

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INCIDENCIA EN LOS  
FACTORES ORGANIZACIONALES, EN UNA EMPRESA  
DE EMBOTELLADO DE AGUA EN EL DISTRITO DE LA  
VICTORIA DE LIMA, 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Rosa Hayde Choque Aybar

**Asesor:**

Mag. Juan Carlos Ganoza Alemán

<https://orcid.org/0000-0002-6781-5488>

Lima - Perú

2023

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	Jose Wilfredo, Sánchez Porras	43420255
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Randolf Fernando, Ñiquen Levy	41356371
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Juan Carlos, Ganoza Aleman	30835154
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

tesis rosa choque

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>revistas.unal.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.uchile.cl</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.unicartagena.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>3r5.home.blog</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.enso.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>1library.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.aquaservice.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## **DEDICATORIA**

Dedico a mis padres, hermanos y familia,  
quienes son el motivo del sacrificio,  
esfuerzo por culminar una gran etapa en mi  
vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco ante todo a Dios, por permitirme haber podido estudiar y culminar estos 5 años al lado de mi familia, profesores, amigos, quienes me han acompañado en este largo caminar.

## Tabla de contenidos

<b>JURADO EVALUADOR .....</b>	<b>2</b>
<b>INFORME DE SIMILITUD .....</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURA .....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGIA .....</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>43</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>51</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla de datos de entrevistados .....</b>	<b>23</b>
<b>Matriz de consistencia .....</b>	<b>26</b>
<b>Matriz de operacionalización.....</b>	<b>27</b>
<b>Triangulación Metodológica .....</b>	<b>39</b>

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1.Diagrama Sistemático. Ellen Macarthur (2012) .....	16
Figura 2.Economía Circular.Pearce y Turner (1990) .....	17
Figura 3.Fundación Ecolec(2004) .....	18
Figura 4:Modelo Aida(Elías St. Elmo Lewis,1898) .....	19

## RESUMEN

En esta tesis se desarrolló la búsqueda de información para dar a conocer cómo es que incide los la económica circular en los factores organizaciones en una empresa de Embotellado de Agua en el distrito de la Victoria en Lima,2022. Asimismo, este estudio tuvo un enfoque cualitativo, de tipo básico, nivel descriptivo, diseño fenomenológico. Además, este estudio utilizó como técnica de entrevista semiestructurada y herramienta de trabajo una guía de entrevista, con la que se intentó recoger toda la información sobre las categorías estudiadas., para poder llegar a responder a la interrogante que planteamos en el trabajo, el procedimiento será real y transparente, cumpliendo todos los reglamentos de privacidad establecidos por la ley; fue aplicado a los colaboradores dentro de la empresa en estudio, el cual fue en base a una población finita de 35 personas , con numero de muestra de 8 personas que laboran en la empresa, con muestra de conveniencia siguiendo los criterios de exclusión e inclusión. El instrumento es una guía de entrevista semiestructurada que consta de 19 preguntas divididas en subcategorías. Los resultados se compilan en base a los datos recopilados por la herramienta de recopilación de datos. Esto dio como resultado resultados cualitativos que fueron claves para el desarrollo de este estudio. En resumen, se concluyó que la economía circular afecta los factores organizacionales de una empresa embotelladora de agua ubicada en la zona de La Victoria de Lima en el año 2022.

**PALABRAS CLAVES:** Factores Organizacionales, Economía circular, Productividad, Rendimiento ,Reciclaje, Círculos de calidad , Circulo de Valor .

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### **Realidad problemática:**

Una economía circular busca reconstruir el capital financiero, manufacturado, humano, social o natural. Esto garantiza flujos mejorados de bienes y servicios. El diagrama sistémico presenta el flujo continuado de materiales técnicos y biológicos mediante el denominado 'círculo de valor'. El actual modelo económico lineal podría estar llegando a su fin y su lugar será ocupado por la economía circular. El actual modelo de producción y gestión de recursos, bienes y servicios busca potenciar un consumo a corto plazo está llevando al planeta a una situación insostenible, por lo que en esta situación surge la economía circular (Ellen Macarthur,2012).

Algunos casos exitosos de aplicación de la economía circular en empresas reales son por ejemplo BBVA quienes emprendieron una campaña de reducción de desechos de plástico en sus oficinas con la finalidad de reducir su huella de contaminación global (Diario Responsable, 01 de junio de 2021). Otro caso particular fue el desarrollado en España por la empresa de aguas Danone, quienes emplearon un servicio de recogida de botellas para que de esta manera reutilizar el plástico (Diario Responsable, 13 de abril de 2021).

San Juan de Lurigancho, una de las zonas más grandes y pobladas de Lima, permaneció sin agua durante aproximadamente 10 días. Reveló la salud de la población en medio de una crisis sanitaria. Fernando Neyra, catedrático de Ingeniería Ambiental de la UPC, nos explicó que el agua, al ser un bien público, requiere de elementos de gestión y control adecuados. Más aún cuando somos un país vulnerable al cambio climático y cuya capital está situada en un desierto. El experto recordó que el 60 por ciento de la población del país vive en la costa, que es un desierto y, por tanto, carece de agua. (Periódico el Comercio,17 de Setiembre del 2022).

El reciclaje del agua es una forma eficaz de conservar este recurso. El reciclaje del agua ha evolucionado hoy en día gracias a los sistemas de saneamiento y tratamiento

del agua, pero también existen formas de hacerlo en casa. Por ejemplo, el agua que se utiliza para lavar frutas, verduras y arroz se puede utilizar para regar plantas y jardines en cuencos. Otro método de reciclaje es utilizar el agua de la lavandería para fregar pisos o llenar los lavabos del baño. (CARE, ONG peruano, 26 de Marzo del 2021).

### **Problemas de investigación**

#### ***Problema general:***

¿Cómo la economía circular incide en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?

#### ***Problemas específicos:***

¿Cómo la economía circular incide en la productividad en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?

¿Cómo la economía circular incide en la cultura organizacional en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?

¿Cómo la economía circular incide en el estilo liderazgo en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?

### **Justificación:**

***Justificación teórica:*** De acuerdo con Fernández Bedoya (2020), la legitimidad teórica significa contribuir a la colección bibliográfica sobre un tema y, por lo tanto, aumentar el cuerpo de literatura relevante para ese tema. En este contexto, los investigadores que deseen comprender mejor la economía circular y cómo afecta a los factores organizativos pueden consultar este artículo.

***Justificación práctica:*** En palabras de Fernández Bedoya (2020), Razones prácticas. Esto sucede cuando los investigadores identifican un problema real y quieren solucionarlo mediante la investigación, considerando cómo la economía circular puede mejorar el uso correcto del agua en una empresa.

**Justificación metodológica:** Para Fernández Bedoya (2020), La validez metodológica significa entender que los métodos y herramientas elegidos en el estudio son repetibles. Este estudio desarrolló una entrevista semiestructurada como técnica para medir las subcategorías, que se presenta en la sección del apéndice y puede ser utilizada por otros investigadores para replicarla en otros contextos y estimular la discusión.

**Justificación académica:**

El motivo a realizar este proyecto de investigación es para la obtención de mi título profesional como licenciada de Administración y Negocios Internacionales.

**Antecedentes:**

**Internacionales**

Acosta, Marrero y Espinosa (2020) presentaron un artículo científico titulado “*La economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa*”, en la revista Estudios y Perspectivas en Turismo. El estudio fue desarrollado en Argentina y presentó un enfoque cuantitativo. El resultado obtenido logró identificar que la economía circular es un modo de actuación que ha evolucionado a partir del concepto de sostenibilidad, por tanto, propone diferentes estrategias en cuanto al uso eficiente del agua y desechos para conseguir la circularidad en los diferentes procesos y así permitiendo un consumo sostenible.

Basándose en investigaciones anteriores, Kuratko, Irloanti, Covin y Hornsby (2005) presentaron un modelo teórico que se centra únicamente en medir los factores organizacionales que conducen al intraemprendimiento. Su objetivo era integrar información sobre el fenómeno a través del comportamiento de los mandos intermedios. En este sentido, se nombraron como factores organizacionales el apoyo de la dirección, el nivel de autonomía, la remuneración, la disponibilidad de tiempo otorgado a los empleados y la estructura organizacional de apoyo.

Goncalves (2000) expone que los factores y estructuras del sistema organizacional

dan lugar a un determinado clima, en función a las percepciones de los miembros. Este clima resultante induce determinados comportamientos en los individuos y dichos comportamientos inciden en la organización y en el clima, y así se completa el circuito.

Cabot, Luque, De Las Heras y Aguayo (2020) presentaron un artículo científico titulado “*Diseño de un contenedor de alimentos sostenible, inteligente e interconectado siguiendo los principios Cradle to the cuna y utilizando el análisis del ciclo de vida para la evaluación de los impactos ambientales*”, en la revista INNOTEC. El estudio fue desarrollado en Uruguay y presentó un enfoque cualitativo. El resultado identificó que los envasados inteligentes son una opción para contribuir a la minimización del desperdicio de alimentos, que es uno de los problemas de la industria alimentaria. Se dice que la herramienta para evaluar la sostenibilidad es el análisis del ciclo de vida ya que pueden ayudar a evaluar el impacto ambiental.

El clima organizacional para García (2003) representa las percepciones que el individuo tiene de la organización y la opinión que se ha formado de ella en términos de variables o factores como autonomía, estructura, recompensas, consideración, cordialidad, apoyo, apertura, entre otras.

Kuratko, Ireland, Coven y Hornsby (2005), apoyados en las investigaciones previas, propusieron un modelo teórico enfocado tan solo en la medición de los factores organizacionales que promueven el intraemprendimiento. Su propósito era integrar el conocimiento en torno al fenómeno, por medio de los comportamientos de los gerentes de nivel medio. En este sentido, se identificaron como factores organizacionales el soporte de la administración, el nivel de autonomía, las recompensas, la disponibilidad de tiempo que se otorga a los empleados y la estructura organizacional de apoyo.

