



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**COSTOS LOGÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LA
EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO EN
AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCÁNGEL SAC,
2024 - 2025.**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Stephanie Lizeth Benites Diaz

Veronica Sofia Zurita Alban

Asesor:

Mg. Edgard Eliseo Carmen Choquehuanca

<https://orcid.org/0000-0003-0841-4403>

Trujillo – Perú

2025

Jurado evaluador

Jurado 1 Presidente(a)	Randolf Fernando Ñiquen Levy
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	Liliam Evelyn Puycan Espejo
	Nombre Y Apellidos

Jurado 3	Edgard Eliseo Carmen Choquehuanca
	Nombre y Apellidos




Informe de similitud



13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A mis padres, Doris y Yayo, cuyo amor, apoyo incondicional y sacrificios incansables han sido mi mayor fortaleza. A mi familia, mis múltiples papás, July, Jenny, Victor, Humberto, Rosa y Paula, mis hermanos Thais, Adriana, Mateo y Leonardo, ellos son mi fuente constante de motivación en cada paso que doy. Especialmente a mi mamá Jenny, cuyo apoyo constante y ejemplo han sido mi mayor fuente de inspiración, mi mamá Rosa, quien me crió y me brindó la confianza incondicional que siempre me ha sostenido, a pesar que no esté más aquí, siempre la tendré en mi corazón. Finalmente, a mi enamorado, Rafael, por su apoyo incondicional y mi cómplice en todos mis proyectos que emprendo. Su dedicación y aliento han sido la luz que guía mi camino. A través de su bondad y sabiduría, han dejado una huella indeleble en mi vida. Esta obra está dedicada a ustedes con profundo agradecimiento y cariño.

Benites Díaz, Stephanie Lizeth

Dedico este trabajo de investigación a mis padres y hermanos, por siempre apoyarme en todo lo que hago, darme las facilidades para lograr mis metas, por brindarme su cariño y respeto y sobre todo por impulsarme a seguir mis sueños. También me gustaría dedicarles este trabajo a mis mejores amigas Valeria y Dulce por apoyarme y darme ánimos para seguir y alcanzar todo lo que me propongo. Igualmente, a mis abuelos Victoria, Esteban, Zoila y Arnaldo por el apoyo que siempre me han dado.

Zurita Albán, Verónica Sofía

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, por ser quien me ayuda y guía en cada paso que doy. A mis padres, Doris y Yayo, por apoyarme hasta el cansancio y brindarme las oportunidades que tengo; gracias por sus sacrificios para que siempre tenga todo lo necesario. A mis amigos, que con risas y compañía me apoyan en cualquier necesidad, especialmente a Vero, Mili y Cora, Sebastián gracias por su paciencia y apoyo constante en este camino tan bonito que empezamos y terminamos juntos.

Benites Díaz, Stephanie Lizeth

Agradezco sobre todo a Dios, por darme la fuerza que necesito para seguir con mi camino, a mis padres Esteban y Verónica, por apoyarme en todo lo que hago y por creer en mí, apoyándome con la universidad y con todo lo que necesito y ser mi apoyo económico y emocional en mis sueños. A mis amigos y hermanos que me dio la universidad Milagros, Coral, Stephanie y Sebastián, por apoyarme siempre y no dejar que me rinda.

Zurita Albán, Verónica Sofía

Índice General

Jurado evaluador	2
Informe de similitud	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	5
Índice General	6
Índice De Tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Abstract	10
Capítulo 1. Introducción	12
Capítulo 2. Metodología	39
Capítulo 3. Resultados	43
Capítulo 4. Discusión y Conclusiones	56
Capítulo 5. Referencias	65
Capítulo 6. Anexos	72

Índice de tablas

Tabla 1.....	44
Tabla 2.....	45
Tabla 3.....	48
Tabla 4.....	49
Tabla 5.....	50
Tabla 6.....	51

Índice de figuras

Figura 1.	30
Figura 2.	31
Figura 3.	34
Figura 4.	36
Figura 5.	43
Figura 6.	47

Resumen

La investigación se centró en fomentar el trabajo decente y el desarrollo económico ya que, aún existen márgenes de desarrollo económico en las empresas que no les permite crecer de la manera esperada, asimismo, es necesario que en las empresas peruanas exista un empleo de calidad para todos y trabajo digno que ayude a fortalecer las operaciones. De igual modo, se buscó promover prácticas logísticas que puedan asegurar la calidad de cada uno de los productos a exportar y que estén alineados a los estándares ambientales y sociales. Los inconvenientes principales se identificaron con la falta de trabajo decente y el desarrollo económico en las empresas, además de la necesidad de la producción y el consumo responsable; lo mencionado está vinculado al objetivo con el ODS N° 8 y 12. El objetivo de este estudio es analizar la influencia de los costos logísticos en el proceso de exportación de banano orgánico llevado a cabo por la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel SAC, una entidad con más de cinco años de experiencia en el rubro. Desde el punto de vista metodológico, se empleó un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo - explicativo y un diseño de tipo no experimental y longitudinal. La recolección de información se basa en el análisis documental y la regresión lineal múltiple. Los resultados obtenidos mostraron que los costos logísticos totales influyen significativamente en la exportación, el modelo presentó un $R^2 = 0.998$, esto significa que el 99.8% de la variación del volumen exportado se explica por los costos logísticos (operación, transporte y SENASA), esto evidencia una relación muy fuerte entre dichos costos y las exportaciones. Se puede concluir que es fundamental la reducción de algunos costos logísticos para lograr el equilibrio en la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C.

Palabras clave: costos logísticos, logística, eficiencia en la exportación, sostenibilidad, optimización de costos, Piura, banano orgánico, SENASA, costos de transporte.

Abstract

The research focused on promoting decent work and economic development, given that there is still room for economic development in companies that prevents them from growing as expected. Likewise, Peruvian companies need to provide quality employment for all and decent work that helps strengthen operations. Similarly, the aim was to promote logistics practices that can ensure the quality of each of the products to be exported and that are aligned with environmental and social standards. The main drawbacks identified were the lack of decent work and economic development in companies, as well as the need for responsible production and consumption; this is linked to SDGs 8 and 12. The objective of this study is to analyze the influence of logistics costs on the organic banana export process carried out by the company Agronegocios San Miguel Arcángel SAC, an entity with more than five years of experience in the field. From a methodological point of view, a quantitative approach was used with a descriptive-explanatory level and a non-experimental, longitudinal design. Data collection was based on documentary analysis and multiple linear regression. The results obtained showed that total logistics costs have a significant influence on exports. The model presented an $R^2 = 0.998$, which means that 99.8% of the variation in export volume is explained by logistics costs (operation, transport, and SENASA). This demonstrates a very strong relationship between these costs and exports. It can be concluded that reducing certain logistics costs is essential to achieve balance in the company Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C.

Keywords: logistics costs, logistics, export efficiency, competitiveness, sustainability, cost optimization, Piura, organic banana, SENASA, transportation costs.

Capítulo 1. Introducción

1.1. Realidad problemática

La logística cumple una función esencial en el traslado de bienes y servicios a nivel internacional, incidiendo de manera directa en la eficiencia operativa y en los costos del comercio. Su optimización, mediante mejoras en transporte, almacenamiento y otros procesos, permite reducir considerablemente los gastos y fortalecer la competitividad de las empresas en el entorno nacional y global. Por otro lado, la mejora de los procesos en el ámbito exportador puede traducirse en una notable disminución de los costos y de los tiempos de entrega. Una gestión eficaz resulta crucial para que las empresas puedan satisfacer los requerimientos de puntualidad y calidad establecidos por los mercados internacionales (Martínez, 2025).

Con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se consideraron dos: el primero de ellos es el número 8 trabajo decente y crecimiento económico ya que, la reducción de costos logísticos permitirá a las empresas reducir costos y gastos y les facilitará crecer y expandirse, asimismo se busca promover empleo digno y de calidad para todas las personas. La segunda ODS que se consideró es la número 12 producción y consumo responsables, se eligió porque se busca promover buenas prácticas logísticas y así garantizar la calidad de los productos que se van a exportar, además que los productos serán cultivados bajo estándares ambientales y sociales (ONU, 2022).

A nivel internacional, la eficiencia logística tiene un impacto directo en los costos de exportación y en la capacidad de los países para integrarse de manera efectiva en las cadenas globales de valor. En el contexto del comercio internacional, las limitaciones en infraestructura, la ineficiencia en los procesos de transporte y una gestión inadecuada de la cadena de suministro no solo aumentan significativamente los costos logísticos, sino que también dificultan la competitividad y el acceso a mercados internacionales (Banco Mundial, 2024).

En Latinoamérica, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2024) identificó que, en países como México, Perú y Chile, los costos logísticos pueden alcanzar entre el 20 % y el 30 % del valor final del producto. Esta proporción evidencia el alto impacto que tiene la logística en la estructura de costos de las empresas, especialmente en sectores orientados a la exportación

En el Perú, los costos logísticos vinculados al proceso de exportación desempeñan un rol fundamental en la economía del país. El incremento de las exportaciones peruanas durante 2024 ha estado estrechamente relacionado con la eficiencia en la gestión logística, así como con el control de costos asociados al transporte, almacenamiento y trámites aduaneros. Estos costos impactan de manera directa en la competitividad y rentabilidad de los productos peruanos en el mercado internacional. Sectores como la agroindustria y la pesca, especialmente relevantes en las exportaciones del norte del país, requieren optimizar continuamente sus procesos logísticos para mantener su dinamismo exportador (MINCETUR, 2025).

En Piura, la problemática relacionada con los costos logísticos en el proceso de exportación evidencia la necesidad de fortalecer la infraestructura logística, mejorar los servicios portuarios y agilizar la gestión de trámites, con el objetivo de reducir gastos innecesarios que impactan negativamente en la rentabilidad de las empresas locales. De acuerdo con el Reporte de Comercio Regional Piura 2024, el aumento de los costos asociados al almacenamiento, transporte y certificaciones internacionales ha intensificado el riesgo y la complejidad de la exportación en la región. Por ello, la optimización de estos costos resulta esencial para que Piura continúe posicionándose como uno de los principales polos exportadores del norte del Perú durante el periodo 2024-2025 (MINCENTUR, 2024).

La empresa Agronegocios San Miguel Arcángel SAC, especializada en la compra, comercialización y exportación de banano orgánico desde la región de Piura, cuenta con más de una década de experiencia en el sector. No obstante, a pesar de su trayectoria, enfrenta

múltiples retos en el ámbito logístico, particularmente en lo relacionado con sus procesos de exportación. A lo largo del tiempo, se han evidenciado importantes debilidades en la gestión de los costos logísticos de la empresa, lo cual ha tenido repercusiones negativas en su desempeño general. Una de ellas fue la falta de control de los costos y gastos logísticos que Agronegocios San Miguel Arcángel tenía, esto, derivó a que muchas veces no se sepa con precisión los desembolsos que realizaba la empresa y, dificultando así, la planificación presupuestal. Asimismo, se evidenciaron algunos cuellos de botella en los procesos logísticos y contables, especialmente en el registro y la clasificación de los costos y gastos, esto provocó demoras en la generación de reportes y errores en la toma de decisiones, algo que influyó negativamente fue que no se contaba con herramientas tecnológicas adecuadas y no existían procedimientos de control interno en la empresa. Igualmente se detectó que existían facturaciones que se registraban más de una vez, lo que afectaba directamente a la liquidez y estabilidad financiera de la empresa. Esta situación, evidenció que existía una falta de control interno, supervisión y deficiencias en la revisión de comprobantes de pago. Existía un obstáculo en el flujo de información entre las áreas de Agronegocios San Miguel Arcángel, esto generaba demoras en la validación de documentos, errores y falta de trazabilidad. La ausencia de procedimientos para el control de facturación intensificó el problema, lo que provocó una desorganización en la empresa. Estas falencias dificultaron la elaboración de presupuestos realistas para los costos de producción y limitan la precisión en la planificación financiera, lo que compromete la capacidad de la empresa para tomar decisiones estratégicas fundamentadas en información confiable y oportuna.

La problemática que este estudio se plantea analizar está relacionada a los altos costos logísticos y la complejidad del proceso de exportación. Actualmente, en la región de Piura los costos relacionados a la logística son muchos más altos, según Rosales (2019) los precios

logísticos se establecen entre el 20% y el 50% del valor final del producto en la ciudad de Piura contrastando con otras ciudades que tiene precios menores como es en Chancay, haciendo que los productos sean menos atractivos para el mercado internacional. Con respecto a las causas y efectos se consideraron cuatro para cada uno. En primer lugar, los costos logísticos excesivos que no son debidamente gestionados o reducidos en la empresa tienen un impacto directo en el precio final de los productos, esta situación incrementa el valor total de la oferta, lo que hace que los productos resulten menos competitivos y frente a otras opciones en el mercado. Luego, si se tiene una deficiente planificación de rutas y transporte se aumentarán los costos de flete y mayor tiempo de entrega, lo que reduce la competitividad de los productos en el mercado internacional. En tercer lugar, si se tiene una falta de integración tecnológica en la gestión logística existe una mayor probabilidad de errores en inventarios y documentación, generando costos adicionales por retrasos y sanciones aduaneras. Por último, la dificultad para aumentar su alcance a más exportaciones repercutirá en la baja contratación de más personal que colabore en la empresa.

En consecuencia, la justificación teórica de este estudio se sustenta en la necesidad de profundizar el entendimiento acerca de los costos logísticos vinculados a la exportación de alimentos agrícolas y de esta manera aportar a los textos ya existentes con un análisis minucioso de la influencia de los costos en la eficacia y rendimiento en el proceso de la exportación. Se investigará basándose en cuatro teorías, que se dividen en dos por cada variable. Con respecto a la primera variable costos logísticos se consideró la teoría de la Cadena de Suministro y Logística Integral planteada por Martin Christopher en la década de 1990 y Teoría del Costo Total Logístico presentada por Ronald Ballou en el 2004. Para la segunda variable que fue la exportación se utilizó la Teoría de la Rivalidad Estratégica Global ideada por los economistas

Paul Krugman y Kevin Lancaster en la década de 1980 y la Teoría de la Internacionalización formulada por Buckley y Casson en 1976.

Con respecto a la justificación práctica, este análisis puede llegar a potenciar la gestión de operaciones de Agronegocios San Miguel Arcángel SAC, brindando distintas recomendaciones que permitirán la optimización de recursos y acortarán gastos que no son necesarios en el proceso, esto va a permitir fortalecer la competitividad de la empresa en los mercados internacionales.

Para la justificación metodológica, la investigación utiliza el enfoque cuantitativo, descriptivo y explicativo para así, poder medir las variables planteadas mediante el análisis documental y la regresión lineal buscando responder a las variables y las dimensiones dadas.

A continuación, se presenta un recuento de las indagaciones en bases de datos especializadas; se han considerado en total 30 artículos, 15 para la variable de costos logísticos y 15 para la variable de exportación, entre ellas se consideraron antecedentes locales, nacionales e internacionales. Se examinó un antecedente local, que servirá como sustento para los resultados obtenidos, Huaroto y Verástegui (2025) se centraron en examinar la influencia de los costos logísticos en el transporte de fruta fresca en pallets dentro del sector agroexportador del norte peruano. Se analizó a través de una revisión sistemática utilizando el método PRISMA con el cuál seleccionaron 15 artículos relevantes. Como resultado, el costo logístico constituye un elemento crucial para la competitividad de las exportaciones agroalimentarias, en particular en el comercio de frutas frescas. La eficacia del transporte y la calidad de la infraestructura resultan fundamentales para la rentabilidad de productores y exportadores, ya que los elevados costos logísticos pueden restringir su acceso a los mercados internacionales. De acuerdo con lo señalado, se entendió que la optimización en las rutas logísticas del transporte puede reducir el impacto de los costos operativos en las empresas.

