

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE  
HARINA DE PESCADO HACIA EL MERCADO  
CHINO, PERIODO 2021-2024”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Andre Alexandre Segovia Rivera

**Asesor:**

Mg. Juan Carlos Ganoza Alemán

<https://orcid.org/0000-0002-6781-5488>

Lima - Perú

2024

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Cesar Eduardo Lavado Bocanegra</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>Evelin Cecilia Aragón Grados</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>Juan Carlos Ganoza Alemán</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### TESIS ANDRE SEGOVIA

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe	1%
Fuente de Internet		
2	Submitted to Universidad Privada del Norte	1%
Trabajo del estudiante		
3	repositorio.upn.edu.pe	1%
Fuente de Internet		
4	hdl.handle.net	1%
Fuente de Internet		
5	repositorio.unajma.edu.pe	1%
Fuente de Internet		
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
Trabajo del estudiante		

## DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi familia, sobre todo a mis padres y a mi hermano, que siempre mostraron su apoyo conmigo durante este largo camino, creyendo siempre en mis capacidades para poder seguir adelante. A cada uno de mis profesores, por sus enseñanzas valiosas que aportaron bastante en mí y en mi formación como profesional.

## AGRADECIMIENTO

Al concluir esta etapa,  
debo agradecer a mis padres  
Zoila y Juan Carlos por  
brindarme su apoyo en todo  
momento en este arduo camino,  
a mi hermano Joel por sus  
enseñanzas y a cada uno de mis  
familiares y amigos que  
también formaron parte de esta  
etapa.

**Tabla de contenido**

Jurado calificador .....	2
Informe de similitud .....	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5
Tabla de contenido .....	6
Índice de figuras .....	7
Resumen .....	8
Capítulo I: Introducción .....	9
Capitulo II: Metodología .....	22
Capitulo III: Resultados .....	27
Capitulo IV: Discusión y Conclusiones .....	46
Referencias .....	59

## Índice de figuras

Figura 1 .....	27
Figura 2 .....	28
Figura 3 .....	29
Figura 4 .....	30
Figura 5 .....	32
Figura 6 .....	33
Figura 7 .....	34
Figura 8 .....	35
Figura 9.....	36
Figura 10.....	37
Figura 11.....	38
Figura 12.....	39
Figura 13.....	41
Figura 14.....	42
Figura 15.....	43
Figura 16.....	44

## RESUMEN

Desde la pandemia de 2020, la exportación de harina de pescado ha experimentado una reducción significativa, afectando los ingresos generados por este producto, especialmente en el mercado asiático. A pesar de la recuperación económica, los niveles de exportación no han alcanzado los valores previos a la crisis. Factores como las condiciones climáticas, regulaciones pesqueras y la fluctuación de la demanda han influido en esta tendencia.

Ante este contexto, las herramientas de inteligencia comercial se presentan como una alternativa clave para analizar el comportamiento del mercado y mejorar la toma de decisiones estratégicas. Este estudio emplea una metodología cuantitativa no experimental para examinar la evolución de las exportaciones de harina de pescado entre 2021 y 2024, identificando las herramientas más efectivas para evaluar su desempeño en el mercado chino.

Los resultados muestran una disminución considerable en los valores de exportación, evidenciando la necesidad de estrategias de diversificación comercial. Se identificó que China sigue siendo el principal destino, pero su demanda ha mostrado variaciones significativas en los últimos años. En consecuencia, se recomienda explorar nuevos mercados como Japón y Alemania, así como optimizar el uso de herramientas de inteligencia comercial para mejorar la competitividad del sector y reducir la dependencia de un único mercado.

**PALABRAS CLAVES:** Herramientas de Inteligencia comercial, herramientas BI, harina de pescado, mercados potenciales, exportación

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

El crecimiento económico de muchos países, incluido Perú, ha sido impulsado por la globalización y sus efectos en las economías y sociedades. Este proceso ha generado la necesidad de que las empresas innoven y adapten sus estrategias para satisfacer la demanda del mercado global. En este contexto, el uso de herramientas de inteligencia comercial se vuelve esencial para identificar oportunidades basadas en datos actualizados, optimizando la toma de decisiones en el comercio internacional.

En el ámbito internacional, la producción mundial de harina de pescado ha mostrado fluctuaciones. Según la Organización de Ingredientes Marinos (IFFO), en los primeros nueve meses de 2024, la producción acumulada de harina de pescado aumentó casi un 23% en comparación con el mismo período de 2023. Este incremento se atribuye principalmente a la recuperación de la oferta peruana, aunque otras regiones reportaron disminuciones en el mismo periodo. En Perú, el sector pesquero ha tenido un rol clave en las exportaciones. En 2021, las exportaciones de harina de pescado alcanzaron los USD 1,137 millones, representando un aumento del 91.7% respecto a 2020. Sin embargo, en 2022, el volumen exportado cayó un 12% aproximadamente debido a la menor concentración de envíos a China (22% del total). Para 2023, la situación empeoró con una reducción del 50% en el valor FOB de las exportaciones, afectadas por el Fenómeno del Niño y el calentamiento de las aguas, lo que limitó la producción. No obstante, en 2024, se observó una recuperación significativa. No obstante, en 2024, se observó una recuperación significativa. Las exportaciones de harina de pescado alcanzaron los USD 1,525 millones, lo que representó un incremento del 84.1% en comparación con 2023. Este aumento se

atribuye a la recuperación en la producción de harina y aceite de pescado, con ello cabe destacar que, China se consolidó como el principal destino de las exportaciones pesqueras peruanas, concentrando el 45.3% de lo exportado por el sector, con un valor de USD 1,623 millones, lo que evidencia un incremento del 33.8% comparado con 2023.

A nivel local, Lima alberga aproximadamente 25 plantas productoras de harina de pescado, con empresas destacadas como Pesquera Exalmar S.A.A. y Pesquera Diamante S.A. Sin embargo, la mayor concentración de producción se encuentra en el norte del país, con más de 80 plantas distribuidas en la región. Estos factores evidencian la necesidad de estrategias comerciales más eficientes y la diversificación de mercados para reducir la dependencia de China y mitigar los riesgos asociados a la volatilidad del sector.

### **1.1.1 Antecedentes Internacionales**

Según Gallardo (2016), se llega a proponer la utilización de un sistema de inteligencia de negocios para la empresa Marine Harvest, esta investigación tuvo una metodología cuantitativa, después de los respectivos análisis, se llega a concluir el sistema de inteligencia de negocios propuesto, conlleva a una mayor facilidad en la generación de tablas y gráficos de diferente índole para la empresa, incluyendo aspectos tales como ranking de precios de venta, exportaciones y reportes personalizados, junto con la activación de este sistema de negocios se podrá aportar a la mejora de la toma de decisiones sobre la industria salmonera chilena.

Según Gutiérrez (2020) en su trabajo de investigación, busca la práctica del comercio internacional entre Ecuador y Asia, utilizando una metodología exploratoria y cuantitativa, que tomó en cuenta 22 empresas del sector, de las cuales solo 2 conocían sobre la inteligencia comercial, por ende se concluyó que existe un desconocimiento en dicha área, por lo cual

la aplicación de inteligencia comercial en este tipo de negocios definitivamente llega a favorecer el sector nacional debido a los beneficios destacados y que permite reconocer las oportunidades y amenazas comerciales internacionales así como también el entorno que está en constante cambio.

Según Recalde (2018) dentro de su trabajo de investigación, se basó en una metodología de carácter cualitativo, tomando un análisis de diferentes herramientas de BI, realizando sus respectivas comparativas para luego brindar a las empresas alternativas de solución, de acuerdo con la investigación realizada se concluyó que las herramientas de BI permiten a las empresas incrementar su eficiencia en cuanto a la visualización y gestión de la información, siendo esta más precisa para poder predecir tendencias basadas en datos reales y, en última instancia, analizar el comportamiento del consumidor para traducir la información anterior en rentabilidad comercial.

Según Flores (2017) en su trabajo de investigación, es planteada utilizando una metodología de carácter cualitativa, se buscaba poder brindar un modelo de inteligencia de negocios que permita mejorar los procesos comerciales de la empresa, llegando a concluir que de todas las herramientas probadas, PowerBi fue la más adecuada para la empresa, ya que cumplió con las necesidades de la empresa, no solo fácil de usar y adaptada a diferentes plataformas, sino también apta para su uso en dispositivos móviles. También se pudo demostrar que es útil comprar un software de seguridad de archivos para poder utilizar las funciones de la empresa.

En el artículo titulado “La Inteligencia de Negocios: Herramienta Clave para el Uso de la Información y la Toma de Decisiones Empresariales”, publicado por García et al. (2021) en la Revista de Investigaciones de la Universidad del Quindío, se aplica una metodología de revisión documental con un enfoque cualitativo descriptivo. El estudio

aborda la importancia del uso de la inteligencia de negocios en pequeñas y medianas empresas (PYMES). El artículo concluye que, en el contexto actual caracterizado por la globalización y los avances tecnológicos, las herramientas de inteligencia de negocios son beneficiosas, ya que proporcionan ventajas competitivas y mejoran la toma de decisiones empresariales.

### **1.1.2 Antecedentes Nacionales**

El estudio de la variable "Herramientas de inteligencia comercial", se da a conocer en una investigación de (Cungarache, 2021) que aplica una investigación de tipo cualitativa, la cual busca dar a conocer las herramientas que son de acceso al público nacional para poder seleccionar los diferentes mercados agrícolas de interés, mencionando diferentes herramientas como SIICEX, Veritrade, Adex DataTrade, PromPerú, entre otros. Destacando la gran utilidad de las herramientas para realizar una correcta búsqueda de mercados potenciales y se analicen los aspectos de cada país para luego decidir cuál cumple con los factores necesarios para que el producto sea aceptado y tenga un mayor potencial de exportación.

Por otro lado, en la investigación de (Fuentes & Cuasimodo, 2017) se plantea justificar la aplicación de los aquellos conceptos básicos de inteligencia comercial, marketing y comercio internacionales, para elaborar un diagnóstico y lograr que los productores de la comunidad de Barraza sepan cómo obtener mejores beneficios y aprovechar la demanda de dicho producto y direccionar su correcta exportación. Aquí se menciona aquellas herramientas que se usan en la inteligencia comercial para impulsar las exportaciones. Se analiza la competitividad que tiene cada herramienta y se detalla información importante, como los precios FOB, los principales exportadores e importadores,

las cantidades exportadas, las principales barreras arancelarias y no arancelarias, entre otros factores claves para la toma de decisiones.

Además, en otra investigación de (Santos, 2021), nos habla acerca de cómo optimizar tiempo, costos y nivel de satisfacción usando herramientas de business intelligence. Nos presenta conceptos básicos de las estrategias y análisis que se deben realizar para implementar la inteligencia comercial en las empresas de forma eficiente, además, de la importancia del business intelligence, las tendencias y su evolución de este durante los últimos años. Analizando todos estos conceptos, nos ayuda para entender cómo es que se aplica nuestra variable de estudio dentro de las organizaciones y cómo interpretar toda la información, este nos permite tener un panorama real de la situación y tomar mejores decisiones para predecir el futuro.

En otra investigación realizada por Osore y Wiese (2019) habla acerca de la segunda variable de investigación, que es la harina de pescado, en este estudio se da a conocer aquellos factores que intervienen en las exportaciones de este producto en el mercado asiático. Aquí nos da información acerca de los principales usos que se le da al producto, la demanda de la harina de pescado, estadísticas de su valor FOB exportado, las barreras arancelarias y no arancelarias, el uso de INCOTERMS, el impacto de los tratados de libre comercio, análisis de la relación comercial Perú - China, principales instituciones que

participan en las exportaciones, entre otros factores interesantes para comprender el mercado de este producto.

En otra de las investigaciones nacionales realizadas utilizando la variable de la inteligencia comercial, tenemos la investigación realizada por Carranza et al. (2021) que busca poder determinar la relación entre las herramientas de inteligencia comercial con la toma de decisiones de la empresa Curtiembre Sudamericana S.A.C, este estudio presenta un

enfoque cuantitativo no experimental. En el estudio se llega a demostrar mediante las pruebas de correlación y la prueba de normalidad que existe una relación e influencia positiva de las herramientas de inteligencia comercial y la toma de decisiones de la empresa, con un valor del 69.5%.

