



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**"CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA
INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS PYMES
DEL MERCADO MAYORISTA EN SANTA
ANITA, LIMA, EN EL AÑO 2024"**

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autor:

Raul Alonso Ramos Portal

Asesor:

Mg. Segundo José Ispilco Bolaños

<https://orcid.org/0000-0002-2674-5815>

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	JUAN CARLOS REYNOSO PERALTA
	Nombre

2	MARIBEL MERCEDES ZAMORA CARRANZA
	Nombre

3	SEGUNDO JOSE ISPILCO BOLAOS
	Nombre

Informe de Similitud






18% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado

Fuentes principales

- 17%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



“Caracterización de la Gestión de la información contable en las PyMES del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024”

DEDICATORIA

Dedico la tesis a mis padres y hermano, por su apoyo incondicional en mis metas y a mi abuelita, que en paz descansa, que siempre quiso ver a su nieto como profesional.



“Caracterización de la Gestión de la información contable en las PyMES del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024”

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por las oportunidades que me ha dado en la vida, así como mis padres por guiarme y aconsejarme. Adicionalmente, agradezco a mi asesor de tesis el Dr. José

Ispilco Bolanos, por su tiempo y paciencia

Tabla de contenidos

JURADO EVALUADOR.....	2
Informe de Similitud	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
Tabla de contenidos	6
Índice de tablas	7
Índice de Figuras.....	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	28
CAPÍTULO III: RESULTADOS	37
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	61
REFERENCIAS	65
Anexos	72

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Análisis de la fiabilidad de los ítems según el coeficiente alfa de Cronbach. .</i>	37
Tabla 2	<i>Estadística de fiabilidad del cuestionario Gestión de la información contable</i>	38
Tabla 3	<i>Análisis porcentual de la Variable Gestión de la información contable</i>	38
Tabla 4	<i>Análisis porcentual de la dimensión calidad de la información</i>	40
Tabla 5	<i>Análisis porcentual de la dimensión uso de los datos contables</i>	41
Tabla 6	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Se registran oportunamente las transacciones que realiza la empresa en el departamento de contabilidad?</i>	42
Tabla 7	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa se basa en principios de contabilidad generalmente aceptados y normas de información?</i>	43
Tabla 8	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Es útil la información contable emitida por el sistema de la empresa para la toma de decisiones?</i>	45
Tabla 9	<i>Análisis porcentual de la pregunta La información contable se utiliza principalmente para: Cumplimiento tributario, Cumplimiento societario, Registro y control de operaciones, Análisis y toma de decisiones, Solicitud de financiamiento, Captar inversionistas.</i>	46
Tabla 10	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Cómo calificaría usted la información financiera proporcionada por el personal que trabaja en el área contable?</i>	47
Tabla 11	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Cuál es la periodicidad en la emisión de los estados financieros de la empresa?</i>	48
Tabla 12	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Cómo califica la razonabilidad de la información emitida por el sistema contable, en función de la toma de decisiones operativas en cuanto a oportunidad y certeza?</i>	49
Tabla 13	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa constituye una herramienta para la toma de decisiones?</i>	51
Tabla 14	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Qué tan relevante considera la información contable para la toma de decisiones operativas en la empresa?</i>	52
Tabla 15	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Considera usted que la información contable cumple con los objetivos propuestos?</i>	53
Tabla 16	<i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Se realizan frecuentemente evaluaciones al sistema de información contable de la empresa?</i>	55

Tabla 17 <i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Se analiza la información contable para la adecuada toma de decisiones operativas futuras y de crecimiento?</i>	56
Tabla 18 <i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Se aplican herramientas de análisis financiero con base en la información contable?</i>	58
Tabla 19 <i>Análisis porcentual de la pregunta ¿Se utiliza la información contable para delinear planificaciones tanto estratégicas como operativas, involucrando a las áreas claves para la toma de decisiones operativas?</i>	59

Índice de Figuras

Figura 1 Análisis en barras del resultado porcentual de la Variable Gestión de la información contable	39
Figura 2 Análisis en barras del resultado porcentual de la dimensión calidad de la información.....	40
Figura 3 Análisis en barras del resultado porcentual de la dimensión uso de los datos contables	41
Figura 4 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se registran oportunamente las transacciones que realiza la empresa en el departamento de contabilidad?.....	42
Figura 5 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa se basa en principios de contabilidad generalmente aceptados y normas de información?	44
Figura 6 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Es útil la información contable emitida por el sistema de la empresa para la toma de decisiones?	45
Figura 7 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta La información contable se utiliza principalmente para: Cumplimiento tributario, Cumplimiento societario, Registro y control de operaciones, Análisis y toma de decisiones, Solicitud de financiamiento, Captar inversionistas.....	46
Figura 8 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Cómo calificaría usted la información financiera proporcionada por el personal que trabaja en el área contable?.....	47
Figura 9 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Cuál es la periodicidad en la emisión de los estados financieros de la empresa?	49
Figura 10 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Cómo califica la razonabilidad de la información emitida por el sistema contable, en función de la toma de decisiones operativas en cuanto a oportunidad y certeza?	50
Figura 11 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa constituye una herramienta para la toma de decisiones?	51
Figura 12 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Qué tan relevante considera la información contable para la toma de decisiones operativas en la empresa?	52

Figura 13 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Considera usted que la información contable cumple con los objetivos propuestos?	54
Figura 14 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se realizan frecuentemente evaluaciones al sistema de información contable de la empresa?	55
Figura 15 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se analiza la información contable para la adecuada toma de decisiones operativas futuras y de crecimiento?.....	56
Figura 16 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se aplican herramientas de análisis financiero con base en la información contable?	58
Figura 17 Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se utiliza la información contable para delinear planificaciones tanto estratégicas como operativas, involucrando a las áreas claves para la toma de decisiones operativas?	59

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la caracterización de la gestión de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima, en el año 2024, se justifica por las deficiencias observadas en el uso de herramientas contables modernas, la informalidad en los registros y la falta de formación especializada, que limitan la toma de decisiones y la competitividad; el estudio fue de tipo básico, diseño no experimental, corte transversal, alcance descriptivo y enfoque cuantitativo. Se aplicó una encuesta con cuestionario estructurado a una muestra no probabilística por conveniencia de 58 pymes, de una población total de 859 empresas; los resultados revelaron que el 60,3% de las pymes obtuvo una calificación “mala” en la gestión de su información contable, el 19,0% una calificación “buena” y solo el 5,2% fue “excelente”; estos hallazgos evidencian la urgente necesidad de implementar estrategias de mejora mediante capacitaciones contables y adopción de herramientas digitales, a fin de fortalecer la eficiencia operativa y facilitar la toma de decisiones adecuadas en un entorno empresarial cambiante.

Palabras clave: gestión contable, PYMES, toma de decisiones, digitalización, mercado mayorista.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the characterization of accounting information management in the SMEs of a wholesale market in Santa Anita, Lima, in the year 2024, justified by the deficiencies observed in the use of modern accounting tools, the informality in the records and the lack of specialized training, which limit decision-making and competitiveness; the study was of a basic type, non-experimental design, cross-sectional, descriptive scope and quantitative approach. A survey with a structured questionnaire was applied to a non-probabilistic sample by convenience of 58 SMEs, from a total population of 859 companies; the results revealed that 60.3% of the SMEs obtained a “poor” rating in the management of their accounting information, 19.0% a ‘good’ rating and only 5.2% were “excellent”; these findings show the urgent need to implement improvement strategies through accounting training and adoption of digital tools, in order to strengthen operational efficiency and facilitate appropriate decision making in a changing business environment.

Keywords: accounting management, SMEs, decision making, digitalization, wholesale market.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La gestión de información contable en las PYMES enfrenta diversos retos, particularmente en contextos donde predominan las economías emergentes a nivel global, diversos factores como la informalidad en el proceso de ventas, las carencias en la formalización en los procesos contables, el uso limitado de herramientas de apoyo y la escasez de personal capacitado son identificados como obstáculos significativos.

Según Diegtiar et al. (2021) analizaron la problemática de las PYMES en Ucrania, destacando que solo el 35% utilizaba herramientas modernas de contabilidad de gestión, lo que dificultaba en gran manera en la competitividad, esto ocurrió debido a barreras estructurales, falta de capacitación y escaso acceso a tecnologías avanzadas, la situación afectó a propietarios, gerentes y trabajadores, limitando las fluctuaciones en un mercado variado, los autores basaron su análisis en teorías de contabilidad gerencial, que resaltan la relación entre el uso eficiente de sistemas contables y el rendimiento empresarial, así mismo se implementaron programas de formación y apoyo gubernamental, pero no lograron contrarrestar los desafíos culturales y económicos que obstaculizaban la modernización, este estudio enfatizó la necesidad de una reforma integral para mejorar la gestión financiera de las PYMES.

Así mismo, Al-Hattami (2024) examinó la problemática en India relacionada con la efectividad del control gerencial en PYMES a partir de los sistemas contable, el estudio reveló que solo el 40% de estas empresas emplearon sistemas adecuados, lo que generó una deficiencia en la toma de decisiones, esto ocurrió debido a la falta de conocimiento

tecnológico, limitaciones financieras y un bajo nivel de integración de procesos contables, cuya problemática afectó principalmente a los propietarios y gerentes, restringiendo su capacidad para competir en un mercado dinámico, por ello la investigación se apoyó en teorías de gestión empresarial y sistemas contables que destacan entre la información de calidad y las decisiones efectivas, en India, se promovieron iniciativas gubernamentales para digitalizar los procesos contables, pero los resultados fueron limitados por las barreras culturales y económicas existentes.

A la vez, Mujalli et al. (2024) analizaron la contabilidad en la nube en PYMES de Arabia Saudita, identificando que solo ciertas empresas había implementado este sistema, esto ocurrió debido a factores como la falta de infraestructura tecnológica, lo que conlleva un grado de incertidumbre frente a la seguridad y resistencia al cambio organizacional, cuya problemática afectó principalmente a los gerentes y propietarios, quienes enfrentaron dificultades para optimizar sus procesos financieros y mejorar la eficiencia operativa, el estudio se fundamentó en teorías de adopción tecnológica, como el modelo TAM, que explican cómo las percepciones de utilidad e innovación forman parte de la implementación de nuevas tecnologías, es por ello que en Arabia Saudita, se impulsaron políticas gubernamentales y programas de capacitación para promover la digitalización, aunque estas iniciativas fueron limitadas por barreras culturales y económicas persistentes en el sector.

A su vez, Zegarra (2023) radica en la deficiente gestión de costos en las MYPES, lo que afecta negativamente la toma de decisiones claves, por lo tanto la caracterización es desfavorable en la información contable que impide la correcta interpretación de los datos financieros, limitando la capacidad de estas empresas para optimizar sus recursos y

mejorar su competitividad, en otras palabras falta de control preciso de la información contable puede resultar en decisiones erróneas que afectan la sostenibilidad de las MYPES.

Por su parte, Vela-Del Aguila et al. (2024) analizaron la necesidad de gestionar el conocimiento contable en pequeñas farmacias y promover su agrupación para beneficiar al usuario, cuyo estudio encontró que solo el 38% de las farmacias manejaban adecuadamente su información contable, lo que impactó negativamente en la optimización de costos y en el acceso a medicamentos por parte de los usuarios, esto ocurrió debido a la falta de formación financiera, recursos limitados y competencia desleal en el sector, por ello la problemática afectó a propietarios, trabajadores y usuarios, dificultando la sostenibilidad de estos negocios, por lo tanto en cuanto a teorías de gestión del conocimiento y economía colaborativa, que demuestran la necesidad de la cooperación para mejorar la eficiencia, por ello en Perú se implementaron iniciativas locales para fomentar la capacitación contable, aunque su alcance resultó insuficiente frente a los desafíos estructurales.

En el mercado mayorista de Santa Anita, Lima, las PYMES enfrentan desafíos únicos que afectan su capacidad para gestionar la información contable de manera adecuada, por ello se estima que solo el 35% de las empresas en esta zona tiene sistemas básicos para el registro contable, mientras que el resto depende de métodos manuales o informales y tradicionales que limitan su capacidad de análisis financiero y fiscal, unos de los principales obstáculos identificados tiene mucho que ver con la carencia de formación especializada, recursos insuficientes y la resistencia al cambio por parte de los propietarios o encargados (Guillin et al., 2021).

De igual manera, la carencia de una visión estratégica en el accionar frente a los datos contable contribuye al manejo de herramientas y procesos que podrían mejorar la confiabilidad de la información, por ello investigaciones señalan que el uso de big data como fuente de respaldo en el área contable en cuanto al sistema gestión digital y compromete a que impulsen su competitividad (Yu, 2024).

Se nota que la gestión de la información contable en las PYMES presentó deficiencias debido al uso de métodos manuales y la falta de formación especializada; en donde según se señala, estudios previos indicaron que solo un porcentaje reducido empleó sistemas contables básicos, afectando la toma de decisiones; además, factores como la resistencia al cambio, recursos limitados y escasa capacitación influyeron en esta problemática, restringiendo la eficiencia operativa y dificultando la adaptación a un entorno empresarial dinámico.

Una vez descrita la problemática del presente estudio se procedió a describir los principales antecedentes, en donde como antecedentes de ámbito internacional tenemos a Narudin et al. (2022), quienes investigaron la efectividad en la caracterización de la información contable PYMES de Brunéi, con el objetivo de evaluar cómo estas herramientas contribuyen al logro de metas organizacionales, por lo que utilizaron un enfoque cuantitativo basado en encuestas, recolectando datos de 250 empresarios y gerentes de PYMES, en el estudio encontraron que un 78% de los encuestados consideró que los sistemas de gestión mejoraron significativamente la planificación financiera, mientras que un 65% señaló que estas herramientas ayudaron a identificar áreas de mejora operativa y un 72% destacó que el uso de estos sistemas facilitó el análisis y reporte de información financiera relevante, como conclusión, los autores subrayan que son

esenciales para la sostenibilidad y competitividad de las PYMES en Brunéi, proporcionando datos críticos fomentar decisiones acertadas, lo que demuestra la importancia de implementar prácticas contables robustas en economías en desarrollo que impulsan el crecimiento.

Adicionalmente, la investigación de Yuesti et al. (2024) investigaron en Indonesia, específicamente en el distrito de Bangli, y tiene como objetivo evaluar la efectividad de la caracterización de los sistemas de información contable (SIC) en las cooperativas de ahorro y crédito (KSP), por lo que utilizaron un enfoque cuantitativo, la metodología aplicada consistió en encuestas dirigidas a 50 empleados de distintas cooperativas de la región, quienes proporcionaron sus percepciones sobre la efectividad de los SIC en sus organizaciones, los resultados se realizaron mediante análisis estadísticos, destacando un resultado clave: el 85% de los encuestados percibió que los SIC mejoraron significativamente la eficiencia operativa, mientras que un 15% expresó opiniones neutrales o negativas sobre su efectividad. En conclusión, se evidenció que los sistemas de información desempeñaron un papel crucial en la optimización de la gestión financiera y la toma de decisiones; no obstante, su efectividad dependió de una implementación adecuada, capacitación constante y actualizaciones periódicas; por ello, los autores recomendaron fortalecer estos aspectos para maximizar los beneficios de los SIC y garantizar su contribución sostenida a la eficiencia operativa en el contexto analizado.

