

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“SISTEMA DE COSTOS ABC EN UNA EMPRESA  
DEL RUBRO CALZADO, DISTRITO DEL  
AGUSTINO- 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

**CONTADORA PÚBLICA**

**Autor:**

Carol Vanessa Figueroa Diaz

**Asesor:**

Mg. Lic. Luis Enrique Céspedes Ortiz  
<https://orcid.org/0000-0002-2993-550X>

Lima - Perú

2023

## JURADO CALIFICADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>SINDULFO JAVIER DIAZ ANGULO</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>JUAN RANDALL FABIAN RAMIREZ HUERTA</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>LUIS ENRIQUE CESPEDES ORTIZ</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### "SISTEMA DE COSTOS ABC EN UNA EMPRESA DEL RUBRO CALZADO, DISTRITO DEL AGUSTINO- 2022"

#### ORIGINALITY REPORT

<b>7</b> %	<b>7</b> %	<b>1</b> %	<b>4</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	<b>2</b> %
<b>2</b>	repositorio.continental.edu.pe Internet Source	<b>1</b> %
<b>3</b>	repositorio.upn.edu.pe Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	editorial.inudi.edu.pe Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	hdl.handle.net Internet Source	<b>1</b> %
<b>6</b>	idoc.pub Internet Source	<b>1</b> %
<b>7</b>	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	<b>1</b> %

Exclude quotes Off Exclude matches < 1%  
Exclude bibliography On

## DEDICATORIA

Esta tesis lo dedico a Dios, a mi padre y a mi compañero de vida quienes me dan soporte en todo momento a seguir con mis estudios, a mis hijos por su paciencia con mi labor diaria de estudio.

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento primero a Dios, ya que con su bendición puedo seguir estudiando, a mi compañero de vida quien me da soporte y me guía a seguir con mis estudios y a mi padre que siempre está a mi lado dándome los ánimos suficientes para levantarme cada día y seguir luchando por mis sueños.

## Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXO	41

## Índice de tablas

Tabla 1. Método de Costeo Absorbente.....	pág. 14
Tabla 2. Costo de producción usando el Sistema de Costos ABC.....	pág. 27
Tabla 3. Asignación de mano de obra directa por unidad .....	pág. 28
Tabla 4. Asignación de materia prima directa por unidad.....	pág. 29
Tabla 5. Costos indirectos de fabricación por unidad .....	pág. 30
Tabla 6. Costeo Absorbente por unidad .....	pág. 31
Tabla 7. Costeo ABC por unidad .....	pág. 31
Tabla 8. Precio de venta unitario (par), bajo el modelo absorbente .....	pág. 32
Tabla 9. Precio de venta unitario (par), bajo el Sistema de Costos ABC.....	pág. 32

## Índice de figuras

Figura 1. Flujograma de la empresa Comercial Alexander..... pag. 25

## RESUMEN

La presente investigación, se justificó en forma teórica y práctica, ya que en este ámbito se necesitará de los conocimientos obtenidos de libros y experiencias en empresas donde ya se materializo la operatividad del Sistema de Costos ABC, por ello con la información obtenida de la unidad productora (empresa) investigada se realizó el respectivo análisis de costos. El objetivo general del estudio investigativo es la descripción del sistema de costos ABC en la empresa Comercial Alexander, por ello, se empleó el método descriptivo, con diseño no experimental, bajo un enfoque cuantitativo, que permitió lograr los objetivos señalados en el estudio de investigación. Se tomó datos reales de los costos de producción correspondientes al año 2022.

Se demostró la eficiencia de la implementación del sistema de costos ABC, y se sugirió su continuidad como herramienta de gestión en la empresa Comercial Alexander y así esta pueda sincerar sus costos productivos y con ello otros indicadores que son necesarios en una óptima gestión empresarial.

**PALABRAS CLAVES:** Costo ABC, materia de prima, mano de obra directa, costo indirecto de fabricación.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2021), el soporte empresarial en el Perú está sustentado básicamente por micro y pequeños negocios (99.4% de las empresas formales), llamado emprendedores, quienes arriesgan sus capitales para dar origen a empresas con muchas limitaciones pero que salen al mercado en búsqueda de un nicho para centrar sus operaciones comerciales. Las limitaciones de este tipo de empresas configuradas como jurídicas o naturales son diversas, como la falta de competencias para desarrollar estrategias competitivas en mercados de alta competencia, tecnologías deficientes en la cadena de producción y comercialización, restricciones para ser considerado como sujetos bancables o crediticios, pero a pesar de estas debilidades, siguiendo una línea de aprendizaje llegan a empoderarse en el segmento de mercado donde se desarrollan. Por el lado de las grandes empresas que solo son el 0.5% de la fuerza empresarial, las limitaciones son mínimas, ya que sus procesos están sustentados con las mejores tecnologías de producción y eficientes modelos de gestión administrativa, económica y financiera.

Las micro y pequeñas empresas que operan en diversos sectores y espacios económicos, como es el caso de la empresa “COMERCIAL ALEXANDER”, que se analizó y que está en el rubro de calzados, su gestión económica, comercial y financiera en la mayoría de los casos lo llevan bajo el empirismo, que, si bien les podría dar buenos resultados, pero no como si utilizara las verdaderas herramientas de gestión. Por ejemplo, empresas que operan en espacios productivos como Villa Salvador (VES), San Juan de Lurigancho, el Agustino, en donde se concentran emprendimientos de confecciones, de carpintería metálica o de madera, calzados y derivados del plástico entre otros, sus diversos procesos de producción van por la ruta de la experiencia diaria, estando lejos de entrar en

escenarios óptimos en este tipo de gestión empresarial, desconociendo hasta conceptos básicos de gestión y contabilidad , en donde está el registro de los costos .

El adecuado uso de los costos es una de las limitaciones de estas empresas, que también se observa en otros de mayor dimensión, que fijan sus precios, sus márgenes de comercialización sin seguir el procedimiento técnico correcto, que es relevante en la empresa , análisis que ve en la dirección de *Vanderbeck y Mitchell (2017)* quienes ponderan la relevancia de la información de los costos, plasmados en su registro o contabilización como insumo necesario para realizar una adecuada gestión empresarial, basados en los costos, mas ahora bajo un contexto de incertidumbre .

En esta misma línea de análisis lo podemos encontrar en *Polimeni et al (1994)* quienes hacen referencia a la contabilidad de costos como instrumento de generación de información relevante para tomar decisiones en una empresa. Apreciación que pone en relevancia la importancia de los modelos de costos para llevar a las empresas a mejores escenarios de competitividad. Posición conceptual que también lo podemos encontrar en *Rincón (2011)* quien argumenta que toda empresa debe de direccionar sus decisiones con la información financiera y de costos pertinente, que como ya se señaló no es una práctica empresarial común, como en la empresa Comercial Alexander, categorizada por los volúmenes de venta como una micro empresa.

