



FACULTAD DE
COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

**ESTRATEGIAS DE REDACCIÓN DIGITAL Y
POSICIONAMIENTO SEO EN LA
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE UN
GRUPO EDITORIAL MULTIPLATAFORMA**

**Trabajo de suficiencia profesional para optar al título
profesional de:**

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autora:

Gabriela Alessandra Zevallos Peceros

Asesor:

Dr. Yulvitz Ramon Quiroz Pacheco

<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Lima - Perú

2026

Informe de Similitud



Página 2 de 48 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3506377408




7% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres, quienes me han brindado su apoyo incondicional desde mis primeros días en la escuela hasta el final de mi etapa universitaria. A Marley, Charlie y Kira, mis perritas, cuya compañía, cariño y afecto me dieron la fortaleza necesaria para seguir adelante en mi carrera profesional y así poder darles la vida que se merecen. Y, por último, pero no menos importante, a mis compañeros de carrera y mis confidentes del vóley, quienes me demostraron que la vida se construye paso a paso, con esfuerzo y apoyo mutuo.

Agradecimiento

Doy gracias a Dios por brindarme un año más de vida para seguir creciendo como persona y profesional, a mis profesores de la universidad por compartir sus conocimientos, experiencias y enseñanzas, que fueron fundamentales en mi formación académica y en el desarrollo de este trabajo; y a mi asesor, quien con su orientación, paciencia y valiosos aportes me guio durante todo el proceso, brindándome el apoyo necesario para culminar de manera satisfactoria esta etapa.

Tabla de contenido

Índice de Figuras	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	12
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	20
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	31
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	39

Índice de Figuras

Figura 1: Organigrama del <i>Grupo La República</i>	9
Figura 2: Plataforma de redacción de notas: <i>Cronos</i>	32
Figura 3: Sección de Estados Unidos de la página web del <i>Liberio</i>	32
Figura 4: Notas de Gabriela Zevallos en la sección de Estados Unidos de <i>Liberio</i>	33
Figura 5: Facebook de la marca <i>Bien Hoy</i>	33
Figura 6: Edición de vídeos de <i>Bien Hoy</i> en Capcut	314
Figura 7: Plantilla para post de facebook de <i>Bien Hoy</i>	374
Figura 8: Ediciones culminadas y publicadas en facebook de <i>Bien Hoy</i>	39
Figura 9: Portadas culminadas y subidas a <i>Cronos</i> para las notas	35
Figura 10: Panel profesional de facebook de <i>Bien Hoy</i>	36
Figura 11: Perfil de facebook de <i>Bien Hoy</i>	36
Figura 12: Actualización y programación de una nota informativa en <i>Cronos</i>	37
Figura 13: Notas más destacadas en <i>Marfeel</i> para interlinks	37

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de Suficiencia Profesional se desarrolló en el Grupo La República, empresa peruana de comunicación, en un entorno altamente competitivo, marcado por la inmediatez informativa, el análisis constante de métricas y la optimización permanente de contenidos en distintas plataformas. La experiencia se centró en la producción y posicionamiento de notas web para la marca Bien Hoy y la sección de Estados Unidos de la marca Líbero, asumiendo el desafío de incrementar el alcance y la interacción en plataformas digitales.

El reto profesional consistió en potenciar la visibilidad y el rendimiento de los contenidos en buscadores, aplicando estrategias SEO, monitoreo de tendencias mediante Marfeel y Google Trends y una redacción bien estructurada para que la información sea clara, jerarquizada y atractiva. De igual manera, se optimizaron bajadas, keywords e interlinks estratégicos para fortalecer la indexación y mejorar el posicionamiento orgánico de las notas.

Como resultado, se contribuyó al fortalecimiento del tráfico web, la retención de audiencia y el engagement en Facebook. En este sentido, la experiencia consolidó competencias en redacción digital, análisis de métricas, gestión de redes sociales, producción multimedia y trabajo colaborativo, evidenciando un perfil integral en periodismo digital orientado a resultados.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto de la Experiencia Profesional

La bachiller Gabriela Alessandra Zevallos Peceros inició su periodo laboral en el *Grupo La República Publicaciones* (conocido por las iniciales GLR o GLRP), empresa peruana centrada en los medios de comunicación, el 14 de marzo de 2025, con la finalidad de desempeñarse como Redactor Web Junior, y con ello apoyar en la elaboración de contenidos periodísticos; además de fortalecer sus conocimientos profesionales en la carrera de Comunicación y Periodismo.

Desde el primer día de trabajo hasta el 23 de setiembre del mismo año, la bachiller se encargó de la redacción de notas para una marca del GRL, enfocada exclusivamente en temas de salud y curiosidades. Posteriormente, elaboró notas de prensa para la sección de Estados Unidos de la marca Líbero, en donde abordó temas informativos dirigidos a un público internacional.

