



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN
MEDIOS DIGITALES**

**“ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS
DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES
ANIMADA Y LIVE ACTION”**

Tesis para optar al título profesional de:

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN
MEDIOS DIGITALES**

Autores:

Madeleine del Carmen Hurtado Rivas

Danya Alexia Trujillo Espinoza

Asesor:

Mg. Gerardo Karbaum Padilla

<https://orcid.org/0000-0002-8089-3640>

Trujillo - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Diego Alonso Baca Cáceres	44223682
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Jaime Roger Corvera Guarniz	41080234
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Claudia Isabel Llanos Vera	42230153
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

INFORME DE SIMILITUD

"ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES ANIMADA Y LIVE ACTION"

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	4%
2	tesis.pucp.edu.pe Internet Source	1%
3	docplayer.es Internet Source	1%
4	documents.mx Internet Source	1%
5	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Student Paper	<1%
6	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	<1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet Source	<1%
8	dspace.uib.es Internet Source	<1%

www.um.es

DEDICATORIA

A mi mamá, por dedicarme su tiempo, a mi papá, por ayudarme cuando lo necesitaba, a mi hermano menor, por acompañarme en mis noches de desvelo y a Molly, por darme tanta felicidad y amor.

A Dios por darme fuerzas y sabiduría, a mis padres, Miluska y Felix, por el gran apoyo que me brindaron, a mi abuelo Antero por creer en mí y a mi tía Yesenia por ayudarme en mis peores momentos.

AGRADECIMIENTO

A mi compañera virtual, Danya, que por cosas de la vida conocí acabando esta etapa universitaria y se convirtió en más que mi compañera de tesis, mi hermana. Y a cada uno de los docentes que aportó en mi educación con teorías, prácticas y ejemplos en la vida de un comunicador.

A los docentes, la Universidad Privada del Norte, a la Facultad de Comunicaciones, además de mis compañeros de carrera, a mi grupo de amigos cercanos con quienes realice la mayoría de mis trabajos, por último, un agradecimiento especial a mi amiga, así como compañera de tesis Madeleine Hurtado por haberme brindado ánimo en todo momento del trabajo.

TABLA DE CONTENIDOS

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	41
1.3. Objetivos	42
1.4. Hipótesis.....	42
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	44
CAPÍTULO III. RESULTADOS	50
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	66
Discusión.....	66
Conclusión	74
REFERENCIAS	77
ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA	91
ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	92
ANEXO 3. FICHA DE CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE.....	95
ANEXO 4. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE GÉNERO.....	97
ANEXO 5. VALIDACIÓN POR EXPERTO	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Ficha de construcción del personaje de Mulán en 1998</i>	50
Figura 2. <i>Ficha de construcción del personaje de Mulán en 2020</i>	54
Figura 3. <i>Ficha de identificación de análisis del estereotipo de género de Mulán en 1998</i>	58
Figura 4. <i>Ficha de identificación de análisis del estereotipo de género de Mulán en 2020</i>	61

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo describir la diferencia de los estereotipos femeninos en el personaje Mulán entre sus versiones animada y live action, pues se evidencia que en ambas películas existen estereotipos femeninos marcados en cada una por distintos factores. Es así como esta investigación es cualitativa, tipo descriptivo simple, con corte no experimental transversal, con una población finita conformada por las dos películas del personaje Mulán. La técnica fue análisis de contenido y se usó la ficha de construcción del personaje y la ficha de estereotipo de género, con ello se obtuvo como resultado que existe estereotipos femeninos similares y diferentes según el momento de la trama, logrando ver una diferenciación entre ambas películas, por lo que existe una evolución del personaje en el sentido de independencia y autonomía, siendo más notorio en la película de live action. Así, se concluyó que el rol social de la mujer ha cambiado, por lo que el estereotipo de ama de casa se forma a una independiente, logrando entender que se quiere dar mayor protagonismo de personaje principal a los personajes femeninos desligándolos del masculino para formar y dar sentido al personaje de una mujer libre e independiente.

PALABRAS CLAVES: estereotipo de género, rol social, personaje, Disney

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Situación problemática

A lo largo del tiempo, dentro de las construcciones narrativas audiovisuales surgió un problema, debido a que se produjo un estereotipo de género en cuanto al rol que la mujer ejercía dentro de la sociedad. Esta siempre se había visto reflejada como la madre y esposa que cumple las labores del hogar, que debe ser servicial, así como cuidar del bienestar de su familia y entorno, por lo cual, se le otorgaba el rol de personaje secundario que depende de una figura masculina para subsistir dentro de las historias. Es así como se observa en el film de princesas clásicas de Disney, Mulán, película de 1998, donde muestra estas características arraigadas a su contexto histórico. Sin embargo, con el pasar de los años el rol de la mujer en la sociedad ha ido evolucionando, con ello, el estereotipo impuesto, esto debido al activismo que han tomado. Con respecto a lo anterior, el activismo femenino empieza a tomar fuerza en los 2000 para una transformación radical, desde una forma pasiva con huelgas de hambre y marchas hasta una forma activa con la llegada de redes sociales. Es así como en los últimos veinte años se han ido incrementando en todo el mundo a más de 3,5 millones las mujeres que asisten a la “marcha de las mujeres” por sus derechos, por la lucha contra los estereotipos, por los actos de violencia, entre otras acciones que vulneran a la mujer como persona (ONU Woman, 2022).

Razón por la cual Disney se vio en la necesidad de ir avanzando, lo que generó que construir un personaje femenino dentro de sus películas se vea diferenciado, como realizo con las princesas de Disney actuales que cuentan con nuevas características que fueran acorde al rol que posee la mujer del periodo de tiempo de su creación.

A raíz de que la mujer logró desarrollar un mayor rol dentro de la sociedad, la industria cinematográfica, entre ellas los estudios Disney, se vio en la obligación de realizar una construcción del personaje donde la mujer tuviera el protagonismo de forma independiente, es decir, sin la necesidad de contar con la figura masculina. Con respecto a ello, existen películas nacionales como *La teta asustada* (2009), *Rosa Chumbe* (2015), *Locos de amor* (2016), *La peor de mis bodas* (2016) (Atanasio, 2015), entre otras; donde el personaje femenino es el principal, reflejando así a la mujer como individuo fuerte, independiente y sobresaliente, aspectos que también se ven impuestos no solo en el cine nacional sino en las películas de diversos países. Cabe resaltar que también se evidencia en la industria norteamericana de cine, Disney, donde sus últimas películas de los 2000, como *Mulán* el live action; *Frozen*, *La princesa y el sapo*; *Enredados*; *Valiente*; *Moana*; *La bella y la bestia* live action y *Maléfica*, han mostrado un avance en cuanto a la desigualdad de género que presentaban dentro de sus narrativas (Cieza, 2018). Dado que, en un principio, Disney representaba a la mujer como un símbolo de belleza vacía y dependía de la figura masculina para poder llevar una evolución normal; sin embargo, esto es todo opuesto a la actualidad, donde se llegó a quebrar el sexismo presente en sus filmes dando espacio a crear nuevos patrones de princesas que puedan reflejar más a la mujer actual.

En el estereotipo femenino, en años anteriores, se podía observar claramente una realidad donde la diferencia de género femenino y masculino era inevitable. La mujer era representada por un estereotipo de género que consistía en un grupo de características ligadas a las tareas dentro del hogar, puesto en el contexto se le atribuía el rol de esposa, madre de familia y de casa. Esta imagen era utilizada con el fin de obtener mayores visualizaciones por los diversos medios de comunicación, por lo que este contexto creó un ambiente no hábil para que pueda desarrollarse y empoderarse, esto ocurría debido a que existía un patriarcado muy inmerso en la sociedad antiguamente. A partir de este concepto es cómo se construyó

el personaje femenino dentro de los filmes, de las décadas antiguas, replicando la visión de mujer sumisa donde se la observaba como una mujer tradicional que era objeto sexual de satisfacción masculina. No obstante, con el paso del tiempo, la mujer tuvo una nueva construcción social de su rol junto con nuevos pensamientos de poder e ideales, donde esta se encontraba realizando diversas actividades de forma profesional, lo que finalmente logró el cambio conceptual que se le otorgaba dentro de los medios.

A partir del avance del rol de género de la mujer dentro de su contexto histórico es donde surge el nuevo modelo de mujer protagonista dentro de las películas. La industria cinematográfica, desde antes, ha buscado representar e interpretar la realidad social, por lo que plasman dentro de sus historias todos los conceptos del punto de vista de las personas dentro del contexto. La teoría narrativa antigua mostraba que la construcción de un personaje era solo obtenida visualizando y considerando las acciones y funciones ejercidas por los individuos, más no se tenía en cuenta los aspectos psicológicos, esta era conocida como una visión dinámica del personaje. Sin embargo, al momento de realizar narraciones más complejas se vieron en la necesidad de analizar e incluir la parte psicológica al construir o estudiar los personajes que serán expuestos dentro de sus historias lo cual se denominaba como una visión existencialista, debido a que se tomaba en cuenta como un conjunto de atributos y cualidades. Por lo que deberían observar los modos de comportamiento de la sociedad mediante una indagación que analice las identidades, culturas, género y pensamientos. Por otro lado, la narrativa audiovisual no solo aborda la construcción de personajes, sino también los escenarios y acciones, así como el discurso que se emplea dentro de la historia, de modo que se obtiene todos los caracteres necesarios para dar una representación ideal en los filmes.

Actualmente, siguen existiendo personajes que representan este tipo de estereotipo de género ideal de mujer, aunque no de una forma tradicional como se solía ver, no son

impuestos a todos los roles protagonista de la feminidad, sino como uno de los estereotipos ya existentes en la realidad, esto debido a que dentro de la sociedad se puede observar diversos tipos de mujeres, teniendo desde las que se dedican al trabajo y son independientes, hasta las que aún pertenecen a formar parte de la mujer tradicional que era sumisa y se dedicaba a las actividades del hogar, esto es realizado de forma que, al visualizar las narrativas el público pueda sentirse identificado con algún personaje y la historia pase a ser plasmada como una posible realidad para el espectador. Por esto, se profundiza en los espacios interiores y exteriores, para que se pueda desenvolver el personaje con la conducta y respuesta correcta ante la situación argumental presentada, de modo que no sean forzadas o ajenas a su contexto. Aunque esto produce consigo un conflicto y es que no todo el público está conformado por adultos que pueden discernir entre lo que es socialmente adecuado con su contexto histórico, sino también niños y jóvenes que llegan a moldearse con este contenido representado, creando valores y comportamientos a raíz de lo visualizado.

Como en el caso de Disney, sus películas han ido evolucionando junto a la sociedad, implementando los nuevos modelos de roles que tienen el hombre como la mujer dentro de ella, quienes poseen comportamientos relacionados a la independencia y realización personal y laboral, a su vez que crean nuevos valores, promoviendo así el cambio social y el sustento de igualdad. Teniendo esto en cuenta, si se llegara a continuar con los estereotipos vacíos con los que se contaba anteriormente, es decir si fuera una fase por parte de la industria cinematográfica, esto podría significar un gran impacto en la sociedad debido a la influencia que tiene sobre su audiencia, específicamente los jóvenes y niños que mediante sus narrativas expresadas llegan a crear un cierto molde, no solo en su personalidad o actitudes, sino también en los valores que están socialmente aceptados que ayudan a la contribución de la construcción de una identidad. Para los adultos es fácil poder identificar, desde un punto de vista crítico, los estereotipos impuestos a la antigua usanza, pero este no es el caso con un

niño o infante, quien no puede discernir los elementos persuasivos y desechar los mensajes prejuiciosos que recibe, por lo que es importante para la industria hacer contenido responsable para no retroceder en el terreno de la igualdad y progresar en conjunto con la sociedad.

Antecedentes

En esta sección se presentan diversos antecedentes para conocer que otros estudios existieron que aportan a la investigación. Palop (2016), en su investigación tuvo como objetivo demostrar e investigar la adquisición de poder personal que poco a poco han ido adquiriendo las princesas del cine de animación Disney a lo largo de las décadas. Fue un estudio de tipo descriptivo observacional, la población de estudio fueron las películas de animación de Disney, en tanto que la muestra de estudio fue, Blancanieves y los siete enanitos, Mulán y Frozen; el instrumento empleado fue una ficha de análisis que englobó aspectos técnicos y de contenido. Los principales resultados demostraron que, según las películas clásicas de 1937 y las más actuales a partir del 2000 han suscitado varios años, más de 76, por lo que existieron luchas por parte de las mujeres para obtener mayores derechos en todo el mundo. En el cine, las princesas reflejan aquello, poco a poco han ido consolidándose como figuras femeninas para difundir los valores. Con ello, se concluyó que existe una evolución de la figura de la princesa en la filmografía de la industria, desglosándolas en; las que son tradicionales, son las primeras creaciones de Disney, después, vendrían las que va por caminos más rebeldes, y, por último, están las que no necesitan del personaje masculino para la resolución de sus problemas.

López y De Miguel (2013), en su investigación tuvieron como objetivo de investigación extraer evidencias acerca de cómo los Estudios Disney han representado a la mujer en los largometrajes de animación, conociendo si ha habido algún tipo de evolución

en el modo de representación del personaje femenino a lo largo de los años. El estudio se basó en el tipo descriptivo para una redacción que incluyera diversos aportes sobre el tema, con ello, la población se compuso por las películas de Disney y las muestras fueron Peter Pan, Blancanieves y Los Siete Enanitos, Buscando a Nemo y La Bella y La Bestia; así, la técnica fue la observación. Se tuvo como conclusión que el análisis efectuado muestra diferencias notables entre los personajes examinados de manera que puede percibirse, a simple vista, en qué aspectos ha madurado la fémina representada en los filmes, estos, han surgido a nivel psicológico a causa de las habilidades que ha ido adquiriendo. Así, estas nuevas tendencias, proyectan modelos de conducta en los espectadores promoviendo el cambio social y el sustento de la igualdad.

Arredondo et al. (2016), en su investigación tuvieron como objetivo, analizar el sesgo en la representación de la mujer a partir de diversos programas televisivos dirigidos a niños en México y cuestionar cómo contribuye a la construcción de un sistema de significados en el que a la mujer se le concibe con un rol secundario, de poca relevancia e inteligencia, y poco equitativo respecto de los masculinos. La metodología es de tipo cualitativa por medio de un proceso inductivo, su población y muestra fueron 7 investigadores académicos en medios de comunicación y género, y la técnica empleada fue la observación con el instrumento de ficha de análisis. Así, se llegó a la conclusión que se debe tocar los temas de inclusión y equidad de la mujer en las industrias, pues son los medios de comunicación quienes están en la obligación de difundir y sensibilizar a la población sobre los temas que son cliché en las mujeres, y no dar pase a generar estereotipos negativos para ellas.

Caballero (2019), en su tesis, tuvo como objetivo determinar el cambio de los estereotipos utilizados en las clásicas películas de cuentos de hadas a partir de la narrativa audiovisual de los personajes principales de la saga Shrek en los jóvenes de 20 a 24 años de San Martín de Porres. El estudio era de tipo no experimental transversal, la población

estudiada estuvo conformada por jóvenes de 20 a 24 años, en tanto que la muestra estuvo compuesta por 378 jóvenes; la recolección de datos se dio por la técnica de encuesta y el instrumento de cuestionario. El resultado fue que sí hubo un cambio de los estereotipos utilizados en las clásicas películas de cuentos de hadas en comparación de Shrek, evidenciado en su narrativa audiovisual. Concluyendo que se observan diferentes comportamientos tanto en lo psicológico, social y físico en características del hombre y mujer ideal, orientándose a que deben existir películas que sean diferenciales a las tradicionales.

Cieza (2018), en su tesis tuvo como objetivo explicar la evolución del estereotipo de género en relación al rol social de la mujer que se muestran en los personajes de las princesas en las películas animadas de Disney entre los años 1937 y 2013. El tipo de estudio fue no experimental transversal, de carácter descriptivo, la población trece princesas de Disney y la muestra, Blancanieves, Cenicienta, Ariel, Bella, Mulán, Tiana, Mérida y Elsa. Se usó como técnica la observación y como instrumentos fichas de análisis y cuadros comparativos. El resultado principal fue que, si bien no existe una variación en apariencia en las princesas, dos son la excepción, siendo la de raza asiática y negra la nueva inclusión social introducida a la industria Disney. Asimismo, se prioriza el lado paterno en un segundo plano, igual que la del esposo. Y así, se concluyó que el estereotipo tradicional de mujer que sueña con un marido y formar una familia está en las primeras creaciones, pero, ello fue cambiando para mostrar más autonomía y libertad en los personajes.

Marco Teórico

1. Categoría: Estereotipo de Género

1.1. Definición

Es el término general para referirse a un grupo de opiniones sobre las cualidades personales que componen al hombre y la mujer, como individuos. Dichas opiniones,

que vienen a formar ciertas creencias, pueden incluir una amplia variedad de aspectos como las características de la personalidad y físicas, comportamientos y roles, las apariencias u ocupaciones. Los estereotipos de género son creencias generales, que tienen relación con los roles, sexo, características psicológicas y conductas que describen a hombres y mujeres. Esto va más allá de sus diferencias biológicas, que se utilizan como forma de socialización. Producto de esto es donde los infantes y niños generan sus conductas, así como actividades que deben tener según su género, lo que genera un carácter de normalidad en las actitudes y comportamientos que adquiere cada uno (Velandia y Rozo, 2010).

De modo que, estas creencias pueden ser negativas o positivas que conforman a una comunidad, de modo que les permite incluir a cada individuo en su grupo social correspondiente. Si son negativos está relacionado con el prejuicio, opiniones que no cuentan con evidencia suficiente de veracidad, que crea emociones negativas que llevan a generar creencias irracionales que discriminan, con limitaciones en las oportunidades y relaciones entre un grupo minoritario y dominante (Velandia-Morales y Rincón, 2014).

Asimismo, la realidad entre una diferencia del género femenino y masculino es inminente, por lo que existen factores que propician estas brechas al no haberse instaurado derechos igualitarios bajo una constitución que albergue una inclusión de género.

1.1.1. Concepto de Estereotipo de Género

Se le denomina a las creencias o prejuicios sobre las cualidades o características que tienen hombres y mujeres, o también podemos decir que son los roles sociales que ambos tienen o deberían desempeñar. Según Torres (2004), se logran diferenciar los roles en contra los cuales fueron asignados como tradición a

los hombres y mujeres, en la sección de hombres exponen los términos que describieron la masculinidad y la feminidad que expone los estereotipos femeninos. La autora descubrió los términos que describirían la masculinidad, es decir, los estereotipos masculinos, y la femineidad, con los estereotipos femeninos. En la sección de los hombres son representados como independientes, insensibles, dominantes, agresivos, fuertes y valientes; pero, por otro lado, las mujeres son descritas como dependientes, emocionales, sensibles, débiles, sumisas y complacientes, de forma complementaria son relacionadas con las tareas del hogar, velar por la protección y cuidado de hijos como una prioridad (Herrero, 2020).

En otro punto de vista, los estereotipos hasta el día de hoy lograron ignorar, las necesidades, habilidades, circunstancias y deseos por individualidad, ya que estos mismos, por ser propio de las personas suele generar impacto al momento de crear una propia identidad. Los estereotipos son parte crucial de no poder lograr el avance dentro de las propias personas para tomar decisiones por su propia cuenta y/o construir una idea de vida (Cook y Cusack, 2010).