Oblitas, Sangay, Rojas y Castro (2019) presentaron un artículo científico titulado “*Economía circular en residuos de aparatos eléctricos y electrónicos*”, en la revista Ciencias Sociales (Ve). El resultado se determinó la relación entre el nivel socioeconómico y la aceptación de computadores personales remanufacturados, encontrándose correlaciones significativas. Se dice que la economía circular estudiada es una alternativa adecuada de gestión de desechos de partes de computadoras, se observó

una percepción positiva a este tipo de productos de acuerdo a las necesidades de computo de los usuarios.

Rives, Bautista, Correa y Ventura (2020) Publicó un artículo científico titulado titulado “*Situación actual de los envases utilizados para la conservación postcosecha de productos hortofrutícolas*”, en la Revista Iberoamericana de Tecnología Postcosecha. El estudio fue realizado en México y presento un enfoque cualitativo. El resultado se identificó que la incorporación en el modelo de economía circular 7R de estas nuevas tecnologías, permitirá un mejor enfoque en la optimización de los recursos naturales. La inclusión de compañías mexicanas en esta nueva tendencia es de suma importancia.

Rosas y Gámez (2019) presentaron un artículo científico titulado “*Prevención de la generación de residuos en el marco de una economía ecológica y solidaria: un análisis del manejo de residuos en los municipios de México*”, en la revista Sociedad y Ambiente. El estudio fue realizado en México y presento un enfoque cuantitativo. El resultado se identificó que existe un marco legal que impulsa la aplicación de programas de GIRS a nivel municipal en México, más del 90 % de las municipalidades no los implementa. Asimismo, derivado del déficit ecológico, es imprescindible no sólo impulsar la GIRS, sino empezar a promover la PR de manera urgente.

Neder, Rabêlo, Oliván, Honda, Denner y Souza (2019) presentaron un artículo científico titulado “*Relaciones entre la innovación y la sostenibilidad: Términos y tendencias de la producción científica mundial*”, en la revista Gestão e Regionalidade. El estudio fue realizado en Brasil y presento un enfoque cuantitativo. El resultado indica contribuciones; El primero es teórico, donde los resultados de la investigación ayudan a la exploración del área estudiada en el tiempo. El segundo aspecto es práctico, ya que la metodología utilizada puede ser una herramienta importante para comprender un área científica extensa y compleja.

Valenzuela, Espinoza y Alfaro (2019) presentaron un trabajo de investigación “*Diseño de una cadena de logística inversa para un modelo de negocio de economía circular*” en Ingeniería Industrial. El estudio se realizó en Chile y presentó un enfoque

cuantitativo. Como resultado, se creó un modelo que le permite obtener ganancias en un año. El propósito de este estudio es optimizar la cadena de logística inversa. Los plásticos contaminados no han sido estudiados como tema de reevaluación, por lo que es interesante tener resultados positivos sobre un tema que aún no ha sido estudiado.

Engelage y Borgert, de Souza (2016) presentaron un artículo científico titulado “*Prácticas de logística verde: una aproximación teórica al tema*”, en la Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidades. El estudio fue realizado en São Paulo, Brasil y presento un enfoque cualitativo. El resultado de la investigación también reveló que, si bien el concepto de logística verde está consolidado en la literatura, la mayoría de los estudios, principalmente los empíricos, se concentran en algunos de sus componentes, especialmente el transporte y la logística inversa.

Guth y Ginsberg (1990), estrategias corporativas a considerar -crecimiento o estabilidad- y factores organizacionales que pueden ser tangibles o intangibles. Los primeros se refieren a las características de la estructura formal de la organización, como la cantidad y calidad de la comunicación entre los diferentes niveles jerárquicos; integración interdepartamental; la división del trabajo en la empresa y la cantidad de controles oficiales. Estos últimos se refieren a los valores organizacionales dominantes, como la filosofía y los ideales de gestión.

Insuasty, Mazo y Rodrigo (2018) presentaron un artículo científico titulado “*Círculos solidarios de Medellín: una experiencia de economía alternativa*”, en la Revista Cuadernos de Investigación UNED. El estudio fue realizado en Colombia y presento un enfoque cuantitativo. En el resultado se identifico que los Círculos Solidarios son un programa que está transformando la vida de miles de personas, mediante la inclusión social y financiera, que permite transformar su cultura y su forma de relacionarse, además de llevarlos hacia modelos económicos más incluyentes y más solidarios.

### **Nacionales**

Las teorías relacionadas a la variable “economía circular”, una de las primeras es la de Ellen MacArthur (2012) Diagrama sistemático , busca reconstruir el capital

financiero, manufacturado, humano, social o natural. Esto garantiza flujos mejorados de bienes y servicios. El diagrama sistémico presenta el flujo continuado de materiales técnicos y biológicos mediante el 'círculo de valor'.



Figura 1. Diagrama Sistemático. Ellen MacArthur (2012).

Pearce y Turner (1990), describir un sistema cerrado de interacción entre la economía y el medio ambiente. La economía circular forma parte del estudio de la retroalimentación de sistemas no lineales, es decir. Sistemas vivos. Un resultado importante de esto es la idea de optimizar sistemas en lugar de componentes, o la idea de "diseño personal". A menudo descrito como un marco para pensar, dicen sus partidarios, es un modelo más coherente que tiene valor como respuesta al fin de la era de los materiales y combustibles baratos.



Figura 2. Economía Circular. Pearce y Turner (1990)

Según Fundación Ecolec (2004). La economía circular intenta reutilizar los materiales al final de su vida útil y realiza procesos de regeneración y reciclaje de la forma más respetuosa con el medio ambiente. Por tanto, en este modelo se priorizan los beneficios económicos, sociales y ambientales y están estrechamente vinculados a la sostenibilidad.

La exposición gradual a estos factores puede provocar agotamiento físico y emocional, perjudicar la calidad de vida y perjudicar la interacción con las actividades laborales y el entorno laboral (Fernandes, Nitsche y Godoy, 2017).

Por tanto, uno de los principales objetivos de la economía circular es preservar el valor de los productos, materiales y recursos de la economía el mayor tiempo posible. Vivimos en un sistema de producción dominado por la linealidad. Esto significa que la mayoría de los modelos económicos se basan en la producción, el uso y la eliminación.

Un sistema lineal es un sistema de producción y gestión de recursos, bienes y servicios que promueve el consumo a corto plazo y conduce al agotamiento de los recursos, suponiendo que tenemos recursos ilimitados y baratos.



Figura 3. Fundación Ecolec (2004)

La expresión fue acuñada por su creador, Elías St. Elmo Lewis en 1898. Lewis era vendedor de varias empresas y estaba interesado en cómo mejorar las ventas. Adoptó esta técnica para descubrir cómo se relacionan entre sí los distintos agentes involucrados en las ventas, como la relación entre un vendedor y un comprador con respecto a la compra de un artículo en particular.

Esta es una descripción óptima de los pasos que sigue un usuario al tomar una decisión de compra. Este concepto habla de los pasos que se deben completar y seguir si desea obtener la aceptación de un cliente.

El concepto AIDA es un acrónimo formado por los términos anglosajones: Attention (atención), Interest (interés), Desire (deseo) y Action (acción). Para que se produzca una venta de un producto o servicio, siempre hemos de guiar al cliente por estas 4 etapas secuenciales.

**Atención:** El propósito de este primer paso es intentar captar la atención del cliente sobre el producto o servicio. Captar la atención de los clientes no es una tarea fácil en un mundo lleno de publicidad y cada vez más oportunidades en el mercado, pero es imprescindible si queremos iniciar el proceso de compra.

**Interés:** Una vez que hemos logrado captar la atención del consumidor, debemos generar interés en él. El cliente se encuentra en esta segunda etapa, cuando la motivación de compra apareció por diversos motivos: oportunidad, ventajas competitivas, precio atractivo, oferta.

**Deseo:** Si hemos conseguido despertar el interés del cliente, el siguiente paso del modelo de marketing de AIDA es despertar el deseo de comprar el producto. Nuestro producto o servicio debe ayudar a satisfacer sus necesidades, es decir, brindarle una solución a su problema. En este punto, el cliente debe conocer los principales beneficios que obtendrá con la compra.

**Acción:** Si conseguimos llamar la atención del consumidor, despertar su interés y despertarle el deseo de comprar. En este punto del embudo, el cliente está convencido de que es el momento de realizar una compra y obtener la decisión de venta deseada.

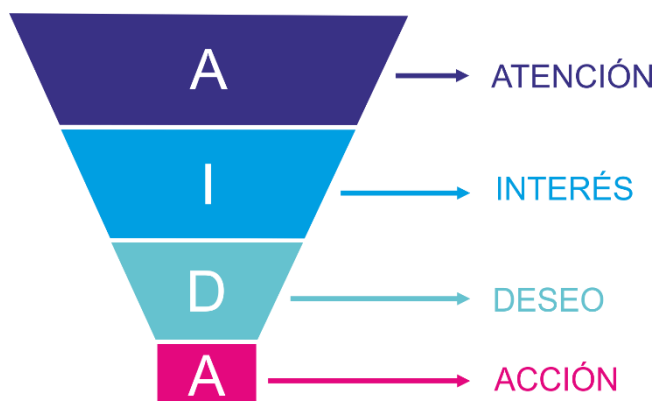


Figura 4: Modelo Aida (Elías St. Elmo Lewis, 1898)

## Objetivos

### *Objetivo general:*

Determinar cómo la economía circular incide en los factores organizacionales en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima, 2022.

### *Objetivos específicos:*

Determinar cómo la economía circular incide en la productividad de una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima, 2022.

Determinar cómo la economía circular incide en la cultura organizacional en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima, 2022.

Determinar cómo la economía circular incide en el estilo liderazgo en una

Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022.

