



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“COSTOS DE PRODUCCION Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L, LA VICTORIA, 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Sandra Leonor Chumpitaz Cervantes

María Elena Colonio Escobar

Asesor:

Mg. Fredy Balwin Macavilca Capcha

Lima - Perú

2021



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado Dios por darnos la oportunidad de vivir y poder estudiar. También se lo dedico a mis padres y hermana por el apoyo que me brindaron en este camino.

Sandra L. Chumpitaz Cervantes

Este trajo lo dedico a Dios por la fortaleza que me brinda. De igual manera a mis padres que son mi apoyo y me alientan a conseguir mis metas y buscar la superación profesional y personal.

María E. Colonio Escobar



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios, por la oportunidad de seguir en este mundo y poder continuar con mis estudios.

Agradezco a mis padres por darme la vida y apoyarme en este camino, a mi madre por sus esfuerzos y dedicación, a mi padre que ahora me ve desde el cielo por sus palabras de aliento, a mi hermana por su apoyo.

Sandra Chumpitaz Cervantes

Agradezco en primer lugar a Dios. A mis padres y familiares que siempre me motivaron para continuar y alcanzar mis metas, siempre estuvieron mostrándome su apoyándose.

María Colonio Escobar

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática.....	9
1.2. Marco Teórico.....	11
1.3. Formulación del Problema.....	40
1.4. Justificación	40
1.5. Objetivos	41
1.6. Hipótesis.....	42
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	43
2.1. Tipo de investigación	43
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	45
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	47
2.4. Procedimiento	50
2.5. Aspectos Éticos	51
CAPÍTULO III. RESULTADOS	52
3.1. Organización.....	52
3.2. Organigrama de la empresa	54
3.3. Cuestionario.....	54
3.4. Análisis de documentos	61
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	80
4.1. Discusión.....	80
4.2. Limitaciones	84
4.3. Implicancias.....	85
4.4. Conclusiones	85
REFERENCIAS	87
ANEXOS	91



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Documentos a solicitar a la empresa	49
Tabla 2: Entrevista a los expertos.....	55
Tabla 3: Cálculo de Costos por Sistema por órdenes VS Cálculo de Costo Sistema empírico de sesgo poliéster estampado.....	62
Tabla 4: Cálculo de Costos por Sistema por órdenes VS Cálculo de Costo Sistema empírico de elástico de 12 ligas estampado.....	63
Tabla 5: Cálculo Costos por Sistema por órdenes VS Cálculo de costo Sistema empírico de elástico de 3cm estampado	64
Tabla 6: Cálculo Costos por Sistema por órdenes VS Cálculo de costo Sistema empírico de elástico de 3.5 cm estampado	65
Tabla 7: Cuadro comparativo de los costos de producción de la empresa VS Sistema por órdenes.....	66
Tabla 8: Estado de situación financiera de Inversiones SAMITEX E.I.R.L. Dic- 2018.....	69
Tabla 9: Nuevo Estado de Situación Financiera de Inversiones SAMITEX E.I.R.L Dic - 2018	70
Tabla 10: Estado de Resultados Inversiones SAMITEX E.I.R.L. Dic-2018.....	71
Tabla 11: Nuevo Estado de Resultados Inversiones SAMITEX E.I.R.L. Dic-2018.....	72
Tabla 12: Análisis general del Estado de Resultados	74
Tabla 13: Análisis comparativo de ratio rentabilidad neta sobre las ventas.....	74
Tabla 14: Análisis comparativo de ratio de Rentabilidad sobre la inversión	75
Tabla 15: Análisis comparativo de ratio de rentabilidad sobre el patrimonio.....	76
Tabla 16: Análisis comparativo de ratio de rentabilidad sobre el patrimonio.....	77
Tabla 17: Análisis comparativo de ratio Margen bruto	78



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Elementos de los costos de producción.....	23
Figura 2: Tipos de materia prima	24
Figura 3: Tipos de mano de obra.....	25
Figura 4: Costo Primo (formula)	26
Figura 5: Costos de Conversión (Formula)	26
Figura 6: Rentabilidad (Formula).....	35
Figura 7: Rentabilidad Neta sobre las ventas (formula).....	35
Figura 8: ROA (Formula).....	37
Figura 9: ROE (Formula)	38
Figura 10: ROI (Formula).....	38
Figura 11: Rentabilidad neta sobre las ventas (Formula).....	38
Figura 12: Margen Operacional (Formula)	39
Figura 13: Margen Bruto (Formula).....	39
Figura 14: Tipos de investigación	43
Figura 15: Imagen de resultado de búsqueda de RUC.	52
Figura 16: Organigrama de la empresa.....	54
Figura 17: Ratio de rentabilidad neta sobre las ventas	75
Figura 18: Ratio de rentabilidad sobre la inversión.....	76
Figura 19: Ratio de rentabilidad sobre el patrimonio	77
Figura 20: Ratio de rentabilidad margen operacional	78
Figura 21: Ratio de rentabilidad de Margen bruto	79

RESUMEN

La presente tesis titulada “Costos de Producción y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Samitex E.I.R.L, La Victoria 2018” se ha llevado a cabo con el propósito de comprobar la importancia que tienen los costos de producción dentro de una empresa y los efectos positivos y negativos que esta causa en la rentabilidad. El incorrecto control de los costos de producción puede conllevar a que la empresa se enfrente a numerosos riesgos o incluso provocar su extinción en el mercado esto debido a que sus Estados Financieros proporcionarían información poco confiable que afectaría la adecuada toma de decisiones dentro de la empresa. En la actualidad gran parte del mercado peruano se encuentra conformado por MYPES, las cuales no llevan un adecuado control de sus costos de producción lo cual se refleja en la rentabilidad que las empresas dejan de percibir.

La rentabilidad de las empresas se basa en la capacidad que estas tengan para producir una ganancia o utilidad, es decir a más ingresos producidos mayor rentabilidad generada, el objetivo de esta investigación es demostrar la estrecha vinculación que tienen la rentabilidad y los costos de producción, como se relacionan entre sí para contribuir al crecimiento económico de la empresa.

Se empleó a una investigación de tipo mixta debido a que posee aspectos cualitativos y cuantitativos, de tipo aplicada, no experimental de corte transversal, descriptiva y correlacional.

Palabras clave: Costos de Producción, rentabilidad, contabilidad de costos, procesos de producción.



ABSTRACT

This thesis entitled "Production Costs and their effect on the Profitability of the company Samitex EIRL, La Victoria 2018" has been carried out in order to verify the importance of production costs within a company and the positive effects and negative that this causes in profitability. The incorrect control of production costs can lead the company to face numerous risks or even cause its extinction in the market, because its Financial Statements would provide unreliable information that would affect the proper decision-making within the company. Currently, a large part of the Peruvian market is made up of MYPES, which do not have adequate control of their production costs, which is reflected in the profitability that companies no longer perceive.

The profitability of companies is based on the ability they have to produce a profit or utility, that is, the more income produced, the greater the profitability generated, the objective of this research is to demonstrate the close link between profitability and production costs, how they relate to each other to contribute to the economic growth of the company.

A mixed type research was used because it has qualitative and quantitative aspects, applied, non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational.

Keywords: Production Costs, profitability, cost accounting, production processes.



CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, todas las empresas a nivel mundial se enfrentan a mercados globalizados y se ven obligadas a competir para sobrevivir debido a la existencia de un gran número de competidores. Las empresas que deseen alcanzar el éxito necesitan realizar una correcta terminación de cuanto están gastando en generar un bien y/o servicio, también deben establecer los precios adecuados de los productos que son ofertados para que puedan generar la máxima rentabilidad para la organización.

En el Perú, existen un gran número de pequeñas y medianas empresas que se encuentran en vías de desarrollo y necesitan establecer sus ventajas competitivas en sus productos y/o servicios para poder continuar con su crecimiento. Por ello necesitan contar con información oportuna y confiable la cual debe ser analizada de forma adecuada para poder realizar una correcta toma de decisiones y así poder alcanzar los objetivos establecidos por la organización en un corto, mediano o largo plazo.

También cabe mencionar que (García Pérez Lema, Marín, & Martínez, 2006) nos indica que la implementación de técnicas de costeo logar transformar los objetivos que se plantea una empresa tales como son el incremento de la rentabilidad de la producción, la reducción de los costos y que la información se encuentre actualizada y sea oportuna para una adecuada toma de decisiones de la gerencia.

(Ramos Moran, 2016) en su tesis “Los Costos De Producción Y Su Efecto En La Rentabilidad De La Piladora Fergonza” (Guayaquil - Ecuador) nos indica que la empresa arrocera investigada presenta un inadecuado control y determinación de sus costos de

producción (unitarios y totales) así como de su rentabilidad real de sus productos vendidos, una reducción de su utilidad. El manejo inapropiado de los costos no le permite a la empresa obtener el control adecuado de sus actividades de producción. La autora concluye diciendo que los Estados de Resultados que posee la empresa no son razonables debido a que todos los costos y gastos son considerados gastos, no posee un sistema de costeo, carece de un sistema informático contable, no se realiza un análisis financiero de la empresa lo cual dificulta poder conocer la eficiencia y el impacto que generan los costos en la rentabilidad.

Inversiones Samitex E.I.R.L. Es una empresa dedicada al rubro textil que tiene 6 años de experiencia en el mercado empresarial, enfocada a la producción de etiquetas y elásticos para confección de prendas de vestir, el negocio busca crecer en el mercado y ser más competitivo. En la empresa sea detectado que tiene problemas en la identificación de los costos de producción, estos llevan a que no pueda identificar los costos unitarios por producto. Así que al no tener en claro los costos, no puede saber de qué manera se ven afectados la rentabilidad de la empresa, así como también si el precio de venta al cliente es el correcto.

Lo que se busca con la investigación es establecer e identificar los costos, como son mano de obra, materia prima, costos indirectos de fabricación por cada producto. Analizar cuál es el mejor sistema de costeo que se adecue a las necesidades de la empresa para controlar los gastos, realizar un comparativo de los costos que maneja en la actualidad y lo que sería al implementar un nuevo sistema de costeo.

Finalmente, de todo lo que se ha investigado en las diferentes referencias bibliográficas podemos concluir diciendo que se debe analizar de forma adecuada la clasificación y cálculo de todos los costos de producción que serán contabilizados para alimentar la información

necesaria para la determinación del precio de venta del producto, cuya diferencia será la rentabilidad que la empresa obtendrá de sus operaciones para poder continuar con el normal funcionamiento en un periodo de largo plazo. Con esto se demostrará el efecto que tienen los costos de producción sobre la rentabilidad de una empresa es de suma importancia ya que servirán como bases para la realización de planificación y planteamiento de nuevos objetivos que se espera alcanzar.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Antecedentes

En la búsqueda de información para la presente investigación se encontraron estudios previos sobre los Costos de Producción y Rentabilidad, los cuales guardan relación con nuestro objeto de estudio, pero con diferentes enfoques.

Variable independiente: Costos de Producción

Ámbito Nacional

(Curi Torres, Malpartida Pimentel, & Villalba Paz, 2019), en su tesis “Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Steel Supply S.A.C. período 2017 - 2018”, Nos mencionan que en los últimos años la empresa se encuentra presentando resultados operativos negativos lo cual les indica algún problema en sus costos de producción y ventas y/o en los costos operativos lo cual amerita él estudio para que puedan determinar la causal de dichos resultados.

Los autores concluyen indicando que con la evidencia encontrada observan una asociación entre la variable costos de producción y rentabilidad por lo tanto la estructura de costos de producción influye estadística y significativamente en la rentabilidad de la empresa con lo cual confirman su hipótesis.

(Vargas Fustamante, 2019), en su tesis “Sistema De Costos Para La Mejora En La Rentabilidad De La Empresa AGROTECSA S.A.C., Jaén 2017”, Su estudio se centra en la deficiencia que posee la empresa para el cálculo de costos y debido a esto el área gerencial establece los precios en base a estimaciones o datos históricos. Lo que pretende su investigación es presentar una propuesta para que la empresa Agrotecsa cuente con un sistema de costos adecuado y con ello logra una mejora en su rentabilidad.

(Condori Muñoz & Maraza Humpire, 2019), en su tesis “Los Costos De Producción Y Su Relación Con El Precio De Venta En La Empresa Exportadora Organia SAC Distrito De Santiago De Surco Periodo – 2018”. Indica que su objetivo general es evaluar la relación que existe entre costo de producción con el precio de venta, menciona que los costos de producción son un factor de suma importancia que se deben tener en cuenta en la determinación del precio de un producto ofertado y que debe ser una política de gestión empresarial.

Condori y Maraza concluyen que existe una relación positiva entre el costo de producción con el precio de venta, de acuerdo con los resultados de los datos se identificó que existen costos que la empresa no está reconociendo, existen dificultades dentro de la empresa en la determinación del costo de producción debido a la ausencia de un sistema de costeo. Señala que la finalidad de la empresa es maximizar sus ganancias y esto lo lograra con la minimización de los costos de producción.

(Merino Perez, 2016) en su tesis “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”. Nos menciona que el desarrollo de su investigación tiene como objetivo determinar el efecto de un sistema de costo en la rentabilidad, además de mediante una identificación de la situación actual de la empresa en cuanto a sus costos incurridos en

producción debe ser mediante la identificación de los costos, identifica el problema de mala organización de sus insumos. Analizó las ratios de rentabilidad y determino que al aplicar un sistema de costos de forma adecuada se verá reflejado en el costo del producto y por ello repercutirá en la utilidad. Concluye diciendo que los costos más significativos son por los insumos debido al volumen de ingresos. Propone una mejora en cuanto a la reorganización de su sistema de costeo con respecto a sus costos por insumos con el fin de mejorar el control y los procesos de los costos del producto obteniendo de esta manera un efecto de mejora en la maximización de su rentabilidad.

(Canahuire Romero, 2017) en su tesis “Costo de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa exportadora Agroindustrial Aromático Inversiones S.A.C. del distrito Alto de la Alianza-Tacna del periodo 2015-2016”. Nos indica que la mayor parte de las empresas en la región Tacna -dedicadas a la exportación de productos no tradicionales no cuentan con un análisis en la determinación de sus costos. También, menciona que el precio está fijado por los mercados y que debido a esto los empresarios solamente les queda poder controlar sus costos de producción como elemento fundamental, que aquellas empresas que no logren cambios o una adecuada planificación no podrán sobrevivir financieramente en la actualidad, la falta de control que se tenga en la mano de obra directa es donde se puede minimizar los costos maximizando la producción.

Ámbito Internacional

(Bautista Mayorga & Reyes Santiago, 2020) en su artículo científico “Efecto de los costos de producción en el mercado de naranja en Veracruz, 1980-2018”, nos indican que el objetivo de su investigación es determinar cuáles son factores afectan el mercado de la

naranja y a la vez analizar los efectos de los costos de producción en dicho mercado. También revela que los resultados obtenidos muestran los costos de producción no debe aumentar, ya que esto ocasionaría efectos negativos en el mercado de la naranja. Además, menciona que los costos de producción se han transformado en una variable transcendental para los productores agrícolas debido a que son la base principal para planificar, controlar y tomar decisiones. Finalmente concluye diciendo que los escenarios propuestos y el sistema de ecuaciones permitieron observar que los costos de producción desempeñan un papel decisivo en el mercado de la naranja.

(Contreras Uc & Magaña Magaña, 2017) en su artículo científico “Costos y rentabilidad de la apicultura a pequeña escala en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán, México” nos dicen que el objetivo de su artículo fue establecer y analizar la extensión de los elementos relacionados con la rentabilidad de los procesos de producción apícola. Finalmente concluye diciendo que la rentabilidad que se consigue no está garantizada a que sea positiva debido a que los precios de los insumos se incrementan de modo constante y los rendimientos de las colmenas variara con proporción al manejo técnico y factores climáticos, adicionalmente el precio de venta está sometido a las condiciones que asignan los intermediarios locales.

(Rebollar Rebollar, Cervantes Álvarez, Jaramillo Puebla, & Cardoso Jiménez, 2017) en su artículo titulado “Costos de producción y rentabilidad de la caña de azúcar para fruta (*Saccharum officinarum*) en una región del estado de México”, nos indica que el objetivo de su estudio es determinar los costos e ingresos totales y la rentabilidad en la producción de la caña de azúcar para fruta. Nos menciona que los productores de caña de azúcar de la región de Temascaltepec, constantemente no miden sus costos de producción del cultivo, a través

del conocimiento de los costos por actividad es una de las maneras para mejorar la competitividad de actividades, su rentabilidad y la toma de decisiones.

