

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial



“IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE
DISTRIBUCIÓN, EN EL PROCESO DE
APROVISIONAMIENTO DE REPUESTOS DE
AUTOMÓVILES” UN ESTUDIO DE REVISIÓN
SISTEMÁTICA.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autor:

MELGAREJO VILLARROEL DAISY ELENA

Asesor:

Ing. Dr. Mg. Lic. Mario Edison Nina Quispe Soto

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, A mis padres y a mis seres queridos que sin su apoyo incondicional no hubiera podido terminar este proyecto.

AGRADECIMIENTO

A todos lo que me apoyaron en este proceso y me alentador a seguir adelante en este camino que con cada paso se vuelve más difícil, pero que al mismo tiempo nos vuelve más fuertes.

A las personas que me brindaron constantemente su confianza para seguir en mi formación profesional.

A los docentes, por el tiempo y el apoyo en cada asesoría, y por ayudarnos a fortalecer nuestras metas mejorando nuestros objetivos profesionales con su ejemplo.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	11
1.1. Formulación del Problema:	14
1.2. Objetivos Generales:.....	14
1.3. Depuración de los Resultados Obtenidos:	15
1.4. Clasificación de las Referencias Encontradas:	15
1.5. Búsqueda:	16
1.6. Métodos de Extracción de Datos:	19
CAPÍTULO III. RESULTADOS	29
1.7. Artículo de Estudio en Diferentes Países:	30

1.8. Ejecución de la Revisión Durante los 10 años de Antigüedad:	31
1.9. Depuración de Resultados:	32
1.10. Canales de Distribución:	33
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	43
1.11. Limitaciones:	44
REFERENCIAS	45

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Cuadro de búsqueda de artículos y revistas 2008 – 2018.....	18
TABLA 2: Cantidad de bibliotecas digitales por país y tipo de instituciones referentes a canales de distribución 2008-2018	21
TABLA 3: Selección de datos.....	33
TABLA 4: Existencia de canales de distribución y sus tipos en la relación al clientes	34
TABLA 5: Actividades de la empresa	35
TABLA 6: Canales de distribuciónn dentro del panorama de la empresa	37
TABLA 7: Inventarios al año 2017	37
TABLA 8: Inventarios al año 2018	38
TABLA 9: Incremento de canales de distribución periodo 2018	40

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Metodos de recolección de información	19
FIGURA 2: Flujo de búsqueda de articulos	29
FIGURA 3: Artículos de investigación en los ultimos 10 años... ..	30
FIGURA 4: Artículos de investigación en los ultimos 10 años por palabra clave .	32
FIGURA 5: Zona de distribución	35
FIGURA 6: Procedimiento de recepción de mercadería y despacho	36
FIGURA 7: Distribución a corto plazo periodo 2012	38
FIGURA 8: Distribución a corto plazo periodo 2018	39
FIGURA 9: Incremento de canales de distribución periodo 2018	40
FIGURA 10: Impacto en los procesos de operación logísticos... ..	41
FIGURA 11: Canales de distribución en relación a los tiempos y mermas	41
FIGURA 12: Impacto de canales de distribución, simplificación de procesos	42

Capítulo I. Introducción

La estructura de los canales de distribución es el reflejo del nivel de desarrollo de una economía. Mallen, 1997.

Las circunstancias actuales de desarrollo de las empresas en el Perú están marcadas por las competencias globales. Las estrategias en la gestión de los canales de distribución pueden variar los índices de desarrollo económico, es decir que una buena estrategia de mercado es fundamental para estructurar un mejor sistema de canales de distribución que permitan tener un mejor impacto en las utilidades.

Los canales de distribución y la gestión de inventarios son herramientas fundamentales que permiten conocer el stock existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. Según Espinoza (2011).

Es decir que los canales de distribución pueden influir de manera activa en: Sobrecostos por almacenamiento de productos, sobrecostos por alquiler de espacios, reducción de tiempos de espera, mejora de un servicio a domicilio. Todo esto usando un sistema bidireccional que conecta el sistema de ventas de manera directa con el sistema de compras del principal proveedor.

Por ello los canales de distribución han sido objeto de estudio a través de la utilización de diferentes herramientas metodológicas. Unos estudios son completamente cuantitativos que

Recurren por lo general a técnicas de optimización como: teoría de inventarios (Alptekinoglu y Tang, 2005); Teoría de juegos (Yan, 2008; Gangshu, Zhang y Zhang, 2008); teoría de redes (Nagurney,2009); y cientos de estudios utilizando programación lineal entera mixta (Farahani y Elahipanah,2008).Otros son cualitativos que por lo general utilizan estudios de caso (Naesens,Gelders y Pintelon,2007;Balles,Maull y Radnor,2004).

Así también la Gestión Amortiguada de Inventarios (Sistema GAI) es un enfoque práctico y novedoso que se adapta a toda clase de inventarios, independiente de su escala o complejidad, tanto para stocks de materias primas, materiales intermedios y/o productos terminados y brinda excelentes beneficios económicos y de ahorro de espacio por medio del mantenimiento de un muy bajo nivel de stock. Goldratt, E. (1980)

Haciendo mención al concepto de GOLDRATT, tiene relación con lo antes mencionado, al estar conectado el sistema de ventas y el sistema de compras con el del proveedor se puede crear una línea de servicio más directa y como empresa mejora los estándares de calidad que se verán reflejados en la ISO 9001, articulando así un sistema mejor estructurado en los canales de distribución.

El stock de un artículo se descompone en dos clases: operativo y de seguridad. El primero se destina a cubrir la demanda media. El segundo está concebido para poder servir a los clientes cuando se retrasa la llegada de nuevas unidades, o cuando éstos piden cantidades mayores que las

habituales. La relación entre el stock de seguridad y el stock operativo medio es un buen indicador de lo erráticas que son la demanda de un artículo y los plazos de suministro de los proveedores.

Cuanto más bajo sea este ratio para un artículo, mejor se podrán gestionar sus existencias. Viela J. (1998)

La demanda de existencias puede variar según las exigencias de los clientes, es decir que si la empresa no es capaz de cubrir dichas necesidades aun manteniendo una estructura Adecuada de sus canales de distribución, la alternativa más indicada es optar por su stock de seguridad. Para evitar estos inconvenientes que opacan la certificación ISO 9001, se han articulado tiempos de respuesta para los pedidos y un sistema bidireccional. Esto con la finalidad de evitar mantener altos niveles de inventarios que pueden incrementar el costo, además, dependiendo de la naturaleza de los inventarios, se han requerido condiciones especiales para su conserva.

Así mismo una buena estructura de los canales de distribución permite identificar los productos de mayor costo del stock, que mantienen un índice de rotación muy bajo, constituyéndose en “capital muerto” frenando el incremento de la rentabilidad en los resultados de operación de la empresa.

La gestión de los canales de distribución dentro de la empresa permite una alta rotación de las existencias, pero **¿Qué se conoce del impacto que genera los canales de distribución en el proceso de aprovisionamiento de repuestos de automóviles en los últimos 10 años?**

El objetivo, es analizar cómo impacta la gestión de los canales de distribución en el aprovisionamiento de repuestos de automóviles.

Hacer una propuesta estratégica para reducir costos mediante un mejor uso de los canales de distribución.

Proponer una mejora del proceso de la gestión de aprovisionamiento en los inventarios.

Capítulo II. Metodología

Este estudio está basado en la investigación como revisión sistemática referenciando la base teórica de esta metodología.

Las revisiones sistemáticas y, en especial, los meta-análisis son un tipo de investigación científica que tiene como propósito integrar de forma objetiva y sistemática los resultados de los estudios empíricos sobre un determinado problema de investigación. Sánchez, J. 2010.

