

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU RELACION  
CON LA LIQUIDEZ DE CORPORACIÓN OSVEL  
S.A.C., LIMA, INDEPENDENCIA, 2023.”

Tesis para optar al título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autores:**

Monica Rosmery Vega Flores  
Rosa Maria Magallanes Atuncar

**Asesor:**

Mg. Lic. Gonzalo Gonzales Castro  
<https://orcid.org/0000-0001-5980-7413>

Lima - Perú

2024

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>JORGE LUIS MORALES SANTIVAÑEZ</b>	<b>19809242</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>CESAR JESUS PEÑA OXOLON</b>	<b>081523212</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>GONZALO GONZALES CASTRO</b>	<b>08166213</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 71 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3110151813




### 11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

#### Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 14 palabras)

#### Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

#### Marcas de integridad

##### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mis padres y hermanos que me han apoyado dándome fuerzas y confianza  
para seguir avanzando en mis objetivos.

Magallanes Atuncar, Rosa Maria

Dedicado a mi padre quien desde el cielo a lado de Dios me sigue apoyando, a mi madre  
por todo su apoyo incondicional, por la confianza que depositaron en mí y el ejemplo de  
perseverancia y dedicación que me brindaron. A mi esposo por su apoyo absoluto y a mi hijita  
de un año que es mi motivación para seguir adelante y cumplir mis objetivos. A mis hermanos  
por ser mi guía y a mis sobrinas a quienes las motivo para que se esfuercen por lograr sus metas.

Vega Flores, Monica Rosmery

## AGRADECIMIENTO

Agradecer mi familia por su apoyo y comprensión en todo momento y por alentarme a seguir adelante a mis amigos por motivarme en los momentos difíciles.

Magallanes Atuncar, Rosa Maria

Agradecer a Dios por permitir que todo sea posible, a mi familia por todo su apoyo incondicional y a nuestro docente por su asesoramiento en el presente trabajo.

Vega Flores, Monica Rosmery

## Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURA	9
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2. GLOSARIO	23
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.4. OBJETIVOS	25
1.5. HIPÓTESIS	25
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	27
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA (MATERIALES, INSTRUMENTOS Y MÉTODOS)	28

2.3.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
2.4.	PROCEDIMIENTO	29
2.5.	ANÁLISIS DE DATOS	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS		31
REFERENCIAS		55
ANEXOS		61

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Distribución de frecuencia de la pregunta evaluación de clientes .....	31
<b>Tabla 2</b> Distribución de frecuencia de la pregunta nivel de riesgo .....	32
<b>Tabla 3</b> Distribución de frecuencia de la pregunta Límite de créditos .....	33
<b>Tabla 4</b> Distribución de frecuencia de la pregunta Plazo de créditos.....	34
<b>Tabla 5</b> Distribución de frecuencia de la pregunta Medios de cobro .....	35
<b>Tabla 6</b> Distribución de frecuencia de la pregunta Procedimientos de cobranzas.....	36
<b>Tabla 7</b> Distribución de frecuencia de la pregunta Recuperación .....	37
<b>Tabla 8</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Incobrables</i> .....	38
<b>Tabla 9</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Nivel de endeudamiento</i> .....	39
<b>Tabla 10</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Capacidad de pago</i> .....	40
<b>Tabla 11</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Liquidez absoluta</i> .....	41
<b>Tabla 12</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Liquidez general</i> .....	42
<b>Tabla 13</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Prueba ácida</i> .....	43
<b>Tabla 14</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Capital de trabajo</i> .....	44
<b>Tabla 15</b> Distribución de frecuencia de la pregunta Periodo promedio de cobranzas .....	45
<b>Tabla 16</b> <i>Distribución de frecuencia de la pregunta Rotación de cuentas por cobrar</i> .....	46
<b>Tabla 17</b> Análisis Ratio Liquidez General.....	47
<b>Tabla 18</b> Análisis Prueba Ácida .....	47
<b>Tabla 19</b> Análisis Capital de Trabajo .....	48
<b>Tabla 20</b> Análisis Liquidez Absoluta .....	48
<b>Tabla 21</b> Análisis Rotación de cuentas por cobrar.....	49
<b>Tabla 22</b> Análisis Periodo promedio de cobranzas .....	49

## Índice de figura

<b>Figura 1</b> Resultados en porcentaje de la pregunta evaluación de clientes.....	31
<b>Figura 2</b> Resultados en porcentaje de la pregunta nivel de riesgo .....	32
<b>Figura 3</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Límite de créditos.....	33
<b>Figura 4</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Plazo de créditos.....	34
<b>Figura 5</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Medios de cobro .....	35
<b>Figura 6</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Procedimientos de cobranza .....	36
<b>Figura 7</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Recuperación.....	37
<b>Figura 8</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Incobrables .....	38
<b>Figura 9</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Nivel de endeudamiento .....	39
<b>Figura 10</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Capacidad de pago.....	40
<b>Figura 11</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Liquidez absoluta .....	41
<b>Figura 12</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Liquidez general.....	42
<b>Figura 13</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Prueba ácida .....	43
<b>Figura 14</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Capital de trabajo .....	44
<b>Figura 15</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Periodo promedio de cobranzas.....	45
<b>Figura 16</b> Resultados en porcentaje de la pregunta Rotación de cuentas por cobrar.....	46

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Osvel S.A.C., la investigación es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de tipo transversal, con una muestra de 4 personas. Se empleo como técnica de recolección de datos la encuesta, también el análisis documental para analizar los ratios de liquidez y gestión, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, obteniendo como resultado que no se realizan evaluaciones adecuadas a los clientes para los créditos teniendo un riesgo latente en los plazos y limites, también se tiene una baja rotación de las cuentas por cobrar porque no se lleva un control adecuado, al no tener políticas de créditos y cobranzas la gestión no se realiza de manera eficiente.

Se concluye que las cuentas por cobrar tienen relación con la liquidez, tener un control adecuado de las cuentas por cobrar ayudará a mejorar los ingresos, permitiendo contar con mayor capacidad de pago para hacer frente a las obligaciones en un tiempo determinado, asimismo contribuye con la solidez y funcionamiento de la empresa, las políticas son fundamentales porque reduce las posibilidades de incobrabilidad y preserva la liquidez.

**PALABRAS CLAVES:** cuentas por cobrar, liquidez, políticas de crédito y cobranzas

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Las cuentas por cobrar es uno de los elementos importantes que posee la empresa, puesto que al hacerse efectivo en un plazo determinado se contará con liquidez, con una gestión eficiente la empresa tendrá la capacidad para cumplir con sus obligaciones, asimismo realizar un análisis de las cuentas por cobrar ayudará a determinar los aciertos y falencias que se hicieron en la empresa para mejorar la liquidez (Samaniego et al., 2023).

A nivel internacional, las empresas de cualquier actividad económica necesitan de recursos financieros para crecer, uno de ellos es el capital de trabajo el cual comprende en parte a las cuentas por cobrar que posee la empresa, hace mención que las empresas que no cuenten con suficiente liquidez podrían usar el financiamiento bancario para que pueda hacer frente a sus obligaciones. Para ello las empresas tienen que negociar con las entidades financieras sobre el monto y plazo viendo las condiciones de la empresa (Gómez et al., 2023).

En el Perú, las empresas en los distintos rubros deben llevar un estricto control sobre sus cuentas por cobrar y la liquidez, usando estrategias y recursos para obtener los mejores resultados y poder posicionarse en el mercado. Las cuentas por cobrar son de vital importancia para el buen funcionamiento de las empresas porque manteniéndose solida podrá mantenerse y cumplir con sus obligaciones financieras (Vásquez et al., 2021)

La empresa Corporación Osvel S.A.C., inicio sus actividades en el año 2022 y tiene como principal objetivo brindar servicios de aire acondicionado. En el año 2023 se incrementó las

cuentas por cobrar debido a que no cuenta con un control eficiente que le permita gestionar adecuadamente las cobranzas.

La presente investigación se realiza con la finalidad de determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez, para ello se solicitó información a la empresa sobre la forma que realizan sus cobranzas, según la información brindada la empresa no cuenta con un control regular de sus cuentas por cobrar. La empresa necesita contar con políticas de créditos y cobranzas para mejorar la gestión de las cuentas por cobrar, lo cual permitirá que mejore sus ingresos y por ende contar con liquidez, seguir creciendo y posicionarse en el mercado logrando los objetivos y metas de la organización.

## **Antecedentes**

### ***Antecedentes Internaciones***

Mori et al. (2021) en su artículo, "Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre", el objetivo fue estudiar la liquidez de la empresa analizando el activo y pasivo corriente principalmente de las empresas del rubro de servicios por el poco movimiento de las cuentas por cobrar, el método utilizado fue cualitativo mediante encuesta a los trabajadores para verificar la liquidez mediante las razones financieras. Finalmente concluyeron que el problema de la liquidez está estrechamente relacionado con las cuentas por cobrar y los problemas que tienen para hacerlas efectivas lo cual no le permitía cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Muñoz y Mendoza (2023) en su artículo, "Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad "Alianza", cantón Portoviejo, año 2020", el objetivo fue analizar la incidencia de las cuentas por cobrar sobre la

liquidez mediante los estados financieros. La metodología utilizada fue no experimental, con enfoque cuantitativo. Finalmente concluyen que hay debilidades en las cobranzas porque no se cuenta con el personal para realizar esa actividad, adicionalmente se cuenta con una política deficiente por ello los créditos se dan sin previa evaluación e información crediticia y esto nos da como resultado que la institución no cuente con liquidez suficiente para afrontar sus deudas.

Vega (2023) En su artículo, "Análisis del control interno en las cuentas por cobrar de la empresa MADELANCA C.A. Cabimas – Venezuela", tuvo como objetivo analizar el control interno en las cuentas por cobrar y de esa manera poder mejorar la calidad y eficacia de sus productos. Utilizó la metodología cuantitativa para poder obtener otros factores que ayuden a mejorar la calidad con acceso a la tecnología y equipos avanzados. Finalmente concluyó que la empresa daba muy poca importancia al control interno de las cuentas por cobrar, además la empresa no cuenta con control de los clientes en mora y no cuentan con el conocimiento para tener una seguridad razonable sobre los controles de riesgos.