Todo proceso de producción origina tipología de costos, como son los directos e indirectos, fijos o variables, segmentación que depende de cómo se haga los registros, estos tipos de costos son conceptualizados con bastante claridad por Ramirez, Garcia y Pantoja (2010), que explican las tipologías de costos en función de la actividad productiva, que analizada la empresa Comercial Alexander no se puede apreciar con claridad sus costos por segmentación, por ejemplo, en la producción de calzados no se encuentra correctamente

diferenciados los costos directos con los costos indirectos. Hay que tener en cuenta que los gastos tal como lo explican *Nuñez et al.* (2023). “Está relacionado con el departamento de administración y ventas y los servicios financieros” (p 7), que no está bien diferenciado en la empresa Comercial Alexander, por lo que los registros de costos no son los reales.

Como ya se señaló, si una empresa de producción no estructura un buen modelo de costos, sus decisiones no le generaran mayor valor agregado y así también lo entiende Osorio et al. (2018) que desglosa el concepto de costos, basados en actividades y procesos, pero bajo un óptimo modelo de gestión, tal como se evidencia con el ABC.

Que también lo afirma Polimeni et al (2018) cuando analiza los sistemas de costos en una empresa. La empresa Comercial Alexander, que está especializada en la fabricación de calzados (zapatillas), para la cual utiliza materia prima que es abastecida por proveedores de tejido textil el cual se adquiere en Caquetá (distrito de San Martín de Porras), presenta severas limitaciones en su contabilidad financiera y de costos. No presenta un modelo de costos que se recomienda para este tipo de empresas por ello la investigación planteo la implementación del Modelo ABC que le conllevará a optimizar su gestión empresarial. Horngren et al (2012) destaca este tipo de procedimiento de costos para identificar las diversas actividades como objetos de los costos fundamentales.

A continuación, presentamos las bases teóricas de la investigación:

¿Qué son los costos?

Los costos en definición es la inversión que se realiza al producir y/o fabricar un producto que es llevado a la venta como producto final, también es la inversión que se realiza al vender un servicio, dentro de estos se encuentran los costos de mano de obra directa, costos de materia prima y costos indirectos de fabricación y o servicio.

¿Cómo variable tenemos. ¿Qué son los sistemas de costos ABC?

Como su propio nombre lo indicada, el sistema de costos ABC, es un sistema que permite el análisis de los costos de una empresa para la determinación de tipos de costos que tiene una empresa para así agruparlas por conceptos como costos directos e indirectos de fabricación.

Asimismo, se presenta las dimensiones de la investigación:

¿Qué es proceso de producción?

Los procesos de producción son actividades o etapas dentro de una empresa en el cual se lleva a cabo la transformación de materia prima en un bien o producto el cual será llevado a la venta.

¿Qué son áreas de producción?

Las áreas de producción son los espacios que se designa a cada actividad o proceso de producción donde se hace la transformación de la materia prima al bien deseado.

Y finalmente se define los indicadores de la investigación:

Insumos: se llama insumos a los elementos o bienes que se utilizan en un proceso productivo.

Corte: es la etapa donde se diseña y/o corta las plantillas de un insumo que es utilizado para el proceso de producción de una empresa.

Perfilado: es el proceso donde se unen (cosen) las piezas para formar el bien a producir o fabricar.

Armado e implantado: es la etapa donde se unen las piezas para formar el bien que se desea producir.

**Acabado:** es conocido como el control de calidad, donde se verifica que las piezas estén bien unidas y tenga buen acabado; así como también se colocan sus envolturas, sellos o etiquetas respectivas para su posterior venta.

**Almacén:** es el departamento y/o espacio donde se almacena el producto final el cual se ordenará por tallas y/o medidas del producto.

**Despacho:** es la actividad donde el producto final es preparado para enviarse con sus clientes.

La cadena productiva en la empresa Comercial Alexander, se dan según se considere conveniente para el negocio y bajo a visión de corto plazo, es decir cuanto vendo y gano hoy, pero no hay una visión estratégica que vaya empoderando la empresa para darle sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. En esta cadena de producción y comercialización, que no refleja una verdadera sofisticación en las diversas etapas del proceso, se originan una serie de desembolsos a manera de costos y gastos, como el pago al proveedor de la mercadería, el gasto de transporte, almacenamiento, alquiler de local, gastos de gestión, servicios, entre otros. Por tal razón, su contabilidad de costos lo detallaron de manera general y por cuanto produce al día y cuanto es el costo diario; así como se observa en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Método de Costeo Absorbente*

<b>Detalle</b>	<b>Total</b>	<b>Por unidad</b>
Por pares (39,40,41,42)		160
Materia prima	3,687	23.04
Mano de obra	267	1.67
Total de costos directos	3,953	24.71
Costos indirectos	820	5.125
<b>Total de costos</b>	<b>4,773</b>	<b>29.83</b>

Elaboración propia

*Nota: En esta tabla se demostró, como han trabajado sus costos a la fecha año 2022*

Las cifras detalladas y que no reflejan una buena gestión de costos exige la implementación del Sistemas de Costos (ABC), que fue la propuesta más viable para este caso.

Existen estudios de investigación de carácter nacional, internacional y local sobre la eficacia de estos modelos de costos (ABC) en los diversos tipos de empresas tal como se aprecia en:

Delgado O. et al. (2021) en la investigación titulada *la Contabilidad de Costos como Herramienta de Gestión en la Microempresa Yoha's Style – Ecuador*, siguiendo el método descriptivo, transversal, cuantitativo, no experimental llegan a concluir que la contabilidad de costos actúa como una cantera generadora de información estratégica sobre los recursos, obligaciones y patrimonio que el microempresario debe de tener conocimiento para optimizar sus decisiones y con ello su gestión administrativa. Igual de relevante es la investigación de Herrera M. (2022) titulado *Costos de Producción para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Delicias del Norte LSD juntos SAC, Chota 2022*, que a través del método descriptivo no experimental demostró la importancia de los sistemas de costos como el ABC en los indicadores de rentabilidad de la empresa. Bravo E. (2021) en la tesis *Implementación de Costos ABC y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa OBCITRUS Srl, Chiclayo 2019*, en donde, basado en un método cuantitativo, descriptivo, llegó a demostrar que el modelo de Costos ABC agrega valor a la empresa, mejorando por ello sus resultados económicos y financieros. Ccaulla F. (2021) con el título de *Costos ABC y la Productividad de la Empresa Grupo Conmotex. Perú S.A.C. Lima, 2019*, basado en el método explicativo, transversal, no experimental y con una muestra de 30 personas, también llega a demostrar que el modelo de costos ABC y la rentabilidad de la empresa están directamente relacionadas. La tesis *Implementación de un Sistema de Costos ABC para mejorar la Rentabilidad de los productos más comercializados en una empresa de*

presentada por Mendoza M (2021), bajo el método explicativo con el modelo ABC llegó a demostrar correctamente los márgenes operativos de la empresa y a la vez identificar la línea de productos que realmente le agregaban valor económico y financiero. *Sistemas de costos ABC como Herramienta para Sincerar la Rentabilidad de la Empresa de Calzados Molly para el año 2018 (Trujillo-Perú)*, es otra tesis presentada por Muñoz K. (2018), bajo el método cualitativo con diseño experimental que llegó a concluir que los costos basados en el modelo ABC conllevan a determinar las rentabilidades reales de la empresa.

