



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

**Gestión de cobranza y razones de liquidez en la empresa Bad
Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024**

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autor:

Enrique Arturo Rosello Moscol

Asesor:

Mtro. Leonel Martin Valentín Elías

Código ORCID: 0000-0003-2466-1535

Lima - Perú

2025

Jurado evaluador

Jurado 1 Presidente(a)	WALTER CHRISTIAN BERNIA LEON
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	EDWIN ALBERTO ARROYO ROSALES
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	LEONEL MARTIN VALENTIN ELIAS
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud

Enrique Arturo ROSELLO MOSCOL

TESIS UPN ENRIQUE ROSELLO 2025-2.docx

-  Turnitin 5_TIT
-  Turnitin 19 Taller Intensivo Titulación
-  Asesores

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3285023209

Fecha de entrega

25 jun 2025, 7:51 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

25 jun 2025, 7:55 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

TESIS_UPN_ENRIQUE_ROSELLO_2025-2.docx

Tamaño de archivo

1.5 MB

129 Páginas

19.588 Palabras

108.028 Caracteres



Página 2 of 136 - Descripción general de integridad




19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Dedicatoria

Dedico el siguiente trabajo de investigación, primero a Dios por otorgarme vida, salud y la posibilidad de poder estudiar una carrera y lograr mis objetivos.

A mis padres que ya no estan conmigo físicamente, pero estan en mi corazón y me acompañan todos los días, los valores que me enseñaron siempre los tengo muy presente y los aplico en mi vida diaria.

A mis hermanos por su apoyo constante en el logro de mis metas y sueños en este largo camino de aprendizaje.

Enrique

Agradecimiento

Al gerente general de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. por el apoyo con la información otorgada muy importante para el desarrollo del trabajo de investigación.

A mi asesor Mtro. Leonel Martin Valentín Elías por su tiempo, apoyo, comprensión y paciencia, quien me ha orientado para realizar un buen trabajo de investigación.

A la Universidad Privada del Norte por otorgarme la formación que permitirá desarrollarme como profesional en la carrera de Contabilidad y Finanzas.

El Autor

Tabla de contenidos

Jurado evaluador.....	ii
Informe de Similitud.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de tabla.....	vii
Índice de Figuras.....	viii
Resumen	ix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Formulación del problema	26
1.3. Objetivos.....	27
1.4. Hipótesis	28
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS	41
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	64
REFERENCIAS	74
ANEXOS	82

Índice de tabla

Tabla 1 Distribución de la población de estudio	31
Tabla 2 Distribución de la muestra de estudio.....	32
Tabla 3 Confiabilidad de Gestión de cobranzas y Razones de liquidez	41
Tabla 4 Variable Gestión de cobranzas	42
Tabla 5 Dimensión Políticas de cobranzas	44
Tabla 6 Dimensión Herramientas tecnológicas	45
Tabla 7 Dimensión Análisis oportuno de la morosidad de clientes.....	47
Tabla 8 Variable Razones de liquidez	48
Tabla 9 Dimensión Liquidez corriente	50
Tabla 10 Dimensión Prueba ácida	51
Tabla 11 Dimensión Capital de trabajo	53
Tabla 12 Pruebas de normalidad.....	55
Tabla 13 Correlación Rho de Spearman (Hipótesis General).....	56
Tabla 14 Correlación Rho de Spearman (Hipótesis específica 1)	58
Tabla 15 Correlación Rho de Spearman (Hipótesis específica 2)	60
Tabla 16 Correlación Rho de Spearman (Hipótesis específica 3)	62

Índice de Figuras

Figura 1 Gestión deficiente de las cuentas por cobrar de SYSTEMWORS S.A..	2
Figura 2 Implementación de políticas de cobranza	3
Figura 3 Variable Gestión de cobranzas	43
Figura 4 Dimensión Políticas de cobranza	44
Figura 5 Dimensión Herramientas tecnológicas	46
Figura 6 Dimensión Análisis oportuno de la morosidad de clientes	47
Figura 7 Variable Razones de liquidez	49
Figura 8 Dimensión Liquidez corriente	50
Figura 9 Dimensión Prueba ácida	52
Figura 10 Dimensión Capital de trabajo	53
Figura 11 Diagrama de dispersión (Hipótesis General)	57
Figura 12 Diagrama de dispersión (Hipótesis específica 1)	59
Figura 13 Diagrama de dispersión (Hipótesis específica 2)	61
Figura 14 Diagrama de dispersión (Hipótesis específica 3)	63

Resumen

En el presente trabajo su **propósito** fue implantar la conexión entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024. El estudio se realizó dentro de una **metodología** científica de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, de tipo aplicada, diseño experimental de corte transversal. Se tuvo como **resultado** la relación que hay entre la gestión de cobranza y razones de liquidez, evidenciando que una adecuada gestión permite tener liquidez necesaria para el pago de sus deudas. Se identificó la conexión entre las políticas de cobranza y las razones de liquidez, demostrando que su aplicación de estas políticas mejorará la liquidez en la empresa. En cuanto a la dimensión herramientas tecnológicas se observa que no existe una correlación con las razones de liquidez, pero a medida que dichas herramientas se vayan implementando mejorarán los resultados. Por último, se puede indicar que hay relación de las dimensiones análisis oportuno de la morosidad de los clientes con las razones de liquidez, que permitirá obtener liquidez. **Se concluye** que la gestión de cobranza es importante para las razones de liquidez en toda entidad, ya que permite contar con liquidez necesaria para afrontar las obligaciones.

Palabras claves: Gestión de cobranza, razones de liquidez, políticas de cobranza, herramientas tecnológicas y análisis oportuno de la morosidad de los clientes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

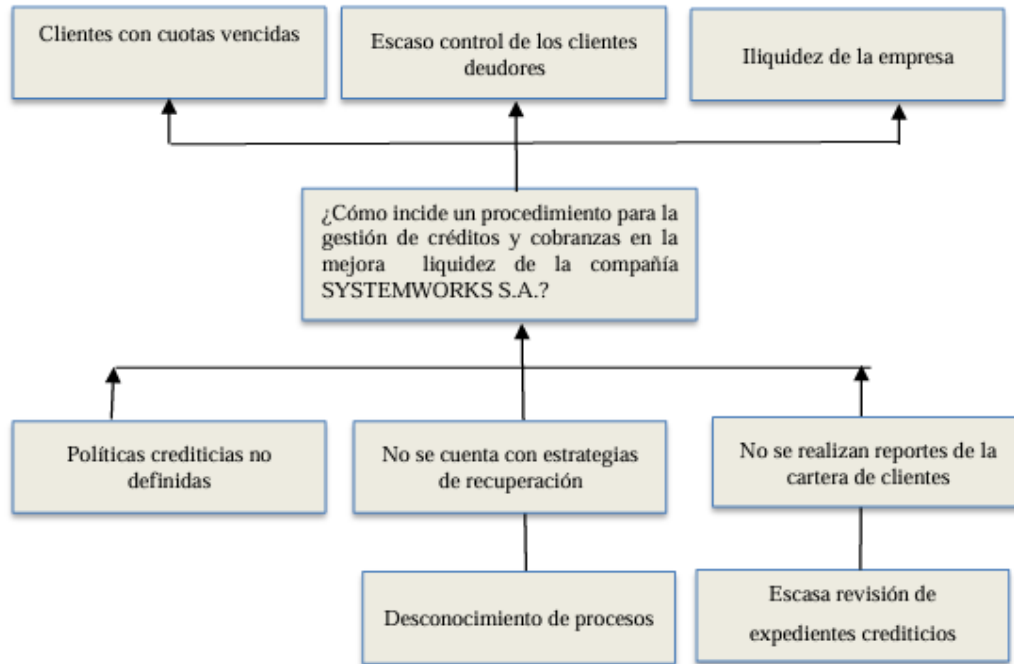
1.1. Realidad problemática

A nivel global abordar el tema de la gestión de cobranza y la liquidez de las empresas, constituyen un problema difícil de enfrentar en el aspecto financiero en general, debido a la experiencia vivida a inicios de la década por la pandemia del COVID – 19, ya que tuvo injerencia directa en las finanzas de las empresas a nivel global, logrando que en su momento estas carezcan de efectivo, y que actualmente están mostrando signos de recuperación. Es necesario profundizar esta problemática que se da en muchas empresas, ya que sin una buena gestión de cobranzas no habría liquidez, y por ende mermaría los recursos necesarios para poder afrontar las obligaciones de las empresas, lo cual generaría una reacción en cadena con los proveedores, ya que, al no poder cancelarles, ellos también incumplirían con sus obligaciones correspondientes, por lo cual es muy importante tener una correcta gestión de cobranza para no afectar la liquidez de las empresas, llevar una contabilidad ordenada, que sirva de modelo para que otras empresas lo puedan aplicar en sus procesos internos.

A nivel internacional, en Ecuador, también se muestran estas dificultades, ya que hay empresas que muestran deficiencias en su gestión de cobranza, y, por lo tanto, su liquidez no es el óptimo. “Actualmente en muchas empresas en Ecuador, que se encuentran en expansión, no llevan un orden correcto de las cobranzas a los clientes, lo que dificulta que tengan la liquidez necesaria para afrontar sus deudas, y que a futuro se encuentren en riesgo de quiebra, aparte la relación comercial con sus clientes es poco fiable, ya que no cuenta con los beneficios que otorgan las empresas, al no ser puntuales en sus pagos” (Cisneros Rendón, 2024, p. 2)

Figura 1

Gestión deficiente de las cuentas por cobrar de SYSTEMWORKS S.A.



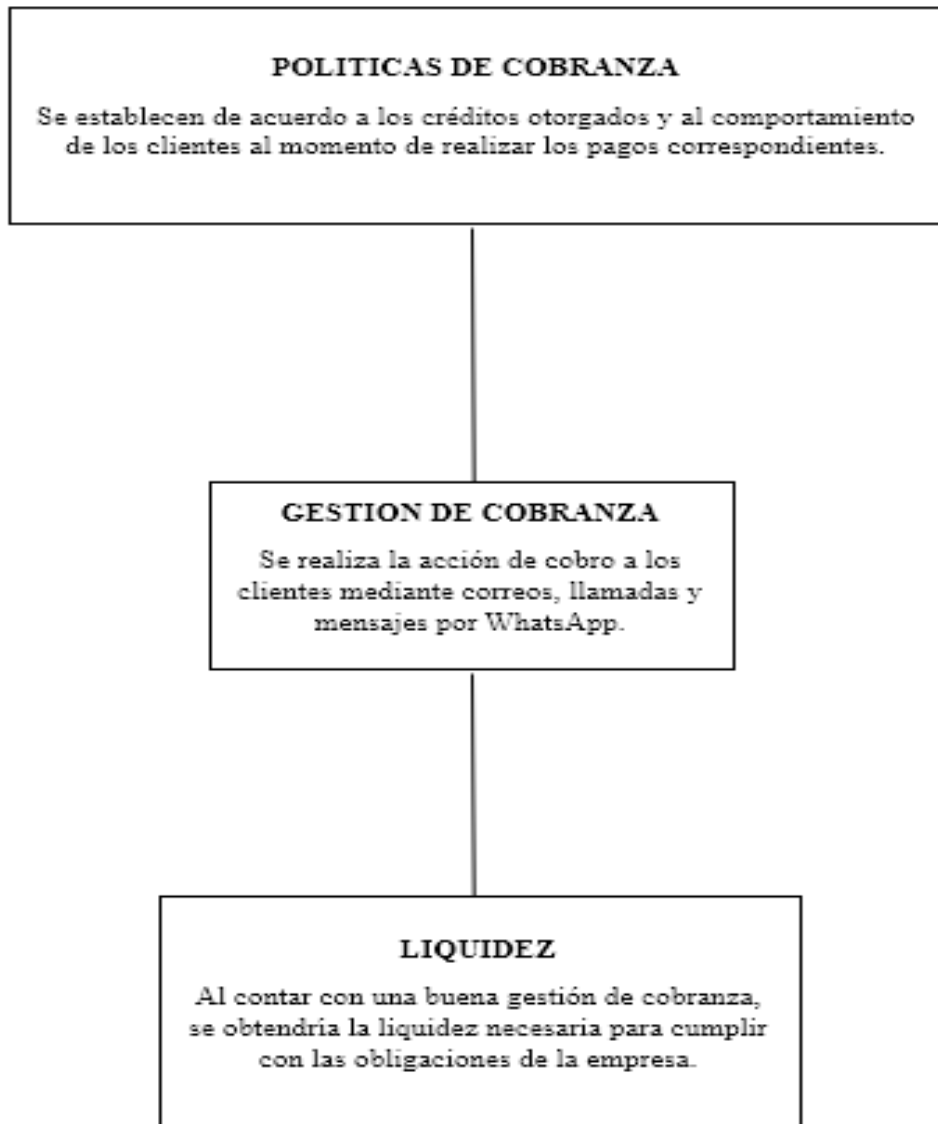
Nota. Se muestra la gestión deficiente de las cuentas por cobrar de la empresa SYSTEMWORKS S.A.

Fuente: Procedimiento para la gestión de créditos y cobranza con el fin de promover la liquidez de la compañía Systemworks S.A.

A nivel nacional, esta problemática no es ajena en nuestra realidad, ya que hay muchos casos de empresas que carecen de liquidez porque no cuentan con una buena gestión de cobranzas. “En la entidad de transporte Cristian Eduardo Inversiones Generales S.A.C., su escasa gestión de cobranzas ha llevado a la empresa ha carecer de liquidez, lo que genera que no pueda hacerse cargo del pago de sus obligaciones pendientes, esto debido a las malas decisiones de su personal, ya que no evalúan de manera correcta a sus clientes, al otorgarles el crédito por el servicio prestado, y no cumplir con los pagos establecidos, lo que ocasiona a la empresa problemas económicos y financieros” (Arteaga Huatay, 2022, p. 5)

Figura 2

Implementación de políticas de cobranza



Nota. Se muestra la implementación de políticas de cobranza.
Fuente: Elaboración propia

En el **ámbito local** la gestión de cobranza y su influencia en la liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., tiene gran importancia, para poder pagar las deudas contraídas con proveedores, personal y accionistas, ya que sin liquidez no podría efectuar el pago de dichas deudas. **Los síntomas**, que se evidenciaron, es que los clientes muchas veces se demoran en efectuar los pagos de sus facturas pendientes, ocasionando retrasos en el pago oportuno de sus compromisos que tienen con sus acreedores en general, esta situación obliga a la empresa a recurrir a gestionar préstamos de entidades financieras, muchas veces asumiendo intereses y comisiones muy altas que representan sobrecostos difíciles de recuperar, teniendo como **causa** de que la entidad adolece de una buena gestión de cobranza debido al incumplimiento de los pagos de las facturas de parte de los clientes, ya que en su mayoría las facturas son emitidas al crédito que van desde los 30 a los 60 días, habiendo evidenciado como **pronóstico**, que la entidad a futuro no podría seguir operando ya que no tendría la suficiencia económica para realizar el pago de sus deudas. Como **control del pronóstico** se planteó mejorar las políticas de cobranza, para poder aplicar una buena gestión de cobranzas, mediante recordatorios de pagos a los clientes por correo, llamadas telefónicas y mensajes por WhatsApp, es decir, se les hará el seguimiento respectivo a los clientes para que los pagos de sus facturas sean cancelados de manera oportuna, y así tener liquidez, que permita a la empresa a poder disponer de dinero para el cumplimiento de sus obligaciones.

Antecedentes nacionales

Según **Valer (2021)**, en la investigación que desarrolló, planteó como objetivo: **Determinar** la relación que hay entre Gestión de cobranza y liquidez en la empresa Corpóra la Regional S.R.L. Huancayo – 2020. **Metodología:** Fue el método científico, de tipo aplicada, de nivel correlacional y el diseño descriptivo correlacional. **Resultados:** Se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.532, el que nos muestra una correlación positiva media, que nos dice que hay conexión entre gestión de cobranza y liquidez en la organización. **Conclusión:** Se concluye que la relación entre gestión de cobranza y liquidez es significativa, lo cual indica que se debería tener un control más estricto, analizando las cobranzas a los clientes y su efectividad en los cobros de las facturas pendientes, para saber el tiempo máximo que se demoran en cancelar las mismas, y en caso de atraso en la cancelación de las facturas de los clientes, aplicar un procedimiento de cobranza que asegure el cobro de dichas facturas a la brevedad posible (Valer, 2021)

Asimismo, **Pantoja (2021)**, el estudio que desarrolló tuvo por **finalidad** indicar si la gestión de cobranzas tuvo influencia en la liquidez de entidades de venta y alquiler de container. La **metodología** fue de tipo aplicada con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y de corte transversal. Se tuvo como **resultado** que la gestión de créditos y cobranzas si influyó en la liquidez de la entidad, a lo que, se **concluyó** que, la gestión de cobranzas tuvo influencia en la liquidez de la empresa de venta y alquiler de container, por lo cual se precisó establecer políticas de gestión de créditos y cobranzas, de esta manera evitar el riesgo de tener cuentas incobrables que afecten a la estabilidad financiera de la entidad. (Pantoja Trujillo, 2021)

Además, **Arteaga (2022)**, en el estudio desarrollado el **objetivo** fue determinar si la gestión de cuentas por cobrar tuvo incidencia en la liquidez de la empresa Cristian Eduardo Inversiones Generales S.A.C. Se usó **metodología** cuantitativa, empleando análisis descriptivo básico con enfoque no experimental, la población fue de 20 colaboradores de la entidad, y la muestra fue de 2 colaboradores expertos en el asunto, Se tuvo como **resultado** que las cobranzas si tuvieron alcance en la liquidez de la organización, Se **concluyó** que la mala gestión de cobros tuvo incidencia negativa en la liquidez de la empresa Cristian Eduardo Inversiones Generales S.A.C., por lo cual se sugirieron establecer normas específicas para tener un ordenado manejo de las cobranzas y obtener la liquidez deseada.