También, según Ma et al. (2022), quienes se centraron en las PYMES de China, con el objetivo de explorar el grado de utilización de las técnicas de contabilidad de gestión estratégica (SMA) en este tipo de empresas en países en desarrollo, utilizando un

enfoco cualitativo, se realizaron entrevistas a cinco gerentes y dos empleados de la empresa M para recolectar los datos, cuyos resultados evidenciaron que un 40% de los gerentes senior tienen acertada perspectiva de la contabilidad y una comprensión mínima del papel que juega la SMA en las decisiones, a pesar que el director financiero posee conocimientos en SMA, solo un 30% de ellos aplican completamente estas técnicas en sus decisiones estratégicas, sumado a ello, se descubrió que un 70% de los gerentes reconocen la importancia de la cultura empresarial para alcanzar objetivos estratégicos, pero solo un 20% lo integran adecuadamente en sus prácticas y el 60% de los gerentes consideran que el departamento operativo es el núcleo de la empresa, lo que lleva a una asignación de recursos centrada principalmente en satisfacer sus necesidades, por lo tanto concluyen los autores y sugieren que las PYMES necesitan una mayor capacitación y comprensión sobre la SMA para mejorar su efectividad estratégica.

Con respecto a los antecedentes del ámbito nacional, tenemos a Arteaga (2020) cuya investigación se tituló Caracterización de los de información contable en OCP, realizada en Utcubamba, Perú; la cual, tuvo como objetivo determinar cómo un sistema de información contable (SIC) puede beneficiar a la empresa, la metodología utilizada fue descriptiva, no experimental y transversal, aplicando un cuestionario validado a una muestra censal de 15 colaboradores contables, cuyos resultados mostraron que el 35% de los empleados consideraron que el sistema contable es ineficiente debido a la falta de flexibilidad y a la información básica que proporciona, por otro lado, el 30% de los encuestados indicaron que el sistema presenta inconsistencia informática desfasada en el tiempo, generando evidente vacíos en el correcto seguimiento en las actividades, en ese sentido la investigación concluye que la organización necesita implementar un sistemas informáticos contable más robusto e integrado, que facilite la toma de decisiones y

optimice sus operaciones, mejorando así la eficiencia y la efectividad en la gestión financiera.

A la vez, Rodríguez-Galindo et al. (2024) se enfocaron en la caracterización de la gestión de la información contable en las PYMES analizando los desafíos y necesidades relacionadas con la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, cuya metodología utilizada fue exclusivamente descriptiva, empleando encuestas, entrevistas en profundidad y observación participante, cuyos resultados revelaron que el 33% de las PYMES enfrentan dificultades en temas relacionados con la NIIF y con ello la escasez de recursos y capacitación especializada, en cuanto a la gestión contable, un 28% de las medianas empresas reportaron insuficiencias en la cualificación del personal, resistencia al cambio y deficiencias tecnológicas, lo que limita su capacidad para gestionar y aplicar eficazmente las normas contables, el 50% de las empresas mencionaron las ambigüedades del marco legal y los requisitos como obstáculos externos, por lo que concluyen que la incorporación de diversos sistemas informáticos contable más adecuados y adaptados a las necesidades de las PYMES es esencial, recomendando estrategias educativas y reformas legislativas para tener un eficiente transparencia contable.

Por otro lado, Rivera (2021) en su investigación titulada Gestión contable en una empresa de servicio en Perú durante 2021; donde utilizó una metodología aplicada, con enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo, ya que analizó la variable a partir de métodos y procesos existentes, cuyo diseño fue no experimental y transversal; asimismo, con respecto a la población fue el total de colaboradores de la empresa y las técnicas empleadas incluyeron encuestas, observación y análisis documental, en los resultados

mostraron que el 39% de las áreas evaluadas presentan deficiencias significativas en la gestión contable, lo que afecta la información. Además, el 26% de los encuestados consideró que los procesos contables actuales no son suficientes para garantizar una toma de decisiones eficaz, y un 35% indicó que la información contable generada no cumple con los estándares de eficiencia y oportunidad requeridos, el investigador concluye que la empresa carece de una gestión contable adecuada, por lo que genera una ineficacia en la gestión por lo que recomienda implementar un sistema contable más eficiente y fortalecer el área mediante la capacitación del personal.

Por otro lado, Pareja (2021) quien describió la caracterización de la gestión de la información contable en un comercio en Abancay, en Perú; la cual, el estudio fue de alcance descriptivo con enfoque cuantitativo, utilizó un diseño no experimental y transeccional y la técnica principal para recopilar datos fue la encuesta, aplicada a una población de empresas en el sector comercio Abancay, la gestión de la información contable fue analizada a través de siete dimensiones, para ello los resultados evidenciaron que el 39.1 % de las empresas evaluadas presentan deficiencias en la gestión de información , mientras que el 34% mostró carencias en la información del pasivo y patrimonio neto, un 35.9% % de las empresas reportó limitaciones, lo que dificulta la elaboración de reportes contables confiables, por lo tanto, la investigación concluye con una ineficiente gestión, lo cual impacta negativamente; por lo que se sugiere que los procesos de capacitación y sistemas de información más robustos de tal manera que se destaque la calidad y oportunidad de los datos contables.

Con respecto a las definiciones y conceptos de las variables, tenemos que, la gestión de la información contable es el proceso estratégico de recolectar, organizar,

procesar y analizar datos financieros para apoyar la toma de decisiones empresariales, cuyo enfoque integra tecnologías avanzadas, como software contable y sistemas en la nube, con prácticas organizacionales y políticas que garantizan la precisión, confiabilidad y disponibilidad de la información; por ello una gestión contable eficiente permite mantener un control interno sólido, cumplir con normativas legales y fiscales, optimizar recursos y fortalecer la competitividad empresarial; por otro lado promueve la transparencia financiera y facilita la planificación estratégica basada en datos objetivos (Lim-U-sanno et al., 2022).

La gestión se manifiesta mediante su precisión y confiabilidad, garantizando datos exactos y verificables para una toma de decisiones efectiva; en donde, su oportunidad es clave, ya que la disponibilidad en tiempo real facilita estrategias financieras y operativas. La automatización y digitalización optimizan el procesamiento, reduciendo errores y mejorando la eficiencia; además, debe cumplir normativas contables como las NIIF o IFRS para PYMES, asegurando transparencia. La seguridad y accesibilidad protegen la información contra pérdidas o accesos no autorizados. Su integración con otras áreas permite una gestión financiera más eficiente, mientras que la estandarización y organización de procesos favorecen la comparabilidad de datos y la optimización de recursos empresariales. (Narudin et al., 2022).

De la misma manera, crucial para la transparencia financiera, el cumplimiento normativo y estratégicas; la cual, permite optimizar recursos, automatizar las gestiones disminuyendo errores frecuentes en los registros; además, facilita la planificación financiera y mejora la competitividad empresarial al proporcionar información confiable. Su correcta aplicación impulsa la productividad y la modernización de las organizaciones en un entorno digital y dinámico.

En relación a las teorías, tenemos a la Teoría de la Contabilidad Social, la cual establece que las decisiones contables no solo deben beneficiar a la empresa, sino también tener en cuenta el impacto generado en el ámbito. En el caso de las PYMES, esto significa que las decisiones contables deben alinearse con la responsabilidad social empresarial, promoviendo prácticas sostenibles y éticas que favorezcan el bienestar colectivo. En un mercado mayorista, las PYMES pueden ser influenciadas por la presión de la comunidad para adoptar medidas responsables, como la transparencia en la información financiera o el apoyo a causas sociales (Pérez-Grau, 2014). Este enfoque resalta que la contabilidad como pieza clave en las relaciones con la comunidad, generando confianza y favoreciendo el desarrollo donde operan las empresas.

Además, tenemos la Teoría de los costos de transacción; la cual, manifiesta que en diversas organizaciones una prioridad fundamental es el minimizar los costos en cuanto a las transacciones, que incluyen la adquisición de información, la negociación, la ejecución de contratos, y la supervisión, dado que, en las PYMES, la automatización de procesos contables juega un papel crucial al reducir los costos relacionados con la gestión de la información financiera; asimismo, la digitalización y el uso de software contable pueden simplificar y agilizar los procesos, disminuyendo los errores humanos, mejorando la precisión y reduciendo la necesidad de intermediarios (Gorbaneff et al., 2011). Esto no solo optimiza los recursos de la empresa, sino que también permite una mejor gestión de las relaciones comerciales, promoviendo la eficiencia operativa y reduciendo los costos generales que enfrentan las PYMES.

También a la Teoría de la contabilidad creativa; la cual, se enfoca en cómo las empresas pueden manipular los estados financieros para presentar una imagen más

favorable de su situación económica, practica que es común en empresas más pequeñas que enfrentan dificultades para acceder a financiamiento o quieren mejorar su imagen ante los inversionistas (Pirela, 2021). En el contexto de las PYMES, la contabilidad creativa puede implicar la sobreestimación de ingresos, la subestimación de gastos o el uso de prácticas contables agresivas para ocultar pérdidas, aunque puede ofrecer beneficios a corto plazo, esta estrategia tiene implicaciones legales y éticas, ya que puede inducir a error a los stakeholders y generar riesgos reputacionales y financieros (Mujalli et al., 2024). Las autoridades fiscales y los auditores deben estar alertas ante estas prácticas generando un alto grado de confianza.

Y finalmente a la Teoría de los stakeholders; la cual sugiere decisiones empresariales deben ser tomados en cuenta la totalidad de los colaboradores con un grado de interés legítimo en la actividad organizacional, no solo a los accionistas, estos grupos incluyen empleados, clientes, entre otros y la comunidad en general; de esta manera, la contabilidad debe ser gestionada de manera que promueva el equilibrio entre los intereses de todos los stakeholders, asegurando que la información financiera sea accesible y relevante para cada uno (Fernández & Bajo 2012). Por ejemplo, una PYME podría tomar decisiones contables que favorezcan a los empleados mediante el pago justo de salarios, o a los clientes al ofrecer productos a precios competitivos sin comprometer la calidad; y así, la gestión contable se convierte en un pilar ante las actividades diarias.

En cuanto a dimensiones de la variable gestión de información contable, se mencionó como Dimensión 1 a la calidad de la información, la cual, según Villacís et al. (2021) La calidad de la información es un elemento esencial, ya que se relaciona directamente en las decisiones estratégicas. Una información contable de alta calidad

debe ser precisa, completa, relevante y presentada en el momento adecuado, permitiendo a los gestores analizar la situación financiera de manera clara y confiable. Sin embargo, las PYMES enfrentan barreras significativas, en cuanto a la limitada adaptación de tecnologías avanzadas y la falta de un buen reforzamiento del personal encargado de los registros contables, comprometiendo de los datos. La adopción de software contable especializado, acompañado de procesos de auditoría y controles internos, es una solución eficiente para mejorar y cumplir con los estándares legales y financieros requeridos, fortaleciendo así la competitividad y sostenibilidad de estas empresas.

Por otro lado, Holopainen et al. (2021) la ausencia de calidad en la información contable puede ocasionar graves consecuencias, como errores en la gestión financiera, incumplimientos fiscales y pérdida de oportunidades estratégicas. En este sentido, las PYMES deben priorizar la implementación de prácticas que garanticen la confiabilidad de los datos contables, alineándolos con principios internacionales; de tal manera, la incorporación de tecnología moderna facilita la automatización de procesos, minimizando errores y optimizando recursos. Además, es esencial invertir en la capacitación del personal para que comprenda y aplique correctamente las herramientas y normativas relacionadas con la gestión contable. Este enfoque reafirma las relaciones con socios, inversores y entidades regulatorias, consolidando la posición de las PYMES en un entorno competitivo y globalizado.

Como dimensión 2 tenemos al Uso de los datos contables; en donde, según Villacís et al. (2021) esta constituye una dimensión fundamental en la gestión de la información contable, ya que permite transformar los registros financieros en herramientas fundamentales en la planificación. Este proceso incluye desde la generación de reportes financieros hasta la elaboración de proyecciones que orienten las estrategias

empresariales. Sin embargo, muchas PYMES enfrentan dificultades al subutilizar la información contable debido a la ausencia de tecnologías adecuadas y la falta de capacitación en el análisis de datos. Al aprovechar los datos de forma eficiente, las empresas no solo cumplen con las normativas legales, sino que también identifican áreas de mejora, evalúan riesgos y optimizan recursos. Para ello, resulta esencial adoptar sistemas contables automatizados y de esta manera fomentar actividades analíticas en el personal encargado de la gestión financiera.

Por otro lado, Ylä-Kujala et al. (2023) mencionan que la utilización estratégica de los datos contables ofrece a las PYMES una ventaja competitiva al convertir la información financiera en un activo. Este enfoque abarca la creación de métricas de desempeño, la identificación de tendencias de mercado y tendencias altas en rentabilidad; en tal sentido, incursionando en tecnologías modernas, como sistemas en la nube, mejora el dinamismo en tiempo real y mejora la agilidad frente a los desafíos del entorno. Además, el uso efectivo de esta información fortalece la transparencia empresarial, las mismas que favorecen a los grupos de interés y refuerza la confianza de inversionistas y socios. Para maximizar los beneficios, es crucial que las PYMES desarrollen una cultura donde se fomente las habilidades de interpretación de datos contables.

Concerniente a la justificación de este trabajo de investigación, se precisó que teóricamente se justifica al explorar cómo la gestión de la información tiene relación significativa en el desempeño de PYMES dentro del mercado mayorista, desde una perspectiva académica, la teoría de los sistemas de información contable y la teoría de la toma de decisiones proporcionan el marco conceptual para comprender cómo la correcta gestión de los datos contables puede optimizar la eficiencia empresarial, cuyas teorías destacan la importancia de contar con información contable precisa y oportuna para

mejorar la planificación, el control y las decisiones importantes, por ello este estudio amplía el conocimiento existente al aplicar estos conceptos a un contexto específico, ofreciendo una visión detallada de cómo las prácticas contables impactan en gran manera las PYMES en el mercado mayorista.

A nivel práctico, la investigación respondió a una necesidad concreta en el mercado de Santa Anita, un núcleo económico clave en Lima, donde las PYMES enfrentan desafíos significativos en la gestión de su información contable, en ese sentido la falta de sistemas adecuados y de conocimientos técnicos limita tomar decisiones en base en forma consciente e informada; por lo que busca caracterizar las prácticas contables actuales, identificar deficiencias y proponer estrategias que permitan mejorar la organización, análisis y utilización de la información financiera., por ello los hallazgos ofrecerán recomendaciones prácticas que contribuirán a optimizar los procesos contables, reducir errores y potenciar las PYMES, impactando positivamente en el desarrollo económico del mercado mayorista y de sus actores principales.