Así mismo “Las revisiones sistemáticas que incluyen meta análisis [...] están bien diseñadas y realizadas, pueden proporcionar la mejor evidencia científica [...]. Las revisiones sistemáticas con meta análisis permiten estudiar la eficacia y la seguridad con un elevado nivel de calidad y rigor científico [...]” (HUTTON, 2015, p. 1).

En mención a las bases teóricas de la gestión de los canales de distribución, y el impacto que estas reflejan en la gestión de inventarios en el mercado actual.

Es por ello, que este estudio, basado en una investigación sistemática, busca referenciar la base teórica de esta metodología, mediante la indagación sistemática para la recolección y análisis de datos, detallando diversos criterios de selección y exclusión.

El meta-análisis es un conjunto de técnicas que se utilizan para cuantificar los resultados aportados por diferentes estudios, aplicando modelos estadísticos en que se valoran los sesgos o factores de error para llegar a unas conclusiones más objetivas (Dickersin y cols., 1992).

Otro método para combinar los datos de la literatura es el análisis secundario replicativo, el cual trata de reunir los datos originales en los estudios individuales y combinarlos en un análisis único de forma que permita llegar a un poder estadístico mayor (MOHAMED, F, 2001)

¿Qué se conoce del impacto que genera los canales de distribución en el proceso de aprovisionamiento de repuestos de automóviles en los últimos 10 años?

La revisión sistemática incluye una lista de comprobación estructurada con 18 ítems, con un diagrama de flujo que describe todo el proceso, desde la identificación inicial de los estudios potencialmente relevantes hasta la selección definitiva de estos.

La finalidad es proporcionar toda aquella información que resulta esencial para interpretar y utilizar adecuadamente los resultados de un meta análisis.

Acompañada de un documento donde se detalla la explicación y/o justificación de cada uno de los 27 ítems, este documento incluye también 7 cuadros que proporcionan una explicación más detallada es aspectos clave sobre la revisión sistemática tales como: terminología, formulación de la pregunta de investigación, identificación de los estudios y extracción de datos, calidad de los

estudios y riesgo de sesgo, cuando combinar datos, meta-análisis y análisis de consistencia, y sesgo de publicación selectiva de estudios o resultados.

Para la búsqueda de dicha información hemos utilizado el soporte de la biblioteca virtual tales como: Scielo, google académico, renati y Ebsco, detallando de manera entendible al usuario las estrategias de obtención de dicha información para una mejor comprensión.

1.1. Formulación del Problema:

Definir los aspectos importantes a analizar como: Los costos de los inventarios, el sobre stock que ocupa espacios innecesarios, la rápida atención al cliente, son casos frecuentes que están relacionados de manera directa con la economía de la empresa. Los canales de distribución serán el enlace para conocer:

¿Cuál es el impacto que generan estos canales de distribución en la gestión de inventarios de Repuestos?

1.2. Objetivos Generales:

El objetivo, es analizar el impacto que genera la gestión de los canales de distribución referente a la gestión de los inventarios de repuestos de automóviles

Hacer una propuesta estratégica para reducir costos mediante un mejor uso de los canales de distribución.

Proponer una mejora del proceso de la gestión de aprovisionamiento en los inventarios.

1.3. Depuración de los Resultados Obtenidos:

Una vez disponible la información buscada, debemos asegurarnos que los conceptos refieran al tema de investigación, incluso debemos seleccionar y descartar aquella información cuyo concepto se escapa de nuestro estudio, siendo su búsqueda a través de palabras claves.

1.4. Clasificación de las Referencias Encontradas:

Como ya mencionamos, toda información encontrada debe ser clasificada según nuestro interés para el estudio a realizar, para ello hemos identificado los títulos, las palabras claves en la búsqueda, y los conceptos de cada investigación. Con la información casi lista, procedemos a clasificarlo de la siguiente manera:

- Selección: Se seleccionan los documentos de interés para la investigación
- Falso Positivo: La investigación realizada bajo la estrategia de búsqueda, tuvo también, investigaciones que no son de nuestro interés, cuyo significado de la palabra clave se aleja de los conceptos a estudiar.
- Dudoso: No queda claro si el trabajo investigado tiene las condiciones informativas de nuestro interés, por ello se debe pasar un segundo análisis de calificación de manera minuciosa con la finalidad de realizar un descarte o selección que contribuya con el tema de estudio.

Una vez hecha la selección de los dudosos y descartado los Falsos positivos de nuestros resultados, disponemos de manera prioritaria de los trabajos de nuestro interés.

1.5. Búsqueda:

Los documentos analizados fueron seleccionados por contar con los requerimientos de aporte a esta investigación, logrando resultados adecuados ante los criterios de búsqueda realizados tales como:

1.5.1. Criterios de Inclusión

Se incluyeron documentos encontrados del 2008 al 2018.

Documentos que contengan información en español

Artículos de diferentes países de los últimos 10 años utilizando palabras claves.

1.5.2. Criterios de Exclusión

Documentos que no están dentro del rango de búsqueda de los últimos 10 años.

Textos que no estén en el idioma español

Información que no contenga las palabras claves.

Los textos no son claros o son redundantes

La información de un artículo es limitada

1.5.3. Criterio de Búsqueda

La búsqueda de artículos originales se llevó a cabo haciendo una revisión sistemática de los modelos y estrategias que se han desarrollado e implementado. Se buscó de preferencia investigaciones empíricas, experimentales.

Todas las búsquedas se restringen desde el 2008 hasta la actualidad debido a los criterios de inclusión, publicaciones de literatura durante los últimos 10 años, siendo de gran importancia que estos se encuentren en idioma español para un mejor entendimiento de los lectores.

Por otro lado, para facilitar las búsquedas se utilizaron las palabras claves, tales como: gestión, productividad, mejora continua, logística, inventarios, canales de distribución.

Tabla 1
Tabla de Búsqueda de artículos y revistas 2008 – 2018.

Inici	Búsqueda	Página Web
Logística	Búsqueda de estudios con palabra clave: Logística	Redalyc
Canales de Distribución	Búsqueda de estudios con palabra clave: Canales de Distribución.	Scielo
Logística Efectiva	Búsqueda de estudios con palabra clave: Logística Efectiva	Google Académico
Canales de Distribución	Búsqueda de estudios con palabra clave: Canales de Distribución y Ventas	Google Académico
Distribución Efectiva	Búsqueda de estudios con palabra clave: Distribución Efectiva	Renati
Gestión de Inventarios	Búsqueda de estudios con palabra clave: Gestión de Inventarios	Ebsco
Gestión de canales de	Búsqueda de estudios con palabra clave: Gestión de canales de distribución	Redalyc
Inventarios	Búsqueda de estudios con palabra clave: Inventarios	Google Académico
Herramienta s de	Búsqueda de estudios con palabra clave: Herramientas de Distribución	Google Académico
Rutas de Distribución	Búsqueda de estudios con palabra clave: Rutas de Distribución	Renati
Herramienta s de	Búsqueda de estudios con palabra clave: Herramientas de Distribución	Scielo

Nota: Datos recopilados por buscadores virtuales académicos con Palabras clave.

1.6. Métodos de Extracción de Datos:

Métodos de recolección de información.



Figura 1. Método de recolección de Información (Fuente: Elaboración Propia)

Para la recolección de información que usamos en este caso se realizará a través de:

- Encuestas
- Entrevistas
- Recolección de datos mediante observación
- Antecedentes

Cada artículo, documento, archivo, y toda información recopilada, adopta las siguientes características:

- Años de publicación (No mayor a 10 años)
- Tipo de estudio (enfoque analítico)
- País (Solo latino américa)
- Revistas virtuales (Buscadores académicos de confianza)
- Tesis (Relevante en el tema de investigación)

Tabla 2.
Cantidad de Bibliotecas Digitales por País y tipo de institución referentes a Canales de Distribución 2008 – 2018.

