



# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

**Carrera de Psicología**

## **“DISMORFIA CORPORAL Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE, 2023”**

**Tesis para optar al título profesional de:**

**Licenciada en Psicología**

**Autores:**

Nayeli Melani Calderon Alejo

Valeria Vivian Vivar Meza

**Asesor:**

Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora

**<https://orcid.org/0000-0002-6432-1298>**

**Lima - Perú**

**2024**

### **JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>CLAUDIA KARINA GUEVARA CORDERO</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>MARITZA ELIZABETH SOMOCURCIO ARANGURI</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>NANCY ALFONSINA NEGREIROS MORA</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 53 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega tm:oid::1:3097436067




### 13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

#### Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



Página 2 of 53 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega tm:oid::1:3097436067

## **DEDICATORIA**

Dedicamos el siguiente trabajo de investigación a nuestra familia por el apoyo incondicional que nos siguen brindando y acompañando a lo largo de nuestras vidas, a los docentes por su tiempo y dedicación al guiarnos en este proceso de aprendizaje.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias infinitas a mis padres Soledad y Miguel, por su apoyo en todo momento y que me enseñaron a nunca rendirme, agradecer a mi hermano por escucharme, y a mis abuelos, quienes supieron estar cuando más los necesitaba, y a mis tíos y primos que me alentaron en todo momento. Asimismo, a Junior por su apoyo y amor incondicional. Y por último a mi ángel que está en el cielo, mi tía Marcela que siempre me escuchó y estuvo presente en los momentos más difíciles.

**Nayeli Melani Calderon Alejo**

Expresarles mi infinito agradecimiento a mis padres Mirtha y Eusebio, quienes me han brindado su apoyo incondicional y depositado su confianza en mí, me acompañaron en todo momento durante este largo camino de mi formación como profesional y a pesar de las dificultades siguieron de la mano conmigo hasta el final. A mi hermana, quien me alentó a seguir adelante y no rendirme. Y finalmente, a mis abuelos, quienes siempre creyeron en mí, me brindaron consejos y nunca dejaron de motivarme para lograr cada una mis metas.

**Valeria Vivian Vivar Meza**

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR .....	2
INFORME DE SIMILITUD .....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN .....	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	9
1.1 Realidad problemática .....	9
1.2 Formulación del problema .....	21
1.3 Objetivos.....	22
1.4 Hipótesis .....	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	24
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	29
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	32
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS.....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Distribución de los niveles de adicción a las redes sociales	29
<b>Tabla 2.</b> Distribución de los niveles de adicción a las redes sociales	29
<b>Tabla 3.</b> Correlación entre dismorfia corporal y adicción a las redes sociales	30
<b>Tabla 4.</b> Correlación entre dismorfia corporal y la dimensión obsesión por las redes sociales	30
<b>Tabla 5.</b> Correlación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de uso personal de las redes sociales	31
<b>Tabla 6.</b> Correlación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales	31
<b>Tabla 7.</b> Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov	47

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación significativa entre las variables de adicción a las redes sociales y la dismorfia corporal en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima Norte. La metodología que se utilizó es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo – correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra incluyó 350 estudiantes universitarios entre 18 a 35 años, de ambos sexos. Se utilizaron los instrumentos de recolección de datos el body shape questionnaire (BSQ), adaptada en el Perú por Palomino (2018) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). En los resultados obtenidos se encontró una correlación significativa entre las variables de dismorfia corporal y adicción a las redes sociales, con un coeficiente de correlación de .625 y significancia de .000; concluyendo que, existe una correlación positiva moderada entre ambas variables, determinando que la adicción a las redes sociales presenta un impacto en la percepción de la imagen corporal (dismorfia corporal).

**PALABRAS CLAVES:** dismorfia corporal, adicción a las redes sociales, estudiantes universitarios, imagen corporal.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

En el contexto mundial, 17, 5 millones de personas (80%), tanto mujeres como varones entre las edades de 19 a 34 años, presentaron inconformidades con su cuerpo e imagen, por ello recurrieron a cambios estéticos quirúrgicos y no quirúrgicos con la finalidad de alcanzar los estándares de belleza que se ha impuesto en la sociedad (ISAPS, 2021).

En México, el Instituto de la Juventud (INJUVE) realizó una encuesta a aproximadamente 300 mil jóvenes de entre 14 y 29 años, encontrando que el 23% de los participantes se mostraba insatisfecho con su apariencia física. A raíz de estos resultados, el gobernador implementó diversas estrategias preventivas con el objetivo de detectar a tiempo problemas relacionados con la insatisfacción corporal (Ahued, 2017).

Una de las investigación realizadas en Irán, encontró que la población con mayor prevalencia de casos de dismorfia corporal son los jóvenes y adultos jóvenes, entre las edades de 18 a 25 años (78,5%), en relación al género son en un 4,6% mujeres y un 3,9% varones, entre las edades de 18 a 25 años (78,5%), en donde se encontró que el 77% presentaba insatisfacción y preocupación con su apariencia física, siendo algunas partes como la nariz ( 13,6%), peso (7,4%), defectos en la piel ( 21,5%) y estómago (7,2%) (Aflakseir, Jamali, & Mollaz, 2021).

Existen diferentes factores que influyen en los jóvenes a poseer una percepción negativa de su imagen corporal, teniendo la idea errónea que no logran un buen atractivo, lo que daría pie a que se desarrolle el Trastorno de Dismorfia Corporal (Asociación

Americana de Psiquiatría, 2014). El uso de las redes sociales es uno de los factores que ha sufrido un incremento del 5% en los últimos años, lo que equivale casi un 58% de la población mundial (4,700 millones de usuarios). Las redes sociales más recurrentes por los jóvenes entre las edades de 18 a 24 años son Facebook (44%), YouTube (30%), WhatsApp (27%) y TikTok (7%) (Kemp, 2022)

En un estudio realizado en Reino Unido, se menciona que la población con mayor exposición a las redes sociales son los jóvenes, donde son expuestos e influenciados por estereotipos de la imagen corporal de los demás por medio de la interacción de imágenes o videos. Encontrándose que a veces el 97,4% de los jóvenes se centraba en los comentarios de las imágenes que compartían en las redes sociales y el 56,4% lo observaba la mayor parte del tiempo (Anixiadis, Wertheim, Rodgers & Caruana, 2019).

Así mismo, en México, se destacó que las redes sociales jugaron un papel importante en la aceptación o rechazo de la imagen corporal ideal entre los jóvenes. Se observó que la insatisfacción corporal y las conductas alimentarias anómalas fueron predichas por las mismas variables que en los preadolescentes, explicando el 57% y el 40% de la varianza, respectivamente. Los jóvenes buscaban alcanzar una imagen corporal atractiva promovida en redes sociales, lo que dificultó su autopercepción debido a las valoraciones sobre su apariencia física y peso corporal (Amaya, Álvarez, Ortega & Mancilla, 2017).