Quispe y Ayaviri (2021) en su artículo, "Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador", el objetivo fue analizar cómo afectan las tasas impositivas en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes. El método que se utilizó fue el inductivo, mediante encuesta a los contribuyentes para demostración y análisis de la hipótesis. Finalmente concluyeron que los cambios de impuestos causaron un impacto negativo en la liquidez de los contribuyentes, se evidencia una relación directa entre las contribuciones y el ciclo económico.

Zúñiga et al. (2020) en su artículo, "Informes de sustentabilidad y su auditoría: efecto en la liquidez de mercado chileno", el objetivo fue generar confianza sobre la inversión mostrando alternativas enfocadas no solo en los resultados financieros sino también enfocándose en los aspectos sociales y medioambientales. El método que utilizaron fue cuantitativo que tomaron como muestra las empresas que conforman la industria. Finalmente concluyeron que aplicar la normativa vigente las empresas que emiten reportes de sustentabilidad obtendrán un efecto positivo en la liquidez debido a que las grandes empresas están adecuándose a las normas internacionales que incluyen la parte social y medioambiental.

### *Antecedentes Nacionales*

Huamán (2022) en su artículo, "Incidencia del control interno en la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Jaén Gas SAC-2021", el objetivo fue determinar de qué manera influye el control interno en las cuentas por cobrar. El método utilizado fue de tipo básico con diseño no experimental, mediante encuesta a los trabajadores obteniendo información de la gestión de cobranzas y control interno. Finalmente concluyó que el control interno y las cuentas por cobrar son deficientes perjudicando a la empresa al no contar con las herramientas necesarias para tener un control adecuado y prevenir posibles errores, afectando la liquidez por una mala gestión de la empresa, por ello no se pueden tomar decisiones acertadas.

Insapillo et al. (2021) en su artículo, "Convergencia entre la Gestión de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en una Clínica Privada", el objetivo fue realizar un análisis buscando determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez. El método utilizado fue el descriptivo correlacional utilizando cuestionarios como instrumento de medición. Finalmente concluyeron que la entidad cuenta con buena liquidez debido a la buena gestión de las cuentas

por cobrar y las políticas vigentes, lo cual promete un desarrollo favorable para la empresa a futuro.

Latorre et al. (2021) en su revista, "Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez", el objetivo fue verificar la relación de las cuentas por cobrar y la liquidez validando los plazos de pago otorgados a los clientes. El método utilizado fue el descriptivo correlacional contando con la participación de las áreas de administración y contabilidad. Finalmente concluyeron que existe influencia de las cuentas por cobrar sobre la liquidez, el cual podrá ser favorable para la empresa si llevan adecuadamente la gestión, de no ser así la empresa no podrá cubrir sus compromisos.

Mantilla y Huanca (2020) en su artículo, "Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios", el objetivo fue analizar si existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez realizando un análisis estadístico. El método utilizado fue cuantitativo, analizando la información de los estados financieros de la empresa validando los plazos de pagos ofrecidos a los clientes. Finalmente concluyeron que existe relación significativa entre las cuentas por cobrar y la liquidez permitiendo así a la empresa cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin que esto afecte sus objetivos financieros, cuentan con plazos de cobros cortos y esta rotación permite mejorar sus índices de liquidez obteniendo mayor capacidad financiera para cubrir sus deudas.

Díaz y Ramón (2021) en su artículo, "Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial", el objetivo fue analizar la conversión del efectivo y la liquidez revisando la información financiera de la empresa para determinar el nivel de afectación. El método que utilizaron fue cuantitativo con alcance correlacional, utilizando la

recolección de información, análisis de los estados financieros y validando los plazos de la rotación de las cuentas por cobrar. Finalmente concluyeron que no repercute directamente en la liquidez, asimismo se determinó mediante la prueba ácida que la empresa cuenta con capacidad de pago para afrontar sus deudas a corto plazo, también recomiendan se pueda implementar políticas de cobro, inventario y pago de acuerdo a las condiciones de mercado.

### **Bases Teóricas**

Las cuentas por cobrar según Arias y Bohórquez (2021) son todos los derechos que la compañía tiene pendiente de cobrar a sus clientes por prestación de servicios, venta de bienes o préstamos. Dependiendo del acuerdo que tengan podrá ser a corto o largo plazo, entendiéndose como corto plazo aquellos que su vencimiento sea menor a 12 meses y largo plazo mayor a 12 meses. Clasificando adecuadamente en cuentas por cobrar comerciales que se origina de las ventas generadas mediante un comprobante de pago y otras cuentas por cobrar como los préstamos a los empleados, accionistas, entre otros.

Las cuentas por cobrar comerciales según el MEF (2019) de acuerdo al plan contable general empresarial se agrupa las subcuentas que representan los derechos de cobro a terceros que provienen de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa de acuerdo a su giro de negocio, la cual forma parte del elemento 1 y tiene las subcuentas que considera, las facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar, así como anticipos de clientes y letras por cobrar.

La Gestión de Cobranza según Pizzi (2020) es un proceso primordial con el que deben contar las empresas, aplicando estrategias que permitan desarrollar de manera coordinada y oportuna los pagos pendientes de los clientes. Tiene como objetivo la recuperación de los

créditos realizándolo de forma rápida y eficiente, asegurando la liquidez y estabilidad financiera de la empresa, una mala gestión de cobranza puede llevar a procesos erróneos y costosos. Por otro lado, menciona que el refinanciamiento solo se debe aplicar de manera excepcional y en casos fortuitos, haciendo una evaluación de la capacidad de pago del cliente.

Los procesos de la gestión de cobranza según Mogollón (2021) son un conjunto de actividades establecidas por la gerencia financiera para poder realizar las cobranzas dado que de esto depende muchas veces el éxito o caída de la empresa, para ello se debe realizar lo siguiente: Notificación previo al vencimiento de la deuda, posteriormente a su vencimiento se reitera el aviso y ante una negativa respuesta por parte del cliente se procede con acciones legales, lo cual podría concluir en una demanda.

El crédito según Confalonieri (2024) es una manera de financiación que otorgan las empresas a sus clientes, para determinar la cantidad de crédito a otorgar se debe evaluar las características del mercado, volumen de ventas y prestigio de la empresa entre otros. Para saber su capacidad de pago y si se pueden realizar a corto, mediano o largo plazo, esto permite impulsar el consumo generando facilidades de pago, asimismo mejorará el vínculo con los clientes, además que les permite expandir sus operaciones y financiar nuevos proyectos.

cobranza a clientes morosos según Ladrón (2020) son un conjunto de clientes que no cumplen con el pago, quedando cobros pendientes que podrían ser una amenaza en la liquidez de la empresa para cumplir con sus obligaciones. De acuerdo a la antigüedad y las dificultades de cobro se decidirá como utilizar los tres sistemas de cobro por la vía amistosa: Correspondencia, teléfono y visita personal. Asimismo, se considera que el mejor método para cobrar a los clientes

morosos es mediante una negociación directa y solución práctica. Una solución que se le puede plantear al cliente sería darles facilidades de pago fraccionando la deuda a 30, 60 y 90 días o hacer un convenio, para estrechar un compromiso se puede hacer firmar al cliente reconociendo la deuda, formas de pago de la deuda para que quede registrado el acuerdo. En el caso que transcurra más de 120 días de impago, se puede recurrir a profesionales de recuperación de créditos y finalmente se puede considerar interponer una demanda judicial.

La liquidez según Ross (2022) hace referencia a la capacidad que tiene un activo para convertirse en dinero sin perder su valor, son los fondos disponibles que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo que hace a referencia a un año o menos. Contar con baja liquidez podría indicar problemas financieros, por lo cual la empresa tendría dificultades para afrontar sus pagos y financiar sus operaciones inmediatas. Además, existen factores que afectan la liquidez en las empresas como: ciclos económicos, inversiones, gestión de inventarios, acceso a financiación y eventos inesperados.

El activo corriente según Chong et al. (2021) agrupa las cuentas del efectivo y todo aquello que se espera que se conviertan en efectivo en el corto plazo, entiéndase como corto plazo a un año, el activo corriente se clasifica principalmente en:

- Disponible: es el efectivo, cheques o transferencias que posee la empresa y puede utilizarlo cuando desee de manera inmediata.
- Exigible: son los documentos y cuentas sobre los que la empresa tiene derecho y se hará en efectivo a corto plazo.

- Realizable: comprende a todos los bienes que posee la empresa que a través de sus ventas se convertirá en efectivo y las materias primas que sean consumidos en el corto plazo.
- Gastos contratados por anticipados: son aquellos pagos que se realizan por un servicio que se espera recibir en el futuro y serán devengados en el ejercicio siguiente.

Ratio de Liquidez según Berman y Knight (2022) es la capacidad con la que cuenta la empresa para afrontar todas sus obligaciones a corto plazo, con alta liquidez podrá cumplir con sus compromisos de pago y también podrá ser una información útil para posibles inversores dado que los mismos lo usan como una herramienta para la toma de decisiones, un nivel bajo de liquidez es un indicador de dificultades financiera y puede afectar negativamente la imagen de la empresa.

Se mide con la siguiente fórmula:

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio Prueba ácida según Scarfó et al. (2022) El inventario es considerado como el activo circulante menos líquido ya que son los menos fáciles de convertirse en efectivo en un periodo de corto plazo, así mismo los inventarios pueden ser señal de problemas a corto plazo ya que la entidad podría haber producido o comprado de más, el cual reflejaría que gran parte de su liquidez está en un inventario de lento movimiento. Es por ello que, al excluir los inventarios y

los gastos pagados por anticipados, la prueba ácida refleja una visión más específica de liquidez inmediata que posee la empresa.