Arellano O. et al ( 2017) presentaron el artículo científico *titulado Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador*, que a través de una revisión documental llegan a establecer que las Micro y Pequeñas Empresas requieren implementar un sistema de gestión de Contabilidad de Costos como un elemento básico que permita la determinación de costos de la producción de los bienes y servicios y con ello establecer la ruta crítica para determinar los precios reales de sus productos que al final se va a traducir en una mejora de su posición competitiva.. En esta misma dirección esta la tesis propuesta por Escobar A. (2021) titulada; *El sistema de costos ABC (costeo basado en actividades) como parte de la formación contable en las universidades del Ecuador*, quien en base a encuestas, entrevistas y recolección documental determina que en las universidades del Ecuador no está muy desarrollada la contabilidad de costos en la formación profesional, sabiendo que es importante en la gestión de los negocios. La tesis, *Propuesta de un Sistema de Costos ABC para la empresa EFIGAS S.A. de Londoño L (2020) en Colombia* es otro estudio basado en el enfoque cualitativo, llega a señalar que, para tener una óptima gestión de costos, la gestión de una organización debe orientarse para que los análisis económicos sean los pertinentes, tal como exige el modelo de costos ABC.

Torres B. (2021) presenta la tesis *Modelo de costeo ABC para mejorar la toma de decisiones de un Courier Logístico*, también expresa la importancia y eficacia del modelo de costos para dar con un resultado confiable en la empresa, por ello, bajo el método descriptivo y causal y usando los datos de la llega a determinar la mejor posición de rentabilidad de la empresa bajo este sistema de costeo y poniendo en cifras reales los verdaderos márgenes de ganancia. Torres C. et al. ( 2017) desarrollo el artículo científico titulado *Costeo de productos de la industria panadera utilizando el método ABC Caracas – Venezuela*, que mediante multi ecuaciones llegan a concluir que con la aplicación del enfoque ABC determina que los costos, bajo la aplicación del sistema de costeo tradicional en la industria panadera en Chile estaban infravalorados respecto de los reales costos de producción, por lo que el método del costo ABC era la propuesta correcta para determinar información real.

Por el análisis realizado a modelos teóricos sobre los costos ABC y las investigaciones realizadas propuestas y debidamente demostradas, se llega a establecer que el método correcto para valorar los costos de la empresa Comercial Alexander es el Sistema de costos ABC, que conllevará a generar aportes importantes en base a las bondades de este modelo y lo que es más relevante contribuirá a que la empresa maneje cifras reales y sinceradas en su gestión empresarial. Bajo lo señalado el estudio tiene como objetivo presentar un modelo de costo para la empresa Comercial Alexander ubicada en el Agustino, que actualmente mantiene una plataforma de manejo de costos que no le permite ubicarse en escenarios reales.

A continuación, se abordó la pregunta general del problema.

¿Cómo es la implementación del sistema de costos ABC en una empresa del rubro de calzado en el distrito del Agustino- 2022?

sus preguntas específicas del problema son los siguientes:

¿Cómo es la implementación de los costos ABC dentro del proceso de producción en una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino- 2022?

¿Cómo es la implementación de los costos ABC dentro de las diferentes áreas de producción de una empresa del rubro calzado en el distrito del agustino- 2022?

Asimismo, se detalló el objetivo general de la investigación:

Describir la implementación del sistema de costos ABC en una empresa de calzado en el distrito del agustino -2022.

Siendo sus objetivos específicos los siguientes:

Analizar la implementación de los costos ABC dentro del proceso de producción en una empresa de calzado en el distrito del Agustino -2022.

Analizar la implementación de los costos ABC dentro de las diferentes áreas de producción de una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino- 2022.

La presente investigación se justifica por ser de gran importancia en la gestión de una empresa de fabricación, ya que este modelo de costo ABC, permite la asignación y distribución de todos los costos indirectos de una empresa. Asimismo, es una herramienta de control más exacta de conocer el precio final de fabricación de un producto.

Además, se justifica en forma teórica, el aporte del conocimiento de este método de costos ABC, el cual nos ayudará a tener un mejor manejo y control en el área de contabilidad de la empresa. Los principios teóricos del modelo de costos ABC, son los que más se ajustan a las actividades de producción de la empresa, de allí la importancia

zapatillas como instrumento de gestión para optimizar los costos en la fabricación de zapatillas.

También se justifica en forma práctica, los resultados de la investigación serán utilizado por la empresa a Comercial Alexander para mejorar sus actividades de producción y además determinar en forma real los adecuados costos de producción incurridos en la fabricación de zapatillas, que a la vez le permitirá optimizar sus decisiones.

Finalmente, la justificación metodológica se desarrolló con la recolección de datos dentro de la empresa los cuales fueron sometidos a los procesos de evaluación respectiva, demostrando así que la implementación de sistema de costos ABC es un buen método para la empresa Comercial Alexander.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación propuesta es de tipo descriptiva, debido a que se trabajó con una sola variable. Sobre este tipo de investigación Sousa et al. (2007), indica: “En este tipo de estudio se observa, describe y fundamentan varios aspectos del fenómeno, no existe la manipulación de las variables, tampoco la búsqueda de causa y efecto” (p.3), por lo que, basado en esta apreciación teórica se sustenta el tipo de investigación que se está proponiendo, que conllevará a obtener resultados investigativos que generaran valor para las empresas y la comunidad académica.

El enfoque cuantitativo, ya que se trabajó con información económica recopilada de la empresa, los cuales están debidamente registrados o contabilizados en el Departamento de Contabilidad. Cabe señalar la posición de Haidi et al. (2023) sobre este tipo de investigación, que hace énfasis a los métodos numéricos para describir o medir relaciones de causalidad de un fenómeno bajo estudio.

Asimismo, es de diseño no experimental, ya que no se hará pruebas intencionadas para determinar resultados de la investigación, que con claridad lo expresa Hernández et al. (2006) cuando llega a explicar que bajo este procedimiento explicativo se tiene que observar el fenómeno tal como se presentan en el ambiente para llegar a conclusiones y aportes, caso que se presenta mayormente en las ciencias empresariales.

Por otro lado, el alcance de la investigación es transversal, ya que se tomó el año 2022 como el periodo para la obtención y procesamiento de la información, actividad realizada en un solo evento dentro de la empresa. Sobre este punto Hernández et al. (2006), afirma “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento dado. Es como tomar fotografía de algo que sucede” (p. 120).

tal sentido, la población de esta investigación se conformó por los documentos económicos y financieros generados en la empresa Comercial Alexander, cuya actividad es la fabricación de zapatillas ubicada en el distrito del Agustino.

Asimismo, la muestra está conformada por la información contable obtenida de la empresa Comercial Alexander ubicada en el distrito del Agustino. La muestra es por conveniencia (no probabilístico) por lo que se utilizó los siguientes documentos generados en la actividad de producción: presupuesto de materia prima, presupuesto de mano de obra, presupuesto de insumos, presupuesto de ventas, presupuesto de producción y presupuesto de gastos generales. Todos estos presupuestos, contabilizado en soles, están registrados en el departamento de contabilidad, y se analizaron para el año 2022.

