



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

**EL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LAS
NOTICIAS RELACIONADAS AL COVID-19 EN
LA PLATAFORMA DIGITAL DE *EL COMERCIO*
(MARZO, 2020)**

**Tesis para optar al título profesional de:
Licenciado en Comunicación y Periodismo**

Autor:

Mario Miguel Moreno Ramos

Asesor:

**Dr. Yulvitz Ramon Quiroz Pacheco
<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>**

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Guillermo Maura Lau
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Luis Enrique Mendoza Caballero
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Yulvitz Ramon Quiroz Pacheco
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud



Página 2 of 84 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3283634022

19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...




Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado

Exclusiones

- N.º de fuente excluida
- N.º de coincidencia excluida

Fuentes principales

- 19%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A mi amada madre Olga Ramos por su apoyo incondicional y primordial desde el primer día que empecé la universidad; sin ella definitivamente no hubiera llegado hasta este último tramo de mi carrera universitaria. A cada uno de mis compañeros que alguna vez se cruzaron en mi camino y me dejaron lecciones, anécdotas para recordar y valorar en la posteridad. A mis familiares y amistades en general, que, de algún modo u otro, han sido parte de mi crecimiento personal y profesional como estudiante universitario que en las buenas y malas, siempre tuvo el soporte necesario para seguir adelante.

Agradecimiento

A Dios, a mi madre y a mi asesor.

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR	2
Informe de Similitud.....	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Tabla de contenidos	6
Índice de tablas	7
Resumen	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS	33
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	38
REFERENCIAS	44
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1. Coronavirus en Perú podría contagiar hasta 20 mil personas, según estimaciones del Minsa.....	49
Tabla 2. Caída en los mercados por el coronavirus: ¿Cómo el covid-19 ya viene impactando a los fondos de pensiones?.....	51
Tabla 3. “Solo salimos para comprar víveres”: periodista peruana cuenta cómo vive la cuarentena en Beijing por el coronavirus.	54
Tabla 4. Las extraordinarias medidas que están tomando ciudades de todo el mundo ante el virus (y cuáles se están aplicando en América Latina)	56
Tabla 5. Coronavirus ¿Por qué la OMS pide preparar una “estrategia de contención agresiva” en Latinoamérica?.....	59
Tabla 6. Coronavirus: dan de alta al primer contagiado con COVID-19 en Perú y lo que sigue para su familia.	63
Tabla 7. COVID-19 en Perú: hoy inicia el estado de emergencia nacional por coronavirus	66
Tabla 8. Coronavirus en Perú: ambiente desolado y pocos vehículos en segundo día de estado de emergencia en Lima FOTOS.	68
Tabla 9. Coronavirus: La OMS desaconseja usar ibuprofeno para tratar la enfermedad	71
Tabla 10. El avance del coronavirus en la región amazónica: los casos se elevan a 52 en Loreto.	74

Resumen

La pandemia del COVID-19 generó una alta demanda de información certera e inmediata por parte de la población, ocasionando que los medios de comunicación digitales evidencien ciertas carencias en la veracidad de las noticias que publicaban. Esta investigación estudió el tratamiento informativo del COVID-19 en la plataforma digital del diario *El Comercio* durante marzo de 2020, con el objetivo general de identificar cómo se abordó la cobertura periodística en dicho contexto de emergencia sanitaria. Para ello, se utilizó un enfoque cualitativo y descriptivo, aplicando la técnica de análisis de contenido a una muestra de diez noticias seleccionadas por conveniencia. Se examinaron tres subcategorías principales: jerarquización de la información, fuentes informativas y lenguaje periodístico. El principal hallazgo muestra que el medio priorizó la claridad y la estructura informativa tradicional, con un fuerte respaldo en fuentes oficiales, pero con escasa presencia de voces ciudadanas o testimoniales. Como conclusión general, se determinó que *El Comercio* adoptó un tratamiento informativo responsable, evitando el sensacionalismo y manteniendo la precisión en los datos, aunque dentro de una narrativa institucional que limitó la pluralidad de perspectivas.

Palabras clave

Tratamiento informativo, COVID – 19, El Comercio, plataforma digital

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El tratamiento informativo es el proceso donde se recogen y analizan datos, noticias y eventos que pueden llegar a ser de interés público y obtener la viralización a la que hoy en día el mundo está inmerso a través de la tecnología. Hace décadas, la humanidad veía al periódico de papel como única fuente certera de noticias locales y/o internacionales resumidas en menos de 20 páginas. Hoy en día, la realidad es otra. La inmediatez digital sumada a la sobreinformación puede resultar en noticias falsas, subrayando la importancia de un uso ético y profesional de las herramientas digitales de comunicación (Gómez & Zepeda-Orozco, 2021).

Durante la época del COVID 19, los principales diarios del Perú y sus plataformas digitales eran fuente de consulta diaria para millones de lectores que buscaban comprender la magnitud del virus y las medidas adoptadas por las autoridades de su país. Ante la masiva demanda de información certera respecto al virus por parte del usuario, los medios de comunicación empezaron a publicar contenidos inmediatos generando una infodemia, entendida como la sobreabundancia de información —tanto precisa como errónea— que circula sin control durante una crisis sanitaria, puede generar confusión en la población y dificultar la toma de decisiones informadas (Romero, 2021).

En Sudamérica, el tratamiento periodístico del COVID 19 ha sido objeto de estudio para identificar cómo los medios de comunicación trataron la crisis sanitaria y los errores que se cometieron producto de la inexperiencia e infodemia que se vivió basada en las deficiencias de la cobertura de la noticia, la falta de contextualización y la ausencia

de análisis profundos que terminó afectando la calidad informativa durante el primer trimestre de la emergencia sanitaria (Villacrés, 2020).

En tal sentido, debido a la fuerte presencia de desinformación médica que se originó a raíz de la escasa capacitación de los comunicadores y la presión por generar impacto en la audiencia sin una verificación exhaustiva de las fuentes (Verdugo & Rodríguez-Hidalgo, 2024) fue importante que los periodistas y medios de comunicación en general se capaciten en temas científicos para así brindar una información certera y contribuir de algún modo con la erradicación de la propagación del virus.

En el Perú, durante marzo del 2020, la plataforma digital de *El Comercio* se convirtió en una fuente fidedigna para comprender la magnitud del COVID 19 y conocer las medidas gubernamentales que día a día se publicaban, sin embargo, también se evidenció ciertas falencias que afectaron la veracidad de la información: portadas que mostraron un enfoque centrado en soluciones sanitarias, reflejando un diagnóstico actual de la pandemia sin una contextualización profunda (Porras, 2022).

La presente investigación se desarrolla con el propósito de analizar el tratamiento informativo en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020). En consecuencia, se presenta la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se presenta el tratamiento informativo en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020)?

En lo referente a la justificación teórica, el estudio tiene como base el análisis de diferentes artículos, tesis y libros con la finalidad de aportar nuevos conceptos de la categoría tratamiento informativo y saber cómo sus subcategorías permiten comprender la construcción de una noticia que abordan una pandemia.

Desde la justificación práctica, se busca dar a conocer la importancia del estudio del tratamiento informativo en noticias relacionadas al COVID 19 en los medios de comunicación, permitiendo así, identificar los aciertos y errores en la cobertura periodística en un contexto de crisis sanitaria.

Por otro lado, desde el punto de la justificación metodológica, el instrumento de la investigación puede ser aplicada en estudios similares sobre el tratamiento informativo, permitiendo a futuros investigadores tener una mejor noción sobre la problemática.

Siguiendo con la introducción, se plantean los siguientes antecedentes:

Como primer antecedente nacional, se tiene el estudio de Vidaurre (2017) *Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio. Caso: Células Madre* el cual tuvo como objetivo señalar e identificar los recursos y géneros periodísticos empleados en el diario *El Comercio* para el tratamiento de la información periodística de la noticia sobre células madre. La metodología fue con propósito descriptivo y de enfoque cualitativo, con una muestra y población de 6 personas, utilizaron la técnica de entrevista y el instrumento guía de observación. El resultado muestra que *El Comercio* utilizó un lenguaje técnico dificultando la comprensión del lector, además de la ausencia de elementos visuales que refuercen la información. Concluye que tanto las fuentes, como titulares y géneros periodísticos empleados por el diario *El Comercio* con relación a la noticia de Células Madre, son de amplio carácter informativo y objetivo

Como segundo antecedente nacional, se tiene el estudio de Mamani y Morales (2020) *Cobertura noticiosa en la cuarentena en los portales web y red social de Radio Yaraví y La República Sur y la percepción de los médicos del hospital COVID – 19,*

Arequipa, 2020 el cual tuvo como objetivo exponer la cobertura de las noticias en medios digitales de Arequipa y la percepción de los profesionales de salud durante el contexto COVID 19. El estudio empleó la metodología científica deductiva y dentro del análisis se utilizó una hoja de codificación con contenido referente al estudio de las 1225 notas publicadas sobre el coronavirus en los dos medios de comunicación en mención durante la segunda quincena de marzo hasta el 31 de agosto del 2020. Además, se aplicó una encuesta a 158 médicos del hospital COVID 19. El resultado muestra que gran parte de los médicos encuestados dudaban de la veracidad de las noticias y percibían una sobreinformación y sensacionalismo en la cobertura de la noticia. Concluye que, gran parte de la información publicada en miles de notas referentes al COVID 19 en los diarios en mención, no tuvieron el tratamiento periodístico correspondiente, perdiendo así su veracidad como noticia.

Como tercer antecedente nacional, se tiene el estudio de Prieto y Ramos (2020) *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID 19 del diario Sin Fronteras Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020* el cual tuvo como objetivo identificar, describir y determinar: la frecuencia, el espacio, géneros y fuentes periodísticas que tienen las noticias tratadas sobre el COVID 19 en el diario Sin Fronteras Arequipa. El estudio empleó la metodología de tipo descriptivo, utilizando la técnica de la observación y un diseño no experimental transeccional descriptivo. El resultado muestra que el diario manejó un lenguaje sensacionalista y alarmista en su tratamiento informativo sobre el COVID 19. Concluye que, un 50% de las noticias sobre COVID 19 presentadas en el diario Sin Fronteras Arequipa fueron de carácter sensacionalista, incrementado la infodemia a un 40% sobre las noticias relacionadas a la pandemia en general.