### **Hipótesis:**

El motivo de que el trabajo de investigación no lleva hipótesis es porque es de tipo cualitativa con un alcance descriptivo. Tal como lo mencionan Ñaupas et al. (2018).

Si bien la investigación cualitativa no tiende a formular hipótesis científicas, por su naturaleza no pretende probar hipótesis, ni busca dar explicaciones, como hemos visto anteriormente, porque su finalidad es más bien interpretar.

## CAPÍTULO II. METODOLOGIA

### 2.1. Enfoque, tipo, nivel, diseño y corte de la investigación

Asimismo, la investigación tiene enfoque cualitativo debido a que se recolectan datos a través de entrevistas según la experiencia de la muestra. Según Muñoz (2015) la investigación cualitativa es un enfoque que sirve para la recolección de datos y no se necesita una medición numérica. Esta se basa en la descripción de los hechos más su debida interpretación. Por lo tanto, se recogen percepciones de las personas, así como las descripciones de comportamientos o situaciones.

La investigación es de tipo básica debido a que se basa en conocimientos y no tiene un fin práctico, tal y como lo menciona Escudero y Cortez (2018) este tipo está enfocada en fundamentos teóricos incrementando el conocimiento ya existente. Asimismo, Baena (2017) mencionó que “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p.17).

El nivel del estudio fue descriptivo porque el objetivo fue comprender la prevalencia de la variable “Economía circular” en la variable “Factores Organizacionales”. De acuerdo con Carrasco Díaz (2006:42), la investigación explicativa responde a la interrogante ¿por qué?, es decir con este estudio podemos conocer por qué un hecho o fenómeno de la realidad tiene tales y cuales características, cualidades, propiedades, etc., en síntesis, por qué la variable en estudio es como es.

El nivel de la investigación fue descriptivo porque se pretendió medir los niveles de la variable “Economía Circular”. De acuerdo con Carrasco Díaz (2006:42) la investigación descriptiva responde a las preguntas. ¿Cómo son?, ¿Dónde están?; ¿Cuántos son?; ¿Quiénes son?, etc.; Es decir, nos cuenta e informa sobre las características, características internas y externas, características y características importantes de los hechos y fenómenos de la realidad en un momento y tiempo histórico determinado.

El diseño de la investigación es fenomenológico debido a que se va a interpretar las percepciones de los entrevistados. Según Hernández et al. (2014) el objetivo principal del diseño fenomenológico consiste en comprender e interpretar las vivencias de las personas con los distintos fenómenos que suceden alrededor, así como también explorar los elementos comunes de esas experiencias.

## 2.2. Población y muestra de la investigación

La población de una investigación está compuesta por varios elementos (personas, objetos, organismos, etc.) los cuales participan en el tema que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación, es decir, es un conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio. (León, 2016).

Entonces las poblaciones determinadas para el presente estudio los constituyen los directivos de la empresa Aqua Service; dedicada a la distribución de agua mineral natural y de bebida refrescante, con dispensador en base a la economía circular la cual apuesta por el uso sostenible de los recursos, la población es considerada finita de 35 personas con una muestra no probabilística de 8 personas , considerando el criterio de conveniencia donde se implementa los criterios de exclusión y inclusión. Dichas personas serán quienes nos darán las respuestas a las preguntas que han sido planteadas en las diversas categorías, dado a su amplia experiencia laboral y gran conocimiento acerca de cómo se vienen desarrollando la economía circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022.

**Tabla 1**

*Tabla de datos de los entrevistados*

<b>Entrevistados</b>	<b>Área</b>	<b>Tiempo en la empresa</b>
Entrevistado 1	Jefe de recursos humanos	2 años
Entrevistado 2	Asistente administrativo	1 año
Entrevistado 3	Asistente de personal	1 año

---

Entrevistado 4	Jefe del área de calidad	2 años
Entrevistado 5	Asistente del jefe del área de calidad	1 año
Entrevistado 6	Jefe de operaciones	1 año y medio
Entrevistado 7	Asistente del jefe de operaciones	1 año
Entrevistado 8	Jefa del personal de calidad	1 año y medio

---

*Nota.* Elaboración propia

### **2.3. Técnica e instrumento de la investigación**

La técnica empleada fue la entrevista. Es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto".

El instrumento empleado fue la entrevista. Taylor y Bogan (1986) entienden la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

### **2.4. Proceso de recolección y análisis de datos**

#### **Procedimiento**

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, es imprescindible que para la recolección de datos sobre la variable “Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022” se desarrolle un plan detallado del procedimiento a llevar a cabo. A continuación, se detallará lo que se va a realizar:

### **Preparación de la entrevista**

Dada la coyuntura de la pandemia por el COVID-19 se utilizará la forma de entrevista como recolección de datos y de esta manera poder reunir la información necesaria para la investigación de una manera eficiente y seguro, con criterio de exclusión e inclusión, si en caso algunas de las respuestas no quedan claro se tiene la opción de poder crear un zoom y así poder tener una reunión para que de esta manera se puedan aclarar todas las dudas.

### **Lo que se debe saber de la guía de la entrevista**

Está conformada por seis (6) preguntas, las cuales se encuentran directamente relacionadas con las categorías (clima laboral, gestión participativa, comportamiento del empleado, nivel de conocimiento, estrategia de ventas, rentabilidad y procesos de comunicación).

### **Análisis y descripción de los procesos**

Se analizarán las respuestas de los entrevistados con el fin de describir la Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022; para lograr esto usaremos el método de inducción.

## **2.5. Consideraciones éticas de la investigación**

En cuanto a las consideraciones éticas, es importante resaltar que los pensamientos contenidos en este artículo son míos, basados en los principios de honestidad intelectual y otros aspectos implícitos del Código de Integridad., y si otros autores han expresado estas ideas, serán correctas y citados reconocen sus contribuciones utilizadas en este estudio.

### **Criterios de inclusión**

- Colaboradores que pertenezcan al área de recursos humanos y el área de calidad.
- Colaboradores en esta categoría de investigación.

- Socio comercial con un año de experiencia en las áreas de personal y calidad de la empresa.

### **Criterios de exclusión**

- Colaboradores que no pertenezcan al área de recursos humanos y calidad de la empresa.
- Colaboradores que no tengan conocimiento acerca a la categoría de la presente investigación.
- Colaboradores que tengan menos de un año de experiencia o poca información en el área de recursos humanos y calidad de la empresa.

**Tabla 2**

*Matriz de Consistencia*

<p><b>Título:</b> “Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022”</p>					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	METODOLOGIA
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo la economía circular incide en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo la economía circular incide en la productividad en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p> <p>¿Cómo la economía circular incide en la cultura organizacional en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p> <p>¿Cómo la economía circular incide en el estilo liderazgo en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar cómo la economía circular incide en los factores organizacionales en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar cómo la economía circular incide en la productividad de una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022. Determinar cómo la economía circular incide en la cultura organizacional en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022. Determinar cómo la economía circular incide en el estilo liderazgo en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022.</p>	<p>El motivo de que el trabajo de investigación no lleva hipótesis es porque es de tipo cualitativa con un alcance descriptivo. Tal como lo mencionan Ñaupas et al. (2018).</p>	<p><b>ECONOMIA CIRCULAR</b></p>	<p>PRODUCCION</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Diseño de Investigación:</b> Fenomenológico <b>Enfoque de Investigación:</b> Cualitativo <b>Método:</b> Descriptivo <b>Técnica e instrumento de recolección de datos:</b> Población finita de 35 personas con muestra no probabilística de 8 personas de tipo de conveniencia</p>
				<p>DISTRIBUCION</p>	
			<p><b>FACTORES ORGANIZACIONALES</b></p>	<p>COMUNICACIÓN EFECTIVA INTERNA</p>	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3**

Matriz de operacionalización

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	Preguntas
Factores organizacionales	<p>Los factores organizacionales (internos) se centran en dos elementos. Características: tamaño de la empresa como factor estructural y orientación. El mercado como factor cultural. Por otra parte, en diversos estudios administrativos El tamaño se consideró un factor organizacional que actúa, por ejemplo. antecedente de la eficacia</p>	Comunicación Efectiva Interna	Clima laboral	¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?
			Gestión participativa	¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?
			Comportamiento del empleado	¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?
		Comunicación Efectiva Externa	Nivel de conocimiento	¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?
			Estrategia de ventas	¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?
			Rentabilidad	¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

	<p>organizacional (Aiken y Hage, 1971; Cummings y Paramita, 1977; Smith y otros, 1986; Kalleberg y Leicht, 1991; Delaney y Huselid, 1996) y invenciones (Acs y Audretsch, 1988; Arias-Aranda et al., 2001; Rogers, 2004; Evangelista y Mastrostefano, 2006).</p>		<p>Procesos de comunicación</p>	<p>¿Existe algún proceso de comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?</p>
--	--	--	---------------------------------	--

*Fuente: Elaboración propia*

**Preguntas:**

- **Clima Laboral:**
  - ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?
- **Gestiona Participativa**
  - ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?
- **Comportamiento del empleado**
  - ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?
- **Nivel de conocimiento**

- ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?
- **Estrategia de ventas**
- ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?
- **Rentabilidad**
- ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?
- **Procesos de comunicación**
- ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Según Baleriola (2021) los resultados son la información que se ha recopilado a través de la aplicación del instrumento y que complementa la investigación en gran parte, en la cual deben presentarse de una manera ordenada y clara, para la realización de su respectiva interpretación con ayuda de tablas o gráficas que permitan un mejor entendimiento para los futuros lectores.

Es por eso por lo que en el presente capítulo se redactaran las respuestas de los ocho entrevistados. Se analizan los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a los directivos de la empresa de embotellado de agua de la Victoria en Lima. Con el único objetivo de conocer la perspectiva que tienen con referencia al tema de investigación a para lo cual se ha elaborado una tabla en donde han sido colocados los datos obtenidos para una mejor comprensión.

