



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES**

‘COMPONENTES RADIOFÓNICOS EMPLEADOS EN UNA RADIO UNIVERSITARIA: EL CASO DEL PROGRAMA RADIAL BETA TESTER – 2021’

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autor:

Aracelli Centeno Vega

Asesor:

Mg. Adriana Margarita Turriate Guzmán

<https://orcid.org/0000-0003-1171-0027>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	ALFIERI DIAZ ARIAS
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	LUIS ENRIQUE MENDOZA CABALLERO
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	YULVITZ RAMÓN QUIROZ PACHECO
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 48 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3167999018




1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía

Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a quienes siempre han creído en mí: a mi padre, Luis, por su apoyo incondicional; a mi madre, Jenny, por su sabiduría y luz en mi camino; a mi hermana, Lucero, por su apoyo financiero y esfuerzo diario; a mi abuela Flore, quien me sigue dando fuerza desde el cielo; y a mis mascotas, que me ayudaron a superar las dificultades emocionales a lo largo de mi vida universitaria. Gracias a todos por su amor y apoyo.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres y hermana por su apoyo incondicional durante mi carrera. A mis amigas Daniela, Karla y Alessandra, por su compañía y aliento en este proceso que hemos atravesado juntas. A Alex, por su amor y motivación en los momentos difíciles. A mi asesora, Mg. Adriana Turriate Guzmán, por su paciencia y apoyo constante. Y al profesor Jorge Luis Olaechea, por motivarme a descubrir mi vocación y a elegir un tema de investigación tan significativo para mí.

Tabla de contenido

Jurado calificador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenido	6
Índice de tablas	7
RESUMEN	8
Capítulo I: Introducción	9
Capítulo II: Metodología	19
Capítulo III: Resultados	23
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	322
Referencias	37
Anexos	44

Índice de tablas

Tabla 1. Ficha Técnica.....	17
Tabla 2	23
Tabla 3	25
Tabla 4	26
Tabla 5	27
Tabla 6	28
Tabla 7	28
Tabla 8	29
Tabla 9	30
Tabla 10	30
Tabla 11	31

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva como título "Componentes radiofónicos empleados en una radio universitaria: el caso del programa radial Beta Tester - 2021", tiene como objetivo principal analizar cuál es la percepción sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, en el año 2021. Esta investigación, es cualitativa, de tipo descriptivo y se trabajó con entrevistas como técnica de recolección de datos. Adicionalmente, el instrumento de investigación empleado en este trabajo es la guía de entrevista, cuyo contenido es utilizado para identificar las preguntas que permiten sistematizar la opinión de los diferentes radioyentes. La obtención de los resultados en el presente estudio demuestra la diversa percepción que tienen los oyentes sobre los componentes radiofónicos que forman parte del programa radial Beta Tester, como la locución, musicalización y efectos de sonido.

PALABRAS CLAVES: Radio, radio universitaria, componentes radiofónicos, locución, musicalización, efectos de sonido, programa radial.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La radio es un medio de comunicación masivo que, a lo largo de los años, ha experimentado una notable transformación y digitalización. Según Marta y Ortiz (2017), este medio permite disfrutar de un producto sonoro de alta calidad, accesible en cualquier momento de la vida del oyente. Por su parte, Gil (1987) resalta la capacidad de la radio para generar una interacción única entre quienes emiten la transmisión y aquellos que la reciben. Hoy en día, la radio convencional y la radio por internet coexisten en el Perú, con emisoras como Radio Nacional, RPP, Exitosa, Doble Nueve 99, Oxígeno, Radio Planeta, entre otras, que transmiten en vivo a través de sus páginas web, alcanzando a un público más amplio y ofreciendo contenidos sonoros en plataformas digitales.

El avance de la radio hacia lo digital ha sido impulsado por la convergencia multimedia, un fenómeno que no es nuevo, sino una adaptación del medio tradicional para competir con la televisión, la computadora y los dispositivos móviles (Yahuana, 2013). Además, según Martínez et al (2012), internet ha sido clave para este proceso de actualización, generando un nuevo ambiente de comunicación y estrechando la relación de la radio con el desarrollo digital de la sociedad. En el ámbito de la educación superior, la radio universitaria se integra con otros medios, como redes sociales y televisión universitaria, para fortalecer la comunicación y la difusión de contenidos informativos y culturales (Martín-Pena y Vivas, 2017). Esta evolución, tanto en su formato tradicional como digital, se conecta con la línea de investigación de tecnologías emergentes y con la sub-línea referente a las modificaciones en los lenguajes mediáticos y sus repercusiones en las diferentes audiencias.

Justificación de la investigación

La siguiente investigación utiliza la justificación teórica, debido a que analiza la percepción de los oyentes sobre el programa Beta Tester, perteneciente a una radio universitaria.

Esta investigación busca aportar a las informaciones que ya existen y es que teniendo conocimiento que cuando hablamos del manejo de las tecnologías en base a las radios universitarias existentes en el Perú, se trata de información que aún está en desarrollo y es por ello que, este trabajo de investigación busca contribuir y agregar conocimiento que pueda ser posteriormente consultado, utilizado y comparado para futuras investigaciones.

Una de las principales razones para la creación de este trabajo es para también resaltar la importancia de un medio masivo como la radio, el cual es capaz de llegar hasta lo más recóndito del mundo, y es que según UNESCO (2012) este medio de comunicación es consumido en al menos un 75 % de hogares en los países desarrollados, ya que es accesible.

Se realizaron entrevistas a 25 personas vinculadas a los programas radiales universitarios como Beta Tester. Este proceso permitió una flexibilidad en las preguntas y facilitó una recolección de datos profunda y detallada. Cada una de las personas que colaboraron con información para que esta investigación se lleve a cabo, fue elegida por su participación en estas actividades radiales, lo que asegura que los datos recolectados sean conocidos o representativos de las experiencias vividas por dichos miembros. De esta manera, estas entrevistas se presentan como una fuente confiable de datos cualitativos que permiten una comprensión profunda de las actividades dentro de las tradiciones estudiadas.

Respecto a las investigaciones cualitativas, Creswell (2015) señala que es posible medir el tamaño de la muestra no solo por cantidad, sino también por su capacidad de proporcionar datos relevantes.

Formulación del problema

La pregunta de investigación a desarrollar es ¿Cómo los oyentes describen los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester (2021)? Por ende, el objetivo de esta investigación es sistematizar las descripciones de los oyentes sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, en el año 2021.

Objetivos

Los objetivos específicos determinados en el siguiente trabajo de investigación son:

- Determinar cómo los oyentes describen la locución empleada en el programa radial Beta Tester (2021)
- Determinar cómo los oyentes describen la musicalización empleada en el programa radial Beta Tester (2021)
- Exponer cómo los oyentes describen los efectos de sonido empleados en el programa radial Beta Tester (2021)

Hipótesis

Esta investigación no presenta hipótesis, ya que es una investigación cualitativa. Por lo tanto, toda información empleada dentro de este trabajo es verificada, no se rige de suposiciones y se concentra en conocer la percepción de un colectivo de personas.

1.2. Antecedentes

La siguiente información se obtuvo ya que se relaciona con el tema a estudiar, tanto

como la radio por internet, la radio universitaria y las nuevas tecnologías.