Al mencionar las diferencias de género tiene consecuencias educativas importantes que interpretan de manera considerable la forma de pensar, interpretar y actuar de los sujetos. Como claro ejemplo se encuentran las concepciones de juguetes, dadas como las muñecas, las cuáles se consideran solo para las niñas, no niños. Se logró apreciar una expectativa que determinó el comportamiento de acuerdo al género. Incluso por conductas puede ser considerado como un comportamiento erróneo de acuerdo al género que se denota (Jimenez, 2014).

1.1.2. Relación con el rol de género

En una sociedad como en la que vivimos, mayormente es considerada como androcéntrica y patriarcal, es decir los mismos estereotipos que posicionan en la

enseñanza son sexistas, androcéntricos y patriarcales, de esta forma, la discriminación se mantiene vigente hasta el día de hoy.

Algunos autores plantean que el rol de género es una idea clara al mencionar a que los hombres y mujeres son seres diferentes no por el distintivo sexo, es más por la socialización distinta, la cual retribuye como efecto natural una construcción de identidades claras en las personas (Quesada y López, 2011).

Una forma de exponer los estereotipos de manera rápida y repetitiva son los que se transmiten a través de las canciones infantiles, los cuentos tradicionales, de acuerdo a este último es establecido como el hombre quien representa al aventurero, y destinado a salvar a alguna mujer; ellas son representadas como pasivas y sumisas, tiene su labor de estar tranquila y no hacer nada, existen muchos ejemplos de cuentos, por ejemplo: “Blancanieves”, “La Cenicienta”, y “La Bella Durmiente”. Aun así, son representados en la escuela para transmitir y seguir reproduciendo la idea sexista en los niños. Además, de la misma forma de enseñanza y educación la que resalta más a los hombres que mujeres.

En la diferencia de roles de género hay funciones que no afectan, así como tareas asignadas a la persona según la pertenencia y grupo que poseen. Estos inciden sobre los valores, actitudes, símbolos y expectativas del comportamiento social. Existe una distribución de roles que potencian las ideas propias de los hombres y menosprecian las de mujeres (Quesada, 2014).

Desde el nacimiento, en la sociedad actual hay una gran diferenciación, que demuestra las características de los niños y niñas, un ejemplo bastante común es el color azul al hombre y color rosa a la mujer. De esta forma, según Ceballos (2014) comentó que las personas adultas son quienes regularizarán la crianza y forma de pensar de los niños para así crear una nueva apariencia del humano.

Por otro lado, en los medios de comunicación, televisión, radio, etc.

participan en la construcción de las ideales tradicionales de la cual surgen modelos, valores e ideas que seguir para todo quien vea televisión. En la edad de un infantil que consuma estos medios de la comunicación, lo hacen ser influenciado por la percepción del mundo y copian términos (Herrero, 2020).

1.2. Estereotipos de Género según el sexo

Los estereotipos que son basados según el género fomentan una variedad de roles simbólicos y atributos de las personas que suele suceder a partir del sexo al nacer. La que siempre representan una jerarquía, la cual posiciona al masculino como una forma superior de valor, respeto y de todo lo contrario en el lado femenino, la cual convierte en su diferencia no solo sexual, sino también de ideales y valores. Es correcto que los hombres y mujeres no pueden ocupar el mismo lugar o similares, ya que el género los limita, en el caso de las mujeres no pueden ocupar las mismas oportunidades por completo de todos los hombres, no son tratados ni valorados como a los hombres. Esto mantiene una gran desventaja en diversas circunstancias para con las mujeres (Herrero, 2020).

Existe una persistencia en los estereotipos prescriptivos según los cuales las mujeres siempre tienen que ser las amas de casa, cuidadoras del hogar y comprensivas a un nivel mayor. Según Cook y Cusack (2010):

La práctica cultural más dominante y dañina globalmente (...) es una forma de estereotipar a las mujeres quienes las excluyen como únicamente madre y ama de casa, de forma que logra limitar diversas oportunidades de participar en la vida pública. También afirma que las mujeres están designadas estereotípicamente al cuidado y responsabilidad de los hijos. (p.42)

Por otro lado, las características en un masculino como tal son las siguientes: son considerados como seres violentos, agresivos, ostentos y llenos de poder. Ellos no pueden tener miedo y no tienen permitido pedir ayuda, además de no poder demostrar sus sentimientos. Hardy y Jiménez (2001) afirman que “dentro de la masculinidad posee otro elemento clave la cual es el poder ser tener y, además, de ejercer nuevo poder a más personas” (p.79). Además, con otros valores más que lo hacen tener un dominio base sobre la mujer en todo aspecto.

1.2.1. La masculinidad

Las diversas investigaciones de hombres, de masculinidad o de masculinidades, proponen que la masculinidad es un constructo histórico y cultural, de forma que lejos del determinismo biológico o las visiones etnográficas tienden a generalizar una particular forma de ser hombre, los conceptos y las prácticas sociales en torno a este concepto varían de acuerdo a los lugares y tiempos (Téllez y Verdú, 2011).

Esta palabra tan distinguida que todos conocen se define como el conjunto de atributos, los cuales cuentan como poder, valores, comportamientos y conductas que son sociedad determinada única para ellos y la forma en cómo prefieren controlar. Este concepto deriva a tiempo atrás y como ha tenido que tener una construcción social con variaciones en diferentes ámbitos (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2018).

1.2.1.1. Estereotipo de Masculinidad: Subordinado

Muchas de las características masculinas no se presentan aquí, los subordinados no comparten rasgos como autocontrol emocional, no se logran identificar tampoco con el estereotipo anteriormente mencionado (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2018).

Dentro de la masculinidad se encuentra la forma de ser como “gay” es

una subordinada evidente pero no la única, por lo que varios hombres heterosexuales también son expulsados del círculo de masculinidad. Además, esto está marcado también por un vocabulario que se considera denigrante para ellos, y de esta forma, resulta una confusión con la explicación de la simbología y descripción en la mujer (Connel, 2011).

Dentro de la masculinidad se puede observar tres estereotipos, cuyo objetivo es aglomerar y encasillar a los hombres dentro de prototipos bien definidos cuyo abordaje es impuesto por la misma sociedad en la que se presentan.

1.2.1.2. Estereotipo de Masculinidad: Machista

De acuerdo a este término, tiene alusión a una serie de comportamientos con un estereotipo con una primacía que mantiene la masculinidad, mantiene un dominio, presión y control en las personas, sobre todo en las mujeres. Se sufre un impacto que son diferencias por las personas a las cuáles el hombre dirige o se expresa. Puede ser expresado de diferentes formas para forzar a la otra persona a ser como el hombre quiere que sea, las conductas pueden variar (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2018).

El machismo es además denominado como un culto de virilidad y además agrega a las principales características como de un culto de exagerada agresividad y relaciones que se interponen para tomar un pilar tradicional de la masculinidad, la cual se encuentra dentro de la fortaleza de ellos mismos para explorar su forma de ser y sentirse vinculados a otros hombres como tal. Además, de la fortaleza, rudeza y gestos, estos realizan un desempeño en el hombre para continuar con esta única forma de tener poder para él (Uresti, 2017).

Es bien sabido que desde niños los padres suelen inculcar diversas maneras conductuales a los hijos, uno como hombre no debe llorar, debe mantenerse agresivo y no demostrar sentimientos bajo ninguna razón. Siempre competitivos y no demostrar debilidad (Ocaña, 2014).

1.2.1.3. Estereotipo de Masculinidad: Paternal

En diversas culturas y sociedades, el ser padre es una forma de afianzar la masculinidad. Conocido como la paternidad esto es una construcción sociocultural, que influye en una identidad generalizada, la cual no solo se cumple como la reproducción biológica, esta denominación es conocida como identificar actividades, palabras y prácticas que representan al padre en toda situación, al que se mantiene responsable de hijos e hijas todo el tiempo. La paternidad funciona como una manera de construcción sociocultural, la cual está influenciada por otra forma de comportamientos y pensamientos (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2018).

La conceptualiza como una enseñanza que brinda madurez e implica ser una persona más responsable; de ahí que la paternidad se perciba como el rol que cumplen los hombres en un momento de su vida, por medio del cual buscan satisfacer las necesidades de sus hijos. Por lo tanto, se establece una función con el fin de garantizar la realización completa de las necesidades básicas, económicas del niño o niña, lo que incluye alimento, educación, salud, vestimenta, además, de la satisfacción de necesidades afectivas conocidas como el amor, ternura. Es así que el fin de garantizar dichas necesidades es lograr un desarrollo integral como persona (Gélvez, 2018).

A continuación, se desarrollan los estereotipos de la feminidad una contraparte de lo que es representado dentro de los estereotipos masculinos.

1.2.2. La feminidad

Es una distinción cultural históricamente definida, que define a la mujer a partir de su condición: genérica, excluyente y antagónica frente a la masculinidad del hombre. Las características de la feminidad son patriarcalmente determinadas como atributos naturales, eternos, inherentes al género de cada mujer. Resalta la afirmación de lo natural con cada tiempo de sus vidas, las mujeres deben realizar actividades, tener comportamientos, actitudes, sentimientos, creencias, formas de pensar, mentalidades y relaciones específicas para destacar que en verdad son mujeres (Lagarde, 1990).

En la actualidad, la feminidad es un rasgo que se encuentra inherente a toda mujer, y visto como en contraposición con la masculinidad. La forma de ser fémina es ser una persona sensible, cariñosa, comprensiva, amable, maternal, etc.

Está presentada como lo contrario a la feminidad, las mujeres se mantienen como amas de casa o madres, pero no pueden apuntar a ser la profesional, competitiva, incluso suelen dejar su vida profesional por tener una en casa, dedicarse a los hijos y mantenerse únicamente en la vida privada (Quesada, 2014).

Dentro de la feminidad podemos observar tres estereotipos predominantes constituidos por el rol de la mujer ama de casa, la cuidadora del hogar y la mujer rebelde, poniendo a esta última como el estereotipo más moderno de las tres.

1.2.2.1. Estereotipo de la feminidad: Ama de casa

Definido como una de las estrategias del patriarcado, para mantener a la madre dentro del espacio privado y no siendo conocida a más allá de eso. Del Moral (2000) aseguró que el poder siempre se ha mantenido tradicionalmente de los hombres, en cambio en las mujeres solo son tratadas como sujetos dependientes que quieren que su pareja tenga una vida únicamente laboral.

Además, que también tiene que ser guiada por su madre para que todo viva en convivencia y armonía según el pensamiento del hombre. El objetivo es educarla para que vea como desarrollo personal al matrimonio, incluso para que ella misma lo desee. Esta imagen de ama de casa llegó incluso a transformarse en una peor forma, se mantiene hasta el día de hoy estos términos en diferentes ambientes en los hogares (López y De Miguel, 2013).

En la actualidad hay diferentes tipos de ocupaciones donde los individuos buscan designar gran parte de su tiempo, una de ellas es ser ama de casa, esto se relaciona al trabajo doméstico, pero no remunerado, entonces se busca en gran medida satisfacer necesidades básicas del hogar.

1.2.2.2. Estereotipo de la feminidad: Cuidadora

Cuidadora es alguien que proporciona asistencia a una persona que ha perdido la autonomía o que necesita de cuidados especiales. No necesariamente tiene que ser un miembro familiar, pero es de gran importancia para el seguimiento médico del paciente y también a nivel psicológico para la persona que ayuda. La mayoría de las cuidadoras son los cónyuges de las personas dependientes, especialmente en el caso de enfermedades como Alzheimer (Pillou, 2014).

El atributo de cuidadora se mantiene en las femeninas para ser representadas como tal para ocuparse de otros, tratar de resolver los conflictos de más personas y solo cuidar de otros, pueden mostrarse como una persona frágil que supera diversos problemas para levantarse y seguir con su vida, sin ningún problema alguno (Asmat, 2021).

1.2.2.3. Estereotipo de la feminidad: Rebelde

Es una actitud de la persona que, es desafiante, que se niega a obedecer y opone resistencia a quien tiene la autoridad sobre ella. Entre los diferentes motivos principales de rebelión se encuentran los siguientes: orgullo, egoísmo, presiones externas, desacuerdos con el juicio de un superior y el deseo de librarse de una sujeción u opresión real o imaginaria.

Tradicionalmente la rebeldía ha sido considerada sólo como un defecto, por acentuar excesivamente el significado de una de sus acepciones: insumisión, desacato y desafío a la autoridad. En cambio apenas se suele mencionar otra acepción: “Rebelde se llama también al indócil, duro, fuerte y tenaz”. Se sobreentiende que estas actitudes son vinculables a algún bien que se quiere preservar o defender. (Castillo, 2016).

1.3. Dimensiones del Estereotipo de Género

Dentro de nuestro análisis del estereotipo de género planteamos cinco dimensiones, el rol social, el rol de género, las características físicas, las características psicológicas y el lenguaje, las cuales nos ayudaran a realizar la comparación correspondiente para determinar las diferencias entre la película de Mulán live action y animada.

1.3.1. Rol Social

El rol social es como una serie de expectativas, deberes y prohibiciones que la sociedad tiene sobre la conducta o actividades que realiza un individuo, que deben ser socialmente aprobados para un sexo determinado.

Podría decirse que este concepto espera que una persona cumpla con un conjunto de funciones, normas, comportamientos y derechos definidos social y culturalmente o ejerza un estatus social adquirido o atribuido. Se encuentra relación

entre la posición social del individuo y su comportamiento ante los demás. Es así como dependiendo del contexto, puede un individuo ejercer roles diferentes, según su contexto o la situación (Abuín, 2010).

El rol social que ejercía la mujer en esta época era dividido en tres. El primero era el rol de ama de casa, donde se requería de conocimientos acerca del aseo, mantenimiento, elaboración de la comida, lavado y planchado de ropa, la decoración del hogar al igual que el orden. En segunda instancia tenían el rol de madre, el cual demandaba obtener las habilidades de cuidado sobre los hijos, así como también de higiene, nutrición, preservación de la salud y lo relacionado con la formación y educación. Finalmente, se encuentra el rol de esposa, el que exige conocimientos sobre el cuidado del cuerpo al igual que las últimas novedades de moda para lograr mantenerse atractiva, estar actualizada en saberes de manejo de emociones para las relaciones y tener una cualidad para el arte de la seducción (Lobato y Sánchez, 2017).

En la actualidad el rol social que cumple la mujer es tanto de madre de familia, esposa y cuidadora, pero a diferencia de años atrás que solo se le otorga este rol, hoy también puede formar parte de las áreas sociales, económicas y políticas, por lo que gran parte de ellas cuentan con actividades e metas personales que la ayuda dentro de sus estudios o trabajo.

Por otro lado, poseen comportamientos arraigados a la mujer actual como son la independencia, realización y crecimiento personal, así como implementan su lado feminista para luchar por sus derechos de igualdad y libertad (Cieza, 2018).

Asimismo, es el papel o conjunto de funciones que llega a cumplir un individuo en particular dentro de determinado contexto (De Grande, 2014). Además, presenta los siguientes indicadores: la actitud del sujeto con su pueblo, ante su familia, ante su pareja y ante sí mismo.

1.3.2. Rol de Género

Son las conductas socialmente aceptadas por ser hombre o mujer en un determinado entorno social. Marcan diferencias entre ambos sexos, y estos se ejecutan de acuerdo a estas normas establecidas. En diferentes tiempos históricos, los hombres han sido los dueños del entorno público y las mujeres el entorno privado (Ayala, 2021).

También se le denomina como las características que socialmente se atribuyen a las personas de uno y otro sexo. Los atributos de género son, entonces, femeninos o masculinos (Morales, 2011).

Son el conjunto de expectativas y funciones que se le implementa de forma diferenciada a una mujer y un hombre, que les permite saber cómo actuar, sentir y ser. Asimismo, este cuenta con indicadores: los comportamientos considerados de género masculino y los comportamientos considerados de género femenino.

1.3.3. Características Físicas

Son aquellas cualidades exteriores que servirán para describir a alguien o algo que los diferenciará de sus semejantes. La característica física tiene como indicadores a la vestimenta y apariencia.

Se le puede definir como las cualidades determinantes de ciertas personas que logran diferenciarlas de las demás, se podría decir que son aquellas características que califican a algo o a alguien. Son rasgos que pueden permitir que se puedan distinguir de nuestros semejantes, podrían ser rasgos que están relacionados a nuestra personalidad, carácter, o algo simbólico o además de nuestro aspecto físico como si somos de piel oscura o clara. Este determinante les permite a las distintas personas identificarnos y tenernos en su mente con más facilidad (Suárez, 2022).

- Rasgos físicos

Son aquellos elementos característicos o componentes, relativamente estable de la personalidad de un individuo o de diferentes partes del cuerpo de un sujeto que lo diferencia del resto (De Grande, 2014).

1.3.4. Características Psicológicas

Son todas las cualidades cognitivas, ideas y pensamientos, que presenta cada uno de los individuos, que le permiten distinguirse y sobresalir en alguna materia en especial que lo hace único, con ello, esta tiene como indicadores a la personalidad, inquietudes, sueños, metas y actitud ante los problemas.

Las características psicológicas son las que nos hablan de la personalidad o la conducta de las personas, por ejemplo: Rosita era tierna, humilde y muy inteligente.

- Rasgos psicológicos

Son los rasgos de personalidad, un conjunto de características, emociones, formas de pensar y aspectos del comportamiento de un individuo. Tienen como indicadores al temperamento y las actitudes (Guerri, 2022).

- Percepción

Se define como una actividad cerebral de complejidad creciente impulsada por la transformación de un órgano sensorial específico, como la visión o el tacto (Oviedo, 2004).

La percepción es la manera en que el cerebro recibe, interpreta y comprende las señales sensoriales que recibe por medio de los sentidos,

para armar una impresión inconsciente o consciente de la realidad física

de su entorno. Esta cuenta con indicadores como: la percepción que tiene el individuo de su entorno, mundo y de sí mismo (Revisa de Estudios Sociales, 2004).

- Sentimientos

Es el estado de ánimo o disposición emocional hacia una cosa, hecho o persona, que se produce en un individuo por las distintas causas dependiendo que le pueda suceder. Los sentimientos tienen como indicador la forma en que el individuo expresa lo que siente (Jung, 1969, como se citó en Balladares y Saiz, 2015).

Es el componente subjetivo o cognitivo de las emociones, es decir la experiencia subjetiva de las emociones. En otras palabras, la etiqueta que la persona pone a la emoción (Lazarus, 1991, como se citó en Berastegi, 2007).

- Pensamientos

Se define como una actividad global del sistema cognitivo que ocurre siempre que nos enfrentamos a una tarea o problema con un objetivo y un cierto nivel de incertidumbre sobre la forma de realizarla (De vega, 1990).

También se describe como la capacidad de planear y dirigir en forma oculta una conducta posterior, lo que prevenía de errores y permitía postergar las acciones para posibilitar adaptaciones mejores en duración y efectividad (Melgar, 2000).

1.3.5. Lenguaje

El lenguaje es un sistema compuesto por signos que sirve para que el individuo comunique sus ideas, sentimientos y pensamientos. El lenguaje tiene como indicadores: la forma en la que se expresa el individuo y su tono de voz.