De otro lado, **Acuña (2021)**, el estudio que desarrolló tuvo como **objetivo** de comprobar la conexión entre la gestión de cobranza y la liquidez en una empresa de servicios. Su **metodología** fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, diseño no experimental longitudinal, contando como modelo los resultados de los estados financieros de la organización. Los **resultados** indicaron que hay una relación entre la gestión de cobranza y la liquidez ($r= 0,856$ $p= 0,000$), no se halló un vínculo significativo entre el empleo de los recursos y el capital de trabajo ($r= -0,309$ $p=>0.05$), hubo relación significativa entre la recuperación del crédito y la solvencia financiera ($r= 0,856$ $p<0.05$), y por último se detectó una relación negativa entre las variables políticas de crédito y disponibilidad del efectivo ($r= -0,422$ $p= <0,05$) Se **concluyó** que si la gestión de cobranzas es efectiva, mayor sería la solvencia económica de la entidad para poder cancelar sus deudas. (Acuña, 2021)

También, **Andrade & Camones (2022)**, en el estudio desarrollado tuvieron como

objetivo precisar la relación de las cuentas por cobrar con la liquidez en las Mypes del sector farmacéutico de Lima Metropolitana 2020. Su **metodología** fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicada con un nivel correlacional, la técnica utilizada fue la encuesta y la herramienta fue el cuestionario con una muestra a 65 personas que laboran en el área contable, finanzas y tesorería. Los **resultados** evidenciaron que hubo una relación positiva entre las cuentas por cobrar y liquidez. **Se concluyó** que los clientes morosos, las políticas de crédito y la estimación de cobranza dudosa tuvieron una alta relación directa con la liquidez, y que para mejorar es necesario tener buenas políticas de cobranzas para obtener una mayor liquidez. (Andrade & Camones, 2022)

Antecedentes internacionales

Según **Baltazar (2024)**, en el trabajo desarrollado tuvo como **objetivo** de evaluar los procesos de gestión de cobranzas y su efecto en la liquidez de la Cooperativa de ahorro y crédito Chibuleo de la ciudad de Quito. La **metodología** aplicada fue mixta cuali-cuantitativa con alcance descriptivo, tipo transversal e investigación de campo, que brindó información vital que ayudó en el alcance de las metas, se utilizó un cuestionario por medio de un instrumento validado y confiable, medido con el alfa de Cronbach, que dio 0.88 mayor a 0.75 que comprobó la eficacia del instrumento utilizado, y que se empleó a una población de 28 personas. Tuvo como **resultado** que hubo un índice de liquidez de 37.8% en el año 2022, y en semejanza al 2023 se redujo en 13.6 puntos. **Se concluyó** que los procesos de gestión de cobranzas si tienen efecto en la liquidez, y el aumento de la morosidad de los clientes disminuye la liquidez de la empresa. (Baltazar, 2024)

Por otra parte, **Luna (2021)**, el estudio que desarrollo tuvo como **objetivo** de plantear tácticas innovadoras, con el fin de perfeccionar los procesos de gestión de cobranzas. **La metodología** fue descriptiva, no experimental, transversal, de enfoque

mixto, tuvo como instrumento un cuestionario y una entrevista. Tuvo como **resultado** que la organización no tuvo un control debidamente estructurado de las facturas pendientes de pago de los clientes, por lo que **se concluyó** que repercute de inmediato en la liquidez de la entidad, y que afectó de tal manera que ocasionó incumplimientos en el pago de sus obligaciones. (Luna, 2021)

En tal sentido, **De La Cruz (2020)**, indicó que el trabajo desarrollado tuvo como **objetivo** conocer la incidencia existente de la gestión de cobranza en la liquidez de la Cooperativa San Antonio, sucursal La Unión. Su **metodología** fue el método inductivo, que permitió analizar las cifras económicas observadas, se empleó la técnica de la entrevista, de la cual se obtuvieron datos relevantes relacionados al objeto de la investigación. En los **resultados** hallados en la investigación se indicó que las cobranzas de los créditos están atrasadas, lo que ocasiona que la Cooperativa no cumpla con sus objetivos, ya que no hay una estrategia adecuada para el cobro de las deudas. **Se concluyó** que el lento restablecimiento de la cartera de préstamos afecta a la rentabilidad de la entidad que no permite cumplir con la amortización de los compromisos. (De La Cruz, 2020)

Asimismo, **Muñoz & Mendoza (2020)**, en el artículo “Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad Alianza, cantón Portoviejo, año 2020” tuvo como **objetivo** examinar el efecto de la gestión de las cuentas por cobrar sobre la liquidez en la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020. La **metodología** de la investigación fue no experimental, transversal, descriptiva, con una población de 4 personas que trabajan en la fundación, y a los cuales se les realizó entrevistas, se verificaron también los estados financieros aplicando indicadores para precisar la liquidez de la empresa. Los **resultados** indicaron que hay mala organización, falta de políticas de cobranzas e

instructivos de crédito, lo cual incide en que no se efectúen las cobranzas de los créditos de manera oportuna. **Se concluyó** que la gestión de cuentas por cobrar repercute sobre la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza” (Muñoz & Mendoza, 2021)

Además, **Cisneros (2024)**, el **objetivo** de la investigación fue de elaborar un procedimiento para la gestión de créditos y cobranzas para mejorar la liquidez de la empresa Systemworks S.A. **La metodología** fue cualitativa y cuantitativa, la investigación fue descriptiva y explicativa que se usó para medir el nivel de la relación de los créditos que han sido cancelados, con la liquidez, el diseño de campo es de 12 personas, el método empleado fue de análisis y síntesis, y el estadístico para analizar los datos de la cartera vencida, la técnica usada fue una encuesta de 10 preguntas. **El resultado** obtenido indicó la importancia de contar con procesos de cobranza efectiva para garantizar la liquidez, así como disminuir los riesgos financieros. **Se concluyó** que la propuesta de contar con una adecuada política de cobranza contribuirá a reducir los problemas de las cobranzas, con lo cual mejorará la liquidez de la entidad.

Teorías relacionadas a las variables

Teoría de la gestión (GESTION DE COBRANZAS), se refiere al proceso establecido que abarca pautas para la dirección y organización de una entidad para la obtención de sus objetivos. Se concentra en la implementación de estrategias, motivación al personal y la utilización y maximización de sus recursos para lograr el éxito. Picado & Golovina (2021), indicaron que a inicios del siglo XX aparece la administración clásica de Fayol, quien muestra un patrón que adhiere la planificación, dirección, organización y control uniendo cualidades de la demanda, la oferta y la satisfacción de los clientes. (Picado & Golovina, 2021)

Teoría de la liquidez (RAZONES DE LIQUIDEZ), nos señala la amplitud que tiene un bien para transformarse en dinero sin tener pérdidas importantes, su importancia mayormente radica en la gestión financiera y estabilidad de la entidad que va de la mano con el cumplimiento de sus obligaciones. Según Tarazona & Vega (2021), la teoría de la liquidez se remonta del keynesianismo, escuela del pensamiento económico que tenía en cuenta el comportamiento humano y racional a la preferencia por contar con activos que fuesen accesibles y líquidos en medio de otras alternativas, estando ligada con las tasas de interés y las preferencias de las personas por liquidez para efectuar transacciones personales como empresariales, como precaución para hacer frente a diversas contingencias que puedan surgir y ahorrando dinero para utilizarlo y sacar el máximo provecho en situaciones favorables. (Tarazona & Vega, 2021)

Bases Teóricas

Variable

Gestión de cobranza, según Loyaga & Vásquez (2021), afirmaron que las empresas deben implementar una buena gestión de las cobranzas, para asegurar el poder contar con la liquidez necesaria, y así obtener rentabilidad. El proceso ha de establecer **políticas de cobranza** para plantear estrategias que identifique a los clientes morosos. También debe de contar con **herramientas tecnológicas** que logren realizar un buen seguimiento al proceso de las cuentas por cobrar, y de esta manera se pueda realizar el **análisis oportuno de la morosidad de los clientes.**(Loyaga & Vásquez, 2021)

Dimensiones

Según Loyaga & Vásquez (2021), afirman que la gestión de cobranzas está conformada por las siguientes dimensiones:

Políticas de cobranza

Herramientas tecnológicas

Análisis oportuno de la morosidad de los clientes

Políticas de cobranza: Martínez (2023), indicó que son un conjunto de procedimientos de cobranza que se implementan para ejecutar de forma oportuna y correcta las cuentas por cobrar, su implementación es prioritaria para obtener liquidez, para de esta manera disminuir la morosidad y lograr cumplir con las obligaciones de la empresa, del mismo modo sirven como modelo a las áreas de ventas y finanzas para asegurar que se respeten las normas al otorgar créditos a los clientes.

Sus indicadores son:

Procedimientos de cobranza

Cuentas por cobrar

Normas para el otorgamiento de crédito

Procedimientos de cobranza, son las pautas que una empresa sigue para lograr el pago de las facturas pendientes de los clientes, estos procedimientos abarcan desde la facturación, el seguimiento de pagos y gestionar las facturas vencidas hasta la aplicación de cobranzas coactivas. Según Do Nascimento (2022), en el trabajo desarrollado

“Implementación de procedimientos de cobranza para mejorar la calidad de la cartera en la empresa digital X RAY S.A.C. Lima 2019”, indicó que se implementó políticas de cobros para que tenga una dirección renovada en el manejo de la clientela a través de una buena evaluación para otorgar créditos, orientarlos para que cumplan con los pagos en las fechas pactadas y no permitir el atraso de las mismas, un punto importante al establecer estos procedimientos fue que se analizaron los casos más graves de deuda de los clientes con el área comercial para tomar medidas y evitar que se vuelvan a repetir estos casos en el futuro. (Do Nascimento, 2022)

Cuentas por cobrar, son los montos de dinero que los clientes tienen la obligación de pagar a una empresa por la venta de bienes y servicios, vendidos al crédito. Según Muñoz y Mendoza (2020), es el estudio “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad Alianza, Cantón Portoviejo, año 2020”, indicaron que las cuentas por cobrar si influyeron en la liquidez de la fundación, ya que no hubo un departamento que se hiciera cargo de los créditos y las cobros a los clientes, así como también no existían políticas de crédito, y a la vez no hubo una adecuada supervisión a los clientes morosos, logrando así que la Fundación no tenga el dinero suficiente para el cumplimiento de sus deudas vencidas.

Normas para el otorgamiento de crédito, son pautas y métodos que instaure una empresa para evaluar si aprueba o rechaza una solicitud de crédito de un cliente, dichas normas revisan la capacidad de pago, historial de crédito, comportamiento de pagos con otras empresas y su rendimiento anual. Según Muñoz y Mendoza (2020), en el estudio desarrollado “Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad Alianza, Cantón Portoviejo, año 2020”, indicaron que en muchas oportunidades se han otorgado crédito a los clientes sin verificar sus datos y sin establecer un límite de crédito, lo cual al momento de los vencimientos de

las facturas, los clientes no han cumplido con los pagos, por lo que fue necesario realizar una evaluación exhaustiva a los clientes para no afectar la liquidez de la Fundación.

Herramientas tecnológicas: Son softwares que ayudan con la ejecución de tareas dentro de una entidad para el logro de resultados colaborando con la reducción de tiempos, maximizando tiempo y recursos, que ayuden a la consecución de sus metas. Según Pico y Calle (2024), en el estudio realizado “Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Travinad S.A.”, indicaron que uno de los puntos débiles de la empresa fue la demora en detectar las cuentas que aún no habían sido canceladas por la clientela, por la carencia de un software que permita identificarlos a tiempo, por lo cual, indicaron que se debe implementar esta herramienta tecnológica para optimizar los procedimientos de cobranza, ya que mejoraría la eficiencia, precisión y puntualidad en detectar los créditos pendientes de pago, por ende la entidad contaría con el dinero necesario. (Pico & Calle, 2024)

Sus indicadores son:

Software de gestión de cobros

Reducción de tiempos

Cumplimiento de los objetivos

Software de gestión de cobros, es un recurso tecnológico que apoya a las empresas a planificar y perfeccionar la identificación oportuna de las obligaciones pendientes de la clientela. Según Prado (2023), en la tesis “Propuesta para optimizar la gestión y control de crédito y cobranzas de la empresa Sein S.R.L., Lima 2023”, indicó que se implementó el software **Intiza**, que consta de 3 etapas, **productividad**, que simplifica las tareas diarias de un cobrador para así gestionar una buena cantidad de

clientes al día, que abarca desde la selección de la clientela para luego proceder con la cobranza y contactarlo, **automatización**, en donde se define las líneas de tiempo para cada uno de los segmentos y se toman las acciones inmediatas para gestionar las cobranzas a los clientes, y por último los **reportes**, que ayudan en las decisiones de la entidad basados en datos elaborados en tiempo real. (Prado, 2023)

Reducción de tiempos, es la eficiencia de tiempo con que el personal o el proceso en general de una empresa utilizan para desarrollar un bien o un servicio. Según Pico y Calle (2024) en el trabajo desarrollado “Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Travinad S.A.”, indicaron que, en una charla realizada al gerente de la entidad en mención, menciona que no se logran identificar a tiempo las facturas pendientes de pago de los clientes debido por la carencia de automatización de su proceso de cobranza, por lo que fue relevante la puesta en marcha de las herramientas tecnológicas para un mejor manejo de los cobros y lograr la eficiencia.

Cumplimiento de los objetivos, es el cálculo del rendimiento del factor humano que actúa en la elaboración de un objetivo. Según Pico y Calle (2024), en el trabajo “Gestión de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Travinad S.A.”, indicaron que, la implementación de programas tecnológicos para el proceso de cobranza ayudará a identificar las facturas pendientes de pago de los clientes, lo que le permitirá cumplir con sus objetivos como mejorar su situación financiera en el ámbito empresarial.

Análisis oportuno de la morosidad de los clientes: Se debe realizar un seguimiento constante a los clientes mediante correos y llamadas para el pago de sus facturas pendientes, y mantener comunicación con ellos, con el fin de reconocer de manera oportuna las causas posibles que generan el retraso en los pagos, y llegar a solucionarlos mediante acuerdos. Según Flores (2024), en la tesis “Análisis de las cuentas

por cobrar en la Cooperativa de Transporte mixto en camionetas doble cabina 22 de enero, Cantón Santa Elena, Provincia Santa Elena, año 2022”, la morosidad afecta en gran medida a la capacidad de la Cooperativa en el pago de sus deudas financieras que ponen en riesgo su solidez a largo plazo, por lo cual se sugirieron políticas orientadas en mejorar el pago de las cuentas por cobrar. (Flores, 2024)

Sus indicadores son:

Seguimiento constante

Facturas pendientes

Retraso en los pagos

Seguimiento constante, se indica que es importante en la planificación de un proyecto el monitoreo de los procesos, al igual que la comunicación constante con las partes involucradas para el logro de los objetivos. Según Loyaga y Vásquez (2021), en la tesis “Políticas de cobranza en época de la pandemia del COVID – 19 y su influencia en la gestión de cuentas por cobrar”, indicaron que, la empresa debe realizar una evaluación constante (SEGUIMIENTO) de sus cuentas por cobrar para estar debidamente informado de su situación financiera, y tener la solución ante cualquier contingencia.

Facturas pendientes, son obligaciones que tiene una empresa o entidad en emitir un documento por la venta de bienes o servicios, pero que aún no han sido canceladas. Según Pauca y Espejo (2024), en la tesis “Optimización del proceso de cobranza en una empresa del rubro de alimentos para evitar la acumulación de facturas pendientes por cobrar”, indicaron que, en el grupo Santos se realizan dos tipos de ventas: Al contado y al crédito, las ventas al crédito son las que tienen problemas en ser canceladas de manera oportuna por los clientes, por lo que se bloquea al cliente hasta que regularice el pago de

sus facturas pendientes, todo esto origina retrasos en el pago de las deudas de la entidad, y muchas veces por este tipo de situaciones hay pérdidas de clientes, horas extras y reprocesos.

Retraso en los pagos, se refiere a los compromisos de pago de los clientes que no han sido canceladas en las fechas pactadas, lo que genera morosidad y falta de credibilidad. Según Paucca y Espejo (2024), en la tesis “Optimización del proceso de cobranza en una empresa del rubro de alimentos para evitar la acumulación de facturas pendientes por cobrar”, indicaron que, en la empresa el retraso en los pagos de los clientes, se debe a la falta de un proceso supervisado de cobros de facturas, además del desconocimiento del personal encargado en temas financieros y de cobranzas, esto último sería de gran ayuda para mejorar el rendimiento del área, ya que se evitaría que las facturas pendientes de pago se incrementen y habría un mejor control en las cobranzas.

Variable

Razones de Liquidez, según Indacochea (2021), se aplican para analizar la capacidad económica y financiera de una entidad, y confirmar si puede cumplir con sus obligaciones en corto, mediano y largo plazo. Las razones de liquidez que actúan en ella son la **liquidez corriente**, la **prueba ácida** y el **capital de trabajo**. (Indacochea, 2021)

Dimensiones

Según Indacochea (2021), afirma que las razones de liquidez están conformadas por las dimensiones:

Liquidez corriente

Prueba ácida

Capital de trabajo

Liquidez corriente: Según Indacochea (2021), mide la liquidez corriente de una entidad para la cancelación de sus obligaciones en el corto plazo. Según Vásquez (2021), se consigue a través de la división de activo corriente entre pasivo corriente. (Vásquez, 2021)

$$\text{Liquidez corriente} = \text{Activo corriente} / \text{pasivo corriente}$$

Sus indicadores son:

Liquidez

Activo corriente

Pasivo corriente

Liquidez, Según Mendoza (2020), es el activo corriente con el que cuenta una empresa, se distingue porque tiene la sencillez de convertirse en dinero físico, para el cumplimiento del pago de las deudas de la entidad en el corto plazo, y esta pueda continuar sus operaciones con normalidad. (Mendoza, 2020)

Activo corriente, Según Álvarez y Pizarro (2020), el activo corriente nos indica a todo lo que comprende a los bienes y derechos que posee una entidad, otorgándole más importancia a los bienes que puedan transformarse en dinero en efectivo en el lapso de 1 año, es de suma importancia para la liquidez de una entidad, y cancelar sus deudas en el corto plazo. (Álvarez & Pizarro, 2020)

Pasivo corriente, Según Llorente (2015), simboliza las deudas y obligaciones financieras de una empresa, que deben ser canceladas antes de 1 año, es muy importante para la gestión financiera y la liquidez, ya que una adecuada administración del pasivo corriente evita que una empresa tenga problemas de liquidez, y sirve de gran ayuda para obtener financiamiento. (Llorente, 2015)

Prueba ácida, Según Indacochea (2021), mide la liquidez corriente de manera más efectiva descartando los inventarios y los gastos. Según Vásquez (2021), se obtiene restando los activos corrientes menos los inventarios y dividiendo la diferencia entre los pasivos corrientes.

Prueba ácida = Activos corrientes – Inventarios / pasivos corrientes

Sus indicadores son:

Ratio de liquidez

Inventarios

Gastos

Ratio de liquidez, según Atoche y Carreño (2021), se hace cargo de medir la capacidad financiera de una entidad y confirmar si esta puede pagar puntualmente sus deudas y obligaciones a corto plazo,

Inventarios, Según Cruz (2017), es un registro detallado y ordenado de los bienes, productos y recursos de la empresa, la cual es de gran utilidad a la misma porque ayuda a localizarlos de manera precisa para ponerlo a disposición de sus operaciones, además de hallar de manera rápida los productos para los clientes. (Cruz, 2017)

Gastos, Según Gonzales y Patiño (2019), es la salida de recursos dinerarios que efectúa una persona o entidad para la compra de bienes o servicios, generalmente significa la salida de recursos dinerarios para obtener un producto o servicio para satisfacer una necesidad. (González & Patiño, 2019)

Capital de trabajo, Según Indacochea (2021), indica el importe excedente de la entidad, luego del pago de sus deudas a corto plazo utilizando los activos corrientes. Según Vásquez (2021), nos dice que, indica el efectivo que posee la empresa al liquidar los pasivos, se obtiene restando los activos corrientes menos los pasivos corrientes. Bravo y Polo (2021), indicaron que son todos los fondos de dinero que la entidad debe mantener para realizar sus actividades. (Bravo & Polo, 2021)

Capital de trabajo = Activos corrientes – pasivos corrientes

Sus indicadores son:

Cumplimiento de obligaciones de corto plazo

Efectivo

Fondos de dinero

Cumplimiento de obligaciones de corto plazo, se refiere al pago de deudas y obligaciones menores a 1 año, entre ellos se puede mencionar a los préstamos, pagos a proveedores, pagos a personal y otros gastos para el correcto funcionamiento de una entidad. Según Indacochea (2021), para la realización del pago de las deudas a corto plazo de la empresa fue necesario utilizar el capital neto de trabajo.

