

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

**“PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES EN
ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DEL NIVEL
SECUNDARIO DE UNA I.E.P. DE LA CIUDAD DE
CAJAMARCA, 2024”.**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autores:

Maria Erica Melendez Tirado

Lesly Yamile Silva Calderon

Asesor:

Dra. Haydee Mercedes Aguilar Armas

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9368-6184>

Cajamarca - Perú

2025


Jurado Evaluador

Jurado 1 Presidente(a)	RAQUEL TELLO CABELLO	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	CLAUDIA KARINA GUEVARA CORDERO	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	HAYDEE MERCEDES AGUILAR ARMAS	
	Nombre y Apellidos	Nº DNI




Informe de Similitud


 Página 2 of 34 - Integrity Overview Identificador de la entrega trncold:::1:3264863547

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 15%  Internet sources
- 4%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

 Página 2 of 34 - Integrity Overview Identificador de la entrega trncold:::1:3264863547

Dedicatoria

Nuestra tesis va dedicada principalmente a Dios por darnos salud y bienestar para lograr concluir con nuestra carrera, a nuestros padres, Vicente Meléndez – Santos Tirado y Nery Calderón – Pablo Silva por brindarnos su amor, trabajo y sacrificio durante este proceso, gracias a ellos hemos logrado concluir con un logro más en nuestras vidas.

A nuestras docentes Kelly Santa Cruz, Irma Victoria Martínez Nole por brindarnos el apoyo incondicional para poder lograr ser unas profesionales de éxito.

- *Las Autoras*

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a DIOS, por bendecirnos la vida, guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

al mismo tiempo queremos agradecer de manera especial y sincera a nuestras queridas docentes Kelly Santa Cruz Cáceres, Irma Victoria Martínez Nole, por el valioso conocimiento adquirido que nos brindaron, dedicación y guía han sido fundamentales a lo largo de nuestra preparación profesional.

Gracias a nuestros adorados padres Vicente Meléndez – Santos Tirado y Nery Calderón – Pablo Silva Por los principios promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

- *Las Autoras*

Tabla de Contenido

Jurado Evaluador	2
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento	5
Tabla de Contenido.....	6
Índice de Tablas.....	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Planteamiento del problema	18
1.4. Planteamiento del Hipótesis	19
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	20
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS	37
ANEXOS:.....	45

Índice de Tablas

Tabla 1 Correlación entre el phubbing y las habilidades sociales	26
Tabla 2 Correlación entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de las habilidades sociales	27
Tabla 3 Correlación entre la obsesión telefónica del phubbing y las dimensiones de habilidades sociales	28
Tabla 4 Prueba de normalidad	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

Con la finalidad de determinar si el phubbing y las habilidades sociales guardan relación entre los estudiantes del 5to grado de secundaria de una I.E.P. de Cajamarca, 2024. El presente estudio se estructuró desde una tipología básica, cuantitativa y un alcance correlacional, en participantes de los últimos grados, conformaron una muestra por intencionalidad de 100 sujetos. Los datos se recabaron a partir de las escalas de EP y EHS, con probados índices de validez para su aplicación. Así se pudo dar fe a nivel general de correlaciones negativas $RS=-,687$ y significativas entre las variables. Asimismo, se hicieron evidentes correlaciones negativas en autoexpresión $RS=-,716$, disconformidad $RS=-,542$, defensa de derechos $RS=-,315$ y la con el sexo opuesto $RS=-,388$ con el phubbing. Al igual que, en la dimensión de uso obsesivo $RS=-,498$ con las habilidades sociales. Mientras que, en perturbación de la comunicación y hacer peticiones no presentaron significancia estadística. En conclusión, se puede afirmar que, a mayor phubbing, las habilidades sociales y sus principales factores tendrán a reducirse.

PALABRAS CLAVES: Predilección por el celular, ignorar a otro, phubbing, sociabilidad, estudiantes.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Las interacciones sociales entre los seres humanos se han visto forzada a migrar a instancias digitales, en gran medida por el masivo avance de las tecnologías y modos de comunicación a distancia mediante el uso de dispositivos móviles como el celular (Tanhan et al., 2024). En este sentido, si bien la utilidad de los celulares ha facilitado la vida de los miles de usuarios a nivel mundial, a la fecha se han reportado también problemas comportamentales que interfieren en los hábitos cotidianos de interacción entre las personas, más aún en poblaciones adolescentes; los cuales, ya han nacido y desarrollado en una época de vinculaciones digitales, dificultando el desarrollo de sus habilidades de socialización (Alarcón-Salas, 2021).

A esta conducta, de interferencia física por la predilección de la interacción digital, se la denomina como phubbing; la cual también hace alusión a la acción intencionada de ignorar a personas en una interacción física, por preferir el uso del celular y las comunicaciones virtuales (Sari et al., 2023). Ello conlleva a un deterioro importante en las habilidades sociales, más aún en la etapa adolescente, donde se establecen parámetros de sociabilidad y sentido de pertenencia que acompañarán al individuo durante toda la vida (Aliaga, 2023).

Asimismo, una de las fuentes de preocupación por parte de algunos organismos internacionales como la Federal Statistical Office of Germany (STATISTA, 2022), para quienes el phubbing, se ha normalizado tanto en espacios de interacciones físicas; que muchos usuarios lo utilizan en espacios de interacción familiar en un 98%, en espacios de interacción amical en un 56% e incluso en instancias de interacciones de pareja en un 43% (Soria, 2018).

Asimismo, para la Agencia Global System for Mobile Communications (OFCOM, 2021) informó que, 3 de cada 5 adolescentes europeos poseen un celular de los cuales el 65.23% de adolescentes son de sexo femenino a diferencia del 37.77% de adolescentes hombres. De igual forma, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT, 2020), muestra que, 76% de la población adolescente utilizan los dispositivos móviles durante la comida y un aproximado del 56% lo utilizan cuando van al baño.

Respecto a Latinoamérica, se muestra que el 80% de latinoamericanos usa el celular para evitar entablar alguna relación social, ya sea por aburrimiento o para evitar “situaciones incómodas” que es como lo señalan. Cabe resaltar, que este tipo de conducta sucede en su mayoría en adolescentes de entre 11 y 17 años (Tacca et al., 2022). De igual forma, según los resultados reportados por la Compañía Multinacional Kaspersky-Lab (2020) muestran que el 53% de la población de países como Brasil, Argentina y Colombia usan el teléfono móvil para “pasar el rato”. El 37% lo utiliza como entretenimiento en juegos o para ver películas y el 59% lo utiliza como guía para encontrar calles, rutas, etc. (Agencia de Marketing Digital Inbound, [BRANCH], 2021). Es por ello, que al preferir encontrar todo en un teléfono móvil ya se considera anticuado pedir referencias a otra persona y con ello queda eliminado la interacción.

En el contexto peruano según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023) el 40% de usuarios se sienten preocupados por acceder a una zona en donde no haya señal para poder conectarse a internet y no poder fingir estar ocupado. Asimismo, el 20% dice sentirse mejor entablar una conversación virtual, debido a que así se evitan incomodidades o que sean vistas. De igual forma, IPSOS – Perú en su informe sostiene que los usuarios que usan internet parten ya desde los 8 y 9 años hasta los 70 o más años, y utilizan el internet para diferentes actividades como el entretenimiento, educación y trabajo con porcentajes de 87%, 54% y 37%

respectivamente (Grupo Multinacional de Investigación en Mercados y Consultoría [IPSOS], 2022).

A nivel local, la mayoría de los pobladores cajamarquinos se encuentran en una bifurcación de opiniones respecto al uso de los celulares, por un lado, el gobierno local pretende expandir su uso en zonas rurales para un mejor acceso a la educación y oportunidades de desarrollo de los jóvenes y adolescentes; mientras que, otros pobladores manifiestan su preocupación debido al temor de alienación frente al uso adictivo de las tecnologías móviles en los adolescentes (Banda & Padilla, 2019).

Según lo expuesto, se puede afirmar que, las consecuencias del phubbing deterioran las habilidades sociales; ya que, cuando los adolescentes pasan más tiempo mirando un celular, significa que tienen menos tiempo para interactuar cara a cara con otras personas, esta dependencia promueve el riesgo de perder sus habilidades comunicativas, empáticas, receptivas, etc. Pues el deseo compulsivo de revisar, responder o estar pendiente de las actividades de otras personas, genera más ansiedad, promueve el aislamiento, la deserción escolar y más estrés (Xiao-Pan et al., 2022).

En este orden de ideas, se puede intuir que el phubbing lejos de poder controlarse puede tener un grave incremento en un tiempo no muy lejano, dado que además de los celulares en la actualidad el uso de las inteligencias artificiales y diferentes softwares va a seguir anulando la interacción física entre las personas, eliminando la gestualidad, la transmisión y percepción de emociones, el intercambio de valores y demás aspectos subjetivos importantes en las conversaciones cara a cara (Aldana et al., 2021).

Frente a esta problemática, muchos investigadores en su intento por profundizar en esta problemática han realizado estudios previos desde una perspectiva internacional, como el realizado en China por Kong et al. (2022) cuyo propósito, mediante un diseño no

experimental y de nivel correlacional, fue examinar la relación entre el phubbing y las aptitudes para relacionarse, contando con una muestra probabilística de 575 adolescentes (12 a 17 años) de dos I.E. de Shanghái. Evaluados con la prueba Teen Phubbing Scale (TSC) y la escala Teenage Inventory of Social Skills (TISS). Los resultados mostraron que el phubbing se relacionó inversa y significativamente (<0.05) con las habilidades sociales ($r=-.569$). Asimismo, se identificó que, un bajo entrenamiento en la dimensión de empatía se relacionó de manera inversa ($r=-0.356$) con el phubbing.

De igual forma, Zboralski et al. (2019) indagaron; según un enfoque cuantitativo de alcance correlacional, el nivel de concomitancia del phubbing y las soft skills en 461 adolescentes, seleccionados mediante la técnica de bola de nieve, en el sureste de la República Libanesa (distritos Beirut, Monte Líbano, Norte de Líbano, Sur de Líbano y Bekaa). A quienes se los evaluó con la Escala TEMPS-M y la escala de Schutte (RST). Los resultados mostraron que, la habilidad social de empatía tuvo un nivel más alto ($B = 00.61$) se asoció inversamente con el phubbing. Indicando que a mayor phubbing, menor será la práctica de habilidades sociales y esta realidad también se puede dar de manera de forma contraria o viceversa.

En consonancia, Pathak (2019) realizó un estudio en Turquía, cuyo diseño no experimental y alcance descriptivo asociativo, fueron empleados para asociar el phubbing con las habilidades sociales como un problema comportamental en 634 estudiantes de 3°, 4° y 5° grado de secundaria en tres escuelas secundarias de Anatolia Central. A quienes se los evaluó con la Escala de Phubbing de Ñutiguin (2019). Los hallazgos, indicaron una relación negativa y significativa de variables ($r=-.756|95\%|p<0.05$). El estudio determinó que, en tanto haya mayor conducta de phubbing se predice una asociación negativa con las habilidades sociales.

Por otro lado, Olmedo et al. (2019) en México, realizaron una investigación de enfoque cuantitativo, no experimental - asociativa. Dicho estudio tuvo por objeto determinar la correspondencia entre las habilidades sociales y el phubbing en 66 escolares de 14 a 17 años del 4° y 5° grado de secundaria del Colegio Americano de Saltillo. Se usó la Escala de Phubbing (MPPUS) y el test del Inventario Multifario de H – S de Minnesota. Se mostro que existe un alto nivel de presencia de phubbing en hombres del 56% que en mujeres 18%. Del mismo modo, se presentó en valor $Rho = -.215$; $p < 0.03$; punto de corte: percentil 80, en 8 escalas del MPPI-2-RF, relacionadas con las h-s.