N°	Base de Datos	Autor /Año	Palabra	Título	Resultados
1	Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá	DAVID GONZÁLEZ TORRADO (2010)	Gestión de inventarios	Diseño De Un Modelo De Gestión De Inventarios Para La Empresa Importadora De Vinos Y Licores Global Wine And Spirits Ltda.	Diseñar un modelo de gestión de inventarios que sincronice los procesos de la cadena de abastecimiento para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine & Spirits.
2	PUCP	Gloria Katherine Milla Obregón (2013)	Plan de Mejora	Plan De Mejora Del Almacén Y Planificación De Las Rutas De Transporte De Una Distribuidora De Productos De Consumo Masivo	El objetivo de estudio fue investigar el desarrollo de sus actividades dentro del sector comercio, específicamente en el rubro de consumo masivo
3	Universidad Señor de Sipan	KEVIN JEAN PAUL ALBUJAR AGUILAR, WILDER ORLANDO ZAPATA MOYA (2014)	Gestión de Inventarios	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO PARA REDUCIR LAS PÉRDIDAS EN LA EMPRESA TAI LOY S.A.C.	Este estudio tiene como objetivo proveer a la empresa herramientas útiles para determinar las necesidades en cantidad y tiempo oportuno de materiales, así como también los requerimientos de los productos para satisfacer la demanda de los clientes.

IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE
DISTRIBUCIÓN, EN EL APROVISIONAMIENTO
DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES.

4	Universidad Señor de Sipán	KEVIN JEAN PAUL ALBUJAR AGUILAR, WILDER ORLANDO ZAPATA MOYA (2014)	Gestión de Inventarios	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO PARA REDUCIR LAS PÉRDIDAS EN LA EMPRESA TAI LOY S.A.C.	Este estudio tiene como objetivo proveer a la empresa herramientas útiles para determinar las necesidades en cantidad y tiempo oportuno para satisfacer la demanda de los clientes.
5	Google Académico	Javier Oubiña Barbolla (2010)	Canales de Distribución	Las relaciones de poder y conflicto en los canales de distribución de productos de gran consumo: un análisis de la satisfacción en las relaciones fabricante – distribuidor desde la perspectiva del fabricante	Medir el nivel alcanzado por el poder de los distribuidores, para ver si efectivamente los distribuidores tienen un elevado poder sobre los fabricantes.
6	Scielo	Santos López (2010)	Logística	Aplicación de un modelo para la implementación de logística inversa en la etapa productiva	Este estudio tiene como objetivo lograr un mayor volumen de producción por parte de las empresas para satisfacer las demandas de la población y de otras empresas.
7	Scielo	Santos López (2010)	Logística	Aplicación de un modelo para la implementación de logística inversa en la etapa productiva	Este estudio tiene como objetivo lograr un mayor volumen de producción por parte de las empresas para satisfacer las demandas de la población y de otras empresas.

IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE
DISTRIBUCIÓN, EN EL APROVISIONAMIENTO
DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES.

8	Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá	David Aponte Rojas (2010)	Distribución Comercial	Diseño de un Canal de Distribución Comercial para productos fabricados a base de soya por comunidades beneficiarias de programas nutricionales.	Identificar los intereses, gustos, opiniones, expectativas y requerimientos del canal definido (tiendas naturistas), además de sus experiencias de compra, y el comportamiento del mercado de acuerdo a la estructura que se pretende desarrollar a futuro.
9	Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador	Jessica Carolina Loja Guarango (2015)	Gestión de Inventarios	Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios para la empresa FEMARPE	Esta Tesis tiene como objetivo proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa.
10	Universidad Mayor de San Marcos	Humberto Ricardo SALDARRIAGA SALSAVILCA (2017)	Procesos de Distribución y Ventas	Mejora de los procesos de ventas y distribución en una empresa de venta directa a través de la implementación de un ERP	Este estudio tiene como objetivo Elevar los niveles de servicio al cliente mediante la mejora de los procesos de venta y distribución, empleando un ERP.
11	USMP	ASMAT CUEVA LUIS ENRIQUE, PÉREZ TANG JEAN PIERRE (2015)	Recepción de mercaderías	Rediseño De Procesos De Recepción, Almacenamiento, Picking Y Despacho De Productos Para La Mejora En La Gestión De Pedidos De La Empresa Distribuidora Hermer En El Perú	Este estudio tiene como objetivo estandarizar la solución, para asegurar que los nuevos métodos serán aplicados de continuo.
12	Universidad de Cartagena	ALFONSO CARLOS DE LA ROSA MERCADO (2008)	Procesos de almacenamiento	Optimización de los procesos de almacenamiento: diseño de un sistema de gestión y control de inventarios para la empresa ECA LTDA.	Diseñar un sistema de gestión y control de inventarios para la empresa ECA Ltda., con el fin de optimizar los procesos de almacenamiento.

IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE
DISTRIBUCIÓN, EN EL APROVISIONAMIENTO
DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES.

13	Universidad de Sevilla	José Carlos Molina Gómez (2016)	Rutas	Diseño y Aplicación de una Herramienta para la Optimización de Rutas de Vehículos con Aspectos Medioambientales	El objetivo de este estudio es analizar el efecto de la incorporación de aspectos medioambientales en las actividades de transporte
14	SCielo	María Alejandra Hakspiel Rodríguez (2012)	Despacho	Mejoramiento del Proceso Logístico de despacho de materiales para la empresa Carbones del Cerrejón Limited.	Maximizar el beneficio a través de un control de costos de un escenario de comunicaciones.
15	UNIVERSIDAD DE LA SALLE	CRISTIAN CAMILO MOLANO BONILLA (2017)	Reducción de Mermas	Propuesta para la reducción de mermas logísticas en la cadena de distribución del tomate en la pyme arias pinzón a partir de un modelo matemático	El objetivo de estudio es Desarrollar una propuesta para la reducción de mermas en la cadena de distribución.
16	Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá	LINA ROCÍO MARTÍNEZ FLÓREZ (2009)	Mejoras en la Distribución	Propuesta de mejoramiento de un centro de distribución de retail, a través de la distribución en planta y el rediseño de los procesos operativos de recepción, almacenamiento, alistamiento y despacho.	El objetivo de este estudio busca Realizar una propuesta de mejoramiento de la operación del Centro de Distribución, con el fin de cumplir la promesa de servicio acordada conjuntamente con el cliente.
17	Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá	MONICA PATRICIA LONDOÑO CEPEDA (2012)	Sistema de Almacenamiento	Propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y control de inventarios para Betmon.	Hacer una propuesta de mejoramiento del sistema de almacenamiento y control de inventarios para Betmon con la finalidad de disminuir o eliminar las problemáticas encontradas en su cadena de suministro.

IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE
DISTRIBUCIÓN, EN EL APROVISIONAMIENTO
DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES.