Como primer antecedente internacional, se tiene la tesis de Rivero (2022) *El tratamiento informativo de la Covid-19 en los telediarios de Telecinco y Televisión Española* el cual tuvo como objetivo explorar si existía una tendencia al sensacionalismo y al entretenimiento informativo en la cobertura de la pandemia por parte de estos noticieros. En el estudio se seleccionaron ocho telediarios correspondientes a fechas clave durante la crisis sanitaria y se aplicó un análisis de contenido con múltiples categorías. Los resultados indicaron que, aunque se detectaron elementos de sensacionalismo en los discursos, no se incurrió en una dramatización excesiva ni en un sensacionalismo desproporcionado. Se concluyó que ambos noticieros mantuvieron un equilibrio informativo, evitando exageraciones en su tratamiento del COVID-19.

Como segundo antecedente internacional, se tiene el estudio de Mullo (2021) *Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador*, el cual tuvo como objetivo analizar las prácticas comunicativas de los usuarios de medios y su percepción respecto a la información recibida sobre el coronavirus. Mediante una metodología cuantitativa, se aplicó un cuestionario autoadministrado a 2,090 ecuatorianos y se utilizó ingeniería inversa de datos para examinar las temáticas y plataformas informativas más frecuentadas. Los hallazgos revelaron una preferencia por las plataformas de la Web 2.0 y una pérdida de confianza en los medios tradicionales y fuentes gubernamentales. Se concluyó que es necesario desarrollar estrategias comunicacionales interactivas que fortalezcan la alfabetización mediática y la responsabilidad digital para contrarrestar la infodemia.

Como tercer antecedente internacional, se tiene la tesis de Vallejo (2023) *Análisis Comparativo del Tratamiento Informativo del COVID-19 en las Plataformas Digitales*

de los Diarios *El Comercio* (Ecuador), *El Tiempo* (Colombia), *El Universal* (México) y *El País* (España), el cual tuvo como objetivo examinar cómo estos medios abordaron la crisis sanitaria durante tres periodos de 2021. Se analizaron 244 publicaciones mediante una metodología cualitativa, utilizando dos matrices para evaluar el tratamiento informativo. Los resultados mostraron diferencias en el enfoque y profundidad de la cobertura entre los diarios, influenciadas por factores como la línea editorial y el contexto nacional. Se concluyó que, aunque todos los medios informaron sobre la pandemia, existieron variaciones significativas en la forma y el contenido de la información presentada.

Habiéndose observado lo relacionado a los antecedentes, el presente estudio aborda el marco conceptual teniendo como categoría el término **‘tratamiento informativo’**, el cual se divide en las subcategorías: **jerarquización de la información, fuente informativa y lenguaje periodístico.**

El tratamiento informativo se refiere a cómo los medios de comunicación presentan las noticias. No solo es informar lo que ha ocurrido, sino también tomar decisiones sobre qué parte de los hechos se cuenta, cómo se organiza la información y con qué palabras o imágenes se transmite. Canel (2006) explica que informar es también interpretar, ya que los periodistas seleccionan lo que consideran más relevante para el público, dándole una forma que facilite su comprensión e impacto.

Gómez (2011) señala que los medios no son simples espejos de la realidad, sino que construyen significados a través del lenguaje. Esto quiere decir que, dependiendo de cómo se redacte una noticia, se puede influir en la manera en que el público interpreta los hechos. Por ejemplo, usar ciertos adjetivos, citar determinadas fuentes o destacar algunos

datos sobre otros puede hacer que una misma historia se vea de distintas formas en diferentes medios. El lenguaje, los titulares, la estructura del texto y hasta las imágenes tienen un papel clave en esta construcción informativa.

El avance de la tecnología y el crecimiento de internet también han cambiado el tratamiento informativo. Hoy en día, los medios deben adaptarse a las dinámicas de la comunicación digital, donde la rapidez y la visibilidad son fundamentales. Salaverria (2019) indica que los medios digitales aplican una lógica basada en captar la atención del lector a través de titulares llamativos, imágenes destacadas y formatos diseñados para ser compartidos en redes sociales. Esto ha hecho que muchas veces se priorice el impacto visual o emocional sobre la profundidad del contenido.

Van Dijk (2009) plantea que ningún tratamiento informativo es totalmente neutral. En toda cobertura noticiosa hay decisiones que responden a intereses ideológicos, económicos o políticos, aunque no siempre sean evidentes. Por ejemplo, elegir qué temas cubrir, qué voces incluir o cómo describir a los protagonistas puede reflejar una visión particular del mundo. Estas decisiones influyen en la percepción pública y pueden reforzar estereotipos o legitimar ciertas posiciones sociales o políticas.

Igartua y Humanes (2004) destacan que estudiar el tratamiento informativo es fundamental para comprender qué tipo de mensajes reciben los ciudadanos. Analizar cómo se presentan las noticias ayuda a identificar si se respetan los principios éticos del periodismo o si, por el contrario, hay exageraciones, omisiones o desequilibrios que afectan la objetividad. Además, este análisis permite desarrollar una mirada crítica frente a los medios y fomentar un consumo informativo más consciente y responsable.

El tratamiento informativo implica también decisiones relacionadas con la estructura narrativa de una noticia. Esto incluye el orden de presentación de los hechos, el uso de elementos gráficos o audiovisuales, y la jerarquización de la información. Estos aspectos ayudan a captar la atención del lector y a guiar su interpretación, ya que no todos los datos tienen el mismo peso ni se ubican en los mismos espacios dentro del texto o la página. Según Retegui y Focás (2024) hoy en día, los periodistas digitales siguen rutinas estructuradas por datos en tiempo real y métricas de audiencia. Estas prácticas influyen en las decisiones editoriales, determinando qué noticias se resaltan y en qué orden aparecen, lo que da forma a la forma en que el público percibe la realidad.

El contexto social, político y cultural en el que se produce la información también influye en su tratamiento. Algunos temas reciben mayor cobertura o son tratados con más seriedad dependiendo del momento histórico o del clima social. Por ejemplo, durante una crisis sanitaria o política, los medios tienden a priorizar ciertos enfoques o voces para responder a las preocupaciones del público. Como sostiene Amadeo (2022), los medios utilizan marcos conceptuales comunes para organizar la información, lo que provoca que ciertos temas siempre aparezcan primero o en mayor relevancia, influyendo en cómo el lector entiende y recuerda las noticias.

Finalmente, es importante señalar que el tratamiento informativo es un campo de estudio que se ha fortalecido en los últimos años, especialmente con el auge de los estudios sobre medios digitales, periodismo de datos y comunicación de crisis. Gracias a este enfoque, es posible analizar el papel que juegan los medios en la formación de la opinión pública y en la toma de decisiones colectivas, lo que le da un valor fundamental en el estudio de la comunicación social. Como destaca Alsina (2005), entender cómo se

construye el discurso mediático es clave para analizar las representaciones sociales que circulan en el espacio público.

Como primera subcategoría se tiene el término **jerarquización de la información** con sus códigos: **titularización, énfasis visual y orden de contenido textual.**

La jerarquización de la información es el proceso mediante el cual el periodista decide qué datos son más importantes y en qué orden se presentan. Esta selección no es neutral, ya que refleja prioridades editoriales y la intención comunicativa del medio. Según Marchese y Soich (2020) la jerarquización de la información permite identificar qué elementos son promovidos en un discurso y cuáles son apartados, ya que este proceso permite entender cómo los medios eligen y organizan la información que consideran más importante, influenciando así la forma en que el público interpreta los hechos.

Cada elemento de una noticia —desde el título hasta la ubicación del contenido en la web o el papel— transmite una idea de importancia. Para Borrat (2015), la jerarquización informativa implica decisiones rutinarias dentro del medio sobre qué conflictos incluir, cuáles destacar y cuáles omitir, lo que refleja las prioridades y estrategias editoriales que guían la selección de la agenda noticiosa.

Además, la jerarquización responde a criterios editoriales, comerciales y sociales. Salaverría (2005) sostiene que los medios no solo jerarquizan por la relevancia del hecho, sino también por lo que consideran atractivo para su audiencia. Esto hace que, en ocasiones, se prioricen temas de impacto emocional o polémico, dejando en segundo plano otros de igual o mayor valor informativo. Por lo tanto, estudiar esta categoría permite entender cómo los medios moldean la agenda pública.

El titular es el primer elemento con el que el lector entra en contacto, y su redacción cumple una función clave en la jerarquía informativa. Para Larrondo Ureta (2004), el titular de una noticia cumple una función estratégica: eligen qué enfatizar, cómo guiar la atención del lector y qué tono transmitir. Así, con apenas unas palabras, el titular configura una interpretación concreta de la información. Además, los titulares pueden responder a distintas intenciones: informar, persuadir, atraer clics o provocar. En el entorno digital, los medios utilizan estrategias como el clickbait para captar la atención inmediata de los usuarios, lo que ha convertido a los titulares en elementos decisivos para atraer clics, aun cuando esto implique sacrificar profundidad informativa o recurrir a enfoques sensacionalistas (García, Gallur & López, 2017).

El énfasis visual puede reforzar o incluso sustituir a la jerarquía textual. Según Gamonal, Mena y Martínez (2020) señalan que, en los medios digitales, los elementos visuales como las imágenes, el tamaño de las letras y la forma en que se organiza la información en la pantalla pueden ser incluso más importantes que el texto. Estos aspectos ayudan a que el lector entienda el mensaje, llamen su atención y formen una idea principal sobre lo que está leyendo.

El uso de recursos visuales como imágenes, negritas, tamaños de fuente o colores también forma parte de la jerarquización informativa. Para Salgado (2010), estos elementos ayudan a guiar la atención del lector hacia lo que el medio considera más importante. En los entornos digitales, este énfasis visual es aún más fuerte, ya que los usuarios suelen escanear las noticias en lugar de leerlas por completo.

El orden en que se presenta la información dentro del cuerpo de la noticia también comunica jerarquía. Siguiendo el principio de la pirámide invertida, lo más relevante

suele colocarse al inicio, mientras que los detalles menos urgentes aparecen al final. Para Igartua y Humanes (2004), esta estructura no solo facilita la comprensión rápida, sino que refleja las prioridades del medio en cuanto a qué datos quiere destacar primero. Sin embargo, esta organización puede variar según el enfoque narrativo. Martínez Nicolás (2011) explica que, en ciertos géneros o formatos digitales, los periodistas optan por estructuras más flexibles, dando espacio a un desarrollo progresivo o interpretativo. Aun así, el orden sigue cumpliendo una función jerárquica clara, ya que lo que se coloca primero tiende a quedarse más en la mente del lector y marca la perspectiva con la que se entiende el resto de la información.