A nivel nacional, Zapata (2021) indagó la relación entre el phubbing y las habilidades sociales en una muestra intencional de 147 estudiantes (16 y 17 años de edad) de 5° grado de dos I.E. Públicas y Mixtas de Lima norte, 2020. La metodología presentó un nivel descriptivo – análogo. Como instrumentos la Escala PS y el Cuestionario HSS. Los resultados mostraron una asociación con significancia ($p < .05$) e indirecta ($r = -.491$) entre las variables. Asimismo, se encontró que, el desorden comunicativo la perturbación presenta valores positivos con las habilidades sociales no verbales ($r = .373$), verbales ($r = .456$), ira ($r = .412$) y escritas ($r = .307$). De igual forma, la psicopatía por el teléfono tiene un valor negativo con las h - s ($r = -.369$).

Mientras tanto, en Chiclayo Alarcón-Salas (2021) en sus tesis de grado, utilizó un diseño no experimental, de corte transversal - correlacional. Persiguiendo le objetivo de determinar la relación entre el phubbing y las habilidades sociales en un grupo muestral de tipo no probabilístico de 256 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria en una I. E. Pública de Lambayeque. A quienes se los evaluó con la gradación de Phubbing y el formulario de habilidades sociales (HSS). Finalmente, se mostró que entre las variables existe conexión negativa con grado revelador $Rho = -.569^*$ ($p = ,001 < 0.05$). Respecto a la asociación entre agresión fisionómica y manía telefónica se halló una

relación de $Rho=-,133$; del mismo modo, en h - v y manía telefónica se encontró una relación de $Rho=-,237$.

En la misma línea, Bermúdez y Corpus (2019) en su estudio indagaron a nivel correlacional, desde un diseño no experimental la relación entre el phubbing y las habilidades sociales en un grupo muestral elegidos de manera intencional, que involucró a 501 escolares, estudiantes de 3° a 5° en tres I. E. de Lurigancho. Los datos se recogieron con la progresión de Phubbing y el Cuestionario CAPI-A. Los resultados reportaron que las dos extensiones de Phubbing (desorden comunicativo y psicopatía por el celular) tienen conexión directa y significativa con los componentes de las h - s ($p: ,000$). Se corroboró una correlación significativa ($r=-.215$) ($p>0.05$) entre el phubbing y las h - s en los escolares.

A nivel local, la evidencia encontrada no tuvo como tema central la asociación entre las variables de este estudio. No obstante, su estudio ha sido abordado en asociación con otras variables como la agresividad, la violencia familiar e ideación suicida y en poblaciones universitarias.

Por otro lado, respecto a las bases teóricas que definen al phubbing, autores como Karadağ et al. (2015) señalan que, es conducta de desvalorización o des confirmación del entorno por causa del uso tecnológico, más específicamente el celular. Esta definición, señalan los autores, surge de las teorías que bien podrían explicar el phubbing, como la teoría universal de valores propuesta por Patterson, la cual hace saber que las personas tienden a graduar sus actividades, dejando en un segundo plano de manera consciente o inconsciente actividades poco relevantes (Karadağ et al., 2015).

Asimismo, uno de los factores relevantes en el phubbing sería la adquisición desmedida de adquirir cada vez nuevos dispositivos móviles se da en función de la utilidad

que, beneficie y cumpla las expectativas a nivel de pensamientos y emociones del usuario (Bermúdez & Corpus, 2019). Como se puede intuir, estas expectativas pueden interferir tanto en las actividades del portador del dispositivo móvil, como en las personas de su entorno, viéndose constantemente interrumpidas, lo cual podría limitar o reducir la capacidad de las habilidades sociales.

De este modo, el phubbing basa su estructura en dos dimensiones denominadas por Karadağ et al. (2015) como la perturbación de la comunicación, debido a que el uso virtual en las comunicaciones impide la expresión de la emocionalidad en una charla física, en la cual también se comunican emociones, estados de ánimo, sentimientos, etc. Y la dimensión de obsesión por el celular, entendida como la dependencia conductual hacia algún hábito, que este caso alude a la manipulación o revisión frecuente o recurrente del celular; ya sea para comunicarse, obtener información u otras actividades.

En este orden de ideas, es importante fundamentar que la variable de phubbing parte de diversas teorías que explican tal comportamiento y su proliferación en poblaciones juveniles y adolescentes. Pudiendo mencionar a la Teoría Universal de Interacción Coercitiva de Valores propuesta por Patterson, la cual sostiene que las personas suelen jerarquizar sus prioridades por la presión coercitiva de los *macrosistemas* (referida a la cultura que envuelve al individuo, en el consumo de teléfonos celulares), los *exosistemas* (constituido por el entorno social más próximo a la persona, familiares que compran o facilitan la adquisición de equipos celulares a los adolescentes) y los *microsistemas* (niveles de gestión y control de impulsos de los adolescentes en el uso de los dispositivos celulares) (Karadağ et al., 2015).

Por otro lado, otros aportes teóricos como la Teoría de la Tensión General (TSG), de Agnew (1992) señala que, algunas personas reaccionan a los diversos factores estresantes que experimentan en la vida mediante mecanismos de afrontamiento poco

saludables, volviéndose adictivos por el alto índice de placer que generan. Que en el caso específico del uso de celulares, se relacionan al sentido de pertenencia y a la validación que reciben de la interacción digital con personas de diferentes entornos (Bermúdez & Corpus, 2019).

Finalmente, una de las teorías más contemporáneas que explican el comportamiento phubbing es la Teoría de Consumo Móvil de García-Lirios (2007), estableciendo que, la adquisición desmedida de adquirir cada vez nuevos dispositivos móviles, se da en función de la utilidad que beneficie y cumpla las expectativas a nivel de pensamientos y emociones del usuario (Ibáñez-López et al., 2023). Como se puede intuir, estas expectativas pueden interferir tanto en las actividades del portador del dispositivo móvil, como en las personas de su entorno, viéndose constantemente interrumpidas.

En otra instancia, respecto a las habilidades sociales, estas son definidas como aquellas acciones o herramientas dirigidas a entablar vínculos comunicativos y sociales con el entorno, en beneplácito de pertenecer a un grupo de interacción donde se comparten ideas, emociones, conductas y estrategias desarrolladas en un determinado contexto, buscando la aprobación y la pertenencia con los demás (Arias & Covinos (2021).

Sin embargo, para la presente investigación, se tiene en cuenta lo teorizado por Gismero definiendo a las habilidades sociales como aquellas expresiones para el interactuar de las personas, manifestando todo lo que se desea de manera sentimental, laboral, social, etc. (Banda & Padilla, 2019).

Asimismo, las habilidades sociales presentan seis dimensiones: Autoexpresión, definida como la forma que tiene un ser humano de hablarse a uno mismo siendo consistente con esa acción. La Defensa de los propios derechos, definida como el modo

en que una persona sabe defenderse y defender a los suyos. La Expresión de enfado o Disconformidad, definida como: hacer valer sus derechos, sin temores ni censuras. El negarse en todo momento, definida como: tener la capacidad de saber dar negativas ante solicitudes de poco interés. El Hacer peticiones, definida como: la forma asertiva de saber solicitar algún favor. Y la dimensión de Interacciones positivas con el sexo opuesto, definida como entablar relaciones sociales acorde al momento sin temor de hablar con otro ser humano (Banda & Padilla, 2019).

En cuanto a las teorías que explican las habilidades sociales, destaca la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977) estableciendo que, el individuo en su proceso de desarrollo social, debe generar una base sólida al adquirir e interiorizar las habilidades sociales mediante la imitación y observación generado a partir del contexto de interacción social con otros individuos (Moreno & Molero, 2021).

Mientras que, la Teoría de habilidades sociales de Goldstein et al. (1989), clasifican en seis grupos las habilidades sociales: Las primeras habilidades sociales, aludida a las habilidades de interacción entre los infantes y sus madres. Luego, las habilidades sociales avanzadas, relacionadas a las primeras interacciones con otras personas y la manifestación de emociones a través de la conducta. Seguidamente, las habilidades relacionadas con sentimientos, en donde el individuo se comporta en función de lo que considera bueno o malo. Y las habilidades de planificación, en donde se manifiesta el sentido de trabajar en equipo. Lo cual da paso a las últimas habilidades mencionadas por el autor, las habilidades para hacer frente a situaciones complejas (Cebollero et al., 2022).

Ante este contexto, surge la necesidad de desarrollar esta investigación, la cual se justifica desde un aspecto teórico, debido a que aporta información reciente respecto, a partir de lo que ya se conoce sobre el phubbing y habilidades sociales, incentivando a los

investigadores al debate e incremento del conocimiento, que promueva en la comunidad científica, el deseo de investigar temáticas similares a la de este estudio. A nivel metodológico, se utilizó instrumentos previamente validados para la medición de las variables, demostrando además adecuados niveles de confiabilidad, los cuales pueden ser replicados en nuevos estudios con novedosos alcances (causales o explicativos) en poblaciones similares. En tanto a nivel práctico, los resultados permitirán tanto a docentes, como profesionales de la salud mental a implementar programas, talleres y charlas tanto preventivas sobre el phubbing; así como, programas de intervención que desarrollen las habilidades sociales de los estudiantes.

1.2. Planteamiento del problema

¿Cuál es la relación entre el phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024?

¿Cuál es la relación entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024?

¿Cuál es la relación entre la obsesión telefónica del phubbing y las dimensiones de habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024?

1.3. Objetivos

Determinar la relación entre el phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024.

Identificar la relación entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024.

Identificar la relación entre la obsesión telefónica del phubbing y las dimensiones de habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024.

1.4. Planteamiento del Hipótesis

Existe correlación inversa y significativa entre el phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El estudio presentado se fundamentó en un tipo básico de investigación, a la cual refieren Ato et al. (2013), estas investigaciones buscan expandir el conocimiento científico; en este caso, sobre la correlación entre el phubbing y habilidades sociales. Del mismo modo, adopto un enfoque cuantitativo, dado que estos enfoques obtienen sus resultados a partir del análisis numérico y de escalas, facilitando el contraste de hipótesis (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Asimismo, cuenta con un diseño no experimental, de secularidad transversal y de nivel correlacional, con la finalidad de encontrar los niveles y direcciones de correlación entre las variables generales y dimensionales del estudio en cuestión, en un solo momento dado. Sin interferir deliberadamente en la manipulación a favor o contra de ninguna de las variables abordadas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Por otro lado, 100 adolescentes conformaron la población, entre hombres y mujeres, de una Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca, cursantes del 5to grado de educación secundaria durante el periodo escolar marzo-diciembre del 2024.

En cuanto a la muestra, fue censal o poblacional; ya que, este tipo de muestreo, argumenta Fiallos (2021), tiene como finalidad no afectar a la representatividad a la muestra de estudio, además de contar con los permisos y accesibilidad de involucrar a toda la población que en este caso alude a 100 adolescentes. A quienes se los seleccionó mediante los siguientes criterios de inclusión: Adolescentes del 5° grado académico (secciones A, B y C) matriculados en la Institución Educativa Privada de interés, para este estudio. Adolescentes que tuvieron permiso parental y plena predisposición voluntaria de participar. Además de contar con materiales virtuales para el llenado de formularios.

