

ESCUELA DE POSGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y
CADENA DE ABASTECIMIENTO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL
DESARROLLO SOSTENIBLE, EN LA EMPRESA DE
TRANSPORTE MONTERO S.A.C, 2023.

Tesis para optar el grado de **MAESTRO** en:

DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y DE CADENA DE ABASTECIMIENTO

Autor

Cristian Jose Castañeda Altamirano

Asesor

Doctor. Alberto Carlos Mendoza De los Santos

<https://orcid.org/0000-0002-0469-915X>

Perú

2024

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial

SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad social empresarial

(RSE. Sistemas Integrados de Gestión)

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	Mg. ANA TERESA LA ROSA GONZALEZ OTOYA	17895857
Presidente	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	Mg. NEICER CAMPOS VASQUEZ	42584435
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	MG. JORGE GUILLERMO MASIAS CALIZAYA PORTAL	44158053
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Informe similitud



Página 2 of 117 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega tm:oid:::1:3064691847




19% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 9 palabras)

Fuentes principales

- 18%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 11%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
193 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Resumen

Esta investigación busca explicar la relación entre la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible en la empresa de transporte Montero S.A.C. en 2023. El objetivo principal es determinar cómo la rendición de cuentas de los impactos ambientales se relaciona con el desarrollo sostenible en dicha empresa. La investigación se desarrolló mediante un diseño no experimental, de tipo básica y nivel correlacional, utilizando un enfoque cuantitativo y deductivo. Se realizaron encuestas a empleados y directivos, utilizando cuestionarios para recopilar datos. Los resultados indican que una responsabilidad social corporativa eficiente correlaciona con un mayor desarrollo sostenible: $Rho = .354$ ($p = .007$). Además, la rendición de cuentas de impactos ambientales también muestra una correlación positiva baja con el desarrollo sostenible: $Rho = .347$ ($p = .003$). Estos hallazgos sugieren que una mayor responsabilidad social corporativa y prácticas empresariales transparentes y éticas pueden mejorar el desarrollo sostenible en la empresa Montero S.A.C.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible, rendición de cuentas, impacto ambiental, transparencia.

Abstract

This research seeks to explore the relationship between corporate social responsibility and sustainable development in the transportation company Montero S.A.C. in 2023. The main objective is to determine how accountability for environmental impacts relates to sustainable development in said company. The research was developed through a non-experimental design, basic type and correlational level, using a quantitative and deductive approach. Surveys were conducted with employees and managers, using questionnaires to collect data. The results indicate that efficient correlates with greater sustainable development: $Rho = .354$ ($p = .007$). Furthermore, accountability for environmental impacts also shows a low positive correlation with sustainable development: $Rho = .347$ ($p = .003$). These findings suggest that greater corporate social responsibility and transparent and ethical business practices can improve sustainable development in the company Montero S.A.C.

Keywords: Corporate social responsibility, sustainable development, accountability, environmental impact, transparency.

Dedicatoria y Agradecimientos

Dedico este trabajo de tesis a mi familia, en especial a mis padres Josefina y Pepe cuyo amor y apoyo incondicional me han guiado y motivado a lo largo de este camino académico.

Agradezco a mi familia, padres, esposa e hijos por su amor y apoyo incondicional, a mis profesores y asesores, por su orientación y guía y a todas las personas que contribuyeron hacer posible este logro, ¡gracias!

.....

Tabla de contenidos

Línea y sub línea de investigación	ii
Jurado evaluador.....	iii
Informe de similitud.....	iv
Resumen	v
Abstract	vi
Dedicatoria y agradecimiento	vii
Tabla de contenidos	viii
Índice de tablas y figuras	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Pregunta de investigación	5
1.2.1. Pregunta general	5
1.2.2. Preguntas específicas	5
1.3. Objetivos de la investigación	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos	6
1.4. Justificación de la investigación	6
1.5. Alcance de la investigación	7
II. MARCO TEÓRICO	8
II.1. Antecedentes	8
II.1.1. Antecedentes Internacionales	8
II.1.2. Antecedentes Nacionales	10
II.2. Bases teóricas	13

Variable 1 Responsabilidad Social Empresarial	13
Variable 2 Desarrollo Sostenible	17
II.3. Marco conceptual (terminología)	21
III. HIPÓTESIS	23
III.1. Declaración de hipótesis	23
<i>III.1.1. Hipótesis General</i>	23
<i>III.1.2. Hipótesis específicas</i>	23
III.2. Operacionalización de las variables	23
IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS	26
IV.1. Tipo de investigación	26
IV.2. Nivel de investigación	26
IV.3. Diseño de investigación	27
IV.4. Método y enfoque de investigación	27
IV.5. Población	28
IV.6. Muestra	28
IV.7. Muestreo	29
IV.8. Técnicas de recolección de datos	29
<i>IV.8.1. Técnica</i>	29
<i>IV.8.2. Instrumento</i>	30
V. RESULTADOS	33
VI DISCUSIONES	49
VI.1. Discusión	49
VI.2. Conclusiones	54
Lista de referencias	56

Índice de tablas y figuras

Tabla 1	Operacionalización	24
---------	--------------------------	----

Tabla 2	Validación de expertos	31
Tabla 3	Prueba de normalidad	43
Tabla 4	Tabla de contrastación del objetivo general	44
Tabla 5	Tabla de contrastación del objetivo específico 1	45
Tabla 6	Tabla de contrastación del objetivo específico 2	46
Tabla 7	Tabla de contrastación del objetivo 3	47
Tabla 8	Tabla de contrastación del objetivo específico 4	48

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Realidad problemática

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado notable importancia en los últimos años, a medida que las organizaciones han buscado armonizar sus intereses económicos con el bienestar social y la preservación ambiental. A pesar de ello, pese a los progresos realizados e incluso al constante incremento de conciencia acerca del valor intrínseco asociado a esta práctica empresarial responsable; se mantienen sin embargo retos significativos respecto su implementación globalmente (Del Pilar Niño y Cortez, 2018).

A nivel mundial, existe la agenda 2030, en la cual el principal tema en mención a desarrollarse en ese foro es el desarrollo sostenible, a pedido de la asamblea de las naciones unidas (un tema paradójico), ya que normalmente nunca participan en este tipo de actividades, y dentro de la agenda señalan que las empresas de la región incluyendo Latam, deben de realizar una hoja de ruta teniendo una nueva visión de preservación del medio ambiente y fortalecer la proyección de empresas responsables en materia ambiental (Andrade et al., 2020)

En américa del sur, a pesar del hecho de que la implementación responsable y socialmente comprometida (RSE) puede ofrecer beneficios significativos tanto a las empresas como a toda la sociedad, es lamentable darse cuenta de que muchas organizaciones en Sudamérica, no han sido capaces aún en absorber completamente estos valores. Uno de los desafíos principales reside en la presión por aumentar rápidamente el margen financiero operativo lo cual podría conducir indirectamente hacia prácticas empresariales poco éticas e indiferencia ante

responsabilidades sociales y medioambientales importantes, el fracaso generalizado respecto al desarrollo suficiente estas regulaciones apropiadas o su incumplimiento también ha contribuido significativamente para enfrentarnos con esta resistente problemática actual (Rojas et al., 2019).

El impacto que tiene el no aplicar (RSE) en cuanto al desarrollo sostenible es enorme y abarcador. En primer lugar, aquellas empresas que optan por no implementar prácticas responsables pueden acarrear consecuencias negativas a nivel social y ambiental, estas flaquezas incluyen una explotación excesiva de los recursos naturales, emisión de contaminantes nocivos para el ambiente, intolerable explotación laboral e incluso desigualdad social injustificada (Mogollo, et al., 2022). Todas estas actividades insustentables tienen la capacidad de conducir a graves repercusiones; entre ellas se encuentra un inevitable deterioro del medioambiente con pérdida significativa en su biodiversidad natural, así como también cambios climáticos bruscos generados por las acciones irreversibles antes mencionadas, cabe destacarse además lo alarmante referente al incremento indiscriminado hacia pobreza extremadamente percibidas (Vallaey, 2020).

Además de todo esto, la ausencia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede generar una grave consecuencia que afecta directamente a las compañías en el largo plazo: la erosión de la confianza por parte del público consumidor. En un escenario actual donde los clientes cada vez se informan más y tienen principios éticos vigentes; existe un mayor valor otorgado hacia transparencia y responsabilidades claras como estrategia empresarial. (Lara, 2021) Por lo tanto, aquellos negocios incapaces o desinteresados sobre estos criterios cruciales pueden sufrir daños importantes tales como pérdidas relevantes dentro del panorama mercantil al perder buena cantidad diversificada entre sus

compradores habituales, enfrentar requerimientos legales debido a contravenciones sancionadas ante órganos fiscalizadores -ya sean públicos o privados- e inclusive verse seriamente afectadas respecto al posicionamiento comercial previamente establecido basándose en teoría / imagen publicitaria adecuada.

Por otro lado, Al Breiki (2019) ha señalado que tener una política, de sostenibilidad, mediante la aplicación correcta de responsabilidad social, tiene un impacto positivo, ya que presentan mayor crecimiento y competitividad, y en la época de los noventas,

La RSE contribuye al desarrollo sostenible al promover prácticas empresariales responsables que ayudan a minimizar los impactos negativos en el medio ambiente, fomentar el bienestar social y garantizar una gestión ética ambiental, al adoptar medidas para reducir su huella ambiental, como utilizar energías renovables o implementar programas de reciclaje, las empresas pueden contribuir a la preservación del entorno natural, impulsa iniciativas sociales que benefician a las comunidades regionales como locales, esto puede incluir proyectos educativos, mejoras en infraestructuras o programas de apoyo a grupos vulnerables, estas acciones no solo tienen un impacto positivo directo en la sociedad, sino que también fortalecen la reputación de la empresa y generan confianza entre los consumidores (Vargas et al., 2022).

En el Perú, tienen el puesto 61 de 166 naciones comparadas en relación a índices de cumplimiento de objetivos en temas de desarrollo sostenible esto no va acorde con el crecimiento económico que se presenta en la región, más aún con países en decadencia económica como la Argentina, Bolivia y Chile, (Olivera, 2020) el promedio en la región de cumplimiento de estos objetivos es de 71.8%, el Perú

no llega a esos estándares, situación preocupante y razón del desarrollo de la investigación

La relación entre la RSE y el desarrollo sostenible es simbiótica, la adopción de prácticas empresariales responsables contribuye al desarrollo sostenible, mientras que el enfoque en el desarrollo sostenible también impulsa a las empresas a ser socialmente responsables, ambos conceptos se complementan mutuamente para crear un entorno empresarial más equitativo y sostenible.

La adopción de prácticas empresariales responsables no solo beneficia a las empresas, sino que también contribuye al bienestar de la sociedad en general y garantiza un futuro sostenible para las próximas generaciones venideras.

Específicamente en la empresa Montero S.A.C, se tiene una hoja de ruta alcanzable para el 2026, en la cual uno de los principales objetivos es tener una política de responsabilidad social, con el objetivo de incrementar la competitividad y productividad, además de cuáles serían los ítem, en la cual se tiene flaquezas para poder fortalecer o mejorar, ya que este tipo de administración es innovador con un nuevo enfoque, además que en la organización nunca se discutió como mejorar la competitividad, discutido desde el enfoque de la sostenibilidad y no solo por una mejora económica, sino por una contribución responsable con el planeta.

En esta organización nunca, se rindió cuentas medioambientales en el directorio ni era agendado como cuestión importante, además de que, nunca se tuvo en cuenta que existe una normativa ambiental que se debe de respetar, además de la transparencia en la cual se debe de tratar estos temas que no solo son sensibles con la comunidad, sino con uno mismo, ya que también se vive en el planeta o en la región donde se realiza las actividades, en ese orden de ideas, es

esencial tratar de demostrar como la responsabilidad social empresarial, se relaciona de manera directa con el desarrollo sostenible y como este trabajo binomial, hace favorecer a las instituciones particulares como estatales, y en espacial a las que se dedican al rubro del transporte

I.2. Pregunta de investigación

I.2.1. Pregunta general

¿De qué manera relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023?

I.2.2. Preguntas específicas

¿De qué manera relaciona la rendición de cuentas de impactos ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023?

¿De qué manera relaciona la transparencia en las decisiones empresariales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023?

¿De qué manera relaciona el comportamiento ético ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023?

¿De qué manera relaciona el respeto al principio de legalidad con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023?

I.3. Objetivos de la investigación

I.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar de qué manera relaciona la rendición de cuentas de impactos ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

Determinar de qué manera relaciona la transparencia en las decisiones empresariales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

Determinar de qué manera relaciona el comportamiento ético ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

Determinar qué manera relaciona el respeto al principio de legalidad con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

1.4. Justificación de la investigación

Es fundamental abordar el tema de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el desarrollo sostenible en la actualidad, ya que las empresas tienen un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente, las organizaciones tienen una responsabilidad no sólo para con sus socios o accionistas, sino también para con sus empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y la sociedad en general". La RSC implica que las empresas deben operar de manera ética, transparente y contribuir al bienestar social y ambiental a largo plazo.

Por otro lado, el desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras. En este sentido, hablar sobre estos temas es crucial para fomentar prácticas empresariales responsables que promuevan un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social.

En cuanto a la justificación teórica, una teoría relevante sobre la responsabilidad social es la de Archie Carroll, quien propone que las empresas deben cumplir con cuatro tipos de responsabilidades: económica, legal, ética y filantrópica. Según Medina et al. (2017) una empresa debe tener como objetivo principal generar beneficios para sus accionistas, pero también debe seguir las leyes y normativas vigentes, actuar de manera ética en todas sus operaciones y contribuir a la comunidad a través de acciones filantrópicas". Esta teoría destaca la importancia de que las organizaciones vayan más allá del simple cumplimiento de sus obligaciones legales y busquen impactar positivamente en la sociedad en su conjunto. En este sentido, se reconoce que las empresas tienen un papel fundamental en la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

I.5. Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es referido a quienes benefician o para quien está dirigido, en esta ocasión se tiene que esta investigación, está dirigido a estudiantes de pre y post grado, además de gerentes y organizaciones que se interesen de los beneficios que tienen la aplicación de la responsabilidad social y como mejora la competitividad y producción de esta preservándola por más tiempo pensando en futuras generaciones.

II. MARCO TEÓRICO

II.1. Antecedentes

II.1.1. Antecedentes internacionales

Janqui y Segundo (2022) el objetivo de su investigación fue evaluar cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha influido como una estrategia para enfrentar las repercusiones de la pandemia del COVID-19 en América Latina. Para

llevar a cabo este análisis, se empleó un enfoque mixto, a través de estudios exhaustivos de casos y se recopilaron datos cualitativos y cuantitativos para evaluar la efectividad de las iniciativas de RSE implementadas por las empresas en la región durante este período. Concluyeron que la Responsabilidad Social Empresarial ha sido fundamental para mitigar los impactos socioeconómicos del COVID-19, proporcionando apoyo a comunidades vulnerables y mejorando la reputación corporativa, la integración continua de prácticas socialmente responsables se proyecta como clave para una recuperación sostenible y equitativa en la región.

Dotres y Sánchez (2020) tuvieron como objetivo crear un enfoque teórico para incorporar la responsabilidad social empresarial en la gestión del riesgo durante las etapas de planificación y ejecución de proyectos. El estudio se basó en métodos teóricos como la inducción-deducción y enfoques sistémicos, combinados con técnicas prácticas como encuestas, entrevistas y observación directa. Estos métodos se utilizaron para desarrollar un modelo teórico y un concepto integrador. Concluyó que el método innovador creado combina la responsabilidad social empresarial con la gestión de riesgos en proyectos de construcción, ofreciendo un modelo claro y práctico para superar desafíos en costos, plazos y calidad el permite promover la responsabilidad social y reduciendo eficazmente los riesgos en las inversiones de construcción.

Ávila y Cedeño (2020) el propósito la investigación fue analizar cómo las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador aplican la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y entender la opinión de la comunidad al respecto. El método usado en el estudio fue de enfoque mixto, se utilizaron datos cualitativos y cuantitativos, realizaron encuestas y entrevistas para la recolección de información,

concluyeron que las PYMES en Ecuador implementan poco la RSE debido a la falta de conocimiento, la comunidad cree que es vital que las empresas adopten políticas de RSE para abordar problemas sociales, destacando la necesidad de concienciación y educación en este ámbito para promover el desarrollo sostenible y beneficios sociales y ambientales.

Vásquez et al. (2020) El trabajo tuvo como objetivo analizar estado, origen y conceptos actual de las compañías responsables socialmente, para que de esta manera se establezcan pautas que transformen a las organizaciones en la comunidad, para este estudio se utilizó el método analítico y se llegó a la conclusión que, aunque las compañías tienen conciencia de lo importante de la RSC y su impacto positivo y todavía existen trabajos pendientes para las políticas de este tipo entre los ejecutivos y empresarios. Las compañías tienen el deber de ser concebidas como una comunidad, centrándose en valores éticos y morales para que se plantee en el crecimiento teniendo en cuenta las necesidades de los demás.