### **1.1.3. Marco Teórico**

#### **1.1.3.1. Definición de Inteligencia Comercial**

En la actualidad se pueden encontrar diferentes definiciones para el término de inteligencia comercial o también llamado Business Intelligence en inglés, por el cual tiene un mayor reconocimiento. Dentro de las definiciones más destacadas podemos encontrar:

Que el término fue introducido alrededor de los años 50, siendo un investigador de IBM quién mencionaría el término por primera vez catalogándolo como "A business intelligence system" como aquel proceso de aprendizaje de los hechos presentados, para que luego todas las acciones realizadas nos lleven a la meta deseada. (Luhn, 1958)

Dicho esto, el reconocido como el pionero de la inteligencia de negocios, Howard Dresner, en el año 1990, llegó a definir el término como "Los conceptos y métodos para mejorar la toma de decisiones empresariales mediante el uso de sistemas basados en la evidencia"

Según la empresa de investigación Forrester Research (2008), se puede llegar a definir la inteligencia comercial como "Un conjunto de metodologías, procesos, arquitecturas y tecnologías que

transforman datos sin procesar en información significativa y útil.”

Según (Curto, 2016) en su libro *Introducción al Business Intelligence*, define a la inteligencia comercial como a todas aquellas metodologías, herramientas y /o prácticas que nos lleva a administrar adecuadamente la información, con el fin de tomar mejores decisiones en las organizaciones.

Por último, hay que destacar la definición de la empresa consultora de tecnología (Gartner, 2021) que lo explica como un “Término que abarca los procesos y métodos para recopilar, almacenar y analizar datos de operaciones o actividades empresariales para optimizar el rendimiento.”

### **1.1.3.2. Definición de la Harina de Pescado**

La harina de pescado es un producto que se consigue desde la anchoveta mediante el procesamiento de dicho pescado junto con una gran cantidad y concentración de proteínas, adicionalmente hay grasas ricas en ácidos como por ejemplo el omega 3 EPA Y DHA. Podemos encontrar esta especie habitando en la corriente de Humboldt, son abundantes en Perú y Chile, dentro del Perú es la única especie que se puede utilizar para dicho fin dentro del país, este producto contiene una gran cantidad de proteínas, además, tiene una gran facilidad para ser almacenada y manipulada por un tiempo prolongado, cabe resaltar que el 98% de la anchoveta peruana es convertida tanto en harina como en aceite de pescado para una posterior comercialización. (OCEANA, 2016).

### 1.1.3.3. Definición de Exportación

Generalmente la exportación está definida como el “Proceso de enviar diferentes bienes o servicios de un país a otro con la finalidad de venderlos o intercambiarlos”. Sin embargo, se tomará en cuenta la definición de un autor reconocido como Philip Kotler y el de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Según Philip Kotler (2005) en su libro titulado “Marketing Management”, el concepto de exportación lo llega a definir como “La venta de bienes o servicios a clientes en otros países”, fuera de ello, considera que la exportación es una de las estrategias básicas y esenciales en las empresas que buscan expandirse al mercado internacional y tener una mayor participación globalmente. La Organización Mundial del Comercio (OMC), encargada de la supervisión y del correcto manejo del comercio internacional, establece que el concepto de exportación se puede definir como el “Proceso de enviar productos o servicios de un país a otro para su comercialización”, adicionalmente, dentro de su definición se resaltan las normativas y diferentes acuerdos que están sujetos a regular la actividad, buscando un comercio justo y equilibrado en el mundo.

### 1.1.3.4. Herramientas de Inteligencia Comercial

**Aduanet:** Es una plataforma digital de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) que permite digitalizar y facilitar los trámites aduaneros dentro del país. Además, se puede acceder a ella durante todo el año. Este portal cuenta con información muy interesante para la comercialización internacional, como las normativas, importadores y exportadores frecuentes, DUAS, montos exportados, búsqueda por partida arancelaria e información con respecto a los almacenes, entre otros. Es una

plataforma muy amplia, por lo que hay que familiarizarse con el contenido de esta y los motores de búsqueda que tiene la herramienta.

**Trademap:** Es una herramienta de inteligencia comercial, que procesa y brinda la información en forma de tablas y gráficos principalmente, la herramienta presenta un diseño sencillo tanto de entender como de utilizar. Al utilizar esta herramienta se podrán identificar aspectos como el valor del producto, la cantidad que fue exportada o importada, la tasa de crecimiento a comparación de años anteriores y cuánto fue la participación del país con respecto a las exportaciones mundiales. Trademap nos brinda acceso a información de 220 países aproximadamente, incluyendo también análisis mensuales, trimestrales y anuales.

**ExportPotential:** Según el International Trade Center (ITC) "Es otra de las herramientas de inteligencia comercial que nos permite observar el análisis económico internacional utilizando una metodología del potencial de exportación del ITC". Dentro de esta herramienta podemos visualizar los países y sus productos junto con su respectivo potencial para abrirse a un nuevo mercado internacional, con un valor agregado que muestra una demanda potencial expresada en dólares. Por último, es importante destacar que la herramienta es gratuita y que además de conocer nuevos mercados internacionales, también permite encontrar diferentes oportunidades para la diversificación de las exportaciones.

**Adex DataTrade:** Es un sistema de inteligencia comercial de paga que cuenta con una amplia información de comercio exterior de Perú hacia el mundo, dentro de la plataforma se pueden encontrar datos relacionados a la balanza comercial del país, tanto la actual como la de periodos pasados, diferentes estudios de mercado con una amplia variedad de productos y mercados potenciales en los cuales estos productos podrían ser bien recibidos. Además, las diferentes publicaciones dentro de esta plataforma que básicamente son reportes

y documentación adicional que permitiría realizar un análisis de mercado más profundo sobre un sector en específico o algún producto, por otra parte, también es importante mencionar la gran variedad de gráficos que se pueden encontrar dentro de AdexDataTrade con información muy precisa y sencilla de comprender.

## 1.2 Formulación del problema

En base a la información presentada en los puntos anteriores, se llega a formular en problema principal como:

¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de harina de pescado del Perú hacia el mercado chino durante el período 2021-2024?

A su vez, también se formularon las siguientes preguntas específicas:

**Pregunta específica 1:** ¿Cómo ha evolucionado el volumen exportado de harina de pescado hacia el mercado chino entre 2021 y 2024?

**Pregunta específica 2:** ¿Cuál ha sido la tendencia del valor FOB de las exportaciones de harina de pescado hacia el mercado chino en el período 2021-2024?

**Pregunta específica 3:** ¿Cómo ha variado el precio unitario promedio de exportación de la harina de pescado hacia el mercado chino entre 2021 y 2024?

**Pregunta específica 4:** ¿Cuáles han sido las principales empresas exportadoras de harina de pescado hacia el mercado chino y cómo ha evolucionado su participación en el período 2021-2024?

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo general

Analizar el comportamiento de las exportaciones de harina de pescado hacia el mercado chino en el período 2021-2024.

### 1.3.2 Objetivos específicos

**Objetivo específico 1:** Analizar el comportamiento del volumen exportado de la harina de pescado hacia el mercado chino en el período 2021-2024.

**Objetivo específico 2:** Analizar la evolución del valor FOB de las exportaciones de harina de pescado hacia el mercado chino en el período 2021-2024.

**Objetivo específico 3:** Examinar la variación del precio unitario promedio de exportación de la harina de pescado hacia el mercado chino en el período 2021-2024.

**Objetivo específico 4:** Identificar las principales empresas exportadoras de harina de pescado del Perú hacia el mercado chino y analizar su participación en el período 2021-2024.

## 1.4 Hipótesis

El motivo por el cual el trabajo de investigación no lleva una hipótesis se basa en el tipo de investigación, el cuál es cuantitativa con un alcance descriptivo. Tal y como fue mencionado por Hernández (2014): En algunas ocasiones se utilizan las hipótesis en los estudios descriptivos, lo cual sirve para predecir un dato o valor de una o más variables, sin embargo, no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase, debido a que el tema no aplica para realizar la formulación de esta. (p.108)

## 1.5 Justificación

El presente estudio tiene como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones de harina de pescado de Perú hacia el mercado chino durante el período 2021-2024, identificando los factores que han influido en su comportamiento. La relevancia de este análisis radica en que China es el principal destino de este producto, y las fluctuaciones en la exportación han tenido un impacto significativo en el sector pesquero peruano.

Durante estos años, las exportaciones han enfrentado desafíos como cambios en la demanda del mercado chino, regulaciones pesqueras, variaciones en la disponibilidad de materia prima y factores climáticos como el Fenómeno del Niño. Estos elementos han generado periodos de inestabilidad en los volúmenes exportados y en el valor FOB, lo que hace necesario un estudio detallado que permita comprender las tendencias y patrones de exportación del producto en este contexto. Para ello, la investigación adopta un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y longitudinal, basado en la recopilación y análisis de datos históricos. Se utilizarán herramientas de inteligencia comercial como AdexDataTrade, TradeMap y Aduanet para obtener información confiable sobre volúmenes exportados, precios, valores FOB y participación de las principales empresas exportadoras. Aunque estas herramientas no constituyen el objetivo central del estudio, resultan esenciales para sistematizar y examinar la evolución del comercio de harina de pescado con mayor precisión.

Desde un punto de vista teórico, esta investigación se apoya en conceptos de comercio exterior, mercados internacionales y gestión de exportaciones, proporcionando un marco que permita interpretar los resultados dentro del contexto económico global. Asimismo, sus hallazgos pueden servir de referencia para el sector pesquero, brindando

información clave para la toma de decisiones estratégicas, la diversificación de mercados y la formulación de políticas que fortalezcan la competitividad de las exportaciones peruanas.

En síntesis, esta investigación no solo busca entender cómo han variado las exportaciones de harina de pescado en el período 2021-2024, sino también identificar los factores determinantes de estos cambios y generar conocimiento útil para la industria pesquera peruana y sus actores clave.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1 Nivel y tipo de la investigación

El nivel de la investigación es considerado descriptivo. Basándonos en Hernández et al. (2014), los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro tipo de fenómeno sometido a análisis. Es decir, se pretende únicamente medir o recoger información, de manera independiente o conjunta, sobre los conceptos o variables designadas. El objetivo de este tipo de estudio no es determinar cómo se relacionan dichas variables (p. 92).

En cuanto al tipo de investigación, se considera básica, ya que, según Hernández et al. (2014), "la investigación básica tiene como finalidad generar conocimientos y teorías, sin que necesariamente tengan una aplicación inmediata. Se centra en ampliar el conocimiento sobre fenómenos y procesos, sin considerar directamente su uso práctico".

### 2.2 Enfoque y diseño de la investigación

El enfoque seleccionado para esta investigación es de carácter cuantitativo, el cual representa un conjunto de procesos secuenciales y probatorios. Hernández et al. (2014) afirman que esta secuencia es rigurosa y que no se puede omitir ninguno de los pasos, comenzando con una idea que se delimita para posteriormente construir un marco teórico. Junto con las preguntas de investigación, se establecen hipótesis y variables, lo que conduce al diseño de medición de las variables. Finalmente, la investigación culmina con la extracción de conclusiones (p. 84).

La investigación cuenta con un diseño no experimental, ya que, según Hernández et al. (2014), una investigación con este diseño se realiza sin la manipulación deliberada de variables. Es decir, no se altera intencionalmente una variable independiente para observar

su efecto sobre otra. En cambio, lo que se realiza es la observación de fenómenos en su contexto natural para su posterior análisis (p. 126).

Además, la investigación tiene un corte longitudinal, dado que estudia una misma variable en diferentes períodos. En este caso, se analizan las exportaciones de harina de pescado del Perú hacia China en distintos años.

### **2.3 Población y Muestra**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población en una investigación se define como el conjunto de todos los elementos que poseen características en común y que son objeto de estudio. Basados en esta información, la población de la presente investigación está conformada por el universo de datos de exportaciones de harina de pescado generadas entre enero de 2021 y diciembre de 2024. Esta información fue extraída de herramientas de inteligencia comercial delimitadas al inicio de la investigación, tales como AdexDataTrade, TradeMap y Aduanet, entre otras fuentes relevantes que complementan el análisis con información específica del comercio exterior.

Por otro lado, la muestra se define como un subconjunto representativo de la población seleccionado para su análisis (Sampieri, Collado & Lucio, 2018). Dado que la investigación abarca la totalidad de las exportaciones reportadas en el período de estudio, la muestra corresponde al mismo universo de datos, lo que permite un análisis exhaustivo del comportamiento de las exportaciones de harina de pescado hacia el mercado chino.

### **2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de información, se utilizó la técnica de análisis documental, definida por Arias (2006) como el proceso de revisión sistemática de documentos con el propósito de extraer información relevante para la investigación. Esta técnica es fundamental

en estudios basados en fuentes secundarias, ya que permite examinar registros existentes sin la intervención directa del investigador en la generación de nuevos datos.

El instrumento empleado en esta investigación fue la ficha de recolección de datos, la cual, según Bernal (2010), permite organizar y sistematizar información de fuentes documentales para su posterior análisis. Esta ficha se estructuró con base en aspectos clave como la cantidad exportada en toneladas, el valor FOB en dólares, el precio unitario por tonelada, las principales empresas exportadoras y los factores que han influido en la evolución de las exportaciones de harina de pescado entre 2021 y 2024.