Asimismo, se exponen antecedentes a nivel nacional vinculados con las variables analizadas en esta investigación, los cuales servirán como base para contrastar y discutir los hallazgos obtenidos. Estos antecedentes permiten ampliar el panorama del estudio y ofrecen una mejor comprensión de los diversos factores que inciden en el funcionamiento y desempeño de la empresa.

Hernández et al. (2021) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de operación logística mediante un estudio descriptivo-correlacional en empresas agroexportadoras de uva en Ica. El análisis reveló que el 71% de las empresas consideraban la falta de planificación logística como la principal causa de sobrecostos, generando pérdidas anuales de hasta USD 1.2 millones por demoras en embarques y penalidades contractuales. Los resultados muestran que una reducción del 15% en tiempos de operación logística incrementa la rentabilidad exportadora en un 5% en promedio. El aporte radica en destacar la relevancia de una gestión integral de procesos logísticos, la coordinación con agentes de aduana y navieras, así como el uso de tecnologías digitales para reducir tiempos muertos en operaciones de exportación de productos perecibles.

Vega et al. (2020) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de la operación logística mediante un estudio de regresión lineal en empresas exportadoras de mango en Perú. Los hallazgos indicaron que una mayor eficiencia en la gestión logística tenía una correlación positiva con la rentabilidad exportadora, explicando el 64% de la variación en ingresos netos. El costo de operación logística se estimó en USD 2,350 por contenedor, lo que representaba el 28% del costo logístico total. El aporte es mostrar empíricamente que la eficiencia logística no solo impacta en los costos, sino también en la capacidad de acceder a mercados internacionales exigentes, fortaleciendo la competitividad de la cadena agroexportadora.

Béjar et al. (2024) describieron la variable de exportación desde la dimensión de número de contenedores referente a los precios en los que se exportan de la quinua. Se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, no experimental, básico, correlacional, utilizando el método deductivo y econométrico. En consecuencia, se halló que el coeficiente de correlación de Pearson obtenido, con un valor de 0.754, indica que existe una relación positiva fuerte entre el precio puesto en el puerto de la quinua (US\$ por kilogramo) y el porcentaje de participación en la exportación de quinua por parte de las principales empresas exportadoras. Esta correlación es estadísticamente significativa ($\alpha = 0.01$). Además, el valor p obtenido de 0.000 que confirma que esta asociación es altamente significativa desde el punto de vista estadístico. Tal como se ha señalado, hay una fuerte correlación entre los precios y la cantidad de contenedores de quinua que se exporta, es por esto que es importante realizar un análisis completo de esto.

Rivera et al. (2023) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de energía mediante un estudio comparativo de consumo energético en cámaras frigoríficas de exportación de arándanos en Perú. Los resultados mostraron que el gasto energético representaba el 14% del costo logístico total, equivalente a USD 1.8 millones por campaña en una asociación de productores. Con la implementación de sistemas de refrigeración inteligente, se logró una reducción del 25% en costos energéticos, mejorando la vida útil del producto en destino en 5 días adicionales. El aporte de este estudio es resaltar que la eficiencia en la cadena de frío tiene un doble impacto: la reducción directa de costos y la mejora de la calidad percibida en el mercado internacional, factores que incrementan la competitividad de las exportaciones agrícolas.

Cahuas, et al. (2023) explican la variable de exportación desde la dimensión del volumen de exportación y la digitalización de las empresas. Se utilizó un enfoque de tipo cuantitativo-transversal con un diseño no experimental. El instrumento que se utilizó fue el de

una encuesta dirigida a 130 empresas agroexportadoras con el muestreo de clase no probabilístico, aleatorio simple por conveniencia. Por lo tanto, se determinó que la mayoría de las empresas presenta un alto nivel de volumen de exportación y se evidenció una correlación fuerte entre esta variable y el grado de digitalización. El análisis arrojó un coeficiente de correlación de Pearson de 0,948, con un nivel de significancia bilateral de $p < ,001$; lo que indica que, a medida que aumentan las exportaciones y su volumen, también se incrementa el nivel de digitalización. De acuerdo con lo que se señaló, se demuestra que la digitalización se ha convertido en un recurso estratégico esencial para fortalecer la competitividad y la eficiencia de las empresas y su capacidad de exportar volúmenes grandes a los mercados internacionales.

Alcántara et al. (2024) examinaron la variable de las exportaciones agrícolas en Lambayeque, desde la dimensión de volumen exportado, el precio FOB, la diversidad de países de destino y las subpartidas arancelarias comercializadas. El artículo se fundamentó en un diseño de tipo observacional, descriptivo y longitudinal con un enfoque cuantitativo. Se realizó una recolección de datos de todas las empresas de Lambayeque durante los años 2000 y 2023 y se recopilaron con el software SPSS versión 29. Como resultado, el análisis estadístico utilizando el modelo de Holt refleja un ajuste sólido ($R^2 = 0.935$), lo que indica un aumento constante y sostenido en la cantidad de países de destino. Asimismo, el valor FOB de las agroexportaciones ha experimentado un crecimiento significativo, al pasar de 1.1 a 175.2 durante el período analizado. Este aumento podría atribuirse a la mejora en las prácticas agrícolas y a la incorporación de tecnologías en el sector. Contribuyó en reconocer desafíos clave, f ellos la reducción de los costos de producción y la superación de limitaciones tecnológicas, con el fin de atender adecuadamente las exigencias de mercados altamente competitivos, es por esto que resulta esencial adaptarse a las dinámicas del comercio global y a las crecientes demandas en materia de sostenibilidad.

Ramírez et al. (2020) se enfocaron en la variable de exportación desde la dimensión del volumen exportado del cacao orgánico en la provincia del Marañón, región Huánuco. Se utilizó el diseño de carácter descriptivo simple, asimismo se consideró una muestra de 124 productores de cacao. Se tuvo como resultado que los principales factores que influyen en la exportación de cacao orgánico en la provincia de Marañón, Huánuco, son la logística interna, la asociatividad, el acceso al financiamiento, las estrategias de marketing y la producción. En contraste, la tecnología y la volatilidad de los precios internacionales no presentan un impacto relevante en dicho proceso exportador. Contribuyó a identificar que la cantidad de producción representa un factor determinante en la exportación de cacao orgánico, ya que permite atender adecuadamente la demanda de los mercados internacionales.

López et al. (2021) describen la variable costos logísticos desde la dimensión del transporte marítimo mediante un estudio de costos comparativos en exportación de frutas desde Perú hacia Estados Unidos. El análisis determinó que el transporte representaba el 57% del costo logístico total, con un promedio de USD 3,200 por contenedor. Además, el incremento del precio de los fletes marítimos durante la pandemia elevó los costos hasta en un 40%, lo que redujo la rentabilidad exportadora en un 12% en el promedio anual. El aporte radica en mostrar cómo la volatilidad del transporte internacional es uno de los factores más críticos en la sostenibilidad de las exportaciones, lo que obliga a las empresas a desarrollar estrategias de negociación y diversificación de rutas.

Para sustentar el análisis, se han considerado antecedentes internacionales pertinentes que fortalecen el marco teórico y contextual del estudio.

Morales et al. (2022) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de la operación logística mediante un estudio correlacional aplicado a empresas exportadoras de piña en Costa Rica. Los resultados revelaron que los costos logísticos representan en promedio el

30% del costo logístico total, con un valor estimado de USD 2,800 por contenedor. Una mejora en la gestión de inventarios y coordinación de despacho permitió una reducción del 12% en costos, lo que se tradujo en un incremento del 7% en la rentabilidad exportadora. El aporte de este estudio es subrayar la importancia de la eficiencia en la cadena logística como un factor de competitividad que impacta tanto en costos directos como en la capacidad de cumplir con estándares internacionales

Delgado et al. (2023) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de energía en la cadena de frío mediante un análisis experimental de eficiencia energética en contenedores refrigerados de banano en Colombia. Los resultados mostraron que la energía representaba el 11% del costo logístico total, equivalente a USD 90 por contenedor. La implementación de sensores IoT permitió reducir el consumo energético en un 20%, lo que generó ahorros anuales superiores a USD 1 millón en una cooperativa exportadora. El aporte de este estudio es evidenciar que la inversión en tecnologías de eficiencia energética no solo disminuye costos, sino que también fortalece la sostenibilidad y la trazabilidad del producto, aspectos clave en mercados internacionales que valoran el cumplimiento de estándares ambientales.

Castro et al. (2022) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de servicio SENASA mediante un estudio descriptivo aplicado a exportaciones de banano en Ecuador. Los resultados mostraron que el costo de inspección fitosanitaria representaba en promedio USD 35 por contenedor, lo que equivalía al 3.2% del costo logístico total. Sin embargo, los retrasos en inspecciones generaban pérdidas estimadas de USD 500,000 anuales en una sola empresa debido a penalidades por incumplimiento en tiempos de entrega. El aporte de este estudio es demostrar que, aunque el costo directo del servicio SENASA es relativamente

bajo, su impacto indirecto en la cadena logística es alto, ya que puede generar sobrecostos considerables y afectar la reputación comercial en mercados internacionales.

Gómez & Ramírez (2022) mencionan la variable costos logísticos desde la dimensión del transporte internacional mediante un modelo de simulación de rutas para exportación de aguacate mexicano hacia Europa. Los resultados mostraron que una ruta optimizada vía marítima reducía el costo en USD 1,200 por contenedor, equivalente al 9% del costo logístico total, en comparación con rutas tradicionales. Además, el tiempo de tránsito se redujo en 4 días promedio, lo que disminuyó las pérdidas por deterioro en un 6% del volumen exportado. El aporte de este estudio es demostrar la importancia de la planificación de rutas de transporte internacional en la reducción de costos y en la preservación de la calidad de los productos agrícolas, lo que impacta directamente en la rentabilidad de las exportaciones.

Martínez et al. (2021) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de energía en la cadena de frío mediante un análisis experimental de consumo eléctrico en cámaras de maduración de banano en Ecuador. El estudio identificó que el gasto energético representaba el 10% del costo logístico total, con un promedio de USD 0.35 por caja exportada. Asimismo, el uso de sistemas de iluminación y ventilación eficientes permitió reducir el consumo en un 18%, equivalente a un ahorro anual de USD 500,000 en una sola planta exportadora. El aporte es resaltar cómo la eficiencia energética en la cadena de frío no solo disminuye los costos, sino que también contribuye a la sostenibilidad ambiental, un factor cada vez más exigido por los mercados internacionales.

Silva et al. (2020) describen la variable costos logísticos desde la dimensión del servicio SENASA y certificación fitosanitaria mediante un estudio cualitativo con entrevistas a productores exportadores de cítricos en Chile. Los hallazgos indicaron que los costos de

certificación representaban entre el 3% y 5% de los costos logísticos totales, pero que los retrasos en la obtención de certificados fitosanitarios generaban hasta USD 250 por contenedor en sobrecostos. El estudio aporta evidencia sobre cómo los trámites de certificación, aunque son un requisito indispensable para acceder a mercados internacionales, pueden convertirse en un cuello de botella logístico. Además, demuestra que la modernización de estos procesos mediante plataformas electrónicas reduciría hasta en un 40% los tiempos de exportación, mejorando la competitividad de los productos agrícolas.

Contreras et al. (2021) describen la variable costos logísticos desde la dimensión del transporte terrestre mediante un análisis estadístico de exportaciones hortofrutícolas mexicanas hacia Estados Unidos. Los hallazgos señalaron que el costo de transporte representaba entre el 48% y 55% del costo logístico total, y que el alza en el precio del combustible provocó un incremento de USD 0.04 por kilo exportado, reduciendo los márgenes de rentabilidad en un 3% promedio anual. El estudio aporta un enfoque cuantitativo que confirma que los costos de transporte son altamente sensibles a factores externos como la variación de precios del petróleo, condicionando la sostenibilidad de exportaciones de productos agrícolas perecibles.

De Souza et al. (2023) describen la variable costos logísticos desde la dimensión de energía en la cadena de frío mediante un análisis de eficiencia energética en contenedores refrigerados utilizados en la exportación de mango y papaya desde Brasil. El estudio evidenció que el consumo eléctrico en contenedores refrigerados representaba entre el 12% y 15% del costo logístico total, lo que equivalía a USD 85 por contenedor en trayectos de 15 días hacia Europa. Además, la adopción de sistemas de refrigeración optimizados redujo el gasto energético en un 22%, mejorando la vida útil del producto en 4 días adicionales. El aporte radica en mostrar que la energía en la cadena de frío no solo impacta en los costos directos,

sino también en la calidad y aceptabilidad del producto en destino, lo que convierte este factor en decisivo para el éxito de exportaciones de banano.

Castillo (2023) analizaron la variable de exportación desde la dimensión de volumen exportado en los obstáculos que afrontaron los productores agrícolas. A través de una revisión sistemática, se efectuó un análisis riguroso de 45 artículos utilizando el método PRISMA. Como resultado se identificó una falta de estudios cualitativos relacionados con las barreras no arancelarias, así como una escasa investigación desarrollada en México y una omisión del factor cultural como elemento clave para el éxito en mercados internacionales. Esto contribuyó a descubrir que en la actualidad los agricultores siguen teniendo problemas para poder garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los mismos.

Aguilar et al. (2024), analizaron la variable de exportación desde la dimensión volúmenes exportados y el grado de participación en el proceso de las exportaciones de arándanos provenientes de Ecuador. Se adoptó un enfoque cuantitativo sustentado en el análisis de datos estadísticos provenientes de fuentes como el Banco Central del Ecuador y plataformas internacionales como Trade Map. Se aplicaron los métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo. Se halló que durante el año 2023 las exportaciones se mantuvieron relativamente constantes a lo largo de los meses, con enero destacándose como el periodo de mayor volumen exportado. A pesar de las fluctuaciones mensuales, con algunos aumentos y descensos, se observó una ampliación en el número de países que se sumaron como destinos de exportación. Este análisis pone de manifiesto la rápida expansión y diversificación de los mercados para los arándanos ecuatorianos, evidenciando el éxito de las estrategias implementadas en materia de exportación. Este estudio contribuyó a entender que las exportaciones desempeñan un papel clave en la economía al generar empleo, ingresos y estabilidad. Entre 2020 y 2023, Ecuador y Perú se destacaron como importantes exportadores de arándanos, impulsando mejoras en la calidad de sus procesos, pese a los desafíos enfrentados en 2020.

Asencio et al. (2020), mencionaron a la variable exportación desde la dimensión de volúmenes exportados, donde el proceso logístico eficiente y adaptado a las comunidades se orientó en facilitar los procesos de exportación. El artículo fue de enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, y emplea el método analítico-inductivo. Se trata de un estudio de tipo documental y bibliográfico, basado en la búsqueda, recopilación, organización, evaluación y análisis crítico de información proveniente de fuentes bibliográficas. Dado que el valor calculado del chi cuadrado 15.69 supera el valor crítico de 9.49, se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que una mejora en el plan logístico de exportación contribuirá al aumento de las exportaciones agrícolas del sector comunitario. Se contribuyó a entender que implementar un plan logístico específico beneficiaría a la comunidad, ya que proporciona información detallada sobre aspectos como transporte y requisitos, guiando a los productores en el cumplimiento de normas y en la toma de decisiones.

Ribeiro et al. (2022) describen la variable costos logísticos desde la dimensión del servicio SENASA, realizaron un estudio cuantitativo comparativo sobre exportaciones de frutas tropicales hacia la Unión Europea. El análisis reveló que los procesos de certificación fitosanitaria generaban un costo fijo de USD 45 por contenedor, equivalente al 4.6% del costo logístico total. Además, cada día de retraso en la emisión del certificado ocasionaba un sobre costo de USD 120 por contenedor en almacenaje portuario, lo que reducía el margen neto de exportación hasta en un 2.8% por campaña. El estudio aporta evidencia de que los servicios de certificación sanitaria, aunque necesarios, representan un factor crítico en la variabilidad de los costos logísticos. Asimismo, resalta que la digitalización de trámites reduce en un 35% los sobre costos asociados, fortaleciendo la competitividad de exportaciones percibles como el banano.