Camarán et al. (2019) el objetivo que tuvo la investigación fue analizar las operaciones de una empresa de servicios industriales y de ingeniería para determinar si implementa acciones de responsabilidad social empresarial alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos en la Agenda 2030 de la CEPAL y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe. Como metodología utilizaron el enfoque cualitativo, donde se realizó evaluación detallada de las prácticas y políticas implementadas por la empresa, evaluando su alineación con los ODS y la responsabilidad social empresarial. Concluyeron que a pesar de la falta de conocimiento sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), se descubrió que la empresa ya integraba prácticas alineadas con estos objetivos, así mismo se identificaron áreas para mejorar y se

sugirió una metodología adaptada para expandir las prácticas de responsabilidad social empresarial.

Fong et al. (2020) el propósito de este estudio es examinar cómo las empresas en México abordan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). La metodología empleada implicó el uso de tres bases de datos de empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), teniendo como finalidad recopilar información sobre el sector al que pertenecen, su tamaño y ubicación. Concluyeron que las empresas grandes tienen una mayor adopción de RSE en comparación con las pequeñas, mostrando una correlación con el tamaño de la empresa. Además, prevalece el modelo de Empresa Socialmente Responsable como la opción preferida en México.

II.1.2. Antecedentes nacionales

Celestino (2019) tuvo como primordial propósito investigar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa en una universidad privada de Ancash Chimbote en el año 2018. Los métodos utilizados dentro del estudio fueron correlacionales y se basaron en un diseño transversal no experimental con enfoque en el análisis cuantitativo, tuvo una muestra compuesta por 102 empleados quienes respondieron a la encuesta en dos escalas ordinales: una evaluando la responsabilidad social corporativa y otra evaluando la imagen de la empresa, mientras los cuestionarios fueron validados por tres expertos antes de su uso, los datos recopilados se procesan estadísticamente para analizar la relación entre las variables, siendo así que los resultados mostraron que existe una correlación significativa y positiva entre la responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de las respectivas universidades privadas con un nivel de

significancia ($p < 0,05$) y una correlación significativa (r de Spearman = 0,625), confirmando la validez de la hipótesis de investigación (H_i), determinando que el nivel de responsabilidad social corporativa de la universidad es normal - 6,9%, mientras que la imagen corporativa también se consideró normal - 75,5% (77).

Carranza (2021) el estudio se llevó a cabo con la finalidad de investigar la relación entre la gestión administrativa y la responsabilidad social empresarial en la sede de la Universidad Peruana Unión en Tarapoto durante el año 2020. La metodología empleada fue un enfoque cuantitativo de tipo básico descriptivo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra consistió en 107 participantes en total. Se utilizaron dos instrumentos validados para medir la gestión administrativa, y el otro para medir la responsabilidad social empresarial; ambos instrumentos fueron revisados por expertos y se evaluó su confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, que resultó en 0.918 para la variable de gestión administrativa y 0.925 para la variable de responsabilidad social empresarial, donde los resultados del estudio indican que existe una relación moderadamente positiva ($\rho = 0.496$; $p = 0.000$) entre la gestión administrativa y la responsabilidad social empresarial en la Universidad Peruana Unión sede Tarapoto en el año 2020.

Cuba (2022) el propósito del estudio fue analizar la relación entre sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en el Área de Desembarco de Pesca Amateur (DPA) Lima 2022. El estudio se basa en el tipo metodológico básico transversal con enfoque cuantitativo, tuvo como muestra la participación de 100 directivos de micro y pequeñas empresas (MYPES) que operan en DPA, la para la recopilación de datos se usaron encuestas y cuestionarios, los resultados obtenidos mostraron que las prácticas relacionadas con la sostenibilidad tienen una

importancia media a alta; asimismo, las actividades relacionadas con la responsabilidad social corporativa recibieron una calificación de moderada a alta, lo cual demuestran que aproximadamente el 58% de las empresas que operan en la DPA de Lima participan en prácticas que reconocen la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en beneficio de la sociedad. Concluyendo que, la DPA de Lima necesita fortalecer las iniciativas de desarrollo colectivo y lograr un equilibrio entre el desarrollo social y la responsabilidad social corporativa.

Zapata (2021) el principal propósito de este trabajo fue evaluar cómo está relacionada la responsabilidad social empresarial y la imagen en la reputación de la Empresa Minera Cajamarquilla en la Asociación Saracoto Alto. El tipo de estudio fue básico, descriptivo correlacional, diseño no experimental, método cuantitativo transversal, la población estuvo conformada por 180 residentes de la Asociación Saracoto Alto, la muestra se encontró mediante muestreo probabilístico, obteniendo un total de 125 residentes que utilizaron un herramienta previamente validada por 5 expertos que comprobaron mediante opiniones la confiabilidad de los métodos basados y el alfa de Cronbach; el método de evaluación fue una encuesta y el instrumento un cuestionario escala Likert, cuyo público objetivo fue responsabilidad social empresarial, imagen, reputación escalado con tres variables. El principal hallazgo es que existe una correlación significativa entre RSC e imagen ($R = 0,834$). y reputación ($R = 0,812$). Datos proporcionados por la empresa Minera Cajamarquilla, confirmando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, con un nivel de significancia calculado de $p < 0.05$. por lo que, se puede decir que más responsabilidad social tenga la compañía, mejor será su imagen y reputación.

II.2. Bases teóricas

Variable 1 Responsabilidad social empresarial

La RSE se refiere al compromiso voluntario de las empresas para operar de manera ética y contribuir al bienestar de la sociedad en general. Esto implica adoptar prácticas comerciales que vayan más allá del cumplimiento de las leyes y regulaciones, considerando también aspectos como el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y el apoyo a las comunidades locales.

Las empresas actúan éticamente y contribuyen al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, el cual va más allá de las obligaciones económicas, considerando los impactos sociales y ambientales de las operaciones, donde las empresas RSE adoptan prácticas como donaciones benéficas, empleo justo y reducción del impacto ambiental, buscando un desarrollo sostenible,, esto no solo mejora la reputación y las relaciones con los *stakeholders*, sino también la posición competitiva a largo plazo (Barros et al. 2016).

La responsabilidad corporativa se refiere a las prácticas éticas y al compromiso de las empresas para promover el progreso social, económico y ambiental sostenible, lo que significa la participación activa de diversas entidades, incluyendo el Estado, la sociedad civil, las empresas públicas y privadas, donde la responsabilidad no sólo significa seguir las reglas, sino también tomar medidas que contribuyan al desarrollo integral del país, teniendo en cuenta los aspectos económicos, políticos, sociales, ambientales y éticos. (Andrade et al. 2020).

También, tiene que ver con el compromiso empresarial más amplio, donde tiene que ver con la protección del medio ambiente y la sociedad, este cambio representa un paso de un enfoque puramente económico a un enfoque social y

ambiental con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la diversidad de partes interesadas, lo cual incluye cuidar el medio ambiente, proteger los recursos naturales y fijar objetivos que beneficien a la sociedad en su conjunto (Pérez et al. 20216).

Como autor base de la primera variable se tuvo a Argandoña e Isea (2011) que dimensionaron, la responsabilidad social corporativa en 4 dimensiones, Rendición de cuentas de impactos ambientales, La transparencia en las decisiones empresariales, La transparencia en las decisiones empresariales y el comportamiento ético.

Teoría de Stakeholders Almeida et al. (2022) sostiene que, además de crear valor para las partes interesadas, las organizaciones también deberían considerar cómo las diferentes partes justifican sus acciones y cómo estas justificaciones afectan las interacciones y negociaciones, lo que significa que las empresas necesitan comprender cómo las partes interesadas ven y justifican sus acciones en relación con la responsabilidad social, lo que puede afectar la forma en que se resuelven las disputas y la forma en que las partes interesadas participan en la toma de decisiones.

Teoría de la Triple Bottom Line (Triple Resultado) esta teoría afirma que las empresas deben evaluar su desempeño no sólo en términos de rendimiento financiero, sino también en términos de su impacto social y ambiental, significa que busca asegurar que las organizaciones tengan en cuenta no sólo los aspectos económicos, sino también sus responsabilidades sociales y ambientales.

Rendición de cuentas de impactos ambientales

La rendición de cuentas de impacto ambiental es el proceso mediante el cual las organizaciones, especialmente las empresas, tiene las responsables de evaluar y comunicar el impacto ambiental de sus actividades, donde incluye proporcionar información transparente sobre las medidas tomadas para reducir el impacto ecológico, asumir la responsabilidad de cualquier daño y tomar medidas correctivas para reducir este impacto (Heede et al. 2022).

La redención de cuentas de responsabilidad social ambiental se refiere al proceso de responsabilizar a los gobiernos y entidades comerciales de evaluar el impacto ambiental de sus actividades y hacerlas transparentes, donde incluye informar claramente de las medidas tomadas para reducir el impacto ecológico, asumir la responsabilidad de cualquier daño ambiental causado y eliminar el impacto negativo (Acevedo y Ariza, 2021).

La transparencia en las decisiones empresariales

El concepto de transparencia en las decisiones comerciales está estrechamente vinculado a la responsabilidad moral, donde la transparencia es importante para una revisión moral real y no solo permite que se convierta en un medio para aumentar la reputación de la empresa. Desde un punto de vista ético y basado en la teoría de las partes interesadas, existen parámetros mínimos de transparencia que las empresas deben cumplir para ser consideradas justas y éticas en sus prácticas (Herrera y Mahecha, 2018).

La transparencia en las decisiones empresariales implica proporcionar información detallada y comprensible sobre las acciones tomadas por una empresa. Esto permite que las partes interesadas comprendan el proceso detrás de estas decisiones y evalúen su integridad y ética (Gómez y Martínez, 2016).

Comportamiento ético

El comportamiento ético se refiere al comportamiento moralmente correcto y responsable de una persona u organización en sus interacciones y decisiones, por lo que, se debe ser honesto, justo y considerado con los demás y defender estándares éticos y valores morales en todas las situaciones. Así mismo el comportamiento ético incluye la responsabilidad social corporativa (RSC) y un sistema de indicadores que miden si una empresa está actuando socialmente responsable (Tamayo y Ruiz, 2018).

En el ámbito de empresarial, el comportamiento ético se refiere a tomar decisiones y acciones que sean moralmente correctas y justas, ya que no solo se debe considerar los beneficios de la organización, sino también el impacto en las partes interesadas y la sociedad en su conjunto, siendo esencial actuar con responsabilidad y honestidad, equilibrando los intereses comerciales con la integridad moral (Haro et al, 2017).

Respeto al principio de legalidad

Respeto al principio de legalidad se refiere al cumplimiento estricto de todas las leyes y regulaciones en las actividades organizacionales, todas las prácticas y decisiones comerciales deben cumplir con la normativa aplicable, asegurando el estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, asegurando la integridad y legalidad de las acciones de la organización (Cantillo y Toledo, 2017).

El respeto al principio de legalidad estaba basado a la conformidad con las leyes y regulaciones en las operaciones empresariales, en la actualidad, se ha vuelto crucial no solo para el cumplimiento legal, sino también como estrategia de ventas y para fortalecer la conexión con la sociedad, a pesar de que muchas grandes empresas aplican la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las PYMES enfrentan desafíos debido a los costos asociados a su implementación (Ávila, et al. 2018).

Variable 2 Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se refiere a la utilización del diseño de identidad corporativa como herramienta para promover un desarrollo económico respetuoso con el entorno, este enfoque implica relacionar la necesidad de desarrollo sostenible con el diseño corporativo y reflexionar sobre la aplicación de la identidad corporativa para alcanzar metas de sostenibilidad (García-Lavernia,2021).

El desarrollo sostenible, busca satisfacer la necesidad actual sin perjuicio de afectar a las generaciones futuras, con la finalidad de tener por satisfecha sus propias necesidades. Para lograr esto, es necesario tener en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales en todas las decisiones y actividades.

Dvořáková y Zborková (2014) dimensionan el desarrollo sostenible en función de que señalan que el este, se revierte teniendo en cuenta los ámbitos sociales, económicos y especialmente ambientales, es decir 3 dimensiones específicas, para la sostenibilidad en el tiempo.

La teoría del desarrollo Morazán (2021) sostenible busca equilibrar el progreso económico con la protección ambiental y el bienestar social, surgió como una crítica al enfoque modernizador, que priorizaba el crecimiento económico sin

considerar las consecuencias negativas, ofrece un modelo de desarrollo que promueve el crecimiento económico de manera sostenible y satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

La teoría del decrecimiento Salazar et al. (2020) cuestiona el paradigma del crecimiento económico ilimitado como objetivo principal del desarrollo. Propone reducir conscientemente el consumo de recursos y la generación de residuos para lograr un equilibrio sostenible entre la economía, la sociedad y el medio ambiente. El decrecimiento no se trata de aumentar el crecimiento económico, sino de aumentar el bienestar humano y la salud del planeta.

Ámbito social

El ámbito social está referido a la interacción entre la sociedad humana y su entorno, incluyendo aspectos como la igualdad, la participación ciudadana y la calidad de vida, en la educación ambiental, esto significa reconocer que los problemas ambientales están inextricablemente vinculados a cuestiones sociales, económicas y culturales y que las soluciones integrales a estos problemas son esenciales para promover el desarrollo sostenible. (Guerrero et al. 2019)

Se refiere al entorno en el que interactúan las personas, las comunidades y las empresas, se busca promover un comportamiento empresarial que contribuya al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades locales, más allá del cumplimiento de las leyes, mediante la innovación y la sostenibilidad a largo plazo. (Mora y Martínez, 2018)

Dentro del desarrollo sostenible el ámbito social cubre las dimensiones sociales que afectan la relación entre las personas y el medio ambiente, incluyendo

aspectos como la igualdad, la justicia, la participación ciudadana y la diversidad cultural, esto incluye comprender cómo estas dimensiones sociales interactúan con el medio ambiente y cómo las decisiones y acciones sociales afectan la sostenibilidad del planeta y el bienestar humano. (Andrade et al. 2020)

Ámbito económico

La importancia del ámbito social en la interacción entre las actividades económicas, el medio ambiente, la sociedad y la cultura, destaca la responsabilidad de las empresas en gestionar su impacto económico de manera ética y responsable, considerando tanto sus intereses económicos como las consecuencias sociales y ambientales de sus acciones, esto implica el respeto por los derechos humanos, la equidad, la transparencia, la participación de las partes interesadas y la inversión en desarrollo sostenible en todas las etapas del negocio empresarial. (Del Pinto 2021)

Se enfoca en cómo las actividades económicas de las empresas impactan en la sociedad y el medio ambiente, implica la adopción de prácticas empresariales éticas y sostenibles que consideren el bienestar social y ambiental, además de los beneficios económicos, lo que incluye garantizar condiciones laborales justas, respetar los derechos humanos, proteger el medio ambiente y contribuir al desarrollo económico local de manera sostenible. (Hernández et al. 2016)

El tema está relacionado con la gestión de los recursos económicos de manera que fomente un crecimiento justo y sostenible, sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Esto implica considerar no solo la producción y el consumo, sino también el impacto ambiental y social. Busca impulsar prácticas empresariales responsables, políticas públicas inclusivas e

inversiones en tecnologías compatibles con la protección ambiental y el bienestar humano. (Márquez et al. 2020)

Ámbito ambiental

Se refiere al entorno natural en el que las actividades humanas se llevan a cabo y su influencia en la capacidad de las generaciones presentes y futuras para satisfacer sus necesidades, conteniendo en si la gestión responsable de los recursos naturales, la reducción de impactos ambientales negativos y la promoción de prácticas sostenibles que equilibren las necesidades económicas, sociales y ambientales, por lo que se busca mantener la salud y la integridad de los sistemas naturales para garantizar la prosperidad a largo plazo. (Álvarez et al. 2019)

El ámbito ambiental abarca los elementos naturales que interactúan con las actividades humanas, e estudia la relación entre medio ambiente, crecimiento económico y desarrollo sostenible, reconociendo la importancia de la sostenibilidad para mejorar la calidad de vida y promover el progreso económico y social, es crucial armonizar el desarrollo industrial con la preservación ambiental, dado que la problemática ambiental requiere mayor atención y conciencia empresarial, la protección ambiental se prioriza como base para el crecimiento económico y el bienestar humano. (Guillén et al. 2020)

II.3. Marco conceptual (terminología)

Inversión socialmente responsable

La inversión socialmente responsable implica la práctica de colocar recursos financieros en empresas u organizaciones que operan de manera ética y sostenible en términos sociales, ambientales y económicos, considerando criterios como el

respeto por los derechos humanos, la equidad laboral, la gestión ambiental responsable y la transparencia en la gobernanza corporativa, con el propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, además de obtener rendimientos financieros. (Fernández et al. 2018)

Desigualdad social

La desigualdad social alude a las diferencias en oportunidades, recursos y derechos entre grupos sociales, lo cual se evidencia en áreas como ingresos, educación, salud, vivienda y empleo, estas disparidades pueden impactar negativamente en el bienestar y calidad de vida, conduciendo a la marginación y exclusión de ciertos grupos. (López et al. 2020)

La innovación sostenible

La innovación sostenible conlleva a la adopción de nuevas prácticas y herramientas para mejorar la sostenibilidad ambiental, esto incluye la adopción de medidas y herramientas que contribuyan a la conservación del entorno natural, así como a la gestión más eficiente de los recursos. (Barrientos et al. 2020)

Ética empresarial

La ética empresarial implica la aplicación de valores morales en los negocios y está influenciada por el desarrollo histórico de los marcos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, es muy importante construir empresas responsables que tenga en cuenta no sólo los beneficios económicos, sino también las consecuencias sociales y medioambientales, estos conceptos están interrelacionados y su aplicación contribuye al desarrollo sostenible y a una sociedad justa. (Orozco 2020)

Participación comunitaria

Está relacionada a la participación activa de las personas de una comunidad donde los residentes se involucren activamente en la identificación de problemas, la toma de decisiones y la implementación de acciones para abordar las necesidades y mejorar la calidad de vida en su entorno, como cuestiones sociales, económicas y ambientales, la participación comunitaria fomenta el empoderamiento de los ciudadanos y promueve la responsabilidad compartida en la construcción de comunidades más fuertes y resilientes. (Estévez 2023)

Obstáculos a la sostenibilidad

Las barreras a la sostenibilidad son las dificultades para mantener un equilibrio entre las necesidades actuales y futuras, estos pueden ser económicos, sociales, ambientales o políticos, como falta de conciencia, ganancias financieras a corto plazo, regulaciones inapropiadas y resistencia al cambio, superar estas barreras es esencial para promover la sostenibilidad a largo plazo. (Benavides y Mejía 2022)

III. HIPÓTESIS

III.1. Declaración de hipótesis

III.1.1. Hipótesis general

Existe relación directa entre la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

III.1.2. Hipótesis específicas

Existe relación directa entre la rendición de cuentas de impactos ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

Existe relación directa entre la transparencia en las decisiones empresariales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

Existe relación directa entre el comportamiento ético ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

Existe relación directa entre el respeto al principio de legalidad con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

III.2. Operacionalización de variables

La operacionalización es un proceso fundamental en la investigación científica que implica traducir conceptos abstractos en medidas concretas y observables. Según Creswell (2014) la operacionalización se refiere al proceso de definir una variable para que pueda ser medida, manipulada o utilizada en la investigación. En otras palabras, este paso crucial permite a los investigadores convertir sus ideas teóricas en variables cuantificables que puedan ser analizadas de manera empírica.