Los datos fueron obtenidos de herramientas de inteligencia comercial previamente delimitadas en la investigación, como AdexDataTrade, TradeMap y Aduanet, asegurando que la información provenga de fuentes confiables especializadas en comercio exterior.

## **2.5 Proceso de recolección de datos**

Para la presente investigación, se llevó a cabo un proceso riguroso de búsqueda, selección y organización de datos, garantizando la fiabilidad de la información obtenida. Se utilizó la técnica de análisis documental, que permite examinar fuentes secundarias relevantes para extraer datos específicos y estructurar el estudio con base en información previamente registrada (Arias, 2006).

El proceso inició con la identificación y revisión de artículos científicos, tesis y documentos académicos, filtrando los contenidos en función de su relevancia con el estudio. Se priorizaron aquellos que abordaban términos como herramientas de inteligencia comercial, exportación, harina de pescado y mercado chino, con el objetivo de contextualizar el análisis y definir un marco teórico adecuado.

Paralelamente, se recurrió a herramientas de inteligencia comercial como AdexDataTrade, TradeMap y Aduanet, con el propósito de extraer datos sobre las exportaciones de harina de pescado del Perú hacia China en el período 2021-2024. A partir de estas plataformas, se obtuvo información clave sobre el volumen exportado (toneladas), el valor FOB (USD), el precio unitario por tonelada, las principales empresas exportadoras y los factores que influyeron en la evolución de las exportaciones.

Toda la información recopilada fue sistematizada en una base de datos en Microsoft Excel, lo que permitió organizar los registros de manera estructurada y facilitó la elaboración de gráficos comparativos y análisis estadísticos descriptivos para identificar tendencias en los datos.

## 2.6 Aspectos éticos

Esta investigación se desarrolla bajo principios éticos fundamentales que garantizan la transparencia, responsabilidad y rigurosidad en el manejo de la información. De acuerdo con Arias (2006), una investigación ética debe regirse por el respeto a los datos y fuentes utilizadas, la correcta aplicación de la metodología y el reconocimiento de los derechos de los autores y participantes involucrados en el estudio.

En este sentido, se han aplicado tres principios éticos esenciales:

- **Respeto por los autores y fuentes documentales:** Se garantiza la fidelidad a los conceptos y postulaciones de los estudios consultados, asegurando que la información sea utilizada con precisión y en su debido contexto.
- **Uso responsable de la metodología:** Se empleó un método validado para la recopilación y análisis de datos, evitando cualquier tipo de manipulación que pudiera alterar la objetividad de los resultados.

- **Justicia y transparencia en la citación:** Se han citado y referenciado correctamente todas las fuentes utilizadas, brindando crédito a los estudios previos y asegurando un uso ético de la información.

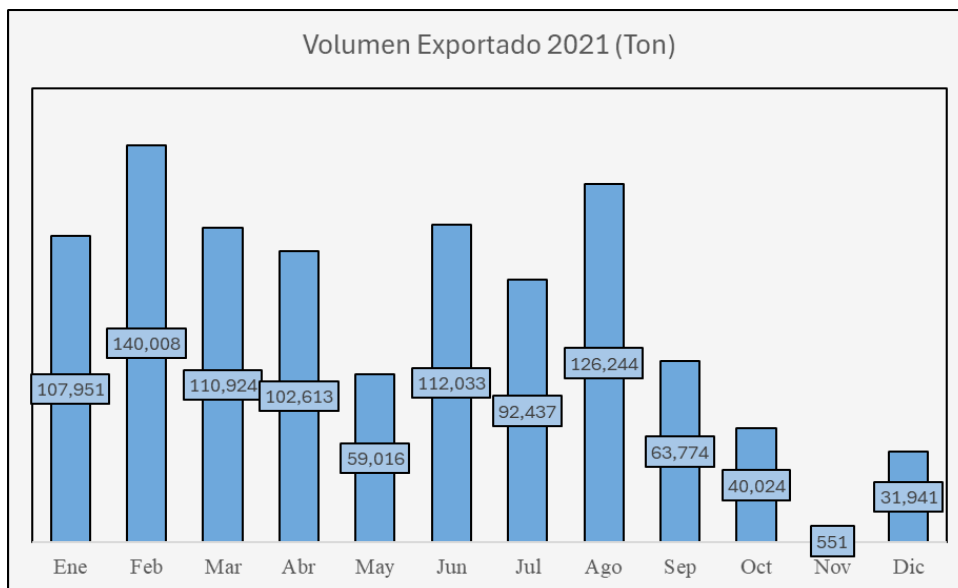
Dado que esta investigación se basa en el análisis de datos secundarios y fuentes documentales, se ha respetado la integridad de la información recopilada, garantizando su uso exclusivo con fines académicos. Finalmente, se asegura que los hallazgos presentados reflejan fielmente la realidad del sector, sin alteraciones que puedan comprometer la veracidad del estudio.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

En esta sección se utilizaron todas las herramientas que fueron delimitadas y mencionadas en el marco teórico, esto se realizó para poder encontrar la información necesaria, una vez encontrada la data en las diferentes herramientas de inteligencia comercial se procedió a generar los gráficos respectivos para poder continuar con el análisis e identificar la situación de los últimos dos años en base a la exportación de harina de pescado hacia China por parte del Perú.

### 3.1 Resultados obtenidos

**Figura 1**

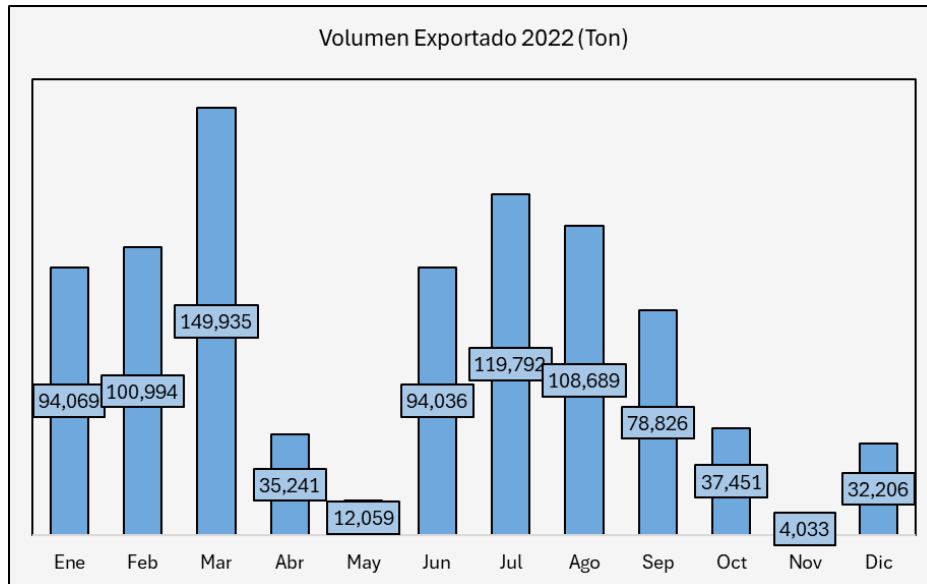


*Volumen exportado de la harina de pescado en el año 2021 (toneladas).*

**Nota:** Se observa un mayor volumen exportado en el primer trimestre, con un pico en febrero (140,008 toneladas). En contraste, noviembre presenta la cifra más baja del año (551 toneladas), posiblemente debido a restricciones pesqueras.

Fuente: AdexDataTrade (2021)

**Figura 2**

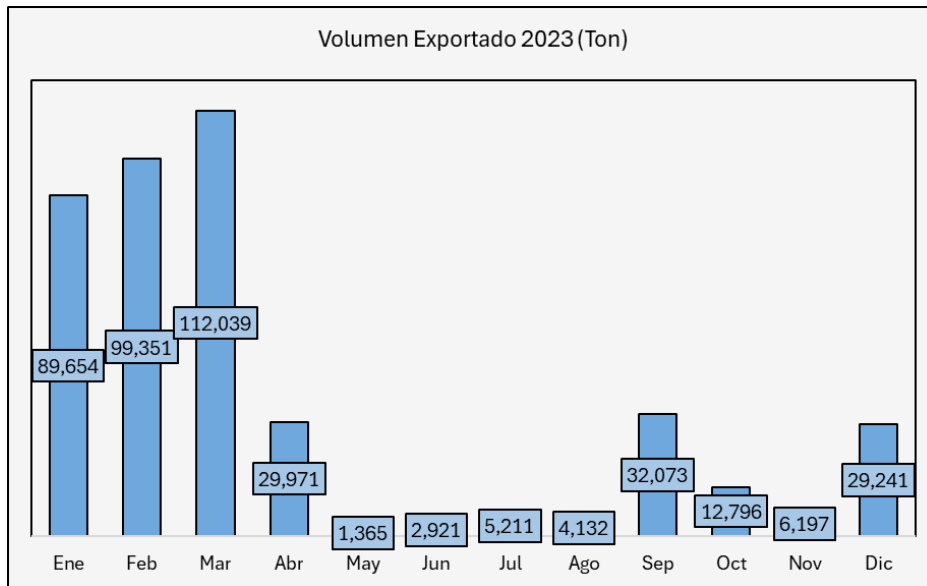


*Volumen exportado de la harina de pescado en el año 2022 (toneladas).*

**Nota:** El volumen exportado alcanzó su punto más alto en marzo (149,935 toneladas). A partir de abril, las exportaciones disminuyeron notablemente, con una baja en noviembre (4,033 toneladas), lo que podría estar relacionado con la gestión de cuotas de pesca.

Fuente: AdexDataTrade (2022)

**Figura 3**

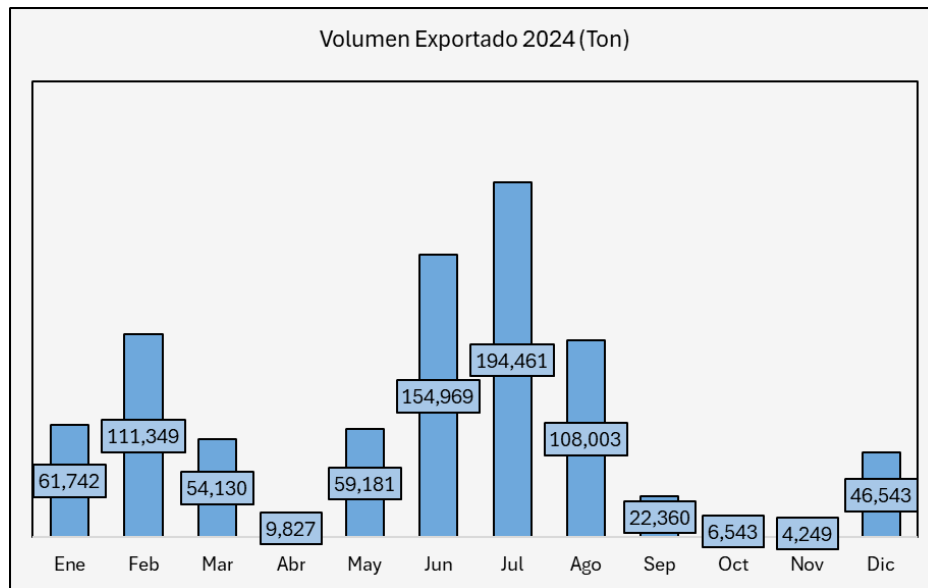


*Volumen exportado de la harina de pescado en el año 2023 (toneladas).*

**Nota:** Aunque el primer trimestre mantiene valores elevados, en comparación con años anteriores, hay una fuerte caída a partir de abril, con mínimos históricos en mayo (1,365 toneladas) y junio (2,921 toneladas). Esto sugiere posibles restricciones más severas o menor disponibilidad de materia prima.