(Casanova Villalba, Núñez Liberio, Navarrete Zambrano, & Proaño González, 2021) en su artículo titulado “Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas” los autores nos menciona que las empresas deben gestionar los costos de producción generando estrategias que apoyen la toma de decisiones para poder competir y permanecer en el mercado. El objetivo de su investigación es presentar una mirada teórica de la gestión de costos de producción. Finalmente concluyen indicando que independientemente del tipo de empresa o actividad que desarrolle, el fin que se busca es conseguir utilidades y para ello agrupan criterios que deben ser gestionados para conseguir y mantener un correcto control de las actividades productivas.

(Paredes, 2017) en su artículo titulado “Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela”, la autora llega a la conclusión de que con los resultados de su investigación se puede confirmar la inquietud de los productores cuando indican poseer cierto control y conocimiento de sus ganancias, pero incertidumbre en relación a la forma de calcular los costos, lo que con lleva a que desfigure cualquier análisis. El empresario agrícola como consecuencia debe entender que para su negocio es favorable la determinación del costo real de producción para poder establecer criterios de selección de decisiones. El objetivo de maximización de ganancias es la opción para lograr supervivencia en un ambiente competitivo y conseguir un desarrollo económico empresarial.

Variable dependiente: Rentabilidad

Ámbito Nacional

(Casiano Solano & Nieves Lujan, 2017), en su tesis “Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Panadería y Pastelería Donil S.R.L. Moche, 2017” (Trujillo-Perú), en su investigación busca establecer que la rentabilidad de la empresa tiene incidencia por los costos de producción, como son mano de obra, materia prima y los gastos de fabricación. Conocer los costos de producción es fundamental para las decisiones de la empresa, ya que esta información es importante para fijar los precios de venta al público, esto será la suma de los costos de la fabricación del producto más el beneficio que obtendrá la empresa, conociendo esta información se puede conocer la rentabilidad que genera a la empresa dichos productos.

En el trabajo de investigación los autores llegaron a la conclusión que una adecuada estructura de los costos, permite controlar y evita incremento innecesario de los costos y mejorar la rentabilidad de la empresa. Contar con la información de los costos permite que la empresa tome las decisiones adecuadas para mejorar la inversión que generara un incremento en la rentabilidad de la empresa.

(De La Cruz Angles & Soria Vidangos, 2019) en su tesis “Sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad del negocio del sector producto plancha de caucho en los distritos de la zona norte de Lima en el 2017” en su tesis busca demostrar si la rentabilidad de la empresa es afectada por los costos de procesos, analizaron las características del sistema, así como también las ratios del ROA y el ROE, para determinar los beneficios que obtiene la empresa. Consideraron la importancia del sistema de costeo por proceso, en

empresa del sector, que se empleada para la producción estandarizada y para altos volúmenes de producción.

Concluyeron que las empresas que cambiaron el método tradicional por el costeo por proceso, que mide los costos por el grado de avance del producto, tiene mejor resultado en la rentabilidad.

(Huamani Llamosas, 2021) en su tesis “Análisis de liquidez y Rentabilidad de la empresa Distribuidora Jandy S.A.C. periodo 2017- junio 2019”, se analizó el proceso de inversión de la empresa y como la empresa se vio afectada en liquidez y rentabilidad. Se observó que algunas inversiones afectaron negativamente las ratios de liquidez y el capital de trabajo, pero la rentabilidad no fue afectada. La liquidez y la rentabilidad se contraponen una a otra y consideran que hay una rivalidad en las dos variables, y para ello se debe realizar un análisis por cada variable para el análisis de la situación de la empresa.

Concluyeron que la empresa estudiada presenta un comportamiento positivo, lo que les permite invertir en mercadería para mejorar su capacidad de venta, lo que se ve reflejado en la rentabilidad económica y financiera.

(Pilco Timoteo, 2017), en su tesis “Costos de producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel – 2017”, busca determinar que el mal manejo del sistema de costo, no contar con centro de costo, puede causar deficiencias en los análisis de las cuentas que están relacionadas con el proceso de costos. La empresa tiene problemas al registrar las comprar de importación, esto genera que no se calcule bien los costos,

En su tesis se concluye que existe relación entre costo de producción y rentabilidad en las empresas [...], ya que la asignación de los costos correctamente es importante para determinar la rentabilidad [...] para medir los ingresos de la empresa se tienen en cuenta la

asignación de los costos ya que estos se verán reflejados en el Estado de Resultado lo cual permitirá observar los ingresos que se tiene como los ingresos ordinarios, utilidades y las ventas.

(Mautino Chota & Perdomo Cardenas, 2017) en su tesis “Aplicación de los costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tabacalera del Oriente S.A.C. en el año 2014”, Su investigación radica en la determinación y análisis del costo por procesos, pues contribuye de gran manera en la reducción de los costos y en el aumento de los indicadores de rentabilidad que se logren conseguir en un determinado periodo, también permite definir medidas y decisiones correctas para corregir costos innecesarios y lograr excelentes beneficios. Se concluye que la mala gestión de los costos y gastos que se incurre afecta en la rentabilidad con una disminución del margen de ganancia, por ello se recomienda la implementación de un sistema de costos por proceso, que favorecerá a la rentabilidad y al cumplimiento de las metas que establezca la empresa.

Ámbito Internacional

(Cantero Cora & Leyva Cardeñosa, 2016) “La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial” Se realiza la investigación con el propósito de diseñar un procedimiento para el análisis adecuado de la rentabilidad económica como guía clave de resultado en la tarea empresarial. Para que se logre alcanzar el objetivo diseñado se manejaron métodos estadísticos, teóricos, empíricos. Concluyendo que las metodologías y procedimientos existentes carecen de un análisis integral del accionar de las organizaciones donde se defina de forma coherente los criterios para el análisis de la rentabilidad económica como una guía que calcula los resultados de la entidad en un determinado período. La

metodología creada es realizable y apropiada, según los criterios de expertos, para establecer los factores primordiales que incurren en la Rentabilidad Económica y su resultado para una toma de decisiones a nivel empresarial.

(Molina de Paredes, 2017) “Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela” nos indica [...] los resultados evidencian la inquietud de los productores cuando declaran poseer cierto conocimiento y control de sus beneficios, pero grandes incertidumbres a la manera de calcular los costos, ya que sólo toman las salidas del efectivo y no otros; lo que conduce a que cualquier estudio posterior se altere. El empresario agrícola tiene que entender que es propicio el valor del costo real de producción para crear juicios de decisiones razonados, como el de rentabilidad. [...]

(Daza Izquierdo, 2016) en su artículo “Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño”, busca explicar la interrelación crecimiento – rentabilidad de las empresas, donde define a la rentabilidad como la aptitud o capacidad que tiene la empresa para crear un excedente partiendo de un acumulado de inversiones realizadas. En el estudio se muestra la influencia positiva de la rentabilidad sobre el crecimiento, propone que las empresas más rentables son las que tiene un mayor crecimiento, por su capacidad de generar beneficios, por otro lado, el crecimiento no afecta directamente a la rentabilidad de las empresas.

(Ramirez, Mungaray, Aguilar, & Inzunza, 2017) en su publicación titulada “Una explicación de la rentabilidad y poder de mercado de las microempresas marginadas”, analizaron a las pequeñas empresas en México para establecer la capacidad que tienen estas empresas para que las crisis económicas no les afecten al mismo que si afecta a las grandes empresas y grupos empresariales en el sector, concluyeron que esto es debido a que las

microempresas mejoran en la capacitación de sus trabajadores y sus prácticas de atención al cliente como espacio para competir en precio e innovar, sin tener que sacrificar la calidad de productos. Con lo que les permitirá establecer ciclos de mejora continua que ayuden a aumentar su rentabilidad, beneficiando su incursión en nuevos mercados y logrando con ello superar su naturaleza de sobrevivencia.

(Rodrigues Primo, 2015), en su investigación “Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable”, investigaron los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad. Así como también los cambios en las variables que componen el modelo econométrico, que medidas por el ROE y por el ROA. se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, como resultado, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de poder producir informaciones útiles para de esa manera poder ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma más segura.

1.2.2. Definiciones conceptuales

Variable Independiente

Costo

“Costo es el importe económico por la adquisición de propiedades, artículos o servicios que permitan conseguir futuros beneficios. Es costo cuando este importe se difiera o no se utilizó para la producción de ingresos. Por ejemplo, la adquisición de mercaderías simboliza un costo para la organización que tiene la expectativa de que genere beneficios como resultado de su comercialización”. (Udolkin Dakova, 2017)

(Wu Garcia, 2018) Se denomina costo al uso del recurso que será sacrificado para poder obtener un objetivo determinado. Un costo se encarga de medir como las unidades monetarias deben de pagarse para obtener servicios o bienes, los cuales serán utilizados a futuro para producir ingresos o ganancias a la empresa”.

Podemos decir entonces que el costo es lo que se invierte en la producción de un bien o servicio y que estos son importantes para una adecuada toma de decisiones, pero que no incluyen los gastos de ventas, administración y otros. Estos gastos originan desembolsos para la empresa y no depende si hay producción o no.

Contabilidad de Costos

(Rojas Medina, 2007) la define de la siguiente manera: “La contabilidad de costos es una técnica de información, con el cual se establece el costo generado al realizar un proceso de producción y la manera como se produce éste en cada una de las acciones en las que se desenvuelve la producción.”

(Rojas Cataño, 2020) que cito a Ramírez indicando que “La contabilidad de costos es un sistema de información que clasifica, acumula, controla y asigna los costos para determinar los costos de procesos productos y actividades con el propósito de facilitar la planeación, la toma de decisiones y el control administrativo.”

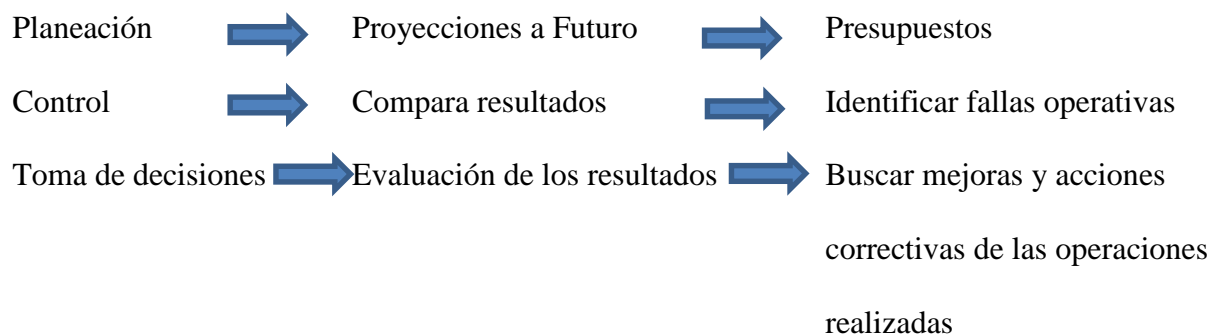
Objetivo de la contabilidad de Costos

(Udolkin Dakova, 2017) nos dice lo siguiente:

El primordial objetivo de la contabilidad de costos es calcular y obtener informes relativos a costos de servicios, productos y otras esencias de costos. Para conseguir este objetivo se utilizan diversos métodos (PEPS, promedio, asignación escalona, asignación

recíproca, asignación directa), sistemas (costos estándar, costeo de procesos, costeo por órdenes de trabajo), criterios (como la decisión de los sistemas, la determinación de las bases de asignación y métodos por utilizar) y herramientas (como tecnologías y formatos).

La contabilidad de costos busca asignar correctamente los costos, clasificarlos, controlarlos y acumularlos. Generar informes que ayuden a medir de forma correcta la utilidad la cual impacta en el Estado de Resultados (Costo de Ventas) y el Balance General (inventarios). Brindar información a la administración para el proceso de planeación, control y toma de decisiones de la empresa. Distinguir las actividades que se desarrollan, las que generan valor al proceso productivo y las que no (Arredondo González, 2015).



Ventajas de la Contabilidad de Costos

(Rojas Medina, 2007) señala los siguiente:

- A través de ella se establece el costo de los productos.
- Elaboración de los inventarios.
- Se controlan los diferentes costos que actúan en el proceso productivo.
- Miden de forma apropiada el beneficio y la realización de los materiales adquiridos.
- Establece márgenes de ganancia para los productos nuevos.
- Ayuda en la elaboración de presupuestos y proyectos.

- Facilita la toma de decisiones, al poder establecer cuál será el ingreso que se podrá obtener y el costo de las distintas alternativas que se muestren, para poder así tomar una adecuada decisión.
- Con la contabilidad de Costos se puede comparar un costo previamente determinado con el costo real de fabricación de un producto.

Costo de producción

(Sinisterra Valencia, contabilidad de costos, 2006) por costos de producción se entiende, entonces la suma de cargos y todos los gastos incurridos para transformar la materia prima en productos terminados.

(Reyes, 2008) “Costo de producción es la adición de los gastos de fabricación más los costos primos, que se establece con la fórmula: mano de obra + materia prima + gastos indirectos”.

Entonces podemos definirlo como el conjunto de gastos que se va a generar para la elaboración de bienes que generaran un beneficio para la empresa, se subdividen en los siguientes elementos que se tienen en cuenta para determinar el costo de producción:

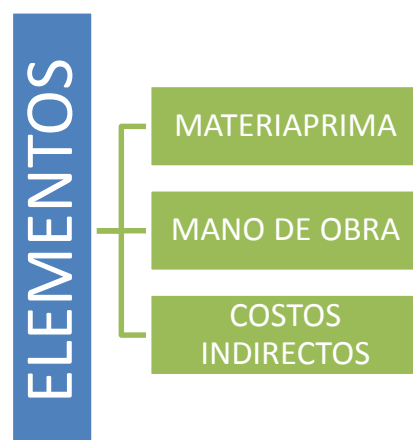


Figura 1: Elementos de los costos de producción

Elaboración propia

Elementos de los costos de producción

Materiales, son los recursos que serán empleados para la producción, que por medio de métodos de transformación se convertirán en productos terminados.

Materia Prima: Hace semejanza a todo aquel bien que tenga como propósito la transformación durante un proceso de producción hasta cambiar a una unidad de consumo.

A la gran mayoría de los bienes materiales les hace falta una transformación o modificación antes de que este pueda ser utilizado por los usuarios. Entonces las materias primas ocupan el primer paso dentro de una sucesión de producción, que irán sufriendo diferentes etapas hasta convertirse en un artículo preparado para ser consumido (economía Simple.net)

- Materia prima Directa (MPD), constituye el costo de los materiales con los que se fabrica el producto, estos materiales completan directamente el producto o son aquellos que se pueden relacionar fácilmente con él. Regularmente también se incluye el valor de los acarreos, transporte, fletes (Sinisterra, 2006).
- Materia prima Indirecta, forma parte de los costos indirectos de fabricación, es decir que integran el producto, pero pierden su identidad.

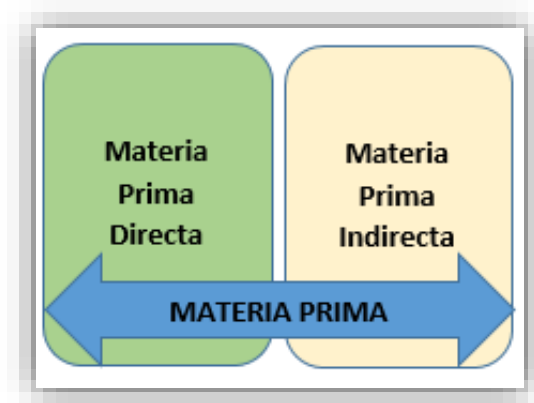


Figura 2: Tipos de materia prima

Elaboración propia

Mano de Obra, viene a ser representada por el esfuerzo de los empleados ya sea de manera mental o física, que se utiliza en la transformación del producto.

- Mano de obra Directo, es la fuerza laboral de fabricación que está directamente relacionado con el bien. El costo del esfuerzo que se emplea en la labor que desarrollan los trabajadores sobre la materia prima para convertirla en producto terminado constituye el costo de la mano de obra directa (Sinisterra Valencia, contabilidad de costos, 2006)
- Mano de obra Indirectos, es la que se incurre en la fabricación pero que no está directamente relacionada con proceso productivo.



Figura 3: Tipos de mano de obra

CIF (Costos Indirectos de Fabricación), son aquellos que se encuentran en la mano de obra y los materiales indirectos más los costos en que se cometió durante la fabricación. En estos costos se contienen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificio de valor que da durante las utilizations de la capacidad instalada, conocidos también costos generales de fabricación (Sinisterra Valencia, contabilidad de costos, 2006).