Finalmente, metodológicamente, esta investigación empleó un enfoque cuantitativo basado en el uso de cuestionarios estructurados como principal herramienta de recolección de datos; la cual, estos cuestionarios permitirán captar información relevante sobre las prácticas de gestión contable, su relación con el desempeño empresarial y las barreras existentes en las PYMES, la indagación de datos cuantitativos posibilitará el análisis de tendencias y correlaciones, brindando una comprensión objetiva y detallada del problema estudiado, por lo tanto el enfoque garantiza resultados confiables y transparentes, además de proporcionar una base sólida para investigaciones futuras. Los hallazgos no solo contribuirán al conocimiento teórico, sino que también servirán como

referencia para desarrollar estrategias en cuanto a mejoras eficientes de la información contable dentro de este contexto.

En este marco, resulta esencial resaltar la relevancia de analizar el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la caracterización de gestión de la información contable en las Pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024?

Para responder de manera efectiva a la pregunta formulada, se ha definido el siguiente objetivo principal de la investigación: Determinar la caracterización de la gestión de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, lima en el año 2024; y como objetivos específicos se han planteado, Determinar la caracterización de la calidad de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024; y determinar la caracterización del uso de datos contables en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Con relación al aspecto metodológico de este estudio, podemos definir que, según Rebelo et al. (2014) destacaron que el tipo de investigación básica tiene como objetivo principal ampliar el conocimiento teórico sin un propósito práctico inmediato, este tipo de investigación se centra en comprender los principios fundamentales de los fenómenos estudiados, priorizando la generación de conocimiento universal, también su relevancia radica en construir bases conceptuales que pueden ser aplicadas posteriormente en investigaciones aplicadas o en la resolución de problemas específicos en diversos campos. Por todo lo expuesto, este estudio fue de tipo básica, ya que se orientó a ampliar el conocimiento sobre el análisis y comprensión de los procesos contables utilizados en las PYMES del mercado mayorista de productores en Santa Anita.; además, se fundamentó en teorías previas y buscó contribuir al desarrollo académico sin una aplicación inmediata, priorizando el análisis y la comprensión del fenómeno estudiado.

De acuerdo a Bernal (2000) el diseño de investigación no experimental se caracteriza por observar y analizar fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipular variables deliberadamente, este enfoque permite identificar relaciones entre variables y describir sus características en un momento determinado o a lo largo del tiempo; asimismo, es útil para estudios descriptivos, ya que se enfoca en recolectar datos de forma objetiva, empleando herramientas como encuestas, cuestionarios o análisis documentales para obtener información relevante y válida. El presente estudio presentó un diseño no experimental, dado que no se manipuló la variable Gestión de la información contable, sino que se observó y analizó el fenómeno o la problemática en su contexto natural. Se recopiló información sin intervenir en las condiciones existentes, permitiendo

describir y comprender la realidad tal como se manifestó en el momento de la investigación.

Según Martínez (2018) señala que el corte de investigación transversal se caracteriza por recolectar datos en un solo momento en el tiempo, permitiendo analizar variables y relaciones entre ellas de manera simultánea, cuyo enfoque es útil para describir situaciones actuales, identificar tendencias o establecer asociaciones, pero no permite determinar causalidades, es ampliamente empleado en estudios descriptivos y correlacionales, ya que ofrece una visión instantánea del fenómeno estudiado, optimizando recursos y tiempo en comparación con diseños longitudinales o experimentales más complejos. Esta investigación tuvo un enfoque de corte transversal, ya que los datos de la Gestión de la información contable del mercado mayorista de productores de Santa Anita, fueron recolectados en un solo momento del tiempo; además, se examinó la situación en un periodo específico, permitiendo obtener una visión representativa del fenómeno sin realizar seguimiento a lo largo del tiempo ni modificaciones en las condiciones del estudio.

De acuerdo a Pimienta (2018) la investigación descriptiva de una sola variable se centra en analizar y caracterizar un fenómeno, evento o situación mediante la medición detallada de sus propiedades, este tipo de estudio busca recopilar información cuantitativa o cualitativa para describir el estado actual de la variable, sin establecer relaciones causales ni explicativas con otros factores, es útil para generar una visión general y proporcionar una base sólida de conocimiento sobre el tema estudiado, permitiendo identificar patrones, tendencias o distribuciones, el autor destaca que este enfoque es ideal en investigaciones iniciales, donde se requiere comprender una variable de manera aislada para fundamentar futuros estudios con enfoques más complejos o relacionales. Este

estudio tuvo un alcance descriptivo, pues se enfocó en caracterizar la variable Gestión de la información contable y analizar sus manifestaciones sin establecer relaciones causales; además, se recopilaron datos de las PyMES del mercado mayorista de productores de Santa Anita para detallar el fenómeno investigado, proporcionando una visión clara de sus características y comportamientos en el contexto específico en el que se desarrolló la investigación.

Según, Barraza (2010) explica que la investigación cuantitativa debido a que la información recopilada es numérica, y los resultados son cuantificables con el objetivo de establecer patrones y relaciones objetivas entre variables, cuyo enfoque se basa en la medición de fenómenos, cuestionarios y análisis estadísticos. La investigación cuantitativa permite generalizar los resultados a poblaciones más amplias, proporcionando evidencia objetiva y replicable, su principal ventaja es la capacidad de cuantificar variables y aplicar modelos estadísticos para probar hipótesis, contribuyendo a la objetividad y validez en los resultados obtenidos. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se basó en la recopilación y análisis de datos numéricos recolectados de las PyMES del mercado mayorista; en donde, se utilizaron métodos estadísticos para examinar la variable Gestión de la información contable, permitiendo obtener resultados objetivos y medibles; este enfoque facilitó la interpretación de los hallazgos y respaldó las conclusiones con evidencia empírica.

López-Roldán et al. (2015) explican que una población finita está compuesta por un número reducido por lo que se realizó un censo completo o seleccionar una muestra representativa para análisis, en este tipo de población, es crucial considerar los parámetros y características específicas, ya que la fórmula para el cálculo de la muestra varía respecto

a poblaciones infinitas, lo que influye en la precisión y validez de los resultados. Esta investigación contó con una población finita, delimitada en función de criterios específicos; la cual, según un estudio elaborado por la Oficina de Estudios Económicos – OGEIEE del Ministerio de la Producción existen 859 empresas Pymes formalmente registradas en el mercado mayorista de Productores de Santa Anita que operaron en el año 2023, lo que evidenció un amplio universo de estudio; en donde, la selección de los participantes se realizó considerando esta cantidad definida, permitiendo un análisis representativo dentro del contexto investigado.

De acuerdo a Arias-Gonzales (2021) menciona que la muestra no probabilística por conveniencia se selecciona de manera intencionada, eligiendo casos que están fácilmente disponibles o accesibles para el investigador, este tipo de muestreo no garantiza que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que puede introducir sesgos, por tal motivo es útil en estudios cuando los recursos son limitados, ya que permite obtener información rápida y económica, aunque con ciertas restricciones en términos de generalización y validez externa.

Esta investigación empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a 58 Pymes del mercado mayorista de productores de Santa Anita; la cual, la muestra se determinó considerando la accesibilidad y disposición de los participantes; en donde, para alcanzar esta cantidad, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión, asegurando que las unidades de análisis cumplieran con características relevantes para el estudio; este procedimiento permitió obtener información representativa dentro de los parámetros establecidos, facilitando el análisis del fenómeno investigado. La selección se

realizó en función de la viabilidad del acceso a los datos y la pertinencia de los sujetos en relación con los objetivos.

Como criterios de inclusión se utilizaron a las PYMES que operan en el mercado mayorista de productores de Santa Anita, Lima, a empresas con al menos un año de operación en el sector mayorista y a negocios que gestionan su información contable de manera formal, ya sea manual o digitalmente; a la vez como criterios de exclusión fueron a empresas que no gestionan información contable de manera sistemática, a negocios fuera del área geográfica de Santa Anita, Lima y a las PYMES que han cerrado o cesado operaciones en los últimos seis meses.

Según Galarza (2021) explica que la técnica de encuesta es un método de recolección de datos que se utiliza para obtener información de un grupo específico de individuos mediante un cuestionario estructurado, esta técnica permite obtener datos de manera sistemática, generalmente en grandes muestras, y es útil para estudiar opiniones, actitudes y comportamientos. Las encuestas pueden ser aplicadas de manera presencial, telefónica o en línea, y su principal ventaja es la capacidad de generar datos cuantificables para análisis estadísticos.

Este estudio empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, permitiendo obtener información directa de los comerciantes de las PyMES del mercado mayorista de productores de Santa Anita; además, se utilizó un instrumento estructurado con preguntas específicas, facilitando la recopilación de respuestas de manera sistemática; en donde, este método aseguró datos precisos y relevantes para el análisis de las variables investigadas.

De acuerdo a Sousa et al. (2007) explican que el cuestionario es un instrumento de recolección de datos estructurado que permite obtener información de los participantes de manera estandarizada, consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para explorar opiniones, actitudes, comportamientos o características de una población específica, los cuestionarios pueden ser cerrados o abiertos y se aplican de forma escrita, telefónica o en línea. Son útiles por su capacidad para recoger datos de manera eficiente y sistemática, facilitando el análisis estadístico y la interpretación de resultados.

Este estudio empleó como instrumento al cuestionario con el fin de recolectar información estandarizada sobre las prácticas contables de los empresarios de las PYMES del mercado mayorista de productores de Santa Anita; la cual, este instrumento permitió obtener datos sobre los comportamientos, actitudes y procesos financieros, facilitando así un análisis detallado de la gestión de la información contable en las empresas del sector.

Este estudio empleó un cuestionario de catorce ítems diseñado para evaluar la gestión de la información contable en las PYMES; en donde su aplicación fue individual, con un tiempo estimado de 10 minutos; la cual, estuvo estructurado en dos dimensiones y medido mediante una escala de Likert de cinco niveles, desde deficiente con un puntaje de 1 hasta excelente con el puntaje máximo de 5. Sus características se presentan en la siguiente ficha técnica.

Ficha Técnica	
Nombre del instrumento	Gestión de la información contable
Autores	Villacís-Yank y Moreno-Mejía (2021)
País	Ecuador
Año	2021
Tipo de instrumento	Cuestionario
Número de ítems	14
Aplicación	Individual
Tiempo de administración	10 min aproximadamente
Estructura	El cuestionario está compuesto de 2 dimensiones: - Calidad de la información. - Uso de los datos contables.
Escala de medición	Deficiente (1), Mala (2), Regular (3), Buena (4), Excelente (5)

Con respecto a la validez, se destaca que según De la Lama (2021), la validez de un instrumento científico se refiere a la capacidad del mismo para medir lo que se propone medir, garantizando que los resultados sean confiables y representativos; la cual, para asegurar esta validez, es crucial que el instrumento esté basado en teorías y evidencia empírica previamente validada.

Además, es posible citar un instrumento científico publicado si ha demostrado eficacia en estudios previos, lo que fortalece la credibilidad y precisión de la investigación en curso; asimismo, cuando la realidad es semejante y calza con el perfil del encuestado y su problemática actual (López et al., 2019).

De acuerdo a Garritz (2018) señala que la confiabilidad se manifiesta cuando los instrumentos son coherentes con las preguntas, evidenciando respuestas concisas y simétricas, lo que implica que las mediciones sean repetibles y consistentes a lo largo del tiempo, la confiabilidad es un aspecto crucial en la investigación, ya que asegura que los

datos recolectados no sean el resultado de errores aleatorios o inconsistencias, permitiendo obtener conclusiones válidas y robustas, por ello la evaluación de la confiabilidad se realiza mediante diversas técnicas estadísticas.

Concerniente a la confiabilidad, se determinó que es crucial para asegurar que los instrumentos de medición utilizados generen resultados consistentes y estables; por ello se utilizó el Alpha de Cronbach para garantizar que los datos obtenidos sobre las prácticas contables y el desempeño de las empresas sean repetibles y no estén sujetos a errores aleatorios, permitiendo un análisis preciso y seguro de las variables estudiadas

En esta investigación se encuestaron a 58 Pymes del mercado mayorista de productores de Santa Anita, Lima, utilizando Google Forms para recolectar datos de manera eficiente; la cual, los datos fueron exportados mediante Excel para su organización y limpieza y verificación de 0 vacíos, por otro lado, la fiabilidad se verificó en el programa estadístico SPSS, asegurando consistencia interna; además, se realizaron análisis estadísticos descriptivos para identificar patrones, cuyos resultados se presentaron en tablas y figuras para facilitar su interpretación, evidenciando las prácticas contables predominantes en las Pymes, finalmente, se formularon recomendaciones para optimizar la gestión contable en estas empresas, garantizando validez y fiabilidad en el proceso metodológico aplicado.

En este estudio se siguieron estrictos principios éticos para garantizar la calidad del estudio; en donde, se protegió la confidencialidad de los participantes, asegurando que sus respuestas fueran anónimas y utilizadas exclusivamente con fines académicos, donde se respetaron los derechos de autor mediante referencias adecuadas, evitando cualquier forma de manipulación o uso de datos de manera inadecuada, por lo tanto se cumplieron las directrices éticas de la Universidad Privada del Norte (UPN), garantizando



“Caracterización de la Gestión de la información contable en las PyMES del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024”

integridad, transparencia y responsabilidad durante la recopilación, análisis y presentación de los resultados, fortaleciendo la validez del estudio.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se llevó a cabo el análisis estadístico de los datos recopilados, incluyendo la evaluación de la fiabilidad del cuestionario de Gestión de la Información Contable; en donde, se presentaron tablas y figuras que reflejaron los resultados obtenidos, permitiendo una mejor interpretación de la información. Asimismo, se aplicaron procedimientos estadísticos adecuados para garantizar la validez de los hallazgos, brindando una visión estructurada y fundamentada sobre la gestión de la información contable en el contexto estudiado.

Se realizó un análisis de fiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach con el propósito de medir la consistencia interna del cuestionario; posteriormente, se pone en manifiesto lo resuelto mediante niveles establecidos para dicho coeficiente, proporcionando una base estadística para evaluar la precisión y coherencia de los datos recopilados.

Tabla 1

Análisis de la fiabilidad de los ítems según el coeficiente alfa de Cronbach.

Intervalo del alfa de Cronbach.	consistencia de los ítems evaluados.
0 - 0.5	Inaceptable
0.5 - 0.6	Pobre
0.6 - 0.7	Débil
0.7 - 0.8	Aceptable
0.8 - 0.9	Bueno
0.9 - 1	Excelente

La Tabla 1 presentó la evaluación de la fiabilidad de los ítems mediante el coeficiente alfa de Cronbach; la cual, según los intervalos, valores inferiores a 0.6 indican baja consistencia, mientras que a partir de 0.7 se considera aceptable. Un coeficiente superior a 0.9 refleja una excelente fiabilidad, asegurando la precisión del instrumento.