Efectivo, es la representación física del dinero, la cual sirve para el intercambio de productos y servicios mediante pagos y transacciones. Según Sánchez Galán (2021), se refiere al efectivo, a la situación de que el dinero puede hallarse en el ámbito económico en el curso legal, se puede contar con ello en el corto plazo para el cumplimiento de sus compromisos de pago. (Sánchez Galán, 2021)

Fondos de dinero, es un conjunto de recursos financieros que se asignan a una inversión específica, o para el pago oportuno de los gastos, está formado por las cuentas de activos y pasivos de corto plazo. (Bravo & Polo, 2021)

Enfoques conceptuales

Activo corriente, Son todos los bienes y derechos con los que cuenta una empresa, teniendo más importancia los bienes que puedan transformarse en dinero en efectivo en 1 año, lo cual es importante para obtener liquidez y lograr el cumplimiento de las deudas pendientes. (Álvarez & Pizarro, 2020)

Análisis oportuno de la morosidad de los clientes, es el seguimiento oportuno que se le realiza a los clientes sobre sus compromisos de pago con la entidad, y detectar de manera eficiente sus facturas vencidas, para enviar correos recordatorios indicando el pago de dichas facturas en el menor tiempo posible, para evitar bloquearlos y seguir atendiendo sus requerimientos. (Flores, 2024)

Capital de trabajo, es el efectivo que posee la empresa luego de haber realizado la cancelación de sus deudas en un tiempo determinado. (Bravo & Polo, 2021)

Cumplimiento de obligaciones a corto plazo, es cumplir en un tiempo establecido los compromisos contraídos por la empresa, para una buena estabilidad económica y financiera de la misma, ya que, al ser puntuales en los pagos de dichos compromisos, demuestra que la empresa es rentable y responsable con sus acreedores. (Indacochea, 2021)

Cumplimiento de los objetivos, es la consecución de las metas propuestas por una persona o empresa, gracias a diferentes factores como el trabajo organizado, una buena gestión interna y contar con herramientas que simplifican el trabajo diario. (Pico y Calle, 2024)

Cuentas por cobrar, son todos aquellos compromisos de pago que los clientes tienen con la entidad, ya sea por la compra de un bien o servicio, las cuales deben ser

canceladas en las fechas pactadas. (Muñoz y Mendoza, 2020)

Efectivo, es el dinero físico en forma de monedas y billetes, con los cuales una empresa hace frente al pago de sus obligaciones diarias. (Sánchez Galán, 2021)

Facturas pendientes, son aquellas facturas que no han sido canceladas en las fechas pactadas, y que deben ser regularizadas en el menor tiempo posible. (Pauca y Espejo, 2024)

Fondos de dinero, es el dinero en efectivo con el que cuenta una entidad para poder realizar sus operaciones, ya sea para realizar inversiones o para cubrir sus gastos. (Bravo & Polo, 2021)

Gastos, son los pagos que realiza una organización o persona por la compra de bienes o servicios. (Gonzales y Patiño, 2019)

Gestión de cobranza, es el conjunto de tareas para lograr que el cliente abone un monto de dinero por la compra de un bien o servicio dentro de los plazos establecidos, y obtener la liquidez deseada. (Loyaga & Vásquez, 2021)

Herramientas tecnológicas, son softwares que ayudan de gran manera a la entidad en el logro de sus metas, porque registra, procesa y analiza la información de manera ágil y precisa para el cumplimiento de las tareas diarias dentro de la organización. (Pico & Calle, 2024)

Inventarios, es un listado de los bienes que posee la empresa, que sirve para saber con qué recursos se cuenta para el abastecimiento de sus operaciones, así como el despacho de artículos terminados a la clientela. (Cruz, 2017)

Liquidez, es la amplitud de recursos monetarios que tiene una entidad para el

pago de sus deudas en un tiempo determinado. (Mendoza, 2020)

Liquidez corriente, calcula la liquidez de una entidad, para confirmar el pago de sus compromisos en el corto plazo. (Vásquez, 2021)

Normas para el otorgamiento de crédito, es la evaluación que se realiza a los clientes para conocer su amplitud de pago, pago de deudas con otras empresas y su posición en el sistema financiero, para determinar si es apto otorgarle el crédito solicitado, de tal manera que sea seguro contar con el pago de las facturas del cliente evaluado en las fechas pactadas. (Muñoz y Mendoza, 2020)

Pasivo corriente, son las deudas y obligaciones financieras que tiene una entidad con las entidades bancarias, dichas deudas deben ser canceladas antes de 1 año, para obtener financiamiento y contar con liquidez. (Llorente, 2015)

Políticas de cobranza, son las técnicas que una empresa realiza para establecer las reglas de las cobranzas, asegurando el pago de la clientela en las fechas pactadas, evitando la morosidad de los mismos y la cancelación oportuna de los compromisos de la entidad. (Martínez, 2023)

Procedimientos de cobranza, son reglas que una empresa determina y debe cumplir para que los clientes paguen sus facturas pendientes en los plazos establecidos. (Do Nascimento, 2022)

Prueba ácida, evalúa la liquidez de manera más precisa, ignorando los inventarios y los gastos. (Indacochea, 2021)

Ratio de liquidez, es un indicador que nos da a conocer si la entidad tiene la capacidad de afrontar sus deudas en el corto plazo. (Atoche y Carreño, 2021)

Razones de Liquidez, son indicadores que se usan para verificar si una entidad tiene capacidad económica y financiera para el pago de sus deudas. (Indacochea, 2021)

Reducción de tiempos, es la eficiencia de tiempo que una persona o empresa logra en realizar sus actividades diarias para el logro de sus objetivos. (Pico y Calle, 2024)

Retraso en los pagos, es la demora en los pagos de las facturas que los clientes tienen con la empresa en las fechas pactadas. (Pauca y Espejo, 2024)

Seguimiento constante, es el acto de estar siempre pendiente de un proceso de cobranza, es decir, no perder contacto con el cliente hasta que pague las facturas vencidas. (Loyaga y Vásquez, 2021)

Software de gestión de cobros, son aplicativos informáticos que son de gran utilidad en las tareas de una empresa en el registro de facturas y evaluación de las cuentas por cobrar, que permiten reconocer las facturas que están por vencer, y aquellas facturas vencidas que aún no han sido canceladas, logrando de esta manera una mejor verificación de las cobranzas. (Prado, 2023)

Justificación

Justificación Teórica, la actual investigación se efectúa con el fin de mejorar la gestión de cobranza, mediante recordatorios de pago a los clientes vía correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes por WhatsApp para obtener el pago oportuno en la fecha establecida, y así obtener la liquidez esperada, con miras al pago de las deudas contraídas de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., con terceros, que le permita seguir con sus operaciones para un crecimiento sostenido.

Justificación Practica, la actual investigación es muy significativa para la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., ya que sirve para realizar una buena gestión de cobranza, procurando tener éxito en sus procesos, para obtener liquidez, y que sirva como un modelo a recomendar a otras empresas del mismo rubro, que no cuentan con los resultados esperados, y de esta manera puedan optimizar su gestión de cobranza.

Justificación Metodológica, el presente estudio de investigación se desarrollará mediante una investigación cuantitativa porque la información a obtener será por datos numéricos a través de encuestas, entrevistas y cuestionarios al personal involucrado de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., y de esta manera conocer a profundidad la problemática de las cobranzas y su injerencia directa en la liquidez de la entidad.

Justificación Social, de lograr mejorar la gestión de cobranza en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., se obtendrá liquidez de manera continua, por lo cual, la empresa crecerá económica y financieramente, con clientes fidelizados y con la opción de captar más clientes, y por ende las ventas crecerán, y de esta forma poder cumplir con sus deudas tributarias ante el Estado Peruano, lo cual favorece al Perú para poder invertir el dinero de la recaudación de impuestos en obras de labor social como hospitales, colegios, etc.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024?

Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre las políticas de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024?
2. ¿Qué relación existe entre las herramientas tecnológicas y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024?
3. ¿Qué relación existe entre el análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.

Objetivos específicos

1. Determinar la relación que existe entre las políticas de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.
2. Determinar la relación que existe entre las herramientas tecnológicas y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.
3. Determinar la relación que existe entre el análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.

1.4. Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación directa entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.

Hipótesis específicas

1. Existe relación directa entre las políticas de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.
2. Existe relación directa entre las herramientas tecnológicas y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.
3. Existe relación directa entre el análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Enfoque de la investigación

Se va a utilizar un enfoque cuantitativo, mediante estadísticas para obtener resultados. Según Vizcaíno, Maldonado y Cedeño (2023), este enfoque se caracteriza por la importancia que se le da al cálculo y al análisis numérico de los datos, además de la concentración de información que es cuantificada y de un profundo análisis mediante técnicas estadísticas. La ventaja del enfoque cuantitativo se basa en su capacidad para obtener resultados que son generalizados y comparados con diferentes variables. (Vizcaino et al., 2023)

Tipo de investigación

Es de tipo aplicada. Según Vizcaíno, Maldonado y Cedeño (2023), este tipo de investigación se orienta en la utilidad del empleo práctico de los conocimientos científicos para solucionar inconvenientes determinados y mejorar situaciones ya existentes, tiene por finalidad emplear los resultados de las investigaciones para ofrecer soluciones prácticas y tratar necesidades determinadas en diversos terrenos.

Nivel o alcance de investigación

Es de nivel correlacional. Según Hernández - Sampieri (2018), se debe asegurar de que la relación entre los hechos, definiciones o variables sean verdaderos y tengan lógica, se puede dar el caso de que 2 variables se encuentren vinculadas, pero en verdad no es así. Por ejemplo, en un estudio con niños cuyas edades son de 5 a 10 años, con el propósito de verificar que variables se relacionan con la inteligencia y se midiera mediante una prueba IQ, también se tomaría datos como el peso y la estatura, al realizar el análisis de la información otorgada, se observaría la tendencia: A mayor talla, mayor

inteligencia, es decir, los niños con talla más alta obtienen una calificación mayor en un examen de inteligencia a comparación de los niños de menor talla.

Diseño de investigación

Es de diseño no experimental de corte transversal. Según Hernández - Sampieri (2018), indica que la investigación se debe realizar sin utilizar de manera deliberada las variables, en otras palabras, no hay variación de las variables independientes de manera deliberada para ver su resultado en otras variables. En un análisis no experimental se observan y se miden hechos o variables, tal y como se dan en su contexto natural para su evaluación. El diseño transversal agrupa información en un tiempo determinado, que puede describir variables en una muestra o población para poder determinar el nivel de las variables en un momento dado, evalúa situaciones en una parte del tiempo, analiza el efecto de variables establecidas, así como su interacción en un determinado tiempo. (Hernández-Sampieri, 2018)

Población

Es el grupo de personas, objetos, empresas, etc., a ser investigados y que tienen características comunes, se hallan en el mismo espacio y tienen cambios en el tiempo, y de los cuales se obtiene información relevante. (Vara, 2012)

Por lo tanto, tenemos como población a los empleados de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., empresa dedicada a ofrecer servicios de grabación y edición de videos comerciales, corporativos, etc., en la actualidad tiene 20 empleados que están divididos tal y como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1

Distribución de la población de estudio

ÁREA	Nº EMPLEADOS
Gerencia General	1
Administración	2
Contabilidad	2
Comercial	2
Facturación	1
Supervisor edición y grabación de videos	1
Edición y grabación de videos	11
TOTAL	20

Nota. Distribución de los cargos de la población en función a las áreas y números de empleados.
Fuente: Información del área de Recursos Humanos (2024)

Criterios de inclusión

Según Vara (2012), los criterios de inclusión y exclusión ayudan a diferenciar quienes forman parte de la población en la investigación, y quienes no forman parte, ambos indican quienes serán parte del estudio y quienes no.

A continuación, se indican los **criterios de inclusión:**

Empleados de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.

Empleados que forman parte del área administrativa (Gerente General, Administrador, Asesores contables, Ejecutivos comerciales, Asistente de facturación)

Criterios de exclusión

Empleados que realizan el servicio de grabación de videos

Empleados que realizan el servicio de edición de videos

Tipo de muestreo

Es probabilístico, según Vara (2012), indica que este tipo de muestreo es considerado como aleatorio, ya que utiliza el azar y los datos estadísticos para confirmar el tamaño y la selección de los participantes de la muestra. Este tipo de muestreo tiene mayor disciplina científica, ya que cumple con el criterio de equi-probabilidad, lo que indica que todos los componentes de la población tienen la misma posibilidad de quedar elegidos en la muestra.

A continuación, se presenta la muestra:

Tabla 2

Distribución de la muestra de estudio

ÁREA	Nº EMPLEADOS
Gerencia General	1
Administración	2
Contabilidad	2
Comercial	2
Facturación	1
TOTAL	8

Nota. Distribución de la muestra de estudio.

Fuente: Información del área de Recursos Humanos (2024)

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son mecanismos e instrumentos que se usan para obtener y valorar datos de manera organizada y con una finalidad específica. Cada técnica permite agrupar datos de diferente tipo, por lo cual es importante saber sus cualidades y tener claro su finalidad para saber escoger aquellas que tengan la información idónea. (Caro, 2019)

En el actual estudio de investigación se emplearon las siguientes técnicas:

La encuesta, según Caro (2019), es una técnica extendida con una lista de preguntas cerradas para obtener respuestas importantes, ya que logra conseguir datos precisos de un conjunto de individuos, permite medir los resultados, para así tener datos que ayuden a tener un mejor análisis de los mismos.

Es la técnica ideal para este trabajo de investigación, la misma que se va a ser aplicada a los empleados del área administrativa de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., a través de un cuestionario.

Análisis documental, es un proceso ordenado de búsqueda, clasificación, organización y evaluación de documentos para conocer más a profundidad un tema en específico, este proceso incluye que la información hallada se transforme en un formato al alcance y de valiosa información para la investigación. Según Marcelino, Martínez y Camacho (2024), es un procedimiento de accesibilidad a la comunicación para edificar el conocimiento, a través de este, el investigador entiende y evalúa los diferentes conceptos del tema de estudio. (Marcelino et al., 2024)

Instrumentos de recolección de datos

Entre los instrumentos de recolección de datos que se van a utilizar en el presente estudio de investigación tenemos:

Cuestionario, según Vara (2012), los cuestionarios son un instrumento cuantitativo mayormente usado para recolectar información, está orientado para cuantificar y globalizar la información, su validez depende en gran parte de la claridad de sus preguntas y que sus alternativas de respuestas sean las más pertinentes posibles.

Se va a aplicar a los empleados del área administrativa de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., mediante un listado de preguntas para obtener datos relevantes de la misma, y poder conocer más sobre la problemática actual.

Ficha de análisis de documentos contables, es un formato que es utilizado para registrar, organizar información contable, como facturas, recibos, comprobantes, etc., con el fin de facilitar su análisis para fines contables. Según Flores, Huamán y Saravia (2021), nos indican que para analizar su Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados se tuvo que registrar la información en una ficha para su posterior análisis, y poder efectuar una medición eficiente de los ratios.(Flores et al., 2021)

Procedimientos de recolección de información

Según Vara (2012), indica que el procedimiento de recolección de información, es la explicación con todas las especificaciones del procedimiento que se ejecuta en la etapa de recolección de datos.

Para el presente trabajo de investigación “Gestión de cobranza y razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024”, se realizó el procedimiento de recolección de información de la siguiente manera:

Primero se determinó la población y luego mediante los criterios de inclusión y exclusión se identificó la muestra.

Segundo, se determinaron las técnicas y los instrumentos a utilizar.

Tercero, se organizó la información mediante una matriz de tabulación en Excel.

Cuarto, Se analizaron los datos obtenidos en Excel.

Propiedades y características de la evidencia de la validez de los instrumentos

Según Vara (2012), indica que la validez es el nivel que un instrumento analiza a una variable que busca medir, nos indica el nivel de la evidencia reunida que evalúa el instrumento, demuestra el análisis que se va a realizar del instrumento.

Existen 3 tipos de validez:

De contenido: Indica si el instrumento y los ítems seleccionados son indicadores de lo que se quiere analizar. Los investigadores y expertos comprobarán el valor del instrumento y calificarán su suficiencia para evaluar las variables que se pretende medir.

De constructo: Mide el nivel en que el instrumento da a conocer la teoría de la variable que está registrando, garantiza que las reglas adoptadas muestren los conceptos precisos en el marco de referencia.

De criterio: Correlaciona los puntajes alcanzados de un instrumento con resultados conocidos y validados, llamados criterios. Se utiliza para escalas y listas de verificación.

El instrumento a utilizar en la presente investigación pasó por un proceso de aprobación de 3 profesionales en contabilidad expertos en la materia, para confirmar su validez, esto significó que dichos profesionales revisaron de manera exhaustiva el cuestionario para confirmar que las preguntas elaboradas sean congruentes, trascendentes y precisas para medir las variables del presente estudio. A través de sus sugerencias se efectuaron los ajustes correspondientes en el cuestionario para mejorar su precisión y trascendencia. Esta etapa de validación realizada por expertos garantizó que el cuestionario este ajustado con el propósito de la investigación para confirmar su validez.

Propiedades y características de la evidencia de la confiabilidad

Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018), indican que un instrumento es confiable cuando los cálculos realizados no cambian de manera significativa en el tiempo ni por el empleo a diferentes sujetos, que gozan de idéntico nivel de educación. Por ejemplo, si un test de inteligencia se realiza hoy a un grupo de personas y nos ofrece resultados precisos, y al siguiente mes se vuelve a aplicar el mismo test al mismo grupo de personas en circunstancias parecidas y nos ofrece respuestas diferentes, ello indica que el instrumento no es confiable. (Ñaupas et al., 2018)

En el presente estudio de investigación para asegurar que el instrumento sea confiable se utilizó el Alfa de Cronbach, para evaluar la solidez interna de un grupo de componentes dentro del cuestionario, esta evaluación es de suma importancia para confirmar que los datos obtenidos sean seguros y confiables, y a la vez que el instrumento sirva para estudios futuros.

Descripción de los pasos del proceso de recolección de datos

Primero se determinó la población y luego mediante los criterios de inclusión y exclusión se identificó la muestra, que son los trabajadores del área administrativa de la entidad, ya que ellos conocen los temas del manejo del negocio. Se solicitó el consentimiento correspondiente a la organización, para poder llevar a cabo la encuesta al personal involucrado y el análisis documental de los documentos contables para poder recabar información valiosa.

Segundo, se determinaron **las técnicas** a utilizar que son las encuestas y el análisis documental, y **los instrumentos** que son los cuestionarios y la ficha de análisis de documentos contables. En el caso de los cuestionarios su aplicación fue de manera individual, dicho cuestionario fue elaborada por mi persona. Se gestionó el consentimiento correspondiente a la entidad para poder llevar a cabo la encuesta al personal involucrado y la ficha de análisis de documentos contables para poder recabar información valiosa. Se realizó la encuesta al personal del área administrativa de la entidad mediante una serie de preguntas con respecto a las ventas, la facturación, las cobranzas, el flujo de efectivo y su disponibilidad para cancelar sus deudas en el corto plazo, y el análisis documental que sirvió para realizar la revisión de los estados de cuenta, sus estados financieros, su flujo de caja, para conocer a profundidad la problemática del presente estudio de investigación, y así poder ofrecer soluciones para que la empresa sea más rentable y cuente con la liquidez necesaria. Se garantizó la calidad de las preguntas del cuestionario mediante la validación de 3 expertos en el área contable, quienes sugirieron mejoras en las preguntas de la prueba piloto que se realizó con antelación.

Tercero, se organizó la información obtenida de las encuestas mediante una matriz de tabulación en Excel.

Cuarto, Se analizaron los datos obtenidos en Excel, mediante un análisis cuantitativo, ya que se trabajó con números, datos estadísticos y datos financieros, para obtener como resultado tablas y gráficas.

Descripción de los pasos del proceso de análisis de datos

Según Vara (2012), los datos obtenidos mediante los instrumentos deben ser procesados y sintetizados a través de su organización y análisis, la organización de los datos es muy importante para realizar un buen análisis de los mismos, de acuerdo a si son datos cualitativos o cuantitativos. Para los datos cuantitativos el análisis se realiza mediante una matriz de tabulación en Excel, y para los datos cualitativos se organiza mediante matrices de categorización en Word.

El proceso de análisis de información en la presente investigación se realizó mediante la utilización de instrumentos estadísticos y saber la conexión entre las variables estudiadas, se utilizaron procedimientos detallados que indicaron los datos demográficos del muestreo y las variables, otorgando una perspectiva general de la información obtenida.

Se utilizaron 2 análisis, las cuales se detallan a continuación:

Análisis Descriptivo, según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2018), tiene como objetivo principal procesar, resumir y analizar los datos obtenidos de las variables del estudio. Según Vara (2012), el análisis descriptivo es aquel que especifica las características de las variables de interés en un determinado momento.

Análisis Inferencial, según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2018), es aquel análisis que colabora con el investigador a detectar un significado a sus resultados, busca inferir y generaliza las características examinadas en una muestra determinada a través de modelos de datos estadísticos.

Consideraciones éticas

Según Coello (2016), indica que el estudio inicia desde una exploración de los lineamientos filosóficos de la ética, tomando en cuenta su concepción desde la filosofía antigua, moderna y contemporánea, el estudio se centra en los aspectos éticos del investigador en la elaboración del conocimiento. Desde épocas pasadas la ética significa actuar bien o mal, ligada a las reglas para la vida diaria. En la actualidad la ética dentro del entorno del investigador se ubica dentro de la virtud de la responsabilidad moral. (Coello, 2016)

Las consideraciones éticas en una investigación científica son normas que dirigen la manera como se realiza una investigación para priorizar la seguridad de los derechos y la tranquilidad de los integrantes para conservar la integridad de la investigación, para de esta manera afianzar la transparencia, honestidad y responsabilidad.