Relación con la producción

- **Costos Primos**, son aquellos que se emplean directamente en la fabricación, Mano de Obra todos y los materiales directos.

$$\text{Costo Primo} = \text{MD} + \text{MOD}$$

Figura 4: Costo Primo (formula)

- **Costos de Conversión**, son aquellos costos que son necesarios para la transición de materia prima a un producto terminado final, también está incluido los costos de mano de obra directa y está representado por:

$$\text{Costo de Conversión} = \text{CIF} + \text{MOD}$$

Figura 5: Costos de Conversión (Formula)

Costo de Personal

Según Luis Rodríguez y otros, el coste de personal:

Simboliza la retribución por el esfuerzo humano que se agrega al proceso de elaboración del producto o de prestación de servicios, sin embargo, los costos de personal suponen además de lo anterior incurrir en otros costos asociados con:

- La colaboración que tienen las empresas al mantenimiento de tiendas y club social de la empresa, comedores y becas de estudio para los hijos de los trabajadores de la empresa, el sostenimiento de los sistemas de seguridad social, a los planes de pensiones.

- El goce de descanso durante periodos por parte del personal que se encuentre de acuerdo con la legislación vigente, podemos mencionar: días festivos, periodos de vacaciones, permisos por enfermedad y oficiales, etc.
- Al inicio de las actividades lo empleados o trabajadores tienen un rendimiento menos, un proceso de selección del personal, etc., serán algunas actividades

Entonces podemos decir que el costo de personal no solo se trata de la remuneración que perciben los trabajadores sino también otros gastos relacionados con los beneficios sociales que el empleador tiene por obligación.

Relación con el Volumen

(Cuevas V., 2001) define los siguientes conceptos:

Costos variables, son todos aquellos costos que se transforman o varían, en su valor total, en proporción directa a las variaciones en los índices de actividad. El aumento del costo total cuando el nivel de actividad aumenta y viceversa.” (pg. 21)

Costos fijos, son aquellos que se mantienen constantes en su dimensión, lo cual será independientemente a las variaciones en los niveles de actividades. Los costos fijos no se verán afectados por algún cambio en la actividad periodo a periodo. Consiguientemente, cuando los índices de actividad cambien el costo fijo se mantendrá constante en su cantidad total. (pg. 22).

Costo Mixtos, es aquel que contiene una combinación de elementos fijos y variables y que no se podrá precisar como alguno de ellos.

Precio

(Kotler, Armstrong, Cámara Ibáñez, & Cruz Roche, 2004) quienes definen el precio como: “la suma de dinero que debe desembolsar un cliente para conseguir el producto”. Es decir, es el importe monetario que las personas estarían dispuestas a dar por la adquisición de un bien o servicio.

Sistemas de costeo

(Sinisterra Valencia, contabilidad de costos, 2006) define el sistema de costos como:

El grupo de normas contables, técnicas y procedimientos de recopilación de datos de los costos, con el objeto de establecer el costo unitario del producto fabricado, planear los costos de producción y contribuir con la toma de decisiones.

Se tienen diversos métodos de costeo, los cuales se utilizará de acuerdo a las necesidades que tenga la empresa, para establecer los costos de un producto, en la actualidad en nuestro país tributariamente solamente uno es admitido, y este es el método absorbente. A continuación, se estudiará varios métodos de costeo.

Método absorbente o total

El MEF (Mayor Gamero, s.f.) indica que es un método de auxilio de los activos utilizados y que se controlan mediante el estado de ganancias y pérdidas, puesto que el costeo absorbente se utiliza especialmente para la elaboración de informes externos. El costeo absorbente se integra con todas aquellas erogaciones directas y los gastos indirectos que se considere, fueron utilizados en el proceso productivo dentro de un período de gestión o económico.

La asignación de los costos al producto se hace combinando los gastos que se realizaron en forma directa con los gastos de otros procesos o actividades relacionadas con la producción.

Bajo el método Absorbente los elementos que intervienen serían:

- Materia Prima,
- Mano de Obra
- Gastos Indirectos de Fabricación, tanto las variables y los fijos.

Método de costeo directo

Para este costeo se ocupan los gastos fijos y variables y fijos por separado. Teniendo en cuenta que para la aplicación en los costos unitarios solo se toma en consideración los gastos variables de materia prima o auxiliares directa, la mano de obra directa y los gastos indirectos variables. Los gastos de ventas, de administración variables pertenecen a los gastos indirectos.

En el costo directo, se toma en cuenta los siguientes elementos:

- La materia prima consumida
- La mano de obra directa
- Los gastos indirectos de fabricación que varían en relación con los volúmenes producidos (costos variables).

En este método, para poder determinar el costo de producción, se considera que los costos no deben verse afectados por los volúmenes de producción (costos totales: fijos y variables). En otras palabras, el costeo absorbente, acumula el costo de materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación tanto variables como fijos y los asignan a

los productos terminados, para la evaluación del inventario de existencias, a diferencia que el costeo directo descarta los gastos indirectos de fabricación fijos, como por ejemplo la depreciación, para llegar al costo de producción, siendo en este caso margen de contribución de la producción.

El MEF señala que los fundamentos básicos de este método son incluir dentro del costo del producto, todos los costos de la función productiva, independientemente de su comportamiento como fijos o variables para adquirir primero la utilidad bruta y al deducir los gastos operativos de administración y venta tanto fijos como variables llegar a la utilidad operativa.

Por otro lado, también se determina que, dentro del método de costeo variable, los costos fijos que no se incluyen como costos para producir inventario no se convierten en costos de producción, sino más bien se trasladan a los gastos en el período en que se incurren.

Método de costo por orden de trabajo

La producción consiste en productos especiales o fabricados a la medida, es decir, cada producto se elabora con base en el pedido (Vanderbeck & Mitchell, 2015). Acumula los costos para cada orden, lote o pedido que sea físicamente identificable a medida que avanza su producción, se utiliza una hoja de costos donde se anotara todos los insumos consumidos, mano de obra y costos indirectos que se necesitaron en la producción (Sinisterra Valencia, contabilidad de costos, 2006) .

Características del sistema de órdenes de trabajo:

- Es de muy fácil comprensión para los usuarios del sistema.
- Es aplicable a empresa cuya producción no es estandarizada.



- A cada orden de trabajo se le asigna un número secuencial que permite identificar la hoja de costos, la cual incluye los tres elementos del costo de producción.
- El costo de los productos terminados se obtiene sumando los costos acumulados en las hojas de órdenes terminados.
- El costo unitario se obtiene dividiendo el costo total de cada orden de trabajo en el número de unidades terminadas.

Método de costos por proceso

Se emplea para medir los costos de manufactura durante un periodo contable y luego se distribuye entre el total de unidades manufacturadas durante ese periodo. [...]. Este sistema es utilizado en empresas que fabrican un solo producto o cuando la diferencia entre los tipos de productos no son marcados, sino que son relativamente homogéneos (Sinisterra Valencia, contabilidad de costos, 2006).

Características del costeo por proceso

- Es aplicable a empresas cuya producción sea continúa y a gran escala de unidades.
- La producción debe ser estandarizada o uniforme.
- Cada unidad del producto demanda la misma cantidad de materias primas, mano de obra y costos indirectos.
- Los elementos del costo de producción se identifican con un proceso departamental, pues la unidad del costeo es el proceso.
- El costo unitario se determina sobre una base promedio
- Los costos totales y unitarios circulan a través de los diferentes procesos por medio de traspaso, a medida que el producto se termina y se transfiere al proceso siguiente.

Norma Internacional de Contabilidad N.º 2 (NIC 2)

La NIC N°2 nos menciona lo siguiente en relación con los costos de producción:

Existencias son activos:

- a) conservados para ser transferidos en el curso normal de la explotación;
- b) los que están en proceso de producción de cara a esa venta; o
- c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios.

[...]También son existencias los productos terminados o en curso de fabricación por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo [...].

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Valor razonable, es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre

Costes de transformación

Los costes de transformación de las existencias comprenderán aquellos costes directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costes indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Costes indirectos fijos son todos aquéllos que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la

amortización y mantenimiento de los edificios y equipos de la fábrica, así como el coste de gestión y administración de la planta. Costes indirectos variables son todos aquéllos que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

El proceso de distribución de los costes indirectos fijos a los costes de transformación se basará en la capacidad normal de trabajo de los medios de producción. Capacidad normal es la producción que se espera conseguir en circunstancias normales, considerando el promedio de varios ejercicios o temporadas, y teniendo en cuenta la pérdida de capacidad que resulta de las operaciones previstas de mantenimiento.

Costo de producto terminado

(Baque Sánchez, y otros, 2018) nos dice que para calcular el costo de la producción se suman los recursos utilizados en el proceso materias primas, mano de obra y CIF al cual se le sumara el costo del inventario inicial de productos en proceso y se obtiene el costo total de la producción que se procesa en ese periodo. Si a este importe se le resta el costo de inventario final de productos que quedaron en proceso se obtiene el costo de la producción terminada.

Entonces:

Inventario inicial de productos en proceso

+



Materia prima usada

Mano de obra directa

Costo de producción

CIF

=

Costos totales de la producción en proceso

-

Inventario final de productos en proceso

=

Productos fabricados terminados

Fuente: (Arredondo González, 2015)

Erogación

(Mangonez, 2006) nos dice que erogación “se considera erogación tanto a las inversiones como a los gastos que realice un contribuyente en un año de calendario, sea cual fuere el nombre con que se les designe. Desembolsos en efectivo”

Variable Dependiente

Rentabilidad

(Gitman & Joehnk, 2005) señala que” La rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión [...]. Es una variable clave en las disposiciones de inversión: nos permite comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que necesitamos.”

(Sanchez Bellesta, 2002), señala que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Frente a esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa se podría evaluar comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.

Esto está determinado por la siguiente formula:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos Económicos}}$$

Figura 6: Rentabilidad (Formula)

Rentabilidad neta sobre las ventas

Es un análisis de la medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, en este se incluyen los gastos operacionales, financieros, tributarios laborales en los que incurre la empresa en el desarrollo de sus actividades. Este indicador señala cuantos céntimos gana la empresa por cada sol vendido en el mercado.

$$\text{Rentabilidad neta sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Figura 7: Rentabilidad Neta sobre las ventas (formula)

Rentabilidad en las Ventas

Según (Conexionesan, 2016) Se dice que una empresa es rentable cuando genera utilidad o sus ingresos son mayores que sus gastos, y el resultado de la resta entre dichos componentes es considerado aceptable. La rentabilidad no es lo mismo que utilidad.

Podemos decir que la utilidad es la diferencia entre ingresos y gastos. Rentabilidad es la utilidad medida en relación al activo. [...] . Los márgenes de rentabilidad sobre ventas analizan las ganancias de la empresa por cada sol de facturación. Los más usados habitualmente son el margen bruto y el margen operativo.

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica

(Sanchez Bellesta, 2002) señala que la rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Además, esta se establece como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, ya que al no considerar las implicancias de financiamiento admite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva.

Rentabilidad financiera

(Sanchez Bellesta, 2002) Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Se puede considerar a la rentabilidad financiera como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, según la opinión de los especialistas, este es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar los resultados en interés de los propietarios.

Ratios de rentabilidad

Estos indicadores cuyo propósito es dar un análisis acerca de si la organización posee los ingresos necesarios y suficientes para resguardar sus costos y poder solventar a sus accionistas o propietarios. Entonces, se puede decir que es un estudio de la capacidad que tienen las empresas para poder generar ingresos o ganancias que le ayuden con el cumplimiento de sus obligaciones.

Los principales indicadores de la rentabilidad son:

Rentabilidad sobre la inversión (ROA):

El ROA estudia la rentabilidad de la distribución del activo. Relaciona el resultado neto del periodo con el total de inversiones hechas en el activo. De este modo, muestra la productividad o eficacia con que han sido manejados los activos totales de la organización sin tener en cuenta los instrumentos de financiamiento.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de Activo}}$$

Figura 8: ROA (Formula)

Rentabilidad sobre patrimonio

El ROE es un indicador financiero, señala la rentabilidad lograda por los accionistas de la organización. Este es de gran importancia ya que muestra a los accionistas y propietarios cómo será premiada su contribución de capital, es decir, el ROE mide la capacidad que tiene la empresa del honorario a sus accionistas.

El ROE indicara el porcentaje de pérdida o utilidad logrado por cada sol que los dueños hallan invertido en la empresa. Esta ratio determina y refleja la tasa de rendimiento y crecimiento de la empresa con relación al patrimonio de sus accionistas.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de Patrimonio}}$$

Figura 9: ROE (Formula)

Rendimiento sobre la inversión (ROI)

(Sanchez Bellesta, 2002) nos indica que calcula el beneficio que se obtiene por cada unidad monetaria invertida, durante un período de tiempo. El ROI se utilizará para realizar un análisis la viabilidad de un proyecto y poder medir su éxito. En períodos de dificultad, se transforma en primordial que cada céntimo invertido en regrese, y de ser posible acompañado de más.

$$\text{ROI} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$$

Figura 10: ROI (Formula)

Rentabilidad neta sobre las ventas

Es el análisis en el que se mide la rentabilidad neta que obtuvo la empresa sobre las ventas, en este se incluyen los gastos operacionales, financieros, tributarios laborales en los que incide la empresa en el desarrollo de sus actividades. Este indicador señala cuantos céntimos gana la empresa por cada sol vendido en el mercado.

$$\text{Rentabilidad neta sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Figura 11: Rentabilidad neta sobre las ventas (Formula)

Margen operacional (MO)

(Ortiz Anaya, 2011) señala que el margen operacional es de gran importancia para el estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es lucrativo o no en sí mismo, sin tener en cuenta la forma como ha sido financiado.

$$\text{MO} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} \times 100$$

Figura 12: Margen Operacional (Formula)

Margen bruto

Es un indicador que determina el margen obtenido en un periodo, se desea que el índice resultante se ha cada vez mayor, ya que este indicador trata de un margen de ganancia.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

Figura 13: Margen Bruto (Formula)

Beneficio

El beneficio es el importe monetario que se obtiene de la diferencia de los ingresos y costos que genera dicha inversión, negocio o cualquier otra actividad económica que se desarrolle.

Al mencionar beneficio se refiere a la magnitud económica o cantidad de dinero que resultara de esta operación: $\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$.

Recompensa

Es un incentivo que se obtiene al generar una actividad empresarial, como una inversión o la compra de algún activo, que generara ingresos a la empresa al realizar sus actividades productivas.

1.3. Formulación del Problema

A continuación, detallaremos el problema general y los problemas específicos de nuestra investigación:

1.3.1. Problema General

- ¿En qué medida los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa Inversiones SAMITEX EIRL, La Victoria 2018?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿En qué medida el costo de mano de obra afecta la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018?
- ¿En qué medida el costo de materia prima afecta el margen bruto de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018?
- ¿En qué medida los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018?

1.4. Justificación

El trabajo se justifica debido a la importancia de conocer y establecer los costos en producción del producto, en toda empresa que se dedique al rubro. De esta manera puede medir y controlar los costos en los que incurre también permite tener la información correcta para la toma de decisiones que permite a la empresa crecer e invertir. También permite conocer cuál es la rentabilidad real que percibe la empresa de sus actividades.

Las personas que se encuentren a cargo de la organización deberán realizar un análisis minucioso de las actividades de la empresa para poder eliminar aquellas que generen costos innecesarios y que no generen ningún incremento de valor en los servicios o productos. Por un lado, (De La Hoz Suárez, Ferrer, & De La Hoz Suárez, 2008), nos dicen que toda empresa



se traza objetivos que deben ser cumplidos en un periodo de tiempo y que la rentabilidad sirve para evaluar lo que se está invirtiendo en diferentes actividades que realiza la empresa. Por otro lado, (Leal Morantes, 2009) nos cometa la implementación de tecnologías de información ayudan a la gestión empresarial, obteniendo resultados favorables en la productividad que se verá reflejada en la rentabilidad generada.

Según indica (Mautino Chota & Perdomo Cardenas, 2017) la determinación y análisis del costo por procesos contribuye de gran manera al control de los elementos involucrados en la producción favoreciendo el incremento de la rentabilidad esperada. Entonces, es de suma importancia realizar una adecuada clasificación, control y asignación de los costos por los diferentes procesos y actividades que realiza la organización ya que con esto se conseguirá una mayor eficiencia en cuanto el manejo de los recursos que se posee.

1.5. Objetivos

Seguidamente puntualizaremos el objetivo general y los objetivos específicos de nuestra investigación:

1.5.1. Objetivo General

- Determinar en qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar en qué medida los costos de mano de obra afectan en la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.
- Determinar en qué medida el costo de materia prima afecta el margen bruto de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

- Determinar en qué medida el cálculo los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

1.6. Hipótesis

A continuación, puntualizaremos la hipótesis general de nuestra investigación, así como las específicas:

1.6.1. Hipótesis General

- Los costos de producción afectan la rentabilidad de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

1.6.2. Hipótesis Especificas

- Los costos de mano de obra afectan en la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.
- El costo de materia prima afecta el margen bruto de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.
- Los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Para este proyecto se aplicó una investigación de tipo mixta, ya que tiene aspectos cualitativos y cuantitativos.