Se mide con la siguiente fórmula:

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Existencia} - \text{Gastos anticipados})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio Capital de trabajo según Saucedo (2020) es la cantidad de dinero con la que cuenta o dispone la compañía para el desarrollo normal de sus actividades a corto plazo, también es un índice financiero que muestra la liquidez operativa disponible. Es el excedente del activo corriente sobre el pasivo corriente.

Se mide con la siguiente formula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

Ratio de liquidez absoluta según Beltrán y Cueva (2021) es el más conservador porque considera solo el efectivo o equivalente de efectivo, genera mayor confianza porque solo se considera el efectivo disponible para el pago de sus pasivos a corto plazo. Se mide con la siguiente formula:

$$\text{Liquidez Absoluta} = \frac{\text{Efectivo} + \text{Equivalente de Efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratio de rotación de cuentas por cobrar según Jacobs (2022) se refiere a la eficiencia que tiene una empresa para realizar sus cobranzas por ventas a crédito, de acuerdo al índice de rotación se puede determinar si la empresa cuenta con una gestión de créditos eficiente.

Se mide con la siguiente formula:

$$\textit{Rotación de cuentas por cobrar} = \frac{\textit{Ventas a crédito anuales}}{\textit{Cuentas por cobrar}}$$

Ratio periodo promedio de cobranzas según Brigham y Houston (2020) hace referencia al tiempo que demora la empresa en realizar sus cobros por sus servicios o productos desde que se entrega o emite la factura hasta el momento que hace efectiva la cobranza.

Se mide con la siguiente formula:

$$\textit{Periodo promedio de cobranzas} = \frac{\textit{Cuentas por cobrar}}{\textit{Ventas al credito}/360}$$

Mecanismos para obtener Liquidez según Tunjano (2020) una estrategia que utilizan las empresas es el factoring para poder mejorar su liquidez, consiste en el cobro de manera anticipada de sus facturas, la empresa cede sus facturas por cobrar a una entidad financiera y dicha entidad será quien paga a la empresa y a su vez se encargará de hacer el cobro al cliente. Existen dos tipos de factoring más utilizados: factoring sin recurso donde la entidad de factoring asume el riesgo de impago por parte de los deudores y el factoring con recurso en este caso la

entidad de factoring tiene la responsabilidad del cobro de las facturas y si el deudor no paga la empresa tiene que devolver el adelanto recibido.

## **Justificación**

La presente investigación se justifica por la relevancia que tienen las cuentas por cobrar en la empresa, el presente estudio ayudará a la empresa Corporación Osvel S.A.C. a gestionar eficientemente las cobranzas a sus clientes, de tal manera que puedan llevar un control adecuado de las cuentas por cobrar permitiendo mejorar la liquidez de la empresa. La relevancia social se da con la contribución que dará el presente trabajo para las empresas de servicios, también se podrá mejorar las condiciones y estabilidad de los empleados dado que se llevará una mejor gestión en la empresa.

También cuenta con una justificación práctica dado que el trabajo servirá como soporte para empresas que quieran mejorar las cobranzas implementando políticas para llevar de manera adecuada sus cuentas por cobrar y no tener problemas con la liquidez para asumir sus obligaciones. La justificación teórica, la investigación servirá para reforzar la importancia que tiene las cuentas por cobrar y la relación directa que mantiene con la liquidez, esto ayudará a las empresas y estudiantes en general a desarrollar y profundizar más en el tema.

La justificación metodológica, se utilizó el método cuantitativo para estudiar la relación entre las dos variables. Este enfoque permite la revisión de los datos numéricos de la documentación que facilitó la empresa y encuesta al personal administrativo, el cual permite obtener información para alcanzar los objetivos de estudio de las variables.

## 1.2. Glosario

- **Políticas de crédito:** Son reglas e instrucciones que establece la empresa para evaluar a quién otorgar el crédito, aplicando términos y condiciones.
- **Políticas de cobranzas:** Son procedimientos y estrategias que la empresa aplica para lograr recuperar la cuentas por cobrar a sus clientes y obteniendo el efectivo.
- **Control interno:** Procediendo que tiene una empresa para garantizar mayor precisión financiera, también asegurar que las operaciones se realizan de acuerdo a las políticas establecidas
- **Facilidades de pago:** Son acuerdos que ofrece el acreedor al deudor para que pueda realizar el pago de sus obligaciones en un plazo determinado.
- **Factoring:** Alternativa de financiamiento mediante el cual la empresa vende sus facturas por cobrar a cambio de un adelanto de efectivo, y luego la entidad financiera se encarga de realizar el cobro al cliente.
- **Evaluación al cliente:** Es el proceso de analizar a los clientes y verificar si cuenta con capacidad de pago para que se otorgue el crédito con los límites adecuados.
- **Gestión:** Es un conjunto de acciones para administrar y gestionar una organización, mejorando su productividad y competitividad.
- **Financiamiento:** Es la obtención de recursos para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa.
- **Riesgo:** Es la incertidumbre de lo que pueda pasar en el futuro y ocasione pérdidas a la empresa.

- **Créditos a clientes:** Es un método de financiación de pago que otorga la empresa a sus clientes por las ventas o servicio realizados bajo condiciones de pagos a futuro.
- **Control interno:** Son procedimientos y políticas realizadas por la empresa para prevenir errores y fraudes.
- **Recuperación de créditos:** Es el proceso que se utiliza para gestionar las cobranzas de facturas pendientes de los clientes.
- **Negociación:** Es el acuerdo entre las partes donde se busca obtener un beneficio aceptable para ambos.
- **Indicadores financieros:** Son herramientas para realizar análisis de la situación financiera de la empresa en un periodo determinado.
- **Capacidad de pago:** Es la habilidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras a corto o largo plazo.

### 1.3. Formulación del problema

¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la Liquidez en Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, ¿2023?

#### Problemas específicos

¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023?

¿De qué manera las políticas de créditos se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023?

¿De qué manera las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023?

#### **1.4. Objetivos**

##### **Objetivo general**

Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023

##### **Objetivos específicos**

Demostrar si las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023

Identificar la importancia de las políticas de créditos y su relación con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023

Identificar la importancia de las políticas de cobranzas y su relación con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023

#### **1.5. Hipótesis**

##### **Hipótesis general**

Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023

## **Hipótesis específicas**

Las cuentas por cobrar se relacionan las obligaciones a corto plazo de Corporación Osvel S.A.C.,  
Lima, Independencia, 2023

Las políticas de créditos se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C.,  
Lima, Independencia, 2023

Las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C.,  
Lima, Independencia, 2023

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

#### Enfoque cuantitativo

Según este enfoque Polanía et al. (2020) mencionaron que, este tipo de investigación predomina en el tiempo principalmente en aquellos aspectos que sean apropiados y observables de cuantificación, sirve estadísticamente para realizar el análisis de datos. Como primer paso se debe plantear el problema, estudio delimitado y concreto, revisar los escritos sobre el tema investigado y con ello se construye el marco teórico, luego se debe trabajar en la hipótesis empleando diseños de investigación adecuada para obtener los resultados y finalmente se recolectan los datos numéricos de los objetos o participantes que se analizan mediante métodos estadísticos.

La investigación tiene un diseño no experimental, que se refiere a que no se realizan manipulación o modificación de la información por parte de los investigadores, se desarrolla en lugares específicos ya sea con objetos o personas de manera espontánea sin control de las variables. (Gregorio, 2023)

La investigación es de tipo transversal, se centra en un tiempo y momento específico que se realiza por única vez. (Tiburcio y Álvarez, 2020). Se realizó el estudio sin manipular las variables las cuales son cuentas por cobrar y la liquidez, analizamos los estados financieros del 2023.

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

### **Población:**

Huairé et al. (2022) Los autores mencionaron que, la población es el conjunto de elementos, sujetos o individuos, que comparten un área geográfica en particular, además de características sociales, culturales y económicas. También se menciona que hay dos tipos de población finita que se aplica a un número limitado de elementos o individuos y la infinita que se aplica a un número grande de elementos o también puede ser ilimitado.

La población de la investigación está conformada por 04 personas quienes son el Contador, Gerente general, Administrador y Asistente contable de la empresa Corporación Osvel S.A.C.

### **Muestra:**

Wainerman (2020) el autor mencionó que, se trata de una parte o fracción que se selecciona para estudiar la totalidad de los individuos a evaluar. Para que podamos tener mejores resultados y más precisos, la muestra debe tener las mismas características que el universo respecto a lo que se está estudiando para poder lograr los objetivos previstos anteriormente, esto es lo que habilita la generalización de lo estudiado en la muestra al universo más amplio.

La muestra de la investigación está conformada por el Contador, Gerente general, Administrador y Asistente contable de la empresa Corporación Osvel S.A.C.

### **2.3. Técnicas de recolección de datos**

Saras (2023) Se utilizan para recoger y analizar datos que servirán para poder resolver el problema, pueden ser expresados de manera digital o impreso mediante cuestionarios, encuestas, etc. recogiendo información relevante para el estudio.

- Recolección de datos de la investigación mediante encuesta.
- Análisis de los resultados obtenidos mediante encuesta.
- Análisis de estados financieros y estado de resultados.
- Indicadores financieros y su interpretación.
- Redacción del informe de los resultados obtenidos y analizados.

### **2.4. Procedimiento**

Para el presente trabajo de investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta dirigida a una determinada población, recopilando información mediante un cuestionario que contenía preguntas cerradas. Esta metodología permitió obtener información del Contador, Gerente general, Administrador y Asistente contable.

### **2.5. Análisis de Datos**

Los datos adquiridos fueron analizados en Excel y se plasma en las tablas y gráficos estadísticos.

### **2.6. Aspectos éticos**

La investigación se realizó utilizando diversos autores los que se encuentran debidamente citados haciendo uso de las Normas APA, la información es fidedigna, se respetó la

confidencialidad de la información brindada por la empresa, la cual se utilizara con fines académicos.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 1.- ¿Considera que una adecuada evaluación de clientes permite determinar el límite de crédito a otorgar?