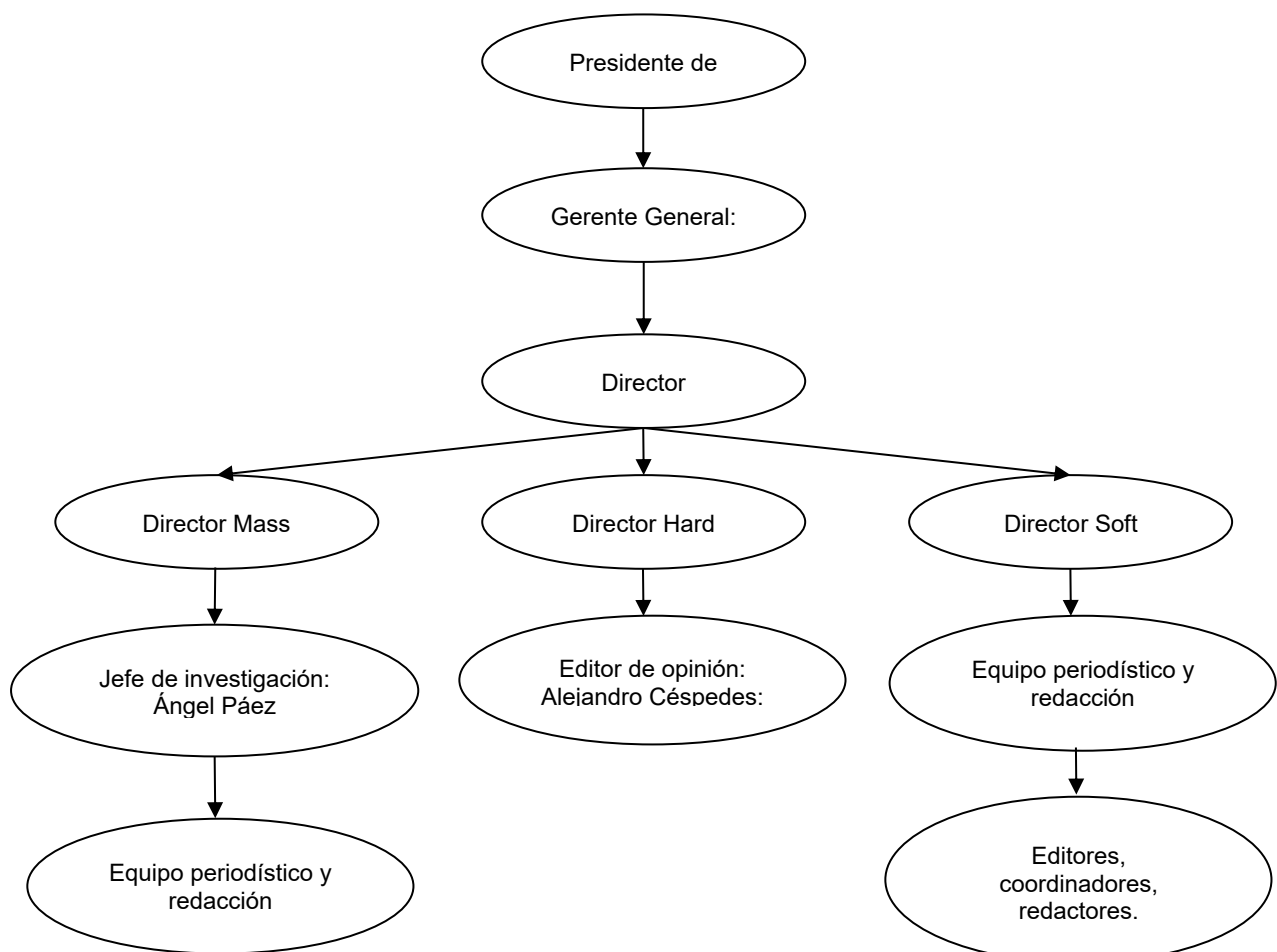
1.2 Organización de la empresa

El *Grupo La República*, identificado con RUC 20517374661, comenzó en el mundo de las comunicaciones el 16 de noviembre de 1981, fundado por Gustavo Mohme Llona, ingeniero y empresario piurano que apostó por el desarrollo del periodismo en el país. Desde entonces, el grupo ha consolidado una cartera diversa de productos informativos como prensa escrita, publicaciones digitales y formatos multimedia a través de distintas redes sociales.

Con el paso del tiempo, han incorporado diversas marcas periodísticas reconocidas como La República, El Popular y Líbero, así como plataformas especializadas en contenido digital y temático. Actualmente, la empresa cuenta con un directorio ejecutivo encargado de la toma de decisiones estratégicas y operativas, así como el liderazgo de los equipos editoriales y de gestión. Asimismo, el grupo está conformado por más de 100 trabajadores, entre periodistas, editores, redactores, personal administrativo y técnico, quienes contribuyen al desarrollo y sostenimiento de los productos informativos.

1.3 Organigrama

Figura 1: Organigrama del Grupo La República



1.4 Tipo de servicios

El Grupo La República brinda servicios de comunicación e información periodística mediante diversas plataformas impresas y digitales, que incluyen periódicos, sitios web, contenidos multimedia y televisión por internet.

En cuanto a los medios impresos, se destacan publicaciones como La República, El Popular y Líbero, que son periódicos distribuidos a nivel nacional en puntos de venta especializados. Estas publicaciones ofrecen contenido de carácter informativo, de entretenimiento y deportivo que van dirigidos a distintos segmentos de la población, para mantener a los lectores actualizados sobre la realidad nacional e internacional.

De igual manera, cuentan con la marca LR+, un canal digital de contenido audiovisual transmitido por internet; Wapa, un medio enfocado en noticias de entretenimiento, estilo de vida y moda; Buenazo, una plataforma gastronómica que ofrece recetas y consejos culinarios; y el verificador LR, un servicio de verificación de información del grupo. Estas marcas permiten una mayor diversificación de contenidos digitales, ampliando el alcance para distintas audiencias.

1.5 Misión

Editar publicaciones con una línea veraz y comprometida, agregando valor a la comunidad y a nuestros trabajadores a través de un grupo institucionalizado.

1.6 Visión

Ser el grupo editorial de mayor influencia del país, transmitiendo nuestros valores, reafirmando nuestra vocación de servicio e incursionando en ámbitos empresariales

innovadores.

1.7 Principios y valores

- Integridad
- Respeto
- Veracidad
- Educación

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Periodismo

Según Aguirre (2014), el periodismo se configura como una actividad profesional cuya función principal es recopilar y elaborar información relevante para luego difundirla a través de distintos medios de comunicación. Esta labor responde a la necesidad social de acceso a la información, ya que los ciudadanos tienen el derecho de conocer los acontecimientos que se desarrollan en su entorno. De este modo, el periodismo cumple un rol informativo al construir contenidos noticiosos que explican y contextualizan la realidad inmediata.

Por su parte, Martínez (2012), explica que la práctica periodística se manifiesta mediante diversos géneros, los cuales se diferencian según el enfoque informativo, interpretativo o mixto de los contenidos que presentan. Asimismo, estos géneros pueden incorporar recursos expresivos propios de otras disciplinas, como el cuento, el ensayo o la novela, lo que permite identificar con mayor precisión el predominio genérico en cada producción periodística.

En términos generales, el periodismo abarca tanto la producción de noticias tradicionales como las prácticas que se desarrollan en nuevas plataformas y formatos. Dentro de este amplio campo, el periodismo digital surge como una modalidad. A comparación del periodismo tradicional, Garay (2022) señala que el periodismo digital es una forma de ejercer el periodismo en entornos digitales y en internet, el cual implica nuevas dinámicas de trabajo, interacción y producción de información. Esto surge cuando los periodistas reconocen que los medios digitales no son una tendencia temporal, sino

espacios en constante crecimiento y expansión, destinados a perdurar en el tiempo, lo que exige que los expertos se adapten e ingresen en este entorno online.

En este contexto, Moscol (2025) señala que el periodismo digital se desarrolla principalmente en medios de comunicación en línea, donde la producción de contenidos se extiende por plataformas web y redes sociales, permitiendo una interacción directa entre los medios de comunicación y los usuarios que consumen su contenido. Esta práctica permite que los contenidos puedan ser visualizados y compartidos por un mayor número de personas conectadas a la red, contribuyendo al fortalecimiento de las empresas periodísticas en el entorno digital.

Tratamiento periodístico

Prado (2016) sostiene que se trata del proceso mediante el cual los periodistas y los medios de comunicación elaboran y organizan la información sobre un hecho o acontecimiento específico, incluyendo la redacción, los datos, las fuentes y los distintos géneros periodísticos, con el objetivo de que, al ser difundida, genere un mensaje capaz de influir en la formación o modificación de la opinión pública.

Canani (2023) afirma que el tratamiento periodístico presenta la noticia en función de su audiencia, iniciando con la selección del tema, seguida de las consultas de las fuentes mediante entrevistas, para luego dar paso a la organización y construcción de la nota. Este proceso se materializa en imágenes y textos que finalmente son difundidos a través de los medios de comunicación.

Para que este mensaje periodístico resulte efectivo, Lino y Martínez (2023) aseguran que este proceso se apoya en diversas dimensiones que permiten analizar una noticia con mayor profundidad. Entre ellas destacan el contenido periodístico, mediante el cual los periodistas garantizan la seguridad y credibilidad del medio, así como el tipo de enfoque adaptado, ya sea político, social o económico.