Fuente: AdexDataTrade (2023)

**Figura 4**



*Volumen exportado de la harina de pescado en el año 2024 (toneladas).*

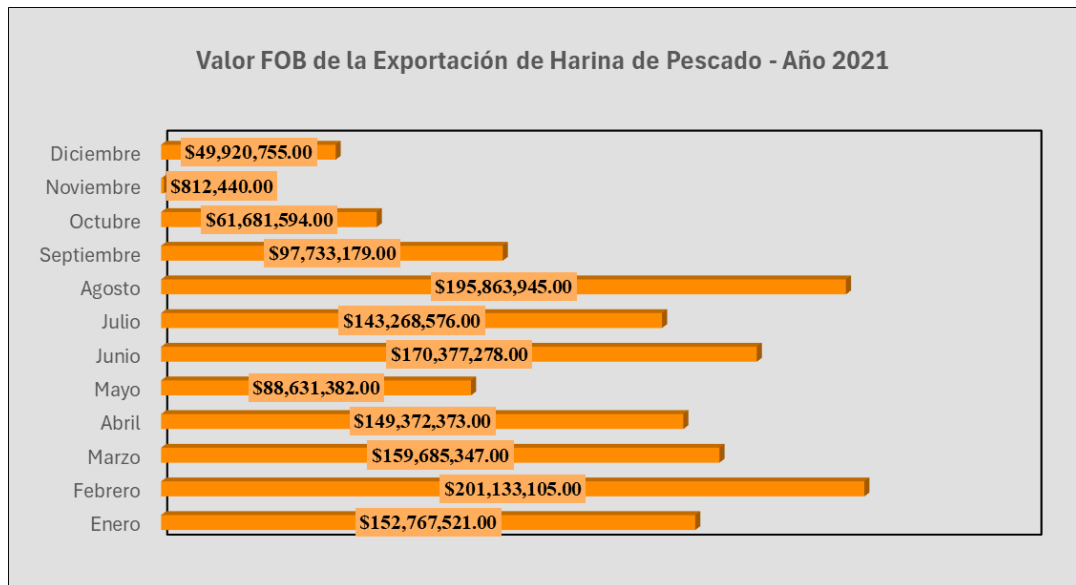
**Nota:** Se registró un pico en julio (194,461 toneladas), el valor más alto en comparación con los años anteriores. Sin embargo, las exportaciones disminuyeron considerablemente en los últimos meses del año, con una caída en noviembre (4,249 toneladas), posiblemente vinculada a limitaciones normativas o reducción de capturas.

Fuente: AdexDataTrade (2024)

**Interpretación:** El análisis de la exportación de harina de pescado de Perú entre 2021 y 2024 revela una serie de tendencias influenciadas por factores como la demanda internacional, las condiciones climáticas y las regulaciones pesqueras. En 2021, las exportaciones se mantuvieron relativamente estables, con un pico en marzo y una caída en noviembre, lo que podría atribuirse a las restricciones pesqueras y factores estacionales. Esta dinámica cambió en 2022, cuando la primera mitad del año mostró un crecimiento notable, alcanzando su punto más alto en mayo,

impulsado principalmente por la fuerte demanda del mercado chino. No obstante, en 2023, las exportaciones experimentaron una caída sostenida a lo largo del año, comenzando con valores cercanos a las 110,000 toneladas en enero y descendiendo progresivamente hasta los 50,000 en diciembre, lo cual se relaciona con el impacto del fenómeno de El Niño, que afectó la disponibilidad de anchoveta, la materia prima esencial para la producción de harina de pescado. Sin embargo, en 2024, la industria mostró una clara recuperación, reflejada en un ascenso significativo de las exportaciones, con un pico en julio que superó las 150,000 toneladas, señal de que las poblaciones de anchoveta se restablecieron y que la demanda internacional, especialmente de China, continuó en aumento. Al comparar estos cuatro años, se observa que mientras 2022 destacó por su estabilidad y altos volúmenes exportados, 2023 fue un año de crisis debido a factores ambientales, lo que contrasta con la notable recuperación vista en 2024. Asimismo, un patrón recurrente en todos los años analizados es la reducción del volumen exportado en el último trimestre, especialmente en noviembre, lo que podría deberse a las vedas y restricciones impuestas para la preservación del recurso marino, además de la posible reducción de la demanda en ciertas temporadas. En general, la relación entre Perú y China sigue siendo un pilar fundamental en la dinámica del comercio de harina de pescado, con China consolidándose como el mayor importador a nivel mundial y Perú ajustando su producción y exportación en función de las condiciones del mercado y la disponibilidad del recurso.

**Figura 5**

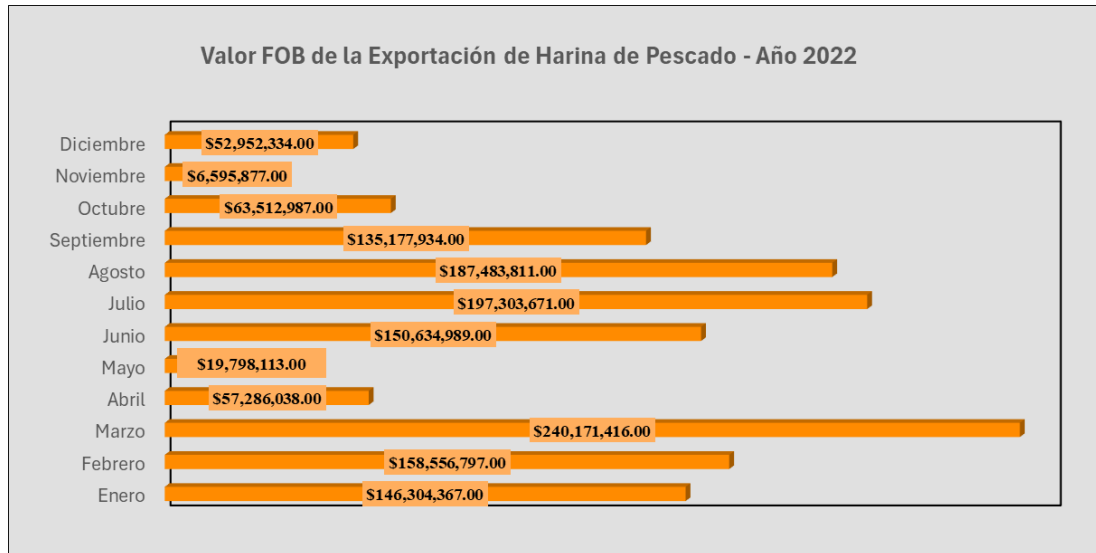


*Valor FOB de la Exportación de Harina de Pescado – Año 2021*

**Nota:** El valor FOB de las exportaciones de harina de pescado en 2021 alcanzó su pico en agosto (195.86 millones de dólares), mientras que noviembre registró el valor más bajo (812,440 dólares), posiblemente debido a restricciones pesqueras y menor disponibilidad del recurso.

Fuente: AdexDataTrade (2021)

**Figura 6**

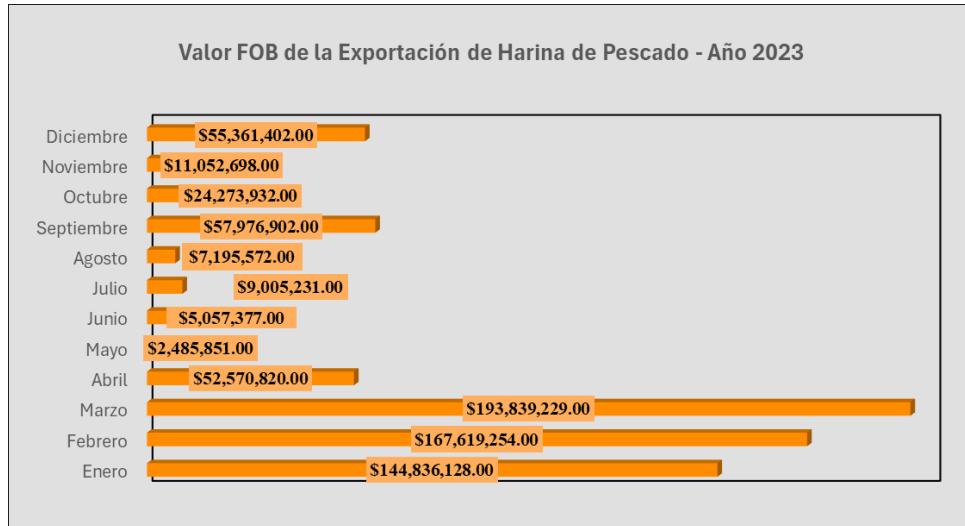


*Valor FOB de la Exportación de Harina de Pescado – Año 2022*

**Nota:** El pico de exportaciones se dio en marzo (240.17 millones de dólares), seguido de una caída en los meses posteriores. En noviembre, el valor FOB fue de apenas 6.59 millones de dólares, evidenciando una baja estacional recurrente.

Fuente: AdexDataTrade (2022)

**Figura 7**

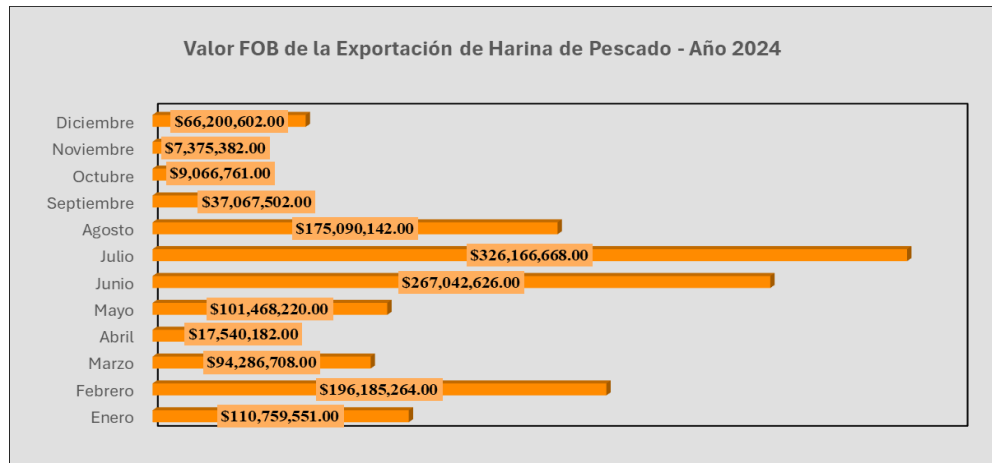


*Valor FOB de la Exportación de Harina de Pescado – Año 2023*

**Nota:** A diferencia de los periodos anteriores, marzo también fue el mes con mayor valor exportado (193.83 millones de dólares), pero los meses siguientes mostraron una reducción drástica, con agosto como el más bajo (7.19 millones de dólares).

Fuente: AdexDataTrade (2023)

**Figura 8**



*Valor FOB de la Exportación de Harina de Pescado – Año 2024*

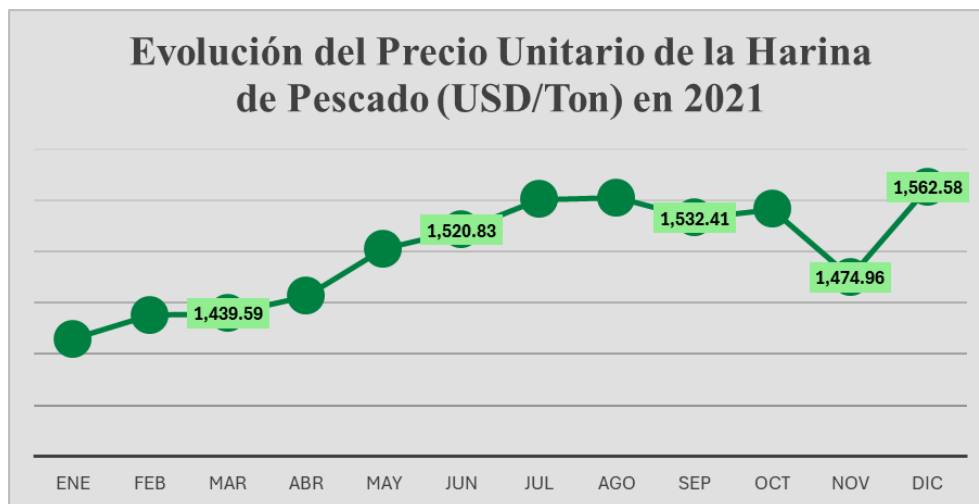
**Nota:** Julio destacó con un máximo de 326.17 millones de dólares, siendo el mejor mes del período analizado, mientras que noviembre nuevamente marcó el punto más bajo (7.37 millones de dólares), reforzando la tendencia de disminución en el último trimestre del año.

Fuente: AdexDataTrade (2024)

**Interpretación:** A lo largo del período 2021-2024, el valor FOB de la harina de pescado peruana experimentó fluctuaciones notables, evidenciando la influencia de factores como la demanda internacional (principalmente de China), las regulaciones pesqueras y las condiciones climáticas. En 2021, el valor total ascendió a USD 1,471 millones, destacando febrero como el mes de mayor facturación (USD 201,1 millones) y noviembre como el mínimo histórico (USD 0,8 millones), lo que sugiere un fuerte impacto de las vedas y la menor disponibilidad de anchoveta en el último trimestre. Para 2022, el total apenas disminuyó a USD 1,416 millones, pero con un pico aún más pronunciado en marzo (USD 240,2 millones), seguido de una marcada caída en noviembre (USD 6,6 millones). El año 2023 registró un descenso mucho más drástico, con apenas USD 731 millones en total, lo

que puede atribuirse a un Fenómeno de El Niño más severo, a restricciones pesqueras más estrictas y, potencialmente, a la ralentización de la demanda externa en ciertos meses. Finalmente, 2024 mostró una recuperación significativa, acercándose a los niveles de 2021 y 2022 con USD 1,408 millones, si bien se mantuvo la tendencia a la baja en el último trimestre, particularmente en noviembre. Estas variaciones apuntan a la relevancia de la sostenibilidad del recurso, la gestión de cuotas y la dinámica estacional en la determinación del valor FOB de las exportaciones de harina de pescado.