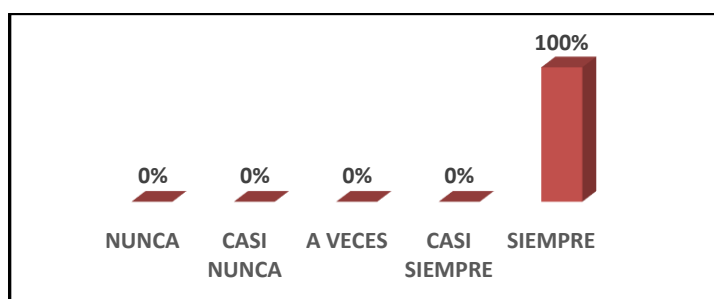
**Tabla 1**

*Distribución de frecuencia de la pregunta evaluación de clientes*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	4	100%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 1**

*Resultados en porcentaje de la pregunta evaluación de clientes*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados respondieron que la evaluación de los clientes "siempre" permite determinar los límites de créditos a otorgar a los clientes.

**Interpretación:** La evaluación de los clientes es fundamental para que la empresa pueda otorgar los créditos en función a la solvencia de los clientes. Es importante conocer si el cliente cumple con sus pagos de tal forma que se pueda minimizar riesgos de cobranzas de la empresa.

**2.- ¿Considera que mediante una política de créditos adecuada se puede minimizar el nivel de riesgo?**

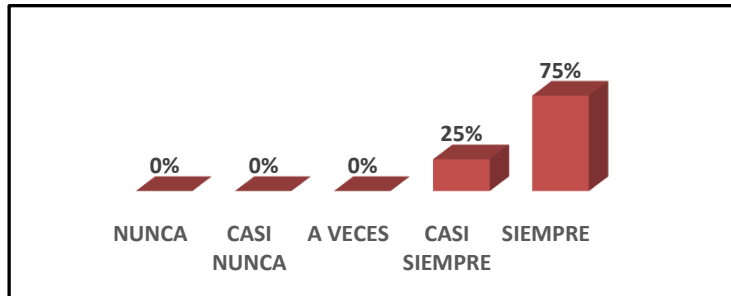
**Tabla 2**

*Distribución de frecuencia de la pregunta nivel de riesgo*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	1	25%
SIEMPRE	3	75%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 2**

*Resultados en porcentaje de la pregunta nivel de riesgo*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 75% de los encuestados respondieron que el nivel de riesgo "siempre" se puede disminuir contando con una política de créditos adecuada, mientras que el 25% restante respondió que "casi siempre".

**Interpretación:** El nivel de riesgo de las cuentas por cobrar es menor cuando existe una política de crédito, ya que permite controlar las cobranzas y mantener la estabilidad financiera de la empresa. Es importante mantener un nivel de riesgo bajo, el cual se puede conseguir con una política de créditos adecuada mejorando la relación con los clientes y la gestión de la empresa.

### 3.- ¿Considera que la empresa evalúa a sus clientes adecuadamente para establecer los límites de crédito?

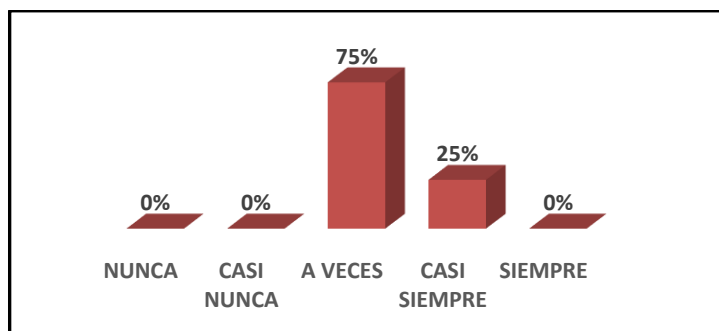
**Tabla 3**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Límite de créditos*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	3	75%
CASI SIEMPRE	1	25%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 3**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Límite de créditos*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 25% de los encuestados respondieron que los límites de crédito "casi siempre" se evalúan de manera adecuada para establecer los créditos a otorgar, mientras que el 75% de los encuestados respondió que "a veces" sucede ello.

**Interpretación:** La aplicación de los límites de crédito es una herramienta que permite llevar el control adecuado mejorando la gestión de cobranzas y contar con una relación amigable con los clientes. Es importante la aplicación de los límites de crédito para mantener la salud financiera de la empresa previniendo impagos.

**4.- ¿Cree que la empresa establece los plazos de créditos de manera correcta a sus clientes?**

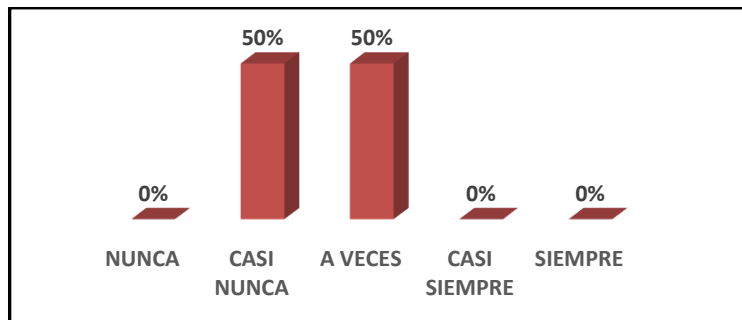
**Tabla 4**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Plazo de créditos*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	2	50%
A VECES	2	50%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 4**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Plazo de créditos*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 50% de los encuestados respondieron que los plazos de crédito "a veces" se establecen de manera correcta, mientras que el 50% restante respondió que "casi nunca" lo realizan.

**Interpretación:** Establecer los plazos de crédito de manera adecuada permite tener un mejor control optimizando los recursos de la empresa y logrando la fidelización de los clientes. Es importante establecer los plazos de crédito porque nos permite gestionar el flujo de caja, controlar los riesgos crediticios y optimizar recursos.

**5.- ¿Cree que la empresa cuenta con distintos medios de cobro para facilitar el pago de los clientes?**

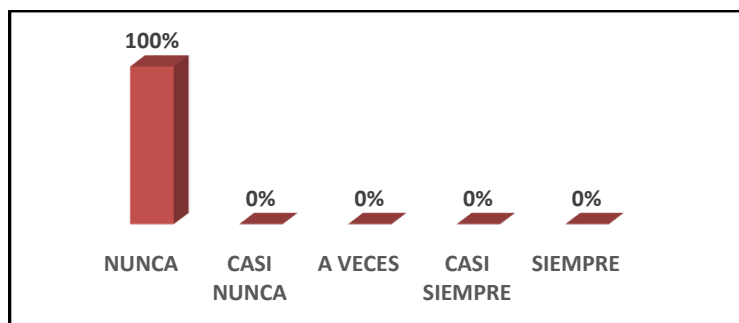
**Tabla 5**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Medios de cobro*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	4	100%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 5**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Medios de cobro*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados respondieron que "nunca" cuentan con distintos medios de cobro.

**Interpretación:** La aplicación de medios de cobro en una empresa es fundamental porque nos ayuda a mejorar las cobranzas y la satisfacción al cliente. Contar con distintos medios de cobro ayuda a tener más rapidez en los cobros mejorando la liquidez de la empresa, generando seguridad y control al realizar la transacción disminuyendo tiempo y costos.

**6.- ¿Considera que los procedimientos de cobranzas ayudan a mejorar el nivel de liquidez de la empresa?**

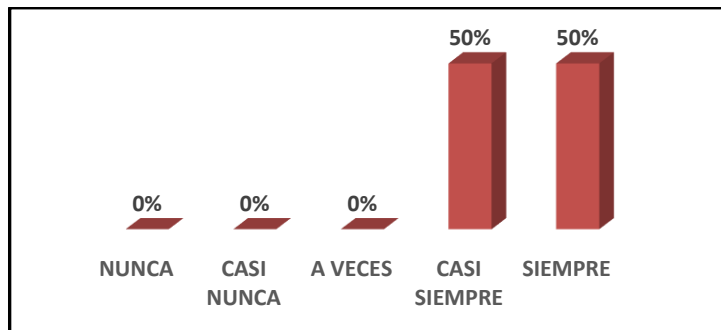
**Tabla 6**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Procedimientos de cobranzas*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	2	50%
SIEMPRE	2	50%
TOTALES	4	100%

**Figura 6**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Procedimientos de cobranza*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 50% de los encuestados respondieron que los procedimientos de cobranza "siempre" ayuda a mejorar el nivel de liquidez de la empresa, mientras que el 50% restante respondió que "casi siempre" ayuda.

**Interpretación:** Contar con procedimientos de cobranzas es una manera de llevar el control y asegurar que los clientes cumplan con sus pagos oportunamente. Tener un procedimiento de cobranzas bien estructurado reduce costos financieros y maximiza los ingresos mejorando la liquidez de la empresa.

**7.- ¿Cree que hacer el seguimiento frecuente de las facturas ayuda con la recuperación de las cuentas por cobrar?**

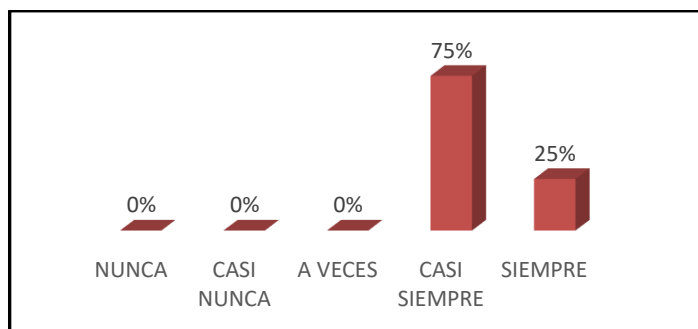
**Tabla 7**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Recuperación*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	3	75%
SIEMPRE	1	25%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 7**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Recuperación*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 25% de los encuestados respondieron que "siempre" hacer el seguimiento de las facturas ayuda a mejorar la recuperación de las cuentas por cobrar, mientras que el 75% restante respondió que "casi siempre" ayuda.