En el contexto nacional, según datos recopilados por IPSOS, se considera que en el Perú hay una población de 13,8 millones de usuarios que emplean frecuentemente las redes sociales, oscilando entre los 18 a 70 años (80%), teniendo como delantera Facebook la plataforma más usada con un 84%, luego encontramos a TikTok con 37%, Instagram

con 46% y Twitter con 13%. Estas plataformas sociales son empleadas para entretenimiento (71%) y para comunicarse (69%) (Ipsos, 2021). Se menciona que los usuarios para escribir un comentario el 79% lo piensa cuidadosamente y el 73% se dedica a seleccionar las mejores fotos o videos que desean compartir, mencionando que su uso los relaja (51%) y el otro 41% pierde la conciencia del tiempo cuando las emplean. Los resultados han expuesto la situación en la que se encuentran los peruanos reflejando su impacto a nivel psicológico y emocional que se posee frente a las redes sociales (Ipsos, 2023).

Por medio de las redes sociales, se difunden frecuentemente prototipos de atractivos físicos demostrando una visión nada realista de la vida cotidiana, lo que genera un conflicto interno en las personas que lo consumen, provocando ansiedad y estrés en los usuarios debido a que la posibilidad de alcanzar dicho grado de perfección es escasa (You & Shin, 2020). En un estudio realizado en la ciudad de Ayacucho, se halló que el 14,36% de los universitarios menores a los 24 años presentó una alta prevalencia del Trastorno de Dismorfia Corporal y en un 85,65% niveles bajos, en personas de 24 años a más. Uno de los factores que se asocian en el nivel alto de síntomas del Trastorno de Dismorfia Corporal, es el uso frecuente de las redes sociales de 10 a 20 veces al día y más de 4 horas (Qantú & Palomino, 2024).

En el contexto local, en un estudio realizado en Lima, hallaron prevalencia de casos de Trastorno de Dismorfia Corporal en un 57% en pacientes dermatológicos de una Clínica en el distrito de Surco, la localización de estos casos dentro de este campo, se debería a que le considera como un trastorno subdiagnosticado, es decir, que los usuarios optan por asistir a centros estéticos para transformar su imagen, en lugar de ir a un centro de atención de salud mental, por ello no pueden ser detectados y registrados

adecuadamente. Además, existe una elevada tasa de discriminación social, con 20% los varones y 80% las mujeres, donde el aspecto físico es altamente criticado, por los diversos medios a los que se ven expuestos, lo que genera sentimientos de rechazo e inseguridades, aumentando el riesgo de desarrollar el Trastorno de Dismorfia Corporal (Jerí & Marín, 2019).

Tras llevar a cabo un análisis de estudios previos, la investigación de Correa y Garzón (2023), busco determinar la relación entre las variables de dismorfia corporal y uso de las redes sociales, con una muestra de 60 estudiantes, entre 18 a 25 años del sector Girón, Quito. Con un enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal. Los resultados indicaron que, existe una correlación significativa entre ambas variables ( $r = .402$  y  $p = .000$ ). De igual forma, hallaron que el 38,33% de los participantes pasan todo el tiempo conectado a las redes sociales, el 35% pasa de 7 a 12 veces al día conectados y el 6,67% dos veces al día como máximo. Por lo tanto, concluyeron que existe una fuerte relación entre las variables dismorfia corporal y adicción a las redes sociales, donde a mayor tiempo de uso de las redes sociales se incrementa la preocupación e insatisfacción sobre el propio cuerpo.

Sampasa et al. (2016) busco relación entre el uso de redes sociales y la percepción del peso corporal en adolescentes. Donde realizaron un estudio analítico y transversal en Ontario, Canadá. La muestra incluyó a 4,468 estudiantes, de los cuales el 48.5% eran mujeres. Los hallazgos mostraron que las adolescentes que usaban redes sociales más de dos horas al día tenían una mayor probabilidad de insatisfacción con su peso corporal (razón de probabilidades = 2.02; IC del 95%: 1.30-3.16) y se percibían como con sobrepeso (RRR = 2.20; IC del 95%: 1.34-3.60). En contraste, los hombres que usaban estas plataformas durante dos horas o menos presentaron un menor riesgo de percibirse

con sobrepeso (RRR = 0.68; IC del 95%: 0.47-0.98). Las mujeres que pasaban más tiempo en redes sociales también mostraron una mayor intención de perder peso (RRR = 2.52; IC del 95%: 1.62-3.90). Así, el uso intensivo de redes sociales se correlacionó con la insatisfacción corporal en adolescentes, especialmente en mujeres.

Perloff (2014) examinó cómo el uso de redes sociales impacta la percepción de la imagen corporal en aproximadamente 400 adolescentes. El estudio sugirió que la internalización de estándares de belleza poco realistas es un factor significativo en el desarrollo de trastornos como la dismorfia corporal. Se estimó que entre el 30% y el 40% de las adolescentes sentían que su apariencia no se alineaba con lo que veían en estas plataformas, lo que contribuía a una insatisfacción que intensificaban los síntomas de dismorfia. Así, se estableció una clara relación: a medida que las jóvenes se exponían a imágenes idealizadas y su salud mental se veía negativamente afectada, lo que resaltó la necesidad de intervenciones efectivas para abordar estos problemas.

Tiggemann & Slater (2013) llevaron a cabo un estudio para investigar la relación entre la exposición a los medios y las preocupaciones sobre la imagen corporal en niñas preadolescentes. La muestra incluyó a 189 niñas de 10 a 12 años, de las cuales el 97.5% tenía acceso a Internet en casa. Los resultados mostraron que el tiempo en línea se relacionaba significativamente con la internalización del ideal de delgadez y la vigilancia corporal. La internalización mediaba el efecto de Internet en estas preocupaciones. Además, el 14% de las niñas tenía un perfil en MySpace y el 43% en Facebook, y el uso de estas redes sociales mostró correlaciones más fuertes con las preocupaciones sobre la imagen corporal que la exposición general a Internet. Así, se concluyó que Internet es una influencia sociocultural significativa para las niñas preadolescentes.

Por otra parte, se hallaron investigaciones nacionales como, Qantú y Palomino (2024), en su estudio buscó determinar qué factores están asociados en la alta prevalencia de sintomatología del Trastorno de Dismorfia Corporal, es de diseño cuantitativo, observacional, analítico y transversal, con una población de 425 estudiantes universitarios. En los resultados se encontró que, el uso intensivo de las redes sociales de 10 a 20 veces al día ( $RP_a = 1,08$ ;  $IC\ 95\% = 1,01-1,16$ ;  $p = 0,036$ ) y con un tiempo de 4 horas a más ( $RP_a = 1,08$ ;  $IC\ 95\% = 1,03-1,13$ ;  $p = 0,001$ ), se vincula con la alta prevalencia de síntomas de Trastorno de Dismorfia Corporal. Otros puntos que aumentan su prevalencia, es la frecuencia con la que los usuarios comparten “selfies” o videos de su vida cotidiana, de 2 a 4 veces por semana ( $RP_a = 1,21$ ;  $IC\ 95\% = 1,081,35$ ;  $p = 0,001$ ) y le realizan cambios con ayuda de la tecnología en sus imágenes ( $RP_a = 1,07$ ;  $IC\ 95\% = 1,02-1,12$ ;  $p = 0,036$ ). En conclusión, se encontró una relación significativa entre el uso de las redes sociales, su frecuencia y compartir imágenes o videos de sí mismos con ayuda de filtros, con la alta presencia de síntomas del Trastorno de Dismorfia Corporal.