**Figura 9**

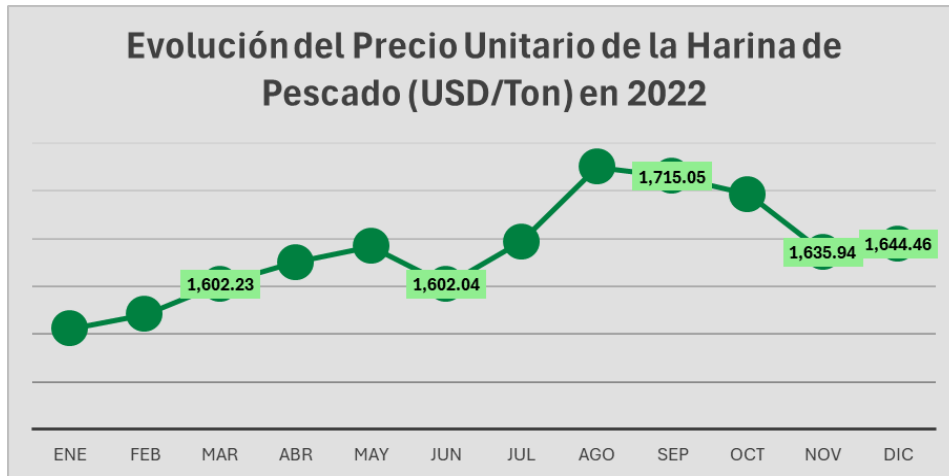


*Evolución del precio unitario de la harina de pescado en 2021 (USD/Ton).*

**Nota:** El precio unitario de la harina de pescado mostró una tendencia creciente a lo largo del año, con un mínimo en enero (1,414.71 USD/Ton) y un pico en diciembre (1,562.58 USD/Ton). Se observa un incremento sostenido desde marzo hasta julio, seguido de una ligera estabilización entre agosto y octubre. En noviembre, el precio experimentó una caída (1,474.96 USD/Ton), pero se recuperó en diciembre, cerrando con el valor más alto del año.

Fuente: AdexDataTrade (2021)

**Figura 10**

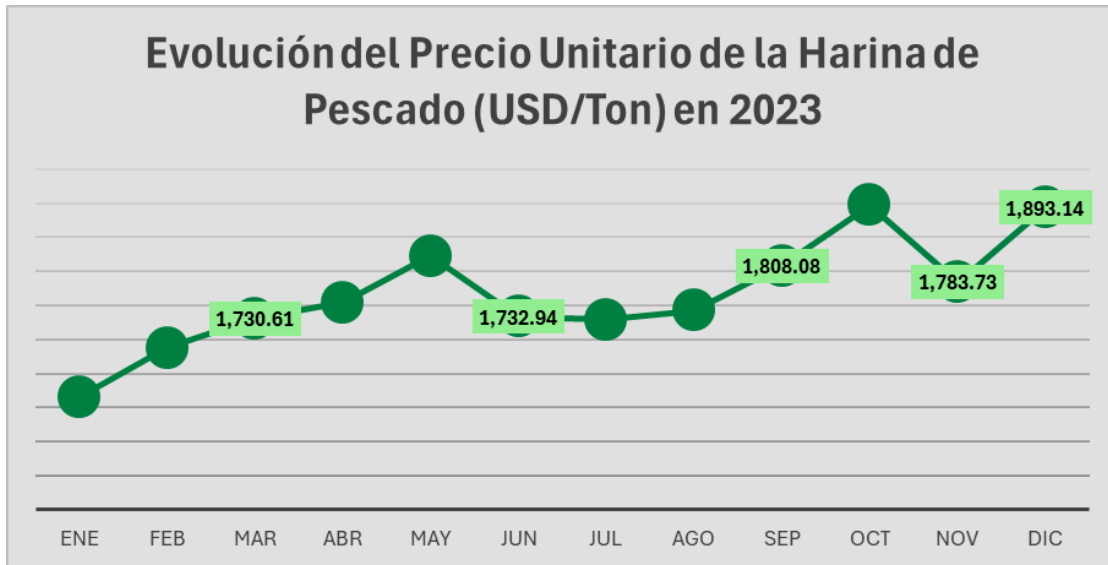


*Evolución del precio unitario de la harina de pescado en 2022 (USD/Ton).*

**Nota:** En el año 2022, el precio unitario de la harina de pescado mostró una tendencia ascendente en la primera mitad del año, alcanzando su punto máximo en agosto con USD 1,724.67 por tonelada. Posteriormente, presentó una ligera caída en los meses siguientes, estabilizándose en diciembre en USD 1,644.46 por tonelada. Estos datos reflejan una fluctuación en los precios influenciada por factores de oferta y demanda en el mercado internacional.

Fuente: AdexDataTrade (2022)

*Figura 11*

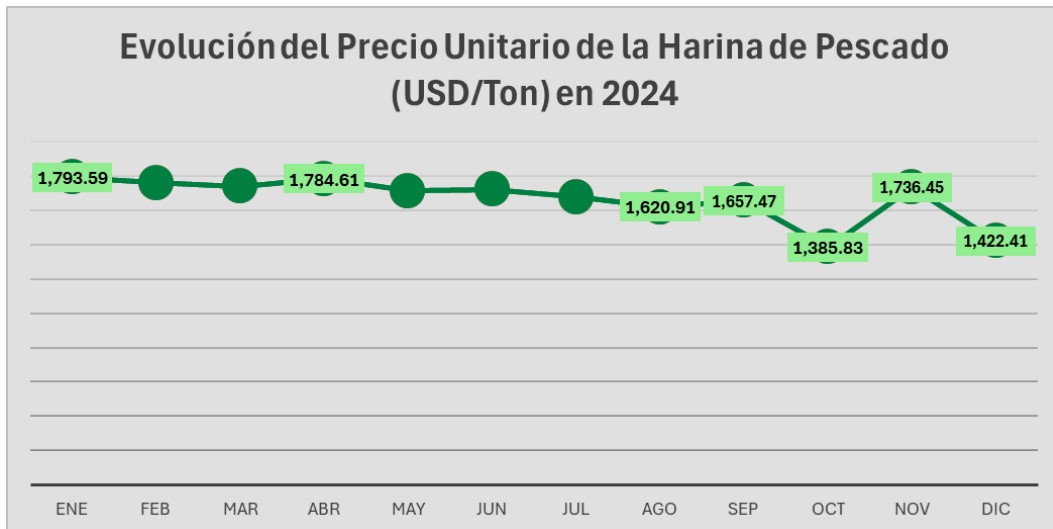


*Evolución del precio unitario de la harina de pescado en 2023 (USD/Ton).*

**Nota:** En 2023, el precio unitario de la harina de pescado mostró un incremento sostenido desde inicios de año, alcanzando su punto más alto en octubre (1,893.94 USD/Ton). Posteriormente, se observó una ligera disminución en los meses finales, lo cual podría atribuirse a factores de oferta, demanda y condiciones climáticas que afectaron la disponibilidad del recurso. Es importante mencionar que este periodo tuvo el precio más alto de los 4 años analizados.

Fuente: AdexDataTrade (2023)

**Figura 12**



*Evolución del precio unitario de la harina de pescado en 2024 (USD/Ton).*

**Nota:** En 2024, el precio unitario de la harina de pescado mostró una tendencia descendente en comparación con el año anterior, con valores más altos al inicio del año (1,793.59 USD/Ton en enero) y una marcada caída en octubre (1,385.83 USD/Ton). A pesar de una leve recuperación en noviembre, el año cerró con un valor menor (1,422.41 USD/Ton en diciembre), lo que podría reflejar cambios en la demanda del mercado o en la disponibilidad del recurso.

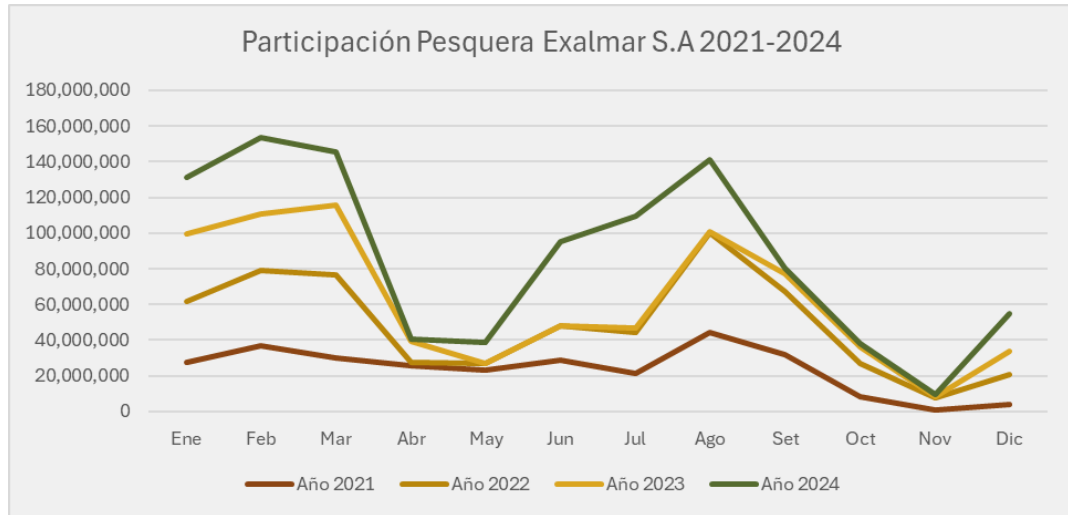
Fuente: AdexDataTrade (2024)

**Interpretación:** En base a los gráficos mostrados, se puede identificar, que, a lo largo del período 2021-2024, el precio unitario de la harina de pescado (USD/Ton) evidencia un incremento progresivo, acompañado de fluctuaciones estacionales y caídas puntuales. En 2021, parte de 1,414.71 USD/Ton (enero) y asciende hasta mayo (1,502.38 USD/Ton), estabilizándose cerca de los 1,550 USD/Ton y finalizando en diciembre con 1,562.58 USD/Ton. Este comportamiento responde a la disponibilidad estable de anchoveta y a una demanda internacional moderada. Para 2022, la tendencia alcista se consolida, iniciando en 1,555.59 USD/Ton (enero) y llegando a valores próximos a 1,715 USD/Ton en julio-agosto,

impulsados por la reactivación económica y la firme demanda china. Sin embargo, hacia finales de año (noviembre-diciembre) se produce una ligera baja, posiblemente por ajustes en la producción peruana y un menor ritmo de compra internacional.

En 2023, el precio arranca en 1,615.67 USD/Ton y presenta un aumento más marcado, rozando los 1,900 USD/Ton en septiembre-octubre. Este encarecimiento se atribuye, por un lado, a la disminución de capturas por condiciones climáticas adversas (El Niño) y, por otro, a la constante demanda de Asia. No obstante, en noviembre-diciembre se observa una corrección a la baja, lo que sugiere un ajuste en las compras de fin de año y una producción algo más estable tras las vedas. Para 2024, destaca un valor inicial alto (1,793.59 USD/Ton en enero), señal de expectativas de oferta limitada y demanda sostenida. A partir de marzo-abril, el precio se ubica entre 1,700 y 1,800 USD/Ton, reflejando un relativo equilibrio. Sin embargo, en octubre se registra una caída pronunciada (1,385.83 USD/Ton), atribuible a factores estacionales como la veda de anchoveta y una desaceleración puntual en la demanda. Esta baja se compensa parcialmente en noviembre (1,736.45 USD/Ton), cerrando diciembre en 1,422.41 USD/Ton, valor inferior al de inicio de año, pero aún superior a niveles de 2021-2022. De manera cíclica, los primeros meses suelen mostrar precios en ascenso, coincidiendo con mayor actividad acuícola, mientras que el último trimestre evidencia descensos por vedas y menor disponibilidad de anchoveta. A lo largo de los cuatro años, la tendencia general es ascendente, reflejando la creciente importancia de la harina de pescado y la influencia de factores como las cuotas pesqueras, El Niño y la demanda internacional.