Tabla 1

Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador
Responsabilidad social corporativa	La responsabilidad corporativa se refiere a las prácticas éticas y al compromiso de las empresas para promover el progreso social, económico y ambiental sostenible, lo que significa la participación activa de diversas entidades, incluyendo el Estado, la sociedad civil, las empresas públicas y privadas (Andrade et al. 2020).	La variable responsabilidad social corporativa esa dimensionado en 4 ítems, cada uno con sus respectivos indicadores donde la cual se creó los cuestionarios, de escala ordinal, Tipo Likert	Rendición de cuentas impactos ambientales Transparencia en las decisiones empresariales Comportamiento ético ambiental Principio de Legalidad	Importancia de Efectos estándares Objetivo Ética Publicidad Guía de comportamiento o Auditorias Cumplimiento Respeto Importancia
Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible se refiere a la utilización del	La variable desarrollo sostenible esa dimensionado	Ámbito social	Desarrollo

diseño de en 2 ítems,
identidad cada uno con
corporativa como sus respectivos
herramienta para indicadores
promover un donde la cual se
desarrollo creó los
económico cuestionarios,
respetuoso con el de escala
entorno, este ordinal, Tipo
enfoque implica Likert
relacionar la
necesidad de
desarrollo
sostenible con el
diseño corporativo
y reflexionar sobre
la aplicación de la
identidad
corporativa para
alcanzar metas de
sostenibilidad
(García-
Lavernia,2021).

IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS

IV.1. Tipo de investigación

La investigación fue, básica, según la Narváez y Villegas (2024) indicaron que la investigación básica que de la misma manera es llamada investigación pura, dogmática o teórica. Tiene como característica que empieza en un marco teórico y se mantiene en él, con la finalidad de enunciar nuevas teorías o cambiar algunas existentes, hacer crecer los conocimientos filosóficos, como los conocimientos científicos, sin hacer contraste con ningún aspecto práctico.

Hadi et al. (2023) señalaron que la investigación básica, también conocida como investigación pura, se caracteriza por no abordar ni resolver problemas concretos, sino que proporciona una base teórica para otros tipos de investigaciones. Dentro de este enfoque, es posible plantear tesis que abarcan desde la exploración hasta la descripción o la correlación de fenómenos.

IV.2. Nivel de investigación

Existen 4 niveles de investigación en palabras de Palomino (2019), exploratoria, descriptivo, correlacional y explicativa, en este caso para la investigación presente, fue de nivel correlacional Arias (2021) menciona que el alcance o nivel hace referencia al grado de profundidad con la cual se aborda el

objeto o fenómeno de estudio, existen cuatro tipos de alcances en una investigación; estas son de alcance descriptivo, correlacional, exploratorio y descriptivo.

La investigación correlacional tiene como objetivo identificar si existe una asociación estadística entre dos o más variables, sin necesariamente evidenciar una relación de causa y efecto. (Ramírez y Callegas, 2020)

IV.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, ya que no se manipulo las variables, El diseño de investigación se define como la estrategia delineada para adquirir la información deseada (Hernández y Mendoza, 2018). También indica que, en una investigación no experimental, no se alteran intencionadamente las variables. De acuerdo con estas definiciones, se concluye que este diseño de investigación es no experimenta, ya que no se realizaron modificaciones en las variables independientes para observar su influencia en otras.

Así mismo, se empleó un diseño no experimental, transversal y correlacional, dado que se recopilaron datos en un momento específico sin modificar el objeto de estudio. El enfoque se centró únicamente en analizar la relación entre variables en un periodo concreto. (Dimarucot, 2022).

IV.4. Método de investigación

El método fue deductivo, ya que la investigación parte de ideas generales hasta la individualización, en ese sentido el estudio fue desarrollado utilizando un enfoque cuantitativo, para Galeano (2020) Este concepto se describió como aquel en el que los datos son fidedignos, precisos y exactos. En este enfoque, cada fase se lleva a cabo de manera secuencial, siguiendo un orden establecido. Además, la

validez y confiabilidad del estudio se obtienen mediante el uso de métodos matemáticos.

Rus (2021) la investigación cuantitativa se caracteriza por examinar una amplia gama de información, centrándose en variables cuantitativas. Estas adquieren significado cuando se relacionan con otras a través de supuestos de correlación o contraste

IV.5. Población

La población estuvo conformada por 57 trabajadores de la empresa de transporte Montero SAC, en ese sentido, Vizcaino et al. (2023) definieron como, población hace referencia al grupo de personas, fenómenos o elementos, que tienen características similares y pueden ser objeto de estudio.

Cerda (2021) amplía esta visión al señalar que la población no solo debe ser concebida como un grupo, sino también como una entidad con su propia estructura y atributos, los cuales deben ser identificados y analizados con exactitud.

IV.6. Muestra

Como la muestra es pequeña, la cantidad de total de la población será la muestra, para Casteel y Bridier (2021) se refieren a una muestra se refiere a un conjunto de individuos seleccionados para representar a la población de interés. Los datos recopilados de esta muestra se analizarán y se inferirán o generalizarán los resultados a la población de interés.

Arias y Covinos (2021) en el contexto de la investigación, una muestra se describe como una selección de individuos, eventos o entidades tomados de una

población completa, con el fin de realizar un estudio y realizar inferencias sobre esa población

IV.7. Técnicas de recolección de datos

IV.7.1. Técnica

Bazen et al. (2021) definen la técnica como un conjunto organizado de procedimientos sistemáticos destinados a orientar al investigador en la ampliación de sus conocimientos.

Las técnicas, según Arias (2021) se refiere a las herramientas y métodos a disposición de un investigador, que permiten recopilar datos de los encuestados con el fin de obtener la información necesaria para el análisis y la investigación. La técnica de encuesta es utilizada en la realización de tesis donde el nivel es cuantitativo.

Las encuestas son un medio eficaz para medir la satisfacción del cliente y mejorar la calidad de productos o servicios. Según Smith y Brown (2019), "las empresas que utilizan encuestas regularmente obtienen una retroalimentación valiosa que les permite identificar áreas de mejora y fortalezas en su oferta". Al conocer las necesidades y preferencias de los consumidores a través de encuestas bien elaboradas, las organizaciones pueden adaptar sus estrategias comerciales para satisfacer las demandas del mercado y fidelizar a sus clientes. En resumen, las encuestas son una herramienta versátil y poderosa que brinda información clave para la toma de decisiones estratégicas.

IV.7.2. Instrumento

Se utilizó un cuestionario como instrumento, el cual facilitó la recopilación de información pertinente para el análisis y obtención de resultados. Wafudu et al. (2022) definen el cuestionario como una herramienta que consta de preguntas cerradas diseñadas para obtener información sobre un problema específico, según las opiniones y expectativas de los encuestados. Este cuestionario debe adaptarse al contexto y objetivo de la investigación.

El cuestionario, un instrumento comúnmente empleado en la investigación científica, se compone de una serie de preguntas organizadas en una tabla junto con opciones de respuesta. No hay respuestas correctas o incorrectas; todas conducen a resultados diversos. Este instrumento se aplica a una población compuesta por individuos. (Arias, 2021)

Hadi et al (2023) los cuestionarios consisten en un conjunto de preguntas estandarizadas que se entregan a un grupo de individuos, pudiendo ser completados de manera personal, por teléfono o utilizando alguna otra tecnología.

IV.8. Presentación de resultados

Validez

La validez en una investigación científica se refiere a la capacidad de un estudio para medir o evaluar lo que pretende investigar de manera precisa y confiable. Según Borjas (2020), La validez en una tesis se refiere al grado en que los métodos de investigación, las técnicas de recolección de datos y los instrumentos utilizados realmente miden lo que se pretende medir. Es fundamental asegurar la validez de los resultados obtenidos en una investigación, ya que de esta depende la credibilidad y relevancia de los hallazgos. Para lograr la validez en un

estudio, es necesario utilizar metodologías adecuadas, seleccionar muestras representativas y aplicar medidas fiables.

Tabla 2

Validación de expertos

	Nombre	Grado	Especialidad
Experto 1	Cristian Baltazar Camacho	Mg.	Gestión Publica
Experto 2	Marlon Matos Rojas	Mg.	Gestión Publica
Experto 3	Eufrasio Villanueva Juan Carlos	Mg.	Metodólogo

Confiabilidad

La confiabilidad en una investigación científica se refiere a la consistencia y precisión de los resultados obtenidos a través de un proceso repetible y fiable. Según Leedy y Ormrod (2014) señaló que la confiabilidad es la propiedad de un instrumento o medida que produce resultados consistentes cuando se aplica en diferentes ocasiones bajo las mismas condiciones. Para garantizar la confiabilidad en una investigación, es fundamental seguir procedimientos estandarizados, utilizar herramientas validadas y llevar a cabo pruebas piloto para identificar posibles errores. La confiabilidad asegura la solidez y credibilidad de los hallazgos científicos, permitiendo su replicación y validación por parte de otros investigadores. Por lo tanto, es imprescindible para el avance del conocimiento en cualquier campo de estudio.

Se utilizó el coeficiente de Alpha de cronbcah, para el cuestionario de cada variable, teniendo como resultado para la primera variable, 89% de confiabilidad y para la segunda variable 88%, los 2 cuestionarios son altamente confiables según la tabla de medición.

V. RESULTADOS

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social corporativa	,338	57	,000	,691	57	,000
Rendición de cuentas de impactos ambientales	,283	57	,000	,761	57	,000
La transparencia en las decisiones empresariales	,306	57	,000	,763	57	,000
Comportamiento ético	,267	57	,000	,782	57	,000
Respeto al principio de legalidad	,270	57	,000	,777	57	,000
Desarrollo sostenible	,367	57	,000	,719	57	,000
Ámbito social	,267	57	,000	,803	57	,000
Ámbito económico	,293	57	,000	,758	57	,000
Ámbito ambiental	,323	57	,000	,737	57	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota:

Para las investigaciones, que contengan como muestra mayor de 40 personas se utilizará el grado de significancia de Kolmogorov-Smirnov. En este caso el grado de significancia, es < que 0.05 (regla de decisión), los datos de las encuestas no provienen de una distribución normal de información, por lo tanto, existe la probabilidad de que sean variables no paramétricas, y según Palomino (2019) cuando existan por lo menos, un dato no paramétrico en el estudio de normalidad, se utilizará el estadígrafo de Rho de Spearman, para la prueba de hipótesis además de medir el grado de relación.

Nivel de confianza: 99.5 ($\alpha = 0.05$).

Reglas de decisión

P valor o grado de significancia $< \alpha$; se acepta la hipótesis propuesta

P valor o grado de significancia $\geq \alpha$; se acepta la hipótesis nula.

Tabla 4

Tabla de contrastación del objetivo general

		Responsabilidad social corporativa		
			Desarrollo sostenible	
Rho de Spearman	Responsabilidad social corporativa	Coeficiente de correlación	1,000	,354**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	57	57
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,354**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	57	57

Nota: Tomado del software SPSS versión 25

Nota: Se puede evidenciar que en la tabla 14, el nivel de conectividad o correlación, entre las variables es de 0.354, o Rho = .354, correlación positiva baja, el grado de sig. o P valor es de .007, este dato es $<$ a 0.05, dato que sirve para rechazar la H_0 , inferencialmente se puede indicar que, mientras la responsabilidad social corporativa, sea más alta o mejor, de alguna manera el desarrollo sostenible también se incrementará o mejorará, este vínculo es proporcional directo.

Nivel de confianza: 99.5 ($\alpha = 0.05$).

Reglas de decisión

P valor o grado de significancia $< \alpha$; se acepta la hipótesis propuesta

P valor o grado de significancia $\geq \alpha$; se acepta la hipótesis nula.

Tabla 5

Tabla de contrastación del objetivo específico 1

			Rendición de cuentas de impactos ambientales	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Rendición de cuentas de impactos ambientales	Coeficiente de correlación	1,000	,347**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	57	57
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,347**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	57	57

Nota: Tomado del software SPSS versión 25

Nota: Se puede evidenciar que en la tabla 15, El análisis de la rendición de cuentas de impactos ambientales y el desarrollo sostenible muestra una correlación positiva significativa, con un coeficiente de correlación de 0,347 o $Rho = .347$ y un nivel de significancia de 0,003, basándose en una muestra de 57 observaciones. Esta correlación indica que a medida que se incrementa la rendición de cuentas sobre los impactos ambientales, también tiende a aumentar el desarrollo sostenible. La relación estadísticamente significativa sugiere que la transparencia y responsabilidad en la gestión ambiental son factores clave para promover prácticas sostenibles, destacando la importancia de implementar políticas y mecanismos

efectivos para la transparencia y responsabilidad ambiental como una estrategia para avanzar hacia la sostenibilidad.

Nivel de confianza: 99.5 ($\alpha = 0.05$).

Reglas de decisión

P valor o grado de significancia $< \alpha$; se acepta la hipótesis propuesta

P valor o grado de significancia $\geq \alpha$; se acepta la hipótesis nula.

Tabla 6

Tabla de contrastación del objetivo específico 2

		La transparencia en las decisiones empresariales		Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	La transparencia en las decisiones empresariales	Coeficiente de correlación	1,000	,401**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	57	57
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,401**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	57	57

Nota: Tomado del software SPSS versión 25

Nota: Se puede evidenciar que en la tabla 16, el análisis de correlación mediante el coeficiente de Spearman entre la transparencia en las decisiones empresariales y el desarrollo sostenible muestra una correlación positiva significativa, con un coeficiente de correlación de 0,401 o $Rho = .401$ y un nivel de significancia de 0,002. Esta correlación indica que a medida que aumenta la transparencia en las decisiones empresariales, también tiende a incrementarse el desarrollo sostenible. Se puede tener una inferencia de que la claridad y apertura en las decisiones

empresariales son factores clave para promover prácticas sostenibles, de esa manera se promueve la confianza y la responsabilidad en la gestión empresarial.

Nivel de confianza: 99.5 ($\alpha = 0.05$).

Reglas de decisión

P valor o grado de significancia $< \alpha$; se acepta la hipótesis propuesta

P valor o grado de significancia $\geq \alpha$; se acepta la hipótesis nula.

Tabla 7

Tabla de contrastación del objetivo específico 3

			Comportamien to ético	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Comportamiento ético	Coeficiente de correlación	1,000	,231
		Sig. (bilateral)	.	,084
		N	57	57
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,231	1,000
		Sig. (bilateral)	,084	.
		N	57	57

Nota: Tomado del software SPSS versión 25

Nota: Se puede evidenciar que en la tabla 17, El análisis de correlación entre el comportamiento ético y el desarrollo sostenible muestra una correlación positiva con un coeficiente de 0,231 o $Rho = .231$ aunque esta correlación no es estadísticamente significativa, dado que el nivel de significancia es 0,084, mayor que el umbral común de 0,05. Y se acepta la hipótesis nula. Esta correlación sugiere una tendencia moderada donde un mayor comportamiento ético puede estar asociado con un mayor desarrollo sostenible, implementar prácticas éticas sigue siendo crucial, pero es importante considerar otros factores que también pueden contribuir significativamente al desarrollo sostenible.