Ocas y Rojas (2024), en su investigación buscaron determinar la relación entre la percepción de la imagen corporal y la adicción a las redes sociales. La metodología tuvo un diseño correlacional simple, con una muestra de 200 estudiantes universitarios entre 18 a 25 años, de sexo femenino. En los resultados, se evidenció una relación positiva y significativa entre la percepción de la imagen corporal y la adicción a las redes sociales ( $r = .424$  y  $p = .000$ ), indicando que los estudiantes se ven influenciados por las redes sociales, particularmente, con una apreciación negativa de su imagen. Así mismo, en relación con la dimensión de uso excesivo de redes sociales (MCN:  $r = .365$ ; MCP:  $r = .367$  y  $p = .000$ ) y obsesión por las redes sociales (MCN:  $r = .351$ ; MCP:  $r = .474$  y  $p = .000$ ), se muestra una prevalencia moderada y significativa; mientras que, en la dimensión

de falta de control personal (MCN:  $r = .283$ ; MCP:  $r = .387$  y  $p = .000$ ), se muestra una correlación media-baja. En conclusión, hallaron que, a mayor uso de las redes sociales, se presenta una alta insatisfacción de la imagen corporal, debido a los prototipos establecidos por la misma sociedad.

Ortiz (2023), en su estudio buscó determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la percepción corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo. El estudio es de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental, con una muestra de 300 estudiantes universitarios. Los resultados evidenciaron una relación directa y significativa de las variables ( $r = .394$  y  $p = .000$ ), lo que indica que, a mayor frecuencia de uso de las redes sociales su impacto en la percepción imagen corporal, es distorsionada. Otro factor que aumenta la prevalencia de sentir incomodidad con la figura del cuerpo es la necesidad de permanecer conectado a las redes sociales ( $r = .867$  y  $p = .000$ ), puesto que genera un mayor consumo de contenido de un estilo ideal del cuerpo y pérdida del sentido del tiempo. En conclusión, hallaron que el tiempo de uso de las redes debe ser consciente, puesto que esto ocasiona alteraciones cognitivas, emocionales y conductuales de la imagen corporal.

Linares y Figueroa (2023) en su investigación buscó determinar la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima como factores influyentes en la insatisfacción corporal en universitarios de la Universidad Ricardo Palma, con tipo de estudio observacional, analítico y transversal en la Universidad Ricardo Palma, con una muestra de 930 estudiantes. Los resultados mostraron la existencia de una relación significativa entre la insatisfacción corporal y las dimensiones de la adicción a las redes sociales (obsesión, falta de control y uso excesivo), donde mayor adicción a las redes sociales, experimentan baja autoestima (RPa = 2.084, IC 95% = 1.729 - 2.511,  $p = <.001$ ) y aumenta

la prevalencia de la percepción negativa de la imagen corporal ( $RPa = 1.606$ ,  $IC 95\% = 1.729 - 2.511$ ,  $p = .002$ ), lo que sugiere que el excesivo involucramiento en las redes sociales puede tener un impacto negativo en la autopercepción de los estudiantes. Asimismo, se observó que las mujeres tienen mayor riesgo de experimentar insatisfacción corporal.

Jiménez & Sedano (2022), en su investigación buscó determinar la relación entre la dependencia de las redes sociales y la imagen corporal. El estudio es de diseño no experimental, de corte transversal y correlacional, con una población de 234 estudiantes de 9no y 10mo ciclo de la carrera de psicología de una Universidad Privada del distrito de Los Olivos. Los resultados revelaron que el nivel de dependencia a las redes sociales fue predominante en un 39,3%, mientras que la insatisfacción con la imagen corporal se presentó en un 26,7%, indicando un nivel mínimo o ausente. Además, los hallazgos reflejaron que existe una relación entre la dependencia de las redes sociales y la imagen corporal, lo que genera un impacto significativo en los jóvenes, ya que tanto varones y mujeres muestran preocupación y disconformidad con respecto a sus cuerpos e imágenes ante la necesidad de alcanzar los estándares de belleza que la sociedad.

A partir de la revisión exhaustiva de la literatura existente, se establece que las redes sociales son una estructura formada por grupos de individuos que establecen una alianza basada en la amistad, el parentesco o intereses en común es conocida como red social. En la actualidad, las redes sociales en internet facilitan a los usuarios la posibilidad de compartir sus intereses y conectarse, a pesar de la distancia geográfica o las diferencias horarias, convirtiéndose en la actividad más relevante y ampliamente difundida a nivel global (Fernández, 2013).

En la era digital actual, la adicción a las redes sociales, son consideradas como adicciones tecnológicas no químicas, que se manifiestan a través del uso excesivo de las redes, lo que conlleva a una interacción desmedida entre la tecnología y el sujeto, influyendo en sus interacciones interpersonales (Challco, Rodríguez, & Jaimes, 2016).

Al analizar las dimensiones de la adicción a las redes sociales, se identifican tres aspectos clave que contribuyen a este fenómeno. La primera dimensión, obsesión por las redes sociales, se refiere a la necesidad constante que siente una persona de acceder y conectarse a estas plataformas como medio de comunicación con su grupo de pares. La segunda dimensión, falta de control personal en el uso de las redes sociales, describe la preocupación que experimenta el individuo al no poder interrumpir su uso, lo que puede llevar al descuido de sus actividades y responsabilidades cotidianas. Finalmente, la tercera dimensión, el uso excesivo de las redes sociales, aborda las dificultades que enfrenta una persona para controlar el tiempo que dedica a estas plataformas, evidenciando una falta de control en su interacción con ellas. Este modelo proporciona un marco comprensivo para entender los diferentes aspectos que contribuyen a la adicción a las redes sociales (Escurre & Salas, 2014).

Al examinar las clases de redes sociales, se identificaron diversas categorías que reflejaron su complejidad y funcionalidad. Según García & Del Hoyo (2013), estas se clasificaron en redes sociales horizontales o genéricas, dirigidas a un amplio espectro de usuarios, como Facebook y Twitter, y redes sociales verticales, enfocadas en intereses específicos, como Flickr y LinkedIn. Studen & Tiberius (2020) ampliaron esta clasificación al incluir las redes sociales de contenidos, que permiten la creación y el intercambio de material multimedia, destacando plataformas como YouTube e Instagram. También mencionaron las redes sociales de microblogging, caracterizadas por mensajes

breves en tiempo real, siendo Twitter un ejemplo representativo. We Are Social en el 2020, identificó las redes sociales de ocio, centradas en el entretenimiento y la interacción social, así como las redes sociales de nicho, dirigidas a públicos específicos con intereses comunes, como Goodreads y TripAdvisor. Estas clasificaciones facilitaron una mejor comprensión de la diversidad de redes sociales y su impacto en la comunicación y las relaciones interpersonales (Fernandez, 2020).

Con relación a la teoría de esta variable, se tomó el de Usos y Gratificaciones, ya que se centra en las razones que llevan a las personas a utilizar frecuentemente las redes sociales. En su análisis, se identificaron varias motivaciones clave que impulsaron este comportamiento. En primer lugar, la socialización se destacó como un factor fundamental; las personas buscaban comunicarse con sus grupos y ampliar sus círculos sociales. Además, la búsqueda de información se convirtió en otra motivación importante, ya que los usuarios deseaban mantenerse al tanto de noticias, seguir cuentas informativas sobre temas de interés y participar en grupos de discusión. El entretenimiento también jugó un papel significativo, con los usuarios consumiendo contenido como vídeos cortos y memes, así como expresando sus opiniones. A través de estas interacciones, buscaban un contacto constante con otros usuarios, lo que les permitía obtener beneficios sociales y satisfacer su necesidad básica de comunicación. Otros factores que se consideraron relevantes incluyeron la curiosidad por conocer lo que sucedía en la vida de sus contactos o en eventos actuales, así como el deseo de popularidad, donde los individuos anhelaban ser reconocidos y que sus opiniones tuvieran relevancia. Por último, el mantenimiento y la recuperación de relaciones sociales perdidas también fueron aspectos destacados en este contexto (Flores & Huamanes, 2014).

