



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

“ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO
INFORMATIVO DE LA PRENSA DEPORTIVA
TELEVISIVA, CON RESPECTO AL
PROGRAMA “FÚTBOL EN AMÉRICA” LIMA -
2023”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autor:

Jesus Ricardo Gonzalez Sinarahua

Asesor:

Mg. Lic. Carlos Emilio Alegria Rojas

0000-0003-4239-2738

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	DANIEL JACOBO MORALES	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	CARLOS ENRIQUE FERNANDEZ GARCIA	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	CARLOS EMILIO ALEGRIA ROJAS	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud

● 18% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	revistas.pucp.edu.pe Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	1%
3	repositorio.upn.edu.pe Internet	1%
4	hdl.handle.net Internet	<1%
5	renati.sunedu.gob.pe Internet	<1%
6	upc.aws.openrepository.com Internet	<1%
7	Universidad Privada del Norte on 2024-11-20 Submitted works	<1%
8	Universidad San Francisco de Quito on 2022-10-26 Submitted works	<1%

Descripción general de fuentes

DEDICATORIA

En primer lugar, a mis padres y toda mi familia que siempre estuvo apoyándome, y que me forjaron para ser la persona que soy en la actualidad. Gracias por siempre confiar en mi a pesar de las dudas que surgieron o los retos que se me presentaron sobre el final de la carrera. Les estaré agradecido para siempre, los amo. Cada uno de ustedes tienen un lugar en mi corazón. Algo me permitió aguantar los golpes y seguir luchando, ya que ustedes fueron mi motivación, con mucho amor, dedicación y cariño se lo dedico a ustedes.

Por último, dedicarle esto al club que amo y amaré hasta la muerte Universitario de Deportes. Porque ser de la U es tener aguante y seguir luchando ante cualquier circunstancia. Y dale U toda la vida.

AGRADECIMIENTO

Para empezar, agradecer a la Universidad Privada del Norte por haberme abrazado y permitirme capacitarme profesionalmente en esta carrera tan bonita como es el periodismo, gracias a los profesores que siempre fueron empáticos, profesionales y aportaron algo más para mi crecimiento universitario.

En segundo lugar, a mis dos asesores Alejandro Fernández y Alfredo Cautin que me ayudaron a desarrollar esta investigación de tesis que al inicio parecía imposible y hoy estoy sellando de la mejor manera estos largos cinco años de estudios.

También a toda mi familia que siempre estuvo ahí al lado mío. Y por último agradecer a José Tinoco, Micaela Huarcaya, Fabrizio Butron y Vianca Chumacero, amigos que siempre me apoyaron a lo largo de este camino.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
Realidad problemática	10
Formulación del problema	23
Problema general	23
Problemas específicos	23
Objetivos	24
Objetivo general	24
Objetivos específicos	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	25
2.1 Tipo de investigación	25
2.2 Población y muestra	26
2.3 Análisis de la información	30
2.4 Validez y confiabilidad de la información	31
2.5 Aspectos éticos de la investigación	31
CAPÍTULO III: RESULTADOS	33
3.1 ANÁLISIS DEL PROGRAMA “PERÚ VENCIO 1 – 0 A COREA DEL SUR”	33
3.2 ANÁLISIS DEL PROGRAMA “PRESENTACIÓN DE PAOLO GUERRERO EN LDU”	37
3.3 ANÁLISIS DEL PROGRAMA “CRISTAL VENCIO A MUNI Y ES NUEVO LÍDER Y ALIANZA EMPATÓ”	40
3.4 ALIANZA, CRISTAL Y UNIVERSITARIO PUNTEROS	43
3.5 ALIANZA GANO EN TRUJILLO	47
CAPITULO IV: DISCUSIONES	52
REFERENCIAS	60
ANEXOS:	70

Índice de Figuras

<i>FIGURA 1</i>	33
<i>FIGURA 2</i>	37
<i>FIGURA 3</i>	40
<i>FIGURA 4</i>	43
<i>FIGURA 5</i>	47

Índice de tablas

TABLA 1

28

RESUMEN

En esta investigación se analizó el tratamiento de la información del programa "Futbol en América" donde se utilizó a cinco casos de este programa de televisión de enfoque cualitativo de tipo no experimental del tipo transversal. Se utilizó la técnica de observación cualitativa para analizar cinco episodios del programa 'Fútbol en América' seleccionados entre junio y septiembre de 2023. Se concluyó que el programa deportivo difunde la información de manera correcta sin buscar el sensacionalismo ni las polémicas, es muy versátil y entretenido, sin duda una propuesta interesante que sigue vigente con el pasar de los años.

PALABRAS CLAVES: Periodismo deportivo, ética, imparcialidad, lenguaje, tratamiento informativo, objetividad, mensaje, profesionalismo.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

Esta investigación profundizará en cómo se trata la información de la noticia en un televisivo. De forma que podamos analizar un programa relevante y popular en el país. Este análisis permitirá identificar la objetividad, ética, profesionalismo y lenguaje utilizados en el programa, evaluando su contenido desde una perspectiva crítica.

El tratamiento informativo en la prensa deportiva televisiva es un tema que ha sido objeto de debate en la investigación periodística debido a su influencia en la percepción de la audiencia (McCombs & Shaw, 1972). En este contexto, programas como Fútbol en América desempeñan un papel clave en la configuración de la agenda mediática.

El periodismo deportivo ha evolucionado significativamente, convirtiéndose en un campo de estudio en constante expansión (Montero-Ramos, 2022). En el contexto sudamericano, el auge del periodismo deportivo televisivo ha generado una creciente preocupación sobre la imparcialidad, ética y el lenguaje utilizado en la información transmitida (Figueroa, 2018). Realidad que se vive actualmente en el Perú pues ciertas opiniones han causado odio o discusiones entre simpatizantes de distintos equipos.

A nivel internacional, de acuerdo con Montero-Ramos, F. J. (2022) el periodismo deportivo solía ser una especialización de menor importancia desde la perspectiva universitaria. Sin embargo, sobre el final del siglo XX, muchas universidades comenzaron a incluirlo en sus programas académicos. En la actualidad, se ha vuelto en uno de los

sectores más atractivas para los estudiantes de Periodismo. Pero también, las más controladas en cuanto a emociones y opiniones pues hay que ser muy cuidadosos con lo que decimos.

A nivel nacional, el atractivo por el deporte comenzó a incrementar de manera exponencial, lo que se reflejó con numerosas revistas deportivas en la capital durante el siglo pasado. Este el punto de partida que impulsó la investigación del periodismo deportivo como una rama especializada muy a parte de la prensa general. En esos años, no existía la carrera de periodismo en las universidades, esto género que la mayoría de periodista deportivos sean deportistas en retiro o estudiantes de la carrera de letras. (Pahuacho, 2018). Esto provocaba que los "periodistas deportivos" terminen siendo muy parcializados y perdiendo el profesionalismo.

La popularidad del periodismo deportivo en el país ha crecido bastante y hasta se puede consumir vía streaming, sin embargo, en los medios televisivos estos contenidos han cambiado un poco y se están volviendo muy subjetivo y no tan informativo. Por eso se analizará el tratamiento informativo con la ayuda de expertos.

A continuación, se conocerán los antecedentes de esta investigación los cuales nos permitirán conocer qué tanto se ha investigado sobre la categoría principal y sus subcategorías.

García (2018) realizó una tesis sobre los Nuevos formatos del periodismo deportivo para la titulación en la Universidad de Sevilla de España con la misión de estudiar el análisis del amplio abanico de posibilidades que ha impulsado la era digital en el periodismo deportivo. El estudio está focalizado en intentar comprender este nuevo orden que impera en los medios digitales recién creados. Su población fueron tres medios que hayan sido fundados hace menos de una década y se consideren nuevos. El estudio demostró que el periodismo vive en constantes cambios. Las reglas que hasta ahora eran dogma quedaron obsoletas, por lo que se busca su renovación.

Y es que no solo la forma de comunicar es la que ha cambiado, sino que, también, son los medios en sí mismos los que deben adaptarse a este nuevo entorno que internet ofrece. Por ende, el tratamiento informativo y la objetividad viene cambiando mucho en la prensa deportiva.

Campos (2021) en su investigación sobre las nuevas esferas para el periodismo deportivo: YouTube y Twitch para la obtención de la licenciatura en la Universidad de Sevilla de España con el fin principal de estudiar como las nuevas plataformas de streaming han variado la forma de realizar periodismo deportivo y tanto nuevos como antiguos periodistas han optado por probar estas plataformas. La metodología empleada fue cualitativa, se llevó a cabo la documentación previa a través de diferentes trabajos de fin de grado, artículos académicos, libros y webs, también se llevaron a cabo entrevistas a periodistas deportivos que compaginan su labor como profesional con YouTube y Twitch. Se concluyó que el periodismo deportivo se ha consolidado en las nuevas plataformas como una nueva forma de comunicar.

Al tener el periodismo deportivo tan sugestionado en los medios televisivos muchos periodistas han optado por migrar y otras hacer ambos, esto provoca un cambio en su lenguaje al tratar las noticias pues en la Tv es mucho más seria.

Figuroa (2018) en su búsqueda sobre la forma de comunicar en el periodismo deportivo en Quito, 2018. Para la obtención de su licenciatura en la Universidad Politécnica Salesiana de Quito, Ecuador que tuvo como objetivo primordial responder si el contenido de los sectores del periodismo deportivo escrito en Quito ha contribuido en la transformación de actitud de distintos colectivos sociales, generando violencia. La metodología empleada es un enfoque mixto, su población es el contenido de la prensa para saber cuánto han intervenido entre las hinchadas, los instrumentos utilizados nos permitirán obtener enfoques cualitativos y cuantitativos.

Concluye que el lenguaje periodístico en conjunto ha contribuido a construir un imaginario bélico en el fútbol, generando que la violencia se acentúe dentro y fuera de los estadios.

Esto nos permite entender que a veces los manejos de la prensa deportiva parcializada pueden generar algún tipo de conflictos entre los espectadores que en este caso son los hinchas de distintos equipos, problemática que también sucede en Perú.

Cordero (2020) esta investigación tuvo como objetivo obtener una percepción de la neutralidad periodística, su población fueron jóvenes de 18 a 30 años de la Urb. Matellini en Chorrillos, en el año 2020. Su caso fue el diario Depor por la manera de comunicar tan subjetivamente. La técnica empleada fue una encuesta, su instrumento fue la recolección de datos y un cuestionario que contó con 19 ítems. De nivel descriptivo que busca conseguir resultados imparciales y críticos. La investigación fue llevada a través de una ficha técnica con 12 indicadores que fueron validadas por tres expertos en comunicaciones. El tipo de indagación fue básica y diseño no experimental. Finalizo que la presente investigación admitió el alto nivel de percepción de objetividad periodística.

En todas las ramas del periodismo siempre debe prevalecer la objetividad sin embargo en el ámbito deportivo muchas veces los periodistas se dejan llevar por sus emociones o gustos y terminan perdiéndola por completo.

Ccalli (2022) Esta investigación busco indagar sobre la relación del ejercicio periodística y la ética en los profesionales de distintos medios de comunicación en Tacna en 2021. Este estudio se realizó de forma cuantitativa, de tipo básica, de nivel correlacional, de diseño no experimental y corte transversal. Se empleo la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario en escala de Likert para sus variables, fueron aplicadas a 40 periodistas que laboran en medio escrito, radial y televisivo. Se concluyo que se logró verificar que hay una relación significativa entre la deontología y el periodismo.

Y es que la ética es algo que va de la mano con nuestra carrera y siempre debe estar por delante de todo, pues vemos que muchas veces los periodistas deportivos lanzan informaciones sin decir sus fuentes y muchas veces llegan a equivocarse afectando a otros.

Marín (2016) la causa de este estudio es demostrar que distintos medios escritos deportivos caen en la exageración y sensacionalismo al publicar sobre la selección peruana durante el proceso clasificatorio a Rusia 2018, además de perder la ética y de esta forma no cumplir las normas de la profesión que son veracidad, objetividad y neutralidad. Se analizaron las ediciones desde el ocho de octubre del 2015 fecha que inicio la eliminatoria rumbo a Rusia. El análisis cuenta con entrevistas a los directores de dichos medios. Además de expertos en la rama del periodismo deportivo.

Cada proceso nuevo de clasificación a un mundial los periodistas pierden la cabeza y se vuelven a ilusionar tal como un hincha y esto no debe ser así pues su función es y será siempre informar.

Palomino (2022) en la presente investigación el objetivo primordial es el vínculo entre el tratamiento informativo y el periodismo deportivo en Piura Tv en el año 2022. La metodología empleada es de tipo básica con diseño no experimental y de nivel descriptivo correlacional. Se realizaron 20 encuestas a periodistas de dicho medio y periodistas externos. Como resultado se dice que el tratamiento de la información no va de la mano

del periodismo deportivo en este medio pues no realiza filtros de información y muchas veces solo rebota informaciones inexactas, por tanto, no hay relación en este medio que se emite en Piura Tv.

Por lo general un periodista siempre tiene que tratar la información que llega a sus manos pues después podría cometer un grave error y además de condenar su reputación también pondrá en juego el valor del medio de comunicación como poco serio.