<b>PREGUNTAS</b>	Pedro Ortega Maicedo (1ER Entrevistado)	Juan Fernando Pérez Rojas (2DO Entrevistado)	Christopher Ramos Alva (3ERO Entrevistado)
<p>➤ 1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?</p>	<p>Claro que sí, porque en la empresa necesitamos trabajar en equipo y para ello necesitamos poder tener un nivel de comunicación alto, empatía y mucha escucha activa. El trabajo en equipo requiere el liderazgo en donde los compañeros</p>	<p>Por supuesto, porque hay un compromiso de todo de mis compañeros para trabajar por un fin común de conseguir el objetivo ambicioso de la empresa.</p>	<p>Si, se ve reflejado en los focuys group que nos hacen de manera quincenal.</p>

	<p>tienen que ser solidarios, empáticos, entre otros.</p>		
<p>➤ 2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?</p>	<p>Claro, porque teniendo una buena planificación y excelentes colaboradores nos ayudan en mejorar la buena marcha de la empresa.</p>	<p>Si, cada colaborador sabe que su participación es vital para el crecimiento del desarrollo de la economía circular en la empresa.</p>	<p>Sí, porque todos tienen la voluntad de aprender y participar de las charlas de apoyo y/o mayor conocimiento de la economía circular.</p>
<p>➤ 3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?</p>	<p>Claro, porque el buen ánimo que demuestra el trabajador en la empresa teniendo en cuenta sus principios ,valorar ,etc,y con ello demostrar capacidad para resolver dificultades.</p>	<p>Si, en aprender, apoyar y trabajar en cada detalle por el bien de la implementación de la economía circular en la empresa.</p>	<p>Sí, porque esto generara crecimiento en la empresa y nuevos cargos a postular.</p>
<p>➤ 4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún</p>	<p>Claro, los colaboradores tienen que tener conocimientos basicos de como</p>	<p>Algunos lo han aprendido en las capacitaciones constantes y se siguen retroalimentando.</p>	<p>Todos tienen una noción por las capacitaciones, pero va depender que tanto quiera involucrarse en</p>

<p>nivel de conocimiento de la economía circular?</p>	<p>desarrollar mejor sus inquietudes y aportes para un trabajo excelente.</p>		<p>la gestion y apoyar en todo lo que sea posible.</p>
<p>➤ 5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?</p>	<p>Las ventas que se dan para la comercialización de agua natural ,es importante y un factor principal las estrategias de marketing y redes sociales , tanto asi también como difundir el trabajo que se da de la mano pensando en el medio ambiente.</p>	<p>Si, sorteos de merchandising.</p>	<p>Más que estrategia, es concientizar a los clientes, enganchándolos con nuestros envases educativos y coleccionables.</p>
<p>➤ 6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?</p>	<p>Si existe estrategias de rentabilidad para poder generar mayores ingresos , se requiere tener una planificación organizada , con métodos ,técnicas para el desarrollo de la empresa.</p>	<p>Las horas extras con bonos por sobrecumplimiento.</p>	<p>Si la fidelización de clientes que logramos persuadir por nuestra redes sociales, que nos puedan recomendar, a sus familiares y amistades, para luego crear una cartera de clientes personalizados.</p>

<p>➤ 7. ¿Existe algún proceso de comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?</p>	<p>Existen varios tipos de procesos para poder hacerse conocer y enseñar nuestro productos y en que nos diferenciamos del resto , nuestro principal medio comunicativo es por las redes sociales y la página web .</p>	<p>Si los correos informativos y afiches dentro de las instalaciones de la empresa.</p>	<p>El grupo de WhatsApp corporativo, donde nos comparte toda la información actualizada y relevante del desarrollo de la economía circular en la empresa.</p>
---	--	---	---

Fuente: Elaboración propia

<p><b>PREGUNTAS</b></p>	<p>Pedro Cáceres Fernández (4TO Entrevistado)</p>	<p>Hebert Chacín Díaz (5TO Entrevistado)</p>	<p>Jhon Diego Cordova Rodríguez (6TO Entrevistado)</p>
<p>➤ 1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?</p>	<p>Si , porque el factor psicológicos decir la salud mental es importante para una mejor producción.</p>	<p>Siempre ha habido un excelente clima laboral en la empresa, lo cual se vio muy bien reflejada en el desarrollo de la economía circular.</p>	<p>Si y se está viendo reflejado en los resultados de la empresa , ya que nosotros venimos implementando desde siempre , tenemos un buen equipo con mucha comunicación.</p>
<p>➤ 2. ¿Existen una gestión participativa de los</p>	<p>No , ya que por lo general el termino colaborador se orienta al</p>	<p>De ante mano la hay, porque se capacito y se generó un compromiso a todo el personal por sacar</p>	<p>Si tanto voluntaria como obligatoria, con un solo fin.</p>

<p>colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?</p>	<p>trabajador común ,es decir obrero, y es poco común que los gerentes les pida su participación en la gestión empresarial.</p>	<p>adelante este nuevo proceso, lo cual está habiendo una participación de todas las áreas de la empresa.</p>	
<p>➤ 3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?</p>	<p>Sí, pero por lo general de manera particular o autónoma , por ejemplo en ofrecer servicios de asesorías y atención personalizada a cada cliente .</p>	<p>Si, en el uso y apoyo del reciclaje, concientizando el cuidado de nuestro medio ambiente.</p>	<p>Si, en la colección de chapitas con premios.</p>
<p>➤ 4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?</p>	<p>En mi opinión nosotros estudiamos se podría decir ya que nos vamos capacitando al respecto , ya que economía circular y la implementación de ella es esencial en la empresa.</p>	<p>Si, algunos conocimiento básico y otros avanzados, acorde al desempeño que cumplan en el desarrollo de este proceso.</p>	<p>Sí, porque tenemos charlas y retroalimentación del proceso cada 15 días.</p>

<p>➤ 5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?</p>	<p>Eso lo vemos en las reuniones del área de ventas que tenemos cada tres días para ver el crecimiento, como va el tema de la publicidad , de donde tenemos y en que parte mayor público objetivo , y si estamos segmentando a los clientes de forma correcta.</p>	<p>Si varias, una de ellas es a través de un código QR, en los envases que los redirige a las redes sociales.</p>	<p>Si, a través del reciclaje, reduciendo los costos de operación.</p>
<p>➤ 6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?</p>	<p>Bueno en algunas empresas se reparte las utilidades entre todos los trabajadores que están en la planilla, como aquí lo hacemos .</p>	<p>Sí, porque sabemos de la rentabilidad que podría generar el desarrollo de la economía circular en la empresa, más que todo es que los trabajadores como directivos vayamos en una sola visión con respecto a la mejora de la empresa.</p>	<p>Sí, porque sabemos de las utilidades que va generar ello en la empresa.</p>
<p>➤ 7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?</p>	<p>El presupuesto participativo anual, que se hace en los programas de televisión o radial ,es uno de ellos , pero por lo general es poco frecuente .</p>	<p>Varios, vía mail, WhatsApp y flyers dentro de la empresa.</p>	<p>Claro, en las agendas virtuales y físicas.</p>

Fuente: Elaboración propia

PREGUNTAS	Alesi Ñañez Zapata (7PTIMO Entrevistado)	Evelyn Ronda Rodríguez (8VO Entrevistado)
➤ 1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?	Sí, aparte se vio reflejado en el focus group que nos hacen cada fin de semana.	Claro y todos mis compañeros trabajan en equipo y comprometidos, apoyando a este nuevo desarrollo de la economía circular.
➤ 2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?	Sí, porque todos saben de la importancia que conlleva que todos los empleados participen en el desarrollo de la economía circular.	Por supuesto, todos tenemos el deber de participar y hacer crecer este gran proyecto.
➤ 3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?	Sí, no hay duda, los indicadores de productividad, rentabilidad y ventas reflejan ello.	Más que un comportamiento, existe un compromiso y fidelización de todos los empleados.
➤ 4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de	Obvio, incluso para el personal nuevo se le capacita, para que	Todos manejan un nivel de conocimiento acorde a su participación del

conocimiento de la economía circular?	puedan sumarse toda la aptitud.	desarrollo de la economía circular.
➤ 5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?	Si, en el merchandisin de premios por colección de los envases.	Si y está diseñado para un público joven y conservador, que tenga la pasión de coleccionar los envases que tienen un diseño muy particular.
➤ 6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?	Sí, porque se trata de ahorrar y minimizar cualquier proceso, para el buen desempeño financiero de la empresa.	Si, la estrategia principal es reducir la mano de obra y materia prima que nos permita generar más ingresos a la empresa.
➤ 7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?	Si, por las pagina web y herramientas de aprendizaje autodidactas.	Sí, todos tenemos acceso a la web, grupos de WhatsApp, así mismo, cada uno tiene un calendario digital donde se publican toda información relevante del desarrollo de la economía circular.

Fuente: *Elaboración propia*

## La triangulación

La triangulación es un procedimiento antropológico utilizado a menudo en la investigación para comparar resultados comparando recursos y/o herramientas previamente utilizados. La triangulación aumenta la veracidad de la información y aumenta su credibilidad (Glesne y Peshkin, 1992: 24). La inmersión, la observación y la triangulación son métodos utilizados por los investigadores cualitativos para mejorar la validez de sus datos y la confiabilidad de su interpretación (Davis, 1992). Long (2005) también recomienda el uso de múltiples recursos y múltiples métodos o una combinación de ambos con fines de validación y triangulación, de modo que el investigador o analista de necesidades pueda presentarlos a los informantes o participantes de la investigación si es necesario. para que puedas comparar los resultados contigo mismo.