**Interpretación:** La recuperación de cuentas por cobrar tiene por objetivo recuperar las deudas por facturas emitidas a los clientes que no cumplen con el pago en la fecha pactada, este proceso es sumamente importante ya que ayuda a minimizar las pérdidas, mejora la liquidez y la relación con el cliente.

**8.- ¿Considera que las facturas incobrables afectan en gran medida el efectivo de la empresa?**

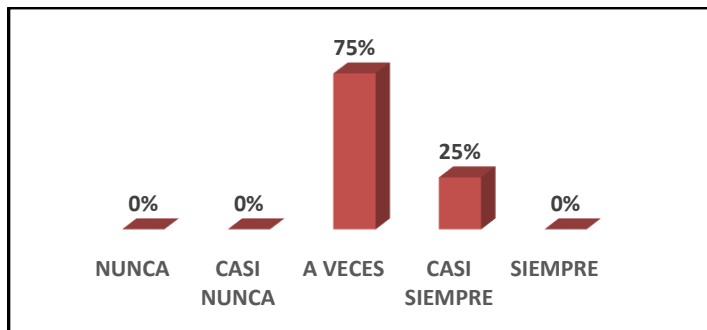
**Tabla 8**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Incobrables*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	3	75%
CASI SIEMPRE	1	25%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 8**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Incobrables*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 25% de los encuestados respondieron que "casi siempre" las facturas incobrables afectan la liquidez de la empresa, mientras que el 75% restante respondió que "a veces" afecta.

**Interpretación:** Las facturas incobrables que mantiene la empresa son aquellas que se estiman que no podrán ser recuperadas en el tiempo, generando un impacto negativo en la liquidez. Identificando las facturas incobrables disminuye el riesgo crediticio y permite mejorar las políticas de crédito y cobranza reflejando la realidad económica de la empresa.

**9.- ¿Considera que es importante conocer el nivel de endeudamiento que mantiene la empresa?**

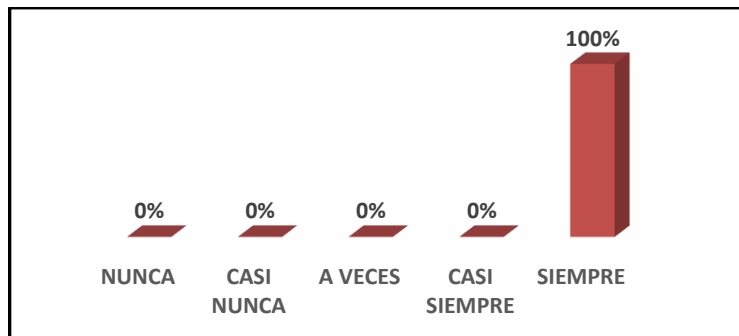
**Tabla 9**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Nivel de endeudamiento*

<b>RESPUESTAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	4	100%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 9**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Nivel de endeudamiento*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados respondieron que "siempre" es importante conocer el nivel de endeudamiento que mantiene la empresa.

**Interpretación:** Conocer el nivel de endeudamiento permite a la empresa controlar sus gastos, evitar problemas económicos previniendo el sobreendeudamiento. Es importante porque ayuda a controlar las finanzas, ya que se puede identificar con cuánto dinero debe contar para cumplir con sus obligaciones.

**10.- ¿Cree que la empresa cuenta con capacidad de pago suficiente para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo?**

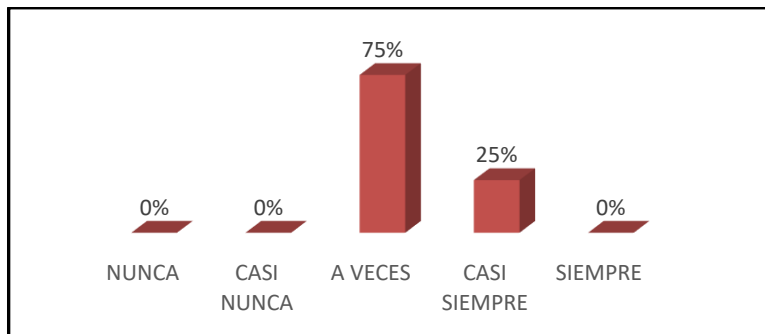
**Tabla 10**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Capacidad de pago*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	3	75%
CASI SIEMPRE	1	25%
SIEMPRE	0	0%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 10**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Capacidad de pago*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 25% de los encuestados respondieron que "casi siempre" cuenta con capacidad de pago para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, mientras que el 75% restante respondió que "a veces" cuenta con capacidad de pago.

**Interpretación:** La capacidad de pago muestra la solvencia que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones oportunamente y asegurar su continuidad, asimismo genera confianza en los proveedores y entidades financieras permitiéndoles negociar con mejores términos. La capacidad de pago es fundamental para el crecimiento de la empresa.

**11.- ¿Cree que con el indicador de liquidez absoluta refleja netamente si la empresa cuenta con efectivo para cubrir sus obligaciones corrientes?**

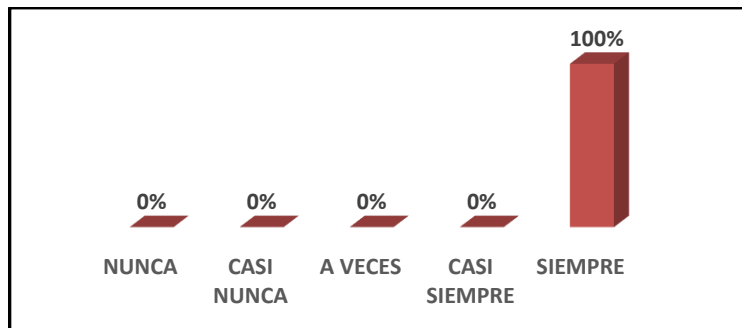
**Tabla 11**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Liquidez absoluta*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	4	100%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 11**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Liquidez absoluta*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados respondieron que "siempre" el indicador de liquidez absoluta refleja netamente que la empresa cuenta con efectivo para cubrir sus obligaciones corrientes.

**Interpretación:** Mediante este indicador se puede medir si la empresa cuenta con efectivo disponible en ese momento para cubrir sus obligaciones a corto plazo, también se puede identificar si la empresa tiene riesgo, ya que un indicador bajo de liquidez refleja que la empresa tiene problemas para pagar sus deudas a corto plazo.

**12.- ¿Considera que el ratio de liquidez general mide si la empresa dispone de liquidez suficiente para cumplir con sus compromisos a corto plazo?**

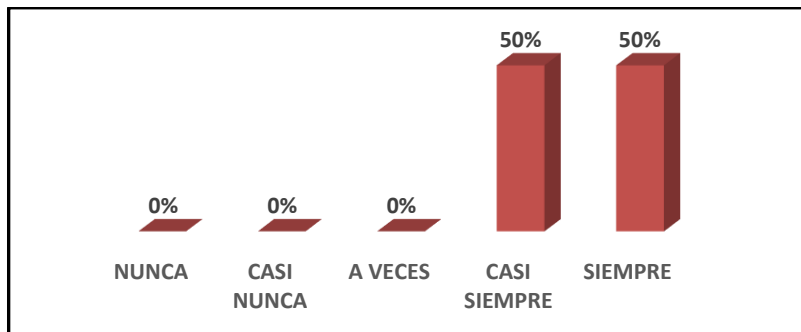
**Tabla 12**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Liquidez general*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	2	50%
SIEMPRE	2	50%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 12**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Liquidez general*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 50% de los encuestados respondieron que "siempre" el ratio de liquidez general mide si cuenta con liquidez para cumplir con sus compromisos a corto plazo, mientras que el 50% restante respondió que "casi siempre".

**Interpretación:** Con el índice de liquidez general se puede medir la capacidad que tiene la empresa para pagar sus obligaciones a corto plazo. Con un indicador de liquidez alto significa que la empresa puede cubrir sus deudas a corto plazo, mientras que un indicador bajo refleja que la empresa cuenta con dificultades de liquidez.

**13.- ¿Considera que el ratio de prueba ácida puede determinar si la empresa cuenta con suficiente activo líquido para cubrir sus obligaciones a corto plazo?**

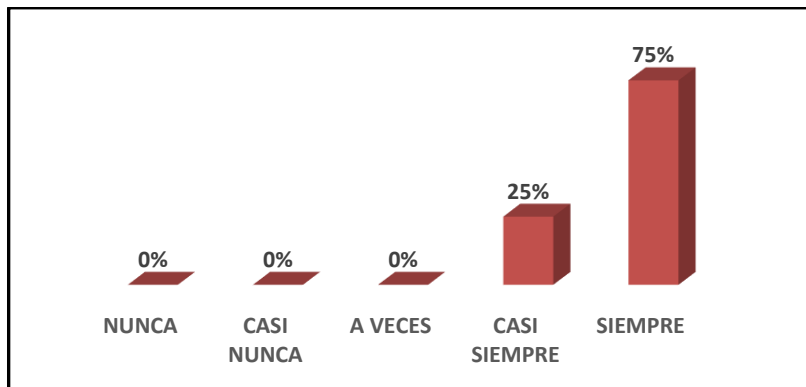
**Tabla 13**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Prueba ácida*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	1	25%
SIEMPRE	3	75%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 13**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Prueba ácida*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 75% de los encuestados respondieron que "siempre" el ratio de prueba ácida determina que cuenta con suficiente activo líquido para cubrir sus obligaciones a corto plazo, mientras que el 25% restante respondió que "casi siempre".