Con respecto a la conceptualización de la segunda variable, la Dismorfia Corporal es un trastorno que se caracteriza por una preocupación excesiva por imperfecciones en la apariencia física del sujeto, que son mínimos o inexistentes ante los demás, lo que puede influir en su calidad de vida diaria y generar sentimientos de angustia o rechazo (Veale, 2004).

La dismorfia corporal se clasifica dentro de los Trastornos Obsesivos Compulsivos y Trastornos Relacionados, según el Manual Diagnóstico del DSM-5: Este trastorno se caracteriza por una preocupación persistente por uno o más defectos o imperfecciones percibidas en el aspecto físico, las cuales no son observables o parecen insignificantes para otras personas. Durante el curso del trastorno, los individuos suelen realizar comportamientos repetitivos, como mirarse en el espejo, asearse en exceso o comparar su apariencia con la de otros, como respuesta a esta preocupación. Esta inquietud provoca un malestar clínicamente significativo o un deterioro en áreas importantes del funcionamiento social y laboral. Además, es importante señalar que la preocupación por la apariencia no se explica mejor por la inquietud relacionada con el peso corporal en aquellos cuyos síntomas cumplen con los criterios de un trastorno alimentario (Asociación Americana de Psiquiatría, 2014).

La Dismorfia Corporal incluye dimensiones de gran importancia para la comprensión de este trastorno que se desarrolla en la actualidad, propuesta por Cash (2002). La primera dimensión es la preocupación por la apariencia, se refiere a la preocupación obsesiva sobre su imagen física por defectos percibidos que resultan ser pequeños o inexistentes. La segunda dimensión es conductas de chequeo, se realizan conductas repetitivas con relación a su apariencia, como mirarse con frecuencia en el espejo, tocarse la piel, usar prendas o maquillaje exclusivo para ocultar los defectos. La

tercera dimensión es la distorsión de la imagen corporal, donde se describe una percepción inexacta de la imagen física, es decir, que se observa las partes de su cuerpo distorsionada. Y, por último, la cuarta dimensión es evitación de situaciones sociales, menciona que las personas suelen evitar entornos sociales donde su apariencia sea juzgada, lo que les permite no enfrentar los miedos y se refuerce la idea que sus defectos son percibidos por los demás (Cash & Pruzinsky, 2002).

En la teoría que aborda sobre la Dismorfia Corporal se tiene la de Thomas Cash, con un enfoque cognitivo – conductual y sociocultural, el cual considera la existencia de diversos factores que influyen en el desarrollo de la imagen corporal, aquellos eventos pasados y actuales, en el que se enseñan prototipos de belleza y son adquiridas desde la infancia y adolescencia, desarrollándose a nivel social, cognitivo, emocional y físico en cada una de las personas. A nivel social, se han venido inculcando aquellas características que son aceptadas y cuáles no deben serlo por la sociedad, por ejemplo, cómo lucir más “femenina” o “masculino”, pero que producen alteraciones en la autopercepción en el proceso de alcanzarlo. Todas estas expectativas son transmitidas en las interacciones, opiniones o críticas que se encuentran en la familia, grupo de amigos o medios de comunicación, como las comparaciones o burlas. En relación con las características físicas, el desarrollo de la autopercepción se puede ver afectado por la aceptación social, es decir, por cómo es percibida será tratada, por su estatura, musculatura, acné y peso. Y con respecto a aspectos cognitivos y emocionales, se menciona que se desarrollan distorsiones cognitivas en los individuos que afectan la interpretación de su apariencia y con ello su valoración, enfocándose en detalles negativos mínimos que no son percibidos por los demás, pero que sienten que necesita un cambio, descartando aquellos aspectos positivos, logrando que se vaya desarrollando sentimientos de insatisfacción con el propio

cuerpo y posteriormente desarrollar Dismorfia Corporal. La distorsión de la apariencia es una pieza clave para comprender el desarrollo del Trastorno de Dismorfia Corporal, puesto que aporta en la aparición de conductas obsesivas y compulsivas relacionadas con la imagen (Cash & Pruzinsky, 2002).

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuál es la relación entre la dismorfia corporal y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?

### **Problemas específicos:**

¿Cuál es el nivel de dismorfia corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?

¿Cuál es la relación entre la dismorfia y la obsesión de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?

¿Cuál es la relación entre dismorfia y la falta de control de personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?

¿Cuál es la relación entre dismorfia corporal y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?

### 1.3 Objetivos

#### **Objetivo General:**

Determinar la relación entre dismorfia corporal y adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

#### **Objetivos específicos:**

Identificar los niveles de dismorfia corporal en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

Establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión la obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

Establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

Establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

## 1.4 Hipótesis

### **Hipótesis General:**

Existe relación significativa entre la dismorfia corporal y la adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de una Universidad Privada de Lima Norte, 2023.

### **Hipótesis Específica**

Existe relación significativa entre dismorfia corporal y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

Existe relación significativa entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control de personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

Existe relación significativa entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El estudio realizado se basó en un enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por su atención a hechos observables y su escaso interés en los aspectos subjetivos del fenómeno social. Esto contribuye a su objetividad y capacidad de ser cuantificado (Rodríguez, 2010). De nivel descriptiva - correlacional, que tiene como finalidad describir las relaciones existentes entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, en términos de una relación causa-efecto o en términos correlacionales (Hernández, 2014). De diseño no experimental, ya que no se manipulan las variables, sino que se observan y analizan tal y como se presentan en su contexto natural (Hernández, 2014). Además, con un corte transversal, dado que la recolección de datos se produce en un momento único, con el objetivo de describir las variables y analizar sus interrelaciones e incidencias (Hernández, 2014).

La población fueron todos los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Norte, que conforman un total de 2983 personas entre varones y mujeres, matriculados en el periodo 2023-2. Definida como un conjunto de casos, accesibles y/o limitados, que conforma la selección de muestra de un estudio, que lo delimita una serie de criterios (Arias, Villasís, & Miranda, 2016).

La muestra estuvo formada por 350 estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Norte. Entendiéndose por muestra, al subconjunto tomado de la población (Bernal, 2010).

La muestra se determinó con la técnica de muestreo probabilístico, ya que los integrantes de la población poseen la misma probabilidad de ser seleccionados para la muestra, a través de un sorteo (Ochoa, 2015). Se consideró como criterios de inclusión:

estudiantes que pertenezcan a la universidad seleccionada; que se encuentren matriculados en el periodo académico 2023-II; entre las edades de 18 a 35 años; de ambos sexos; usuarios activos en las redes sociales; y voluntarios que deseen ser partícipes en el estudio. Y como criterios de exclusión: estudiantes que no pertenezcan a la universidad seleccionada; que no se encuentren matriculados en el periodo académico 2023-II; los cuestionarios que se encuentren incompletos no se tomarán en cuenta; que no sean activos en las redes sociales y los cuestionarios que hayan sido contestados con la misma opción de respuesta en todos los ítems.