Noticia

Medina (2023) concibe la noticia como una manifestación del quehacer periodístico orientada a comunicar hechos recientes que, según su relevancia y alcance, pueden generar diversas reacciones en el público. En este sentido, la noticia se entiende como la difusión de información sobre acontecimientos previamente desconocidos para la sociedad y que despiertan un interés colectivo.

De manera complementaria, Rodríguez (2024) señala que el término noticia puede entenderse desde tres perspectivas distintas: como un acontecimiento o suceso, como un espacio informativo en radio o televisión, y como un producto periodístico estructurado en forma de informe.

Por su parte, León (2018) sostiene que la transmisión de los hechos debe realizarse con la mayor exactitud posible, lo que exige claridad y brevedad en la escritura informativa. De este modo, la noticia se configura como la esencia del periodismo, al centrarse en comunicar sucesos capaces de captar el interés público.

En esta misma línea, Uribe (2023) señala que la noticia se construye a partir de acontecimientos novedosos y de interés social, los cuales reflejan las problemáticas propias de cada sociedad, ya sean impresos o audiovisuales. Asimismo, destaca que, al

tratarse de información de impacto, la elaboración de la noticia debe responder a las preguntas fundamentales del hecho informativo: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, las cuales contribuyen a la comprensión de los acontecimientos.

Fuentes de la información

Según Riega (2023), en la práctica periodística es frecuente que los profesionales no se encuentren presentes en el momento en el que ocurre el hecho noticioso. Por esta razón, dependen de diversas fuentes de información para reconstruir los sucesos y elaborar una cobertura informativa coherente y contextualizada. La autora resalta que estos canales de información pueden clasificarse en oficiales y no oficiales: las primeras cuentan con legitimidad para representar al Estado o a organismos públicos y privados, mientras que las segundas no mantienen vínculo institucional alguno.

Complementando esta perspectiva, Cuba (2023) señala que las fuentes periodísticas constituyen un pilar fundamental de la labor informativa, ya que garantizan la veracidad y credibilidad de la noticia, dado que el periodista no siempre es testigo directo de los hechos. En este sentido, la protección de las fuentes se convierte en un elemento esencial para asegurar el derecho de la sociedad a recibir información confiable, así como para salvaguardar la libertad de la prensa.

Por su parte, Cabrera (2024), destaca que la cantidad de fuentes consultadas en el trabajo periodístico constituye un elemento de gran importancia, ya que facilita la verificación y el contraste de la información sobre los hechos reportados. De esta manera, al recurrir a múltiples fuentes, el periodista refuerza la solidez y fiabilidad de la información que llega al público, garantizando un relato más preciso y equilibrado.

Géneros periodísticos

Saldaña (2024) sostiene que los géneros periodísticos constituyen distintas formas que emplean los medios de comunicación para procesar y presentar la información ante las audiencias correspondientes. Además, los percibe como formas de expresión literaria que buscan difundirse mediante distintos canales de comunicación colectiva. En términos generales, los géneros periodísticos representan la aplicación del oficio literario por parte de los periodistas, quienes lo utilizan como herramienta para difundir información de manera efectiva.

Para Conde (2024) estos géneros se fundamentan en la estructura de la información que se comunicará, empleando diferentes modalidades como la descriptiva, interpretativa y narrativa. Según este autor, los géneros periodísticos permiten relatar los acontecimientos de forma más didáctica, creativa y con un desarrollo más completo en comparación con una noticia tradicional. Además, los concibe como un proceso histórico que va más allá del simple texto, comprendiendo la función social y cultural de la comunicación periodística.

Tarazona (2022) clasifica a los géneros periodísticos en tres grandes categorías: el género informativo, que se enfoca en transmitir los hechos de manera objetiva y sin incluir juicios de valor; el género interpretativo, el cual busca analizar y explicar la realidad, profundizando los hechos específicos mediante formatos como el reportaje o entrevista; y el género de opinión, caracterizado por la expresión de criterios o puntos de vista que el periodista tiene sobre temas de la actualidad, representado por el editorial, columna o crítica.

Contenido periodístico

Según Tasayco (2022) el titular no solo se limita a ser el encabezado que identifica una noticia, sino que cumple una función comunicativa mucho más amplia dentro de una estructura informativa, como da a entender su nombre. Más allá de nombrar la nota, el titular actúa como una unidad textual autónoma que sintetiza el contenido y orienta la interpretación del lector desde el primer contacto con la información. La autora señala que, por ello, debe construirse de manera cuidadosa, con claridad y coherencia, de modo que refleje adecuadamente el contexto en el que se presenta la noticia.

En esta misma línea, Camacaro (2023) añade que el titular también desempeña un papel estratégico dentro de la jerarquización informativa, ya que contribuye a destacar el ángulo más relevante del acontecimiento y a posicionarlo dentro de la agenda mediática. En pocas palabras, no solo se trata de introducir el tema del que se va a informar, sino que también establece prioridades y condiciona la forma en la que el público valora la importancia del hecho noticioso.

Por su parte, Chavez (2024) subraya esta perspectiva al clasificar los titulares según su función dentro de la nota informativa. La autora señala que existen tipos informativos, que resumen de manera breve los hechos esenciales; los apelativos, que buscan captar la atención del lector mediante un lenguaje persuasivo; los temáticos, que destacan únicamente el tema principal a tratarse; y de cita, que son los que reproducen palabras textuales de personas relevantes para adoptar autoridad o perspectiva.

Según Prieto y Ramos (2020), la entrada de la noticia cumple un papel fundamental en la estructura periodística, ya que debe contener las respuestas a las seis preguntas esenciales del periodismo: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué. Para ambos autores, esta sección inicial no solo organiza la información de manera clara y precisa, sino que también permite al lector comprender de inmediato los aspectos más relevantes del hecho noticioso. Además, la entrada actúa como un marco introductorio que facilita la interpretación del contenido completo de la noticia. En pocas palabras, establece el contexto y la jerarquía de los datos desde el primer contacto con la información.

Por su parte, Blas y Rodríguez (2023) destacan que el cuerpo de la noticia constituye la sección principal donde se desarrolla y profundiza la información presentada en la entrada. En esta parte, se pueden incluir las causas y consecuencias del hecho, así como el análisis de expertos, lo que permite ofrecer al lector una comprensión más completa y contextualizada de los acontecimientos. Además, señalan que los párrafos secundarios deben mantener coherencia con la información inicial, pero al mismo tiempo funcionar de manera autónoma, de modo que cada sección pueda leerse por separado o incluso eliminarse sin comprometer la claridad ni el sentido general del texto.

Complementando esta perspectiva, Canani (2023) enfatiza que el cuerpo de la noticia organiza la información de acuerdo con la relevancia de los datos, priorizando los aspectos más importantes del hecho sobre el orden cronológico. Asimismo, permite incluir detalles que no se mencionaron en la entrada, asegurando que el lector reciba una visión más completa y bien estructurada del acontecimiento.