**Interpretación:** Con el índice de prueba ácida mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, ayuda a medir de manera precisa la liquidez y realizar una mejor toma de decisiones

**14.- ¿Cree que el índice de capital de trabajo permite medir el nivel de liquidez con la que cuenta la empresa?**

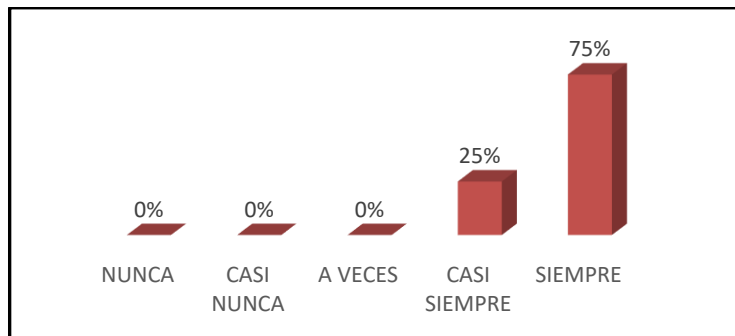
**Tabla 14**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Capital de trabajo*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	1	25%
SIEMPRE	3	75%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 14**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Capital de trabajo*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 75% de los encuestados respondieron que "siempre" el capital de trabajo mide el nivel de liquidez que tiene la empresa, mientras que el 25% restante respondió que "casi siempre".

**Interpretación:** El indicador capital de trabajo es fundamental en la gestión financiera de las empresas, un indicador saludable refleja que la empresa cuenta con recursos líquidos para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, con una buena gestión se minimiza el riesgo y maximiza la rentabilidad.

**15.- ¿Considera que el ratio periodo promedio de cobranzas permite medir la eficiencia de las cobranzas?**

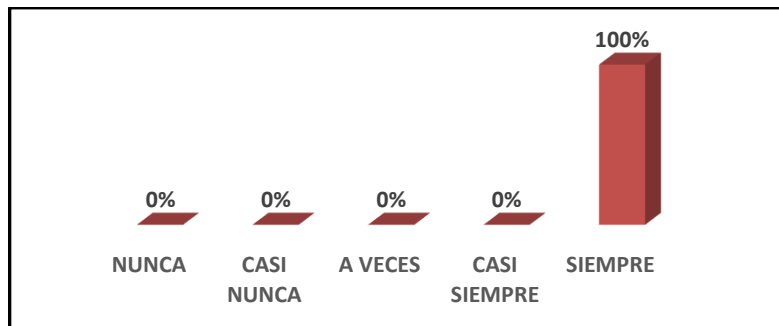
**Tabla 15**

Distribución de frecuencia de la pregunta Periodo promedio de cobranzas

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	0	0%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	4	100%
<b>TOTALES</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

**Figura 15**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Periodo promedio de cobranzas*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos muestran que el 100% de los encuestados respondieron que "siempre" el periodo promedio de cobranzas mide la eficiencia de las cobranzas.

**Interpretación:** Este indicador permite medir el tiempo promedio que tarda en realizar los cobros a los clientes y permite saber si se está gestionando de manera adecuada las cobranzas, llevar una gestión adecuada de los recursos de la empresa mejora la liquidez, también ayuda a que las cuentas por cobrar no se conviertan en incobrables.

**16.- ¿Considera que la empresa hace uso del ratio de rotación de cuentas por cobrar para mejorar la liquidez de la empresa?**

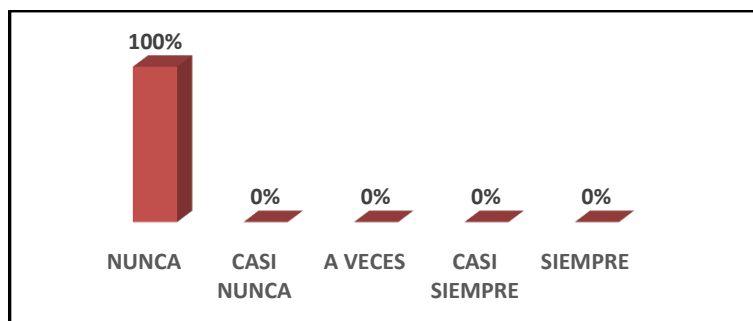
**Tabla 16**

*Distribución de frecuencia de la pregunta Rotación de cuentas por cobrar*

RESPUESTAS	FRECUENCIA	%
NUNCA	4	100%
CASI NUNCA	0	0%
A VECES	0	0%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	0	0%
TOTALES	4	100%

**Figura 16**

*Resultados en porcentaje de la pregunta Rotación de cuentas por cobrar*



**Análisis:** Según los resultados obtenidos, el 100% de los encuestados respondieron que "nunca" utilizan el ratio de rotación de cuentas por cobrar para mejorar la liquidez de la empresa.

**Interpretación:** Este indicador permite evaluar la eficiencia que tiene una empresa para gestionar sus cuentas por cobrar, muestra cuentas veces la empresa cobra sus facturas en un periodo determinado, un índice alto de rotación refleja que se está cobrando las deudas rápidamente mejorando la liquidez, un índice bajo evidencia que se tienen problemas con la gestión de crédito y cobranza.

## Análisis Ratios Financieros

### Liquidez General

**Tabla 17**

*Análisis Ratio Liquidez General*

<u>Ratio Financiero</u>	<u>Fórmula</u>	<u>Valores</u>	<u>2023</u>
Liquidez General	Activo Corriente / Pasivo Corriente	$\frac{176,396}{127,624}$	1.38

**Interpretación:** Por cada sol de deuda a corto plazo asumido por la empresa dispone de 1.38 soles para hacer frente a sus obligaciones corrientes. De tal manera que puede cubrir el 100% de sus obligaciones y le queda 38% el cual podría invertir.

### Prueba Ácida

**Tabla 18**

*Análisis Prueba Ácida*

<u>Ratio Financiero</u>	<u>Fórmula</u>	<u>Valores</u>	<u>2023</u>
Prueba Ácida	(Activo Corriente-Existencia-Gastos Anticipados) / Pasivo Corriente	$\frac{(176,396-8,615-0)}{127,624}$	1.31

**Interpretación:** Por cada sol de deuda a corto plazo asumido por la empresa dispone de 1.31 soles para hacer frente a sus obligaciones corrientes. De tal manera que puede cubrir el 100% de sus obligaciones y le queda 31% el cual puede invertir.

## Capital de Trabajo

**Tabla 19**

*Análisis Capital de Trabajo*

<u>Ratio Financiero</u>	<u>Fórmula</u>	<u>Valores</u>	<u>2023</u>
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	176,396-127,624	48,772

**Interpretación:** Después de haber cumplido con sus compromisos a corto plazo, la empresa dispone de S/ 48,772 con el cual puede invertir.

## Liquidez Absoluta

**Tabla 20**

*Análisis Liquidez Absoluta*

<u>Ratio Financiero</u>	<u>Fórmula</u>	<u>Valores</u>	<u>2023</u>
Liquidez Absoluta	Efectivo + Equivalente de Efectivo / Pasivo Corriente	$\frac{18,015}{127,624}$	0.14

**Interpretación:** Por cada sol de pasivo corriente la empresa dispone de 0.14 soles, el cual refleja que no tiene liquidez inmediata para cubrir sus deudas a corto plazo, puesto que solo cuenta con el 14%.

## RATIOS DE GESTION

### Rotación de cuentas por cobrar

**Tabla 21**

*Análisis Rotación de cuentas por cobrar*

<u>Ratio Financiero</u>	<u>Fórmula</u>	<u>Valores</u>	<u>2023</u>
Rotación de cuentas por cobrar	Ventas a Crédito Anuales / Cuentas por Cobrar	$\frac{581,690}{147,445}$	3.95 veces

**Interpretación:** Las cuentas por cobrar que posee la empresa rotaron en promedio de 3.95 veces, lo cual refleja que se necesita contar con una política de cobranzas adecuada para mejorar este indicador.

### Periodo promedio de cobranzas

**Tabla 22**

*Análisis Periodo promedio de cobranzas*

<u>Ratio Financiero</u>	<u>Fórmula</u>	<u>Valores</u>	<u>2023</u>
Periodo promedio de cobranzas	Cuentas por cobrar / (Ventas al crédito / 360)	$\frac{147,445}{(581,690/360)}$	91.25 días

**Interpretación:** El plazo promedio transcurrido desde el momento en el que se realizaron las ventas hasta que se efectivizaron las cobranzas, fue de 91.25 días para el año 2023, el cual refleja un indicador elevado y al contar con mayor tiempo de cobranzas tendrá menos liquidez en caja.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Limitaciones

En la presente investigación se encontró como limitación el tiempo de respuesta de las personas encuestadas y en la entrega de documentos solicitados a la empresa, a pesar de ello se pudo conseguir la información necesaria y se procesó para obtener los resultados.

### 4.2. Interpretación comparativa

En el capítulo anterior se presentaron los resultados el cual comprueba la hipótesis general planteada, es decir "Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa", puesto que al contar con una política de créditos y cobranzas bien elaborado permitirá gestionar adecuadamente las cobranzas de manera oportuna, realizando el cobro en el tiempo pactado ayudará a mejorar la liquidez de la empresa y podrá cumplir con sus obligaciones a corto plazo, esto guarda relación con Latorre et al. (2021), quienes indican que existe relación de las cuentas por cobrar sobre la liquidez, lo que será favorable si la empresa lleva adecuadamente la gestión de las cobranzas y así poder cubrir sus compromisos.

En relación al objetivo general, "Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez", realizar los cobros de manera oportuna de las cuentas por cobrar mejora la liquidez de la empresa, además reduce la necesidad de financiamiento externo, esto guarda relación con Huamán (2022), no realizar la gestión de cobranzas adecuadamente afecta la liquidez de la empresa ya que no podría cubrir sus obligaciones, por ende no podrá tomar decisiones adecuadas.

En relación a la hipótesis específica N°1, comprueba que “Las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo”, puesto que al realizar las cobranzas apropiadamente permitirá asegurar a la empresa el ingreso de efectivo suficiente para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, esto guarda relación con Mori et al. (2021), quienes indican que el lento movimiento de las cuentas por cobrar genera problemas en la liquidez, por ende no podrá hacer frente a sus obligaciones a corto plazo.

En relación al objetivo específico N°1, “Demostrar si las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo”, los resultados obtenidos en la investigación evidencian que la empresa está gestionando sus cuentas por cobrar de manera inadecuada, reflejando alto nivel de cuentas por cobrar, es necesario contar con una buena gestión de las cuentas por cobrar que permitirá mejorar los ingresos de la empresa y servirá para poder cubrir sus obligaciones a corto plazo, esto guarda relación con Mantilla y Huanca (2020), quienes señalan que gestionando las cobranzas eficientemente podrán contar con una alta rotación de los cobros, lo cual permite a la empresa cumplir con sus obligaciones a corto plazo, sin afectar los objetivos.