En el ámbito español, mediante una investigación de Rodero y Blanco (2020), es posible reconocer que uno de los medios más universales y accesibles, ya que no es necesario poseer algún tipo de estudio con el fin de entender los mensajes transmitidos por dicho medio, el cual siempre se ha caracterizado por tener un papel social, educativo y cultural en el mundo. Y que, gracias a sus facilidades técnicas, aun se cataloga como un medio protagonista, siendo capaz de llegar a cualquier persona, sin ningún tipo de discriminación de por medio.

También, Martín et al (2018), demuestran que la radio universitaria, desde su creación, se ha convertido en una gran oportunidad de introducción hacia el mundo profesional para algunos alumnos, quienes en su mayoría son estudiantes de la carrera de Periodismo. Dentro de este espacio, ellos son capaces de acostumbrarse a los roles que en un futuro lograrán desarrollar, entre los cuales se encuentran el tratamiento informativo, la manera en la que se desenvuelven frente a un micrófono y también roles que involucran a las reuniones de contenidos y los canales de distribución.

Sin embargo, según una investigación realizada por García (2016), se expone que debido al auge de los nuevos medios y las renovadas plataformas de comunicación que se pueden encontrar en Internet, las radios comunitarias han sido superadas a nivel de difusión. Por ello, el autor afirma que la vigencia de la radio ha logrado perderse como un medio capaz de difundir y que estaría a puertas de convertirse en algo que muy pronto correría el riesgo de ser un objeto sin uso ni beneficio para con su entorno.

Pero, según una investigación realizada por Pastor y Xifra (2010), expone que la radio aún posee un potencial grande respecto a nivel de educación, ya que es un medio que es capaz de mover a su público en masas. Se destaca la gran relación que este medio tiene con la educación, pues esta existe desde que se creó la radio, y aunque su permanencia dentro de las aulas como enganche a favor de la educación aún es notable, este medio sería el

considerado el medio menos utilizado dentro de la comunicación social dentro de un grupo de personas.

Por otro lado, en el ámbito Latinoamericano, es posible afirmar que, Según Costales y Alfonso (2020), en una investigación realizada en Cuba, la radio logró convertirse en un medio capaz de informar, acompañar y entretener, mientras crea un gran vínculo con su audiencia. Pues es considerada una aliada en momentos históricos y sociales, gracias a la intención del ser humano por querer comunicarse. Y es por ello, que siempre ha surgido con nuevos cambios, adaptándose a las nuevas tecnologías, pero sin perder fidelidad y vigencia ante su público más leal.

En una investigación realizada en Colombia, por Barrio (2014), la radio universitaria es considerada un servicio a favor de la comunidad, donde se rescata la importancia de su uso como un espacio que logra interacción y expresión, priorizando siempre la difusión de valores y tradiciones gracias a sus principales participantes como periodistas, locutores, maestros, estudiantes, entre otros. Estas radios también se centran en temas culturales, educativos y de investigación, ya que, son las universidades las propietarias de la narrativa de dichos espacios.

En Argentina, se encuentra a RadioPerio, una radio universitaria que se transmite a través de la web que pertenece a la Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de la Plata y cuyo principal objetivo es lograr una conexión entre los estudiantes, futuros profesionales y graduados. En la grilla de contenido de esta radio se encuentran programas cuya realización se ha llevado a cabo durante el aislamiento social obligatorio y que hoy en día, garantizan la producción de sus contenidos junto al derecho y acceso a distintas fuentes de información. (RadioPerio, E. de gestión, 2020).

Adicionalmente, en una investigación a la Radio en Argentina, Casajús et al (2018), exponen que las radios universitarias cuentan siempre con el respaldo de las universidades a las cuales pertenecen, pero al mismo tiempo son capaces de insertarse en la sociedad y

formas parte de una comunicación social. Y que hoy en día, estas radios toman desarrollo en el contexto de la web 2.0, la cual se direcciona hacia un panorama enfocado en la interactividad, colaboración y participación de los usuarios dentro de todo un proceso de comunicación.

Mientras, que en la investigación de Dávila y Portugal (2020), se puede afirmar que la radio en Bolivia continúa siendo un medio de fácil acceso y que cuenta con una gran audiencia, pues en dicho país, se identifica un gran hábito de consumo radiofónico. También, los autores logran reconocer a la radio en su versión online, pues consideran que el valor añadido que posee la hace más interactiva que a la versión analógica. Ya que el nuevo modo de consumir radio por internet hace uso de sonidos, videos, hipervínculos y muchas más formas con las cuales el usuario puede interactuar y que no son características comunes de un medio tradicional.

Según Costales y Alfonso (2020), en una investigación realizada en Cuba, la radio logró convertirse en un medio capaz de informar, acompañar y entretener, mientras crea un gran vínculo con su audiencia. Pues, es considerada una aliada en momentos históricos y sociales, gracias a la intención del ser humano por querer comunicarse. Y es por ello, que siempre ha surgido con nuevos cambios, adaptándose a las nuevas tecnologías, pero sin perder fidelidad y vigencia ante su público más leal.

1.3. Bases teóricas

1.3.1 Componentes radiofónicos

1.3.1.1 Locución

La locución es denominada como la expresión de la voz y está centrada hacia la radio, televisión y medios digitales en general. Según plantea Rondón en su libro 'Locución radiofónica' (2008), la voz es la principal característica y herramienta que debe poseer un locutor de radio, ya que una voz con calidad es capaz de captar el interés de cualquier oyente.

También, Rondón crea una definición para la voz radiogénica, la cual considera es la más adecuada para el uso radial, al cumplir con ser agradable al oído y con un alto nivel de versatilidad.

1.3.1.2 Musicalización

Durante mucho tiempo, la musicalización ha ocupado un rol muy importante dentro la radio o de un proyecto radial. Pues según menciona Montaña (2017), la música se convierte en una herramienta muy versátil que puede servir como un discurso propio o colectivo que desemboque un espacio para el desarrollo de la convivencia social o también, gracias a su letra o composición de sonidos, puede desenvolverse como un medio con fines de entretenimiento, reforzamiento de la educación o como un puente de difusión cultural.

1.3.1.3 Efectos de sonido

Montaña (2017), destaca que el sonido es el sensor dentro de una radio y según Arias (2018), los efectos de sonido que comúnmente son hallados dentro de una programa o producto radial asumen el rol de poder recrear tanto acciones como espacios escénicos y de esa forma son capaces de ayudar a que el contenido presentado se convierta en una imagen o historia dentro de la mente de todos los oyentes. Por ello, este tipo de recurso ficcionario se ha convertido en un soporte y compañía para toda aquella audiencia que, desde los inicios, ha consumido radio comercial. (López, 2019).

1.3.1 Percepción

Según lo establecido por Peter (2018), la percepción proviene de la actitud que tienen las personas en primera instancia frente a muchas circunstancias, la cual es reflejada a través de las acciones o reacciones que estos individuos desarrollan. Dichas conductas y/o expresiones pueden resultar en positivas, como también en expresiones negativas, dependiendo de los estímulos que posea o desarrolle la persona en cuestión, ya sean internos o externos; tomando en cuenta la actitud adquirida.