Para sustentar el por qué se ha optado este tipo de muestro es conveniente mirar lo que plantea Hernández et al. (2006), quien, con argumentos sólidos es de la posición que un muestreo no probabilístico no acude al método estadístico, sino a lo que persigue el investigador y del grado de conocimiento e identificación de quienes serán los sujetos de estudio, lo cual le da rigurosidad a una propuesta investigativa.

Asimismo, la técnica utilizada fue de análisis documental ya que la investigación se basó en documentos, libros e información necesaria para la recomendación de la implementación del sistema de costos en la empresa Comercial Alexander. Metodológicamente este tipo de investigación está sustentada en datos observados, documentos financieros y económicos, historial de resultados de gestión administrativa, que son propios en una empresa cualquiera sea su dimensión, el cual se utilizó en la investigación y que bien calza con lo señalado por Haidi et al. (2023), cuyo análisis metodológico va en la misma dirección.

ello, la guía de análisis documental hace referencia a una representación práctica y de carácter funcional donde se hace la selección de ideas funcionales, donde se hace la selección de ideas fundamentales para obtener las evidencias documentarias que se requieren para la investigación. Para este estudio se realizó una guía con ideas bien relevantes a fin de obtener las evidencias necesarias para nuestro proyecto de investigación. Asimismo, se validó que tipo de preguntas debe considerarse en una guía de análisis documental, tal como se indica en (s.f). Guía para analizar un documental relacionado con la filosofía. Cuestionario para el alumnado. Google. (s.f) Recuperado el 21 de octubre de 2023.

Además, los instrumentos de una investigación hacen referencia a las herramientas que se empleará para obtener información y/o datos importantes de la empresa el cual es materia de estudio. Haidi et al, (2023), indica sobre este tema lo siguiente: “Los instrumentos de investigación son herramientas utilizadas para recolectar información o datos en un estudio o investigación. Estos instrumentos pueden ser cuestionarios, entrevistas, observaciones, escala de medidas, entre otros” (p.57).

Por lo que, en esta etapa los instrumentos usados en nuestra investigación se basaron en recolección de documentación y de entrevista no estructurada; por eso se explicó el procedimiento de recolección de datos de la empresa Comercial Alexander.

En esta etapa, se buscó información necesaria de la empresa Comercial Alexander, para lo cual se tomó contacto con el contador general de la empresa, quien facilitó toda la información relacionada al trabajo de investigación, los cuales estaban registrados en plataformas propias de la empresa y en archivos que mantiene la oficina de contabilidad. Se revisó documentos, como comprobantes de pago, ordenes de producción, registro de costos para sus productos. Información relevante para la investigación.

forma complementaria se pidió una entrevista con el dueño de la empresa, quien nos explicó los detalles de la producción de la empresa, con un recorrido a la planta.

Asimismo, se conversó con el jefe de Contabilidad, quien nos evidencio el procedimiento de costos que estaba realizado la empresa, el cual no era el modelo del sistema de costos ABC, que será la propuesta de la investigación. Esta entrevista no fue con un cuestionario estructurado por lo que no amerita la elaboración de encuestas.

El instrumento utilizado en esta etapa está basado en: archivos de la empresa, específicamente del área de producción.

En tal sentido, se realizó el análisis de datos debidamente organizados y estructurados con los resultados obtenidos se procedió a realizar los análisis, tales como: análisis de los costos directos en el total de costos de producción, análisis de los costos indirectos de fabricación en el total de costos y análisis de los costos unitarios.

Del análisis realizado se llegó establecer la importancia del sistema de costos ABC que es materia de investigación.

Los datos recolectados fueron debidamente organizados y estructurados empleando hojas de cálculos de EXCEL, que facilitó determinar los costos bajo el método ABC.

El análisis se basó en las siguientes etapas: elaboración de cuadros en donde se reflejan los desembolsos de los recursos productivos, elaboración de cuadros comparativos de costos y matriz de determinación de costos.

Se elaboro los informes, con una revisión de la documentación bibliográfica y la información obtenida de la empresa, nos permite realizar nuestro informe final de investigación, el cual se detallará en el resultado y conclusiones de la investigación.



de los aspectos éticos de la investigación se tendrá en consideración los siguientes:

Consentimiento informado: Documento presentado a la empresa para la realización de esta investigación, así nos puedan brindar la información necesaria.

Justicia: Valor moral inclinado a actuar y juzgar de forma verídica y brindando a cada uno lo que le corresponde.

Compromiso: se cumplirá con lineamientos establecidos por las disposiciones de la Universidad Privada del Norte.

Veracidad: Todos los datos obtenidos serán dados de manera real y sin adulteración alguna.

Confidencialidad: Se tendrá el mayor cuidado de los datos obtenidos de la empresa.

Responsabilidad: Se trabajará con mucha responsabilidad en la elaboración a conciencia del estudio planteado.

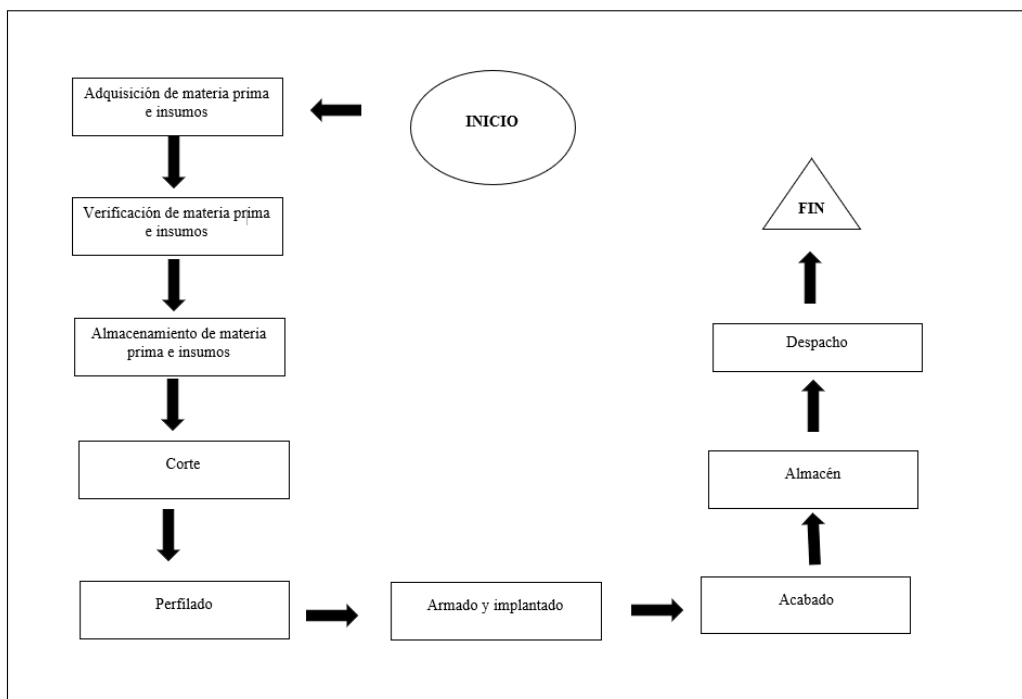
Los resultados obtenidos se ajustan a los objetivos planteados en la investigación.