**Tabla 4**

*Triangulación Metodológica*

	<b>Pedro Ortega Maicedo (1ER Entrevistado)</b>	<b>Juan Fernando Pérez Rojas (2DO Entrevistado)</b>	<b>Crhistero Ramos Alva (3ERO Entrevistado)</b>
<b>Crecimiento Profesional</b>	Demuestra responsabilidad	La empresa es un apoyo y brinda oportunidad	Brinda facilidades a sus trabajadores la empresa de crecimiento laboral
<b>Trato de superior</b>	Es una persona justa el jefe , decide entorno al bienestar de la empresa y trabajadores	Es una persona justa	Persona justa toma decisiones pensando en el bienestar de la empresa
<b>Lideres</b>	Se necesitan lideres con proyección al futuro	Lideres justos, con buena directriz	Líder que ponga en prácticas habilidades razonales
<b>Trabajo en equipo</b>	Enfoque fundamental de la empresa	Tiene un enfoque muy importante en la empresa, así como la participación	Son elementos fuertes en la empresa

<b>Economía circular</b>	Mayor parte de enfoque en la empresa	Reconocimiento de la empresa por la sostenibilidad	Conozcan a la empresa por el apoyo que genera al medio ambiente
<b>Mercado</b>	Tiene un amplio mercado tanto en hogares y empresas	Está basado para todos los hogares y empresas	Va en base para todas las personas y empresas
<b>Fluidez de comunicación</b>	Planificación hace que este bien estructurada la empresa y que haya una comunicación muy asertiva	En la empresa respetan tus opiniones y formas de pensar	Es una familia enfocada en un mismo objetivo

*Fuente: Elaboración propia*

	Pedro Cáceres Fernández (3ER Entrevistado)	Hebert Chacín Díaz (4TO Entrevistado)	Jhon Diego Córdova Rodríguez (5TO Entrevistado)
Crecimiento Professional	Establecer metas y objetivos	Establece metas claras y concisas para así tener siempre una visión optimo del trabajo.	Siempre está al tanto de nuestro progreso y niveles de estudios , y consecutivos líneas de carrera.
Trato de superior	Los directivos son personas confiables y respetuosas	Son lideres y nos tartan con respeto	Siempre escuchan nuestras opiniones de mejoras
Lideres	Líderes con ideas optimas y de crecimiento	Se necesitan líderes que sean proactivos	Líderes con un solo objetivo
Trabajo en equipo	Enfoque 100% en conjunto de crecimiento	Saber y aprender de nuestras debilidades y fortalezas	Llegar siempre a un acuerdo en beneficio de todos y por ende de la empresa.

Economía circular	Es un apoyo al medio ambiente	Pensando en el futuro de la humanidad	Enfoque primordial de la empresa.
Mercado	Público objetivo de la empresa	Mercado objetivo general , tanto niños, jóvenes y adultos.	Mercado unificado.
Fluidez de comunicación	Proyectos y ítems bien planificados que hacen una dirección organizada.	Se respeta la opinión y comentario de todos	Se busca crear un ambiente de comunicación fluida

Fuente: Elaboración propia

	Alesi Ñañez Zapata (6TO Entrevistado)	Rick Ruiz Trujillano (7PIMO Entrevistado)	Evelyn Ronda Rodríguez (8VO Entrevistado)
Crecimiento Profesional	Siempre nos dan la opción de nutrirnos más de información para mejorar	Nos apoyan en el objetivo de línea de carrera	Apoyo con capacitaciones constantes
Trato de superior	Enseñando con el ejemplo	Trato respetuoso	Líderes con objetivos concisos
Líderes	Líderes con enfoque en directriz conjunta	Personas con buen trato a sus colaboradores	Respetan las opiniones y están prestos a enseñar .
Trabajo en equipo	Mejorar el trabajo en conjunto	Generar ideas y opiniones en base a mejorar la empresa	Mutuos acuerdos
Economía circular	Pensar en el medio ambiente , ya que es lo que nos va a queda en el futuro	Ideas de implementar mejores cuidados	Preocuparnos por el mañana

Mercado	Enfoque a un público objetivo que le importa preservar el mañana	Ver a que publico objetivo también podemos llegar	Fomentar un buen cuidado en el medio ambiente
Fluidez de comunicación	Mantenernos al día de las actualizaciones y de las mejoras	Hay contacto frecuente con todas las áreas	Se lleva un buen clima laboral que todos nos encargamos de tener una excelente comunicación.

Fuente: Elaboración propia

Figura N°5

### SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA DE EMBOTELLAMIENTO DE AGUA

- 
**Economía circular**  
Apostamos por el uso sostenible de los recursos.
- 
**Minibox**  
Recogemos tus minis vacíos para garantizar su reciclaje.
- 
**Flota híbrida**  
La mayor flota de vehículos de reparto híbridos de España.
- 
**Sello UTZ**  
Que garantiza el desarrollo sostenible de los cafetales.

- Botellas sostenibles**  
Con las que cumplimos la regla de las 3R: Reducimos. Reutilizamos. Reciclamos.
- Vasos de papel**  
Sustituimos los vasos de plástico por unidades de papel reciclable y reusable.
- Energía limpia**  
Procedente de fuentes sostenibles y que hace funcionar todos nuestros centros.
- Sostenibilidad ONU**  
Comprometido en alcanzar las 17 metas de la ONU para un mundo sostenible.

Fuente: Empresa de la Victoria (Embotellamiento de agua)

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Limitaciones

Varias limitaciones surgieron durante el desarrollo de este estudio. El primero fue la pandemia de COVID-19, que impidió entrevistas cara a cara con varios empleados de la empresa debido al acceso limitado.

La segunda fueron los accesos presenciales para acercarnos presencialmente a la empresa ya que no nos podían explicar exactamente el manejo que generaban. Después de todo, no tiene acceso a la documentación sobre los procesos de su empresa. Sin embargo, a pesar de las limitaciones destacadas, se han desarrollado opciones y estrategias para apoyar la definición de los objetivos de la investigación.

### 4.2 Discusión

Con base en las interpretaciones obtenidas con la herramienta de gestión de entrevistas semiestructuradas utilizada, se puede decir que los resultados del presente estudio que los factores organizacionales es importante en una empresa de Embotellamiento de Agua que tiene como implemento la economía circular. Se analizaron diversos trabajos de investigación con variables similares a la presente a fin de contrapesar el resultado alcanzado en este estudio.

La interpretación conseguida por el instrumento aplicado de guía de entrevista con diseño fenomenológico, se puede comentar que en la presente investigación se tuvo como resultado que la Empresa Embotelladora de Agua Mineral de la Victoria, Lima incluye los factores organizacionales. Para equilibrar los resultados obtenidos en este estudio, se analizaron diferentes trabajos de investigación con categorías similares.

Karateka, Irlanda, el estudio publicado por Covin y Hornsby (2005) introdujo este estudio en la categoría de “factores organizacionales”, pero este estudio trata de las subcategorías de “factores organizacionales” y “economía circular”. En esta revisión, propusieron un modelo teórico que se centra únicamente en medir los factores organizacionales que promueven el intraemprendimiento. El objetivo fue integrar el conocimiento que rodea el fenómeno a través de las acciones de los mandos intermedios. Con esto en mente, el apoyo de la administración, el nivel de autonomía, las recompensas, la disponibilidad de tiempo que se

otorga a los empleados y la estructura organizacional de apoyo. De igual modo en la presente investigación se puede observar que el enfoque que brindamos en la economía circular nació de la idea de que los ciclos naturales no producen residuos, es decir, los materiales fluyen. Los productos de desecho de un organismo son utilizados y valorados por otro organismo. Esta idea de que “los residuos son alimentos” proviene de la naturaleza y ahora se está aplicando a los procesos ergonómicos para repensar cómo funciona la tecnología, cómo se diseñan los productos y cómo interactuamos con los consumidores. Los productos no biodegradables deberían desarrollarse según la lógica de “devolver y renovar” (Ellen McCarthar 2015). Los productos deben diseñarse de manera que los materiales puedan reprocesarse para crear nuevos productos a medida que avanza la tecnología, contar con supervisores o jefes que cuenten con ámbitos organizacionales como clima laboral, liderazgo para llevar a cabo un genuino trabajo dentro de la empresa. Por ello, es importante contar con estructura, calidad y organizaciones que influyan a disminuir la contaminación del medio ambiente.

Goncalves (2000) expone que los factores y estructuras del sistema organizacional dan lugar a un determinado clima, en función a las percepciones de los miembros. Este clima resultante induce determinados comportamientos en los individuos y dichos comportamientos inciden en la organización y en el clima, y así se completa el circuito. De la misma manera, en la presente investigación también se hace referencia al sistema organizacional que presenta en la empresa, los entrevistados indicaron que en la empresa se cuenta con un buen clima laboral, se respeta la decisión de los trabajadores y se toma decisiones en conjunto para el mejor manejo y producción de la empresa. Por ello, es importante contar con empleados que se inmiscuyan y si quieren dar opinión de su trabajo y como se puede hacer para mejorar bienvenido sea, ya que ello genera un buen comportamiento y entusiasmo para hacer su trabajo.

Pearce y Turner (1990), para describir un sistema cerrado de las interacciones entre economía y medio ambiente. La economía circular es parte del estudio de retroalimentación de sistemas no lineales, sistemas vivos. Un resultado importante de este es la idea de optimizar sistemas más que componentes, o la idea de “diseño a medida”. De la misma manera en la empresa los entrevistados nos indicaron que manejan un proceso de reciclaje en el envase del agua mineral, enfoca y es parte del perfil tanto de la empresa como los trabajadores en ella. Por ello, podemos decir que tiene una estructura

solidificada y en base a ello incluyen como perfil ser una empresa que tiene cuidado y apoya al medio ambiente.