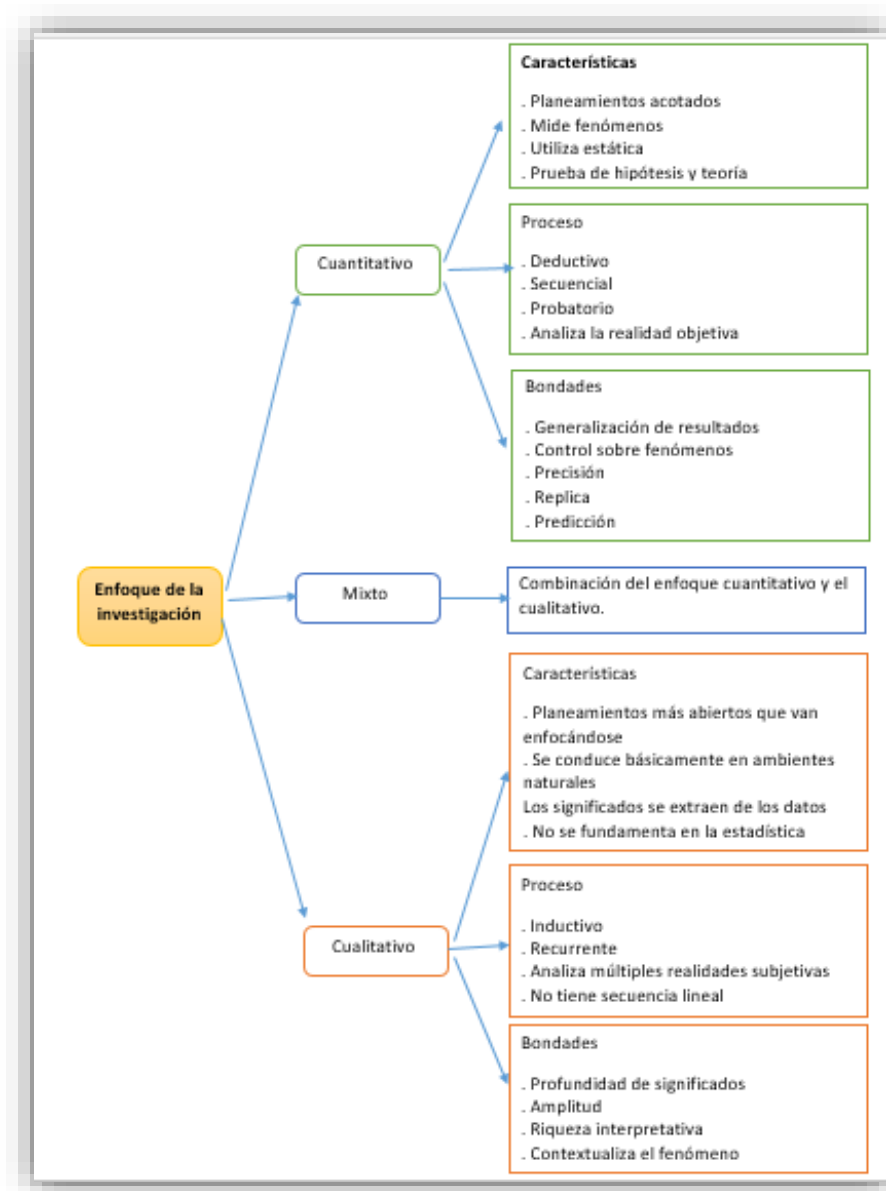


Figura 14: Tipos de investigación

Fuente: (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014)

Según (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018)(pág. 612) nos indica “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, al igual que su integración y discusión conjunta, para realizar deducciones producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.”. Entonces podemos decir que la investigación mixta busca poder combinarlas y emplear las fortalezas de la investigación cuantitativa y cualitativa.

2.1.1. Según el propósito

La presente investigación es de tipo aplicada.

(Baena Paz, 2014) nos dice que “la investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema destinado a la acción”, es decir busca resolver problemas.

2.1.2. Según el alcance de la investigación

Según el alcance la siguiente investigación es correlacional debido busca la relación que existe entre las dos variables de estudio(cuantitativa).

(Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018) nos indican que el estudio correlacional tiene el propósito de entender el nivel de asociación o relación que hay entre dos o más variable, categorías o conceptos en un ambiente en específico. Es decir, asocia y mide las variables.

2.1.3. Según el diseño de la investigación

La presente investigación es No experimental de corte transversal, descriptiva y correlacional.

(Sampieri, Collado, & Lucio, 2014) la **investigación no experimental** es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos.

El **diseño transversal** o transeccional según (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018) nos indican que este diseño buscan recoger información en un solo instante, en un tiempo único, describe las variables en un momento dado, realiza su evaluación en un sitio del tiempo, analiza la interrelación de las variables en un lapso de tiempo.

Transversal **descriptiva** según (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018) pretende realizar descripciones de forma comparativa entre una o más variables, son únicamente descriptivos.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Unidad de estudio

Para la presente investigación tenemos como unidad de estudio a la empresa Inversiones SAMITEX E.I.R.L. del distrito de la Victoria.

2.2.2. Población

La población para el presente estudio está conformada por conjunto de expertos en costos, que poseen una amplia experiencia en costeo que trabajen en empresas que se encuentren en el rubro textil enfocados en la fabricación de etiquetas y venta de productos textiles ubicados en Lima Metropolitana que vienen operando con un periodo mayor a 4 años.

La población según (Gomez, 2006), “es el conjunto total de los objetos de estudio (evento, organizaciones, comunidades, personas, etc.) que comparten ciertas características comunes, funcionales a la investigación. Vale decir, debemos definir, sobre qué o quiénes se va a recolectar datos [...]”. (Introducción a la metodología de la investigación científica, pág. 109).

2.2.3. Muestra

La muestra para el caso del uso de la técnica de encuesta por conveniencia se realizará al encargado de costos de la empresa y una persona externa con experiencia en costos.

(Hernandez Blazquez, 2001) nos indica: “Científicamente, las muestras son parte de un conjunto (población) metódicamente seleccionada que se somete a ciertos contrastes estadísticos para inferir resultados sobre la totalidad del universo investigado [...]. (Técnicas estadísticas de investigación social, pág. 127).

La muestra para el caso de uso de la técnica de entrevista a profundidad será:

Una muestra no probabilística, ya que el grupo muestral no necesita de la probabilidad, sino de las características que tienen afinidad con la investigación. Para (Tamayo, 2011) se divide de la siguiente manera:

✓ **Muestreo por conveniencia.** Es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo con la conveniencia o accesibilidad del investigador.

Este tipo de muestreo se puede emplear en los casos en que se desea conseguir información de la población, de manera rápida y económica. Las muestras por conveniencia se utilizan en las etapas exploratorias de la investigación, como base para generar hipótesis y para estudios concluyentes en los cuales el investigador debe aceptar el riesgo de que los resultados del estudio tengan grandes inexactitudes.

- ✓ **Muestreo según criterio (juicio).** A través de este método la selección de los elementos de la muestra se efectúa de acuerdo con el juicio y criterio del investigador. Por ejemplo, en un trabajo de investigación sobre las ventas diarias que obtiene de todos los supermercados de una ciudad, el investigador, a juicio, selecciona primero aquellos supermercados que son más representativos.
- ✓ **Muestreo por cuotas.** Estas son un tipo especial de muestras a propósito. En este tipo de muestreo el investigador da pasos concretos con el fin de obtener una muestra que es similar a la población en algunas características de “control”, anteriormente especificadas.

El investigador determinara el número de entrevistados, y los entrevistadores eligen a sus entrevistados libremente con base en sus conocimientos y experiencia que se requiera para validar las hipótesis.

Los expertos de esta muestra son:

- Mallqui Quispe Ruth (Gerente General de Inversiones Samitex E.I.R.L.)
- Javier Vilca Flores (Sub-Gerente Contable Falabella Corporativo Perú)

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para la presente investigación se ha empleado las siguientes técnicas e instrumentos.

2.3.1. Técnicas

Entrevista

(Carrasco Diaz, 2008) indico “Es un instrumento muy utilizado en la investigación social, y consiste en un dialogo interpersonal cara a cara, es decir, en forma directa. La

relación dialógica entre el entrevistado y el entrevistador puede ser mediante un formulario de preguntas.

Diremos entonces que la entrevista es un instrumento que permite establecer una plática y/o la interrelación de dos o más personas, es decir el/los entrevistados y el/los entrevistadores. El formulario de preguntas realizado busca recolectar información que ayude a validar nuestra hipótesis.

Análisis documental

(Carrasco Diaz, 2008) nos dice: “En esta técnica es muy importante tener en cuenta la selección específica de los documentos, es estrecha conexión con el propósito que persigue el trabajo de investigación”. Asimismo, indico que el “documento es todo objeto o elemento material que contiene información procesada sobre hechos sucesos o acontecimientos naturales o sociales que se han dado en el pasado, y que poseen referencias valiosas (datos cifras, fichas, indicadores, etc.) para un trabajo de investigación.

Nos indica que para poder ejecutar un adecuado trabajo de investigación se debe realizar una selección cuidadosa de los documentos que deberán ser solicitados para ser evaluados.

2.3.2. Instrumentos

a.- Cuestionario de entrevista

Los cuestionarios son conjuntos de preguntas cuya finalidad es recolectar datos.

- ✓ Preguntas cerradas, son aquellas preguntas en las que sus respuestas se encuentran delimitadas.

- ✓ Preguntas Abiertas, son aquellas que no limitan su restricción.

En nuestra investigación estamos utilizando preguntas abiertas para poder obtener la mayor información posible.

b.- Lista o guía de cotejo, para cuando se utiliza la técnica del análisis documental

Se solicitaron los siguientes documentos:

Tabla 1: Documentos a solicitar a la empresa

Lista de Cotejo	
Documentos a solicitar	Finalidad
Estado de situación financiera dic-2018	Se solicitará para realizar un análisis Vertical el cual nos ayudara a determinar qué porcentaje representa cada cuenta del total de los activos, los datos del estado de situación financiera también serán empleados para el cálculo algunos de las ratios de rentabilidad.
Estado de Resultados dic-2018	Se solicitará para realizar un análisis vertical el cual nos permite conocer qué porcentaje de los ingresos representan los costos, es decir cómo se distribuye la venta para cubrir los costos con la finalidad de poder ayudar a ajustarlos; el porcentaje más importante será el de la utilidad neta cuya variación se relaciona con las variaciones de costos y gastos. También se utilizarán para poder realizar el cálculo de algunas ratios a fin de poder comprobar nuestra hipótesis de estudio.
PDT dic-2018	El cual se empleará para realizar una comparación de lo declarado por la empresa y el nuevo cálculo realizado con el ajuste de los costos realizados.
Formatos de órdenes de trabajo	Se realizaría una comparación entre el cálculo que realiza la empresa y el que nosotras realizaremos con el fin de determinar cuál es el más adecuado y poder demostrar que los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa.



Lista de Cotejo	
Documentos a solicitar	Finalidad
Estado de costo de productos terminados	Se utilizará para observar cómo la empresa calcula el costo del producto terminado
Estado de costos de los productos fabricados y vendidos	Se utilizará para observar si el cálculo que realiza la empresa por el costo del producto fabricado y vendido es correcto.
Hoja de trabajo para el cálculo de materiales (Presupuesto para compra de materiales)	Se solicitará el informe para observar la cantidad de materiales que tiene la empresa en el inventario y las que deberá comprar durante el periodo presupuestado y a su vez esto nos permite observar cuantos productos necesitará y el dinero que debe ser destinado para la compra.
Hoja compra de materiales	Se solicitará para observar si la empresa está incluyendo los otros costos que son derivados de la compra de productos, es decir si se incluyen los fletes o gastos de instalación en caso sean necesitados
Control de mano de obra	Se utilizará para observar cuanto está invirtiendo la empresa en la mano de obra para la elaboración de los productos y como la controla
Inventario / Kardex	Se utilizará para observar cómo la empresa lleva el control de su existencia en unidades físicas de los materiales y los valores monetarios

2.4. Procedimiento

Para la presente investigación se solicitará inicialmente los documentos mencionados en la lista de cotejo con el fin de poder revisarlos y analizarlos.

El siguiente paso a ejecutar es realizar las entrevistas a los expertos (Gerente de la empresa Inversiones Samitex E.I.R.L. y al subgerente de área contable de Falabella Corporativo) la cual se consta de 15 preguntas sobre sus conocimientos y la experiencia que tienen. Finalmente realizaremos un análisis de la información obtenida para obtener los resultados de la investigación y poder validar nuestra hipótesis.

2.5. Aspectos Éticos

Para la presente investigación como parte de los aspectos éticos se solicitó las actas de autorización correspondientes para el uso de la información confidencial de la empresa Inversiones SAMITEX E.I.R.L. También, se protegió la autoría intelectual de autores, artículos, libros entre otros citándolos correctamente y detallándolas en la bibliografía de forma correcta. Cabe mencionar que el aporte de información por parte de las personas entrevistadas ha sido de manera voluntaria.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Organización

RUC: 20600058518

Razón Social: Inversiones SAMITEX E.I.R.L.

Localización: Jr. América 392 Int. 208 – La Victoria – Lima - Lima

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20600058518 - INVERSIONES SAMITEX EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	15/01/2015	Fecha de Inicio de Actividades:	15/01/2015
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. AMERICA NRO. 392 INT. 208 (ALT DE PARQUE CANEPA) LIMA - LIMA - LA VICTORIA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 17290 - FAB. OTROS PROD. TEXTILES NEOP. Secundaria 1 - 4841 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		

Figura 15: Imagen de resultado de búsqueda de RUC.

Fuente: SUNAT

Inversiones Samitex E.I.R.L fue constituida el 15 de enero de 2015, como empresa individual de responsabilidad limitada. Constituida con capital peruano, con el propósito de desarrollo su actividad comercial a fabricación de productos textiles (etiquetas, elásticos y otros), así como a la venta por mayor de productos textiles. Esta empresa viene desarrollando sus actividades en el emporio comercial de Gamarra.

Tiene como objetivo expandir sus servicios, basándose en productos de calidad, con el respaldo de sus ventajas competitivas en las que está basada sus etiquetas como; diseños exclusivos, colores en alta definición y su sofisticado método de estampado que le da al producto diferenciación en el mercado.

Misión

Somos una empresa comprometidos en brinda productos de alta calidad para la satisfacción del cliente más exigente. Nuestro propósito es brindar un servicio especializado y enfocado a cada cliente, brindando un excelente servicio, contando para ello, con personal altamente capacitado y con vocación de servicio.

Visión

Ser una empresa reconocida en el rubro textil, ser considerados como un posible proveedor de confianza, brindando solución y generando valor agregado al servicio del cliente.

Valores

- ✓ **Profesionalidad:** garantizar la propiedad intelectual, produciendo solo productos y diseños de nuestros clientes.
- ✓ **Compromiso:** brindar productos de calidad y en las fechas de entrega establecida con nuestros clientes.
- ✓ **Calidad:** ofrecemos productos de calidad, utilizando insumos y procesos que garanticen que el producto cumplirá con las exigencias del mercado.
- ✓ **Respeto:** nos comprometimos a brindando un trato cordial y amical entere nuestro personal y nuestros clientes.

- ✓ **Responsabilidad:** nos responsabilizamos del producto si no cumplen lo estipulado en los contratos de trabajo

3.2. Organigrama de la empresa

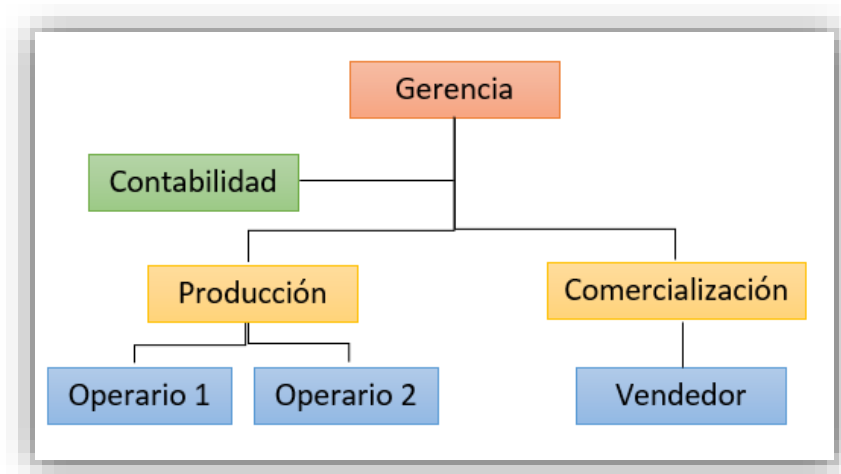


Figura 16: Organigrama de la empresa

Fuente: Propia

3.3. Cuestionario

A continuación, mostraremos las entrevistas realizadas a los expertos.