18	PUCP	José Alejandro López Cervantes (2013)	Mejora de Almacenamiento	Análisis y propuesta de mejora del ciclo de almacenamiento de materiales de una empresa de consumo masivo mediante el uso de tecnologías de información y comunicación	Optimizar las operaciones del ciclo de almacenamiento de materiales de una empresa embotelladora de bebidas no alcohólicas mediante la utilización de tecnologías de información y comunicaciones.
19	Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá	ANDRÉS FELIPE BERRÍO BERRÍO (2008)	Distribución	Propuesta de distribución de planta en el almacén central de repuestos SOFASA – TOYOTA, para incrementar la productividad en la labor de picking.	El objetivo de este estudio es eliminar las labores repetitivas mejorando las operaciones de trabajo.
20	UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA	JULIAN DAVID VALENCIA ARBOLEDA (2016)	Rutas	Propuesta de mejora para el proceso de entrega de materiales del almacén de suministros en un ingenio azucarero	El objetivo de este estudio es Proponer una mejora para los procesos de entrega de materiales y control de inventarios del almacén de suministros con el fin de optimizar dichos procesos.
21	Google Académico	Elizabeth Velázquez Velázquez (2012)	Distribución	Canales de distribución y Logística	El objetivo de este estudio es comprender el manejo de los almacenes y su correcta distribución

IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE
DISTRIBUCIÓN, EN EL APROVISIONAMIENTO
DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES.

22	Universidad Libre - Bogotá	LAURA JUDITH CUADROS DELGADO (2017)	Rutas	Diseño del proceso del sistema de distribución de la compañía industrias químicas la granja Ltda., por medio de la gestión logística, para optimizar los tiempos de entrega.	El objetivo de este estudio es diseñar un proceso para el sistema de distribución, a través de la gestión logística y el análisis operacional, con el fin de mejorar los tiempos de entrega de pedidos.
23	Universidad Simón Bolívar	Angie Lurey Velasco López (2010)	Distribución	Optimización de la red de distribución y transporte de un centro de distribución.	Evaluar y mejorar el desempeño logístico de distribución de productos de alimentos.
24	Universidad Libre - Bogotá	LILIAN JOHANA GONZÁLEZ ALZATE (2013)	Gestión de Rutas	Planeación, programación de rutas y gestión de inventarios para la comercializadora JG ARTIPAN EU	El objetivo de este estudio es desarrollar un sistema de planeación, programación de rutas, y gestión de inventarios con el fin de la optimización del proceso logístico.
25	Universidad de Chile	MARCELO ALEJANDRO VEGA BUENO (2014)	Gestión de Rutas	GESTIÓN DE FLOTA PARA UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE PIZZAS	Gestionar la flota de transporte de una empresa distribuidora de pizzas de modo tal de optimizar el proceso de distribución a tiendas y a locales.
26	Universidad Autónoma del Estado de México	Jorge Alejandro Reza Vargas (2016)	Gestión de Rutas	Optimización de Rutas de Distribución de una empresa productora de jugos.	Implementar una metodología para la optimización de rutas de distribución.

IMPACTO DE LA GESTIÓN DE LOS CANALES DE
DISTRIBUCIÓN, EN EL APROVISIONAMIENTO
DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES.

27	Universidad Católica de San Pablo	Stephanie Milagros Sánchez Montesinos (2017)	Distribución	Propuesta de Mejora para un Centro de Distribución Ferretero, con base en la Gestión de Procesos.	El Objetivo de este trabajo es diseñar una propuesta de mejora, que dé solución a la problemática del centro de distribución ferretero, implicando gestión de procesos.
28	PUCP	José Alberto Taquía Valdivia (2013)	Rutas	Optimización de rutas en una empresa de recojo de residuos sólidos en el distrito de los Olivos	El objetivo de esta empresa es analizar la situación actual de las rutas de transporte para la empresa en los distritos en los que opera
29	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Daniel Alberto Riveros Vásquez (2015)	Distribución	"aplicación de la investigación de operaciones al problema de la distribución a una empresa de logística"	El objetivo es Mejorar la distribución en una empresa logística con el uso de la Investigación de Operaciones.

30	PUCP	Mejía Puente, Miguel Hermógenes (2014)	Sistema de Gestión	Análisis y Propuestas de Mejora de Sistema de Gestión de Almacenes de un Operador Logístico	El objetivo de este trabajo es analizar la propuesta de mejora en relación a la gestión de almacenes de un operador logístico.
----	------	---	--------------------	--	---

Nota: Datos recopilados de diversas fuentes nacionales e internación para el estudio de nuestro proyecto en base a la Gestión de distribución con el uso de palabras clave.

Capítulo III. Resultados

Para la presente investigación, se seleccionaron 80 artículos de investigación, de los cuales 30 han sido descartados por no presentar relación con el título, seleccionando inicialmente 50 los cuales fueron analizados, 20 de ellos descartados después del análisis y, finalmente solo 30 cumplieron con los criterios de inclusión.

En este punto, se ejecuta la revisión sistemática en cada una de las fuentes seleccionadas aplicando todos los criterios de descarte y procedimientos especificados. La información extraída de los estudios debe contener las técnicas, métodos, procesos, medidas, estrategias o cualquier tipo de iniciativa para la adaptación del análisis, gestión o evaluación de riesgos a un alcance A continuación se ofrece una breve reseña de cada uno de los estudios seleccionados mostrados en la sección anterior, de acuerdo con la información extraída obtenida a través de la formulación del problema

Flujo de Búsqueda de Artículos

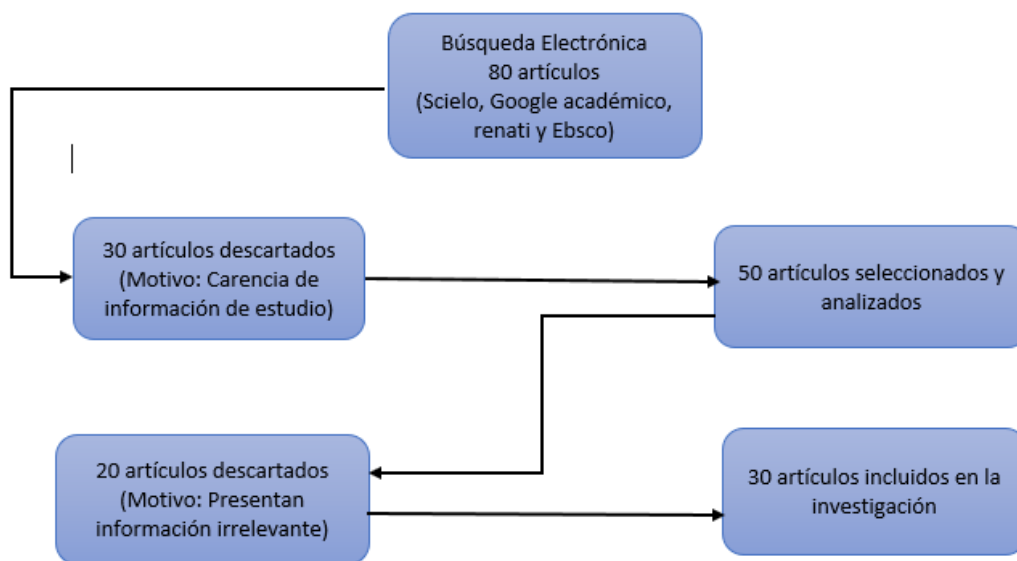


Figura 2. Resultado de Búsqueda. (Fuente: Elaboración Propia)

1.7. Artículo de Estudio en Diferentes Países:

Actualmente la situación financiera de las empresas, representa una variabilidad constante en latino américa, ya que se han realizado investigaciones aplicando la implementación de la metodología, debido a que están tomando fuerza en cuanto a la importancia de los canales de distribución y sus procesos. Es por ello que para el presente trabajo de estudio sistemático se utilizara artículos consultados dentro de América latina, tales como: Perú, Chile, Colombia, Venezuela y Argentina. En total se localizaron 5948 artículos en los últimos 10 años.

Artículos de investigación en los últimos 10 años.