Tabla 2

Estadística de fiabilidad del cuestionario Gestión de la información contable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N ^o de elementos
.976	14

La Tabla 2 mostró el análisis de fiabilidad del cuestionario de Gestión de la Información Contable, utilizando el coeficiente alfa de Cronbach; la cual, se obtuvo un valor de 0.976, lo que indicó una excelente consistencia interna; este resultado evidenció que los 14 ítems del cuestionario estuvieron altamente correlacionados, garantizando su precisión y confiabilidad para la recolección de datos. La elevada fiabilidad sugirió que el instrumento empleado fue adecuado para evaluar la gestión de la información contable en el estudio.

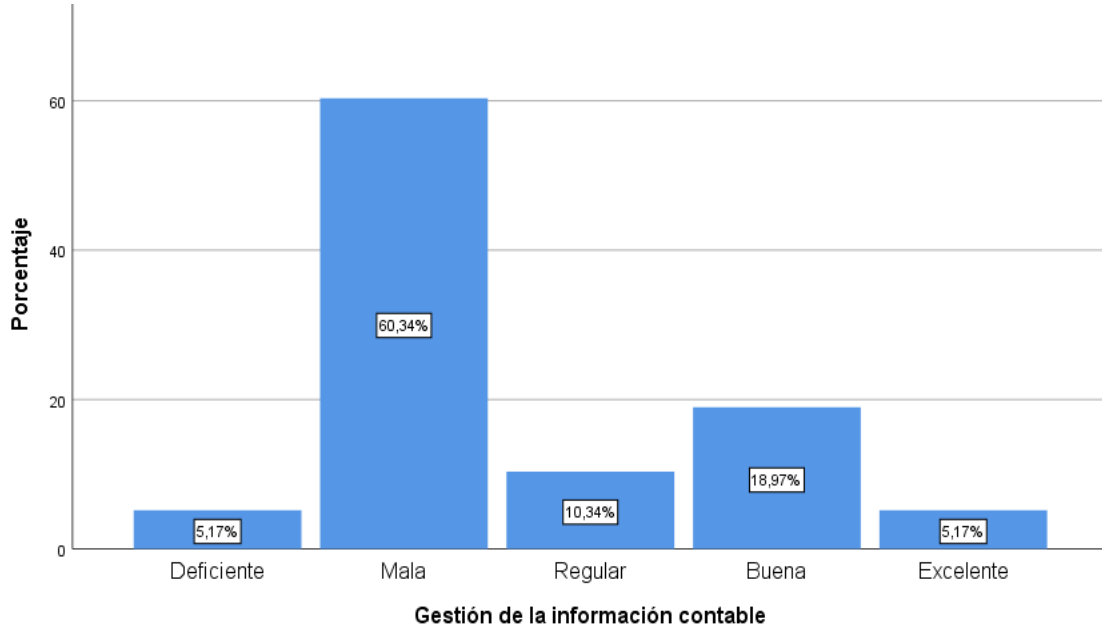
Tabla 3

Análisis porcentual de la Variable Gestión de la información contable

	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	3	5,2%
Mala	35	60,3%
Regular	6	10,3%
Buena	11	19,0%
Excelente	3	5,2%
Total	58	100,0%

Figura 1

Análisis en barras del resultado porcentual de la Variable Gestión de la información contable



La Tabla 3 mostró el análisis porcentual de la variable Gestión de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita; la cual, se evidenció que el 60,3% de las empresas obtuvo una calificación "Mala", lo que representó la mayoría del grupo analizado; solo el 19,0% alcanzó un nivel "Bueno" y un 5,2% logró un nivel "Excelente"; además, un 10,3% mostró un desempeño "Regular" y otro 5,2% fue clasificado como "Deficiente". Estos resultados reflejaron que la mayoría de las pymes enfrentó dificultades significativas en la gestión de su información contable, lo que pudo afectar negativamente su capacidad para tomar decisiones informadas y optimizar sus procesos financieros. La predominancia de niveles bajos resaltó que es importante incurrir en mejoras, como capacitaciones y servicios contables, para fortalecer la gestión contable y garantizar una operación más eficiente y competitiva.

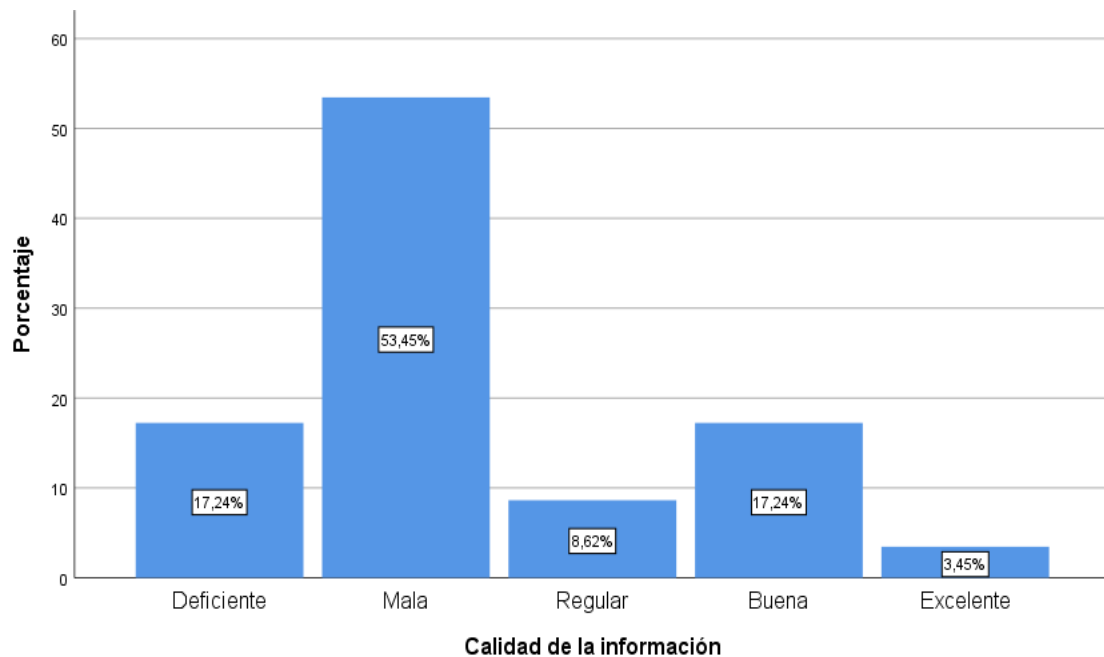
Tabla 4

Análisis porcentual de la dimensión calidad de la información

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	10	17,2%
	Mala	31	53,4%
	Regular	5	8,6%
	Buena	10	17,2%
	Excelente	2	3,4%
	Total	58	100,0%

Figura 2

Análisis en barras del resultado porcentual de la dimensión calidad de la información



La Tabla 4 presentó el análisis porcentual de la dimensión Calidad de la información en las pymes del mercado mayorista; la cual, se observó que el 53,4% de las empresas obtuvo una calificación "Mala", lo que representó la mayoría del grupo analizado; un 17,2% fue clasificado como "Deficiente" y otro 17,2% alcanzó un nivel "Bueno". Solo el 8,6% mostró un desempeño "Regular" y un 3,4% logró un nivel

"Excelente"; por lo tanto, es necesario destacar que un gran porcentaje de las pymes enfrentó serias dificultades en la calidad de su información contable, lo que pudo afectar la confiabilidad de sus datos y la eficacia en la toma de decisiones. La predominancia de niveles bajos resaltó la necesidad de implementar mejoras en los procesos de registro y control contable, así como la adopción de herramientas tecnológicas que aseguren mayor precisión y confiabilidad en la información generada.

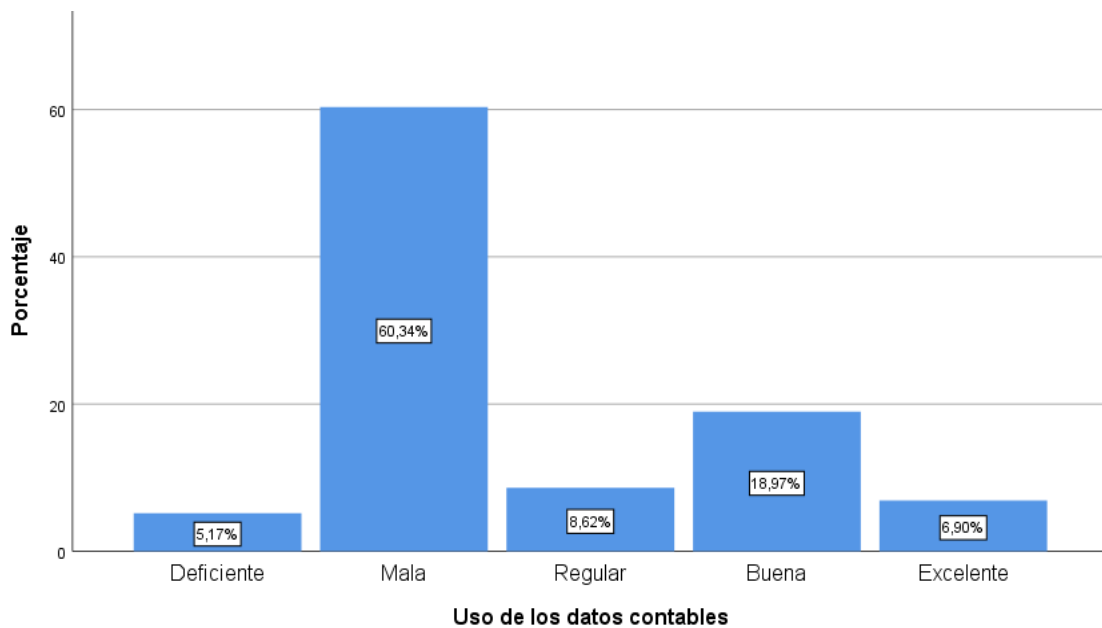
Tabla 5

Análisis porcentual de la dimensión uso de los datos contables

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	3	5,2%
	Mala	35	60,3%
	Regular	5	8,6%
	Buena	11	19,0%
	Excelente	4	6,9%
	Total	58	100,0%

Figura 3

Análisis en barras del resultado porcentual de la dimensión uso de los datos contables



La Tabla 5 mostró el análisis porcentual de la dimensión Uso de los datos contables en las pymes del mercado mayorista; la cual, se evidenció que el 60,3% de las empresas obtuvo una calificación "Mala", lo que representó la mayoría del grupo analizado; un 19,0% alcanzó un nivel "Bueno", mientras que el 6,9% logró un nivel "Excelente"; además, un 8,6% mostró un desempeño "Regular" y un 5,2% fue clasificado como "Deficiente"; en donde, estos resultados reflejaron que la mayoría de las pymes no utilizó eficientemente sus datos contables.

Análisis por preguntas

A continuación, se presentan las tablas de frecuencia analizadas por preguntas, siendo un total de 14 preguntas para la variable de gestión de información contable en Pymes del mercado mayorista en Santa Anita.

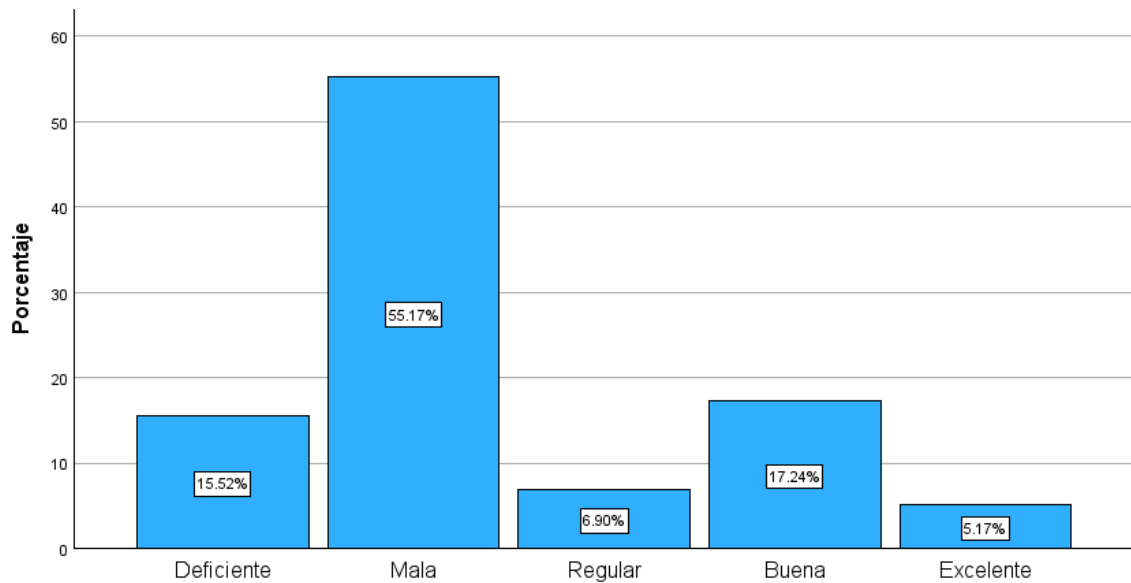
Tabla 6

Análisis porcentual de la pregunta ¿Se registran oportunamente las transacciones que realiza la empresa en el departamento de contabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	9	15.5%
	Mala	32	55.2%
	Regular	4	6.9%
	Buena	10	17.2%
	Excelente	3	5.2%
	Total	58	100,0%

Figura 4

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se registran oportunamente las transacciones que realiza la empresa en el departamento de contabilidad?



La Tabla 6 mostró el análisis porcentual de la pregunta manifestando una perspectiva en general negativa de los encuestados sobre la misma. El 55.2% calificó con “Mala” y el 15.5 con “Deficiente” para llegar a un total de 70.7% de opiniones negativas. Sólo 6,9% califico como “Regular”, un 17.2% reaccionó con “Buena” y un 5.2% con “Excelente”, lo que significa que la mayoría percibe la oportunidad de registro contable como insuficiente. Por lo tanto, sería necesario poner en práctica medidas correctivas de forma urgente para revisar y mejorar los procedimientos contables para proporcionar una gestión financieras mucho más eficiente y confiable. Por ende, tomar medidas correctivas podría impulsar la implementación de procedimientos que propendan la transparencia en la empresa respecto la toma de decisiones.