Describir la implementación del sistema de costos ABC en una empresa de calzado en el distrito del agustino -2022.

En esta etapa desarrollamos un flujograma a la empresa Comercial Alexander separando las áreas y actividades por proceso de producción de la siguiente forma:

**Figura1**

*Flujograma de la empresa Comercial Alexander*



Elaboración propia

*Nota: este flujograma se creó para la distribución de los procesos de producción y detallando las actividades de cada proceso para mayor orden en la empresa.*

Como se observa en la imagen, se realizó la agrupación por actividades de producción siendo estos 09 procesos que ayudaron a conseguir un mayor enfoque en las actividades directas a la producción de la empresa, el cual se detalla a continuación:

## Área de almacén: comprenda las siguientes 03 actividades

La adquisición de materia prima e insumos; en esta actividad se realiza la adquisición de la materia prima e insumos necesarios para la fabricación de calzados, como la compra de la capellada textil y la planta de goma que es materia esencial para la elaboración de zapatillas hasta insumos que son necesarios para la fabricación de estos mismos; en este proceso es preciso indicar que, la adquisición de materia prima e insumos se realiza en el mercado Caquetá.

Luego detallamos la segunda actividad que se da en el área de almacén,

La verificación de materia prima e insumos; en esta actividad el personal a cargo del almacén, hace la verificación del estado de la materia prima e insumos, tanto como de la calidad, peso y unidades de la compra, asimismo y como tercera actividad tenemos:

Almacenamiento de materia prima e insumos; luego de haber validado y verificado la compra realizada, se procede al almacenamiento de los productos para su posterior producción.

Área de producción; esta área está comprendida por 04 procesos importantes como:

Corte, en esta actividad se realiza el corte de las piezas de las capelladas según el modelo elegido para la fabricación de las zapatillas y luego está la actividad de,

Perfilado, aquí se procede a unir las piezas cosiendo y pegando las piezas del modelo para las zapatillas, para así continuar con la siguiente actividad,

Armado e implantado, En esta etapa se procede a armar las piezas, añadir las falsas contrafuerte, plantas y también se colocan en el horno para sellar el pegado y, finalmente dentro de estos procesos llega el,

abado, en esta actividad las zapatillas pasan por una inspección tanto de limpieza como de control de calidad, corrigiendo algunas fallas de ser necesarias, además de colocar las etiquetas y en cajas para ser enviadas al almacén y distribución correspondiente.

Área de Distribución; en esta área tenemos dos etapas:

Almacén; en este espacio asignado, se coloca las cajas de zapatillas por tallas y colores para su posterior venta, y

Despacho; en este proceso se atiende los pedidos de venta.

Luego de haber formado las actividades por proceso de producción y haber definido cual es la función específica de cada actividad y/o proceso se visualizó la implementación de sistema de costo ABC para esta empresa Comercial Alexander.

**Tabla 2**

*Costos de producción usando el Sistema de Costos ABC*

Descripción de costos	Total mensual	Total por día	Costo por unidad
<b>Costos directos</b>			
Mano de obra directa	8,000.00	266.67	1.67
Materia prima directa	73,733.33	3,686.67	23.04
<b>Total de costos directos</b>	<b>81,733.33</b>	<b>3,953.33</b>	<b>24.71</b>
<b>Costos indirectos de fabricación por actividades</b>			
<b>Almacén y Distribución</b>			
1 almacenero	1,800.00	60.00	0.38
Movilidades	250.00	8.33	0.05
<b>Producción</b>			
Mantenimiento	250.00	8.33	0.05
Depreciación de maquinaria	0.00	0.00	0.00
Gerente de producción	3,000.00	100.00	0.63
<b>Inmueble</b>			
Alquiler	800.00	26.67	0.17
Electricidad	300.00	10.00	0.06
Teléfono e internet	150.00	5.00	0.03

	150.00	5.00	0.03
Seguridad	1,200.00	40.00	0.25
<b>Total de costos indirectos</b>	<b>7,900.00</b>	<b>263.33</b>	<b>1.65</b>

#### Costo Unitario por producto (par de zapatillas)

Materia prima directa +mano de obra directa+ costos indirectos de fabricación	<b>26.35</b>
---	--------------

Elaboración propia

*Nota: Esta tabla muestra los costos por procesos de producción (actividades), que elaboramos para la empresa Comercial Alexander.*

Se validó en forma general los costos de la empresa Comercial Alexander y se implementó el sistema de costos ABC, identificando en los costos indirectos una variación al detallar las actividades por proceso de producción, se verifico que los montos de fabricación por unidad de zapatillas se reducen con el sistema de costos ABC, ya que con este sistema se localiza de manera eficiente los costos indirectos de fabricación y se realiza un mejor control de los recursos y costos. Validándose que esta herramienta es necesaria para el logro de un buen resultado en una empresa; por lo que a continuación se detallará el análisis por proceso y áreas de producción.

En el área de producción y proceso de producción tenemos los siguientes costos y se ordenó de la siguiente manera:

**Tabla 3**

#### *Asignación de mano de obra directa por unidad*

Descripción	Zapatilla
Personas mano de obra directa	4
Sueldo base	2,000
<b>Total mensual</b>	<b>8,000</b>
Total diario	267
<b>Producción diaria</b>	<b>160</b>
<b>Asignación mano de Obra Directa por unidad</b>	<b>1.67</b>

Elaboración propia.

**Tabla 4***Asignación de materia prima directa por unidad*

Descripción	Zapatillas	Costo por par	Costo total
Unidades diarias producidas (PARES)	160		
Requerimiento de materia prima (capellada textil por par)	160	10.417	1,667
Requerimiento de planta de goma para zapatilla (par)	160	8.750	1,400
Falsa	160	0.417	67
Pegamento litro	1	60.000	60
Pasador	160	0.333	53
Forro/talón	160	0.583	93
Forro/puntera	160	0.583	93
Lengua delante	160	0.750	120
Espanja talón	160	0.250	40
Espanja /lengua	160	0.167	27
Plantilla	160	0.417	67
<b>Costo total diario</b>			<b>3,687</b>
<b>Costo diario por unidad</b>			<b>23,04</b>

Elaboración propia.

Nota: en esta tabla, se detalla la materia prima directa.

Como se puede observar, las tablas 3 y 4 se detalle de manera ordenada los costos que implican en un proceso de producción la mano de obra directa y materia prima directa, siendo estos dos elementos esenciales para la fabricación de zapatillas, asimismo, se puede validar que los costos que se detallan son de manera diaria y por costo unitario por par de zapatillas, esto quiere decir cuánto me cuesta fabricar un par de zapatillas. De esta forma y teniendo los costos directos de fabricación se podrá incrementar con facilidad cuando haya mayor demanda de zapatillas que mayormente se observa en campañas en el año como, por ejemplo: campaña escolar, campaña de fiestas patrias y navideñas.