De igual modo, como criterio de exclusión se planteó, demeritar de aquellos adolescentes que, cuyos padres se negaron a brindar su consentimiento y permiso para la participación voluntaria de sus menores hijos. Asimismo, se excluyeron las participaciones que, contestaron con doble respuestas, además de aquellos que omitieron respuestas en algún ítem o decidieron interrumpir su participación.

Por otro lado, referente a la técnica, se determinó hacer uso de la encuesta la cual ha sido utilizada con mucha frecuencia en estudios cuantitativos, por sus propiedades escalares y sistematizadas, que facilitan el orden y síntesis de información (Sánchez, 2021).

Es por ello que, para medir las variables de phubbing, se utilizó la Escala de Karadağ et al. (2015) (Ver en Anexo 3), es un instrumento de medición creado en Turquía, con 10 ítems que indagan la prevalencia de dos componentes; perturbación de la comunicación (Ítems: 1,2,3,4,5) y obsesión por el celular (Ítems: 6,7,8,9,10). Posteriormente, adaptada en el Perú por Vicente (2020) y al contexto local (ciudad de Cajamarca) por Anhuaman y De la Cruz (2021). En ambas adaptaciones el instrumento fue empleando en personas desde los 13 a 50 años de edad.

La aplicación de dicha escala puede ser de forma individual o colectiva; en aproximadamente 15 minutos, mediante las siguientes opciones de respuesta en una escala de tipo Likert: 1=nunca, 2=casi nunca, 3= a veces, 4 casi siempre y 5= siempre. En cuanto a su corrección, se deben sumar los puntajes obtenidos de manera global, al igual que sus dimensiones, según sus baremos establecidos, identificando niveles: Bajo=15-10; Medio=11-28 y Alto=29-50.

En cuanto a sus propiedades psicométricas originales, Karadağ et al. (2015) tuvieron un valor de confiabilidad según el α de Cronbach de $\alpha = 0.87$ y $\alpha = 0.85$ en las

dimensiones de desorden comunicativo y psicopatía por el teléfono respectivamente, asimismo, un 44.4% de varianza.

Es importante mencionar que, para esta investigación no se precisó realizar una prueba piloto de validación, debido a que el instrumento ya ha sido revisado psicométricamente en el contexto cajamarquino por Anhuaman y De la Cruz (2021), mediante el juicio de diez jueces expertos, encontrando una validez superior al 0.753. De igual forma, su confiabilidad tiene un valor $\alpha = 0.816$, obtenido de una prueba piloto hecha en 42 estudiantes de los dos últimos grados de secundaria de la I.E Pública Mixta de la ciudad de Cajamarca.

Por otro lado, para medir la variable de habilidades sociales se utilizó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000), creado en España (Ver en Anexo 4) Y adaptado por (González & Molero, 2022). El instrumento constó de 33 ítems, que mide cinco dimensiones: Autoexpresión social = 1, 2, 10, 19, 20, 28, 29. Alegato de derechos = 3, 4, 12, 21, 30. Ira = 13, 22, 31, 32. Decir no = 5, 14, 15, 23, 33. Hacer peticiones = 6, 7, 16, 25, 26. E Interacciones con el sexo opuesto = 8, 9, 17, 18, 27.

Respecto a sus propiedades psicométricas, el grado de confiabilidad es de $\alpha = 0.88$, que, por ser alto, esta herramienta presenta una validez global, estructural y de contenido (Gismero, 2000).

La adaptación peruana fue realizada por González y Molero (2022) con valores de confiabilidad de $\alpha = 0.828$ y para sus dimensiones $\alpha = 0.837$ y $\alpha = 0.893$. Respecto a la validez se realizó un análisis por juicio de expertos (3 profesionales en salud y educación), obteniendo V de Aiken de 0.801, es decir que el instrumento es aplicable al contexto.

Por otro lado, en lo que compete a la recolección de los datos, se partió solicitando directamente a la directora de la Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca,

vía llamada telefónica y de forma presencial se le hizo llegar una solicitud formal de permiso institucional para realizar la investigación (Ver en Anexo 5). Luego de confirmar la participación de los estudiantes, se solicitó el contacto de los docentes del 5to grado a cargo de los adolescentes participantes mediante la red social de WhatsApp, a través de la cual, se explicó de forma general a cada estudiante cuál sería el procedimiento para confirmar su participación voluntaria; así como, el permiso de sus padres o apoderados.

Seguidamente, se fijó la fecha aproximada del envío de tres formularios Google Forms, el primero con el consentimiento de apoderados y el segundo el asentimiento informado (para los adolescentes) y el tercer formulario con las encuestas (phubbing y habilidades sociales) adaptadas a este medio virtual, precisando datos sobre la importancia de la investigación y aspectos éticos en el desarrollo de su participación (Ver en Anexo 6). Ello debido a la rapidez y ahorro de recursos materiales que demanda una aplicación presencial. Todo el proceso de aplicación y recolección de datos duró aproximadamente 1 hora y 30 min. En la que, todos los resultados fueron registrados automáticamente en una hoja de cálculo Excel para su posterior análisis (Ver Anexo 7).

Respecto al análisis de datos, una vez consignados los puntajes directos y de las dimensiones de cada variable en la matriz de datos Excel, ésta fue exportada al programa estadístico SPSS 0.27. En él se analizó la distribución de datos según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, debido a que el muestreo pasa el valor máximo de participantes >50 , llevando consigo la utilización estadística de Spearman y su correlación r para dimensiones y variables generales.

Por otro lado, como la aplicación de las pruebas es en personas que tienen ya criterios de decisión, se siguió el Art. 08 de la American Psychological Association (APA, 2010), en las cuales se menciona: Que se debe informar y pedir el consentimiento informado (para apoderados) y asentimiento informado (para adolescentes), además de la

I.E (autorización institucional). Informando sobre lo que se quiere lograr e informando que la respuesta negativa a la realización de la prueba está en su derecho. Otro criterio tomado en cuenta fue las medidas de protección ante amenazas y coacciones al retirar la participación. Asimismo, la privacidad que salvaguarda los resultado e identidad del participante. Y finalmente las citas se redactaron según en APA, 7° Ed., referenciando a todos los aportes teóricos y demás estudios según los autores originales para evitar el plagio y falsa autoría.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 1
Prueba de normalidad

		K. S		
		Estadístico	gl	Sig.
Variables	Phubbing	,745	61	,000
	Habilidades sociales	,689	61	,000
Dimensiones de Phubbing	Desorden comunicativo	,703	61	,000
	Psicopatía por el celular	,645	61	,000
Dimensiones de Habilidades sociales (H-S)	Autoexpresión social	,656	61	,000
	Alegato a los derechos	,594	61	,000
	Ira o disconformidad	,412	61	,000
	Decir no y cortar interacciones	,578	61	,000
	Hacer peticiones	,632	61	,000
	Interacciones positivas con el sexo opuesto	,345	61	,010

En la Tabla 1 se observa que según los datos obtenidos al ser menores al $p < 5\%$ tanto para las variables generales como para sus dimensiones, se confirma una distribución no paramétrica, oscilando entre valores de 0.000 a 0.010. En tal sentido, se procede a usar el estadístico rho para contestar las hipótesis.

Tabla 2*Correlación entre el phubbing y las habilidades sociales*

	Habilidades Sociales	
	Rho	-0.482
Phubbing	Sig. (bilateral)	0.000

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según se aprecia en la Tabla 2, los resultados de la relación general entre el phubbing y las habilidades sociales en estudiantes del 5to grado de secundaria, donde en una muestra de 100 participantes se determinó un valor rho de Spearman de -0.482 denotando una correlación fuerte e inversa, con un valor de significancia de $p=0.000$ ($p<0.05$), siendo significativa y evidenciándose que no existe error estadístico.

Tabla 3

Correlación entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de las habilidades sociales

		Dimensiones de Habilidades Sociales					
		Autoexpresión en situaciones sociales	Defensa de los propios derechos	Expresión de enfado o disconformidad	Decir no y cortar interacciones	Hacer peticiones	Interacciones positivas con el sexo opuesto
Perturbación de la Comunicación	Rho	- 0.314	- 0.412*	- 0.623**	- 0.539**	- 0.231	- 0.211
	Sig.	0.002	0.000	0.000	0.000	0.003	0.001

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 3, se encontraron correlaciones altas e inversas entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de *expresión de enfado o disconformidad* (Rho= -0.623), *el decir no y cortar interacciones* (Rho= -0.539) y la *defensa de los propios derechos* (Rho= -0.412). Asimismo, hubo una correlación de grado moderado e inverso entre la perturbación de la comunicación del phubbing y la dimensión de *autoexpresión en situaciones sociales* (Rho= -0.314). Y finalmente se identificaron correlaciones de grado bajo e inversas entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de *hacer peticiones* (Rho= -0.231) y con las *interacciones positivas con el sexo opuesto* (Rho= -0.211). Dichas correlaciones tuvieron valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativas y evidenciándose que no existe error estadístico.

Tabla 4

Correlación entre la obsesión telefónica del phubbing y las dimensiones de habilidades sociales

		Dimensiones de Habilidades Sociales					
		Autoexpresión en situaciones sociales	Defensa de los propios derechos	Expresión de enfado o disconformidad	Decir no y cortar interacciones	Hacer peticiones	Interacciones positivas con el sexo opuesto
Obsesión por el celular	Rho	- 0.689**	- 0.203	- 0.382	- 0.251	- 0.502*	- 0.366
	Sig.	0.000	0.040	0.001	0.003	0.000	0.000

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 4, se encontraron correlaciones altas e inversas entre la obsesión por el celular del phubbing y las dimensiones de *autoexpresión en situaciones sociales* (Rho= -0.689) y el *hacer peticiones* (Rho= -0.502). Asimismo, hubo correlaciones de grado moderado e inversas entre la obsesión por el celular y las dimensiones de *expresión de enfado o disconformidad* (Rho= -0.382) y las *interacciones positivas con el sexo opuesto* (Rho= -0.366). Y finalmente se identificaron correlaciones de grado bajo e inversas entre la obsesión por el celular y las dimensiones de *decir no y cortar interacciones* (Rho= -0.251) y la dimensión de *defensa de los propios derechos* (Rho= -0.203) Dichas correlaciones tuvieron valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativas y evidenciándose que no existe error estadístico.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Siendo el phubbing, el compartimento de ignorar a una persona en una interacción social por el uso del celular, este tendría implicancias negativas en el desarrollo de habilidades sociales, aislando al usuario a un único espacio de interacción digital (Alarcón-Salas, 2021).

En tal sentido, en el presente capítulo se buscó determinar el modo en que se relaciona con las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024. Obteniendo como resultado, un valor rho de Spearman de -0.482 lo cual, implica una correlación fuerte e inversa, con un valor de significancia de $p=0.000$ ($p<0.05$), por lo que se rechazó la hipótesis nula, determinando que, dicha correlación fue significativa, evidenciando que no existe error estadístico. Este resultado significa que, a mayor phubbing, menor habilidad en las interacciones sociales.