Como segunda subcategoría se tiene el término fuente informativa con sus códigos: **oficial, experta y testimonial**.

Las fuentes informativas son fundamentales para que una noticia tenga credibilidad y profundidad. A través de ellas, los periodistas pueden obtener datos, confirmar hechos y dar contexto a los acontecimientos. Según Salaverría (2005), el periodista actúa como mediador entre las fuentes y el público, por lo que su selección y uso de las fuentes define en gran parte la calidad de la información. La transparencia en el origen de la información también permite al lector juzgar mejor la confiabilidad del contenido.

Para Humanes (2001), el tipo de fuente que se utiliza influye en el enfoque de la noticia. Las fuentes oficiales suelen aportar autoridad, pero también pueden limitar la pluralidad de puntos de vista. Por eso, una cobertura completa debe combinar diferentes tipos de voces, como expertos, ciudadanos o afectados, lo cual enriquece el relato y

permite al lector tener una visión más amplia de la realidad. La diversidad de fuentes también fortalece el carácter democrático del periodismo.

Alsina (2005) sostiene que las fuentes no solo ofrecen datos, sino que cumplen una función estratégica en el discurso mediático. Su inclusión o exclusión puede responder a intereses editoriales o a la intención de dar mayor impacto a la información. Por ello, estudiar qué fuentes se emplean y cómo se presentan es clave para analizar la intencionalidad de una cobertura informativa.

Las fuentes oficiales son aquellas que provienen de autoridades, instituciones públicas o voceros designados. Suelen aparecer en la mayoría de las noticias porque permiten acceder rápidamente a información de interés público. Para Canel y Sanders (2010), estas fuentes gozan de legitimidad y autoridad, lo que les da peso dentro del contenido periodístico. Además, su disponibilidad y capacidad de emitir mensajes claros las convierten en una opción constante para los periodistas.

Sin embargo, basarse excesivamente en fuentes oficiales puede dar lugar a una cobertura parcial. Según Berganza (2008), esto puede provocar una visión institucionalizada de los hechos, donde se privilegian los discursos del poder y se invisibilizan voces alternativas. Un uso equilibrado de estas fuentes, junto con otras voces, es necesario para evitar el sesgo y promover un periodismo crítico y plural.

Las fuentes expertas permiten explicar los hechos desde un conocimiento técnico o académico, lo que ayuda a contextualizar y profundizar en temas complejos. De acuerdo con Hernández y García (2016) las fuentes explicativas —como expertos o estudios—

enriquecen el periodismo explicativo al facilitar que el público comprenda las causas y consecuencias de los hechos, elevando así la calidad del contenido.

No obstante, no todos los expertos dicen lo mismo ni tienen la misma independencia. Martínez (2011) advierte que algunos medios pueden seleccionar expertos que refuercen su línea editorial o descartar aquellos que aportan visiones más críticas. Por eso, es fundamental que los periodistas contrasten las voces expertas y verifiquen su solvencia profesional, manteniendo así el equilibrio y la ética informativa.

Las fuentes testimoniales son aquellas que narran su experiencia directa con los hechos noticiosos. Su valor está en aportar una dimensión emocional y humana a las noticias. Para Larrondo (2012), estas voces permiten que el lector conecte con el contenido desde la empatía, ya que los testimonios generan cercanía y realismo en el relato. También son útiles para representar el impacto social de los acontecimientos.

Sin embargo, estos relatos deben presentarse con responsabilidad, ya que se basan en percepciones individuales. Según López (2008), el testimonio no puede sustituir al dato objetivo ni al análisis contextual, por lo que debe integrarse dentro de una estructura informativa equilibrada. Si bien son valiosos, los testimonios deben complementarse con otras fuentes para evitar distorsiones o simplificaciones.

Como tercera subcategoría se tiene el término lenguaje periodístico con sus códigos: **técnico, accesible y alarmista.**

El lenguaje periodístico es la forma en la que los periodistas redactan y presentan la información. Este lenguaje tiene como objetivo principal ser claro, directo y comprensible para la audiencia. Según Salaverría (2005), el lenguaje del periodismo debe

adaptarse tanto al medio como al público, manteniendo siempre un equilibrio entre precisión y sencillez. El uso adecuado del lenguaje influye en cómo se interpreta una noticia y en el nivel de confianza que se genera.

Este lenguaje no solo transmite hechos, sino que también tiene una función interpretativa y emocional. De acuerdo con Larrondo Ureta (2012), el periodismo construye realidades a través del discurso, seleccionando palabras que no son neutrales. Así, el modo en que se redacta una noticia puede reforzar ciertas ideas, crear emociones o marcar un tono favorable o negativo hacia los hechos narrados. Esto convierte al lenguaje periodístico en una herramienta poderosa que moldea la percepción del lector.

Además, el lenguaje empleado está condicionado por el formato y el contexto. En medios digitales, por ejemplo, se prioriza un lenguaje más ágil y directo, que facilite la lectura rápida. Para López Pan (2008), el lenguaje periodístico moderno debe responder a las nuevas dinámicas de consumo informativo, en las que los usuarios buscan inmediatez, claridad y accesibilidad. El uso del lenguaje, por tanto, se ajusta a las demandas de un público cada vez más diverso y exigente.

El lenguaje técnico en el periodismo aparece cuando se tratan temas especializados como economía, ciencia o salud. Este tipo de lenguaje emplea términos propios del campo tratado, lo que puede ser útil para dar precisión, pero también puede dificultar la comprensión del público general. Según Humanes (2001), uno de los principales desafíos del periodista es traducir el lenguaje técnico sin perder exactitud, haciendo que la información sea comprensible sin deformarla.

No obstante, el uso excesivo de tecnicismos puede alejar al lector o hacer que la noticia se vuelva inaccesible. De acuerdo con Igartua y Humanes (2004), el periodista debe encontrar un equilibrio entre la fidelidad al tema y la claridad del mensaje. Por eso, es fundamental que el lenguaje técnico se use con intención clara y que, en lo posible, vaya acompañado de explicaciones simples para que todos los lectores puedan entender el contenido.

El lenguaje accesible es el más común en el periodismo, ya que busca facilitar la comprensión de la información al mayor número de personas posible. Este tipo de lenguaje evita tecnicismos, usa frases cortas y emplea palabras comunes. Según Alsina (2005), uno de los principios del periodismo es que el mensaje sea entendible, sin que el lector tenga conocimientos previos sobre el tema. Esto es especialmente importante cuando se cubren noticias de interés general.

Este estilo también promueve la cercanía entre el medio y su audiencia. Como señala Salaverría (2005), el lenguaje accesible mejora la relación con el lector, ya que genera confianza y permite que la información fluya sin barreras. Además, facilita que los contenidos sean compartidos en redes sociales o espacios digitales, donde la claridad es esencial. El uso de un lenguaje directo y natural es una estrategia clave para mantener la atención del público.

El lenguaje alarmista se caracteriza por el uso de palabras o frases que buscan generar preocupación, sorpresa o miedo. Aunque puede captar la atención del lector rápidamente, también puede distorsionar la percepción de los hechos. Según Pérez (2006), algunos medios recurren a este tipo de lenguaje para aumentar el impacto

emocional de las noticias, sobre todo en títulos o primeros párrafos, lo que puede afectar la objetividad del contenido.

El problema del lenguaje alarmista es que puede exagerar la gravedad de una situación o provocar reacciones intensas sin una base suficiente. Para Berganza (2008), este estilo puede crear pánico innecesario o reforzar estereotipos, especialmente cuando se repite en varias noticias. Aunque puede ser efectivo a corto plazo, su uso constante puede dañar la credibilidad del medio y generar desconfianza entre los lectores más críticos.

Asimismo, se tiene la base teórica. En las comunicaciones existen teorías que ayudan a explicar la influencia que tienen los productos noticiosos sobre la audiencia entre las que se destaca la teoría de la Agenda Setting.

Esta teoría surge aproximadamente en 1922 a raíz de la publicación *Public Opinion* del periodista estadounidense Walter Lippmann, la cual postula que los medios de comunicación son conectores entre los hechos del mundo y las imágenes mentales de estos en los sujetos. La Agenda Setting consiste en la influencia de los medios de comunicación sobre la opinión pública al momento de decidir qué noticias tienen mayor o menor relevancia en la agenda pública. Wolff (1987) afirma que la gente suele adoptar o excluir de sus propios conocimientos lo que los medios (periódicos, televisión, entre otros) incluyen o excluyen de su propio contenido.

1.2 Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se presenta el tratamiento informativo en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020)?

Problemas específicos

¿De qué modo se desarrolla la jerarquización de la información en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020)?

¿Cuáles son las fuentes informativas usadas en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020)?

¿Cómo se emplea el lenguaje periodístico en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020)?

1.3 Objetivos

Objetivo general

Analizar la presentación del tratamiento informativo en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020).

Objetivos específicos

Explicar el desarrollo de la jerarquización de la información en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020).

Identificar las fuentes informativas usadas en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020).

Describir el empleo del lenguaje periodístico en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo, 2020).

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Este capítulo detalla las principales características de la metodología empleada en la presente investigación, abarcando el tipo de investigación, la descripción de la población y la selección de la muestra, la técnica e instrumento aplicado, el procedimiento y también los aspectos éticos.

La investigación aplicada tiene como objetivo resolver problemas concretos en contextos específicos, utilizando el conocimiento teórico para generar soluciones prácticas. A diferencia de la investigación pura, que busca ampliar el saber sin una aplicación inmediata, la investigación aplicada parte de una necesidad real y propone respuestas útiles para la sociedad, instituciones o sectores particulares. Según Ander-Egg (2003), la investigación aplicada usa el conocimiento ya existente para actuar sobre la realidad y hacer cambios positivos. Es muy útil en áreas como la comunicación, porque permite analizar cómo se informa a las personas y encontrar formas de hacerlo mejor.