Molina (2021), analizaron la variable de exportaciones desde la variable de volumen exportado, donde se consideraron los diferentes aspectos del proceso de exportación en países

sudamericanos. Se emplearon tres modelos econométricos: Mínimos Cuadrados Ordinarios Agregados (POLS), el Método Generalizado de Momentos en Diferencias (DIF-GMM) y el Sistema de Método Generalizado de Momentos (SYS-GMM). Este estudio encuentra que un mayor ingreso de inversión extranjera directa (IED) en Sudamérica se relaciona con una menor diversificación de las exportaciones. Es importante destacar la complejidad de esta relación inversa, ya que contrasta con lo planteado en la literatura reciente, la cual sugiere una asociación directa entre ambas variables. El estudio permite comprender cómo factores macroeconómicos influyen en la dinámica exportadora, particularmente en empresas que dependen de productos específicos.

Ganga et al. (2019), analizaron la variable de la exportación de manufacturas en Chile desde la dimensión de volúmenes exportados, con el propósito de evaluar el impacto de los tratados comerciales que el país ha firmado para su integración al comercio internacional, el tipo de cambio. Esta investigación es un estudio documental que recopila artículos científicos y documentos oficiales, principalmente decretos, relacionados con el tema. No se evidencia una relación significativa entre las exportaciones de manufacturas y el tipo de cambio, ya que la correlación calculada fue de -0.32, indicando una asociación negativa. De acuerdo con estos resultados, el tipo de cambio real no explica de manera suficiente el desempeño exitoso de las exportaciones chilenas a lo largo del tiempo. Este artículo aportó en saber que el proceso de integración bilateral impulsó el aumento tanto del volumen total de exportaciones como de las manufacturas, mientras que el comportamiento del tipo de cambio no ha sido un factor decisivo en este crecimiento.

Díaz y Montealegre (2022), analizaron la variable de exportación desde la dimensión de contenedores, en el cual la crisis internacional de contenedores impacta en el proceso de exportación de banano en Ecuador durante el año 2021. El estudio adoptó un enfoque cualitativo, empleando métodos teóricos como el analítico-sintético, la síntesis y el inductivo-

deductivo. Se encontró que, entre enero y julio de 2021, las exportaciones disminuyeron un 3.8 %, esta caída se atribuye principalmente a la escasez de contenedores y la falta de espacio en las navieras. Este artículo contribuye a analizar cómo las variaciones que puede tener el mercado internacional pueden influir positiva o negativamente en las exportaciones.

Oliveira et al. (2022), describen la variable costos logísticos desde la dimensión del transporte terrestre. explica con análisis econométrico los costos de exportación de soya en Brasil. Los resultados muestran que el transporte representaba el 62% del costo logístico total, con un promedio de USD 0.06 adicionales por cada kilómetro recorrido por tonelada. La implementación de un sistema multimodal (carretero-fluvial) permitió una reducción del 18% en costos, pasando de USD 92 a USD 75 por tonelada exportada, lo que significó un ahorro de USD 320 millones anuales para la región. Este estudio aporta un análisis sólido de cómo la eficiencia en transporte constituye el eje central de los costos logísticos y demuestra que la optimización modal puede transformar la rentabilidad de las exportaciones agrícolas, especialmente en productos de gran volumen como el banano.

Pereira et al. (2021), describen la variable de exportación desde la dimensión de precio FOB, donde se explican los factores que influyen en la variación del costo, mediante el análisis y la descomposición econométrica. Se analizó a través de la desagregación econométrica de la serie temporal correspondiente a las exportaciones de banano. El 73 % del crecimiento en las exportaciones de banano se atribuye a factores políticos y económicos, por lo que es importante replicar estos eventos, ya que generan un aumento en los ingresos estatales. En contraste, el 74 % de las caídas en los picos negativos se relacionan con factores ambientales y políticos. Este artículo aporta la correlación que existe entre el costo FOB y la afectación al proceso de exportación a través de alzas o bajas del precio.

Mina et al. (2024), identificaron la variable de exportación desde la dimensión de precio FOB, en el que se examinan los costos vinculados a la exportación del cacao en Ecuador. La

metodología empleada se fundamentó en un enfoque bibliográfico documental, que consistió en la investigación, revisión y análisis de materiales bibliográficos disponibles en repositorios digitales y en las principales revistas científicas. Se encontró que, aunque Ecuador es uno de los principales exportadores de cacao en la región, aún enfrenta diversos desafíos para alcanzar estándares de satisfacción, especialmente entre los pequeños productores locales. El artículo aporta que se requiere de mayores esfuerzos en términos de apoyo técnico, acceso a mercados y mejoras en la cadena de valor, con el fin de asegurar que los pequeños productores también se beneficien del crecimiento de las exportaciones.

Águila y Díaz (2020), desde la variable de exportación con la dimensión de contenedores, diseñaron un procedimiento para desarrollar el proceso de exportación en Cementos Cienfuegos S.A., basado en los bienes que integran su oferta exportable para aumentar sus contenedores exportados. Se realizó una revisión de la literatura, junto con la aplicación de métodos de investigación tanto teóricos como empíricos. Se diseñó un procedimiento donde se consideraron 14 ítems entre ellos están: diagnóstico de situación comercial actual, análisis del mercado internacional, evaluación del rendimiento económico, selección de mercados, gestión de marca y registros, entre otros. Se contribuye a entender que es fundamental tener un plan estratégico para que el proceso de exportación sea exitoso y se logren mayores ingresos y ventas.

Delfín et al. (2024) explicaron la variable de exportación desde la dimensión de volumen exportado y se explica en qué medida el Business Intelligence impacta en el análisis estratégico, el proceso de exportación y el volumen exportado de las empresas exportadoras de castañas en Perú. La metodología empleada es de tipo descriptiva, con un diseño no experimental y un alcance correlacional. La población estuvo conformada por 45 socios de la asociación de recolectores, a quienes se aplicó un cuestionario con escala Likert. Se identificó que el 64,4% de los encuestados considera que la herramienta Business Intelligence es útil

para su negocio, ya que facilita la toma de decisiones estratégicas. Además, el 53,3 % opina que esta tecnología contribuye a diversificar la oferta exportable y el proceso exportador, generando beneficios en cuanto a insumos y equipos que mejoran la eficiencia en la producción de castaña y así aumentar su volumen. Contribuye a saber que el Business Intelligence es una herramienta que permite facilitar las estrategias de exportación y así lograr más ventas.

Ferrari et al. (2023), describen la variable costos logísticos desde la dimensión de la operación logística integral mediante un modelo de equilibrio general aplicado al comercio agrícola internacional. Encontraron que un incremento del 20% en costos logísticos globales generaba una reducción del 3.5% en el volumen de exportación agrícola y una caída de hasta el 7% en el margen de rentabilidad. Además, los países con mayor dependencia de productos perecibles sufrían reducciones más pronunciadas en sus ingresos netos. El aporte de este estudio es evidenciar que los costos logísticos son determinantes en la estabilidad de las exportaciones agrícolas, y que su incremento afecta tanto la competitividad como la sostenibilidad económica de las cadenas agroexportadoras.

Por esta razón, una administración eficaz de los costos logísticos se reconoce como un factor determinante para incrementar la rentabilidad y asegurar la sostenibilidad de las empresas. Según Mogro y Vergara (2024), una administración eficiente de los costos operativos no solo impacta positivamente en los resultados financieros de la organización, sino que también desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la cadena de suministro. Al gestionar adecuadamente estos costos, es posible aumentar la confiabilidad de los procesos logísticos, mejorar la coordinación entre los distintos eslabones de la cadena y garantizar una mayor capacidad de respuesta frente a las demandas del mercado.

A continuación, se presenta el análisis del sustento teórico que permite comprender y fundamentar las variables principales de esta investigación: los costos logísticos y la

exportación. La revisión teórica proporciona un marco conceptual que permite analizar cómo los componentes logísticos, como transporte, almacenamiento, embalaje, gestión documental y procesos aduaneros, y cómo estas influyen directamente en la eficiencia y sostenibilidad del proceso exportador, particularmente en el sector de productos agroindustriales.

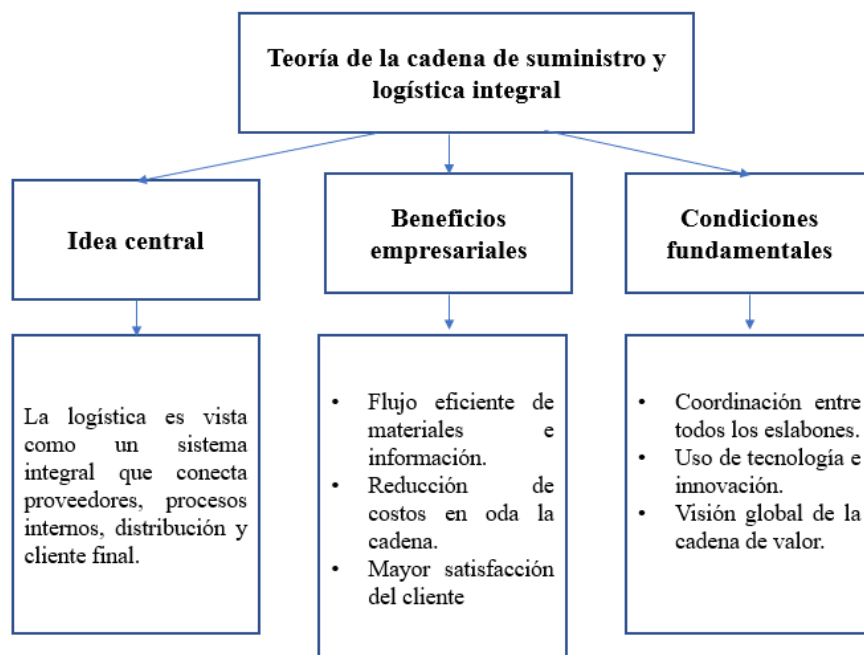
Se tiene como primera variable a los costos logísticos. Según Ponce y Tuarez (2022) los costos logísticos representan los gastos que inciden directamente en el funcionamiento logístico y financiero de una organización. Comprenden todos los elementos y transacciones económicas requeridas para el desarrollo diario de sus actividades, siendo su control esencial para minimizar riesgos financieros y mejorar la toma de decisiones dentro de la gestión institucional. Asimismo, otra definición es que los costos logísticos corresponden a los gastos derivados del funcionamiento operativo de una empresa, suelen estar asociados a actividades esenciales como la recepción de mercancías, almacenamiento, preparación de pedidos, despacho y distribución. Cada uno de estos procesos implica de forma constante una inversión económica que impacta directamente en los costos totales de operación (Conforme et al. 2023). Como tercera definición Alvear et al. (2023) consideran que los costos logísticos corresponden a los gastos vinculados a la administración del traslado, almacenamiento y flujo tanto de productos como de servicios e información, a lo largo de toda la cadena de suministro, desde el punto de origen hasta el cliente final.

La primera de ellas es la Teoría de la Cadena de Suministro y Logística Integral, planteada por Martin Christopher en la década de 1990. Christopher (2011) sostiene que la logística debe comprenderse como un sistema integrado, en el que cada decisión relacionada con transporte, almacenamiento, inventarios y distribución tiene un efecto directo en el costo total y en el nivel de servicio al cliente. Estudios internacionales estiman que los costos logísticos representan entre el 10 % y 15 % de los ingresos de una empresa, aunque en países en desarrollo pueden superar el 20% debido a deficiencias en infraestructura y procesos. Desde

esta perspectiva, los costos logísticos no deben evaluarse de forma aislada, sino en función de su interacción dentro de toda la cadena de suministro, cuyo objetivo central es generar eficiencia y competitividad en los mercados. En el caso de Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., el gestionarlos de manera integral no solo garantiza un flujo eficiente del banano orgánico hacia el mercado internacional, sino que también contribuye a mejorar la competitividad de la empresa frente a países competidores como Ecuador, que en 2023 exportó más de 6,5 millones de toneladas de banano, consolidándose como líder mundial en el sector.

Figura 1.

Teoría de la cadena de suministro y logística integral



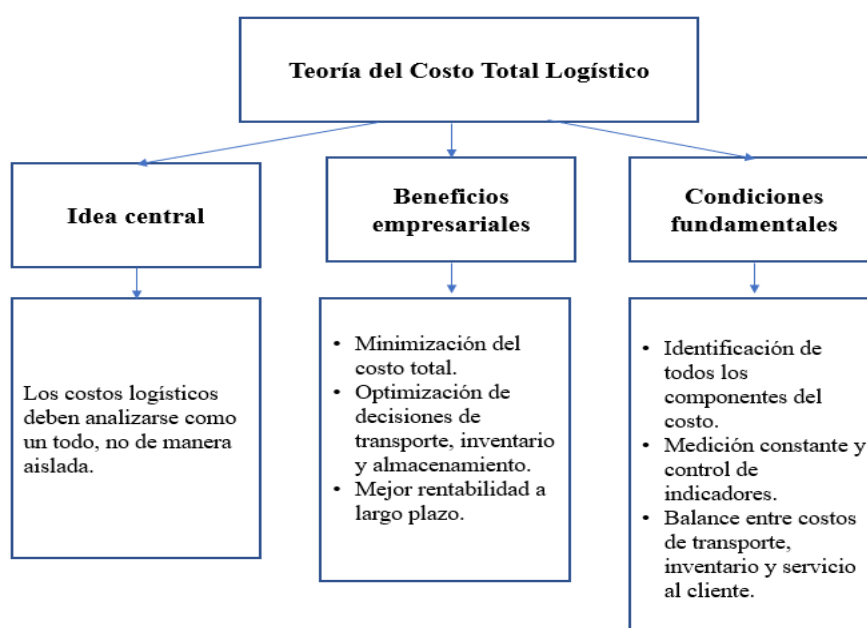
Nota: Elaboración propia

La segunda es la Teoría del Costo Total Logístico, desarrollada por Ronald Ballou. Ballou (2004) plantea que el análisis de la logística no puede limitarse a medir cada gasto por

separado, sino que debe enfocarse en el costo total generado por la interacción de todos los componentes logísticos. Reducir un costo específico, como el transporte, puede provocar el incremento de otros, como el almacenamiento o la energía, lo que demuestra que el verdadero desafío está en optimizar el sistema completo. Se estima que, a nivel internacional, el transporte concentra en promedio el 60–70 % de los costos logísticos, seguido de almacenamiento (15–20 %) y gestión administrativa (10–15 %). Aplicada a Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., esta teoría permite comprender que la exportación de banano orgánico requiere un análisis global de los costos. Por ello, evaluar la relación entre los diferentes componentes logísticos mediante modelos como la regresión lineal resulta esencial para identificar cuáles influyen más en la exportación y, en consecuencia, tomar decisiones que maximicen la rentabilidad y aseguren la sostenibilidad de la empresa en el mercado internacional.

Figura 2.

Teoría del costo total logístico



Nota: Elaboración propia

Esta variable está integrada por tres dimensiones, la primera de ellas es el transporte, esta dimensión es fundamental porque es a través de ella que se conecta con el mercado internacional. Según Cruz y Torres (2025) el transporte desempeña un papel fundamental en cualquier cadena logística, actuando como el medio encargado de acercar el producto o servicio ofrecido al cliente y viceversa.

En lo que respecta a la segunda dimensión se consideró al servicio SENASA. El Peruano (2020) menciona que es la entidad responsable de supervisar la producción orgánica en el país. Sus funciones incluyen autorizar y registrar a los organismos de certificación, fiscalizar los sistemas de producción orgánica, mantener actualizada la información de las entidades autorizadas y atender reclamos o denuncias por incumplimiento de la normativa orgánica nacional.