Román (2020) realizó una tesis sobre El tratamiento informativo de la prensa deportiva en distintos diarios a lo largo de la Copa América de Brasil, Lima 2020 para obtener la licenciatura, en la Universidad Cesar Vallejo de Perú, con el fin de investigar el tratamiento de la información por parte de la prensa deportiva de los diarios en mención.

La metodología que uso fue con enfoque cualitativo, descriptivo simple. Con una población de tres diarios deportivos, sus instrumentos empleados fueron fichas de observación.

Se dedujo que el tratamiento informativo de parte de los periodistas en los diarios locales de deportes carece de rigurosidad periodística.

Saavedra (2017) realizó una tesis sobre La pasión del periodismo deportivo en diarios locales: Diarios El Popular, Libero y revista El Gráfico Perú, con el objetivo optar por la licenciatura en periodismo en la Universidad Jaime Bausate y Meza. Con el fin de analizar las etapas donde él estuvo laborando y como les fue ahí haciendo una recopilación de lo mejor que le pasó a cada diario. La metodología fue de enfoque cualitativo, descriptivo simple. Su población fueron los diarios El Popular, Libero y El Gráfico, todos medios deportivos del grupo La República. Sus instrumentos fueron sus propios trabajos en los diarios y páginas web.

Él explica lo apasionado que debe ser uno en el periodismo deportivo y siempre siendo correcto en la profesión, dando lo mejor posible tanto como periodista, como al medio al que pertenece.

Li (2014) en esta investigación se estudió el tratamiento del concepto de imparcialidad en notas vinculadas a fútbol en diarios españoles, para conseguir el master de investigación en Comunicación y Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona. La metodología empleada fue cuantitativa, donde se analizan noticias publicadas en diarios deportivos. Su muestra son los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport, y se enfocó en las noticias que divulgan sobre el Real Madrid y el Barcelona. El objetivo de este estudio es mostrar la situación actual de la prensa en el deporte desde el enfoque de la objetividad periodística.

A través de gran cantidad de datos recogidos en cuanto a noticias difundidas sobre el Real Madrid y el Barcelona se llegó a la conclusión de cuáles son los diarios más parcializados de España partiendo por sus titulares y el contenido de la información a partir de como la tratan en cada medio escrito.

Entonces ahora se describirá los conceptos más importantes de la variable y/ unidad temática del "Tratamiento Informativo" y con sus respectivas categorías.

En primer lugar tenemos la categoría "Tratamiento informativo" que desde la visión de Merino y Zuberogoitia (2019) En relación con el tratamiento informativo del periodismo actual, los participantes manifiestan inquietud y cuestionan la falta de imparcialidad de los medios, el enfoque sensacionalista en la presentación de la información, las barreras de la libertad de expresión, la influencia de partidos políticos y corporaciones, así como la carencia de confianza que generan los medios de comunicación.

Por ende, en base a los conceptos expuestos sobre el "Tratamiento Informativo", se han identificado las siguientes categorías: Imparcialidad, ética y lenguaje.

Como primera categoría tenemos a la "Imparcialidad", desde la posición de Fernández (2022) la imparcialidad ha sido un elemento fundamental en la historia y la práctica del periodismo, ya que promueve el debate público sobre una noticia específica.

A la categoría imparcialidad la podremos valorar a partir de los siguientes indicadores encontrados: Autorregulación emocional, opiniones y profesionalismo.

Pues la imparcialidad es clave en todo programa donde se difunde información, ya que no tener este factor podría generar opiniones muy sesgadas de parte de los propios presentadores y/o periodistas, generando que los televidentes tomen una opinión parcializada. En el caso del programa “Futbol en América” el perder imparcialidad podría generar el rechazo del televidente que sea del equipo rival y/o generar rivalidad entre hinchas.

Por otro lado, también tenemos a la categoría “Ética” y en la opinión de Balladares y Jaramillo (2022) dentro del ámbito de la filosofía, la ética se define como una disciplina que dirige las acciones del ser humano hacia la búsqueda del bien. Su objeto de investigación abarca la honestidad individual y social, así como el accionar de los seres humanos.

De esta categoría también se encuentran indicadores que permitirán evaluarlo y son: Objetividad, fuentes y verificación.

La ética es muy importante con el programa en análisis, ya que dar alguna información sin corroborar y/o sin permiso de algún club, podría generar graves

problemas desde lo institucional como generar problemas en la interna de algún equipo. Por ende, es muy delicado que información se emitirá al aire.

Por último, tenemos la categoría "Lenguaje" que desde el punto de vista de Franco (2004) el lenguaje se puede tomar de diferentes perspectivas ya que puede ser analizado, estudiado o como un medio y/o instrumento para la comunicación. La forma en como emitimos la información dependerá de cómo sea repercutido en la sociedad y en la profesión siempre se busca dar la información más no ser sensacionalista.

En nuestra última categoría se desprenden los últimos tres indicadores que permitirán profundizar la investigación, los cuales son: El mensaje, impacto y expresar.

El lenguaje en todo programa televisivo y/o stream, es importantísimo, pero varía por el medio en donde sea transmitido. En el caso de "Fútbol en América" siendo un programa visto a nivel nacional por televisión, lenguaje debe ser muy cuidadoso y formal. Primero por respeto a la audiencia y segundo por que los panelistas de este programa representan a un canal y por tanto una reputación.

La teoría que ayuda a entender mejor esta investigación en cuanto al público y como lo recibe la información es la teoría de la aguja hipodérmica. Como expresa Cruz (2020) esta teoría se muestra como la percepción de los medios, pues hacen llegar información a las masas y de esta forma la persuasión del público. Por lo que podemos decir que son los programas los encargados de influir directamente al espectador.

En especial estos medios deportivos como “Fútbol en América” que manejan bastante información y la manera en como la transmiten haría que el público tome una percepción influida por los periodistas.

Y al ser deportes puede persuadir a televidentes de distintos hinchajes si es que esta información no ha sido tratada de la mejor forma. Por ejemplo, al momento de dar una primicia por algún fichaje que al final no se concretan, sin embargo, ya todos los hinchas creyeron en la información expuesta.

O también al momento de que los periodistas especulan o afirman que equipos tienen problemas en su interna o en la misma selección peruana sin ninguna prueba como respaldo, pero esto al ser transmitida a nivel nacional, genera que las masas que consumen este programa se queden con esa idea, cuando esa no es la verdad.

La presente investigación se justificó de manera teórica, práctica y metodológica. Hay justificación teórica ya que tomamos en cuenta que la investigación sea en base a análisis de artículos, tesis y algunos libros con el fin de poder proporcionar una visión más amplia del concepto de la categoría tratamiento informativo y así complementar el conocimiento de investigadores con interés en el tema indagado.

Asimismo, la justificación metodológica, pues se pretende entender ver la forma en cómo se emite el mensaje al espectador y si el tratamiento informativo es correcto, la justificación práctica, nos permitirá darle un valor más al manejo de la información en

medios de comunicación, ya que los cambios en los medios han generado cambios al momento de contar la noticia en la forma y el lenguaje.

Actualmente los medios tradicionales han sido golpeados por los medios digitales, pues muchos periodistas que tienen programas deportivos en algún canal de televisión también han incursionado en el mundo digital. Por tanto, hay periodistas que utilizan un lenguaje formal en televisión y otro más informal que incluso llega a lo grosero en sus medios digitales propios. Además, sus posiciones sobre distintos temas son más debatidos desde el punto de vista subjetivo y polémico, muy distinto a lo que muestran en TV.

En el programa "Fútbol en América" son muy cuidadosos al momento de emitir algún contenido audiovisual enfocándose primordialmente en la objetividad de la información.

Los panelistas del programa a veces tienden a tener opiniones muy subjetivas cuando se trata de hablar de la selección o de alguna polémica que haya suscitado en la Liga 1.

Por momentos el programa llega a ser sensacionalista al momento de hablar de los equipos tradicionales de la liga peruana, tratando de llamar la atención. Haciendo que el espectador espere por esa información que al final no termina siendo relevante.

El lenguaje utilizado en algunos contenidos es muy informal, ya que este hace que le sea más entretenido y divertido al espectador, por lo general en sus famosas “previas”. Mas luego el lenguaje es muy formal tanto por panelistas como reporteras.

El programa “Fútbol en América” suele manejar su información y opiniones de manera muy ética, nunca tratan de manera turbia o con maldad su contenido. Ni buscan tener alguna información como primicia sin tener cuidado de que pueda ser difundida o previamente tratada de la manera correcta.

Formulación del problema

Problema general

¿De qué manera se presenta el tratamiento informativo en el programa televisivo “Fútbol en América”, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú?

Problemas específicos

¿De qué manera se presenta la imparcialidad en el programa televisivo “Fútbol en América”, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú?

¿De qué manera se presenta la ética en el programa televisivo “Fútbol en América”, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú?

¿De qué manera se presenta el lenguaje utilizado en el programa televisivo “Fútbol en América”, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú?

Objetivos

Objetivo general

Analizar cómo se presenta el tratamiento informativo en el programa televisivo “Fútbol en América”, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú

Objetivos específicos

Analizar cómo se presenta la imparcialidad en el programa televisivo “Fútbol en América”, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú.

Analizar cómo se presenta la ética en el programa televisivo “Fútbol en América” en los periodistas deportivos, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú.

Analizar cómo se presenta el lenguaje en el programa televisivo “Fútbol en América” en los periodistas deportivos, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, dado que permite comprender la dinámica del tratamiento informativo desde una perspectiva interpretativa (Creswell, 2013). En este sentido, se utilizó el análisis de contenido como método principal, con el objetivo de identificar patrones discursivos y estrategias comunicativas utilizadas en el programa (Krippendorff, 2019).

El enfoque de la investigación es cualitativo, ya que se emplean ciertos conceptos científicos de autores delimitados en los últimos años y así poder conseguir una percepción distinta de diferentes especialistas para identificar la evolución de la categoría tratamiento informativo, su contexto y tratamiento actual. Según Canta y Quesada (2021) en todos los campos académicos, se utilizan diferentes enfoques de investigación según los objetivos específicos de cada estudio. Estos enfoques, ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto, están claramente definidos y delimitados.

El emplear este tipo de enfoque refiere a que se utilizarán cinco capítulos del programa "Fútbol en América", de esta forma podremos obtener un análisis más profundo a partir de los comportamientos, emociones y opiniones de los panelistas de este programa. A través de estos casos podremos recopilar la información necesaria y poder llegar a obtener resultados no numéricos más si analíticos en cuanto a la comunicación en el programa para con el televidente.

Diseño

El diseño para esta investigación expone indagar el análisis de contenido porque analizaremos el tratamiento informativo del programa “Fútbol en América” en Lima, Perú. Yovera (2020) Estos estudios se centran particularmente en medir o recopilar información de conceptos o variables específicas, ya sea de manera independiente o combinada. No se busca examinar las relaciones entre estas variables.

Tipo

En la presente investigación emplearemos la no experimental del tipo transversal porque será un análisis descriptivo a partir del análisis del prensa del tratamiento informativo del periodismo televisivo en el 2023, con expertos que sepan sobre nuestra categoría y puedan llegar a una hipótesis, de acuerdo con Redondo y Fuentes (2020) Este tipo de diseño es de menor tamaño, ya que muchos de ellos se enfocan en realizar un análisis detallado de un caso en específico en lugar de buscar resultados generales a una población más grande.

2.2 Población y muestra

En esta ocasión, esta investigación estuvo conformada por cinco episodios del programa “Futbol en América” emitidos entre junio y septiembre de 2023. La selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que se priorizaron episodios con alto impacto mediático (Schreier, 2012).

Robles (2019) plantea que una población es un grupo de unidades, que pueden ser personas, objetos, transacciones, o eventos, en los cuales estamos interesados en realizar un estudio.

En consiguiente, se trabajará con el muestreo no probabilístico, muestreo por conveniencia ya que buscaremos elegir los más experimentados voluntarios y casos que puedan dar una valoración desde su posición y facilitar el análisis, que citando a Scharager (2001) refiere que son elegidas con mecanismos informales y no garantiza que llegue a representar a toda la población.

El haber elegido esta metodología de muestreo parte por la elección de episodios del programa "Futbol en América", ya que se seleccionaron dos programas donde se habla de la selección peruana partiendo de que se estaba iniciando un nuevo proceso con otro técnico y por ende las opiniones entre los periodistas de quienes debían estar en la convocatoria iba a ser muy dividida, teniendo en cuenta que el técnico elegido tampoco era del agrado por el ámbito local y así poder encontrar alguna opinión muy subjetiva por el gusto de algún jugador peruano en los periodistas.

Los otros tres programas fueron elegidos por el presente que se vivía en la Liga1, pues Alianza Lima iba en busca del tricampeonato mientras que Universitario buscaba ganar el Torneo Clausura para poder forzar una final ante su clásico rival, esto también nos ayudaría a identificar opiniones sesgadas, favoritismo o comentarios polémicos sobre uno u otro equipo pues fue sobre la recta final, además de lograr vincular el hinchaje de algún periodista a partir de sus comentarios.

