

FACULTAD DE  
COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

**“Los aspectos del periodismo de opinión en el  
programa Beto a Saber del año 2021”**

**Tesis para optar al título profesional de:**

**Licenciado en Comunicación y periodismo**

Forma: Artículo científico

**Autor:**

Eric Hernan Figueroa Mendez

**Asesor:**

Mg. Maria Elba Cerna Moyano

<https://orcid.org/0000-0003-2602-6797>Lima - Perú

**2025**

## Informe de Similitud



Página 2 of 110 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::1:3266514640




### 8% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

#### Filtered from the Report

- ▶ Bibliography
- ▶ Quoted Text

#### Top Sources

- 7%  Internet sources
- 1%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)

#### Integrity Flags

##### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

**Tabla de contenidos**

<b>Resumen.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
1.1 Realidad problemática .....	8
1.2 Formulación del problema .....	32
1.3 Objetivos.....	33
1.4 Hipótesis .....	34
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....</b>	<b>35</b>
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS .....</b>	<b>42</b>
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>61</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>65</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>66</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>73</b>

## **Resumen**

La presente investigación orienta su enfoque de análisis en los aspectos inherentes del periodismo de opinión y la composición que cumplen dentro del ámbito televisivo, con el propósito de poner en manifiesto las particularidades distintivas, secuenciales y patrones específicos que configuran, y se distinguen en las emisiones del programa periodístico de opinión “Beto a Saber”.

El objeto de estudio radica en evaluar e identificar los elementos persuasivos, subjetivos, influyentes que se originan a partir del desempeño profesional en este contexto. La metodología aplicada para esta investigación es de carácter cualitativo, porque documenta los aspectos del periodismo de opinión de 31 emisiones del programa “Beto a Saber” durante el año 2021.

En concreto, esta investigación establece un análisis minucioso de la óptica hegemónica que ejerce el programa “Beto a Saber”, respecto al periodismo de opinión, evidenciando una corriente dual de información y análisis crítico, que se encuentran sustentadas, y bordean los principios éticos y pragmáticos en la conducción, producción y presentación de contenidos de opinión, respecto a las facultades que le brindan al conductor del programa, ocupando una apertura influyente en el espacio de opinión televisivo, ampliando el panorama y perspectivas informativas e interpretativas. Con ello, se pretende generar un aporte teórico que facilite el debate sobre la opinión periodística televisiva.

## **Palabras Claves**

Periodismo de opinión, persuasión, periodismo de opinión televisivo, análisis de contenido, argumentación persuasiva, discurso persuasivo, opinión.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, así como la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

## REFERENCIAS

Vargas Carrillo, M. S. (2018). Periodismo de opinión y discurso de género: análisis comparativo de las columnas de El País Semanal, El País y Magazine. La Vanguardia. *INTER DISCIPLINA*, 7(17), 31–  
55. <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2019.17.67532>

McCombs, M.E., y Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function  
of mass media. En *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la  
investigación (6.ª ed.). México: INTERAMERICANA.

Guerrero Salazar, S., & Marimón Llorca, C. (2020). Introduction. metalinguistic  
discourse and ideologies in opinion journalism. [Introducción. Discurso metalingüístico  
e ideologías en el periodismo de opinión] *Textos En Proceso*, 6(2), 1-6.  
doi:10.17710/tep.2020.6.2.1guerreromarimon

ABRIL VARGAS, Natividad. *Periodismo de opinión. Claves de la retórica  
periodística*. Madrid: Editorial Síntesis, 1999.

Herrera Navarro (2020). El periodismo de opinión en el fortalecimiento de los  
procesos democráticos.  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27917/Primerapartemiradasalcam-pocapitulo3periodismodeopinion2020fredyalbarracin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santillán R. (2006) Lenguaje en el periodismo de opinión. Quito, Ecuador:  
Quipus.

Cebrián Herreros. Géneros Informativos audiovisuales. 2ª. ed., México, Ed.  
ILCE, 2000

Arroyas, E. & Berná C. (2015) La persuasión periodística. Retórica del artículo  
de opinión. Barcelona, España: UOC.

Leñero, Vicente y Marín, Carlos. Manual de Periodismo. México. Ed. Grijalbo,  
1986.

Gonzales R. (1999) Géneros periodísticos 1. (2da. Ed.) México D.F., México:  
Triyas

González Reyna, Susana. Periodismo de opinión y discurso. 2ª. ed, México, Ed.  
Trillas. 1999.

González Reyna, Susana. Manual de redacción e investigación documental. 4ª.  
ed México. Ed. Trillas, 1990.

León, M. V. (2019). To praxis through the return to dialectic (or about th. W. adorno's  
“Leninism”). [A la praxis por el retorno a la dialéctica (o sobre el “leninismo” de Th. W.  
Adorno)] *Bajo Palabra*, (21), 239-252. doi:10.15366/bp2019.21.014

Vicente Mariño, M. y López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la disciplina en España. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 14 (26), pp. 13-34.