El enfoque metodológico es la base sobre la cual se organiza toda investigación, ya que orienta el tipo de preguntas que se plantean, la forma en que se recoge la información y la manera de interpretarla. Este enfoque puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto, dependiendo del propósito del estudio. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que este enfoque permite explorar fenómenos sociales en profundidad, entendiendo las realidades desde la experiencia y el contexto. En investigaciones sobre medios o comunicación, el enfoque cualitativo resulta útil para analizar discursos, contenidos y formas de representación, ya que no se centra tanto en los números, sino en el sentido de lo que se dice y cómo se dice. En relación con lo mencionado previamente, la presente tesis emplea un enfoque cualitativo porque se integra diversos conceptos de

autores recientes y se llevan a cabo observaciones para analizar la manera en que se aborda el tratamiento informativo de noticias relacionadas al COVID 19 en la plataforma digital de *El Comercio* durante marzo del 2020.

La estructura de este trabajo propone un diseño hermenéutico porque realiza un análisis de contenido audiovisual y a partir de ese análisis se busca dar una interpretación de la información. Según Vasilachis de Gialdino (2006), la hermenéutica ayuda a desentrañar lo que está detrás de los mensajes, analizando el contexto, el lenguaje y las intenciones. Este enfoque es especialmente útil en estudios de medios, ya que permite profundizar en el análisis del discurso periodístico, más allá de lo que está a simple vista.

La investigación descriptiva se enfoca en observar y detallar cómo se presenta un fenómeno, sin intervenir ni modificarlo. Su propósito es mostrar las características de lo estudiado de forma clara y ordenada. Tal como señala Bisquerra (2004), este tipo de investigación ayuda a reconocer patrones, comportamientos o estilos dentro de un contexto determinado. En comunicación, la investigación descriptiva permite analizar cómo los medios tratan ciertos temas, qué elementos predominan o qué estilos informativos se repiten.

Con relación a la población, Hernández, Fernández y Baptista (2014) la definen como un paso fundamental porque delimita a quién o qué se va a observar. En estudios sobre medios, por ejemplo, la población puede estar formada por todas las noticias publicadas en un cierto período, todos los programas de un canal o todos los artículos de un diario digital. El presente trabajo de investigación tuvo como población 90 notas web relacionadas al COVID 19 en la plataforma digital *El Comercio* durante marzo del 2020.

Con respecto a la muestra, Ruíz (2012) afirma que una muestra bien elegida puede ofrecer resultados fiables siempre que refleje las características esenciales del total. En investigaciones sobre medios, se suele trabajar con una muestra de textos que permite observar tendencias sin necesidad de analizar todo el contenido disponible. En esta tesis la muestra está conformada por 10 notas web relacionadas al COVID 19 en la plataforma digital de *El Comercio* durante marzo del 2020.

Criterio de inclusión:

- Notas publicadas sobre el COVID 19 en la plataforma digital de *El Comercio* durante marzo del 2020,
- Notas publicadas contienen material audiovisual.
- Notas publicadas en la plataforma digital de *El Comercio*.

Criterio de exclusión:

- Notas publicadas sobre el COVID 19 en la plataforma digital de *El Comercio* fuera del mes de marzo del 2020
- Notas publicadas no contienen material audiovisual.
- Notas publicadas en las redes sociales de *El Comercio*

Tabla 1. Muestra de estudio

Título de post	Fecha de publicación	Enlace
Coronavirus en Perú podría contagiar hasta 20 mil personas, según estimaciones del Minsa	01 de marzo del 2020	https://goo.su/vUvQz
Caída en los mercados por el coronavirus: ¿Cómo el covid-19 ya viene impactando a los fondos de pensiones?	1 de marzo del 2020	https://goo.su/xU69wZ
“Solo salimos para comprar víveres”: periodista peruana cuenta cómo vive la cuarentena en Beijing por el coronavirus	1 de marzo del 2020	https://goo.su/QHpwsW1
Las extraordinarias medidas que están tomando ciudades de todo el mundo ante el Covid-19 (y cuáles se están aplicando en América Latina)	01 de marzo del 2020	https://acortar.link/1TQZsF
Coronavirus ¿Por qué la OMS pide preparar una “estrategia de contención agresiva” en Latinoamérica?	04 de marzo del 2020	https://goo.su/Deb3k7
Coronavirus: dan de alta al primer contagiado con COVID-19 en Perú y lo que sigue para su familia	16 de marzo del 2020	https://goo.su/yBII01
COVID-19 en Perú: hoy inicia el estado de emergencia nacional por coronavirus	16 de marzo del 2020	https://goo.su/dYokUU
Coronavirus en Perú:	17 de marzo del 2020	https://goo.su/mmPSDR

ambiente desolado y pocos vehículos en segundo día de estado de emergencia en Lima FOTOS		
El avance del coronavirus en la región amazónica: los casos se elevan a 52 en Loreto	30 de marzo del 2020	https://goo.su/zOgUJc
Coronavirus: La OMS desaconseja usar ibuprofeno para tratar la enfermedad	22 de marzo del 2020	https://goo.su/3PUt6BA

Sobre la técnica, Angulo Rasco (2008) explica que la observación implica registrar con atención lo que se presenta, ya sea en forma de texto, video o audio, y hacerlo de forma sistemática. Esta técnica ayuda a descubrir patrones, estilos o formas de construcción del mensaje en productos informativos. Por lo tanto, en esta tesis la técnica que se emplea para la recolección de datos en esta investigación es la observación.

Según Taylor y Bogdan (2007), un buen instrumento debe facilitar el análisis y ayudar a que los resultados sean claros. Uno de los más comunes en estudios de contenido es la ficha documental, que permite organizar los datos obtenidos durante la observación. Para el recojo de información, el presente estudio tiene como instrumento la ficha documental, la cual según Bardin (2002), facilita la sistematización del material observado y permite organizar la información en función de categorías previamente definidas. De esta forma, el investigador puede realizar un análisis comparativo y riguroso sin perder detalle en el proceso de recopilación.

Con relación al procedimiento, se ingresó a la plataforma digital del diario El

Comercio y se buscó todas las noticias relacionadas al COVID 19 que sólo fueron publicadas durante marzo del 2020, eligiendo 50 y a partir de ahí se comenzó a identificar la muestra a través de los criterios de inclusión y exclusión, dando un resultado de 10 noticias las cuales fueron seleccionadas bajo un criterio de conveniencia

Finalmente, como aspectos éticos el estudio es netamente objetivo, sin tener injerencia en la elaboración de las noticias, ni manipulación del contenido informativo en la plataforma digital del diario tratado. Este trabajo de investigación no cometió plagio ya que se respetó la correcta citación de las fuentes y referencias académicas cumpliendo con las normas APA.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Por medio del análisis realizado a las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* durante marzo del 2020, se pudieron obtener los siguientes resultados:

El **tratamiento informativo** aplicado por *El Comercio Perú* durante marzo de 2020 en su cobertura sobre el COVID-19 demuestra una orientación clara hacia la comunicación institucional, priorizando la responsabilidad informativa en un contexto de emergencia nacional. Las noticias se estructuran para transmitir datos actualizados de forma oportuna, con un enfoque basado en hechos, cifras y declaraciones oficiales. La narrativa periodística evita el uso de recursos alarmistas, optando en su lugar por una estrategia informativa que privilegia la claridad, la autoridad de las fuentes y el entendimiento público. En conjunto, las diez noticias analizadas revelan un esfuerzo por informar sin generar pánico, alineándose con un modelo comunicativo más racional y educativo, especialmente relevante en situaciones de crisis sanitaria.

En lo que concierne a la primera subcategoría, la **jerarquización de la información** se manifiesta de forma consistente en las diez noticias evaluadas, reflejando un trabajo editorial orientado a destacar lo más relevante desde los primeros párrafos. El contenido está cuidadosamente jerarquizado: los hechos clave —como el número de contagiados, las nuevas medidas gubernamentales o los anuncios presidenciales— aparecen inmediatamente al inicio del texto, cumpliendo así con el principio periodístico de la pirámide invertida. La disposición del contenido facilita la lectura y prioriza la inmediatez, contribuyendo a una mejor comprensión de la evolución de la pandemia. Esta estrategia editorial no solo responde a criterios de eficiencia informativa, sino también a

la necesidad de mantener al público constantemente actualizado en un escenario en rápida transformación.

Sobre el código de **titularización** se pudo analizar que los titulares utilizados por *El Comercio* durante este periodo se caracterizan por ser concisos, objetivos y altamente informativos. Cada título sintetiza el núcleo de la noticia, ya sea una cifra relevante, un hecho contundente o una decisión gubernamental trascendental. Esto responde a una lógica de servicio público, donde el objetivo principal es que el lector pueda captar la esencia del contenido incluso antes de ingresar a la nota. La uniformidad en el estilo titular refuerza la imagen de rigor informativo del medio y su compromiso con la transparencia de los hechos.

De igual forma, con el código **énfasis visual** se ha podido resaltar que el uso de recursos visuales es recurrente y cuidadosamente seleccionado. Las imágenes que acompañan las noticias tienen una función más allá de la ilustración: sirven como un complemento narrativo que refuerza el impacto del contenido. Fotografías de calles vacías, personal médico, hospitales y controles policiales ayudan a transmitir visualmente el ambiente social y sanitario del momento. Esta selección no es aleatoria; busca provocar una reacción reflexiva y empática en el lector, subrayando la seriedad de la situación sin recurrir al morbo o a la espectacularización del sufrimiento.

Respecto al tercer código **orden del contenido textual**, todas las noticias presentan una estructura clara, donde el contenido se organiza de lo general a lo específico. Se inicia con el acontecimiento más relevante y luego se desarrollan los antecedentes, detalles adicionales y declaraciones oficiales. Este orden favorece una comprensión rápida del mensaje, incluso para lectores que solo leen los primeros párrafos. La coherencia en el

formato de redacción es una constante en los textos analizados, lo que permite concluir que hay una pauta editorial orientada al orden lógico de la información y a la eficacia comunicativa.

En lo que respecta a la subcategoría **fuerse informativa**, se observa una marcada predominancia de las fuentes oficiales, como ministerios, entidades estatales y representantes del Ejecutivo. Esta preferencia sugiere un enfoque institucionalizado de la cobertura, donde la voz del Estado adquiere un papel central en la construcción de la narrativa sobre el virus. Aunque esto permite ofrecer información directa y validada, también limita la diversidad de perspectivas, ya que las fuentes expertas y testimoniales son escasamente utilizadas. El resultado es una cobertura más orientada a informar que a interpretar o problematizar los hechos desde múltiples ópticas.