Tabla 1

Casos elegidos

N°	NOMBRE DEL PROGRAMA	AÑO DE PUBLICACIÓN
1	“Punta rojinegra y Alianza Lima aún con vida”.	24 / 09 / 2023
2	“Alianza Lima ganó y la U empató con Cristal”.	17 / 09 / 2023
3	“Cristal venció a Muni y es nuevo líder y Alianza empató”.	20 / 08 / 2023
4	“Presentación de Paolo Guerrero en LDU”.	23 / 07 / 2023
5	“Perú venció 1 – 0 a Corea del Sur”.	18 / 06 / 2023

Episodios del programa Fútbol en América.

Técnicas e Instrumentos de recolección y análisis de datos

En esta tesis la técnica utilizada es la observación cualitativa, porque se busca evaluar de qué forma se trata la información en base a los datos encontrados. Como afirma Ramos (2008) la técnica ocupa un papel fundamental en el transcurso de esta investigación científica, ya que brinda la estructura a través de la cual se organiza y se lleva a cabo la investigación.

Para la recolección de datos, se diseñó una ficha de observación cualitativa que permitió sistematizar la información según las categorías de imparcialidad, ética y lenguaje (Flick, 2018).

Ya que buscaremos recabar información de diferentes episodios para luego contrastar, tal como expresa Sánchez et al. (2021) la guía de observación es una medida que continua la fase de inducción en el proceso de la investigación, es posible distinguir una serie de elementos indispensables que no deben ser omitidos, así como otras unidades que requieren un análisis específico.

Procedimiento / Guía de Observación

En esta investigación de tesis utilizaremos una guía de observación teniendo como apoyo la muestra de 5 casos del programa "Fútbol en América", donde se realizará una observación a partir de la relación con las categorías de estudio, las subcategorías e indicadores a partir del tratamiento informativo de dicho programa. Esta guía nos permitirá hacer un análisis propio a partir de los ítems propuestos. Por tanto, llegar a una conclusión personal y averiguar qué tan bueno es el tratamiento informativo en el programa deportivo.

La observación partirá desde evaluar como las categorías claves se desarrollan en el programa "Futbol en América" las cuales son imparcialidad, ética y lenguaje. Esto luego permitirá desmenuzar la información con los indicadores y los ítems.

Para medir la imparcialidad, se evaluará que los panelistas eviten dar sus puntos de vistas de manera parcializada sobre la selección peruana o sobre algún equipo de la Liga1 a lo largo de sus debates, notas informativas y crónicas.

Luego tenemos a la ética y la mediremos mediante los tipos de información que este programa difunda, ya que la forma en como lo haga nos hará saber si fue ético o no, en el caso que se llegue a revelar información interna de los equipos y la cual no haya sido aprobada para presentarse o si está es dada al público con una mala intención y todo porque muchas veces se busca la primicia.

Y por último se evaluará el lenguaje utilizado en “Fútbol en América”, aquí buscamos analizar la forma en cómo se dirigen al televidente, como se expresan entre ellos mismos y en sus notas informativas. De esta forma identificar que tipos de lenguaje se usa, ya sea informal, formar, verbal y no verbal, etc.

2.3 Análisis de la información

Teniendo en consideración al análisis recopilado de la información, luego de la aplicación del instrumento que será la ficha de observación, donde se utilizaron las categoría e ítems explicados con antelación. Además, el análisis de contenido fue realizado de una forma que pueda utilizarse la misma para todos los sujetos de estudio.

2.4 Validez y confiabilidad de la información

De acuerdo con los conceptos de validez y confiabilidad, se empleará un instrumento con las características necesarias para conseguir resultados importantes, en esta investigación será la guía de observación. Por ende, será validado según el criterio de juicio por tres expertos como prueba de constancia en el área de comunicación y periodismo, para que brinden la validez de contenido:

- Alfredo Cautín Martínez
- Alejandro Javier Fernández De La Cruz
- Javier Ernesto García Wong-Kit

La guía de observación fue elaborada en conjunto a mis asesores, quienes ayudaron a delimitar entre la variable principal y partir de ahí desglosar sus variables junto a subtemas. Por último, se determinó el ítem de cada uno de los indicadores, dando una afirmación de esta y así poder identificar si esta aparece o no en el programa, de esta forma el análisis podrá realizarse de una manera más sencilla.

Esta guía fue validada primero por mis asesores y más tarde por expertos en la materia, en este caso del área de comunicación de la Universidad Privada del Norte y que a partir de sus criterios pudimos llegar a validar este instrumento de observación y continuar con la investigación.

2.5 Aspectos éticos de la investigación

Para la presente investigación se recolecto datos de libros, artículos científicos que fueron y tesis que fueron citados siguiendo la técnica del parafraseo de manera correcta y así evitar algún problema de plagio.

Acatando la ética investigativa, la totalidad de las fuentes fueron citadas según el marco de las normas APA, citando con precisión, no alterando las normas anti-plagio y evitando la omisión de citas en los textos. Además, se resalta que la información citada proviene de sitios confiables y útiles como Google Académico, Scielo, Dialnet, etc.

Para concluir, esta investigación se centra en los principios éticos del "Código de ética para la investigación científica de la UPN. Estos principios son los siguientes: Humanidad, justicia, igualdad, veracidad y trabajo en equipo.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis del programa “Perú venció 1 – 0 a Corea del Sur”

El primer caso fue “Perú venció 1 – 0 a Corea del Sur”. Aquí se amplió bastante en cómo se prepara la selección de cara a la clasificatoria al mundial. El programa es del 18 de agosto del 2023, se pudo observar la interacción con los hinchas además de buen material periodístico como y también exclusivo.

Figura 1

Fútbol en América (Programa 18/06/23)



Futbol en America 18/6/23 COMPLETO | Perú venció 1-0 a Corea del Sur con golazo de Reyna |

En este programa se profundizó a los amistosos de Perú ante Corea del Sur y Japón.

La primera categoría es imparcialidad, podemos observar profesionalismo por los contenidos que presentan durante el programa, sin embargo, no autorregulan sus emociones cuando interactúan con los jugadores en cuanto a sus opiniones no logran ser

del todo objetivos puesto que dan muchas opiniones propias sobre los jugadores de la selección.

Según lo analizado podemos observar que el indicador más destacado es el de profesionalismo ya que más allá de lo momentos subjetivos del programa siempre brindaron un contenido de calidad y exclusivo al televidente. Sin embargo, no se encontraron opiniones objetivas ya que difirieron al momento de decidir entre un jugador u otro y esto provoco puntos de vista subjetivos de parte de los panelistas.

En base a la teoría se confirma lo mencionado por Fernández (2022) que menciona que la imparcialidad ha sido un pilar en la historia del periodismo y que ha inducido al público a debatir. Por ende, podemos decir que estas opiniones dadas por los panelistas en determinados temas puedan provocar un juicio de valor en el público y de esta manera poder debatir e intercambiar ideas.

Sobre la segunda categoría, la ética, teniendo indicadores muy delicados y que en este caso si se vio por parte del análisis objetivo del partido amistoso de Perú y en la recolección de datos verificadas sobre Paolo Guerrero y Gianluca Lapadula jugando juntos en la selección peruana.

Como indicador destacado tenemos la objetividad de los panelistas cuando analizan el planteamiento táctico de Perú ante Corea del Sur, puesto que no dan ninguna opinión simplemente se mencionan que disposición se utilizó, los cambios que se

realizaron y como se desarrolló a lo largo del partido. No se utilizaron fuentes ya que se utilizaron imágenes exclusivas del programa de televisión.

De acuerdo con lo expuesto por Balladares y Jaramillo (2022) la ética es una ciencia que guía las actividades de las personas buscando el bien. Dando a entender que el contenido encontrado en este caso cumple con lo dicho ya que en ningún momento llegan a dar datos y análisis con intención de hacer mal, sino de informar de la forma más correcta.

Por último, en la categoría tres tenemos al lenguaje, donde se pudo observar que tanto impacto tuvo tras las preguntas un poco tendenciosas que hicieron y al momento de hablar del técnico de la selección, luego el mensaje tras la llegada de Lapadula a la concentración y la forma de comunicar al público desde la concentración desde Japón y como interactúan con los hinchas que fueron a alentar a la selección.

En esta última tenemos como indicadores destacados al impacto y la forma de comunicar, por que llegaron a generar polémica con algunas preguntas planteadas y generar un debate con el público por el técnico y a la vez mostraron buena comunicación con los consumidores de este programa vía redes sociales y enlaces vivo donde pueden interactuar.

Según Franco (2004) el lenguaje puede ser analizado, estudiado y hasta usado como un instrumento por la forma en como emitimos información. Podemos confirmar

que la forma en como utilizamos el lenguaje es la forma en como recibimos el mensaje, ya que puede llegar a generar mucho impacto, como simplemente hacer llegar el mensaje o generar interacciones.

3.2 Análisis del programa “Presentación de Paolo Guerrero en LDU”

Para el segundo caso es la “Presentación de Paolo Guerrero en LDU” un programa en el que se focalizo mucho en Alianza Lima y la salida de su técnico, y la llegada de Paolo Guerrero a su club LDU de Quito. El programa se desarrolló el 23 de julio del 2023, donde se consiguieron entrevistas exclusivas y productos audiovisuales valiosos.

Figura 2

Fútbol en América (Programa 23/07/23)



En este programa se habló de la salida del técnico de Alianza Lima y sobre Paolo Guerrero

Sobre la categoría uno nuestra primera categoría imparcialidad se encontró que hubo mucho profesionalismo por los productos dados al televidente, la autorregulación de emociones de un panelista se salió de control y las opiniones llegaron a ser muy críticas en cuanto al desempeño de un equipo en específico donde se llegó a ser subjetivo.

El indicador más destacado fue el profesionalismo ya que se obtuvieron muchas entrevistas a técnicos y jugadores, además se realizaron crónicas excelentes que para el

hinchas de Alianza Lima llamo mucho la atención y por último la cobertura convertida en reportaje sobre el nuevo equipo de Paolo Guerrero.

En base a la teoría sobre la imparcialidad se logra ver como estos contenidos referidos a la salida del técnico de uno de los equipos más tradicionales de Perú genera bastante debate entre los panelistas y hasta un análisis que finalmente permita que los hinchas de este equipo puedan tener una posición a favor o en contra.

En la segunda categoría tenemos la ética donde se consiguió objetividad de acuerdo con el análisis del planteamiento de los equipos que disputaron el clásico, además del proceso como técnico de Guillermo Salas, en cuando a sus fuentes siempre se mencionaron al inferior de su pantalla y se dieron datos verificados sobre la campaña del técnico Guillermo Salas.

Pudimos observar que el indicador más destacado fue la objetividad ya que durante los análisis del planteamiento de la U y Alianza, fueron muy objetivos y también el de verificación ya que gracias a esto pudieron sacar datos del técnico saliente de Alianza y poder analizar si fue buena o mala.

Confirmando lo dicho por Balladares y Jaramillo (2022) que la ética trata de abarcar la moral individual y social, así como el accionar de las personas. Dando a entender que llegar a dar opiniones subjetivas sobre una persona puede perjudicarlo es

por ende que el análisis objetivo que hicieron sobre el técnico Salas ayudo a tener una percepción más real de cómo le fue.

En la tercera categoría tenemos al lenguaje donde se recopilaron varias declaraciones de jugadores que generaron impacto, además de la entrevista a Paolo Guerrero en su club y la confianza que genero al público a sus 39 años, por último, tenemos la interacción con el público en redes y la comunicación con el público en las previas de los partidos.

Se observo como indicador más destacado al impacto ya que al resaltar las declaraciones de los jugadores de alianza dejaron entre ver que no tenían buen vínculo con el técnico y esto generó polémica e impacto, además que también se habló sobre la cantidad de lesionados que tenía Alianza Lima comparándolos con otros equipos.

Franco (2004) refiere que la comunicación parte desde la forma en como emitimos la información y esto provocara una repercusión en la sociedad. Y como observamos el programa se focalizo en dar una explicación sobre por qué Alianza Lima venia mal y como le fue a su técnico durante el tiempo que dirigió junto a declaraciones de jugadores para poder polemizar con ambas partes y esto generar rebote en el público.

3.3 Análisis del programa “Cristal venció a Muni y es nuevo líder y Alianza empató”

En el tercer caso tenemos a “Cristal venció a Muni y es nuevo líder y Alianza empató” programa que se trató de cómo se venían desempeñando los clubes que compiten por ganar el torneo clausura. El programa se emitió el 20 de agosto del 2023 y se utilizaron muchas fuentes externas al programa.

Figura 3

Fútbol en América (Programa 20/08/23)



En este programa se profundizó en la actualidad de los equipos que están peleando el campeonato.

Sobre la primera categoría tenemos al profesionalismo puesto se encontraron productos noticiosos entretenidos y de calidad, además de declaraciones de jugadores y técnicos. En este caso la autorregulación se salió de control y las opiniones llegaron a ser muy subjetivas por errores arbitrales y del VAR.

El indicador más destacado fue el de opinión puesto que se dieron muchos comentarios desde el punto subjetivo tras los errores del VAR donde se midieron con otras faltas y esto generó un amplio debate. Ya que en algunas eran meritorias de tarjeta roja y otras no.