La economía circular supone la existencia de dos flujos de materiales: el flujo biológico, que incluye todos los recursos formados por materiales orgánicos que pueden reintegrarse al ciclo ecológico tras su uso, y el flujo tecnológico, que se refiere a las materias primas utilizadas en los productos. . Deben diseñarse para ser reciclados en sistemas socioeconómicos al final de su vida útil, de modo que puedan reutilizarse y redistribuirse durante la producción, donde las prácticas de reutilización y reciclaje son estrategias clave (Haas et al.). 2005). Algunos autores creen que aumentar la "circularidad" de la economía podría ser importante para la preservación del material en el futuro.

De la misma manera la empresa de Embotellamiento de Agua Mineral del Distrito de la Victoria, tiene el enfoque en que los supervisores, encargados, jefes tengan un perfil de liderazgo constructivo para así crear un buen ambiente laboral entre jefes y empleadores. Por otro lado, esta investigación también tiene un enfoque que va de la mano con la humanización, cuidado del medio ambiente, ya que el cuidado y la protección del ambiente ahora es lo que tendremos y construiremos una vida en el futuro.

Los principios de la economía circular tienen que ver con la dotación de mecanismos que se deslignen del consumo de recursos finitos. Se basa en tres principios, cuyo fin tiene como medio el desafío de la innovación para poder lograr ser viable. Como preservar y enriquecer el capital natural, optimizar el rendimiento de recursos, velar por la eficacia del sistema .De la misma manera la empresa de Embotellamiento de Agua Mineral del Distrito de la Victoria tiene una organización bien planificada y organizada lo cual permite tener un control de todos los que están dentro de la empresa , y por la organización generada también con lleva a la integración de todos los ámbitos y áreas correspondientes en base a crear y mejorar las propuesta de economía circular.Por ello es que la empresa tiene una comunicación acertiva con cada uno de sus empleadores y eso con lleva a que las ideas de mejoramiento e implementación surjan con facilidad.

### **4.3 Implicancias**

En un enfoque cualitativo, la presente investigación contribuiría de manera positiva al crecimiento y conocimiento de la organización entrevistada, puesto que se

pudo explicar como la “Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022” las características de un buen clima laboral ,calidad y cuidado del medio ambiente , con ello demostrar la importancia que esta tiene pues le permite tener consolidada sus puntos como liderazgo , trato a los trabajadores y enfoque también en el cuidado del medio ambiente . También es importante señalar que los empleados entrevistados también tienen información valiosa. Por lo tanto, este estudio puede utilizarse como una herramienta para compartir conocimientos sobre las características de los factores organizacionales. Desde una perspectiva teórica, este estudio pudo resaltar similitudes y diferencias con las respuestas de los entrevistados en términos de marcos y teorías relacionadas con los factores organizacionales y la economía circular. Además, como la economía circular empresarial es un tema tan amplio, relevante y susceptible de investigación, la investigación realizada se puede aplicar a otras organizaciones.

Se puede decir que la empresa de Embotellamiento de Agua en la Victoria Enchufados lleva el compromiso con el planeta y, por eso, da un paso más en la estrategia de movilidad sostenible para reducir la huella de carbono.Se incorpora el primer modelo 100% eléctrico de 7,5 toneladas, para conseguir que las ciudades sean espacios más sostenibles.

Desde 1997, la empresa embotelladora de agua victoriana ha adoptado un modelo de economía circular, recogiendo y reutilizando materiales de embalaje para evitar generar residuos plásticos. Por ello, el prestigioso foro internacional Forbes Summit eligió la sostenibilidad como ejemplo de empresas que demuestran la circularidad como clave de un futuro para la protección y protección del medio ambiente.

Eliminamos el consumo de plásticos de un solo uso y, así, reducimos el impacto medioambiental de las competiciones deportivas. Incorporamos a las competiciones deportivas nuestro sistema circular de agua embotellada con dispensador mediante:  
Botellas de 20 litros reutilizables y reciclables, Dispensadores reutilizables y reciclables

Hemos firmado un acuerdo con la Real Federación Española de Balonmano para llevar la sostenibilidad a todas sus competiciones. Somos el proveedor de agua oficial de todos los partidos y competiciones que se celebran en nuestro país tanto de la selección masculina como femenina.

También en La Fase Final de la Copa Davis 2022 ha logrado ser la edición más sostenible de la historia reciente de la competición. Incorporamos nuestro sistema circular de agua embotellada con dispensador para hidratar a equipos, miembros de la organización y asistentes. Así lograremos evitar todos los residuos plásticos de un solo uso derivados del consumo de agua.

## CONCLUSIONES

A partir de los datos analizados y los desafíos presentados en las entrevistas a los participantes de la empresa “Embotelladora de Agua”, se sacaron varias conclusiones.

En primer lugar, se puede describir que la correcta gestión de la empresa al apoyar al medioambiente, le da un plus, ya que hay pocas empresas que combinan negocios con hacer bien y preocuparse por la salud del planeta, claramente esto enfoca también a los factores organizacionales que influyen en tener buenas estructuras, guiadas por jerarquías establecidas para el bienestar de la empresa y los trabajadores.

En segundo lugar, podemos decir con lo investigado y lo que la empresa de Embotellamiento de Agua busca es proteger el medio ambiente es una máxima prioridad y una necesidad urgente dados los numerosos problemas ambientales que amenazan la calidad de vida. De ahí que exista una necesidad urgente de fomentar y fomentar el reciclaje y las actividades recreativas.

En tercer lugar, se concluye que, al conocer y aplicar correctamente las características de los factores organizacionales, esta se verá beneficiada de diferentes maneras, pues tendrá un buen ambiente laboral, así se generaría que todos los integrantes de ésta desarrollen una identificación con sus propósitos estratégicos y desplieguen conductas de desarrollo y auto motivación. Asimismo, se tendría un clima laboral cómodo, y se estaría trabajando con ese ímpetu de hacer bien su trabajo tanto empleados como empleadores.

En cuarto lugar, se identificó dentro del funcionamiento de la empresa que se refleja en las estrategias, estructuras y sistemas que presenta la misma y puede ser aprendida, evoluciona con nuevas experiencias, y puede ser cambiada para bien. Eso influye y podemos ver en la cultura organizacional que los entrevistados refirieron que ellos siempre están prestos a

apoyar y a cambiar procesos para el bien de todos.

Finalmente, por quinto lugar se refiere a que el estilo gerencial que tiene la empresa los líderes exigen aprovechar la participación de todos los miembros de la organización, aprovechando su experiencia y creatividad para resolver los problemas. Asimismo, podemos decir que los entrevistados indicaron que ellos se unen a conversar para poder tomar decisión en mejoría de todos y así no se genere conflictos internos; sea una empresa que practique y ejecute un buen factor organizacional, como un buen trato al medio ambiente.

## **RECOMENDACIONES**

A partir del análisis de los resultados de las entrevistas realizadas en 2022 a socios comerciales de empresas de embotellado de agua en el distrito de Lima Victoria, se desarrollaron varias recomendaciones para que las consideren futuros investigadores y empresas encuestadas.

Con base en el análisis de los resultados de una entrevista realizada en 2022 con empleados de una empresa embotelladora de agua en el distrito de La Victoria en Lima, se hacen algunas recomendaciones para que las consideren futuros investigadores y empresas entrevistadoras. Una sugerencia para investigaciones futuras sería ver si las respuestas de los encuestados cambian después de al menos un año, confirmar sus respuestas y realizar el mismo estudio nuevamente para confirmar sus respuestas por los entrevistados no estuviesen cargadas emocionalmente de estresores por las situaciones personales y laborales.

De manera similar, se podrían realizar entrevistas con empleados de Water Bottling Company en la región de Victoria para obtener un tamaño de muestra. De esta manera se obtienen resultados representativos. Integrar y desarrollar otras variables o herramientas para medir la satisfacción y el compromiso de los empleados.

La contaminación ambiental es un problema global que afecta la salud humana, la biodiversidad y el equilibrio ecológico de la Tierra. En las últimas décadas, las actividades humanas han causado daños irreversibles a los ecosistemas naturales al liberar sustancias tóxicas, desechos y escombros que contaminan el aire, el agua y el suelo. La investigación nos recomienda ahorrar energía, optimizar y reducir el uso del agua, fomentar el ciclo de los materiales, reducir residuos y favorecer el reciclaje, uso racional del suelo, favorecer la movilidad sostenible, y por ende tenemos que tomar conciencia que es un apoyo al futuro.

Por último, realizar una investigación cualitativa, que permita que los empleados puedan expresar sus opiniones que ayuden a mejorar los factores organizacionales y a los nuevos enfoques en base a la economía circular.

## REFERENCIAS

- Guerrero (2021). Economía Circular, España. Recuperado de <https://economiecircular.org/economia-circular/>
- Macarthur (2020). Introducción a la Economía Circular, Reino Unido. Recuperado de <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>
- Ortega (2013). El Vendedor, el Proceso y las Técnicas: MODELO AIDA Recuperado de: <https://marketingemergente.files.wordpress.com/2013/05/el-vendedor-el-proceso-y-las-tc3a9cnicas-modelo-aida1.pdf>
- Acosta, Marrero y Espinosa (2020). Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 29, núm. 2, pp. 406-425 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Argentina,2020.  
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180763168005/180763168005.pdf>
- Prieto, Jaca y Ormazabal (2017). Economía circular relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación, España.  
Recuperado de: <http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308>
- Prieto y Ormazabal (2018). Elementos clave para evaluar la implementación de la economía circular en las pequeñas y medianas empresas, España.  
Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bse.2210>
- Prieto, Jaca y Ormazabal (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación - Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación, España.  
Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/321197773\\_Economia\\_circular\\_Relacion\\_con\\_la\\_evolucion\\_del\\_concepto\\_de\\_sostenibilidad\\_y\\_estrategias\\_para\\_su\\_implementacion\\_Circular\\_economy\\_Relationship\\_with\\_the\\_evolution\\_of\\_the\\_concept\\_of\\_sustainability\\_and\\_](https://www.researchgate.net/publication/321197773_Economia_circular_Relacion_con_la_evolucion_del_concepto_de_sostenibilidad_y_estrategias_para_su_implementacion_Circular_economy_Relationship_with_the_evolution_of_the_concept_of_sustainability_and_)
- Mulder y Albaladejo (2021). El comercio internacional y la economía circular en América Latina y el Caribe, Chile.  
Recuperado de:

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46618>

Valenzuela, Espinoza y Alfaro (2019). Diseño de la cadena logística inversa para modelo de negocio de economía circular, Cuba.