- Mallqui Quispe Ruth – Experto 1 (Gerente General de Inversiones Samitex E.I.R.L.)
- Javier Vilca Flores – Experto 2 (Sub-Gerente Contable Falabella Corporativo Perú)

Tabla 2: Entrevista a los expertos

PREGUNTAS	RESPUESTA	
	EXPERTO 1	EXPERTO 2
1. ¿Considera usted que es importante contar con un control de costos de producción? ¿Por qué?	Si considero que es importante, porque es una valiosa herramienta administrativa que nos permitirá controlar los recursos de la empresa, así como determinar cuánto tendremos que invertir en la elaboración de nuestros productos.	Si, definitivamente el control de los costos es muy importante ya que nos permite como empresa poder realizar un seguimiento minucioso de los costos y gastos (salidas de dinero) que se realizan durante los procesos y de esa forma poder plantear estrategias para disminuirlos.
2. ¿Considera usted que el no realizar un análisis de la rentabilidad afecta el beneficio de la empresa? ¿De qué manera?	Si considero que afecta al beneficio de la empresa, ya que al no tener un análisis de la rentabilidad no podemos tener información real de los resultados que percibe la empresa, así como si es eficiente los procesos y la utilización de los recursos.	Por supuesto, este análisis nos ayuda a medir la capacidad de generar ingresos, además que a partir de él podemos tomar decisiones y acciones por las políticas que se manejan dentro de la empresa con el fin de mejorar. Si bien este análisis son básicamente datos numéricos estos son los que nos indican el estado de la empresa y nos mostrara donde debemos enfocarnos para generar un mayor beneficio para el negocio
3. ¿Considera usted que una adecuada gestión de los costos de producción afectaría la rentabilidad sobre la inversión? ¿Por qué?	Si afecta, porque esto permite conocer los costos de producción, esta información ayuda a determinar el precio de venta, sin esta información ocasionaría que al no contar con la información adecuada no se determine correctamente el precio de venta y afectaría al beneficio que se obtenga de la inversión.	Si, la gestión de costos es una herramienta importante para la toma de decisiones de toda organización ayuda a reconocer las oportunidades de mejora que se tienen. Y si definitivamente afecta la rentabilidad sobre la inversión ya que necesitamos conocer cuánto estamos ganando por la inversión que realizamos ya que con ello proyectamos las ganancias que esperamos para cada mes y si no se realiza una toma de decisiones correcta o no se conoce correctamente los costos y gastos que se tendrá para cada mes no podremos alcanzar nuestra meta.

4. ¿Considera usted que el costo total de producto manufacturado afecta la rentabilidad neta sobre las ventas? ¿De qué manera?

Si afecta, ya que si el costo del producto fabricado es alto esto se muestra en que se obtiene una menor rentabilidad neta de la empresa. Por ello considero que debemos mejorar en el control de los costos que entran en la elaboración de cada producto.

Si, el costo total de producto manufacturado es el dinero que hemos invertido o gastado para fabricar un producto y estos serán comprados con los ingresos. Por su parte la rentabilidad neta sobre las ventas se verá afectada directamente si estos costos se incrementan por un mal cálculo, una mala proyección o también por factores externos.

5. ¿Cree que la utilización de un sistema de costos ayudaría a una mejor administración de los recursos y la toma de decisiones? ¿Por qué?

Si es importante, porque un sistema de costos nos ayudará a establecer el costo real que utilizamos para la elaboración del producto y con ello fijar un precio de venta, tener la información real de la utilidad nos permitirá ser competitivo en el mercado, así como también para la toma de decisión en base a información correcta.

Por supuesto, porque un sistema de costeos es una de las herramientas primordiales que se utilizan para poder optimizar el uso de los recursos que se posee. Sabemos que para la toma de decisiones se debe conocer los procesos, costos y gastos que intervienen en nuestro proceso productivo.

6. ¿De acuerdo a su experiencia coméntenos decisiones que se encuentran relacionadas con los costos de producción?

Ø Controlar los consumos de recursos de la empresa.
Ø Controlar la cantidad de producción y el tiempo de mano de obra que se emplea para su elaboración.
Ø Implementar un manual de control de los costos de producción, como son materia prima mano de obra, CIF y determinar si hay porcentaje de desperdicio en la producción.

Bueno te podría mencionar: el control de los materiales directos ya que son los principales para la producción. Un control de la mano de obra ya que como se sabe hay procesos que generan tiempos muertos y generan costos para el negocio.

7. ¿Considera usted que el no realizar un estado de costos de producto terminado afecta la utilidad de la empresa? ¿De qué manera?

Si es importante, porque determinar un estado de costos de producto permite conocer y controlar todos los materiales y recursos que se utiliza para la elaboración de los productos en la empresa.

De acuerdo a mi experiencia si lo afecta, ya que el estado de costos es un documento donde se muestra de forma detallada como se realizó la producción, de los productos terminados y aquellos que están en proceso de terminar. En la información final nos da el costo de los productos que están disponibles para la venta los cuales generaran la utilidad que la empresa necesita.



8. ¿A su criterio considera usted que toda erogación o cargos económicos que realiza una empresa debe generar alguna recompensa? ¿Por qué? Sí, porque la salida de recursos de la empresa debe generar un beneficio, como por ejemplo la compra de materiales, pago de los trabajadores y otros costos que se realiza en la elaboración de un producto, que se recuperara el vender. Definitivamente toda empresa o negocio espera que toda salida de efectivo tenga un retorno más un benéfico. Es decir, espera que toda salida de efectivo sea visto como una inversión que tenga un retorno favorable.

9. ¿Considera usted que la identificación de los costos de producción permitirá a la empresa generar estrategia para optimizar el beneficio esperado? ¿Por qué? Si, conocer todos los elementos que intervienen en la elaboración del producto ayudara a optimizar el beneficio, controlando el consumo de materiales y la mano de obra y CIF. Si definitivamente como se sabe entre más se conozca de los procesos y costos en que se incurren dentro de la empresa es posible generar estrategias que ayuden a controlarlos y optimizarlos para poder generar el máximo beneficio. Además, como sabemos el conocimiento es poder y entender la forma de cómo se distribuyen los costos ayuda a generar estrategias para mejorar su uso y volverlo más eficiente.

10. ¿De acuerdo a su experiencia menciónenos decisiones que se encuentran relacionadas con la rentabilidad? Ø Analizar el consumo de los bienes y controlar el horario de trabajo relacionado con el área de producción. Ø Analizar periódicamente el nivel de rentabilidad que tiene la empresa. Ø Ofrecer un valor agregado al producto, así como la atención que recibe el cliente a la hora de adquirir los productos. Podría decirte que una de ellas es analizar si el negocio sigue siendo viable, es decir si puede seguir funcionando en el transcurso del tiempo. También podemos mencionar las decisiones de inversión, es decir si podremos afrontar solicitar algún préstamo para hacer crecer la empresa o decidir si invertir en otras actividades sabiendo que la que estamos realizando seguirá produciendo un beneficio.

11. ¿Considera usted que un adecuado manejo en los costos de materia prima, costo de mano de obra y CIF apoyaría a las empresas a alcanzar sus objetivos proyectados? ¿De qué manera?

Sí, porque tener información de la cantidad de materia prima, mano de obra y otros costos que se necesita para producir una unidad de bien, permite que esta información se ha la base para que las decisiones sean de acuerdo a las necesidades de la empresa, así como también fijar objetivos viables.

Por supuesto que sí, el conocer los procesos y los costos que intervienen durante la producción son claves para poder definir a donde queremos llegar como negocio o empresa ya que a partir de ellos establecemos los precios al público. Debemos tener presente siempre que algún cambio en estos costos afectara los ingresos que esperamos obtener durante un periodo de tiempo, es decir alcanzar la meta se verá altamente influenciado en caso haya una variación en ellos.

12. ¿Considera usted que los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa?

Si, los costos de producción afectan a la rentabilidad de la empresa ya que están relacionados, de tal forma que si no controlamos los recursos utilizados en la producción esto genera que el costo de producción sea alto y la rentabilidad que percibirá será menor. De igual forma que si se tiene un adecuado control de los costos se puede observar que la rentabilidad nos dará un resultado mayor.

Si, como sabemos los costos de producción son los que afectan el Marge de ganancia que esperamos recibir, es decir los ingresos que recibimos por la venta de productos se verán afectado por cuanto nos cuenta producirlos y cuanto esperamos ganar por la venta de ellos.

13. ¿A su criterio los costos de mano de obra afectan en la rentabilidad neta sobre las ventas de la empresa?

Si afecta, ya que al no controlar la mano de obra y el tiempo que necesita para producir una determinada cantidad, se puede caer en que se tenga horas no productivas afectando a la rentabilidad y que el margen de ganancia sea menor a lo esperado. No tener control de los costos que involucran en la producción como la mano de obra generara que la utilidad neta disminuya afectando a la rentabilidad que se espera tener.

Sí ya que el costo de mano de obra forma parte de lo que la empresa invierte en transformar la materia prima para de esta forma poder venderla. En otras palabras, si se incrementa el costo de mano de obra afectara el precio del producto y al momento de analizar la rentabilidad que ha ganado la empresa por cada sol que ha invertido esta podría disminuir.

14. ¿Considera usted que el costo de materia prima afecta el margen bruto de la empresa? Si, este afecta directamente al beneficio que se recibirá de las ventas del producto, ya que el margen bruto es la diferencia de total de venta menos los costos que se necesita para producir el bien.

En este caso el costo de la materia prima afecta directamente el margen bruto, la materia prima es el insumo principal para poder producir y un cambio en su precio podría ocasionar un incremento en el precio de venta. El margen bruto es el porcentaje que se asigna a la diferencia entre las ventas de la empresa menos los costos de producción de un periodo.

15. ¿A su criterio los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de la empresa? Si tienen un afecto, por lo que al no tener claro los costos indirectos de producción el costo final por unidad será incorrecto. Al no tener claro el costo real, la determinación del precio de venta del producto no es el correcto y esto contribuye a un mal cálculo del beneficio, provocando que el margen operacional se vea afectado.

Los CIF si afectan el margen operacional, si bien los CIF son costos que complementan el proceso productivo a la vez también son indispensables. El margen operacional nos indica que tan lucrativo es el negocio, pero debemos tener en cuenta también que los costos de ventas no son los únicos que afectan al margen operacional sino también gastos operacionales, administrativos y de ventas.

Luego de las entrevistas se realizó un análisis el cual se resume de la siguiente manera:

- En la pregunta 1 los expertos consideran que es importante contar con un sistema de control de costos dentro de la empresa ya que es una herramienta importante para la administración.
- En la pregunta 2 los expertos mencionan que es importante realizar un análisis de la rentabilidad para que puedan conocer la situación real de la empresa.
- En las preguntas 3, 4 y 5 los expertos indican que la gestión de costos de producción y el costo total del producto manufacturado afectaran a la rentabilidad sobre la inversión y a la rentabilidad neta sobre las ventas debido a que un incremento en estos costos



generaría incrementos en los precios de venta y esto afectaría a la rentabilidad que espera percibir la empresa.

- En la pregunta 5 coinciden en que un sistema de costos ayuda a la administración a tener información real acerca de la producción y a tomar decisiones a partir de esta para poder optimizar algunas funciones o actividades que se realicen.
- En la pregunta 6 los expertos nos dan sus puntos de vista en cuanto a las decisiones que se relacionan con los costos de producción.
- En la pregunta 7 los expertos consideran que el no realizar un estado de costos de producto terminado afectaría la utilidad de la empresa, debido a que este ayuda a controlar los costos que intervienen para poder producir.
- En la pregunta 8 los expertos nos indican que las empresas esperan que las erogaciones o cargos económicos generen un retorno de beneficio a las empresas.
- En la pregunta 9 los expertos coinciden en que la identificación de los costos de producción son información de suma importancia que ayuda a la empresa a generar estrategias y planes de acción para optimizar el beneficio.
- En la pregunta 10 los expertos nos mencionan de acuerdo a su experiencia algunas decisiones que se encuentran relacionadas a la rentabilidad.
- En la pregunta 11 los expertos mencionan que un adecuado manejo de los costos de materia prima, costos de mano de obra y CIF ayudan a las empresas a alcanzar sus objetivos que son los principales componentes de los Costos de venta.
- En las preguntas 12, 13, 14 y 15 los expertos validan nuestras hipótesis confirmando que los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa.

3.4. Análisis de documentos

La empresa no considera todos los elementos que intervienen en costo de producción, esto está generando que el cálculo del precio de venta y el margen de ganancia no sean los esperados y la rentabilidad no sean los correctos, ocasionando que la empresa base sus decisiones en esta información, que al largo plazo afecte la estabilidad económica y el principio de empresa en marcha.

La empresa está en Régimen especial, por ello no cuenta con Estados financieros, nos entregaron el PDT de Dic-18 y formatos de costeo que utilizan para la determinar el costo de la producción.

En la empresa INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L. se observó que no se tiene en cuenta para el cálculo todos los costos que lo involucran, en los siguientes formatos para las ordenes de trabajo donde se detallara los costos incurridos para la producción de 4 de sus productos en la cual estamos utilizando el sistema de orden de trabajo para el cálculo de los costos de producción en los que incurren.



Tabla 4: Cálculo de Costos por Sistema por órdenes VS Cálculo de Costo Sistema empírico de elástico de 12 ligas estampado

CALCULO DE COSTOS CON SISTEMA DE ORDENES

INVERSIONES SAMITEX EIRL

ORDEN DE TRABAJO

ORDEN No. 0002

CLIENTE:

PRODUCTO: Elastico de 12 ligas estampado 90 conos

CARACTERISTICAS: Cono de elastico de 150mt x 1.95cm, diseño de 3 colores

FECHA DE PEDIDO:

FECHA DE TERMINO:

FECHA DE INICIO:

FECHA DE ENTREGA:

T.C. 3.37

CONCEPTOS	CANTIDAD MATERIAL	COSTO UNIT. (S/)	IMPORTE PARCIAL	IMPORTE TOTAL
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS:				1,705.96
elastico poliester de 250 metros X 1.65 cm	90	17.40	1,566.00	
Lata de tintura de 1,000 gramos fluorescente	481.5	160.00	77.04	
Lata de tintura de 1,000 colores normales	2247	28.00	62.92	
MATERIALES AUXILIARES DIRECTOS:				9.96
Fotopolimero 110 cm X 90 cm	234	421.25	9.96	
MANO DE OBRA DIRECTA:				70.00
Operario 1: Estampado (por hora)	11	5.00	55.00	
Operario 2: enrollador	5	3.00	15.00	
TOTAL COSTOS DIRECTOS				1,785.91
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION CIF:				126.88
Cinta Doble	80	202.20	2.94	
Revelado de Fotolito	1	9.00	9.00	
Mantilla MEDIDA 92cm x 82 cm	3.2	224.98	19.88	
Thiner	1	33.00	9.09	
Servicios generales			85.97	
COSTOS DEL PERIODO				1,912.80
(+) INVENTARIO INICIAL DE LA ORDEN				0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE LA ORDEN				0.00
COSTO DE PRODUCCION DE LA ORDEN				1,912.80
UNIDADES TERMINADAS :	90			
COSTO UNITARIO :				21.25

CALCULO DE COSTOS SISTEMA EMPIRICO

INVERSIONES SAMITEX EIRL

ORDEN DE TRABAJO

ORDEN No. 0002

CLIENTE:

PRODUCTO: Elastico de 12 ligas estampado 90 conos

CARACTERISTICAS: Cono de elastico de 150mt x 1.95cm, diseño de 3 colores

FECHA DE PEDIDO:

FECHA DE TERMINO:

FECHA DE INICIO:

FECHA DE ENTREGA:

T.C. 3.37

CONCEPTOS	CANTIDAD MATERIAL	COSTO UNIT. (S/)	IMPORTE PARCIAL	IMPORTE TOTAL
CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS:				1,660.80
elastico poliester de 250 metros X 1.65 cm	90	17.00	1,530.00	
Lata de tintura de 1,000 gramos fluorescente	450	160.00	72.00	
Lata de tintura de 1,000 colores normales	2100	28.00	58.80	
MATERIALES AUXILIARES DIRECTOS:				9.96
Fotopolimero 110 cm X 90 cm	234	421.25	9.96	
MANO DE OBRA DIRECTA:				80.00
Operario 1: Estampado (por hora)	13	5.00	65.00	
Operario 2: enrollador	5	3.00	15.00	
TOTAL COSTOS DIRECTOS				1,750.76
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION CIF:				85.97
Servicios generales			85.97	
COSTO DE PRODUCCION DE LA ORDEN				1,836.73
UNIDADES TERMINADAS :	90			
COSTO UNITARIO :				20.41

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente cuadro observamos el precio, los costos y margen de ganancia que estima la empresa en sus cálculos el cual es comparado con el cálculo realizado aplicando un sistema de costeo por órdenes de trabajo tomando en cuenta todos los costos que involucran la fabricación de cuatro de sus productos de mayor venta, los datos empleados en este cuadro es la información de las ordenes de trabajo mostrados.