En cuanto a la tercera dimensión, esta se refiere a la energía. Según La Comisión Interamericana de Puertos (2019) la eficiencia energética portuaria abarca diversas acciones y es clave para mantener o aumentar la competitividad de los puertos. Su enfoque se centra en mejorar las operaciones mediante innovación, productividad y un uso racional y sostenible de la energía.

La tercera dimensión es la operación logística, según Cardona et al. (2019) la logística abarca un conjunto de tareas que garantizan que los productos adecuados lleguen en la cantidad precisa, al cliente indicado y en el momento oportuno. Estas tareas incluyen funciones vinculadas a la producción, el diseño y la comercialización, como el transporte, almacenamiento, planificación y ubicación de las instalaciones.

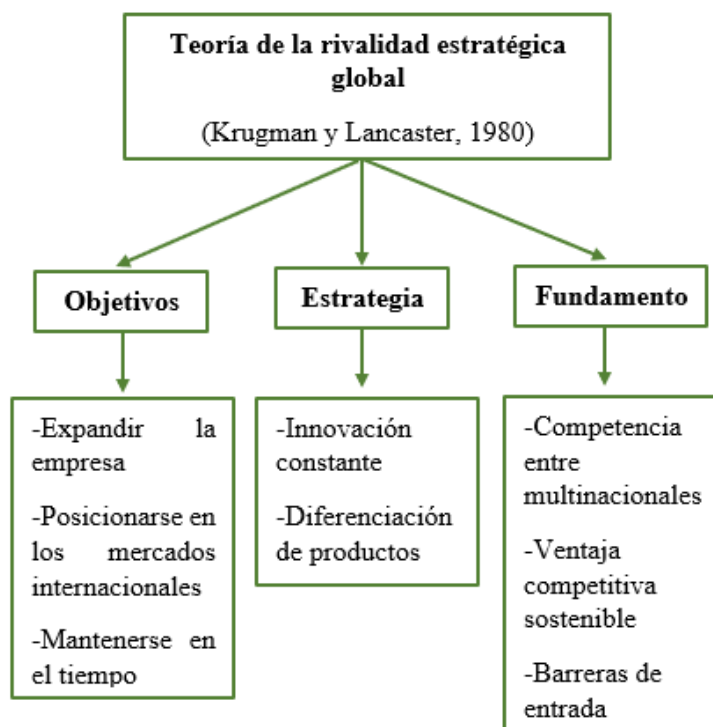
Por su parte, la segunda variable relacionada con exportación abarca desde la preparación del producto hasta su entrega en el mercado internacional. Una gestión eficiente de la exportación es crucial para incrementar la competitividad de una empresa, ya que permite reducir costos, mejorar la calidad y aumentar la satisfacción del cliente. Optimizar este proceso

es fundamental, ya que una ejecución ineficaz puede afectar gravemente la competitividad y el desempeño de las exportaciones. Diversos estudios han demostrado que la eficiencia en la gestión de exportaciones puede tener un impacto directo en el rendimiento y la competitividad de las empresas en los mercados internacionales (Traiyarach et al., 2022). Como segunda definición, Castro (2020) la exportación es una actividad comercial legal que consiste en vender productos o servicios a otros países, con el fin de que sean utilizados o consumidos en el mercado extranjero. Por último, Buendía et al. (2023) explican que la exportación es un proceso esencial mediante el cual un país ofrece al mercado internacional bienes elaborados, con el objetivo de fomentar su apertura económica y fortalecer su competitividad global.

La variable de exportación se fundamenta en dos teorías principales, la primera de ella es la Teoría de la Rivalidad Estratégica Global planteada por los economistas Paul Krugman y Kevin Lancaster en la década de 1980. Krugman y Lancaster (1980) expusieron que para seguir siendo competitivas, las empresas deben aprovechar su ventaja competitiva a nivel global y esforzarse por mantenerla en el tiempo. Desde esta perspectiva, las organizaciones buscan constantemente construir una ventaja que no solo sea sólida y diferenciadora, sino también sostenible, con el objetivo de expandirse y posicionarse estratégicamente en los mercados internacionales. Para mantenerse competitivas a largo plazo, las empresas deben identificar y explotar sus ventajas distintivas en los mercados internacionales. En este sentido, la exportación se convierte en una estrategia clave que les permite proyectar su ventaja competitiva más allá del mercado local, posicionando sus productos en espacios globales donde pueden consolidarse frente a la competencia. En el caso de Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., la exportación de banano orgánico representa no solo una oportunidad comercial, sino también un mecanismo esencial para sostener su diferenciación en calidad, sostenibilidad y valor agregado en un mercado global cada vez más exigente.

Figura 3.

Teoría de la rivalidad estratégica global



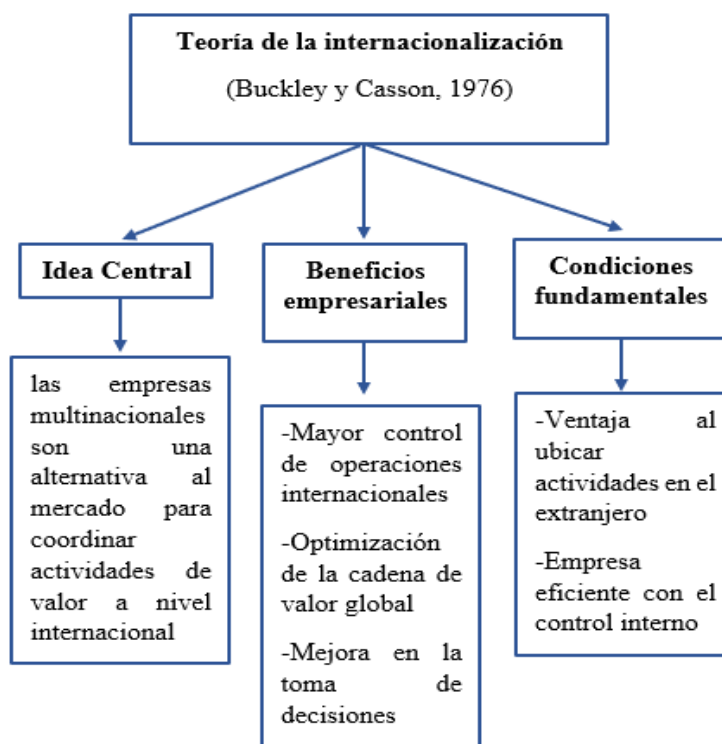
Nota: Elaboración propia

Con respecto a segunda se consideró a la Teoría de la Internacionalización, Buckley y Casson (1976) Esta teoría busca explicar por qué las transacciones de productos intermedios entre países no siempre se realizan a través del mercado, sino que suelen estar organizadas mediante estructuras jerárquicas. La idea central sostiene que las empresas multinacionales actúan como una alternativa al mercado para coordinar y gestionar actividades generadoras de valor a nivel internacional. Además, plantea que para que una empresa decida realizar inversión directa en el extranjero, deben cumplirse dos condiciones fundamentales: debe existir, por un lado, una ventaja al ubicar ciertas actividades en el extranjero, y por otro, debe ser más eficiente

para la empresa mantener el control interno de dichas actividades en lugar de transferirlas o delegarlas a empresas locales del país receptor. Los beneficios empresariales con los que cuenta son: mayor control sobre operaciones internacionales, optimización de la cadena de valor global, ventaja competitiva sostenible, y mejora en la toma de decisiones estratégicas. En este caso la teoría se aplicó en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C. ya que la empresa decide exportar directamente su banano orgánico, lo que le permite controlar la calidad, certificaciones, trazabilidad y cumplimiento con los estándares internacionales. Esta decisión responde a la necesidad de mantener una ventaja competitiva en un nicho global exigente. Asimismo, la empresa obtiene mejores oportunidades comerciales como mejores precios, demanda estable y reconocimiento del producto orgánico al colocar su banano en mercados internacionales. Esta es una ventaja de localización que justifica la decisión de exportar, tal como lo plantea la teoría de la internacionalización. La empresa encuentra más eficiente gestionar directamente su operación exportadora (por ejemplo, embalaje, certificación, transporte internacional) que dejar estos procesos en manos de empresas locales extranjeras. Esto le permite reducir riesgos logísticos, cuidar su marca y mantener relaciones estables con los clientes internacionales.

Figura 4.

Teoría de la internacionalización



Nota: Elaboración Propia

Se consideró que esta variable está constituida por tres dimensiones, en primer lugar, tenemos al volumen exportado, según la OMC (2019) el volumen exportado se refiere a la cantidad física o al valor de los bienes comercializados en el ámbito internacional, siendo un indicador fundamental para evaluar las tendencias de exportación e importación a nivel global.

Asimismo, como segunda dimensión se tiene al precio por caja, según Prom Perú (2023), el precio es la representación final de la combinación de costos, incluyendo una ganancia o beneficio. Además, constituye el valor asignado a bienes y servicios, expresado en términos monetarios para su intercambio comercial.

Como tercera dimensión de la variable se consideró al número de contenedores, según OSITRAN (2023) es el total de unidades de carga en contenedores manejadas durante una operación portuaria o de exportación, abarcando tanto contenedores llenos como vacíos, y constituye un indicador fundamental para evaluar la capacidad logística y el volumen de carga administrado.

Por último, el porcentaje que representan los costos logísticos dentro del proceso de exportación de la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel SAC resulta fundamental para el desarrollo de sus actividades. Una administración adecuada de estos costos tiene el potencial de incrementar de manera significativa la eficiencia operativa. No obstante, el análisis también ha permitido identificar ciertos aspectos susceptibles de mejora, así como oportunidades que pueden contribuir a una toma de decisiones más informada. Este estudio pone en evidencia la relevancia de los costos operativos en el ámbito exportador y subraya la necesidad de una gestión estratégica y anticipativa orientada a optimizar el desempeño empresarial.

1.2. Formulación del problema:

Por consiguiente, la presente investigación tiene como finalidad dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo influyen los costos logísticos en el proceso de exportación de la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel SAC, enero 2024 – junio 2025?

1.3. Objetivos

Según lo mencionado anteriormente, el objetivo principal de esta investigación es determinar la influencia de los costos logísticos en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025, aplicando un modelo de regresión lineal.

Asimismo, se plantearon tres objetivos secundarios: 1) Analizar la influencia de los costos de transporte en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025. 2) Analizar la influencia de los costos de servicios SENASA en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025. 3) Analizar la influencia de los costos en operación logística en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025.

1.4. Hipótesis

Hipótesis General

H₁: Los costos logísticos influyen de manera significativa en el proceso de exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., enero 2024 – junio 2025.

H₀: *Los costos logísticos no influyen de manera significativa en el proceso de exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025.*

Hipótesis Específicas

H₁: Los costos de transporte influyen significativamente en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., enero 2024 – junio 2025.

H₂: Los costos de servicios SENASA influyen significativamente en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., enero 2024 – junio 2025.

H₃: Los costos de operación logística influyen significativamente en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., enero 2024 – junio 2025.

Capítulo 2. Metodología

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se fundamenta en el análisis numérico y el procesamiento estadístico para evaluar la relación entre los costos logísticos y el volumen exportado de banano orgánico. Este enfoque permite medir con precisión la influencia de la variación de costos sobre el comportamiento de la exportación. Según Murillo y Sánchez (2021), los estudios cuantitativos se caracterizan por estructurar fases sistemáticas de formulación teórica, operacionalización de variables, recolección de datos, análisis estadístico y validación de resultados, lo cual se corresponde con el diseño aplicado en el presente trabajo.

El nivel de investigación es descriptivo-explicativo, ya que inicialmente se describe el comportamiento de los costos logísticos y de las exportaciones, y posteriormente se explica la magnitud y dirección de la relación entre ambas variables. Este estudio adopta un diseño longitudinal de series temporales mensuales, considerando el periodo comprendido entre enero de 2024 y junio de 2025, lo que permite observar la evolución del fenómeno a lo largo de 18 meses continuos. Tal como señalan Corona y Fonseca (2023), el diseño longitudinal permite identificar patrones y tendencias mediante la observación repetida de las mismas variables en distintos momentos del tiempo.

El diseño aplicado es no experimental, específicamente observacional longitudinal, dado que las variables no fueron manipuladas por el investigador, sino analizadas en su comportamiento natural conforme fueron registradas en los sistemas operativos y contables de la empresa. Esta característica coincide con lo que Arispe et al. (2020) definen como investigación no experimental, donde los datos se recolectan sin intervención directa y se analizan tal como ocurren en el contexto real de la organización.

La población está conformada por la totalidad de los registros mensuales oficiales de costos logísticos y volumen exportado reportados por Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C. ante SUNAT, a través del PDT correspondiente. El periodo analizado es de enero de 2024 a junio de 2025, equivalente a 18 series mensuales completas. No se aplicó un muestreo estadístico, ya que se trabajó bajo un censo documental, utilizando la totalidad de los datos disponibles en el periodo definido, lo que elimina el error muestral y fortalece la validez interna del análisis.

Para garantizar la coherencia comparativa de los registros, se aplicaron ajustes por tipo de cambio e inflación mensual, con base en los indicadores oficiales emitidos por el BCRP. Se deja constancia metodológica de que no se aplicaron ajustes estacionales, ya que el cultivo y exportación de banano orgánico presenta un comportamiento continuo en la región, aunque se reconoce esta decisión metodológica para su replicabilidad. Asimismo, se decidió excluir el costo de energía eléctrica, al considerarse una partida de baja incidencia relativa y con alta variabilidad operativa no vinculada directamente a la lógica del costo logístico de exportación. Se reconoce explícitamente que esta exclusión se basó en un criterio de relevancia económica y no en un criterio estadístico reproducible al 100%.

Mientras tanto, se aplicaron dos técnicas principales: análisis documental estructurado y regresión lineal simple. El análisis documental permitió extraer, validar y codificar los datos provenientes de los reportes logísticos y contables. Posteriormente, se aplicó un modelo de regresión lineal para estimar en qué medida la variación de los costos logísticos influye en el volumen exportado. El procesamiento estadístico se realizó con el software Jamovi, evaluando supuestos de normalidad, independencia de residuos, homocedasticidad y significancia estadística. Se obtuvo un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.9945$, lo que evidencia una alta capacidad explicativa del modelo.

Se garantizó la confidencialidad de la información contable y operativa, mediante autorización escrita por parte de la gerencia y control de acceso restringido a los archivos. Los datos fueron anonimizados, asignándoles códigos de identificación sin exponer etiquetas internas del sistema de gestión empresarial. Se implementó una política de gobernanza de datos, en la que se establecieron niveles de acceso, registro de apertura de archivos y resguardo digital con clave. Se declara que la información fue utilizada exclusivamente con fines académicos y no se alteró ningún dato original, respetando los principios de integridad, transparencia y trazabilidad de la investigación.

Procedimientos de recolección de datos

El proceso de recolección de datos se realizó en etapas estructuradas para garantizar la trazabilidad metodológica. En primer lugar, se emitió una solicitud formal de acceso a la información dirigida a la gerencia general, especificando el propósito académico del estudio y los indicadores requeridos. Una vez autorizada la consulta, se procedió a la extracción de los registros mensuales de costos logísticos y exportaciones, provenientes de los informes elaborados por el área logística y validados por el área contable antes de su declaración en el sistema PDT ante SUNAT. Posteriormente, los datos fueron organizados y consolidados en una ficha estructurada en Microsoft Excel, diseñada exclusivamente para este estudio, lo que permitió su posterior procesamiento estadístico en Jamovi. Finalmente, se efectuó una verificación cruzada entre los documentos fuente y la base estructurada, con el objetivo de evitar duplicidades, errores de digitación o inconsistencias contables.

