en relación con la variable; Actividad Turística y Desarrollo Sostenible.

INSTRUCCIONES:

Marque con una "X" en el cuadro correspondiente que desee ser pertinente, teniendo en cuenta, además, la escala de valoración:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

ESCALA DE VALORACIONES		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: DEMANDA						
1	¿Considera usted que los visitantes estarían dispuestos a pagar en el futuro por nuevas experiencias turísticas exclusivas del Parque Nacional del Río Abiseo?					
2	¿Los visitantes tienen la voluntad de escuchar y aprender de la historia del Parque?					
3	¿El tiempo, dinero o planificación puede detener a realizar alguna actividad turística en cualquier circunstancia personal?					
4	¿Considera usted que los visitantes se abstienen de viajar debido a la falta de interés en el Parque?					
5	¿Cree que los visitantes prefieren gastar su tiempo y recursos en otras actividades fuera de Abiseo?					
DIMENSIÓN: OFERTA						
6	¿La diversidad de recursos naturales de Abiseo son suficientes para el disfrute de los visitantes?					
7	¿Las facilidades de acceso a su localidad como al Parque son necesarios para el desarrollo de la actividad turística?					
8	¿La profesionalidad y atención al cliente de las agencias de viaje son fundamentales dentro del Parque Nacional del Río Abiseo?					

9	¿Los visitantes del Parque, hacen uso de servicios de alojamiento y gastronomía local durante su visita?					
10	¿Es conveniente para los visitantes el proceso de reserva y compra de paquetes turísticos anticipados a través de una agencia de viaje?					
DIMENSIÓN: DESARROLLO ECONÓMICO						
11	¿Las visitas al Parque Nacional del Río Abiseo atraen financiamiento adicional para su localidad?					
12	¿La variedad de productos y servicios de Abiseo contribuye al crecimiento económico de su localidad?					
13	¿La actividad turística afecta a la economía en su localidad a largo plazo?					
14	¿El desarrollo del turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo y progreso en su localidad?					
15	¿El turismo en el Parque contribuye a su localidad a implementar hoteles, restaurantes o agencias de viaje?					
DIMENSIÓN: DESARROLLO SOCIAL						
16	¿El turismo ha contribuido a fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia, creando un entorno social más unido y solidario?					

17	¿La llegada de turistas a su localidad ha permitido la comercialización de sus productos artesanales?					
18	¿La actividad turística del Parque favorece a un entorno saludable y una mejor calidad de vida para los residentes de su localidad?					
19	¿El turismo en el Parque Nacional del Río Abiseo favorece a la mejora de su localidad en cuanto a infraestructura y servicios básicos?					
20	¿La actividad turística en Abiseo les ha permitido desarrollar sus habilidades o tener más ofertas de trabajo en el sector turístico?					
DIMENSIÓN: DESARROLLO AMBIENTAL						
21	¿Es relevante que los visitantes gestionen adecuadamente los residuos y desechos que generan en su localidad?					
22	¿Es fundamental desarrollar planes de gestión al medio ambiente, para salvaguardar los recursos naturales del Parque Nacional del Río Abiseo y de su localidad?					
23	¿Existe mayor conciencia ambiental por conservar en su localidad gracias a el turismo?					
24	¿Los visitantes se sienten interesados en colaborar con organizaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad y protección del ecosistema en el Parque?					

25	¿Los visitantes recorren frecuentemente Abiseo con el objetivo de aprender sobre la importancia de la biodiversidad y los ecosistemas?					
----	--	--	--	--	--	--

Anexo N°4. Validación de instrumento – Tania M. Chávez Montes

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	Chávez Montes, Tania María
Cargo:	Docente
Institución /Empresa:	UPN

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL					30
Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador		C	B	A	TOTAL

**Coefficiente de
validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 1,00$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido
en el intervalo respectivo y escriba sobre
el espacio el resultado.



Firma del validador

Trujillo, 6 de junio del 2024

Anexo N°5. Validación de instrumento – Fiorela Morán Romero

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

PERFIL DEL VALIDADOR	
Nombre y apellidos:	Fiorela Morán Romero
Cargo:	Docente a tiempo completo
Institución /Empresa:	Universidad Privada del Norte

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los Ítems del instrumento y marcar con una “X” dentro del recuadro, según la calificación que asigne a cada indicador:

1. Deficiente (Menos del 30% del total de ítems cumple con el indicador)
2. Regular (Entre el 31% y 70% del total de ítems cumple con el indicador)
3. Buena (Más del 70% del total de ítems cumple con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Sugerencias
Criterio	Indicador	D	R	B	
Pertinencia	Los ítems miden lo previsto en los objetivos de investigación.			X	
Coherencia	Los ítems responden a lo que se debe medir en la variable y sus dimensiones.			X	
Congruencia	Los ítems son congruentes entre sí y con el concepto que miden.			X	
Suficiencia	Los ítems son suficientes en cantidad para medir las variables.			X	
Objetividad	Los ítems miden comportamientos y acciones observables.			X	
Consistencia	Los ítems se han formulado en concordancia a los fundamentos teóricos de las variables.			X	
Organización	Los ítems están secuenciados y distribuidos de acuerdo a dimensiones e indicadores.			X	
Claridad	Los ítems están redactados en un lenguaje entendible para los sujetos a evaluar.			X	
Formato	Los ítems están escritos respetando aspectos técnicos (tamaño de letra, espaciado, nitidez)			X	
Estructura	El instrumento cuenta con instrucciones, consignas y opciones de respuesta bien definidas.			X	
CONTEO TOTAL					30


**Coefficiente de
validez:**

$$\frac{A+B+C}{30} = 1,00$$

Intervalos	Resultado
0,00 - 0,49	Validez nula
0,50 - 0,59	Validez muy baja
0,60 - 0,69	Validez baja
0,70 - 0,79	Validez aceptable
0,80 - 0,89	Validez buena
0,90 - 1,00	Validez muy buena

CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.



Firma del validador

Trujillo, 15 de Mayo del 2024

Anexo N°6. Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Actividad Turística	,115	354	,000	,953	354	,000
Desarrollo Sostenible	,161	354	,000	,939	354	,000

Nota. Elaborado por el programa SPSS

En la tabla 1 se muestra las dos pruebas de normalidad, para escoger la adecuada se tomó cantidad de muestra, eso significa que si la muestra es menor a 50 colaboradores se debe implementar la prueba Shapiro Wilk; por el contrario, si la muestra es mayor a 50 colaboradores la prueba indicada es la Kolmogorov-Smirnov, por lo que, la muestra de la indagación es de 354 pobladores, la prueba de normalidad es Kolmogorov-Smirnov.

Por otro lado, para los resultados de la prueba estadística se determina la asociación entre las variables, el aspecto fundamental es la significancia que se muestra en la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la significancia se identifica con la “p”, así que, se indica que si es $p < 0.05$ es Spearman y si es $p > 0.05$ es Pearson, asimismo, en la concomitancia de las variables actividad turística y desarrollo sostenible se tuvo un resultado de 0,000 y 0,000 de forma respectiva, identificando que el valor es menor a 0,05, siendo la prueba de Spearman la indicada a utilizarse en el proceso estadístico inferencial.