Pirámide Invertida

Para Franco (2008), la pirámide invertida es una técnica de organización periodística que consiste en presentar primero los datos más relevantes del hecho informativo, para luego desarrollar el resto de la información siguiendo un orden descendente de importancia. De esta manera, el artículo inicia con la conclusión o el núcleo de la noticia, continúa con los detalles de apoyo más significativos y finaliza con elementos contextuales suplementarios. Así, esta estructura permite que el lector comprenda los aspectos esenciales del suceso, incluso si no lee la totalidad del texto, y facilita la jerarquización de la información dentro del medio de comunicación.

Por otro lado, Bonet (2023) destaca que la pirámide invertida no solo organiza la información de manera efectiva, sino que también refleja la objetividad y la neutralidad de la noticia, las cuales son características fundamentales de una nota bien construida y confiable. Asimismo, la autora señala que las noticias elaboradas con esta técnica suelen estructurarse en cinco partes: el titular, el subtítulo, la entradilla o lead, el cuerpo, antecedentes y citas y la conclusión. De esta forma, la pirámide invertida garantiza que la información sea accesible, comprensible, jerarquizada, al mismo tiempo que asegura que los elementos esenciales del hecho lleguen al lector de manera clara e inmediata.

En esta misma línea, Paredes (2024) sostiene que la pirámide invertida también puede analizarse desde un enfoque histórico y metodológico, considerando que esta técnica surgió durante la Guerra Civil Americana como respuesta a la necesidad de transmitir informes de manera rápida mediante el telégrafo.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1. Ingreso laboral

La bachiller Gabriela Alessandra Zevallos Peceros inició sus labores en el Grupo La República (GLR) el 14 de marzo de 2025. Su incorporación se dio tras un proceso de selección convocado por la empresa para cubrir una de las dos nuevas vacantes en el área de redacción de Bien Hoy, una marca enfocada en contenidos de salud y curiosidades.

La convocatoria fue publicada a través de LinkedIn y, posteriormente, la bachiller presentó toda la documentación requerida para postular a través de un correo electrónico. Días después, fue contactada para asistir a una entrevista presencial, en la cual pasó por dos evaluaciones: una entrevista personal y una prueba de redacción. La entrevista personal consistió en preguntas relacionadas con su formación académica, experiencia laboral y otros aspectos vinculados a su desempeño como periodista. Luego, fue trasladada a la oficina donde se le proporcionaron los materiales necesarios para la elaboración de la nota correspondiente a la prueba de redacción.

Tras varios días de espera, la empresa se comunicó con la bachiller a través del correo electrónico para informarle que había aprobado todas las evaluaciones y que había sido seleccionada para ocupar una de las vacantes. Meses después, fue asignada a la sección de Estados Unidos de la marca Líbero para apoyar con la redacción de notas.

3.2. Cargos ejercidos

En su periodo como redactora en GLR, la bachiller cumplió con las siguientes funciones en distintas marcas:

- Redactora web
- Editora de videos
- Diseñadora de piezas digitales
- Gestora de Facebook
- Actualización de notas web

3.3 Funciones que desempeñó la bachiller

- Redacción de notas periodísticas en el área de salud para la página web de Bien Hoy, previa revisión y análisis de tendencias diarias para identificar temas relevantes y de alto interés en el sector. Asimismo, elaboración de notas periodísticas para la página web de la marca Líbero, específicamente en la sección de Estados Unidos, mediante el monitoreo de medios de dicho país para detectar noticias con mayor alcance, rating e interacción. Para la selección estratégica de contenidos se utilizó la plataforma Marfeel, herramienta que permitió identificar las notas con mayor rendimiento a nivel mundial.
- Edición de vídeos sobre temas de salud para su publicación en la página de Facebook de Bien Hoy, optimizando formato, duración y narrativa audiovisual con el objetivo de incrementar el alcance, la retención de audiencia y las visualizaciones, contribuyendo al tráfico hacia la página web.
- Diseño de piezas gráficas para los posts de la página de facebook de Bien Hoy, ajustadas a sus formatos y dimensiones establecidas, garantizando su correcta integración en la página web y su óptima visualización en plataformas digitales. Asimismo, del diseño de portadas para las notas web de la marca mencionada y la marca Líbero, específicamente de la sección Estados Unidos.

- Gestión de la página de Facebook de Bien Hoy, incluyendo posts y copy atractivos para invitar a los usuarios a leer las notas en la página web, así como la creación de contenidos visuales y textos que capten la atención y fomenten la interacción de la audiencia.
- Edición y actualización de notas ya publicadas, optimizando su contenido, bajadas, interlinks y keywords para mejorar su posicionamiento en buscadores y aumentar su visibilidad en la web.

3.4. Experiencia profesional desarrollada

3.4.1 Elaboración de notas web

Objetivo:

Para esta labor, en ambas marcas, se apuntó al desarrollo de contenidos periodísticos digitales que se ajusten a las tendencias informativas tanto en Bien Hoy como en Líbero, utilizando criterios SEO para incrementar el tráfico web y mejorar el posicionamiento en los buscadores.

Estrategia:

Con respecto a la redacción web, la estrategia implementada se basó en el monitoreo constante de tendencias mediante el análisis de medios nacionales e internacionales, con el fin de identificar los temas de mayor relevancia y de alto alcance. Para ello, se emplearon herramientas de analítica como Marfeel y Google Trends, que permitieron seleccionar contenidos con alto potencial de rendimiento. Asimismo, se aplicaron, de manera estratégica, técnicas de redacción digital, considerando aspectos

clave como la estructura, la verificación de fuentes, el uso adecuado de palabras clave y la creación de titulares atractivos, diseñados para captar la atención de la audiencia desde el primer impacto.

Herramientas utilizadas para el cargo ejercido:

Para la redacción de las notas web, tanto en Bien Hoy como en la sección de Estados Unidos del Líbero, se utilizó la plataforma Cronos, herramienta con la que trabaja el Grupo La República, en la que se elaboran, editan y programan los contenidos para su publicación. De igual manera, se empleó Adobe Photoshop para el diseño de portadas y la creación de piezas gráficas, como flyers, destinadas a complementar y reforzar cada nota.

Equipo humano requerido:

- Redactores web: Bien Hoy (2) - Líbero (3)
- Coordinadores del área de Soft Media
- Estratega SEO

Equipos requeridos:

- Computadora

Comentarios acerca de la experiencia:

La experiencia adquirida como redactora web en distintas secciones permitió a la bachiller fortalecer sus competencias profesionales, perfeccionando su capacidad de redacción y ampliando sus conocimientos tanto en temas de salud como en el análisis de

la actualidad de un país extranjero. Esta diversidad temática, contribuyó significativamente a su crecimiento integral como profesional. De igual manera, desarrolló mayor agilidad en la producción de contenidos, incorporó diversas técnicas de posicionamiento digital (SEO) y adquirió dominio en el uso de las plataformas y herramientas necesarias para la elaboración y publicación de notas web.

3.4.2. Editora de videos

Objetivo:

Producir y optimizar contenidos audiovisuales sobre temas de salud para el facebook de Bien Hoy, con el fin de incrementar el alcance en las notas, retener a la audiencia y generar interés para que sigan la página.