Validación y control de calidad de los datos

Para garantizar la confiabilidad y consistencia del conjunto de datos, se implementó un proceso de validación documental y técnica. En esta fase, se verificó la coherencia entre los

valores registrados por logística y los montos reportados por contabilidad, asegurando que no existan diferencias entre el costo asignado por operación y el costo reconocido en los registros oficiales. Se aplicaron filtros automáticos de detección de valores atípicos y lógica contable, revisando mensualmente la correspondencia entre costos acumulados y montos exportados. Asimismo, se consultó al responsable del área contable para confirmar los criterios de registro utilizados en los informes, cerrando el proceso con un acta de conformidad de datos, cuyo respaldo documental se incluye en los anexos junto con evidencia del PDT y la trazabilidad del registro.

Ficha técnica del estudio

La investigación se desarrolló en la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., ubicada en la región Piura, Perú. El periodo de análisis comprendió 18 registros mensuales correspondientes a enero de 2024 a junio de 2025, bajo diseño cuantitativo, no experimental, longitudinal de tipo serie temporal simple, con alcance descriptivo-explicativo. La unidad de análisis estuvo constituida por cada registro mensual oficial de costos logísticos y volumen exportado reportado por la empresa. Las fuentes de información fueron los registros del sistema logístico, informes de costos del área contable y los archivos PDT de declaración tributaria. El procesamiento se realizó mediante Microsoft Excel para estructuración y Jamovi para análisis estadístico, aplicando regresión lineal simple con un nivel de confianza del 95%. Se trabajó por censo documental, sin aplicar muestreo, debido a que se incluyó la totalidad del universo temporal disponible.

Capítulo 3. Resultados

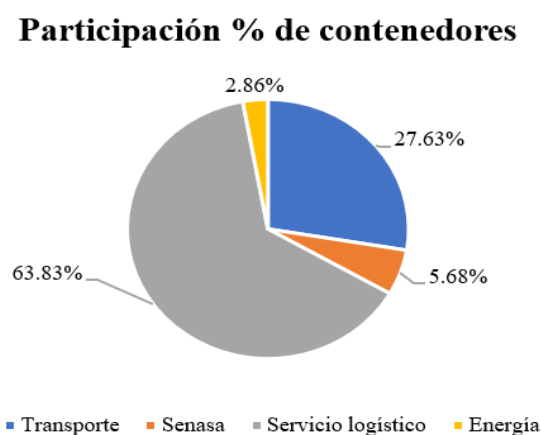
Estadística descriptiva

El análisis de los costos logísticos en la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., durante el periodo enero 2024 – junio 2025, evidencia que los rubros de operación logística, transporte, SENASA y energía son los principales componentes del gasto en el proceso de exportación de banano orgánico. La participación de cada costo se analizó en función de su impacto en el volumen exportado, medido en número de cajas.

De acuerdo con Baptista et al. (2014), la presentación de resultados descriptivos permite una primera aproximación al comportamiento de las variables, lo cual constituye un paso fundamental previo al análisis inferencial. En este estudio, los resultados iniciales muestran que los costos de operación logística representan la mayor proporción de gastos (63.83%), seguidos de transporte (27.63%), SENASA (5.68%) y energía (2.86%).

Figura 5.

Participación porcentual de los costos logísticos



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1.

Participación porcentual y correlación del volumen exportado

Volumen exportado		789,040.00		
Descripción de costos	Monto (\$)	%	Interpretación	
Transporte	\$ 281,537.11	27.63%	Relación fuertemente positiva	
Senasa	\$ 57,863.49	5.68%	Relación moderada	
Servicio logístico	\$ 650,454.16	63.83%	Relación muy fuerte	
Energía	\$ 29,149.97	2.86%	Relación débil	
Total	\$ 1,019,004.73	100.00%		

Fuente: Elaboración propia

En términos prácticos, estos resultados indican que la gestión de los servicios logísticos constituye el factor más determinante en el costo total de exportación. Esta alta participación sugiere la necesidad de implementar mecanismos de eficiencia en la contratación y supervisión de dichos servicios para mejorar la competitividad internacional.

Tabla 2.

Participación porcentual mensual del total de volumen exportado

MESES	N° CAJAS	%
Enero	80,600.00	10.21%
Febrero	70,120.00	8.89%
Marzo	74,760.00	9.47%
Abril	64,680.00	8.20%
Mayo	59,760.00	7.57%
Junio	39,760.00	5.04%
Julio	47,800.00	6.06%
Agosto	38,720.00	4.91%
Setiembre	55,840.00	7.08%
Octubre	43,000.00	5.45%
Noviembre	51,040.00	6.47%
Diciembre	36,960.00	4.68%
Enero 2025	26,600.00	3.37%
Febrero 2025	19,600.00	2.48%
Marzo 2025	30,800.00	3.90%
Abril 2025	19,600.00	2.48%
Mayo 2025	11,200.00	1.42%
Junio 2025	18,200.00	2.31%
Totales	789,040.00	100.00%

Fuente: Elaboración propia

La tabla evidencia que durante el periodo enero 2024 – junio 2025 la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C. exportó un total de 789,040 cajas de banano orgánico, distribuidas de manera desigual a lo largo de los meses. Los mayores volúmenes se concentraron en el primer trimestre de 2024, destacando enero con 80,600 cajas (10.21%), febrero con 70,120 cajas (8.89%) y marzo con 74,760 cajas (9.47%), lo que significó casi el 30% del total exportado. Esto refleja un inicio de año con alta productividad agrícola y condiciones favorables en la demanda internacional.

No obstante, a partir de abril de 2024 (64,680 cajas, 8.20%) se observó una caída sostenida que alcanzó mínimos en junio de 2024 (39,760 cajas, 5.04%). En el segundo semestre se produjo una recuperación parcial, con repuntes en septiembre (55,840 cajas, 7.08%) y noviembre (51,040 cajas, 6.47%), aunque sin llegar a los niveles del primer trimestre. Finalmente, en 2025 se registró una caída drástica, donde ningún mes superó el 4% del total; mayo de 2025 fue el más crítico con apenas 11,200 cajas (1.42%). En consecuencia, mientras que en 2024 se concentró cerca del 70% de la producción exportada, en el primer semestre de 2025 solo se alcanzó el 13.96%, lo que refleja una alta estacionalidad y dependencia de periodos específicos de producción.

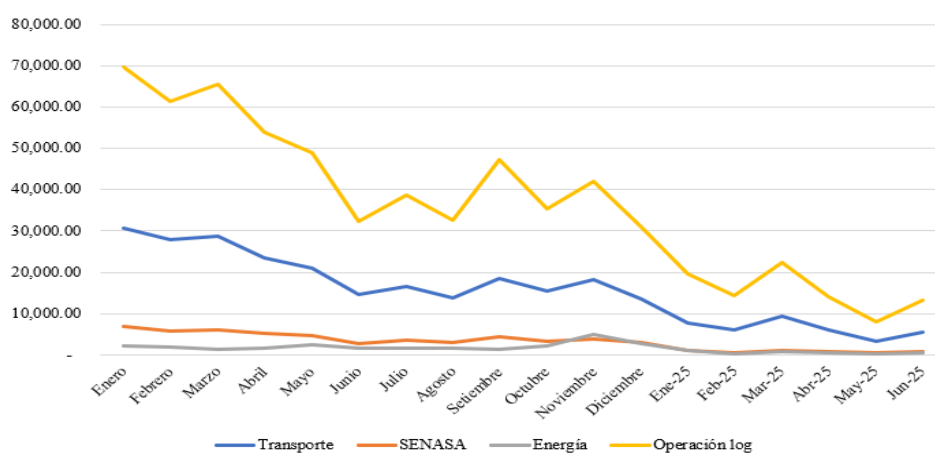
La variación en los volúmenes exportados se relaciona directamente con los costos logísticos de la empresa. En los meses de mayor producción (enero–marzo 2024), también se registraron los costos logísticos más elevados, principalmente en la operación logística y el transporte, debido a la mayor demanda. Por el contrario, la reducción de las exportaciones a partir de junio de 2024 y, de manera más marcada, en 2025, provocó una disminución significativa en los costos absolutos de operación logística y transporte, esto se debe a problemas con la producción en planta.

Sin embargo, esta reducción no necesariamente implicó una mayor eficiencia, ya que los costos fijos como energía y SENASA se mantuvieron presentes aún con volúmenes reducidos. En la práctica, esto ocasionó un incremento en el costo logístico por caja, disminuyendo la rentabilidad de la empresa en 2025. En este sentido, los resultados confirman lo señalado por la Teoría del Costo Total Logístico, en cuanto a que la eficiencia no depende únicamente de disminuir un rubro en particular, sino de lograr un equilibrio entre el volumen exportado, la utilización de recursos y la gestión integral de los costos.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Vega et al. (2020) respecto a la influencia de la estacionalidad climática en las agroexportaciones peruanas, y con lo identificado por Díaz y Montealegre (2022) acerca de la incidencia de la crisis logística internacional en la disponibilidad de contenedores. De esta manera, la evidencia empírica demuestra que los costos logísticos de la empresa están determinados no solo por la gestión interna, sino también por factores agrícolas y externos que afectan directamente los volúmenes exportados.

Figura 6.

Tendencia mensual de los costos logísticos



Fuente: Elaboración propia

Estadística inferencial

Se aplicó un modelo de regresión múltiple, donde el volumen exportado (cajas de banano) fue la variable dependiente y los costos logísticos (transporte, SENASA, logística) las variables independientes. Además, se decidió excluir la variable ENERGÍA, debido a que no tiene gran relevancia en la investigación

El modelo mostró un coeficiente de determinación $R^2 = 0.998$, lo cual indica que el 99.8% de la variación en el volumen exportado puede ser explicada por los costos logísticos de operación logística, transporte y SENASA, lo que indica se concluye que existe una relación muy fuerte entre los costos logísticos y el volumen exportado. El estadístico $F = 1986$, $p < 0.001$ confirma la validez global del modelo. Esto implica que el modelo global es estadísticamente significativo, lo que confirma que los costos logísticos influyen de manera conjunta en la exportación.

Tabla 3.

Medidas de ajuste del modelo

Modelo	R	R ²	R ² corregida	Prueba Global del Modelo			
				F	gl1	gl2	p
1	0.999	0.998	0.997	1986	3	14	<.001

Fuente: Elaborado en Jamovi

La prueba ANOVA confirma la significancia del modelo global. En la opción con mayor significancia es operación logística ($p < 0.001$). El cual tiene un efecto altamente significativo sobre el volumen exportado. Es la variable más importante del modelo. A continuación, el transporte posee una prueba de significancia de 0.047, lo que implica que tiene un efecto estadísticamente significativo, aunque menos fuerte que la operación logística. Esto implica que variaciones en el costo de transporte también afectan al número de cajas exportadas. Finalmente, SENASA ($p = 0.159$). No es estadísticamente significativo al 5%, aunque sí muestra un efecto negativo (coeficiente -2477.44). Esto sugiere que mayores costos de SENASA tienden a reducir el volumen exportado, pero la evidencia no es suficiente para afirmarlo con certeza.

Tabla 4.

Prueba ANOVA

	Suma de Cuadrados	gl	Media Cuadrática	F	p
Operación log	4.35e+8	1	4.35e+8	353.00	<.001
Transporte - log	5.82e+6	1	5.82e+6	4.73	0.047
SENASA - logar	2.73e+6	1	2.73e+6	2.22	0.159
Residuos	1.72e+7	14	1.23e+6		

Fuente: Elaborado en Jamovi

Coeficientes del modelo

El análisis de los coeficientes permite identificar la influencia de cada costo logístico (transporte, SENASA y operación logística) sobre el volumen exportado. Se posee una constante de -33,496.71, esto implica al valor inicial sin los costos, no tiene interpretación práctica directa. Con respecto a la operación logística posee a un igual de 1.00. Lo que significa que por cada unidad de aumento en este costo (en logaritmos), el número de cajas aumenta significativamente. Mientras que en transporte es igual a 6368.78. Un aumento en el costo de transporte se asocia con un incremento del volumen exportado, aunque puede reflejar que, a mayor volumen exportado, mayor gasto en transporte. Finalmente, el SENASA tiene un coeficiente de -2477.44, esto implica que los costos SENASA reducen el volumen exportado, aunque sin significancia estadística.

Tabla 5.

Coeficientes del modelo

Predictor	Estimador	EE	t	p
Constante	-33496.71	16554.6799	2.02	0.063
Operación log	1.00	0.0533	8.79	<.001
Transporte - log	6368.78	2928.3537	.17	0.047
SENASA - logar	-2477.44	1664.4837	1.49	0.159

Fuente: Elaborado en Jamovi

Con respecto a la colinealidad, se refiere cuando dos o más variables independientes están fuertemente correlacionadas entre sí. Según los datos, tenemos que los datos poseen VIF altos: Con una colinealidad de transporte de 47.9, con un SENASA de 29.1, una operación logística de 14.0. En dichos resultados, existe multicolinealidad severa: las variables independientes están correlacionadas entre sí, lo que puede distorsionar la estimación de sus efectos individuales.

Tabla 6.

Estadísticas de colinealidad

	VIF	Tolerancia
Operación log	14.0	0.0717
Transporte - log	9	0.0209
SENASA - logar	1	0.0344

Fuente: Elaborado en Jamovi

En la estimación del modelo de regresión lineal múltiple se obtuvo la siguiente ecuación:

$$N.^{\circ} \text{ de Cajas Exportadas} = -33,496.71 + (1.00 \times \text{Operación logística}) + (6368.78 \times \text{Transporte}) + (-2477.44 \times \text{SENASA})$$

El análisis de los coeficientes permite identificar lo siguiente:

El costo de operación logística presenta un coeficiente de 1.00 ($p < 0.001$), lo que indica

que, por cada unidad adicional invertida en este rubro, el número de cajas exportadas se incrementa en promedio en 1 caja. Este resultado confirma que la operación logística constituye el principal impulsor en la exportación, al concentrar actividades de manipulación y servicios aduaneros. Con respecto al costo de transporte registra un coeficiente de 6368.78 ($p = 0.047$), evidenciando que un aumento en este rubro se asocia a un incremento en el volumen exportado. Este resultado refleja la influencia entre transporte y exportaciones: a mayor volumen de carga, mayores son los gastos en transporte terrestre, lo cual es coherente con la naturaleza perecible del banano orgánico. Finalmente, el costo asociado a SENASA presenta un coeficiente negativo de -2477.44 ($p = 0.159$), lo que sugiere que un aumento en este gasto tiende a reducir el número de cajas exportadas. Aunque no es estadísticamente significativo, este resultado evidencia que los costos regulatorios y los tiempos de certificación pueden convertirse en limitantes para la competitividad exportadora.

Finalmente, aunque el modelo global es excelente posee un R^2 muy alto y significativo, la multicolinealidad sugiere que los costos logísticos analizados están estrechamente relacionados entre sí, lo que refleja la naturaleza integral de la cadena logística.

Los resultados del modelo de regresión lineal múltiple evidencian que los costos logísticos en conjunto tienen una influencia determinante en el proceso de exportación de banano orgánico. El coeficiente de determinación ($R^2 = 0.998$) confirma que prácticamente toda la variabilidad en el volumen exportado se explica por los costos de operación logística, transporte y SENASA.

De manera individual, la operación logística resulta la variable más significativa ($p < 0.001$), corroborando que constituye el principal impulsor de la eficiencia exportadora, en concordancia con lo planteado por Christopher (2011) y Ballou (2004). El transporte también influye significativamente ($p = 0.047$), lo cual concuerda con estudios de Díaz y Montealegre

(2022) respecto a la sensibilidad de este rubro a factores externos como la crisis de contenedores. Por otro lado, el SENASA muestra un efecto negativo sobre el volumen exportado, aunque no significativo ($p = 0.159$), lo que se asocia a sobrecostos y retrasos en los trámites, coincidiendo con Castro et al. (2022).

La verificación de supuestos estadísticos indica que el modelo es válido, aunque los altos valores de VIF revelan multicolinealidad severa entre las variables. Esto refleja que los costos logísticos no actúan de manera aislada, sino como un sistema interdependiente, lo cual coincide con la Teoría del Costo Total Logístico.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H₁: Los costos logísticos influyen de manera significativa en el proceso de exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., enero 2024 – junio 2025.