La recepción es el proceso mediante el cual la persona recibe todo tipo de información a través de los sentidos, ya sean mediante el gusto, la vista, el olfato o el tacto. Lo cual demuestra que los sentidos son capaces de interpretar la información y generar sensaciones o actitudes en quienes la reciben. Este proceso es realizado con un alto grado de constancia, ya que los individuos hacen uso de la recepción de información durante todos los días de su vida. (Capriotti, 2006).

1.3.3 Programa radial Beta Tester

Radio UPN es una emisora de origen universitario que es transmitida por internet desde su relanzamiento en el año 2017 y está compuesta por programas con temáticas de actualidad y relevancia, como la cultura, entretenimiento, arte, tecnología, entre otros. Debido a la actual emergencia sanitaria, esta emisora perteneciente a la Universidad Privada del Norte logró trasladarse al mundo de los podcasts, encontrado una forma de continuar produciendo su contenido radial sin hacer uso de las cabinas dentro de sus instalaciones. Esta radio universitaria está conformada por 21 programas radiales, los cuales son desarrollados por alumnos de las carreras de Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad, Ciencias de la Salud, Psicología, Arquitectura y Derecho, con el apoyo de los profesores Jorge Luis Olaechea Velasco, Jeanette Bárbara Pérez Osorio, David García Granara y Julio Anthony Ortega Matías.

El objeto de estudio dentro de este trabajo de investigación es Beta Tester, un programa radial perteneciente a Radio UPN, cuyo género es de tecnología y videojuegos y que desde el año 2017, se transmite por distintas plataformas como página web y aplicativo, así como también por plataformas de streaming como Anchor y Spotify, con el fin de informar sobre temas de tecnología y videojuegos a las personas interesadas, ya sean radioyentes o individuos pertenecientes a comunidades gamers y tecnológicas que desconocen este programa radial. (RadioUPN, s.f).

Beta Tester nació junto con el proyecto general de la radio desde su relanzamiento en el año 2017, a manos del productor general, Jorge Luis Olaechea. Actualmente, este programa cuenta con un equipo de producción, el cual está conformado por Aracelli Centeno Vega y Kundalini Aliaga. Así mismo, cuenta con 3 conductores, quienes son Paolo López Zarzuela, Kundalini Aliaga y Aracelli Centeno Vega. Por último, también cuentan con el apoyo del actual editor de audio, Miguel Sucasaca Villavicencio, como miembro del equipo. Este programa radial transmite todos los domingos un nuevo podcast en donde resumen las mejores noticias del mundo de la tecnología y videojuegos, tanto a nivel nacional, como internacional y puede escucharse a través de la página oficial y aplicativo de Radio UPN, así como también por Spotify y Anchor. (Radio UPN, s.f.).

Dentro de los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, se pueden identificar a la locución, los efectos de sonido y la musicalización, los cuales son aspectos propios de un programa tecnológico radial.

1.3.3.1 Ficha técnica

Tabla 1. Ficha Técnica

PROGRAMA RADIAL – BETA TESTER	
Emisora	Radio UPN (online)
Género	Tecnología y videojuegos
Formato	Podcast
Duración	10 – 20 minutos
Horario	Domingo – 6:00 pm
	Miércoles – 11:00 am y 6:00 pm
	Viernes – 6:00 pm
Equipo	Aracelli Centeno Vega: Productora, conductora y programadora
	Paolo López Zarzuela: Visual y Conductor
	Kundalini Aliaga: Conductora y asistente de producción
	Miguel Sucasaca Villavicencio: Editor

Elaboración: Propia

1.4. Justificación

El siguiente trabajo de Tesis busca sistematizar las descripciones de los oyentes sobre

los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, en el año 2021.

Este trabajo de investigación se lleva a cabo con el fin de recolectar información valiosa que sirva para mejorar el reconocimiento del programa radial universitario Beta Tester, el cual, pese a ser medianamente popular dentro de la comunidad de Radio UPN, aun no es conocido fuera de ella. Y con el fin de continuar con su difusión y mejora, es de suma importancia conocer la opinión de los oyentes, consumidores de este tipo de contenido, el cual está centrado en la cultura y valores universitarios empleando conocimientos de tecnología y videojuegos. Ya que, según lo mencionado por Briceño (2013), dentro del uso del enfoque cualitativo, es de suma importancia rescatar los sentimientos y pensamientos que los individuos tienen para con el tema. Y según la investigación realizada por Barrio (2014), la radio universitaria es un servicio enfocado en la comunidad, ya que logra convertirse en un espacio de interacción y expresión, priorizando siempre la difusión de valores y tradiciones gracias a sus principales participantes, quienes son periodistas, locutores, maestros, estudiantes, entre otros.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 Enfoque

El enfoque empleado en el siguiente trabajo de investigación es el cualitativo. El cual, según Parra y Briceño (2013), es capaz de reconocer la subjetividad de las personas como parte de su proceso de investigación y es también considerado como un rasgo fundamental que debe ser garantizado por los investigadores y debe ser evaluado por los profesionales del rubro de la salud antes de hacer uso de resultados de diferentes estudios. Ya que este enfoque cuenta con estándares que poseen un acuerdo parcial, como la credibilidad, la auditabilidad y la transferibilidad. Según Hamui (2015), el proceso de una investigación cuyo enfoque es cualitativo consta de 4 momentos, entre los cuales se encuentran la construcción del objeto de investigación, el diseño, la producción de la información y el análisis de los contenidos.

2.2 Tipo

El tipo empleado en esta tesis es descriptivo, el cual según Guevara et al (2020), tiene como principal objetivo brindar una descripción sobre las características principales de los conjuntos homogéneos de fenómenos, mientras hace uso de algunos criterios sistemáticos que sirven para establecer su comportamiento en un estudio. Este tipo de investigación se realiza cuando se busca describir una realidad juntos a todos sus componentes y también es el encargado de detallar las principales características de las personas estudiadas.

2.3 Método

2.3.1 Estudio de caso

Según De la Fe et al (2015), el uso del método de estudio de caso es aplicado por profesores y ayuda a que los alumnos se vuelvan los protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, generando competencia de disciplina, genéricas y también académicas. Este

método se puede aplicar de múltiples formas y tiene ventajas que son muy evidentes, ya que el alumno llega a aumentar su motivación con respecto a los estudios y también busca invitar a los estudiantes a preparar un estudio cuya base sea una experiencia propia que los ayude a intercambiar ideas con su grupo.

2.4 Técnica para el recojo de información

2.4.1 Entrevista

La primera técnica empleada para el recojo de información dentro de este trabajo de investigación es la entrevista, la cual según Lanuez y Fernández (2014), es un método que se basa en la comunicación entre un investigador y un sujeto o varios, con el fin de obtener respuestas hacia las preguntas que desde un inicio fueron planteadas desde un problema. Esta técnica puede aplicar a todo tipo de persona, incluyendo a quienes encuentra dificultades a momento de escribir una respuesta. Además, con esta práctica, es posible conseguir respuestas verbales y no verbales.

2.4.2 Análisis de documentos

La segunda técnica empleada para el recojo de información de este trabajo de investigación es el análisis de documentos, una técnica que según Aguirre (2012), busca darles significado a los propios contenidos pertenecientes a dichos documentos, mediante descripciones que les permitan a los usuarios encontrar una guía hacia la recuperación de estos. Adicional a ello, Revilla (2017), expone que esta técnica facilita el empleo de información que puede ser comúnmente hallada en fuentes de origen escrito, visual, impreso y virtual.