Estrategia:

La estrategia audiovisual estuvo orientada a adaptar los contenidos a las dinámicas de consumo propias de Facebook, priorizando formatos breves, mensajes directos y un inicio impactante que captara la atención del público desde los primeros segundos. Para ello, se realizó el monitoreo de las notas en Bien Hoy más destacadas de la semana, con el objetivo de sintetizar la información clave en videos de un minuto. Cada pieza incluía una invitación a leer la nota en la página web por si gustan obtener más información acerca del tema. Asimismo, se emplearon hashtags estratégicos para segmentar y alcanzar a públicos específicos, ampliando así el alcance del contenido.

Herramientas utilizadas para el cargo ejercido:

Para la creación y edición de los vídeos se utilizó una computadora equipada con el software Adobe Premier Pro, así como Capcut, que es otro programa de edición que permitió complementar el proceso de postproducción.

Equipo humano requerido:

- Redactores web (2)
- Coordinador (1)
- Editores (2)

Equipos tecnológicos utilizados:

- Computadora

Comentarios acerca de la experiencia:

Luego de aplicar conocimientos teóricos en un entorno práctico, especialmente en la adaptación de contenidos audiovisuales a las dinámicas de consumo en redes sociales, se fortalecieron las habilidades de síntesis informativa, edición de vídeo y planificación estratégica de contenidos. A pesar del gran reto de condensar la información relevante en formatos breves sin perder la claridad del tema, la experiencia contribuyó al desarrollo de competencias técnicas y estratégicas para una mejor comprensión del comportamiento de las audiencias en plataformas como Facebook.

3.4.3. Diseñadora de piezas digitales

Objetivo:

Diseñar piezas gráficas para acompañar las notas web con el fin de reforzar la claridad del mensaje y facilitar la comprensión del tema. La incorporación de imágenes relevantes permite contextualizar la información, hacerla más accesible para el lector y aumentar el interés del contenido.

Estrategia:

Para el diseño de piezas digitales de Bien Hoy y Líbero, se aplicaron principios de jerarquía visual, con el objetivo de resaltar los elementos informativos más relevantes de cada nota informativa. En cada pieza se incorporaron recursos gráficos orientados a generar atracción visual, manteniendo un equilibrio adecuado entre impacto y veracidad informativa. Además, los formatos se adaptaron a las especificaciones técnicas de cada plataforma digital y se consideró el rendimiento previo de publicaciones similares como referencia para optimizar los resultados.

Herramientas utilizadas para el cargo ejercido:

Para el desarrollo de esta función se utilizó principalmente Adobe Photoshop, herramienta que permitió la creación, edición y optimización de piezas gráficas digitales.

Equipo humano requerido:

- Redactor web (1)

- Coordinador del área de Ocio (1)

Equipos tecnológicos utilizados:

- Computadora

Comentarios acerca de la experiencia:

Esta experiencia permitió a la bachiller aplicar conocimientos teóricos de diseño gráfico en un entorno práctico y dinámico, trasladando los fundamentos académicos a situaciones reales de comunicación digital. Puso en práctica la planificación de contenidos y la adaptación de piezas a distintos formatos y plataformas digitales, considerando criterios de coherencia visual. Asimismo, profundizó en la comprensión de la importancia de la comunicación visual y la atención al detalle para captar la atención de la audiencia, fortalecer el mensaje y generar mayor impacto en los usuarios.

3.4.4. Gestora de Facebook**Objetivo:**

Gestionar de manera estratégica la página de Facebook de Bien Hoy, con el fin de fortalecer la interacción con la audiencia y dirigir el tráfico hacia la plataforma web.

Estrategia:

La gestión de la página de Facebook de Bien Hoy, se desarrolló mediante una planificación estratégica basada en el análisis de los horarios de mayor interacción de la audiencia. Para optimizar el rendimiento, se consideraban las notas informativas publicadas con mayor alcance en la plataforma Marfeel, utilizando estos datos como referencia para la creación de publicaciones alineadas con los intereses del público. Cada post se redactaba con textos atractivos y un enfoque persuasivo, incorporando preguntas

y llamados a la acción para incentivar la mayor participación, fortalecer el engagement y dirigir de manera efectiva hacia la página web.

Herramientas utilizadas para el cargo ejercido:

Para el desarrollo de la función como gestora de la cuenta de Facebook de Bien Hoy, se utilizó la plataforma digital Facebook como herramienta principal para la creación, programación y publicación de contenidos. A través de Meta Business Suite se organizaron las publicaciones en horarios estratégicos y se gestionaron mensajes y comentarios, garantizando una comunicación oportuna con la audiencia.

Equipo humano requerido:

- Redactor web (2)

Equipos tecnológicos utilizados:

- Computadora

Comentarios acerca de la experiencia:

Como gestora de la cuenta de Facebook de Bien Hoy, la experiencia fue enriquecedora tanto a nivel profesional como personal, ya que permitió a la bachiller fortalecer sus habilidades en redacción persuasiva, planificación estratégica y análisis de métricas digitales. Asimismo, el manejo constante de la plataforma contribuyó al desarrollo de competencias en segmentación de audiencias, calendarización de contenidos y optimización de horarios de publicación, con el objetivo de maximizar el alcance e interacción. De igual manera, el monitoreo del rendimiento de las publicaciones facilitó la toma de decisiones basadas en datos y una comprensión más profunda de los

comentarios, reacciones y comportamientos de los usuarios, lo que permitió ajustar la estrategia de contenido de manera más efectiva.

3.4.5. Optimizadora de contenidos web (SEO)

Objetivo:

Optimizar las notas informativas de Líbero ya publicadas con la finalidad de mejorar su posicionamiento orgánico en buscadores y aumentar la visibilidad del sitio web.

Estrategia:

Para la actualización de las notas informativas publicadas en Líbero, se optimizaron las bajadas con el fin de hacerlas más claras, atractivas y alineadas con criterios SEO, y se renovaron los interlinks incorporando enlaces más actuales y estratégicos para que fortalezcan la estructura interna y eleven su alcance. De igual manera, las publicaciones fueron reprogramadas en horarios de mayor tráfico e interacción, con el objetivo de incrementar su visibilidad, mejorar su posicionamiento y favorecer el crecimiento sostenido de cada nota.

Herramientas utilizadas para el cargo ejercido:

Para la gestión y actualización de notas informativas se utilizó la página web de Líbero como fuente estratégica de interlinks, seleccionando las publicaciones más destacadas del día para incorporarlas como enlaces internos en las notas ya publicadas. Asimismo, se empleó Google como herramienta de monitoreo para realizar un seguimiento constante de la evolución de los temas publicados, verificando

periódicamente nuevas informaciones, datos relevantes y actualizaciones en fuentes confiables para editar la nota y mantenerlas alineadas a la actualidad.