H₀: Los costos logísticos no influyen de manera significativa en el proceso de exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025.

Según los resultados de la Tabla 2, el modelo de regresión lineal múltiple arrojó un coeficiente de determinación de R^2 es de 0.998, lo cual evidencia que los costos logísticos (operación logística, transporte y SENASA) explican el 99.8% de la variabilidad en el número de cajas exportadas. Además, al menos dos de las variables resultaron estadísticamente significativas, lo que demuestra la existencia de una fuerte influencia de los costos logísticos hacia el volumen exportado. Por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del estudio (H_1), confirmando que los costos logísticos influyen significativamente en la exportación.

Hipótesis específica 1

H₁: *Los costos de transporte influyen significativamente en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025.*

El coeficiente del transporte fue de 6368.78, con un nivel de significancia de $p = 0.047$, lo que demuestra una influencia significativa y positiva sobre el número de cajas exportadas. En la práctica, a mayor volumen exportado, los costos de transporte aumentan proporcionalmente, lo que confirma la estrecha relación entre ambos. Por tanto, se acepta la hipótesis H1.1.

Hipótesis específica 2

H₂: *Los costos de servicios SENASA influyen significativamente en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025.*

Mientras que el coeficiente de SENASA fue de -2477.44, con un nivel de significancia de $p = 0.159$, lo que indica que su efecto no es estadísticamente significativo. Aunque el signo negativo refleja que mayores costos regulatorios tienden a reducir el volumen exportado, la ausencia de significancia estadística impide confirmar dicha influencia. En consecuencia, se rechaza la hipótesis H1.2.

Hipótesis específica 3

H₃: *Los costos de operación logística influyen significativamente en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025.*

El coeficiente de operación logística fue de 1.00, con un nivel de significancia de $p < 0.001$, lo cual evidencia una relación directa y altamente significativa con las exportaciones. Esto confirma que los costos de procesos logísticos constituyen el factor más determinante en

el desempeño exportador. Por tanto, se acepta la hipótesis H₃.

Capítulo 4. Discusión y Conclusiones

Discusiones

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia de los costos logísticos en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025. Gracias a los resultados conseguidos en la tabla N° 3 se logró identificar que los costos de operación logística tienen una influencia positiva y altamente significativa ($p < 0.001$), $R^2 = 0.998$ y $F = 1986$, constituyéndose en el principal impulsor de la actividad exportadora, ya que reflejan gastos directamente relacionados con la gestión y ejecución de los envíos, no obstante, la influencia no es homogénea: mientras la operación logística potencia la exportación, los costos SENASA la restringen. Estos resultados obtenidos coinciden con el estudio realizado en una empresa exportadora de mango en el Perú, Vega et al. (2020) muestran que, a mayor eficiencia en la gestión logística, mayor rentabilidad exportadora, además, el costo de la operación logística representó el 63.83% aproximado del costo logístico total. De la misma manera, Morales et al. (2022) evidenciaron que los costos logísticos representan el 30% de los costos generales y que un buen manejo de estos permite que las empresas sean más eficientes. Finalmente, Castro et al. (2022) demostró que el costo SENASA tiene un impacto considerable en el aumento de costos logísticos de las empresas exportadoras, debido a que puede generar sobrecostos. Este contexto coincide con la Teoría del Costo Total Logístico, formulada por Ballou (2004) que explica que los costos deben enfocarse en un costo total que integren los componentes logísticos para así lograr una optimización correcta y efectiva de los costos. Con la información alcanzada se pone en evidencia que la logística trasciende su rol tradicional de área operativa para convertirse en un eje estratégico dentro de la competitividad en los mercados internacionales y como esta puede afectar negativamente a la empresa sino se gestiona de manera adecuada, es por esto que la empresa debe de planificar eficientemente

todos los costos logísticos que utiliza para sus operaciones y así no subir excesivamente sus precios que podrían perjudicar su posicionamiento en el mercado.

Según el objetivo específico número 1, se analizó la influencia de los costos de transporte en la exportación en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025. Con los resultados se obtuvo que el transporte tenía un $p= 0.0047$ con una participación porcentual del 27.63% del total de los costos logísticos y con esta cifra se demostró que el transporte sí influye de manera significativa en el número de cajas exportadas. Este hallazgo evidencia que el transporte constituye un factor determinante dentro de la estructura de costos logísticos, dado que su comportamiento se encuentra directamente vinculado al volumen exportado. Los resultados están alineados con la investigación de una empresa exportadora de frutas, López et al. (2021) demostraron que los costos logísticos representan una parte importante de los costos totales de la exportación, representando el 57% del total y cómo la volatilidad de los precios en el transporte internacional es un factor crítico para la sostenibilidad de las exportaciones. Del mismo modo, Gómez y Ramírez (2022) mostraron que la planeación y optimización de rutas en el transporte internacional pueden reducir el costo de los contenedores que es el 9% del total de los costos logísticos. Por último, Contreras et al. (2021) señalaron que el costo del transporte se expresó entre el 48% y 55% del costo logístico total de la exportación, además, confirmaron que los costos de transporte son muy sensibles a los factores externos. Este contexto guarda relación con la Teoría de la Cadena de Suministro y Logística Integral propuesta por Christopher (2011) expresa que cada decisión vinculada con el transporte, almacenamiento e inventarios tienen un impacto considerable en el costo total y en el nivel del servicio al cliente, debido a eso los costos deben evaluarse según su interacción con la cadena de suministros. Asimismo, se concluye que, aunque un incremento en la cantidad de cajas exportadas implica mayores gastos absolutos en transporte, este fenómeno también genera

economías de escala, reduciendo el costo promedio por caja y aumentando la rentabilidad del proceso exportador.

Con respecto al objetivo específico número 2, se evaluó la influencia de los costos de servicios SENASA en la exportación de banano orgánico en la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., durante el periodo enero 2024 - junio 2025. Los resultados del modelo de regresión lineal indicaron un coeficiente de $B = -2477.44$ con un nivel de significancia de $p = 0.159$, lo que evidencia que este rubro no presentó una influencia estadísticamente significativa sobre el volumen de cajas exportadas. Esta falta de significancia puede explicarse por el hecho de que los costos de SENASA corresponden a un componente de carácter obligatorio y relativamente fijo dentro del proceso exportador, asociado principalmente a controles e inspecciones fitosanitarias que se realizan independientemente del volumen movilizado, lo que reduce su capacidad de generar variaciones proporcionales en los niveles de exportación. Además, al representar una proporción menor dentro de la estructura total de costos operativos, su impacto económico resulta limitado frente a otros rubros de mayor peso, como logística o transporte. Si bien el coeficiente negativo sugiere una posible relación inversa, al no alcanzar significancia estadística, no puede interpretarse como un efecto real, sino como una fluctuación propia de los datos sin capacidad explicativa sobre el comportamiento exportador de la empresa. Hay diferencias de los datos obtenidos con respecto a la investigación realizada por Castro et al. (2022) en el que muestran que los costos SENASA representaban un 3.2% del costo logístico total, que no es mucho pero que, sus retrasos en las inspecciones generaban pérdidas de aproximadamente USD 500,000 anuales sólo en una empresa. Asimismo, Silva et al. (2020) hallaron que los costos SENASA representaron entre el 3% y el 5% de los costos totales en la exportación pero que existían muchos problemas con la obtención de certificados por lo que se generaron sobrecargas de USD 250 por cada

contenedor. Por último, Ribeiro et al. (2022) dieron a conocer que el proceso de certificación fitosanitaria alcanzaba la cifra de USD 45 por contenedor, que equivalía al 4.6% del costo logístico total, además permite conocer que por más que estas certificaciones son importantes representan un factor crítico en en la inestabilidad de los costos. Este escenario es coherente con la Teoría del Costo Total Logístico, presentada por Ballou (2004) y busca minimizar el costo total logístico integrando todos los componentes del sistema logístico en una sola estrategia. Con esta información se entendió que los costos cobrados por SENASA son una parte integral de la cadena logística de exportación y es necesario evaluar y optimizar estos costos de manera conjunta para que así la empresa pueda tomar decisiones más estratégicas. Es por esto que Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C. debe de tener una mayor integración tecnológica en su gestión de la logística de las exportaciones, ya que esto va a permitir que exista una menor probabilidad de fallas en la documentación que pueden generar más costos adicionales debido a retrasos y posibles sanciones aduaneras. No obstante, a pesar de no ser significativo en términos estadísticos, el comportamiento negativo de su coeficiente refleja que un mayor gasto en servicios de certificación y control fitosanitario puede convertirse en una limitante para la competitividad exportadora. Esto se debe a que los costos de SENASA son en su mayoría fijos y obligatorios, lo que implica que la empresa debe incurrir en ellos independientemente de si los volúmenes de exportación son altos o bajos. En consecuencia, se concluye que, aunque SENASA no influye directamente en el nivel de exportaciones, sí representa un costo regulatorio que la empresa debe gestionar eficientemente para evitar sobrecostos y retrasos que afecten su rentabilidad.

Finalmente, en lo que respecta al objetivo específico número 3, se estudió la influencia de los costos en operación logística en la empresa Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C, enero 2024 - junio 2025. Los resultados del modelo de regresión mostraron que este rubro

presentó un coeficiente de $B = 1.00$, con un nivel de significancia de $p < 0.001$, lo que evidencia que la operación logística influyó de manera altamente significativa en el número de cajas exportadas. Este resultado confirma que los costos asociados a procesos aduaneros constituyen el factor más determinante dentro de la estructura de costos logísticos. En la práctica, mientras mayor sea la inversión, mayor será la capacidad de la empresa para preparar, acondicionar y movilizar volúmenes de exportación, garantizando el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad. Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Hernández (2021) que analizó la operación logística en empresas agroexportadoras en Ica, mostraron que el 71% de las empresas consideraron que la falta de la planificación logística afectaba significativamente a la empresa, provocando sobrecostos y generando pérdidas de USD 1.2 millones. Morales et al. (2022) demostraron que los costos logísticos representan el 30% del valor total de la exportación y que implementar mejoras en la gestión de inventarios y la coordinación del despacho lograron que se redujera en un 12% los costos. Para terminar, Ferrari et al. (2023) encontraron que el incremento de 20% en los costos logísticos a nivel global generaba una reducción aproximada del 3.5% en el volumen exportado de las empresas. Esta situación coincide con la Teoría de la Cadena de Suministro y Logística Integral, Christopher (2011) mencionó que la logística debe de representarse como una red coordinada y estratégica, cuyo objetivo principal el lograr un valor para el cliente final con el menor costo total posible. Con dicha información, se entiende que la operación logística bien gestionada no solo puede reducir gastos, sino también puede potenciar la competitividad internacional de las empresas. Con respecto a Agronegocios San Miguel Arcángel, es fundamental invertir en una mejor planificación y tecnología para la optimización de los costos logísticos y lograr operaciones más ágiles, rentables y sostenibles, para así poder incrementar sus niveles de exportaciones y lograr tener más capacidad de poder contratar a nuevos talentos logísticos que permitan que la empresa crezca aún más.

Conclusiones

En cuanto al objetivo general, se logró precisar la influencia de los costos logísticos en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025, probando que los costos logísticos influyen significativamente en la exportación, ya que existe una fuerte relación entre los costos y el volumen exportado. Lo más relevante es que se consideró que los costos explican el 98% de la fluctuación en el número total de las cajas exportadas. Las limitaciones encontradas son que muchas veces las empresas no cuentan con la información necesaria para realizar un plan que permita la optimización y reducción de costos en cada una de las áreas. Para superar estos obstáculos es primordial que la empresa invierta en capacitaciones para sus empleados, que les permita estar actualizados con las nuevas estrategias que se aplican actualmente en el mercado. En conclusión, a pesar de las dificultades que existen en la empresa, se ha logrado salir adelante con sus exportaciones y muestra situaciones favorables.

Con respecto al objetivo específico 1, se pudo analizar la influencia de los costos de transporte en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025, demostrando una influencia positiva sobre el número de cajas exportadas por la empresa, lo más relevante es que si el volumen exportado se incrementa los costos de transporte también. Como limitaciones se consideró que los datos podrían verse influenciados por factores externos como cambios en el mercado internacional, es por esto que es fundamental que la empresa se mantenga informada a través de plataformas oficiales para evitar riesgos. Como conclusión, el transporte posee una estrecha relación con la exportación y es necesario saber gestionar estratégicamente los costos para mejorar el crecimiento de la empresa.

En relación al objetivo específico 2, se consiguió analizar la influencia de los costos de servicio SENASA en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel

Arcángel S.A.C., 2024 - 2025, probando que el impacto de SENASA no es estadísticamente significativo. Lo más relevante es que no existe una influencia grande en el volumen de cajas exportadas por la empresa debido al costo SENASA. Como limitaciones se encontró que futuros cambios normativos o variación en tarifas pueden afectar en un futuro a la empresa, al igual que a las condiciones vigentes. Para superar estos desafíos es muy importante que la empresa monitoree constantemente los precios SENASA y todos los posibles cambios que pueden existir. Finalmente, se considera que adaptando estrategias la empresa va a poder anticiparse a posibles riesgos y así adaptar su estrategia logística.

El objetivo específico 3 permitió analizar la influencia de los costos de operación logística en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025, se demostró que existe una relación directa y muy significativa con las exportaciones que se realizan. Lo más relevante es que los costos de operación representan el factor más determinante en la exportación. En cuanto a las limitaciones, se consideró que la logística puede aumentar de precio inesperadamente. Para evitar que esto afecte a la empresa es necesario que la empresa capacite a los trabajadores para que conozcan a profundidad lo que conlleva la operación logística y así minimizar riesgos y errores. En conclusión, se destaca la necesidad de la implementación de estrategias preventivas para controlar los costos, reducir tiempos, recursos y fortalecer la posición de la empresa en el mercado internacional.

Recomendaciones

Se recomienda, con respecto al objetivo general, monitorear periódicamente los costos logísticos para evitar el incremento de los mismos. Para ello, se propone la implementación con la que ya cuenta la empresa que es NISIRA, que permite planificar el sistema de recursos empresariales que ayuda a automatizar, integrar y optimizar los procesos operativos. La ejecución de esta estrategia estará a cargo del área logística de la empresa supervisada por la

gerencia general, así se logrará beneficiar la empresa en general y a la misma área en mención. La evaluación del funcionamiento de esta medida deberá de realizarse continuamente a través de auditorías y reportes.

En relación al objetivo específico 1, se recomienda que se evalúen nuevas rutas para el transporte, asimismo, focalizar el acopio en centros que estén más cercanos al puerto para la reducción de costos. Para esto, se realizará un plan integral de evaluación de rutas que permita optimizar los recursos que se utilizan, asegurando una reducción de costos y logrando una mayor eficiencia y rapidez del transporte. Esta estrategia estará a cargo del área de logística con una supervisión del área gerencial, buscando beneficiar a la empresa en pleno y sobre todo al área logística ya que se busca optimizar sus actividades. Se realizarán auditorías y comparación de datos previos para garantizar que la estrategia utilizada esté funcionando correctamente.

En cuanto al objetivo específico 2, se recomienda fortalecer la coordinación con SENASA para agilizar los procesos y prevenir riesgos. Para ello, se recomienda establecer canales de comunicación permanentes y protocolos claros de trabajo conjunto, además de la capacitación constante del personal en la gestión documental. La organización de estas estrategias se llevará a cabo por el área logística de la empresa y la supervisión de la misma será realizada por la gerencia general, beneficiando a la compañía y al área logística y operativa. Se realizará una evaluación periódicamente a los protocolos que se implementen para la comunicación agilizada con SENASA y esto permitirá reducir retrasos, sobrecostos y evitará posibles sanciones.