El presente trabajo se elaboró tomando en cuenta el Código de Ética de la Universidad Privada del Norte (UPN), basándome en los principios éticos como la humanidad, justicia, igualdad, veracidad y trabajo en equipo. Del mismo modo se tuvo en cuenta los principios y buenas prácticas del Código Nacional de Integridad Científica de CONCYTEC como el respeto a la autonomía, beneficencia, responsabilidad, justicia, integridad científica, normatividad y difusión. Por lo cual se priorizó a respetar el trabajo

de otros colegas en la realización del tema de investigación, ofreciendo así un trabajo serio y original sin caer en el plagio, y evitando de esta manera cometer infracciones que afecten la reputación del investigador, y confirmar que los datos obtenidos fueron de fuentes confiables para obtener las conclusiones finales y ofrecer un trabajo integro, que servirá de ejemplo en el futuro a la comunidad estudiantil, maestros y tesisistas.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Según Vara (2012), indica que los resultados en una investigación son todos los conocimientos adquiridos a través de los instrumentos de recolección de datos que han sido validados para su correcta aplicación, a una muestra seleccionada, ejecutando un método ordenado y preciso, que a través de los resultados obtendremos nuevos conocimientos que se aportarán al presente estudio.

Se realizó el Alfa de Cronbach en SPSS, que es un coeficiente que analiza si un instrumento es confiable, como un cuestionario, al determinar la correlación de los ítems que lo conforman.

Tabla 3

Confiabilidad de Gestión de cobranzas y Razones de liquidez

Alfa de Cronbach	Preguntas
0.755	19

Nota. Elaboración en software SPSS
Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos nos dan a conocer que el nivel de correlación de las variables Gestión de cobranzas y Razones de liquidez alcanzó 0.755, lo que nos muestra que el instrumento es confiable al ser un valor positivo y porque se acerca a una unidad.

Análisis descriptivo

Es una descripción y resumen de datos de manera entendible para visualizar patrones y tendencias, da respuestas a las preguntas formuladas en el estudio, agrupa y ordena la información recolectada por medio de cuadros y gráficas estadísticas.

Según Vara (2012), el análisis descriptivo es aquel que se utiliza para describir ciertos acontecimientos, es decir, para entender las características de las variables de la investigación, sea en el tiempo presente, o a lo largo del tiempo.

Análisis descriptivo de la variable “Gestión de cobranzas”

A través de un análisis descriptivo se ha ordenado y clasificado la información recolectada, con lo cual se ha logrado reconocer las tendencias de las variables en la muestra. De acuerdo a las respuestas otorgadas por el personal de la empresa, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4

Variable Gestión de cobranzas

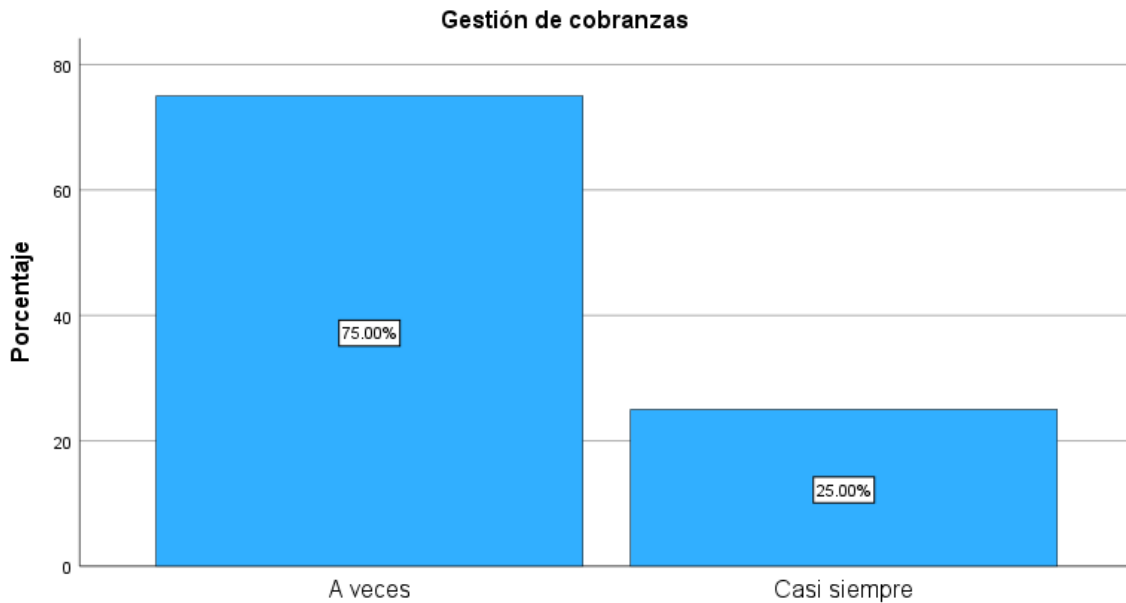
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	6	75.0%
Casi siempre	2	25.0%
Siempre	0	0%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.

Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 3

Variable Gestión de cobranzas



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Análisis:

En la tabla 4, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se puede determinar que: De las 8 personas entrevistadas, el 75% (**6 personas**) indican que **a veces** se ejecuta de manera responsable y correcta la gestión de cobranza, mientras que el 25% (**2 personas**) indican que **casi siempre**.

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**6 personas**) indican que **a veces** se ejecuta de manera responsable y correcta la gestión de cobranza en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., mientras que 2 personas indican que **casi siempre**. Lo que nos da a conocer que en la empresa no se ejecuta de manera constante una eficiente gestión de cobranzas, pero de aplicarse constantemente de manera correcta

influiría en las razones de liquidez de la empresa, por ende, mejoraría la liquidez.

Análisis descriptivo de la dimensión “Políticas de cobranzas”

Tabla 5

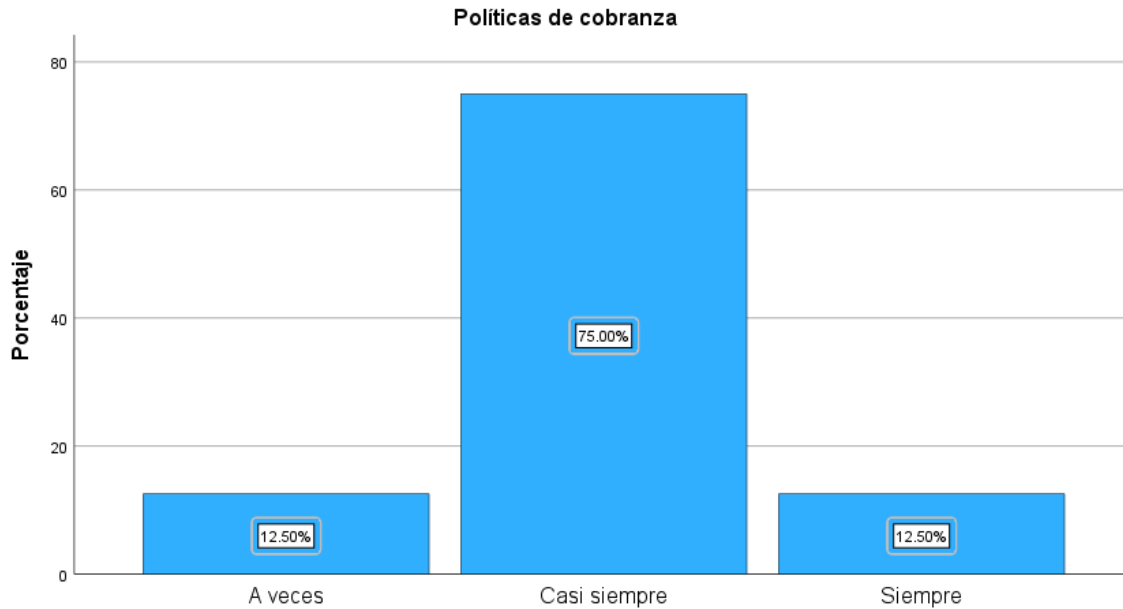
Dimensión Políticas de cobranzas

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	1	12.5%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	1	12.5%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 4

Dimensión Políticas de cobranza



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Análisis:

En la tabla 5, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se determina que: De las 8 personas entrevistadas, el 75% (**6 personas**) indican que **casi siempre** se implementan las políticas de cobranza para una mejor gestión de cobranza, mientras que el 12.5% (**1 persona**) indica **que siempre**, y el 12.5% restante indica que **a veces**.

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**6 personas**) indican que **casi siempre** se implementan las políticas de cobranza para un mejor manejo de la cobranza, mientras que 1 persona indica que **siempre**, y otra persona indica que **a veces**. Lo cual nos indica que mayormente se aplican las políticas de cobranza en la entidad, lo que influiría en las razones de liquidez de la empresa, por lo tanto, mejoraría la liquidez de la entidad.

Análisis descriptivo de la dimensión “Herramientas tecnológicas”

Tabla 6

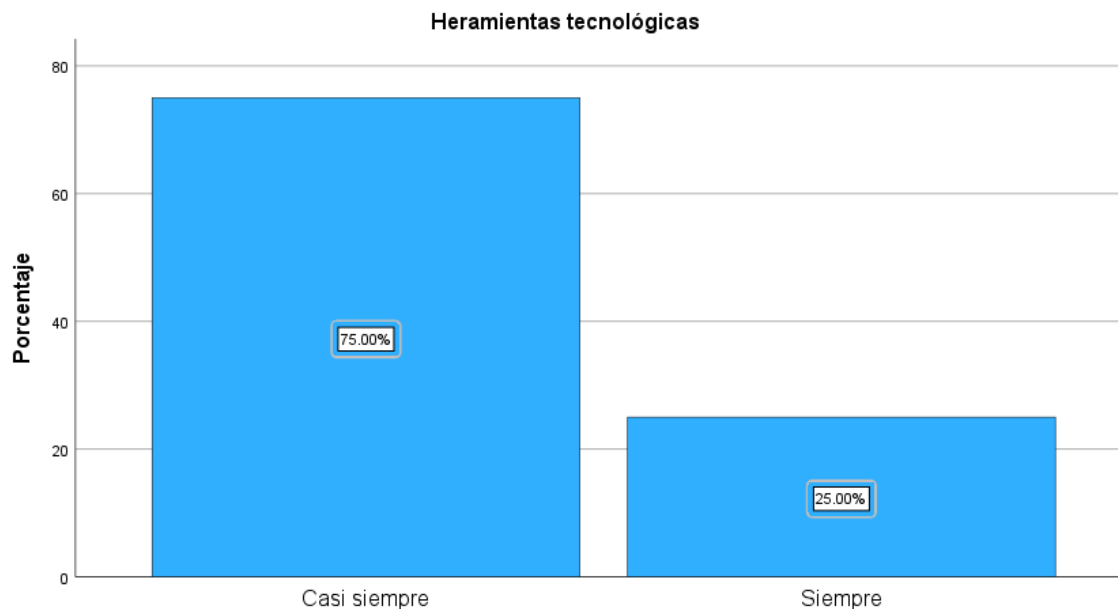
Dimensión Herramientas tecnológicas

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	2	25.0%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 5

Dimensión Herramientas tecnológicas



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C.

Análisis:

En la tabla 6, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se determina que: De las 8 personas entrevistadas, el 75% (**6 personas**) indican que **casi siempre** se utilizan herramientas tecnológicas en la empresa, mientras que el 25% (**2 personas**) indican que **siempre**.

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**6 personas**) indican que **casi siempre** se utilizan herramientas tecnológicas, mientras que 2 personas indican que **siempre**. Lo cual nos indica que la empresa se encuentra enfocada en mejorar

sus estrategias para el cobro de sus facturas a través de un software que permita identificar las facturas a vencer y obtener la liquidez deseada.

Análisis descriptivo de la dimensión “Análisis oportuno de la morosidad de clientes”

Tabla 7

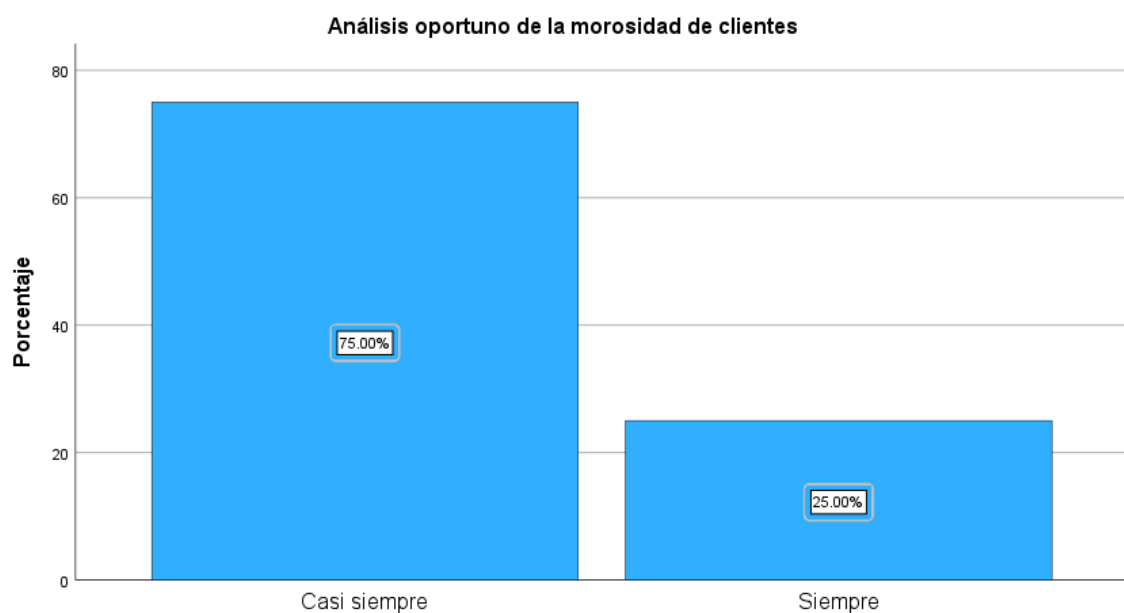
Dimensión Análisis oportuno de la morosidad de clientes

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	2	25.0%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 6

Dimensión Análisis oportuno de la morosidad de clientes



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Análisis:

En la tabla 7, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se determina que: De las 8 personas entrevistadas, el 75% (**6 personas**) indican que **casi siempre** se realiza un análisis oportuno de la morosidad de clientes, mientras que el 25% (**2 personas**) indican que **siempre**.

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**6 personas**) indican que **casi siempre** se realiza un análisis oportuno de la morosidad de clientes mientras que 2 personas indican que **siempre**. Lo cual es un buen indicio de que la empresa está orientada a realizar un seguimiento oportuno a los clientes en el pago de sus facturas, para evitar que haya morosidad y contar con liquidez para poder afrontar sus obligaciones.

Análisis descriptivo de la variable “Razones de liquidez”

Tabla 8

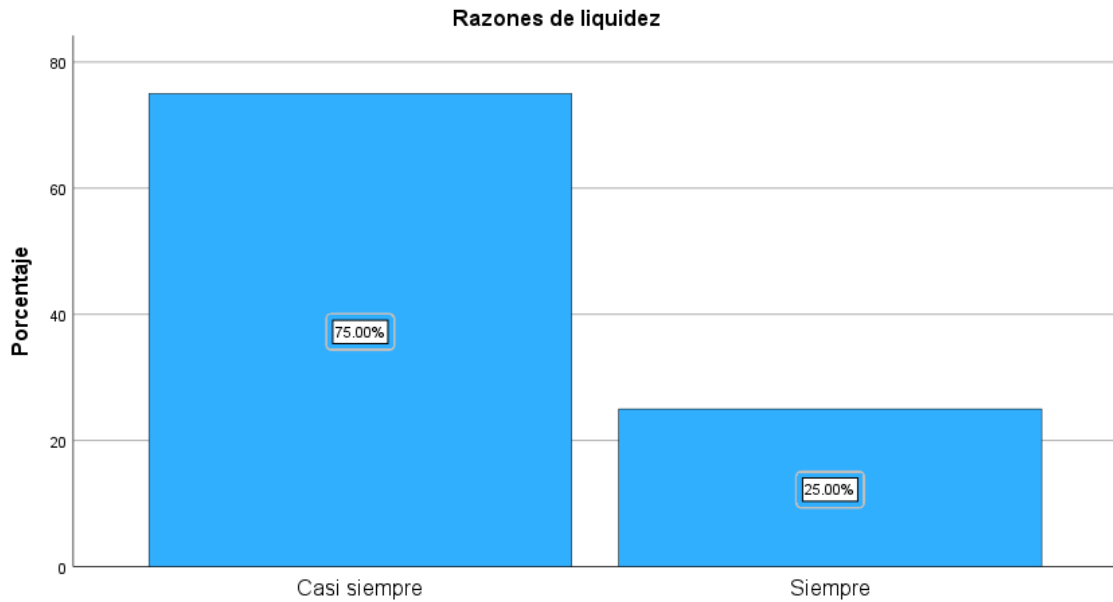
Variable Razones de liquidez

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	2	25.0%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 7

Variable Razones de liquidez



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Análisis:

En la tabla 8, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se determina que: De las 8 personas entrevistadas, el 75% (**6 personas**) indican que **casi siempre** se utilizan razones de liquidez, mientras que el 25% (**2 personas**) indican que **siempre**.

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**6 personas**) indican que **casi siempre** se utilizan razones de liquidez, mientras que 2 personas indican que **siempre**. Lo cual es bueno para la empresa, ya que al utilizar estos indicadores se podrá analizar y saber la capacidad real de pago de la entidad para afrontar los gastos

operacionales para el buen desempeño de la entidad.

Análisis descriptivo de la dimensión “Liquidez corriente”

Tabla 9

Dimensión Liquidez corriente

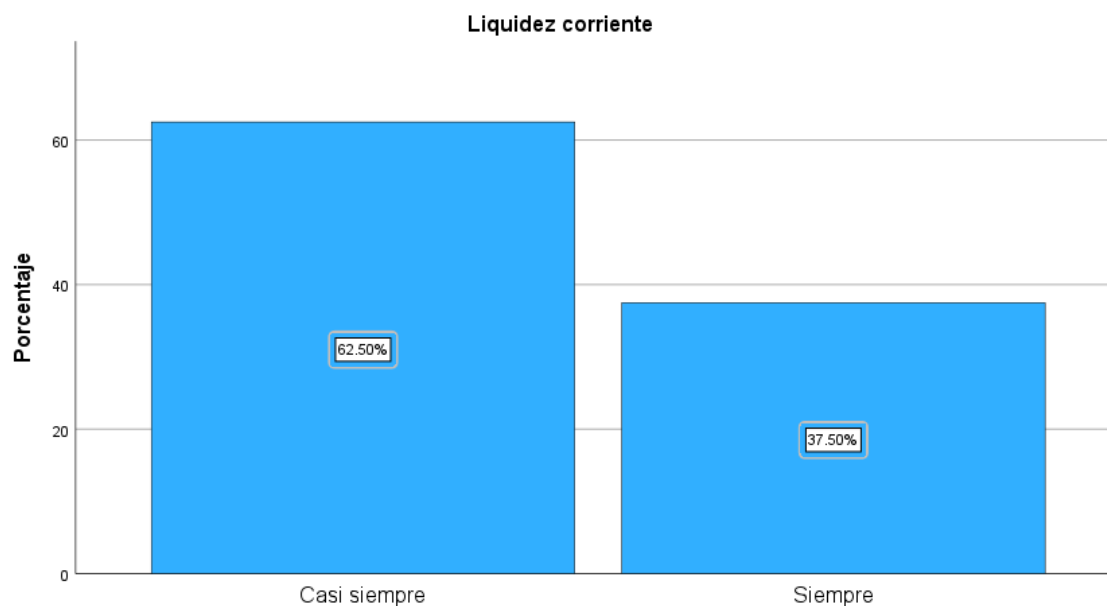
NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	5	62.5%
Siempre	3	37.5%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.

Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 8

Dimensión Liquidez corriente



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.

Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Análisis:

En la tabla 9, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se determina que: De las 8 personas entrevistadas, el 62.5% (**5 personas**) indican que **casi siempre** la liquidez corriente es de suma importancia, mientras que el 37.5% (**3 personas**) indican que **siempre**.