Equipo humano requerido:

- Redactor web (3)
- Coordinador del área de Ocio (2)

Equipos tecnológicos utilizados:

- Computadora

Comentarios acerca de la experiencia:

Esta experiencia permitió a la bachiller comprender la importancia de la actualización constante de las notas informativas en el entorno digital, donde la inmediatez y la precisión resultan fundamentales para preservar la relevancia y la credibilidad del contenido que ofrece el medio. En un contexto informativo que es altamente dinámico, entendió que la vigencia de una nota no solo depende de su publicación inicial, sino del seguimiento permanente de los acontecimientos y de la incorporación oportuna de nuevos datos. Asimismo, fortaleció sus conocimientos sobre el posicionamiento SEO y optimización de contenidos, comprendiendo la relevancia de la estructura interna, el uso adecuado de palabras clave y la actualización de enlaces para mejorar la indexación en buscadores. Esto potenció su capacidad para incrementar la visibilidad y el alcance orgánico de las publicaciones en la plataforma web.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Función: Redacción de notas web

Figura 2: Plataforma de redacción de notas: Cronos



The screenshot shows the 'Redacción' (Editing) tab of the Cronos platform. The main text area contains the title 'EE. UU. SE DERRUMBA por cooperaciones con ICE: potentes estados se enfrentan por polític' with a character count of 145. Below this, there are fields for 'Autor' (Gabriela Zevallos), 'Fecha de publicación' (2026/02/08 13:45:24), 'Plantilla' (Artículo), and 'Fecha de actualización' (2026/02/08 13:45:24). The 'Tipo' is set to 'Coyuntura'. Under 'Secciones', 'Estados Unidos' is selected. The 'Tags' section shows '1. Estados Unidos X' and '2. Inmigrantes X'. The 'URL' field contains a long alphanumeric string. At the bottom, there are buttons for 'Actualizar', 'Publicado', 'Guardar borrador', and 'Previsualizar'.

Fuente: Cronos/ Grupo La República

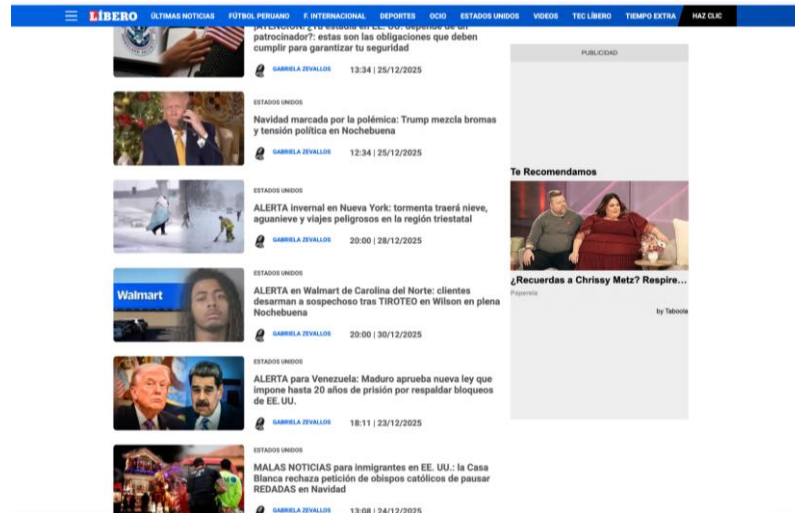
Figura 3: Sección de Estados Unidos de la página web de Líbero



Fuente: Página web Líbero

Enlace: <https://n9.cl/emdipq>

Figura 4: Notas de Gabriela Zevallos en la sección de Estados Unidos de *Líbero*



Fuente: Página web Líbero

Enlace: <https://libero.pe/autor/gabriela-zevallos>

4.2. Función: Edición de vídeos

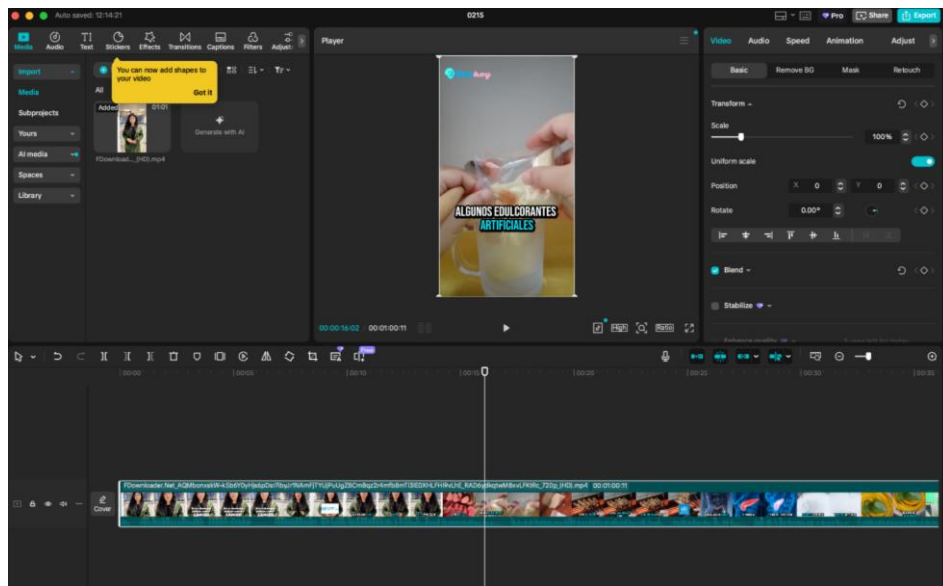
Figura 5: Facebook de la marca Bien Hoy



Fuente: Facebook Bien Hoy

Enlace: <https://www.facebook.com/share/v/1DTYqtg24b/>

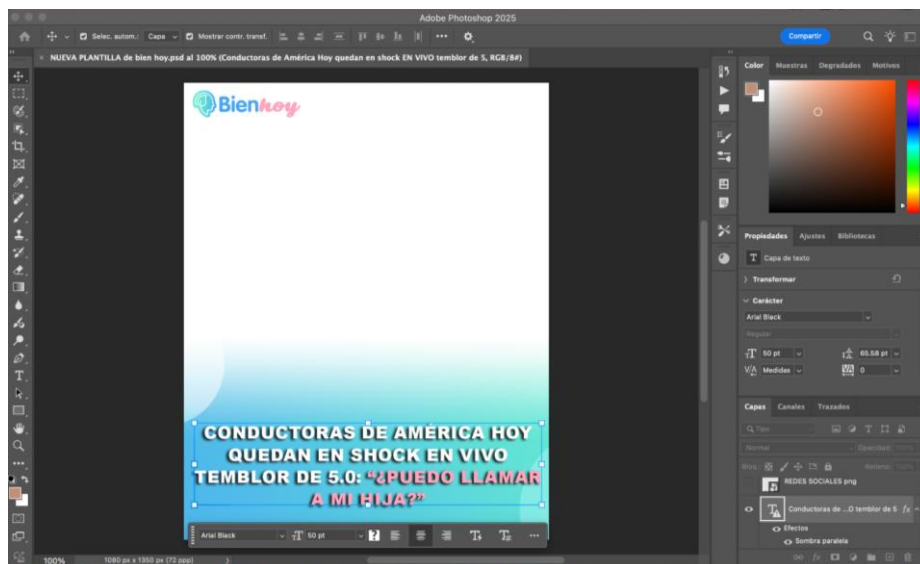
Figura 6: Edición de vídeos de Bien Hoy en Capcut