La muestra se caracteriza por identificar que una gran mayoría de participantes son de sexo Femenino (78.8%), mientras que los participantes de sexo Masculino son la minoría (21.2%) En el análisis de los participantes se identificó que la mayoría eran del sexo femenino, representando el 78,8% de la muestra, mientras que los participantes del sexo masculino represento el 21,2%, entre un rango de edades de 18 a 35, siendo mayoría las edades de 22 años (12,2%), 24 años (12,2%) y 25 años (21%). Con relación al ciclo académico, se evidencia que un número significativo de estudiantes se encontraba en el 10 ciclo (22,7%) y 9 ciclo (19,8%), mientras que la menor representación corresponde a los estudiantes del 1° ciclo (1.1%).

La técnica que se emplea en la investigación es la encuesta, es un método en el cual se aplican instrumentos de recolección de datos, que permite obtener un análisis estadístico en una muestra determinada (Sánchez, Reyes & Mejía, 2018).

En cuanto a los instrumentos de medición psicológica, para evaluar la variable de dismorfia corporal, se empleó el cuestionario de body shape questionnaire (BSQ) cuyos autores son Cooper, Taylor, Cooper & Fairburn (1987), adaptado en Perú por Palomino

(2018) en una población de jóvenes universitarios de Lima Metropolitana. El instrumento consta de 20 ítems, agrupado en dos factores que evalúan el malestar corporal normativo y el malestar corporal patológico, que se puntúan en una escala del tipo Likert del 1 al 6 (1: Nunca, 2: Raramente, 3: A veces, 4: A menudo, 5: Muy a menudo y 6: Siempre). En relación de la validez del instrumento y a sus propiedades psicométricas, está basado en el modelo bifactorial mediante el análisis factorial confirmatorio ( $\chi^2 = 408.356$ ; RMSEA= .071; TLI= .891; CFI= .910), lo cual demuestra un adecuado nivel de validez. La confiabilidad fue medida por consistencia interna de cada uno de los factores a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, los puntajes fluctúan entre .88 para el factor de Malestar corporal normativo y 0.87 para Malestar corporal patológico, lo cual refleja que el instrumento obtuvo resultados confiables y significativos.

Y el otro, es el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), fue creado y validado por Ecurra & Salas (2014), y tiene como finalidad evaluar la adicción a las redes sociales específicamente en estudiantes universitarios. El cuestionario consta de 24 ítems, que incluye tres dimensiones, siendo la primera de ellas la obsesión por las redes sociales (ORS), que está conformada por diez ítems que se relacionan con el compromiso mental que una persona adquiere con las redes sociales. El segundo aborda la falta de control personal (FC) y se compone de seis ítems que se enfocan en la preocupación por no poder controlar o interrumpir el uso de redes sociales. El tercero se enfoca más en el uso de redes sociales (UER), compuesto por ocho ítems que miden la dificultad para controlar el uso de estas plataformas, indicando su uso excesivo. Con respecto a la calificación, esta será obtenida entre los 0 y 96 puntos, y se basa en una escala Likert con cinco opciones para responder: siempre=4, casi siempre=3, a veces=2, raras veces=1 y nunca=0. La única excepción es el ítem 13, que se evaluará de forma inversa. Con

respecto a las propiedades psicométricas, fue validado mediante un análisis factorial confirmatorio y se realizó la confiabilidad por coeficiente Alfa de Cronbach que oscilan entre el 0.91 en la primera dimensión, 0.88 en la segunda y 0.92 en la tercera dimensión. Así mismo, en la muestra piloto del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) en Perú, se llevó a cabo con un grupo de 380 participantes, de los cuales eran hombres (36.3%) y mujeres (63.7%), con una confiabilidad por coeficiente de Alfa de Cronbach de .078 (CFI = .93, GFI = .92, RMSEA = .050 y SRMR = .060), indicando una buena validez estructural.

En la recolección de datos de la presente investigación se seleccionaron las siguientes variables de estudio: adicción a las redes sociales y dismorfia corporal y se eligió la muestra. Seguido a ello, se inició la elaboración del cuestionario sociodemográfico y el consentimiento informado en formato virtual. Los instrumentos a emplear se transformaron a un formato virtual (Google forms) para su aplicación a la población seleccionada. Así mismo, se realizó la distribución del cuestionario entre la muestra de estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Lima Norte, se recalcó que la aplicación era de manera anónima y la participación era voluntaria, haciendo hincapié en los criterios de inclusión de la muestra.

Posteriormente, se analizaron los datos con el programa estadístico SPSS versión 25.0, donde se desarrolló la parte descriptiva - correlacional. Para el análisis de normalidad se realizó la prueba de Kolgomorov Smirnov, lo que permite seleccionar entre las pruebas inferenciales como la paramétrica y no paramétrica, y luego se usó la fórmula del coeficiente de correlación de Spearman. En la distribución de ambas variables, se observó valores que revelan una distribución anormal ( $p < 0,05$ ), por lo tanto, para las

correlaciones se utilizará un estadístico no paramétrico para determinar la correlación entre las variables.

En cuanto a los aspectos éticos se tuvo en cuenta los siguiente, en primer lugar, para los derechos de los participantes, se tuvo en cuenta el Artículo 5 del Código de Ética del Investigador Científico UPN, con una resolución rectoral N° 104-2016-UPN, en el que se estableció que el investigador responsable debe proteger la información personal de los participantes. En este contexto, la investigación garantizó la confidencialidad y privacidad, asegurando el anonimato de los participantes y utilizando los datos exclusivamente para fines académicos (Universidad Privada del Norte, 2016). De acuerdo con los derechos de autor, se emplea el formato de normas APA 7ma edición para citar las fuentes de información utilizadas en la investigación, respetando su derecho de autoría (Sánchez, 2019). Finalmente, se examinó la validez y confiabilidad de los instrumentos psicológicos utilizados, teniendo en cuenta su adaptación a la realidad social.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

#### Resultados Descriptivos

**Tabla 1**

*Distribución de los niveles de dismorfia corporal*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	125	30.5%
Moderado	168	58.0%
Alto	57	11.5%
Total	350	100.0%

En la tabla 2, se observa que el 58% de estudiantes presenta un nivel moderado; mientras que, el 30.5% se ubican en un nivel bajo, y el 11.5% presenta una categoría alta.

**Tabla 2**

*Distribución de los niveles de adicción a las redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	102	32.5%
Moderado	178	50.4%
Alto	70	17.1%
Total	350	100.0%

En la tabla 1, se observa que el 50.4% de estudiantes presentan un nivel moderado; mientras que, el 32.5% se ubican en un nivel bajo, y el 17.1% presenta una categoría alta.