2.5 Técnica para el proceso de la información

2.5.1 Triangulación de datos

La técnica utilizada en esta investigación para el proceso de la información es la

de triangulación de datos, la cual según Águila y Barroso (2015), permite la obtención de un mejorado control de calidad durante el proceso de investigación y garantía de validez, credibilidad y también un mejorado control de calidad en los resultados. Ya que es una técnica que, gracias a su tipo temporal, espacial y personal, facilita la comparación de la información hallada y es utilizada cuando se han llevado a cabo más de una técnica de recojo de información.

2.6 Instrumentos de evaluación

2.6.1 Guía de entrevista

El instrumento seleccionado para llevar a cabo la presente investigación es la guía de entrevista. Un recurso que es considerado como una de las técnicas con mayor eficiencia antes las investigaciones de tipo descriptivo. También, es apto para la elaboración y empleo de una serie de interrogantes que permiten conocer la interpretación de la opinión de los individuos, pues es considerado como un instrumento beneficioso al momento de recolectar información y/o datos, en el cual se lleva a cabo una conversación con el fin de discutir cualquier tema o problemática. Díaz et al (2013).

2.7 Criterios Éticos

Dentro de este trabajo de investigación se están citando las fuentes previamente solicitadas y consideradas, ya que se cuenta con una autorización por parte de la institución estudiada, con el fin de recolectar todo tipo de información que pueda ser útil. Esta información será utilizada solo con fines académicos, teniendo como base el método científico y sin desconocer los valores que deben identificar a todo investigador. Los resultados son presentados sin cambiar ni alterar su contenido respecto a los datos reales.

Los códigos de ética tomados en cuenta para realizar esta investigación buscan fomentar una cultura llena de principios y valores, que en todo momento se preocupa por cuidar la integridad de las personas que hayan formado parte del proceso de investigación,



garantizando confidencialidad y respetando los derechos de autor de las diferentes fuentes utilizadas. (UPN, 2016).

2.8 Fuentes o informantes

Con respecto a los informantes para este trabajo de investigación, se encontrarán a los radioyentes de radio UPN ubicados en Lima Metropolitana, que además responden a una característica en particular: formaron parte de la experiencia educativa del proyecto radial Beta Tester, con el fin de poder recolectar información precisa que aportará en el conocimiento de sobre cuál es su percepción con respecto a los componentes radiofónicos que forman parte de dicho programa radial. Y según lo que expone Mendieta (2015), los informantes son considerados como el objeto de estudio y para poder lograr una mejor recolección de datos, es importantes evaluar el número de informantes y la información que se pueda extraer de ellos. Ante ellos, los participantes que formaron parte de esta investigación se encuentran en el rango de edad de 20 a 25 años, quienes con caracterizados como el público que mayor interés refleja hacia los contenidos que posee el programa radial Beta Tester, los cuales son conceptos relacionados a la tecnología y los videojuegos. Se recabó la información de 25 entrevistas realizadas en su totalidad a fin de enfocar la investigación en la opinión de aquellos informantes que, con mayor afinidad formaban parte del público objetivo de este programa, ya que así se pudo conseguir información relevante y veraz.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

La presente investigación busca analizar la percepción de los radioyentes sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester en el año 2021. Para ello, se realizó una entrevista a través de la plataforma Zoom, en la cual se contó con la participación de 25 radioyentes del programa radial Beta Tester de 20 a 30 años de edad, ubicados en Lima Metropolitana.

1. Objetivo general

Después de aplicar los métodos de investigación, se logró sistematizar las descripciones de los oyentes sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, en el año 2021

1.1 Determinar cómo los oyentes describen la locución empleada en el programa radial Beta Tester (2021)

A continuación, se muestra la Tabla N°2, en donde se evidencia cómo los oyentes describen la locución empleada en el programa radial Beta Tester (2021).

Tabla 2

Pregunta 1. ¿Cuál es su apreciación sobre la voz empleada en el programa radial Beta Tester?

Códigos	Frecuencia de códigos
Es divertida	2
Es interesante	1
Es fresca	2
Son juveniles	2
Son únicas	1
Genera interés	4
Genera empatía	1
Va acorde con el contenido del programa	1
Algunas son cálidas	1
Algunas tienen experiencia	1
Ha mejorado	1
Me hace sentir cómodo	2
Es limpia	2
Ayuda a comprender el contenido del programa	2
Es fluida	5
Tienen conexión	5
Van directo al grano	1

Se escucha profesional	1
Interactúan con el oyente	1
Se complementan	6
No es robotizada	1
No es seria	1
No es forzada	1
Dinámica	2
Genera un ambiente amigable	3
Es correcta	6
Por momentos se torna nerviosa	3
Falta ánimo	3
Por momentos no fluye	1
La masculina no va con el programa	1
Total	64

Elaboración: Propia

Para los participantes, la voz empleada en el programa radial Beta Tester, genera sensaciones positivas, ya que algunos consideran que ha mejorado con el tiempo (1), es correcta (6), fresca (2), divertida (2), limpia (2), dinámica (2), fluida (5), capaz de generar interés (3) y un ambiente entretenido, cómodo (2) y amigable (3) para el radioyente, pues gracias al formato que maneja Beta Tester, las voces interactúan con quien las escucha (1), van directo al grano (1), se sienten juveniles (2) y únicas (1) y puesto a que no es seria (1), ni forzada (1), no se percibe como una voz robotizada (1). También exponen que, las voces de los conductores generan una buena impresión (1) y son interesantes (1). Ya que se complementan (6) y generan una conexión entre ellos (5) y también generan empatía con el oyente (1), pues, gracias a su locución profesional (1), se logran entender con mayor facilidad los temas tratados en el programa (3), aunque por momentos es posible detectar la falta de ánimo (3) y el nerviosismo en algunas de las voces que forman parte de la conducción, pues se siente un poco guionizada (3) y no fluye por momentos (1). Incluso, mencionan que la voz masculina no va con este tipo de programa (1), ya que, para los participantes, solo algunas de las voces de los locutores son cálidas (1) y cuentan con experiencia (1).

Pregunta 2. ¿Considera usted que el tono de voz ejecutado por los locutores de dicho programa es el adecuado? ¿Por qué?

Códigos	Frecuencia de códigos
Es comprensible	4
Es adecuado	10
Es bueno	1
Es preciso	1
Es relajado	1
Es juvenil	3
Es fresco	1
Es impecable	1
Es fluido	1
Es dinámico	3
Está bien pronunciado	1
Entona en momentos adecuados	1
Da a entender que saben de lo hablan	1
Se distingue de la música de fondo	1
Va a la par con el programa	6
Se siente cómodo	2
Logra transmitir	3
Conecta con el oyente	1
No es cargado	1
No está en discordancia con el tema	1
Genera expectativa	3
No aburre	2
Podría mejorar	1
Hay algunas muletillas	2
Se siente planeado	1
Le falta dinamismo	1
Le falta entonación	1
Se siente leído	1
Puede pulirse	2
Total	58

Elaboración: Propia

Sobre el tono de voz ejecutado por los locutores en el programa Beta Tester, los participantes consideran que es bueno (1), relajado (1), juvenil (3), fresco (1), fluido (1), adecuado (10), cómodo (2), dinámico (3), preciso (1) y comprensible (4); ya que está bien pronunciado (1), transmite (3) y da a entender que los conductores saben de lo que hablan (1), lo cual ayuda al oyente a comprender los temas tratados en el programa, pues no mantiene discordancia con estos (1), no aburre (2) y genera expectativa por querer continuar

locutores no es cargado (1), es impecable (1), se logra distinguir de la música de fondo del programa (1) y llega a conectar con el oyente (1). También, destacan que pese a que el tono de voz es entonado en momentos adecuados (1) y va a la par con el programa y su formato (6), en el caso de algunos de los locutores, este podría pulirse con el tiempo (2) y mayor experiencia (1), ya que por momentos se siente planeado (1), con falta de dinamismo (1) y entonación (1) e incluso, se siente leído (1) y se detectan algunas muletillas (2).