Díaz Fernández, Federico. et. al. *Manual Básico del lenguaje y narrativa audiovisual*. México, Ed. Paidós, 2000.

Piñeiro-Naval V. y Mangana R. (2018). Teoría del encuadre: Panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1541-1557. <https://doi.org/10.5209/ESMP.62233>

Goffman, Erving (2006): *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

Marín, Carlos. *Manual de Periodismo*. Méx, D.F. Ed. Gedisa, 2002.

Entman, Robert M. (2007): "Framing Bias: Media in the Distribution of Power". *Journal of Communication*, 57 (1), 163-173. Doi:

Ardèvol-Abreu, Alberto (2015): "Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. Doi: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>.

Zhou, Yuqiong & Moy, Patricia (2007): "Parsing Framing Processes: the interplay between online public opinion and media coverage". *Journal of Communication*, 57, 79-98. Doi: <http://dx.doi.org/0.1111/j.0021-9916.2007.00330.x>.

Valkenburg, P. M., Semetko, H. A., & de Vreese, C. H. (1999). The effects of news frames on readers' thoughts and recall. *Communication Research*, 26(5), 550–569. <https://doi.org/10.1177/009365099026005002>

Santamaría, L. (1990). *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid: Parainfo.

Figuerola Bermúdez, Romeo. ¡Que onda con la radio! México, Ed. Pearson Educación., 1997.

Bond Fraser. Introducción al periodismo. Ed. Limusa. Noriega Editores, 1996.

Mansilla, R. 2020. “Teorías de la conspiración, fake newsy COVID-19”, Observatorio de las Ciencias Sociales del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, en <<https://www.comecso.com/las-ciencias-sociales-y-el-coronavirus/teorias-conspiracion-fake-news-covid-19>>.

Méndez P.(2020) Polarización y emocionalidad en el periodismo de opinión. Madrid: España.

Sahagún (2020) El ocaso del periodismo de opinión. Madrid: España.

Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. 3ª. ed, México, Ed. Trillas, 2000.

Garguverich, Juan. Géneros Periodísticos. Quito, Editoriales Belén, 1982.

Guerrero Salazar, S., & Marimón Llorca, C. (2020). Introduction. metalinguistic discourse and ideologies in opinion journalism. [Introducción. Discurso metalingüístico e ideologías en el periodismo de opinión] *Textos En Proceso*, 6(2), 1-6.  
doi:10.17710/tep.2020.6.2.1guerreromarimon

García, V. y Gutiérrez, L. (2011) Manual de géneros periodísticos. (2a. ed.)  
Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones

Parrat (2008) Géneros periodísticos en prensa. Quito, Ecuador: Quipus.

Ortega Zapata, Héctor. Los géneros televisivos. Tesis Licenciatura FCPyS. Mex.  
1998

Parra Pujante A. (2012). La lógica periodística en sentido epistemológico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(2), 891-906.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2012.v18.n2.41053](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41053)

Santamaría, L. (1990) El comentario periodístico: los géneros persuasivos.  
Madrid, España: Paraninfo.

Benites Romero, S. H., y Villanueva López, L. (2015). Retroceder investigando ¡nunca! Rendirse con la tesis ¡jamás! Metodología de la investigación en Comunicación Social. Fondo Editorial de Cultura Peruana.

Rojas, M. A. (2014). Retos a la educación peruana en el siglo xxi. REICE.  
Revista Iberoamerica sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 14(1), 101-114.

Behar R. (2008). Metodología de la investigación.

García Jiménez, Jesús. Información audiovisual II. Los géneros. Madrid, España,  
Ed. Paraninfo, 2002.

Yuri y Urbano (2014). Técnicas para investigar. Argentina: Ediciones Brujas.

Artículo Científico

Martínez Albertos, José Luis. Curso General de Redacción Periodística, 5° ed,  
España, Paraninfo, 1998.

UPN (2016) Código de Ética del Investigador Científico UPN

Gutiérrez, Juan y Juan M Delgado (1995), “Capítulo 6. Teoría de la  
observación”, en Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales,  
Síntesis, Madrid, pp. 141-173.

Llanos Elmer y Fernández Evert. Métodos y técnicas de investigación primera  
edición, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Perú, 2005.

Monge, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Neiva: Universidad Surcolombiana.

Aguado Cruz, Eduardo Fernando. (2005). "Los generos periodisticos de opinion en la television mexicana". (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/72717>.

Constitución Política del Perú [Const] Art. 5, 9 de Julio del 2014.

Constitución Política del Perú [Const] Art. 48, 9 de Julio del 2014.

Creswell, J.W. and Poth, C.N. (2018) Qualitative Inquiry and Research Design Choosing among Five Approaches. 4th Edition, SAGE Publications, Inc., Thousand Oaks.