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**5 personas**) indican que **casi siempre** la liquidez corriente es de suma importancia, mientras que 2 personas indican que **siempre**. Lo cual nos da a conocer que en la empresa es importante contar con el ratio de liquidez corriente, que es fundamental en el análisis financiero de toda empresa, para poder conocer su capacidad de afrontar sus deudas a corto plazo.

Análisis descriptivo de la dimensión “Prueba ácida”

Tabla 10

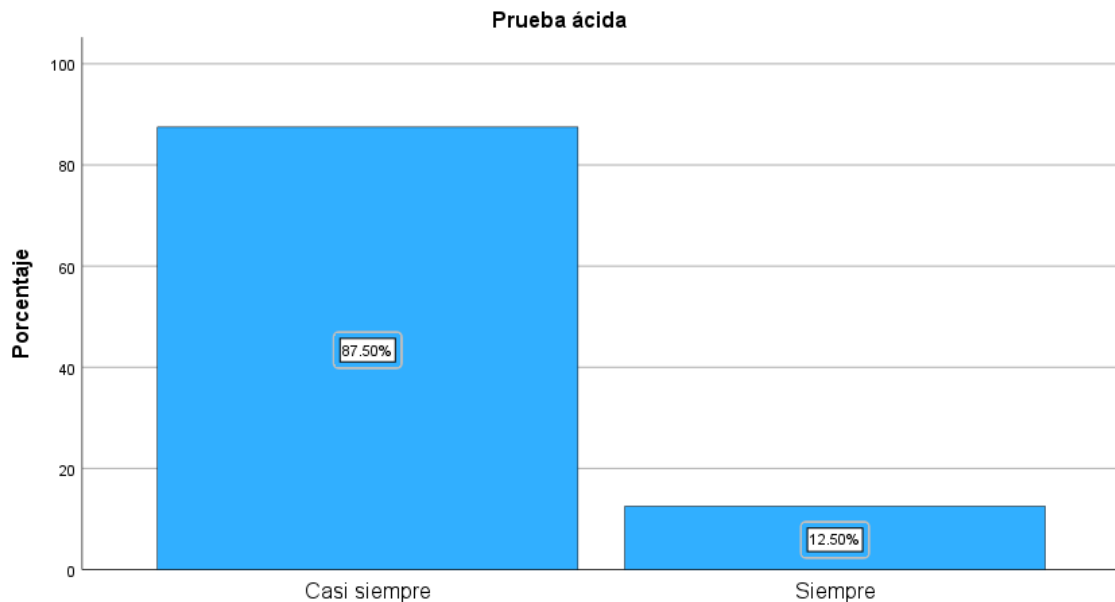
Dimensión Prueba ácida

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	0	0%
Casi siempre	7	87.5%
Siempre	1	12.5%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 9

Dimensión Prueba ácida



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Análisis:

En la tabla 10, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se determina que: De las 8 personas entrevistadas, el 87.5% (**7 personas**) indican que **casi siempre** se utiliza la prueba ácida para confirmar que la organización cuenta con suficientes fondos para hacer frente a sus compromisos de pago a corto plazo, mientras que el 12.5% (**1 persona**) indica que **siempre**.

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**7 personas**) indican que **casi siempre** se utiliza la prueba ácida para confirmar que la entidad es capaz de afrontar sus compromisos de pago a corto plazo, mientras que 1 persona indica que

siempre. Lo cual nos indica que en la empresa están convencidos en utilizar este indicador, que determina la capacidad que tiene toda entidad para generar flujos de efectivo a corto plazo, y no tener en consideración los inventarios.

Análisis descriptivo de la dimensión “Capital de trabajo”

Tabla 11

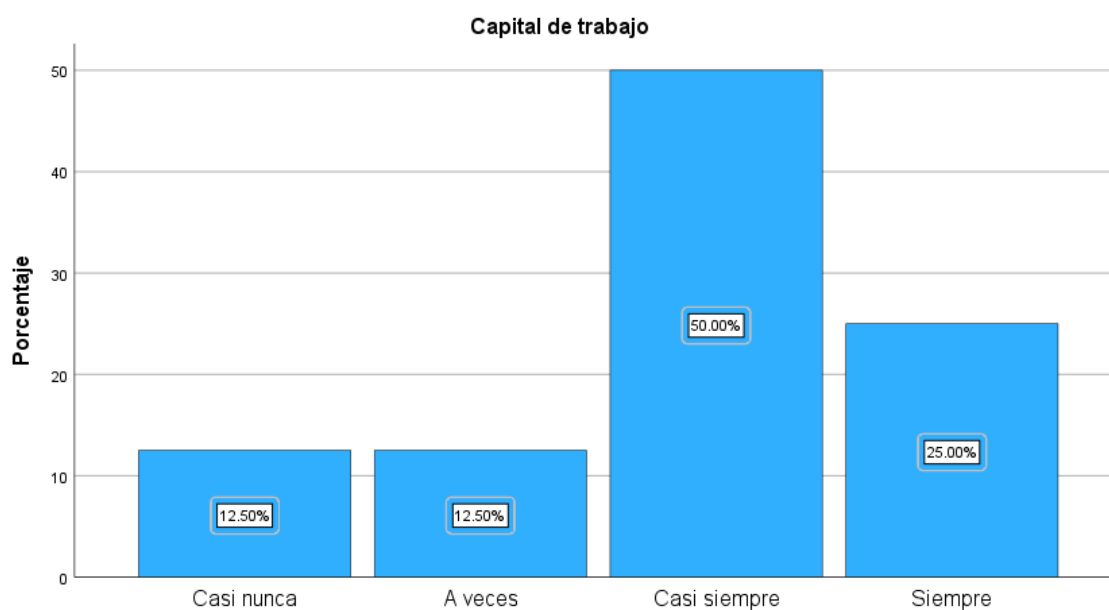
Dimensión Capital de trabajo

NIVEL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca	0	0%
Casi nunca	1	12.5%
A veces	1	12.5%
Casi siempre	4	50.0%
Siempre	2	25.0%
TOTAL	8	100%

Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Figura 10

Dimensión Capital de trabajo



Nota. Distribución de los porcentajes de las respuestas otorgadas por el personal administrativo de la empresa.
Fuente: Información recolectada a través de encuesta al personal administrativo de Bad Panda Producciones S.A.C. y SPSS

Análisis:

En la tabla 11, de acuerdo a las respuestas brindadas por el personal administrativo de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco, se determina que: De las 8 personas entrevistadas, el 50% (**4 personas**) indican que **casi siempre** la empresa cuenta con fondos de dinero para llevar a cabo sus actividades diarias, mientras que el 25% (**2 personas**) indican que **siempre**, el 12.5% (**1 persona**) indica que **a veces**, y el 12.5% restante (**1 persona**) indica que **casi nunca**

Interpretación:

Se puede determinar que, de las 8 personas entrevistadas, la mayoría (**4 personas**) indican que **casi siempre** la empresa cuenta con fondos de dinero para llevar a cabo sus actividades diarias, mientras que 2 personas indican que **siempre**, 1 persona indica que a veces y 1 persona indica que casi nunca. Lo que indica que la mayor parte de las personas entrevistadas saben de la importancia de contar con los recursos necesarios, que simbolizan a la liquidez disponible de una entidad, lo cual es de vital importancia para el cumplimiento de sus compromisos en el corto plazo.

Análisis inferencial

Se realizó una prueba de normalidad, a una muestra de 8 personas del área administrativa de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. Se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, para la evaluación de la distribución de la información recolectada por el tamaño limitado de la muestra. La prueba en mención indica que la información recolectada tiene una distribución normal si su valor de significancia es mayor que 5% (>0.05), y una distribución no normal si su valor de significancia es menor que 5% (<0.05).

Se detallan los resultados de normalidad, y se detectó un nivel de significancia mayor a 0.05 por cada variable en relación con los objetivos generales y específicos, lo cual indica que la información recolectada tiene una distribución normal.

Tabla 12

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de cobranza	.193	8	.200	.944	8	.651
Razones de liquidez	.195	8	.200	.877	8	.177

Nota. Se muestra la correlación de significación.
Fuente: Software SPSS.

Contraste de hipótesis estadístico

Contrastación de hipótesis general

H₁: Existe una relación directa entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024

H₀: No existe una relación directa entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024

Tabla 13

Correlación Rho de Spearman (Hipótesis General)

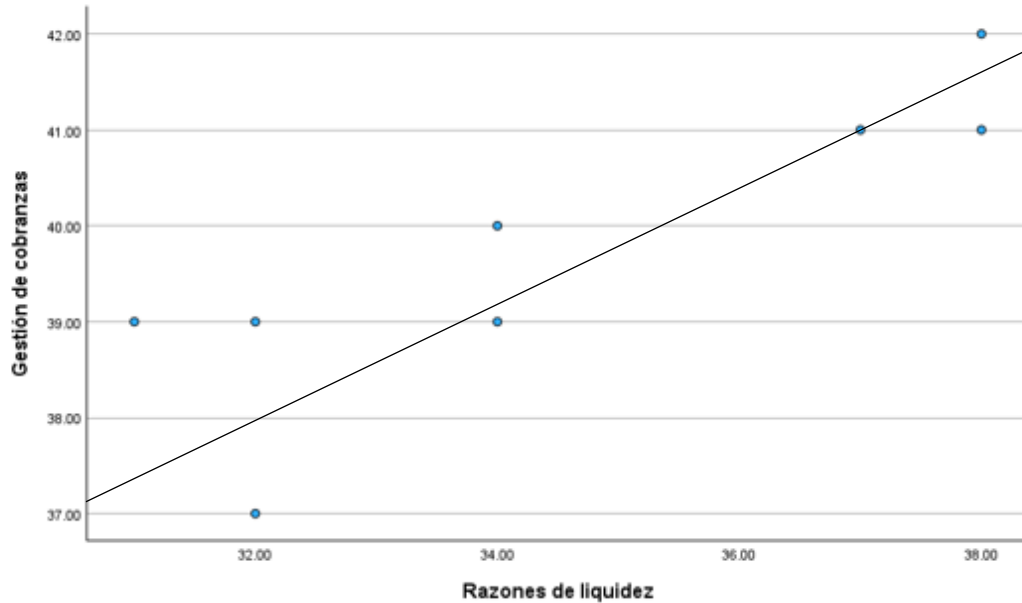
Rho de Spearman		Razones de liquidez
	Coefficiente de correlación	.869**
Gestión de cobranzas	Sig. (bilateral)	.005
	N	8

Nota. Se muestra la correlación de Hipótesis General.
Fuente: Software SPSS.

Gracias a los resultados dados en la tabla 13 Correlación Rho de Spearman, en el cual se indica que el coeficiente de correlación entre las variables Gestión de cobranzas y Razones de liquidez es de 0.869 y el valor de significancia es de 0.005 (**p<0.05**), lo cual confirma que hay una relación relevante de ambas. Esto indica que se reconoce la hipótesis alternativa (**H₁**) y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**), y se confirma que de que la Gestión de cobranzas tiene una relación muy importante con las Razones de liquidez en la entidad Bad Panda Producciones S.A.C. Por lo que se concluye que una buena gestión de cobranzas tiene un efecto directo en las razones de liquidez de la entidad

Figura 11

Diagrama de dispersión (Hipótesis General)



Nota. Se muestra el diagrama de dispersión en relación a las variables.
Fuente: Software SPSS.

Interpretación

En la figura 11 el diagrama de dispersión de la gestión de cobranzas y las razones de liquidez se puede observar que hay una asociación media y directa de las 2 variables. El análisis se realizó a 8 empleados de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., lo cual apoya la relación entre ambas variables.

Contrastación de hipótesis específica 1

H₁: Existe una relación directa entre las políticas de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024.

H₀: No existe una relación directa entre las políticas de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024.

Tabla 14

Correlación Rho de Spearman (Hipótesis específica 1)

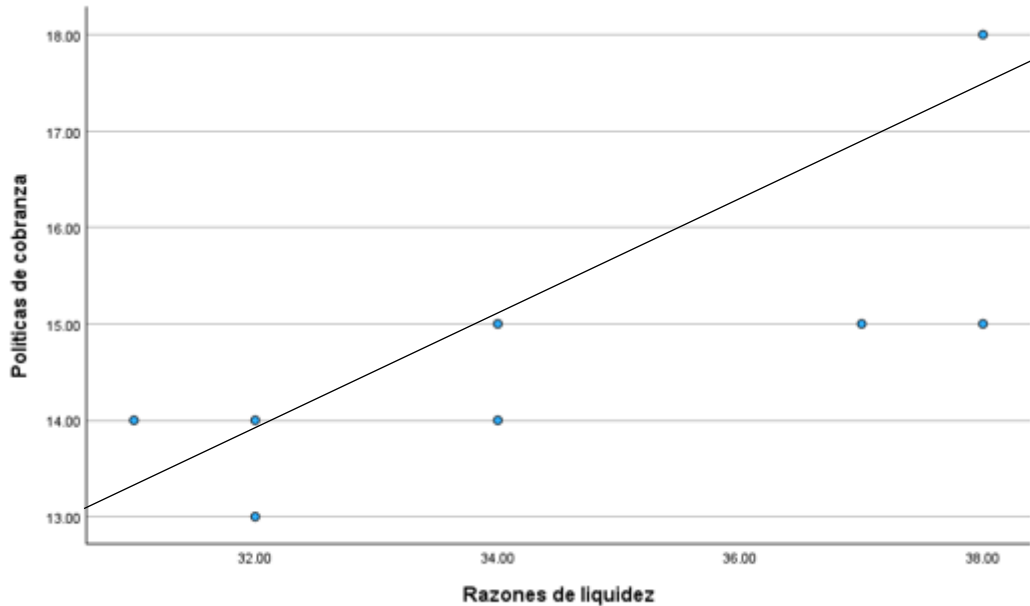
Rho de Spearman		Razones de liquidez
	Coefficiente de correlación	.828**
Políticas de cobranzas	Sig. (bilateral)	.011
	N	8

Nota. Se muestra la correlación de Hipótesis específica 1.
Fuente: Software SPSS.

Gracias a los resultados alcanzados en la tabla 14 Correlación Rho de Spearman, en el cual se indica que el coeficiente de correlación entre las Políticas de cobranzas y Razones de liquidez es de 0.828 y el valor de significancia es de 0.011 (**p<0.05**), lo cual indica que existe una relación relevante de ambas. Lo que quiere decir que se reconoce la hipótesis alternativa (**H₁**) y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**), y se confirma que de que las políticas de cobro tienen un nexo significativo con las razones de liquidez en la entidad Bad Panda Producciones S.A.C. Por lo que se concluye que unas adecuadas Políticas de cobranzas tiene un efecto directo en las razones de liquidez de la entidad.

Figura 12

Diagrama de dispersión (Hipótesis específica 1)



Nota. Se muestra el diagrama de dispersión en relación a Políticas de cobranza y Razones de liquidez
Fuente: Software SPSS.

Interpretación

En la figura 12 el diagrama de dispersión entre las políticas de cobranzas y las razones de liquidez se puede observar que hay una asociación media y directa entre ambas. El análisis se realizó a 8 personas del área administrativa de la entidad, lo cual apoya la relación entre ambas.

Contrastación de hipótesis específica 2

H₁: Existe una relación directa entre las herramientas tecnológicas y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024.

H₀: No existe una relación directa entre las herramientas tecnológicas y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024.

Tabla 15

Correlación Rho de Spearman (Hipótesis específica 2)

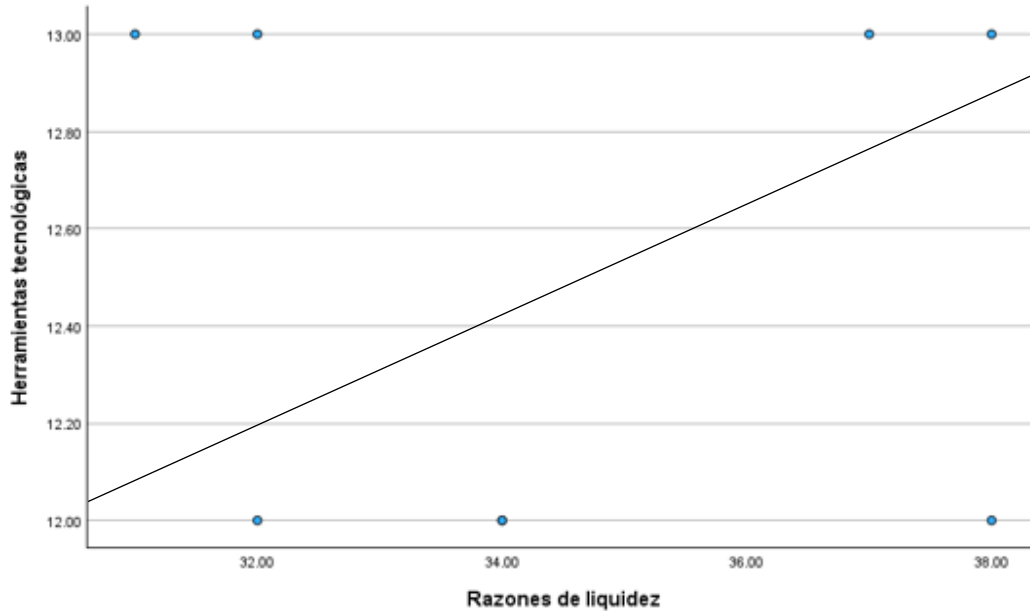
Rho de Spearman	Razones de liquidez	
	Coefficiente de correlación	-.111**
Herramientas tecnológicas	Sig. (bilateral)	.793
	N	8

Nota. Se muestra la correlación de Hipótesis específica 2.
Fuente: Software SPSS.

Gracias a los resultados alcanzados en la tabla 15 Correlación Rho de Spearman, en el cual se indica que el coeficiente de correlación entre las Políticas de cobranzas y Razones de liquidez es de -0.111 y el valor de significancia es de 0.793 (**p<0.05**), lo cual confirma que no hay una relación relevante entre dimensión y variable. Lo que quiere decir que se rechaza la hipótesis alternativa (**H₁**) y se reconoce la hipótesis nula (**H₀**), y se confirma que entre las herramientas tecnológicas y las razones de liquidez no hay una relación importante en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. Por lo que se concluye que las herramientas tecnológicas no tienen un efecto directo en las razones de liquidez.

Figura 13

Diagrama de dispersión (Hipótesis específica 2)



Nota. Se muestra el diagrama de dispersión en relación a Herramientas tecnológicas y Razones de liquidez
Fuente: Software SPSS.

Interpretación

En la figura 13 el diagrama de dispersión entre las herramientas tecnológicas y las razones de liquidez se puede observar que no hay una asociación entre ambas.

Contrastación de hipótesis específica 3

H₁: Existe una relación directa entre el análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024.

H₀: No existe una relación directa entre el análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024.

Tabla 16

Correlación Rho de Spearman (Hipótesis específica 3)

Rho de Spearman		Razones de liquidez
	Coefficiente de correlación	.441**
Análisis oportuno de la morosidad de los clientes	Sig. (bilateral)	.274
	N	8

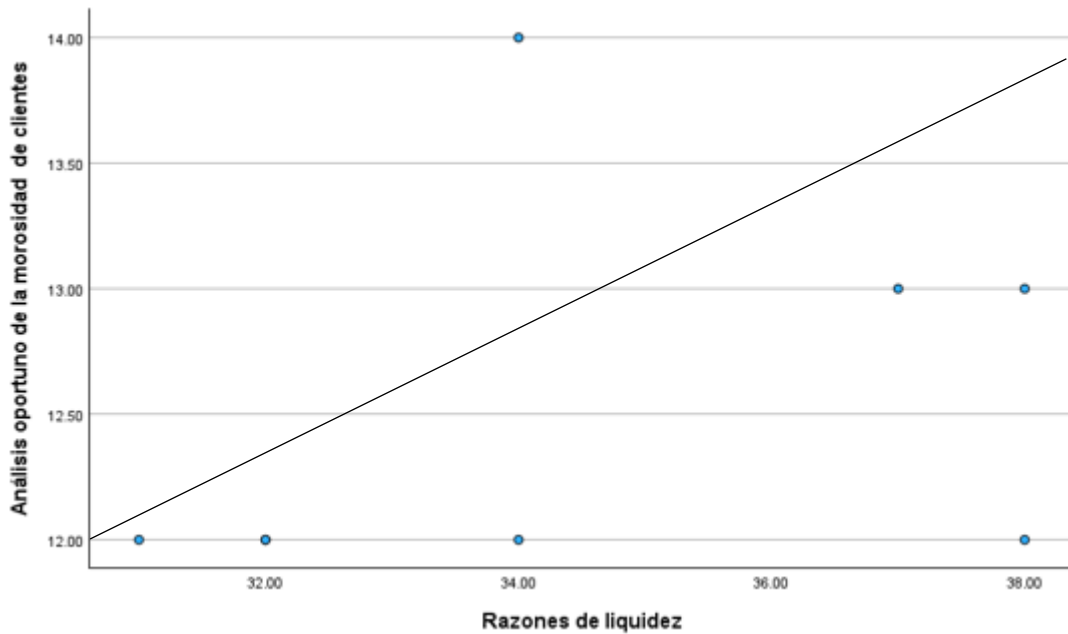
Nota. Se muestra la correlación de Hipótesis específica 3.
Fuente: Software SPSS.