## Resultados inferenciales

**Tabla 3**

*Correlación entre dismorfia corporal y adicción a las redes sociales*

		Adicción a las redes sociales
Dismorfia corporal	Rho de Spearman	.625**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	350

*Nota: La significancia menor a 0.01 (\*\*)*

En la tabla 3, se muestra un coeficiente de correlación de .625, siendo una correlación positiva moderada, un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula afirmando que existe relación entre dismorfia corporal y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

**Tabla 4**

*Correlación entre dismorfia corporal y la dimensión obsesión por las redes sociales*

		Obsesión a las redes sociales
Dismorfia corporal	Rho de Spearman	.587*
	Sig. (bilateral)	.000
	N	350

En la tabla 4, se evidencia un coeficiente de correlación de .587, siendo una correlación positiva moderada, un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula, afirmando que existe una relación entre dismorfia corporal y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

**Tabla 5**

*Correlación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal*

		Falta de control personal
Dismorfia corporal	Rho de Spearman	.605**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	350

En la tabla 5, se muestra un coeficiente de correlación de .605, siendo una correlación positiva moderada y un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula afirmando que existe relación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

**Tabla 6**

*Correlación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales*

		Uso excesivo de las redes sociales
Dismorfia corporal	Rho de Spearman	.595**
	Sig. (bilateral)	.000
	N	350

En la tabla 6, se muestra un coeficiente de correlación de .595, siendo una correlación positiva moderada y un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula afirmando que existe relación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Discusión

En este estudio, el objetivo principal fue determinar la relación entre dismorfia corporal y la adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en 2023, los resultados obtenidos revelan un coeficiente de correlación de .625, siendo una correlación positiva moderada, un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula afirmando que existe relación entre dismorfia corporal y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Estos hallazgos se asemejan con los encontrados por Jimenez y Sedano (2022) quienes indican la existencia de una relación positiva entre ambas variables, con su hallazgo de correlación de ,535 y un nivel de significancia de ,000. Así mismo, los hallados por Linares y Figueroa (2023), quienes afirman que, a mayor adicción a las redes sociales, existe mayor probabilidad de presentar inconformidad corporal (RPa= 1.606 y p= .002).

En cuanto al primer objetivo específico, de identificar los niveles de dismorfia corporal en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023, el 58% de estudiantes presenta un nivel moderado; mientras que, el 30.5% se ubican en un nivel bajo, y el 11.5% presenta una categoría alta; estos resultados evidencian una prevalencia considerable de la dismorfia corporal en esta población estudiantil. Resultados que se asemejan con los evidenciados por Aflakseir, Jamali, & Mollaz (2021) quien halló que un 70% de una muestra de 750 adolescentes obtuvieron un nivel moderado de dismorfia corporal.

En relación con el segundo objetivo específico, de identificar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en 2023, el 50.4% de estudiantes presentan un nivel moderado; mientras que, el 32.5% se ubican en un nivel bajo, y el 17.1% presenta una categoría alta; estos resultados indican la prevalencia significativa de la adicción a las redes sociales en esta población estudiantil. Resultados que discrepan con los evidenciados por Jimenez y Sedano (2022), quienes indican que un 39,3% de estudiantes presentan un nivel moderado de adicción a las redes sociales, el 31,2% un nivel bajo y el 29,5% un nivel alto de adicción.

Con respecto al tercer objetivo, de establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión de obsesión de las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en 2023, los resultados obtenidos revelan un coeficiente de correlación de .587, siendo una correlación positiva moderada, un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula, afirmando que existe una relación entre dismorfia corporal y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Estos hallazgos se asemejan con Amaya, Alvarez, Ortega, & Mancilla (2017) quienes hallaron que el 57% de los jóvenes de una muestra de 448, intentaban lograr una imagen corporal deseable que se promueve en las redes sociales.

En el cuarto objetivo, de establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en 2023, los resultados obtenido revelan un coeficiente de correlación de .605, siendo una correlación positiva moderada y un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula afirmando que existe relación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal en estudiantes

de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Estos hallazgos se asemejan con Linares y Figueroa (2023), quienes afirman que mientras se aumenta la prevalencia de la percepción negativa de la imagen corporal ( $RPa = 1.606$ ,  $IC\ 95\% = 1.729 - 2.511$ ,  $p = .002$ ), sugieren que el excesivo involucramiento en las redes sociales puede tener un impacto negativo en la autopercepción de los estudiantes. Por último, Amaya, Alvarez, Ortega, & Mancilla (2017), el 40% de su varianza mostró una dificultad en su autopercepción debido a las valoraciones sobre su apariencia física y peso corporal.

En el quinto objetivo, de establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023, los resultados obtenidos revelan un coeficiente de correlación de .595, siendo una correlación positiva moderada y un nivel de significancia de .000 que nos permite rechazar la hipótesis nula afirmando que existe relación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Estos hallazgos discrepan con Ocas y Rojas (2024), quienes hallaron una correlación positiva moderada y significativa entre la percepción de la imagen corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales (MCN:  $r = .365$ ; MCP:  $r = .367$  y  $p = .000$ ).

En relación con las limitaciones de la presente investigación, se tuvieron algunos en el proceso de la obtención de datos, principalmente atribuibles a las complicaciones en la distribución de los formularios a través de grupos y redes sociales. Esto se debió al hecho de que no todos los estudiantes a los que se les enviaron estos cuestionarios optaron por participar de manera voluntaria en la investigación, lo que afectó el ritmo esperado de recolección de datos. Por último, no se hallaron investigaciones previas con las mismas variables y cierta información no eran de fácil acceso al ser de pago o estar restringidas.

Respecto a las implicancias prácticas, los resultados obtenidos revelan la urgente necesidad de implementar estrategias de concientización y prevención en el ámbito educativo. Dado que la mitad de los participantes presentan niveles moderados de adicción a las redes sociales, se sugiere desarrollar programas de intervención que promuevan un uso saludable y equilibrado de estas plataformas. Además, se podría considerar la implementación de servicios de apoyo psicológico que aborden tanto la adicción a las redes sociales como la dismorfia corporal, brindando recursos y herramientas para mejorar la autoimagen y el bienestar emocional de los estudiantes. Y en cuanto a las implicancias sociales, la correlación significativa entre dismorfia corporal y la adicción a las redes sociales destaca la importancia de abordar estos temas a nivel comunitario. Las instituciones educativas, junto con organismos de salud mental, podrían colaborar en campañas de sensibilización para fomentar un uso consciente de las redes sociales y promover la aceptación de la diversidad corporal. Además, se hace evidente la necesidad de desmitificar los estándares de belleza impuestos por las redes sociales, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más inclusiva y resiliente.

## **Conclusiones**

Del objetivo general, determinar la relación entre dismorfia corporal y adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte; se concluye que, existe una relación entre ambas variables, demostrando una correlación positiva moderada.

Del primer objetivo específico, identificar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte; se concluye que,

el 50.4% de estudiantes presentan un nivel moderado; mientras que, el 32.5% se ubican en un nivel bajo, y el 17.1% presenta un nivel alto de adicción a las redes sociales.

El segundo objetivo específico, identificar los niveles de dismorfia corporal en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte; se concluye que, el 58% de estudiantes presenta un nivel moderado; mientras que, el 30.5% se ubican en un nivel bajo, y el 11.5% presenta un nivel alto de dismorfia corporal.

Así mismo, en el tercer objetivo específico, se buscó establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión la obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte; concluyendo que, existe una relación entre la dismorfia corporal y la dimensión obsesión por las redes sociales, presentando una correlación positiva moderada.