Fuente: Archivo de Capcut de Bien Hoy

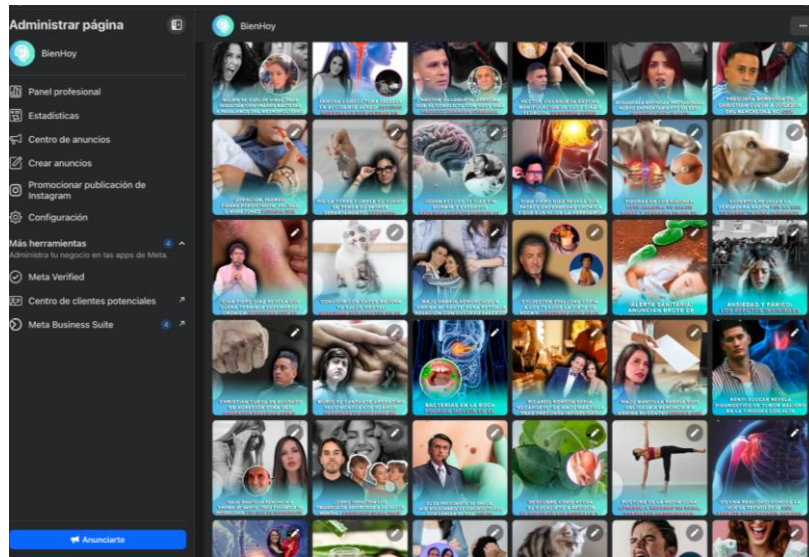
4.3. Función: Diseñadora de piezas digitales

Figura 7: Plantilla para post de facebook de Bien Hoy



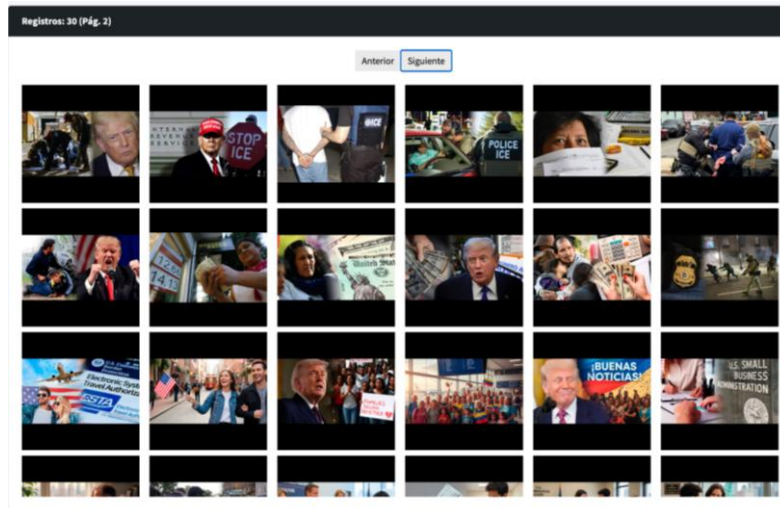
Fuente: Archivo de Photoshop de Bien Hoy

Figura 8: Ediciones culminadas y publicadas en facebook de Bien Hoy



Fuente: Facebook de Bien Hoy

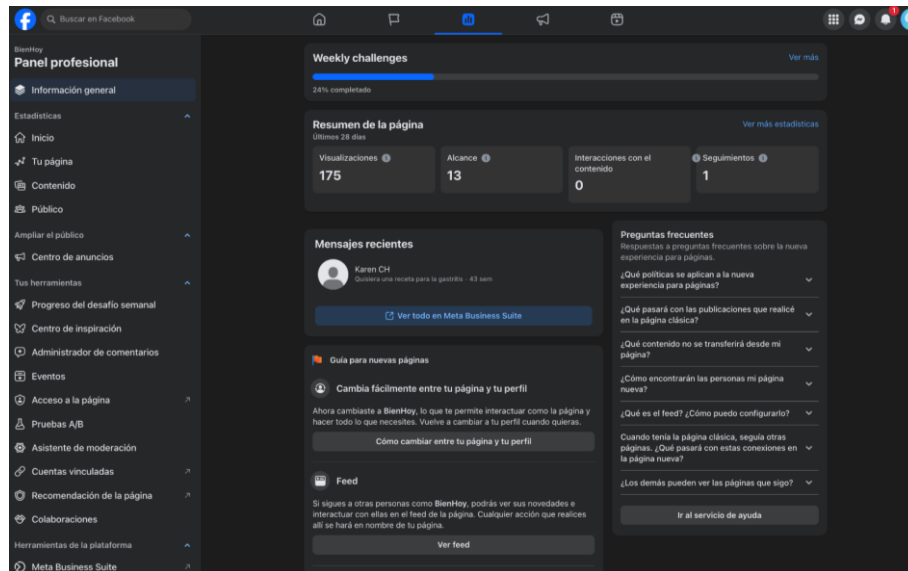
Figura 9: Portadas culminadas y subidas a Cronos para las notas



Fuente: Plataforma Cronos Grupo La República

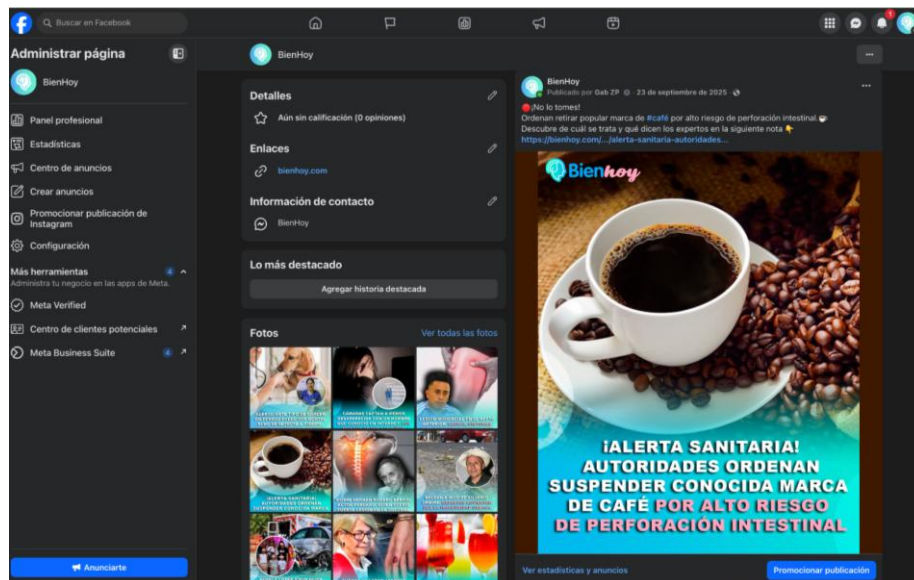
4.4. Función: Gestora de Facebook

Figura 10: Panel profesional del facebook de Bien Hoy



Fuente: Facebook de Bien Hoy

Figura 11: Perfil del facebook de Bien Hoy



Fuente: Facebook de Bien Hoy

Enlace: https://www.facebook.com/bienhoy/?locale=es_LA

4.5. Función: Actualización de notas web

Figura 12: Actualización y programación de una nota informativa en Cronos.