El código **fuerse oficial** está presente en las 10 noticias analizadas, lo que evidencia una fuerte dependencia de voceros gubernamentales como la OMS, Ministerio de Salud, la Presidencia o voceros del Gobierno. Estas fuentes oficiales aportan datos confirmados, lo que garantiza veracidad y respaldo a la información publicada. Su presencia constante refuerza la credibilidad del medio en momentos de crisis sanitaria y lo posiciona como un canal de divulgación directa de las políticas públicas.

El uso del código **fuentes expertas** está presente en la mayoría de notas donde se incluyen voces expertas como: médicos, epidemiólogos o autoridades del sector salud, quienes aportan explicaciones técnicas y análisis sobre los hechos. Estas fuentes brindan un marco interpretativo necesario que complementa la información oficial, ayudando al lector a entender mejor el contexto y las decisiones.

Respecto al código **fuentes testimoniales**, los testimonios de ciudadanos comunes o personas afectadas directamente por las circunstancias solo se encuentran en una noticia, lo cual reduce el componente humano del relato periodístico. Este bajo uso de fuentes testimoniales limita la empatía del lector y reduce la diversidad de perspectivas. Si bien el enfoque objetivo es importante, la inclusión de experiencias personales habría fortalecido la dimensión social de la cobertura.

Como tercera subcategoría: **lenguaje periodístico**, se logra identificar que el medio opta mayoritariamente por un estilo accesible, directo y funcional. Este tipo de redacción favorece la comprensión masiva, especialmente en un escenario donde la población necesitaba información clara para tomar decisiones en su vida diaria. El recurso a tecnicismos es mínimo y se limita a contextos económicos, mientras que el tono alarmista brilla por su ausencia. Este enfoque responsable es fundamental en contextos de emergencia, donde la confianza del público en los medios puede verse afectada por la desinformación o el sensacionalismo.

El código **lenguaje técnico** utilizado en las notas analizadas incluyen terminología específica del ámbito sanitario, como “aislamiento social”, “caso confirmado”, “estado de emergencia”, entre otros. Este uso técnico contribuye a la precisión del contenido, aunque podría resultar complejo si no va acompañado de explicaciones claras.

El código **lenguaje accesible** es una constante en las diez noticias. Se privilegia un vocabulario cotidiano, frases cortas y construcciones gramaticales simples. Esta elección lingüística cumple una función clave: garantizar que la mayor cantidad posible de personas comprenda la información y actúe en consecuencia. En contextos de salud

pública, donde la claridad puede salvar vidas, esta decisión editorial es especialmente acertada.

Por último, sobre el código **lenguaje alarmista** se observa que ninguna noticia emplea un lenguaje alarmista. No se observan títulos exagerados, adjetivos dramáticos ni estructuras destinadas a generar miedo. Este hallazgo habla bien del enfoque profesional y ético del medio, que prioriza la tranquilidad informada sobre el impacto emocional. En un contexto de pandemia, evitar el alarmismo no solo es una muestra de responsabilidad social, sino también de respeto por la audiencia.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Pasando a la interpretación comparativa, con el tratamiento informativo concerniente a los resultados obtenidos en base al objetivo general del estudio: Analizar la presentación del tratamiento informativo en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital *El Comercio* (marzo,2020), se identifica que en las noticias de *El Comercio* durante marzo de 2020 refleja una orientación clara hacia la responsabilidad periodística en situaciones de crisis sanitaria. La cobertura se alinea con lo que Igartua y Humanes (2004) describen como un enfoque equilibrado que evita distorsiones, omisiones y desequilibrios que puedan afectar la objetividad del mensaje. Asimismo, el uso preponderante de fuentes oficiales y un lenguaje accesible indican una intención de generar confianza pública en momentos de alta incertidumbre. Sin embargo, este enfoque también coincide con los riesgos advertidos por Van Dijk (2008), quien plantea que el tratamiento informativo nunca es completamente neutral, y que una cobertura excesivamente institucional puede invisibilizar voces disidentes o minoritarias. En ese sentido, si bien *El Comercio* privilegió la claridad y la veracidad, lo hizo dentro de un marco narrativo que favoreció la visión oficial del Estado, limitando la posibilidad de una interpretación más crítica o plural de los hechos. Esta dualidad confirma que el tratamiento informativo durante una crisis implica un equilibrio complejo entre informar con precisión y representar adecuadamente la diversidad social.

En el caso del primer objetivo específico: Explicar el desarrollo de la jerarquización de la información en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital *El Comercio* (marzo, 2020), se puede concluir que *El Comercio* utilizó de forma consistente el principio de la pirámide invertida, priorizando la información

clave al inicio de cada nota y manteniendo una estructura clara. Este hallazgo coincide con lo señalado por Vallejo (2023), quien en su análisis de medios latinoamericanos detectó que los diarios más consolidados priorizaron una estructura informativa clara y jerarquizada durante la cobertura de la pandemia. Asimismo, el uso de titulares informativos y recursos visuales estratégicos es comparable con lo descrito por Rivero (2022), donde también se observó una intención de orientar la interpretación desde el primer contacto del lector con la noticia.

Además, en el caso del segundo objetivo específico: Identificar las fuentes informativas usadas en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo,2020), se concluye una fuerte dependencia de fuentes oficiales, con menor presencia de fuentes expertas y escasa inclusión de testimonios. Este resultado es coincidente con el hallazgo de Mamani y Morales (2020), quienes, al estudiar medios digitales peruanos durante la cuarentena, identificaron un desequilibrio en el uso de fuentes, priorizando declaraciones institucionales en detrimento de voces ciudadanas o críticas. De forma similar, Villacrés (2020) indicó que muchos medios sudamericanos recurrieron a una cobertura institucionalizada, dejando poco espacio a la diversidad informativa, lo cual empobreció la comprensión profunda del fenómeno pandémico.

Finalmente, en el tercer objetivo específico: Describir el empleo del lenguaje periodístico en las noticias relacionadas al COVID-19 en la plataforma digital de *El Comercio* (marzo,2020), se muestra que *El Comercio* evitó el lenguaje alarmista, prefiriendo un estilo accesible y en algunos casos técnico, lo que favoreció la claridad informativa sin generar pánico. Este resultado es congruente con lo reportado por Mullo (2021), quien destacó la importancia del lenguaje claro como herramienta para combatir la infodemia. Igualmente, Rivero (2022) subraya que, a pesar de la gravedad de la

situación, algunos medios como *Televisión Española* adoptaron un tono moderado, sin caer en el sensacionalismo, lo que fue valorado positivamente por las audiencias.

En lo concerniente a las implicancias, de acuerdo a la implicación práctica, los resultados obtenidos en esta investigación pueden ayudar a los profesionales del periodismo y la comunicación a reconocer qué elementos fortalecen o debilitan la cobertura informativa durante una crisis. Analizar cómo se manejaron las fuentes, los titulares y el lenguaje permite identificar buenas prácticas y también errores comunes que podrían evitarse en el futuro. Esta tesis no solo ofrece una mirada crítica sobre el trabajo de los medios durante la pandemia, sino que también puede ser de utilidad para capacitaciones, talleres o cursos de formación profesional donde se busque mejorar la calidad del contenido informativo.

Desde una perspectiva teórica, la presente investigación permite ampliar el conocimiento sobre el tratamiento informativo, al aplicar esta categoría en el análisis de noticias relacionadas al COVID-19. Gracias al uso de autores y estudios pertenecientes al siglo XXI, se logró reforzar la validez de las subcategorías propuestas (jerarquización de la información, fuente informativa y lenguaje periodístico), mostrando que son útiles para entender cómo se construye la noticia en contexto de pandemia. Este trabajo contribuye al desarrollo teórico de la comunicación, ya que brinda una aplicación práctica de conceptos clave y puede servir como punto de partida para nuevas investigaciones que analicen coberturas similares desde un enfoque comunicacional.

Por último, la metodología aplicada de enfoque cualitativo y diseño hermenéutico resalta la importancia de observar con detalle las estructuras y elementos del mensaje periodístico, permitiendo obtener conclusiones valiosas incluso con una muestra reducida

de noticias. Esto reafirma que la metodología seleccionada puede adaptarse con éxito a contextos académicos donde los recursos son limitados, pero el análisis riguroso sigue siendo necesario.

Durante el desarrollo de esta tesis se presentaron algunas limitaciones que es importante mencionar. Una de ellas fue el paso del tiempo, ya que al haber transcurrido cinco años desde la publicación de las noticias durante marzo del 2020, muchas de ellas ya no estaban disponibles en el portal digital de *El Comercio*. Esta situación limitó el acceso al gran número de noticias sobre COVID – 19 que existió en la plataforma del diario mencionado durante el periodo específico mencionado. Esto obligó a trabajar con una muestra reducida, compuesta únicamente por las noticias que aún se podían visualizar o recuperar desde archivos en línea. Otra dificultad fue que no se contó con entrevistas o información directa de los periodistas que trabajaron en esas noticias, lo que habría ayudado a entender mejor cómo se tomaron ciertas decisiones al momento de escribir.

Conclusiones

En la última instancia de la presente investigación, se hace presente las conclusiones del objetivo general y los tres objetivos específicos, ello con la finalidad de condensar las faltas y carencias observadas en el fenómeno de estudio.

En base al objetivo general, el análisis realizado a las noticias sobre el COVID-19 publicadas por *El Comercio* en su plataforma digital durante marzo de 2020, demuestra que este medio optó por una forma de informar clara y responsable. Las noticias se presentaron con un enfoque directo, dando preferencia a fuentes oficiales y evitando exageraciones. En un contexto tan delicado como el de una pandemia, este estilo informativo ayudó a que la población recibiera mensajes serios y confiables. Sin embargo,

se notó que la información se basó mayormente en la versión oficial de los hechos, lo que limitó la presencia de otras opiniones o vivencias. Esto quiere decir que, aunque el medio cumplió con su labor de informar correctamente, también dejó de lado algunos matices importantes que habrían enriquecido la comprensión completa del tema.

Conforme al primer objetivo específico, en las noticias revisadas se pudo observar que los periodistas organizaron muy bien la información, empezando siempre por los datos más importantes. Los titulares eran breves, concretos y daban una idea clara de lo que trataba cada nota. Además, las imágenes y la forma de presentar los contenidos ayudaban a que el lector entendiera mejor lo que estaba ocurriendo. Este orden y estructura hizo posible que incluso quienes sólo leían los primeros párrafos pudieran estar informados de lo esencial. La manera en que se prioriza lo más relevante muestra una intención de facilitar la lectura y responder a la necesidad de información rápida en tiempos de incertidumbre.