Figura 3 Fuente: Elaboración Propia

1.8. Ejecución de la Revisión Durante los 10 años de Antigüedad:

Luego de Buscar de manera minuciosa en las bases de datos, pudimos localizar diversas investigaciones con información necesaria para nuestro estudio sistemático, siendo muy consecuente por los últimos 10 años. Según el buscador de Google académico existe una disposición de 15 500 documentos referidos al tema:

- ✓ “Gestión de Canales de Distribución” (1230 artículos).....N1
- ✓ “Gestión de Inventarios” (1673 artículos)..... N2
- ✓ “Herramientas de Distribución” (2698 artículos)..... N3
- ✓ “Recepción y Despacho de Mercaderías” (896 artículos)..... N4
- ✓ “Gestión de Almacenes Modernos” (693 artículos).....N5
- ✓ “Programación de Rutas” (1267 artículos)..... N6
- ✓ “Estudio de Procesos” (2639 artículos)..... N7
- ✓ “Cuello de Botella en la Logística” (693 artículos).....N8
- ✓ “Distribución Eficiente” (1359 artículos)..... N9
- ✓ “Impacto de Canales de Distribución” (2352 artículos).....N10).

Para nuestra investigación, es decir a partir del 2008 en adelante. Cantidad de resultados encontrados en la web: Google académico referidos al tema de investigación consultado: 25 de Enero del 2019.

Artículos de investigación en los últimos 10 años por palabra clave

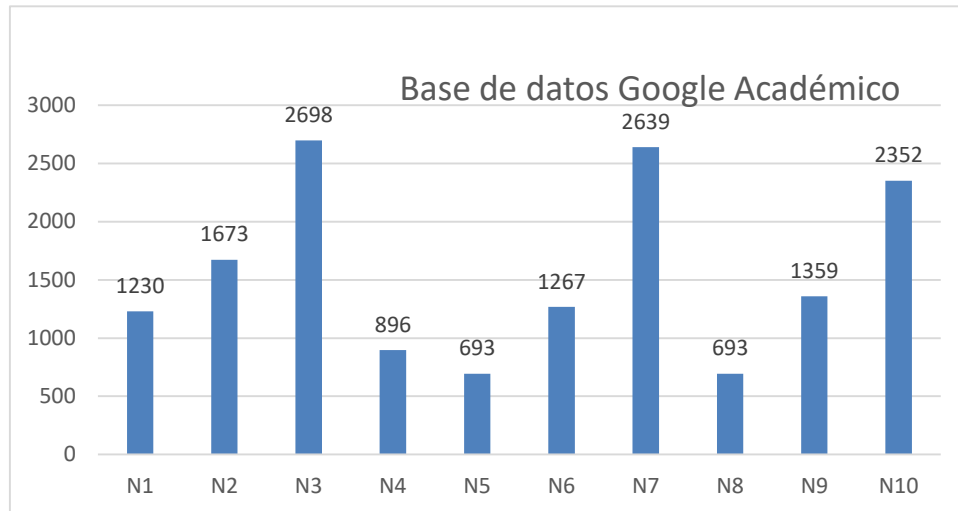


Figura 4. Fuente: Elaboración propia

1.9. Depuración de Resultados:

Luego de haber recabado la información necesaria para nuestro estudio, debemos depurar aquello que no será de utilidad, ya que, dado el caso de la búsqueda, cada palabra técnica puede tener diferentes resultados de búsqueda según los contextos a los que refiere, así mismo aun habiendo aplicado de manera sistemática patrones de búsqueda, queda recalcar que la información obtenida es de gran ayuda a la investigación. Casos de validación y depuración de los datos recogidos se realizaron bajo los siguientes criterios.

Tabla 3.
Selección de datos

Contenido	Criterio de Descarte		Destino del Material	
	Funcionalidad		Seleccionado	Descartado
Actualizado	Relevante		Si	-
No Actualizado	Irrelevante		-	Si
Rango 10 años	Relevante		Si	-
Antecedentes Nacionales	Relevante		Si	-
Antecedentes Internacionales	Relevante		Si	-
Revistas	Mala Impresión		-	si
Tesis	Redundantes		-	Si

Nota: Criterios de evaluación para selección y descarte de nuestra base de datos, herramienta útil para la continuidad de la investigación. (Fuente: Elaboración Propia)

1.10. Canales de Distribución:

Los Canales de distribución están definidos por las diferentes fases o etapas por las que un producto pasa, desde el fabricante al consumidor o usuario final.

Formalmente podría considerarse a los canales de distribución como circuitos definidos y cuyo objetivo final es facilitar el producto por parte de los productores para que los clientes puedan disfrutar de él al adquirirlo.

Tabla 4.
Existencias de Canales de distribución y sus tipos en relación al cliente.

Canales	Tipos	
	Directo	Indirectos
Industrias	X	
Agentes		X
Intermediarios		X
Mayoristas		X
Minorista		X

Nota: Selección de los diversos canales de distribución existentes. (Fuente: Elaboración Propia)

Por el tipo de empresa en materia de estudio, nos enfocaremos en los canales de distribución indirectos, abarcando para ello como objeto de estudio el transporte, pero para poder entender el impacto que este genera en la empresa, es necesario conocer su sistema de inventario y el proceso logístico con el que se opera, es decir que conoceremos las actividades de la empresa para un mejor entendimiento.

Las actividades de la empresa se basan en:

- Recepción de Mercadería.
- Fraccionamiento de Carga.
- Almacenamiento de producto terminado
- Picking.
- Embalaje.
- Despacho.
- Distribución.

Tabla 5.
Actividades de la empresa.

PRODUCTOS	Sector de Producto y % de Almacenamiento		
	Alta Rotación	Media Rotación	Baja Rotación
Filtros	40%		
Aceite 20W-50	20%		
Refrigerantes	20%	-	-
Faros		5%	
Coronas			4%
Baterías			7%
Otros		4%	

Nota: Porcentajes enfocados en el 100% de la capacidad de almacén.