Tabla 7

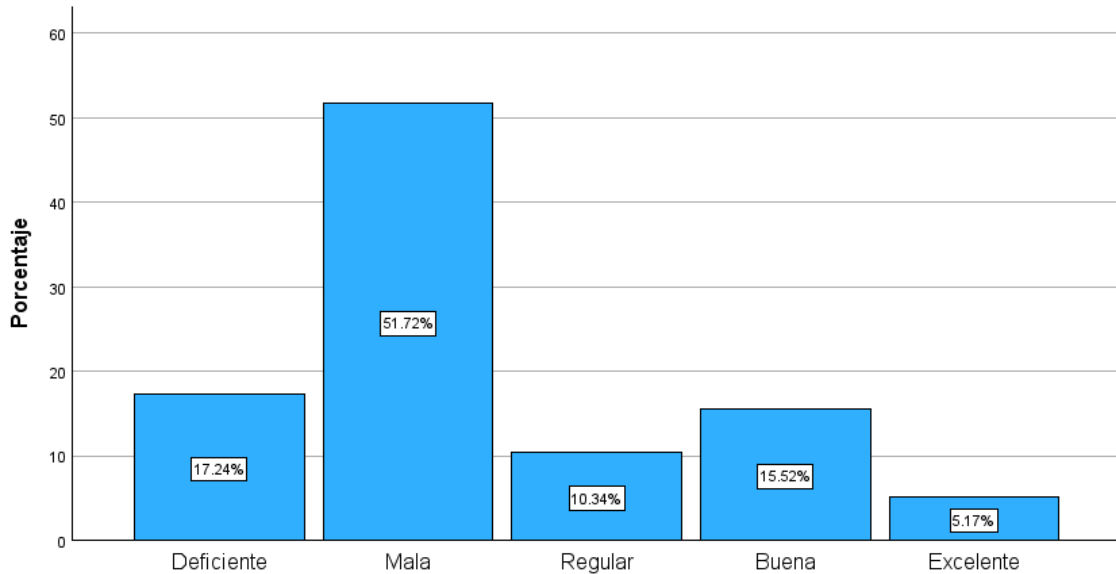
Análisis porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa se basa en principios de contabilidad generalmente aceptados y normas de información?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	10	17.2%
	Mala	30	51.7%
	Regular	6	10.3%
	Buena	9	15.5%

Excelente	3	5.2%
Total	58	100,0%

Figura 5

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa se basa en principios de contabilidad generalmente aceptados y normas de información?



La Tabla 7 mostró el análisis porcentual de la pregunta sobre la base de la información contable en principios generalmente aceptados y normas de información se muestra una percepción más que mayoritariamente negativa de los entrevistados. El 51.7% opina que la información es “Mala” y un 17.2% “Deficiente”, un total de 68.9 %. Solo un 10,3% lo califica como “Regular”, 15.5 % califican con “Buena” y un 5.2% con “Excelente” como tal, es decir, las empresas Pymes encuestadas en general sienten deficiencias en lo necesario para una buena contabilidad y las regulaciones de información. Se podría necesitar revisar métodos contables adecuadamente para garantizar una operación financiera más eficiente y abierta: las acciones correctivas podrían ser de ayuda en lo que respecta a la transparencia y la toma de decisiones de la empresa.

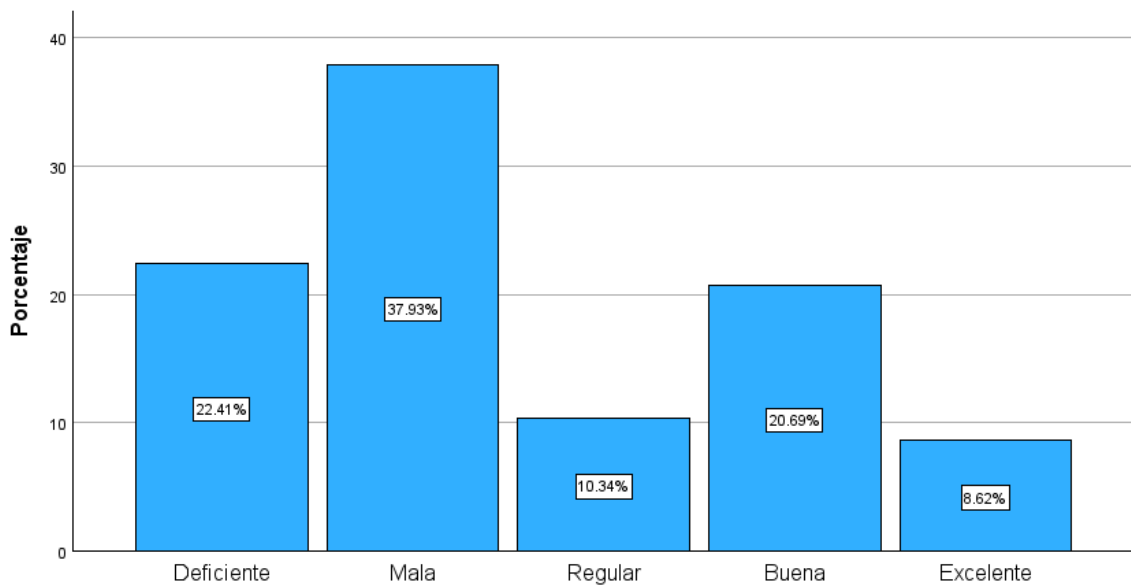
Tabla 8

Análisis porcentual de la pregunta ¿Es útil la información contable emitida por el sistema de la empresa para la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	13	22.4%
	Mala	22	37.9%
	Regular	6	10.3%
	Buena	12	20.7%
	Excelente	5	8.6%
	Total	58	100,0%

Figura 6

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Es útil la información contable emitida por el sistema de la empresa para la toma de decisiones?



La tabla 8 mostró que un porcentaje considerable como el 37.9% señaló “Mala”, con 22.4% “Deficiente” mientras el 22.4% y 60.3% indican respuestas desfavorables. Solo 10,3% lo califica como “Regular”, percibieron “Buena” la 20.7% y “Excelente” la 8.6%, lo que indica que, por lo general, la mayoría percibe deficiencias en la utilidad para la toma de decisiones. Se podría argumentar que, a la actualidad, existe una necesidad urgente para investigar los procesos contables ya existentes, en aras de fomentar una

financiación administrativa más efectiva. Las medidas correctivas podrían mejorar la transparencia y el sentido común del derecho uso a la gestión de toma de decisiones en la empresa.

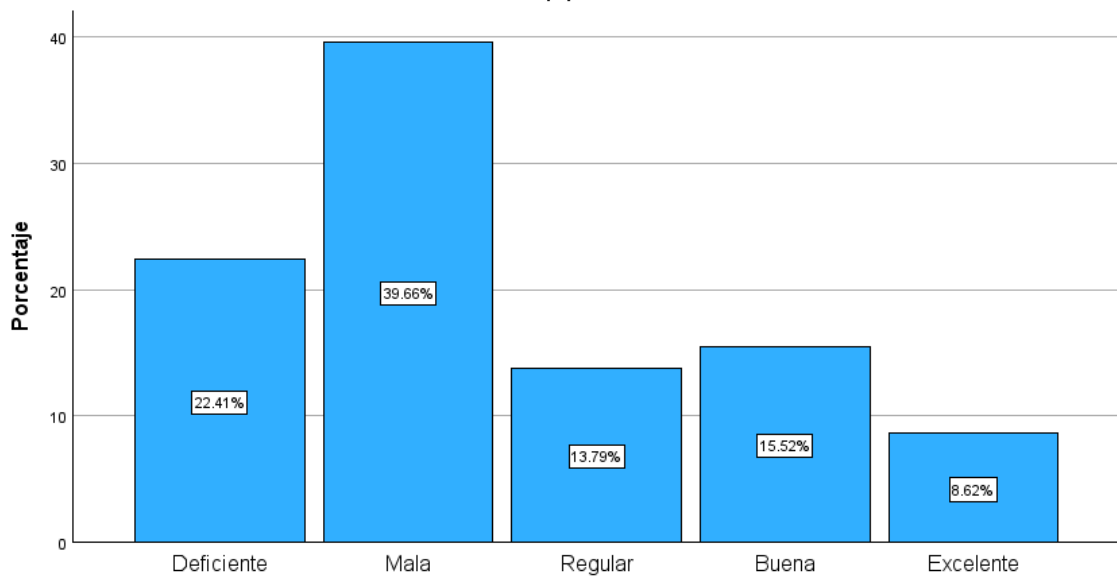
Tabla 9

Análisis porcentual de la pregunta La información contable se utiliza principalmente para: Cumplimiento tributario, Cumplimiento societario, Registro y control de operaciones, Análisis y toma de decisiones, Solicitud de financiamiento, Captar inversionistas.

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	13 22.4%
	Mala	23 39.7%
	Regular	8 13.8%
	Buena	9 15.5%
	Excelente	5 8.6%
Total	58	100,0%

Figura 7

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta La información contable se utiliza principalmente para: Cumplimiento tributario, Cumplimiento societario, Registro y control de operaciones, Análisis y toma de decisiones, Solicitud de financiamiento, Captar inversionistas.



La tabla 9 mostró el análisis porcentual sobre la pregunta referente a los mayores usos de la información contable en la empresa, el análisis porcentual permite que se manifieste una percepción de generalidad negativa de parte de los encuestados. El 39.7% valoró a la misma como “Mala”, el 22.4 como “Deficiente”, es decir un total de 62.1% como descalificados. Solo un 13,8% calificó como “Regular”, el 15.5% la clasificó con “Buena” y el 8.6% con “Excelente”. Esto da cuenta que la mayoría percibe que la información contable escriturada debe ser insuficiente para finales muy variados como el deber tributario, análisis, decisiones, pedir pre financiamiento, etc; lo que significa bajos niveles de utilidad en la información para estos mecanismos, componentes que comprueba los resultados lo que lleva a que tanto la revisión como mejoras necesarias para convertir la gestión contable en una realidad operacional, justificante. Las medidas correctivas puede ser una opción más eficiente al interno para fortalecer la transparencia, y posterior razón de decisión dentro de la empresa.

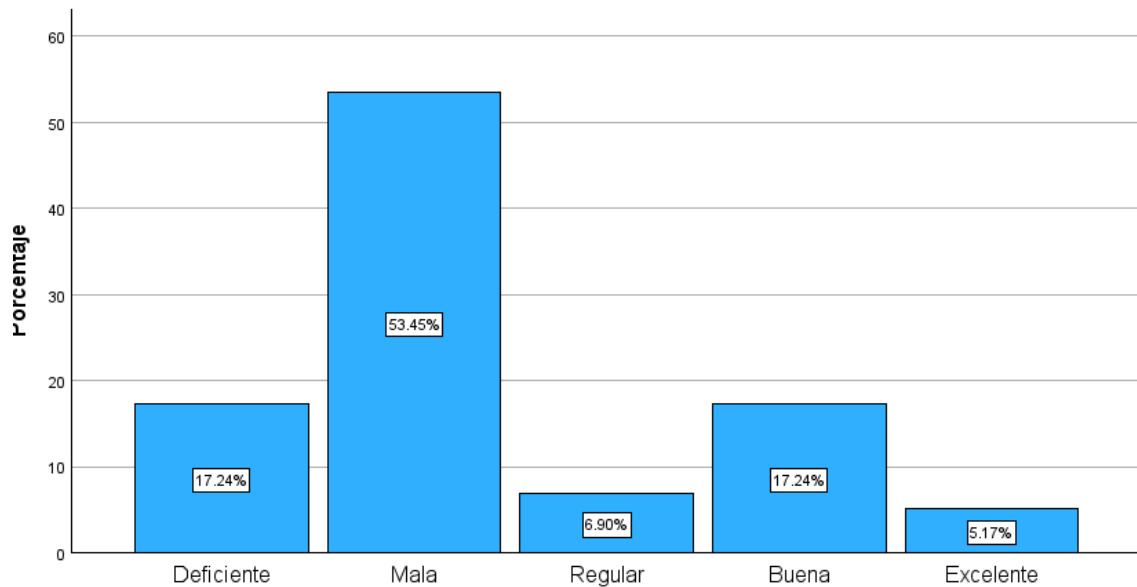
Tabla 10

Análisis porcentual de la pregunta ¿Cómo calificaría usted la información financiera proporcionada por el personal que trabaja en el área contable?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	10	17.2%
	Mala	31	53.4%
	Regular	4	6.9%
	Buena	10	17.2%
	Excelente	3	5.2%
	Total	58	100,0%

Figura 8

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Cómo calificaría usted la información financiera proporcionada por el personal que trabaja en el área contable?



La tabla 10 mostró el análisis porcentual proporcionada por el personal del área contable que presentó una percepción muy negativa de los encuestados. El 53,4% calificó la información como “Mala” y el 17,2% “Deficiente”, dando un total del 70,6% de las métricas que son desfavorables. El 6,9% calificó como “Regular”, un 17,2% calificó la información como “Buena” y el 5,2% como “Excelente”, revelando que la merma se percibe con mayor frecuencia y evidencia una percepción deficiente en la calidad de la información financiera pro vista. Estos datos reflejan una percepción mayoritaria de baja calidad en la información financiera entregada, en tal sentido se evidencia que es urgente de revisar y optimizar los procedimientos contables para lograr una gestión financiera más eficaz y confiable.

Tabla 11

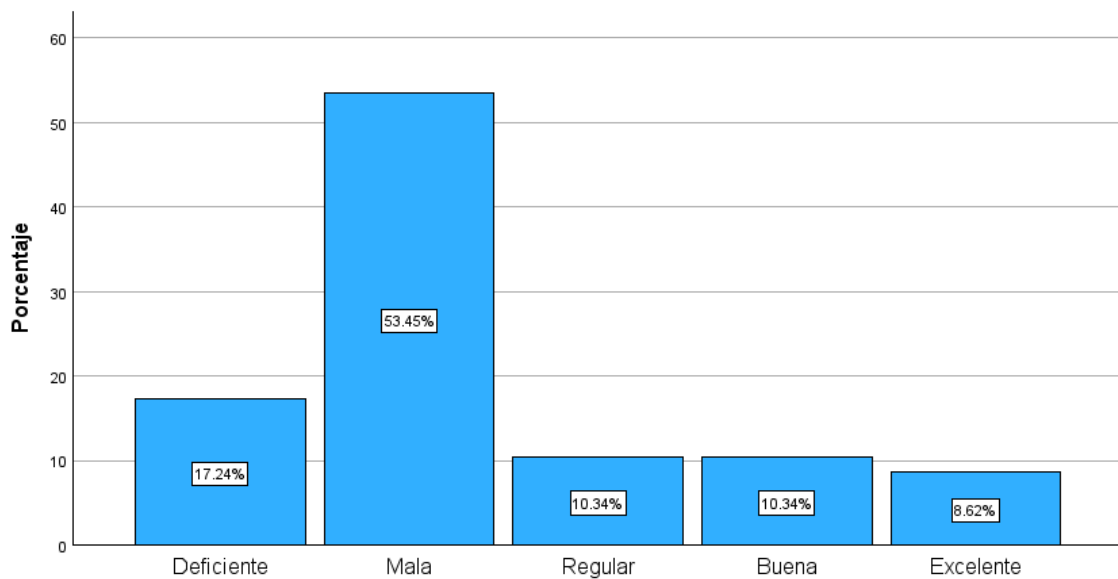
Análisis porcentual de la pregunta ¿Cuál es la periodicidad en la emisión de los estados financieros de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	10	17.2%
	Mala	31	53.4%

Regular	6	10.3%
Buena	6	10.3%
Excelente	5	8.6%
Total	58	100,0%

Figura 9

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Cuál es la periodicidad en la emisión de los estados financieros de la empresa?



La tabla 11 mostró que el 53.4% respondió con “Mala”, el 17.2% con “Deficiente” obteniendo 70.6% opiniones desfavorables. Un 10.3% calificó como “Buena” y “Regular”; un 8.6% como “Excelente”, lo cual implica que la mayoría percibe problemáticas en la periodicidad de emisión de los estados. Estos resultados apuntan a la urgencia de revisar y mejorar los procedimientos contables para promover una gestión financiera de mayor confiabilidad a través de gestión. Implementar acciones correctivas contribuye al fortalecimiento de la transparencia y las decisiones dentro de la empresa.