Respecto al segundo objetivo específico, en la mayoría de noticias analizadas se recurrió principalmente a fuentes oficiales, como el Ministerio de Salud, la Presidencia o instituciones relacionadas con la gestión de la pandemia. También se incluyeron algunas voces de expertos en salud o economía, pero en menor medida. Lo que llamó la atención fue la escasa presencia de testimonios de personas comunes, lo cual hubiera aportado una mirada más humana sobre la situación. Este tipo de fuentes aporta cercanía y emoción, aspectos importantes para entender el impacto real del virus en la vida de las personas. En ese sentido, si bien se trató de asegurar la veracidad de los datos, se dejó de lado la diversidad de voces que también forma parte de una cobertura periodística completa.

Correspondiente al tercer objetivo específico, el lenguaje usado en las noticias fue sencillo, directo y fácil de entender. A pesar de que algunos términos técnicos aparecían cuando se hablaba de temas de salud o economía, en general los periodistas procuraron explicar las cosas de manera clara. No se utilizó un tono exagerado ni se buscó causar miedo, lo cual fue positivo porque evitó aumentar la angustia que muchas personas ya sentían. Esta forma de escribir demostró una preocupación por brindar tranquilidad y confianza a la audiencia. Al mismo tiempo, se logró mantener el rigor informativo sin recurrir a dramatismos, lo cual ayudó a que la información cumpliera su función social sin generar confusión o pánico.

Esta investigación no solo permitió conocer cómo fue tratado el tema del COVID-19 en un medio digital importante como *El Comercio*, sino que también dejó en evidencia el papel fundamental que cumplen los periodistas en momentos de crisis. Informar con responsabilidad, claridad y equilibrio se vuelve aún más necesario cuando la sociedad atraviesa situaciones de gran incertidumbre. La manera en que se construyen las noticias influye directamente en la percepción del público y en su comportamiento frente a los hechos. Por ello, estudiar el tratamiento informativo no es solo una tarea académica, sino también una forma de fortalecer la calidad del periodismo y su compromiso con la verdad.

REFERENCIAS

- Alsina, R. (2005). *La construcción de la noticia*. Paidós.
<https://es.scribd.com/document/88474942/ALSINA-MIGUEL-RODRIGO-La-Construccion-de-la-noticia>
- Amadeo, B. (2022). *La teoría del framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados*. *Revista de Comunicación*, 1(1), 6–32.
<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2889>
- Ander Egg, E. (2003). *Repensando la investigación acción participativa*.
<https://1library.co/document/yne56opy-repensando-iap-ander-egg-pdf.html>
- Angulo, F. (2008). *Observación y análisis en ciencias sociales*. Graó.
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal. <https://es.z-library.sk/book/2384361/02a4f7/an%C3%A1lisis-de-contenido.html>
- Berganza, M. (2008). *Periodismo especializado*. Síntesis.
- Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
<https://es.scribd.com/document/666475664/Metodologia-de-La-Investigacion-Educativa-Bisquerra>
- Borrat, H. F. (2015). *Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político*. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (109), 68–84.
<http://www.elsevier.es/es-revista-revistamexicana-opinion-publica-109-articulo-los-medios-comunicacion-noticiassu-S1870730015000046>

Canel, M. (2006). *Comunicación política: Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos.

Canel, M., & Sanders, K. (2010). *Para estudiar la comunicación de los gobiernos: Un análisis del estado de la cuestión*. *Comunicación y Sociedad*, 23 (1), 7–48.

<https://es.slideshare.net/slideshow/164texto-del-articulo107621020200412pdf/251800313>

Gamonal, R., Mena, S., & Martínez, S. (2020). *Periodismo y diseño: Diseñar es informar*. Universidad Complutense de Madrid.

https://www.researchgate.net/publication/347903182_Periodismo_y_Disenio_diseñar_es_informar

García, B., Gallur, S., & López, X. (2017). *El uso del clickbait en cibermedios de los 28 países de la Unión Europea*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1261–1277. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1218>

García, R., & Zepeda, J. (2021). *El tratamiento periodístico de la información vs. la infodemia en tiempos pandémicos*. *Journal de Ciencias Sociales*, 9 (16).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9523836>

Gómez, J. (2011). *El periodismo en la encrucijada*. Editorial UOC.

Hernández, M., & García, P. (2016). *El valor del periodismo explicativo en medios digitales*. *Comunicar*, 46, 123–132. <https://doi.org/10.3916/C46.2016.12>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_s

ampieri_6a_ED.pdf

Humanes, M. L. (2001). *El discurso periodístico: Estructura y análisis*. Ariel.

Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*.

Síntesis. <http://hdl.handle.net/10637/2491>

Larrondo, A. (2004). *El reportaje se reinventa en la red: Estructura del reportaje*

hipertextual. *Revista Latina de Comunicación Social*, (57), 13–21.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2004/03>

Larrondo, A. (2012). *Géneros informativos en el ciberperiodismo: Evolución y nuevas*

propuestas. *Comunicación y Sociedad*, 18 (2), 17–36.

López, F. (2008). *Periodismo y fuentes de información*. *Comunicación y Hombre*, (4),

55–66.

Mamani, M., & Morales, R. (2020). **Cobertura noticiosa en la cuarentena en los portales web y red social de Radio Yaraví y La República Sur** [Tesis de licenciatura,

Universidad Nacional de San Agustín].

<https://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/12217>

Marchese, M., & Soich, M. (2020). *La teoría de la jerarquización de la información: una herramienta aplicada al análisis (crítico) del discurso*. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 20 (1), 4–24. <https://doi.org/10.35956/v.20.n1.2020.p.4-24>

Martínez, M. (2011). *La investigación en comunicación en España: Agendas temáticas y líneas de investigación*. *Telos*, (89), 44–56.

Mullo, E. (2021). *Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador*. *Revista de Ciencias Sociales*, 27 (3), 89–104.

<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.35516>

Porras, S. (2023). *El tratamiento periodístico de las portadas del Diario El Comercio sobre las noticias del COVID 19 durante el mes de marzo 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/33786>

Prieto, K., & Ramos, A. (2020). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario Sin Fronteras Arequipa* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/12213>

Rivero, L. (2022). *El tratamiento informativo de la Covid-19 en los telediarios de Telecinco y Televisión Española* [Tesis de licenciatura, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/72062/>

Romero, D. (2021). *Circulación de información relacionada con la salud en Colombia: el caso de la infodemia en redes sociales* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81081>

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa* (5ª ed.). Universidad de Deusto. https://archive.org/details/ruiz-j.-i.-metodologia-de-la-investigacion-cualitativa-2012_202301

Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en internet*. EUNSA. <https://hdl.handle.net/10171/34331>

Salaverría, R. (2019). *Digital journalism: 25 years of research*. *El Profesional de la Información*, 28 (1). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01>

Salazar, M. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario El Comercio: Caso células madre* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1240>

Salgado, F. (2010). *Diseño informativo y lectura visual en medios digitales*. *Revista de Comunicación*, (9), 61–76.

Taylor, S., & Bogdan, R. (2007). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós. <https://kupdf.net/download/s-j-taylor-amp-r-bogdan->

introducciona-los-metodos-cualitativos-de
investigacion_5af9da3ce2b6f5b34b705c16_pdf

Vallejo, A. (2023). *Análisis comparativo del tratamiento informativo del COVID-19 en las plataformas digitales de los diarios El Comercio, El Tiempo, El Universal y El País* [Tesis de maestría, Universidad de Quito].
<https://dspace.uio.edu.ec/handle/123456789/4982>

Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder: Contribuciones a los estudios críticos del discurso*. Gedisa.

ANEXOS

Tabla 1. Coronavirus en Perú podría contagiar hasta 20 mil personas, según estimaciones del Minsa

FICHA DOCUMENTAL					
TÍTULO DE LA NOTICIA	Coronavirus en Perú podría contagiar hasta 20 mil personas, según estimaciones del Minsa				
FECHA	01/03/2020				
URL	https://goo.su/vUvQz				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular es directo y comunica una información de gran relevancia: la confirmación del segundo caso en el país. Se da prioridad al dato noticioso.
		ÉNFASIS VISUAL	X		Incluye una imagen ilustrativa y enlaces a notas relacionadas, reforzando visualmente el impacto de la noticia.
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X		La nota presenta primero el dato principal (el nuevo caso), seguido de detalles sobre el paciente, declaraciones oficiales y medidas adoptadas.

	FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X		La fuente principal es el Ministerio de Salud (MINSA), que confirma el caso y brinda detalles clínicos y epidemiológicos.
		EXPERTA	X		Se incluyen declaraciones de voceros médicos del MINSA que explican el estado del paciente y las acciones de aislamiento.
		TESTIMONIAL		X	No hay participación de ciudadanos o familiares del paciente que aporten un punto de vista personal.
	LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO	X		Utiliza expresiones como “caso confirmado”, “aislamiento domiciliario” y “sintomatología leve”, propias del lenguaje sanitario.
		ACCESIBLE	X		Pese al uso de términos técnicos, el texto es comprensible para un público general, ya que se explica de forma clara.

		ALARMISTA		X	La nota evita exageraciones o términos que generen temor. Se mantiene informativa y sobria en el tratamiento del tema.
--	--	-----------	--	---	--

La noticia presenta una estructura clara, con información jerarquizada y confirmada por fuentes oficiales y expertas. Se utiliza un lenguaje técnico pero accesible, evitando tonos alarmistas. Es un ejemplo de tratamiento informativo equilibrado ante un tema delicado.

Tabla 2. Caída en los mercados por el coronavirus: ¿Cómo el covid-19 ya viene impactando a los fondos de pensiones?