La imparcialidad estuvo presente en este caso pues buscaron defender el por qué en algunos partidos si se sancionan de una forma y en otros cambia. Poniendo así al público como un espectador analítico pues su opinión partirá mucho de las imágenes y comparaciones expuestas.

En la segunda encontramos a la ética, en este caso se explicaron bastantes polémicas y se analizaron varios partidos desde el punto de vista objetivo, es decir hablando de los planteamientos y sobre las reglas del fútbol mas no su posición. Se utilizaron fuentes externas y todas fueron mencionadas al mostrar sus contenidos como material de apoyo.

La objetividad fue el indicador más destacado de todos puesto que se habló de forma muy subjetiva en tramos del programa, pero al momento de analizar y explicar polémicas se ampararon en reglas y conocimientos futbolísticos ya sea táctica, planteamiento o sistema de juego.

Tuvimos a la ética presenta pues nunca se buscó polemizar con las polémicas y las expulsiones ya que se ampararon en el reglamento y se hizo una comparación de faltas similares, confirmando lo comentado por Balladares y Jaramillo (2022) argumentando que la ética es una disciplina que nos lleva a hacer el bien sin perjudicar a nadie.

En cuanto a la categoría tres tuvimos bastante comunicación con el público ya sea por redes sociales como en las previas de los partidos, hubo temas que generaron impacto

como el problema del VAR en el fútbol peruano y en cuanto al mensaje siempre buscaron informar, ante todo.

El comunicar fue el indicador más destacado junto al de impacto puesto que se logró interactuar bastante con el público ya se en redes como personalmente y de forma amigable usando un lenguaje coloquial y/o informal y el impacto se dio por la crítica que se dio al VAR y la ausencia que tiene para intervenir en jugadas que llegan a ser muy polémicas.

El lenguaje que se utilizó permitió tener más llegada al público de forma que se entretienen mientras que a la vez se dio una repercusión al momento de hablar de VAR pues genero un impacto fuerte y genero una opinión por parte del público. Confirmando que se llegó a dar una información sin llegar a ser sensacionalista.

3.4 Alianza, Cristal y Universitario punteros

Para el tercer caso se habló sobre la victoria de Alianza Lima que lo posiciona nuevamente en la cima del campeonato junto a Sporting Cristal y Universitario tras el empate entre estas escuadras. Además, se presentó un ras de cancha del partido entre Perú y Brasil.

Figura 4

Fútbol en América (Programa 17/09/23)



En este programa se analizó las posibilidades de los equipos de la Liga 1 para ganar el Clausura.

Sobre la categoría uno tenemos al profesionalismo con la crónica del Perú vs Brasil partido que se jugó en Lima por Eliminatorias, además de declaraciones de jugadores de la Liga 1 que vienen compitiendo por quedarse con el torneo clausura. En cuanto a opiniones se dieron las posturas muy mesuradas sobre las posibilidades de

Universitario, Alianza Lima y Cristal. Además del traspie de estos equipos que ha provocado que hasta la recta final todos sigan con posibilidades.

El indicador más destacado es el de opiniones puesto que se habló mucho sobre quien podría ser el ganador del campeonato a fin de año teniendo en cuenta en lo que falta jugar y como vienen desempeñándose estos equipos por último esto provoca impacto indicador de otra categoría y que logra un gran aporte para enganchar al televidente.

La imparcialidad estuvo presente pues buscaron debatir sobre quien puede ganar el Torneo Clausura a partir de los duelos que les falta jugar mas no por cosas extradeportivas o poniendo como favorito a otro por hinchaje o populismo. Poniendo al hincha de cada club que es el público expectante a lo que le depara a su equipo partiendo de un análisis de juego y partidos por jugar.

En la segunda categoría obtuvimos la objetividad aplicada para dar puntos de vista tras los partidos de Alianza, Cristal y Universitario. Además de analizar cómo fueron sus partidos y como terminaron los tres iguales en el primer puesto. Se utilizaron fuentes propias exclusivas y también el apoyo de las imágenes de Liga1Max. Por último, se usaron datos de las últimas fechas por jugar de Alianza, Cristal, Universitario y Melgar; y de las estadísticas de Reynoso.

La verificación fue el indicador más destacado puesto que a partir de esto se logró iniciar un análisis y dar una probabilidad de cómo le iría a cada equipo y también poder dar una opinión sobre el proceso de Juan Reynoso en la selección peruana.

Tuvimos mucha ética puesto que se habló mucho de un solo club, pero nunca se volvió algo subjetivo siempre fue tomado de manera profesional afirmando lo dicho por Balladares y Jaramillo (2022) el objeto de estudio de la ética abarca la moral individual y social de los seres humanos.

En cuanto a la categoría tres en particular todas las categorías fueron claves, el mensaje ya que previo a presentarse se dio un teaser de todo lo que se iba a desarrollar el programa, además tuvo mucho impacto por la polémica expulsión de los técnicos de Universitario y Cristal, puesto que se comparó con una parecida entre los mismos equipos ya hace varios años y por último hubo comunicación con el televidente mediante preguntas por redes e interacción en las previas con hinchas de Alianza y Cristal.

El indicador que destacó fue el de impacto ya que se polemizó mucho con el profesor Fossati y Tiago Nunez, comparándola con la pelea de otros técnicos de la U y Cristal. Además del ras de cancha del Perú vs Brasil obteniendo tomas y lo que se dijeron en la cancha los jugadores.

El lenguaje utilizado fue idóneo para estos partidos muy ajustados y de mucha tensión puesto que en el programa se trató de manejar con frescura tanto en vivo como en

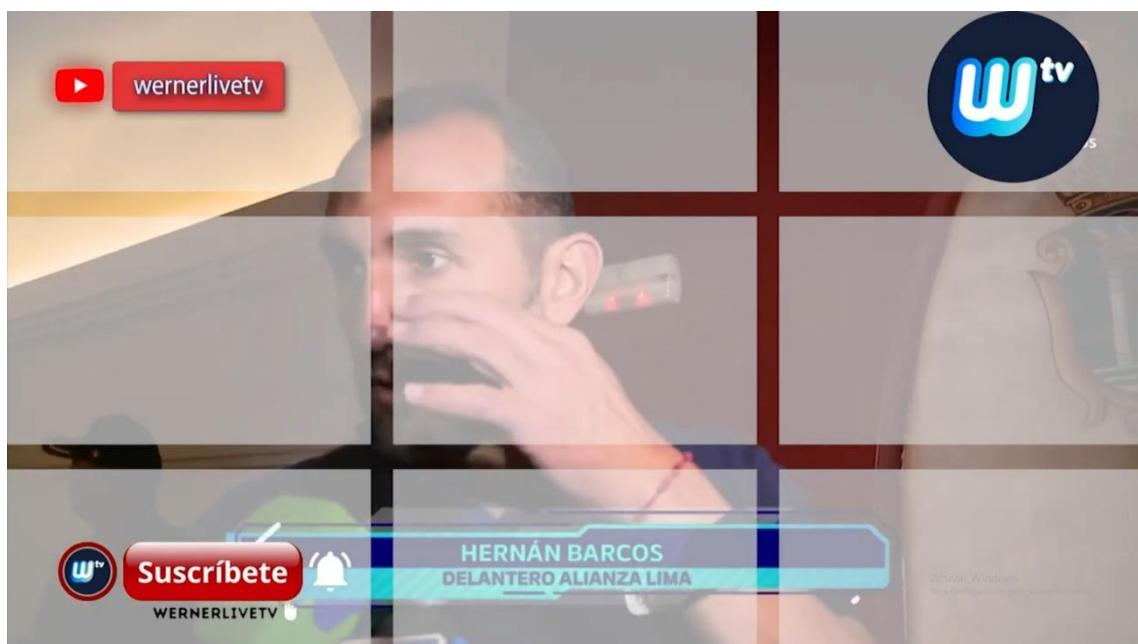
las previas, pero sin quitar el toque de drama por el final del campeonato. Esto llama la atención del público y de esta forma reafirmar que este tipo de información cuando es muy bien tratada repercute en la sociedad ósea en este caso los hinchas de los equipos que compiten por campeonar a fin de año.

3.5 Alianza gana en Trujillo

Para este último caso el programa se enfoca en Alianza Lima que consiguió una victoria importantísima en Trujillo de cara al Tricampeonato a falta de tan pocas fechas del final del torneo. Además, se amplió sobre la posible convocatoria de Oliver Sonne a la selección peruana.

Figura 5

Fútbol en América (Programa 24/09/23)



En el programa previo a eliminatorias se profundizó en Alianza Lima y sus aspiraciones por el tricampeonato luego de su victoria en Trujillo.

Sobre la categoría uno en esta ocasión disponemos del profesionalismo ya que se obtuvieron declaraciones de los protagonistas, stand up interactivos, además de productos noticiosos variados ya que se presentaron crocinas y notas informativas. Luego la autorregulación se descontroló al hacer notar su ilusión por la convocatoria de Oliver Sonne al término de la nota que le realizan. Por último, opiniones fueron muy objetivas

al hablar de Hernán Barcos como el más influyente de Alianza Lima y las faltas polémicas en los partidos de la Liga1.

El indicador más destacado fue profesionalismo puesto que en este programa se vieron productos periodísticos más variados y entretenidos, ya que se obtuvieron declaraciones en conferencia de prensa, en zona mixta, luego hubo un stand up en las previas, crónica y por último una nota informativa.

La imparcialidad también estuvo presente en este último caso pues nunca fueron subjetivos al hablar de Hernán Barcos y la posible convocatoria de Sonne nunca lo pusieron por delante de algún jugador de la selección sabiendo que tiene mejor presente que alguno de los seleccionados. De esta forma tampoco se genera suspicacias con el público por quien sí y quien no debería ser tomado en cuenta para la selección peruana.

Segunda categoría, aquí la ética y sus indicadores estuvieron presentes ya que hubo objetividad al analizar el partido ganado de Alianza Lima en Trujillo y el Melgar, luego cuando se explican las oportunidades que tienen los equipos de ganar el torneo clausura tras la victoria de Alianza y por último cuando se explican las estrategias tácticas que tuvo Alianza durante el partido. Todo fue tratado con imágenes de apoyo que le proporciono la Liga1Max como fuente.

El indicador más destacado fue objetividad sin duda porque se hablaron muchas cosas extra futbolísticas como quien aún tiene chances de campeón y nunca se notó

subjetividad o favoritismo. Se analizaron objetivamente los partidos de Alianza y Melgar.

La ética fue aplicada en este programa luego de hablar casi el 80% del programa sobre Alianza Lima y nunca fue puesto como favorito en ganar el torneo, pero sí se resaltó la victoria importante que obtuvo en Trujillo que la mantiene viva en las aspiraciones al tri campeonato. Como afirman Balladares y Jaramillo (2022) la ética se define como una disciplina que guía las acciones humanas hacia la búsqueda del bien. Y así el programa no se tildó como parcializado.

En la última categoría tuvimos presente a los tres indicadores el mensaje estuvo ya que previo al inicio se dio un adelanto de todo el contenido del programa, se dio el mensaje de que Oliver Sonne podría ser convocado mediante una nota, además de la cobertura de la victoria de Alianza Lima. Se generó un impacto al entrevistar a Oliver Sonne y durante la previa del encuentro de Alianza y Manucchi se obtuvo interacción con hinchas de ambos clubes.

El indicador más destacado fue el de impacto ya que se realizó una crónica, nota y hasta se consiguió una entrevista exclusiva con Oliver Sonne previo a su convocatoria a la Selección Peruana. De esta forma llegar al televidente y lo puedan conocer un poco más.

El lenguaje que fue muy bien empleado en cada una de las facetas del programa ya que durante la entrevista se manejó de manera amena y muy seria. Cuando se

interactuó con los hinchas se utilizó un lenguaje más informal. De esta forma poder diferenciar los distintos tipos de contenido periodísticos variados que nos da el programa mediante su lenguaje.

Imparcialidad en el Programa

Se identificó que, si bien el programa busca presentar la información desde una perspectiva objetiva, en algunos segmentos los panelistas mostraron opiniones subjetivas, especialmente en relación con el desempeño de la selección peruana (Ward, 2011).

Según la tesis de la Agenda-Setting, McCombs y Shaw (1972), mencionan que los medios no solo informan, sino que además determinan la relevancia que el público asigna a ciertos temas. En el caso de 'Fútbol en América', la selección de noticias y su énfasis en ciertos temas deportivos, promoviendo un juicio de valor que podría afectar la percepción de imparcialidad en ciertos segmentos del programa.

Ética en el Uso de Fuentes y Verificación

El programa empleó mayormente fuentes verificadas, aunque en algunos casos se recurrió a fuentes secundarias sin mayor contextualización.

De acuerdo con los principios de ética periodística de Ward (2011), los periodistas deben equilibrar la libertad de expresión con la prudencia debida, asegurando la veracidad y precisión de la noticia que presentan. Este marco ético parece guiar el tratamiento

informativo en 'Fútbol en América', donde se observa una selección cuidadosa de fuentes y una verificación rigurosa en la mayoría de los casos, lo que respalda la objetividad del programa y minimiza el riesgo de incurrir en periodismo sensacionalista.