El lenguaje, no solo nos sirve para comunicarnos, sino que es un importante vehículo de transmisión de información y de conocimientos, ideas y reflexiones sobre la realidad. De acuerdo con Philip (1997) “(...) El lenguaje es un medio eficiente para que uno comunique a los demás una cantidad ilimitada de información, pensamientos, ideas y sentimientos” (p.182).

En este sentido la forma en que se utiliza el lenguaje se considera como el punto de inicio para determinar la definición de acuerdo a la conformación de los estereotipos de género, por lo que se puede ser utilizado como instrumento para poder nombrar con claridad los elementos sociales, atribuirles cualidades significativas y/o características de cada persona (Quesada, 2014).

1.3.6. Rasgos Sociales

Son las características que componen a un individuo que permiten identificarlo entre un grupo social. Los rasgos sociales tienen como indicadores: el tipo de familia, su relación con la figura materna y paterna, nivel socioeconómico y ocupación.

1.4. Estereotipos de género en los medios de comunicación

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la transmisión de información, ya sea buena o mala, pero, que funciona como un medio para dar a conocer conocimientos, ideas, entretener, etc. (Herrero, 2020). Con ello, podemos reconocer que los medios de comunicación están presentes en la vida diaria, ya sea de forma tradicional, o, debido a la globalización, en otros formatos que permitan la transmisión

de información de forma más rápida.

Del mismo modo, se afirma que los medios de comunicación son creadores de los modelos ya sean femeninos o masculinos que ve e incita a la sociedad a normalizar lo que es correcto para ser mujer o hombre (Rodríguez et al., 2017). Es así que, en la sociedad, la gran población que está inmersa en los medios de comunicación toma como referencia lo que se transmiten para construir su género e imagen social.

Según Puente (2005) "se puede afirmar que en la actualidad más que hablar de los posibles efectos de la televisión en los receptores, debe atenderse a las relaciones que se establecen entre el propio medio y la masa total de la ciudadanía" (p. 4). Por lo tanto, tratar a los medios de comunicación ya no solo como trasmisores, sino, como productores de los ideales que espera la sociedad de cada individuo.

Es así como explicaremos el papel que tienen tres ámbitos narrativos que consideramos fundamentales en la transmisión de información, los cuales son: la publicidad, las películas y los cuentos.

1.4.1. En la publicidad

La publicidad, puede llegar a ser imágenes, anuncios impresos, vallas publicitarias, spots, micro relatos, entre otros que sean físicos o virtuales; siendo uno de los medios más influyentes por ser atractivo y creativo en la transmisión de mensajes (Palominos, 2006). Actualmente, la publicidad tiene un rol de entretenimiento y de dar información, por lo que podemos observar en redes sociales el consumo masivo que se tiene por el tipo de discurso narrativo que tienen en integrar datos informativos de forma creativa.

En la etapa infantil, es donde se hace más fácil que las personas asimilen mensajes, ideas, modelos y valores que transmite la publicidad por lo que influye en cómo se socializan y adoptan ciertos roles según el género, por lo que se forman

estereotipos según la sociedad y época (Rodríguez et al., 2017). De tal manera, se tiene a la publicidad una expresión de cada género, pero exagerada, es decir, los publicistas son quienes recogen información de la época y los reproducen en las distintas publicidades de forma exagerada.

1.4.2. En películas

Las películas son las obras cinematográficas que son escritas por guionistas para relatar una secuencia de escenas sobre una historia bajo el mando de un director (Espinari, 2007). Una de las características de las películas es que son de distintos tipos, animadas, live action, ficticias, sobre hechos reales, entre otras; por lo que es apta para todo tipo de público.

Como afirma Herrero (2020), “se observan varios ejemplos donde se hace visible la superioridad del hombre y la inferioridad de la mujer de una manera muy normalizada en cuentos y películas infantiles” (p. 5). Es así como tenemos en cuenta ejemplos de varias películas, una de ellas, en La Cenicienta, por lo que su rol como mujer se relaciona con el hogar y realizar las tareas que implican ello.

Con respecto a lo anterior, enfocándonos en películas que son para niños o películas infantiles, se denota la debilidad que tienen los personajes femeninos, por lo que siempre implica en que tienen que tener un salvador, mayormente un personaje que sea masculino (Prieto, 2016).

Por lo general, es así como se han enfocado las películas, pero, se tiene que tener en cuenta los tiempos actuales y reconocer que existen nuevas películas animadas como ficticias donde los personajes principales son mujeres fuertes, decididas y activas para superar el clímax de la trama.

1.4.3. En cuentos

Los cuentos son narraciones ficticias o basadas en hechos reales cuya historia

es sencilla para el lector (Espinar, 2007). Así, se conoce que hay distintos tipos de cuentos, cuyo objetivo de los mismos es informar como también de entretener.

Mayormente, la gran cantidad de cuentos que son infantiles o animados tienen como protagonistas a mujeres con algún tipo de problema y que conocer a un personaje masculino que resulta atractivo para ellas y termina siendo su salvador en la trama (Herrero, 2020). Pero, a partir del siglo XXI, se han sumado los cuentos a representar a mujeres más independientes, dándoles características heroicas, como por ejemplo Mulán y Frozen.

2. Categoría: Personaje

2.1. Definición de Personaje

Los personajes son el alma en toda historia, ya sea cuento, película, publicidad, novela, entre otras, por lo que son quienes están inmersos en los hechos y que gracias a ellos se desarrolla la historia (Stanislavski, 2021). Es por ello que es fundamental la creación de buenos personajes, en donde tengan esencia y vida propia para tener éxito en toda la trama y el público sienta una identificación con ellos.

Con respecto a lo anterior, se necesita una gran caracterización de los personajes en los cuales, se desarrollen en base a dimensiones psicológicas, físicas y hasta sociales, logrando ser lo más parecido a la realidad (Galán, 2006). Todo ello para crear un vínculo en el cual se ríen con el personaje, se enojen, sean tristes, felices, y se logre integrar a la audiencia que visualiza el personaje en la trama de la historia.

Además, cada personaje tiene su propio objetivo, lo que hace que se enfrenten a conflictos, realicen acciones, y resuelvan problemas según las distintas circunstancias en las que progresa la historia, según Cassano et al. (2010) afirman que:

A lo que el personaje quiere le llamamos objetivo. No todos los objetivos son iguales. Si bien el objetivo supremo de todos los

personajes es la felicidad; para lograr este, cada personaje tiene un objetivo general. Este objetivo general es aquel que marca la línea de acción de la historia. (p. 49).

Por lo tanto, se debe tener en cuenta que el objetivo de cada personaje es lo que hace que la historia progrese y se forme el desarrollo del personaje en las distintas acciones que realiza; así, logrando que la historia sea más interesante e intensa cuando el personaje se enfrente a situaciones conflictivas con su objetivo.

2.2. Tipos de Personajes

Teniendo en cuenta que ya conocemos la definición de personaje, debemos saber que cada personaje tiene rasgos individuales que los caracterizan en su papel ya sea protagónico o secundario (Lluch, 2005). Por lo que se pueden distinguir por tipos, ya sea por el papel que representan, sus rasgos sociales, sus rasgos físicos, el rol dentro de la familia, entre otros.

Por lo tanto, en las narraciones dentro de las historias, existen diferentes tipos de personajes, por lo que según Peña (2001), nos habla de varias representaciones que tienen para lograr el concepto de la trama. Es así que, para nuestra investigación, hemos decidido enfocarnos en dos tipos de personajes que consideramos los más relevantes dentro de las estructuras narrativas, los cuales son: personajes referenciales y personajes anafóricos.

2.2.1. Personajes Referenciales

Los personajes referenciales son los que se caracterizan por rasgos mínimos que logran crear una personalidad, muchas veces es resultado de los conflictos que tienen con los demás personajes, pero son tan transparentes que en su mayoría son planos en la trama (Lluch, 2005). Con ello, podemos entender que este tipo de personaje es a menudo muy estable, y sus cambios de caracterización son en base al

crecimiento personal que logra tener a lo largo de la historia al pasar situaciones conflictivas haciendo que tenga una maduración de personaje comparado a como cuando inició.

Por otro lado, también se puede definir a los personajes referenciales como personajes inmóviles, que están basados en una cultura y adoptan todo de ella, el rol, los estereotipos, y se reconocen con facilidad, por eso algunas veces se les dice “anclaje referencial” (Zalduendo, 1992). Lo que da a entender que son personajes que adoptan características de la realidad, y fieles a sus características que tienen desde el inicio de la historia.

También, en esta categoría de personajes referenciales, para que el lector pueda entender la narrativa, es que necesitará conocer mucho sobre temas de cultura general, por lo que la mayoría de estos personajes se encuentran en tramas históricas, mitológicas, alegóricas y sociales (Peña, 2001).

2.2.2. Personajes Anafóricos

Los personajes anafóricos son los personajes que remiten a otro que apareció anteriormente, por lo que se también se le dice intratextual, ya que logra relacionarse en distintos momentos de la historia (Quintana, 1999). El recordar este tipo de personajes puede ser del mismo autor de la obra, como también en otros contextos, lo que contribuye a la historia por la información que trae este personaje y el público relaciona en la narración.

Agregando a lo anterior, también se puede definir a los personajes anafóricos como los que aportan al contenido de la historia, estos pueden tener el rol de principales o secundarios pero que ayuden al público a entender el objetivo y mensaje de la narración, estos pueden ser, por ejemplo: informadores, intérpretes y propagadores (Peña, 2001). Es así como estos juegan su papel de conductores de la

trama para que se pueda entender, en muchos casos, el contexto de la historia, por lo que, como su propio nombre lo dice, se basan en la simbología de la anáfora.

2.3. Dimensiones de Personaje

El personaje tiene dimensiones que se construyen a partir de la relación que tienen con el entorno en el que actúan, por lo que las categorías lo que hacen es lograr la construcción de un personaje completo, en el que el autor les dé previamente un sentido social, cultural y de rol teniendo en cuenta su propia realidad que logrará determinar su modo de actuar.

En base a lo anterior, es que se explica que el personaje tiene tres grandes dimensiones, la primera, dimensión física, la segunda, dimensión psicológica, y, por último, dimensión sociológica (Egri, 1946).

Para agregar, tenemos a Lorenzo (2011), que nos explica en su trabajo la forma en que se estudia al personaje, y que lo divide en tipo de personaje, forma física, psicológicamente, su actor, su pensar, su modo de expresarse, hasta si son caricaturas, parodias o de humor.

Con todo ello es que se plantean cinco dimensiones del personaje que se abordarán, las cuales son: personaje como persona, dimensión física, dimensión psicológica, dimensión sociológica y personaje como rol.

2.3.1. Personaje como persona

El personaje como persona se basa en la fenomenología, por lo que se tiene que entender al personaje como una persona, pero sin aludir que es una persona, dándole todas las características de la misma, pero teniendo en cuenta que no es en sí, es solo un personaje (Rufí, 2016). Por lo tanto, se puede hacer un análisis de cómo es este personaje, y sobre las dimensiones que posee, tanto física, psicológica como social.

Además, el personaje como persona es una categorización que se da para conocer más sobre el personaje, este puede ser plano, redondo, lineal, estático, dinámico, entre otros. Ya que al brindar las características se puede dar la definición de cómo es que este personaje se le atribuyen ciertas características para definirse.

Del mismo modo, tal y como lo dice Rufí (2008), el personaje es el que se define cuáles serán sus características como persona, por lo que se requiere una gran complejidad, por parte del autor, en poder describir su esencia para toda la trama.

2.3.2. Dimensión Física

La dimensión física es la que define todas las características externas del personaje, por lo que es la primera impresión que se tiene del mismo; por lo que muchas veces se da a conocer estas características por como se ve el personaje (Galán, 2006). Con ello, se da a entender que la dimensión física tiene que ver con el mismo cuerpo del personaje, más aún con los rasgos que muestran y cómo es que son.

Ahora, teniendo en cuenta lo anterior, la dimensión física en el personaje es la presentación del mismo, es decir, es lo primero que se puede llegar a conocer del él o ella, como deducir su sexo, nacionalidad, si es que vive en un país, cuál es su raza o cultura, entre otros.

Es así que, para la construcción del personaje es necesario que exista una dimensión física que defina, además de su apariencia, de donde proviene, la historia que tiene, si tiene creencias, sus valores y sus rasgos como persona (Rufí, 2016).

2.3.3. Dimensión Psicológica

La dimensión psicológica es la que abarca sobre la personalidad, las cualidades, el objetivo, su forma de pensar y los conflictos internos que tenga el personaje (Sánchez-Labela, 2016). Por lo tanto, esta dimensión se centra en cómo

es el personaje de forma interna para entender cómo es que piensa y cuál es su meta dentro de la historia o trama, ya que en base a su personalidad es que va a realizar sus acciones lo que desencadenará su comportamiento.

Por otro lado, también se puede definir a la dimensión psicológica como el entendimiento del carácter del personaje, por lo que va a determinar su forma de pensar, actuar y hasta de sentir (Galán, 2007). Todo lo anterior es para conocer cómo es que será nuestro personaje, ya sea, introvertido o extrovertido, tímido o amigable, amoral o inmoral, honesto o desleal, entre otros aspectos.

2.3.4. Dimensión Sociológica

La dimensión sociológica describir o analizar las relaciones sociales que tiene el personaje, por lo que esta puede estar relacionada tanto al ámbito familiar, amical o de pareja (Sánchez-Labela, 2016). Por lo tanto, trata de conocer cómo es que se comporta con todo su entorno, también en el ámbito educacional o laboral que es donde se relaciona con personas y determinar cómo es su comportamiento con ellas y si existen conflictos de forma externa.

Otra definición de la dimensión sociológica es que explica cómo es la persona, qué es lo que hace, en qué se ocupa, hasta medir su nivel económico para conocer como este se relaciona, que lugares frecuenta, entre otras características que ayuden a definir cómo es, sin vincularlo a lo físico (Galán, 2007). Esto se relaciona muy bien con el rol que desempeña en la narrativa, por lo que al conocer cómo es su comportamiento y su forma de ser es que se verán las particularidades que tiene el personaje y como realiza las acciones en base a eso.

2.3.5. Personaje como rol

Primero, podemos definir al rol como la función que desempeña el personaje dentro de la narrativa, por lo que se pueden clasificar en diversos tipos, esto de

acuerdo a su papel, si es relevante o no, si es constante o esporádico, o según los cambios que pueda haber en la trama.

Con respecto al anterior, se conoce que el rol que tienen los personajes responde a la construcción de la dimensión psicológica y social que han tenido, a ello, Tamayo (1996, p. 45) afirma que los roles son “patrones de conducta, valores y creencias propios de su época y lugar, por lo tanto, deben ser construidos de modo que no desentonen en comportamiento y carácter con lo correspondiente a tiempo y lugar”.

Es así que se entiende que un personaje puede desarrollar distintos roles según como se desarrolle la narrativa, esto sucede en muchos escenarios, tanto como anuncios, películas, cuentos, publicidad, entre otros; con ello, podemos clasificar el personaje como rol dentro de: protagonistas, antagonistas, o también de principales, secundarios, hasta de episódicos, figurantes, dependiendo de la trama (Moreno, 2003).

Los personajes tienen actitudes, comportamientos, pensamientos, hasta valores propios debido a la construcción que se les hace desde un primer momento, por lo que el rol que se le designa a cada uno está ligado a todo lo anterior. Es así que cuando las obras, películas, cuentos u otras filmografías se publican muchas veces el público reconoce al personaje por aquel rol que desempeñó en la trama, y si es que el personaje hizo un buen trabajo, logra conectar con el público haciéndolo propio.

Cabe resaltar que todos los personajes, tengan el rol que tengan, son necesarios para la narrativa, puesto a que cada uno fue pensado con un rol específico que hace que la trama tenga una continuidad; por lo que no se debe medir los roles según importancia, ya que un personaje principal es tan necesario como un secundario, al igual que un protagonista y un antagonista (Rufí, 2016).

2.3.6. Personaje como actante

El personaje como actante, es un estudio menos eficaz a comparado al personaje como persona y al personaje como rol, por lo que solo estudia al personaje en base a sus acciones, pero no lo relaciona con su propio ser, por lo tanto, resulta más complicado cuando se identifican en este punto porque en las diferentes tramas o episodios según la filmografía es que cambian (Rufí, 2008). Por lo tanto, el estudio del personaje como actante, no se compara como al personaje como persona ni rol, sino exclusivamente al lugar que ocupa en la narrativa, sino por cómo este contribuye a la trama, en el que puede ser cambiante según la estructura y momento en el que se encuentre.

También, se define al personaje como actante en el análisis abstracto en base a la acción sin representación (Rufí, 2016). Dando a entender que tiene más peso las acciones que hace dentro de la narración a que sus características particulares; así, por como su nombre lo dice, se toma en cuenta solo la acción.

Justificación

En cuanto a la justificación, la presente investigación asocia dos variables, la construcción del personaje y el estereotipo de género, entre la película clásica y live action de Mulán; de tal forma que el análisis enriquece el trabajo siendo un aporte teórico en el área del conocimiento cinematográfico por la información recopilada. Aquello permite profundizar y conocer qué características abarca la construcción de un personaje y la forma de relacionarlo con el estereotipo de género de la época en que se estrenó. Asimismo, la investigación tiene distintos conceptos teóricos sustentados por actores que abarcan desde interpretaciones de comportamiento, actitudes, entre otras, que fueron características que el personaje adoptó por la época; siendo modernizado al tener que adaptarse a nuevos conceptos de la sociedad. Por otro lado, metodológicamente, es un estudio cualitativo

justificado en los objetivos establecidos, lo que se logra por medio de la recopilación de información a través de fichas y cuadros comparativos elaborados a partir de un conocimiento previo de la variable con sus dimensiones y validados que fueron utilizados como instrumentos de análisis. Lo que se traduce en que la investigación tiene una elaboración propia y los instrumentos podrán ser utilizados en otras investigaciones del mismo rubro para una mayor validez.

De igual manera, la información dada en la investigación servirá como un texto base de consulta y comparación entre las películas analizadas de Mulán. Con ello, investigadores, realizadores cinematográficos y personas interesadas que se ligen con el tema de formarse en la carrera de un comunicador, podrán conocer las características que enmarcan a la construcción de un personaje de Disney, en cuanto a una película clásica y live action, teniendo en cuenta la diferencia de tiempos de estreno de ambas. Asimismo, los resultados obtenidos, permitirán ver si es que existe una relación directa con la sociedad y la construcción de los personajes de Disney, comparando de manera minuciosa dos tiempos en que los estereotipos de género hacia la mujer son distintos. En esa misma línea, es de relevancia porque aporta en utilidad para la comunidad interesada, exponiendo y analizando una película de la cual se tiene pocos trabajos de investigación, siguiendo la línea de investigación pertinente dada por la Universidad Privada del Norte sobre desarrollo sostenible y empresarial en la sublínea de análisis del discurso narrativo audiovisual.

1.2. Formulación del problema

En cuanto a lo planteado anteriormente, encontramos una problemática que se puede abordar a partir de un análisis, por ello se propone la siguiente pregunta, ¿Cómo se diferencian los estereotipos femeninos en el personaje Mulán entre sus versiones animada y live action?