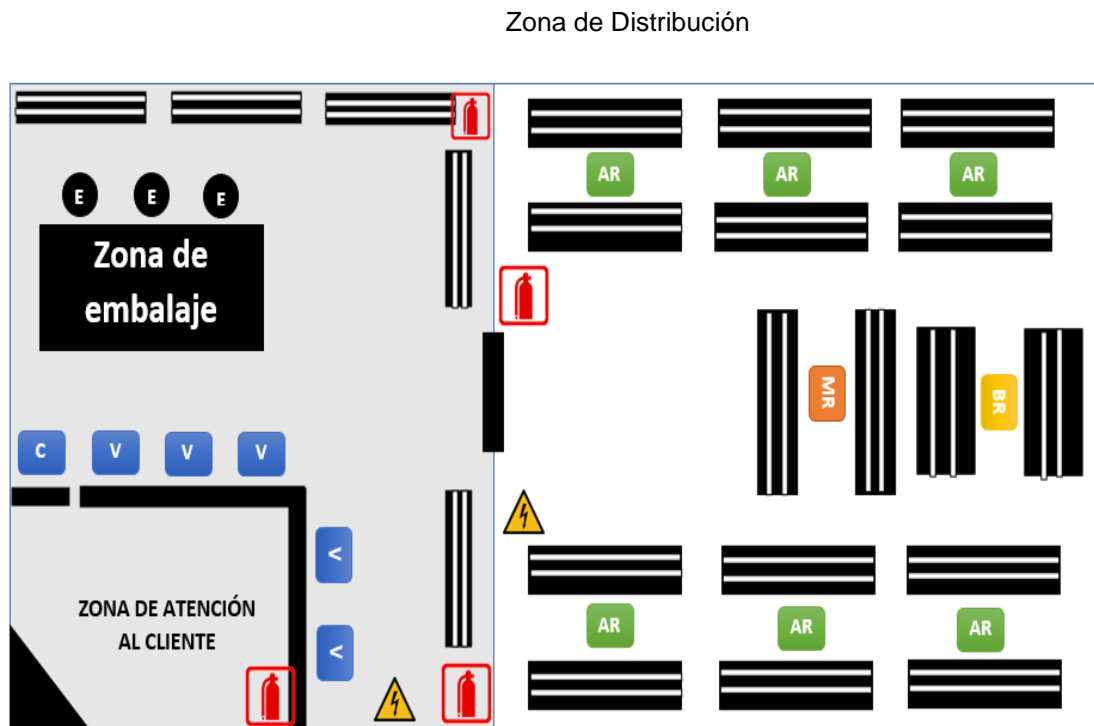


Figura 5. Fuente: Elaboración Propia

V: ventas

C: caja

AR: alta rotación

MR: mediana rotación

BR: baja rotación

E: embaladores

Conociendo las actividades de la empresa detallaremos un esquema de procesos y conjuntamente el análisis del impacto de los canales de distribución en los inventarios, para poder generar dicha información detallaremos también, el porcentaje de mermas, espacio de almacén, producto defectuoso, entre otros factores.

Procedimiento de Recepción de mercadería y despacho.

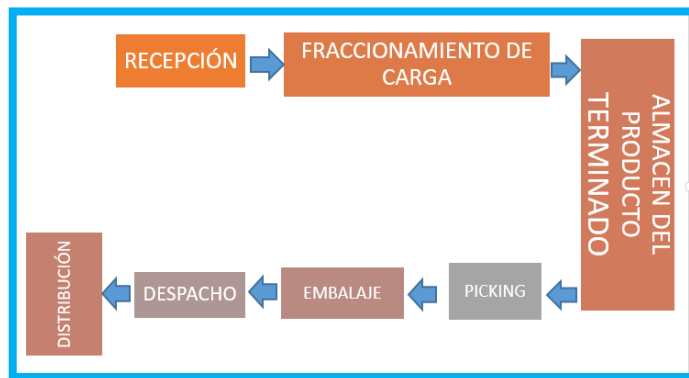


Figura 6- Fuente: Elaboración Propia

Para ello detallaremos a continuación los canales de distribución que hemos podido apreciar dentro de la gestión de la empresa.

Tales canales permiten un desarrollo fluido en base a la gran demanda del mercado.

Tabla 6
Canales de Distribución dentro del panorama de la empresa.

Canales Distribución	Aplicación hasta 2012
Vehículos de Transporte Local	30%
Tienda o Sucursal	40%
Red de Distribuidores	30%

Nota: Porcentaje basado en meta anual en referencia a un 100% por canal.

El análisis se hará de manera individual detallando los puntos ya mencionados, iniciando con la capacidad de almacén desde el año 2012, en comparación al año 2018, utilizando canal de distribución INDIRECTO, debido que a no ser una empresa productora no podemos estudiar la distribución directa.

Tabla 7.
Inventarios al año 2017

Canales Distribución	Aplicación hasta 2012	Corto Plazo
Filtros	20%	25%
Faros	10%	25%
Espejos	5%	25%
Lunas	5%	25%
Parabrisas	2%	25%
Termostatos	20%	25%
Aceite	18%	25%
Lubricantes	15%	25%
Coronas	2%	25%
Cardanes	2%	25%
Baterías	1%	25%

Nota: Realidad de Distribución a acorto plazo hasta el periodo 2012.

Distribución a corto plazo periodo 2012

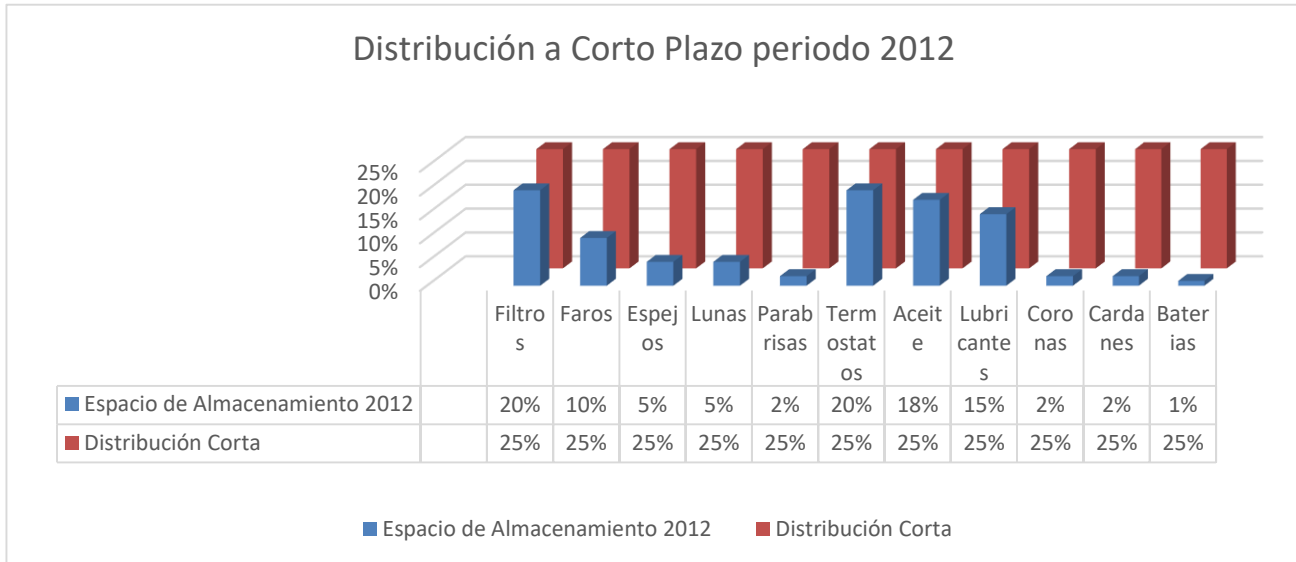


Figura 7. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8.
Inventarios al año 2018

Canales Distribución	Aplicación hasta 2018	Corto Plazo
Filtros	50%	25%
Faros	2%	25%
Espejos	1%	25%
Lunas	0%	25%
Parabrisas	0%	25%
Termostatos	15%	25%
Aceite	20%	25%
Lubricantes	12%	25%
Coronas	0%	25%
Cardanes	0%	25%
Baterías	0%	25%

Nota: Realidad de Distribución a acorto plazo hasta el periodo 2018.