Recuperado de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3604/360461152009/360461152009.pdf>

Oblitas, Sangay, Rojas y Castro (2019). Economía circular en residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, Venezuela.

Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28062322016/28062322016.pdf>

Suazo (2017). Economía Circular en Chile: Alcances, problemas y desafíos en la gestión de la ley REP, Chile.

Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146815/Tesis%20Econom%C3%ADa%20Circular%20%28Boris%20Suazo%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barragan Yuri y Barragan Mariela (2017). Economía circular y desarrollo sostenible: retos y oportunidades de la ingeniería ambiental, Ecuador.

Recuperado de:

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46618http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3795/1/ECONOM%C3%8DA%20CIRCULAR%20Y%20DESARROLLO%20OSTENIBLE%20RETOS%20Y%20OPORTUNIDADES%20DE%20LA%20INGENIER%C3%8DA%20AMBIENTAL.pdf>

Altamirano, Corcuera, Kiwaki y Paz (2015). Plan estratégico para el sector agrícola con economía circular, Perú.

Recuperado de:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14296/ALTAMIRANO\\_CORCUERA\\_PLAN\\_AGRICOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14296/ALTAMIRANO_CORCUERA_PLAN_AGRICOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Burgo, Gaitan, Yanez, Zambrano, Castellanos y Estrada (2019). La Economía circular una alternativa sostenible para el desarrollo de la agricultura, España.

Recuperado de:

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p02.pdf>

## ANEXOS

Cuestionario, Formato de consentimiento informado, Aprobación o detalle de la empresa.

**Anexo 1.** Matriz de operacionalización de variables.

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	Preguntas
Factores organizacionales	Los factores organizacionales (internos) están centrados en dos elementos característicos: el tamaño de la empresa como un factor de estructura y la orientación al mercado como un factor cultural. Por un lado, en diversos estudios en el campo de la gestión empresarial, el tamaño se ha considerado como un factor organizacional que actúa como antecedente del	Comunicación Efectiva Interna	Clima laboral	¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?
			Gestión participativa	¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?
			Comportamiento del empleado	¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?
			Nivel de conocimiento	¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?
		Comunicación Efectiva Externa	Estrategia de ventas	¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?
			Rentabilidad	¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

	<p>desempeño de la organización (Aiken y Hage, 1971; Cummings y Paramita, 1977; Smith et al., 1986; Kalleberg y Leicht, 1991; Delaney y Huselid, 1996) y de la innovación (Acs y Audretsch, 1988; Arias-Aranda et al, 2001; Rogers, 2004; Evangelista y Mastrostefano, 2006).</p>		<p>Procesos de comunicación</p>	<p>¿Existe algún proceso de comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?</p>
--	---	--	---------------------------------	--

## Anexo 2. Validación de expertos:

**Experto N°1:** : Mg. GIANNI MICHAEL ZELADA GARCIA

### **JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA= Muy adecuada/ BA=Bastante adecuado/ A=Adecuado/PA=Poco Adecuado/NA= No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

### **GUIA DE ENTREVISTA**

Estimado docente, ante todo buenas tardes. Mi nombre es Rosa Hayde Choque Aybar, soy Bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte. Le agradezco por su tiempo y aceptar formar parte de esta valoración. Asimismo, le hago mención que el nombre de mi trabajo de investigación es “Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022”.

PREGUNTAS ITEMS	VALORACIÓN					OBSERVACIONES
	MA	BA	A	PA	NA	
<b>CLIMA LABORAL</b>						
1.- ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?	X					
<b>GESTIÓN PARTICIPATIVA</b>						

2.- ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?	X						
<b>COMPORTAMIENTO DEL EMPLEADO</b>							
3.- ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?	X						
<b>NIVEL DE CONOCIMIENTO</b>							
4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?	X						
<b>ESTRATEGIA DE VENTAS</b>							
5.- ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?	X						
<b>RENTABILIDAD</b>							
6.- ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?	X						
<b>PROCESOS DE COMUNICACIÓN</b>							
7.- ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?	X						

Evaluado por: Mg. GIANNI MICHAEL ZELADA GARCIA

D.N.I 19098453

Fecha: 24-10-2023

Firma:   
MBA ZELADA GARCIA, GIANNI MICHAEL  
DNI 19098453

**Experto N°2:** : Mg. Juan Jorge Zapata Urdiales

## JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA

### DEL INSTRUMENTO

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA= Muy adecuada/ BA=Bastante adecuado/ A=Adecuado/PA=Poco Adecuado/NA= No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

### GUIA DE ENTREVISTA

Estimado docente, ante todo buenas tardes. Mi nombre es Rosa Hayde Choque Aybar, soy Bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte. Le agradezco por su tiempo y aceptar formar parte de esta valoración. Asimismo, le hago mención que el nombre de mi trabajo de investigación es “Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima, 2022”.

PREGUNTAS ITEMS	VALORACIÓN					OBSERVACIONES	
	MA	BA	A	PA	NA		
<b><i>CLIMA LABORAL</i></b>							
1.- ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?	X						
<b><i>GESTIÓN PARTICIPATIVA</i></b>							
2.- ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?	X						
<b><i>COMPORTAMIENTO DEL EMPLEADO</i></b>							
3.- ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?	X						
<b><i>NIVEL DE CONOCIMIENTO</i></b>							

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?	X						
<b>ESTRATEGIA DE VENTAS</b>							
5.- ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?	X						
<b>RENTABILIDAD</b>							
6.- ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?	X						
<b>PROCESOS DE COMUNICACIÓN</b>							
7.- ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?	X						

Evaluado por: Mg. Juan Jorge Zapata Urdiales

D.N.I 25794111

Fecha: 24-10-2023



MBA CPC Juan Jorge Zapata Urdiales  
DNI 25794111.

**Experto N°3:** Dr. Guerreros Arcos Omar Rodolfo

## JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA

### DEL INSTRUMENTO

**Instrucciones:** Coloque en cada casilla de valoración la letra o letras correspondientes al aspecto cualitativo que, según su criterio, cumple o tributa cada ítem a medir los aspectos o dimensiones de la variable en estudio. Las valoraciones son las siguientes:

*MA= Muy adecuada/ BA=Bastante adecuado/ A=Adecuado/PA=Poco Adecuado/NA= No adecuado*

**Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y coherencia en relación a la variable de estudio. En la casilla de observaciones puede sugerir mejoras.

### GUIA DE ENTREVISTA

Estimado docente, ante todo buenas tardes. Mi nombre es Rosa Hayde Choque Aybar, soy Bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte. Le agradezco por su tiempo y aceptar formar parte de esta valoración. Asimismo, le hago mención que el nombre de mi trabajo de investigación es “Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022”.

PREGUNTAS ITEMS	VALORACIÓN					OBSERVACIONES	
	MA	BA	A	PA	NA		
<b><i>CLIMA LABORAL</i></b>							
1.- ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?	X						
<b><i>GESTIÓN PARTICIPATIVA</i></b>							
2.- ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?	X						
<b><i>COMPORTAMIENTO DEL EMPLEADO</i></b>							
3.- ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?	X						
<b><i>NIVEL DE CONOCIMIENTO</i></b>							

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?	X						
<b>ESTRATEGIA DE VENTAS</b>							
5.- ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?	X						
<b>RENTABILIDAD</b>							
6.- ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?	X						
<b>PROCESOS DE COMUNICACIÓN</b>							
7.- ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?	X						

Evaluado por: DR GUERREROS ARCOS OMAR RODOLFO

D.N.I 40287202 Fecha: 25.10.2023

Firma:



## 1. Instrumento de Investigación

- Preguntas para la entrevista a los directivos de la empresa de Embotellamiento de

Agua en el distrito de la Victoria:

- **Clima Laboral:**
  - ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?
- **Gestiona Participativa**
  - ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?
- **Comportamiento del empleado**
  - ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?
- **Nivel de conocimiento**
  - ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?
- **Estrategia de ventas**
  - ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?
- **Rentabilidad**
  - ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?
- **Procesos de comunicación**
  - ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

### **Anexo 3. Respuestas de las preguntas hacia los directivos de la Empresa De**

Embotellamiento de Agua en el distrito de la Victoria.

➤ ***Primera Entrevista:***

#### **ENTREVISTA**

#### **GUIA DE PREGUNTAS**

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Pedro Ortega Maicedo

- ¿Cuántos años tiene?

45

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa?

Tengo el puesto de Jefe de recursos humanos

#### **PREGUNTAS:**

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Claro que sí, porque en la empresa necesitamos trabajar en equipo y para ello necesitamos poder tener un nivel de comunicación alto , empatía y mucha escucha

activa. El trabajo en equipo requiere el liderazgo en donde los compañeros tienen que ser solidarios, empáticos, entre otros.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

Claro, porque teniendo una buena planificación y excelentes colaboradores nos ayudan en mejorar la buena marcha de la empresa.

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Claro, porque el buen ánimo que demuestra el trabajador en la empresa teniendo en cuenta sus principios, valorar, etc, y con ello demostrar capacidad para resolver dificultades.

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?

Claro, los colaboradores tienen que tener conocimientos básicos de cómo desarrollar mejor sus inquietudes y aportes para un trabajo excelente.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?

Las ventas que se dan para la comercialización de agua natural, es importante y un factor principal las estrategias de marketing y redes sociales, tanto así también como difundir el trabajo que se da de la mano pensando en el medio ambiente.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Si existe estrategias de rentabilidad para poder generar mayores ingresos, se requiere tener una planificación organizada, con métodos, técnicas para el desarrollo de la

empresa.