Con respecto al objetivo específico 3, se recomienda que la operación logística no solo se enfoque en la agilización del proceso aduanero, sino que también apoye a la empresa en la

optimización de costos. Para esto, se implementará un Sistema Integral de Gestión Logística (SIGL), que permita centralizar y automatizar la información relacionada con aduanas, transportes y costos. En este caso, el encargo de la implementación de la estrategia es el área logística de la empresa supervisada por el área gerencial de la misma, beneficiando al área logística, al área de finanzas y a los clientes. Se compararán datos, se hará un seguimiento y se recolectarán datos periódicamente para asegurar el cumplimiento de la estrategia.

Limitaciones

Para la investigación solo se consideraron los años 2024 y 2025 ya que no existían registros completos de los años anteriores, esto impidió la realización de un estudio comparativo que evaluara la evolución de los costos logísticos en la exportación a lo largo del tiempo. Asimismo, hubo cambios dentro del personal de la empresa, haciendo que existieran interrupciones en el flujo de la información brindada, lo que dificultó la realización del estudio. También, la empresa no disponía de integración tecnológica ya que algunas de las áreas trabajaban con sistemas independientes lo que demoró la entrega de información precisa de datos.

Implicancias

En términos teóricos se consideró que la investigación respaldó la Teoría de La Cadena de Suministro y Logística Integral (2011) y la Teoría del Costo Total Logístico (2004) ya que, ambas teorías proporcionan un marco conceptual que comprende la importancia de la coordinación y optimización de todos los procesos logísticos de manera integrada. Las dos teorías sustentan que no la logística debe de ser como un sistema integral en el que las decisiones estratégicas, la coordinación y el control de costos son factores esenciales en la

mejora del desempeño organizacional. Con respecto a la práctica, los resultados demuestran que es necesario lograr la optimización de los procesos logísticos de la empresa, mantener una constante evaluación de los indicadores logísticos, coordinar de manera eficiente entre las áreas y usar tecnología para lograr una integración logística. En el aspecto metodológico, se usó la regresión lineal múltiple, que permitió la validación de las hipótesis presentadas al inicio y se incita al uso de dicha técnica para futuros estudios.

Capítulo 5. Referencias

- Aguilar, J., Pérez, M., & Torres, L. (2024). Exportaciones de arándanos en Ecuador: análisis de evolución y participación. *Revista de Comercio Exterior Andino*, 12(1), 33–51.
- Alcántara, R., Huamán, P., & Ruiz, V. (2024). Tendencias de las exportaciones agrícolas en Lambayeque: análisis longitudinal 2000-2023. *Revista de Economía y Negocios Internacionales*, 12(3), 55–70.
- Alvear, P., Jiménez, R., & Torres, L. (2023). Costos logísticos en la administración del traslado y almacenamiento de productos. *Revista Latinoamericana de Logística*, 15(2), 55–72.
- Arispe, D., Castro, M., & Lazo, P. (2020). El diseño no experimental en la investigación social. *Revista Científica de Metodología*, 8(1), 23–40.
- Asencio, P., Morales, C., & Pérez, J. (2020). Logística comunitaria y exportación agrícola: un enfoque mixto. *Revista de Estudios Rurales*, 15(3), 120–139.
- Banco Mundial. (2024). Informe logístico global 2024. Banco Mundial. <https://www.worldbank.org>
- Ballou, R. H. (2004). *Business logistics/supply chain management* (5.^a ed.). Pearson.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
- Béjar, M., Castillo, P., & Vázquez, J. (2024). Relación entre precios y exportación de quinua: un análisis econométrico. *Revista de Comercio Internacional*, 18(2), 45–62.

- Buendía, A., Salazar, R., & Torres, J. (2023). Exportación y competitividad global. *Revista Internacional de Negocios*, 9(1), 75–92.
- Cahuas, R., Peña, L., & Valverde, P. (2023). Digitalización y volúmenes de exportación en empresas agroexportadoras peruanas. *Revista de Innovación Empresarial*, 7(2), 34–50.
- Cardona, A., Pérez, D., & Ríos, L. (2019). *Logística empresarial: fundamentos y aplicaciones*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Castro, J. (2020). La exportación como estrategia comercial. *Revista de Negocios Internacionales*, 10(1), 23–35.
- Castro, M., Ramírez, S., & Ortega, F. (2022). Impacto del servicio SENASA en la exportación de banano en Ecuador. *Revista Agroexportaciones*, 15(2), 77–95.
- Castillo, L. (2023). Obstáculos en la exportación agrícola: una revisión sistemática. *Revista de Estudios Internacionales*, 17(4), 88–106.
- Cedeño, R., Bravo, L., & Mejía, P. (2023). Muestreo y representatividad en investigaciones cuantitativas. *Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 12(1), 15–29.
- Christopher, M. (2011). *Logistics and supply chain management* (4.^a ed.). Pearson.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (7.^a ed.). Pearson.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2024). *Informe logístico en América Latina 2024*. Naciones Unidas.

- Contreras, G., López, H., & Martínez, F. (2021). Transporte terrestre y exportaciones hortofrutícolas mexicanas: un análisis estadístico. *Revista Latinoamericana de Logística*, 6(2), 88–104.
- Corona, M., & Fonseca, J. (2023). Estudios longitudinales en la investigación social. *Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales*, 19(2), 55–70.
- Cruz, J., & Torres, M. (2025). El papel del transporte en la cadena logística global. *Revista de Administración y Negocios*, 14(1), 102–119.
- De Souza, R., Andrade, P., & Figueroa, M. (2023). Consumo eléctrico en contenedores refrigerados de exportación de frutas. *Revista Brasileña de Logística*, 11(2), 60–80.
- Delgado, C., Ruiz, A., & Gálvez, R. (2023). Eficiencia energética en contenedores refrigerados de banano en Colombia. *Revista de Logística y Sostenibilidad*, 9(2), 41–60.
- Delfín, J., Ramírez, P., & Huerta, F. (2024). Business Intelligence y exportación de castañas en Perú. *Revista de Tecnología y Negocios*, 12(1), 77–94.
- Díaz, J., & Montealegre, L. (2022). Crisis internacional de contenedores y exportaciones de banano en Ecuador. *Revista de Economía Internacional*, 8(2), 55–70.
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5.^a ed.). SAGE Publications.
- Ganga, F., Morales, J., & Vera, P. (2019). Exportaciones de manufacturas en Chile y tratados comerciales. *Revista de Estudios Económicos*, 14(3), 99–118.
- Gómez, R., & Ramírez, J. (2022). Optimización de rutas marítimas en exportaciones de aguacate. *Revista de Transporte Internacional*, 7(1), 45–62.

- Hernández, J., Morales, F., & Alvarado, D. (2021). Planificación logística y costos en empresas agroexportadoras de uva en Ica. *Revista de Negocios Internacionales*, 8(2), 130–150.
- Huaroto, J., & Verástegui, S. (2025). Costos logísticos y transporte de fruta fresca en el norte peruano: revisión sistemática. *Revista Peruana de Logística*, 6(1), 33–49.
- Krugman, P., & Lancaster, K. (1980). Strategic rivalry and global competitiveness. *Journal of International Economics*, 14(2), 99–115.
- López, M., García, R., & Chávez, D. (2021). Costos comparativos del transporte marítimo en exportación de frutas desde Perú. *Revista Peruana de Logística*, 5(1), 21–38.
- Martínez, R. (2025). La logística como estrategia en el comercio internacional. *Revista de Comercio Global*, 11(3), 99–115.
- Martínez, V., Pérez, J., & Ruiz, M. (2021). Consumo eléctrico en cámaras de maduración de banano en Ecuador. *Revista Andina de Agroexportación*, 7(2), 41–58.
- MINCETUR. (2025). Reporte de comercio exterior del Perú 2025. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Mogro, P., & Vergara, D. (2024). Administración eficiente de costos logísticos en la cadena de suministro. *Revista Latinoamericana de Administración*, 15(1), 77–95.
- Molina, G. (2021). Factores macroeconómicos y exportaciones en Sudamérica: un análisis econométrico. *Revista de Economía Aplicada*, 19(2), 77–94.
- Morales, S., Castillo, R., & Núñez, A. (2022). Costos logísticos en exportación de piña en Costa Rica. *Revista Centroamericana de Negocios Internacionales*, 13(2), 101–120.

- Naciones Unidas (ONU). (2022). Objetivos de desarrollo sostenible.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Oliveira, F., Da Silva, M., & Pereira, T. (2022). Transporte terrestre y costos logísticos de la soya en Brasil: un análisis econométrico. *Revista Brasileña de Economía Agraria*, 8(1), 60–79.
- OSITRAN. (2023). Reporte de indicadores portuarios 2023. Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público.
- Pereira, R., Sánchez, P., & López, J. (2021). Factores que influyen en el costo FOB del banano. *Revista de Economía Internacional*, 10(2), 65–82.
- Peña, C. (2022). Fuentes documentales y confiabilidad en investigación científica. *Revista de Metodología Aplicada*, 9(1), 15–29.
- Ponce, J., & Tuarez, L. (2022). Costos logísticos en la cadena de suministro. *Revista Ecuatoriana de Logística*, 7(1), 55–70.
- PromPerú. (2023). Reporte de precios de exportación 2023. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- Ribeiro, A., Gómez, C., & Fernández, P. (2022). Costos de certificación fitosanitaria en exportaciones de frutas tropicales. *Revista Europea de Logística Agroalimentaria*, 11(1), 77–92.
- Rivera, A., Vásquez, M., & Castillo, L. (2023). Consumo energético en cámaras frigoríficas de exportación de arándanos en Perú. *Revista Agroindustria Peruana*, 10(2), 66–83.

- Rosales, P. (2019). Análisis comparativo de costos logísticos en Piura y Chancay. *Revista de Logística Regional*, 3(2), 44–59.
- Silva, F., Torres, M., & Paredes, G. (2020). Certificación fitosanitaria en exportaciones de cítricos en Chile. *Revista Chilena de Comercio Exterior*, 15(2), 75–92.
- Sun, Y. (2023). *Multiple linear regression models in applied research*. Springer.
- Traiyarach, W., Kim, J., & Park, S. (2022). Export efficiency and international competitiveness. *Journal of Global Trade Studies*, 16(1), 55–73.
- Vega, R., Quispe, L., & Rojas, P. (2020). Gestión logística y rentabilidad exportadora en empresas de mango en Perú. *Revista Peruana de Negocios Internacionales*, 7(1), 50–70.

Capítulo 6. Anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia Interna

“Costos logísticos y su influencia en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025.”					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables		Metodología
¿Cómo influyen los costos logísticos en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025?	Determinar la influencia de los costos logísticos en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025	Los costos logísticos influyen de manera significativa en la exportación en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 – 2025	Variable N° 1	INDICADORES	Enfoque: Cuantitativo
			Costos logísticos		Diseño: No experimental – transversal.
			Dimensiones		Alcance: Explicativo
			Transporte	Tarifas de transporte	Técnica: Análisis documental
			Servicio SENASA	Gastos de SENASA	Instrumento: Ficha de registro de datos
			Energía portuaria	Gastos de energía según conexión del contenedor	
Operación Logística	Tarifas de Operación logística	Muestra: 18 meses (enero 2024 – junio 2025)			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable N° 2		

<p>¿Cómo influyen los costos de transporte en el proceso de exportación?</p>	<p>Analizar la influencia de los costos de transporte en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C</p>	<p>Los costos de transporte influyen significativamente en la exportación.</p>	<p>Exportación</p>		
<p>¿Cómo influyen los costos de servicios SENASA en el proceso de exportación?</p>	<p>Analizar la influencia de los costos de servicios SENASA en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C</p>	<p>Los costos de servicios SENASA influyen significativamente en la exportación.</p>	<p>Dimensiones</p>		
<p>¿Cómo influyen los costos de operación logística en el proceso de exportación?</p>	<p>Analizar la influencia de los costos de operación logística en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C</p>	<p>Los costos de operación logística influyen significativamente en la exportación.</p>	<p>Volumen exportado</p>	<p>Número de cajas exportadas</p>	
			<p>Precio FOB</p>	<p>Valor FOB total</p>	
			<p>Contenedores</p>	<p>Número de</p>	

		exportados	contenedores exportados	
--	--	-------------------	----------------------------	--

“Costos logísticos y su influencia en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025.”

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
COSTOS LOGÍSTICOS	Según Christopher (2011) los costos logísticos comprenden todos aquellos gastos derivados de la planificación, implementación y control eficiente del flujo y almacenamiento de bienes, servicios e información, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente.	En el contexto de la exportación de banano orgánico, los costos logísticos se entienden como el conjunto de gastos que la empresa asume para garantizar el traslado eficiente del producto desde su lugar de origen en Piura hasta el mercado internacional. Estos comprenden rubros como el transporte hacia el puerto de embarque, los servicios de certificación e inspección sanitaria de SENASA, el consumo de energía para la conservación del banano, así como las operaciones logísticas vinculadas al almacenamiento, carga, descarga y trámites documentarios.	Transporte	Tarifas de transporte	Análisis documental: ficha documental
			Operación logística	Tipo de operación logística	
			Energía portuaria	Gastos de energía según conexión del contenedor	
			Servicio SENASA	Gastos SENASA	

EXPORTACIÓN N	<p>La exportación es el envío de bienes o servicios desde un país de origen a un mercado internacional, cumpliendo con regulaciones comerciales y logísticas. Según Cavusgil et al. (2017), es una estrategia clave de internacionalización empresarial que permite acceder a nuevos mercados y diversificar riesgos. Czinkota et al. (2007) añaden que la exportación implica no solo el envío de productos, sino también la adaptación a las normativas y necesidades del mercado destino. El éxito depende de la calidad, la eficiencia logística y el conocimiento de las normativas (Ruiz & Sáez, 2019).</p>	<p>El proceso de exportación de <i>Agronegocios</i> San Miguel Arcángel es el conjunto de actividades secuenciales que una empresa realiza para llevar un producto desde su origen hasta el mercado internacional. Este proceso incluye la gestión documental, que abarca la creación de facturas, certificados y permisos necesarios; y la logística y transporte, que se refiere a la planificación y ejecución del traslado del producto, incluyendo todo el proceso hasta el zarpe del barco. Finalmente, incluye el seguimiento y comunicación entre las partes involucradas para asegurar que el proceso sea eficiente y cumpla con los plazos establecidos.</p>	Volumen exportado	Número de cajas exportadas	Análisis documental
		Contenedores exportados	Número de contenedores exportados		
		Precio FOB	Valor total FOB		

Anexo 3. Matriz de Instrumento – Ficha de Análisis Documental

“Costos logísticos y su influencia en la exportación de banano orgánico en Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025.”			
Nombre de la empresa:	Agronegocios San Miguel Arcángel SAC	Autor:	Área logística Tipo de documento: Reporte de costos logísticos
Resumen de contenido:	El documento proporciona un análisis detallado de los costos logísticos incurridos por Agronegocios San Miguel Arcángel SAC durante el año 2024 y 2025. El reporte desglosa los costos en áreas como transporte, almacenamiento, manejo de inventarios y distribución. Además, se examinan los factores que han contribuido a las variaciones en los costos, como cambios en las tarifas de transporte, fluctuaciones en los precios de combustible, y eficiencia en el manejo de inventarios.		
Objetivo del documento	Identificar y analizar los componentes y factores que afectan los costos logísticos en la cadena de suministro de la empresa, para proponer estrategias de optimización.		
Fortalezas:	El documento proporciona un desglose detallado de los costos por área, facilitando la identificación de las principales fuentes de gasto.	Debilidades:	No se precisa
Palabras clave:	Costos logísticos, transporte, almacenamiento, distribución, eficiencia operativa, Agronegocios San Miguel Arcángel		
Relevancia para la investigación:	El reporte es crucial para entender cómo los costos logísticos impactan en los costos operativos generales de la empresa, lo que es directamente relevante para tu análisis de la cadena de suministro en Agronegocios San Miguel Arcángel SAC.		