Distribución a corto plazo periodo 2018

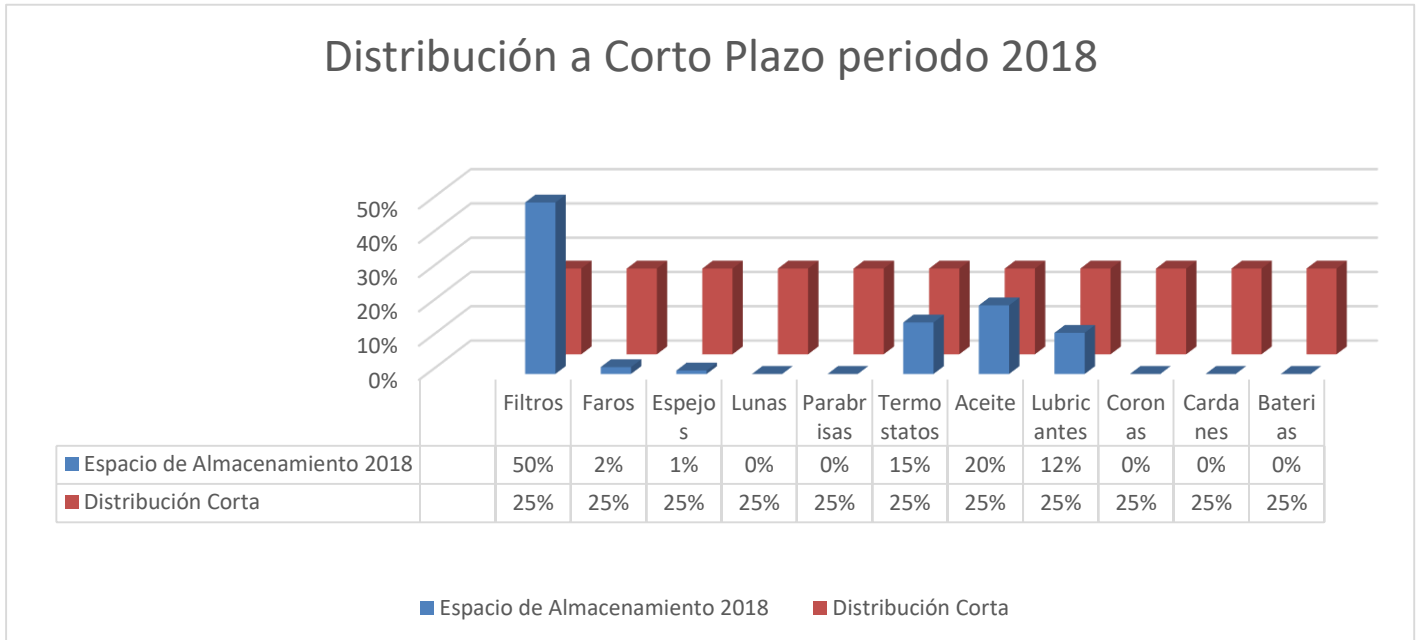


Figura 8. Fuente: Elaboración Propia

Como se aprecia en las figuras el impacto que genera el canal de distribución de transporte en relación a los inventarios es de 0%, esto debido a que no tiene mayor relevancia si la mercadería recepcionada es en volumen o al menudeo.

Estudiaremos también el impacto en la generación de mermas y tiempos de entrega, al haber reducido las mercaderías de baja rotación a 0% y al haber incrementado las mercaderías de alta rotación hasta en un 40% adicional ha generado un impacto en la utilización de espacios con mercadería Hueso o inmóvil, generando incremento en los canales de distribución.

Tabla 9.
Incremento de canales de distribución periodo 2018.

Canales Distribución	Aplicación hasta 2012
Vehículos de Transporte Local	90%
Tienda o Sucursal	80%
Red de Distribuidores	80%
Vehículos de Transporte Nacional	20%

Nota: Porcentaje basado en meta anual en referencia a un 100% por canal.

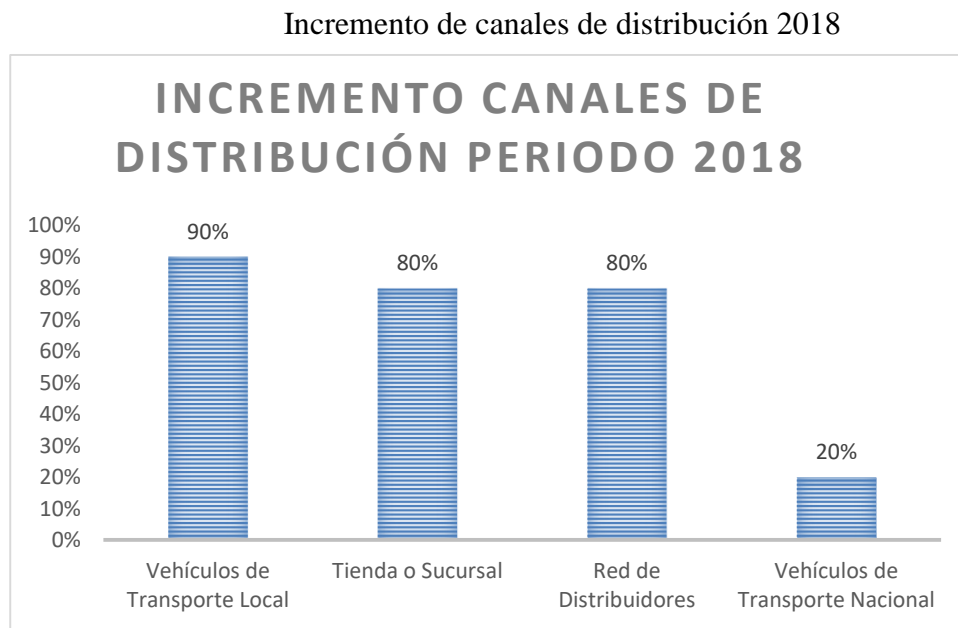


Figura 9. Fuente: Elaboración Propia

Al incrementar los canales de distribución esto influye de manera potencial en el desarrollo de la distribución, es decir que el índice de mejora de tiempo de entrega se ve fuertemente reducido, esto genera la satisfacción de los clientes.

El impacto se ve reflejado también en la disminución de operaciones logísticas por lo cual ha permitido incrementar el número de canales para la distribución de productos de alta rotación ante la disminución de productos de baja rotación.