**Figura 13**

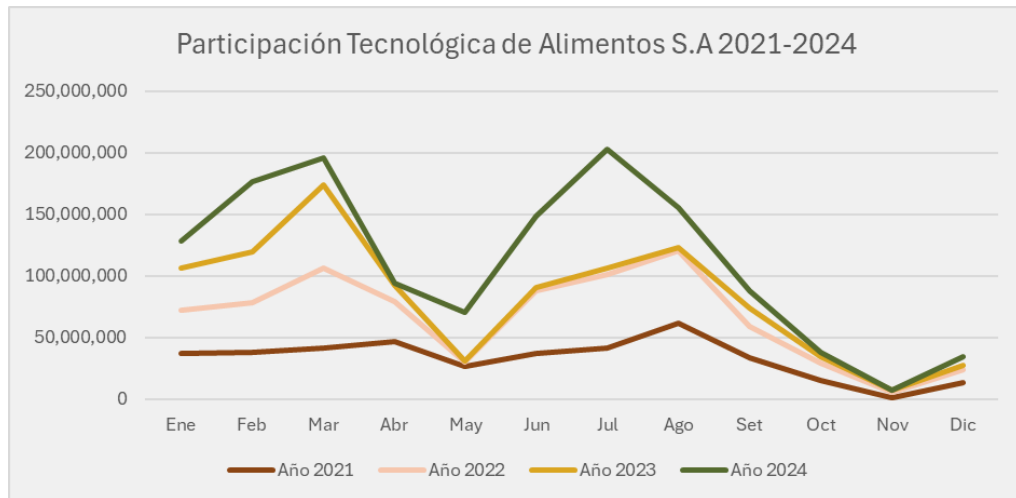


*Participación de Pesquera Exalmar S.A (2021-2024).*

**Nota:** La gráfica muestra la evolución mensual de la participación pesquera de Exalmar S.A. en el periodo 2021-2024, expresada en unidades monetarias. Se observa una marcada caída en abril y junio de 2023, así como una recuperación significativa en julio y agosto de 2024. Además, los valores totales reflejan fluctuaciones en la actividad pesquera de la empresa a lo largo de los años, con 2022 como el periodo de mayor participación.

Fuente: AdexDataTrade (2024)

**Figura 14**

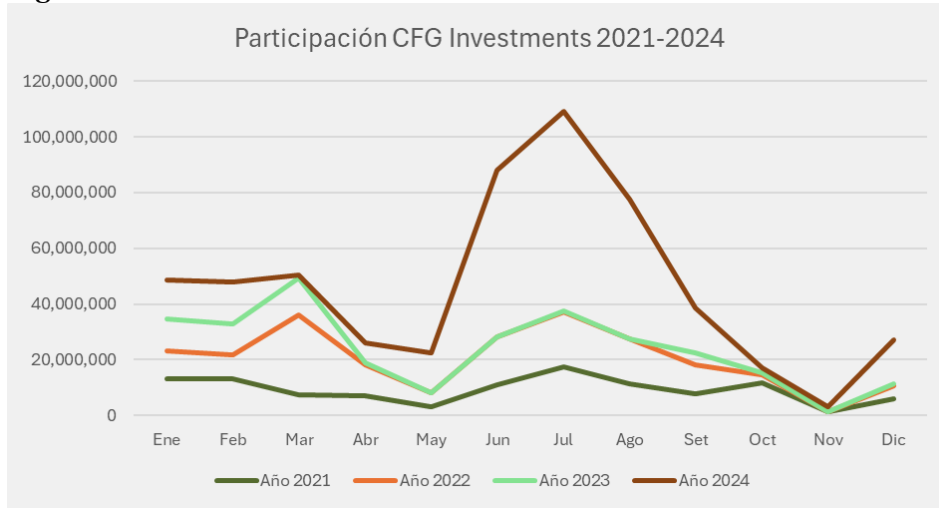


*Participación de Tecnológica de Alimentos S.A (2021-2024).*

**Nota:** La figura muestra la evolución de la participación de Tecnológica de Alimentos S.A. en las exportaciones de harina de pescado durante los años 2021-2024. Se observa una fluctuación significativa en los valores exportados a lo largo de los años, generalmente con picos en marzo y agosto, y descensos pronunciados en abril y noviembre en los periodos estudiados.

Fuente: AdexDataTrade (2024)

**Figura 15**

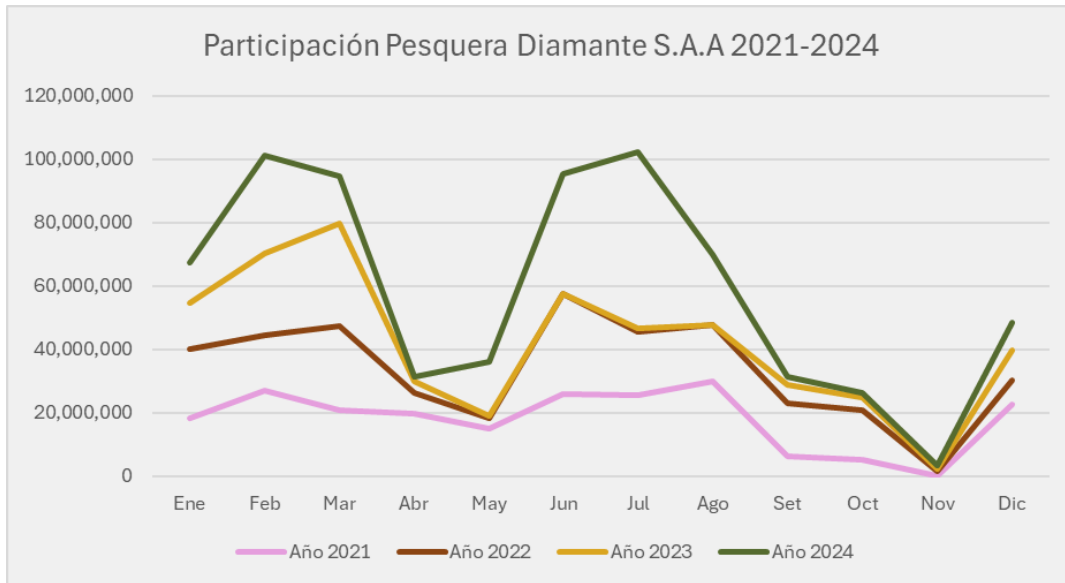


*Participación de GFC Investments (2021-2024).*

**Nota:** El gráfico muestra la evolución de la participación de CFG Investments en el mercado durante el periodo 2021-2024. Se observa una marcada fluctuación, con un notable pico en 2024, seguido de una caída progresiva en los meses posteriores.

Fuente: AdexDataTrade (2024)

**Figura 16**



*Participación de Pesquera Diamante S.A.A (2021-2024).*

**Nota:** Se presenta la evolución de la participación de Pesquera Diamante S.A.A. en el mercado entre 2021 y 2024. Destacan los picos en los meses de febrero y junio, seguidos de una tendencia decreciente en la segunda mitad del año. La comparación entre años muestra variaciones en los niveles de participación.

Fuente: AdexDataTrade (2024)

**Interpretación:** El análisis de los datos de valor FOB para las principales empresas exportadoras de harina de pescado entre 2021 y 2024 evidencia patrones cíclicos y contrastes significativos en la participación de cada compañía. Por un lado, Tecnológica de Alimentos S.A. muestra picos recurrentes durante el primer semestre, alcanzando sus valores más altos en los meses de marzo y abril, lo cual coincide con temporadas de pesca más favorables y la elevada demanda de mercados internacionales. Sin embargo, en algunos periodos se aprecia un descenso pronunciado en el último trimestre, posiblemente asociado a las restricciones de captura y vedas biológicas.

En el caso de Pesquera Exalmar S.A., la variabilidad de sus cifras sugiere una estrategia comercial más enfocada en meses específicos, con repuntes notorios en mayo y junio, pero caídas abruptas hacia septiembre u octubre. Este comportamiento estacional podría deberse a la disponibilidad de materia prima y a factores climáticos que inciden en la distribución de la anchoveta. Por su parte, CFG Investment SAC exhibe menor estabilidad, con máximos puntuales en la primera mitad del año y valores muy bajos en meses como julio o agosto, lo que indica una posible dependencia de acuerdos comerciales puntuales o la concentración de sus exportaciones en periodos cortos de intensa actividad. En el caso de Pesquera Diamante S.A.A. se distingue por un desempeño relativamente estable a lo largo de cada año, aunque presenta incrementos marcados en junio y agosto, meses en los que, según la data histórica, se han otorgado cuotas de pesca más generosas. Pese a ello, la empresa tampoco escapa a la tendencia de declive hacia noviembre y diciembre, reflejando la influencia de los ciclos de veda. Se concluye que, en conjunto, los datos revelan que todas las compañías se ven afectadas por factores como la disponibilidad de recurso (anchoveta), las regulaciones pesqueras y la demanda internacional, especialmente la proveniente de Asia. Los picos suelen concentrarse en los meses de mayor captación y producción, mientras que las caídas más profundas ocurren en el último trimestre, reforzando el carácter cíclico y regulado del sector.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

A lo largo del período 2021-2024, la exportación de harina de pescado ha demostrado una alta sensibilidad a factores tanto ambientales como regulatorios, lo que ha generado fluctuaciones significativas en los volúmenes exportados y en el valor FOB. La tendencia observada en los primeros tres años del análisis muestra que, si bien la reducción inicial entre 2021 y 2022 fue moderada, el año 2023 representó un punto crítico para la industria, con caídas abruptas en los niveles de exportación. Este escenario puede ser interpretado no solo como una consecuencia de factores externos inmediatos, como las restricciones pesqueras y el Fenómeno del Niño, sino también como una señal de la vulnerabilidad estructural del sector frente a la disponibilidad del recurso y las regulaciones gubernamentales.

Un aspecto clave a considerar es que, a pesar de la fuerte reducción en el volumen exportado en 2023, el valor FOB por tonelada alcanzó su punto más alto, lo que sugiere que la harina de pescado mantuvo su relevancia dentro de la cadena de suministros global, adaptándose a una menor oferta con precios más elevados. Esta dinámica refleja la alta demanda sostenida por parte del mercado chino, donde el producto es un insumo esencial en la industria acuícola. Asimismo, la diversificación de la industria pesquera peruana en otros productos permitió mitigar parcialmente los efectos de la caída en la producción de harina de pescado.

En 2024, la recuperación observada en las exportaciones es un indicativo de que la industria no solo responde a las condiciones naturales del ecosistema marino, sino que también está sujeta a ciclos de adaptación frente a eventos climáticos extremos. La normalización de las condiciones oceanográficas ha permitido un repunte significativo en la

disponibilidad del recurso, lo que a su vez se traduce en un aumento de la producción y en una estabilización de las exportaciones. Esta evolución resalta la importancia de contar con estrategias de manejo pesquero que permitan anticipar y mitigar los efectos de variaciones climáticas severas, así como fortalecer la resiliencia del sector ante restricciones regulatorias y cambios en la demanda internacional.

Para poder contrastar tanto los objetivos como las preguntas establecidas al inicio de la investigación, fue fundamental la elaboración de los gráficos presentados y la utilización de diversas herramientas de inteligencia comercial, cada una en mayor o menor medida. No obstante, una de las principales limitaciones encontradas en el desarrollo del estudio fue el acceso a data actualizada para el período de análisis (2021-2024), ya que muchas de las herramientas consultadas solo proporcionaban información hasta el año 2022, mientras que algunas llegaban hasta 2023, pero con datos insuficientes para una evaluación completa. Esta limitación fue mitigada en gran parte con la implementación de la herramienta AdexDataTrade, que permitió acceder a información más reciente y detallada. Sin embargo, otra dificultad importante fue la escasez de investigaciones previas que abordaran específicamente el uso de herramientas de inteligencia comercial para el análisis de mercados, dado que la mayoría de los estudios existentes las consideran únicamente como un complemento para mejorar la productividad empresarial o como un soporte en estrategias de expansión a nuevos mercados. Adicionalmente, el contexto externo influyó en la disponibilidad y confiabilidad de ciertos datos, especialmente debido a factores como las fluctuaciones en la actividad pesquera ocasionadas por restricciones gubernamentales y fenómenos climáticos como El Niño, lo que en algunos casos pudo haber afectado la estabilidad de las tendencias identificadas en la investigación. A pesar de estas limitaciones, se logró estructurar un análisis sólido que permitió extraer conclusiones relevantes sobre la

evolución de la exportación de harina de pescado hacia el mercado chino durante el período 2021-2024.