Asimismo, es importante reconocer e identificar los costos indirectos de fabricación, ya que estos costos que algunas veces parecen no afectar el costo total de producción, determinan siendo un problema en nuestros costos de fabricación, en esta investigación a la

Comercial Alexander identificamos sus costos indirectos con un modelo sencillo y eficaz para determinar los costos que se deben adicionar a nuestros costo general de producción, asimismo, es preciso señalar que estos costos indirectos afectan a todas las áreas de producción, así como se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 5**

*Costos indirectos de fabricación por unidad*

<b>Descripción</b>	<b>Monto S/</b>
<b>Almacén y distribución</b>	
Almacenero	S/. 1,800.00
Movilidades	250.00
<b>Producción</b>	
Mantenimiento	250.00
Depreciación de maquinaria	tasa línea recta 10% -
Gerencia de producción	3,000.00
<b>Inmueble</b>	
Alquiler	800.00
Agua	150.00
Seguridad	1,200.00
Teléfono e internet	150.00
Electricidad	300.00
Total de costos indirectos	7,900.00
<b>Total de costos indirectos diario</b>	<b>263.33</b>
<hr/>	
<b>Total de costos por par</b>	<b>1.65</b>

Elaboración propia.

Nota: aquí se observa la tabla 6, el cual se detalla los costos indirectos de fabricación de zapatillas.

Como se aprecia en la tabla 6, se hace una relación de nuestros costos indirectos que interfieren a nuestros costos totales de fabricación; aquí podemos observar que los costos indirectos están siendo separado por cada proceso y área de producción así tener un mejor control de los costos que van a intervenir en la determinación de los costos de fabricación total y por unidad de zapatillas.

Asimismo, se demostró que implementando este sistema de costos ABC, se identifica una variación en los costos indirectos de fabricación, y esto permitió determinar un menor

de producción y esto sirvió para costear el precio de venta final del producto, se presentó estas comparaciones de un costeo absorbente con un costeo ABC.

**Tabla 6**

*Costeo Absorbente por unidad*

<b>Detalle</b>	<b>Por unidad</b>
Por pares (39,40,41,42)	160
Materia prima	23.04
Mano de obra	1.67
Total de costos directos	24.71
Costos indirectos	5.125
<b>Total de costos</b>	<b>29.83</b>

*Elaboración propia.*

*Nota: en esta tabla se indica los costos por unidad bajo el sistema de costos absorbentes.*

**Tabla 7**

*Costeo ABC por unidad*

<b>Unidad de medida (pares)</b>	<b>Monto S/</b>
Materia prima	23.04
Mano de obra directa	1.67
Costos Indirectos	1.65
Costo por par	<b>26.35</b>

*Elaboración propia.*

*Nota: aquí se observa la tabla con el costo por unidad bajo el sistema de costos ABC.*

Después de poder analizar los costos unitarios bajo el sistema de costeo absorbente que se ha venido trabajando y bajo el sistema de costos ABC propuesto, se ve una variación en el precio de producción unitaria (par de zapatillas).

A continuación, se elaboró tablas de costos con el margen de ganancia y el IGV, para ambos modelos de costos, que se presenta a continuación:

*Precio de venta unitario (par), bajo el modelo absorbente*

Costo unitario de producción	29.83
Margen de ganancia 30%	8.95
valor de venta unitario	38.78
IGV 18%	6.98
<b>Precio de lista</b>	<b>45.76</b>

Elaboración propia.

Nota: en esta tabla 9 se aprecia el precio de venta unitario de las zapatillas bajo el modelo absorbente.

**Tabla 9**

*Precio de venta unitario (par), bajo el sistema de costos ABC*

<b>Descripción</b>	<b>Monto S/</b>
Unidades pares (160)	
Costo unitario de producción	26.35
Margen de ganancia	7.91
valor de venta unitario	34.26
IGV	6.17
<b>Precio final de producto</b>	<b>40.43</b>

Elaboración propia.

Nota: aquí se observa el precio de venta unitaria bajo el sistema de costos ABC.

Con este modelo de implementación de sistema de costos ABC, se pudo obtener un mejor manejo del tratamiento de costos en la empresa Comercial Alexander, ayudando a esta empresa a realizar cambios en su estructura de costos, generando así una mejor rentabilidad para su empresa, además queda demostrado con estas tablas 8 y 9, la implementación bajo el sistema de costos ABC, es recomendable.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Dentro de las limitaciones halladas en el desarrollo de la investigación, persistió la confidencialidad de la empresa, recurriendo a la visita de campo a la empresa investigada, asimismo, no se encontró evidenciado los costos indirectos de la empresa esto quiere decir que no hubo sustento de los costos indirectos asumidos en el periodo de investigación y años anteriores, también no se encontró la contabilidad de costos de inicio de la empresa; sin embargo, se pudo obtener información crucial y válida para nuestra investigación con la contadora y representante legal de la empresa.

La investigación tiene como objetivo principal describir la implementación del sistema de costos ABC en la empresa investigada, con el fin de que este sistema sincerice los costos reales de producción, demostrando una variación en los costos indirectos de fabricación bajo este sistema de costos ABC, a comparación con el método utilizado por la empresa Comercial Alexander el costeo absorbente. Asimismo, es preciso señalar que a esta investigación contrasta con los estudios previos realizado por Bravo E. (2021), que llega a demostrar que la implementación de los costos ABC es la mejor alternativa para identificar los costos indirectos de producción y así poder determinar adecuadamente la rentabilidad de la empresa, tan igual como llega a concluir Ccaulla F. (2021), que a través de un estudio explicativo y transversal llega a determinar que la mejor forma de determinar los indicadores de gestión de una empresa es a través del costeo ABC, ya que mediante este sistema se tuvo una mejor incidencia en cuanto a la aplicación de los costos ABC en la productividad de las existencias de la empresa investigada.

Como primer objetivo específico donde se analiza la implementación de costos ABC dentro de los procesos de producción en la empresa investigada, se identificó las actividades

que se realiza en cada proceso de producción y así sea más eficiente identificar los costos reales de fabricación como, analizar las actividades dentro del área de producción, en las actividades del proceso como corte, perfilado, armado e implantado y acabado de las zapatillas. Identificando los procesos de producción, se pudo analizar cuáles son los costos directos como materia prima directa y mano de obra directa para este proceso. Evidenciando así que el método absorbente no identifica estos procesos y costos, motivo por el cual su estructura de costos ha sido deficiente. Resultado que guarda relación con lo evidenciado por Mendoza M (2021), que mediante el modelo de costos ABC llegó a demostrar correctamente los márgenes operativos de la empresa en comparación con el método absorbente, sistema de costeo que no le agregaba valor a la empresa analizada, complementariamente Muñoz K. (2018), quién también indica que este sistema de costos ABC, permite la identificación de una mejor distribución de los costos indirectos por etapa o proceso de producción.