Tabla 12

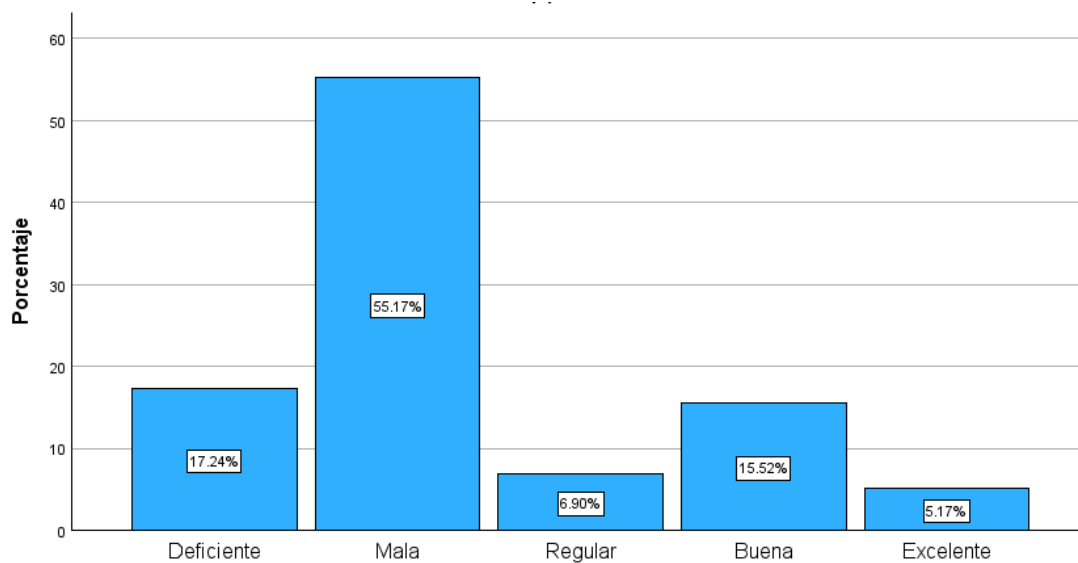
Análisis porcentual de la pregunta ¿Cómo califica la razonabilidad de la información emitida por el sistema contable, en función de la toma de decisiones operativas en cuanto a oportunidad y certeza?

Frecuencia	Porcentaje
------------	------------

Válido	Deficiente	10	17.2%
	Mala	32	55.2%
	Regular	4	6.9%
	Buena	9	15.5%
	Excelente	3	5.2%
	Total	58	100,0%

Figura 10

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Cómo califica la razonabilidad de la información emitida por el sistema contable, en función de la toma de decisiones operativas en cuanto a oportunidad y certeza?



La tabla 12 mostró el análisis porcentual de la pregunta evidenciando que es muy desfavorable en cuanto a si el sistema posee utilidad para la toma de decisiones operativas. Por un lado, 55.2% de los encuestados la califican como “Mala” y 17.2% como “Deficiente”; en conjunto, un 72.4% de las opiniones es desfavorable. Solo un 6,9% la calificó como “Regular”, un 15,5% describen la información como “Buena” y un 5.2% la califican como “Excelente”. Estos altos porcentajes indican el sentimiento de mayor deficiencia en proporcionar oportunidad y certeza de la información contable al encuestado, que afectará directamente al desarrollo de la toma de decisiones operativas.

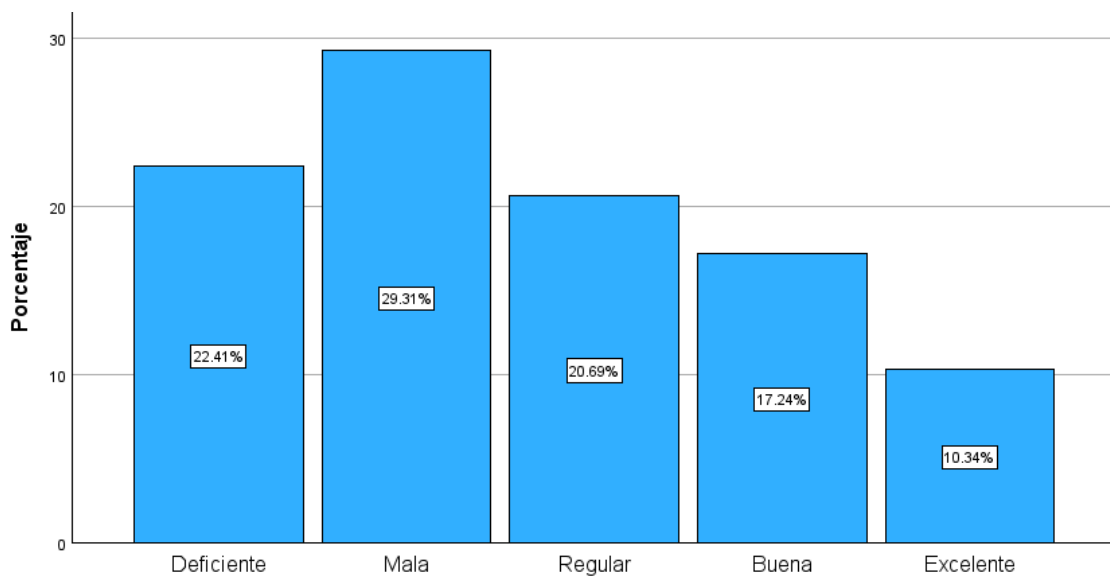
Tabla 13

Análisis porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa constituye una herramienta para la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	13	22.4%
	Mala	17	29.3%
	Regular	12	20.7%
	Buena	10	17.2%
	Excelente	6	10.3%
	Total	58	100,0%

Figura 11

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿La información contable de la empresa constituye una herramienta para la toma de decisiones?



La tabla 13 mostró el análisis porcentual donde se evidencia que la visión presentada es mayoritariamente una visión negativa. El 29.3 % calificó la información como “Mala”, y el 22.4% “Deficiente”, un total de 51.7 % de visiones desfavorables. Asimismo, 20.7 por ciento evaluó como “Regular”, es decir, muchos de los encuestados verifican una baja utilidad asociada con los indicadores de información contable. Solo el

17,2 % la calificó como “Buena”, y el 10.3 % la “Excelente”. Por lo tanto, la información contable se está mostrando de forma inadecuada en la empresa para apoyar la toma de decisiones hasta estratégicas, lo que significa la posibilidad de aumentar la calidad, oportuno y relevancia de la información para mejorar la toma de decisiones.

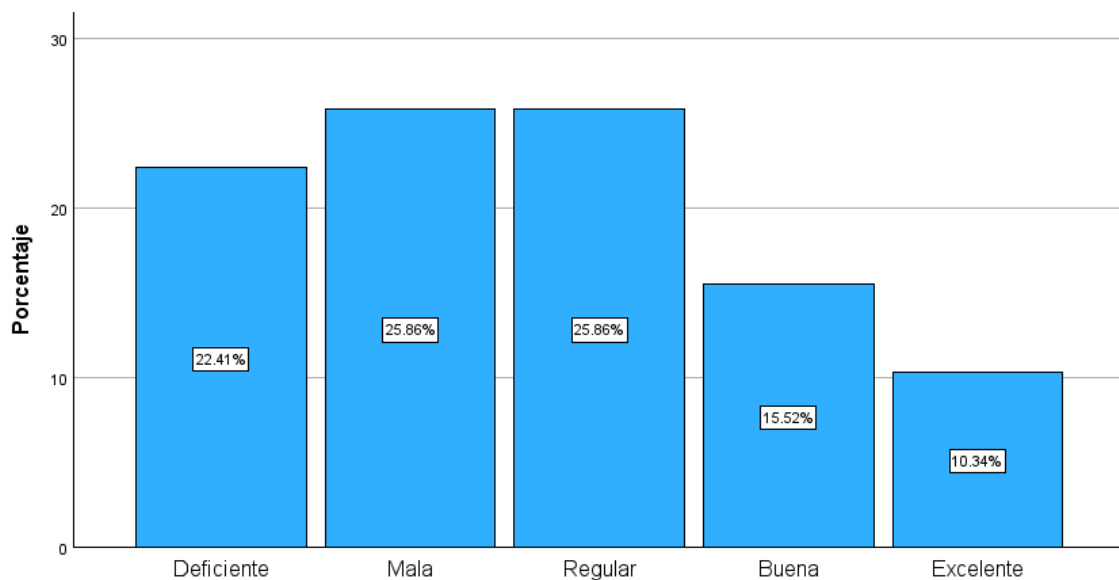
Tabla 14

Análisis porcentual de la pregunta ¿Qué tan relevante considera la información contable para la toma de decisiones operativas en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	13 22.4%
	Mala	15 25.9%
	Regular	15 25.9%
	Buena	9 15.5%
	Excelente	6 10.3%
Total	58	100,0%

Figura 12

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Qué tan relevante considera la información contable para la toma de decisiones operativas en la empresa?



La tabla 14 mostró el análisis porcentual donde se evidencia un resultado que puede entenderse de forma colectivamente negativa. Por un lado, un 22.4% la calificó como “Deficiente” y un 25.9% la calificó como “Mala” en cuanto a su uso alineado con “Regular”, es decir la mitad más de encuestados ve un uso limitado a la información contable en la toma de decisiones operativas. Con ello, un 22.4% la calificó como inexistente, representando un total de 73.4% de respuestas desfavorables y los 15.5% dicen que es “Buena”, 10.3 % “Excelente”. Por lo que esta tabla apunta que la información contable no es percibida como un necesitado medio de toma de decisiones operativas; por lo tanto, se debería mejorar el nivel de calidad, precisión que tiene en el entorno de la empresa.

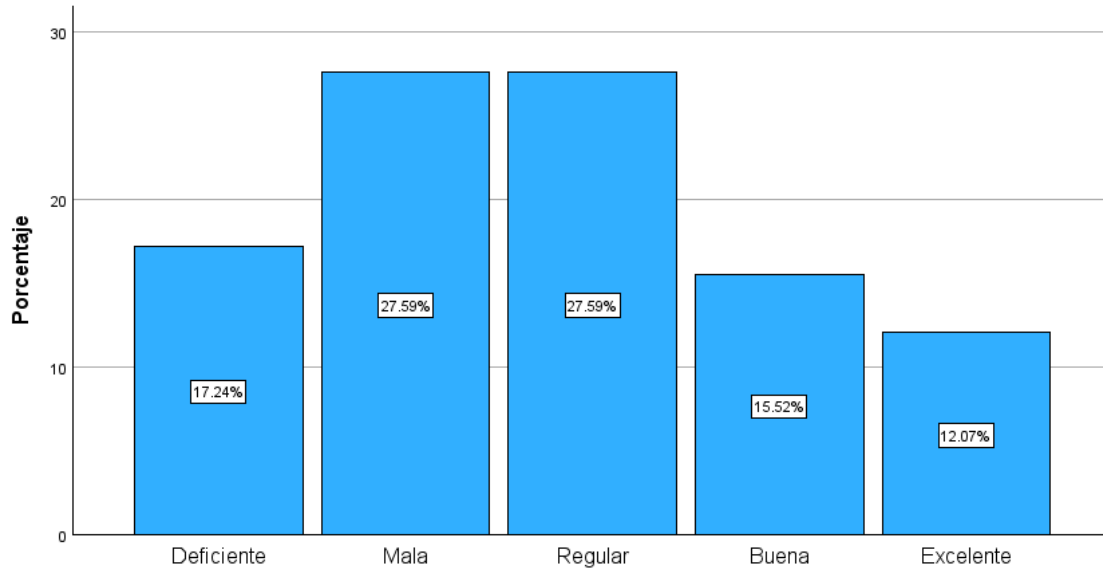
Tabla 15

Análisis porcentual de la pregunta ¿Considera usted que la información contable cumple con los objetivos propuestos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	10	17.2%
	Mala	16	27.6%
	Regular	16	27.6%
	Buena	9	15.5%
	Excelente	7	12.1%
	Total	58	100,0%

Figura 13

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Considera usted que la información contable cumple con los objetivos propuestos?



La tabla 15 mostró el análisis porcentual donde se revela una percepción negativa general. 27.6% de los encuestados califican la información como “Mala” y otro 27.6% se aprueba como “Regular”, un total de 55.2% evalúan que la información no cumple bien los criterios de objetivos existentes. También, un 17.2% la calificó como “Deficiente”. No obstante, solo el 15.5% “Buena” y el 12.1% asignando la calificación del “Excelente”. Por lo tanto, se desprende que la inmensa mayoría de las respuestas señalan en la mala calidad o la inadecuada información contable en el cumplimiento de los objetivos propuestos. Esto indica la necesidad de revisar los procesos contables y sanar la correlación de la información con los objetivos y necesidades estratégicas de la industria.

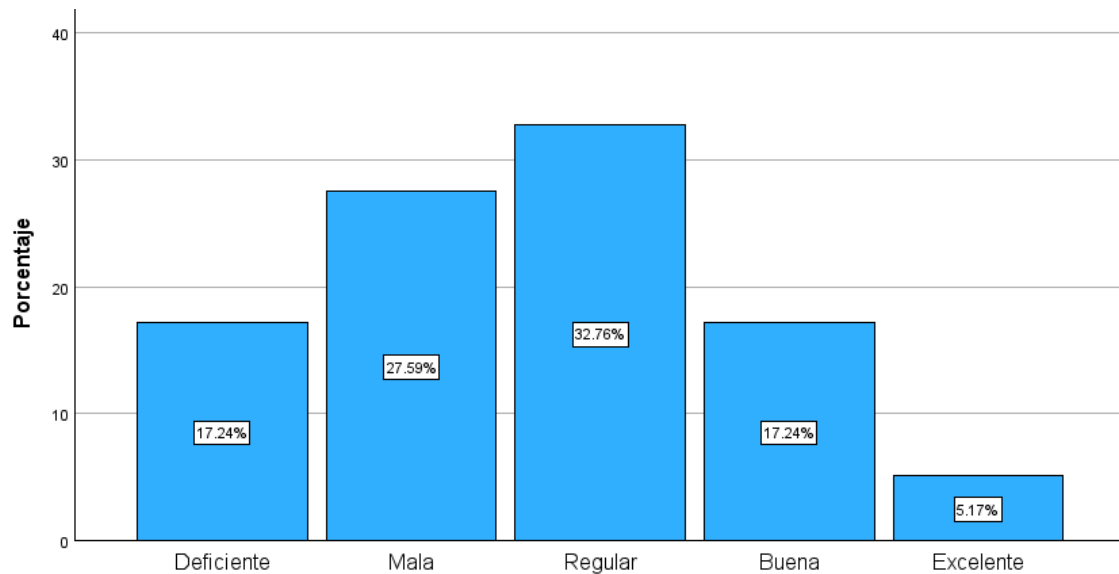
Tabla 16

Análisis porcentual de la pregunta ¿Se realizan frecuentemente evaluaciones al sistema de información contable de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	10	17.2%
	Mala	16	27.6%
	Regular	19	32.8%
	Buena	10	17.2%
	Excelente	3	5.2%
	Total	58	100,0%

Figura 14

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se realizan frecuentemente evaluaciones al sistema de información contable de la empresa?