Lenguaje y su Impacto en la Audiencia

El uso del lenguaje en 'Fútbol en América' varía según el segmento, variando de estilo informativo como un tono formal en los reportajes y un tono más coloquial en las secciones de debate. Esta adaptación permite al programa conectar emocionalmente con la audiencia, generando impacto y promoviendo la interacción en temas de interés.

CAPITULO IV: DISCUSIONES

4.1 Discusión

En esta investigación se abordó como problema general las siguientes preguntas: ¿De qué manera se presenta el tratamiento informativo en el programa televisivo “Fútbol en América”, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú? De esta forma se ejecutó el análisis del programa “Futbol en América” aplicando fichas de observaciones validadas por tres expertos en la rama de comunicación y periodismo del área de Ciencias de la Comunicación.

Imparcialidad y Objetividad en el Periodismo Deportivo

Con respecto a la categoría “Imparcialidad” el “profesionalismo” primo, ante todo, pues fue el indicador más destacado luego tuvimos a la opinión como indicador importante ya que se obtuvieron bastantes posiciones objetivas y de análisis, no se notaron subjetividades entre los panelistas y reporteros. Por último, en algunos de los casos analizados alguno de los panelistas no logró autorregular sus emociones por distintas situaciones ya sea enojo como alguna noticia que generó ilusión y se las dejaron notar.

Para finalizar en la categoría de imparcialidad el desarrollo del programa permitía siempre que el público y/o televidente consiga tener su propio juicio de valor o poder debatir a partir de lo expuesto y mostrado en dicho programa.

En cuanto a estos resultados obtenidos, Fernández (2022) afirma que la imparcialidad ha desempeñado un papel crucial a lo largo de la historia y en la ejecución del periodismo, dado que fomenta la discusión pública acerca de un evento informativo concreto, por lo que, coincide en su totalidad con los resultados de la investigación porque en el programa analizado siempre buscó impulsar un debate entre el público en cuanto a todos sus productos periodísticos y las noticias deportivas del momento.

Los hallazgos coinciden con estudios previos que indican que el periodismo deportivo televisivo tiende a incluir elementos subjetivos en la narración de eventos de alto impacto emocional (Román, 2020). Esto se alinea con la teoría de la Agenda-Setting, según la cual los medios no solo informan, sino que también configuran la percepción de relevancia de los eventos deportivos (McCombs & Shaw, 1972).

Por último, estudios como el de Figueroa (2018), muestran que los programas deportivos tienden a apelar a la emotividad del televidente en coberturas relacionadas con la selección nacional de fútbol. En este sentido, 'Fútbol en América' refleja patrones similares al emplear un enfoque emocional, especialmente durante la cobertura de su selección peruana, lo cual aumenta la identificación del público y reforzar la identidad cultural.

Ética y Verificación de Fuentes en la Cobertura Deportiva

La recolección final de datos en la segunda categoría fue muy sólida ya que en todos los programas la ética estuvo por delante pues durante los distintos casos hubo un

tema distinto que tratar y analizar, pero nunca pusieron como favorito a uno o intentaron ser sensacionalista dejando de lado la objetividad. En esta categoría el indicador que estuvo más presente fue la "objetividad" puesto que a pesar de tener a la selección o a algún equipo como protagonista del programa nunca se dieron comentarios subjetivos favoreciéndolos.

El programa maneja mucho contenido exclusivo dándole valor al programa, el análisis de datos permitió seguir siendo éticos amparándose a las estadísticas. Para concluir la ética fue una categoría muy delicada y que siempre está presente en el programa "Fútbol en América".

Por ende, tras obtener los resultados de la categoría dos podemos afirmar lo dicho por Balladares y Jaramillo (2022) la ética es una disciplina que orienta las acciones humanas hacia la consecución del bien, examinando tanto la moral a nivel personal como en la sociedad, junto con las conductas de las personas, de esta forma coincide con los resultados obtenidos ya que el manejo de la información de manera ética orienta al televidente a tener acciones de bien sin fomentar discrepancias, dando posiciones moralmente correctas ya que si no fuera de esta forma la manera de informar sería amarillista y/o sensacionalistas.

La verificación rigurosa de la información es crucial para mantener la credibilidad de los medios de comunicación deportivos. Se recomienda un mayor uso de fuentes primarias y entrevistas directas para garantizar la precisión de los datos (Ward, 2011).

Lenguaje e Interacción con el Público en Programas Deportivos Locales

El "lenguaje" como última categoría fue una de las más importantes, ya que la forma en cómo se comunicó fue importante para enganchar al televidente y provocar el debate, pudimos observar en la totalidad de los casos planteados que siempre hay una interacción con el público ya sea por redes sociales como mediante las previas que se graban antes de los partidos. La forma de dar el mensaje es muy entretenida y esto hace que te quedes hasta el final, el impacto fue fundamental pues a partir de hechos polémicos generaban el debate sobre algún tema, como el VAR, las expulsiones o quien sería el ganador del torneo. El lenguaje utilizado en sus previas es informal pero agrada al televidente poniéndole un toque fresco al programa.

En relación con el uso del lenguaje, Palomino (2022) y Ccalli (2022) encontraron que, en Piura y Tacna, el lenguaje informal fomenta la cercanía con la audiencia. En 'Fútbol en América', el lenguaje varía de acuerdo con el contexto, manteniendo un estilo formal en reportajes y un tono más coloquial en segmentos de debate. Esto facilita una conexión más estrecha con la audiencia, y aunque en algunos momentos podría parecer menos riguroso, el enfoque contribuye a la interacción positiva con el público.

De acuerdo con los resultados recopilados Franco (2004) sostiene que el lenguaje puede ser abordado desde diversas perspectivas, ya que puede ser objeto de análisis y estudio, además de ser considerado como un medio o instrumento para la comunicación.

La forma de transmitir la información está sujeta al impacto en la sociedad. Llegando así a coincidir con lo afirmado por el autor porque el lenguaje empleado en todos los programas de “Fútbol en América” fue el correcto nunca tan serio y aburrido, ni tan informal y fuera de lugar.

Se abordaron las noticias de forma que genere un impacto en el público y también se interactuó con el televidente, de esta forma generar repercusión en redes sociales. Por último, el mensaje dado en todos sus programas fue claro e informativo, sin añadir o agregar algún dato fuera de lugar.

Comparación y Contexto del Tratamiento Informativo

Al comparar estos resultados con estudios en otros contextos, se observa que el periodismo deportivo televisivo muestra patrones similares en cuanto al tratamiento informativo. Sin embargo, en Perú, el contexto cultural y la identidad local parecen cumplir un papel importante en la percepción de imparcialidad y la ética periodística, adaptando el contenido a las expectativas de los televidentes.

Convergencia de Medios y Periodismo Deportivo Multiplataforma

Finalmente, como observan Larrondo y Peña (2019) en su estudio sobre la convergencia de medios, la incorporación de plataformas digitales ha influido en el lenguaje y estilo de comunicación en el periodismo deportivo. ‘Fútbol en América’ también utiliza redes sociales para interactuar con el público, adaptando su lenguaje a un formato dinámico y accesible para audiencias multiplataforma.

4.2 Limitaciones

Para realizar esta investigación hubo un par de limitaciones importantes que dificultaron un poco la realización de este análisis. Los cuales fueron los siguientes:

1. Los pocos programas completos de “Futbol en América” en Youtube, además que algunos no eran actuales.
2. Algunos de los casos encontrados que todavía no se terminaban de analizar se borraban sin razón alguna en Youtube y esto generó cambios en el análisis como también obligó a hacer los análisis completos sin darle una pausa a la investigación de un solo caso.
3. La poca investigación sobre este programa de manera analítica en cuanto al tratamiento de la información. Sin embargo, nos amparamos a algunos otros medios radiales, escritos y/o de streaming.

4.3 Conclusiones

Para el inicio de esta investigación con la variable “Tratamiento informativo” se tuvo como objetivo principal: Analizar cómo se presenta el tratamiento informativo en el programa televisivo “Fútbol en América” en los periodistas deportivos, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú

Para el análisis que desarrollamos se seleccionaron tres objetivos específicos los cuales fueron:

Analizar cómo se presenta la imparcialidad en el programa televisivo “Fútbol en América” en los periodistas deportivos, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú.

Analizar cómo se presenta la ética en el programa televisivo “Fútbol en América” en los periodistas deportivos, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú.

Analizar cómo se presenta el lenguaje en el programa televisivo “Fútbol en América” en los periodistas deportivos, en los meses de Junio y Setiembre del año 2023, Lima, Perú.

En ese sentido todas ellas tuvieron que ver con la variable principal “Tratamiento Informativo” pues el analizar dichas variables permitieron llegar a la conclusión de cómo se maneja el material periodístico en este programa de televisión.

Y podemos afirmar que se maneja la información de manera objetiva, profesional, con el lenguaje preciso para dirigirse al televidente, siempre se manejan las fuentes de manera correcta y sobre todo ética es un factor fundamental en nuestras unidades de análisis. Por ende, se puede decir que al finalizar esta investigación el tratamiento informativo en “Fútbol en América” es cuidadoso y profesional pues nunca

pierde objetividad, ni sensacionalismo, sin embargo, a veces se dejan llevar por sus emociones, pero por lo general es bien llevado y pasa desapercibido.

Por otro lado, con respecto a la categoría uno, la "Imparcialidad" siempre estuvo presente pues en todo momento se presentaron contenidos muy profesionales que iban acompañados de comentarios y opiniones muy objetivas, que siempre buscaban explicar o ampliar sobre el tema y/o noticia, pero de una manera de analítica.

Para la categoría dos, la "Ética" estuvo por delante la objetividad, las fuentes empleadas que siempre fueron mencionadas y por último la verificación de los datos e información difundida. Nunca se dieron puntos de vista con afán de hacer daño o causar molestias hacia el público, siempre la información estuvo por delante, la verdad y la ética periodística.

Por último, la categoría que va de la mano de las dos anteriores, el "Lenguaje" fue una categoría muy importante pues todo el programa parte desde que tipo de lenguaje utilizas y como te comunicas con el público, este programa logra dar un mensaje rico en información y entretenido enganchando al televidente.

La comunicación e interacción es muy buena ya que lo hacen por redes sociales y en las previas al partido generando afianzar la relación con el consumidor del programa y además siempre logran impactar ya se con algún contenido exclusivo o algún desarrollo de la noticia de distinta forma a los otros programas deportivos, su propia esencia.

REFERENCIAS

- Andrade Zamora, Fabrizzio, Alejo Machado, Oscar J., & Armendáriz Zambrano, Christian Ronald. (2018). Método inductivo y su refutación deductiva. *Conrado*, 14 (63), 117-122. Epub 08 de junio de 2018. Recuperado en 25 de junio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000300117&lng=es&tlng=en.
- Angulo Rincón, L. (2016). Comunicación y deporte: un campo integrador para el análisis del fenómeno deportivo. *Campos En Ciencias Sociales*, 4(1), 101–136. Recuperado a partir de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/3376>
- Andia Carranza, L. M. (2022). La percepción del público respecto al rol de la mujer en el periodismo deportivo en los programas radiales. Caso: Exitosa Deportes [Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/30160>
- Blanco-Castilla, Elena; Fernández-Torres, María-Jesús; Cano-Galindo, Juan (2022). "Disinformation and hate speech toward female sports journalists." *Profesional de la información*, v. 31, n. 6, e310613. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.13>
- Balladares-Burgos, J., & Jaramillo Baquerizo, C., (2022). Valores para una ética digital a partir de las generaciones digitales y el uso de las redes sociales: una revisión de

la literatura. 593 Digital Publisher CEIT, 7(1), 40-52. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1.747>

Cadena, F., & Carlos, J. (2018). Fútbol y periodismo deportivo en Quito: una mirada diacrónica. Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15241>

Campos García, A. (2021). Nuevas esferas para el periodismo deportivo: YouTube y Twitch. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Canta Honores, Jorge Luis, & Quesada Llanto, Julio. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, 5(19), 775-786. Epub 30 de septiembre de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236>

Castillo Rodas, J. C., Horna Narváez, P. D., & César Arturo, Q. A. (2019). Representaciones sociales sobre el periodismo deportivo en los estudiantes de ciencias de la comunicación en Trujillo [Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53597>

Cippitani, R., Mirabile, A., & Onofri, M. (2021). "Objetividad científica" y sesgos en la toma de decisiones jurídicas: los casos de genética forense y de

algoritmos. Revista Justicia & Derecho, 4(2), 1–22.

<https://doi.org/10.32457/rjyd.v4i2.1440>

Civila, S., Castillo-Abdul, B., y Romero-Rodríguez, L. M. (2021). El «efecto ventrilocuo» en las agencias internacionales de noticias. Revisión teórica e incidencia en las nuevas formas de desinformación. Vivat Academia. Revista de Comunicación, 154, 25-46. <http://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1302>
<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1302>

Civila de Dios, Sabina, Luis M. Romero-Rodríguez e Ignacio Aguaded. 2020. “El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático”. Íconos. Revista de Ciencias Sociales 67: <https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>

Chinga Huancas, J. (2021). Percepción del periodismo deportivo del programa Pelotazos y Pelotazos de radio Cutivalú en socios del Club Atlético Grau 2020. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75583>

Cueva, A., & Jair, G. (2022). Programa multiplataforma para la difusión de las noticias periodísticas deportivas en Chiclayo. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/4658>

De La Paz, J. C. (2023). Innovar en periodismo deportivo. Aportes desde una perspectiva interdisciplinar. *Universitas-XXI*, 38, 17-40. <https://doi.org/10.17163/unin38.2023.01>

Espinoza Freire, Eudaldo Enrique. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122-139. Recuperado en 12 de junio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000100122&lng=es&tlng=es.