El segundo objetivo se analizó la implementación de costos ABC dentro de las diferentes áreas de producción de la empresa Comercial Alexander, en este proceso se determinó las áreas como almacén, producción y distribución, identificando en estas áreas los costos indirectos de fabricación, demostrando la eficacia de este método, y con este análisis se logró determinar el precio real de fabricación y el precio de venta final con el margen de ganancia y el IGV, obteniendo mejores resultados que el método del costeo absorbente. Las investigaciones realizadas por Torres C. et al. (2017) y Londoño (2020) quienes llegan a demostrar la validez y robustez del Costeo ABC para una mejor gestión de las empresas no lo solo en el ámbito de producción, sino que también en las empresas que brindan servicios, al identificar sus áreas de servicios y costos indirectos, este sistema les facilita a determinar remuneraciones tarifarias como costo final de venta.

---

A continuación, se presenta las implicancias de la investigación:

Implicancias teóricas: con esta investigación queda demostrado la importancia de la implementación del sistema de costos ABC en una empresa de producción, siendo la mejor alternativa, ya que se obtiene una buena gestión en el manejo de los costos e identificación de estos mismos para lograr una mejor rentabilidad.

Implicancias prácticas: esta investigación servirá como un inicio para otras investigaciones futuras en el rubro, asimismo, será de gran utilidad para la empresa Comercial Alexander, seguir con la implementación de sistemas de costos ABC ya que se demostró la buena gestión de este medio para su negocio.

Por ultimo las implicancias personales: porque mediante esta investigación permitió afianzar los estudios obtenidos a lo largo de la carrera, demostrando que las habilidades en analizar una empresa tuvieron resultados positivos, y así poder obtener el título profesional de contadora pública.

Finalizando esta investigación se das las siguientes conclusiones:

La implementación del sistema de costos ABC en la empresa Comercial Alexander, queda demostrado que es la mejor alternativa para el rubro de su negocio, ya que con este método se logró identificar los procesos y áreas de producción, así como los costos directos e indirectos de fabricación, donde se logró identificar la variación en los costos indirectos en la empresa investigada, el cual se concluye que bajo el costeo ABC se obtiene un costo menor en 5.33 soles en comparación con el absorbente, siendo este el agregado para la empresa.

La implementación de costos ABC dentro del proceso de producción, se logró identificar que el 94% de los costos totales de la empresa, se realizan en esta área. Razón por la cual, se identificó que, dentro del proceso de producción, las actividades de perfilado y



donde se ejerce un mayor costo productivo del 60% del costo total de producción, por ello, la empresa ha ido mejorando las competencias de los trabajadores para mejorar el costo entre estos procesos de fabricación.

La implementación del sistema de costos ABC dentro del proceso de las diferentes áreas de la empresa investigada, ha permitido identificar en que área de la empresa hay mayor ejecución de costos, siendo este el área de producción donde se observó que el costo por fabricación por par de zapatilla es de S/ 24.71, en comparación con las áreas de gestión en donde se identifica los costos indirectos llega a S/ 1.65 por par de zapatilla, montos identificados en base del análisis realizado y los resultados obtenidos a las áreas que forman parte de la empresa.

Por último, se recomienda a la empresa Comercial Alexander, seguir con la continuidad de este sistema de costos ABC, ya que se demostró que con este método la empresa obtuvo una mejor rentabilidad, identificando y mejorando sus costos por actividades que el método absorbente.

**Referencias bibliográficas**

Arellano O. et al ( 2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador, recuperado de

<http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>

Bravo, M. (2021). Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa OBCITRUS SRL, Chiclayo 2019, recuperado de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8523/Bravo%20Espin%20Miria%20Evita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ccaulla, F. (2019). Costos ABC y la productividad de le Empresa Conmotex, Perú S.A.C. Lima, recuperado de

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1514/CCAULLA%20CUYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado O. et al. (2021). La contabilidad de costos como herramienta de gestión en la microempresa Yoha´Style, recuperado de

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1940>

Escobar, A, (2021). El sistema de costos ABC (costeo basado en actividades) como parte de la formación contable en las universidades del Ecuador, recuperado de

<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2609/1/Escobar%20Su%20a1rez%20Ayleen%20Michelle.pdf>

Flores, B. (2021). Modelo de Costeo ABC para mejorar la toma de decisiones de un Courier logístico. Recuperado de

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/181557/Modelo-de-costeo-ABC-para-mejorar-la-toma-de-decisiones-de-un-courier-logistico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guía para analizar un documental relacionado con la filosofía. Cuestionario para el alumnado. (s.f). Google. Recuperado de:

<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-127340/Guia%20de%20 analisis%20de%20Documental.pdf>



Hernández et al. (2023). Metodología de la investigación guía para el proyecto de tesis, recuperado de:

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>

Hernandez et al. (2006). Metodología de la investigación cuarta edición, recuperado de

[https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf](https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf)

Herrera M. (2022). Costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa delicias del norte LSD juntos SAC, chota 2021, recuperado de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9976/Herrera%20Regalado%20Mar%C3%ADa%20Anal%C3%AD.pdf?sequence=1>

Hornngren et al (2012). Contabilidad de costos, un enfoque gerencial, recuperado de

<https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Hornngren.pdf>

Londoño, L. (2020). Propuesta de un sistema de costos ABC para la empresa EFIGAS S.A. Recuperado de

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/77494/1061625494.2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Mariño, S, (2021). Propuesta para la implementación de un sistema de costos ABC en una organización del sector servicios de seguridad y salud en el trabajo en la ciudad de Bogotá, recuperado de

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12770/5/TE.GF\\_Mari%c3%blon%u%c3%blezSusanDayani\\_2021.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12770/5/TE.GF_Mari%c3%blon%u%c3%blezSusanDayani_2021.pdf)

Mendoza, M (2021). Propuesta de implementación de un sistema de costos ABC para mejorar la rentabilidad de los productos más comercializados en una empresa de confecciones, recuperado de

[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16491/Mendoza\\_v\\_m.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16491/Mendoza_v_m.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

de la producción. (s.f). Estadística MIPYME. Recuperado el 22 de septiembre de 2023 de

[https://www.grafiati.com/es/info/apa-7/website/#:~:text=Para%20citar%20un%20sitio%20de,y%20direcci%C3%B3n%20URL%20\(enlace\).](https://www.grafiati.com/es/info/apa-7/website/#:~:text=Para%20citar%20un%20sitio%20de,y%20direcci%C3%B3n%20URL%20(enlace).)