En relación a la hipótesis específica N°2, comprueba que “Las políticas de créditos se relacionan con la liquidez”, ya que con contar con políticas de crédito bien estructuradas permite llevar de manera eficiente la gestión de cuentas por cobrar, establecer las condiciones claras de las políticas permite determinar los plazos y condiciones de los créditos a otorgar a los clientes minimizando el riesgo de incobrabilidad, mejora la liquidez y garantiza la salud financiera de la empresa, esto guarda relación con Vega (2023), al no contar con una política de crédito adecuada

no se tiene un control de la morosidad de los clientes y por ende no se cuenta con un control de los riesgos.

Objetivo específico N°2 , Identificar la importancia de las políticas de créditos y su relación con la liquidez, los resultados obtenidos en la investigación evidencian que la empresa no cuenta con una de política de créditos, el cual afecta directamente en la liquidez de la empresa, ya que genera incertidumbre en el plazo de cobro ocasionando un alto nivel de cuentas por cobrar, lo que significa que ante la falta de políticas de créditos existe riesgo para poder cubrir sus obligaciones, esto guarda relación con Muñoz y Mendoza (2023), quienes señalan que no contar con una política de crédito o que esta sea deficiente, ocasiona otorgar créditos sin evaluar correctamente al cliente causando retrasos en las cobranzas y afectando la liquidez de la empresa para afrontar sus deudas.

En relación a la hipótesis específica N°3, comprueba que "Las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez", puesto que contar con políticas de cobranzas apropiadas ayuda a mejorar el ingreso de efectivo, teniendo mejor gestión de la liquidez. Una buena política de cobranzas estableciendo criterios adecuados permitirá mejorar la relación con los clientes. esto guarda relación con Insapillo et al. (2021), quienes indican que contar con una política de cobranza permitirá tener buena liquidez y estabilidad económica de la empresa.

Objetivo específico N°3, Identificar la importancia de las políticas de cobranzas y su relación con la liquidez, los resultados obtenidos en la investigación evidencian que la empresa no cuenta con una de política de cobranzas, lo cual afecta la liquidez y estabilidad financiera de la empresa, contar con una política de cobranza ayuda a gestionar de manera oportuna las

cobranzas, reduciendo el riesgo de incobrabilidad y manteniendo una buena relación con los clientes, esto guarda relación con Díaz y Ramón (2021), quienes señalan que se debe implementar políticas de cobro eficientes de acuerdo a las condiciones del mercado, esto ayudara a mejorar la gestión de cuentas por cobrar y por ende la liquidez de la empresa para que no se vea afectada su capacidad de pago.

### **4.3. Implicancias**

La implicancia practica de la investigación, tiene como enfoque principal dar a conocer la importancia de las cuentas por cobrar y la relación que tiene con la liquidez de la empresa, implementando políticas de crédito y cobranzas permitirá gestionar un control adecuado de las cuentas por cobrar a los clientes evitando el alto nivel de endeudamiento, además es favorable puesto que al realizar las cobranzas oportunamente permite mejorar la liquidez de la empresa de tal manera que pueda cumplir con sus obligaciones.

### **4.4. Conclusiones**

- En relación al objetivo general, se concluye que las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en Corporación Osvel S.A.C., porque al contar con un control adecuado de las cuentas por cobrar ayudara a mejorar los ingresos, lo cual permite tener mayor capacidad de pago para hacer frente a sus obligaciones en un tiempo determinado, además de tener un mejor posicionamiento empresarial en el mercado.
- En relación al objetivo específico N°1, se concluye que las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo de Corporación Osvel S.A.C, mantener una gestión eficaz en las cuentas por cobrar permite que la empresa cuente con efectivo

disponible para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, asimismo contribuye con la solidez y funcionamiento de la empresa. Si la empresa no realiza las cobranzas oportunamente se incrementarán las cuentas por cobrar afectando negativamente su solvencia.

- En relación al objetivo específico N°2, se concluye que las políticas de créditos se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., es necesario que se implemente políticas de crédito bien definidas para otorgar a los clientes, asimismo la empresa debe capacitar al personal para que aplique la política correctamente, las políticas de crédito son fundamentales porque reduce las posibilidades de incobrabilidad y preserva la liquidez de la empresa. Además es importante darle seguimiento a la gestión de cuentas por cobrar periódicamente validando que se cumpla con las condiciones pactadas con los clientes.
- En relación al objetivo específico N°3, se concluye que las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., es necesario que se implemente políticas de cobranzas, aplicando reglas y procedimientos en la gestión de cobro de deudas a los clientes mejorando la liquidez de la empresa, con esto se reduce las cuentas incobrables y se minimiza las pérdidas. Estableciendo políticas claras y efectivas ayuda a mejorar la relación con los clientes, incrementando la eficiencia de las cobranzas y permitiendo a la empresa cumplir con sus obligaciones.

## REFERENCIAS

- Arias, M. y Bohórquez, J. (2021). *Instrumentos financieros: Análisis desde la gestión corporativa y la información financiera bajo las NIIF*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- [https://www.google.com.pe/books/edition/Instrumentos\\_financieros/kISjEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Instrumentos_financieros/kISjEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)
- Beltrán, A., Cueva, H. (2021). *Evaluación privada de proyectos*. Universidad del Pacífico.
- [https://www.google.com.pe/books/edition/Evaluaci%C3%B3n\\_privada\\_de\\_proyectos/1aNOEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Evaluaci%C3%B3n_privada_de_proyectos/1aNOEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)
- Berman, K., y Knight, J. (2022). *Inteligencia financiera: lo que realmente significan los números: Una guía de negocio*. Editorial Sirio.
- [https://www.google.com.pe/books/edition/Inteligencia\\_financiera\\_lo\\_que\\_realmente/aWh4EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Inteligencia_financiera_lo_que_realmente/aWh4EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)
- Brigham, E. y Houston, J. (2020). *Fundamentos de administración financiera*. Cengage Learning. <https://ebooks724.bibliotecaupn.elogim.com:443/?il=10759>
- Chong, E., Quevedo, M., Chávez, M. y Tantaleán, M. (2021). *Contabilidad financiera intermedia: estados financieros y análisis de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio*. Universidad del Pacífico.
- [https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad\\_financiera\\_intermedia\\_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_financiera_intermedia_estad/faROEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0)
- Confalonieri, A. (2024). *El crédito industrial: (1 ed.)*. Ediciones Olejnik.
- <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/266884?page=1>

- Díaz, P., y Ramón, J. (2021). Ciclo de conversión del efectivo y su incidencia en la liquidez de una empresa industrial. *Quipukamayoc*, 29(59), 43-53. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20141>
- Gómez, A., Herrera, A., García, R., Penate, M. (2023) Capital de trabajo y restricciones financieras en las empresas manufactureras ecuatorianas, periodo 2014-2021. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. (E60) 384-396. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/capital-de-trabajo-y-restricciones-financieras-en/docview/2865402062/se-2>.
- Gregorio, N. (2023). *Metodología de la investigación para anteproyectos: (1 ed.)*. Universidad Abierta para Adultos (UAPA). <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/229656?page=1>
- Huaire, E., Marquina, R., Luján, Horna, V., Llanos, K., Herrera, A., Sosa, J., Villamar, R. (2022). *Tesis fácil. El arte de dominar el método científico*. Analéctica. [https://books.google.com.pe/books/about/Tesis\\_f%C3%A1cil\\_El\\_arte\\_de\\_dominar\\_el\\_m%C3%A9todo.html?id=PDJcEAAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/Tesis_f%C3%A1cil_El_arte_de_dominar_el_m%C3%A9todo.html?id=PDJcEAAAQBAJ&redir_esc=y)
- Huamán, A. (2022). Incidencia del control interno en la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Jaén Gas SAC-2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 818–829. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.264>
- Insapillo, N., Contreras, J. y Vásquez, C. (2021). Convergencia entre la Gestión de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en una Clínica Privada. *SCIÉND0*, 24(3), 185-187. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2021.024>

Jacobs, F. (2022). *Administración de operaciones*. McGraw-Hill Interamericana.

<https://ebooks724.bibliotecaupn.elogim.com:443/?il=20757>

Ladrón, M. (2020). *Procesos económico-administrativos en agencias de viajes: Mf0267*.

Editorial Tutor Formación.

<https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/reader.action?docID=6779292&query=tipos+de+cobranza>

Latorre, M., Rosas, C., Urbina, M. y Vidaurre, W. (2021). Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez. *UCV Hacer Revista de Investigación y Cultura*, 10(2). <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/572/561>

Mantilla, J. y Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios.

*SCIENDO*, 23(4), 259-263. <http://dx.doi.org/10.17268/sciendo.2020.030>

Ministerio de Economía y Finanzas (2019). Plan Contable General Empresarial – PCGE.

[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101216&lang=es-ES&view=article&id=6127](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101216&lang=es-ES&view=article&id=6127)

Mogollón, J. (2021). Gestión de Cobranza y su impacto en la Gerencia Financiera de la empresa

PP S.A Periodo 2014-2016. *PURIQ*, 3(1), 262-285.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8097761>

Mori G., Gardi, V., Moreno, R. (2021). Análisis de la liquidez en una empresa de transporte de carga terrestre. *Oikos Polis*, 6(2), 3-29.