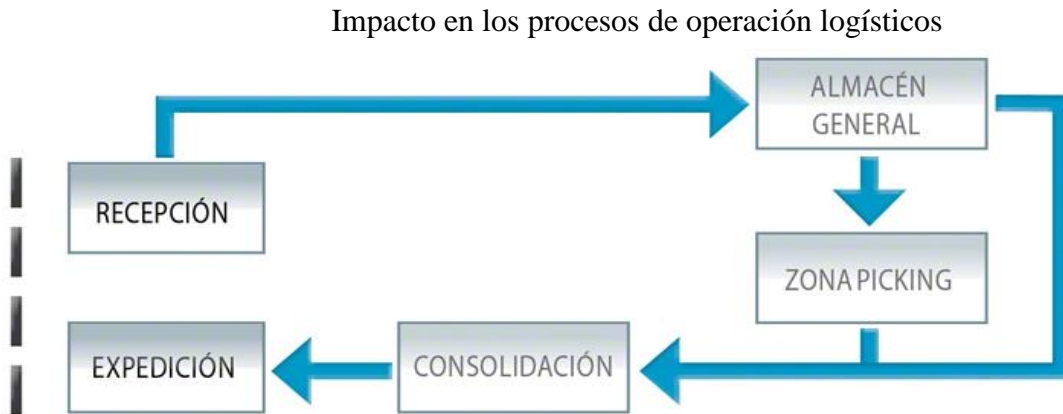


Figura 10. Fuente: Elaboración Propia

Canales de distribución en relación a los Tiempos y Mermas 2012

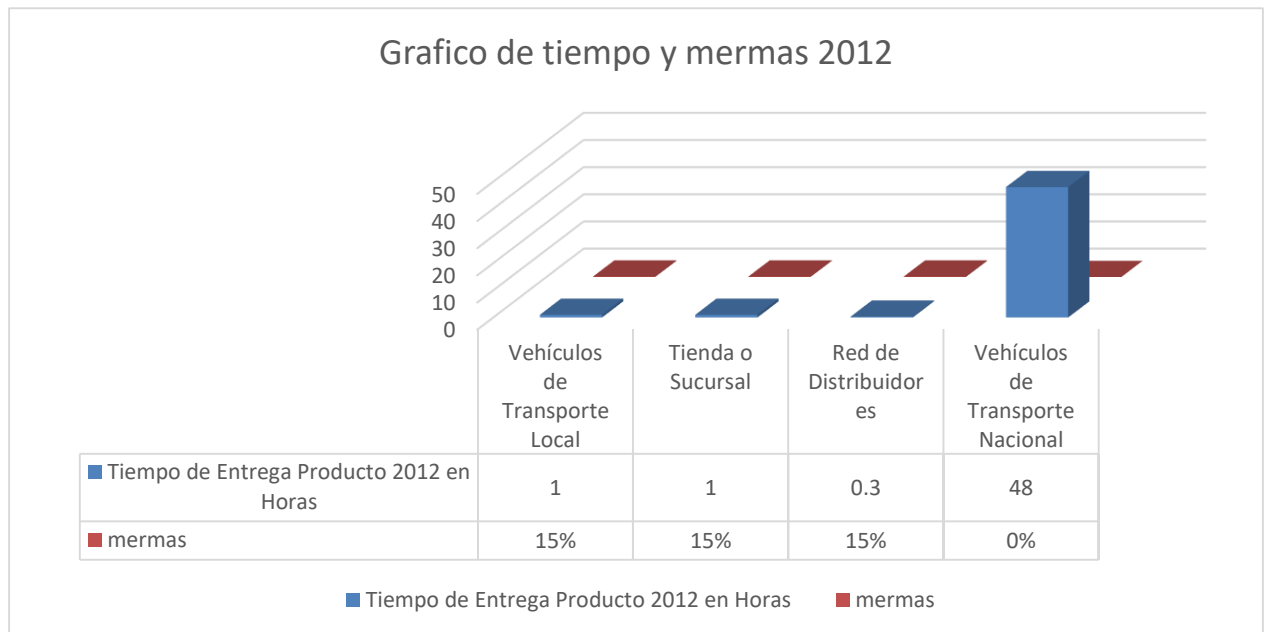


Figura 11. Fuente: Elaboración Propia

El impacto de los canales de distribución se ve reflejado de la siguiente manera, al incrementar los canales de distribución como:

- Incremento de los vehículos de transporte local
- Tiendas sucursales
- Red de distribuidores
- Vehículos de transporte nacional

El incremento de estos canales, y el aumento de los productos de alta rotación ha hecho que el impacto sea prominente, esto también impacta en la logística, reduciendo procesos de operación.

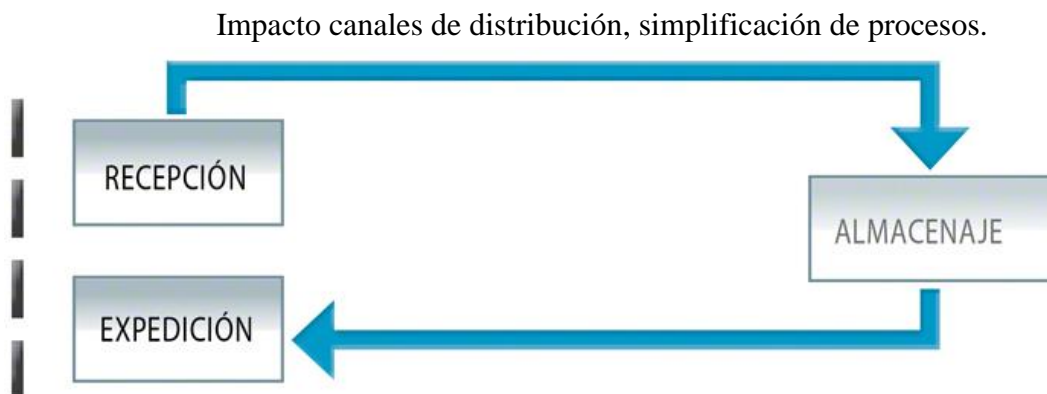


Figura 12. Fuente: Elaboración Propia

Capítulo IV. Conclusiones

De acuerdo a la documentación analizada y en concordancia con el autor: Stephanie Milagros Sánchez Montesinos (2017), Propuesta de Mejora para un Centro de Distribución Ferretero, con base en la Gestión de Procesos. Concluyo haber logrado comprender la importancia y el impacto que genera una adecuada gestión de los procesos en el aprovisionamiento de los inventarios así como la importancia de los patrones de consumo y que tanto afecta en estos los canales de distribución para determinar su efectividad.

El impacto que se tiene en relación a los inventarios, ante el incremento de los canales de distribución, es que podemos tener mayor rotación de productos, estableciendo mejoras de operaciones que nos permiten reducir mermas, reducir duplicidad de funciones y ampliar nuestros espacios con la eliminación de productos de mercaderías hueso y el incremento de mercancías de alta rotación que incrementan las ventas en los diversos puntos de distribuidores.

También podemos decir que la buena gestión de los canales de distribución tiene un impacto prominente en la gestión total de inventarios, ahorrando costos de mermas, espacios, productos defectuosos y logrando colocar los productos en el lugar correcto en el momento preciso y en las condiciones deseadas, logrando así la satisfacción de los clientes por los tiempos de entrega. Los canales de distribución forman una parte vital de las empresas siempre y cuando se aproveche el 100% de su eficacia.

1.11. Limitaciones:

La realización del siguiente estudio presentó limitaciones tales como:

Limitaciones de tiempo: Que abarcan todas las investigaciones a realizar en un ciclo académico, tiempo necesario para cumplir con el protocolo de estudio.

Limitaciones de espacio o territorio: El estudio se realizará fuera de las inmediaciones de la empresa cuyo ejemplo se redacta en este informe como materia de estudio, dentro del espacio geográfico de la ciudad de Lima en Perú.

Limitaciones de recursos: Debido a que no hay financiamiento de ninguna institución pública o privada.

Limitaciones de conocimiento de información: La Investigación, la falta de conocimiento de los modelos de gestión, es una causa importante en la manera como estas organizaciones, se vienen gestionando de manera improvisada.

Referencias

- Lozada, (2015). La Logística Integral y su incidencia en la Mejora Continua de la empresa “Álvaro Jean´s” del Cantón Pelileo”. Ambato – Ecuador.
- Guillen, (2012). instrumento de diagnóstico para reducir el costo logístico del transporte terrestre de carga con caja seca en la micro, pequeña y mediana empresa de México. monterrey – México.
- Valera, (2017). “relación de la gestión logística con el nivel de satisfacción de los clientes de la empresa de productos lácteos la marquesita, Cajamarca 2016”. Perú
- Aponte, (2010). Diseño de un Canal de Distribución Comercial para productos fabricados a base de soya por comunidades beneficiarias de programas nutricionales – Bogotá.
- Bárcena, M., & Gracia, M. (2018). Control interno en la gestión del almacén de la empresa comercializadora de repuestos y accesorios Gebry Repuestos Automotrices EIRL en Cajamarca 2017 (Tesis Parcial).
- Benaducci Escalante, R. M. (2017). Reducción del inventario no productivo en un centro de distribución del sector automotriz aplicando la metodología DMAIC, Perú.
- Cacho Soto, P. N. (2018). Manejo y eficiencia operacional del sistema logístico para mejorar el desempeño en el almacén e inventarios de la empresa NC Autopartes SAC (Trabajo de Investigación Parcial).

- Moruchi, C., & Javier, J. (2013). La tercerización logística y la gestión de la cadena de suministro como herramientas para el incremento de la competitividad de las
- Empresas Bolivianas (Masters thesis, La Paz: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Académica La Paz). ROSALES, I. B. (2014) Evaluación logística de la gestión de materiales para la industria automotriz. Volumen 10, 2.
- Godoy Lozada, D. R. (2017). Diseño de la gestión logística de la bodega del taller tecniservicios A&J para el control y manejo de repuestos (bachelor's thesis, universidad tecnológica indoamérica).