Continuando con la respuesta para la pregunta principal de la investigación, la cual fue: “¿Cómo ha sido el comportamiento de las exportaciones de harina de pescado del Perú hacia el mercado chino durante el período 2021-2024?” El comportamiento de las exportaciones de harina de pescado del Perú hacia el mercado chino durante el período 2021-2024 ha estado marcado por fluctuaciones significativas influenciadas por factores tanto internos como externos. Durante el período 2021-2022, las exportaciones experimentaron una reducción moderada del 12% en volumen y del 3% en valor FOB, lo que sugiere que, a pesar de la reactivación económica tras la pandemia, la demanda china continuaba siendo un factor clave en la comercialización del producto. Sin embargo, entre 2022 y 2023, la caída fue drástica, con una disminución del 51% en volumen y del 48% en valor FOB, impulsada por restricciones pesqueras nacionales y la fuerte presencia del Fenómeno del Niño en 2023, que afectó la disponibilidad de anchoveta, principal materia prima para la producción de harina de pescado. A pesar de esta caída en volumen, 2023 registró el precio más alto por tonelada exportada, lo que indica que la demanda del mercado chino se mantuvo firme, pero con una oferta significativamente reducida. Además, la diversificación de la industria pesquera peruana hacia productos alternativos, como mariscos congelados y aceites marinos, contribuyó a mantener la competitividad en el sector. Finalmente, en 2024, se observa una recuperación importante, con un incremento del 96% en volumen y del 92% en valor FOB, resultado de una mejora en las condiciones oceanográficas que favoreció la reproducción y disponibilidad de anchoveta, permitiendo así una mayor producción y una tendencia positiva en la exportación del producto. En términos generales, las exportaciones de harina de pescado al mercado chino han sido altamente sensibles a factores climáticos y regulatorios,

donde las variaciones en la oferta han determinado los volúmenes exportados y la evolución de los precios, resaltando la importancia de estrategias de adaptación dentro del sector para mitigar los impactos de fenómenos climáticos y cambios en las políticas pesqueras nacionales.

Para responder la pregunta específica 1 sobre la evolución del volumen exportado de harina de pescado hacia el mercado chino entre 2021 y 2024, se analizaron los datos mensuales de exportación en toneladas, identificándose variaciones significativas. En 2021, el volumen se mantuvo estable, superando las 100,000 toneladas en meses clave como febrero (140,008 t), marzo (110,924 t), abril (102,613 t) y junio (112,033 t). Sin embargo, en 2022 comenzó una tendencia descendente, con caídas notorias en abril (35,241 t) y mayo (12,059 t), representando una reducción anual del 12%. A pesar de la reactivación económica tras la pandemia, la demanda china no mostró un crecimiento proporcional, en línea con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014) sobre la resiliencia de sectores estratégicos en períodos de recuperación. La contracción se intensificó en 2023, con valores mínimos en mayo (1,365 t), junio (2,921 t) y julio (5,211 t), atribuidos a restricciones pesqueras y al impacto del Fenómeno del Niño en la biomasa de anchoveta, como documentaron Osorez & Wiese (2019) y ComexPerú (2022). En total, el volumen exportado en 2023 cayó un 51% respecto a 2022, marcando el nivel más bajo del período.

No obstante, en 2024 se registró una recuperación significativa, con un incremento del 96% en comparación con 2023. Meses como julio (194,461 t) y junio (154,969 t) presentaron los valores más altos del período, favorecidos por condiciones oceanográficas más estables y la normalización del sector pesquero, en línea con Sueiro (2023) sobre la recuperación postcrisis. Además, el uso de herramientas de inteligencia comercial, como AdexDataTrade resaltado por Cano (s.f.) y Curto Díaz (2016)–, permitió detectar estas tendencias y

contrastar los datos, destacando la importancia de la información actualizada en mercados dinámicos como el chino. Se identificó un comportamiento cíclico en las exportaciones, con mayores volúmenes en los primeros meses del año y caídas en el tercer trimestre, influenciadas por las temporadas de pesca y vedas. Sin embargo, 2023 rompió este patrón debido a factores externos que afectaron la producción. En conclusión, la evolución de las exportaciones de harina de pescado mostró una tendencia decreciente entre 2021 y 2023, seguida de una recuperación en 2024, lo que evidencia la sensibilidad del sector a factores ambientales y regulatorios, así como su capacidad de recuperación ante condiciones favorables.

Continuando con la pregunta específica 2 sobre cuál ha sido la tendencia del valor FOB de las exportaciones de harina de pescado hacia el mercado chino en el período 2021-2024, se analizaron los datos anuales y mensuales del valor FOB en dólares. A partir de esta información, se identificó una disminución progresiva en el valor total de las exportaciones desde 2021 hasta 2023, seguida de una recuperación en 2024. El valor FOB de las exportaciones presentó una tendencia decreciente durante los primeros tres años del período analizado, alcanzando su punto más bajo en 2023. En 2021, el valor FOB anual fue de USD 1,471,274,495, con una distribución relativamente uniforme a lo largo del año, reflejando estabilidad en la comercialización del producto. En 2022, el valor FOB descendió a USD 1,415,778,333, lo que representa una caída del 3.77% respecto al año anterior. Esta disminución, aunque moderada, se relaciona con la reducción en el volumen exportado; sin embargo, el incremento en el precio unitario permitió amortiguar la caída en términos de valor total, lo que concuerda con lo señalado por Cano (s.f.), quien destaca la relevancia del precio internacional en la compensación de variaciones en el volumen exportado.

Para 2023, la contracción fue mucho más pronunciada, con un valor FOB anual de USD 731,274,395, equivalente a una reducción del 48.34% en comparación con 2022. Este descenso drástico estuvo directamente relacionado con la caída en el volumen exportado, producto de factores como las restricciones pesqueras y la incidencia del Fenómeno del Niño, cuyo impacto sobre la disponibilidad de anchoveta ha sido ampliamente documentado en estudios previos (Osores & Wiese, 2019; ComexPerú, 2022). A pesar de ello, el precio unitario por tonelada alcanzó su punto más alto, reflejando la escasez del producto en el mercado y reafirmando la relación entre oferta y precio en productos estratégicos (Sueiro, 2023). En 2024, se observó una recuperación significativa en el valor FOB, alcanzando USD 1,408,249,607, lo que representa un incremento del 92.59% en comparación con 2023. Este aumento estuvo impulsado por la mayor disponibilidad de harina de pescado, favorecida por condiciones oceanográficas más estables que permitieron una mayor producción y exportación del producto, alineándose con lo planteado por Curto Díaz (2016) sobre la influencia de factores ambientales en la oferta pesquera. En conclusión, el valor FOB de las exportaciones de harina de pescado mostró una tendencia decreciente entre 2021 y 2023, debido a la reducción en el volumen exportado y factores externos que afectaron la producción. Sin embargo, en 2024, la recuperación del sector permitió restablecer los niveles de exportación, impulsando nuevamente el valor FOB. Esta evolución refleja la fuerte influencia de la oferta en la determinación del valor total de las exportaciones hacia el mercado chino, lo que refuerza la importancia de herramientas de inteligencia comercial, como AdexDataTrade, en el monitoreo de estas fluctuaciones (Cano, s.f.).

Continuando con la pregunta específica 3 sobre cómo ha variado el precio unitario promedio de exportación de la harina de pescado hacia el mercado chino entre 2021 y 2024, se analizaron los datos mensuales del precio por tonelada en dólares. A partir de esta

información, se identificó un incremento progresivo en los precios hasta 2023, seguido de una ligera reducción en 2024, lo que sugiere un comportamiento influenciado tanto por la oferta disponible como por la demanda en el mercado chino, en línea con lo señalado por Cano (s.f.), quien destaca que la relación oferta-demanda es un factor determinante en la formación de precios en el comercio internacional de productos pesqueros.

En 2021, el precio unitario promedio de exportación de la harina de pescado se situó en un rango entre USD 1,414.71 y USD 1,562.58 por tonelada, con un promedio anual cercano a USD 1,500 por tonelada. Durante este año, el mercado se caracterizó por una estabilidad en la comercialización del producto, con precios relativamente constantes a lo largo de los meses. Para 2022, se observó un aumento generalizado en el precio unitario, con valores que oscilaron entre USD 1,555.59 y USD 1,715.05 por tonelada, alcanzando un promedio superior a USD 1,620 por tonelada. Este incremento estuvo impulsado por una menor disponibilidad del producto debido a restricciones en la captura de anchoveta, lo que elevó los precios en el mercado internacional, situación que ha sido analizada previamente por ComexPerú (2022), resaltando el impacto de la regulación pesquera en la oferta exportable.

En 2023, el precio unitario de exportación continuó su tendencia alcista, con un rango entre USD 1,615.67 y USD 1,893.14 por tonelada, marcando el valor más alto del período analizado. El promedio anual superó los USD 1,750 por tonelada, lo que indica una escasez significativa de harina de pescado en el mercado, probablemente debido a la drástica reducción en el volumen exportado. Esta situación es consistente con lo planteado por Sueiro (2023), quien enfatiza que, ante una oferta reducida, los precios tienden a incrementarse como respuesta a la menor disponibilidad del producto. Sin embargo, en 2024, se registró una ligera corrección en los precios, con valores que oscilaron entre USD 1,422.41 y USD

1,793.59 por tonelada, reflejando un ajuste a la baja en comparación con 2023. A pesar de ello, los precios se mantuvieron relativamente altos en relación con los primeros años del período analizado, lo que sugiere que la demanda en el mercado chino sigue siendo fuerte, aunque influenciada por la recuperación en la oferta, lo que concuerda con la teoría de mercados dinámicos de Curto Díaz (2016).

En conclusión, el precio unitario de exportación de la harina de pescado mostró una tendencia creciente entre 2021 y 2023, alcanzando su punto máximo en 2023 debido a la escasez del producto. En 2024, la recuperación en el volumen exportado llevó a una moderación en los precios, aunque estos siguen reflejando la alta demanda del mercado chino y la volatilidad de la oferta del recurso pesquero.

Por último, sobre la pregunta específica 4, la cual fue: ¿Cuáles han sido las principales empresas exportadoras de harina de pescado hacia el mercado chino y cómo ha evolucionado su participación en el período 2021-2024?, se identificaron cuatro actores clave: Tecnológica de Alimentos S.A., Pesquera Exalmar S.A.A., CFG Investment S.A.C. y Pesquera Diamante S.A. Según los datos analizados, Tecnológica de Alimentos S.A. ha liderado consistentemente las exportaciones, alcanzando su punto más alto en 2022 con aproximadamente 400 millones de USD, y manteniéndose en el rango de 350-390 millones en los demás años. Pesquera Exalmar mostró un crecimiento significativo, pasando de 321 millones en 2021 a 371 millones en 2023, aunque en 2024 tuvo un leve ajuste a la baja.

En cuanto a CFG Investment y Pesquera Diamante, ambas han experimentado fluctuaciones. CFG Investment alcanzó su mayor participación en 2021 con 174 millones de USD, pero cayó en 2022 y 2023 antes de estabilizarse en 2024. Pesquera Diamante mostró un comportamiento similar, con 182 millones en 2021, una caída en 2023 (165 millones) y

una leve recuperación en 2024. Estas variaciones responden a factores como la disponibilidad del recurso pesquero y la demanda del mercado chino, lo que ha generado un reacomodo en las cuotas de exportación de cada empresa, en línea con lo señalado por ComexPerú (2023), que destaca la volatilidad del sector pesquero ante restricciones ambientales y fluctuaciones del mercado global. En términos generales, Tecnológica de Alimentos S.A. y Pesquera Exalmar han consolidado su dominio en el sector, mientras que CFG Investment y Pesquera Diamante han oscilado entre periodos de expansión y contracción. La tendencia sugiere un mercado dinámico y competitivo, donde las empresas deben ajustar su producción y estrategias ante cambios en la oferta y la demanda global, lo que concuerda con los análisis de ProIberia (2022) sobre la adaptabilidad de las empresas pesqueras a los cambios en las regulaciones y condiciones del mercado, podemos concluir que, el mercado de exportación de harina de pescado hacia China ha mostrado una estructura competitiva donde Tecnológica de Alimentos S.A. y Pesquera Exalmar han consolidado su liderazgo, mientras que CFG Investment y Pesquera Diamante han experimentado fluctuaciones en su participación. La evolución de estas empresas refleja la influencia de factores como la disponibilidad del recurso pesquero y las condiciones del mercado internacional, lo que obliga a los exportadores a adaptar sus estrategias comerciales y operativas para mantener su posicionamiento en el mercado chino

## **4.2. Conclusiones**

Después de la investigación realizada en el período 2021–2024, se concluye que las exportaciones de harina de pescado hacia China presentan tendencias marcadas según los indicadores analizados.

En términos de volumen exportado, se observó una tendencia descendente entre 2021 y 2023, con una caída significativa en 2023 y una posterior recuperación en 2024. Esta contracción estuvo influenciada por factores externos como el Fenómeno del Niño, que redujo la disponibilidad del recurso, y restricciones regulatorias en las temporadas de pesca. No obstante, el repunte en 2024 sugiere un comportamiento cíclico en la actividad pesquera, donde periodos de baja disponibilidad son seguidos por fases de recuperación. La volatilidad en el volumen exportado resalta la necesidad de estrategias de gestión de riesgos y diversificación de mercados.