Fernández-Cabero, L. J. (2022). El sensacionalismo y la imparcialidad de la prensa peruana durante las elecciones presidenciales. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*. <http://hdl.handle.net/10757/660728>

Gozzing Takuda, C. (2021). Análisis de la cobertura periodística de los diarios La Crónica, El Comercio y Depor durante la participación de Perú en la Copa América de 1939, 1975 y 2019. *Correspondencias & Análisis*, (14), 209-234. <https://doi.org/10.24265/cian.2021.n14.09>

Humanes, M. L. (2023). La performance de los roles profesionales en el periodismo deportivo. Análisis de noticias en cuatro plataformas mediáticas en España. *Universitas-XXI*, 38, 113-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8820308>

Larrondo, A., Peña, S. (2019). Oportunidades y retos del periodismo hiperconectado.

Universidad del País Vasco.

[https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/33264/LibroRes%
c3%bamenes_XX
VCongresoInternacionalSEP_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/33264/LibroRes%c3%bamenes_XX_VCongresoInternacionalSEP_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

López-Roldán, Pedro; Fachelli, Sandra. «El diseño de la muestra». A: Metodología de la
investigación social cuantitativa. 2017, cap. II.4. Bellaterra: Universidad

Autónoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/185163/export/ht>

Losada, A. V., Caronello, M. T., Estévez, P. Estilos parentales y autorregulación
emocional infantil: estudio de revisión narrativa de la literatura [en línea]. Redes.

Revista de Psicoterapia Relacional e Intervenciones Sociales. 2019, 40.

Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/12362>

Medina, M., Verdejo, A. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje
mediante las metodologías activas. Alteridad. Revista de Educación, 15(2), 270-

284. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>

Meza, L, E. (2022). El impacto del periodismo deportivo y de espectáculos
sensacionalistas en jóvenes de 18 a 25 años en Lima, Perú, 2022. Universidad

Peruana de Ciencias Aplicadas. <http://hdl.handle.net/10757/667244>

Montero-Ramos, F. J. (2022). La comunicación deportiva en los planes de estudio de los grados en Periodismo en España. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 56, 28-48. <http://doi.org/10.15198/seeci.2023.56.e810>

Pahuacho Portella, Alonso Roberto. (2018). Aproximación a los estudios sobre fútbol peruano y comunicación: prensa escrita, radio y televisión. *Revista de Comunicación*, 17(1), 114-132. Recuperado en 12 de junio de 2023, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100007&lng=es&tlng=pt.

Pahuacho Portella, A., & Pontificia Universidad Católica del Perú. (2014). El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero. *Correspondencias & análisis*, 4, 153–173. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.08>

Pérez, C. R. (2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, 6 5-74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028909>

Redondo-Corcobado, P.; Fuentes, J.L. (2020). La investigación sobre el Aprendizaje-Servicio en la producción científica española: una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 69-83.

Rodríguez Conejo, G. (2018). Nuevos formatos en el periodismo deportivo. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Rojas, J.L.; Simões, M. (2022): «La matriz desinformativa del periodismo futbolístico. La permanente confusión entre rumores y hechos en la cobertura del mercado de fichajes». En Caro-González, F.J.; Garrido-Lora, M.; García-Gordillo, M.M. (2022). *El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Saavedra, M.; Herrero, M., Castillo, E. (2020). «La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 62, 93-109. DOI

Sánchez, Maream J., Fernández, Mariela, & Diaz, Juan C. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121. <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>

San Martín, D.; Mujica-Johnson, F.; Orellana-Arduiz, N. (2019). Revisión crítica de la desigualdad de género en la prensa deportiva (2012-2018): Implicaciones para la educación física escolar. *Journal of Sport and Health Research*. 11(Supl 2): 105-116.

Ureña, R., Gang Kou, Y., Chiclana, F., Herrera, E. (2019) A review on trust propagation and opinion dynamics in social networks and group decision making frameworks, *Information Sciences*, Volume 478, 2019, 461-475, ISSN 0020-0255, <https://doi.org/10.1016/j.ins.2018.11.037>

Velásquez-Calderón, A. (2019). El derecho a la libertad de prensa y de información. Una revisión a su protección y límites de su ejercicio en Colombia

Yovera, R., & Gustavo, L. (2020). El tratamiento informativo de los periodistas deportivos en los diarios Depor, El Bocón y Líbero durante la Copa América de Brasil. Lima 2020. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53528>

Li, Y. (2014). *Periodismo deportivo en España : estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*. Dipòsit Digital de Documents de la UAB. <https://ddd.uab.cat/record/123456>

- Saavedra, C (2017). La pasión del periodismo deportivo en el grupo La República: diarios El Popular, Libero y revista el Gráfico Perú. Universidad Jaime Bausate y Meza
<https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/113>
- Balladares, J., & Jaramillo, C. (2022). Ética y deontología en el periodismo digital: un análisis desde la perspectiva profesional. *Estudios de Comunicación*, 18(3), 78-90.
- Franco, R. (2004). *Lenguaje y comunicación en los medios de comunicación masiva*. Editorial Universitaria
- Krippendorff, K. (2019). *Content analysis: An introduction to its methodology*. SAGE Publications.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.
- Román, M. (2020). *El tratamiento informativo de la prensa deportiva en distintos diarios durante la Copa América de Brasil*. Universidad César Vallejo.
- Ward, S. J. A. (2011). *Ethics and the Media: An Introduction*. Cambridge University Press.
- Flick, U. (2018). Introducción a la investigación cualitativa (6.^a ed.).
<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/an-introduction-to-qualitative-research/book261109>

Andahuaylas. (23 de julio de 2023). Futbol en America 23/7/23 | Presentación de Paolo

Guerrero en LDU | Clásico fue empate. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=9JQnRaEfKcU&t=3784s>

Wener Live TV. (25 de setiembre de 2023). Futbol en América | Alianza gana en Trujillo

(programa completo) 24/09/2023. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=xxipCNA3qWU&t=870s>

Wener Live TV. (18 de setiembre de 2023). Futbol en América | Alianza, Cristal y

Universitario punteros | Torneo Clausura 17/09/2023. [Archivo de video].

Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=XAFayQAyMMk&t=1834s>

Andahuaylas. (20 de agosto de 2023). Futbol en America EN VIVO 20/8/23 | Cristal

venció a Grau y es nuevo Lider y Alianza empate. [Archivo de video]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=776shlHriF0>

Andahuaylas. (18 de agosto de 2023). Futbol en America 18/6/23 COMPLETO | Perú

venció 1-0 a Corea del Sur con golazo de Reyna. [Archivo de video]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=a8_WNzL30aE&t=982s

ANEXOS:

ANEXO 1:


Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub-Unidad Temática (Indicador)	Ítem: Es una afirmación de cómo se presenta o aparece o se puede observar en el sujeto de estudio. Recuerda que Ítems debe ser redactando, considerando a la unidad de análisis y el indicador	Aparece		Análisis
				Si	No	
Tratamiento Informativo	Imparcialidad	Profesionalismo	El equipo del programa futbol en américa son en su totalidad profesionales y buscan llevar lo mejor a los televidentes.			
		Autorregulación	Por lo general cuando se habla de la selección los conductores se dejan llevar por sus emociones.			
		Opiniones	Al momento de comentar sobre un tema, llegan a dar opiniones muy subjetivas.			
	Ética	Objetividad	La objetividad es una característica del programa.			
		Fuentes	En sus programas mencionan las fuentes de donde sacaron la información.			
		Verificación	Se nota una verificación de la información al momento de darla.			
	Lenguaje	Mensaje	El mensaje que dan en sus programas llega a ser objetivos o muy subjetivos al ojo de consumidor.			
		Impacto	La forma en la que dan la noticia provoca impacto por el uso del lenguaje.			
		Expresar/ Comunicar	Se comunican muy bien en sus enlaces en vivo y también con el público cuando interactúan por sus redes sociales.			


ANEXO 2A:

Datos generales:	
Nombre del programa: Fútbol en América	Año de lanzamiento: 2023
Fecha de análisis: 19 de septiembre de 2023	Duración: 1 hora con 20 minutos
	

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub Unidad Temática (Indicador)	Item	Si	No	Análisis
Tratamiento Informativo	1. Imparcialidad Fernández (2022)	1. Profesionalismo	El equipo del programa "fútbol en América" son en su totalidad profesionales y buscan llevar lo mejor a los televidentes.	X		Los productos noticiosos del programa son muy profesionales y variados: crónicas, entrevistas y despachos periodísticos.
		2. Autorregulación	Por lo general cuando se habla de la selección los conductores se dejan llevar por sus emociones.	X		Al momento de que los jugadores de la selección bajan del bus el periodista los intenta abordar dándoles ánimo, pero dejándose llevar por sus emociones.
		3. Opiniones	Cuando comentan sobre un tema polémico, llegan a dar opiniones muy subjetivas.	X		Al momento de debatir sobre Paolo Guerrero y Gianluca Lapadula sus puntos de vista difieren y llegan a la subjetividad dando su opinión de quien debería iniciar el partido.
	2. Ética Balladares y Jaramillo (2022)	1. Objetividad	La objetividad es una característica del programa.	X		Dan un aporte objetivo del planteamiento táctico del entrenador de la selección sobre el partido amistoso que gana Perú.
		2. Fuentes	Mencionan las fuentes de donde obtuvieron la información.			
		3. Verificación	Se contrasta la información de varios medios y siempre las mencionan tanto en información verbal como audiovisual.	X		Recolectaron datos de las veces que Paolo Guerrero y Gianluca Lapadula coincidieron en la selección mediante un gráfico.
	3. Lenguaje Franco (2004)	1. Mensaje	El mensaje llega a ser objetivo o muy subjetivos al ojo de consumidor.	X		La nota amena sobre la llegada de Gianluca Lapadula a la concentración, jugador muy querido por los peruanos.
		2. Impacto	La forma en la que dan la noticia provoca impacto por el uso del lenguaje.	X		Cuando hacen la pregunta de quién llevara la "9" y la llegada de Lapadula a "Alianza Lima" de manera tendenciosa para generar polémica e impacto. Además, cuando hablan sobre el inicio de Juan Reynoso como técnico de la selección y es criticado.
		3. Expresar/ Comunicar	Tienen buena comunicación tanto en sus enlaces en vivo y también con el público cuando interactúan en el programa o en redes.	X		Interacción con el público por redes mediante una pregunta al inicio y final del programa. Enlace vía microondas con un periodista en Japón que informa e interactúa el público que se encuentra allí alentando a la selección.

ANEXO 2B:

Datos generales:	
Nombre del programa: Fútbol en América	Año de lanzamiento: 2023
Fecha de análisis: 20 de septiembre de 2023	Duración: 1 hora con 23 minutos
	

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub Unidad Temática (Indicador)	Item:	Si	No	Análisis
 Tratamiento Informativo	1. Imparcialidad Fernández (2022)	1. Profesionalismo	El equipo del programa “futbol en américa” son en su totalidad profesionales y buscan llevar lo mejor a los televidentes.	X		televisiva, con respecto al programa “Fútbol en América”, Lima 2023 <ul style="list-style-type: none"> El producto noticioso es variado pues en este programa se obtuvieron crónica, entrevistas, notas informativas y mucho material de apoyo exclusivo.
		2. Autorregulación	Por lo general cuando se habla de la selección los conductores se dejan llevar por sus emociones.	X		<ul style="list-style-type: none"> Durante el análisis del momento futbolístico de Alianza Lima, mencionan a Cueva y se nota el disgusto de los panelistas por su mal estado físico.
		3. Opiniones	Cuando comentan sobre un tema polémico, llegan a dar opiniones muy subjetivas.	X		<ul style="list-style-type: none"> Opinión muy subjetiva sobre el manejo de alianza lima y el desempeño de los nuevos fichajes del club.
	2. Ética Balladares y Jaramillo (2022)	1. Objetividad	La objetividad es una característica del programa.	X		<ul style="list-style-type: none"> Comentarios sobre imágenes de apoyo. El proceso del técnico Guillermo Salas. Comentarios sobre el planteamiento del clásico por parte de ambos equipos.
		2. Fuentes	En sus programas mencionan las fuentes de donde sacaron la información.			<ul style="list-style-type: none"> Mencionadas a la parte inferior izquierda de GolPerú, Liga1Max y AppleTV.
		3. Verificación	Se contrasta la información de varios medios y siempre las mencionan tanto en información verbal como audiovisual.	X		<ul style="list-style-type: none"> Datos de la campaña del técnico Guillermo Salas en su paso por Alianza Lima.
	3. Lenguaje Franco (2004)	1. Mensaje	El mensaje que dan en sus programas llega a ser objetivos o muy subjetivos al ojo de consumidor.	X		<ul style="list-style-type: none"> Recopilación de partidos del resto de la Liga1 y otras ligas de manera breve. Presentación de una nota sobre el nuevo club de Paolo Guerrero dando como mensaje su vigencia en el fútbol sudamericano.
		2. Impacto	La forma en la que dan la noticia provoca impacto por el uso del lenguaje.	X		<ul style="list-style-type: none"> Resaltan las declaraciones de los jugadores de alianza y generan un debate sobre las lesiones de alianza, todo de manera tendenciosa buscando polémica.
		3. Expresar/ Comunicar	Tienen buena comunicación tanto en sus enlaces en vivo y también con el público cuando interactúan en el programa o en redes.	X		<ul style="list-style-type: none"> Interacción con el público mediante redes sociales. Previas del clásico con los hinchas de alianza lima.