Muñoz, K (2021). Sistema de costos ABC como herramienta para sincerar la rentabilidad de la empresa de calzados Molly para el año 2018, recuperado de

<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/16519>

Murillo, G (2016). Propuesta de un sistema de costos ABC para la IPS Salud Confamiliares. Recuperado de

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/58782/75073203.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Núñez et al. (2023). Sistema de costos por ordenes de producción para pymes, recuperado de

<https://www.editorialgrupo-aea.com/index.php/EditorialGrupoAEA/catalog/view/26/43/137>

Osorio J. (2018). Diseño e implementación de un modelo estándar de costos para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), recuperado de

<http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/download/2233/1830/4798>

Polimeni et al (1994). Contabilidad de costos, conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales- tercera edición, recuperado de

<https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf>

Quispe, P, Villagaray,E. (2018). Sistema de Costos basado en actividades ABC y su relación en los costos de producción de la empresa agricultora Harun Pacha S:A:C en el departamento de Junin- 2018, recuperado de



<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/956/1/Quispe%20Villagaray%20Paola%3b%20Villagaray%20Zacarias%20Estefania.pdf>

Ramirez, Garcia y Pantoja (2010). Fundamentos y técnicas de costos, recuperado de

[https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS\\_Y\\_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf](https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf)

Rincon (2011). Presupuestos empresariales, recuperado de

<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/01530.pdf>

Rossi y Santos, (2023), en libro web denominado El costeo basado en actividades, recuperado de

[https://libroweb.alfaomega.com.mx/book/733/free/ovas\\_statics/unid6/PDF\\_Espanol/Costeo\\_Basado\\_Actividades.pdf](https://libroweb.alfaomega.com.mx/book/733/free/ovas_statics/unid6/PDF_Espanol/Costeo_Basado_Actividades.pdf)

Torres C. et al. ( 2017). Costeo de productos en la industria panadera utilizando el método ABC, recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/339/33953313004.pdf>

Vanderbeck y Mitchell (2017). Principios de contabilidad de costos, recuperado de

[https://www.academia.edu/55179946/Principios\\_de\\_contabilidad\\_de\\_costos\\_Vanderbeck\\_Edward\\_J\\_Mitchell\\_Maria\\_R](https://www.academia.edu/55179946/Principios_de_contabilidad_de_costos_Vanderbeck_Edward_J_Mitchell_Maria_R)

## ANEXO

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA  
PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE  
SUFICIENCIA PROFESIONAL**



Yo **Mercedes Virginia Coronación Olivera**, identificado con DNI N°42530966, como representante legal de la empresa/institución: **COMERCIAL ALEXANDER** de Mercedes Virginia Coronación Olivera, con R.U.C. N° 1042309663, ubicada en la ciudad de Lima, el Agustino, OTORGO LA AUTORIZACIÓN A:

1) Carol Vanessa Figueroa Diaz, con DNI/CE 43311381

Egresado/s de la (x) Carrera profesional o ( ) Programa de Posgrado de, Contabilidad y Finanzas para que utilice la siguiente información de la empresa: Costos de fabricación por la producción de calzado.

Con la finalidad de que pueda desarrollar su ( ) Trabajo de Investigación, (x) Tesis o ( ) Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ( ) Bachiller, ( ) Maestro, ( ) Doctor o (x) Título Profesional.

Para su validez tomar en cuenta los documentos que deberán adjuntar, según los siguientes casos:

- 1) Para el caso de empresas privadas y formalizadas, se deberá adjuntar:
  - La vigencia de Poder o la consulta RUC (la fecha no debe superar los tres (3) meses de antigüedad o posterior a la firma del presente documento para Tesis y Suficiencia Profesional)
  - En el caso de presentar consulta RUC, adjuntar copia del DNI vigente o Ficha Reniec del Representante Legal.
- 2) Para el caso de entidades públicas u organizaciones sin fines de lucro (ONGs y similares), se deberá adjuntar:
  - Resolución u otro documento oficial que evidencie que la persona que autoriza es la autoridad competente en ejercicio.
  - Copia del DNI vigente o Ficha Reniec del representante o autoridad competente en ejercicio.
- 3) Para el caso de personas naturales, personas naturales con negocio, pequeñas y microempresas empresas, se deberá adjuntar:
  - Ficha RUC 10 o 15 o 17 de ser el caso (fuerzas armadas, extranjeros, etc.)
  - Copia del DNI vigente o Ficha Reniec / Carnet de extranjería del representante Legal.


Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

( ) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
(x) Mencionar el nombre de la empresa.

Lima, 23 de septiembre de 2023

  
Firma del Representante Legal o Autoridad  
DNI o CE: 42530966

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

  
Firma del egresado  
DNI: 43311381

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	08	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	12/01/2023				

## N°01 CARTA DE AUTORIZACIÓN

**ANEXO 2:** Matriz de consistencia

**TITULO:** Sistemas de costos ABC en una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino-2022

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGIA</b>
General: ¿Cómo es la implementación del sistema de costos ABC en una empresa del rubro de calzado en el distrito del Agustino-2022?	General: Describir cómo es la implementación del sistema de costos ABC en una empresa de calzado en el distrito del Agustino- 2022			
<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>		Proceso de Producción	Tipo Descriptiva, Enfoque Cuantitativo, Diseño no experimental, estudio transversal
¿Cómo es la implementación de costos ABC dentro del proceso de producción en una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino- 2022?	Analizar la implementación de costos ABC dentro del proceso de producción en una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino- 2022	Sistema de costos ABC		
¿Cómo es la implementación de costos ABC dentro del proceso de las diferentes áreas de producción en una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino-2022?	Analizar la implementación de costos ABC dentro del proceso de las diferentes áreas de producción en una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino- 2022		Áreas de producción	

**ANEXO 3:** Matriz de operacionalización de variables

**TITULO:** Sistemas de costos ABC en una empresa del rubro calzado en el distrito del Agustino-2022

Definición Conceptual	Definición operacional	Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos y técnicas
<p>El sistema de costos ABC, se basa en la identificación de actividades que conforma la actividad productiva de una empresa. Rossi y Santos (2023), indican " El costeo basado en actividades es u nuevo enfoque de los costos de la empresa, que toma la información financiera y operacional existente y la visualiza a través de un modelo de actividades", (p.3)</p>	<p>Se pretende medir el proceso de implementación del sistema de costos por actividades en la empresa de estudio en base a las dimensiones planteadas.</p>	<p>Sistemas de costos ABC</p>	Proceso de producción	<p>Adquisición de MP e insumos</p> <p>Verificación de MP e insumos</p> <p>Almacenamiento de MP e insumos</p> <p>Corte</p> <p>Perfilado</p> <p>Armado e implantado</p> <p>Acabado</p> <p>Almacén</p> <p>Despacho</p>	<p><b>Técnicas:</b></p> <p>Análisis documental</p>
			Áreas de producción	<p>Almacén</p> <p>Producción</p>	<p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Guía de análisis documental</p>
				Área de distribución	

## GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL DE REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN GENERAL

### *SISTEMA DE COSTOS ABC EN UNA EMPRESA DEL RUBRO CALLZADO, DISTRITO DEL AGUSTINO- 2022*

**OBJETIVO:** Determinar cómo es la implementación del sistema de costos ABC en una empresa de calzado en el distrito del Agustino- 2022

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TIENE		SE REVISÓ	
			SI	NO	SI	NO
Sistemas de costos ABC	Proceso de producción	Adquisición de MP e insumos	X		X	
		Verificación de MP e insumos	X		X	
		Almacenamiento de MP e insumos	X		X	
		Corte	X		X	
		Perfilado	X		X	
		Armado e implantado	X		X	
		Acabado	X		X	
		Almacén	X		X	
		Despacho	X		X	
		Almacén	X		X	
		Áreas de producción	Producción	X		X
	Área de Distribución	X		X		