Fuente: Plataforma Cronos del Grupo La República

Figura 13: Notas más destacadas en Marfeel para interlinks



Fuente: Plataforma Marfeel del Grupo La República

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La experiencia profesional desarrollada en el Grupo La República permitió a la bachiller aplicar los conocimientos adquiridos durante los cinco años de su formación académica, aplicándolos en un entorno real de producción periodística digital, caracterizado por la inmediatez, la competitividad y el enfoque estratégico en métricas. Asimismo, su desempeño en las marcas Bien Hoy y Líbero evidenció la importancia de la adaptación temática y estilística en el ejercicio periodístico, debido a que la producción de contenidos en el área de salud y en la sección de Estados Unidos exigió rigurosidad informativa, capacidad de análisis y dominio de tendencias internacionales.

De igual manera, la experiencia en edición de vídeos, gestión de Facebook, el diseño de piezas gráficas y la actualización de contenidos web le permitió desarrollar un perfil profesional integral, fortaleciendo competencias técnicas y estratégicas propias del periodismo digital contemporáneo. Estas funciones no solo demandaron creatividad, sino también criterio analítico para la toma de decisiones basadas en métricas, posicionamiento SEO y comportamiento de las audiencias.

En conjunto, la experiencia contribuyó de manera significativa a su crecimiento profesional consolidando habilidades como la planificación de contenidos, el trabajo colaborativo, la adaptabilidad ante entornos informativos cambiantes y el manejo de herramientas digitales especializadas, que son elementos fundamentales para ejercer el periodismo en distintas plataformas.

5. 2. Recomendaciones

Se recomienda fortalecer las estrategias SEO con capacitaciones internas presenciales y continuas, orientadas a la actualización de conocimientos sobre posicionamiento orgánico, análisis de palabras clave, optimización de titulares, interlink estratégico y uso adecuado de herramientas de analítica digital, ya que esta medida permitirá que los equipos de redacción se mantengan alineados con los constantes cambios en los algoritmos de los motores de búsqueda y con las nuevas tendencias de consumo informativo. Asimismo, se sugiere implementar reuniones presenciales periódicas entre redactores y coordinadores de la sección de Estados Unidos, destinadas al análisis detallado de las notas con mayor alcance y rendimiento, con el propósito de identificar los factores que contribuyeron a su éxito y replicar estas buenas prácticas en futuras publicaciones.

REFERENCIAS

Aguirre, M. (2014). *Artículo: La vida entre fuego cruzado, crónica de un corresponsal de guerra* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7323>

Blas, J. & Rodríguez, V. (2023). *Tratamiento periodístico de la COVID-19 en las ediciones dominicales del Diario La Industria de Trujillo, periodo marzo a julio 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/32776>

Bonet, A. (2023). *Abordando el tratamiento automático de la desinformación: modelado de la confiabilidad en noticias mediante Procesamiento del Lenguaje Natural* [Tesis de doctorado, Universidad de Alicante]. Repositorio de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/134921>

Cabrera, J. (2024). *Tratamiento periodístico de los contenidos verificados por la Alianza de periodismo colaborativo Perúcheck, durante el proceso electoral abril-junio de 2021 en el Perú* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/40983>

Camacaro, R. (2023). *Análisis del tratamiento informativo de las noticias de feminicidio en la plataforma digital del Diario Ojo (julio-diciembre, 2018)* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/37675>

Canani, J. (2023). *Tratamiento periodístico en las noticias de la crisis política del Perú publicadas en la web del diario Trome, año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/329>

Chavez, V. (2024). *Estrategias de tratamiento informativo para combatir la desinformación mediática frente al COVID-19: caso Diario Correo, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Priavda del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/39673>

Conde, V. (2024). *Análisis del machismo en el tratamiento periodístico en los medios digitales Expreso y La República: Caso Mayra Couto, Junio 2020 - Julio 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/357>

Cuba, W. (2023). *Análisis del tratamiento periodístico de titulares de la página web de diarios Líbero y Depor sobre el repechaje clasificatorio, del 1 de abril a 13 de junio, Lima 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio Institucional Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/308>

Franco, G. (2008). *Cómo escribir en la Web: Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Knight Center for Journalism in the Americas.

Garay, R. (2022). *Criterios de tratamiento de los temas medioambientales en el periodismo digital de actualidad general* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/660763>

León, D. (2018). *Análisis comparativo de los titulares de las notas informativas principales de las ediciones impresa y digital del diario La Industria de Trujillo durante el fenómeno del Niño Costero - 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <http://hdl.handle.net/11537/13973>

Lino, B. & Martinez, J. (2023). *Tratamiento periodístico de las noticias digitales de radio americana sobre los conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://hdl.handle.net/20.500.14067/7615>

Martinez, M. (2012) *Teoría del periodismo*. Red Tercer Milenio.

Medina, E. (2023). *El tratamiento periodístico en las notas digitales del diario Líbero, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad privada del Norte]. Repositorio Institucional Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/35325>

Moscol, O. (2025). *Uso de la inteligencia artificial en el periodismo digital: Análisis de los medios digitales del Grupo El comercio, Grupo La República, Puerto Callao TV y Región TV, 2024* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/435>

Paredes, V. (2024) *Análisis del contenido periodístico del programa radial Voces Escolares como manifestación del periodismo escolar, Comas 2024* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/416>

Prado, V. (2016). *El tratamiento periodístico del diario La Hora respecto a las*

informaciones publicadas en la sección policial durante julio de 2016 [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio de la Universidad Alas Peruanas. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/7844>

Prieto, I. & Ramos, D. (2020). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario “Sin Fronteras” Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://hdl.handle.net/20.500.12773/11641>

Riega, R. (2023). *Tratamiento periodístico de las portadas del diario Trome, sobre la segunda vuelta entre Keiko Fujimori y Pedro Castillo, Lima del 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33785>

Rodriguez, P. (2024) *Análisis del tratamiento informativo de las noticias sobre la COVID-19 en los programas periodísticos “Beto a saber” y “Al estilo Juliana”, Lima, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/380>

Saldaña, Z. (2024). *Análisis de la cobertura periodística sobre la actitud de los jugadores de fútbol en los diarios Depor y Libero, Lima 2024* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/382>

Tarazona, A. (2022). *Redacción periodística para periódicos digitales* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Santa]. Repositorio de la Universidad Nacional del

Santa. <https://hdl.handle.net/20.500.14278/4067>

Tasayco, C. (2022). *Análisis del tratamiento informativo de las noticias de portada sobre el COVID-19 en el diario El Comercio durante el primer trimestre del 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/32546>

Uribe, I. (2023). *Tratamiento informativo de las portadas sobre el COVID-19 en el diario La República de Lima, entre marzo y junio del año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio de la Universidad Jaime Bausate y Meza. <https://hdl.handle.net/20.500.14229/346>