Tabla 7: Cuadro comparativo de los costos de producción de la empresa VS Sistema por órdenes

PEDIDO 0001 ELASTICO SESGO ESTAMPADO CONO DE 250 MT			
COSTOS SISTEMA EMPIRICO		COSTOS SISTEMA POR ORDENES	
	SESGO ESTAMPADO		SESGO ESTAMPADO
Precio	44.00	Costo de materia	1,727.78
Costo	20.94	Mano de obra directa	83.00
Margen contribucion	23.06	Costos indirectos de fabricacion	407.44
% Margen de ganancia	52.41%	Costos de produccion	2,218.22
		Costo unitario	24.65
		Margen de contribucion	19.35
		% Margen de ganancia	43.98%
		Valor venta	44
Cantidad de conos	90.00	Cantidad de conos	90.00
total de pedido	3,960.00	Total de pedido	3,960.00

PEDIDO 0002 ELASTICO 12 LIGAS ESTAMPADO CONO DE 150 MT			
COSTOS SISTEMA EMPIRICO		COSTOS SISTEMA POR ORDENES	
	SESGO ESTAMPADO		SESGO ESTAMPADO
Precio	34.00	Costo de materia	1,705.96
Costo unitario	20.41	Mano de obra directa	70.00
Margen contribucion	13.59	Costos indirectos de fabricacion	136.84
% Margen de ganancia	39.98%	Costos de produccion	1,912.80
		Costo unitario	21.25
		Margen de contribucion	12.75
		% Margen de ganancia	37.49%
		Valor venta	34.00
Cantidad de conos	90.00	Cantidad conos	90.00
total de pedido	3,060.00	Total de pedido	3,060.00



PEDIDO 0003 ELASTICO de 3cm ESTAMPADO CONO DE 150 MT			
COSTOS SISTEMA EMPIRICO		COSTOS SISTEMA POR ORDENES	
	Elastico de 3cm		Elastico de 3cm
Precio	47.00	Costo de materia	2,622.65
Costo unitario	30.64	Mano de obra directa	70.00
Margen contribucion	16.36	Costos indirectos de fabricacion	143.67
% Margen de ganancia	34.81%	Costos de produccion	2,836.32
		Costo unitario	31.51
		Margen de contribucion	15.49
		% Margen de ganancia	32.95%
		Valor venta	47
Cantidad de conos	90.00	Cantidad de conos	90.00
total de pedido	4,230.00	Total de pedido	4,230.00

PEDIDO 0004 ELASTICO DE 3.5 CM ESTAMPADO CONO DE 150 MT			
COSTOS SISTEMA EMPIRICO		COSTOS SISTEMA POR ORDENES	
	Elastico de 3.5 cm		Elastico de 3.5 cm
Precio	50.00	Costo de materia	2,989.07
Costo unitario	34.74	Mano de obra directa	70.00
Margen contribucion	15.26	Costos indirectos de fabricacion	147.70
% Margen de ganancia	30.53%	Costos de produccion	3,206.76
		Costo unitario	35.63
		Margen de contribucion	14.37
		% Margen de ganancia	28.74%
		Valor venta	50.00
Cantidad de conos	90.00	Cantidad conos	90.00
total de pedido	4,500.00	Total de pedido	4,500.00

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar al momento de realizar el nuevo cálculo de los costos producción se tiene un incremento en el costo unitario de cada producto que oscila entre S/3.71 y S/0.85 lo cual ocasiona una disminución en el margen de ganancia esperado, dichas variaciones ocurren debido a que la empresa al momento de realizar el cálculo de costos de producción (forma empírica) no está considerando los CIF dentro de su costeo, adicionalmente no considera ningún porcentaje de desperdicio que para este caso estamos considerando un 7% de desperdicio en la pintura de estampado, y se está optimizando el

tiempo de mano de obra improductiva en el proceso del estampado. Si bien dichas variaciones en la muestra son pequeñas al momento de un incremento en la producción y su impacto será mayor en las ganancias que se esperan recibir por las ventas, además de ello se aplicando al periodo dic-18 y al llevarlo de forma anual se podría observar un mayor impacto en las ganancias.

La empresa Inversiones SAMITEX E.I.R.L. al encontrarse en el Régimen Especial no posee Estados Financieros y Estado de Resultados por ello se elaboró la documentación a manera de guía para observar las variaciones que se dan a momento de realizar el nuevo cálculo de los costos de producción y el efecto que esta causa en la rentabilidad de la empresa.

Análisis de los Estados Financieros

A continuación, presentamos documentación de manera referencial para poder ver el impacto de las variaciones.

Estado financiero de la empresa con datos de costeo Empírico

Tabla 8: Estado de situación financiera de Inversiones SAMITEX E.I.R.L. Dic- 2018

INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
AL 31 DE DICIEMBRE 2018					
ACTIVO		Análisis Vertical	PASIVO Y PATRIMONIO		Análisis Vertical
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de efectivo	10,000.00	20.56%	Cuentas por pagar terceros	12,000.00	24.67%
Inventario	1,904.00	3.91%	TOTAL PASIVO CORRIENTE	12,000.00	24.67%
Otros activos					
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	11,904.00	24.48%	PASIVO NO CORRIENTE		
ACTIVO NO CORRIENTE			Obligaciones Financieras	0.00	
Propiedad ,Planta y Equipo (neto de depreciación acumulada)	36,733.00	75.52%	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0.00	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	36,733.00	75.52%			
			TOTAL PASIVO	12,000.00	24.67%
			PATRIMONIO NETO		
			Capital	34,864.19	71.68%
			Resultado del Ejercicio	1,772.81	3.64%
			TOTAL PATRIMONIO NETO	36,637.00	75.33%
TOTAL ACTIVO	48,637.00	100.00%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	48,637.00	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Nuevo Estado de Situación Financiera de la empresa

Tabla 9: Nuevo Estado de Situación Financiera de Inversiones SAMITEX E.I.R.L Dic - 2018

INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
AL 31 DE DICIEMBRE 2018					
ACTIVO		Análisis Vertical	PASIVO Y PATRIMONIO		Análisis Vertical
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de efectivo	10,000.00	20.73%	Cuentas por pagar terceros	12,000.00	24.88%
Inventario	1,503.05	3.12%	TOTAL PASIVO CORRIENTE		
Otros activos				12,000.00	24.88%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
	11,503.05	23.85%	Obligaciones Financieras	0.00	
ACTIVO NO CORRIENTE			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		
Propiedad ,Planta y Equipo (neto de depreciación acumulada)				0.00	
	36,733.00	76.15%	TOTAL PASIVO		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE				12,000.00	24.88%
	36,733.00	76.15%	PATRIMONIO NETO		
TOTAL ACTIVO			Capital	34,864.19	72.28%
	48,236.05	100.00%	Resultado del Ejercicio	1,371.86	2.84%
			TOTAL PATRIMONIO NETO		
				36,236.05	75%
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
				48,236.05	100.00%

Fuente: Elaboración propia

Estado financiero de la empresa con datos de costeo Empírico

Tabla 10: Estado de Resultados Inversiones SAMITEX E.I.R.L. Dic-2018

INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 (EXPRESADO EN NUEVOS SOLES).			Análisis Vertical
VENTAS	15,750.00		100.00%
(-)COSTO DE VENTAS	9,605.38		60.99%
Utilidad Bruta	6,144.62		39.01%
GASTOS DE VENTAS	2,080.00		13.21%
Suledo de vendedor 930.00			
Alquileres de tienda 1,150			
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1,550.00		9.84%
Pago gerencia 1500.00			
Gasto de contabilidad 50.00			
Utilidad de Operación	2,514.62		15.97%
(+) INGRESOS FINANCIEROS			
(-) GASTOS FINANCIEROS			
Utilidad antes de IR	2,514.62		15.97%
IR 3 29.5% (para el caso Regimen general)	741.81		4.71%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,772.81		11.26%

Fuente: Elaboración propia

Nuevo Estado de Resultado de la empresa

Tabla 11: Nuevo Estado de Resultados Inversiones SAMITEX E.I.R.L. Dic-2018

INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 (EXPRESADO EN NUEVOS SOLES).			Análisis Vertical
VENTAS	15,750.00		100.00%
(-)COSTO DE VENTAS	10,174.10		64.60%
Utilidad Bruta	5,575.90		35.40%
GASTOS DE VENTAS	2,080.00		13.21%
Suledo de vendedor	930.00		
Alquileres de tienda	1,150		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1,550.00		9.84%
Pago gerencia	1500.00		
Gasto de contabilidad	50.00		
Utilidad de Operación	1,945.90		12.35%
(+) INGRESOS FINANCIEROS			
(-) GASTOS FINANCIEROS			
Utilidad antes de IR	1,945.90		12.35%
IR 3 29.5% (para el caso Regimen general)	574.04		3.64%
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,371.86		8.71%

Fuente: Elaboración propia

Analizando el Estado de Resultados con los datos de la empresa y el nuevo estado de resultado con las correcciones de los costos de producción, podemos observar que hay una variación en el porcentaje de costo de ventas de 60.99% en el primero y de 64.60% en el nuevo estado obteniéndose una variación de 3.61% de costos de producción que no están

siendo considerados lo cual ocasiona que su utilidad bruta se vea afectada la que en un principio era 39.01% disminuyo a 35.40%, los demás gastos de ventas y administración se mantuvieron iguales. La siguiente variación de importancia que se genera es en el cálculo del Impuesto a la Renta que varía de S/741.80 a S/574.04 cuya disminución es consecuencia del incremento de los costos de producción, es decir estaría pagando más impuesto a la renta cuya diferencia es de S/167.76. El siguiente punto y que es de gran importancia es el resultado del ejercicio que varía de S/1,772.81 que representa un 11.26% de las ventas a un 8.71% que es S/1,371.86 con una disminución de S/400.95 con lo que se demuestra que los cálculos de los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa.

La empresa al no tener los cálculos correctos está dejando de percibir la ganancia esperada y proyectada, lo que podría ocasionar una toma de decisiones inadecuada y a la vez una proyección de ingresos que no es real. El correcto cálculo de los costos de producción ayudada a la empresa a tener una visión real de la situación de la empresa y a la vez es una base de información para determinar los precios de venta y de igual manera poder optimizar procesos que podrían estar causando gasto innecesario, para mejorar el control y uso adecuado de las materias primas y de la mano de obra.

En el presente cuadro se podrá observar a modo de resumen las variaciones que se observaron en el estado de resultado de la empresa.

Tabla 12: Análisis general del Estado de Resultados

Cuentas	Antes del cálculo correcto de los costos de producción	Después de los cálculos de costo de Producción
Costo de ventas	60.99%	64.60%
Utilidad bruta	39.01%	35.40%
IR 29.5% (para el caso régimen general)	15.97%	3.64%
Resultado del ejercicio	11.26%	8.71%

Fuente: Elaboración propia

Cálculo de Ratios de la variable Dependiente

Se realizará la comparación de ratios de los Estados Financieros de la empresa junto con los nuevos estados que incluyen todos los costos.

Rentabilidad Neta sobre las ventas

Tabla 13: Análisis comparativo de ratio rentabilidad neta sobre las ventas

Ratios	Cálculo de la empresa sin sistema de costeo	Con sistema de costeo
Rentabilidad Neta sobre las ventas $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$	11.26%	8.71%

Fuente: elaboración propia

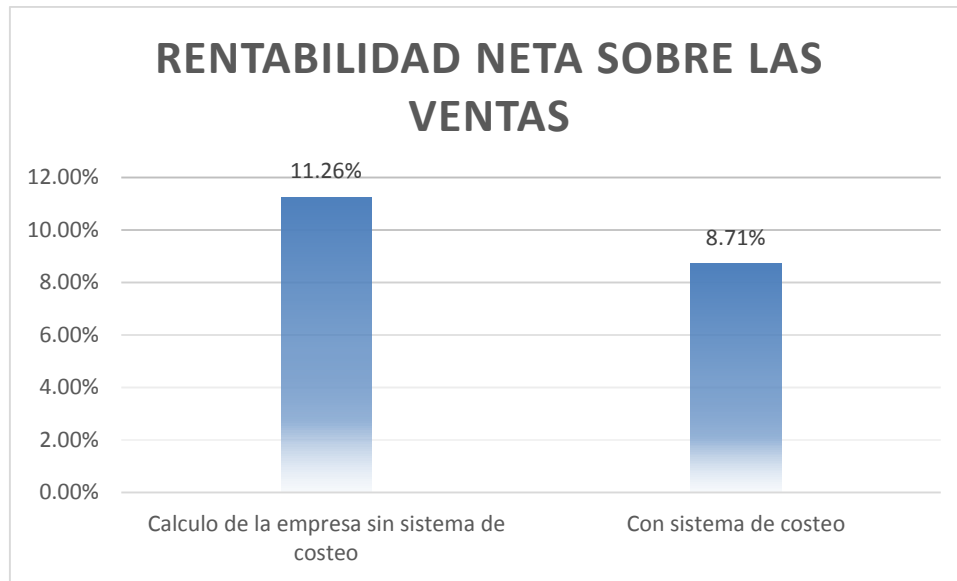


Figura 17: Ratio de rentabilidad neta sobre las ventas

Fuente: Elaboración propia

Esta ratio nos indica que en un principio las ventas realizadas por la empresa ayudaron a obtener una utilidad neta de 11.26% pero no eran reales y con el nuevo cálculo dicha utilidad es 8.71%. Hay una variación entre el porcentaje obtenido en el cálculo de la empresa sin sistema de costeo con el cálculo del sistema de costeo de 2.55% que indica que la mala determinación de los costos está afectando a la rentabilidad neta sobre las ventas que tiene la empresa.

Rentabilidad Sobre la Inversión

Tabla 14: Análisis comparativo de ratio de Rentabilidad sobre la inversión

Ratios	Cálculo de la empresa sin sistema de costeo	Con sistema de costeo
Rentabilidad sobre la inversión (ROA) $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activo}}$	3.64%	2.84%

Fuente: elaboración propia

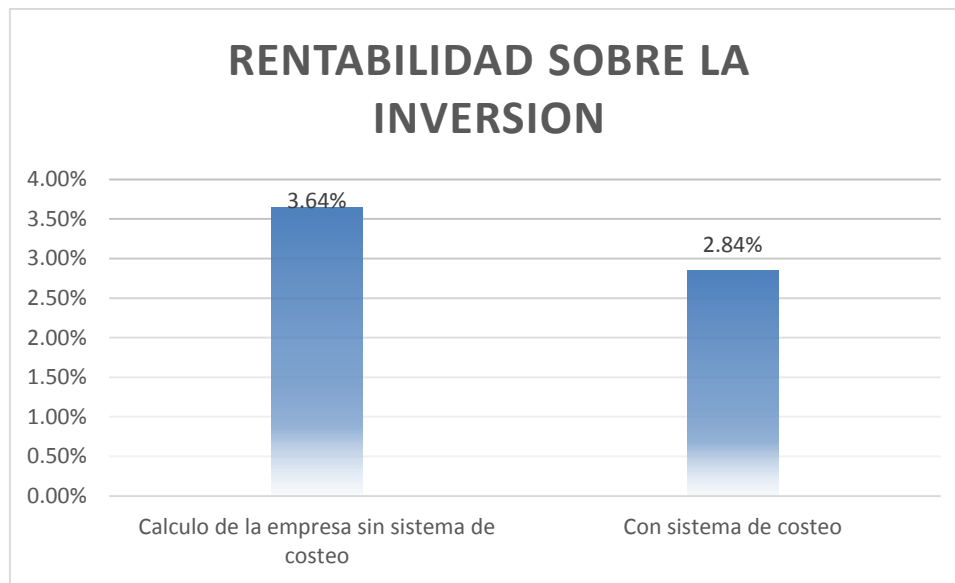


Figura 18: Ratio de rentabilidad sobre la inversión

Fuente: Elaboración propia

Esta ratio nos indica que los activos de la empresa han contribuido con un 3.64% en el resultado de la utilidad, el cual varía con el nuevo cálculo en 0.80%, es decir que los activos de la empresa en realidad contribuyeron con 2.84%.