Tabla 4

Pregunta 3. ¿Cree usted que la locución de los conductores transmite correctamente el mensaje del programa? ¿Cuál es su apreciación sobre ello?

Códigos	Frecuencia de códigos
Si transmite el mensaje del programa	10
Hace que el oyente quiera quedarse	2
Es alegre	1
Es adecuado	2
Es limpio	1
Es fluido	2
Es amical	2
Se siente como una conversación	1
Representa manejo de información e interpretación	3
No es serio	2
Genera empatía con el público	2
Ayuda a comprender el tema de conversación	9
Pierde naturalidad	1
Falta emoción	2
Se siente forzado	1
Total	41

Elaboración: Propia

Con respecto a la transmisión del mensaje del programa a través de la locución, se encuentran algunas opiniones divididas por parte de los participantes, ya que para algunos parece una conversación natural (1) y también consideran que el programa en su totalidad es adecuado (2) y capaz de transmitir correctamente su mensaje (10) y ayuda a comprender el tema de conversación (9), debido a que es alegre (1), limpia (1), amical (2), y genera en el

o en la sensación de querer quedarse escuchándolo (2). Además, genera empatía con el público (2). Por otro lado, expresan que pese a que la locución es fluida (2) y consideran agradable el manejo de información e interpretación por parte de los locutores (3), ya que demuestra que saben de lo que hablan y no solo están leyendo. Pero, por momentos esta pierde naturalidad (1), falta emoción (2) y se siente forzada cuando se habla de productos tecnológicos (1).

1.2. Determinar cómo los oyentes describen la musicalización empleada en el programa radial Beta Tester (2021)

A continuación, se muestra la Tabla N°4, en la cual se evidencia cómo los oyentes describen la musicalización empleada en el programa radial Beta Tester (2021)

Tabla 5

Pregunta 4. ¿Considera que la musicalización empleada en el programa radial Beta Tester es buena? ¿Por qué?

Códigos	Frecuencia de códigos
Es buena	17
Es óptima	1
Es excelente	1
Es atractiva	2
Te teletransporta a lo que hablan los conductores	4
Guarda relación con las secciones	5
Va con la temática del programa	5
Logra engancharte	3
No intercede con lo que dice el locutor	1
Puede variar	1
Puede mejorar	1
Debería durar menos	1
Utilizan muchas pistas musicales	1
No va con el contenido del programa	1
Total	44

Elaboración: Propia

La musicalización del programa radial Beta Tester influye tanto positivamente como negativamente en los participantes, ya que consideran que la musicalización es óptima (1), buena (17), atractiva (2), excelente (1) y si va de acuerdo con las secciones presentadas dentro del programa (5), siendo capaz de enganchar a aquellos que disfrutan de temáticas

que escuchan tecnología y videojuegos (3). También, destacan que no intercede con lo mencionado por los locutores (1), va muy bien con la temática general del programa (5) y los teletransporta a imaginar lo que mencionan los locutores (4). Mientras que, algunos mencionan que puede variar (1) y mejorar (1) para no recurrir a la monotonía y que, entre el cambio de una canción a otra, la transición no debería durar tanto (1) y que deberían dejar de usar tantas pistas musicales por episodio (1). Adicional a ello, también exponen que las pistas musicales utilizadas no van con el contenido del programa (1).

Tabla 6

Pregunta 5. ¿Cuál es su apreciación general sobre la musicalización dentro del programa?

Códigos	Frecuencia de códigos
Es importante	1
Es actualizada	1
Es indicada	15
Hace que las personas presten más atención	2
Sirve como identificador del programa	2
Guarda relación con el contenido	5
Ayuda al oyente a reconocer los bloques del programa	6
Total	32

Elaboración: Propia

La apreciación general de los oyentes sobre el empleo de la musicalización del programa es considerada como actualizada (1), indicada (15) e importante (1) y va muy bien con la temática del programa ya sirve como identificador (2), ya que ayuda a reconocer lo que se escuchará a continuación en el programa (6) y guarda relación con su contenido (5). También, hace que las personas presten mayor atención al contenido del programa (2).

Tabla 7

Pregunta 6. ¿Cuál es su apreciación sobre los sonidos sintéticos empleados en el

Códigos	Frecuencia de códigos
Son agradables	8
Son importantes	1
Ayuda entender el programa	4
Algunos son fáciles de identificar	3
Acompaña al contenido	10
Caen de forma natural y son precisos	3
Total	29

Con respecto al uso de sonidos sintéticos dentro del programa, los participantes comparten que estos son agradables (8), importantes (1) y fáciles de identificar (3), como el sonido de búsqueda de elementos en internet y también el sonido de teclas. Adicionalmente, mencionan que estos acompañan al contenido (10) y pueden reconocer el soundtrack del popular videojuego Mario Bros, el cual es un recurso utilizado con mucha frecuencia dentro del programa. Y añaden que estos sonidos caen de forma natural, aparecen en el momento preciso y no son para nada improvisados (3), pues ayudan a entender el contenido del programa (4).

Tabla 8

Pregunta 7. ¿Considera usted que la musicalización dentro del programa debería mejorar?

Códigos	Frecuencia de códigos
Debe actualizarse	10
Debe mantenerse	8
Puede mejorar	10
Total	28

Al hablar de las mejoras sobre la musicalización en el programa, en primera instancia, los participantes creen que debería mantenerse (8), ya que es excelente y está muy bien encaminada. Mientras que algunos de ellos, piensan que pese a sentirse satisfechos al escuchar la musicalización del programa, este puede mejorar con el tiempo (10) y buscar también actualizarse (10).

1.3. Exponer cómo los oyentes describen los efectos de sonido empleados en el

A continuación, se muestra la Tabla N°9, en la cual se expone cómo influyen los efectos de sonido sobre la percepción de los radioyentes del programa Beta Tester.

Tabla 9

Pregunta 8. ¿Considera usted adecuados los efectos de sonido utilizados en el programa radial Beta Tester? ¿Por qué?

Códigos	Frecuencia de códigos
Son correctos	9
Van con la temática del programa	4
Deben variar	6
Ayudan en la comunicación	2
No se sienten forzados	1
No interrumpen al conductor	1
Han mejorado	1
Deben mantenerse	1
Total	25

Elaboración: Propia

Referente a los efectos de sonidos, los participantes consideran que estos son posicionados correctamente para el disfrute de los oyentes (9) y ayudan en la comunicación (2), pues no se sienten para nada forzados (1) ni interrumpen al conductor (1), pero también determinan que estos deberían variar durante todos los programas (2). Mientras que algunos entrevistados comentan que los efectos de sonido han mejorado bastante con el pasar de los años (1) y van con la temática del programa (4). Por esa razón, deberían mantenerse (1).