De forma complementaria se plantean las siguientes preguntas específicas:

¿Cómo los roles sociales de los estereotipos permiten construir al personaje como persona en las películas de Mulan?

¿Cómo las características psicológicas de los estereotipos se utilizan para representar al personaje como rol en las películas de Mulan?

¿Cómo los pensamientos y el lenguaje de los estereotipos se manifiestan en las dimensiones físicas y sociológicas de Mulan?

1.3. Objetivos

Objetivo general:

Describir la diferencian de los estereotipos femeninos en el personaje Mulán entre sus versiones animada y live action.

Objetivos específicos:

Definir cómo los roles sociales de los estereotipos permiten construir al personaje como persona en las películas de Mulan.

Determinar las características psicológicas de los estereotipos utilizadas para representar al personaje como rol en las películas de Mulan.

Analizar los pensamientos y el lenguaje de los estereotipos expresados en las dimensiones físicas y sociológicas de Mulan.

1.4. Hipótesis

Para todo lo descrito, no se plantea una hipótesis, dado que la investigación es de enfoque cualitativo y en la misma se analizarán aspectos tanto de construcción de personaje como estereotipos de género dando como resultado una interpretación de resultados. Así, la hipótesis es una suposición, lo que se traduce en adelantar una situación, pero, al ser una

investigación también descriptiva no es necesaria porque se recopilan datos y se analizan bajo una ficha propiamente elaborada para generar una mayor información (Frías et al., 2002), por lo que no se requiere plantear una hipótesis en este tipo de investigación, sin embargo, si se hace necesaria la pregunta para tener un objetivo y determinar hacia donde se dirige y qué es lo que se desea averiguar sin tener que establecer algún resultado al no tener datos cuantitativos.

CAPÍTULO II. MÉTODO

Enfoque, nivel, alcance y diseño

La presente investigación es de enfoque cualitativo, el cual en muchos casos es interpretativo o naturalista por la forma en que se presentan sus fases en todo el proceso de investigación, desde el planteamiento del problema hasta los resultados obtenidos (Piza et al., 2019). De tal forma, el enfoque cualitativo es usado para interpretar estudios e investigaciones expresadas en textos sin alguna medición, en el cual el investigador obtiene la información por técnicas e instrumentos acorde al problema de estudio que atiende las propiedades de alguna entidad, persona u objeto. Por tanto, la utilización del enfoque cualitativo se sustenta en los datos a recolectar, que no tienen medición numérica sino, son cualidades, valores, y demás a partir de la observación para la interpretación de las variables de estudio, construcción del personaje y estereotipo de género sin probar una hipótesis, sino, generándola.

Asimismo, fue de corte no experimental transversal, dado que las categorías estudiadas no fueron manipuladas, sino, observadas en su estado natural para recolectar por medio de técnicas e instrumentos la información a analizar con el propósito establecido en la investigación (Ñaupas et al., 2018). Además, fue transversal debido a que los datos eran asincrónicos, es decir, que fueron recopilados en un momento y tiempo específico (Ñaupas et al., 2018).

En esa misma línea, el tipo de investigación fue descriptivo simple, por lo que, desde el análisis de las muestras de estudio, es que se describió e interpretó ambos datos recolectados en los instrumentos establecidos siguiendo el proceso de análisis, y a su vez, en el cual se va a interpretar de acuerdo a la observación de los investigadores (Ñaupas et al.,

2018).). Se tomó en cuenta también el fin que persigue la investigación, que fue básica, al ser fundamentada en teorías ya establecidas con fuentes primarias sin temas experimentales o muy actuales aún no estudiados.

Por lo tanto, el método a usar fue descriptivo, este es el que a partir de la recolección de datos empieza a describir según su técnica e instrumento utilizados, estos datos son de diversos tipos dado que pueden solo contar lo sucedido o dar un análisis observacional (Ñaupas et al., 2018). Así, es que es usado para posteriormente reunir todos los datos y dar como descubrimiento alguna relación entre ambas. Es por ello que el aplicar el método descriptivo se dará respuesta a la pregunta y objetivo dentro del ámbito que corresponde según el enfoque y tipo de investigación que se va a seguir generando una conclusión en la que se explique y fundamente con bases teóricas.

Población y muestra

Por otro lado, la población, se define como un grupo de casos limitados y accesibles, los cuales formarán lo referido a la elección de la muestra, que quiere llegar a conocer algo dentro de una investigación. Es importante tener en cuenta que cuando se habla de este término no necesariamente se menciona personas u objetos sino también puede referirse a animales, registros médicos, expedientes, hospitales, muestras de laboratorio, entre otros, conformando así el universo o población (Arias et al., 2016). En la presente investigación se consideró una población finita, esto debido a que se tiene un número exacto de elementos que logran constituir el estudio que se encuentra conformado por las dos películas del personaje Mulán en sus versiones animadas y live action.

Así, la muestra viene a ser el conjunto de unidades seleccionadas a partir de la población determinada, la cual debe reflejar sus características y ser representativa. Con ello, debe expresarse de las siguientes formas: unidades, áreas, periodos de tiempo y elementos (Porras, 2017). Se emplea el método de selección no probabilístico, por la naturaleza del

estudio, que según el criterio de autores se estimó seleccionar a una princesa que contara con mayores características marcadas en sus narrativas en cuanto a la presentación de estereotipo de género. Es así que se tomó como muestra a la siguiente princesa, Múlan, pero desde la perspectiva dentro de las películas: Múlan, princesa clásica de Disney, película de 1998, y Múlan, live action, película de 2020, por lo tanto, la muestra viene a ser equivalente a la población.

Criterios de inclusión y exclusión de la muestra

Para determinar la muestra se establecieron los siguientes criterios: se escogió a Mulan por ser una princesa de Disney que cuenta con su versión animada y live action, a su vez, debía tener cambios notorios dentro de sus narrativas en cada una de esas versiones, es decir, que no se siguiera la misma historia de la película inicial en su totalidad, sino, que contara con una trama algo variada, de igual forma, la princesa no debía tener las características de ser dependiente de una figura masculina para poder contar su historia, además de no tener como motivación principal llegar encontrar el amor de su vida, así como necesitar que llegara alguien a salvarla, sino que debía ser independiente, rebelde, perseverante y tener metas propias que la ayudaran a adquirir un poder personal.

Técnicas e instrumentos

Por otro lado, tenemos la técnica de estudio que es definida como un procedimiento típico de una investigación científica que es validada por la práctica, dedicada mayormente, no de forma exclusiva, a recolectar y transformar información valiosa para resolver los problemas de conocimiento dentro de las disciplinas científicas (Rojas, 2011). Por lo tanto, en cuanto a nuestra técnica empleada para la recolección de datos para la investigación se utilizó el análisis de contenido, el cual es una técnica de investigación que sirve para realizar inferencias logrando identificar ciertas características específicas dentro de un texto, video,

película, entre otros, de una forma sistemática y objetiva (Díaz, 2018). Asimismo, nos sirvió para interpretar las dos narrativas de la película live action y clásica de Mulán, de modo que conocimos diversos aspectos y fenómenos acerca del personaje.

El instrumento se presenta como una ayuda o una serie de elementos, que sirven como herramientas operativas, como un recurso, dispositivo o formato, que permiten al investigador utilizar para la recolección de información, por medio de la utilización de cuestionarios, encuestas, entrevistas, entre otros, los cuales facilitaran la medición de estos mismos (Soriano, 2014). Es así como se utilizó la técnica e instrumentos para un análisis de contenido cualitativo el cual estuvo conformado por una ficha de identificación de análisis de la construcción del personaje y una ficha de identificación de análisis del estereotipo de género. Los cuales, han sido tomados de investigaciones previas con validez y confiabilidad, estos serán:

En cuanto al proceso de recopilación de datos empíricos, primero, se diseñó una ficha de construcción del personaje, en la que se determinará cual es la construcción del personaje en ambas películas de Mulán, live action y clásica, según las dimensiones de contexto histórico, deberes, derechos y estructura narrativa de forma descrita según lo que se visualice en el análisis de contenido. Y, segundo, una ficha de identificación de análisis del estereotipo de género, la cual servirá para identificar el estereotipo de género existente dentro de ambas películas de Mulán, live action y clásica, según las dimensiones de rol, características, conductas y rasgos. Este instrumento será recogido y adaptado para fines de la investigación acorde al tema de estudio de la investigación cuadrimensional de personajes de Sergio Arrau Castillo.

Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de la investigación inició con la ficha de identificación de análisis de construcción del personaje y la ficha de identificación de análisis de estereotipo de género

es que se visualizaron ambas películas, teniendo una ficha para cada película, en total, dos de análisis de construcción del personaje y dos de análisis de estereotipo de género. Las cuales según las dimensiones establecidas se llenaron según el análisis de contenido y las percepciones que dan ambas películas. Todo ello con el fin de recolectar información específica del personaje de Mulán y comparar cómo se desarrolla según los puntos a describir.

Asimismo, los instrumentos ya tienen una validez y confiabilidad previa adaptados de otros trabajos de investigación; la ficha para la variable construcción del personaje, es extraída de la investigación titulada: “¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género” de Sánchez-Labela Inmaculada (2016), y, el instrumento cuenta con una confianza mayor que el 95%. Por otro lado, la ficha de estereotipo de género, extraído de la investigación titulada: “Evolución De Los Estereotipos De Género De Las Princesas De Las Películas Animadas De Disney En Relación Al Rol Social De La Mujer Entre 1937 Y 2013” de Cieza Heredia (2018) quien adaptó el estudio cuadrimensional de personajes de Sergio Arrau Castillo. Pese a ello se validó por un experto, docente de la Universidad Privada del Norte quien pertenece la Facultad de Comunicaciones, el Mg. Víctor Hugo Ramírez Gómez.

Aspectos éticos

Por otro lado, la relevancia de tener una ética en la investigación es porque se debe tener una conducta moral cuando se está llevando a cabo un tema de estudio en la que los investigadores tienen que tener principios éticos para su elaboración (Salazar et al., 2018). Por lo mismo, es que se establecen normas y valores a seguir en la presente investigación para que sea transparente fundamentado en teorías verdaderas. Es así como se sigue según el Código de Ética del Investigador de UPN (2016) que se tiene respeto a la autonomía

investigativa, dando consideración a los autores en los conceptos establecidos y de los cuales se van a adaptar sus instrumentos, también, responsabilidad, al tener tiempos para la realización del estudio contando con la debida información, y difusión, por lo que posteriormente se pondrá para que cualquier persona interesada en el tema de estudio pueda consultar la presente investigación como base para trabajos, información o demás documentos que se puedan requerir.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados del análisis de contenido de ambas películas de Mulán, animada y live action, para lo cual, se utilizó la técnica de recolección de datos, y empleando dos instrumentos, la ficha de construcción del personaje, y la ficha de identificación de análisis de estereotipo de género.

Figura 1

Ficha de construcción del personaje de Mulán en 1998

FICHA DE CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE			
Nombre de la princesa		Mulán	
Película que protagoniza		<i>Mulán</i>	
Personaje como persona	Tipo de personaje	Plano/ Redondo	Redondo, porque es un personaje que evoluciona dentro de la narrativa a través de las situaciones conflictivas que se van desarrollando. Además, este tipo de personajes tienen una historia detrás, a pesar de que no se muestre en su totalidad, el personaje tiene costumbres, cultura y valores muy marcados.
		Lineal/ Contrastado	Contrastado, porque tiene una personalidad y cualidades muy marcadas que se diferencian de los demás, a pesar de ello las características que tiene no son rígidas por lo que a medida que va continuando la trama estas van cambiando hasta finalizar la historia.
		Estático/ Dinámico	Es un personaje dinámico porque varía su forma de ser a través del relato. En un principio se mostraba sumisa, torpe, miedosa e ingenua, pero luego de que seleccionaran a su padre para la guerra y este estuviera enfermo ella decidió tomar su lugar convirtiéndose en un personaje valiente, inteligente y autosuficiente.
	Dimensión física	Sexo	Femenino
		Edad	Tiene 16 años
		Estado civil	Su estado es soltera, pero al finalizar la trama se encuentra en una relación con el general Li Shang.

		Nacionalidad	China
		Cultura	China, dentro de su cultura es muy sagrado que las personas puedan tener disciplina y fortaleza, el honor de una familia es todo para ellos, las mujeres chinas no tenían valor o respeto más que para ser esposas cuidadoras del hogar. Además, las mujeres no podían ofrecer opiniones que sean contradictorias a las de sus esposos, debían enseñarles a sus hijas las labores de la casa, no podían contar con una personalidad fuerte o imponente de lo contrario eran forzadas a contar con una personalidad sumisa.
		Raza	Asiática, se refiere a las personas con orígenes de Asia del Sur, Asia Oriental y Sudeste Asiático, por lo que tienen características específicas como una cara ancha, pómulos prominentes, nariz chata y ojos alargados.
		Rasgos indiciales	Alta, delgada, tez blanca con subtono amarillo, cuerpo rectangular, cabello largo y lacio, nariz pequeña, cara redonda, ojos pequeños y achinados, labios pequeños y redondos.
		Rasgos artificurales	Durante el comienzo de la película usa un kimono tradicional de la cultura china, zapatos bajos, no usa maquillaje y tiene un estilo femenino. Sin embargo, cuando esta en la batalla y mientras entrena, utiliza la armadura de guerrera, botas y tiene un estilo masculino.
		Expresión de género	Mulán se muestra muy torpe en cuanto a sus movimientos, valiente al hablar e intimidada en la expresión de rostro, sin embargo, a medida que avanza la película muestra una actitud valiente e independiente al ir a la guerra para evitar que su padre lo haga, dentro de lo cual presenta acciones y actitudes asociadas al hombre, como la fortaleza, inteligencia, valentía, coraje y carácter.
		Tratamiento	El personaje Mulán busca traer honor y respeto a su familia yendo a la guerra como representante de su apellido.
	Dimensión psicológica	Personalidad	Obstinada, valiente, insegura, inteligente, rebelde, carismática, perseverante, disciplinada, recta, sensible, sencilla, apasionada, astuta, sensible y amorosa.
		Conflictos internos	Tiene mucha inseguridad de sí misma al comienzo debido a la presión social de seguir un rol específico, por lo que tiene dificultad de encontrarse a sí misma dentro de ese plano.

		Objetivo/ meta	Comenzando la película su objetivo es proteger a su padre de una muerte segura y salvar china, pero luego es buscar ser libre y sacar su yo interior.
		Valores que representa/ defiende	La lealtad, la valentía, la bondad, la sabiduría y el coraje.
		Emociones	Sus emociones varían conforme a la situación, sin embargo, predominan, la tristeza, el miedo, el amor que siente por su familia o específicamente por su padre, la alegría al lograr sus objetivos.
		Estado anímico	Presenta un estado anímico neutro en su mayoría, si bien por ratos dependiendo de la situación este puede variar, el que mayormente predomina es un estado normal acompañado de un espíritu valiente y activo.
	Dimensión sociológica	Clase social	Proveniente de una aldea humilde, trabajadores, los cuales se dedicaban a la labor del campo y la ganadería.
		Nivel cultural	Cultura conservadora porque difícilmente cambiaban sus hábitos y valores.
		Nivel socioeconómico	Medio, debido a que no tenían muchos recursos económicos.
		Ocupación	Ama de casa ya que se dedicaba ayudar a su madre con las labores como en la limpieza, la cocina y en el trabajo.
		Independencia/ dependencia	Al comienzo de la película es dependiente de su familia, al vivir en su casa siendo su única responsabilidad encontrar un esposo que se la lleve a vivir con él para traerle honor a su familia, pero luego al ir a la guerra por su padre se convierte en alguien independiente que tiene que luchar por mantenerse con vida, al igual que al finalizar la guerra se convierte en el primer soldado en ser mujer y consigue trabajo dentro del ejército del emperador.
		Sociabilidad	Sociable, realizó varias amistades cuando se encontraba en entrenamiento para asistir a la guerra por la misma necesidad convirtiendo su personalidad en extrovertida, teniendo un grupo de amigos con los que congeniaba.
		Orientación sexual	Heterosexual, su interés amoroso viene a ser el líder del ejército del emperador, Li Shang.
		Relación con	Mantiene una relación de amistad con los soldados: Yao, Ling y Chien-Po,

		otros	con quienes al principio de la película se comporta temerosa, distante y desconfiada, pero para el final cambia haciéndose ver amigable, amable y protectora. Asimismo, mantiene amistad con Mushu, el grillo de la suerte y su caballo, con quienes se muestra protectora, confiada, amorosa y sensible. Además, con su abuela y madre, se comporta como una joven respetuosa, distraída, amable y distante. A diferencia de cómo es con su padre, donde se comporta amorosa, sensible, centrada, valiente y protectora.
		Actitud para con ellos	Presenta una actitud agradable con las personas más cercanas a ella de modo que les demuestra el respeto y amor que les tiene a cada uno por medio de sus acciones.
		Conflictos externos de relación/ social	Suele caerle mal a las personas al comienzo por su actitud torpe e ingenua, pero al darse a conocer llega a relucir sus habilidades e inteligencia, lo que la lleva a ser muy amada por las personas.
Personaje como rol	Personaje activo/ pasivo	Activo	Personaje activo, porque uno de sus objetivos/metast se logran en base a la acción que debe lograr, y para ello pasar ciertas dificultades y conflictos con otros personajes. Es así que si Mulán no tuviera aquel objetivo la trama finalizaría.
	Influenciador/ autónomo	Autónomo	Personaje autónomo, porque actúa de forma independiente sin necesidad de influencia alguna, realiza las acciones por sí misma, sin que le deje el trabajo a los demás, por lo que se propone una causa y razón de sus acciones.
	Modificador/ conservador	Conservador	Es un personaje conservador por lo que busca restaurar el equilibrio en la trama, por lo que cumple como el rol de proteger la amenaza para que todo esté bajo control. De tal forma, logra conservar la calma, la tranquilidad del pueblo sin modificar esa estabilidad.
	Protagonista/ antagonista	Protagonista	Ella es la protagonista de la película porque sostiene la orientación del relato, es decir, sus acciones suelen afectar la narrativa de la historia y las acciones de los demás personajes.
	Principal/ secundario	Principal	La narrativa entera gira alrededor de la historia de Mulán quien es la chica valiente que toma el lugar de su padre en la guerra. Se observa cómo se desenvuelve cada acción que toma, así como, el crecimiento de este personaje.
Personaje como actante	Sujeto/ objeto	Sujeto	Es sujeto porque va hacia la acción, y lo mueve el instinto o el deseo por algo de realizar sus acciones.

	Destinador/ destinatario	Destinatario	Es destinatario, por lo que es quien se mueve por el objeto y va a ser ayudado por el destinador para lograr ya sea su objetivo, meta, deseo, entre otro final que desees obtener.
	Ayudante/ oponente	Ayudante	Se puede integrar en ayudante, ya que el personaje mismo se ayuda para lograr el objeto, por lo que además existen otros personajes que también contribuyen para que puedo lograr el éxito en la trama.