Gracias a la información recolectada en la tabla 16 Correlación Rho de Spearman, en el que se indica que el coeficiente de correlación entre el análisis oportuno de la morosidad de los clientes y razones de liquidez es de 0.441 y el valor de significancia es de 0.274 (**p<0.05**), que indica que existe una relación relevante entre ambas. Lo que nos dice que se reconoce la hipótesis alternativa (**H₁**) y se rechaza la hipótesis nula (**H₀**), y se confirma que de que el análisis oportuno de la morosidad de los clientes tiene una relación importante con las razones de liquidez en la entidad Bad Panda Producciones

S.A.C. Por lo que se concluye que un buen análisis oportuno de la morosidad de los clientes tiene un efecto directo en las razones de liquidez de la entidad.

Figura 14

Diagrama de dispersión (Hipótesis específica 3)



Nota. Se muestra el diagrama de dispersión en relación a el Análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las Razones de liquidez
Fuente: Software SPSS.

Interpretación

En la figura 14 el diagrama de dispersión entre el análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las razones de liquidez se puede observar que hay una asociación media y directa entre ambas. El análisis se realizó a 8 personas del área administrativa de la empresa, lo cual apoya la relación entre ambas.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Luego de presentar y analizar la información recolectada, esta discusión se centra en la incorporación de los hallazgos obtenidos con las investigaciones y teorías previas, tal y como se señala en el capítulo 1 de la introducción. De acuerdo a los objetivos y teorías encontradas en el presente estudio, se enfocará de manera especial en la relación de las variables Gestión de cobranzas y Razones de liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. del distrito de Barranco - 2024.

Interpretación comparativa

De acuerdo al **objetivo general** del estudio, se determinó la relación entre las variables Gestión de cobranza y Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024, el dato obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado 0.869, que significa un grado de correlación positiva entre ambas, y un p -valor de 0.005 (**p < 0.05**), lo cual apoya una conexión directa entre ambas. Ello nos da a conocer que a través de una adecuada gestión de cobros influiría positivamente en la liquidez de la entidad, logrando de esta manera tener los recursos para poder afrontar la cancelación de sus deudas en el corto plazo.

En cuanto al análisis descriptivo se obtuvo para Gestión de cobranza, por medio de la entrevista realizada a los empleados de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., que la mayoría de los entrevistados en un 75% indican que a veces se ejecuta una buena gestión de cobranza, mientras que el 25% restante indica que casi siempre se ejecuta la gestión de cobranza. Estos hallazgos indican que los encuestados en un 75% aún no están debidamente convencidos de la implementación de una buena gestión de cobranza, lo que

afectaría negativamente a la liquidez de la entidad para el pago de sus compromisos, si es que no se implementa una adecuada gestión de cobranza de manera constante.

En cuanto al análisis descriptivo de la variable Razones de liquidez se obtuvo a través de la entrevista realizada a los empleados de Bad Panda Producciones S.A.C., que la mayoría de los encuestados en un 75% indican que casi siempre se utilizan razones de liquidez, y el 25% restante indican que siempre. Estos hallazgos nos dan a conocer que el personal administrativo de la empresa sabe de la importancia de las razones de liquidez y su aplicación, las cuales se analizan para saber la capacidad de pago de la entidad y afrontar sus gastos operativos para un correcto funcionamiento de la misma.

Se encuentran similitudes con el trabajo de investigación “Gestión de cobranza y liquidez en la empresa Corpóra la Regional S.R.L. Huancayo – 2020” de Valer (2021), que en sus resultados presentó una correlación de Rho de Spearman de 0.532, lo cual indicó una correlación positiva media, que no dio a conocer que hubo una relación directa entre las variables Gestión de cobranzas y liquidez, por lo cual se concluye que a raíz de que la relación entre Gestión de cobranzas y liquidez es significativa, se debería tener un control más estricto, analizando y ejecutando las cobranzas a los clientes y su efectividad al realizar los cobros de sus facturas pendientes, y en caso de incumplimientos de pagos, aplicar un procedimiento de cobranza que asegure el cobro de dichas facturas en el menor tiempo posible. Los resultados de mi trabajo de investigación coinciden con esta conclusión, ya que la gestión de cobranzas, de aplicarse constantemente de manera correcta influiría en las razones de liquidez de la empresa, y por ende, mejoraría la capacidad de contar con liquidez para la cancelación de sus deudas.

De acuerdo al **objetivo específico 1**: Determinar la relación que existe entre las Políticas de cobranza y las Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024, el dato obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado 0.828 que significa un grado de correlación positiva entre dimensión y variable, y un p -valor de 0.011 (**p < 0.05**), lo cual confirma que hay una conexión directa entre ambas. Esto indica que las políticas de cobranza influirían positivamente en las razones de liquidez de la empresa, logrando de esta manera poder contar con recursos para el pago de sus compromisos.

En los resultados descriptivos se tiene para la dimensión Políticas de cobranza a través de la entrevista a los empleados de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., que la mayoría de los entrevistados en un 75% indican que casi siempre se implementan políticas de cobranza, mientras que el 12.5% indican que siempre, y el 12.5% restante que a veces. Estos hallazgos indican que los encuestados en un 87.5% están plenamente convencidos de la ejecución de políticas de cobranza en la entidad, lo que es muy positivo, ya que de no aplicarse de manera correcta las políticas de cobranza influiría negativamente en la liquidez.

Se encontraron similitudes con los resultados del trabajo de investigación “La Gestión de cobranza y la liquidez en una empresa de servicios” de Acuña (2021), que en sus resultados presentó una correlación de Rho de Spearman de 0.856, lo cual indicó que hubo un vínculo entre gestión de cobranza y liquidez, por lo que, se concluyó que, si la gestión de cobranza es efectiva, mayor sería la liquidez de la entidad. Los resultados de mi trabajo de investigación coinciden con esta conclusión, ya que de aplicarse las políticas de cobranza influiría en las razones de liquidez de la organización, por lo tanto, mejoraría la liquidez para el pago de sus deudas.

De acuerdo al **objetivo específico 2**: Determinar la relación que hay entre las Herramientas tecnológicas y las Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024, el resultado obtenido del coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado -0.111 que significa un grado de correlación negativa entre ambas, y un p -valor de 0.793 (**p < 0.05**), que confirma que no hay una relación directa entre ambas. Esto indica que las herramientas tecnológicas no influirían en las razones de liquidez de la entidad.

En los resultados descriptivos se obtuvo para la dimensión Herramientas tecnológicas a través de la entrevista realizada a los empleados de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., que la mayoría de los entrevistados en un 75% indican que casi siempre se implementan herramientas tecnológicas, mientras que el 25% indican que siempre. Estos hallazgos indican que los encuestados están plenamente convencidos de la aplicación de un software para la identificación y cobros de facturas vencidas en la empresa, lo que es muy positivo, ya que de aplicarse de manera correcta las herramientas tecnológicas, en el futuro influiría positivamente en la liquidez de la entidad.

Se encontraron similitudes con los resultados del trabajo de investigación “Políticas de cobranza en época de la pandemia del COVID - 19 y su influencia en la gestión de cuentas por cobrar” de Loyaga y Vásquez (2021), quienes indicaron que el diseño de nuevas estrategias de cobranzas fue de mucha importancia, ya que se establecieron estrategias para identificar a los clientes morosos, y a su vez contar con herramientas tecnológicas, que permitió realizar un buen seguimiento a las cobranzas. Los resultados de mi trabajo de investigación coinciden con esta conclusión, ya que la implementación de herramientas tecnológicas es de vital importancia en toda entidad para poder realizar un seguimiento oportuno de las cobranzas, y de esta manera contar con la liquidez necesaria para poder cancelar las deudas de la entidad.

De acuerdo al **objetivo específico 3**: Determinar la relación que existe entre las Análisis oportuno de la morosidad de los clientes y las Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024, los datos obtenidos del coeficiente de correlación Rho de Spearman dio como resultado 0.441 que significa un grado de correlación positiva entre ambas, y un p -valor de 0.274 (**p < 0.05**), lo cual confirma que hay una conexión directa entre dimensión y variable. Esto indica que el Análisis oportuno de la morosidad de los clientes influirían en las razones de liquidez de la entidad.

En los resultados descriptivos se obtuvo para la dimensión Análisis oportuno de la morosidad de los clientes, a través de la entrevista realizada a los empleados de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., que la mayoría de los entrevistados en un 75% indican que casi siempre se realiza el análisis oportuno de la morosidad de clientes, mientras que el 25% indican que siempre. Estos hallazgos indican que los encuestados en su mayoría están plenamente convencidos de la aplicación de un análisis oportuno de la morosidad de clientes, lo que es muy positivo, ya que de aplicarse de manera correcta influiría positivamente en la liquidez de la entidad.

Se encontraron similitudes con los resultados del trabajo de investigación “Las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las MYPES del sector comercial farmacéutico” de Andrade y Camones (2022), que en sus resultados presentó una correlación de 0.455, que demostró una conexión relativamente alta entre cartera morosa y liquidez, por lo cual se concluyó que, si se implementa un buen seguimiento a los clientes morosos se obtendrá la liquidez esperada. Los resultados de mi trabajo de investigación coinciden con esta conclusión, ya que de aplicarse un análisis oportuno de la morosidad de los clientes influiría positivamente en las razones de liquidez de la organización, por lo que, mejoraría la liquidez para el pago de los compromisos de la

entidad.

Se evidencia que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.869, y se menciona que hay un grado de correlación positiva entre las variables Gestión de cobranzas y Razones de liquidez, a su vez el valor del sig de 0.005, lo cual confirma que hay una relación significativa entre ambas. Se concluye que hay una relación directa Gestión de cobranzas y Razones de liquidez en la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (**H0**), y se reconoce la hipótesis alternativa (**H1**).

Según lo descrito anteriormente, y al evaluar los datos recolectados se confirma que la Gestión de cobranzas tiene conexión de manera directa con las Razones de liquidez, de acuerdo a los procedimientos de la gestión de cobranzas, se garantiza un correcto análisis de las Razones de liquidez, lo cual incide positivamente en la liquidez de la organización.

Limitaciones

En toda investigación, las limitaciones son restricciones u obstáculos que impiden que el estudio tenga éxito o afecte de manera negativa en los resultados del mismo. Las limitaciones son un conjunto de impedimentos que se presentan en la organización y ejecución de un estudio de investigación que se da en la redacción de la tesis. (Bravo & Daza, 2022)

En ese aspecto se identificaron limitaciones en el presente estudio de investigación sobre “Gestión de cobranza y Razones de Liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024”, entre las que se menciona la falta de información financiera de años anteriores de la empresa, por que presentaban restricciones de parte de la gerencia, del mismo modo el estudio se centró en el año 2024, lo que impidió de alguna manera poder evaluar la Gestión de cobranzas y Razones de liquidez a largo plazo, y poder realizar un comparativo año tras año.

La disponibilidad de los colaboradores de Bad Panda Producciones S.A.C. para realizar las encuestas fue limitada, además de restricciones a la hora de compartir información de la empresa, ya que hay datos que no se pueden compartir abiertamente. Otro factor que impidió un mejor desarrollo de la presente investigación fue el tiempo, ya que debido al trabajo que desempeño en una empresa, me resto tiempo para lograr una información más detallada sobre el presente estudio y presentar mejores resultados.

Implicancias

Implicancias Teóricas

Este estudio de investigación aporta al conocimiento sobre la relación que hay entre la Gestión de cobranza y las Razones de liquidez en empresas del sector privado, especialmente en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. Los resultados obtenidos permiten conocer como una adecuada planificación y gestión de cobranza inciden positivamente en las razones de liquidez, logrando de esta manera que la entidad cuente con los recursos para la cancelación de sus compromisos a corto plazo, lo que permitiría el crecimiento sostenido de la organización.

Implicancias Prácticas

Desde un punto de vista práctico, los resultados del presente estudio de investigación pueden ser utilizados como un instrumento clave para la gerencia y el departamento de contabilidad de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., así como para otras empresas del mismo rubro, permitiendo que elaboren procedimientos de gestión de cobranza más eficaces. La realización de una adecuada gestión de cobranza no solo favorece a las razones de liquidez, sino también a la liquidez de la entidad para el pago de sus deudas. También podemos indicar que la información recolectada en el presente estudio puede servir como un aporte importante para otras empresas en adoptar medidas preventivas a futuro para evitar posibles contingencias como el quedarse sin liquidez para el pago de sus obligaciones diarias.

Implicancias Metodológicas

En el aspecto metodológico, la investigación tiene un enfoque cuantitativo de análisis correlacional a través del coeficiente Rho de Spearman, que midió con exactitud la relación entre Gestión de cobranza y Razones de liquidez. Se utilizó el software SPSS, lo que ayudo en gran manera para el análisis de datos, aportando datos estadísticos y facilidad en la evaluación de resultados. La metodología usada en el presente estudio puede utilizarse en futuros estudios, se puede permitir hacer comparaciones y extensiones que ayuden al fortalecimiento del estudio de la gestión de cobranza a nivel empresarial.

Conclusiones

De acuerdo al **objetivo general**, se concluye que hay una relación valiosa y positiva entre la Gestión de cobranza y las Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024. Los resultados alcanzados indican que los empleados de la organización están convencidos de manera parcial, lo cual se espera mejorar a futuro, en concientizar al personal, de que la buena implementación de una gestión de cobranza permitiría que las razones de liquidez, logren que la entidad cuente con liquidez necesaria para la cancelación de sus compromisos a corto plazo.

De acuerdo al **objetivo específico 1**, se concluye que hay una relación directa entre políticas de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024. Ya que a través de la correcta ejecución de las políticas de cobranza se puede influir de manera positiva en las razones de liquidez, a su vez que, la liquidez de la organización mejorará para la cancelación de sus compromisos y el crecimiento sostenido de la entidad.

De acuerdo al **objetivo específico 2**, se concluye que no hay una conexión directa de la dimensión Herramientas tecnológicas y las Razones de liquidez en la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024. Los resultados del coeficiente de Rho Spearman nos dan a conocer que hay una relación negativa entre herramientas tecnológicas y razones de liquidez, pero se puede indicar que, a través de la implementación de las herramientas tecnológicas, en este caso se puede contar con un software que permita detectar las facturas que están por vencer, para evitar de esta manera la morosidad y el pago oportuno de los clientes, y mejorar la liquidez de la entidad para el pago de sus deudas.

De acuerdo al **objetivo específico 3**, se concluye que existe una conexión directa entre la dimensión Análisis oportuno de la morosidad de clientes y las Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024. Lo que indica que al detectar a los clientes morosos a su debido tiempo y realizar el cobro inmediato de las facturas vencidas, influiría de manera positiva en las Razones de liquidez, lo cual se verá reflejado en la liquidez de la organización para el pago de sus deudas.

REFERENCIAS

- Acuña Onton, W. (2021, diciembre 2). *La gestión de cobranza y la liquidez de una empresa de servicios*.
https://repositorio.uclm.es/bitstream/handle/20.500.12872/649/Acu%C3%B1a_W_tesis_contabilidad_finanzas_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alvarez Moreira Praxede Johana & Pizarro Anchundia Shirley Elizabeth. (2020).
ACTIVO CORRIENTE EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROIMEC S.A. DEL CANTÓN MANTA, 2019-2020.
<https://www.redalyc.org/journal/6858/685872167001/685872167001.pdf>
- Andrade Gomez, K. J., & Camones Fernandez, J. A. (2022, diciembre 10). *Las cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las MYPES del sector comercial farmacéutico, Lima Metropolitana 2020*.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11487/1/IV_FCE_310_TE_Andrade_Camones_2022.pdf
- Arteaga Huatay, M. I. (2022, noviembre 30). *Gestión de Cuentas por cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa de Transporte de Trujillo 2021*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108173/Arteaga_MI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baltazar Chicaiza, D. I. (2024, noviembre 30). *ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DE COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CHIBULEO EN LA CIUDAD DE QUITO*.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/18831/1/UA-ADEL-EAC->

002-2025.pdf

Bravo Chamorro Magali Margot & Daza Trinidad Giezy Ema. (2022). *LIMITACIONES DEL DOCENTE ASESOR Y DIFICULTADES EN LA REDACCIÓN DE TESIS EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNHEVAL.*

<https://repositorio.unheval.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/d77bb767-89fc-4b0c-9a7b-1b52e3bbf0db/content>

Bravo Zuñiga Daniela Victoria & Polo Vega Maritza Monserrath. (2021). *FLUJO DE CAJA PARA LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO EN EL SECTOR MANUFACTURERO DEL CANTÓN CUENCA.*

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10583/1/16172.pdf>

Caro Laura. (2019). *7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos.*

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf

Cisneros Rendón, R. A. (2024, diciembre 5). *PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZA CON EL FIN DE PROMOVER LA LIQUIDEZ DE LA COMPAÑÍA SYSTEMWORKS S.A.*

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/18214/1/UA-CYA-EXC-001-2024.pdf>

Coello Yusmania Emili. (2016). *ASPECTOS ÉTICOS DEL INVESTIGADOR EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO.*

[file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-AspectosEticosDelInvestigadorEnLaConstruccionDelCo-7088691.pdf)

[AspectosEticosDelInvestigadorEnLaConstruccionDelCo-7088691.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-AspectosEticosDelInvestigadorEnLaConstruccionDelCo-7088691.pdf)

Cruz Fernández Antonia. (2017). *Gestión de inventarios*.

<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=inventarios&ots=mDfniK61->

[A&sig=UBbn84P6trOWannI4fRJz7m2ax8#v=onepage&q=inventarios&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=inventarios&ots=mDfniK61-A&sig=UBbn84P6trOWannI4fRJz7m2ax8#v=onepage&q=inventarios&f=false)

De La Cruz Contreras, G. (2020, noviembre 30). *Gestión de Cobranza y su Incidencia en la Liquidez de la Cooperativa San Antonio, Sucursal La Unión*.

<https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8517/E-UTB-FAFI-ICA-000358.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Do Nascimento Villegas Lissy Kimberly. (2022). *IMPLEMENTACIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE COBRANZA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA CARTERA EN LA EMPRESA DIGITAL X RAY S.A.C LIMA 2019*.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ae7167a0-ab60-441c-b3cc-66e190d7b82d/content>

Flores Beltrán Nicole Sharay. (2024). *ANÁLISIS DE LAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR EN LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE MIXTO EN CAMIONETAS DOBLE CABINAS 22 DE ENERO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2022*.