Este hallazgo, basa su lógica en entender que, muchos usuarios de celulares los utilizan en espacios de interacción por varios motivos. Uno de ellos, lo explican Banda y Padilla (2019), podría ser como un modo de des confirmación y anulación directa de su contraparte, ejecutando esta acción de forma deliberada. Otro motivo podría ser el desvío de la comunicación, simulando que el uso del celular es tan importante en ese momento a fin de desviar la atención del mensaje que se está transmitiendo de forma presencial, también de forma deliberada. Por otro lado, otros motivos involucran aspectos no deliberados sino más bien inconscientes, como revisar el celular por aburrimiento o por que la conversación física no le supone de mucha importancia. Otros aspectos a resaltar son los factores culturales, dado que, el phubbing se justifica como un medio en el que los padres crían a los hijos desde pequeños brindándoles el acceso a celulares conducta que llevan hasta al adolescencia y juventud. Además, de los factores socioeconómicos que influyen en la adquisición de celulares de última generación, más inteligentes y con

mayores funciones, incrementando la predilección de uso por parte de los adolescentes (Xiao-Pan et al., 2022).

Además, la explicación del resultado encontrado, se fundamenta; tanto en la teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977); para la cual, el adolescente generar una base sólida de interacción con su entorno, al adquirir e interiorizar las habilidades sociales mediante la imitación y observación. Mientras que, en la Teoría Universal de Interacción Coercitiva de Valores de Patterson acota que, los adolescentes usuarios de celulares suelen vivir en entornos (macrosistemas, exosistemas y microsistemas) donde la utilización de los celulares va más allá del uso académico, siendo coaccionados a utilizarlo para otras actividades (juegos, entretenimiento, redes sociales, etc.).

Coincidiendo con este resultado, los estudios de Kong et al. (2022); Olmedo et al. (2019) y Zboralski et al. (2019), demostraron correlaciones inversas de grado moderado y alto. Siendo en todos los estudios, correlaciones altamente significativas. En este sentido, las similitudes entre los resultados pueden deberse a que, los autores concuerdan en que, a mayor conducta de phubbing se predice una importante afectación en las habilidades sociales.

En contraposición a lo hallado, las débiles correlaciones encontradas por Zapata (2021) se pueden deber a que, el grupo de estudio fue menor (M=30 estudiantes), debido a que, dicho estudiantes fueron evaluados en una Institución Educativa de zona rural, en donde por temas económicos, culturales o idiosincráticos, son escasos los medios para la conducta de phubbing. Se puede decir entonces, que los diversos contextos pueden estar influenciando el comportamiento negativo tecnológico y la capacidad de interacción presencial entre los adolescentes.

Por otro lado, en cuanto al primer objetivo específico, de identificar la relación entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca, 2024. Con los resultados se estimó rechazar la hipótesis nula, asumiendo correlaciones altas e inversas entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de expresión de enfado o disconformidad ($Rho = -0.623$), el decir no y cortar interacciones ($Rho = -0.539$) y la defensa de los propios derechos ($Rho = -0.412$). Dichas correlaciones tuvieron valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativas y evidenciándose que no existe error estadístico. En este sentido, el resultado expuesto guarda fundamento en que la comunicación es el acto de transmitir ideas mediante palabras, mediante gestos, conductas, etc. No obstante, todo eso se ve perturbado cuando la comunicación es digital pues si bien se pueden hacer video llamadas en tiempo real, este no suele transmitir emociones y gestos de forma verídica sino más fingida, haciendo de la comunicación digital algo netamente usado para ámbito laboral en el que priman las órdenes y directrices, mas no la transmisión de emociones, sentimientos y estados de ánimo (Álvarez & De la Villa, 2020).

Por otro lado, hubo una correlación de grado moderado e inverso entre la perturbación de la comunicación del phubbing y la dimensión de autoexpresión en situaciones sociales ($Rho = -0.314$). Dicha correlación tuvo valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativa y evidenciándose que no existe error estadístico. Este resultado se explica a raíz de que, las habilidades fomentan la expresividad de ideas, emociones, valores y personalidad de manera auténtica, a través de palabras, acciones y más importante aún mediante la gestualidad y el contacto físico (Ancalle & Huamani, 2023). Lo cual se ve afectado por el phubbing pues la interacción comunicativa se ve perturbada limitando su espacio de

intercambio a espacios digitales sin ver a la persona cara a cara y por ende sin que las emociones transmitidas sean reales.

Y finalmente se identificaron correlaciones de grado bajo e inversas entre la perturbación de la comunicación del phubbing y las dimensiones de hacer peticiones ($Rho = -0.231$) y con las interacciones positivas con el sexo opuesto ($Rho = -0.211$). Dichas correlaciones tuvieron valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativas y evidenciándose que no existe error estadístico. Este resultado se explica en gran medida por la incapacidad de utilizar el tiempo de comunicación para pedir algún favor pues se teme una posible desconexión digital como un método de negatividad frene a tal petición o favor. Otro aspecto importante es que, la perturbación de la comunicación puede distorsionar el mensaje de lo que realmente se solicitó promoviendo problemas de entendimiento entre los adolescentes.

Por otro lado, el resultado expuesto guarda fundamento teórico a partir de los aportes de García-Lirios (2007) quién, en su Teoría de Consumo Móvil, el autor da a conocer los procesos de perturbación comunicacional entre el emisor y el receptor, dado que la tecnología depende del uso del internet que en espacios específicos suele fallar interrumpiendo o haciendo imposible que la comunicación cumpla su cometido.

Coincidiendo con este resultado, los estudios de Alarcón-Salas (2021) en cuyo estudio coinciden en haber encontrado relaciones directas y muy significativas ($p < 0.1$) entre la perturbación de la comunicación y la autoexpresión en situaciones sociales ($R = -0.532$) y con las interacciones positivas con el sexo opuesto ($Rho = -0.423$), concluyendo que la perturbación de la comunicación puede ser una causa de cualquier disputa, agravio, insultos contra otra persona al no haber entendido o en su defecto malinterpretado los mensajes expresados a causa del uso telefónico.

De otra parte, respecto al segundo objetivo específico, con los resultados se estimó rechazar la hipótesis nula, comprobando la existencia de correlaciones altas e inversas entre la obsesión por el celular del phubbing y las dimensiones de autoexpresión en situaciones sociales ($Rho = -0.689$) y el hacer peticiones ($Rho = -0.502$). Dichas correlaciones tuvieron valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativas y evidenciándose que no existe error estadístico. Este resultado se explica, dado que la obsesión por el celular supone una distorsión importante del comportamiento, pues presenta estadios de abstinencia expresados y/o somatizados mediante el miedo o ansiedad excesiva e irracional por no poder usar el celular en espacios sociales, pues se presume que el adolescente piensa que se está perdiendo de información importante que no podrá ver más tarde. Normalmente, el adolescente reconoce que su miedo o angustia son desproporcionados arruinando las relaciones interpersonales para auto expresarse o hacer peticiones pues sienten culpa de haber ignorado a las personas de su entorno por el uso del celular (Shuai & Hui, 2023).

Asimismo, hubo correlaciones de grado moderado e inversas entre la obsesión por el celular y las dimensiones de expresión de enfado o disconformidad ($Rho = -0.382$) y las interacciones positivas con el sexo opuesto ($Rho = -0.366$). Dichas correlaciones tuvieron valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativas y evidenciándose que no existe error estadístico. Este resultado se explica pues la obsesión de utilizar el celular solo será cubierta cuando se da tal conducta sin importar el contexto; lo cual, limita la interacción al momento de buscar pareja o de ampliar el contexto amical del adolescente. Asimismo, la obsesión supone un impulso casi incontrolable e inconsciente, lo que, al ser prohibido o ridiculizado por algún miembro del entorno, podría generar sentimiento de ira y en consecuencia expresar enfado o disconformidad con su entorno, alejándose y provocando el aislamiento social (Soriano & Bellacetín, 2022).

Y finalmente se identificaron correlaciones de grado bajo e inversas entre la obsesión por el celular y las dimensiones de decir no y cortar interacciones ($Rho = -0.251$) y la dimensión de defensa de los propios derechos ($Rho = -0.203$). Dichas correlaciones tuvieron valores de significancia menores al margen de error permitido ($p < 0.05$), siendo altamente significativas y evidenciándose que no existe error estadístico. Este resultado se explica debido que, la capacidad de decir “no” o no cumplir con dichas peticiones o expectativas suele estar asociado al rechazo, la desaprobación, o la exclusión de los espacio o comunidades digitales (redes sociales), lo que alimenta el deseo de estar revisando constantemente el celular por el adolescente. Ello se concatena con la incapacidad de hacer prevalecer la defensa de los propios derechos en su espacio de comunicación física pues la discrepancia de su entorno por haberlos ignorados a través de insultos o agresiones son aceptadas por el adolescente, pues reconoce su mal comportamiento basado en el phubbing. Este hecho promueve que, la obsesión por el celular se incremente pues es el único espacio donde puede conseguir nuevos “amigos” de nuevas comunidades digitales, de forma más rápida (Monjas, 2019).

En concordancia a estos resultados los estudios de Olmedo et al. (2019) y Bermúdez y Corpus (2019), reportaron correlaciones fuertes e inversas entre la obsesión por el celular y las dimensiones de autoexpresión ($r \text{ Pearson} = -0.536$) y expresión de enfado o disconformidad ($\rho = -0.423$), demostrando que, la obsesión causada por una conducta patológica, incapacita al individuo a poder interactuar en algún espacio social, suprimiendo su deseo de interacción, aislando sus emociones únicamente a reforzadores digitales. No obstante, en contraste autores como Kong et al. (2022) y Zboralski et al. (2019), reportaron correlaciones bajas o débiles con valores de significancia muy cercano al margen de error permitido, lo que podría explicarse al contexto del estudio, pues la crianza y la transmisión de valores contribuye ya sea a controlar el uso de los dispositivos móviles, como a promover la interacción entre los adolescentes mediante actividades

físicas, paseos, excursiones, etc. Según ello se puede decir que, la obsesión por el celular ha llevado a que, muchos adolescentes con hayan desarrollado problemas de dependencia y adicción, lo cual promueve mayor tendencia al asilamiento y a la reducción de las habilidades sociales.

Por otro lado, respecto a las implicaciones del estudio, las teorías explicativas y métodos de recolección de datos brindan importantes aportes teóricos - metodológicos; pues todo el material (empírico y psicométrico) puede servir para nuevos estudios con similares o diferentes metodologías. Asimismo, como implicancia práctica, podría ayudar a más profesionales de la salud mental a realizar intervenciones de carácter inmediato y preventivo en la I.E. promoviendo la interacción física mediante dinámicas o programas educativos, mediante estrategias psicoeducativas que promuevan la supervisión de padres y docentes en el uso del celular.

Cabe señalar que, la presente investigación no estuvo exenta de presenta limitaciones, relacionadas, en primera instancia a la idiosincrasia de las I.E. que restringen la ampliación de la muestra. Además, al ser el phubbing una conducta relativamente nueva, las investigaciones en el ámbito local son escasa. Por lo que se recomienda, desarrollar nuevos estudios en contextos con mayor afluencia de participantes.