Figura 2

Ficha de construcción del personaje de Mulán en 2020

FICHA DE CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE				
Nombre de la princesa		Mulán		
Película que protagoniza		<i>Mulán</i>		
Personaje como persona	Tipo de personaje	Plano/ Redondo	Redondo, porque podemos ver como el personaje tiene una transformación progresiva conforme se va plasmando la narrativa y presentando situaciones conflictivas. Asimismo, podemos observar a un personaje con trasfondo, que, aunque no lo muestre en su totalidad cuenta con costumbres, cultura y valores arraigados.	
		Lineal/ Contrastado	Contrastado, porque cuenta con una personalidad muy marcada lo cual hace que sobresalga ante los demás, sin hacer que las cualidades con las que cuenta sean de una forma rígida, por lo que logra crecer conforme avanza la trama.	
		Estático/ Dinámico	Dinámico, porque sus acciones van variando conforme avanza la narrativa, por lo que en el comienzo de la película se puede observar cómo era una niña extrovertida, alegre y valiente, sin embargo, por el compromiso del padre de que su hija traiga honor a la familia hace que pase a ser una mujer sumisa, miedosa, callada y recatada, hasta el momento en el que decide tomar el lugar de su padre en el entrenamiento para ir a la guerra, donde pasa a sacar sus verdaderas cualidades de cuando era niña, además de pasar a ser inteligente, líder, honesta y autosuficiente.	
	Dimensión física	Sexo	Femenino	
		Edad	Tiene 16 años	
		Estado civil	Es soltera	
		Nacionalidad	China	

		Cultura	<p>Cultura China, una de las más antiguas en el mundo abarcando una gran variedad de costumbres y creencias. Su estructura social está basada en rangos altos por el gobierno, militares y familia imperial, y después de ello queda la población. En lo religioso, es pluralista, pero los grandes grupos se inclinan al budismo y taoísmo. El idioma oficial en China es el chino clásico, sin embargo en la película es el inglés. En la arquitectura, tienen edificaciones anchas y altas en sus estructuras con bastantes jardines asimétricos. Y, por último, en la sociedad, el respeto por las personas mayores es fundamental, más aún si son hombres; en tanto las mujeres tienen el rol de servir a su esposo y realizar las tareas del hogar, para ello son entrenadas hasta su edad adulta.</p>
		Raza	<p>Asiática, se refiere a las personas con orígenes de Asia del Sur, Asia Oriental y Sudeste Asiático, por lo que tienen características específicas como una cara ancha, pómulos prominentes, nariz chata y ojos alargados.</p>
		Rasgos indiciales	<p>Estatura media, delgada, tez apiñonada bronceada, cuerpo reloj de arena, cabello largo y con ondas, nariz pequeña, cara redonda, ojos pequeños y achinados, labios pequeños y rasgos delicados.</p>
		Rasgos artificiales	<p>En el principio de la película utiliza distintos kimonos tradicionales de la cultura china, no usa maquillaje, pero sí coletas, lleva el cabello suelto y ondulado, tiene un estilo bastante femenino. A diferencia de cuando entrena para asistir a batalla donde lleva la armadura de guerrera de su padre, una espada con los valores principales chinos y botas, mostrando así un estilo bastante masculino, el cual era necesario para poder pasar por un hombre.</p>
		Expresión de género	<p>En el comienzo de la película Mulán tiene expresiones de género masculino, pues su padre le enseña el entrenamiento de guerra que era considerado para varones, diciéndole que deja a sobresalir su chi, conocido por ser la magia (fuerza) interior dentro de la cultura china, por lo que realiza acciones peligrosas como treparse al techo, saltar entre maderas y posee una gran habilidad para pelear. Además, se le consideraba torpe en las expresiones femeninas, por lo que no podía servir el té adecuadamente o caminar y hablar como una dama.</p>
		Tratamiento	<p>Es una película live action donde Mulán desea dar honor a su familia protegiéndola y tomando decisiones arriesgadas, mientras se encuentra a sí misma para poder sacar su fuerza interior.</p>
	Dimensión psicológica	Personalidad	<p>Es un personaje complejo por lo que en diferentes acciones muestra su personalidad cambiante según la situación, al final se denota que es valiente, perseverante, astuta, sensible y disciplinada. Por lo que se denomina como un personaje con iniciativa en las acciones.</p>

		Conflictos internos	En su interior por determinar cuál es su rol dentro de la sociedad por lo que el papel que representa la mujer en su cultura no va conforme a lo que ella busca, al igual que conflicto en poder ser honesta, consigo misma, así como también con los demás, esto al tratar de esconder su fuerza interior. De situación, por el mismo hecho que sus acciones al ser una guerrera la ponen en conflictos.
		Objetivo/ meta	El objetivo que tiene dentro de la película es luchas por proteger a su padre, a su familia y a su pueblo de la amenaza. Por lo que tiene como meta personal convertirse en la mejor guerrera de su pelotón.
		Valores que representa/ defiende	La lealtad, la valentía, la bondad, la sabiduría, el coraje, la honestidad, el honor.
		Emociones	Las emociones que presenta son cambiantes y conflictivas de acuerdo con la situación, el miedo y la tristeza se presentan al abandonar a su familia y unirse al ejército. La inseguridad en si misma por tratar de esconder su chi interior lo que pasa a ser confusión y tristeza por querer cumplir con los valores principales de su cultura sabiendo que no cumple con la honestidad. En tanto avanza la trama para finalizar la película se convierten en emoción al experimentar su chi interior y termina en alegría por salvar al pueblo.
		Estado anímico	El estado anímico es neutro porque depende de que acción haga, pero es mayormente centrada teniendo en claro los objetivos que persigue junto a su personalidad valiente.
	Dimensión sociológica	Clase social	Es de clase social media, proveniente de una aldea pequeña, trabajadora, donde se dedican a la agricultura y ganadería, cosechando sus propios alimentos.
		Nivel cultural	Cultura conservadora, debido a que tienen hábitos, valores y costumbres bien arraigadas poco cambiantes.
		Nivel socioeconómico	Medio, por lo que la familia tenía un nivel de vida medio, teniendo satisfechas todas sus necesidades básicas, pero no se podían dar grandes lujos. El nivel educativo de la familia aunque no se muestren se notaba que no era universitario, también por el trabajo al que se dedicaban.
		Ocupación	Ama del hogar, ayudaba en casa con las labores cotidianas los cuales eran inculcados por su madre.
		Independencia/ dependencia	Dependiente de su familia, tanto económica como afectivamente, por lo que vive en casa de sus padres y trabaja en sus campos.

		Sociabilidad	Independiente con los otros personajes porque no busca ayuda de nadie y se vale por sí misma.
		Orientación sexual	Sociable, pese a ocultar su identidad por su misma personalidad tuvo varios amigos en el ejército.
		Relación con otros	Personajes del mismo sexo, no se muestra que tuviera amigas, excepto su madre y hermana con las que convive y le tienen gran afecto. En cuento a los amigos y compañeros de trabajo, relaciones exitosas con los soldados protegiéndolos e integrándose como una de ellos y terminó ganando su respeto. Además, su caballo es uno de sus amigos teniendo un vínculo fuerte. En tanto, en lo familiar, es respetuosa con todos, pero con su padre es más atrevida dando la contra en algunas decisiones que tiene.
		Actitud para con ellos	Favorable, sus relaciones son buenas basadas en el respeto y confianza, que son los valores inculcados en el ejército.
		Conflictos externos de relación/ social	En lo familiar, conflicto con su padre al exigirle que se comporte y conozca su lugar en la casa lo que desencadenó que ella tomase su lugar en la guerra. En lo laboral, al descubrir su mentira es desterrada sin honor para su familia. En cuanto a su grupo de amigos, al conocer que es mujer algunos se decepcionan pero luego confían en ella.
Personaje como rol	Personaje activo/ pasivo	Activo	Personaje activo porque realiza por sí misma las acciones para lograr el objetivo, es así como Mulán por su propio deseo de sobresalir y llevar paz a su pueblo, es que se esfuerza en la lucha con su pelotón contra el enemigo.
	Influenciador/ autónomo	Autónomo	Personaje autónomo porque hace por sí misma sus acciones, siendo ella misma la causa y razón de su actuar dentro de la trama en la película. Así, al ser autónoma, es que toma sus propias decisiones, tal y como fue sustituir a su padre y también el de su transformación de mujer a parecerse a un hombre para entrar en la guerra.
	Modificador/ conservador	Conservador	Es conservador, por lo que trata de traer equilibrio y calma al pueblo, o, en otras palabras, a la película para que restaurar el orden que había. Es decir, busca mantener la calma entre el bien y el mal, por lo que Mulán tiene como fin objetivo el luchar contra el enemigo por el bien del pueblo.
	Protagonista/ antagonista	Protagonista	Es la protagonista de la historia, se cuenta desde otra perspectiva, pero narra sus sentimientos, estados de ánimo y acciones. Todas obradas por el bien de su familia y la paz del pueblo.
	Principal/ secundario	Principal	Es el personaje principal, Mulán una chica que va a la guerra, la trama son las acciones que ella hace e igual en la construcción de la narrativa.

Personaje como actante	Sujeto/ objeto	Sujeto	El sujeto es Mulán, que tiene por objeto, o deseo, traer honor y honrar a su familia. Por lo que el sujeto es quien realiza todas las acciones para llegar al objeto y cumplirlo.
	Destinador / destinatario	Destinario	El destinatario, que es Mulán, se beneficia cuando el objeto esté realizado, es decir, llevará calma a su pueblo y también honor a su familia por servir por su país. Lo que las acciones son destinadas a ella y ayuda también en realizarlas para que se enriquezca de la misma.
	Ayudante/ oponente	Ayudante	Ayuda a que se realice el objeto, por lo que también es su objetivo, las acciones que hace como ir a la guerra, prepararse a la guerra, luchas, tomar el lugar de su padre y dar la vida por su pueblo son lo que ayudan a que traiga honor a su familia y paz a su pueblo.

Figura 3

Ficha de identificación de análisis del estereotipo de género de Mulán en 1998

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE GÉNERO		
Nombre de la princesa	Mulán	
Película que protagoniza	<i>Mulán</i>	
Año de estreno	1998	
Rol social	Actitud ante su familia	La actitud que tiene con su padre, denota un estereotipo masculino, el machista, porque ante los ojos de él Mulán no se comportaba como una mujer, era torpe, no sabía realizar las labores de casa, era inútil para servir a su familia. Lo que le decepcionaba porque pensaba que no podría encontrar un buen marido si seguía así. Ante su madre, tenía un estereotipo femenino, o al menos eso quería lograr, el de una mujer ama de casa y conservadora, pero era torpe para las labores, a pesar de ello, lo intentaba, cocinaba, limpiaba, ayudaba con distintas labores cotidianas siendo muy servicial.
	Actitud ante su pueblo	La actitud que se muestra es de una mujer valiente, guerrera y decida, por lo que desea defender a su pueblo contra el enemigo, siempre tuvo la característica de protección, ya sea con su familia, amigos o ante su pueblo. Lo que conlleva a que tome decisiones en distintas situaciones para entrar a la guerra.
	Actitud ante su pareja	En toda la película, desde que conoce al general, se muestra tímida y sumisa, características propias de una mujer cuando se siente en situación de vulnerabilidad frente a un hombre. Lo que provoca que a veces sea torpe frente al general. Poco a poco va demostrando mayor madurez al regular sus emociones por lo que terminan teniendo un romance amoroso.

	Actitud ante ella misma	Primero es insegura, por lo que se demuestra que tiene habilidades que se consideran masculinas, pese a ello, quiere encajar dentro de lo normal o los estándares de mujeres en su pueblo, que es una mujer tradicional. Poco a poco se vuelve más segura de sí misma demostrando nuevas cualidades hasta llegar a ser valiente y demostrar un estereotipo de una mujer moderna, que a pesar que realiza labores de casa, puede realizar otras que están destinadas solo para hombres.
Rol de género	Comportamientos que posee considerados como femeninos	El comportamiento considerado femenino viene del estereotipo de una mujer tradicional y conservadora, lo que vienen a ser las labores de casa que realizó en un primer momento y el ir con la casamentera para que la instruya en cómo ser una verdadera mujer para saber tratar a su marido y su familia. Dentro de las situaciones de entrenamiento o guerra, es que muestra también algunas actitudes femeninas, tal y como se dice, sus sentimientos son claves en algunos momentos para su accionar, dejándose llevar por lo que siente su corazón, tanto con sus compañeros de equipo como por su general.
Características físicas	Apariencia	Maquillaje: Presenta un maquillaje natural donde tiene un labial rosa pálido, delineado de gato, máscara de pestañas y un rubor rosado bajo. Peinado: Lleva el cabello suelto, el cual es negro y lacio, aunque antes de irse a entrenar para la batalla se lo corta a la altura del hombre y luego pasa a usarlo recogido en un moño alto.
	Vestimenta	Tipos de vestimenta: Vestimenta 1: Utiliza un kimono, vestimenta tradicional de china, este es de color rosado, morado y blanco, una cinta alrededor de la cintura de color rojo y una pañoleta de color azul que lleva puesta alrededor de su espalda. En accesorios lleva unos aretes dorados, un collar de perlas de jade, una cinta fucsia, una peinilla de flor de loto y lleva puesta unos zapatos color negro. Vestimenta 2: Es el uniforme de guerra que lleva un cinturón, casco, armaduras y todas de un color verde petróleo con el cabello recogido. Vestimenta 3: Utiliza un vestido azul claro de manga larga sobre el cual tiene un chaleco largo de color azul oscuro con bordes rojo vino y a la cintura una cinta color rosado. Tiene zapatos sin taco color negro.
Características psicológicas	Personalidad	En un primer momento tiene la personalidad de una mujer conservadora, queriendo guardar las apariencias en todo momento pero se siente diferente, por lo que cambia de personalidad a moderna hasta un poco rebelde se podría decir, siendo ella misma, obstinada, valiente, amable, inteligente, carismática, perseverante, disciplinada, recta, sensible, sencilla, apasionada, ingeniosa, astuta y amorosa.
	Sueños	Lograr hacer algo importante y relevante que le traiga honor a su familia, además de darle tranquilidad a su padre de conseguir una pareja ideal para pasar el resto de vida juntos.

	Inquietudes	Al comienzo tiene como inquietud fallarle a su familia no logrando traer honor, pero luego al encontrarse en el ejército chino esto cambia a ser un miedo de ser descubierta y que la maten.
	Metas	Brindarle honor a su familia y salvar a su padre de ir a la guerra.
	Actitud ante los problemas	Es una mujer inteligente, piensa antes de actuar y piensa en el que dirán, por lo que tiene muchas veces claro los pro y contras de sus acciones. Es ágil y creativa con las soluciones cuando es enfrentar problemas grandes, lo que llevó a ganar la guerra.
Sentimientos	Forma de expresar lo que siente	En un principio, como tiene el estereotipo de mujer conservadora, se le dificulta expresar lo que siente, por lo que se le catalogaba que debe ser sumisa frente a cualquier situación. A medida que va avanzando la trama, le es más fácil comunicar lo que siente, pero aún es sumisa frente al general por lo que tiene sentimientos encontrados hacia él.
Percepción	Percepción del mundo	Encuentra que el mundo es un sinfín de posibilidades, que es tan grande y ella se siente tan pequeña e indefensa que en un punto cree que tiene mucho más por dar y ser en el mundo.
	Percepción de su entorno	Observa a su pueblo como una comunidad distinta a ella donde no encaja y no se siente a gusto. Dentro del ejército, con los soldados, al comienzo de su aventura, los mira como hombres machistas, toscos y tontos, pero luego pasa a verlos como su equipo con el que puede trabajar.
	Percepción de ella misma	Ella misma se ve como distraída, torpe sin saber nada de cómo se comportan las mujeres, pero, con el paso de la narrativa, eso va pasando hasta sentirse útil.
Pensamientos	Pensamientos positivos	Piensa que será capaz de brindarle honor a su familia, también que sacrificar todo por las personas que ama es lo correcto y que el trabajo en equipo es necesario para lograr cosas grandes.
	Pensamientos negativos	Así misma se ve como torpe e inútil frente a sus mamá y abuela, debido a que no es normal, en el sentido que no puede realizar el rol de una mujer como ve en su aldea.
Lenguaje	Forma en la que se expresa	Por medio del lenguaje formal propio de una dama de esa sociedad, puesto que no utiliza ninguna jerga o vocabulario vulgar o sexista. Razón por la que no está permitida que una mujer se exprese de forma abierta o condescendiente, esto debido a que no era conocido como un vocabulario propio de una mujer, en especial en la presencia de los líderes del lugar, es decir, los hombres, como su padre o su comandante y compañeros de la armada.
	Tono de voz	Dependiendo de la circunstancia varía entre fuerte, en las situaciones que está con los soldados, medio cuando es frente a su familia y dulce ante el general que es su gran amor.
Rasgos físicos	Raza	Es asiática.
	Ojos	Tiene unos ojos negros y rasgados.
	Cabello	Al comienzo es largo, lacio y negro y largo, después de ir al ejército es corto y lacio.

	Altura	Es de estatura mediana.
	Contextura	Es delgada.
	Tipo de cuerpo	Es en forma de reloj de arena
Rasgos sociales	Tipo de familia	Viene de una familia nuclear y unida, por lo que tiene a su padre y madre aún vivos y que conviven con ella, asimismo, todos se cuidan entre ellos.
	Relación con la figura materna	Tiene una relación directa, cordial, pero sin ser muy cercanas, por lo que tiene miedo de expresar todo lo relacionado a cómo se siente como mujer.
	Relación con la figura paterna	Tiene una relación de respeto, amor y cuidado, siendo ella protectora con él. Además, su padre tiene el estereotipo paternal, lo que hace que sienta preocupación por ella, por su futuro y todo lo relacionado a su bienestar.
	Relaciones amistosas	Mantiene una relación de amistad con tres de los soldados del ejército chino: Yao, Ling y Chien-Po, con quienes al principio de la película se comporta temerosa, distante y desconfiada, pero para el final se da cuenta de su gran amistad y cambia haciéndose ver amigable, amable y protectora. Asimismo, mantiene amistad con Mushu, el dragón guardián que le otorgaron sus ancestros, el grillo de la suerte y su caballo, con quienes se muestra protectora, amigable, confiada, amorosa y sensible.
	Nivel socioeconómico	Medio, de clase trabajadora, sus labores implicaban la agricultura y ganadería, así como servicio a la armada.
	Ocupación	Ayudante de ama de casa, luego soldado del ejército (hasta ser descubierta).
Rasgos psicológicos	Temperamento	Es alegre y apasionada, bastante emotiva cuando hace lo que ama, una joven realizadora y activa.
	Actitudes	Es una persona que busca siempre que los demás sean justos, amables, solidarios y respetuosos, por lo que odia la injusticia y la crueldad.