La tabla 16 mostró el análisis porcentual de la pregunta sobre la frecuencia con la que se llevan a cabo las evaluaciones con respecto al sistema de información contable revela una percepción en conjunto de que las evaluaciones no se llevan a cabo de forma adecuada y a la frecuencia necesaria. 32.8 % respondió con “Regular”, 27.6% con “Mala” con un total de 60.4 % desfavorables; 17.2% calificó como “Deficiente”. Indicando que el sistema contable no es monitoreado del todo de forma informativa; solo 17.2% con

“Buena” calificación, y 5.2 % con “Excelente”; por ende, la empresa podría mejorar su proceso de evaluación del sistema contable, lo cual puede lograr detectar deficiencias y mejorar la información financiera ayudando a tomar decisiones basadas en su calidad y confiabilidad.

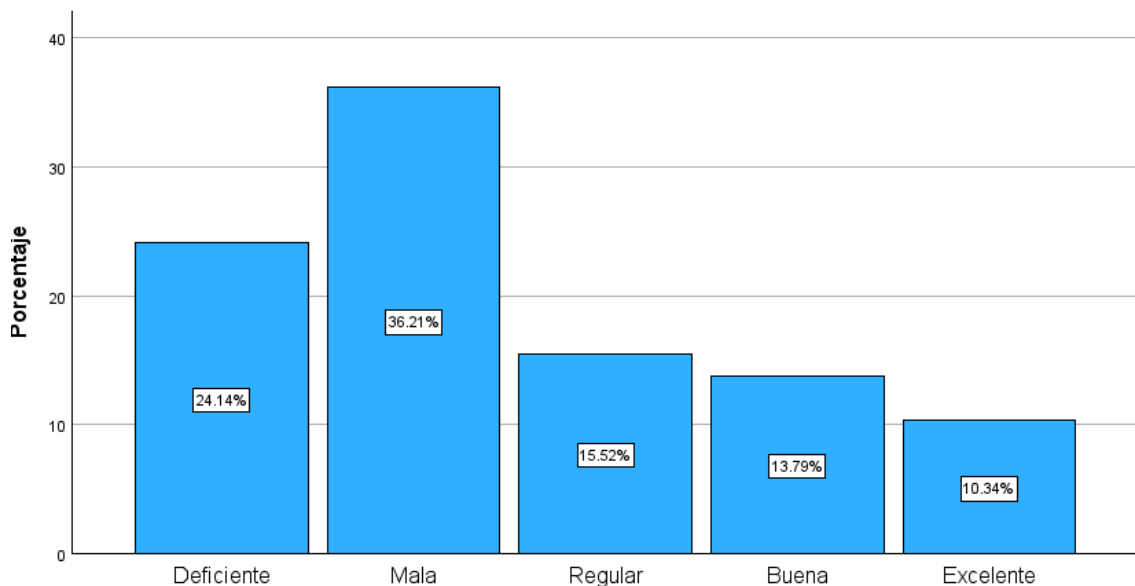
Tabla 17

Análisis porcentual de la pregunta ¿Se analiza la información contable para la adecuada toma de decisiones operativas futuras y de crecimiento?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	14	24.1%
	Mala	21	36.2%
	Regular	9	15.5%
	Buena	8	13.8%
	Excelente	6	10.3%
	Total	58	100,0%

Figura 15

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se analiza la información contable para la adecuada toma de decisiones operativas futuras y de crecimiento?



La tabla 17 mostró el análisis porcentual con respecto a la pregunta en cuestión, donde muestra una tendencia participativa aun mayoritariamente negativa. Entre los entrevistados, el porcentaje de 36.2% calificó el análisis como “Mala”; un 24.1% la calificó como “Deficiente”; el 15.5% a consideró de calidad “Regular”, lo que el reflejo que también la percepción del proceso requiere mejora. Solo el 13.8% respondió “Buena” y 10.3% asignaciones “Excelente”. Estos números demuestran una problemática muy importante ya que la información contable no se está analizando lo suficiente como para respaldar una toma decisiones críticas sobre las operaciones future de la empresa. Es fundamental que se optimicen los procesos de análisis contable para mejorar la toma de decisiones estratégicas y garantizar un crecimiento sostenible.

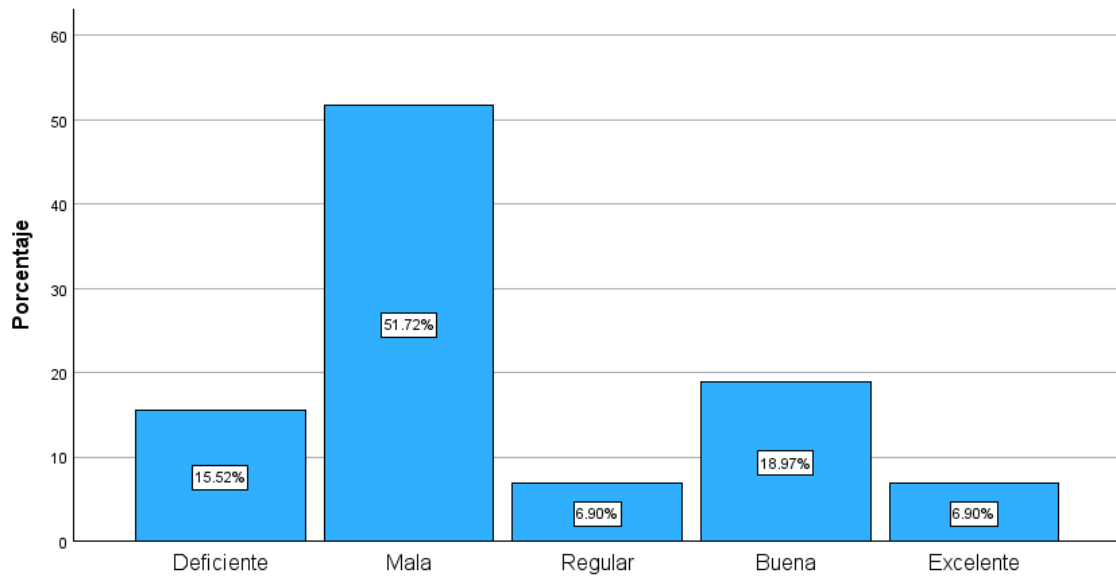
Tabla 18

Análisis porcentual de la pregunta ¿Se aplican herramientas de análisis financiero con base en la información contable?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	9	15.5%
	Mala	30	51.7%
	Regular	4	6.9%
	Buena	11	19.0%
	Excelente	4	6.9%
	Total	58	100,0%

Figura 16

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se aplican herramientas de análisis financiero con base en la información contable?



La tabla 18 mostró el análisis porcentual de la pregunta mencionada revela una tendencia general de mayoritario descontento entre los encuestados. Precisamente, 51.7% respondió con “Mala”, y 15.5% con “Deficiente”, acumulativamente sobre pasando del 67.2% de respuestas negativas. Un 6.9% respondió “Regular”, el 19.0% lo calificó como “Buena” y 6.9% “Excelente”. Por lo tanto, los resultados indican que la compañía no

utiliza efectivamente herramientas de análisis financieras tal como las herramientas financieras, tales como ratios, análisis de tendencias o presupuestos, que juegan un papel determinante en la medida en que evalúan el bienestar financiero y las decisiones adecuadamente informadas. Por ende, la falta de una aplicación de tales herramientas limita toda la capacidad.

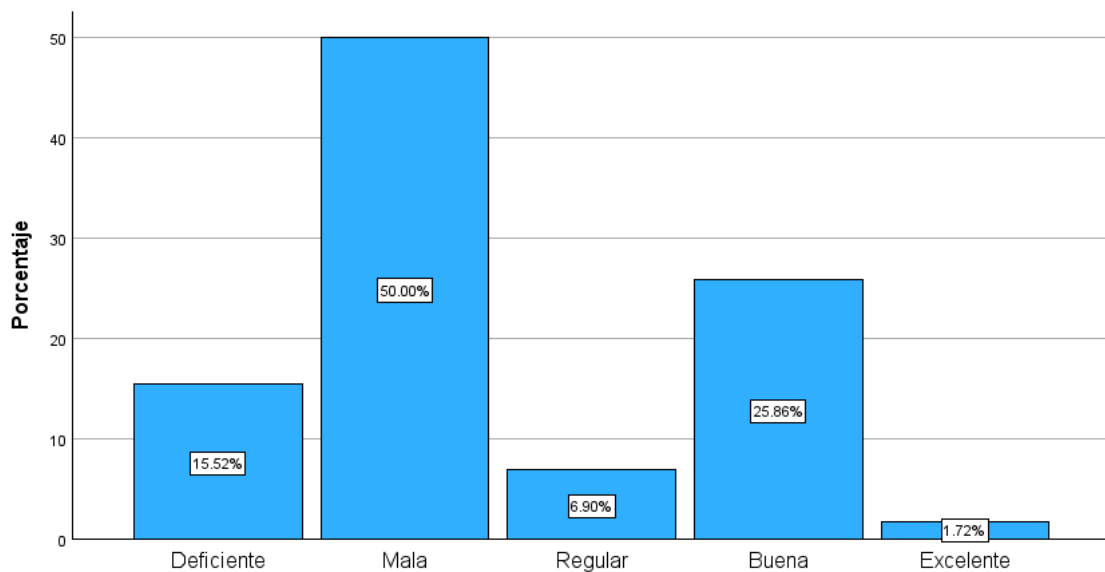
Tabla 19

Análisis porcentual de la pregunta ¿Se utiliza la información contable para delinear planificaciones tanto estratégicas como operativas, involucrando a las áreas claves para la toma de decisiones operativas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	9	15.5%
	Mala	29	50.0%
	Regular	4	6.9%
	Buena	15	25.9%
	Excelente	1	1.7%
	Total	58	100,0%

Figura 17

Análisis en barras del resultado porcentual de la pregunta ¿Se utiliza la información contable para delinear planificaciones tanto estratégicas como operativas, involucrando a las áreas claves para la toma de decisiones operativas?



La tabla 19 mostró el análisis porcentual de la pregunta mencionada por lo que se evidencia que muestra una percepción de en su mayoría negativa. El 15.5% de los encuestados informo que "Deficiente", el 50.0% “Mala”, y 25.9 que “Buena”. Por otro lado, el 6.9% indico "Regular" y solo 1.7%, se declaró como “Excelente”. Los antecedentes entrevistados indican que la utilización de la información contable no se está transmitiendo de forma efectiva para la planificación. Por tal motivo es relevante que la institución optimice el uso de dicha información, incluyendo a las áreas clave en el proceso y garantizar la alineación estratégica y operativa.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusiones

La investigación sobre la gestión de la información contable en las pymes del mercado mayorista de Santa Anita, Lima, en 2024, tuvo como objetivo general caracterizar dicha gestión, empleando una metodología básica, no experimental, transversal, descriptiva y cuantitativa, con encuestas como técnica principal y cuestionarios como instrumento; en donde, los resultados mostraron que el 60,3% de las pymes presentó un nivel "mala", mientras que solo el 19,0% alcanzó un nivel "bueno" y el 5,2% "excelente"; en tal sentido, en comparación con Pareja (2021) quien describió la gestión de la información contable en empresas del sector comercio de Abancay, Perú, utilizando una metodología descriptiva, cuantitativa y utilizando encuestas como técnica principal; asimismo, evidenciando en los resultados que el 39,1% de las empresas presentó deficiencias en la gestión del activo disponible y exigible, el 34% en pasivo y patrimonio neto, y el 35,9% en ingresos y gastos, lo que dificultó la elaboración de reportes confiables; por otro lado, el estudio de Santa Anita, el 60,3% de las pymes obtuvo una calificación "mala" en la gestión de la información contable, mientras que en la investigación de Pareja (2021), el 39,1% presentó deficiencias en la gestión del activo disponible y exigible, y el 35,9% en ingresos y gastos. Ambos estudios coinciden en que las deficiencias en la gestión contable afectan negativamente la organización, pero el estudio en Santa Anita muestra un porcentaje más alto de empresas con problemas significativos; en esa misma línea menciona que, solo el 19,0% de las pymes alcanzó un nivel "bueno" en la gestión de la información contable, mientras que en la investigación de Pareja (2021), no se especificó un porcentaje similar, pero se destacó que la mayoría de las empresas presentó carencias en dimensiones clave como pasivo y patrimonio neto;

por lo tanto, ambos estudios resaltan la necesidad de implementar sistemas de información más robustos y capacitaciones para mejorar la calidad de los datos contables; en contraste, Pareja (2021) identificó que las deficiencias en la gestión contable impactaron negativamente en la elaboración de reportes confiables. Ambos estudios concluyen que la implementación de herramientas tecnológicas y capacitaciones es esencial para mejorar la gestión contable en las pymes.

De acuerdo al objetivo específico 1, que fue determinar la caracterización de la calidad de la información contable en las pymes del mercado mayorista de Santa Anita, Lima, en 2024, mostró que el 53,4% de las empresas obtuvo una calificación "mala", mientras que solo el 17,2% alcanzó un nivel "bueno" y el 3,4% "excelente", evidenciando la necesidad de mejorar los procesos de registro y control; por otro lado, en comparación con Narudin et al. (2022) evaluaron la efectividad de los sistemas de contabilidad de gestión en PYMES de Brunéi, encontrando que el 78% de los encuestados consideró que estos sistemas mejoraron los en los dos enunciados, mientras que el 65% destacó su utilidad para identificar áreas de mejora operativa y el 72% resaltó su contribución al análisis y reporte de información financiera.

Ambos estudios coincidieron en la importancia de la calidad de la información contable para la toma de decisiones; asimismo, en Brunéi se evidenció una percepción altamente positiva sobre la efectividad de los sistemas contables; esto sugiere que, aunque las pymes de Santa Anita mantienen un nivel bajo de calidad, la implementación de sistemas de contabilidad de gestión; como los analizados en Brunéi, podría fortalecer sus procesos y optimizar la toma de decisiones estratégicas, mejorando su competitividad y sostenibilidad.

En cuanto al objetivo específico 2, que fue determinar el estudio sobre el uso de datos contables en las pymes del mercado mayorista de Santa Anita, Lima, en 2024, determinó que el 60,3% de las empresas obtuvo una calificación "mala", lo que reflejó un uso deficiente de la información contable; en tal sentido, solo el 19,0% alcanzó un nivel "bueno" y el 6,9% "excelente", indicando que un pequeño grupo de pymes aprovechó eficientemente los datos contables.