Finalmente, a modo de conclusiones se pude mencionar que:

- Se determinó una correlación, inversa y significativa entre las variables principales. Infiriendo que, a mayor phubbing, menor será la práctica positiva de habilidades de sociabilidad y viceversa.
- Se comprobó una correlación, inversa y significativa entre la perturbación de la comunicación y las habilidades sociales. Infiriendo que, a mayor perturbación menor será la capacidad de autoexpresión en situaciones sociales, no podrán defender sus

propios derechos, tendrán una escasa expresión de enfado o disconformidad, les será difícil decir no y cortar interacciones, tendrán dificultad para hacer peticiones y no serán capaces de interactuar de forma positiva con el sexo opuesto

- Finalmente, se determinó una correlación, inversa y significativa entre la obsesión por el celular y las habilidades sociales. Infiriendo que, a mayor obsesión por el celular causada por el phubbing, los estudiantes tendrán una menor capacidad de autoexpresión en situaciones sociales, no podrán defender sus propios derechos, tendrán una escasa expresión de enfado o disconformidad, les será difícil decir no y cortar interacciones, tendrán dificultad para hacer peticiones y no serán capaces de interactuar de forma positiva con el sexo opuesto.

REFERENCIAS

- Agencia de Marketing Digital Inbound - BRANCH (2021, abril). *Estadísticas de la situación digital de México en el 2020-2021*. Marketing Digital.
<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-mexico-en-el-2020-2021/#:~:text=En%>
- Agnew, R. (1992). Foundation for a general strain theory of crime and delinquency. *Journal of Medicine and Palliative Care*. 30 (1), 47-88
<https://doi.org/10.1111/j.1745-9125.1992.tb01093.x>
- Alarcón-Salas, L. (2021). *Phubbing y agresividad en estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria en una Institución Educativa Pública*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.192/74686>
- Aldana, J., Vallejo, P., Isea, J. & Colina, F. (2021). Dependencia y adicción al teléfono inteligente en estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, 14(5), 129-136. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062021000500129&lng=es&nrm=iso
- Aliaga, C. (2023). Nuevas adicciones que deterioran la convivencia familiar: ludopatía, tecnofilia y phubbing. *Socialium* 7(1), 11-17.
https://www.researchgate.net/publication/373399079_Nuevas_adicciones_que_deterioran_la_convivencia_familiar_ludopatia_tecnofilia_y_phubbing
- Álvarez, M., M. & De la Villa, M., J. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Health and Addictions/salud y drogas*, 20(1), 113–125. <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.487>

American Psychological Association (2010). Principios éticos de los psicólogos y código de conducta. *Proyecto Ética: Revista de investigación, docencia y extensión*, 2 (1), 1-16. http://www.uhu.es/susana_paino/EP/CcAPA.pdf

Ancalle, A., S. & Huamani, S. J. (2023). *La influencia de las normas sociales y las relaciones interpersonales en la práctica del Phubbing de las estudiantes de 4to y 5to del nivel secundario de la Institución Educativa de Señoritas Arequipa-2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/724535>

Anhuaman, C., C. & De la Cruz Poma, B., A. (2021). Phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios, 2020. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29813/Anhuaman%20Diaz%2C%20Claudia%20Carolina%20-%20De%20La%20Cruz%20Poma%2C%20Brigitte%20Addy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Ato, M., López, J. & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29(3), 1038-1059
<http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>

Banda, X., M. & Padilla, C., G. (2019). *Adicción al celular y clima social familiar en adolescentes de educación secundaria de un colegio estatal - Cajamarca*. [Tesis

de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]

<http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1003>

Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

https://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura_SocialLearningTheory.pdf

Bermúdez, F. & Corpus, P. (2019). *Dependencia al Celular y su relación con la Agresividad en estudiantes de 3ero a 5to de Secundaria de tres Instituciones Públicas Educativas de San Juan de Lurigancho. Lima, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41580/Bermudez_BF%2CCorpus_GF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cebollero, A., Bautista, P., Íñiguez, T. & Elboj, C. (2022). ¿Te importaría prestarme atención? El Phubbing en la adolescencia como reto educativo en la convivencia digital y presencial. *Revista Complutense de Educación*, 33(4), 601-610

<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/76360>

Compañía Multinacional Kaspersky-Lab (7 de febrero del 2020). *Las alertas de ciberseguridad falsas perjudican la protección empresarial en Latinoamérica*.

Oficina de Ciberseguridad Industrial <https://latam.kaspersky.com/>

Federal Statistical Office of Germany - STATISTA (5 de junio de 2022). Mobility indicators based on mobile network data. *Journal of German and European Mobile Technology*, 4(2), 115-362.

https://www.destatis.de/SiteGlobals/Forms/Suche/EN/ServicesucheBuehne_Formular.html;jsessionid=BDF3B334E76AEAA65BF17879B356F032.live741?nn=2112&resourceId=268554&input_=2112&pageLocale=en&templateQueryString=p_hone&submit.x=0&submit.y=0

- Fiallos, G. (2021). La Correlación de Pearson, Spearman y el proceso de regresión por el Método de Mínimos Cuadrados. *Ciencia Latina Revista Disciplinar*, 5(3). 150-210 https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.466
- García-Lirios, C. (2007). Una teoría del consumo móvil. *Revista Internacional De Psicología*, 8(01), 1–20. <https://doi.org/10.33670/18181023.v8i01.42>
- Gismero, E. (2000). *EHS Escala de habilidades sociales*. TEA Publicaciones de Psicología Aplicada, 14. https://web.teaediciones.com/Ejemplos/EHS_Extracto-Manual-web.pdf
- Global System for Mobile Communications (2021, Agosto). *La Economía Móvil*. GSM Association <https://www.gsma.com/mobileeconomy/latam-es/>
- Goldstein, A. P., Sprafkin, R. P., Gershaw, J. & Klein, P. (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Ediciones Martínez Roca, S. A. <https://es.scribd.com/doc/311802344/Goldstein-1989-HHSS-Para-Adolescentes>
- González, A. & Molero, M. M. (2022). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia: una revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 15(1), 113-123. <https://lc.cx/WAdOQE>
- Grupo Multinacional de Investigación en Mercados y Consultoría - Ipsos Perú (2022, enero). *Usos del smartphone en la vida cotidiana 2021*. Ipsos Group. <https://www.ipsos.com/es-pe/usos-del-smartphone-en-la-vida-cotidiana-2021>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

- Ibáñez-López, F., Ponce, A. & Pedreño, M. (2023). Manual de supervivencia básico para los análisis estadísticos descriptivos. Espiral. *Cuadernos del Profesorado*, 16(32), 118- 125. <https://doi.org/10.25115/ecp.v16i32.9134>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Estadísticas de las Tecnologías de las Información y Comunicación en los Hogares. (Informe técnico N°02 - junio 2023)*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/4377979-las-tecnologiasde-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-ene-feb-mar-2023>
- Karadağ, E., Tosuntaş, Ş., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B., Çulha, İ. & Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions (JBA)*, 4(2), 60-74. <https://akjournals.com/view/journals/2006/4/2/article-p60.xml>
- Kong, J., Xingchao, W., Wen, Z. & Zhou, J. (2020). Fear of missing out and problematic social media use as mediators between emotional support from social media and phubbing behavior. *Journal of Addictive Behaviors*, 10(7), 106-430. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306460320302501>
- Monjas, V., L. (2019). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes, primera edición. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 2(5), 336 – 412 <http://www.aulamagna.com/libro-adiccion-a-las-nuevas-tecnologias-en-adolescentes-y-jovenes/24561/666#librodatosadicional>
- Moreno, A. G. & Molero, M. M. (2021). Una revisión sistemática sobre las variables relacionadas con las habilidades sociales y la creatividad en el periodo de la adolescencia. *Apuntes de Psicología*, 39(3), 159-172. <https://doi.org/10.55414/ap.v39i3.907>

- Ñutiguin-Lenhardt, W. (2019). Phubbing: A technological invasion, which connected the world but disconnected humans. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(4), 39-46. <https://www.pewresearch.org/internet/2015/04/09/introduction-teens-tech>
- Olmedo-Hernández, J., Rodríguez, E., Barradas-Alarcón, M., Villegas, E. & Rodríguez, B. (2019). Agresividad y conducta antisocial en individuos con dependencia al teléfono móvil: un posible factor criminogénico. *Revista Horizonte Médico (Lima)*, 19(3), 12–19. <https://doi.org/10.24265/horizmed.2019.v19n3.03>
- Pathak, S. (2019). McCann Melbourne made up a word to sell a print dictionary: New campaign for Macquarie birthed “phubbing”. *Journal of Adage*, 16(3), 552-638. <http://adage.com/article/news/mccann-melbourne-made-a-word-sell-adictionary/244595/>
- Sánchez, M. (2021). La significancia estadística y los intervalos de confianza: ¿qué me indican y cómo puedo interpretarlos? *Casos de revisiones de salud*, 3(1), 74-82. <https://doi.org/10.22201/fesz.26831422e.2021.3.1.8>
- Sari, L., Nurbayani, S., & Kurniawati, Y. (2023). The influence of the phubbing phenomenon on social skills in developing life skills among social sciences education students at 58 the Indonesian University of Education. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 12(4), 1153-1160. <https://jurnaldidaktika.org/contents/article/view/993>
- Shuai, L. & Hui, W. (2023). The Effect of College Students’ Boredom Proneness on Phubbing: The Chain-Mediating Effects of Fear of Missing Out and Online Vigilance. *Perspectives in Psychiatric Care*, 3(10), 1-6 <https://doi.org/10.1155/2023/9713789>

- Soria, L. (2018). *Dependencia al celular y felicidad en colegios privados de Villa El Salvador en Lima*. [Tesis de licenciatura, Universidad Ricardo Palma]
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/URPU_8fd46bef7b836528b7b53c925aaffe96
- Soriano, A., E. & Bellacettin, S., E. (2022). Phubbing: revisión sistemática exploratoria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 2285-2310.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3249
- Tacca, D., Cuarez, R. & Tacca, A. L. (2022). Phubbing, Family Atmosphere and Self-Esteem in Peruvian Teenagers in the Context of Social Isolation. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 10(3), 1-21.
<https://doi.org/10.17583/rimcis.7096>
- Tanhan, F., Özok, İ., Kaya, A. & Yildirim, M. (2024). Mediating and moderating effects of cognitive flexibility in the relationship between social media addiction and phubbing. *Current Psychology*, 43(1), 192-203
<https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-023-04242-8>
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (4 de julio del 2020). *Directrices de 2020 sobre la Protección de la Infancia y Adolescente en Línea (PIeL) responden a los nuevos desafíos y los importantes cambios en el panorama digital*. Comunicado de prensa. <https://www.itu.int/mediacentre/Pages/pr10-2020-Guidelines-Child-Online-Proteccion.aspx>
- Vicente, M., C. (2020). *Phubbing en estudiantes de administración de dos universidades públicas Lima y Cañete, 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Federico Villareal]
<https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/3986/VICENTE%2>

00JEDA%20MELISSA%20CAROLINE%20-

%20TITULO%20PROFESIONAL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Xiao-Pan, X., Qing-Qi, L., Zhen-Hua, L. & Wen-Xian, Y. (2022). The Mediating Role of Loneliness and the Moderating Role of Gender between Peer Phubbing and Adolescent Mobile Social Media Addiction. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(16), 1-10.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36011810/>

Yax, W., Gao, L., Yang, J., Zhao, F. & Wang, P. (2022). Parental Phubbing and Adolescents' Depressive Symptoms: Self-Esteem and Perceived Social Support as Moderators. *Journal of Youth and Adolescence*, 49, 427-437.