Figura 4
Ficha de identificación de análisis del estereotipo de género de Mulán en 2020

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE GÉNERO	
Nombre de la princesa	Mulán
Película que protagoniza	<i>Mulán</i>

Año de estreno		2020
Rol social	Actitud ante su familia	Ante su padre posee una actitud estereotipada masculina por lo que se comporta de forma intrépida, avezada y valiente, lo cual dentro de su aldea era conocida como una actitud varonil, lo que le ocasionaba bastantes conflictos. A su vez el presentaba características de figura masculina paternal quien proveía todas las necesidades básicas de su familia, siempre mantenía el orden del hogar y no podía ser contradicho, era el estereotipo de padre convencional dentro de la aldea, pero con Mulan presentaba un cariño especial que lo expresaba por medio de enseñarle a combatir desde corta edad brindándole el apoyo de poder desarrollar su chi interior, sin embargo esta relación cambia al momento de tener que verse sublevado a presionar a su hija a tomar su rol como mujer dentro de su familia.
	Actitud ante su pueblo	Por el contrario, su relación con su madre y hermana, siempre fue de un lado más conocido como femenino y ama del hogar, por lo que era cariñosa, juguetona y bondadosa, al igual que servicial, ayudaba en las labores del hogar a su madre e hermana y realizaba las actividades propiamente dichas de una mujer. Pero con todos sus miembros de familia muestra respeto, amor y protección.
	Actitud ante su pareja	En el comienzo su actitud ante el pueblo era ser servicial, delicada y sumisa por lo que todas las mujeres debían mantener un mismo comportamiento el cual era su labor ser ama de casa, solo tenían que esperar a ser desposadas para traerle honor a su familia.
	Actitud ante ella misma	Sin embargo, esta actitud cambio a ser guerrera y valiente, al ir a ofrecerse como soldado para enfrentarse en la guerra con los que querían acabar con la dinastía, algo que su pueblo veía con malos ojos en un comienzo pues estas acciones eran las de un hombre, lo cual era rechazada por la sociedad de ser una mujer quien las ejercía, dado que la visión de mujer fuerte, independiente y guerrera era algo que asustaba a los hombres del pueblo puesto que las veían como brujas, las cuales eran desterradas, debido a que no era parte de su cultura tener mujeres con estas características.
Rol de género	Comportamientos que posee considerados como femeninos	Algunos de los comportamientos que ejercicio considerado femeninos fue cuando asistió a la casamentera, el servir el té, maquillarse, vestirse y peinarse como una mujer de familia. En su momento dentro del ejército durante la etapa de entrenamiento tuvo ciertas características femeninas demostrado cuando interactúa en ciertos momentos con su interés amoroso, podemos observar su lado tímido y cariñoso, así como de cuidadora que sobresale cuando intenta cuidar de sus compañeros de batalla al momento que son enfrentados con el hecho de asistir a la guerra previo final del entrenamiento. De igual forma en las conversaciones que tiene con sus amigos podemos denotar un lenguaje bastante feminista al ella plantear sus ideales de mujer soñada que sería inteligente e independiente.
Características físicas	Apariencia	Su apariencia es bastante estereotípica de la cultura china por lo que es de estatura mediana, delgada poco voluptuosa, de tez blanca con una subtonalidad amarilla, los ojos rasgados, de nariz pequeña, cabello color oscuro. El peinado que lleva es recogido en el comienzo, al querer aparentar una mujer tranquila del hogar, pero al último se muestra con el pelo suelto para simbolizar la libertad que siente al poder sacar su verdadera yo interior, demostrando lo guerrera que es. No usa maquillaje, solo cuando fue a la casamentera por reglas estrictas en su comunidad.

	Vestimenta	<p>Tipos de vestimenta:</p> <p>Vestimenta 1: Utiliza un kimono, vestimenta tradicional de china, este es de color rosado, morado y blanco, una cinta alrededor de la cintura de color rojo y una pañoleta de color azul que lleva puesta alrededor de su espalda. En accesorios lleva unos aretes dorados, un collar de perlas de jade, una cinta fucsia, una peinilla de flor de loto y lleva puesta unos zapatos color negro. Esta fue la vestimenta más femenina que utilizo dentro de la película, conocido dentro de su sociedad como el vestuario correcto propio de una mujer digna de ser desposada.</p> <p>Vestimenta 2: La armadura y uniforme de guerra de su padre, es simple con tapados color verde petróleo, pero con armadura negra, es la vestimenta que lleva en casi la mitad de la narrativa, es la vestimenta masculina que utiliza para poder ocultar su identidad.</p> <p>Vestimenta 3: Utiliza una túnica roja con un cinturón de color marrón el cual porta su espada, es el último traje que lleva puesto en la película, el cual es el representativo para demostrar su feminidad ante el batallón, este traje fue el más importante dado que es el que dio a relucir su verdadero yo dentro de la narrativa, dejándose ver su fuerza y la silueta femenina sin perder la alusión a guerrera.</p>
Características psicológicas	Personalidad	Era disciplinada, valiente, sencilla, ingeniosa, carismática, rebelde, perseverante y amorosa.
	Sueños	Tenía como sueño al igual que el resto de las mujeres de su aldea encontrar su lugar en el mundo, y traer honor a su familia, las mujeres no podían tener más expectativas que estas dos principalmente. Pero Mulan además tenía como sueño el poder ser honesta consigo misma y lograr ser una guerrera. Ella no se conformaba con casarse para complacer a un hombre como el resto de las féminas dentro de su contexto.
	Inquietudes	Su primera inquietud era que su pueblo descubra el poder de su chi y sea exiliada, trayéndole así consigo deshonra a su familia al no poder desposar. Luego su mayor inquietud pasa a ser el que sus compañeros de batalla y comandante descubran su verdad.
	Metas	Brindarle honor a su familia y salvarle la vida a su padre de ir a la guerra.
	Actitud ante los problemas	Es una chica en su mayoría bastante introvertida por lo mismo que dentro de su casa tanto como aldea fue sometida a ser obediente, callada y servicial, volviéndola un poco solitaria. Razón por la que busca soluciones ella misma de una manera ágil y creativa. No suele estancarse en sus problemas, ni pedir ayudar al momento de encontrarse en una situación conflictiva.
Sentimientos	Forma de expresar lo que siente	Encuentra dificultad en expresar verbalmente sus sentimientos. Suele expresarse por medio de acciones, como las de proteger o defender en batalla a sus compañeros y amigos, el amor por su padre cuando toma su lugar en batalla, el respeto a su familia al momento de regresar de batalla a su casa para poder enmendar sus errores con ellos. Asimismo, tiene expresiones fáciles que ayudan a demostrar sus sentimientos, en especial en su mirada, es fija y suave con los que ama.
Percepción	Percepción del mundo	Mira al mundo como un lugar donde tiene un sinnúmero de posibilidades para demostrar todo de lo que es capaz de lograr.

	Percepción de su entorno	Observa a su pueblo como una comunidad distinta a ella donde no encaja y no se siente a gusto ni libre, debido a que tiene que someterse a esconder sus ideales y deseos por los valores y costumbres que presentan, por lo que lo ve como un lugar donde tiene impedimento para lograr cumplir sus sueños.
	Percepción de ella misma	Dentro del ejército, con los soldados, al comienzo de su aventura, los percibe como un estereotipo de hombres machistas, toscos y tontos, pues presentan pensamientos, expresiones y acciones característicos de ello, puesto que se expresan de las mujeres como un objeto de placer o mujer que ejerce las labores de la casa, pero con el continuar de la trama pasa a verlos como su equipo con el que puede trabajar y lograr grandes cosas.
Pensamientos	Pensamientos positivos	Piensa que será capaz de brindarle honor a su familia, también que sacrificar todo por las personas que ama es lo correcto y que el trabajo en equipo es necesario para lograr cosas grandes.
	Pensamientos negativos	Debido a la sociedad en la que se encuentra inmersa llegar a pensar que no sirve para nada y que por ser diferente no será capaz de brindarle honor a su familia.
Lenguaje	Forma en la que se expresa	Por medio del lenguaje formal propio de una dama de esa sociedad, puesto que no utiliza ninguna jerga o vocabulario vulgar o sexista. Razón por la que no está permitida que una mujer se exprese de forma abierta o condescendiente, esto debido a que no era conocido como un vocabulario propio de una mujer, en especial en la presencia de los líderes del lugar, es decir, los hombres, como su padre o su comandante y compañeros de la armada.
	Tono de voz	Variaba dependiendo de la circunstancia en la que se encontraba, en su mayoría el tono que utilizaba era serio o dulce.
Rasgos físicos	Raza	De tipo asiática.
	Ojos	Son negros y rasgados.
	Cabello	En toda la película es ondulado y largo.
	Altura	Es de estatura mediana.
	Contextura	Chica de contextura delgada.
	Tipo de cuerpo	Bien proporcionado, como el reloj de arena.
Rasgos sociales	Tipo de familia	Su familia es nuclear, porque este compuesto por su madre, padre e hermana.
	Relación con la figura materna	Mantiene una relación bastante estrecha, a pesar de que ella logra comprenderla desde sus diferencias, no vemos un vínculo bastante cercano, esto debido a que su madre si adoptaba su rol de mujer esposa ama de casa, el cual no iba con la personalidad de ella. Aun así, podemos ver el cariño y respeto presente entre su relación.

	Relación con la figura paterna	Con su padre mantiene una relación bastante cercana, gran parte de esto era debido al apoyo que él le brindaba con dejarla ser ella misma y enseñarle a combatir. Ellos tenían bastante respeto, admiración y protección, dentro de su vínculo como padre e hija, donde ella se muestra amorosa, sensible, centrada, valiente y protectora.
	Relaciones amistosas	Mantiene una relación de amistad con tres de los soldados del ejército chino: Yao, Ling y Chien-Po, con quienes al principio de la película se comporta temerosa, distante y desconfiada, pero para el final se da cuenta de su gran amistad y cambia haciéndose ver amigable, amable y protectora.
	Nivel socioeconómico	Medio, de clase trabajadora, sus labores implicaban la agricultura y ganadería, así como servicio a la armada.
	Ocupación	Ayudante de ama de casa, luego soldado del ejército (hasta ser descubierta).
Rasgos psicológicos	Temperamento	Temperamento colérico, porque entre sus virtudes y fortalezas se encuentran que es voluntariosa, líder, independiente y productiva. Es alegre y apasionada, bastante emotiva cuando hace lo que ama, una joven realizadora y activa.
	Actitudes	Es una persona que busca siempre que los demás sean justos, amables, solidarios y respetuosos, por lo que odia la injusticia y la crueldad.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

En la presente investigación se trabajó con las categorías estereotipo de género y personaje, ambas aplicadas al personaje Mulán en sus versiones animadas y live action. Con respecto a la primera categoría, estereotipo de género, Herrero (2020) afirma haber descubierto los términos que describen al estereotipo de género, el masculino es representado como insensibles, dominantes, independientes, agresivos, valientes y fuertes, mientras que la feminidad es expuesta de modo sensible, dependiente, frágil, complaciente y sumisa, por lo cual, reafirmamos lo que dicen los autores al compararlo con nuestros resultados, observando las características de los estereotipos de género masculinos y femeninos dentro de las narrativas de ambas películas analizadas, en un contexto cultural y social. En relación con ello, Cieza (2018) tuvo como principal resultado que, el estereotipo tradicional de mujer estuvo entre las primeras creaciones de princesas Disney, sin embargo, esto fue cambiando, dando a relucir más autonomía y libertad en los siguientes personajes, introduciendo las variaciones de apariencia dando paso a la primera vista de inclusión social y racial dentro de la industria. De igual forma, pasaron a priorizar el estereotipo paterno y el del esposo en un segundo plano, los cuales coinciden con los resultados de nuestra investigación, por lo que se demuestra que en la versión animada de Mulán, quien era de raza asiática, es la protagonista principal, y mostraba como era categorizada bajo el estereotipo de género de ama de casa, impuesto por la sociedad, donde su labor era realizar las tareas del hogar para lograr contraer matrimonio, en tanto, en la versión live action Mulan es presentada como una niña valiente y fuerte quien realizaba actividades físicas de riesgo entrenando como una pequeña guerrera. Si bien fue sometida a sumisión para seguir la cultura de su aldea, esto no impidió que desarrolle una personalidad y actitudes más modernizadas. Razón por la que presentan a los personajes masculinos como secundarios, donde no observamos un interés

amoroso quien la salva o ayuda a cumplir sus objetivos, al igual que presenta a una antagonista femenina dándole así prioridad a la feminidad dentro del filme.

Con respecto a la subcategoría, el rol social, Abuín (2010) afirma que es un concepto el cual requiere que el individuo cumpla un conjunto de funciones, normas, comportamientos y derechos definidos social y culturalmente, de modo que el comportamiento ante los demás se encuentra vinculado a la posición social del individuo, dependiendo del contexto o situación, por lo cual, reafirmamos lo que dice el autor al compararlo con nuestros resultados, ya que encontramos que el rol social determina las actitudes con las que se relaciona nuestro personaje con los demás, demostrándose dentro del contexto familiar, social y cultural. En relación a ello, teniendo en cuenta los resultados de Ramirez, Piedra de la Cuadra, Ries y Rodriguez (2011) quienes determinaron que la figura femenina expuesta dentro de la industria cinematográfica cumple el rol social de la mujer presentada en la sociedad, la cual influye en los estereotipos presentados, debido a que se consideraba difícil abandonar la figura de mujer estereotipada tradicionalmente asociada, los cuales se diferencian de los de nuestra investigación, por lo que se demuestra que en la versión animada de Mulán llega a cumplir el rol social que le es impuesto en un principio, manteniendo una actitud de conformidad, sumisión y respeto. Sin embargo, su actitud y relación con los demás pasa a cambiar tras ir a la guerra, donde demuestra ser una mujer valiente, guerrera y decida, considerada rebelde y con actitudes masculinas dentro de su entorno. A diferencia, en la versión live action Mulan presenta características no propias de su rol femenino dentro de su contexto, ya que tenía habilidad para la guerra desde pequeña, su pueblo temía sus actitudes masculinas de fuerza y poder, considerándolas una amenaza por lo que a toda mujer con dichas cualidades la denominaban bruja. En su entorno familiar, demostraba actitudes iguales a las que mantenía con su pueblo, razón por la cual es forzada a cumplir con su rol de mujer, escondiendo sus habilidades masculinas.

De acuerdo con la subcategoría, características psicológicas, Guerra (2022) afirma que son rasgos de carácter personal, emociones, formas de pensar y aspectos del comportamiento de un individuo, como una medida de temperamento y actitud. En otra opinión, Oviedo (2004) asegura que la percepción es la forma en que el cerebro recibe, interpreta y comprende las señales sensoriales recibidas a través de los sentidos para formar una impresión subconsciente o consciente de la realidad física que nos rodea, por lo cual, reafirmamos lo que dicen los autores al compararlo con nuestros resultados, ya que encontramos que Mulán tenía rasgos psicológicos que influenciaban en su forma de percibir el mundo, acciones y entorno, estas características tales como emociones y comportamientos, eran los que componían al personaje. En relación con ello, teniendo en cuenta los resultados de, López y De Miguel (2013) plantean que su análisis efectuado demuestra diferencias notables entre los personajes examinados de manera que puede percibirse, a simple vista, en qué aspectos ha madurado la fémina representada en los filmes, estos, han surgido a nivel psicológico a causa de las habilidades que ha ido adquiriendo, los cuales coinciden con nuestros resultados de nuestra investigación, por lo que se demuestra que, en la versión animada de Mulán, al principio tiene la personalidad de una mujer conservadora que siempre quiere mantener las apariencias, pero se siente diferente, por lo que su personalidad cambia de moderna a un poco rebelde. En el filme, ella tenía un sueño el cual era poder hacer algo importante que traerá honor a su familia. En otros aspectos psicológicos como inquietudes, observamos el miedo de ser descubierta y asesinada, trayendo consigo deshonor a su familia. Asimismo, en la versión live action Mulán, tiene otra forma de percibir al mundo, por lo que tiene como meta ser libre y poder encontrar su lugar dentro de su entorno. Algunos de sus inquietudes son que los que la rodean descubran el poder de su Chi, lo cual significaría el destierro de su aldea.

En la subcategoría, sentimientos, pensamientos y lenguaje, según Jung (1969), como

se citó en Balladares y Saiz (2015), afirma que los sentimientos son un estado de ánimo o una actitud emocional hacia un objeto, hecho o persona que se presenta por diversos motivos dependiendo de lo que le pueda ocurrir. Además, De Vega (1990) define a los pensamientos como una actividad global del sistema cognitivo que se produce siempre que nos enfrentamos a una tarea o problema con un objetivo y cierta incertidumbre sobre cómo llevarlo a cabo. Asimismo, Philip (1997) afirma que el lenguaje es el medio para comunicar eficientemente información, ideas y sentimientos a los demás. En relación con ello, teniendo en cuenta los resultados de Escalas (2016) obtuvo que el papel de las princesas ya no pertenece al ámbito exclusivo del hogar, sino que estas empiezan a mostrar pensamientos, motivaciones e inquietudes personales que asumir, como luchar por las causas que consideran justas. Además, presentaban un lenguaje con rasgos sexistas mostrándose a lo largo de las diversas películas, aunque no de forma tan determinante, donde en ocasiones sus protagonistas muestran a través de sus diálogos acciones firmes que remarcan aquello que desean o no, y en otras ocasiones se muestran sumisas, los cuales llegan a coincidir con nuestra investigación, por lo que se demuestra que, en la versión animada de Mulán, le es difícil expresar sus sentimientos, debido al rol impuesto de mujer conservadora, por lo que siempre fue catalogada como sumisa, cambiando al avanzar la trama, conforme adquiere mayores habilidades y confianza en sí misma. De igual manera sus pensamientos cambian de los propiamente dichos por su cultura, honrar a su familia, a buscar ser libre y encontrar su lugar dentro de su entorno, salvando a su padre y trayendo honor. Finalmente, en el lenguaje, no usa jerga ni palabras vulgares, a excepción de diálogos sexistas, lo cual es variado debido a que bajo la cultura muestra ciertos indicios de representación y en otras ocasiones muestra un dialogo más ligado a sus sentimientos e ideales. En la versión live action, Mulan, se expresa a través de acciones como proteger o defender a los que ama. De igual manera, tiene expresiones sencillas que muestran sus sentimientos, sobre todo en su

apariciencia, es dura y gentil con quienes ama. En el pensamiento, Ella cree que puede honrar a su familia, que sacrificar todo por las personas que ama es lo correcto y que lograr grandes cosas requiere trabajo en equipo. Finalmente, en el lenguaje, comparte las mismas características con la de su contraparte en animada.

Con respecto a la segunda categoría, personaje, según Stanislavski (2021) los personajes son el alma en toda historia, por lo que son quienes están inmersos en los hechos y que gracias a ellos se desarrolla la trama, por lo cual, reafirmamos lo que dice el autor al compararlo con nuestros resultados, ya que encontramos que el personaje de Mulán es quien mueve la trama según las acciones que realiza para perseguir su objetivo, lo que desencadena conflictos, soluciones, entre otros efectos que conllevan a que logre lo que se proponga, siendo un ser pensante para actuar y hacer. En relación a ello, teniendo en cuenta los resultados de Gil (2014), nos habla sobre los personajes, que a pesar de cual sea su condición siempre los moverá un objetivo, ya sea moral o amoral, por lo que todo personaje tiene una razón de ser. Por lo cual, aquellos resultados coinciden con nuestra investigación, demostrando tanto en la versión animada y en la live action de Mulán, que podemos identificar al personaje por características propias que tiene, como su forma de vestir, hablar y pensar, teniendo el objetivo en común que es cuidar de su padre y traer honor a su familia, para ello se tuvo que escapar de casa, cambiar su forma de vestir, de hablar, aprender a luchar y ser astuta, cumpliendo así con su rol de personaje principal.