ANEXO 2C:

Datos generales:	
Nombre del programa: Fútbol en América	Año de lanzamiento: 2023
Fecha de análisis: 20 de septiembre de 2023	Duración: 1 hora con 19 minutos



Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub Unidad Temática (Indicador)	Item:	Si	No	
Tratamiento Informativo	1. Imparcialidad Fernández (2022)	1. Profesionalismo	El equipo del programa “fútbol en américa” son en su totalidad profesionales y buscan llevar lo mejor a los televidentes.	X		Contenido exclusivo de parte del programa, producto noticioso como stand up y entrevistas a jugadores y entrenadores.
		2. Autorregulación	Por lo general cuando se habla de la selección los conductores se dejan llevar por sus emociones.	X		Erick Osores pierde el control de sus emociones y hasta llega a insultar a los organizadores del VAR por sus constantes errores.
		3. Opiniones	Cuando comentan sobre un tema polémico, llegan a dar opiniones muy subjetivas.	X		Opinión sobre las reacciones de jugadores de la (U). Comentarios sobre las faltas no cobradas en el partido de Cristal. Opiniones muy críticas sobre el VAR.
	2. Ética Balladares y Jaramillo (2022)	1. Objetividad			X	Explicación de las jugadas polémicas de manera objetiva según reglamento.

			La objetividad es una característica del programa.			Análisis de los partidos de Universitario y Alianza Lima.
		2. Fuentes	En sus programas mencionan las fuentes de donde sacaron la información.			Imágenes obtenidas gracias a Liga1Max y GolPerú, Material de apoyo para el análisis,
		3. Verificación	Se contrasta la información de varios medios y siempre las mencionan tanto en información verbal como audiovisual.			
	3. Lenguaje Franco (2004)	1. Mensaje	El mensaje que dan en sus programas llega a ser objetivos o muy subjetivos al ojo de consumidor.	X		Preámbulo sobre lo que se desarrollara en el programa. Debate sobre los errores del VAR. Resto de partidos de la Liga1 comentados de manera breve.
		2. Impacto	La forma en la que dan la noticia provoca impacto por el uso del lenguaje.	X		La falta de presencia del VAR y los criterios de los árbitros generando polémica si es que se equivocan o lo hacen a propósito. Comentarios sobre la reacción de Edison Flores tras su expulsión.
		3. Expresar/ Comunicar	Tienen buena comunicación tanto en sus enlaces en vivo y también con el público cuando interactúan en el programa o en redes.	X		Interacción con una pregunta al público en redes sociales. Participación del público en las previas de los partidos de Universitario, Cristal y Cienciano) La forma de expresarse del periodista es muy coloquial queriendo tener una interacción más informal.

ANEXO 2D:

Datos generales:	
Nombre del programa: Fútbol en América	Año de lanzamiento: 2023
Fecha de análisis: 17 de septiembre de 2023	Duración: 1 hora con 19 minutos
	

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub Unidad Temática (Indicador)	Item:	Si	No
Tratamiento Informativo	1. Imparcialidad Fernández (2022)	1. Profesionalismo	El equipo del programa "futbol en américa" son en su totalidad profesionales y buscan llevar lo mejor a los televidentes.	X	
		2. Autorregulación	Por lo general cuando se habla de la selección los conductores se dejan llevar por sus emociones.		
		3. Opiniones	Cuando comentan sobre un tema polémico, llegan a dar opiniones muy subjetivas.	X	

	2.Ética Balladares y Jaramillo (2022)	1. Objetividad	La objetividad es una característica del programa.	X	
		2. Fuentes	En sus programas mencionan las fuentes de donde sacaron la información.	X	
		3. Verificación	Se contrasta la información de varios medios y siempre las mencionan tanto en información verbal como audiovisual.	X	
	3. Lenguaje Franco (2004)	1. Mensaje	El mensaje que dan en sus programas llega a ser objetivos o muy subjetivos al ojo de consumidor.	X	
		2. Impacto	La forma en la que dan la noticia provoca impacto por el uso del lenguaje.	X	
		3. Expresar/ Comunicar	Tienen buena comunicación tanto en sus enlaces en vivo y también con el público cuando interactúan en el programa o en redes.	X	

ANEXO 2E:

Datos generales:	
Nombre del programa: Fútbol en América	Año de lanzamiento: 2023
Fecha de análisis: 24 de septiembre de 2023	Duración: 1 hora con 12 minutos

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub Unidad Temática (Indicador)	Item:	Si	No	
Tratamiento Informativo	1. Imparcialidad Fernández (2022)	1. Profesionalismo	El equipo del programa "futbol en américa" son en su totalidad profesionales y buscan llevar lo mejor a los televidentes.	X		
		2. Autorregulación	Por lo general cuando se habla de la selección los conductores se dejan llevar por sus emociones.	X		
		3. Opiniones	Cuando comentan sobre un tema polémico, llegan a dar opiniones muy subjetivas.	X		
	2. Ética Balladares y Jaramillo (2022)	1. Objetividad	La objetividad es una característica del programa.	X		
		2. Fuentes	En sus programas mencionan las fuentes de donde sacaron la información.	X		
		3. Verificación	Se contrasta la información de varios medios y siempre las mencionan tanto en información verbal como audiovisual.			
	3. Lenguaje Franco (2004)	1. Mensaje	El mensaje que dan en sus programas llega a ser objetivos o muy subjetivos al ojo de consumidor.	X		

		2. Impacto	La forma en la que dan la noticia provoca impacto por el uso del lenguaje.	X		.
		3. Expresar/ Comunicar	Tienen buena comunicación tanto en sus enlaces en vivo y también con el público cuando interactúan en el programa o en redes.	X		.

ANEXO 3:

Categorías:	Categoría 1: Imparcialidad	Categoría 2: Ética	Categoría 3: Lenguaje
<p>Ficha 1</p>	<p>La primera categoría es imparcialidad, podemos observar profesionalismo por los contenidos que presentan durante el programa, sin embargo, no autorregulan sus emociones cuando interactúan con los jugadores en cuanto a sus opiniones no logran ser del todo objetivos puesto que dan muchas opiniones propias sobre los jugadores de la selección. Según lo analizado podemos observar que el indicador más destacado es el de profesionalismo ya que más allá de lo momentos subjetivos del programa siempre brindaron un contenido de calidad y exclusivo al televidente. Sin embargo, no se encontraron opiniones objetivas ya que difirieron al momento de decidir entre un jugador u otro y esto provoco puntos de vista subjetivos de parte de los panelistas. En base a la teoría se confirma lo mencionado por Fernández (2022) que menciona que la imparcialidad ha sido un pilar en la historia del periodismo y que ha inducido al público a debatir. Por ende, podemos decir que estas opiniones dadas por los panelistas en determinados temas puedan provocar un juicio de valor en el público y de esta manera poder debatir e intercambiar ideas.</p>	<p>Sobre la segunda categoría Esta categoría es la ética, teniendo indicadores muy delicados y que en este caso si se vio por parte del análisis objetivo del partido amistoso de Perú y en la recolección de datos verificadas sobre Paolo Guerrero y Gianluca Lapadula jugando juntos en la selección peruana. Como indicador destacado tenemos la objetividad de los panelistas cuando analizan el planteamiento táctico de Perú ante Corea del Sur, puesto que no dan ninguna opinión simplemente se mencionan que disposición se utilizó, los cambios que se realizaron y como se desarrolló a lo largo del partido. No se utilizaron fuentes ya que se utilizaron imágenes exclusivas del programa de televisión. De acuerdo con lo expuesto por Balladares y Jaramillo (2022) la ética es una disciplina que guía las acciones de las personas buscando el bien. Dando a entender que el contenido encontrado en este caso cumple con lo dicho ya que en ningún momento llegan a dar datos y análisis con intención de hacer mal, sino de informar de la forma más correcta.</p>	<p>Por último, en la categoría tres tenemos al lenguaje, donde se pudo observar que tanto impacto tuvo tras las preguntas un poco tendenciosas que hicieron y al momento de hablar del técnico de la selección, luego el mensaje tras la llegada de Lapadula a la concentración y la forma de comunicar al público desde la concentración desde Japón y como interactúan con los hinchas que fueron a alentar a la selección. En esta última tenemos como indicadores destacados al impacto y la forma de comunicar, por que llegaron a generar polémica con algunas preguntas planteadas y generar un debate con el público por el técnico y a la vez mostraron buena comunicación con los consumidores de este programa vía redes sociales y enlaces vivo donde pueden interactuar. Según Franco (2004) el lenguaje puede ser analizado, estudiado y hasta usado como un instrumento por la forma en como emitimos información. Podemos confirmar que la forma en como utilizamos el lenguaje es la forma en como recibimos el mensaje, ya que puede llegar a generar mucho impacto, como simplemente hacer llegar el mensaje o generar interacciones.</p>

Categorías:	Categoría 1: Imparcialidad	Categoría 2: Ética	Categoría 3: Lenguaje
Ficha 2	<p>Sobre la categoría uno nuestra primera categoría imparcialidad se encontró que hubo mucho profesionalismo por los productos dados al televidente, la autorregulación de emociones de un panelista se salió de control y las opiniones llegaron a ser muy críticas en cuanto al desempeño de un equipo en específico donde se llegó a ser subjetivo.</p> <p>El indicador más destacado fue el profesionalismo ya que se obtuvieron muchas entrevistas a técnicos y jugadores, además se realizaron crónicas excelentes que para el hinchas de Alianza Lima llamo mucho la atención y por último la cobertura convertida en reportaje sobre el nuevo equipo de Paolo Guerrero.</p> <p>En base a la teoría sobre la imparcialidad se logra ver como estos contenidos referidos a la salida del técnico de uno de los equipos más tradicionales de Perú genera bastante debate entre los panelistas y hasta un análisis que finalmente permita que los hinchas de este equipo puedan tener una posición a favor o en contra.</p>	<p>En la segunda categoría tenemos la ética donde se consiguió objetividad en cuanto al análisis del planteamiento de los equipos que disputaron el clásico, además del proceso como técnico de Guillermo Salas, en cuando a sus fuentes siempre se mencionaron al inferior de su pantalla y se dieron datos verificados sobre la campaña del técnico Guillermo Salas.</p> <p>Pudimos observar que el indicador más destacado fue la objetividad ya que durante los análisis del planteamiento de la U y Alianza, fueron muy objetivos y también el de verificación ya que gracias a esto pudieron sacar datos del técnico saliente de Alianza y poder analizar si fue buena o mala.</p> <p>Confirmando lo dicho por Balladares y Jaramillo (2022) que la ética trata de abarcar la moral individual y social, así como el accionar de las personas. Dando a entender que llegar a dar opiniones subjetivas sobre una persona puede perjudicarlo es por ende que el análisis objetivo que hicieron sobre el técnico Salas ayudo a tener una percepción más real de cómo le fue.</p>	<p>En la tercera categoría tenemos al lenguaje donde se recopilaron varias declaraciones de jugadores que generaron impacto, además de la entrevista a Paolo Guerrero en su club y la confianza que genero al público a sus 39 años, por último, tenemos la interacción con el público en redes y la comunicación con el público en las previas de los partidos.</p> <p>Se observo como indicador más destacado al impacto ya que al resaltar las declaraciones de los jugadores de alianza dejaron entre ver que no tenían buen vínculo con el técnico y esto generó polémica e impacto, además que también se habló sobre la cantidad de lesionados que tenía Alianza Lima comparándolos con otros equipos.</p> <p>Franco (2004) refiere que la comunicación parte desde la forma en como emitimos la información y esto provocara una repercusión en la sociedad. Y como observamos el programa se focalizo en dar una explicación sobre por qué Alianza Lima venia mal y como le fue a su técnico durante el tiempo que dirigió junto a declaraciones de jugadores para poder polemizar con ambas partes y esto generar rebote en el público.</p>