Por otro lado, el valor FOB de las exportaciones siguió una trayectoria similar, con una caída progresiva de 2021 a 2023, alcanzando su punto más bajo en ese último año antes de recuperarse en 2024. La reducción en 2023 se debió principalmente a la menor disponibilidad del recurso, mientras que la recuperación en 2024 estuvo impulsada por una mayor oferta y estabilidad en las condiciones ambientales. Además, la variabilidad en los precios unitarios ayudó a amortiguar parcialmente el impacto de la reducción del volumen exportado, lo que indica que la industria ha desarrollado mecanismos de adaptación para mitigar la volatilidad en producción y comercialización.

En cuanto al precio unitario por tonelada, este mostró una tendencia ascendente entre 2021 y 2023, alcanzando su punto máximo en octubre de 2023 debido a la escasez del recurso y la fuerte demanda del mercado chino. Esto concuerda con los principios de oferta y demanda, donde la menor disponibilidad genera un incremento en los precios. Sin embargo, en 2024 se registró una leve corrección a la baja, atribuida al aumento en la oferta. A pesar de esta disminución, los precios se mantuvieron elevados en comparación con 2021 y 2022, lo que confirma que la harina de pescado sigue siendo un insumo de alta demanda en la acuicultura china. La evolución de los precios refleja la naturaleza cíclica del sector

pesquero, en el que los períodos de escasez y abundancia impactan directamente la valoración del producto.

Con respecto a el análisis de las principales empresas exportadoras de harina de pescado hacia China entre 2021 y 2024, se identifica un liderazgo sostenido por Tecnológica de Alimentos S.A. y Pesquera Exalmar S.A.A., que han mantenido una alta participación de mercado. En contraste, CFG Investment S.A.C. y Pesquera Diamante S.A.A. han experimentado fluctuaciones, con períodos de crecimiento y contracción. Estas variaciones están relacionadas con la disponibilidad del recurso, cambios en las cuotas de pesca y estrategias comerciales adoptadas por cada empresa. En general, el sector se caracteriza por una alta concentración en un número reducido de actores, lo que resalta la importancia de la gestión de recursos y planificación comercial para mantener la competitividad en el mercado chino.

Es importante destacar que, a lo largo de la investigación, se identificó que AdexDataTrade, Aduanet y Trademap son las herramientas más relevantes para el análisis del comercio exterior de harina de pescado hacia China. Estas plataformas permiten obtener información detallada sobre volúmenes de exportación, valores FOB, mercados de destino y actores involucrados en la cadena de comercio. AdexDataTrade proporciona datos específicos sobre exportaciones peruanas, Aduanet permite el acceso a información aduanera oficial, y Trademap facilita el análisis de tendencias comerciales a nivel internacional. La combinación de estas herramientas permite a los exportadores y tomadores de decisiones evaluar el comportamiento del mercado, identificar oportunidades y anticipar riesgos, lo que resulta clave en un entorno comercial dinámico y altamente dependiente de factores externos.

Además, la inteligencia comercial no solo permite analizar datos históricos, sino que también desempeña un papel clave en la evaluación de la evolución de las exportaciones y la toma de decisiones estratégicas. En un contexto donde el comercio exterior está sujeto a variaciones en la demanda, cambios en regulaciones y fluctuaciones en precios, contar con información precisa y actualizada es crucial para la industria pesquera peruana.

A través del uso de herramientas de inteligencia comercial, las empresas pueden identificar tendencias en los mercados de destino, analizar la competencia, evaluar el impacto de políticas comerciales y proyectar escenarios futuros. En un entorno global dinámico, donde la incertidumbre es constante, el acceso a información confiable permite que la industria pesquera peruana optimice sus estrategias, minimice riesgos y fortalezca su presencia en el mercado internacional.

### **4.3. Recomendaciones**

Fomentar la utilización de las herramientas de inteligencia comercial de manera interna, debido a que permitiría a las empresas exportadoras e importadoras tener una mejor vista del panorama internacional, porque dentro de estas herramientas podemos identificar nuevos productos potenciales, mercados potenciales, tendencias globales, precios y demás aspectos que contribuyen con el desarrollo comercial, tanto de la empresa como del país.

Cómo país es importante diversificar nuestros mercados para un mismo producto, en base a la reducción sustentada en la investigación, podemos comenzar a buscar nuevos mercados para el producto, dentro de estas alternativas podemos encontrar a Japón y Alemania, que, después de China son quienes más importan el producto desde el Perú, ambos con cifras mayores a los 50 millones de dólares en valor FOB. En base a esto, es importante

comenzar a considerar expandir nuestras exportaciones hacia dichas ubicaciones debido a que ya se tiene presencia en ambos mercados.

El encontrar un producto que pueda sustituir a la harina de pescado es algo complicado debido a las propiedades beneficiosas que tiene para la acuicultura principalmente, sin embargo, podemos también comenzar a mejorar y priorizar la exportación de otros productos de la industria pesquera, como país, nuestros principales productos de exportación en esta industria son los productos congelados, como la pota y el langostino que si bien es cierto, ya están establecidos dentro del mercado internacional, pero si la situación con la harina de pescado no mejorase, se podría considerar repotenciar los atributos y la calidad de este tipo de productos. Por otra parte, también tenemos los aceites de pescado, que desafortunadamente no están siendo aprovechados en su totalidad, debido a los fenómenos naturales que han ido ocurriendo en los últimos años, pero es un producto que presenta un valor internacional alto y que por ende es una gran oportunidad que se debe aprovechar como país, mejorando la oferta exportable del producto, fomentando la fabricación del mismo, mejorar la calidad y también, la utilización de las diferentes especies marinas que permiten la generación de este producto.

## Referencias

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.)

Apoyo Consultoria. (2020, abril). *La contribución económica de la industria pesquera en el Perú*. Sociedad Nacional Pesquera del Perú. <https://www.snp.org.pe/sala-de-prensa/publicaciones/>

BCRPData. (s. f.). BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ.  
<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/anuales/resultados/P05419BA/html>

Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2025, 18 de febrero). *Exportaciones totales crecieron 12.4% en 2024*.  
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2025/nota-informativa-2025-02-18.pdf>

Canales, E., Huamani, L., Medrano, M. & Villasis, M. (2017). *Planeamiento estratégico para la Industria de harina y aceite de pescado del Perú* [Tesis Magister].

Cano, J. (s.f.). *Business Intelligence: Competir con información*. Editorial Universitaria.

Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2022). La encuesta como técnica de investigación: Elaboración de cuestionarios tratamiento estadístico de los datos. Madrid, España. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13047738>

Cobeñas, C. (2019). *Investigación mediante la inteligencia*

*comercial para la exportación de joyas de plata al mercado chileno  
como idea de negocio, Comas 2019. [Tesis de Licenciatura].*

Universidad Privada del Norte.

ComexPerú. (2021, mayo 21). *91.7% fue el crecimiento de las  
exportaciones pesqueras durante el primer trimestre de 2021.*

ComexPerú.[https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/917-fue-el-  
crecimiento-de-las-exportaciones-pesqueras-durante-el-primer-  
trimestre-de-](https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/917-fue-el-crecimiento-de-las-exportaciones-pesqueras-durante-el-primer-trimestre-de-2021#:~:text=Entre%20los%20productos%20tradicionales%2C%20se)

[2021#:~:text=Entre%20los%20productos%20tradicionales%2C%20se  
.el%20mismo%20periodo%20de%202020](https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/917-fue-el-crecimiento-de-las-exportaciones-pesqueras-durante-el-primer-trimestre-de-2021#:~:text=Entre%20los%20productos%20tradicionales%2C%20se)

ComexPerú. (26 de Agosto de 2022). Exportaciones pesqueras  
caen un 4.7% durante el primer semestre de 2022. Lima. Obtenido de  
[https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-pesqueras-caen-  
un-47-durante-el-primer-semestre-de-2022](https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-pesqueras-caen-un-47-durante-el-primer-semestre-de-2022)

Curto Díaz, J. (2016). *Introducción al business intelligence.*.  
Editorial UOC.

[https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/101030?pa  
ge=20](https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/101030?page=20)

*Cungarache, Y. (2021). Herramientas de inteligencia  
comercial para la selección de mercados que utilizan los exportadores  
del sector agrícola de lima al 2020. [Tesis de licenciatura].*

*Universidad privada del norte*

*EXPORTACIONES DE PESCA AUMENTARON UN 6.6% AL  
MES DE MAYO.* (s. f.). COMEXPERU - Sociedad de Comercio

Exterior del Perú.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-de-pesca-aumentaron-un-66-al-mes-de-mayo>

Flores, P. (2017). *Desarrollo de un modelo de reportabilidad e inteligencia de negocios para los procesos comerciales de Essbio* [Tesis de Licenciatura]. Universidad de Concepción.

García, A., Morales, N., Hernández, L. & Lancaster, E. (2021). LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS: HERRAMIENTA CLAVE PARA EL USO DE LA INFORMACIÓN y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 33(1), AmelICA.  
<https://doi.org/10.33975/riuuq.vol33n1.514>

Gallardo, D. (2016). *Análisis de datos para el desarrollo de un sistema de inteligencia de negocios para una empresa Salmonera* [Tesis de Titulación]. Universidad Austral de Chile.

Global. (2021). *Aduanet Perú: Qué es (Todo lo que necesitas saber)*. <https://global66.com/blog/aduanet-peru/#:~:text=Aduanet%20es%20una%20plataforma%20digital,papel%20en%20los%20tr%C3%A1mites%20aduanales>.

*Harina de pescado - Precio Mensual - Precios de Materias Primas*. (s. f.). <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=harina-de-pescado&meses=60>

Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill Interamericana

Editores.

Ministerio de la producción. (31 de Marzo de 2022). Produce: Pesca de anchoveta creció 139% en los dos primeros meses del 2022. Lima. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/596338-produce-pesca-de-anchoveta-crecio-139-en-los-dos-primeros-meses-del-2022>

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación: Cuantitativa y cualitativa. Neiva. Colombia

OCEANA. (2016, 11 agosto). *El ABC de la anchoveta*.  
[https://peru.oceana.org/blog/el-abc-de-la-anchoveta/#:~:text=Este%20peque%C3%B1o%20pez%20%E2%80%93el%20largo,\(larvas\)%20de%20otros%20peces.](https://peru.oceana.org/blog/el-abc-de-la-anchoveta/#:~:text=Este%20peque%C3%B1o%20pez%20%E2%80%93el%20largo,(larvas)%20de%20otros%20peces.)

Opportimes. (2019, 25 octubre). Perú lidera exportaciones de harina de pescado en el mundo. *Opportimes*.  
<https://www.opportimes.com/peru-lidera-exportaciones-de-harina-de-pescado-en-el-mundo/>

Osores, Y. Wiese, L. (2019). *Factores determinantes que impactaron en la evolución de las exportaciones de la harina de pescado con partida arancelaria 2301.20.11.00, hacia el mercado de la República Popular China, en el marco del tratado de libre comercio Perú-República Popular China en el período 2012 -2017*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Recalde, S. (2018). *Análisis y propuesta de una herramienta de business intelligence que permita mejorar la toma de decisiones gerenciales de la empresa SOLDENEG soluciones de negocios Cía.*

LTDA. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Central del Ecuador.

Rivera, C. E. (Trad.), Keller, K. L. & Kotler, P.

(2006). *Dirección de marketing*: (12 ed.). Pearson Educación.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/107668>

Rojas, K. (2016) *Libro Inteligencia comercial aplicada a los negocios internacionales*. Lima. Macro.

Rojas, Y. (2019). *Inteligencia comercial y su influencia en la exportación de la fruta caqui al mercado canadiense* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada del Norte.

Santos, M. (2021). *Implementación de business intelligence para la optimización de toma de decisiones en la gerencia de operaciones en una empresa de instalación de sistemas contra incendios*. [Tesis de titulación]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2018). *Metodología de la investigación* (7ª ed.). McGraw-Hill.

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú). (2024). *Exportaciones peruanas a China sumaron US\$ 25,224 millones en 2024*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-a-china-sumaron-us-25224-millones-en-2024>

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú). (2024). *Resultados y desafíos para las exportaciones peruanas*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/resultados-y-desafios-para-las-exportaciones-peruanas>

Sueiro, J. C. (2023, 20 marzo). *Informe anual | Exportaciones pesqueras del Perú en el 2022*. Oceana Peru.

<https://peru.oceana.org/blog/informe-anual-exportaciones-pesqueras-del-peru-en-el-2022/>

Tramontana, A. & Aragundi, A. (2014). *Estudio comercial y logístico para la exportación de harina de pescado al mercado de China* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.