Referente a la subcategoría, personaje como persona, Rufí, (2016) define que el personaje como persona se basa en el entendimiento del personaje como una persona, pero sin aludir que es una persona, dándole todas las características, pero teniendo en cuenta que es solo un personaje, por lo cual, reafirmamos lo que dice el autor al compararlo con nuestros resultados, ya que encontramos que el personaje como persona conlleva a ver cómo se comporta el personaje con respecto al tipo de personaje que es y su comportamiento en la

trama, evaluando si es plano/redondo, lineal/contrastado o estático/dinámico. En relación a ello, teniendo en cuenta los resultados de Manrique (2015) nos indica que las caracterizaciones que hace el autor al personaje son en base a una persona real mediante un reciclaje de características que se unen para crear un nuevo personaje, por lo cual, se crean en gran mayoría personajes contrastados y dinámicos para que sean más fáciles de identificar, todo ello coinciden con nuestra investigación, sin embargo, agregamos el concepto de personaje como persona en el sentido plano/redondo, por lo que se demuestra que en la versión animada y la live action de Mulán tienen los mismos resultados en cuanto a la subcategoría personaje como persona, ya que en ambas es redondo, contrastado y dinámico, el primero, haciendo referencia al trasfondo que tiene por su cultura, asimismo, a la evolución del personaje en la trama por lo que va mejorando sus decisiones con respecto a sus acciones; el segundo, por las cualidades y características marcadas que tiene; y la tercera, porque mueve a los otros personajes con sus acciones y va cambiando su forma de ser para cumplir sus objetivos.

En tanto que en la subcategoría, dimensión física y dimensión sociológica, Galán (2016), nos explica que la dimensión física es la que define todas las características externas del personaje; dando a conocer estas por como se ve el personaje, en tanto que Sánchez-Labela (2016) habla sobre que la dimensión sociológica describe las relaciones sociales que tiene el personaje, estando relacionada tanto al ámbito familiar, amical o de pareja, por lo cual, reafirmamos lo que dice el autor al compararlo con nuestros resultados, ya que encontramos que la dimensión física sí tiene que ver con el sexo, edad, estado civil, nacionalidad, cultura, rasgos, entre otros, todo lo que engloba a cómo la ven en la sociedad por sus raíces haciendo que esté ligada a lo que representa por ser mujer, por su cultura y cómo es que tiene que actuar por ser de China, por otro lado en la dimensión sociológica guarda relación porque encontramos que tiene que ver con la clase social en la que se

encuentra, lo que desencadena su nivel de cultura y socioeconómico, asimismo, la ocupación que tiene con su familia y las relaciones sociales. En relación a ello, teniendo en cuenta los resultados de Caballero (2019), donde nos habla sobre su investigación sobre la percepción que tienen las personas en cuanto a las princesas en las películas de Disney, explica que en cuanto a la dimensión física, Disney ha impuesto un modelo de mujer delgada, alta, acostumbrándose a aquellas referencias, pero que al público no le incomoda ver otro tipo de mujeres, asimismo, existe el estereotipo de comportamiento, en el que la mujer es delicada, sumisa, callada, pero que debería de cambiar a valiente y rebelde. Con respecto a lo anterior, los resultados se diferencian de nuestra investigación porque tenemos resultados en los que demuestra el cambio que tuvo Disney en el prototipo de mujer ideal en sus películas, demostrando que en la versión animada y live action de Mulán las dimensiones físicas son iguales, mostrando sí a una mujer delgada, bonita y con rasgos delicados, pero, siendo una mujer muy esbelta y hasta de otra nacionalidad, de descendencia asiática, por lo que la cultura se ve presente en la vestimenta y en los rasgos artificiales de como una mujer se comporta ante la sociedad, aunque sea un poco machista, pero que el fin objetivo de la película es que muestra a una mujer guerrera, valiente, que a pesar que sigue los valores y la cultura que le inculcaron de pequeña tiene una independencia social.

En cuanto a la subcategoría, dimensión psicológica, según Sánchez-Labela (2016), esta abarca sobre la personalidad, su forma de pensar y los conflictos internos que tenga el personaje, por lo cual, reafirmamos lo que dice el autor al compararlo con nuestros resultados y agregamos un término relevante, el objetivo o meta, ya que encontramos que la dimensión psicológica es la que ayuda a entender por completo al personaje, al conocer desde su forma de pensar hasta sus conflictos internos comprendiendo cómo es que el personaje pensaba en cada situación y el porqué de sus hechos, es así como encontramos las dimensiones de personalidad, conflicto interno, objetivo, valores, emociones y estado anímico. Teniendo en

cuenta los resultados de López y De Miguel (2013) donde nos cuentan que según su análisis encuentran diferencias entre los personajes que examinaron, por lo que puede percibirse que los femeninos han avanzado a nivel psicológico al tener nuevos pensamientos y conflictos promoviendo un cambio en la sociedad en base a la igualdad de condiciones, sin embargo, sigue habiendo un gran porcentaje en que su motivación es encontrar el amor, aquellos resultados coinciden con nuestra investigación, por lo que se demuestra que en la versión animada de Mulán tiene distinta personalidad, conflictos internos y sentimientos, ya que a pesar de mostrarse valiente, disciplinada y un poco rebelde, es muy amorosa, lo que la lleva a tener situaciones en las que se resalta su amor por el capitán y al final se convierte en una de sus metas, sin embargo, a diferencia de la versión live action tiene como una de sus metas convertirse en la mejor guerrera, lo que la lleva a tener conflictos internos para buscar su lugar en la sociedad, teniendo claro su objetivo junto a los valores que la representan, como la valentía y coraje, del mismo modo, se muestra una pequeña escena en la que tiene un romance, pero ella lo rechaza.

Acerca de la subcategoría, personaje como rol, Tamayo (1996) afirma que los roles son las conductas que tienen los personajes en base a sus valores propios del lugar, cabe resaltar que todos los personajes, tengan el rol que tengan, son necesarios para la narrativa, por lo cual, reafirmamos lo que dice el autor al compararlo con nuestros resultados, ya que encontramos que el personaje como rol puede ser activo/pasivo, influenciador/autónomo, modificador/conservador, protagonista/antagonista y principal/secundario, lo que ayudará a definir cómo es que se comporta dentro de la historia según el rol que desempeña. En relación a ello, teniendo en cuenta los resultados de López y De Miguel (2013) nos indican que según su estudio de personajes el rol de todos son iguales, dado que las películas de Disney tienen similitud en poner a las princesas como protagonistas de sus propias películas, pero, no dejando de lado su papel como cuidadoras, amas de casa y apegadas al hogar, los

cuales se diferencian de nuestra investigación, por lo que se demuestra que tanto en la versión animada como en la versión live action de Mulán es todo lo contrario, por lo que el personaje de Mulán no busca ser igual a las demás mujeres de su comunidad, sino, quiere encontrar su camino realizando otras acciones, en cuanto a su rol, este sigue siendo de personaje principal ya que toda la historia gira entorno a sus acciones, del mismo modo, tiene un rol activo, autónomo y conservador, porque actúa de forma independiente buscando las soluciones a los problemas que enfrenta para volver a tener un equilibrio en la historia.

Conclusión

Como conclusión general, se plantea que, existe una diferencia de estereotipos femeninos por lo que, en el personaje de Mulán en su versión animada, se presenta de manera predominante el estereotipo femenino de ama de casa; sin embargo, el personaje evoluciona hasta desarrollar el estereotipo femenino rebelde, mientras tanto, en el live action, se presenta de manera más extensa en toda la película el estereotipo femenino rebelde. Esto quiere decir, que se encuentran ciertas diferencias en las características del personaje, tanto externas como internas, entendiendo así, que el estereotipo de ama de casa tiene un fin más hogareño, que sigue las reglas y quiere formar vínculos amorosos; en tanto que, el rebelde, busca su autonomía, y aquello se ve reflejado en el live action, por lo que se muestra como un personaje más decidido, que busca intereses propios y no el amor. Teniendo en cuenta lo anterior, el personaje de Mulán es un ícono dentro de la industria de Disney por estar dentro de los esquemas que rompen los estereotipos de las princesas antiguas, siendo así un símbolo de valentía y rebelión.

Como primera conclusión específica, podemos definir que los roles sociales se basan en la construcción que da la sociedad para que las personas se pueden comportar y relacionarse entre sí de acuerdo a las características de su género, y, por ende, es que se les atribuye ciertos estereotipos. De tal forma, los estereotipos tienen una función, que es la de

caracterizar a una persona, logrando definir, su cultura, su historia, sus normas, y hasta definir el grupo al que puedan pertenecer. Con ello, es que permiten construir al personaje como persona, en el caso de Mulán en ambas versiones, tanto animada como live action, el rol social que se le atribuía era que debía ser buena esposa, ama de casa, conservadora y cuidadora con su familia, por lo que buscaban moldear al personaje conforme al estereotipo que tenían sobre una mujer de descendencia china; sin embargo, a medida que van avanzando las películas, se muestra al personaje con un rol social ligado a la mujer actual, que es independiente y tiene un crecimiento personal, lo que la impulsa en la trama para conseguir su objetivo o meta.

Como segunda conclusión específica se pudo determinar que, dentro de las películas, Mulán presentaba ciertas características psicológicas estereotipadas de género femenino, mejor conocidas como las de cuidadora del hogar y ama de casa, por lo que se observó cómo sus comportamientos, sentimientos y relaciones con los demás, son ligados al deseo propio que ella tuvo al querer proteger a sus seres amados en todo momento y traerle honor a su familia, esta acción reflejó una similitud con su personalidad. Sin embargo, no es lo único que se pudo detectar sino que también presentó nuevos avances y crecimientos en cuanto a su mundo interior, donde aprovechó para mostrar nuevas actitudes dentro de sus roles, mayormente visto en la nueva narrativa live action ya que mostró mayor libertad, mejor capacidad para la toma de decisiones y desenvolvimiento en sus interrelaciones, es decir, un nuevo estereotipo de mujer guerrera, la cual tenía motivaciones personales que la mostraron como un nuevo modelo de fémina independiente, ante esto se acordó que Disney no solo presentó una mayor evolución en cuanto a sus modelos de princesas en un aspecto físico sino también psicológico ya que logró construir princesas más acordes a la época actual.

Por último, se observó que existe una variación de pensamientos y discurso en tanto el primer film animado comparado con la segunda película live action, por lo tanto se concluye que Mulán,

animada, tiene como principal discurso y pensamiento, el estereotipo de mujer ama de casa, el cual está relacionado a la época en la que se encontraba al igual que la cultura a la que pertenecía, esto se representó en el ámbito físico por medio de sus expresiones tímidas, recatadas que transmitían los ideales internos a los cuales representaba, los que se basaban en ser una mujer sumisa, cuyo único propósito era encontrar al amor de su vida para contraer matrimonio, razón por la cual al relacionarse con los demás demuestra la mismas actitudes de inseguridad, lo que hizo que sus miedos se vean reflejados ante las figuras masculinas, lo que dificultó su interacción con los que se encontraban a su alrededor, lo mismo que paso cuando se encontraba en el ejército, ya que no lograba integrarse con sus compañeros por el temor a que su identidad sea descubierta, es decir, que era una mujer cuyo lugar no es estar en el entrenamiento para la guerra, en comparación con la versión live action en la cual sí se pudo notar una evolución desde el comienzo de la narrativa, que al igual que la anterior representa la época en la que se planteaba por lo que se apreció un mayor avance, mostrando más a un estereotipo de mujer guerrera, la cual transmitía por medio de discursos y expresiones físicas, mayor confianza en si misma, esto reflejado en su habilidad por el combate, mientras que en sus diálogos podíamos presenciar sus ideales de mujer independiente, decidida, quien busca encontrar su lugar y propósito dentro de su entorno, expresado en sus acciones al momento de formar parte del ejército y liderar a los soldados a derrotar al enemigo, representando a una princesa más modernizada.

REFERENCIAS

- Abuín, N. (2010). Publicidad, roles sociales y discurso de género. En Actes de Congènere: la representació de gènere a la publicitat del segle XXI. http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/ponencies/02_publicidad_rolessociales_discurso.pdf
- Arias, J., Villasís, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arredondo, F., Villarreal, M. y Echanizb, A. (2016) La inclusión de la mujer y la igualdad de género en las series de dibujos animados. *Revista Universidad de Concepción*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-04622016000200125&lang=en
- Asmat, M. (2021). Relación entre el rol social de la mujer española y la representación del personaje femenino en las películas de Pedro Almodovar entre 1980 - 2010. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30958/Asmat%20Melendez%20Marce%20Lorena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Atanacio, V. (2015) *Feminidades filmadas: Madeinusa (2006) y La teta asustada (2009) entre la tradición y la transgresión* [Tesis para la obtención del Grado de Magister en Estudios de Género, Pontifica Universidad Católica del Perú]. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6764>

Ayala. (2021). *Roles de género*. [Trabajo de Investigación, Universidad Central de Venezuela]. <https://www.lifeder.com/roles-genero/>

Balladares, S. y Saiz, M. (2015). Sentimiento y afecto. *Ciencias Psicológicas*, 9(1), 63-71. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212015000100007&lng=es&tlng=es.

Berastegi, J. (5 de noviembre del 2007). *Emoción vs Sentimiento*. Blog EITB <https://blogs.eitb.eus/inteligenciaemocional/2007/11/05/emocion-vs-sentimiento/>.

Caballero, S. (2019) *El cambio de los estereotipos utilizados en las clásicas películas de cuentos de hadas a partir de la narrativa audiovisual de los personajes principales de la saga Shrek en los jóvenes de 20 a 24 años de San Martín de Porres* [Tesis de Título, Universidad Privada del Norte] <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21979/Caballero%20Toro%20c%20Samuel%20Alonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cassano, G., Deffleff, J., Oliart R. y Sertzen Q. (2010). *Introducción a la realización de ficción*. Perú, Lima: PUCP.

Castillo, C., (2016). *La rebeldía de los jóvenes: ¿Defecto o virtud?*; Universidad de Navarra. <https://www.unav.edu/opinion/-/contents/27/04/2016/la-rebeldia-de-los-jovenes-defecto-o-virtud/content/CnBM7sduyZOb/10246631>

Ceballos, E. (2014). *Coeducación en la familia: Una cuestión pendiente para la mejora de la calidad de vida de las mujeres*. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. <https://www.redalyc.org/pdf/2170/217030664002.pdf>

Cieza, A. (2018) *Evolución de los estereotipos de género de las princesas de las películas animadas de Disney en relación al rol social de la mujer entre 1937 y 2013* [Tesis

de Título, Universidad Privada del Norte]

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13895/Cieza%20Heredia%20Andrea%20Mar%c3%ada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2018). *Respeto a las Diferentes*

Masculinidades.

https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/doc/Programas/Ninez_familia/Material/trip-respeto-dif-masculinidades.pdf

Connel, R. (2011). La organización social de la masculinidad. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales. Universidad de Sydney. http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/La_Organizacion_Social_de_la_Masculinidad_Connel_Robert.pdf <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0268580911404452>

Cook, R. y Cusack, S. (2010). *Estereotipos de Género: Perspectivas Legales Transnacionales.* Universidad de Pensilvania https://www.law.utoronto.ca/utfl_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf

De Grande, P. (2014). Robert K. Merton, Erving Goffman, y el recurso del rol. *Revista Académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Palermo.* <https://core.ac.uk/download/pdf/230165685.pdf>

Díaz, P. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General De Información Y Documentación*, 28(1), 119-142. <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>

Del Moral, E. (2000). Los nuevos modelos de mujer y de hombre a través de la publicidad.

Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

<https://www.redalyc.org/pdf/158/15801427.pdf>

De Vega (1990). Psicología del pensamiento y del lenguaje.

http://www4.ujaen.es/~cparedes/Documentos/autoeval_temal_pensamiento.pdf

Egri, L. (1946). The art of dramatic writing. Its basis in the creative interpretation of human movies. New York: Touchstone Book.

Escalas, A. (2016). *Princesas al descubierto: un análisis de la evolución de los valores educativos y los estereotipos de género en la filmografía Disney*. Universitat de les Illes Balears.

https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/146310/tfm_2015-16_MPIN_aer300_371.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Espinar, E. (2007). Estereotipos de género en los contenidos audiovisuales infantiles. *Comunicar*, 15(29), 129-134.

<https://www.redalyc.org/pdf/158/15802922.pdf>

Frías, M., Pascual, J., y García, J. (2002). La hipótesis nula y la significación práctica. *Metodología de las Ciencias del Comportamiento*, 4, 181-185.

[https://www.researchgate.net/profile/Dolores_Frias-](https://www.researchgate.net/profile/Dolores_Frias-Navarro2/publication/275955878_La_hipotesis_nula_y_la_significacion_practica/links/57d44e4e08ae601b39a8a767/La-hipotesis-nula-y-la-significacion-practica.pdf)

[Navarro2/publication/275955878_La_hipotesis_nula_y_la_significacion_practica/links/57d44e4e08ae601b39a8a767/La-hipotesis-nula-y-la-significacion-practica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Dolores_Frias-Navarro2/publication/275955878_La_hipotesis_nula_y_la_significacion_practica/links/57d44e4e08ae601b39a8a767/La-hipotesis-nula-y-la-significacion-practica.pdf)

Galán, E. (2006). *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. [Trabajo de Investigación, España].

https://alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/archivos/investigacion/Galin_%2

0Estereotip

os%20y%20representaciones%20sociales%20en%20ficci%2B%C2%A6n%20telev
isiva.pdf

Galán, E. (2007). Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales. *Revista Universidad Carlos III de Madrid*, 7(2). https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5554/fundamentos_basicos_personaje.pdf?sequ

Gélvez, L. (2018). *Percepción de masculinidad y paternidad en estudiantes santandereanos de las escuelas de ingenierías y ciencias sociales de la universidad pontificia bolivariana*. [Tesis de Grado, Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga]. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/5549/digital_37268.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil, F. (2014). *La construcción del personaje en el relato cinematográfico: héroes y villanos*. [Tesis, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/25336/>

Guerri, M. (2022). La teoría de los rasgos de la personalidad y sus principales autores. <https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-los-rasgos-la-personalidad-principales-autores/ence=1&isAllowed=y>

Hardy, E., y Jiménez, A. (2001). Masculinidad y género. *Revista Cubana de Salud Pública*, 27(2), 77-88. <https://www.redalyc.org/pdf/214/21427201.pdf>

Herrero, M. (2020). *Estereotipos de género en la infancia*. [Trabajo de Investigación, Universidad de Murcia]. https://www.um.es/documents/2918258/18874499/Escrita_CCSS_IES+Marqués+d+e+los+Vélez+-+copia.pdf/c7ef9de9-2c53-46a4-a148-bd2e36df5002

Jimenez, J. (2014). Estereotipos de genero y usos de la lengua. Un estudio descriptivo en las aulas y propuestas de intervención didáctica. Universidad de Murcia. <https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE1454.pdf>

Lagarde, M. (1990). Identidad Femenina. https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/purificacion_mayobre/identidad.pdf#:~:text=La%20feminidad%20es%20la%20distinci%C3%B3n%20cultural%20hist%C3%B3ricamente%20determinada%2C,cumplimiento%20deben%20demostrar%20que%20en%20verdad%20son%20mujeres.