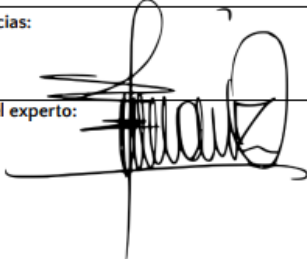
Categorías:	Categoría 1: Imparcialidad	Categoría 2: Ética	Categoría 3: Lenguaje
Ficha 3	<p>Sobre la primera categoría tenemos al profesionalismo puesto se encontraron productos noticiosos entretenidos y de calidad, además de declaraciones de jugadores y técnicos. En este caso la autorregulación se salió de control y las opiniones llegaron a ser muy subjetivas por errores arbitrales y del VAR.</p> <p>El indicador más destacado fue el de opinión puesto que se dieron muchos comentarios desde el punto subjetivo tras los errores del VAR donde se midieron con otras faltas y esto genero un amplio debate. Ya que en algunas eran meritorias de tarjeta roja y otras no.</p> <p>La imparcialidad estuvo presente en este caso pues buscaron defender el por qué en algunos partidos si se sancionan de una forma y en otros cambia. Poniendo así al público como un espectador analítico pues su opinión partirá mucho de las imágenes y comparaciones expuestas.</p>	<p>En la segunda encontramos a la ética, en este caso se explicaron bastantes polémicas y se analizaron varios partidos desde el punto de vista objetivo, es decir hablando de los planteamientos y sobre las reglas del fútbol mas no su posición. Se utilizaron fuentes externas y todas fueron mencionadas al mostrar sus contenidos como material de apoyo.</p> <p>La objetividad fue el indicador más destacado de todos puesto que se habló de forma muy subjetiva en tramos del programa, pero al momento de analizar y explicar polémicas se ampararon en reglas y conocimientos futbolísticos ya sea táctica, planteamiento o sistema de juego.</p> <p>Tuvimos a la ética presenta pues nunca se buscó polemizar con las polémicas y las expulsiones ya que se ampararon en el reglamento y se hizo una comparación de faltas similares, confirmando lo comentado por Balladares y Jaramillo (2022) argumentando que la ética es una disciplina que nos lleva a hacer el bien sin perjudicar a nadie.</p>	<p>En cuanto a la categoría tres tuvimos bastante comunicación con el público ya sea por redes sociales como en las previas de los partidos, hubo temas que generaron impacto como el problema del VAR en el futbol peruano y en cuanto al mensaje siempre buscaron informar, ante todo.</p> <p>El comunicar fue el indicador más destacado junto al de impacto puesto que se logró interactuar bastante con el público ya se en redes como personalmente y de forma amigable usando un lenguaje coloquial y/o informal y el impacto se dio por la crítica que se dio al VAR y la ausencia que tiene para intervenir en jugadas que llegan a ser muy polémicas.</p> <p>El lenguaje que se utilizó permitió tener más llegada al público de forma que se entretienen mientras que a la vez se dio una repercusión al momento de hablar de VAR pues genero un impacto fuerte y genero una opinión por parte del público. Confirmando que se llegó a dar una información sin llegar a ser sensacionalista.</p>

Categorías:	Categoría 1: Imparcialidad	Categoría 2: Ética	Categoría 3: Lenguaje
<p>Ficha 4</p>	<p>Sobre la categoría uno tenemos al profesionalismo con la crónica del Perú vs Brasil partido que se jugó en Lima por Eliminatorias, además de declaraciones de jugadores de la Liga1 que vienen compitiendo por quedarse con el torneo clausura. En cuanto a opiniones se dieron las posturas muy mesuradas sobre las posibilidades de Universitario, Alianza Lima y Cristal. Además del traspíe de estos equipos que ha provocado que hasta la recta final todos sigan con posibilidades.</p> <p>El indicador más destacado es el de opiniones puesto que se habló mucho sobre quien podría ser el ganador del campeonato a fin de año teniendo en cuenta en lo que falta jugar y como vienen desempeñándose estos equipos por último esto provoca impacto indicador de otra categoría y que logra un gran aporte para enganchar al televidente.</p> <p>La imparcialidad estuvo presente pues buscaron debatir sobre quien puede ganar el Torneo Clausura a partir de los duelos que les falta jugar mas no por cosas extradeportivas o poniendo como favorito a otro por "hinchaje" o populismo. Poniendo al hincha de cada club que es el público expectante a lo que le depara a su equipo partiendo de un análisis de juego y partidos por jugar</p>	<p>En la segunda categoría obtuvimos la objetividad aplicada para dar puntos de vista tras los partidos de Alianza, Cristal y Universitario. Además de analizar cómo fueron sus partidos y como terminaron los tres iguales en el primer puesto. Se utilizaron fuentes propias exclusivas y también el apoyo de las imágenes de Liga1Max. Por último, se usaron datos de las últimas fechas por jugar de Alianza, Cristal, Universitario y Melgar; y de las estadísticas de Reynoso.</p> <p>La verificación fue el indicador más destacado puesto que a partir de esto se logró iniciar un análisis y dar una probabilidad de cómo le iría a cada equipo y también poder dar una opinión sobre el proceso de Juan Reynoso en la selección peruana.</p> <p>Tuvimos mucha ética puesto que se habló mucho de un solo club, pero nunca se volvió algo subjetivo siempre fue tomado de manera profesional afirmando lo dicho por Balladares y Jaramillo (2022) el objeto de estudio de la ética abarca la moral individual y social de los seres humanos.</p>	<p>En cuanto a la categoría tres en particular todas las categorías fueron claves, el mensaje ya que previo a presentarse se dio un teaser de todo lo que se iba a desarrollar el programa, además tuvo mucho impacto por la polémica expulsión de los técnicos de Universitario y Cristal, puesto que se comparó con una parecida entre los mismos equipos ya hace varios años y por último hubo comunicación con el televidente mediante preguntas por redes e interacción en las previas con hinchas de Alianza y Cristal.</p> <p>El indicador que destaco fue el de impacto ya que se polemizo mucho con el profesor Fossati y Tiago Nunez, comparándola con la pelea de otros técnicos de la U y Cristal. Además del ras de cancha del Perú vs Brasil obteniendo tomas y lo que se dijeron en la cancha los jugadores.</p> <p>El lenguaje utilizado fue idóneo para estos partidos muy ajustados y de mucha tensión puesto que en el programa se trató de manejar con frescura tanto en vivo como en las previas, pero sin quitar el toque de drama por el final del campeonato. Esto llama la atención del público y de esta forma reafirmar que este tipo de información cuando es muy bien tratada repercute en la sociedad ósea en este caso los hinchas de los equipos que compiten por campeonar a fin de año.</p>


Categorías:	Categoría 1: Imparcialidad	Categoría 2: Ética	Categoría 3: Lenguaje
<p>Ficha 5</p>	<p>Sobre la categoría uno en esta ocasión disponemos del profesionalismo ya que se obtuvieron declaraciones de los protagonistas, stand up interactivos, además de productos noticiosos variados ya que se presentaron crocinas y notas informativas. Luego la autorregulación se descontroló al hacer notar su ilusión por la convocatoria de Oliver Sonne al término de la nota que le realizan. Por último, opiniones fueron muy objetivas al hablar de Hernán Barcos como el más influyente de Alianza Lima y las faltas polémicas en los partidos de la Liga1.</p> <p>El indicador más destacado fue profesionalismo puesto que en este programa se vieron productos periodísticos más variados y entretenidos, ya que se obtuvieron declaraciones en conferencia de prensa, en zona mixta, luego hubo un stand up en las previas, crónica y por último una nota informativa.</p> <p>La imparcialidad también estuvo presente en este último caso pues nunca fueron subjetivos al hablar de Hernán Barcos y la posible convocatoria de Sonne nunca lo pusieron por delante de algún jugador de la selección sabiendo que tiene mejor presente que alguno de los seleccionados. De esta forma tampoco se genera suspicacias con el público por quien sí y quien no debería ser tomado en cuenta para la selección peruana.</p>	<p>Segunda categoría, aquí la ética y sus indicadores estuvieron presentes ya que hubo objetividad analizar el partido ganado de Alianza Lima en Trujillo y el Melgar, luego cuando se explican las oportunidades que tienen los equipos de ganar el torneo clausura tras la victoria de Alianza y por último cuando se explican las estrategias tácticas que tuvo Alianza durante el partido. Todo fue tratado con imágenes de apoyo que le proporciono la Liga1Max como fuente.</p> <p>El indicador más destacado fue objetividad sin duda porque se hablaron muchas cosas extra futbolísticas como quien aún tiene chances de campeón y nunca se notó subjetividad o favoritismo. Se analizaron objetivamente los partidos de Alianza y Melgar.</p> <p>La ética fue aplicada en este programa luego de hablar casi el 80% del programa sobre Alianza Lima y nunca fue puesto como favorito en ganar el torneo, pero si se resaltó la victoria importante que obtuvo en Trujillo que la mantiene vivo en las aspiraciones al tri campeonato. Como afirmo Balladares y Jaramillo (2022) la ética se define como una disciplina que guía las acciones humanas hacia la búsqueda del bien. Y así el programa no ser tildado como parcializado.</p>	<p>En la última categoría tuvimos presente a los tres indicadores el mensaje estuvo ya que previo al inicio se dio un delante de todo el contenido del programa, se dio el mensaje de que Oliver Sonne podría ser convocado mediante una nota, además de la cobertura de la victoria de Alianza Lima. Se generó un impacto al entrevistar a Oliver Sonne y durante la previa del encuentro de Alianza y Manucci se obtuvo interacción con hinchas de ambos clubes.</p> <p>El indicador más destacado fue el de impacto ya que se realizó una crónica, nota y hasta se consiguió una entrevista exclusiva con Oliver Sonne previo a su convocatoria a la Selección Peruana. De esta forma llegar al televidente y lo puedan conocer un poco más.</p> <p>El lenguaje que fue muy bien empleado en cada una de las facetas del programa ya que durante la entrevista se manejó de manera amena y muy seria. Cuando se interactuó con los hinchas se utilizó un lenguaje más informal. De esta forma poder diferenciar los distintos tipos de contenido periodísticos variados que nos da el programa mediante su lenguaje.</p>

Categorías:	Categoría 1: Imparcialidad	Categoría 2: Ética	Categoría 3: Lenguaje
<p>Resultado Final:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los resultados finales fueron positivos puesto que en esta categoría el profesionalismo primo, ante todo, pues fue el indicador más destacado. ▪ La opinión se presenta como un indicador importante, ya que se obtuvieron bastantes posiciones objetivas y de análisis, no se notaron subjetividades entre los panelistas y reporteros. ▪ Por último, en algunos de los casos analizados alguno de los panelistas no logró autorregular sus emociones por distintas situaciones ya sea enojo como alguna noticia que generó ilusión y se las dejaron notar. ▪ Para finalizar en la categoría de imparcialidad el desarrollo del programa permitía siempre que el público y/o televidente consiga tener su propio juicio de valor o poder debatir a partir de lo expuesto y mostrado en dicho programa. Nunca se buscó la polémica o poner como favorito a otros equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En todos los programas la ética estuvo por delante pues entre los distintos casos elegidos hubo un tema distinto que tratar y analizar, pero nunca pusieron como favorito a uno o intentaron ser sensacionalista dejando de lado la objetividad. ▪ En esta categoría el indicador que estuvo más presente fue la objetividad puesto que a pesar de tener a la selección o a algún equipo como protagonista del programa nunca se dieron comentarios subjetivos favoreciéndolos. ▪ El programa maneja mucho contenido exclusivo dándole valor al programa, el análisis de datos permitió seguir siendo éticos amparándose a las estadísticas. ▪ Para concluir la ética fue una categoría muy delicada y que siempre está presente en el programa “Fútbol en América”. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El “lenguaje” como última categoría fue una de las más importantes ya que la forma en cómo se comunicó fue importante para enganchar al televidente y provocar el debate y la ética en los televidentes. ▪ Pudimos observar en la totalidad de los casos planteados que siempre hay una interacción con el público ya sea por redes sociales como mediante las previas que se graban antes de los partidos. ▪ La forma de dar el mensaje es muy entretenida y con drama esto hace que te quedes hasta el final. ▪ El impacto fue fundamental pues a partir de hechos polémicos generaban el impacto necesario para poder debatir sobre algún tema como el VAR, las expulsiones o quien sería el ganador del torneo clausura. ▪ El lenguaje utilizado en sus previas es informal pero que agrada al televidente poniéndole un toque fresco al programa.


ANEXO 4:

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Análisis del tratamiento informativo de la prensa deportiva televisiva, con respecto a "Fútbol en América", según expertos, lima 2023"			
Línea de investigación:	Comunicación y Periodismo			
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Alejandro Javier Fernandez De La Cruz			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Tratamiento Informativo			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias: <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%; margin-top: 5px;"></div>				
Firma del experto: <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>				

ANEXO 5:

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Análisis del tratamiento informativo de la prensa deportiva televisiva, con respecto a "Fútbol en América", según expertos, lima 2023"			
Línea de Investigación:	Comunicación y Periodismo			
Apellidos y nombres del experto:	Javier Ernesto García Wong			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Tratamiento Informativo			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias: <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">  </div>				
Firma del experto:				

ANEXO 6:

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"Análisis del tratamiento informativo de la prensa deportiva televisiva, con respecto a "Fútbol en América", según expertos, lima 2023"			
Línea de investigación:	Comunicación y Periodismo			
Apellidos y nombres del experto:	Alfredo Cautín Martínez			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Tratamiento Informativo			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?		X	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?		X	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?		X	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?		X	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?		X	
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?		X	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?		X	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?		X	
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?		X	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?		X	
Sugerencias: Ninguna				
Firma del experto:				
				

ANEXO 7:

Variable	Unidad Temática (Dimensión)	Sub Unidad Temática (Indicador)	Item:	Si	No	Análisis	