Con relación al cuarto objetivo específico, se buscó establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte; concluyendo, la existencia de una relación entre la dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal, presentando una correlación positiva moderada.

Y finalmente, del quinto objetivo específico, se buscó establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte; concluyendo, la existencia de una relación entre la dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales, presentando una correlación positiva moderada.

## REFERENCIAS

- Acón, S., Ballard, S., Montero, F., & Romero, M. (2019). Efectos Psicosociales del uso del Facebook en la Autoimagen y Habilidades Sociales en estudiantes universitarios. *Pro Veritatem*, 5, 52-67. Obtenido de <https://revistas.uia.ac.cr/index.php/proveritatem/article/view/65>
- Aflakseir, A., Jamali, S., & Mollaz, J. (2021). Prevalence of Body Dysmorphic Disorder Among a Group of College Students in Shiraz. *Zahedan Journal of Research in Medical Sciences*, 23(2). doi: <https://doi.org/10.5812/zjrms.95247>
- Ahued, A. (8 de julio de 2017). *Jóvenes, insatisfechos con su aspecto físico*. Obtenido de Excelsior: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/armando-ahued/2017/07/09/1174569>
- Amaya, A., Alvarez, G., Ortega, M., & Mancilla, J. (2017). Peer influence in preadolescents and adolescents: A predictor of body dissatisfaction and disordered eating behaviors. *Revista Mexicana De Trastornos Alimentarios*, 8(1), 31-39. doi: <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.12.001>
- Anixiadis, F., Wertheim, E., Rodgers, R., & Caruana, B. (2019). Effects of thin ideal Instagram images: The roles of appearance comparisons, internalization of the thin ideal and critical media processing. *Body Image*, 31, 181-190. doi: <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.10.005>
- Aparicio, P., Perea, A., Martinez, M., Redel, M., Pagliari, C., & Vaquero, M. (2019). Social media, thin ideal, body dissatisfaction and disordered eating attitudes: An exploratory analysis. *International Journal of Environmental Research and*

*Public Health*, 16(21), 4177. doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph16214177>

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>

Asociación Americana de Psiquiatría. (2014). *DSM-5. Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales* (5° ed.). Estados Unidos: Editorial Médica Panamericana.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Cash, T., & Pruzinsky, T. (2002). *Body image. A handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: The Guilford Press.

Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1). doi: <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>

Correa, A. & Rojas, J. (2023). *Relación entre el uso de redes sociales y la dismorfia corporal en jóvenes entre 18-25 años en el sector el Girón en el periodo 2022-2023*. (Tesis de licenciatura). Quito, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25418>

Escurre, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista Peruana de Psicología*, 20(1), 73-91.

Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

Fernandez, J. (30 de enero de 2020). *Digital 2020: El uso de las redes sociales abarca casi la mitad de la población mundial*. Obtenido de We are social:

<https://wearesocial.com/es/blog/2020/01/digital-2020-el-uso-de-las-redes-sociales-abarca-casi-la-mitad-de-la-poblacion-mundial/>

Fernández, N. (2013). Behavioral disorders and internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527.

doi: <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2013.063>

Flores, I., & Huamanes, M. (2014). Hábitos y consumos televisivos de la generación digital desde la perspectiva de los usos y gratificaciones: Estudio de caso en la Universidad Rey Juan Carlos. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 5, 137-

155. doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2014.5.1.06>

García, M. C., Del Hoyo, M., & Fernández, C. (2014). Engaged youth in Internet. The role of social networks in social active participation. *Comunicar*, 22, 35-43. doi:

<https://doi.org/10.3916/c43-2014-03>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Ipsos. (28 de octubre de 2021). *Redes Sociales 2021*. Obtenido de Ipsos:

<https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-2021>

Ipsos. (30 de junio de 2023). *Si no estás en RRSS, estás en na*. Obtenido de Ipsos:

<https://www.ipsos.com/es-pe/si-no-estas-en-rrss-estas-en-na>

ISAPS. (28 de diciembre de 2021). *Global Survey 2020: Full Report and Press Release in English*. Obtenido de International Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS): [https://www.isaps.org/media/evbbfapi/isaps-global-survey\\_2020.pdf](https://www.isaps.org/media/evbbfapi/isaps-global-survey_2020.pdf)

Jerí, A. & Marín, J. (2019). *Asociación entre el trastorno dismórfico corporal y trastorno de ansiedad social en pacientes dermatológicos en la Clínica San Pablo, Surco, Lima – Perú 2017-2018*. (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/648651>

Jiménez, V., & Sedano, E. (2022). *Dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la Carrera de Psicología de una Universidad Privada de los Olivos, 2021*. (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/31310>

Kemp, S. (15 de agosto de 2022). *Informe digital: las nuevas estadísticas de redes sociales*. Obtenido de Social Media Marketing & Management Dashboard: <https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/>

Linares, G., & Figueroa, S. (2023). *Relación entre la adicción a redes sociales con la autoestima y la Insatisfacción Corporal en estudiantes de la Universidad Ricardo Palma*. (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14138/6294>

Ocas, D. & Rojas, D. (2024). *Percepción de la imagen corporal y Adicción a redes*

- sociales en Jóvenes Universitarias de Lima Metropolitana.* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/673656>
- Ochoa, C. (08 de abril de 2015). *Muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple.* Obtenido de Netquest: <https://cutt.ly/kmTKF8r>
- Ortiz, A. (2023). *Uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de la provincia de Chiclayo.* (Tesis de licenciatura). Chiclayo, Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/11992>
- Palomino, A. (2018). *Adaptación del Body Shape Questionnaire (BSQ) en jóvenes varones universitarios de Lima Metropolitana.* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/625008>
- Perloff, R. (2014). Social Media Effects on Young Women’s Body Image Concerns: Theoretical Perspectives and an Agenda for Research. *Sex Roles*, 71, 363-377. doi: <https://doi.org/10.1007/s11199-014-0384-6>
- Qantú, I., & Palomino, M. (2024). *Factores asociados a la presencia de sintomatología alta del Trastorno Dismórfico Corporal en estudiantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho – 2023.* (Tesis de licenciatura). Ayacucho, Perú: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Tesis de licenciatura. Obtenido de <https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b9b9d93e-35dd-4aaa->

9ecc-2b4981e1b153/content

- Rodríguez, M. (2010). *Métodos de investigación*. México: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Sampasa, H., Chaput, J., & Hamilton, H. (2016). Use of social networking sites and perception and intentions regarding body weight among adolescents. *Obesity Science and Practice*, 2(1), 32-39. doi: <https://doi.org/10.1002/osp4.26>
- Sánchez, C. (08 de febrero de 2019). *Normas APA – 7ma (séptima) edición*. Obtenido de Normas APA – 7ma (séptima) edición: <https://normas-apa.org/>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Perú: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Studen, L., & Tiberius, V. (2020). Social Media, Quo Vadis? Prospective Development and Implications. *Future Internet. MDPI*, 12(9), 1-22. Obtenido de Future Internet. MDPI: <https://ideas.repec.org/a/gam/jftint/v12y2020i9p146-d405373.html>
- Tiggemann, M., & Slater, A. (2013). NetGirls: the Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *The International journal of eating disorders*, 46(6), 630-633. doi: <https://doi.org/10.1002/eat.22141>
- Universidad Privada del Norte. (2016). *Código de ética para la investigación en UPN*. Obtenido de Universidad Privada del Norte (UPN): <https://www->

dev.upn.edu.pe/sites/default/files/2020-06/codigo-etica-investigador-cientifico-  
upn.pdf