Ratio Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)

Tabla 15: Análisis comparativo de ratio de rentabilidad sobre el patrimonio

Ratios	Cálculo de la empresa sin sistema de costeo	Con sistema de costeo
Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Patrimonio}}$	4.84%	3.79%

Fuente: elaboración propia

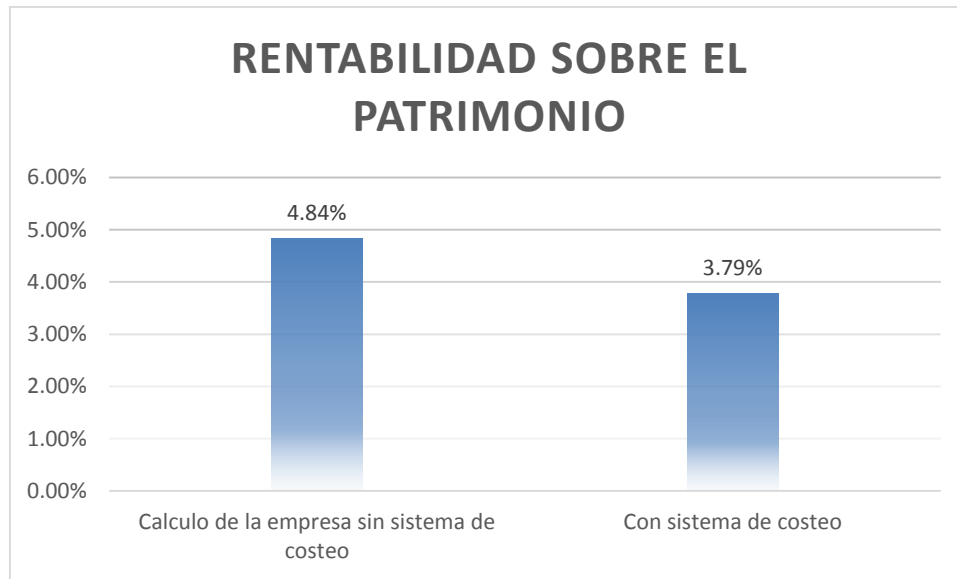


Figura 19: Ratio de rentabilidad sobre el patrimonio

Fuente: Elaboración propia

Esta ratio nos indica que la rentabilidad sobre el patrimonio de la empresa con el cálculo de la empresa sin sistema de costeo ha obtenido un 4.84% y un 3.79% con el sistema de costeo, se observa que hay una diferencia de 1.05% entre los dos resultados. Esto quiere decir que la rentabilidad que genera el patrimonio es menor al que la empresa considera.

Ratio de Margen Operacional (MO)

Tabla 16: Análisis comparativo de ratio de rentabilidad sobre el patrimonio

Ratios			Cálculo de la empresa sin sistema de costeo	Con sistema de costeo
Margen operacional (MO)	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}} \times 100$		15.97%	12.35%

Fuente: elaboración propia

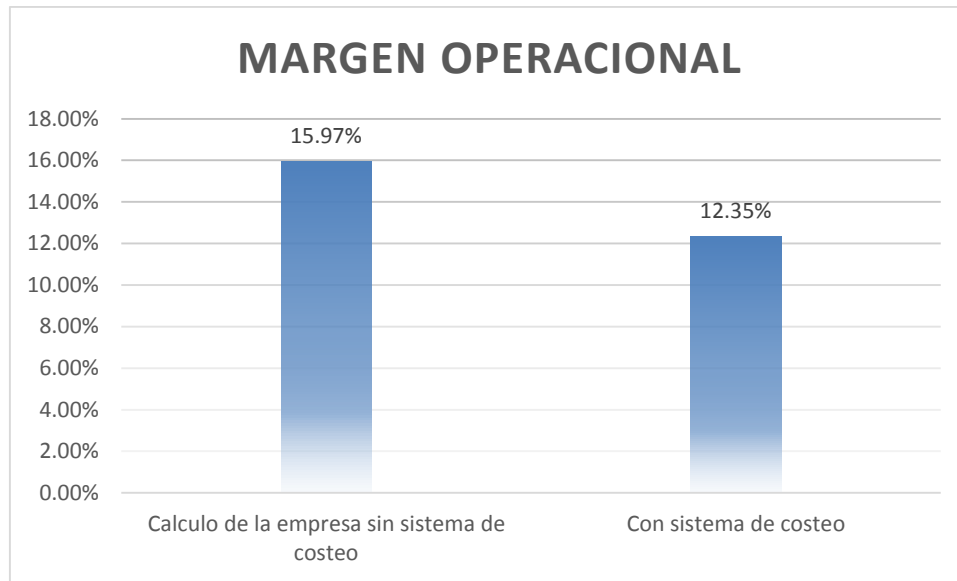


Figura 20: Ratio de rentabilidad margen operacional

Fuente: Elaboración propia

Esta ratio nos indica el margen operacional con el cálculo de la empresa sin sistema de costeo ha obtenido un 15.97% a diferencia de 12.35% con el sistema de costeo, se observar que hay una diferencia de 3.61% entre los dos resultados. Al realizar el cálculo considerando todos los costos se evidencia que la empresa percibe una rentabilidad menor a lo que consideran.

Ratio de Margen Bruto

Tabla 17: Análisis comparativo de ratio Margen bruto

Ratios	Cálculo de la empresa sin sistema de costeo	Con sistema de costeo
Margen Bruto $\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$	39.01%	35.40%

Fuente: elaboración propia

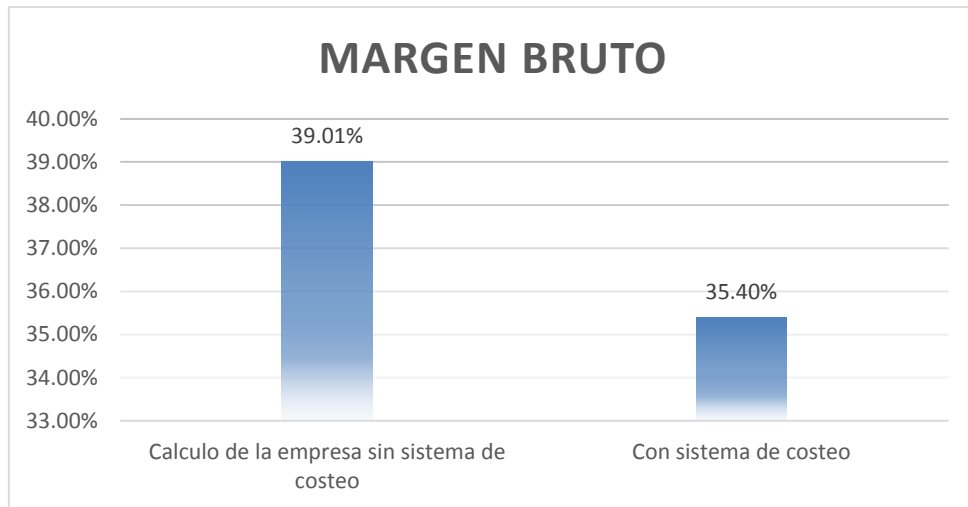


Figura 21: Ratio de rentabilidad de Margen bruto

Fuente: Elaboración propia

Al realizar el análisis de la ratio de margen bruto podemos observar que con el cálculo de la empresa sin sistema de costeo ha obtenido un 39.01% a diferencia de 35.40% con el sistema de costeo, donde se observa que hay una diferencia de 3.61% entre los dos resultados. Esto quiere decir que la empresa, considera que su margen bruto es mayor al real.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

4.1.1. Discusión de Hipótesis General

Los costos de producción afectan la rentabilidad de INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

Esta hipótesis es aceptada de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis documental; se realizó un análisis de los costos empíricos y los costos reales y se encontró que hay una diferencia entre los márgenes de ganancia, según los cálculos de la empresa los márgenes de ganancia que genera oscilan entre 30.53% y 52.41% mientras que con el cálculo por de un sistema de costeo por órdenes el margen disminuye para oscilar entre 28.74% y 43.98% evidenciando una disminución la cual afectaría la presentación de información real que posee la empresa. Así mismo se realizó un análisis de los Estados Financieros (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados) de manera vertical y ratios financieros los cuales evidencian una disminución en el resultado generada por el nuevo cálculo de los costos de producción evidenciando la importancia que tienen estos para la elaboración de Estados Financieros con información real los cuales eran utilizados para la toma de decisiones.

De igual forma esta hipótesis también es aceptada de acuerdo a las respuestas que se obtuvieron de las entrevistas realizadas a los expertos en las preguntas 1,5,9 y 12 ya que ambos entrevistados coinciden en la importancia de contar con un sistema de costos ya que afecta la rentabilidad de acuerdo al control y uso que se les brinde.

Esta posición es reforzada por los autores (Curi Torres, Malpartida Pimentel, & Villalba Paz, 2019) en su tesis “Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa

Steel Supply S.A.C. período 2017 – 2018” que indican que la estructura de los costos de producción influye significativamente y estadísticamente en la rentabilidad de la empresa. También con lo indicado por los autores (Casiano Solano & Nieves Lujan, 2017) en su tesis “Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Panadería y Pastelería Donil S.R.L. Moche, 2017” quienes dicen que el contar con información de los costos permite que las empresas tomen adecuadas decisiones para mejorar así su inversión y poder generar un incremento en la rentabilidad.

4.1.2. Discusión de Hipótesis Específica 1

Los costos de mano de obra afectan en la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

Esta hipótesis es aceptada de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis documentario de los formatos de órdenes de producción que utiliza la empresa, se encontró que se incluían demasiados tiempos improductivos en la mano de obra por ello en contraste con el cálculo realizado que se buscó un uso eficiente de las horas laborales dando como resultado una disminución del 13.33% de tiempo.

De la misma manera esta hipótesis es aceptada de acuerdo al resultado de las entrevistas realizadas donde en la pregunta 13 los entrevistados concuerdan que un adecuado manejo del costo de mano de obra ayuda a la empresa a alcanzar sus objetivos y que un uso ineficiente podría generar variaciones en la rentabilidad neta sobre las ventas.

Esta información es reforzada por (Canahuire Romero, 2017) en su tesis “Costo de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa exportadora Agroindustrial Aromático Inversiones S.A.C. del distrito Alto de la Alianza-Tacna del periodo 2015-2016”

quien indica que la mano de obra directa es donde se pueden minimizar los costos maximizando la producción. También, (Pilco Timoteo, 2017) en su tesis “Costos de producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel – 2017” nos menciona que una adecuada asignación de costos es importante para poder determinar la rentabilidad, indica que la asignación de costos se ve reflejada en el Estado de Resultados y que permite visualizar los ingresos ordinarios, utilidades y las ventas.

4.1.3. Discusión de Hipótesis Específica 2

Los costos de materia prima afectan el margen bruto de la empresa Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.

Esta hipótesis es aceptada de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis documental, por medio del análisis de los formatos de órdenes de trabajo de la empresa INVERSIONES SAMITEX E.I.R.L. se observa al realizar un correcto cálculo de los costó de materia prima que estos representan entre el 78% y el 93% del costo de producción y como consecuencia de ello un cálculo inadecuado generaría un incremento o disminución de dicho porcentaje afectando el margen bruto de la empresa de forma directa. De la misma manera en el análisis del Estado de Resultados se evidencia una variación del porcentaje de utilidad bruta en el análisis vertical donde en un inicio esta representa una 39.01% y con el nuevo cálculo da como resultado el 35.40% teniendo una disminución de 3.61%.

Así mismo esta hipótesis es aceptada de acuerdo al análisis de los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas donde en la pregunta 14 los expertos concuerdan en que una variación en el costo de materia prima afectaría el margen bruto de la empresa, por ello considerando que la empresa se encuentra enfocada en la producción de etiquetas y

elásticos la materia prima ocupa un lugar de gran importancia durante los procesos productivos.

Dicha información resultante de nuestra investigación es reforzada con el autor (Merino Pérez, 2016) que en su tesis “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015” indica que los costos más significativos son por los insumos debido al volumen.

4.1.4. Discusión de Hipótesis Específica 3

Los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018. 15

Esta hipótesis específica es aceptada de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis documental, por medio del estudio que se realizó a los formatos de Ordenes de Producción los cuales muestran las variaciones al no haber incluido los CIF y desperdicio cuyo efecto género que los costos de producción que considera la empresa, sean menores a los costos reales que a su vez, estos afectan al margen operacional. Se realizó un análisis vertical del Estado de Resultados de la empresa en comparación con el que se obtuvo luego de considerar los CIF donde se tiene una variación de disminución del 3.61% entre el cálculo presentando con el obtenido luego de considerar los CIF.

De acuerdo al análisis de los resultados de las entrevistas realizadas a los expertos referente a esta hipótesis, ambos entrevistados concuerdan en la pregunta 15 que los CIF son importantes para el cálculo de los costos de producción y que un inadecuado calculo u omisión de ellos afectaría el margen operacional.

La información es reforzada por los autores (Mautino Chota & Perdomo Cardenas, 2017) que en su tesis “Aplicación de los costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tabacalera del Oriente S.A.C. en el año 2014” indican que una mala gestión de costos y gastos en que se pueda incurrir afectan la rentabilidad con una disminución del margen de ganancia, también recomiendan la ejecución de un sistema de costeo por procesos que beneficiará la rentabilidad y el alcance de las metas.

4.2. Limitaciones

Las limitaciones que se presentaron para la presente investigación fueron las siguientes:

- ✓ Debido a la situación actual que se está viviendo a nivel mundial el poder obtener la información de manera física fue difícil, por ello la información obtenida fue por medios virtuales
- ✓ Debido a que la empresa Inversiones SAMITEX E.I.R.L. es una empresa que se encuentra en el régimen especial no posee información de los Estados de situación Financieros y Estados de Resultados, solo nos presentó su DJ por dic-18.
- ✓ Además, la empresa no utiliza Kardex o algún control sobre los inventarios que posee, por las materias primas o materiales directos que son empleados en la producción.
- ✓ Adicional a ello la empresa no cuenta con un sistema de costeo, ya que todos los cálculos que realiza son de forma empírica.



4.3. Implicancias

La presente investigación es de implicancia práctica, tiene un impacto social ya que servirá como base para otros futuros investigadores a contar con información relacionada a las investigaciones que se encuentren realizando. También servirá a los empresarios para que puedan comprobar la importancia que tiene el cálculo los costos de producción y el efecto que estos tendrán en la rentabilidad que esperan obtener de sus proyectos.

4.4. Conclusiones

Con lo expuesto en el presente trabajo concluimos que:

1. Se determinó que los costos de producción afectan a la rentabilidad de Inversiones SAMITEX E.I.R.L, ya que en el estado de resultado de la empresa sin el sistema de costeo el resultado del ejercicio es de 11.26% y en el estado de resultado con sistema de costeo por órdenes es de 8.71% observándose que hay una disminución de 2.55%, por ellos se concluye que el cálculo errado de estos ocasiona que se realice estimaciones equivocados de lo que se espera recibir como ingreso al momento de realizar operaciones propia de la empresa, con lo cual se afectaría la información que es utilizada para la planificación y la toma de decisiones durante la gestión de un periodo.
2. Se determinó que el costo de mano de obra afecta la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L, de manera que costos de mano de obra deben ser calculados y controlados de forma adecuada, para ello se debe contar con hojas de registro de la hora de ingreso y salida del personal, así como de la cantidad de producción por hora laborada. Esto permitirá poder medir el nivel de productividad que tiene la empresa y su capacidad de respuesta ante el mercado para poder optimizarla y volver a la empresa más competitiva.



3. Se determinó que el costo de materia prima afecta el margen bruto de Inversiones SAMITEX E.I.R.L, en el caso de la empresa los costos de materia prima al ser el porcentaje más alto de los costos totales, deben ser controlados y determinados correctamente para evitar un incremento en el costo del producto, ya que esto afectara a la rentabilidad que se espera obtener en un determinado periodo y a su vez afecta las proyecciones de ventas que se realicen para periodos posteriores.

4. Se determinó que los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L, esto se debe al inadecuado calculo o la falta de identificación de los CIF que intervienen en el proceso productivo que afectan directamente la rentabilidad esperada por la empresa, como se observa en los análisis documentarios comparativos que se ha realizado durante la investigación.