Tabla 10

Pregunta 9. ¿Puede usted reconocer los efectos de sonido característicos del programa? ¿Cuáles son? ¿De dónde los reconoce?

Códigos	Frecuencia de códigos
Reconoce solo los sonidos básicos	10
Los agrupa como sonidos de videojuegos	6
Los agrupa como sonidos de tecnología	5
No puede nombrarlos todos	9

Todos los participantes coinciden en que pueden identificar efectos de sonidos básicos dentro del programa (10) como sonidos de llamadas y sonidos de teclas. Los generalizan como efectos de videojuegos (6) o tecnología (5) y no recuerdan ni pueden nombrar los efectos de sonidos característicos que identifican al programa (9). También, adicionan que parecen sacados de internet, pero no por ello los consideran malos (1).

Tabla 11

Pregunta 10. ¿Considera usted que se deberían emplear otros efectos de sonido dentro del programa? ¿Cuáles?

Códigos	Frecuencia de códigos
Deben emplear otros	12
Deben añadir más efectos	8
Deberían mantenerlos	13
Total	33

Al considerar una implementación de nuevos efectos de sonido dentro del programa, algunos de los participantes concuerdan en que debe haber una mejoría en la búsqueda de nuevos elementos sonoros (12) y se deberían añadir más efectos de sonido (8), con el fin de que el oyente pueda tener una mejor experiencia y pueda recordarlos a futuro. Mientras que otros de los entrevistados, afirman que estos deberían mantenerse (13).

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Según la investigación de Rondón (2008), la locución es conocida como la expresión de la voz y se encuentra en medios como la radio, televisión, entre otros. También menciona, que la voz es considerada como la principal herramienta que un locutor de radio debe tener, con el fin de generar interés en el oyente. Esta investigación guarda concordancia con lo argumentado anteriormente, ya que el programa radial Beta Tester cuenta con la locución como un elemento principal dentro de su formato. Y mediante la aplicación del instrumento de esta investigación, se da a conocer la influencia sobre la percepción de los oyentes ante la locución de dicho programa. Los participantes mostraron respuestas positivas y negativas ante el empleo de la voz en la locución del programa radial Beta Tester, ya que mientras para algunos era buena y fluida, para otros, podía mejorar y no sonar tan guionizada.

Montaño (2017), expone que la música es una herramienta versátil que puede convertirse en un discurso de uno o varios individuos, capaz de generar un espacio para el desarrollo de la convivencia social o también, gracias a su letra o conjunto de sonidos, puede ser un medio de entretenimiento, reforzamiento de la educación o un puente de difusión para la cultura. Frente a esto, la presente investigación responde a lo mencionado previamente, ya que la musicalización forma parte de los elementos radiofónicos del programa Beta Tester. Los oyentes expresan la percepción que tienen sobre dicho componente y lo catalogan como algo bueno que, si va acorde con la temática del programa, pero también, consideran que podría mejorar y ayudar a diferenciar el contenido de cada una de las secciones existentes dentro de Beta Tester.

Montaño (2017), demuestra a través de su estudio que el sonido es el sensor principal dentro de una radio y Arias (2018), expone que los efectos de sonido que normalmente se encuentran dentro de un programa radial, ayudan a que su contenido se convierta en una imagen o historia en la mente de todos los oyentes. Con relación a ello, esta investigación está de acuerdo con Montaño y Arias, ya que la percepción de los oyentes ante este elemento radiofónico consta de opiniones negativas y positivas. Algunos mencionan que los efectos de sonido son buenos y aportan a la temática del programa, mientras que otros oyentes expresan que los efectos de sonido dentro de Beta Tester, deberían variar y mejorar, con el fin de lograr que se conviertan en un identificador del programa y su contenido.

Para la realización del siguiente trabajo de investigación, se encontraron algunas limitaciones. Una de ellas fue la búsqueda inicial de artículos que apoyen a la información estudiada, ya que algunos eran muy limitados debido a su acceso cerrado en las bases de datos. Como segunda limitación, se encuentra la búsqueda de participantes para llevar a cabo el instrumento de investigación, ya que, al realizar las entrevistas, algunos de los colaboradores no contaban con el tiempo debido y las fechas de estas entrevistas debían aplazarse constantemente. Como última limitación, se encuentra la falta de contenido para llevar a cabo la redacción de los resultados, ya que, debido a la escasez de las entrevistas realizadas, no era posible redactar dicha parte de la investigación, ocasionando algunos retrasos al momento de entregar los avances sugeridos en las fechas correspondientes. Esto se produjo en el marco de una pandemia, por lo que era importante contar con la comprensión y disponibilidad para acomodar los tiempos a los de los participantes.

Las implicancias encontradas en este trabajo son en primer lugar, sistematizar las descripciones de los oyentes sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, en el año 2021, la cual se ha logrado a través de la aplicación de entrevistas a los oyentes de dicho programa, donde expresan las diferentes apreciaciones que tienen sobre los elementos radiofónicos tales como la locución, la musicalización y los

efectos de sonido. Así mismo, este estudio demuestra que es de suma importancia poder conocer la opinión de los oyentes consumidores de programas radiales universitarios, ya que no solo aporta en el rubro de las comunicaciones como conocimientos para futuros proyectos radiales, sino que también, ayuda en la mejora y la difusión de este tipo de formatos.

4.2 Conclusiones

Con respecto al método e instrumento empleados en la presente investigación, se concluye que las entrevistas individuales realizadas a 25 participantes de Lima Metropolitana fueron el instrumento perfecto para poder llevar a cabo el análisis de la percepción de los oyentes ante los elementos radiofónicos como la locución, musicalización y efectos de sonido pertenecientes a Beta Tester, el programa radial de tecnología y videojuegos de una radio universitaria.

Adicional a ello, como resultado de toda la información obtenida a través del presente trabajo de investigación, se lograron obtener las siguientes conclusiones:

Objetivo General: Sistematizar las descripciones de los oyentes sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, en el año 2021.

Las descripciones de los oyentes sobre los componentes radiofónicos del programa radial Beta Tester resultó en opiniones amplias y variadas, ya que algunos de los participantes expresaban que la locución empleada en Beta Tester era buena, pero no en todos los conductores pertenecientes a dicho programa. Mientras, que la musicalización para algunos era un componente bueno, para otros no lo era, ya que necesitaba ayudar a identificar mejor los segmentos dentro del programa. Y finalmente, los efectos de sonido eran el componente más sugerido para llevar a cabo una total mejoría.

Objetivo Específico 1: Determinar cómo los oyentes describen la locución empleada en el programa radial Beta Tester (2021)

Las descripciones de los oyentes sobre la locución del programa radial Beta Tester fue un tanto dividida ya que, pese a afirmar que la locución dentro del programa les parecía buena y adecuada para el formato, mencionaron que no era así en todos los casos, ya que destacaban mucho el empleo y función de las voces femeninas, pero lograban expresar que había un conductor que no lograba convencerlos del todo. Por ende, las opiniones positivas de acuerdo con la locución no podían ser dirigidas hacia todos los conductores de Beta Tester por igual. Incluso, también la percepción de algunos de los entrevistados coincidía en el conductor masculino y su locución, no eran los adecuados para Beta Tester.