Anexo 5. Carta de autorización de uso de información

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TESIS O INFORME DE SUFICIENCIA PROFESIONAL	Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C
--	---

Yo Jenny Magaly Díaz León identificado con DNI o CE N.º 18028385, como representante legal de la empresa / institución: Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C con R.U.C. N.º 20607057088, ubicada en la ciudad de Piura Otorgo la **AUTORIZACIÓN** de uso de información a:

- 1) Benites Díaz, Stephanie Lizeth con DNI/CE 74912118
- 2) Zurita Alban, Verónica Sofia con DNI/CE 72190091

Egresado/s de la () Carrera profesional o () Programa de Posgrado de Administración de negocios internacionales de la Universidad Privada del Norte, para que utilice la siguiente información de la empresa: reportes de costos, tarifas, entre otras.

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, () Tesis o () Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Título Profesional () Maestro, () Doctor.

Autorizo expresamente el uso de la información con fines académicos, incluyendo su publicación en el repositorio de la Universidad Privada del Norte, contribuyendo con la comunidad educativa y sociedad en su conjunto.

Respecto al uso del nombre y/o cualquier distintivo de la empresa, se determina:

- () **Mantener en reserva** el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.
() **Autorizo mencionar** el nombre y/o cualquier distintivo de la empresa.

AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL SAC
RUC: 20607057088
.....
JOSÉ A. FERRERA OSPINO
GERENTE GENERAL

Piura, 20 de Setiembre del 2025

Firma del Representante Legal o Autoridad
DNI o CE: 18028385
Nº de celular de contacto: 956154755

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Nota: se solicita mantener todos los campos de información requeridos en el presente formato.

Firma del egresado (1)
DNI: 74912118

Firma del egresado (2)
DNI: 72190091

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	10	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	06/06/2024				

Anexo 6. Ficha RUC



FICHA RUC : 20607057088
AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL SOCIEDAD ANONIMA
CERRADA-AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL S.A.C.
Número de Transacción : 42683390
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL S.A.C.
Tipo de Contribuyente	: 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	: 11/12/2020
Fecha de Inicio de Actividades	: 11/12/2020
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0081 - ITI.PIURA-PRICO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: 15/09/2022
Comprobantes electrónicos	: FACTURA (desde 15/09/2022),BOLETA (desde 15/09/2022)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: 1 - INDISTINTA
Actividad Económica Principal	: 0122 - CULTIVO DE FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES
Actividad Económica Secundaria 1	: -
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	: COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: IMPORTADOR/EXPORTADOR
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: -
Teléfono Móvil 1	: 73 - 956154755
Teléfono Móvil 2	: 73 - 954422132
Correo Electrónico 1	: jdiaz@agrolosangeles.com
Correo Electrónico 2	: jferreira@agrolosangeles.com

Domicilio Fiscal

Actividad Economica	: 0122 - CULTIVO DE FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES
Departamento	: PIURA
Provincia	: MORROPON
Distrito	: CHULUCANAS
Tipo y Nombre Zona	: VLL. VICUS
Tipo y Nombre Vía	: OTR. SEÑOR DE LOS MILAGROS
Nro	: -
Km	: -
Mz	: A
Lote	: 44
Dpto	: -
Interior	: -
Otras Referencias	: -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: PROPIO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	: 15/09/2016
Número de Partida Registral	: 11169169
Tomo/Ficha	: 0237
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: NACIONAL
País de Origen del Capital	: -

“Costos logísticos y su influencia en la exportación de banano orgánico en
Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025.”

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	11/12/2020	-	-	-
IGV-REG.PROVEEDOR.-RETENCIONES	01/01/2025	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2024	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/06/2022	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/06/2022	-	-	-
RTA - LEY 31110 - CTA. PROPIA	01/01/2022	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/06/2022	-	-	-
ESSALUD REG LAB.AGR.LEY 31110	01/06/2022	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/06/2022	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -18028385	DIAZ LEON JENNY MAGALI	SUB GERENTE	17/07/1972	15/09/2016	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	---- BENITO JUAREZ 1073	LA LIBERTAD TRUJILLO LA ESPERANZA	13 - 956154755	jdiaz@agrolosangeles.com	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40329877	DIAZ LEON VICTOR HUMBERTO	APODERADO	12/07/1979	15/09/2016	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	---- BENITO JUAREZ 1073	LA LIBERTAD TRUJILLO LA ESPERANZA	13 - 995397279	vdiaz@agrolosangeles.com	
CARNÉ DE EXTRANJERÍA -000730052	FERREIRA OSPINO JOSE ANTONIO	GERENTE GENERAL	15/01/1972	15/09/2016	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. MIRAFLORES Mz I1 Lote 01	PIURA PIURA CASTILLA	20 - 956154755	-	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -18028385	DIAZ LEON JENNY MAGALI	SOCIO	17/07/1972	15/09/2016	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	---	---	---	---	-	
CARNÉ DE EXTRANJERÍA -000730052	FERREIRA OSPINO JOSE ANTONIO	SOCIO	15/01/1972	15/09/2016	COLOMBIA	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	---	---	---	---	-	

Establecimientos Anexos						
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0007	OF.ADMINIST.	-	PIURA PIURA CASTILLA	URB. MIRAFLORES CAL. LOS FRESNOS Mz I1 Lote 01	-	CESION EN USO.
0001	S.PRODUCTIVA	-	PIURA MORROPON CHULUCANAS	CAS. VICUS-SECTOR SANMARTIN S/N	MARGEN DERECHO DEL RÍO PIURA - VICUS	ALQUILADO

“Costos logísticos y su influencia en la exportación de banano orgánico en
Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025.”

0002	S.PRODUCTIVA	-	PIURA MORROPON CHULUCANAS	CAS. VICUS -SECTOR EL CRESPO S/N	MARGEN IZQUIERDO DEL RÍO PIURA- VICUS	ALQUILADO
0003	S.PRODUCTIVA	-	PIURA MORROPON CHULUCANAS	CAS. VICUS-SECTOR SEÑOR DE LOS MILAGROS S/N	A LA ALTURA DEL POZO DE AGUA	ALQUILADO
0004	S.PRODUCTIVA	-	PIURA MORROPON CHULUCANAS	C.P. VILLA VICUS Mz A Lote 44	-	ALQUILADO
0005	S.PRODUCTIVA	-	PIURA SULLANA MIGUEL CHECA	Z.I. MARIA AUXILIADORA -JIBITO Mz N Lote 3	-	ALQUILADO
0006	DEPOSITO	-	PIURA SULLANA SALITRAL	OTR. VÍA CARRETERA SULLANA- SALITRAL CUADRA 6 CAL. TACNA 6	-	ALQUILADO

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.


Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

Recuerde que es obligatorio consultar periódicamente su Buzón Electrónico SOL, para conocer de forma oportuna las notificaciones e información de interés que faciliten el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y aduaneras.

Para ir a su Buzón Electrónico [Ingrese Aquí](#)

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:09/09/2025
Hora:15:28

Anexo 7. Validación de datos



REPORTE TRIBUTARIO

Emitido el 26/09/2025 a las 11:40.

AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL SOCIEDAD ANONIMA
CERRADA-AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL S.A.C.
RUC: 20607057088

INFORMACIÓN DEL REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES	
Información al 27/06/2025	
DATOS GENERALES	
Nombre Comercial	-
Fecha de Inscripción	11/12/2020
Fecha de Inicio de Actividades	11/12/2020
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Condición del Contribuyente	HABIDO
Domicilio Fiscal	OTR. SENOR DE LOS MILAGROS MZA. A LOTE. 44 VLL. VICUS PIURA - MORROPON - CHULUCANAS
Actividad de Comercio Exterior	03 IMPORTADOR/EXPORTADOR
Actividad Económica	CULTIVO DE FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES
INFORMACIÓN SOBRE SISTEMA DE FACTURACIÓN Y LLEVADO DE REGISTROS	
Sistema de Emisión de Comprobante	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Comprobantes de Pago Autorizados	GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión de Electrónica	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 15/09/2022 SEE-FACTURADOR . AUTORIZ DESDE 25/06/2024
Afiliado al PLE* desde	

*PLE: Programa de Libros Electrónicos.

Página 1 de 8

AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL SAC
RUC: 20607057088

.....
JOSÉ A. FERRERA OSPINO
GERENTE GENERAL

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730



INFORMACIÓN DE LA DECLARACIÓN JURADA ANUAL - RENTAS DE 3RA. CATEGORIA

Información al 31/03/2025

INFORMACIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA

	2024		2023	
Ingresos Netos del periodo	36,985,961	O	25,059,597	O
Otros Ingresos declarados	758,019	O	914,646	O
Total Activos Netos	6,597,325	O	6,356,363	O
Cuentas Por Cobrar Comerciales - Terceros	551,170	O	2,376,171	O
Cuentas Por Cobrar Comerciales - Relacionados		S	200,469	O
Cuentas Por Cobrar Diversas - Terceros	86,387	O	129,754	O
Cuentas Por Cobrar Diversas - Relacionados		S		S
Cuentas por cobrar a accionistas, socios, directores	154,068	O	75,742	O
Provisión por cuentas de cuentas de cobranza dudosa		S		S
Total Cuentas por Pagar (proveedores / de terceros / a relacionados)	3,313,583	O	5,515,991	O
Total Pasivo	3,498,485	O	5,712,871	O
Total patrimonio	3,098,840	O	643,492	O
Capital social	2,000,000	O	300,000	O
Resultado Bruto (Utilidad o Pérdida)	4,375,795	O	2,138,805	O
Resultado antes de participaciones e impuestos (antes de ajustes tributarios)	924,477	O	358,662	O
Importe pagado	0	O	0	O

N: No presentó Declaración Jurada, S: Sin dato declarado, O: Dato Original, R: Dato Rectificado

INFORMACIÓN DEL IMPUESTO TEMPORAL A LOS ACTIVOS NETOS (ITAN) - 2025

Presentó declaración	Si	Cuotas Pagadas	
Base Imponible	2597438	Cantidad	Monto
ITAN a Pagar	6390	0	6390.00

AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL SAC
RUC: 205641657088
.....
JOSÉ A. FERRERA OSPINO
GERENTE GENERAL



INFORMACIÓN DE LAS DECLARACIONES MENSUALES DE RENTAS 3ra CAT.

Información al 20/09/2025

EJERCICIO ACTUAL (2025) - INGRESOS NETOS DECLARADOS MENSUALMENTE

Presentó	ENERO	2,482,908	O	Presentó	JULIO	1,651,112	R
Presentó	FEBRERO	1,970,780	O	Presentó	AGOSTO	1,958,366	O
Presentó	MARZO	2,673,258	O		SETIEMBRE		
Presentó	ABRIL	2,626,185	O		OCTUBRE		
Presentó	MAYO	2,411,873	O		NOVIEMBRE		
Presentó	JUNIO	2,376,478	O		DICIEMBRE		

S: Sin dato declarado, O: Dato Original, R: Dato Rectificado

INFORMACIÓN DE LA DECLARACIÓN JURADA MENSUAL INCLUYE DECLARACIONES RECTIFICATORIAS PRESENTADAS HASTA EL 20/09/2025 DE ACUERDO AL ARTÍCULO 88° DEL CÓDIGO TRIBUTARIO LAS DECLARACIONES JURADAS RECTIFICATORIAS SURTIRA EFECTO CON SU PRESENTACIÓN, SIEMPRE QUE DETERMINE IGUAL O MAYOR OBLIGACIÓN. CASO CONTRARIO, SURTIRA EFECTO DENTRO DE LOS 45 DIAS HABLES SIGUIENTE A SU PRESENTACIÓN.

“Costos logísticos y su influencia en la exportación de banano orgánico en
Agronegocios San Miguel Arcángel S.A.C., 2024 - 2025.”



INFORMACIÓN DE VENTAS, INGRESOS DE RENTA, Y CONTRIBUCIONES A ESSALUD (MENSUAL EJERCICIOS ANTERIORES Y CORRIENTE)

Información al 20/09/2025

EJERCICIO ANTERIOR (2019)				EJERCICIO ANTERIOR (2023)			
MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD	MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD
ENERO	N.A.	N.A.	N.A.	ENERO	1,758,167	1,758,167	13,103
FEBRERO	N.A.	N.A.	N.A.	FEBRERO	1,116,717	1,116,717	12,938
MARZO	N.A.	N.A.	N.A.	MARZO	2,754,717	2,754,716	13,575
ABRIL	N.A.	N.A.	N.A.	ABRIL	1,609,457	1,601,749	12,852
MAYO	N.A.	N.A.	N.A.	MAYO	1,648,435	1,648,435	13,054
JUNIO	N.A.	N.A.	N.A.	JUNIO	2,482,132	2,482,133	13,176
JULIO	N.A.	N.A.	N.A.	JULIO	2,444,355	2,444,355	13,332
AGOSTO	N.A.	N.A.	N.A.	AGOSTO	2,125,903	2,125,904	13,474
SETIEMBRE	N.A.	N.A.	N.A.	SETIEMBRE	2,332,111	2,332,111	13,627
OCTUBRE	N.A.	N.A.	N.A.	OCTUBRE	2,322,056	2,322,056	13,626
NOVIEMBRE	N.A.	N.A.	N.A.	NOVIEMBRE	1,936,664	1,936,665	13,746
DICIEMBRE	N.A.	N.A.	N.A.	DICIEMBRE	2,528,883	2,528,883	14,772
TOTAL EJERCICIO	0	0	0	TOTAL EJERCICIO	25,059,597	25,051,891	161,275

EJERCICIO ANTERIOR (2024)				EJERCICIO CORRIENTE (2025)			
MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD	MES	VENTAS	INGRESOS NETOS	CONTRIBUCIÓN ESSALUD
ENERO	3,575,198	3,575,198	11,320	ENERO	2,482,908	2,482,908	14,285
FEBRERO	3,730,067	3,730,067	11,209	FEBRERO	1,970,780	1,970,780	13,869
MARZO	3,914,361	4,048,859	11,383	MARZO	2,673,258	2,673,258	15,235
ABRIL	3,207,684	3,207,684	11,930	ABRIL	2,626,185	2,626,185	15,123
MAYO	3,684,659	3,684,659	11,972	MAYO	2,411,873	2,411,873	15,570
JUNIO	2,341,523	2,341,523	11,899	JUNIO	2,343,055	2,376,478	15,464
JULIO	3,123,694	3,123,727	12,361	JULIO	1,651,112	1,651,112	14,939
AGOSTO	2,849,409	2,849,409	12,462	AGOSTO	1,958,366	1,958,366	16,929
SETIEMBRE	3,313,200	3,313,200	12,076	SETIEMBRE			
OCTUBRE	2,441,937	2,442,440	12,288	OCTUBRE			
NOVIEMBRE	2,318,691	2,318,691	12,486	NOVIEMBRE			
DICIEMBRE	2,254,997	2,254,997	12,852	DICIEMBRE			
TOTAL EJERCICIO	36,755,420	36,890,454	144,238	TOTAL EJERCICIO	18,117,537	18,150,960	121,414

Información corresponde a la última declaración presentada en cada periodo, incluyendo sustitutorias o rectificatorias.
 Ventas: Ventas Brutas, sin considerar descuentos, corresponden a Régimen General y RER.
 Ingresos: Corresponden a Ingresos Netos declarados en el Régimen General y RER y a los Ingresos Brutos del Nuevo RUS.
 "0": Omiso a la presentación de la declaración.
 "-": Presentó Formulario, pero no declaró Ventas, Ingresos y/o Contribuciones a EsSalud en ese periodo.
 "NA": No aplica, no corresponde a las situaciones anteriores.

AGRONEGOCIOS SAN MIGUEL ARCANGEL SAC
 RUC: 20557057088

 JOSÉ A. FERRERA OSPINO
 GERENTE GENERAL