Nivel de confianza: 99.5 ($\alpha = 0.05$).

Reglas de decisión

P valor o grado de significancia $< \alpha$; se acepta la hipótesis propuesta

P valor o grado de significancia $\geq \alpha$; se acepta la hipótesis nula.

Tabla 8

Tabla de contrastación del objetivo específico 4

			Respeto al principio de legalidad	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Respeto al principio de legalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,205
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	57	57
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	,205	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	57	57

Nota: Tomado del software SPSS versión 25

Nota: Se puede evidenciar que en la tabla 18, existe una relación positiva entre el principio de legalidad y el desarrollo sostenible muestra con un coeficiente de 0,205 o $Rho = .205$ y el nivel de significancia es 0,006, menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis propuesta. Esta correlación sugiere una tendencia leve donde un mayor respeto al principio de legalidad podría estar asociado con un mayor desarrollo sostenible, el cumplir con las leyes sigue siendo crucial, pero es importante considerar otros factores que también pueden contribuir significativamente al desarrollo sostenible.

VI. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

VI.1. Discusión

En este capítulo se presenta, las comparaciones de los hallazgos de la investigación con otros resultados de diferentes investigaciones, relacionadas a el análisis de la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible. Estas nociones están intrínsecamente relacionadas, ya que ambos conceptos buscan un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social. La RSC implica que las empresas no solo deben centrarse en la rentabilidad, sino también en cómo sus operaciones afectan a la sociedad y al medio ambiente, esto incluye prácticas como la reducción de emisiones de carbono, la gestión responsable de recursos naturales, el fomento de condiciones laborales justas y la inversión en comunidades locales.

Al integrar estos principios en sus estrategias, las empresas contribuyen a un desarrollo sostenible que garantiza la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.

Entre los principales resultados que se tuvo en la presente investigación, se puede evidenciar de la siguiente que, la responsabilidad corporativa, en la empresa de transporte Montero S.A.C, se maneja de manera ineficiente, ya que se encuentra en un nivel ineficiente de 45.61%, además 52.63 indica que se encuentra en un nivel regular, por último, solo el 1.75% indica que es eficiente, la Responsabilidad corporativa, no solo implica responsabilidades con los trabajadores y con el fisco, también tienen responsabilidades ambientales.

Como como estadística inferencial se puede evidenciar que en la tabla 14, el nivel de conectividad correlación, entre las variables es de 0.354, o $Rho = .354$, correlación positiva baja, el grado de sig. o P valor es de .007, este dato es menor a 0.05, inferencialmente se puede indicar que, mientras la responsabilidad social corporativa, sea más alta o mejor, de alguna manera el desarrollo sostenible también se incrementará o mejorará, este vínculo es proporcional directo. Estos datos guardan relación con lo indicado por, Cuba (2022) donde los resultados obtenidos mostraron que las prácticas relacionadas con la sostenibilidad tienen una importancia media a alta; asimismo, las actividades relacionadas con la responsabilidad social corporativa recibieron una calificación de moderada a alta, lo cual demuestran que aproximadamente el 58% de las empresas que operan en la DPA de Lima participan en prácticas que reconocen la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en beneficio de la sociedad, además guarda relación con lo que señala Janqui y Segundo (2022) quienes concluyeron que la Responsabilidad Social Empresarial ha sido fundamental para mitigar los impactos socioeconómicos del COVID-19, proporcionando apoyo a comunidades vulnerables y mejorando la reputación corporativa, la integración continua de prácticas socialmente responsables se proyecta como clave para una recuperación sostenible y equitativa en la región.

Como siguiente hallazgo, en la tabla número 4, en cuanto al objetivo específico 1, se puede mostrar que la dimensión **rendición de cuentas de impactos ambientales** no es eficiente en un 43,9%, además el 47.4% de las personas encuestadas revelaron que la rendición de cuentas de impactos ambientales es regular y solo una pequeña cantidad del porcentaje 8,8% indico que es eficiente, estos resultados muestran que la responsabilidad social

corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C. no es eficiente al rendir cuentas por su impacto ambiental, esto no ayuda a la responsabilidad social que debe tener la empresa con la sociedad. De la misma manera, se puede señalar los resultados descriptivos, que en la tabla 15, El análisis de la rendición de cuentas de impactos ambientales y el desarrollo sostenible muestra una correlación positiva significativa, con un coeficiente de correlación de 0,347 o $Rho = .347$ y un nivel de significancia de 0,008. Esta correlación indica que a medida que se incrementa la rendición de cuentas sobre los impactos ambientales, también tiende a aumentar el desarrollo sostenible. La transparencia y responsabilidad en la gestión ambiental son factores clave para promover prácticas sostenibles, destacando la importancia de implementar políticas y mecanismos efectivos para la transparencia y responsabilidad ambiental como una estrategia para avanzar hacia la sostenibilidad. Esto tiene relación con lo indicado por, Acevedo y Ariza (2021) quienes indicaron que, la redención de cuentas de responsabilidad social ambiental se refiere al proceso de responsabilizar a los gobiernos y entidades comerciales de evaluar el impacto ambiental de sus actividades y hacerlas transparentes, donde incluye informar claramente de las medidas tomadas para reducir el impacto ecológico, asumir la responsabilidad de cualquier daño ambiental causado y eliminar el impacto negativo esto lleva una cercana relación con los resultados obtenidos en la tabla 15, además tiene relación con lo indicado por, Fong et al. (2020) quienes concluyeron que las empresas grandes tienen una mayor adopción de RSE en comparación con las pequeñas, mostrando una correlación con el tamaño de la empresa, además que parte de la responsabilidad social es la rendición de cuentas que está asociada con el desarrollo sostenible.

En cuanto al segundo objetivo específico, sobre la transparencia en las decisiones empresariales y el desarrollo sostenible, Se puede evidenciar que en la tabla 16, el análisis de correlación mediante el coeficiente de Spearman entre la transparencia en las decisiones empresariales y el desarrollo sostenible muestra una correlación positiva significativa, con un coeficiente de correlación de 0,401 o $Rho = .401$ y un nivel de significancia de 0,002. Esta correlación indica que a medida que aumenta la transparencia en las decisiones empresariales, también tiende a incrementarse el desarrollo sostenible. Se puede inferenciar que la claridad y apertura en las decisiones empresariales son factores clave para promover prácticas sostenibles, de esa manera se promueve la confianza y la responsabilidad en la gestión empresarial. Como siguiente hallazgo mostrado en la tabla 5, la frecuencia de la dimensión transparencia en decisiones empresariales se puede visualizar que las personas es ineficiente en un 36,8%, también se puede observar que la frecuencia es regular en un 54,4% de la misma manera, la tabla indica que la frecuencia es eficientes solo en un 8,8%, esto indica que las personas encuestadas encuentran muy poco eficiente la transparencia en decisiones empresariales por parte de la empresa de transporte Montero S.A.C. este resultado muestra que las personas entrevistadas no sienten seguridad sobre si las decisiones empresariales van de acuerdo con la responsabilidad social. Estos hallazgos tienen congruencia con la conclusión de Gómez y Martínez (2016) donde señala que la transparencia en las decisiones empresariales implica proporcionar información detallada y comprensible sobre las acciones tomadas por una empresa. Esto permite que las partes interesadas comprendan el proceso detrás de estas decisiones y evalúen su integridad y ética, además guarda relación con lo indicado por Carranza (2021) quien ha indicado en una de sus conclusiones

que la transparencia en una organización refleja la responsabilidad social, es decir, las actuaciones de la empresa tienen que ser visualizada ante la sociedad, y de esa manera se colabora con el desarrollo sostenible.

En cuanto al tercer objetivo específico, la tabla 17, El análisis de correlación entre el comportamiento ético y el desarrollo sostenible muestra una correlación positiva con un coeficiente de 0,231 o $Rho = .231$ correlación baja, y el nivel de significancia es 0,084, mayor que el umbral común de 0,05. observaciones. No se acepta la hipótesis propuesta, esta correlación sugiere una tendencia moderada donde un mayor comportamiento ético puede estar asociado con un mayor desarrollo sostenible, implementar prácticas éticas sigue siendo crucial, pero es importante considerar otros factores que también pueden contribuir significativamente al desarrollo sostenible, estos datos guardan relación con lo indicado por, Dotres y Sánchez (2020) donde señalaron que el método innovador de realizar y aplicar una responsabilidad social empresarial en la gestión del riesgo en proyectos de construcción, ofreciendo un modelo claro y práctico y especialmente aplicando la ética supera desafíos en costos, plazos y calidad el permite promover la responsabilidad social y reduciendo eficazmente los riesgos en las inversiones de construcción.

En cuanto al cuarto objetivo específico, se tiene como hallazgos que existe una relación positiva entre el principio de legalidad y el desarrollo sostenible muestra con un coeficiente de 0,205 o $Rho = .205$ y el nivel de significancia es 0,006, mayor que el común de 0,05. Esta correlación sugiere una tendencia leve donde un mayor respeto al principio de legalidad podría estar asociado con un mayor desarrollo sostenible, el cumplir con las leyes sigue siendo crucial, pero es importante considerar otros factores que también pueden contribuir

significativamente al desarrollo sostenible, estos datos guardan relación con lo indicado por Celestino (2019) quien señala que, existe conectividad entre la responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa en una universidad privada de Ancash Chimbote en el año 2018, siempre y en cuando cumplan a cabalidad con las normas establecidas, en la universidad y las leyes conexas, cumpliendo el principio de legalidad.

VI.2. Conclusiones

Se determinó que la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C. se relaciona en un $Rho = .354$, correlación positiva baja, el grado de sig. o P valor es de $.007$, este dato es $< a 0.05$, dato que sirve para rechazar la, H_0 , se puede indicar que, mientras la responsabilidad social corporativa, sea mejor, de alguna manera el desarrollo sostenible también se incrementará o mejorará.

Se determinó que la rendición de cuentas de impactos ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C. se relaciona en un $Rho = .347$, correlación positiva baja, el grado de sig. o P valor es de $.003$, este dato es $< a 0.05$, dato que sirve para rechazar la, H_0 , se puede indicar que, mientras la Rendición de cuentas de impactos ambientales, sea más o mejor, de alguna manera el desarrollo sostenible también se incrementará o mejorará.

Se determinó que la transparencia en las decisiones empresariales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C. se relaciona en un $Rho = .401$, correlación positiva baja, el grado de sig. o P valor es de $.002$, este dato es $< a 0.05$, dato que sirve para rechazar la, H_0 , se puede indicar que, mientras la transparencia en las decisiones empresariales sea mejor, de alguna manera el desarrollo sostenible también mejorará.

Se determinó que el Comportamiento ético con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C. se relaciona en un $Rho = .231$, correlación positiva baja, el grado de sig. o P valor es de $.084$, este dato es $>$ a 0.05 , dato que sirve para aceptar la, H_0 . Esta correlación sugiere una tendencia moderada donde un mayor comportamiento ético puede estar asociado con un mayor desarrollo sostenible, implementar prácticas éticas sigue siendo crucial, pero es importante considerar otros factores que también pueden contribuir significativamente al desarrollo sostenible.

Se determinó que el respeto al principio de legalidad con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C. se relaciona en un $Rho = .205$, correlación positiva baja, el grado de sig. o P valor es de $.006$, este dato es $<$ a 0.05 , dato que sirve para rechazar la, H_0 , se puede indicar que, mientras el respeto al principio de legalidad sea más estricto, el desarrollo sostenible también se incrementará.

VI.3. Recomendaciones

v Se recomienda al gerente de la empresa de transporte Montero S.A.C. seguir mejorando, e implementando conductas, posturas o políticas de responsabilidad social corporativa, con la finalidad de colaborar con el desarrollo sostenible, ya que permite a contribuir al bienestar de sus comunidades y al cuidado del medio ambiente mientras persiguen sus objetivos comerciales.

Se recomienda al directorio de la empresa, seguir mejorando con la rendición de cuentas de los impactos ambientales es un elemento crucial para la contribución al desarrollo sostenible, así mismo deben definir metas ambientales específicas y cuantificables. Estas metas deben alinearse con los Objetivos de Desarrollo

Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y otras normativas ambientales internacionales.

Se recomienda a los trabajadores en general, cumplir con el comportamiento ético, en la empresa de transporte referido al desarrollo sostenible, Crear un código de ética claro y accesible que describa los valores, comportamientos y expectativas de la organización en relación con la sostenibilidad. Este código debe ser comunicado a todos los empleados y partes interesadas para garantizar la transparencia.

El respeto al principio de legalidad es fundamental para que las empresas alcancen el desarrollo sostenible, ya que asegura que sus operaciones cumplan con la normativa vigente y promuevan prácticas éticas, se recomienda a la empresa que los trabajadores deben asegurarse de que entienden y cumplen con todas las leyes y regulaciones aplicables en los países donde operan. Esto incluye leyes ambientales, laborales, fiscales y de derechos humanos.

Lista de referencias

Acevedo, J., y Ariza, E. (2021). Rendición de cuentas y transparencia en Latinoamérica: un análisis crítico a partir del estudio de caso del sector público de generación de energía eléctrica colombiano entre 2010 y 2016. *Innovar*, 31(82), 107-124.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512021000400107&script=sci_arttext

Al Breiki (2019). El papel de la gestión financiera en la promoción del desarrollo y las prácticas empresariales sostenibles. *Social Science Research Network*.
<https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3472404>

- Almeida, H., Reis, Glufke, G., & Abib, G. (2022). Quando a teoria dos stakeholders encontra a teoria da justificação: uma proposta de interseção. *Cadernos EBAPE*. *BR*, *19*, 901-917.
<https://www.scielo.br/j/cebape/a/SvtbjRvTv66Nm7RDsfML8Gh/?lang=pt#>
- Andrade, J., Crespo, J., Valarezo, F, y Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de ciencias sociales*, *26(3)*, 175-193.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
- Andrade, J., Crespo, J., Valarezo, F. y Vázquez, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, *26(3)*, 175-193.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
- Arias, J. (2020). Técnicas e instrumentos de investigación científica.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Arias, J. (2021). Métodos y técnicas de recolección de datos más efectivos.
https://www.researchgate.net/publication/352157132_diseno_y_metodologia_de_la_investigacion/link/60bb8278a6fdcc22eadea898/download
- Arias, J., y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación.
<http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Ávila, A, y Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Revista científica dominio de las ciencias*, *6(3)*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539708>

- Ávila, P., Meza, J., y Zambrano, A. (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial y la Pymes en el Ecuador*. <https://www.eumed.net/actas/18/empresas/17-la-responsabilidad-social-empresarial-y-las-pymes-en-el-ecuador.pdf>
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., Vizcaíno, A. C., & Val, E. G. S. (2020). Sector Turístico: Comunicación e Innovación sostenible. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 153-173. <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/seeci.2020.53.153-173>
- Barros, M., Retamozo, M., y González, D. (2016). Responsabilidad social empresarial. *Semilla Dice*, (1). <https://www.unilibrebaq.edu.co/ojsinvestigacion/index.php/semilladice/article/view/448>
- Bazen, A., Barg, F., y Takeshita, J. (2021). Research Techniques Made Simple: An Introduction to Qualitative Research. *Journal of Investigative Dermatology*, 141(2), 241-247.e1. <https://doi.org/10.1016/j.jid.2020.11.029>
- Benavides, A., & Mejía, N. (2022). Factores que obstaculizan la gestión urbana sostenible: estudio de un municipio en Colombia. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 37(1), 157-199. <https://www.redalyc.org/journal/312/31270567005/31270567005.pdf>
- Borjas, J. (2020). Validez y confiabilidad en la recolección y análisis de datos bajo un enfoque cualitativo. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(15), 79-97. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i15.90>
- Camarán, M., Barón M., y Rueda, S. (2019). La Responsabilidad social empresarial y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS). *Revista científica: teoría*,

- enfoques y aplicaciones en las ciencias sociales*. ISSN 2610-7910.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>
- Cantillo, Y., y Toledo, Y. (2017). Línea de base de Responsabilidad Social Empresarial en Florencia, Caquetá. Una oportunidad de mejora. *Signos: Investigación en sistemas de gestión*, 9(2), 97-106.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6726299>
- Carranza Molina, M. (2021). *Gestión administrativa y responsabilidad social empresarial de la Universidad Peruana Unión sede Tarapoto – 2020* [Tesis de maestría de la Universidad Cesar Vallejo].
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/4444>
- Casteel, A., y Bridier, N. (2021). Describing populations and samples in doctoral student research. In *International Journal of Doctoral Studies*, 16, 339– 362.
<https://doi.org/10.28945/4766>
- Celestino Leyva, F. (2019). *Responsabilidad social empresarial y su relación en la imagen corporativa de una universidad privada de Chimbote-Ancash 2018* [Tesis de maestría de la Universidad Cesar Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/35870>
- Cerda, H. (2021). Los elementos de investigación. Magisterio.
https://books.google.com.pe/books?id=adUqEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Creswell, J. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*.
- Cuba Arias, E. (2022) *El desarrollo sostenible y su relación con la responsabilidad social empresarial de un desembarcadero pesquero artesanal en Lima, 2022*

[Tesis de maestría de la Universidad Cesar Vallejo].

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/102979>

Dimarucot, H. (2022). A Flipped Learning Model in a College Physical Education Dance Course: A Non-experimental Design. *International Journal of Human Movement and Sports Sciences*, 10(2), 264–272.
<https://doi.org/10.13189/saj.2022.100217>

Dotres, S., y Sánchez, N. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en la gestión de riesgo en inversiones constructivas. *Avances*, 22(2), 170-182.
<http://www.ciget.pinar.cu/ojs/index.php/publicaciones/article/view/529>

Dvořáková, L., y Zborková, J. (2014). Integration of sustainable development at enterprise level. *Procedia Engineering*, 69, 686-695.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877705814002896>

Estévez-Mendoza, C. (2023). Gobierno corporativo e inversión socialmente responsable: un análisis bibliométrico. In *Inversiones socialmente responsables* (pp. 13-29). McGraw-Hill USA.
<https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/652d7dd97cecaf3177a50d4f>

Fernández-Izquierdo, M. A., Muñoz-Torres, M. J., Escrig-Olmedo, E., Rivera-Lirio, J. M., & Ferrero-Ferrero, I. (2018). Las agencias de calificación de la sostenibilidad, impulsoras de la inversión socialmente responsable. *Boletín de Estudios Económicos*, 2018, vol. 73, no 224, p. 367-385
<https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/181938>

- Fong, C., Parra, A., Soriano, L., y Teodoro, E. (2020). El estado actual de la Responsabilidad Social Empresarial en México. *Revista Academia & Negocios*, 6(1),41-56. ISSN: 0719-6245.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560863786007>
- Galeano, M. (2020). Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. Fondo editorial Universidad EAFIT, 1. Medellín. <https://n9.cl/8tg5k>
- Gamboa, G., Salinas. L., Salcedo, V., & Núñez, L. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social Universitaria: Caso Universidad Técnica de Machala. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 430-444.
<https://www.redalyc.org/journal/993/99371994015/99371994015.pdf>
- García-L y Gil, J. (2021). El impacto del diseño de la identidad corporativa aplicado al desarrollo sostenible del destino turístico. *Pasos Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 19(3), 605–612.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.039>
- Gómez Nieto, B., y Martínez Domínguez, R. (2016). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 14(28), 33-49.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222016000100002&script=sci_arttext
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., y Arias, J. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis.
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

- Haro, A., Galvez, M., Sáez, A., y Caba, C. (2017). El rol del consejo de administración en la ética empresarial en países de latinoamérica. *Revista de Administração de Empresas*, 57, 426-438.
<https://www.scielo.br/rae/a/SGm9H97RLcwgyC6zmtgRHGP/?lang=es>
- Heede, R., Looney, B., Van Beurden, B., y Loysel, A. (2022). 12. La evolución de la rendición de cuentas empresarial por el cambio climático. *Litigar la emergencia climática: La movilización ciudadana ante los tribunales para enfrentar la crisis ambiental y asegurar derechos básicos*.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=17BsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT208&dq=Rendici%C3%B3n+de+cuentas+de+impactos+ambientales&ots=IWUJQdHrld&sig=EXwGjFG8YSiC_q15NrgWQ8ynjy8#v=onepage&q&f=false
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Herrera, W., y Mahecha, I. (2018). Transparencia, razón pública y rendición de cuentas en las empresas. *Veritas*, (41), 39-68.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-92732018000300039&script=sci_arttext
- Janqui, M., y Segundo, W. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia latina revista científica multidisciplinar*, México. 6(1), 415-435.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507

- Lara, I., y Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la COMPETITIVIDAD de las organizaciones en México. *Mercados y negocios*, 22(43), 97-118.
- López-Rodríguez, M., Lloret-Catalá, C., & Martínez-Usarralde, M. (2020). Los objetivos de desarrollo sostenible en el ámbito de la responsabilidad social universitaria. *Perspectivas*, 5(19), 55-67.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/2299>
- Medina, C., Ramírez, C., y Hernández, L. (2017). Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE). https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teor%C3%83%C2%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf
- Mogollón, J., Andrade, J., y Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: *una revisión de literatura*. *Equidad & Desarrollo*, (40), 43-64. <https://www.redalyc.org/journal/957/95776116009/95776116009.pdf>
- Morazán, P. (2021). Teoría y práctica del desarrollo sostenible. *Revista Perspectivas del Desarrollo*, 6(1), 302-313.
<https://camjol.info/index.php/RPDD/article/view/12452>
- Narváez, O., y Villegas, L. (2024). Introducción a la investigación: guía interactiva. <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>
- Olivera J. (2020). Las Cuentas Nacionales de Transferencias del Perú y los desafíos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Repositorio digital CEPAL. N° 129. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45059>

- Orozco Martínez, I. (2020). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105.
https://revistas.anahuac.mx/the_anahuac_journal/article/view/260
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., y Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista universidad y sociedad*, 8(3), 169-178.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300023&script=sci_arttext
- Rojas, E., Rimarachín, F., Oblitas, J., y Castro-Silupu, W. (2019). Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 684-700.
- Rus, E. (2021). Investigación cuantitativa.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>
- Salazar, R., Benítez, V., Orellana, K., & Cabrera, K. (2020). Perspectiva crítica de los modelos de crecimiento: Exógeno y Endógeno AK. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(2), 52-58.
<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/265>
- Tamayo, C., y Ruiz, M. (2018). De la responsabilidad social empresarial al balance social. *Cofín Habana*, 12(1), 304-320.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2073-60612018000100020&script=sci_arttext&tlng=pt
- Vallaey, F. (2020). ¿Por qué la Responsabilidad Social Empresarial no es todavía transformadora? Una aclaración filosófica. *Andamios*, 17(42), 309-333.

- Vargas, G., Solarte, M., y Rodríguez, A. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 28(1), 175-186. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8297217>
- Vásquez, M., Zambrano, T., y Muñoz, M. (2020). Responsabilidad Social Corporativa: Estrategia Empresarial para el Desarrollo Sostenible: Artículo de revisión. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun-Issn: 2697-3456*, 4(6), 1-7. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/1-Article%20Text-2-3-10-20200330.pdf>
- Vizcaino, p., Cedeño, R., y Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Wafudu, S., Kamin, Y., y Marcel, D. (2022). Validity and reliability of a questionnaire developed to explore quality assurance components for teaching and learning in vocational and technical education. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1), 303. <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01306-1>
- Zapata Quispe, R. (2021). *La relación de la responsabilidad social empresarial con la imagen y la reputación de una minera de Cajamarquilla para la Asociación Saracoto Alto, Lima – 2021* [Tesis de maestría de la Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68932>

Anexos

Anexo 1: instrumento

Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023									
Objetivo: Determinar de qué manera relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.									
Se le pone en conocimiento que, participar en esta investigación es voluntaria y toda la información relacionada con la presente investigación está protegida y será anónima. Al iniciar el presente cuestionario usted declara haber leído los lineamientos y estar de acuerdo con los mismos. Si desea completar el cuestionario marque con un aspa aquí ()									
ESCALA DE MEDIDA	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre				
	1	2	3	4	5				
VARIABLE: Responsabilidad social corporativa									
DIMENSIÓN 1 Rendición de cuentas de impactos ambientales					1	2	3	4	5
1	Dentro de la organización existe rendición de cuentas								
2	La rendición de cuentas de impactos ambientales es importante para las organizaciones								
3	Considera importante la rendición de cuentas ambientales								
4	Se incluyen los efectos negativos y positivos en los informes de rendición de cuentas ambientales								
5	Los informes de rendición de cuentas ambientales pueden influir en la reputación de una empresa								
6	Existen estándares específicos para guiar la rendición de cuentas ambientales								
7	Los estándares ambientales para guiar la rendición de cuentas son difundidos por la organización								
DIMENSIÓN 2 La transparencia en las decisiones empresariales					1	2	3	4	5
8	La transparencia es un objetivo clave en la rendición de cuentas de impactos ambientales								
9	Se cumplen los objetivos en la rendición de cuentas en la organización								
10	La transparencia en las decisiones empresariales, es parte de la ética de la organización								
11	Las compañías que son transparentes en sus decisiones suelen tener una mejor reputación								
12	Ud. Cree que todas las decisiones de la organización deben de publicarse								

13	Las empresas suelen compartir públicamente los criterios utilizados para tomar decisiones importantes					
DIMENSIÓN 3 Comportamiento ético		1	2	3	4	5
14	La organización tiene un código de ética para guiar el comportamiento de sus empleados					
15	La empresa suele castigar el comportamiento éticamente cuestionable de sus empleados					
16	Las organizaciones suelen realizar auditorías éticas para evaluar su comportamiento					
DIMENSIÓN 4 Respeto al principio de legalidad		1	2	3	4	5
17	La organización suele cumplir las leyes nacionales					
18	El cumplimiento de las leyes, influye en la reputación de una empresa					
19	El respeto al principio de legalidad puede fomentar la confianza de los inversores y los clientes					
20	El respeto al principio de legalidad puede contribuir a un entorno empresarial más estable y predecible					

Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023						
Objetivo: Determinar de qué manera relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.						
Se le pone en conocimiento que, participar en esta investigación es voluntaria y toda la información relacionada con la presente investigación está protegida y será anónima. Al iniciar el presente cuestionario usted declara haber leído los lineamientos y estar de acuerdo con los mismos. Si desea completar el cuestionario marque con un aspa aquí ()						
ESCALA DE MEDIDA	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	
	1	2	3	4	5	
VARIABLE: Desarrollo sostenible						
DIMENSIÓN 1 Ámbito social		1	2	3	4	5
1	La empresa suele considerar el impacto social en sus estrategias de desarrollo sostenible					
2	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica la atención a las necesidades de las comunidades locales					
3	Las organización suele invertir en proyectos comunitarios para mejorar el bienestar social					

4	El desarrollo sostenible social implica garantizar la equidad y la inclusión en todas las acciones empresariales					
5	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica proteger los derechos humanos en todas las etapas de la cadena de suministro					
6	El desarrollo sostenible social implica asegurar condiciones de trabajo justas y seguras para todos los empleados					
7	Las organizaciones suelen medir y divulgar su impacto social como parte de sus informes de sostenibilidad					
DIMENSIÓN 2 Ámbito económico		1	2	3	4	5
8	Las empresas suelen considerar el impacto económico en sus estrategias de desarrollo sostenible					
9	Las organizaciones suelen invertir en tecnologías ecoeficientes para reducir costos y mejorar su rentabilidad					
10	El desarrollo sostenible económico implica maximizar los beneficios a corto plazo sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo					
11	El desarrollo sostenible económico implica buscar un equilibrio entre crecimiento económico y conservación de recursos					
12	Las empresas suelen evaluar el impacto económico de sus operaciones en las comunidades locales					
13	El desarrollo sostenible económico implica fomentar la innovación y la competitividad en un mercado global					
14	El desarrollo sostenible económico implica garantizar una distribución justa de los beneficios económicos generados por una empresa					
DIMENSIÓN 3 Ámbito ambiental		1	2	3	4	5
15	El desarrollo sostenible ambiental implica la mitigación de los efectos del cambio climático en las actividades empresariales					
16	El desarrollo sostenible ambiental implica la restauración de ecosistemas degradados					
17	La empresa suele utilizar energías renovables para reducir su impacto ambiental					
18	La organización suele realizar evaluaciones de impacto ambiental antes de iniciar nuevos proyectos					
19	Las empresas suelen implementar medidas de eficiencia energética para reducir su consumo de recursos naturales					
20	La eficiencia energética es parte de la cultura de la organización					

		Variables e indicadores					Metodología			
		Variable 1: Responsabilidad social corporativa								
Problema General ¿De qué manera relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023? Problemas específicos ¿De qué manera relaciona la rendición de cuentas de impactos ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023? ¿De qué manera relaciona la transparencia en las decisiones empresariales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023? ¿De qué manera relaciona el comportamiento ético ambientales	Objetivo general Determinar de qué manera relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023. Objetivos específicos Determinar de qué manera relaciona la rendición de cuentas de impactos ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023. Determinar de qué manera relaciona la transparencia en las decisiones empresariales de con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023. Determinar de qué manera relaciona el comportamiento ético ambientales con el	Hipótesis general Existe relación directa entre la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023 Hipótesis específicos Existe relación directa entre la rendición de cuentas de impactos ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023. Existe relación directa entre la transparencia en las decisiones empresariales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023. Existe relación directa entre el comportamiento ético ambientales con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos			
					Variable 2: Desarrollo sostenible					Tipo: Básica Enfoque: cuantitativo Diseño: No experimental Nivel correlacional Población: los 56 trabajadores de la empresa de transporte
					Variable 1: Responsabilidad social corporativa					
					Variable 2: Desarrollo sostenible					
					Variable 1: Responsabilidad social corporativa					
					Variable 2: Desarrollo sostenible					
					Variable 1: Responsabilidad social corporativa					
					Variable 2: Desarrollo sostenible					
					Variable 1: Responsabilidad social corporativa					
					Variable 2: Desarrollo sostenible					
		Variable 1: Responsabilidad social corporativa								

<p>con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023?</p> <p>¿De qué manera relaciona el respeto al principio de legalidad con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023?</p>	<p>desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.</p> <p>Determinar qué manera relaciona el respeto al principio de legalidad con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.</p>	<p>Existe relación directa entre el respeto al principio de legalidad con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.</p>						
---	---	---	--	--	--	--	--	--

Anexo 2:

Tabla 3

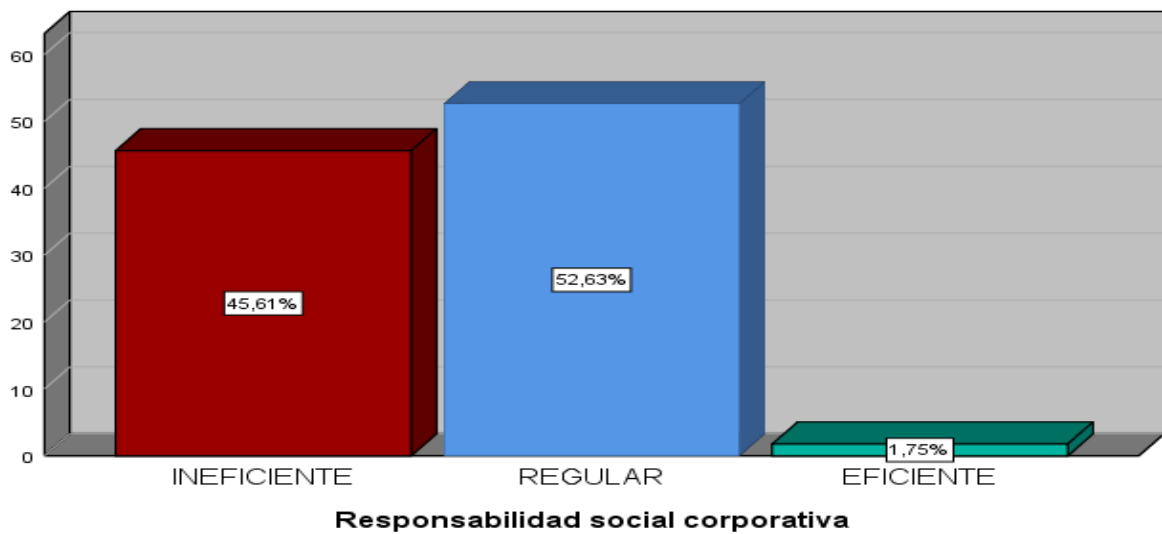
Frecuencia de la variable responsabilidad corporativa

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	26	45,6%
	REGULAR	30	52,6%
	EFICIENTE	1	1,8%
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 1

Frecuencia de la variable Responsabilidad corporativa



Nota: se puede evidenciar de la siguiente tabla que, la responsabilidad corporativa, en la empresa de transporte Montero S.A.C, se maneja de manera ineficiente, ya que se encuentra en un nivel ineficiente de 45.61%, además 52.63 indica que se encuentra en un nivel regular, por último, solo el 1.75% indica que es eficiente, la Responsabilidad corporativa, no solo implica responsabilidades con los trabajadores y con el fisco, también tienen responsabilidades ambientales.