Veale, D. (2004). Body dysmorphic disorder. *Postgraduate Medical Journal*, 80(940),  
67-71. doi: <https://doi.org/10.1136/pmj.2003.015289>

You, S., & Shin, K. (2020). Sociocultural Influences, Drive for Thinness, Drive for  
Muscularity, and Body Dissatisfaction among Korean Undergraduates.  
*International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14),  
5260. doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph17145260>

## ANEXOS

### Anexo N.º 1. Matriz de Consistencia Interna

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>GENERAL:</b> ¿Cuál es la relación entre la dismorfia corporal y adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b> ¿Cuál es el nivel de dismorfia corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023? ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023? ¿Cuál es la relación entre la dismorfia y la obsesión de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023? ¿Cuál es la relación entre dismorfia y la falta de control de personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023? ¿Cuál es la relación entre dismorfia corporal y el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023?</p>	<p><b>GENERAL:</b> Determinar la relación entre dismorfia corporal y adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b> Identificar los niveles de dismorfia corporal en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión la obsesión de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte, 2023. Establecer la relación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte, 2023.</p>	<p><b>GENERAL:</b> Existe relación significativa entre la dismorfia corporal y la adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima Norte, 2023.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b> Existe relación entre dismorfia corporal y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Existe relación entre dismorfia corporal y la dimensión falta de control de personal en el uso de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023. Existe relación entre dismorfia corporal y la dimensión uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2023.</p>	<p><b>VARIABLE 1:</b> Dismorfia Corporal</p> <p><b>Dimensiones:</b> Malestar Corporal Normativo. Malestar Corporal Patológico.</p> <p><b>VARIABLE 2:</b> Adicción a las redes sociales</p> <p><b>Dimensiones:</b> Obsesión por las redes sociales. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales.</p>	<p><b>Enfoque:</b> cuantitativo.</p> <p><b>Nivel:</b> descriptivo – correlacional.</p> <p><b>Diseño:</b> no experimental.</p> <p><b>Corte:</b> transversal.</p> <p><b>Población y muestra:</b> Estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima Norte, matriculados en el ciclo académico 2023-2. El tamaño de la muestra es de 350 universitarios.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Body shape questionnaire (BSQ) Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS).</p>

## Anexo N.º 2. Matriz de operacionalización de Dismorfia Corporal

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Escala de respuesta
Es un trastorno que se caracteriza por una preocupación excesiva por imperfecciones en la apariencia física del sujeto, que son mínimos o inexistentes ante los demás, lo que puede influir en su calidad de vida diaria y generar sentimientos de angustia o rechazo (Veale, 2004).	(1) Malestar Corporal Normativo	Creencia o sensación de un aumento de peso o poseer una figura desproporcionada.	1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 15, 16, 20	Ordinal	Tipo Likert  0 = Nunca 1 = Rara vez 2 = Algunas veces 3 = A menudo 4 = Muy a menudo 5 = Siempre
	(2) Malestar Corporal Patológico	Presencia de pensamientos de conductas nocivas en contra del propio cuerpo.	5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 17, 18, 19		

### Anexo N.º 3. Matriz de operacionalización de Adicción a las redes sociales

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Escala de respuestas
Las redes sociales en internet facilitan a los usuarios la posibilidad de compartir sus intereses y conectarse, a pesar de la distancia geográfica o las diferencias horarias, convirtiéndose en la actividad más relevante y ampliamente difundida a nivel global. (Fernández, 2013).	(1) Obsesión por las redes sociales.	<b>Obsesión de las redes sociales:</b> tiempo de conexión, relaciones interpersonales .	2, 3, 5,	Ordinal	Tipo
			6, 7,		Likert
	13, 15,	0 = Nunca			
	(2) Falta de control de las redes sociales.	<b>Falta de control personal:</b> intensidad, duración	19, 22,	1 = Raras veces	
			23	2 = A veces	
	4, 11,	3 = Casi siempre			
	(3) Uso excesivo de las redes sociales	<b>Uso excesivo de las redes sociales:</b> necesidad de estar conectado, frecuencia	12, 14,	4 = Siempre	
			20, 24	El cuestionari	
	1, 8, 9,	o brinda un puntaje de 0 a 96 puntos.			
			10, 16,		
			17, 18,		
			21		
			13**		

\*\* El ítem número 13 se califica de forma inversa.

**Anexo N.º 4. Prueba de Normalidad de Kolmogórov-Smirnov****Tabla 7***Prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov*

	K - S	gl	Sig.
Dismorfia Corporal	.126	350	.002
Adicción a las redes sociales	.139	350	.010

*Nota: gl = grado de libertad; Sig. = nivel de significancia*

En la tabla 3, se reporta un coeficiente de Kolmogorov-Smirnov con un nivel de significancia que se sitúa por debajo de 0.05, esto quiere decir que, las variables de estudio no presentan una distribución normal. Por lo tanto, se empleó la prueba no paramétrica de correlación de Spearman para responder a las preguntas del estudio.

Anexo N.º 5.

**Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas o inadecuadas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S)

Algunas veces (AV)

Nunca (N)

Casi siempre (CS)

Rara vez (RV)

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé que hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aún cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día, conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Anexo N.º 6.

**Body Shape Questionnaire (BSQ)**

Por favor lee cada pregunta y encierra en un círculo el número que mejor corresponda a tu elección. Recuerda que no hay respuesta correcta o incorrecta, sólo ubica lo que esté más de acuerdo con tu experiencia y no olvides responder a todas las afirmaciones.

	Nunca	Raramente	A veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1. ¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?	1	2	3	4	5	6
2. ¿Has tenido miedo de engordar?	1	2	3	4	5	6
3. ¿Te ha preocupado que tu musculatura no sea lo suficientemente firme?	1	2	3	4	5	6
4. Sentirte lleno (después de una gran comida) te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
5. ¿Te has sentido tan mal con tu cuerpo que has llegado a llorar?	1	2	3	4	5	6
6. ¿Estar con chicos delgados te ha hecho fijarte en tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
7. El hecho de comer poca comida ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
8. Al fijarte en la figura de otros chicos ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?	1	2	3	4	5	6
9. Pensar en tu cuerpo, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la TV, lees o mantienes una conversación)?	1	2	3	4	5	6
10. ¿Has evitado llevar ropa que se ciña a tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
11. ¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?	1	2	3	4	5	6
12. Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías ¿te ha hecho sentir gordo?	1	2	3	4	5	6
13. ¿Has evitado ir a eventos sociales (por ejemplo una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?	1	2	3	4	5	6
14. ¿Te has sentido excesivamente gordo o redondeado?	1	2	3	4	5	6
15. ¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago está vacío (por ejemplo por la mañana)?	1	2	3	4	5	6
16. ¿Te ha preocupado que otras personas vean rollos alrededor de tu cintura o estómago?	1	2	3	4	5	6
17. ¿Has vomitado para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
18. Cuando estás con otras personas ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo sentándote en un sofá o en el autobús)?	1	2	3	4	5	6
19. ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado?	1	2	3	4	5	6
20. La preocupación por tu figura ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio?	1	2	3	4	5	6