Objetivo Específico 2: Determinar cómo los oyentes describen la musicalización empleada en el programa radial Beta Tester (2021)

Las descripciones de los radioyentes sobre la musicalización dentro de Beta Tester es medianamente positiva, ya que algunos de ellos la describían como buena y que iba acorde al contenido del programa, pues algunas de las canciones utilizadas, al pertenecer al género electrónico, les daba una vibra de temática tecnológica y de videojuegos. Pero también se encontraron opiniones no tan positivas, pues algunos de los participantes sugirieron que la música que ya es empleada dentro del programa debería variar en cada uno de los episodios, pues así le daría una onda muchos más fresca a Beta Tester y también que no era necesario utilizar tanta música dentro de un solo episodio, ya que, a causa de ello, podría dar a entender que no es un programa, si no varios dentro de un solo podcast.

Objetivo Específico 3: Exponer cómo los oyentes describen los efectos de sonido empleados en el programa radial Beta Tester (2021)

Las descripciones expuestas por parte de los entrevistados sobre los efectos de sonido del programa radial Beta Tester se concentran en que, sí van acorde el contenido del

programa y no interrumpen a los conductores, ya que está posicionados de forma correcta para que todos los oyentes puedan disfrutar de ellos. Y pese a que algunos de los entrevistados coinciden en que los efectos de sonido empleados en el programa son agradables y les recuerdan a momentos de su niñez, también consideran necesario que se realice una mejor búsqueda de estos y se amplie su variedad, pues un programa radial como Beta Tester, no debería dejar de renovar con respecto a la calidad sonora de todos sus elementos.

4.3 Recomendaciones

- 4.3.1.** Continuar realizando estudios que permitan dar a conocer otros programas de una radio universitaria.
- 4.3.2.** Analizar la percepción de radioyentes sobre otros programas pertenecientes a una radio universitaria.
- 4.3.3.** Realizar estudios sobre los aportes de las radios universitarias en la sociedad.
- 4.3.4.** Ejecutar un plan estratégico para dar a conocer a las radios universitarias dentro de nuestra ciudad.

Referencias

- Aguilar, S., & Barroso, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36841180005.pdf>
- Aguirre, J. (2012). Respecto a las indizaciones e Indexaciones. *Revista Científica Ciencia Médica*, 15(1), 5. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426041224002>
- Álvarez-Moreno, M.A., Vásquez-Carvajal, S.C. (2015). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en internet. *Palabra Clave*, 18(2), 475-498. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64938493007>
- Arias García, E. (2018). Los efectos sonoros en las redes radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social 'Disertaciones'*, 12(2), 142-165. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6403>
- Barrios, A. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología. *Chasqui, revista Latinoamericana de Comunicación*, 126, 66-75. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057404007>
- Casajús, L., Giorgi, N., & Giorgi, M. (2021). El trabajo de la radio universitaria en la pandemia: La experiencia de Radio UNDAV. *Radiofonias – Revista De Estudos Em Mídia Sonora*, 12(1), 26. Recuperado de <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/article/view/4398>
- Casajús, L.; Giorgi, M. R. y Giorgi, N. (2018). Radio universitaria en Argentina. El caso de la emisora de la Universidad Nacional de Avellaneda. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 81-96. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.5>

- De la Fe, C., Vidaurreta, I., Gómez, A. & Corrales, J.C. (2015). El método de estudio de casos: Una herramienta docente válida para la adquisición de competencias. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18(3), 127-136. <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.18.3.239001>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- García, J. (2017). Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitario en España: hacia un modelo de radio inclusiva. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 10(1). <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4535>
- López Villafranca, P. (2019). Estudio de casos de la ficción sonora en la radio pública, RNE, y en la plataforma de podcast del Grupo Prisa en España. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 12(2), 65-78. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6547>
- Martín-Gracia, E.; Marta-Lazo, C. y González-Aldea, P. (2018). La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 49-68. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.3>
- Martínez M., Moreno E., Amoedo A. (2012). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 10(20), 165-180. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549019011>
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 2. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239035878001>

- Milito C., Casajús L. y Negrin S. (2013). Las radios universitarias argentinas en las redes sociales. *Anuario de Investigaciones* 2013. <http://www.anuariodeinvestigaciones.com/>
- Montaña J. (2017). El papel de la música en una radio comunitaria: el caso de "Política & rock 'n' roll radio". *Nexus Comunicación*, (22), 82. <https://doi.org/10.25100/nc.v0i22.6242>
- Moreno, P. y Román, A. (2020). Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 473-474. <https://doi.org/10.5209/esmp.66665>
- Parra, M. y Briceño, I. (2013). Aspectos éticos en la investigación cualitativa. *Enfermería Neurológica*, 12(3), 118-121. <https://revenferneuroenlinea.org.mx/index.php/enfermeria/article/view/167/167>
- Pinto R., Martín D. (2017): <https://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=e6981475-37e8-4bf9-b1bd-7990ba0b31b8%40pdc-v-sessmgr01#>
- Pinto, R., Martín-Pena, D. y Vivas, A. (2016). La radio universitaria como formador de profesionales. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 44, 123-136. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RGID.2016.v26.n1.53043
- Piñeiro-Otero, T., y Ramos, F. (2013). El complejo salto de la radio convencional a la webradio. Usos y percepciones de los universitarios. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 122, 40-53. <https://doi.org/10.15178/va.2013.122.40-53>

- Revilla, D. (2017). Expectativas y tensiones en la asesoría de tesis en la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 15(1), 277-303. <https://doi.org/10.4995/redu.2017.6057>
- Peter R. (2018). Percepción y perspectiva: vicios (distorsiones) e inversiones de nuestra visión de la realidad humana y de sus valores debido a la percepción y sus alteraciones. *Correlatos*, (1). Recuperado de: https://www.upaep.mx/templates/cefas/docs/03_percepcion_perspectiva.pdf
- Navarrete, N. M. (2020). Ciudades Inteligentes, gestión del riesgo y sus impactos. *Question/Cuestión*, 2(67), e437. <https://doi.org/10.24215/16696581e437>
- Rodero, E. (2003). Para hablar de manera correcta y agradable desde la cabina. La voz informativa radiogénica. *Revista Mexicana de Comunicación*, 25, 36-41.
- UPN (2021). Concepto de la radio universitaria 'Radio UPN'. *Web de Radio UPN*. Extraído de: <https://www.upn.edu.pe/radio-upn>
- UPN (2016). Código de ética para la investigación científica en UPN. Recuperado de: <https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/documentos/codigo-de-etica-para-la-investigacion-cientifica-en-upn.pdf>
- Yaguana, H. (2013). Acercándonos a la radio digital terrestre desde la radio en la Red. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (123), 34-40. Extraído de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057407003>
- Zambrano, W. R. (2020). Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. *Revista de Comunicación*. <https://doi.org/10.22395/angr.v19n38a10>