REFERENCIAS

- Arredondo González, M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. Colonia San Juan de Tilihuaca, México: Grupo editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+de+produccion+de+productos+terminados&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjioiH3s_wAhWuUH7kGHRDgALcQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q&f=false
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., Merchán Ponce, N. P., Ponce Álvarez, C. V., Palacios Dueñas, A. E., & Parraga Muñoz, T. M. (2018). *Los costos como instrumentos de control de la gestión para la toma de decisiones*. Alcoy (Alicante), España: Área de innovación y desarrollo, S.L.
- Barahona Maldonado, A. N. (2019). Costos por Procesos y su Impato en la Rentabilidad de la compañía. (*Titulo de Ingenieria en Contabilidad y Auditoria - CPA*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil.
- Barrangan Viancha, N. C. (2015). Implementacion de un sistema de costos para la empresa Soldimontajes Diaz LTDA. (*Titulo de contador publico*. Universidad Pedagogica y Tecnologica de Colombia, Colombia.
- Bautista Mayorga, F., & Reyes Santiago, E. (2020). Efectos de los costo de producción en el mercado de naranja en Veracruz, 1980-2018. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10264844010>
- Canahuire Romero, H. H. (2017). Costos de produccion y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Exportadora Agroindustrial Aromatico Inversiones S.A.C. del distrito de la Alianza - Tacna del periodo 2015 - 2016. (*Titulo profesional de Contador Publico*). Universidad Privada Tacna, Tacna - Peru.
- Cantero Cora, H., & Leyva Cardeñosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguin*, 22(4), 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181548029004.pdf>
- Carpio Varas, J. P., & Diaz Bueno, Y. D. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A. (*Titulo de Contaduria Publica Autorizada*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil I- Ecuador.
- Carrasco Diaz, S. (2008). *Metodologia de la Investigacion Cientifica: Pautas metodologicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigacion* (segunda ed.). Lima, Peru: San Marcos.
- Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533025>
- Casiano Solano, M. C., & Nieves Lujan, J. R. (2017). INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA PANADERIA Y PASTELERIA DONIL SRL, MOCHE, 2017. Trujillo, Peru.
- Condori Muñoz, Y., & Maraza Humpire, R. S. (2019). Los costos de produccion y su relacion con el precio de venta en la empresa exportadora Organica S.A.C. dristrito de Santiago de Surco periodo 2018. (*Titulo de Contador Publico*). Universidad Autonoma del Peru, Lima - Peru.
- Conexionesan. (28 de junio de 2016). *conexionesan*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/costeoy-rentabilidad-en-la-gestion-de-ventas/>
- Contreras Uc, L. C., & Magaña Magaña, M. A. (2017). Costos y rentabilidad de la apicultura a pequeña escala en comunidades mayas del Litoral Centro de Yucatán, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/674/67452917007/index.html>
- Cuevas V., C. F. (2001). *Contabilidad de Costos Enfoque Gerencial y de Gestion*. Colombia: Pearsosn Educacion.



- Curi Torres, A., Malpartida Pimentel, S. E., & Villalba Paz, S. C. (2019). Los costos de producción y la rentabilidad en la empresa Steel Supply S.A.C. periodo 2017-2018. (*Título profesional de Contador Público*). Universidad del Nacional del Callao, Callao - Lima.
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y Rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61, 266 - 282.
- De La Cruz Angles, A., & Soria Vidangos, G. V. (2019). Sistemas de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad del negocio del sector producto planchado del caucho en los distritos de la zona de Lima en el 2017. (*Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & De La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 94. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Díaz Morales, E. J. (2017). Costos por procesos y su relación con la rentabilidad en las empresas industriales de plásticos del distrito del Callao, año 2017. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11407/Diaz_MEJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fullana Beld, C., & Paredes, J. L. (2008). *Manual de Contabilidad de Costes*. Madrid: Delta Publicaciones.
- García Colin, J. (2020). *Contabilidad de Costos. Un enfoque en dirección*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- García Parra, M., & Jordà Lloret, J. (2004). *Dirección Financiera*. Barcelona: UPC.
- García Pérez Lema, D., Marín, S., & Martínez, F. J. (2006). La Contabilidad de Costos y rentabilidad en la pyme. *Contaduría y Administración*(218), 39-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521803>
- Garcías Suárez, A. J. (2019). Costos de producción y la rentabilidad de la empresa Estero de Palmar S.A. provincia de Santa Elena, año 2018. (*Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría*). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad - Ecuador.
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de Inversión*. Madrid: LOMA Educación.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (primera ed.). Barcelona: Editorial Brujas. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica+gomez&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFsYiUqpviAhXBV98KHQBmBdwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=introducci%C3%B3n%20a%20la>
- Hernández Blázquez, B. (2001). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Madrid - España: Ediciones Díaz de Santos.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A.
- Horngrén, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos : Un enfoque Gerencial*. México: Pearson Educación.
- Huamani Llamosas, E. K. (2021). Análisis de liquidez y rentabilidad de la empresa Distribuidora Jandy S.A.C. periodo 2017- junio 2019. (*tesis para optar el título de contador público*). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Keat, P. K., & Young, P. K. (2004). *ECONOMÍA DE EMPRESA*. Ciudad de México: Pearson .
- Kotler, P., Armstrong, G., Cámara Ibáñez, D., & Cruz Roche, I. (2004). *Marketing*. Pearson, Prentice Hall.
- Leal Morantes, M. E. (2009). Tecnologías de Información y Rentabilidad de las Pymes del Sector Textil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 578-591. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059007.pdf>
- Lopez, J. F. (2020).



- Mangonez, G. H. (2006). *Diccionario de Economía*. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Mautino Chota, P., & Perdomo Cardenas, c. J. (2017). Aplicación de los costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Tabacalera del Oriente S.A.C. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2494/TESIS-CONTABILIDAD%2020112017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mayor Gamero, G. (s.f.). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/contabilidad-publica-sp-6700/388-documentacion/1741-metodos-de-costeo-costeo-absorbente-vs-costeo-variable>
- Mendoza Bermello, L. R. (2018). “Costos de producción y su incidencia en la comercialización de pescado en la Empresa Industrial Pesquera del Pacífico S.A”. (*Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría*). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta - Manabí - Ecuador.
- Merino Galarza, A. M. (2016). Costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la empresa Procesadora de Mariscos de el Oro Promaoro S.A. (*Título de contador Público*). Universidad Académica de Ciencias Empresariales, Machala - Ecuador.
- Merino Perez, V. G. (2016). Sistema de costos y su efecto en la Rentabilidad de la empresa ganadera de Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, año 2015. (*Título profesional de Contador Público*). Universidad César Vallejo, Trujillo - Perú.
- Molina de Paredes, O. R. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. *Visión Gerencial*, núm. 2. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407013/html/index.html>
- Ortiz Anaya, H. (2011). *Análisis Financiero Aplicado*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Otelo, D. (2017). *Política de Precios*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/politica-de-precio.html>
- Paninboza Naranjo, V. H. (2017). Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado de Canton Cevallos. (*Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- Paredes, O. R. (2017). Rentabilidad de la producción agrícola desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4655/465552407013/465552407013.pdf>
- Pilco Timoteo, G. P. (2017). Costos de producción y Rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel - 2017. (*tesis para título profesional de Contador Público*). Universidad César Vallejos, Lima.
- Ramirez, N., Mungaray, A., Aguilar, J., & Inzunza, R. (2017). Una explicación de la rentabilidad y poder de mercado de las microempresas marginadas. *Revista Economía Teoría y Práctica*(46), 97 - 113.
- Ramos Moran, K. M. (2016). Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la Piladora Fergonza. (*Título de Ingeniera en contabilidad y auditoría - CPA*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador.
- Rebollar Rebollar, S., Cervantes Álvarez, A., Jaramillo Puebla, B., & Cardoso Jiménez. (2017). COSTOS DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD DE LA CAÑA DE AZÚCAR PARA FRUTA (Saccharum). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14153918014>
- Reyes, E. (2008). *Contabilidad de Costos 1*. México: Limusa Noriega Editores. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=gI4UpCGTyI8C&pg=PA7&dq=Costo+de+producci%C3%B3n+es+la+suma+del+costo+primario+m%C3%A1s+los+gastos+de+fabricaci%C3%B3n,+que+se+establece+con+la+f%C3%B3rmula:+materia+prima+%2B+mano+de+obra+%2B+gastos+indirectos&hl=es&sa=X&>
- Rodriguez Primo, U. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países de Mercosur. Un enfoque contable. (*Tesis Doctorado*). Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.



- Rojas Cataño, M. d. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de transformación - Manual teórico práctico*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistemas de Costos un proceso para su Implementacion*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=MtzHx36DeqkC&printsec=frontcover&dq=Sistemas+de+Costos+un+proceso+para+su+Implementacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwir7uud8JriAhWSUt8KHc_EAnsQ6wEIKDAA#v=onepage&q=Sistemas%20de%20Costos%20un%20proceso%20para%20su%20Implemen
- Romero Espinoza, N. M. (2017). Diseño de estrategias para la mejora de la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A. (*Titulo de Contador Publico Autorizado*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. SEXTO VOLUMEN). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Sanchez Bellesta, J. P. (2002). *Analisis de la Rentabilidad de la empresa*. Copyright.
- Sinisterra Valencia, G. (2006). *contabilidad de costos*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Sinisterra Valencia, G. (2011). *Contabilidad de costos*. Bogota - Colombia.
- Tamayo, G. (2011). *Diseños Muestrales en la Investigacion* (Vol. III). Medellin, Colombia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5262273.pdf>
- Udolkina Dakova, S. (2017). *contabilidad de costos y de gestion* (2da ed.). Lima , Peru: FONDO EDITORIAL Universidad del Pacifico.
- Vanderbeck, E. J., & Mitchell, M. R. (2015). *Principios de Contabilidad de Costos* (diecisieteava ed.). (C. Learning, Ed.)
- Vargas Fustamante, N. (2019). Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C. Jaen 2017. (*Titulo profesional de Contador Publico*). Universidad Señor de Sipan, Pimentel - Peru.
- Wu Garcia, J. C. (2018). *contabilidad de costo*. Lima: Gaceta Juridica S.A.
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de Costos Herramienta oara la tma de Decisiones*. Colombia: Mc.Graw-Hill.



ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HÍPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HÍPOTESIS GENERAL	INDEPENDIENTE	1. Costos de Mano de Obra 2. Costo de Materia Prima. 3. CIF 4. Estado de costos de productos terminados 5. Presupuesto de compras	Tipo de Estudio: Investigación documental, cuantitativa y cualitativa. Diseño de Estudio: No experimental, transversal y descriptiva. Población: Personal de la empresa Inversiones SAMITEX Muestra, Conformada por dos colaboradores. Técnicas e Instrumentos a. Revisión de información b. Entrevista
¿En qué medida los costos de producción afectan a la rentabilidad de Inversiones SAMITEX La Victoria 2018?	Determinar en qué medida los costos de producción afectan la rentabilidad de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.	Los costos de producción afectan la rentabilidad de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018	Costos de producción		
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HÍPOTESIS ESPECIFICA	DEPENDIENTE	1. Rentabilidad neta sobre las ventas. 2. Margen Bruto. 3. Margen operacional. 4. Rentabilidad sobre la inversión 5. Rentabilidad sobre el patrimonio	
¿En qué medida el costo de mano de obra afecta la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018?	Determinar en qué medida los costos de mano de obra afectan en la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.	Los costos de mano de obra afectan en la rentabilidad neta sobre las ventas de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018	Rentabilidad		
¿En qué medida el costo de materia prima afecta el margen bruto de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018?	Determinar en qué medida el costo de materia prima afecta el margen bruto de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.	El costo de materia prima afectan el margen bruto de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.			
¿En qué medida los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018?	Determinar en qué medida el cálculo los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.	Los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de Inversiones SAMITEX E.I.R.L., La Victoria 2018.			

Elaboración Propia



Anexo 2: Cuadro de Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA DE MEDICION	EXPRESADO
Variable Independiente: Costo de Producción	La suma de todas las erogaciones y cargos incurridos para convertir la materia prima en producto terminado. Para manufacturar un producto se hace uso de tres componentes conocidos como los elementos del costo de producción, a saber: materias primas, mano de obra y costos indirectos. Estos son los elementos básicos que se tienen en cuenta para determinar el costo total del producto manufacturado. (Gonzalo Sinisterra Valencia, Contabilidad de costos, Colombia)	Erogaciones y cargos económico	Presupuesto de compras	Razón	Guía de entrevista
		Costo total de producto manufacturado	Estado de costo de productos terminados	Razón	Guía de entrevista
		Costo de Producción	Costo de materia Prima	Razón	Guía de entrevista
			Costo de mano de Obra		
			CIF		
Variable Dependiente: Rentabilidad	Es el nivel de beneficio de una inversión, esto es la recompensa por invertir (Lawrences J., Michael D., Fundamentos de Inversión, Pearson Educación S.A., Madrid)	Beneficio	Margen bruto	Razón	Guía de entrevista
			Margen operacional		
		Recompensa	Rentabilidad neta sobre las ventas		
		Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	Razón	Guía de entrevista
			Rentabilidad sobre el patrimonio		

Anexo 3: PDT mensual dic-18

SUNAT DECLARACIÓN PAGO 0621	PDT IGV - RENTA MENSUAL			Copia para el contribuyente (Pag. 1)
	RUC	0660058518		
	Razón Social	INVERSIONES SAMITEX EMPRESA INDIVIDUAL DE		Periodo
	Número de Orden	314478454	Fecha de Presentación	23/01/2019
	Tipo de Declaración	Original	Tipo de Moneda	Soles

	IGV CUENTA PROPIA			
	BASE		TRIBUTO	
Ventas Netas	100	3,628.00	101	853.00
Descuentos Concedidos y/o devoluciones de Ventas	102		103	0.00
Ventas de bienes (Ley 27037 Inc. 11.1, 12.1, 12.3 y 12.4)	180		181	
Descuentos y devoluciones (Ley 27037)	182		183	
Exportaciones	Facturadas en el periodo	108		
	Embarcadas en el periodo	127		
Ventas no Gravadas (Sin Considerar exportaciones)	105			
Ventas no Gravadas (Sin efecto en ratio)	109			
Otras ventas (Inciso ii), numeral 6.2 - art. 6 del Reglamento	112			
Total			131	853.00

	IGV CUENTA PROPIA				
	BASE		TRIBUTO		
Facturadas	Destinada a ventas gravadas exclusivamente	107	22,077.00	108	3,974.00
	Destinada a ventas gravadas y no gravadas	110		111	
	Destinada a ventas no gravadas exclusivamente	113			
Importadas	Destinada a ventas gravadas exclusivamente	114		115	
	Destinada a ventas gravadas y no gravadas	116		117	
	Destinada a ventas no gravadas exclusivamente	119			
Compras internas no gravadas	120				
Compras importadas no gravadas	122				
TOTAL			176	3,974.00	
CRÉDITO FISCAL ESPECIAL			172		
OTROS CRÉDITOS			189		
COEFICIENTE	173				

	IVAP	
	BASE	TRIBUTO
Ventas Gravadas	340	341
Otros Créditos IVAP		182

	RENTA	
	BASE	TRIBUTO
Ingresos Netos	301	3,628.00
Coefficiente	380	
Porcentaje	315	

Anexo 4: Preguntas de encuesta

1. ¿Considera usted que es importante contar con un control de costos de producción?
¿Por qué?
2. ¿Considera usted que el no realizar un análisis de la rentabilidad afecta el beneficio de la empresa? ¿De qué manera?
3. ¿Considera usted que una adecuada gestión de los costos de producción afectaría la rentabilidad sobre la inversión? ¿Por qué?
4. ¿Considera usted que el costo total de producto manufacturado afecta la rentabilidad neta sobre las ventas? ¿De qué manera?
5. ¿Cree que la utilización de un sistema de costos ayudaría a una mejor administración de los recursos y la toma de decisiones? ¿Por qué?
6. ¿De acuerdo a su experiencia coméntenos decisiones que se encuentran relacionadas con los costos de producción?
7. ¿Considera usted que el no realizar un estado de costos de producto terminado afecta la utilidad de la empresa? ¿De qué manera?
8. ¿A su criterio considera usted que toda erogación o cargos económicos que realiza una empresa debe generar alguna recompensa? ¿Por qué?
9. ¿Considera usted que la identificación de los costos de producción permitirá a la empresa generar estrategia para optimizar el beneficio esperado? ¿Por qué?
10. ¿De acuerdo a su experiencia mencionenos decisiones que se encuentran relacionadas con la rentabilidad?



11. ¿Considera usted que un adecuado manejo en los costos de materia prima, costo de mano de obra y CIF apoyaría a las empresas a alcanzar sus objetivos proyectados? ¿De qué manera?
12. ¿Considera usted que los costos de producción afectan la rentabilidad de la empresa?
13. ¿A su criterio los costos de mano de obra afectan en la rentabilidad neta sobre las ventas de la empresa?
14. ¿Considera usted que el costo de materia prima afecta el margen bruto de la empresa?
15. ¿A su criterio los costos indirectos de fabricación afectan el margen operacional de la empresa?