FICHA DOCUMENTAL					
TÍTULO DE LA NOTICIA	Caída en los mercados por el coronavirus: ¿Cómo el covid-19 ya viene impactando a los fondos de pensiones?				
FECHA	01/03/2020				
URL	https://elcomercio.pe/economia/mercados/caida-en-los-mercados-por-el-coronavirus-como-ya-viene-impactando-a-los-fondos-de-pensiones-dolar-acciones-bvl-wall-street-noticia/				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular informa de forma directa sobre el tema económico principal (la caída de mercados) y cómo este fenómeno está afectando a los fondos

				de pensiones, un asunto de interés social.
		ÉNFASIS VISUAL	X	La nota incluye una imagen alusiva al ámbito financiero (una bolsa de valores), lo cual apoya visualmente el contenido y sitúa al lector en el contexto económico.
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X	El texto inicia con un panorama general de la crisis de los mercados, luego explica sus repercusiones en distintos sectores y cierra con el impacto en las pensiones. Tiene un orden progresivo y explicativo.
	FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X	Se citan declaraciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), instituciones oficiales del sector económico y financiero.
		EXPERTA	X	La nota incluye opiniones de economistas y analistas financieros que explican el comportamiento del mercado, lo cual

				fortalece la credibilidad y el análisis técnico.
		TESTIMONIAL	X	No se presentan testimonios de ciudadanos afectados directamente por la caída de sus fondos de pensiones.
LENGUAJE PERIODÍSTICO		TÉCNICO	X	El lenguaje incluye términos como “volatilidad”, “renta variable”, “retornos negativos”, propios del mundo económico y financiero.
		ACCESIBLE	X	Aunque el tema es técnico, el periodista lo explica con claridad, facilitando que lectores no especializados comprendan los conceptos.
		ALARMISTA	X	La nota mantiene un enfoque serio y explicativo, evitando alarmismo. Presenta los hechos con responsabilidad informativa.

Esta nota cumple ampliamente con las subcategorías de jerarquización, fuentes oficiales y expertas, y emplea un lenguaje técnico con explicaciones accesibles. No incluye

testimonios personales ni cae en el alarmismo. Aporta un análisis completo de las repercusiones económicas del contexto que aborda.

Tabla 3. “Solo salimos para comprar víveres”: periodista peruana cuenta cómo vive la cuarentena en Beijing por el coronavirus.

FICHA DOCUMENTAL					
TÍTULO DE LA NOTICIA	“Solo salimos para comprar víveres”: periodista peruana cuenta cómo vive la cuarentena en Beijing por el coronavirus				
FECHA	01/03/2020				
URL	https://elcomercio.pe/mundo/asia/coronavirus-en-china-por-que-muchos-no-quieren-dejar-la-cuarentena-en-beijing-wujan-covid-19-noticia/				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular es claro y plantea una pregunta que refleja el tema principal de la nota. Genera interés y resume la idea central: la resistencia de ciudadanos a dejar la cuarentena en China.
		ÉNFASIS VISUAL	X		La nota incluye una fotografía destacada relacionada con la situación de confinamiento, lo que refuerza visualmente la temática del artículo.

		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X		La información está organizada de forma coherente, primero planteando el contexto de reapertura en China, luego explicando razones personales y sociales del rechazo a salir, lo que facilita su comprensión.
	FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X		Se mencionan datos proporcionados por autoridades chinas y decisiones del gobierno en relación con la cuarentena, aunque no se citan nombres concretos de voceros.
		EXPERTA		X	No se identifican intervenciones de especialistas en salud, sociología o psicología para analizar el comportamiento social ante el levantamiento de restricciones.
		TESTIMONIAL	X		Se incluyen declaraciones de ciudadanos chinos que expresan sus temores o razones personales para no salir de casa, lo que enriquece la perspectiva humana de la nota.

	LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO		X	El texto evita el uso de terminología médica compleja o especializada. No hay presencia de lenguaje técnico.
		ACCESIBLE	X		El lenguaje es simple, claro y dirigido a un público general. Se usan expresiones comunes y explicativas.
		ALARMISTA		X	La nota mantiene un tono neutral e informativo, sin exageraciones o uso de palabras que generen miedo o pánico.

La nota cumple con la mayoría de subcategorías analizadas. Destaca especialmente en la jerarquización y el uso de fuentes testimoniales, además de emplear un lenguaje accesible. Sin embargo, carece de fuentes expertas y lenguaje técnico, lo cual podría haber complementado mejor el enfoque informativo desde una perspectiva más especializada.

Tabla 4. Las extraordinarias medidas que están tomando ciudades de todo el mundo ante el virus (y cuáles se están aplicando en América Latina)

FICHA DOCUMENTAL	
TÍTULO DE LA NOTICIA	Las extraordinarias medidas que están tomando ciudades de todo el mundo ante el virus (y cuáles se están aplicando en América Latina)
FECHA	01/03/2020

URL	https://acortar.link/1TQZsF				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular es claro y atractivo, destacando las medidas excepcionales adoptadas globalmente y su implementación en América Latina, lo que capta la atención del lector interesado en la situación regional e internacional.
		ÉNFASIS VISUAL	X		La nota incluye imágenes relevantes, como la desinfección de espacios públicos y el uso de mascarillas, que refuerzan visualmente el contenido y contextualizan las medidas descritas.
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X		El artículo está bien estructurado, comenzando con una introducción al problema global del COVID-19, seguido de ejemplos específicos de medidas en distintas ciudades y países, y concluyendo con la situación en América Latina.

	FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X		Se citan datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y declaraciones de autoridades gubernamentales, proporcionando información respaldada por entidades oficiales
		EXPERTA	X		La nota incorpora opiniones de expertos en salud pública y epidemiología, quienes explican la eficacia y la necesidad de las medidas adoptadas, aportando profundidad al análisis.
		TESTIMONIAL		X	No se incluyen testimonios de ciudadanos o personas directamente afectadas por las medidas, lo que limita la perspectiva humana del impacto de las acciones descritas.
	LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO	X		Se utilizan términos técnicos relacionados con la salud y epidemiología, como “transmisión comunitaria” y “cuarentena”, que son apropiados para el contexto del artículo.

		ACCESIBLE	X	A pesar del uso de terminología especializada, el lenguaje es claro y comprensible para el público general, facilitando la comprensión de las medidas y su importancia.	
		ALARMISTA		X	El tono del artículo es informativo y objetivo, evitando el sensacionalismo y proporcionando una visión equilibrada de la situación sin generar pánico.

La nota ofrece una visión detallada y bien estructurada de las medidas adoptadas a nivel mundial y en América Latina frente al COVID-19. Destaca por su uso de fuentes oficiales y expertas, y por un lenguaje técnico pero accesible. Sin embargo, la ausencia de testimonios personales limita la conexión emocional con el lector. En general, es una pieza informativa sólida que cumple con los estándares periodísticos de claridad, precisión y responsabilidad.

Tabla 5. Coronavirus | ¿Por qué la OMS pide preparar una “estrategia de contención agresiva” en Latinoamérica?

TÍTULO DE LA NOTICIA	Coronavirus ¿Por qué la OMS pide preparar una “estrategia de contención agresiva” en Latinoamérica?				
FECHA	04/03/2020				
URL	https://goo.su/Deb3k7				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular es claro y directo, destacando la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para que Latinoamérica adopte una estrategia de contención agresiva frente al COVID-19. Este enfoque resalta la urgencia y la importancia del mensaje, captando la atención del lector interesado en la evolución de la pandemia en la región.
		ÉNFASIS VISUAL	X		La nota incluye imágenes relevantes, como la de trabajadores médicos con equipos de protección, que refuerzan visualmente el contenido y contextualizan la gravedad de la situación. Estas imágenes complementan el texto y ayudan a transmitir la

				seriedad del mensaje de la OMS
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X	El artículo está bien estructurado, comenzando con la situación actual de Latinoamérica respecto al COVID-19, seguido de las declaraciones del director general de la OMS, y concluyendo con datos específicos sobre la propagación del virus en otras regiones. Este orden facilita la comprensión y mantiene el interés del lector..
	FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X	La principal fuente de información es la OMS, una entidad oficial y reconocida internacionalmente en temas de salud pública. Las declaraciones del director general, Tedros Adhanom Ghebreyesus, proporcionan credibilidad y respaldo a la información presentada.
		EXPERTA	X	Además de las declaraciones oficiales, se incluyen análisis y recomendaciones de expertos en salud pública, lo que

				enriquece el contenido y ofrece una perspectiva más profunda sobre las medidas sugeridas para la región.
		TESTIMONIAL	X	La nota no incluye testimonios de ciudadanos o personas directamente afectadas por las medidas o la situación del COVID-19 en Latinoamérica, lo que limita la dimensión humana de la información.
	LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO	X	El lenguaje utilizado incorpora términos técnicos relacionados con la salud y la epidemiología, como “estrategia de contención agresiva” y “transmisión comunitaria”, que son apropiados para el contexto del artículo.
		ACCESIBLE	X	A pesar del uso de terminología especializada, el artículo explica los términos de manera clara y comprensible para el público general, facilitando la comprensión de las

					recomendaciones y su importancia.
		ALARMISTA		X	El tono del artículo es informativo y objetivo, evitando el sensacionalismo y proporcionando una visión equilibrada de la situación sin generar pánico.

La nota ofrece una visión detallada y bien estructurada de las recomendaciones de la OMS para Latinoamérica frente al COVID-19. Destaca por su uso de fuentes oficiales y expertas, y por un lenguaje técnico pero accesible. Sin embargo, la ausencia de testimonios personales limita la conexión emocional con el lector. En general, es una pieza informativa sólida que cumple con los estándares periodísticos de claridad, precisión y responsabilidad.

Tabla 6. Coronavirus: dan de alta al primer contagiado con COVID-19 en Perú y lo que sigue para su familia.

FICHA DOCUMENTAL					
TÍTULO DE LA NOTICIA	Coronavirus: dan de alta al primer contagiado con COVID-19 en Perú y lo que sigue para su familia				
FECHA	16/03/2020				
URL	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-peru-dan-de-alta-al-primero-contagiado-con-covid-19-en-peru-y-lo-que-sigue-para-su-familia-paciente-cero-aislamiento-cuarentena-noticia/				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S	N	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
			I	O	

TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X	El titular proporciona un hecho claro y relevante (el alta médica del primer caso de COVID-19 en el país) y lo complementa con una promesa informativa sobre el contexto familiar, lo que lo hace atractivo.
		ÉNFASIS VISUAL	X	La nota incluye una imagen del paciente, así como otras fotografías del entorno hospitalario, que refuerzan visualmente el contenido principal de la noticia.
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X	La estructura sigue una secuencia lógica: empieza informando sobre el alta médica, continúa con datos sobre el proceso de aislamiento y finaliza con las medidas que se mantendrán para los contactos cercanos.
	FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X	Se citan declaraciones del Ministerio de Salud (Minsa) sobre el alta médica y el seguimiento al entorno familiar del paciente.