En comparación, Arteaga (2020) analizó el sistema de información contable en la empresa OCP Arquitecto E.I.R.L., donde el 35% de los empleados consideró el sistema ineficiente debido a su falta de flexibilidad y a la información básica que proporcionaba, mientras que el 30% señaló errores y retrasos en la emisión de datos; por lo tanto, estos resultados coincidieron con los de Santa Anita, donde el uso deficiente de los datos contables limitó la capacidad de las pymes para optimizar su gestión financiera; en ese sentido, ambos estudios resaltaron la necesidad de mejorar el uso de los datos contables; asimismo, en el estudio de Arteaga (2020) se identificaron problemas específicos en el sistema contable; esto sugirió que, aunque los desafíos varían, capacitaciones es clave para optimizar el uso de la información contable y mejorar la eficiencia operativa.

Conclusiones

Con relación al objetivo general, el estudio determinó que la gestión de la información contable en las pymes del mercado mayorista de Santa Anita, Lima, en 2024, presentó un desempeño mayoritariamente deficiente; en donde, el 60,3% de las empresas obtuvo una calificación "mala", mientras que solo el 19,0% alcanzó un nivel "bueno" y el 5,2% "excelente"; en tal sentido estos resultados evidenciaron la necesidad de implementar estrategias de mejora, como capacitaciones y herramientas tecnológicas, para fortalecer la gestión contable y optimizar la toma de decisiones en las pymes.

Con respecto al objetivo específico 1, el estudio determinó que la calidad de la información contable en las pymes, fue mayoritariamente deficiente; en donde, el 53,4% de las empresas obtuvo una calificación "mala", mientras que solo el 17,2% alcanzó un nivel "bueno" y el 3,4% "excelente"; por lo que estos resultados evidenciaron la necesidad de mejorar los procesos de registro y control, así como implementar herramientas tecnológicas, para garantizar mayor precisión y confiabilidad en la información contable.

En cuanto al objetivo específico 2, el estudio determinó que el uso de datos contables en las pymes, fue mayoritariamente deficiente; en donde, el 60,3% de las empresas obtuvo una calificación "mala", mientras que solo el 19,0% alcanzó un nivel "bueno" y el 6,9% "excelente". Estos resultados evidenciaron que es necesario las capacitaciones como mecanismos de mejoras empresariales en cuanto a la información y el control operativo.

REFERENCIAS

- Al-Hattami, H. M. (2024). The influence of accounting information system on management control effectiveness: The perspective of SMEs in Yemen. *Information Development*, 40(1), 75–93. <https://doi.org/10.1177/02666669221087184>
- Arias-Gonzales, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL., 1, 66-78. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arteaga Hoyos, L. F. (2020). *Sistema de información contable de la empresa OCP Arquitecto E.I.R.L. UTCUBAMBA 2018* [Trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller, Pimentel, Perú]. Universidad Señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7140>
- Barraza, A. (2010). Elaboración de propuestas de intervención educativa. México: UPD. <http://redie.mx/librosyrevistas/libros/ElaboracionPropuestas.pdf>
- Bernal, C. (2000). Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá: Prentice Hall. (BERNAL, César Augusto. "Metodología de la investigación para Administración y Economía". Pearson Educación de Colombia. Santafé de Bogotá. Colombia. 2000. Págs. 262).
- Pareja Salcedo, N. (2021). Gestión de la información contable en las empresas del sector comercio en la provincia de Abancay, 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Alas Peruanas].
- De la Lama Zubirán, P., De la Lama Zubirán, M. A., & De la Lama García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica: Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.403>

- Diegtiar, O. A., Bezuhlyi, O. V., Tararuyev, Y. O., Suslova, T. O., & Romanchenko, T. V. (2021). Certain aspects of the management accounting system for small and medium-sized enterprises. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 9(3), 469–476. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090321>
- Fernández, J.L. y Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*. N° 6 Vol 6. Segundo semestre, julio-diciembre 2012. Págs. 130 a 143 DOI: 10.7263/ADR.RSC.006.07
- Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7890336>
- Garritz, A. (2018). *Investigación básica vs. investigación aplicada ¿una antinomia falsa?*. *Educación química*, 15(3), 186. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66175>
- Gorbaneff, Y., Cortes, A., Torres, S., & Yepes, F. (2011). Pago por desempeño explicado desde la teoría de costos de transacción. *Revista de Administración en Salud*, 11, 1-20. Recuperado de www.revistas.puj.edu.com
- Guillin, M., Veloz, I., Guillin, R., & Maliza, W. (2021). Planificación de la contabilidad administrativa en la fábrica de chocolates “Salinerito”, Salinas, Guaranda, Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(3), 41-49. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i3.3023
- Holopainen, R. M., Niskanen, M., & Rissanen, S. (2021). Management accounting and profitability in private healthcare SMEs. En *Research Anthology on Small Business*

Strategies for Success and Survival (pp. 631-647). IGI Global.
<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-9155-0.ch032>

Ibrahimi, M., & El Baghdadi, F. (2023). Pertinence de la valeur des informations comptables : Cas des sociétés marocaines cotées. *Recherches en Sciences de Gestion*, (158), 219–234.
<https://doi.org/10.3917/resg.158.0219>

Lim-U-sanno, K., Wiroonratch, B., & Mungsakul, O. (2022). SMEs operational efficiency and adoption of management accounting information: Evidence from Thailand. *Przestrzen Społeczna*, 22(1), 229–250.

López Fernández, Raúl, Avello Martínez, Raidell, Palmero Urquiza, Diana Elisa, Sánchez Gálvez, Samuel, & Quintana Álvarez, Moisés. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(Supl. 1). Epub 01 de diciembre de 2019. Recuperado en 21 de enero de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0138-65572019000500011&lng=es&tlng=es.

López-Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. Universitat Autònoma de Barcelona. doi:
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf

Ma, L., Chen, X., Zhou, J., & Aldieri, L. (2022). Strategic management accounting in small and medium-sized enterprises in emerging countries and markets: A case study from China. *Economies*, 10(4), 74. <https://doi.org/10.3390/economies10040074>

Martínez, H. (2018). Metodología de la investigación (Primera ed.). México: Cengage Learning Editores. Obtenido de
<https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9786075266688/pageid/0>

- Mujalli, A., Wani, M. J. G., Almgrashi, A., Khormi, T., & Qahtani, M. (2024). Investigating the factors affecting the adoption of cloud accounting in Saudi Arabia's small and medium-sized enterprises (SMEs). *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2), Article 100314. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100314>
- Nagirikandalage, P., Kooli, K., & Binsardi, A. (2023). Exploring the evolvement of environmental management accounting practices for achieving SMEs' sustainability in an emerging economy. *International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation*, 19(2), 203–219. <https://doi.org/10.1504/IJAAPE.2023.132404>
- Narudin, H. D., Subramanian, U., & Kawi, F. (2022). The effectiveness of management accounting systems in Brunei small and medium enterprises. En *Proceedings of the 2022 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech 2022)* (pp. 155–160). IEEE. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech55957.2022.9915080>
- Pastor, G., & Larios Meoño, J. F. (2018). Peru: Assessing its strong macroeconomic performance through labor market indicators. En *Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth* (pp. 2265–2288). International Business Information Management Association.
- Pérez-Grau, S. L. (2014). Los programas paradigmáticos de contabilidad siglo XXI. *Entramado*, 10(1), 126–148. Recuperado de www.revistas.entramos.com

Pimienta, J., De la Orden, A., y Estrada, R. (2018). Metodología de la investigación. Ciudad de México: Pearson. Obtenido de <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9786073244336/pageid/5>

Pirela Espina, W. A. (2021). Contabilidad creativa: Principales causas que motivan su uso en las empresas del municipio San Francisco del estado Zulia, Venezuela. *Compendium*, 24(46). Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado.

Quiroz Valenzuela, S. (2022, 16 de noviembre). *Mercado Mayorista de Santa Anita: La historia del "abastecedor número uno del Perú"*. Inf. <https://en.i.com/amer/pag/2022/11/16/merca-mamá-d-Papá-Noel-anita-la-hola-Delaware-abastecedor--num-uno-del-peru/>

Rebelo, M., Santos, G., & Silva, R. (2014). *A methodology to develop the integration of the environmental management system with other standardized management systems. Computational Water, Energy, and Environmental Engineering*, 3(4), 215-226. <https://doi.org/10.4236/cweee.2014.34018>

Rivera, K. E. (2021). Gestión contable de la empresa de servicios Piamonte SAC, al 2021 [Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Cesar Vallejos].

Rodriguez-Galindo, R., Yasnó-Triana, C., Ultreras-Rodríguez, A., Nieves-Lizárraga, D., Osuna-Velarde, D., Chávez-Hernández, A., Campos-Sánchez, S., Salazar-Moran, A., Espinoza-Vásquez, G., Rengifo-Lozano, R., Moreira-Cantos, P. S., & Fuentes-Rosas, L. (2024). Enhancing financial transparency in non-profit organisations: Challenges and integration of IFRS for SMEs, IFR4NPO, and GRI standards. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(11), Artículo 7988. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i11.7988>

- Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista latinoamericana de enfermagem*, 15(3), 502-507. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>
- Tobón, L. N., Urquía, E., & Cano, E. I. (2022). ¿Qué factores de gestión interna favorecen la competitividad de las pymes? Evidencia en Colombia. *Universidad & Empresa*, 24(42), 1-29. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11102>
- Vela-Del Aguila, S. L., Delgado-Bardales, J. M., Sánchez-Dávila, K., Delgado-Rios, A., Torres-Flores, Y., Cárdenas-Urrelo, R. P., Ramos-Moreno, J. M., Melgarejo-Alcántara, M. Y., Contreras-Julián, R. M., Ramos-Moreno, E. W., & Albarrán-Gil, J. L. (2024). Accounting knowledge management and the need for grouping small pharmacies for the benefit of the user [Gestión del conocimiento de contabilidad y necesidad de agrupar farmacias pequeñas en beneficio del usuario]. *Revista Cubana de Farmacia*, 57, Article e1164.
- Villacís-Yank, J. A., & Moreno-Mejía, M. A. (2021). Caracterización de la gestión de la información contable en las Pymes comerciales de Ambato – Ecuador. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-13. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.cgic>
- Ylä-Kujala, A., Kouhia-Kuusisto, K., Ikäheimonen, T., Laine, T., & Kärri, T. (2023). Management accounting adoption in small businesses: Interfaces with challenges and performance. *Journal of Accounting and Organizational Change*, 19(6), 46–69. <https://doi.org/10.1108/JAOC-07-2022-0100>

- Yu, X. (2024). Big data-based digital management system for the whole process of financial reporting in SMEs. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*, 9(11), Artículo 20231224. <https://doi.org/10.2478/amns.2023.2.01224>
- Yuesti, A., Adiyadnya, M. S. P., Suwandewi, P. A. M., Adnyana, I. M. D., & Sukawati, N. K. S. A. (2024). The effectiveness of accounting information systems in savings and loans cooperatives (KSP) in Bangli District. *RGSA – Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(6). <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n6-044>
- Zegarra Quesada, G. M., (2023). Influencia de la gestión de costos en la toma de decisiones en las mypes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 7(28), 340-352.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

CARACTERIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LAS PYMES DEL MERCADO MAYORISTA EN SANTA ANITA, LIMA EN EL AÑO 2024						
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>General: ¿Cuál es la caracterización de gestión de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024?</p>	<p>General: Determinar la caracterización de la gestión de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024.</p>		Calidad de la información			
<p>POBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la caracterización de la calidad de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024?</p> <p>¿Cuál es la caracterización del uso de datos contables en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la caracterización de la calidad de la información contable en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024.</p> <p>Determinar la caracterización del uso de datos contables en las pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024.</p>	<p>Variable I: Gestión de la información contable</p>	Uso de los datos contables	<p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Corte: Transversal</p> <p>Alcance: Descriptivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: La población estuvo conformada por 859 empresas pymes del mercado mayorista en Santa Anita 2024.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo conformada por 58 pymes del mercado mayorista en Santa Anita.</p> <p>Muestreo: No probabilística por conveniencia.</p>

Anexo 2. Operacionalización de variables

Variables	Definición de Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Niveles	Escala de Medición
<i>Gestión de la información contable</i>	<p>Villacís et al. (2021) consiste en recopilar, registrar, procesar y presentar datos financieros relevantes, confiables y oportunos para facilitar la toma de decisiones estratégicas y operativas. En las PYMES, resulta esencial para cumplir obligaciones fiscales, evaluar el desempeño empresarial y planificar el crecimiento. Este proceso incluye el uso de herramientas tecnológicas, como software contable, que optimizan el registro y análisis, reduciendo errores y mejorando la eficiencia. Además, asegura el cumplimiento de normativas contables y promueve la transparencia financiera, fortaleciendo la confianza de los usuarios internos y externos, como directivos e inversionistas. Una adecuada gestión contable permite conocer la situación económica de la empresa, mejorar su competitividad y adaptarse a entornos cambiantes.</p>	<p>Para medir esta variable se realizará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario que está conformado por 2 dimensiones, con 6 indicadores y 14 ítems en total, con respuestas en la escala de Likert. Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo que resultó en 58 pymes del mercado mayorista en Santa Anita, Lima en el año 2024.</p>	Calidad de la información	Registros Contables	1	Deficiente (1), Mala (2), Regular (3), Buena (4), Excelente (5)	Likert
				Principios y Normas	2		
				Calidad de la Información	5,6,7		
			Uso de los datos contables	Uso de la Información	3,4,8, 9		
				Evaluación y Análisis	11,12,13,14		
				Cumplimiento de Objetivos	10		

Anexo 3. Cuestionario de caracterización de la gestión de la información contable en las pymes

Variable Gestión de la información contable		Deficiente	Mala	Regular	Buena	Excelente
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Calidad de la Información - Uso de los datos contables						
1	¿Se registran oportunamente las transacciones que realiza la empresa en el departamento de contabilidad?					
2	¿La información contable de la empresa se basa en principios de contabilidad generalmente aceptados y normas de información?					
3	¿Es útil la información contable emitida por el sistema de la empresa para la toma de decisiones?					
4	La información contable se utiliza principalmente para: Cumplimiento tributario, Cumplimiento societario, Registro y control de operaciones, Análisis y toma de decisiones, Solicitud de financiamiento, Captar inversionistas.					
5	¿Cómo calificaría usted la información financiera proporcionada por el personal que trabaja en el área contable?					
6	¿Cuál es la periodicidad en la emisión de los estados financieros de la empresa?					
7	¿Cómo califica la razonabilidad de la información emitida por el sistema contable, en función de la toma de decisiones operativas en cuanto a oportunidad y certeza?					
8	¿La información contable de la empresa constituye una herramienta para la toma de decisiones?					
9	¿Qué tan relevante considera la información contable para la toma de decisiones operativas en la empresa?					
10	¿Considera usted que la información contable cumple con los objetivos propuestos?					
11	¿Se realizan frecuentemente evaluaciones al sistema de información contable de la empresa?					
12	¿Se analiza la información contable para la adecuada toma de decisiones operativas futuras y de crecimiento?					

13	¿Se aplican herramientas de análisis financiero con base en la información contable?					
14	¿Se utiliza la información contable para delinear planificaciones tanto estratégicas como operativas, involucrando a las áreas claves para la toma de decisiones operativas?					