<https://doi.org/10.1007/s10964-019-01654185-x>

Zapata, M., K. (2021). *Phubbing y Agresividad en estudiantes de 5° grado de dos I.E. Públicas y Mixtas de Lima norte, 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.5002/63133?show=full>

Zboralski, K., Orzechowska, A., Talarowska, M., Darnos, A., Janiak, A., Janiak, M. & Gałeczki, P. (2019). The prevalence of computer and Internet addiction among pupils. *Postępy Higieny i Medycyny Doświadczalnej*, 6(3), 8-12.

https://www.researchgate.net/publication/2488_The_prevalence_of_computer_and_Internet_addiction_among_pupils

ANEXOS:

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA I.E.P. DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2024

Formulación de problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones y/o Factores	Instrumento de recolección de datos	Metodología
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre el phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre el phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024.</p>	<p>Hipótesis General: -Hipótesis Alternativa: Existe relación inversa y significativa entre el phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024</p>	<p>PHUBBING Aquella “conducta de desinterés hacia las personas debido a una mayor importancia por el móvil, ignorando de esta forma a las personas que se encuentran alrededor y subestimando asuntos importantes en la interacción” (Karadağ et al., 2015, p.60).</p>	<p>PHUBBING:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perturbación de la Comunicación - Obsesión por el Celular 	<p>Escala de Phubbing de Karadağ et al. (2015))</p>	<p>Tipo de investigación: Básica o Teórica Enfoque: Cuantitativo. Diseño: No experimental Nivel: Correlacional Población: 61 adolescentes (hombres y mujeres) de una Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca, que cursan el 5to grado de educación secundaria Muestra:</p>
<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de phubbing y las</p>	<p>Objetivo Específicos: Determinar la relación entre las dimensiones de phubbing y las</p>	<p>-Hipótesis Nula: No existe relación inversa y significativa entre el</p>	<p>HABILIDADES SOCIALES “Conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los iguales y con los adultos</p>	<p>HABILIDADES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoexpresión en situaciones sociales - Defensa de los propios derechos - Expresión de 	<p>Escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero (2000),</p>	

<p>habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las dimensiones de las habilidades sociales y el phubbing en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024?</p>	<p>habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024.</p> <p>Determinar la relación entre las dimensiones de las habilidades sociales y el phubbing en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024.</p>	<p>phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024.</p> <p>- Hipótesis Específica alterna 1 Existe relación inversa y significativa entre las dimensiones de phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2023.</p> <p>Hipótesis Específica nula 1</p>	<p>de forma afectiva y mutuamente satisfactoria, la empatía o ponerte en el lugar de otra persona, hacer preguntas, expresar tristeza, decir cosas agradables y positivas a los demás” (Monjas, 1993, p.97).</p>	<p>enfado o Disconformidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Decir no y cortar interacciones - Hacer peticiones - Interacciones positivas con el sexo opuesto 		<p>No probabilística intencional (Muestra=61) estudiantes del 5to grado de secundaria de una Institución Educativa Privada de la ciudad de Cajamarca.</p>
---	---	--	--	---	--	---

		<p>No existe relación inversa y significativa entre las dimensiones de phubbing y las habilidades sociales en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2023.</p> <p>- Hipótesis Específica alterna 2</p> <p>Existe relación inversa y significativa entre las dimensiones de las habilidades sociales y el phubbing en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>- Hipótesis Específica nula 2 No existe relación inversa y significativa entre las dimensiones de las habilidades sociales y el phubbing en los estudiantes del 5to grado del nivel secundario de una I.E.P. de la ciudad de Cajamarca en el año 2024.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA	INSTRUMENTO
Phubbing	La variable del Phubbing se mide mediante 10 ítems que indagan la prevalencia general de phubbing y los dos componentes que la conforman: la perturbación de la comunicación (Ítems: 1,2,3,4,5) y la obsesión telefónica (Ítems: 6,7,8,9,10) El instrumento está dirigido a evaluar este fenómeno en personas desde los 13 a 50 años de edad. Asimismo, se puede aplicar de forma individual o colectiva; en aproximadamente 15 minutos, mediante las siguientes opciones de respuesta en una escala de tipo Likert: 1=nunca, 2=casi nunca, 3= a veces, 4 casi siempre y 5= siempre. En cuanto a su corrección, se deben sumar los puntajes obtenidos de manera global, al igual que sus dimensiones, según sus baremos establecidos, identificando niveles: Bajo= 15-10; Medio=11-28 y Alto=29-50.	Perturbación de la comunicación	1,2,3,4,5	Bajo= 15-10; Medio=11-28 Alto=29-50.	Escala de Phubbing (Karadağ et al., 2015) adaptada en el Perú por Vicente (2020).
		Obsesión telefónica	6,7,8,9,10		
Habilidades Sociales	La variable de habilidades sociales será medida mediante 33 ítems, 28 de los cuales están escritos al revés, lo que indica que expresan la falta de habilidades sociales, y 5 de ellos están escritos de	Autoexpresión en situaciones sociales	1, 2, 10, 19, 20, 28, 29.	bajo: 33 -60 medio: 61-129 alto:130 - 134	Escala de habilidades sociales (EHS) de Gismero (2000)

<p>manera positiva (3, 7, 16, 18 y 25) Esto significa que expresan el uso de habilidades sociales. El instrumento mide cinco dimensiones: Autoexpresión en situaciones sociales = 1, 2, 10, 19, 20, 28, 29. Defensa de los propios derechos = 3, 4, 12, 21, 30. Expresión de enfado o Disconformidad = 13, 22, 31, 32. Decir no y cortar interacciones = 5, 14, 15, 23, 33. Hacer peticiones = 6, 7, 16, 25, 26. E Interacciones positivas con el sexo opuesto = 8, 9, 17, 18, 27. Sus baremos de puntuación oscilan entre bajo: 33 -60; medio: 61-129 y alto:130 - 134</p>	Defensa de los propios derechos	3, 4, 12, 21, 30.		
	Expresión de enfado o Disconformidad	13, 22, 31, 32		
	Decir no y cortar interacciones	5, 14, 15, 23, 33.		
	Hacer peticiones	6, 7, 16, 25, 26.		
	Interacciones positivas con el sexo opuesto	8, 9, 17, 18, 27.		

Anexo 3: Protocolos de instrumentos

ESCALA DE PHUBBING

Autores originales: Karadağ et al. (2015)
Versión al español: Blanca y Bendayan (2018).

Adaptación: Vicente (2019)

Aquí tiene algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuesta coloreando el círculo según sea su caso. No hay respuestas "correctas ni "incorrectas". GRACIAS POR TU VALIOSA AYUDA Y POR EL TIEMPO DEDICADO.

Sexo: Mujer Hombre: Edad: Ciclo de estudio: Ciudad: Lima

Cañete

Tienes Celular: Si No

Ocupación: Estudia Estudia y Trabaja Celular Smartphone: Si No **Has experimentado discusiones Familia, pareja por tu uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Mensajes)**

Muy poco Poco Regular Bastante Totalmente

CONTESTE EN LA HOJA DE RESPUESTA COLOREANDO EL CIRCULO ACORDE A LA FRECUENCIA DE USO SEGÚN SEA SU CASO.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

Nº	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Estoy pendiente de mi teléfono móvil cuando estoy en compañía de otras personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	Estoy ocupado/a con mi teléfono móvil cuando estoy con mis amigos/as.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	Otras personas se quejan sobre mi uso del teléfono móvil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	Estoy ocupado con mi móvil cuando estoy con mis familiares.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	A mi pareja le molesta que esté ocupado con el móvil (o familiares, si no tienes pareja).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	Mi teléfono móvil está a mi alcance.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7.	Lo primero que hago al despertar es mirar mis mensajes en el móvil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8.	Me siento vacío/a/ sin mi móvil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9.	Cada día aumenta mi uso del teléfono móvil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10.	El tiempo que dedico a actividades sociales, personales que profesional se reduce por el tiempo que uso el móvil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESCALA DE HANBILIADES SOCIALES (EHS)

Test del "EHS: Test de escala de Habilidades Sociales" de Elena Gismero González de la Universidad Complutense de Madrid, adaptado en el Perú por el psicólogo Cesar Ruiz Alva de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo (2006).

EDAD:

INST. EDUCATIVA:

GRADO: FECHA:

MOTIVO DE EVALUACION:

EXAMINADOR:

INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido.	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo.	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO".	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo.	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D

14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto.	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás.	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo "cortar "a un amigo que habla mucho.	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión.	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita.	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico.	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados.	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio" para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL.	

Anexo 4: Gestión de Permisos con la I. E.



DA/P-00078 -2023

Cajamarca, 26 de abril del 2023

Sr.
Kumar Napoleón Cabrera Cruz
Director General
Consortio Educativo Computrom- Saco Oliveros

Presente. -

Es grato dirigirme a usted en nombre de la Universidad Privada del Norte sede Cajamarca, para saludarle cordialmente y al mismo tiempo presentarle a nuestros estudiantes del de la Carrera de Psicología noveno ciclo, quienes llevan el curso de Taller de Tesis 2, los cuales Solicitan permiso para poder aplicar una prueba, referente al tema de Tubinga y Habilidades sociales en estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. Cabe recalcar que toda información que se brinde a nuestros estudiantes tiene fines estrictamente académicos.

Los estudiantes que tiene a cargo este trabajo son:

Nombres y Apellidos	Código
Silva Calderón Lesly Yamile	(N00226357)
Melendez Tirado Maria Erica	(N00170824)

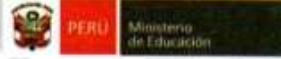
Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.



Edén Castañeda Valdivia
Coordinador Carrera de Psicología
UPN - CAJAMARCA

COLEGIO
SACO OLIVEROS

SEDE CAJAMARCA
"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"



Cajamarca, 5 de mayo de 2023

CARTA N°03-2023-DIEP-"SO"-C

SEÑOR: EDÉN CASTAÑEDA VALDIVIA COORDINADOR DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE LA "UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE".

REFERENCIA: DA/P-00078-2023

ASUNTO: Se acepta la solicitud de permiso para que las estudiantes de la Universidad Privada del Norte puedan aplicar la prueba, referente al tema de "PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES"

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarle cordialmente y de igual manera por medio de la presente hago constar que las estudiantes **Silva Calderón Lesly Yamile y Meléndez Tirado María Erica** de la carrera de Psicología noveno ciclo de la Universidad Privada del Norte tienen la aceptación y permiso para aplicar la prueba referente al tema de "PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES", en nuestros estudiantes de 4to y 5to grado de nivel secundaria.

Es un honor para nosotros, que nuestra Institución Educativa sea considerada para realizar una prueba muy importante hoy en día en la sociedad, que también servirá de complemento para nuestros estudiantes.

Gracias una vez más por su honorable consideración.

Fraternalmente



POTENCIAMOS
EL TALENTO PARA
TRANSFORMAR
VIDAS

965 203 680
076-304329 / 076-771908
www.sacooliveros.edu.pe
Jr. Juan XXIII N° 132 - Cajamarca

Anexo 5: Adaptación de Instrumentos a Google Forms

- **Asentimiento Informado para Estudiantes**



PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA I.E.P. DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2023.

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL ESTUDIO: *PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA I.E.P. DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2023.*

Estimado (s) estudiante:

Mediante la presente, queremos invitarte a participar en un estudio a cargo de las Bachiller María Erica Meléndez Tirado y Lesly Yamile Silva Calderón, de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Se trata de un estudio orientado a determinar cómo se relaciona el phubbing (ignorar a una persona por prestar atención al teléfono celular) con las habilidades sociales en adolescentes. Los hallazgos del estudio ayudarán a mejorar los procesos de intervención en salud mental en tú institución Educativa.