		EXPERTA	X	Incluye la opinión de voceros de salud pública que explican las razones del alta médica y los protocolos que deben seguir los familiares, lo que aporta validez técnica.
		TESTIMONIAL	X	Se incorporan declaraciones del propio paciente y miembros de su familia sobre la experiencia vivida, aportando un componente humano a la nota.
	LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO	X	Se utilizan términos como “aislamiento”, “cuarentena” y “seguimiento epidemiológico”, en un contexto médico-sanitario, sin saturar de tecnicismos.
		ACCESIBLE	X	A pesar del uso de algunos términos técnicos, estos están explicados con un lenguaje claro para el lector general.
		ALARMISTA		X

					positivo en la lucha contra la enfermedad, sin sensacionalismo.
--	--	--	--	--	---

Esta nota destaca por su equilibrio entre datos técnicos, fuentes confiables y un enfoque humano. Cumple con todos los criterios de jerarquización de la información, uso de fuentes oficiales, expertas y testimoniales, y mantiene un lenguaje claro, accesible y responsable.

Tabla 7. COVID-19 en Perú: hoy inicia el estado de emergencia nacional por coronavirus

FICHA DOCUMENTAL					
TÍTULO DE LA NOTICIA		COVID-19 en Perú: hoy inicia el estado de emergencia nacional por coronavirus			
FECHA		16/03/2020			
URL		https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-peru-desde-cuando-rige-el-estado-de-emergencia-por-coronavirus-noticia/			
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular es claro y directo, informando al lector sobre el inicio del estado de emergencia en Perú debido al COVID-19.
		ÉNFASIS VISUAL	X		La nota incluye imágenes relevantes que refuerzan el contenido informativo,

				como fotografías de calles vacías y autoridades en acción.
	ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X		El artículo presenta la información de manera estructurada, comenzando con el anuncio oficial y detallando las medidas implementadas y las excepciones correspondientes.
FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X		La información proviene de fuentes oficiales, como declaraciones del presidente Martín Vizcarra y comunicados de la Presidencia del Consejo de Ministros.
	EXPERTA		X	La nota no incluye opiniones o análisis de expertos en salud pública o epidemiología.
	TESTIMONIAL		X	No se presentan testimonios de ciudadanos o personas afectadas directamente por las medidas.
LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO	X		El lenguaje es claro y comprensible para el público general,

				facilitando la comprensión de las medidas adoptadas.	
		ACCESIBLE	X	A pesar del uso de terminología especializada, el lenguaje es claro y comprensible para el público general, facilitando la comprensión de las medidas y su importancia.	
		ALARMISTA		X	El tono del artículo es informativo y objetivo, evitando el sensacionalismo y proporcionando una visión equilibrada de la situación.

La nota informa de manera clara y estructurada sobre el inicio del estado de emergencia en Perú debido al COVID-19, respaldada por fuentes oficiales y utilizando un lenguaje técnico pero accesible. Sin embargo, carece de perspectivas expertas y testimoniales que podrían enriquecer el contexto y la comprensión de las medidas adoptadas.

Tabla 8. Coronavirus en Perú: ambiente desolado y pocos vehículos en segundo día de estado de emergencia en Lima | FOTOS.

TÍTULO DE LA NOTICIA	Coronavirus en Perú: ambiente desolado y pocos vehículos en segundo día de estado de emergencia en Lima FOTOS				
FECHA	17/03/2020				
URL	https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-en-peru-cuarentena-estado-de-emergencia-ambiente-desolado-y-pocos-vehiculos-en-segundo-dia-de-estado-de-emergencia-en-lima-fotos-nndc-noticia/				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular describe con claridad el escenario urbano durante el segundo día de emergencia en Lima. Transmite el contexto general con un lenguaje visual (“ambiente desolado”, “pocos vehículos”).
		ÉNFASIS VISUAL	X		Esta es una nota predominantemente fotográfica. Incluye una galería de imágenes que documenta calles vacías, transporte mínimo y presencia militar, lo cual refuerza la narrativa visual de la situación.
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X		Aunque el texto es breve, contextualiza las imágenes presentadas. El orden es coherente: presenta la medida gubernamental, luego su impacto en el

				tránsito y la presencia en las calles.
FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X		Se menciona que la situación corresponde a medidas impuestas por el gobierno peruano como parte del estado de emergencia. Aunque no se citan directamente portavoces oficiales, el marco normativo se respeta.
	EXPERTA		X	No hay declaraciones de especialistas que analicen o expliquen el impacto de estas medidas sobre la movilidad o la vida urbana.
	TESTIMONIAL		X	No se incluyen opiniones de ciudadanos ni personas retratadas en las imágenes. El enfoque es más descriptivo y visual que narrativo o testimonial.
LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO		X	El texto no emplea un lenguaje técnico. La nota es esencialmente descriptiva y visual.

		ACCESIBLE	X		El lenguaje es directo, sencillo y fácil de comprender. Está pensado para informar rápidamente sobre lo que ocurre en la ciudad.
		ALARMISTA		X	No recurre a un tono alarmista. Se limita a describir con objetividad lo que las imágenes muestran sin exageración.

Esta nota destaca por su fuerte énfasis visual y jerarquización a través de un enfoque fotográfico. Utiliza un lenguaje accesible y neutral, pero carece de fuentes expertas y testimonios. Es un buen ejemplo de cobertura urbana visual durante una medida extraordinaria.

Tabla 9. Coronavirus: La OMS desaconseja usar ibuprofeno para tratar la enfermedad

FICHA DOCUMENTAL					
TÍTULO DE LA NOTICIA	Coronavirus: La OMS desaconseja usar ibuprofeno para tratar la enfermedad				
FECHA	22/03/2020				
URL	https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/coronavirus-ibuprofeno-covid-19-paracetamol-la-oms-desaconseja-usar-ibuprofeno-para-tratar-el-covid-19-noticia/				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S	N	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO		TITULARIZACIÓN	I	O	
			X		El titular informa con claridad y precisión

	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN			sobre el contenido principal: la postura de la OMS frente al uso del ibuprofeno para tratar el COVID-19.
		ÉNFASIS VISUAL	X	Se incluye una imagen referencial de medicamentos, lo que sirve como refuerzo visual inmediato del tema abordado.
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X	La nota comienza explicando el contexto y la advertencia de la OMS, luego detalla reacciones y posiciones científicas. La secuencia permite entender el desarrollo del tema de forma clara.
	FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X	La OMS es la fuente principal citada, con declaraciones claras y directas. Es una entidad oficial de salud pública global.
		EXPERTA	X	Se menciona la opinión de expertos en farmacología y salud pública que respaldan o contextualizan la advertencia de la OMS, lo que fortalece la veracidad del contenido

		TESTIMONIAL		X	No se incluyen testimonios personales de pacientes o ciudadanos que hayan tenido experiencias con el medicamento en cuestión.
	LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO		X	Se emplea lenguaje con términos como “antiinflamatorios no esteroides”, “sistema inmunológico” o “receptores ACE2”, propios del campo médico, aunque con cierto grado de explicación.
		ACCESIBLE		X	A pesar de incluir algunos términos técnicos, la nota busca aclararlos para facilitar su comprensión por parte del lector general.
		ALARMISTA			X

Esta noticia se caracteriza por una buena jerarquización del contenido, uso claro de fuentes oficiales y expertas, y un lenguaje técnico pero explicativo. No utiliza recursos

alarmistas ni testimonios, pero logra entregar información útil y confiable sobre un tema de salud pública con impacto global.

Tabla 10. El avance del coronavirus en la región amazónica: los casos se elevan a 52 en Loreto.

FICHA DOCUMENTAL					
TÍTULO DE LA NOTICIA	El avance del coronavirus en la región amazónica: los casos se elevan a 52 en Loreto				
FECHA	30/03/2020				
URL	https://elcomercio.pe/peru/loreto/coronavirus-el-panorama-de-la-pandemia-en-la-region-amazonica-los-casos-de-covid-19-se-elevan-a-52-en-loreto-noticia/				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS	S I	N O	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	TITULARIZACIÓN	X		El titular resume la situación regional, incluye cifras actualizadas y ubica al lector geográficamente. Utiliza una estructura clara que combina contexto y novedad.
		ÉNFASIS VISUAL	X		La nota contiene imágenes del personal médico y escenarios locales, lo que ayuda a humanizar y contextualizar la información presentada.
		ORDEN DEL CONTENIDO TEXTUAL	X		Se presenta primero el estado actual de casos, luego la respuesta de las autoridades locales

				y finalmente las acciones de la población. La estructura mantiene una línea clara y progresiva.
FUENTE INFORMATIVA	OFICIAL	X		Se citan datos de la Dirección Regional de Salud (Diresa Loreto), autoridad sanitaria oficial del área.
	EXPERTA	X		Incluye declaraciones de especialistas de salud regionales que explican el comportamiento del virus y los retos en la región amazónica.
	TESTIMONIAL	X		Se recogen declaraciones de ciudadanos y personal de salud que relatan sus vivencias en torno a la pandemia. Estos aportes enriquecen el enfoque humano de la nota.
LENGUAJE PERIODÍSTICO	TÉCNICO	X		Emplea términos propios del área de salud como “cercos epidemiológicos”, “casos confirmados”, “capacidad hospitalaria”, aunque sin sobrecargar al lector.

		ACCESIBLE	X	El lenguaje está adaptado al público general. Se explica cada concepto técnico con palabras más sencillas, facilitando la comprensión.	
		ALARMISTA		X	El tono es informativo, no sensacionalista. A pesar de la gravedad del tema, se mantiene una redacción responsable y objetiva.

Esta nota logra una sólida jerarquización del contenido informativo, con buena narrativa visual y textual. Emplea fuentes oficiales, expertas y testimoniales, y usa un lenguaje claro con explicaciones pertinentes. Es un ejemplo equilibrado de cobertura regional con enfoque humano.

Categoría	Subcategoría	Código
GENEROS	GENEROS	NOTICIA
PERIODISTICOS	INFORMATIVOS	INFORME

		ENTREVISTA INFORMATIVA
GENEROS DE OPINION		EDITORIAL
		COLUMNA
		ARTICULO DE OPINION
GENEROS INTERPRETATIVOS		CRONICA
		REPORTAJE
		ENTREVISTA INTERPRETATIVA