Lobato, S. y Sánchez, E. (2017). Programas sociales de género, análisis de su estructuración. *Revista de estudios de género*, 5(46). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362017000200286&lang=en#aff2

Lluch, G. (2005). Mecanismos de adicción en la literatura juvenil comercial. *Anuario de investigación en literatura infantil y juvenil*, 3, (135-155).

López, M. y De Miguel, M. (2013). La fémina Disney: análisis y evolución del personaje femenino en cuatro películas de la factoría Disney. *Revista Sociedad y Economía*, (24), 121-142. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99629534006>

Lorenzo, M. (2011). Guías para realizar el análisis de los personajes de un largometraje animado. <http://hdl.handle.net/10251/13614>

Manrique, C. (2015). *Construcción de identidad del narrador y de los personajes principales*

en el proceso creativo de la huella. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor
de San Marcos].

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4251/Manrique_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Melgar, S. (2000). El pensamiento: una definición interconductual. *Revista de Investigación en Psicología*, 3 (1).

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v03_n1/pdf/a02v3n1.pdf

Morales, S. (2011). ¿Qué es género?. *Biblioteca Virtual del instituto de investigaciones jurídicas de la UNAM.*

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/11/5398/4.pdf>

Moreno, I. (2003). *Narrativa audiovisual publicitaria.* Ediciones Paidós Ibérica, Buenos Aires.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero H. (2018). *Metodología de la investigación.* (5ta.ed.).

Ocaña, C. (2014). *Caracterización de las conductas pasivas originadas por el machismo en adolescentes mujeres entre 14 y 17 años que estudian en el Centro Municipal de Formación Artesanal Oñonor de la ciudad de Guayaquil.* [Tesis de Título, Universidad de Ecuador].

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13752/1/NASHLA%202013%20TESIS%20FINAL.pdf>

Organización de las Naciones Unidas Women. (1 diciembre del 2022). *Explore el activismo de las mujeres desde las generaciones pasadas hasta el presente.*

<https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1>

840

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, (18) 89-96.

<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>

Palop, C. (2016) *Evolución de la figura femenina en las producciones Disney. De Blancanieves a Mulán y Elsa* [Tesis, Universitat Jaume].

http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/163753/TFG_2015_palopC.pdf?sequence=1

Palominos, M. (2006). *Presencia de estereotipos de género en la publicidad infantil: Análisis de contenido.* [Tesis, Universidad de Chile].

http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2006/palominos_m/sources/palominos_m.pdf

f

Peña, V. (2001). *Narración Audiovisual: Investigaciones.* España: Ediciones del Laberinto.

Pillou, F. (2014). Definición de cuidador. <https://salud.ccm.net/faq/20673-cuidador-definicion>

Piza, N., Amaiquema, F., y Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Universidad Técnica de Babahoyo*,

15(70), 455-459.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=pt)

[86442019000500455&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=pt)

<https://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/3596>

Porras, A. (2017). *Tipos de Muestreo* [Archivo PDF].

<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19->

[Tipos%20de%20Muestreo%20-](https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-)

[%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf](https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf)

Puente, S. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (25), 55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2926137>

Quesada, J. (2014). *Estereotipos de Género y usos de la Lengua. Un Estudio Descriptivo en las Aulas y Propuestas de Intervención Didáctica.*

<https://www.inmujeres.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE1454.pdf>

Quesada J., López, L. (2011). Estereotipos de género y uso de la lengua: un estudio en educación secundaria. en ENSAYOS, Revista de la Facultad de Educación de Albacete, N° 25, 2010. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3736502.pdf>

Quintana, A. (1999). Un paseo por los bosques narrativos del cine de Mizoguchi. *Nosferatu. Revista de cine.*, (29), 37-45.

Ramírez, G., Piedra de la Cuadra, J., Ries, F. y Rodríguez, A. (2011) *Estereotipos y roles sociales de la mujer en el cine de género deportivo.* Universidad de Salamanca. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201022652005>

Rodríguez, M., Pando, M. y Zeberio, M. (2017). *¿Generan estereotipos de género los medios*

de comunicación?: reflexión crítica para educadores. Universidad de Deusto.

[https://www.researchgate.net/profile/Miren-](https://www.researchgate.net/profile/Miren-Berasategi/publication/329380973_Generan_estereotipos_de_genero_los_medios_d_e_comunicacion_Reflexion_critica_para_educadores/links/5cadb7a7a6fdcc4764e8c4c5/Generan-estereotipos-de-genero-los-medios-de-comunicacion-Reflexion-critica-para-educadores.pdf)

[Berasategi/publication/329380973_Generan_estereotipos_de_genero_los_medios_d_e_comunicacion_Reflexion_critica_para_educadores/links/5cadb7a7a6fdcc4764e8c4c5/Generan-estereotipos-de-genero-los-medios-de-comunicacion-Reflexion-critica-para-educadores.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Miren-Berasategi/publication/329380973_Generan_estereotipos_de_genero_los_medios_d_e_comunicacion_Reflexion_critica_para_educadores/links/5cadb7a7a6fdcc4764e8c4c5/Generan-estereotipos-de-genero-los-medios-de-comunicacion-Reflexion-critica-para-educadores.pdf)

Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Rufí, P. (2008). El análisis actancial del personaje: una visión crítica. *Espéculo: revista de estudios literarios*, (38), 74. <https://biblioteca.org.ar/libros/150913.pdf>

Rufí, P. (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa fílmica. *Razón y palabra*, 20(95), 534-552. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199550145034.pdf>

Salazar M., Icaza M., y Alejo, O. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000100305&script=sci_arttext&tlng=en

Sánchez-Labela, I. (2016). ¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? Una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género. En X. Cabrera, A. Carratalá, P. Chavero, V. Guarinos, E. Navarro, T. Núñez, A. Ramos, C. Regina, M. Trillo, I. Sánchez-Labela, S. Virginia y A. Zapsi (Eds.), *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica* (pp.

267-287).

Egregius. <https://books.google.es/books?id=yuPkDQAAQBAJ&lpg=PA267&ots=AnJOML5duh&dq=dimensi%C3%B3n%20psicol%C3%B3gica%20de%20un%20personaje&lr&hl=es&pg=PA267#v=onepage&q=dimensi%C3%B3n%20psicol%C3%B3gica%20de%20un%20personaje&f=false>

Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Revista Diálogos*, 1 (13), 19 – 40.
http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2%20disenoyvalidacion_dialogos14.pdf

Stanislavski, C. (2021). La construcción del personaje.
<https://biblioteca.inci.gov.co/handle/inci/183>

Suárez, E. (2022). Definición de características.
<https://conceptodefinicion.de/caracteristicas/>

Tamayo, S. R. (1996) Teoría y práctica del guion de ficción. Lima: Universidad de Lima.

Téllez, I y Verdú, D. (2011). El significado de la masculinidad para el análisis social. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, nº 2, 80 (80-103).
<http://www.revistadeantropologia.es/Textos/N2/El%20significado%20de%20la%20masculinidad.pdf>

Torres, V. (2004). Estereotipos de género. 1(3).
https://www.um.es/documents/2918258/18874499/Escrita_CCSS_IES+Marqu%C3%A9s+de+los+V%C3%A9lez+-+copia.pdf/c7ef9de9-2c53-46a4-a148-bd2e36df5002

Universidad Privada del Norte (2016). Código de ética del investigador científico UPN.

<https://www.upn.edu.pe/sites/default/files/2020-06/codigo-etica-investigador-cientifico-upn.pdf>

Uresti, M. Et all. (2017). Percepción del machismo, rasgos de expresividad y estrategias de afrontamiento al estrés en hombres adultos del noreste de México. *Acta Universitaria*, 27(4), 59-68. doi: 10.15174/ au.2017.1273
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-62662017000400059#B10

Velandia, A. y Rozo, J. (2010). Estereotipos de género, sexismo y su relación con la psicología del consumidor. *Psychologia. Revista Avances de la disciplina*, 3(1), 17-34. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297225173002>

Velandia-Morales, A., y Rincón, J. (2014). Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión. *Universitas Psychologica*, 13 (2), 517-527. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672014000200010&lang=en

Zalduendo, M. (1992). Apuntes para una teoría de los personajes de la información televisiva. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (14), 87-104.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

ESTUDIANTE(S): Hurtado Rivas Madeleine del Carmen y Trujillo Espinoza Danya Alexia

TÍTULO: Análisis de los estereotipos femeninos del personaje Mulán en sus versiones animada y live action.					
PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>GENERAL: ¿Cómo se diferencian los estereotipos femeninos en el personaje Mulán entre sus versiones animada y live action?</p>	No aplica	<p>GENERAL: Describir la diferencian de los estereotipos femeninos en el personaje Mulán entre sus versiones animada y live action.</p>	<p>Categoría 1: Estereotipo de género</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptivo simple</p>	<p>POBLACIÓN Es finita, conformado por las dos películas del personaje Mulán en sus versiones animadas y live action.</p>
<p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo los roles sociales de los estereotipos permiten construir al personaje como persona en las películas de Mulan? ¿Cómo las características psicológicas de los estereotipos se utilizan para representar al personaje como rol en las películas de Mulan? ¿Cómo los pensamientos y el lenguaje de los estereotipos se manifiestan en las dimensiones físicas y sociológicas de Mulan? 		<p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir cómo los roles sociales de los estereotipos permiten construir al personaje como persona en las películas de Mulan. Determinar las características psicológicas de los estereotipos utilizadas para representar al personaje como rol en las películas de Mulan. Analizar los pensamientos y el lenguaje de los estereotipos expresados en las dimensiones físicas y sociológicas de Mulan. 	<p>Categoría 2: Personaje</p>	<p>Diseño: No experimental transversal</p> <p>Técnica: Análisis de contenido</p> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ficha de construcción del personaje Ficha de análisis de estereotipo de género 	<p>MUESTRA Es equivalente a la población, por lo que se tomó como muestra Mulán, pero desde la perspectiva dentro de las películas: Mulán, princesa clásica de Disney, película de 1998, y Mulán, live action, película de 2020.</p>

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

ESTUDIANTE(S): Hurtado Rivas Madeleine del Carmen y Trujillo Espinoza Danya Alexia

TÍTULO: Análisis de los estereotipos femeninos del personaje Mulán en sus versiones animada y live action.					
CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CATEGORÍA INDEPENDIENTE: Estereotipo de género	Los estereotipos de género son creencias generales, que tienen relacionan con los roles, sexo, características psicológicas y conductas que describen a hombres y mujeres. Esto va más allá de sus diferencias biológicas, que se utilizan como forma de socialización. Producto de esto es donde los infantes y niños generan sus conductas, así como actividades que deben tener según su género, lo que genera un carácter de normalidad en las actitudes y comportamientos que adquiere cada uno (Velandia y Rozo, 2010).	Los estereotipos de género se miden según como se presenten características o rasgos de los mismos, esto por medio de una ficha de análisis del estereotipo de género a ambas películas de Mulán, live action y clásica.	Rol Social	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud ante su familia • Actitud ante su pareja • Actitud ante su pueblo • Actitud ante ella 	Análisis de contenido
			Rol de Género	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamientos que posee consideramos como femeninos 	
			Características Físicas	<ul style="list-style-type: none"> • Apariencia • Vestimenta 	
			Características Psicológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad • Sueños • Inquietudes • Metas • Actitud ante los problemas 	
			Percepción	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción del mundo • Percepción del entorno • Percepción de ella misma 	
			Sentimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de expresar lo que siente 	
			Pensamientos	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamientos positivos • Pensamientos negativos 	
			Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> • Forma en la que se expresa • Tono de voz 	
Rasgos Físicos	<ul style="list-style-type: none"> • Tez • Ojos • Cabello • Altura 				

				<ul style="list-style-type: none"> Contextura Tipo de cuerpo 	
			Rasgos sociales	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de familia Relación con la figura materna Relación con la figura paterna Relaciones amistosas Nivel socioeconómico Ocupación 	
			Rasgos psicológicos	<ul style="list-style-type: none"> Temperamento Actitudes 	
CATEGORÍA DEPENDIENTE: Personaje	<p>Los personajes son el alma en toda historia, ya sea cuento, película, publicidad, novela, entre otras, por lo que son quienes están inmersos en los hechos y que gracias a ellos se desarrolla la historia (Stanislavski, 2021).</p>	<p>El personaje se perfecciona para que pueda vincularse con el público, de tal forma, otorgándole características físicas, psicológicas y sociales para que sea como una persona, todo ello se mide con la fichas de construcción del personaje.</p>	Personaje como persona	<ul style="list-style-type: none"> Plano/Redondo Lineal/Contrastado Estático/Dinámico 	Análisis de contenido
			Dimensión física	<ul style="list-style-type: none"> Sexo Edad Estado civil Nacionalidad Cultura Raza Rasgos indiciales Rasgos artificiales Expresión de género Tratamiento 	
			Dimensión psicológica	<ul style="list-style-type: none"> Personalidad Conflictos internos Objetivos/meta Valores que representa/defiende Emociones Estado anímico 	
			Dimensión sociológica	<ul style="list-style-type: none"> Clase social Nivel cultural 	

				<ul style="list-style-type: none"> • Nivel socioeconómico • Ocupación • Independencia/dependencia • Sociabilidad • Orientación social • Relación con otros • Actitud para con ellos • Conflictos externos de relación/social 	
			Personaje como rol	<ul style="list-style-type: none"> • Activo/pasivo • Influenciador/autónomo • Modificador/conservador • Protagonista/antagonista • Principal/secundario 	
			Personaje como actante	<ul style="list-style-type: none"> • Sujeto/objeto • Destinador/destinatario • Ayudante/oponente 	

ANEXO 3. FICHA DE CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE

FICHA DE CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE			
Nombre de la princesa			
Película que protagoniza			
Personaje como persona	Tipo de personaje	Plano/ Redondo	
		Lineal/ Contrastado	
		Estático/ Dinámico	
	Dimensión física	Sexo	
		Edad	
		Estado civil	
		Nacionalidad	
		Cultura	
		Raza	
		Rasgos indíciales	
		Rasgos artificurales	
		Expresión de genero	
		Tratamiento	
	Dimensión psicológica	Personalidad	
		Conflictos internos	
		Objetivo/ meta	
		Valores que representa/ defiende	
		Emociones	
		Estado anímico	
	Dimensión sociológica	Clase social	
		Nivel cultural	
		Nivel socioeconómico	
		Ocupación	
		Independencia/ dependencia	
		Sociabilidad	
		Orientación sexual	
		Relación con otros	
Actitud para con ellos			

		Conflictos externos de relación/ social	
Personaje como rol	Personaje activo/ pasivo		
	Influenciador/ autónomo		
	Modificador/ conservador		
	Protagonista/ antagonista		
	Principal/ secundario		
Personaje como actante	Sujeto/ objeto		
	Destinador/ destinatario		
	Ayudante/ oponente		

Sobre el instrumento: Extraído de la investigación titulada: “*¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género*” de Inmaculada Sánchez Labella Martín. El instrumento cuenta con una confianza mayor que el 95%.

ANEXO 4. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE GÉNERO

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE ANÁLISIS DEL ESTEREOTIPO DE GÉNERO		
Nombre de la princesa		
Película que protagoniza		
Año de estreno		
Rol social	Actitud ante su familia	
	Actitud ante su pueblo	
	Actitud ante su pareja	
	Actitud ante ella misma	
Rol de género	Comportamientos que posee considerados como femeninos	
Características físicas	Apariencia	
	Vestimenta	
Características psicológicas	Personalidad	
	Sueños	
	Inquietudes	
	Metas	
	Actitud ante los problemas	
Sentimientos	Forma de expresar lo que siente	
Percepción	Percepción del mundo	
	Percepción de su entorno	
	Percepción de ella misma	
Pensamientos	Pensamientos positivos	
	Pensamientos negativos	
Lenguaje	Forma en la que se expresa	
	Tono de voz	
Rasgos físicos	Tez	

	Ojos	
	Cabello	
	Altura	
	Contextura	
	Tipo de cuerpo	
Rasgos sociales	Tipo de familia	
	Relación con la figura materna	
	Relación con la figura paterna	
	Relaciones amistosas	
	Nivel socioeconómico	
	Ocupación	
Rasgos psicológicos	Temperamento	
	Actitudes	

Sobre el instrumento: Extraído de la investigación titulada: *“Evolución De Los Estereotipos De Género De Las Princesas De Las Películas Animadas De Disney En Relación Al Rol Social De La Mujer Entre 1937 Y 2013”* de Andrea María Cieza Heredia quien adaptó el estudio cuadrimensional de personajes de Sergio Arrau Castillo.

ANEXO 5. VALIDACIÓN POR EXPERTO

Docente de la Universidad Privada del Norte en la Facultad de Comunicaciones, Mg.

Ramirez Gomez Victor Hugo con DNI: 16728136

TALLER DE TESIS 2

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS


Título de investigación	LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE DE MULÁN A PARTIR DE
Línea de investigación	LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO, TRUJILLO 2021
Apellidos y Nombres del experto	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL
DNI	RAMIREZ GOMEZ VICTOR HUGO
El instrumento de medición pertenece a la variable	16728136 CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿La redacción de la ficha tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿Cada uno de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sugerencias:

Firma del experto



Módulo 01 pág. 1

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de investigación	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES ANIMADA Y LIVE ACTION
Línea de investigación	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Apellidos y Nombres del experto	Perez Moran Graciela
DNI	33265063
El instrumento de medición pertenece a la variable	CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de la ficha tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada uno de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de investigación	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES ANIMADA Y LIVE ACTION
Línea de investigación	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Apellidos y Nombres del experto	Perez Moran Graciela
DNI	33 265 063
El instrumento de medición pertenece a la variable	ESTEREOTIPO DE GÉNERO

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de la ficha tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada uno de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

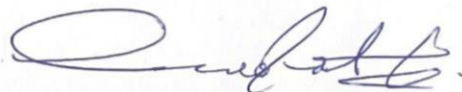
Título de investigación	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES ANIMADA Y LIVE ACTION
Línea de investigación	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Apellidos y Nombres del experto	Quiñones Negrete Magaly Margarita
DNI	32 91 5556
El instrumento de medición pertenece a la variable	CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio,

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de la ficha tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	✓		
7	¿Cada uno de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		

Sugerencias:

Firma del experto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de investigación	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES ANIMADA Y LIVE ACTION
Línea de investigación	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Apellidos y Nombres del experto	Quiñones Negrete Magaly Margarita
DNI	32 91 55 56
El instrumento de medición pertenece a la variable	ESTEREOTIPO DE GÉNERO

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
6	¿La redacción de la ficha tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	✓		
7	¿Cada uno de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	✓		

Sugerencias:

Firma del experto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de investigación	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES ANIMADA Y LIVE ACTION	
Línea de investigación	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL	
Apellidos y Nombres del experto	Valladolid Garavito Luis	
DNI	42362505	
El instrumento de medición pertenece a la variable	CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en la columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio,

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de la ficha tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada uno de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de investigación	ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS FEMENINOS DEL PERSONAJE MULÁN EN SUS VERSIONES ANIMADA Y LIVE ACTION
Línea de investigación	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Apellidos y Nombres del experto	Valladolid Garavito Luis
DNI	42362505
El instrumento de medición pertenece a la variable	CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en la columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio,

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de la ficha tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada uno de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto