



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

“ANÁLISIS DE LA COBERTURA Y TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA LIGA FEMENINA DE FÚTBOL PERUANO EN DIARIO LÍBERO, 2024”

Tesis para optar al título profesional de:
Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autores:

Luis Alonso Lopez Jauregui
Bruno Alonso Quiñonez Diaz

Asesor:

Mg. Jorge Eder Clavijo Correa
<https://orcid.org/0000-0001-7608-6267>

Trujillo – Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Gean Pool Julian Uceda Espinoza	
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	Alejandro Javier Fernandez De La Cruz	
	Nombre Y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	Jorge Eder Clavijo Correa	
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 of 113 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3108870428

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales




- 0%  Fuentes de Internet
- 10%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	43
CAPÍTULO III: RESULTADOS	49
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	55
REFERENCIAS	62
ANEXOS	72

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Validación de los expertos.....	46
TABLA 2: Tabla de operacionalización de Variables.....	49
TABLA 3: Tabla de resultados de las fichas de análisis	52

RESUMEN

A pesar del progreso mediático y profesional del fútbol femenino a nivel global, en el Perú aún cuesta que ese avance se manifieste en varios aspectos del citado deporte: el grado de competencia en el torneo, la pasión de los seguidores y también la presencia de contenidos en los medios de comunicación.

El presente trabajo de investigación titulado “Análisis de la cobertura y tratamiento periodístico de la liga femenina de fútbol peruano en el diario Líbero, 2024”, tiene como objetivo analizar la cobertura y tratamiento periodístico en el fútbol femenino peruano. Se realizó una investigación de análisis de contenido, de enfoque cualitativo. Como herramienta y técnica de recolección de datos, se aplicó una ficha de análisis de los rasgos al medio de comunicación diario deportivo Líbero; el análisis se realizó a una muestra de 9 publicaciones en su plataforma digital.

Los resultados obtenidos evidencian que, aunque el medio analizado evita caer en estereotipos de género, la cobertura del fútbol femenino presenta deficiencias significativas; las notas son, en general, breves y se limitan a informar los resultados de los partidos, sin profundizar en aspectos deportivos como el talento de las jugadoras, entrevistas o análisis tácticos, como se suele realizar con el fútbol masculino.

Finalmente, se concluye que la cobertura y tratamiento periodístico del fútbol femenino en el medio estudiado aún es insuficiente y carece de la profundidad necesaria para visibilizar y valorar de manera adecuada el fútbol femenino. Si bien brindar un espacio a la liga femenina es fundamental, es necesario que los medios de comunicación asuman un compromiso mayor con la igualdad de género y ofrezcan una información más completa y equitativa.

Palabras clave: Tratamiento periodístico, cobertura periodística, fútbol femenino.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N°048-2020-CONCYTEC-P que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto (ALICIA) administrado por el pliego Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC y la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

REFERENCIAS

- Álamo, C. (2022), *en su artículo titulado “El fútbol femenino en los medios de comunicación. Comparativa de la cobertura mediática entre fútbol masculino y fútbol femenino”* también encuéntralo en su sitio web:
- <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/55795/TFG-%20Alamo%20Ripoll%2c%20Celia%20Hemalatha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Álvarez-Gayou, J.L, (1999), *Investigación cualitativa*, Archivos Hispanoamericanos de sexología, (5), (117-123).
- https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html#n0&as_qdr=y15&as_qdr=y15
- Ardévol-Abreu, A. et al. (2020). *Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)*. Profesional De La Información, 29(4).
- <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Arias, (2006, p 81). *Recuperado de metodología de la investigación (población) lo pueden encontrar en:*
- <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>
- Arzola, P; Blas, E. (2022). *en su tesis “La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional, Lima 2022”*. Repositorio UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113564/Arzola_TPA-Blas_RER-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Barragán, (2007). *Ética del periodista: formación y práctica*: Universidad Estatal Península de Santa Elena:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10302/1/UPSE-TCO-2023-0073.pdf>

Blanco-Ruiz. M; Tirado (2020). 161-172, E. *Análisis de la cobertura informativa de la Copa Mundial de Baloncesto Femenino FIBA 2018 en Marca y As: Comunicación y género*, 3(2) 2020,

Bruner y cols. (1958). *Social Psychology and perception*. En: E.E. Maccoby T.M. New Comb

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4907017>

Bustos, C.; MSc. Meijome, X. (2024). *tecnicas de muestreo*

<https://www.salusplay.com/apuntes/apuntes-metodologia-de-la-investigacion/tema-4-tecnicas-de-muestreo/resumen#:~:text=La%20muestra%20es%20un%20subconjunto,el%20muestreo%20se%20ha%20realizado.&text=Lo%20primero%20que%20hay%20que,Consideraciones%20de%20dise%C3%B1o>

Carrera, P. (2011). *Join the conversation: How spanish journalists are using social media*. Recuperado el 1 de agosto de 2011, de

http://www.labapart.org/breaking_news.html.

Carterette, E. y Friedman M. (1982). *Manual de Percepción Raíces*

Castillo, J (2017). *la retroalimentación por parte de los consumidores*

disponible en: <https://docs.google.com/document/d/13y->

[HIvzQqrGUHQlfyhHt-TLTCWxyuexfdR0BMxK7Ado/edit?tab=t.0](https://docs.google.com/document/d/13y-HIvzQqrGUHQlfyhHt-TLTCWxyuexfdR0BMxK7Ado/edit?tab=t.0)

Castro García, C. (2015). *en su tesis Modelos de bienestar, igualdad de*

género y permisos por nacimiento en un contexto de crisis del

modelo social europeo.

<https://rio.upo.es/rest/api/core/bitstreams/9603f8c2-a0fe-490b-a0cf->

[f893a7ee5370/content](https://rio.upo.es/rest/api/core/bitstreams/9603f8c2-a0fe-490b-a0cf-f893a7ee5370/content)

Chávez, D. (2016). *En su tesis titulado “Fútbol Femenino: Antecedentes,*

Actualidad y Cobertura Mediática”: también puedes encontrarlo en

el sitio web: <https://core.ac.uk/reader/147375170>

Correa, J. (2024). *en su tesis titulada “Análisis de contenido de la*

cobertura periodística del fútbol femenino versus el fútbol

masculino en la prensa deportiva ecuatoriana”: también los

puedes encontrar en el sitio web:

<https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/14450/1/20030.pdf>

Dader, J (2000:24). *La “mujer” como categoría emergente en la*

producción de noticias: pros y contras de una nueva visibilidad

periodística” disponible en:

<https://www.redalyc.org/pdf/935/93500502.pdf>

Davison, et al. (1992). *El efecto de la tercera persona en la comunicación,*

Efectos persuasivos percibidos de los anuncios de productos y de

los anuncios de servicio público: Efectos en tercera persona en

nuevos dominios

[https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/artic
le/download/86565/62993/288329](https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/artic
le/download/86565/62993/288329)

Dovidio, et al. (1986). *J Exp Soc Psychol* 22:22-37). *Recuperado de*
Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales,
historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio.

[https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/view/20
2/183](https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/view/20
2/183)

Nelson, et al. (1997). *Recuperado de “La formación de la agenda pública”*

[https://lumen.uv.mx/resources/files/documents/2021/8/30/5417/6cd
d4cb4-0b13-480a-a2f6-46c3b6060979.pdf](https://lumen.uv.mx/resources/files/documents/2021/8/30/5417/6cd
d4cb4-0b13-480a-a2f6-46c3b6060979.pdf)

English, P. (2016). *recuperado del repositorio “Twitter e información*
política en la prensa digital: la red social como fuente de
declaraciones en la era Trump”

Frydenberg, J. (2011). *Historia social del fútbol, del amateurismo a la*
profesionalización. Buenos Aires. recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4556/455645637008.pdf>

González Macías, R. A. (2018). *Periodismo deportivo y fútbol. Una*
mirada desde la literatura académica. Revista Iberoamericana De
Comunicación, (34), 49–61. Recuperado a partir de

<https://ric.ibero.mx/index.php/ric/article/view/56>

Gupta & Ramrakha, (2017). *Social Media Live Streaming: estudio de caso*
y diseño de matriz de análisis. recuperado de :

<https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n43/0719-367X-cinfo-43-161.pdf>

Hernández, R. et al. (2003). *en su artículo El Paradigma de Investigación*

Cualitativo

<http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa1/ParadigmasInvestigacion/i4.htm#cualitativo>

Hernández, R. et al. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México.

McGrwall Hill Education. Hernández, R., Méndez, S. y Mendoza, C. (2014). Capítulo 1. En *Metodología de la investigación*, página web de Online Learning Center. Consultado en la red mundial el 29 de abril de 2015

<https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20cualitativo%2C%20en%20contraste,Baptista%2C%202014%3A%207>

Javier Darío Restrepo (1994, p. 51)

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192026.pdf>

Krikelas, J (1983). Artículo “Análisis de modelos de comportamiento en la búsqueda de información” disponible en:

<https://www.scielo.br/j/ci/a/TgRgWLgrxc3c5xjYwOjfpOf/?format=html&lang=es#>

Lahiri & Tiutan, (2017). *Social Media Live Streaming: estudio de caso y diseño de matriz de análisis* recuperado de:

<https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n43/0719-367X-cinfo-43-161.pdf>

Lamas. M. (2000). *El género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. México: UNAM, Miguel Ángel Porrúa.

<https://www.legisver.gob.mx/equidadNotas/publicacionLXIII/El%20ogenero.%20La%20construcción%20cultural%20de%20la%20diferencia%20sexual.pdf>

López Jauregui, A.

Quiñonez Díaz, B.

pág. 66

Lambeth et al. (1998).

<https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/e8350a6b-4f55-4056-b0ca-ab9d2d05dc4c/content>

León, P; Román J (2023). en su tesis titulada “Tratamiento de los informes periodísticos del fútbol femenino en la prensa digital desde la creación de la liga femenina en el año 2021” también se puede encontrar en el sitio web

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/146553/Leon_OPJ-Roman_HJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Liotti, J (2011). Cobertura periodística y redacción. Disponible en:

<https://abelsuing.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/09/guia-diacc81ctica-liotti.pdf>

Lluisa Sauleda, Diego Martín & Jenny Martínez (2021).

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4710b783-2a3c-40a4-9cf9-d755af3627ec/content>

Maanen, V. (1983). en su artículo “Metodología Cualitativa, Londres.

Pueden encontrarlo en:

<https://www.proquest.com/docview/2046723193?sourcetype=Scholarly%20Journals>

Mancilla, L (2021). en su trabajo de investigación titulado “Cobertura periodística de la profesionalización del fútbol femenino argentino de 2019”. Infobae y Clarín” también en el sitio web:

<https://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/2436/Luis%20Mancilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez Mina, C. Y., Goellner, S., & Orozco Rodríguez, A. M. (2019).

Fútbol y mujeres: el panorama de la Liga Profesional Femenina de

Fútbol de Colombia. Educación Física Y Deporte, 38(1), 53–90.

<https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v38n1a03>

McCombs, M., & Evatt, D. (1995). *Los temas y los aspectos: explorando*

una nueva dimensión de la agenda setting. Communication &

Society, 8(1), 7-32.

[https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-](https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/35616/32019)

[society/article/view/35616/32019](https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/35616/32019)

Medina et al. (2023). *recuperado de Metodología de la investigación:*

Técnicas e instrumentos de investigación

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book>

[/90#:~:text=En%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%A](https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book)

[Dfica%2C%20los.de%20un%20tema%20de%20estudio.](https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book)

Morales Huapaya, Diego (2022). *en su trabajo de investigación “La*

cobertura periodística del fútbol femenino en medios digitales en el

Perú” sitio web

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/6>

[60759/Morales_HD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/6)

Pardo et al. (2020). *El tratamiento periodístico deportivo en la difusión del*

deporte inclusivo tiro con arco en Guayaquil.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27122/1/UPS->

[GT004939.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27122/1/UPS-)

Patricia, M. (2021). *en su artículo Hacia otra teoría crítica del Derecho*

<https://patriciamagno.com.br/wp-content/uploads/2021/04/FACIO11.pdf>

Paulussen y Harder (2014). *Recuperado del repositorio "Twitter e información política en la prensa digital: la red social como fuente de declaraciones en la era Trump*

https://repositori.uic.es/bitstream/handle/20.500.12328/1362/Victoria%20Mas%2c%20Mar%2c%20ada%20et%20al.%20Twitter%20e%20informaci%20n%20pol%20adica_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Perreault & Stanfiel, (2022). *El tratamiento periodístico deportivo en la difusión del deporte inclusivo tiro con arco en Guayaquil.*

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/27122/1/UPS-GT004939.pdf>

Piza, Amaquema y Beltrán (2019). *"Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias, Conrado, 15 (70), 455-459. Epub 2 de diciembre de 2019.*

Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=es

Quiroz. Y. (2014, pág. 284). *Redes Sociales Como Herramientas Del Periodismo Digital.*

https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf

- Rodríguez Sanches, D. (2019). *en su tesis "Tratamiento informativo del fútbol femenino en la radio actual en España"* también lo puedes encontrar en: <http://hdl.handle.net/11000/7553>
- Rodrigo, Miquel (1989, p. 31). *La construcción de la noticia*, Paidós, Barcelona. La Producción de la Noticia
<https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-I/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Rubio-García, R. (2014). *Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital*. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 20(1), 249-264.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45230>
- Ruiz, A. (2021). *El contenido y su análisis: Enfoque y proceso*.
- Salaverria, R. (2003), *Convergencia de medios*. Chasqui revista Latinoamericana de Comunicación), 81: 32–39
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16008105.pdf>
- Salaverria, R. (2014). *El periodismo es un oficio que, más que mano de obra, necesita cabeza*. Recuperado de
<http://www.miquelpellicer.com/2014/03/ramon-salaverria-periodismo-oficio-entrevista-redacciones/>
- Salaverría, R. et al. (2010). *concepto de convergencia periodística*, 41 - 58.
<https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/3bb7c5f6-5721-4805-b6bc-e539d117100c/content>
- Salaverría, R; García, J. (2008). *La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo*. Trípod, 23: 31–47

https://tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/1244/1071

Stella Martini (2000). *Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2053231>

Vásquez Bermúdez, M. A. (2006). *Noticias a la carta. Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda*. Madrid: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Vera, J. (2016). *En su artículo titulado “La importancia de los medios de comunicación”* también lo encuentras en el sitio web:

<https://core.ac.uk/download/pdf/230103731.pdf>

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas (1ª ed.)*. Barcelona: Paidós.

Wolton, D. (2010, p 22). *Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica*. Barcelona: Gedisa.