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12666/1/UPSE-TCA-2025-0008.pdf>

Flores Ravello Iizeth Franzua, Huaman Marcos Joan Henry, & Saravia Barrientos Elmer Aristofanes. (2021). *Los costos en la gestión financiera de la empresa de servicios Transeli SAC, distrito de Ventanilla, año 2017*.

https://repositorio.uclima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/624/Flores_LE_Huaman_JH_Saravia_EA_tesis_contabilidad_finanzas_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González Sánchez Jhonatan & Patiño Villegas Jonel Antonio. (2019). *Los gastos operativos y la utilidad de la empresa de servicios Tannaño S.A.C. del distrito de Carabayllo, año 2015.*

https://repositorio.uclima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/417/Gonzales_J_Pati%C3%B1o_JA_tesis_contabilidad_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Hernández-Sampieri Roberto. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA.*

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64312353/Investigaci%C3%B3n_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa-libre.pdf?1598813734=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=1747524361&Signature=Da5FD5whnbintjvkMu4NFLSEgub6TjLrnZbOuONg5nLMMayPUGYvOBvWQRo~fDkcSUK2303JBrPaEpyMLy41YiU4eCe6suYFSYdcMGpBrhi9pPTpsWqoHeG5GeP-jhxDOcTwVMu2SmLsJaxMQ1g-AilOqou45~boeVHVVIPgtBUgRJ35cr1rlEQZXCmC44YpldU-L7MF~S9HADWtMlfQF0yvinx7dmCyAmixZO-2Mroy-8bA8vXSbG8McamQko~jLwnl0FtwZGAB6qFCT0~ZKBfyGBIYCb78AL4FZjsWCdCh1rR3INTP0ln65Itw-dmZiu~xwNcCC5C7sF1iBfQ9Q__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Indacochea Figueroa Juleisy Fernanda. (2021). *LA EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA MICROEMPRESA JIPI CHIFLE*

EN LA CIUDAD DE JIPIJAPA.

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3409/1/TESIS->

[%20JULEISY%20FERNANDA%20INDACOCHEA%20FIGUEROA.pdf](#)

Llorente Jaime Joaquin. (2015). *Pasivo corriente: Qué es en contabilidad, cuentas y ejemplos*. <https://economipedia.com/definiciones/pasivo-corriente.html>

Loyaga Lisbetn & Vásquez Jasmira. (2021, diciembre 27). *Políticas de cobranza en época de la pandemia del COVID-19 y su influencia en la gestión de cuentas por cobrar del Instituto de Capacitadores Nuevo Mundo S. A. C., Región La Libertad, año 2020*.

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/8706/REP_LISBETH.LOYAGA_JASMIRA.V%C1SQUEZ_POLITICAS.DE.COBRANZA.pdf;
[jsessionid=5A83350EEEF8E3349DA6315B68BD7A81?sequence=1](#)

Luna Garcia, B. N. (2021, enero 30). *Estrategias para mejorar la gestión de cobranza en una organización de servicios contables*.

<https://repositorioinstitucional.uabc.mx/server/api/core/bitstreams/5eae387-6b36-46f2-a67d-d88ede55e10f/content>

Marcelino Aranda Mariana, Martínez cuevas María del Carmen, & Camacho Vera

Alejandro Daniel. (2024). *Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento*. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v25_n6_a1.pdf

Mendoza Diaz Melisa Esterlita. (2020). *LIQUIDEZ FINANCIERA EN LA EMPRESA SUPERMERCADOS EL SUPER SAC, CHICLAYO*.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7131/Mendoza%20Diaz%20Melisa%20Esterlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz Tuárez, G. nathaly, & Mendoza Saltos, M. fernanda. (2021). *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad “Alianza”, cantón Portoviejo, año 2020.*

file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-

GestionDeLasCuentasPorCobrarYSuIncidenciaEnLaLiqui-8995436.pdf

Ñaupas Paitán Humberto, Valdivia Dueñas Marcelino Raúl, Palacios Vilela Jesús

Josefa, & Romero Delgado Hugo Eusebio. (2018). *Metodología de la Investigación.*

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Pantoja Trujillo, I. A. (2021, diciembre 5). *Gestión de créditos y cobranzas y su incidencia en la liquidez en Empresas de venta y alquiler de Container, Los Olivos, 2020.*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86745/Pantoja_TI_A-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Picado Juarez Arlen Meryfel & Golovina Natalia. (2021, mayo 19). *La gestión empresarial en las micro, pequeñas, medianas empresas.*

file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-

LaGestionEmpresarialEnLasMicroPequeñasMedianasEmpr-8845399.pdf

Pico Vines Emely Daniela & Calle García Aldrin Jefferson. (2024). *GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA TRAVINAD S.A.* file:///C:/Users/usuario/Downloads/2747-11084-1-PB.pdf

Prado Chavez Jhoel Claudio. (2023). *PROPUESTA PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN Y CONTROL DE CRÉDITO Y COBRANZAS DE LA EMPRESA SEIN SRL, LIMA 2023*. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a4ecc572-f8d8-430e-8520-fd24d56e08e7/content>

Sánchez Galán Javier. (2021). *Efectivo*.
<https://economipedia.com/definiciones/efectivo.html>

Tarazona Coz María del Pilar & Vega Calixtro Yamile Sofia. (2021, noviembre 30).
“LA LIQUIDEZ Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CARYDER S.A.C.
<https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6952/Tesis%20-%20La%20liquidez%20y%20la%20Toma%20de%20decisiones%20en%20la%20empresa%20Caryder%20S.A.C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valer Sevillano, D. K. (2021, junio 5). *Gestión de Cobranza y Liquidez en la Empresa Corpóra la Regional S.R.L. Huancayo-2020*.
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3232/T037_73393418_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vara Horna Arístides Alfredo. (2012). *SIETE PASOS PARA UNA TESIS EXITOSA*.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Vásquez Cubas Alicia del Milagro. (2021). *LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD: REVISIÓN
CONCEPTUAL Y DIMENSIONAL.*

[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB_VasquezCubasAlic
iadelMilagro.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3803/1/TIB_VasquezCubasAlic
iadelMilagro.pdf)

Vizcaino Zuñiga Paulina Iveth, Maldonado Palacios Israel Alejandro, & Cedeño

Cedeño Ricardo Javier. (2023). *Metodología de la investigación científica: Guía
práctica.*

<https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Gestión de cobranza y Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEMS
Gestión de cobranza	La gestión de cobranza es el proceso por el cual la entidad administra y recupera los pagos pendientes de las facturas de sus clientes. Se afirma que las empresas deben implementar una correcta gestión de cobranza, para asegurar el poder contar con la liquidez necesaria, y así obtener rentabilidad. El proceso ha de establecer Políticas de cobranza , que son procedimientos para plantear estrategias que identifique a los clientes morosos, para el pago de sus facturas en las fechas pactadas de pago, y así obtener un buen flujo de efectivo. También se debe de contar con herramientas tecnológicas , que permitan agilizar y realizar el seguimiento al proceso de las cuentas por cobrar, y de esta manera se pueda realizar el análisis oportuno de la morosidad de los clientes , que sirve para identificar a tiempo a los clientes morosos, para de esta manera evitar incumplimientos de pago. (Loyaga y Vásquez, 2021)	En relación a su operacionalización la variable Gestión de cobranza se desprende en 3 dimensiones: Políticas de cobranza, Herramientas tecnológicas y Análisis oportuno de la morosidad de los clientes.	Políticas de cobranza Indica que son un grupo de procedimientos de cobranza que se establecen para gestionar de manera oportuna y correcta las cuentas por cobrar , su implementación es prioritaria para un buen flujo de efectivo, parta de esta manera disminuir la morosidad y lograr cumplir con las obligaciones de la empresa, del mismo modo sirven como modelo a las áreas de ventas y finanzas para asegurar que se respeten las normas al otorgar créditos a los clientes (Martínez, 2023)	Procedimientos de cobranza	Escala Likert 1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre	1 – 19
			Cuentas por cobrar			
			Normas para el otorgamiento de crédito			
			Herramientas tecnológicas Son softwares que ayudan con la realización de las tareas dentro de una entidad para el logro de resultados, colaborando con la reducción de tiempos , maximizando tiempo y recursos que permitan realizar un buen seguimiento al proceso de las cuentas por cobrar, y de esta forma permita el cumplimiento de los objetivos. (Pico y Calle, 2024)	Software de gestión de cobros		
			Reducción de tiempos			
			Cumplimiento de los objetivos			
			Análisis oportuno de la morosidad de clientes Se debe realizar un seguimiento constante a los clientes mediante correos y llamadas para el pago de sus facturas pendientes , y mantener comunicación con ellos, con el fin de reconocer de manera oportuna las causas posibles que generan el retraso en los pagos , y llegar a solucionarlos mediante acuerdos. (Flores, 2024)	Seguimiento constante		
			Facturas pendientes			
			Retraso en los pagos			

Son indicadores financieros que se aplican para medir la capacidad económica y financiera de una entidad, para confirmar si puede cumplir con sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo. Las razones de liquidez que actúan en ella son: **Liquidez corriente, prueba ácida y capital de trabajo**. Son muy importantes para analizar la solvencia de una entidad y su capacidad para cumplir con el pago de sus deudas a medida que vencen. (Indacochea, 2021)

En relación a su operacionalización la variable Gestión de cobranza se desprende en 3 dimensiones: Liquidez corriente, prueba ácida y capital de trabajo.

Liquidez corriente

Mide la **liquidez** corriente de una organización para el cumplimiento de sus obligaciones en el corto plazo, se obtiene a través de la división de **activos corrientes** entre **pasivos corrientes**. (Indacochea y Vásquez, 2021)

Liquidez

Activo corriente

Pasivo corriente

Escala Likert
1 = Nunca
2 = Casi Nunca
3 = A veces
4 = Casi Siempre
5 = Siempre

Prueba ácida

Mide la liquidez corriente de una manera más efectiva descartando los **inventarios** y los **gastos**. Se calcula restando los activos corrientes menos los inventarios y dividiendo la diferencia entre los pasivos corrientes. (Indacochea y Vásquez, 2021)

Ratio de liquidez

Inventarios

Gastos

Capital de trabajo

Indica el importe excedente de la entidad, luego del **cumplimiento de las obligaciones a corto plazo**, utilizando los activos corrientes. Indica el **efectivo** que posee la empresa al liquidar los pasivos, se calcula restando los activos corrientes menos los pasivos corrientes. Se indica también que son todos los **fondos de dinero** que la entidad debe mantener para realizar sus actividades. (Indacochea, Vásquez, Bravo y Polo, 2021)

Cumplimiento de obligaciones a corto plazo

Efectivo

Fondos de dinero

Anexo 2: Matriz de consistencia de la investigación

Gestión de cobranza y Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024.</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación directa entre la gestión de cobranza y las razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco – 2024</p>	<p>V1:</p> <p>Gestión de cobranza</p>	<p>Políticas de cobranza</p> <p>Herramientas tecnológicas</p> <p>Análisis oportuno de la morosidad de clientes</p>	<p>Procedimientos de cobranza</p> <p>Cuentas por cobrar</p> <p>Normas para el otorgamiento de crédito</p> <p>Software de gestión de cobros</p> <p>Reducción de tiempos</p> <p>Cumplimiento de los objetivos</p> <p>Seguimiento constante</p> <p>Facturas pendientes</p> <p>Retraso en los pagos</p>	<p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Correlacional.</p> <p>Diseño de investigación.</p> <p>No experimental transversal - descriptivo - correlacional.</p> <p>Población de estudio:</p> <p>20 trabajadores</p> <p>Muestra: 8 trabajadores</p> <p>Técnicas de recolección</p>

Anexo 3: Matriz de operacionalización del instrumento

Título: Gestión de cobranza y Razones de liquidez en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C., distrito de Barranco - 2024

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RESPUESTAS
Gestión de cobranza	Políticas de cobranza	Procedimientos de cobranza	1. ¿La implementación de políticas de cobranza mejorarán la gestión de cobranza en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	Escala Likert Ordinal 1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = A veces 4 = Casi Siempre 5 = Siempre
		Cuentas por cobrar	2. ¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. evalúa de manera constante sus procedimientos de cobranza para disminuir en lo posible las cuentas por cobrar?	
		Normas para el otorgamiento de crédito	3. ¿Las normas para el otorgamiento de crédito en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. permiten identificar si el cliente califica y cumple con el perfil idóneo para el cumplimiento del pago de sus facturas? 4. ¿La gestión de cobranza se ejecuta de manera responsable y correcta en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	
	Herramientas tecnológicas	Software de gestión de cobros	5. ¿Con la puesta en marcha de un software de gestión de cobros habrá mejoras en la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	
		Reducción de tiempos	6. ¿Las herramientas tecnológicas permitirán mejorar las cobranzas y reducir el tiempo en la identificación de las facturas pendientes de pago de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	
		Cumplimiento de los objetivos	7. ¿La Implementación de un software de gestión de cobros ayudará de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	
	Análisis oportuno de la morosidad de clientes	Seguimiento constante	8. ¿Un seguimiento constante de las facturas pendientes de pago permitirá obtener un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	
		Facturas pendientes	9. ¿Las facturas pendientes de pago representan la morosidad de los clientes, y por ende afectan a la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	
		Retraso en los pagos	10. ¿El retraso en los pagos de las facturas pendientes de los clientes merma el cumplimiento de las obligaciones, y por lo tanto es necesario realizar un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	

Razones de liquidez

Liquidez corriente	Liquidez	11. ¿La liquidez corriente en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. es de suma importancia para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo?
	Activo corriente	12. ¿El activo corriente permite contar con liquidez necesaria en un determinado tiempo para la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?
	Pasivo corriente	13. ¿Las razones de liquidez se utilizan de manera frecuente para medir la capacidad financiera de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. para el cumplimiento de los pagos de sus pasivos corrientes, para tener una buena gestión financiera y liquidez?
Prueba ácida	Ratio de liquidez	14. ¿El ratio de liquidez nos permite confirmar si la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. puede cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo?
	Inventarios	15. ¿Los inventarios son de suma importancia para el cálculo de la prueba ácida de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?
	Gastos	16. ¿Los gastos son relevantes para obtener bienes y servicios para las operaciones diarias de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?
Capital de trabajo	Cumplimiento de obligaciones a corto plazo	17. ¿El cumplimiento de las obligaciones de corto plazo permite el correcto funcionamiento de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?
	Efectivo	18. ¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con efectivo para hacer frente al pago de sus obligaciones en las fechas pactadas?
	Fondos de dinero	19. ¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con fondos de dinero para llevar a cabo sus actividades diarias?

Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos

La siguiente herramienta busca poder realizar y profundizar a través de la información obtenida, el estudio académico que se basa en hallar la conexión entre la Gestión de cobranza y las Razones de liquidez, dentro de la entidad Bad Panda Producciones S.A.C., donde usted labora, dicha información brindada será de gran ayuda con su percepción sobre el análisis a realizarse, siendo muy importante como trabajo de investigación donde es de mucha utilidad sus opiniones, por tanto se le agradecerá que conteste cada pregunta de acuerdo a los criterios vistos en la siguiente tabla:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE 1: GESTION DE COBRANZA						
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSION: Políticas de cobranza						
1	¿La implementación de políticas de cobranza mejoraran la gestión de cobranza en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
2	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. evalúa de manera constante sus procedimientos de cobranza para disminuir en lo posible las cuentas por cobrar?					
3	¿Las normas para el otorgamiento de crédito en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. permiten identificar si el cliente califica y cumple con el perfil idóneo para el cumplimiento del pago de sus facturas?					
4	¿La gestión de cobranza se ejecuta de manera responsable y correcta en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
DIMENSION: Herramientas tecnológicas						
5	¿Con la puesta en marcha de un software de gestión de cobros habrá mejoras en la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
6	¿Las herramientas tecnológicas permitirán mejorar las cobranzas y reducir el tiempo en la identificación de las facturas pendientes de pago de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
7	¿La implementación de un software de gestión de cobros ayudará de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
DIMENSION: Análisis oportuno de la morosidad de clientes						
8	¿Un seguimiento constante de las facturas pendientes de pago permitirá obtener un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
9	¿Las facturas pendientes de pago representan la morosidad de los clientes, y por ende afectan a la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
10	¿El retraso en los pagos de las facturas pendientes de los clientes merma el cumplimiento de las obligaciones y por lo tanto es necesario realizar un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					

VARIABLE 2: RAZONES DE LIQUIDEZ						
N°	ITEMS	1	2	3	4	5
DIMENSION: Liquidez corriente						
11	¿La liquidez corriente en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. es de suma importancia para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo?					
12	¿El activo corriente permite contar con liquidez necesaria en un determinado tiempo para la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
13	¿Las razones de liquidez se utilizan de manera frecuente para medir la capacidad financiera de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. para el cumplimiento de los pagos de sus pasivos corrientes, para tener una buena gestión financiera y liquidez?					
DIMENSION: Prueba ácida						
14	¿El ratio de liquidez nos permite confirmar si la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. puede cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo?					
15	¿Los inventarios son de suma importancia para el cálculo de la prueba ácida de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
16	¿Los gastos son relevantes para obtener bienes y servicios para las operaciones diarias de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
DIMENSION: Capital de trabajo						
17	¿El cumplimiento de las obligaciones de corto plazo permite el correcto funcionamiento de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?					
18	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con efectivo para hacer frente al pago de sus obligaciones en las fechas pactadas?					
19	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con fondos de dinero para llevar a cabo sus actividades diarias?					

Anexo 5: Autorización de uso de la información de Bad Panda Producciones S.A.C.



Yo Carlos Antonio Sosa Roselló
identificado con DNI o CE N° 70273211, como representante legal de la empresa / institución: Bad
Panda Producciones S.A.C. con R.U.C. N° 20603567944,

ubicada en la ciudad de Lima. Otorgo la **AUTORIZACIÓN** de uso de información a:

- 1) Enrique Arturo Roselló Moscol, con DNI/CE: 10597851
- 2) _____, con DNI/CE _____

Egresado/s del Programa de pregrado o Programa de Posgrado de la Universidad
Privada del Norte, para que utilice la siguiente información de la empresa:

Ficha RUC, Estado de situación financiera y Estado de resultados 2024

con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación, Tesis o Trabajo de
suficiencia profesional para optar al grado de Bachiller, Título Profesional Maestro, Doctor.

Autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, incluyendo su publicación en el
repositorio de la Universidad Privada del Norte, contribuyendo con la comunidad educativa y sociedad
en su conjunto.

Respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la empresa, se determina:

- Mantener en reserva** el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.
 Autorizo mencionar el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.

Lima, 21/06/2025



Firma del Representante Legal o Autoridad
DNI o CE: 70273211
N° de celular de contacto: 867270022



Firma del egresado (1)
DNI: 10597851

Firma del egresado (2)
DNI:

Anexo 6: Ficha RUC Bad Panda Producciones S.A.C.



Reporte de Ficha RUC BAD PANDA PRODUCCIONES S.A.C. 20803567944

Lima, 21/06/2025

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	05/06/2018
Fecha de Inicio de Actividades	05/06/2018
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	07/10/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 07/10/2018)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	7310 - PUBLICIDAD
Actividad Económica Secundaria 1	---
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	1 - 99476334
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	enrique.rosello@badpanda.pe
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	7310 - PUBLICIDAD
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	SAN JUAN DE LURIGANCHO
Tipo y Nombre Zona	A.H. CRUZ DE MOTUPE
Tipo y Nombre Vía	CAL. 38
Nro	-
Km	-

Página 1 de 4

www.sunaf.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-13-100
Desde celulares (01)315-0730



Mo	IF
Lote	21
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	GRUPO-4
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	OTROS

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RRRJMP	25/07/2018
Número de Partida Registral	14132884
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	05/09/2018	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/10/2018	-	-	-
RENTA - REGIMEN/MYPE TRIBUTARIO	05/09/2018	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 70273211	SOSA ROSELLO CARLOS ANTONIO	GERENTE GENERAL	18/05/1997	25/07/2018	-
	Dirección		Ubigeo	Teléfono	Correo
	A.H. CRUZ DE MOTUPE CAL. 28 Mo F Lote 21 (GRUPO-4)		LIMA LIMA, SAN JUAN DE LURIGANCHO	15 957270022	carlososoro@gmail.com

Otras Personas Vinculadas



Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 70273211	SOSA ROSELLO CARLOS ANTONIO	SOCIO	18/09/1997	25/07/2018	-	50.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	A.H. CRUZ DE MOTUPE CAL. 28 No. F Lote 21 (GRUPO 4)	LIMA LIMA SAN JUAN DE LUBIGANCIO	15 957370002	carlosozoro@gmail.com		
	País de Residencia	País de Constitución				
	-		-			
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 43788000	SOTOMAYOR SACO GABRIEL ROBERTO	SOCIO	18/09/1996	11/02/2023	-	50.0000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		- - -	- -	-		
	País de Residencia	País de Constitución				
	-		-			

Importante:

Recuerde que es obligatorio consultar periódicamente su Base de Datos Electrónica SOL, para conocer de forma oportuna las notificaciones e información de interés que faciliten el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y aduaneras.