Tabla 4

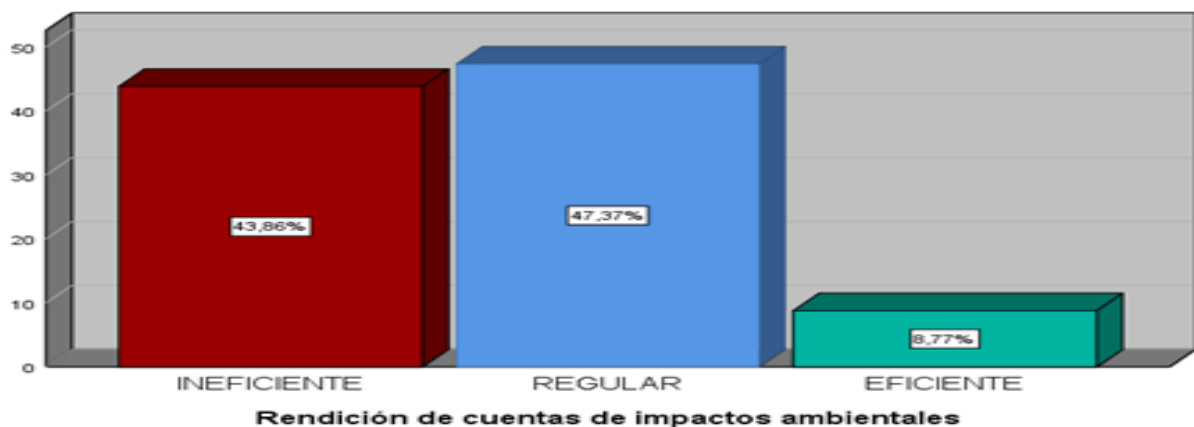
Frecuencia de la dimensión rendición de cuentas de impactos ambientales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	25	43,9%
	REGULAR	27	47,4%
	EFICIENTE	5	8,8%
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 2

Frecuencia de la dimensión rendición de cuentas



En la tabla número 4, se puede mostrar que la dimensión rendición de cuentas de impactos ambientales no es eficiente en un 43,9%, además el 47.4% de las personas encuestadas revelaron que la rendición de cuentas de impactos ambientales es regular y solo una pequeña cantidad del porcentaje 8,8% indico que es eficiente, estos resultados muestran que la responsabilidad social corporativa a y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C. no es eficiente al rendir cuentas por su impacto ambiental, esto no ayuda a la responsabilidad social que debe tener la empresa con la sociedad.

Tabla 5

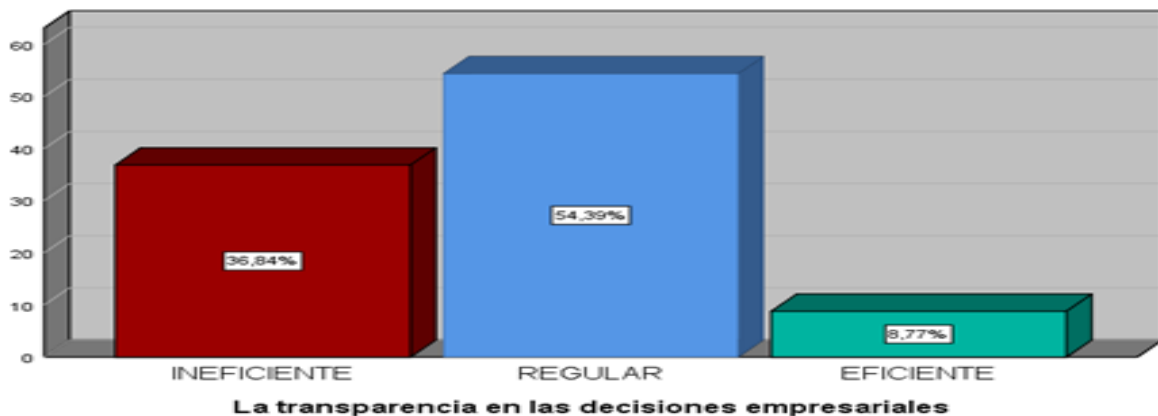
Frecuencia de la dimensión la transparencia en decisiones empresariales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	21	36,8%
	REGULAR	31	54,4%
	EFICIENTE	5	8,8%
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 3

Frecuencia de la dimensión transparencia en decisiones empresariales



En la tabla 5, la frecuencia de la dimensión transparencia en decisiones empresariales se puede visualizar que las personas es ineficiente en un 36,8%, también se puede observar que la frecuencia es regular en un 54,4% de la misma manera, la tabla indica que la frecuencia es eficientes solo en un 8,8%, esto indica que las personas encuestadas encuentran muy poco eficiente la transparencia en decisiones empresariales por parte de la empresa de transporte Montero S.A.C. este resultado muestra que las personas entrevistadas no sienten seguridad sobre si las decisiones empresariales van de acuerdo con la responsabilidad social.

Tabla 6

Frecuencia de la dimensión comportamiento ético

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	22	38,6%
	REGULAR	28	49,1%
	EFICIENTE	7	12,3%
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 4

Frecuencia de la dimensión comportamiento ético



La tabla 6 muestra que, la mayoría de las respuestas indican que el comportamiento ético en la empresa es considerado ineficiente (38,6%) o regular (49,1%). un total significativo del 87,7% de los encuestados no percibe el comporta en miento ético de la empresa como eficiente, solo el 12,3% consideran que el comportamiento ético en la empresa es eficiente. La evaluación del comportamiento ético de la empresa muestra que una gran mayoría no consideran que la empresa mantenga altos estándares éticos. Este resultado es preocupante para la imagen y reputación de la empresa, así como para sus esfuerzos en responsabilidad social corporativa y desarrollo sostenible

Tabla 7

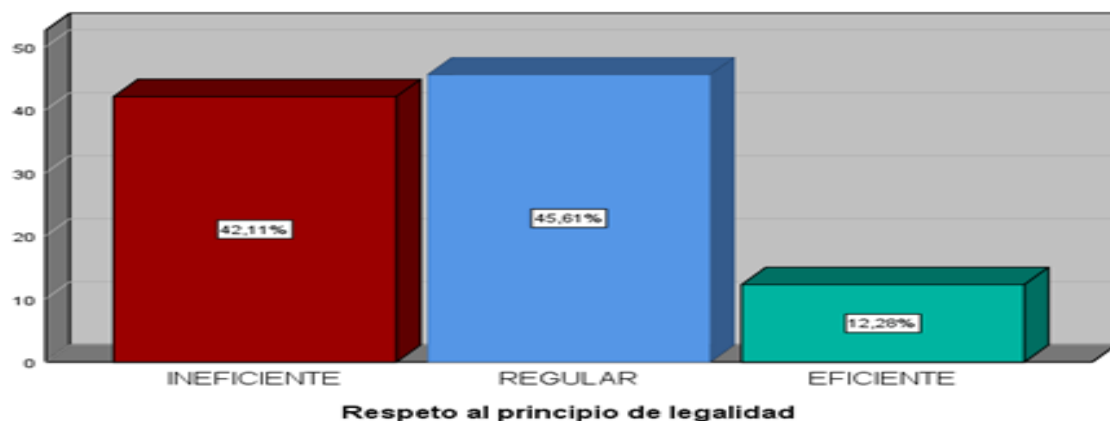
Frecuencia de la dimensión respeto al principio de legalidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	24	42,1
	REGULAR	26	45,6
	EFICIENTE	7	12,3
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 5

Frecuencia de la dimensión respeto al principio de legalidad



En la tabla siete, la mayor parte de las respuestas indican que el respeto al principio de legalidad es considerado ineficiente (42,1%) o regular (45,6%), esto sugiere que un total significativo del 87,7% de los encuestados no percibe el respeto al principio de legalidad de la empresa como eficiente, solo el 12,3% de los encuestados consideran al principio de legalidad es eficiente. Estos resultados son alarmantes, es crucial que la empresa tome medidas como, incluir la revisión y actualización de sus políticas, la capacitación del personal, y la implementación de sistemas de control para que las operaciones se realicen dentro del marco legal.

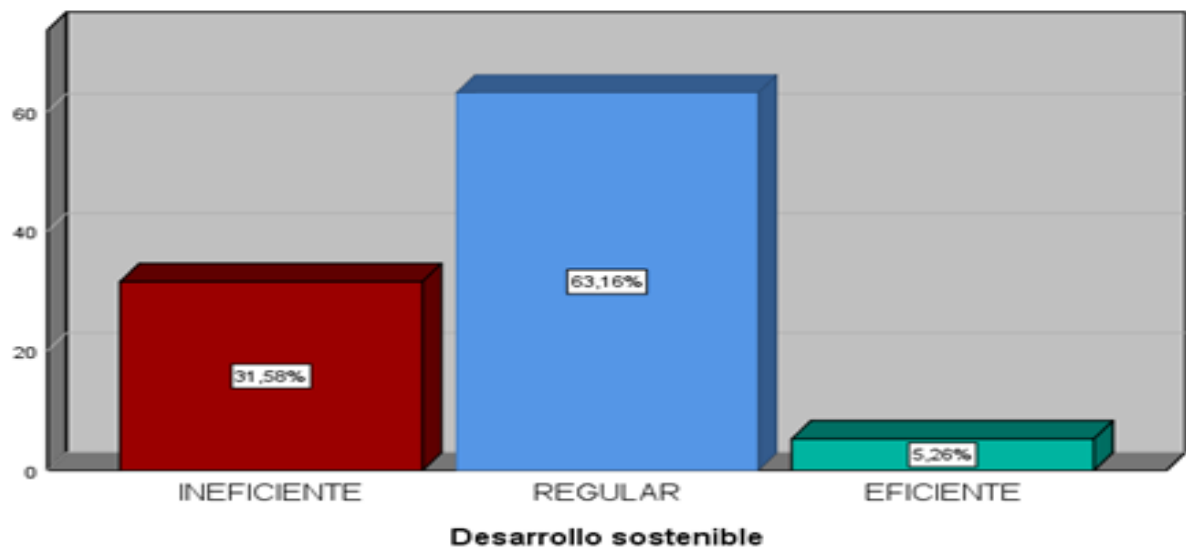
Tabla 8

Frecuencia de la dimensión desarrollo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	18	31,6
	REGULAR	36	63,2
	EFICIENTE	3	5,3
	Total	57	100,0%

Figura 6

Frecuencia de la dimensión desarrollo sostenible



La tabla 8, La evaluación de la dimensión de desarrollo sostenible en Montero S.A.C. muestra que una mayoría significativa de los encuestados (94,8%) considera que la empresa es ineficiente (31,6%) o regular (63,2%) en este aspecto, con solo un 5,3% calificándola como eficiente. Esto indica una necesidad urgente de mejorar las prácticas y políticas de sostenibilidad para alinearse con los estándares de desarrollo sostenible y responder a las expectativas de los ciudadanos de los alrededores donde estos operan.

Tabla 9

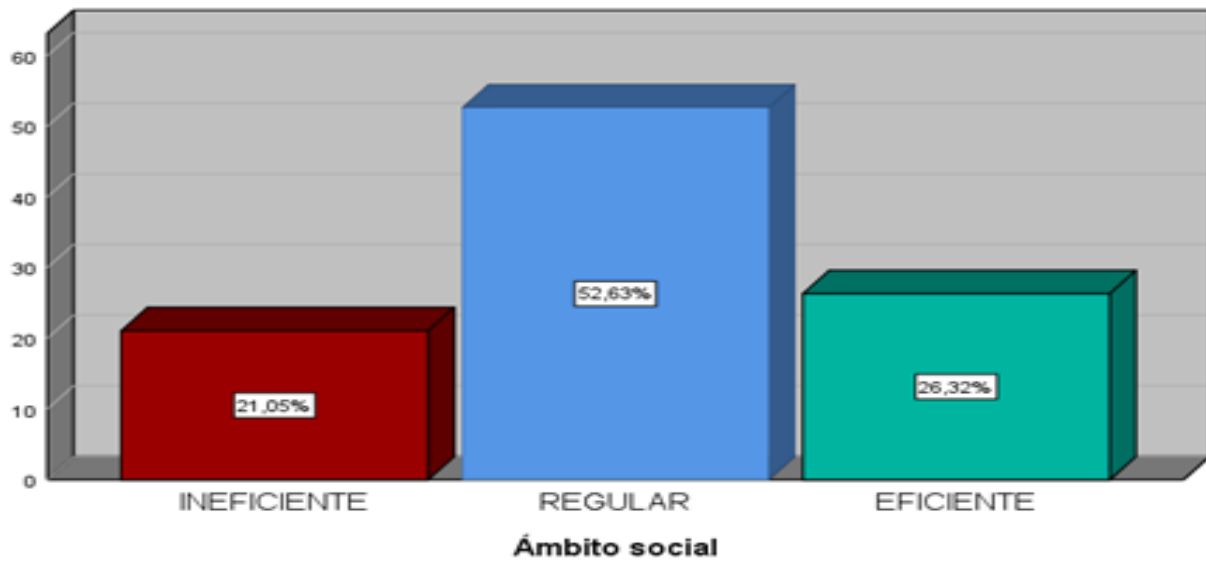
Frecuencia de la dimensión ámbito social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	12	21,1
	REGULAR	30	52,6
	EFICIENTE	15	26,3
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 7

Frecuencia de la dimensión ámbito social



En la tabla 9, la valoración de la dimensión ámbito social muestra que la mayoría de los encuestados (73,7%) considera que la empresa es ineficiente (21,1%) o regular (52,6%) con solo un 26,3% calificándola como eficiente. Estos resultados indican que, aunque hay un reconocimiento parcial de esfuerzos positivos, la empresa necesita mejorar significativamente sus prácticas e iniciativas sociales para satisfacer mejor sus expectativas y fortalecer su responsabilidad social y corporativa.

Tabla 10

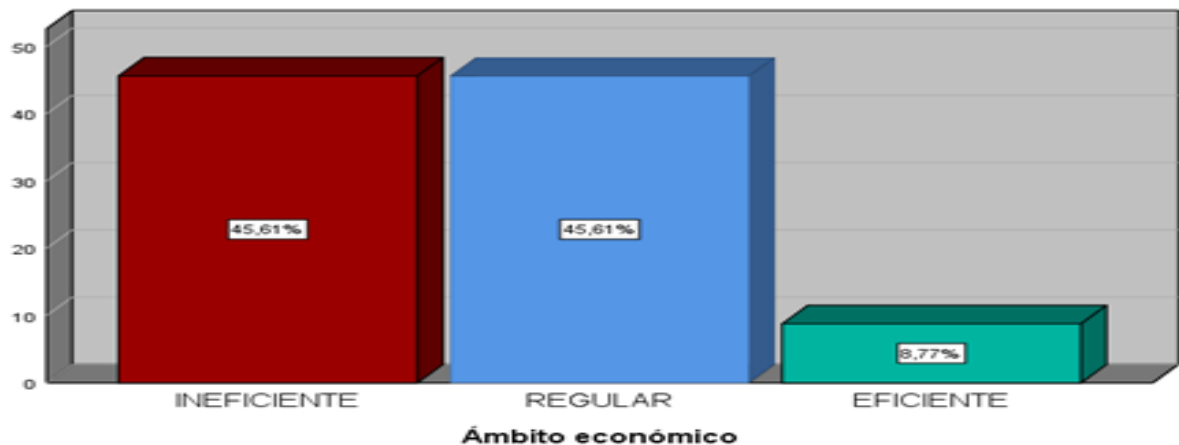
Frecuencia de la dimensión ámbito económico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	26	45,6
	REGULAR	26	45,6
	EFICIENTE	5	8,8
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 8

Frecuencia de la dimensión ámbito económico



En la tabla 10, al evaluar la dimensión ámbito económico en Montero S.A.C. muestra que una mayoría abrumadora de los encuestados (91,2%) considera que la empresa es ineficiente (45,6%) o regular (45,6%) en este aspecto, con solo un 8,8% calificándola como eficiente. Estos resultados sugieren que Montero S.A.C. enfrenta serios desafíos en su desempeño económico y necesita implementar estrategias más efectivas para mejorar su eficiencia económica, optimizar recursos y fortalecer su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Tabla 11

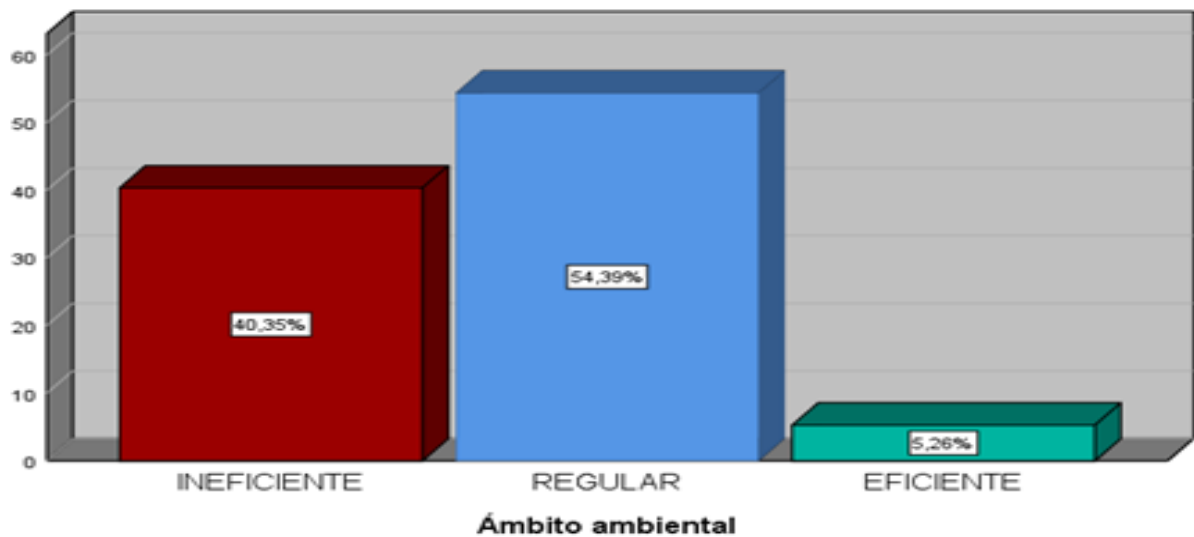
Frecuencia de la dimensión ámbito ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	INEFICIENTE	23	40,4
	REGULAR	31	54,4
	EFICIENTE	3	5,3
	Total	57	100,0%

Nota: Spss 26

Figura 9

Frecuencia de la dimensión ámbito ambiental



En la tabla 11, la evaluación de la dimensión ámbito ambiental revela que una gran mayoría de los encuestados (94,8%) considera que la empresa es ineficiente (40,4%) o regular (54,4%) en sus prácticas ambientales, con solo un 5,3% calificándolas como eficientes. Estos resultados indican una necesidad crítica de que la empresa adopte medidas más robustas y efectivas para mejorar su desempeño ambiental, reducir su impacto ecológico y promover prácticas sostenibles que respondan a las crecientes demandas de responsabilidad ambiental y social por parte de las personas.

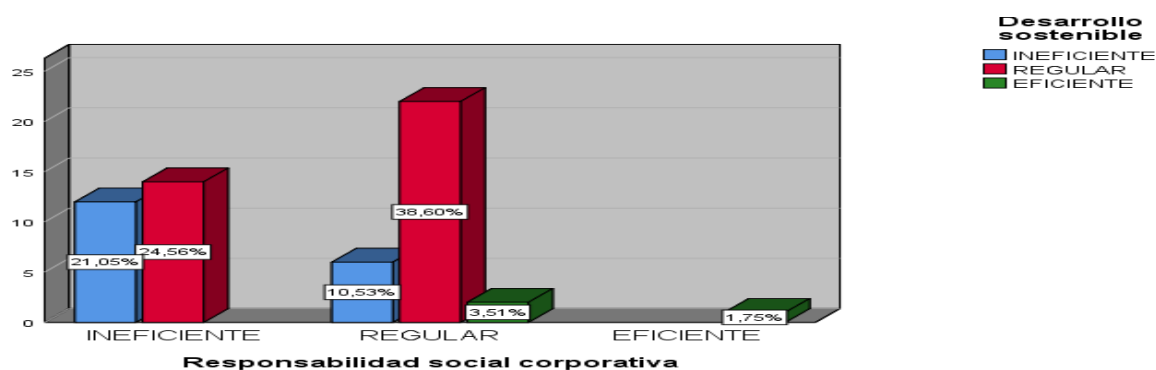
Tabla 12

*Tabla cruzada Responsabilidad social corporativa*Desarrollo sostenible*

		Desarrollo sostenible			Total	
		INEFICIENTE	REGULAR	EFICIENTE		
Responsabilidad social corporativa	INEFICIENTE	Recuento	12	14	0	26
		% del total	21,1%	24,6%	0,0%	45,6%
	REGULAR	Recuento	6	22	2	30
		% del total	10,5%	38,6%	3,5%	52,6%
	EFICIENTE	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	1,8%	1,8%
Total		Recuento	18	36	3	57
		% del total	31,6%	63,2%	5,3%	100,0
					%	

Figura 10

*Tabla cruzada Responsabilidad social corporativa*Desarrollo sostenible*



Se puede evidenciar en la siguiente tabla cruzada, que cuando la variable Responsabilidad social corporativa, se encuentre en un nivel Ineficiente, en un 21.1%, en ese mismo nivel se encontrará, la variable desarrollo sostenible, cuando la variable Responsabilidad social corporativa, se encuentre en un nivel regular en 10.5%, en ese mismo nivel se encontrará, la variable desarrollo sostenible, cuando la variable Responsabilidad social corporativa, se encuentre en un nivel eficiente, en un 1.8% %, en ese mismo nivel se encontrará, la variable desarrollo sostenible, estos datos nos da entender que mientras mejor o mayor responsabilidad social corporativa exista, mayor será el desarrollo sostenible.

Anexo 3: Validación

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos de la variable 1 Responsabilidad social corporativa

Respetado doctor en derecho: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer jurídico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre del experto:	Cristian Baltazar Camacho
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Jurídica (x) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Capacitador hace 10 años en derecho penal y Gestión Publica
Institución donde labora:	Estudio Jurídico Costa asociados
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la guía de entrevista:

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autor:	Castañeda Altamirano, Cristian José
Procedencia:	
Administración:	El propio investigador

Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Autogenerado
Significación:	Se evaluó la pertinencia de las preguntas conforme a las categorías y subcategorías para generar un aporte al campo del Derecho.

4. Soporte teórico:

Las bases teóricas fueron de base de la variable Responsabilidad social corporativa

Variables	Dimensiones	Definición de las variables
Responsabilidad social corporativa	Rendición de cuentas de impactos ambientales Transparencia en las decisiones empresariales Comportamiento ético ambiental Principio de Legalidad	La responsabilidad corporativa se refiere a las prácticas éticas y al compromiso de las empresas para promover el progreso social, económico y ambiental sostenible, lo que significa la participación activa de diversas entidades, incluyendo el Estado, la sociedad civil, las empresas públicas y privadas (Andrade et al. 2020).

5. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, para medir la variable Responsabilidad social corporativa, elaborada por Castañeda Altamirano, Cristian José en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variable	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no	El ítem no tiene relación lógica con la

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	cumple con el criterio)	dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (CUMPLE)

Objetivos de la investigación:

Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

N.º	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VARIABLE: Responsabilidad social corporativa					
DIMENSIÓN 1 Rendición de cuentas de impactos ambientales					
1	Dentro de la organización existe rendición de cuentas	4	4	4	
2	La rendición de cuentas de impactos ambientales es importante para las organizaciones	4	4	4	
3	Considera importante la rendición de cuentas	4	4	4	

	ambientales				
4	Se incluyen los efectos negativos y positivos en los informes de rendición de cuentas ambientales	4	4	4	
5	Los informes de rendición de cuentas ambientales pueden influir en la reputación de una empresa	4	4	4	
6	Existen estándares específicos para guiar la rendición de cuentas ambientales	4	4	4	
7	Los estándares ambientales para guiar la rendición de cuentas son difundidos por la organización	4	4	4	
DIMENSIÓN 2 La transparencia en las decisiones empresariales					
8	La transparencia es un objetivo clave en la rendición de cuentas de impactos ambientales	4	4	4	
9	Se cumplen los objetivos en la rendición de cuentas en la organización	4	4	4	
10	La transparencia en las decisiones empresariales, es parte de la ética de la organización	4	4	4	
11	Las compañías que son transparentes en sus decisiones suelen tener una mejor reputación	4	4	4	
12	Ud. Cree que todas las decisiones de la organización deben de publicarse	4	4	4	
13	Las empresa suele compartir públicamente los criterios utilizados para tomar decisiones importantes	4	4	4	
DIMENSIÓN 3 Comportamiento ético					
14	La organización tiene un código de ética para guiar el comportamiento de sus empleados	4	4	4	
15	La empresa suele castigar el comportamiento éticamente cuestionable de sus empleados	4	4	4	
16	Las organizaciones suelen realizar auditorías éticas para evaluar su comportamiento	4	4	4	
DIMENSIÓN 4 Respeto al principio de legalidad					
17	La organización suele cumplir	4	4	4	

	las leyes nacionales				
18	El cumplimiento de las leyes, influye en la reputación de una empresa	4	4	4	
19	El respeto al principio de legalidad puede fomentar la confianza de los inversores y los clientes	4	4	4	
20	El respeto al principio de legalidad puede contribuir a un entorno empresarial más estable y predecible	4	4	4	



 Firma del evaluador

DNI n.º80008698

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos de la variable 2 Desarrollo sostenible

Respetado doctor en derecho: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer jurídico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre del experto:	Cristian Baltazar Camacho
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()

Área de formación académica:	Clínica () Educativa ()	Jurídica (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Capacitador hace 10 años en derecho penal y Gestión Pública	
Institución donde labora:	Estudio Jurídico Costa asociados	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la guía de entrevista:

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autor:	Castañeda Altamirano, Cristian José
Procedencia:	
Administración:	El propio investigador
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Autogenerado
Significación:	Se evaluó la pertinencia de las preguntas conforme a las categorías y subcategorías para generar un aporte al campo del Derecho.

4. Soporte teórico:

Las bases teóricas fueron de base de la variable Responsabilidad social corporativa

Variables	Dimensiones	Definición de las variables
Desarrollo sostenible	Ámbito social Ámbito económico Ámbito ambiental	El desarrollo sostenible se refiere a la utilización del diseño de identidad corporativa como herramienta para promover un desarrollo económico respetuoso con el entorno, este enfoque implica relacionar la necesidad de desarrollo sostenible con el diseño corporativo y reflexionar sobre la aplicación de la identidad corporativa para alcanzar metas de

		sostenibilidad (García-Lavernia,2021).
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, para medir la variable Responsabilidad social corporativa, elaborada por Castañeda Altamirano, Cristian José en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variable	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (CUMPLE)

Objetivos de la investigación:

Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

N.º	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VARIABLE: Desarrollo sostenible					
DIMENSIÓN 1 Ámbito social					
1	La empresa suele considerar el impacto social en sus estrategias de desarrollo sostenible	4	4	4	
2	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica la atención a las necesidades de las comunidades locales	4	4	4	
3	Las organización suele invertir en proyectos comunitarios para mejorar el bienestar social	4	4	4	
4	El desarrollo sostenible social implica garantizar la equidad y la inclusión en todas las acciones empresariales	4	4	4	
5	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica proteger los derechos humanos en todas las etapas de la cadena de suministro	4	4	4	
6	El desarrollo sostenible social implica asegurar condiciones de trabajo justas y seguras para todos los empleados	4	4	4	
7	Las organizaciones suelen medir y divulgar su impacto social como parte de sus informes de sostenibilidad	4	4	4	
DIMENSIÓN 2 Ámbito económico					
8	Las empresas suelen considerar el impacto	4	4	4	

	económico en sus estrategias de desarrollo sostenible				
9	Las organizaciones suelen invertir en tecnologías eco eficientes para reducir costos y mejorar su rentabilidad	4	4	4	
10	El desarrollo sostenible económico implica maximizar los beneficios a corto plazo sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo	4	4	4	
11	El desarrollo sostenible económico implica buscar un equilibrio entre crecimiento económico y conservación de recursos	4	4	4	
12	Las empresas suelen evaluar el impacto económico de sus operaciones en las comunidades locales	4	4	4	
13	El desarrollo sostenible económico implica fomentar la innovación y la competitividad en un mercado global	4	4	4	
14	El desarrollo sostenible económico implica garantizar una distribución justa de los beneficios económicos generados por una empresa	4	4	4	
DIMENSIÓN 3 Ámbito ambiental					
15	La empresa cuida el medio ambiente	4	4	4	
16	Existen charlas esporádicamente sobre temas ambientales	4	4	4	
17	El ámbito ambiental es bien cuidado por la comunidad	4	4	4	
18	La empresa hace inversiones para cuidar el ámbito ambiental	4	4	4	
19	Existe fiscalización sobre el cuidado del ámbito ambiental	4	4	4	
20	El ámbito ambiental es prioridad por parte de la comunidad	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI n.º80008698

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos de la variable 1 Responsabilidad social corporativa

Respetado doctor en derecho: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer jurídico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del experto

Nombre del experto:	Marlon Matos Rojas	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Jurídica (x)
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Experiencia en sistemas de salud	
Institución donde labora:	AREA LEGAL DE ESSALUD	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la guía de entrevista:

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autor:	Castañeda Altamirano, Cristian José
Procedencia:	
Administración:	El propio investigador
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Autogenerado
Significación:	Se evaluó la pertinencia de las preguntas conforme a las categorías y subcategorías para generar un aporte al campo del Derecho.

9. Soporte teórico:

Las bases teóricas fueron de base de la variable Responsabilidad social corporativa

Variables	Dimensiones	Definición de las variables
Responsabilidad social corporativa	Rendición de cuentas de impactos ambientales Transparencia en las decisiones empresariales Comportamiento ético ambiental Principio de Legalidad	La responsabilidad corporativa se refiere a las prácticas éticas y al compromiso de las empresas para promover el progreso social, económico y ambiental sostenible, lo que significa la participación activa de diversas entidades, incluyendo el Estado, la sociedad civil, las empresas públicas y privadas (Andrade et al. 2020).

10. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, para medir la variable Responsabilidad social corporativa, elaborada por Castañeda Altamirano, Cristian José en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variable	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (CUMPLE)

Objetivos de la investigación:

Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

N.º	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VARIABLE: Responsabilidad social corporativa					
DIMENSIÓN 1 Rendición de cuentas de impactos ambientales					
1	Dentro de la organización existe rendición de cuentas	4	4	4	
2	La rendición de cuentas de impactos ambientales es importante para las organizaciones	4	4	4	
3	Considera importante la rendición de cuentas ambientales	4	3	4	
4	Se incluyen los efectos negativos y positivos en los informes de rendición de cuentas ambientales	4	4	4	
5	Los informes de rendición de cuentas ambientales pueden influir en la reputación de una empresa	4	4	4	
6	Existen estándares específicos para guiar la rendición de cuentas ambientales	4	4	4	
7	Los estándares ambientales para guiar la rendición de cuentas son difundidos por la organización	4	4	4	
DIMENSIÓN 2 La transparencia en las decisiones empresariales					
8	La transparencia es un objetivo clave en la rendición de cuentas de impactos ambientales	4	4	4	
9	Se cumplen los objetivos en la rendición de cuentas en la organización	4	3	4	
10	La transparencia en las decisiones empresariales, es parte de la ética de la organización	4	4	4	
11	Las compañías que son transparentes en sus decisiones suelen tener una mejor reputación	4	4	4	
12	Ud. Cree que todas las decisiones de la organización deben de publicarse	4	4	4	
13	La empresa suele compartir públicamente los criterios	3	4	4	

	utilizados para tomar decisiones importantes				
DIMENSIÓN 3 Comportamiento ético					
14	La organización tiene un código de ética para guiar el comportamiento de sus empleados	4	4	4	
15	La empresa suele castigar el comportamiento éticamente cuestionable de sus empleados	4	3	4	
16	Las organizaciones suelen realizar auditorías éticas para evaluar su comportamiento	4	4	3	
DIMENSIÓN 4 Respeto al principio de legalidad					
17	La organización suele cumplir las leyes nacionales	4	4	4	
18	El cumplimiento de las leyes, influye en la reputación de una empresa	4	4	4	
19	El respeto al principio de legalidad puede fomentar la confianza de los inversores y los clientes	4	4	4	
20	El respeto al principio de legalidad puede contribuir a un entorno empresarial más estable y predecible	4	4	4	



 Firma del evaluador

DNI N.º 72739865

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos de la variable 2 Desarrollo sostenible

Respetado doctor en derecho: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

“Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer jurídico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del experto

Nombre del experto:	Marlon Matos Rojas	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Educativa ()	Jurídica (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Experiencia en sistemas de salud	
Institución donde labora:	AREA LEGAL DE ESSALUD	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-	

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la guía de entrevista:

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autor:	Castañeda Altamirano, Cristian José
Procedencia:	
Administración:	El propio investigador
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Autogenerado

Significación:	Se evaluó la pertinencia de las preguntas conforme a las categorías y subcategorías para generar un aporte al campo del Derecho.
-----------------------	--

9. Soporte teórico:

Las bases teóricas fueron de base de la variable Responsabilidad social corporativa

Variables	Dimensiones	Definición de las variables
Desarrollo sostenible	Ámbito social Ámbito económico Ámbito ambiental	El desarrollo sostenible se refiere a la utilización del diseño de identidad corporativa como herramienta para promover un desarrollo económico respetuoso con el entorno, este enfoque implica relacionar la necesidad de desarrollo sostenible con el diseño corporativo y reflexionar sobre la aplicación de la identidad corporativa para alcanzar metas de sostenibilidad (García-Lavernia,2021).

10. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, para medir la variable Responsabilidad social corporativa, elaborada por Castañeda Altamirano, Cristian José en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variable	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (CUMPLE)

Objetivos de la investigación:

Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

N.º	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VARIABLE: Desarrollo sostenible					
DIMENSIÓN 1 Ámbito social					
1	Las empresas suelen considerar el impacto social en sus estrategias de desarrollo sostenible	4	4	4	
2	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica la atención a las necesidades de las comunidades locales	4	4	4	
3	La organización suele invertir en proyectos comunitarios para mejorar el bienestar social	4	4	4	
4	El desarrollo sostenible social	4	4	4	

	implica garantizar la equidad y la inclusión en todas las acciones empresariales				
5	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica proteger los derechos humanos en todas las etapas de la cadena de suministro	4	4	4	
6	El desarrollo sostenible social implica asegurar condiciones de trabajo justas y seguras para todos los empleados	4	4	4	
7	Las organizaciones suelen medir y divulgar su impacto social como parte de sus informes de sostenibilidad	4	4	4	
DIMENSIÓN 2 Ámbito económico					
8	Las empresas suelen considerar el impacto económico en sus estrategias de desarrollo sostenible	4	4	4	
9	Las organizaciones suelen invertir en tecnologías eco eficientes para reducir costos y mejorar su rentabilidad	4	4	4	
10	El desarrollo sostenible económico implica maximizar los beneficios a corto plazo sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo	4	4	4	
11	El desarrollo sostenible económico implica buscar un equilibrio entre crecimiento económico y conservación de recursos	4	4	4	
12	Las empresas suelen evaluar el impacto económico de sus operaciones en las comunidades locales	4	4	4	
13	El desarrollo sostenible económico implica fomentar la innovación y la competitividad en un mercado global	4	4	4	
14	El desarrollo sostenible económico implica garantizar una distribución justa de los beneficios económicos generados por una empresa	4	4	4	
DIMENSIÓN 3 Ámbito ambiental					
15	La empresa cuida el medio ambiente	4	4	4	
16	Existen charlas esporádicas sobre temas ambientales	4	4	4	

17	El ámbito ambiental es bien cuidado por la comunidad	4	4	4	
18	La empresa hace inversiones para cuidar el ámbito ambiental	4	4	4	
19	Existe fiscalización sobre el cuidado del ámbito ambiental	4	4	4	
20	El ámbito ambiental es prioridad por parte de la comunidad	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI N.º 72739865

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos de la variable 1 Responsabilidad social corporativa

Respetado doctor en derecho: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer jurídico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del experto

Nombre del experto:	EUFRACIO VILLANUEVA JUAN CARLOS	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()

Área de formación académica:	Clínica () Educativa ()	Jurídica (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Ingeniero de sistemas en diversas instituciones del estado	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-	

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la guía de entrevista:

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autor:	Castañeda Altamirano, Cristian José
Procedencia:	
Administración:	El propio investigador
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Autogenerado
Significación:	Se evaluó la pertinencia de las preguntas conforme a las categorías y subcategorías para generar un aporte al campo del Derecho.

14. Soporte teórico:

Las bases teóricas fueron de base de la variable Responsabilidad social corporativa

Variables	Dimensiones	Definición de las variables
Responsabilidad social corporativa	Rendición de cuentas de impactos ambientales Transparencia en las decisiones empresariales	La responsabilidad corporativa se refiere a las prácticas éticas y al compromiso de las empresas para promover el progreso social, económico y ambiental sostenible, lo que significa la participación activa de diversas entidades, incluyendo el Estado, la sociedad civil, las empresas públicas y privadas (Andrade et al. 2020).

	Comportamiento ético ambiental	
	Principio de Legalidad	

15. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, para medir la variable Responsabilidad social corporativa, elaborada por Castañeda Altamirano, Cristian José en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variable	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel (CUMPLE)

Objetivos de la investigación:

Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

N.º	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VARIABLE: Responsabilidad social corporativa					
DIMENSIÓN 1 Rendición de cuentas de impactos ambientales					
1	Dentro de la organización existe rendición de cuentas	4	4	4	
2	La rendición de cuentas de impactos ambientales es importante para las organizaciones	4	4	4	
3	Considera importante la rendición de cuentas ambientales	4	3	4	
4	Se incluyen los efectos negativos y positivos en los informes de rendición de cuentas ambientales	4	4	4	
5	Los informes de rendición de cuentas ambientales pueden influir en la reputación de una empresa	4	4	4	
6	Existen estándares específicos para guiar la rendición de cuentas ambientales	4	4	4	
7	Los estándares ambientales para guiar la rendición de cuentas son difundidos por la organización	4	4	4	
DIMENSIÓN 2 La transparencia en las decisiones empresariales					
8	La transparencia es un objetivo clave en la rendición de cuentas de impactos ambientales	4	4	4	
9	Se cumplen los objetivos en la rendición de cuentas en la	4	3	4	

	organización				
10	La transparencia en las decisiones empresariales, es parte de la ética de la organización	4	4	4	
11	Las compañías que son transparentes en sus decisiones suelen tener una mejor reputación	4	4	4	
12	Ud. Cree que todas las decisiones de la organización deben de publicarse	4	4	4	
13	La empresa suele compartir públicamente los criterios utilizados para tomar decisiones importantes	3	4	4	
DIMENSIÓN 3 Comportamiento ético					
14	La organización tiene un código de ética para guiar el comportamiento de sus empleados	4	4	4	
15	La empresa suele castigar el comportamiento éticamente cuestionable de sus empleados	4	3	4	
16	Las organizaciones suelen realizar auditorías éticas para evaluar su comportamiento	4	4	3	
DIMENSIÓN 4 Respeto al principio de legalidad					
17	La organización suele cumplir las leyes nacionales	4	4	4	
18	El cumplimiento de las leyes, influye en la reputación de una empresa	4	4	4	
19	El respeto al principio de legalidad puede fomentar la confianza de los inversores y los clientes	4	4	4	
20	El respeto al principio de legalidad puede contribuir a un entorno empresarial más estable y predecible	4	4	4	



 Firma
 Eufrazio Villanueva, Juan Carlos
 DNI N° 44433109

Anexo 3. Evaluación por juicio de expertos de la variable 2 Desarrollo sostenible

Respetado doctor en derecho: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer jurídico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del experto

Nombre del experto:	EUFRACIO VILLANUEVA JUAN CARLOS	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Jurídica (x)
	Educativa ()	Organizacional ()

Áreas de experiencia profesional:	Ingeniero de sistemas en diversas instituciones del estado
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la guía de entrevista:

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista
Autor:	Castañeda Altamirano, Cristian José
Procedencia:	
Administración:	El propio investigador
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Autogenerado
Significación:	Se evaluó la pertinencia de las preguntas conforme a las categorías y subcategorías para generar un aporte al campo del Derecho.

14. Soporte teórico:

Las bases teóricas fueron de base de la variable Responsabilidad social corporativa

Variables	Dimensiones	Definición de las variables
Desarrollo sostenible	Ámbito social Ámbito económico Ámbito ambiental	El desarrollo sostenible se refiere a la utilización del diseño de identidad corporativa como herramienta para promover un desarrollo económico respetuoso con el entorno, este enfoque implica relacionar la necesidad de desarrollo sostenible con el diseño corporativo y reflexionar sobre la aplicación de la identidad corporativa para alcanzar metas de sostenibilidad (García-Lavernia,2021).

15. Presentación de instrucciones para el experto:

A continuación, a usted le presento el cuestionario, para medir la variable Responsabilidad social corporativa, elaborada por Castañeda Altamirano, Cristian José en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Variable	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel

- | |
|---------------------------------|
| 3. Moderado nivel |
| 4. Alto nivel (CUMPLE) |

Objetivos de la investigación:

Objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona la responsabilidad social corporativa con el desarrollo sostenible, en la empresa de transporte Montero S.A.C., 2023.

N.º	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VARIABLE: Desarrollo sostenible					
DIMENSIÓN 1 Ámbito social					
1	Las empresas suelen considerar el impacto social en sus estrategias de desarrollo sostenible	4	4	4	
2	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica la atención a las necesidades de las comunidades locales	4	4	4	
3	La organización suele invertir en proyectos comunitarios para mejorar el bienestar social	4	4	4	
4	El desarrollo sostenible social implica garantizar la equidad y la inclusión en todas las acciones empresariales	4	4	4	
5	El desarrollo sostenible socialmente responsable implica proteger los derechos humanos en todas las etapas de la cadena de suministro	4	4	4	
6	El desarrollo sostenible social implica asegurar condiciones de trabajo justas y seguras para todos los empleados	4	4	4	
7	Las organizaciones suelen medir y divulgar su impacto social como parte de sus informes de sostenibilidad	4	4	4	
DIMENSIÓN 2 Ámbito económico					
8	Las empresas suelen considerar el impacto económico en sus estrategias de desarrollo sostenible	4	3	4	
9	Las organizaciones suelen invertir en tecnologías eco eficientes para reducir costos y	4	4	4	

	mejorar su rentabilidad				
10	El desarrollo sostenible económico implica maximizar los beneficios a corto plazo sin tener en cuenta las consecuencias a largo plazo	4	3	4	
11	El desarrollo sostenible económico implica buscar un equilibrio entre crecimiento económico y conservación de recursos	4	4	4	
12	Las empresas suelen evaluar el impacto económico de sus operaciones en las comunidades locales	4	4	4	
13	El desarrollo sostenible económico implica fomentar la innovación y la competitividad en un mercado global	4	4	4	
14	El desarrollo sostenible económico implica garantizar una distribución justa de los beneficios económicos generados por una empresa	4		4	
DIMENSIÓN 3 Ámbito ambiental					
15	La empresa cuida el medio ambiente	4	4	3	
16	Existen charlas esporádicas sobre temas ambientales	4	4	4	
17	El ámbito ambiental es bien cuidado por la comunidad	4	3	4	
18	La empresa hace inversiones para cuidar el ámbito ambiental	4	4	4	
19	Existe fiscalización sobre el cuidado del ámbito ambiental	4	4	4	
20	El ámbito ambiental es prioridad por parte de la comunidad	4	4	4	



Firma
Eufracio Villanueva, Juan Carlos
DNI N° 44433109

Anexo 4: Base de datos

Responsabilidad social corporativa

Nº	Rendición de cuentas							La transparencia						Comportamiento ético				Respeto al principio de legalidad			SV1	SV1D1	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20			
1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	10
2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	27	10
3	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	3	36	13	
4	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	3	1	3	3	2	3	2	2	1	1	38	13	
5	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	43	15	
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	1	1	3	3	3	3	46	14	
7	1	3	4	4	1	1	1	1	1	3	1	5	3	1	1	1	3	4	2	3	44	15	
8	4	4	1	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	55	19	
9	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	5	2	2	1	36	11	
10	4	5	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	31	16	
11	1	2	4	2	2	1	2	3	3	1	4	2	4	1	3	3	2	2	2	2	46	14	
12	4	2	3	2	2	3	4	3	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	54	20	
13	2	2	2	4	1	1	1	1	5	2	4	1	1	1	1	1	4	5	5	1	45	13	
14	3	2	2	2	1	3	4	2	2	3	2	1	1	1	1	2	5	5	2	1	45	17	
15	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	54	18	
16	1	1	4	3	2	2	5	3	3	3	2	4	3	3	2	5	3	2	2	2	55	18	
17	5	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	5	2	5	40	15	
18	1	5	1	1	1	1	1	1	1	4	1	5	1	1	1	1	4	3	2	1	37	11	
19	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	29	12	
20	1	1	3	3	4	4	4	3	3	1	1	1	1	1	3	2	2	3	1	3	45	20	
21	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	5	4	1	4	1	4	1	38	10	
22	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	27	10	
23	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	38	13	
24	1	3	1	3	3	1	3	1	2	4	3	1	3	3	2	3	5	5	5	1	53	15	
25	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	45	17	

26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	1	1	3	3	3	3	46	14
27	1	3	4	4	5	3	4	4	3	3	1	5	3	1	1	1	3	4	2	3	58	24	
28	4	4	1	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	54	19	
29	1	1	1	1	1	3	3	3	3	5	5	2	5	5	2	3	5	2	2	1	54	11	
30	4	5	2	2	5	5	3	2	4	2	1	3	1	4	5	5	1	1	2	2	59	26	
31	1	2	4	2	4	1	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	39	18	
32	4	2	3	2	2	3	4	3	2	1	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	54	20	
33	1	2	2	4	4	4	2	2	5	2	4	4	5	1	4	1	4	5	5	1	62	19	
34	1	2	2	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	1	1	1	5	1	2	1	41	15	
35	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	4	53	18	
36	1	1	4	3	2	2	5	3	3	3	2	4	1	1	1	1	1	1	2	2	43	18	
37	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	4	5	2	2	2	5	2	5	46	11	
38	1	5	5	5	5	1	1	1	1	4	1	5	1	1	1	1	4	3	2	1	49	23	
39	1	1	3	1	4	1	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	48	15	
40	1	1	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	61	20	
41	1	1	2	4	4	4	3	3	3	1	3	4	3	1	3	4	4	4	3	4	59	19	
42	4	1	4	1	4	5	5	1	5	1	5	2	2	5	3	5	3	5	3	5	69	24	
43	5	3	2	2	2	2	4	2	2	4	3	1	1	5	3	5	2	3	1	5	57	20	
44	4	1	3	3	1	1	4	1	1	5	1	5	3	3	1	1	1	1	1	3	44	17	
45	1	1	1	5	3	5	5	5	5	1	5	4	4	2	1	2	1	2	2	4	59	21	
46	1	4	2	5	4	3	3	5	2	1	4	4	4	4	4	5	2	1	3	3	64	22	
47	5	1	2	1	2	1	4	4	2	3	4	4	4	3	2	5	5	5	2	5	64	16	
48	5	4	2	2	2	4	1	4	1	3	4	4	4	3	5	2	5	3	2	3	63	20	
49	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	1	3	1	1	1	1	5	5	1	68	34	
50	5	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	2	5	2	1	60	23	
51	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	5	5	5	3	5	3	5	69	20	
52	4	2	2	4	4	3	5	4	4	4	1	1	1	4	1	4	1	4	5	5	63	24	
53	1	1	5	3	3	2	4	3	1	4	3	5	5	4	2	5	3	3	5	3	65	19	
54	1	3	4	3	5	5	3	3	5	4	3	4	3	3	5	3	2	2	5	5	71	24	
55	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	2	2	5	5	2	5	1	5	71	27	
56	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	1	4	3	4	1	3	1	3	3	72	32	
57	5	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	2	3	74	28	

Desarrollo sostenible

Nº	Ámbito social							Ámbito económico							Ámbito ambiental						SV2	SV2D1	SV2D2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20			
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	5	
2	2	2	2	2	4	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	33	12	
3	2	2	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	3	2	1	1	2	1	1	2	33	7	
4	4	2	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	4	1	2	1	2	1	1	1	33	10	
5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43	13	
6	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	3	1	3	2	3	2	3	38	8	
7	1	1	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	29	12		
8	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	29	8	
9	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	49	17	
10	4	1	1	1	5	3	5	2	1	5	5	4	1	1	4	5	5	4	1	1	59	12	
11	4	3	4	5	4	3	1	3	1	4	3	2	4	4	1	4	3	2	4	4	63	20	
12	2	5	5	2	5	2	5	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	43	19	
13	5	5	4	4	1	1	1	3	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	65	19	
14	3	3	5	3	5	3	3	4	1	5	3	1	3	1	3	5	3	1	3	1	59	19	
15	4	4	3	4	4	3	5	3	1	4	3	1	3	5	1	4	1	1	3	5	62	19	
16	5	4	3	4	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	45	20	
17	5	4	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	35	12	

18	3	4	4	5	3	4	5	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	46	19
19	4	3	4	5	5	1	1	4	1	4	3	3	3	4	1	4	1	3	13	1	68	21
20	3	5	4	4	5	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	4	52	21	
21	1	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	2	2	1	1	2	3	1	2	1	37	10
22	1	3	1	3	3	1	3	1	2	4	3	1	3	3	2	4	3	1	3	3	48	11
23	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	43	13	
24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	4	3	48	10
25	1	3	4	4	5	3	4	4	3	3	1	5	3	1	3	3	1	5	3	1	60	17
26	4	4	1	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	54	13
27	1	1	1	1	1	3	3	3	3	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	40	5
28	4	5	2	2	5	5	3	2	4	2	1	3	1	4	4	2	1	3	1	4	58	18
29	5	2	4	2	4	1	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	67	17
30	4	2	3	2	2	3	4	3	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	47	13
31	2	2	2	4	4	4	2	2	5	2	4	4	5	1	5	2	4	4	5	1	64	14
32	3	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	41	10
33	5	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	1	3	3	55	16
34	5	1	4	3	2	2	5	3	3	3	2	4	1	1	3	3	2	4	1	1	53	15
35	5	2	2	3	4	3	2	5	2	2	2	5	4	5	2	2	2	5	4	5	66	16
36	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	40	25
37	4	1	3	1	4	1	4	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	49	13
38	4	1	3	3	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	62	15
39	4	1	2	4	4	4	3	1	1	1	3	4	3	3	3	1	3	4	3	3	55	15
40	4	1	4	1	4	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	2	2	5	44	14

41	5	3	2	2	2	2	4	1	2	4	3	1	1	5	2	4	3	1	1	5	53	14
42	4	1	3	3	4	4	4	1	5	5	1	1	3	3	5	1	1	1	3	3	56	15
43	1	1	1	5	3	1	5	1	5	1	1	4	4	2	5	1	1	4	1	2	49	11
44	1	4	2	5	4	3	3	1	2	1	4	4	4	4	2	1	1	4	1	4	55	16
45	5	1	2	1	2	1	4	1	2	3	1	4	4	3	2	3	1	4	4	3	51	11
46	5	4	2	2	2	4	1	4	1	3	4	4	4	3	1	3	1	4	4	3	59	15
47	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	1	3	1	1	3	4	1	3	1	67	24
48	5	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	66	17
49	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	5	3	2	3	4	3	5	63	14
50	4	2	2	4	4	3	5	4	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	1	4	58	16
51	1	1	5	3	3	2	4	3	1	4	3	5	5	4	1	4	3	5	5	4	66	13
52	1	3	4	3	5	5	3	3	5	4	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	71	16
53	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	2	2	3	3	5	3	2	2	66	21
54	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	3	1	4	3	5	5	3	1	4	3	78	23
55	5	3	4	4	5	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	76	21
56	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	63	17
57	5	5	5	5	5	5	4	2	5	2	3	2	2	5	5	2	3	2	2	5	74	25