Tu participación en el estudio, en caso aceptes, consistiría en completar dos encuestas, marcando cada una de las casillas que consideres como respuesta cierta o válida a cada pregunta, recuerda que no habrá respuestas buenas ni malas, por lo que todas deberán ser completadas con total veracidad.

También es importante que sepas que aun cuando tú papá o tú mamá hayan dicho que puedes participar, si tú no quieres hacerlo puedes decir que no. Es tu decisión si participas o no en el estudio. También, si en un momento dado ya no quieres continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quieres responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema. Y finalmente por tu participación no habrá pagos ni incentivos económicos, tampoco se te pedirán materiales o dinero, todo el proceso es totalmente gratuito, con fines científicos.

EN CASO DE DUDAS PODRÁS CONTACTARTE CON LE SIGUIENTE CONTACTO:

Bach.: María Erica Meléndez Tirado	Bach.: Lesly Yamile Silva Calderón
Celular: 985 790 238	Celular: 900 634 217

- Doy mi consentimiento
 No doy mi consentimiento

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

- **Consentimiento Informado para padres**



PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA I.E.P. DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2023.

CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL ESTUDIO: PHUBBING Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA I.E.P. DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA EN EL AÑO 2023.

Estimado (s) padre (s), tutor (es),

Mediante la presente le solicitamos su permiso en permitir que su hijo/a participe en un estudio a cargo de las Bachiller María Erica Meléndez Tirado y Lesly Yamile Silva Calderón, de la Facultad de Psicología de la Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Se trata de un estudio orientado a determinar cómo se relaciona el phubbing (ignorar a una persona por prestar atención al teléfono celular) con las habilidades sociales en adolescentes. Los hallazgos del estudio ayudarán a mejorar los procesos de intervención en salud mental en su institución Educativa.

La participación de su hijo/a, en este estudio, en caso acepte dar su consentimiento, consistiría en completar dos encuestas, marcando cada una de las casillas que considere como respuesta cierta o válida a cada pregunta, no habrá respuestas buenas ni malas, por lo que todas deberán ser completadas por su hijo/a con total veracidad.

También es importante que sepa que este estudio es únicamente para fines científicos. Por lo que, si en un momento dado su hijo/a ya no quiere continuar en el estudio, no habrá ningún problema, o si no quiere responder a alguna pregunta en particular, tampoco habrá problema. Y finalmente por la participación de su hijo/a no harán pagos ni incentivos económicos, tampoco se le pedirá materiales o dinero, todo el proceso es totalmente gratuito.

EN CASO DE DUDAS PODRÁS CONTACTARTE CON LE SIGUIENTE CONTACTO:

Bach.: María Erica Meléndez Tirado	Bach.: Lesly Yamile Silva Calderón
Celular: 985 790 238	Celular: 900 634 217

FINALMENTE, SI DESEA DAR SU CONSENTIMIENTO PARA QUE SU HIJO/A PARTICIPE DE ESTA INVESTIGACIÓN, TENDRÁ QUE MARCAR LA CASILLA QUE CONSIDERE CONVENIENTE:

- *
- Doy mi consentimiento
- No doy mi consentimiento

Enviar

Borrar formulario

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

- Escala de Phubbing adaptado a Google Forms

ESCALA DE PHUBBING (Conducta de desprecio y desinterés hacia las personas debido a una mayor importancia al celular)

Descripción (opcional)

Marca la casilla que consideres correcta según el modo en el que te comportas, sientes y actúas con tu teléfono celular

Descripción (opcional)

1.- Estoy pendiente de mi teléfono móvil cuando estoy en compañía de otras personas *

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

...

8.- Me siento vacío/a sin mi móvil *

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

9.- Cada día anta mi uso del teléfono móvil. *

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

10.- El tiempo que dedico a actividades sociales, personales o profesionales se reduce por el tiempo que uso el móvil. *

Nunca

Casi Nunca

A veces

Casi Siempre

Siempre

Siguiente Borrar formulario

- Escala de Habilidades Sociales adaptado a Google Forms

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (EHS)

A CONTINUACIÓN, SE TE PRESENTA UNA SERIE DE PREGUNTAS, LEE DETENIDAMENTE Y RESPONDE LA ALTERNATIVA QUE SE ACERQUE MÁS A TU REALIDAD.

1.- A veces evito hacer preguntas por miedo a parecer estúpido *

No me identifico en absoluto

No tiene que ver conmigo, alguna vez se me ocurre

Me describe aproximadamente

Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

2.- Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. *

No me identifico en absoluto

No tiene que ver conmigo, alguna vez se me ocurre

Me describe aproximadamente

Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

3.- Si al llegar casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo *

No me identifico en absoluto

No tiene que ver conmigo, alguna vez se me ocurre

Me describe aproximadamente

Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

...

No tiene que ver conmigo, alguna vez se me ocurre

Me describe aproximadamente

Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

32.- Muchas veces prefiero ceder, callarme o "quitarle de en medio" para evitar problemas con otras personas *

No me identifico en absoluto

No tiene que ver conmigo, alguna vez se me ocurre

Me describe aproximadamente

Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

33.- Hay veces que no sé negarme a salir con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces *

No me identifico en absoluto

No tiene que ver conmigo, alguna vez se me ocurre

Me describe aproximadamente

Muy de acuerdo y me sentiría o actuaría así

GRACIAS POR PARTICIPAR

[Atrás](#) [Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Anexo 6: Base de datos de estudiantes que registraron su participación

Asentimientos confirmados de estudiantes:

	A	B	C	D	E
	Marca temporal	Edad:	Grado y Sección:	Número de Celular de tú padre o madre:	
1					
2	4/27/2023 15:18:21	16	5to A		Doy mi consentimiento
3	4/27/2023 15:21:45	16	5to A		Doy mi consentimiento
4	4/27/2023 16:20:14	16	5to A		Doy mi consentimiento
5	4/27/2023 16:42:21	16	5to A		Doy mi consentimiento
6	4/27/2023 16:51:15	17	5 A		Doy mi consentimiento
7	4/27/2023 17:28:52	16	Quinto		Doy mi consentimiento
8	4/27/2023 17:42:32	16	5to C		Doy mi consentimiento
9	4/27/2023 17:58:14	16	5to C		Doy mi consentimiento
10	4/28/2023 15:58:52	16	5to C		Doy mi consentimiento
11	4/28/2023 16:12:27	16	"5" "A"		Doy mi consentimiento
12	4/28/2023 16:13:13	17	5to A		Doy mi consentimiento
13	4/28/2023 16:14:39	16	5		Doy mi consentimiento
14	4/28/2023 16:26:16	17	5 to		Doy mi consentimiento
15	4/28/2023 16:42:24	16	5to grado.		Doy mi consentimiento
16	4/28/2023 16:56:25	17	5 A		Doy mi consentimiento
17	4/28/2023 16:57:16	17	5 A		Doy mi consentimiento
18	4/28/2023 17:11:49	17	5to		Doy mi consentimiento
19	4/28/2023 17:27:46	17	5to		Doy mi consentimiento
20	4/28/2023 18:40:06	17	Quinto (A)		Doy mi consentimiento
21	4/28/2023 18:43:59	16	4to		Doy mi consentimiento
22	4/28/2023 18:48:35	17	5to		Doy mi consentimiento
23	4/28/2023 18:57:53	17	Quinto		Doy mi consentimiento
24	4/28/2023 20:08:52	17	5to A		Doy mi consentimiento
25	4/28/2023 20:10:48	17	5to única		Doy mi consentimiento
26	4/28/2023 20:24:21	16	5ª		Doy mi consentimiento
27	4/28/2023 20:38:18	17	5		Doy mi consentimiento

	A	B	C	D	E	F
	Marca temporal	Edad:	Grado y Sección:	Número de Celular de		
27	4/29/2023 12:28:42		15 4to A		Doy mi consentimiento	
28	4/29/2023 12:29:40		16 5to B		Doy mi consentimiento	
29	4/29/2023 13:34:01		17 5to		Doy mi consentimiento	
30	4/29/2023 21:28:11		17 5to		Doy mi consentimiento	
31	4/30/2023 8:58:08		16 5to A		Doy mi consentimiento	
32	4/30/2023 9:02:20		17 5to A		Doy mi consentimiento	
33	5/1/2023 21:27:08		16 5to B		Doy mi consentimiento	
34	5/1/2023 21:27:43		16 5to B		Doy mi consentimiento	
35	5/1/2023 21:28:15		15 4to A		Doy mi consentimiento	
36	5/1/2023 21:29:35		15 4to A		Doy mi consentimiento	
37	5/1/2023 21:30:18		16 5to B		Doy mi consentimiento	
38	5/2/2023 10:45:25		15 5to unica		Doy mi consentimiento	
39	5/2/2023 12:41:57		16 A		Doy mi consentimiento	
40	5/2/2023 12:42:32		17 ""B"		Doy mi consentimiento	
41	5/2/2023 12:42:51		16 C		Doy mi consentimiento	
42	5/2/2023 12:43:07		16 A		Doy mi consentimiento	
43	5/2/2023 12:43:23		16 C		Doy mi consentimiento	
44	5/2/2023 12:46:28		16 B		Doy mi consentimiento	
45	5/2/2023 12:46:45		16 Seccion B		Doy mi consentimiento	
46	5/2/2023 12:47:05		17 5 - B		Doy mi consentimiento	
47	5/2/2023 12:47:51		17 quinto B		Doy mi consentimiento	
48	5/2/2023 12:48:11		16 B		Doy mi consentimiento	
49	5/2/2023 12:48:26		16 5B		Doy mi consentimiento	
50	5/2/2023 12:48:41		16 B		Doy mi consentimiento	
51	5/2/2023 12:48:59		16 Quinto B		Doy mi consentimiento	
52	5/2/2023 12:50:19		17 Grado 5 seccion B		Doy mi consentimiento	
53	5/2/2023 12:50:37		16 5B		Doy mi consentimiento	
54	5/2/2023 12:52:31		16 5B		Doy mi consentimiento	
55	5/2/2023 12:52:51		17 quinto B		Doy mi consentimiento	
56	5/2/2023 12:53:14		16 QUINTO C		Doy mi consentimiento	
57	5/2/2023 12:53:35		16 5TO B		Doy mi consentimiento	
58	5/2/2023 12:53:52		16 5 c		Doy mi consentimiento	
59	5/2/2023 12:54:09		16 5 b		Doy mi consentimiento	
60	5/2/2023 12:54:38		16 quinto grado seccion		Doy mi consentimiento	
61	5/2/2023 12:54:56		17 b -5to		Doy mi consentimiento	
62	5/2/2023 12:55:14		16 5to B		Doy mi consentimiento	
63						
64						
65						

Consentimientos confirmados de padres:

Copiar formato		Portapapeles	Fuente
E10	X ✓ fx		
A	B	C	
1	Marca temporal		
2	4/28/2023 15:31:16	Doy mi consentimiento	
3	4/28/2023 15:31:28	Doy mi consentimiento	
4	4/28/2023 19:23:36	Doy mi consentimiento	
5	5/2/2023 2:31:02	Doy mi consentimiento	
6	5/2/2023 2:31:08	Doy mi consentimiento	
7	5/2/2023 2:31:13	Doy mi consentimiento	
8	5/2/2023 2:31:34	Doy mi consentimiento	
9	5/2/2023 2:31:40	Doy mi consentimiento	
10	5/2/2023 2:31:45	Doy mi consentimiento	
11	5/2/2023 2:31:50	Doy mi consentimiento	
12	5/2/2023 12:28:40	Doy mi consentimiento	
13	5/2/2023 12:28:45	Doy mi consentimiento	
14	5/2/2023 12:28:49	Doy mi consentimiento	
15	5/2/2023 12:28:53	Doy mi consentimiento	
16	5/2/2023 12:28:59	Doy mi consentimiento	
17	5/2/2023 12:29:04	Doy mi consentimiento	
18	5/2/2023 12:29:09	Doy mi consentimiento	
19	5/2/2023 12:29:13	Doy mi consentimiento	
20	5/2/2023 12:29:17	Doy mi consentimiento	
21	5/2/2023 12:29:22	Doy mi consentimiento	
22	5/2/2023 12:29:26	Doy mi consentimiento	
23	5/2/2023 12:29:30	Doy mi consentimiento	
24	5/2/2023 12:29:34	Doy mi consentimiento	
25	5/2/2023 12:29:38	Doy mi consentimiento	
26	5/2/2023 12:29:42	Doy mi consentimiento	
27	5/2/2023 12:29:46	Doy mi consentimiento	
28	5/2/2023 12:29:50	Doy mi consentimiento	
29	5/2/2023 12:29:54	Doy mi consentimiento	
30	5/2/2023 12:29:59	Doy mi consentimiento	
31	5/2/2023 12:30:02	Doy mi consentimiento	
32	5/2/2023 12:30:06	Doy mi consentimiento	
33	5/2/2023 12:30:10	Doy mi consentimiento	
34	5/2/2023 12:30:15	Doy mi consentimiento	
35	5/2/2023 12:32:24	Doy mi consentimiento	
36	5/2/2023 12:33:52	Doy mi consentimiento	
37	5/2/2023 12:33:56	Doy mi consentimiento	
38	5/2/2023 12:34:01	Doy mi consentimiento	
39	5/2/2023 12:34:17	Doy mi consentimiento	
40	5/2/2023 12:34:23	Doy mi consentimiento	

Respuestas de formulario 1

Listo Accesibilidad: todo correcto

Copiar formato		Portapapeles	F
E10	X ✓ fx		
A	B		
1	Marca temporal		
40	5/2/2023 12:34:23	Doy mi consentimiento	
41	5/2/2023 12:34:29	Doy mi consentimiento	
42	5/2/2023 12:34:34	Doy mi consentimiento	
43	5/2/2023 12:34:43	Doy mi consentimiento	
44	5/2/2023 12:34:50	Doy mi consentimiento	
45	5/2/2023 12:34:54	Doy mi consentimiento	
46	5/2/2023 12:35:00	Doy mi consentimiento	
47	5/2/2023 12:35:05	Doy mi consentimiento	
48	5/2/2023 12:35:09	Doy mi consentimiento	
49	5/2/2023 12:35:14	Doy mi consentimiento	
50	5/2/2023 12:35:18	Doy mi consentimiento	
51	5/2/2023 12:35:25	Doy mi consentimiento	
52	5/2/2023 12:35:48	Doy mi consentimiento	
53	5/2/2023 12:35:53	Doy mi consentimiento	
54	5/2/2023 12:35:59	Doy mi consentimiento	
55	5/2/2023 12:36:04	Doy mi consentimiento	
56	5/2/2023 12:36:09	Doy mi consentimiento	
57	5/2/2023 12:36:15	Doy mi consentimiento	
58	5/2/2023 12:36:20	Doy mi consentimiento	
59	5/2/2023 12:36:24	Doy mi consentimiento	
60	5/2/2023 12:36:29	Doy mi consentimiento	
61	5/2/2023 12:36:35	Doy mi consentimiento	
62	5/2/2023 12:36:43	Doy mi consentimiento	
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			

Respuestas:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Marca temporal	1.- Estoy pendiente de mi teléfono móvil cuando estoy en compañía de otras personas	2.- Estoy ocupado/a con mi teléfono móvil cuando estoy con mis amigos/as	3.- Otras personas se quejan sobre mi uso del teléfono móvil.	4.- Estoy ocupado con mi móvil cuando estoy con mis familiares	5.- A mi pareja le molesta que esté ocupado con el móvil (o familiares, si no tienes pareja)	6.- Mi teléfono móvil está a mi alcance.	7.- Lo primero que hago al despertarme es mirar mis mensajes en el móvil.	8.- Me siento vacío/a sin mi móvil	9.- Cada día antes de usar el teléfono móvil.	10.- El tiempo que dedico a actividades sociales, personales o profesionales se reduce por el tiempo que uso el móvil.	1.- A veces evito hacer preguntas miedo a parecer estúpido
2	4/28/2023 19:31:57	A veces	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	A veces	Siempre	Siempre	A veces	Siempre	A veces	Me describe apr
3	4/28/2023 19:50:19	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Muy de acuerdo
4	4/28/2023 19:55:31	Siempre	A veces	A veces	Casi Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Casi Nunca	No tiene que ver
5	4/28/2023 20:08:21	A veces	A veces	A veces	A veces	Nunca	Siempre	A veces	A veces	Siempre	A veces	Muy de acuerdo
6	4/28/2023 20:15:29	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	No tiene que ver
7	4/28/2023 20:26:32	A veces	A veces	A veces	Nunca	A veces	Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi Nunca	No me identifico
8	4/28/2023 20:30:14	A veces	Casi Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Siempre	A veces	Casi Nunca	Casi Siempre	Nunca	Me describe apr
9	4/28/2023 20:30:18	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	A veces	A veces	Casi Siempre	Nunca	No tiene que ver
10	4/28/2023 20:34:08	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	No me identifico
11	4/28/2023 20:35:54	A veces	A veces	Casi Nunca	A veces	Casi Nunca	Casi Siempre	A veces	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre	No me identifico
12	4/28/2023 20:41:55	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Nunca	A veces	Nunca	A veces	No me identifico
13	4/28/2023 20:44:49	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Me describe apr
14	4/28/2023 21:12:03	A veces	Nunca	Nunca	A veces	Siempre	Siempre	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	No me identifico
15	4/28/2023 21:24:09	A veces	A veces	Nunca	Casi Siempre	Nunca	Casi Siempre	A veces	A veces	A veces	Casi Nunca	Muy de acuerdo
16	4/28/2023 21:48:53	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Siempre	A veces	Casi Nunca	A veces	A veces	A veces	Me describe apr
17	4/29/2023 13:36:14	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Muy de acuerdo
18	4/29/2023 19:01:11	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Casi Nunca	Nunca	A veces	Nunca	No me identifico
19	4/29/2023 19:26:15	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces	A veces	Casi Siempre	No tiene que ver
20	4/29/2023 20:18:05	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	No tiene que ver
21	4/29/2023 21:43:32	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	No me identifico
22	4/30/2023 8:59:54	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	No me identifico
23	4/30/2023 9:04:08	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	A veces	No tiene que ver
24	5/2/2023 10:47:51	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Nunca	A veces	No me identifico

25	5/2/2023 13:04:25	A veces	A veces	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	No tiene que ver con
26	5/2/2023 13:09:22	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Me describe aproximad
27	5/2/2023 13:10:24	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	No me identifico en al
28	5/2/2023 13:11:57	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Me describe aproximad
29	5/2/2023 13:13:53	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	Casi Siempre	A veces	Casi Siempre	Casi Nunca	Casi Siempre	Me describe aproximad
30	5/2/2023 13:17:31	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	Siempre	Siempre	A veces	Casi Nunca	Casi Siempre	Me describe aproximad
31	5/2/2023 13:22:17	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	A veces	A veces	No tiene que ver con
32	5/2/2023 13:33:05	A veces	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	A veces	Nunca	Casi Siempre	Nunca	No tiene que ver con
33	5/2/2023 13:33:32	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi Siempre	A veces	A veces	No me identifico en al
34	5/2/2023 14:29:31	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	A veces	Casi Nunca	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	No tiene que ver con
35	5/2/2023 14:31:46	Nunca	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	A veces	A veces	A veces	Nunca	No tiene que ver con
36	5/2/2023 14:37:54	A veces	A veces	A veces	Casi Nunca	A veces	Siempre	A veces	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	No tiene que ver con
37	5/2/2023 14:42:06	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	Nunca	Nunca	Siempre	No me identifico en al
38	5/2/2023 15:40:57	A veces	Casi Nunca	Nunca	A veces	Casi Nunca	Siempre	Casi Siempre	Siempre	A veces	Casi Nunca	No me identifico en al
39	5/2/2023 19:38:36	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Siempre	A veces	Casi Nunca	A veces	A veces	No tiene que ver con
40	5/2/2023 19:41:54	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siempre	A veces	A veces	Casi Nunca	No tiene que ver con
41	5/2/2023 19:42:45	Casi Siempre	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Siempre	A veces	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Muy de acuerdo y me
42	5/2/2023 19:43:08	Casi Nunca	Nunca	A veces	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	A veces	A veces	A veces	Me describe aproximad
43	5/2/2023 19:44:47	A veces	Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	A veces	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	Casi Nunca	Me describe aproximad
44	5/2/2023 19:48:20	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	A veces	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Me describe aproximad
45	5/2/2023 19:49:48	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	A veces	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Me describe aproximad
46	5/2/2023 19:50:34	Nunca	Nunca	A veces	Casi Nunca	A veces	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	No me identifico en al
47	5/2/2023 19:51:08	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces	A veces	No tiene que ver con
48	5/2/2023 19:56:41	A veces	A veces	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	A veces	Casi Nunca	Me describe aproximad
49	5/2/2023 19:58:42	A veces	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Muy de acuerdo y me
50	5/2/2023 20:09:33	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	Me describe aproximad
51	5/2/2023 20:15:27	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Casi Nunca	Me describe aproximad
52	5/2/2023 20:15:36	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	A veces	Muy de acuerdo y me
53	5/2/2023 20:31:02	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	No me identifico en al
54	5/2/2023 20:31:06	A veces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi Nunca	Nunca	Casi Nunca	Nunca	Me describe aproximad

Respuestas de formulario 1

Accesibilidad: todo correcto

55	5/2/2023 21:52:42	A veces	A veces	Nunca	Casi Nunca	Nunca	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Me describe aproxim	No tiene que ver c
56	5/2/2023 22:37:29	Siempre	Casi Siempre	A veces	A veces	A veces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	No tiene que ver con	No tiene que ver c
57	5/2/2023 22:39:47	Casi Nunca	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Casi Nunca	Casi Siempre	A veces	A veces	Casi Nunca	Casi Nunca	No me identifico en a	No me identifico en
58	5/2/2023 22:45:51	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Muy de acuerdo y me	Muy de acuerdo y
59	5/2/2023 22:48:49	Nunca	Casi Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi Nunca	No tiene que ver con	Me describe aprox
60	5/2/2023 22:49:20	Nunca	Casi Nunca	A veces	A veces	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces	A veces	A veces	No tiene que ver con	No me identifico en
61	5/2/2023 23:22:59	Nunca	Casi Nunca	Nunca	A veces	Siempre	Casi Siempre	Siempre	A veces	Nunca	Casi Nunca	No tiene que ver con	Muy de acuerdo y
62	5/2/2023 23:24:04	Casi Siempre	Casi Siempre	Nunca	Nunca	Casi Siempre	Nunca	A veces	Siempre	Siempre	A veces	No me identifico en a	Muy de acuerdo y
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													
73													
74													
75													
76													
77													
78													
79													
80													
81													
82													
83													
84													

Respuestas de formulario 1

Listo Accesibilidad: todo correcto