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-22502021000200003&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-22502021000200003&lng=es&tlng=es)

- Muñoz, G., Mendoza, M. (2023). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Fundación Centro de Apoyo y Solidaridad "Alianza", cantón Portoviejo, año 2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2), 172-181 <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1681>
- Pizzi, C. (2020). *Las 10 llaves de la cobranza: Herramientas para la gestión eficaz de deudas*. Editorial Sb. <https://www.digitaliapublishing.com/a/129947>
- Polanía, C., Cardona, F., Castañeda, G., Vargas, I., Calvache, O. y Abanto, W. (2020). *Metodología de Investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho y Universidad César Vallejo. <https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstreams/34c0c38b-062a-4f52-aab8-346999b993c5/download>
- Quispe, G. y Ayaviri, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 251-270. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.04>
- Ross, S. (2022). *Finanzas corporativas*. McGraw-Hill Interamericana. <https://ebooks724.bibliotecaupn.elogim.com:443/?il=22472>
- Samaniego, A., Paredes, V., Robles, A. (2023). Gestión del efectivo y su relación con la rentabilidad en las pymes: Caso de estudio pymes del sector comercio de la de la ciudad de Loja-Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*. (E64), 252-266. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/gestión-del-efectivo-y-su-relación-con-la/docview/2973215701/se-2>.
- Saras, E. (2023) Técnicas e instrumentos de investigación en la actividad investigativa. *Revista Educación*, 21, 8-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9141207>

Saucedo, H. (2020) *Capital del trabajo*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/130923?page=1>.

Scarfó, E., Vélez, I., Sandoval, J., Castilla, P. y Ortiz, D. (2022). *Análisis financiero integral: Teoría y práctica*. Alpha Editorial.

[https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis\\_financiero\\_integral/HzJ7EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_financiero_integral/HzJ7EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)

Tiburcio, G. y Álvarez, L. (2020). *Manual para la elaboración y presentación de anteproyectos, proyectos de investigación y tesis*: (ed.). Editorial Universo Sur.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/131890?page=71>

Tunjano, I. (2020) *Finanzas prácticas para micro, pequeñas y medianas empresas*. Editorial Politécnico Grancolombiano.

<https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/detail.action?docID=6919576>.

Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de futuro*, 25(2)

<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>

Vega, Y. (2023). Análisis del control interno en las cuentas por cobrar de la empresa MADELANCA C.A. Cabimas – Venezuela. *Concordia*, 3(5), 19-30

<http://doi.org/10.62319/concordia.v.3i5.18>

Wainerman, C. (2020). *En estado de tesis: Cómo elaborar el proyecto de tesis en ciencias sociales*. Argentina: Ediciones Manantial.

[https://www.google.com.pe/books/edition/En\\_estado\\_de\\_tesis/L36AEAAAQBAJ?hl=es  
&gbpv=0](https://www.google.com.pe/books/edition/En_estado_de_tesis/L36AEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0)

Zúñiga, F., Pincheira, R. y Aguilar, J. (2020). Informes de sustentabilidad y su auditoría: efecto en la liquidez de mercado chileno. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 56-65. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3558>

## ANEXOS

### ANEXO N° 1

#### Matriz de Consistencia

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>VARIABLE 1</b>	<b>VARIABLE 1</b>	
¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la Liquidez en Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023?	Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023	Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023	Cuentas por cobrar	Evaluación de clientes Nivel de riesgo	El tipo de la investigación utilizada es cuantitativa, con diseño no experimental y tipo transversal
			<b>DIMENSIONES</b>	Límite de créditos Plazo de créditos Medios de cobro Procedimientos de cobranza Recuperación	
			Políticas de crédito		
			Políticas de cobranzas		
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específica</b>	<b>VARIABLE 2</b>	<b>VARIABLE 2</b>	
¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023?	Demostrar si las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023	Las cuentas por cobrar se relacionan con las obligaciones a corto plazo de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023	Liquidez	Nivel de endeudamiento Capacidad de pago	Técnica de análisis documental y encuesta
			<b>DIMENSIONES</b>	Liquidez absoluta	La población y muestra son las personas
			Efectivo	Liquidez general	

<p>¿De qué manera las políticas de créditos se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023?</p>	<p>Identificar la importancia de las políticas de créditos y su relación con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023</p>	<p>Las políticas de créditos se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023</p>	<p>Obligaciones a corto plazo</p>	<p>Prueba ácida Capital de trabajo Rotación de cuentas por cobrar</p>	<p>encuestadas de la empresa</p>
<p>¿De qué manera las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023?</p>	<p>Identificar la importancia de las políticas de cobranzas y su relación con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023</p>	<p>Las políticas de cobranzas se relacionan con la liquidez de Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023</p>		<p>Periodo promedio de cobranzas</p>	

*Nota.* Basado en el planteamiento del problema, objetivos e hipótesis de la empresa Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023

## ANEXO N° 2

### Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Cuentas por cobrar	Son todos los derechos que la compañía tiene pendiente de cobrar a sus clientes por prestación de servicios y venta de bienes, dependiendo del acuerdo que tengan podrá ser a corto o largo plazo. (Arias y Bohórquez, 2021)	Las cuentas por cobrar se medirán a través de los indicadores de cuentas por cobrar que nos ayudará a determinar la frecuencia de las cobranzas	Políticas de crédito  Políticas de cobranzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Evaluación de clientes</li> <li>— Nivel de riesgo</li> <li>— Límite de créditos</li> <li>— Plazo de créditos</li> <li>— Medios de cobro</li> <li>— Procedimientos de cobranza</li> <li>— Recuperación</li> <li>— Incobrables</li> </ul>
Liquidez	Es la capacidad que tiene un activo para convertirse en dinero sin perder su valor, son los fondos disponibles que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. (Ross, 2022)	La liquidez se medirá a través de los indicadores financieros, basándonos en los estados financieros	Efectivo  Obligaciones a corto plazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Nivel de endeudamiento</li> <li>— Capacidad de pago</li> <li>— Liquidez absoluta</li> <li>— Liquidez general</li> <li>— Prueba ácida</li> <li>— Capital de trabajo</li> <li>— Rotación de cuentas por cobrar</li> <li>— Periodo promedio de cobranzas</li> </ul>

*Nota:* Basado en la conceptualización de las variables, su dimensión e indicadores a emplear en el trabajo de investigación.

**ANEXO N° 03: CUESTIONARIO**  
**PROYECTO DE INVESTIGACION**

**LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU RELACION CON LA LIQUIDEZ DE CORPORACIÓN OSVEL S.A.C., LIMA, INDEPENDENCIA, 2023.**

**OBJETIVO:** Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez en Corporación Osvel S.A.C., Lima, Independencia, 2023

**A.- INSTRUCCIONES**

La información es confidencial; marque con "X" la respuesta que considere correcta, para que pueda ser útil la investigación actual, aplicando la siguiente valoración

**B. DATOS GENERALES DEL CUESTIONARIO**

2.1. Área donde labora:

2.2 Función que desempeña:

<b>Nunca</b>	<b>Casi Nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi Siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.- ¿Considera que una adecuada evaluación de clientes permite determinar el límite de crédito a otorgar?					
2.- ¿Cree que la empresa cuenta con una política de créditos adecuada para minimizar el nivel de riesgo?					
3.- ¿Considera que la empresa evalúa a sus clientes adecuadamente para establecer los límites de crédito?					
4.- ¿Cree que la empresa establece los plazos de créditos de manera correcta a sus clientes?					
5.- ¿Cree que la empresa cuenta con distintos medios de cobro para facilitar el pago de los clientes?					
6.- ¿Considera que los procedimientos de cobranzas ayudan a mejorar el nivel de liquidez de la empresa?					
7.- ¿Cree que hacer el seguimiento frecuente de las facturas ayuda con la recuperación de las cuentas por cobrar?					
8.- ¿Considera que las facturas incobrables afectan en gran medida el efectivo de la empresa?					

9.- ¿Considera que es importante conocer el nivel de endeudamiento que mantiene la empresa?					
10.- ¿Cree que la empresa cuenta con capacidad de pago suficiente para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo?					
11.- ¿Cree que con el indicador de liquidez absoluta refleja netamente si la empresa cuenta con efectivo para cubrir sus obligaciones corrientes?					
12.- ¿Considera que el ratio de liquidez general mide si la empresa dispone de liquidez suficiente para cumplir con sus compromisos a corto plazo?					
13.- ¿Considera el ratio prueba ácida puede determinar si la empresa cuenta con suficiente activo líquido para cubrir sus obligaciones a corto plazo?					
14.- ¿Cree que el índice de capital de trabajo permite medir el nivel de liquidez con la que cuenta la empresa?					
15.- ¿Considera que el ratio periodo promedio de cobranzas permite medir la eficiencia de las cobranzas?					
16.- ¿Considera que la empresa hace uso del ratio de rotación de cuentas por cobrar para mejorar la liquidez de la empresa?					

### ANEXO N° 04 Estado de situación financiera

CORPORACION OSVEL SAC  
RUC: 20609903440

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31.12.2023  
(Expresado en Soles)

<u>ACTIVOS</u>		<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	
<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>		<u>PASIVOS CORRIENTES</u>	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	18,015	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	24,560
CUENTAS POR COBRAR CUITANA LES	147,445	TRIBUTOS POR PAGAR	3,064
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	0	OBLIGACIONES FINANCIERAS	100,000
EXISTENCIAS	8,615		
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	2,321		
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>176,396</b>	<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>127,624</b>
<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>		<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	10,000		0
DEPRECIACION ACUMULADA	-1,733	<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>8,267</b>	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>127,624</b>
		<u>PATRIMONIO</u>	
		CAPITAL	10,000
		RESULTADO ACUMULADOS	12,561
		UTILIDAD DEL EJERCICIO	34,478
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>57,039</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>184,663</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>184,663</b>

**ANEXO N° 05 Estado de Resultados****CORPORACION OSVEL SAC**  
**RUC: 20609903440****ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31.12.2023**  
**(Expresado en Soles)**

VENTAS	581,690
(-) COSTO DE VENTAS	<u>-444,993</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>136,697</b>
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-17,872
GASTOS DE VENTAS	<u>-80,486</u>
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>38,339</b>
OTROS INGRESOS	0
OTROS GASTOS DIVERSOS	<u>-27</u>
<b>RESULTADO ANTES DE IR</b>	<b>38,312</b>
(-) REI	
IR MYPE TRIBUTARIO 10%	<u>-3,834</u>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b><u>34,478</u></b>