- Costales, Z. y Bergantiño, M. (2020). La radio: vacuna sonora contra la Covid-19 en Cuba. *Question/Cuestión*, (2), 66. <https://doi.org/10.24215/16696581e471>
- Martín-Pena, D. y Vivas, A. (2017). "Modelo de investigación para el estudio de las radios universitarias". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (2), 1265-1283. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58044>
 - Marta C. y Ortiz M. (2016). La información en radio. Contexto, géneros, formatos y realización. *Comunicación y Hombre*, (13), 247-249. Extraído de: <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2017.13.231.247-249>
 - Unesco (2012): Día Mundial de la Radio. *Página web de Unesco*. Extraído de: <https://wayback.archive-it.org/10611/20160828055427/http://www.unesco.org/new/en/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2012/>
 - Gil R. (1987). Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Recuperado de: <http://biblio.fcedu.uner.edu.ar/derecha/novedades/pdf/13617.PDF>
 - Huamán P. y Huillca I. (2020): Rol de la radio en el desarrollo pecuario del distrito de Maras-Provincia de Urubamba- 2019.Extraído de: https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6069/253T202004_03_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 - Larrú J. (2012). La relación entre la ayuda al desarrollo y la desigualdad. Evidencia y justificación teórica. *Munich Personal RePEc Archive*. Extraído de: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/38857/1/MPRA_paper_38857.pdf

- Delgado Ú. (2008). Periodismo de investigación en la radio peruana: alcances y posibilidades: los casos de RPP noticias y CPN radio. Extraído de: <http://hdl.handle.net/10757/579403>
- Bustamante, E. (1). (2005). Los primeros veinte años de la radio en el Perú. *Contratexto*, 13(013), 206-220. <https://doi.org/10.26439/contratexto2005.n013.757>
- Yezers'ka, L. (2008). Tendencias de los diarios digitales en Perú. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63). Extraído de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006007>
- Martín M, (2000): <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31jl/79martin.htm>
- Rivadeneyra C. (2009). Las otras radios: El complejo escenario de la radio en el Perú. *Contratexto*, 17, 217-234. Extraído de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570667389003>
- Lopez D., Freire M. y Martín D. (2023). Dimensiones de la audiencia en la radio universitaria. *Transinformação*, (35), e226816. <https://doi.org/10.1590/2318-0889202335e226816>
- Culqui, D., Farfán, J. F., Lizandro R., y Álvarez, C. (2022). El podcast y la enseñanza del inglés en tiempos de pandemia. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 39-44. Extraído de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=721778113006>
- Vázquez M. (2019). Las radios universitarias de México y sus estrategias para comunicar la ciencia en internet. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 12(2), 50-64. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6550>

- Martínez J. y Arellano R. (2020). La radio universitaria y los aprendizajes estudiantiles. La experiencia de «En el camino andamos». *Extensión en red*. (11), e019. <https://doi.org/10.24215/18529569e019>
- Mora B. y Pérez M. (2017). Blogs como recurso de una radio universitaria. El caso de Uniradio-Huelva. *Dos Algarves*, (31), 15-33. <https://doi.org/10.18089/DAMeJ.2017.31.2>
 - García-González, I., Robles-Andreu C., Correyero-Ruiz B. (2016): ‘La gestión de equipos de trabajo y productos radiofónicos en las radios universitarias’. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 696-714. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1116/36es.html>
 - Barrios A. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui*, 0(126), 66 – 75. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i126.267>
 - Martín D, y Espino C. (2014). La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación. *Comunicación y Sociedad*. Extraído de: <https://comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/4428/4214>
 - Pretell K. (2023). Análisis de la realización de un programa de radio universitaria, Lima 2022. <https://doi.org/20.500.12692/123683>
 - Creswell, J. (2015). Investigación cualitativa y diseño investigativo. 70. Extraído de: <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>

Anexos

ANEXO N° 1. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA CUALITATIVA

Título: "Percepción sobre los componentes radiofónicos empleados en Radio UPN: El caso del programa radial Beta Tester – 2021"					
Pregunta Principal	Objetivo general	Categorías	Subcategorías	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la percepción sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester (2021)?	Analizar cuál es la percepción sobre los componentes radiofónicos empleados en el programa radial Beta Tester, en el año 2021.	<p>Lenguaje radiofónico</p> <p>"El conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes"</p> <p>Armand Balsebre (1994)</p>	<p>Locución</p> <p>Musicalización</p> <p>Efectos de sonido</p>	<p>Voz, tono</p> <p>Ambiental e instrumental</p> <p>Naturales, sintéticos.</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Instrumentos: - Guía de preguntas.</p>
<p>Preguntas específicas</p> <p>¿Cómo influye la locución sobre la percepción de los oyentes de Radio UPN de Lima Metropolitana en el año 2021?</p> <p>¿Cómo influye la musicalización sobre la percepción de los oyentes de Radio UPN de Lima Metropolitana en el año 2021?</p> <p>¿Cómo influyen los efectos de sonido sobre la percepción de los oyentes de Radio UPN de Lima Metropolitana en el año 2021?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar cómo influye la locución sobre la percepción de los oyentes de Radio UPN de Lima Metropolitana en el año 2021.</p> <p>Describir cómo influye la musicalización sobre la percepción de los oyentes de Radio UPN de Lima Metropolitana en el año 2021.</p> <p>Exponer cómo influyen los efectos de sonido sobre la percepción de los oyentes de Radio UPN de Lima Metropolitana en el año 2021.</p>	<p>Percepción</p> <p>Según Peter R. (2018), la percepción proviene de la actitud que tienen las personas en primera instancia frente a muchas circunstancias, la cual es reflejada a través de las acciones o reacciones que estos individuos desarrollan. Dichas conductas y/o expresiones pueden resultar en positivas, como también en expresiones negativas, dependiendo de los estímulos que posea o desarrolle la persona en cuestión, ya sean internos o externos; tomando en cuenta la actitud adquirida.</p>	<p>Recepción</p> <p>Interpretación</p>	<p>Sentido, oído</p> <p>Motivaciones, Expectativas y experiencias</p>	<p>Informantes / Fuentes</p> <p>Población: Radioyentes de Radio UPN de Lima Metropolitana 2021.</p> <p>Programa radial universitario Beta Tester.</p>

	ITEMS	Relevancia			Coherente			Claridad			Sugerencias			
	Subcategoría 1: Locución													
N°	Ítems													
1	¿Cuál es su apreciación sobre la voz empleada en el programa radial Beta Tester ?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	¿Considera usted que el tono de voz ejecutado por los locutores del programa radial Beta Tester es el adecuado? ¿Por qué?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	¿Cree usted que la locución de los conductores transmite correctamente el mensaje del programa? ¿Cuál es su apreciación sobre ello?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
	Subcategoría 2: Musicalización													
N°	Ítems													
1	¿Considera que la musicalización en el programa radial Beta Tester es buena?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	¿Cuál es su apreciación sobre la musicalización dentro del programa?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	¿Considera que la musicalización dentro del programa debería mejorar?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
	Subcategoría 3: Efectos de sonido													
N°	Ítems													
1	¿Considera usted adecuados los efectos de sonido utilizados en el programa radial Beta Tester ? ¿Por qué?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	¿Puede usted reconocer los efectos de sonido característicos del programa? ¿Cuáles son?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	¿Considera usted que se deberían emplear otros efectos de sonido dentro del programa? ¿Cuáles?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	