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

Existen varios tipos de procesos para poder hacerse conocer y enseñar nuestro productos y en que nos diferenciamos del resto , nuestro principal medio comunicativo es por las redes sociales y la página web .

➤ *Segunda Entrevista:*

**ENTREVISTA**

**GUIA DE PREGUNTAS**

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Juan Fernando Pérez Rojas

- ¿Cuántos años tiene?

51

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa?

Asistente administrativo

## PREGUNTAS:

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Por supuesto, porque hay un compromiso de todo de mis compañeros para trabajar por un fin común de conseguir el objetivo ambicioso de la empresa.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

Si, cada colaborador sabe que su participación es vital para el crecimiento del desarrollo de la economía circular en la empresa.

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Si, en aprender, apoyar y trabajar en cada detalle por el bien de la implementación de la economía circular en la empresa.

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?

Algunos lo han aprendido en las capacitaciones constantes y se siguen retroalimentando.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?

Si, sorteos de merchandising.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Las horas extras con bonos por sobrecumplimiento.

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

Si los correos informativos y afiches dentro de las instalaciones de la empresa.

➤ *Tercera Entrevista:***ENTREVISTA****GUIA DE PREGUNTAS**

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Crhistofer Ramos Alva

- ¿Cuántos años tiene?

36

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa Aquaservice?

Asistente de personal

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Sí, se ve reflejado en los focuys group que nos hacen de manera quincenal.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

Sí, porque todos tienen la voluntad de aprender y participar de las charlas de apoyo y/o mayor conocimiento de la economía circular..

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Sí, porque esto generara crecimiento en la empresa y nuevos cargos a postular.

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?

Todos tienen una noción por las capacitaciones, pero va depender que tanto quiera involucrarse en la gestion y apoyar en todo lo que sea posible.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?
- Más que estrategia, es concientizar a los clientes, enganchándolos con nuestros envases educativos y coleccionables.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Si la fidelización de clientes que logramos persuadir por nuestra redes sociales, que nos puedan recomendar, a sus familiares y amistades, para luego crear una cartera de clientes personalizados.

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

El grupo de WhatsApp corporativo, donde nos comparte toda la información actualizada y relevante del desarrollo de la economía circular en la empresa.

➤ *Cuarta Entrevista:***ENTREVISTA****GUIA DE PREGUNTAS**

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Pedro Cáceres Fernández

- ¿Cuántos años tiene?

45

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa Aquaservice?

Jefe del área de calidad

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Si , porque el factor psicológicos decir la salud mental es importante para una mejor producción.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

No , ya que por lo general el termino colaborador se orienta al trabajador común ,es decir obrero, y es poco común que los gerentes les pida su participación en la gestión empresarial.

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Sí, pero por lo general de manera particular o autónoma , por ejemplo en ofrecer servicios de asesorías y atención personalizada a cada cliente .

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?

En mi opinión nosotros estudiamos se podría decir ya que nos vamos capacitando al respecto , ya que economía circular y la implementación de ella es esencial en la empresa.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?

Eso lo vemos en las reuniones del área de ventas que tenemos cada tres días para ver el crecimiento, como va el tema de la publicidad , de donde tenemos y en que parte mayor público objetivo , y si estamos segmentando a los clientes de forma correcta.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Bueno en algunas empresas se reparte las utilidades entre todos los trabajadores que están en la planilla, como aquí lo hacemos .

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

El presupuesto participativo anual, que se hace en los programas de televisión o radial ,es uno de ellos , pero por lo general es poco frecuente

➤ *Quinta Entrevista:***ENTREVISTA****GUIA DE PREGUNTAS**

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Hebert Chacín Díaz

- ¿Cuántos años tiene?

35

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa Aquaservice?

Asistente del jefe del área de calidad

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Siempre ha habido un excelente clima laboral en la empresa, lo cual se vio muy bien reflejada en el desarrollo de la economía circular.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

De ante mano la hay, porque se capacito y se generó un compromiso a todo el personal por sacar adelante este nuevo proceso, lo cual está habiendo una participación de todas las áreas de la empresa.

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Si, en el uso y apoyo del reciclaje, concientizando el cuidado de nuestro medio ambiente.

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?

Si, algunos conocimiento básico y otros avanzados, acorde al desempeño que cumplan en el desarrollo de este proceso.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?

Si varias, una de ellas es a través de un código QR, en los envases que los redirige a las redes sociales.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Sí, porque sabemos de la rentabilidad que podría generar el desarrollo de la economía circular en la empresa, más que todo es que los trabajadores como directivos vayamos en una sola visión con respecto a la mejora de la empresa.

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

Varios, vía mail, WhatsApp y flyers dentro de la empresa.

➤ *Sexta Entrevista:***ENTREVISTA****GUIA DE PREGUNTAS**

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Jhon Diego Cordova Rodríguez

- ¿Cuántos años tiene?

52

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa Aquaservice?

Jefe de operaciones

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Si y se está viendo reflejado en los resultados de la empresa , ya que nosotros venimos implementando desde siempre , tenemos un buen equipo con mucha comunicación.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

Si tanto voluntaria como obligatoria, con un solo fin.

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Si, en la colección de chapitas con premios

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía

circular?

Sí, porque tenemos charlas y retroalimentación del proceso cada 15 días.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?

Si, a través del reciclaje, reduciendo los costos de operación.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Sí, porque sabemos de las utilidades que va generar ello en la empresa.

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

Claro, en las agendas virtuales y físicas.

➤ *Séptima Entrevista:*

## ENTREVISTA

### GUIA DE PREGUNTAS

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Alesi Ñañez Zapata

- ¿Cuántos años tiene?

36

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa Aquaservice?

Asistente del jefe de operaciones

## PREGUNTAS

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Sí, aparte se vio reflejado en el focus group que nos hacen cada fin de semana.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

Sí, porque todos saben de la importancia que conlleva que todos los empleados participen en el desarrollo de la economía circular.

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Sí, no hay duda, los indicadores de productividad, rentabilidad y ventas reflejan ello.

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?

Obvio, incluso para el personal nuevo se le capacita, para que puedan sumarse toda la aptitud.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?

Si, en el merchandisin de premios por colección de los envases.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Sí, porque se trata de ahorrar y minimizar cualquier proceso, para el buen desempeño financiero de la empresa.

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

Si, por las pagina web y herramientas de aprendizaje autodidactas.

➤ *Octava Entrevista:*

**ENTREVISTA**

**GUIA DE PREGUNTAS**

Buenas tardes, quiero agradecerles el tiempo que ha brindado para poder responder estas preguntas.

También queremos mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de tesis a realizar.

- ¿Cuál es su nombre?

Evelyn Ronda Rodríguez

- ¿Cuántos años tiene?

49

- ¿Qué puesto tiene usted en la empresa Aquaservice?

Jefa del personal de calidad

1. ¿Cree usted que el clima laboral tiene alguna influencia en la economía circular de la empresa?

Claro y todos mis compañeros trabajan en equipo y comprometidos, apoyando a este nuevo desarrollo de la economía circular.

2. ¿Existen una gestión participativa de los colaboradores en desarrollar economía circular en la empresa?

Por supuesto, todos tenemos el deber de participar y hacer crecer este gran proyecto.

3. ¿Existe un comportamiento del empleado en generar economía circular en la empresa?

Más que un comportamiento, existe un compromiso y fidelización de todos los empleados.

4. ¿Los colaboradores de la empresa tiene algún nivel de conocimiento de la economía circular?

Todos manejan un nivel de conocimiento acorde a su participación del desarrollo de la economía circular.

5. ¿Existe alguna estrategia de ventas en los envases en difundir la economía circular?

Si y está diseñado para un público joven y conservador, que tenga la pasión de coleccionar los envases que tienen un diseño muy particular.

6. ¿Existe alguna estrategia de rentabilidad para aplicar economía circular?

Si, la estrategia principal es reducir la mano de obra y materia prima que nos permita generar más ingresos a la empresa.

7. ¿Existe algún proceso comunicación para difundir la economía circular con los colaboradores de la empresa?

Sí, todos tenemos acceso a la web, grupos de WhatsApp, así mismo, cada uno tiene un calendario digital donde se publican toda información relevante del desarrollo de la economía circular.

#### Anexo 4. Matriz de consistencia

<b>Título: “Economía Circular y su incidencia en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022”</b>					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	METODOLOGIA
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo la economía circular incide en los factores organizacionales, en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo la economía circular incide en la productividad en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p> <p>¿Cómo la economía circular incide en la cultura organizacional en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p> <p>¿Cómo la economía circular incide en el estilo liderazgo en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar cómo la economía circular incide en los factores organizacionales en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar cómo la economía circular incide en la productividad de una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022. Determinar cómo la economía circular incide en la cultura organizacional en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022. Determinar cómo la economía circular incide en el estilo liderazgo en una Empresa de Embotellado de Agua en el distrito de La Victoria de Lima ,2022.</p>	<p>El motivo de que el trabajo de investigación no lleva hipótesis es porque es de tipo cualitativa con un alcance descriptivo. Tal como lo mencionan Ñaupas et al. (2018).</p>	<p><b>ECONOMIA CIRCULAR</b></p>	<p>PRODUCCION</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Diseño de Investigación:</b> Fenomenológico <b>Enfoque de Investigación:</b> Cualitativo <b>Método:</b> Descriptivo <b>Técnica e instrumento de recolección de datos:</b> Población finita de 35 personas con muestra no probabilística de 8 personas de tipo de conveniencia</p>
				<p>DISTRIBUCION</p>	
				<p>COMUNICACIÓN EFECTIVA INTERNA</p>	
			<p><b>FACTORES ORGANIZACIONALES</b></p>	<p>COMUNICACIÓN EFECTIVA EXTERNA</p>	