Dependencia SUNAT: INTENDENCIA LIMA

Fecha: 21/04/2025

Hora: 21:01

Página 4 de 4

Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerse informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:
<https://www.sunat.gob.pe/c14-14-reportes-elec-vision/reportes-elec/reportes-certificados/decarga?doc=HmoPG2BpeEewibzCucytkRk%2BkrMawE96xaj1FwJQvcr9%2F%2BctyRog3mGme4Sk8nT1H84vdCIU2A%2F.X6iY%2B8yL53dH4UN294xy1%2FIAL5e%3D>



www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

Anexo 7: Estado de Situación Financiera 2024 Bad Panda Producciones S.A.C.

Número de RUC:	20603567944	Razón Social :	BAD PANDA PRODUCCIONES S.A.C.
Periodo Tributario :	202413	Número de Orden:	1005381810
Número de Fomulario	0710	Fecha Presentación:	29/05/2025

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2024)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	135888	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	53819	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	1204
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	17543
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	18747
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	3000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vita	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	126203
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	24070	Utilidad del ejercicio	423	60033
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(5794)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	189236
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	426	207983	
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	207983			

Anexo 8: Estado de Resultados 2024 Bad Panda Producciones S.A.C.

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2024		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	182962
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	182962
Costo de ventas	464	(33159)
Resultado bruto de utilidad	466	149803
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(15052)
Gasto de administración	469	(67995)
Resultado de operación utilidad	470	66756
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(53)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	66703
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	66703
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(6670)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	60033
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 9: Ficha de análisis documental 2024 Bad Panda Producciones S.A.C.

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL				
EMPRESA: BAD PANDA PRODUCCIONES S.A.C.			PERIODO: 2024	
Nº	INDICADORES	REGISTRO DE CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Cuenta la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. con Estado de Situación Financiera del año 2024?	X		La empresa aún tiene cuentas pendientes por cobrar a sus clientes por S/53,819 soles.
2	¿Se analizó el Estado de Situación Financiera de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		Se analizaron los datos incluidos en el informe contable correspondiente al ejercicio 2024
3	¿Resultado de suma importancia la información contenida en el Estado de Situación Financiera?	X		Está información resultado clave para realizar los cálculos de los ratios relacionados con la gestión financiera de la empresa
4	¿Se tomaron en cuenta datos relevantes del Estado de Situación financiera?	X		Los valores considerados específicamente fueron: El total del activo corriente, pasivo corriente, pasivo total y patrimonio
5	¿La empresa Bad Panda producciones S.A.C. cuenta con Estados de Resultados 2024?	X		Se puede observar que la empresa ha obtenido en el año 2024 utilidades por S/60,033 soles.
6	¿Es importante el análisis del Estado de Resultados de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		El Estado de resultados fue fundamental para determinar los indicadores de rentabilidad, tomando como referencia la utilidad neta.
7	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. presento su Estado de cambios en el patrimonio 2024?		X	N/A
8	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. presento su Estado de flujos de efectivo 2024?		X	N/A
9	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. presento sus Notas a los Estados Financieros 2024?		X	N/A

Anexo 10: Cálculo de los ratios relacionados con la gestión financiera de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.

Liquidez corriente: Activo corriente / pasivo corriente

$$189,707 / 18,747 = \mathbf{10.12}$$

El resultado de **10.12**, es mayor a 1, nos indica que la empresa tiene capacidad para hacer frente a sus deudas de corto plazo con sus activos corrientes.

Prueba ácida: Activos corrientes - inventarios / pasivos corrientes

$$189.707 - 0 / 18,747 = \mathbf{10.12}$$

El resultado de **10.12**, nos indica que la empresa tiene **S/10.12** de activos corrientes por cada S/1 de pasivos corrientes.

Capital de trabajo: Activo corriente - pasivo corriente

$$189,707 - 18,747 = \mathbf{170,960}$$

El resultado de **S/170,960**, es positivo, lo cual nos indica que la empresa cuenta con más activos corrientes que pasivos corrientes, lo que nos muestra que tiene liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Anexo 11: Resultado del análisis de consistencia interna

Encuestados items	VARIABLE: GESTION DE COBRANZA										VARIABLE: RAZONES DE LIQUIDEZ								
	POLITICAS DE COBRANZA				HERRAMIENTAS TECNO			ANALISIS OPORTUNO D			LIQUIDEZ CORRIENTE			PRUEBA ACIDA			CAPITAL DE TRABAJO		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
E1	4	3	4	3	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2
E2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3
E3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	3
E4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	2
E5	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
E6	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2
E7	4	3	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	3
E8	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3

Anexo 12: Resultados de análisis de consistencia interna

ALFA DE CRONBACH

The screenshot shows the SPSS 'Fiabilidad' (Reliability) dialog box. The 'Escala' (Scale) is set to 'ALL VARIABLES'. The 'Resumen de procesamiento de casos' (Case Processing Summary) table shows 8 valid cases and 0 excluded cases. The 'Estadísticas de fiabilidad' (Reliability Statistics) table shows a Cronbach's Alpha of .755 for 19 items.

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	N		%			
	Válido	Excluido ^a	8	0	100.0	.0
Total	8		8		100.0	

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.755	19

PRUEBAS DE NORMALIDAD

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de cobranzas	.193	8	.200*	.944	8	.651
Políticas de cobranza	.308	8	.024	.824	8	.051
Razones de liquidez	.195	8	.200*	.877	8	.177
Herramientas tecnológicas	.325	8	.013	.665	8	<.001
Análisis oportuno de la morosidad de clientes	.371	8	.002	.724	8	.004
Liquidez corriente	.305	8	.027	.860	8	.120
Prueba ácida	.228	8	.200*	.835	8	.067
Capital de trabajo	.253	8	.140	.900	8	.288

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

RESULTADOS DE ENCUESTAS

Tabla de frecuencia

Gestión de cobranzas

	N	%
A veces	6	75.0%
Casi siempre	2	25.0%

Políticas de cobranza

	N	%
A veces	1	12.5%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	1	12.5%

Heramientas tecnológicas

	N	%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	2	25.0%

Análisis oportuno de la morosidad de clientes

	N	%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	2	25.0%

Razones de liquidez

	N	%
Casi siempre	6	75.0%
Siempre	2	25.0%

Liquidez corriente

	N	%
Casi siempre	5	62.5%
Siempre	3	37.5%

Prueba ácida

	N	%
Casi siempre	7	87.5%
Siempre	1	12.5%

Capital de trabajo

	N	%
Casi nunca	1	12.5%
A veces	1	12.5%
Casi siempre	4	50.0%
Siempre	2	25.0%

CORRELACION RHO DE SPEARMAN (HIPOTESIS GENERAL)

➔ **Correlaciones no paramétricas**

			Gestión de cobranzas	Razones de liquidez
Rho de Spearman	Gestión de cobranzas	Coefficiente de correlación	1.000	.869**
		Sig. (bilateral)	.	.005
		N	8	8
	Razones de liquidez	Coefficiente de correlación	.869**	1.000
		Sig. (bilateral)	.005	.
		N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Rho de Spearman Correlaciones

- Muy positivo:** *(Ninguno)*
- Positivo:** *(Gestión de cobranzas <---> Razones de liquidez)*
- Sin correlación lineal:** *(Ninguno)*
- Negativo:** *(Ninguno)*
- Muy negativo:** *(Ninguno)*

CORRELACION RHO DE SPEARMAN (HIPOTESIS ESPECIFICO 1)

➔ **Correlaciones no paramétricas**

			Correlaciones	
			Políticas de cobranza	Razones de liquidez
Rho de Spearman	Políticas de cobranza	Coeficiente de correlación	1.000	.828 [*]
		Sig. (bilateral)	.	.011
		N	8	8
	Razones de liquidez	Coeficiente de correlación	.828 [*]	1.000
		Sig. (bilateral)	.011	.
		N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Rho de Spearman Correlaciones

- Muy positivo:** *(Ninguno)*
- Positivo:** *(Políticas de cobranza <---> Razones de liquidez)*
- Sin correlación lineal:** *(Ninguno)*
- Negativo:** *(Ninguno)*
- Muy negativo:** *(Ninguno)*

CORRELACION RHO DE SPEARMAN (HIPOTESIS ESPECIFICO 2)

→ Correlaciones no paramétricas

			Herramientas tecnológicas	Razones de liquidez
Rho de Spearman	Herramientas tecnológicas	Coefficiente de correlación	1.000	-.111
		Sig. (bilateral)	.	.793
		N	8	8
	Razones de liquidez	Coefficiente de correlación	-.111	1.000
		Sig. (bilateral)	.793	.
		N	8	8

Rho de Spearman Correlaciones

- Muy positivo:** *(Ninguno)*
- Positivo:** *(Ninguno)*
- Sin correlación lineal:** *(Ninguno)*
- Negativo:** *(Herramientas tecnológicas <---> Razones de liquidez)*
- Muy negativo:** *(Ninguno)*

CORRELACION RHO DE SPEARMAN (HIPOTESIS ESPECIFICO 3)

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			Análisis oportuno de la morosidad de clientes	Razones de liquidez
Rho de Spearman	Análisis oportuno de la morosidad de clientes	Coefficiente de correlación	1.000	.441
		Sig. (bilateral)	.	.274
		N	8	8
	Razones de liquidez	Coefficiente de correlación	.441	1.000
		Sig. (bilateral)	.274	.
		N	8	8

Rho de Spearman Correlaciones

- **Muy positivo:** (Ninguno)
- **Positivo:** (Análisis oportuno de la morosidad de clientes <---> Razones de liquidez)
- **Sin correlación lineal:** (Ninguno)
- **Negativo:** (Ninguno)
- **Muy negativo:** (Ninguno)

Anexo 13: Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos.

VARIABLE 1: GESTION DE COBRANZA								
Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION: Políticas de cobranza								
1	¿La implementación de políticas de cobranza mejoraran la gestión de cobranza en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
2	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. evalúa de manera constante sus procedimientos de cobranza para disminuir en lo posible las cuentas por cobrar?	X		X		X		
3	¿Las normas para el otorgamiento de crédito en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. permiten identificar si el cliente califica y cumple con el perfil idóneo para el cumplimiento del pago de sus facturas?	X		X		X		
4	¿La gestión de cobranza se ejecuta de manera responsable y correcta en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Herramientas tecnológicas								
5	¿Con la puesta en marcha de un software de gestión de cobros habrá mejoras en la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
6	¿Las herramientas tecnológicas permitirán mejorar las cobranzas y reducir el tiempo en la identificación de las facturas pendientes de pago de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
7	¿La implementación de un software de gestión de cobros ayudará de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Análisis oportuno de la morosidad de clientes								
8	¿Un seguimiento constante de las facturas pendientes de pago permitirá obtener un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
9	¿Las facturas pendientes de pago representan la morosidad de los clientes, y por ende afectan a la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
10	¿El retraso en los pagos de las facturas pendientes de los clientes merma el cumplimiento de las obligaciones y por lo tanto es necesario realizar un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		

VARIABLE 2: RAZONES DE LIQUIDEZ

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION: Liquidez corriente								
11	¿La liquidez corriente en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. es de suma importancia para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo?	X		X		X		
12	¿El activo corriente permite contar con liquidez necesaria en un determinado tiempo para la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
13	¿Las razones de liquidez se utilizan de manera frecuente para medir la capacidad financiera de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. para el cumplimiento de los pagos de sus pasivos corrientes, para tener una buena gestión financiera y liquidez?	X		X		X		
DIMENSION: Prueba ácida								
14	¿El ratio de liquidez nos permite confirmar si la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. puede cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo?	X		X		X		
15	¿Los inventarios son de suma importancia para el cálculo de la prueba ácida de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
16	¿Los gastos son relevantes para obtener bienes y servicios para las operaciones diarias de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Capital de trabajo								
17	¿El cumplimiento de las obligaciones de corto plazo permite el correcto funcionamiento de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
18	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con efectivo para hacer frente al pago de sus obligaciones en las fechas pactadas?	X		X		X		
19	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con fondos de dinero para llevar a cabo sus actividades diarias?	X		X		X		

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir: () No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Rosario Grijalva Salazar**

DNI: 09629044

Especialidad del validador: **Política y sistema tributario**

30 de mayo del 2025



Firma del experto informante

- (1) **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- (2) **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- (3) **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO VIOLETA DNI 09629044	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 01/10/1998 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO VIOLETA DNI 09629044	MAESTRO/MAGISTER EN POLITICA Y GESTION TRIBUTARIA CON MENCION EN POLITICA Y SISTEMA TRIBUTARIO Fecha de diploma: 20/11/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 19/03/2012 Fecha egreso: 19/12/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO VIOLETA DNI 09629044	BACHILLER EN CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES Fecha de diploma: 23/06/94 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES <i>PERU</i>
GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO VIOLETA DNI 09629044	Doctora en Contabilidad Fecha de diploma: 24/02/2023 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 07/03/2016 Fecha egreso: 27/12/2018	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>

VARIABLE 1: GESTION DE COBRANZA								
N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION: Políticas de cobranza								
1	¿La implementación de políticas de cobranza mejoraran la gestión de cobranza en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
2	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. evalúa de manera constante sus procedimientos de cobranza para disminuir en lo posible las cuentas por cobrar?	X		X		X		
3	¿Las normas para el otorgamiento de crédito en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. permiten identificar si el cliente califica y cumple con el perfil idóneo para el cumplimiento del pago de sus facturas?	X		X		X		
4	¿La gestión de cobranza se ejecuta de manera responsable y correcta en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Herramientas tecnológicas								
5	¿Con la puesta en marcha de un software de gestión de cobros habrá mejoras en la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
6	¿Las herramientas tecnológicas permitirán mejorar las cobranzas y reducir el tiempo en la identificación de las facturas pendientes de pago de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
7	¿La implementación de un software de gestión de cobros ayudará de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Análisis oportuno de la morosidad de clientes								
8	¿Un seguimiento constante de las facturas pendientes de pago permitirá obtener un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
9	¿Las facturas pendientes de pago representan la morosidad de los clientes, y por ende afectan a la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
10	¿El retraso en los pagos de las facturas pendientes de los clientes merma el cumplimiento de las obligaciones y por lo tanto es necesario realizar un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		

VARIABLE 2: RAZONES DE LIQUIDEZ								
N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION: Liquidez corriente								
11	¿La liquidez corriente en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. es de suma importancia para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo?	X		X		X		
12	¿El activo corriente permite contar con liquidez necesaria en un determinado tiempo para la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
13	¿Las razones de liquidez se utilizan de manera frecuente para medir la capacidad financiera de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. para el cumplimiento de los pagos de sus pasivos corrientes, para tener una buena gestión financiera y liquidez?	X		X		X		
DIMENSION: Prueba ácida								
14	¿El ratio de liquidez nos permite confirmar si la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. puede cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo?	X		X		X		
15	¿Los inventarios son de suma importancia para el cálculo de la prueba ácida de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
16	¿Los gastos son relevantes para obtener bienes y servicios para las operaciones diarias de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Capital de trabajo								
17	¿El cumplimiento de las obligaciones de corto plazo permite el correcto funcionamiento de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
18	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con efectivo para hacer frente al pago de sus obligaciones en las fechas pactadas?	X		X		X		
19	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con fondos de dinero para llevar a cabo sus actividades diarias?	X		X		X		

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** **Aplicable después de corregir: ()** **No aplicable: ()**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Zavaleta Orbegoso Lorenzo Martir**

DNI: 17959732

Especialidad del validador: **Contabilidad, finanzas y administración.**

30 de mayo del 2025



Firma del experto informante

- (1) **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- (2) **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- (3) **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ZVALETA ORBEGOSO, LORENZO MARTIR DNI 17959732	MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCION: FINANZAS Fecha de diploma: 20/07/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
ZVALETA ORBEGOSO, LORENZO MARTIR DNI 17959732	MAESTRO EN CONTABILIDAD. MENCION: FINANZAS Fecha de diploma: 20/07/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
ZVALETA ORBEGOSO, LORENZO MARTIR DNI 17959732	MAESTRO EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
ZVALETA ORBEGOSO, LORENZO MARTIR DNI 17959732	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 27/12/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA "SAN JUAN BAUTISTA" <i>PERU</i>

VARIABLE 1: GESTION DE COBRANZA								
N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION: Políticas de cobranza								
1	¿La implementación de políticas de cobranza mejoraran la gestión de cobranza en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
2	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. evalúa de manera constante sus procedimientos de cobranza para disminuir en lo posible las cuentas por cobrar?	X		X		X		
3	¿Las normas para el otorgamiento de crédito en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. permiten identificar si el cliente califica y cumple con el perfil idóneo para el cumplimiento del pago de sus facturas?	X		X		X		
4	¿La gestión de cobranza se ejecuta de manera responsable y correcta en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Herramientas tecnológicas								
5	¿Con la puesta en marcha de un software de gestión de cobros habrá mejoras en la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
6	¿Las herramientas tecnológicas permitirán mejorar las cobranzas y reducir el tiempo en la identificación de las facturas pendientes de pago de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
7	¿La implementación de un software de gestión de cobros ayudará de manera significativa en el cumplimiento de los objetivos de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Análisis oportuno de la morosidad de clientes								
8	¿Un seguimiento constante de las facturas pendientes de pago permitirá obtener un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
9	¿Las facturas pendientes de pago representan la morosidad de los clientes, y por ende afectan a la liquidez de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
10	¿El retraso en los pagos de las facturas pendientes de los clientes merma el cumplimiento de las obligaciones y por lo tanto es necesario realizar un análisis oportuno de la morosidad de los clientes en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		

VARIABLE 2: RAZONES DE LIQUIDEZ								
N°	DIMENSIONES / ITEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSION: Liquidez corriente								
11	¿La liquidez corriente en la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. es de suma importancia para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo?	X		X		X		
12	¿El activo corriente permite contar con liquidez necesaria en un determinado tiempo para la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
13	¿Las razones de liquidez se utilizan de manera frecuente para medir la capacidad financiera de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. para el cumplimiento de los pagos de sus pasivos corrientes, para tener una buena gestión financiera y liquidez?	X		X		X		
DIMENSION: Prueba ácida								
14	¿El ratio de liquidez nos permite confirmar si la empresa Bad Panda Producciones S.A.C. puede cumplir con sus obligaciones de pago a corto plazo?	X		X		X		
15	¿Los inventarios son de suma importancia para el cálculo de la prueba ácida de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
16	¿Los gastos son relevantes para obtener bienes y servicios para las operaciones diarias de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
DIMENSION: Capital de trabajo								
17	¿El cumplimiento de las obligaciones de corto plazo permite el correcto funcionamiento de la empresa Bad Panda Producciones S.A.C.?	X		X		X		
18	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con efectivo para hacer frente al pago de sus obligaciones en las fechas pactadas?	X		X		X		
19	¿La empresa Bad Panda Producciones S.A.C. cuenta con fondos de dinero para llevar a cabo sus actividades diarias?	X		X		X		

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir: () No aplicable: ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Julca García Paola Corina

DNI: 10713347

Especialidad del validador: Contabilidad, tributación, finanzas, auditoría y costos.

30 de mayo del 2025



Firma del experto informante

- (1) **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- (2) **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- (3) **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
JULCA GARCIA, PAOLA CORINA DNI 10713347	BACHILLER EN CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES Fecha de diploma: 21/02/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
JULCA GARCIA, PAOLA CORINA DNI 10713347	CONTADORA PUBLICA Fecha de diploma: 11/07/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
JULCA GARCIA, PAOLA CORINA DNI 10713347	MAESTRA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA Fecha de diploma: 26/04/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 11/09/2012 Fecha egreso: 13/07/2014	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU
JULCA GARCIA, PAOLA CORINA DNI 10713347	Doctora en Ciencias Contables y Financieras Fecha de diploma: 05/04/2023 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 21/03/2019 Fecha egreso: 12/12/2021	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES PERU