



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

“FAKE NEWS EN LAS PUBLICACIONES DE UN PORTAL PERIODÍSTICO EN LA PLATAFORMA “X” LIMA, 2025”

**Tesis para optar al título profesional de:
Licenciado en Comunicación y Periodismo**

Autor:

Luis Fernando Gutierrez Pillaca

Asesor:

Dr. Luis Alberto Chávez Ramos

<https://orcid.org/0000-0001-8805-2427>

Lima - Perú

2025

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	LUIS ENRIQUE MENDOZA CABALLERO
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	EDWARD MITCHELL CARDENAS OLAYA
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	RUBEN JAVIER MATOS CHURA
	Nombre y Apellidos

Informe de Similitud



Página 2 of 71 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: trnoid::1-3300905623




9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedico esta tesis con amor y gratitud a mis padres, quienes me brindaron apoyo incondicional; a mis hermanos, por su compañía y aliento; a mis amigos, por creer en mí; y a mis queridas mascotas, por ser mi refugio en los momentos de estrés. Este logro es un reflejo de todo el cariño y la fortaleza que me han dado.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mi profesor, cuya guía y conocimientos fueron esenciales en este proceso, y a mis compañeros universitarios, quienes se convirtieron en aliados y amigos durante este camino. Su apoyo, colaboración y ánimo constante han sido fundamentales para alcanzar este logro, y siempre llevaré conmigo las valiosas experiencias compartidas.

Tabla de contenidos

Índice de tablas	7
Índice de Figuras.....	8
Resumen	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	12
1.3. Objetivos.....	13
1.4. Marco teórico.....	13
1.5. Antecedentes.....	17
1.6. Hipótesis	21
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS	31
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	48
REFERENCIAS	52
ANEXOS	59

Índice de tablas

Tabla 1 Descripción y título de la publicación por fecha	25
Tabla 2 Guía de Observación de la publicación #1	31
Tabla 3 Guia de observación de la publicación #2	33
Tabla 4 Guia de observación de la publicación #3	36
Tabla 5 Guia de observación de la publicación #4	39
Tabla 6 Guia de observación de la publicación #5	42
Tabla 7 Guía de observación de la publicación #6	45
Tabla 8 Matriz de consistencia interna	59
Tabla 9 Matriz de categorización.....	60
Tabla 10 Instrumento para expertos.....	61

Índice de Figuras

Figura 1 Captura de la publicación #1	31
Figura 2 Captura de la publicación #2	33
Figura 3 Captura de la publicación #3	36
Figura 4 Captura de la publicación #4	38
Figura 5 Captura de la publicación #5	41
Figura 6 Captura de la publicación #6	45
Figura 7 Matriz para experto #1	65
Figura 8 Matriz para experto #2	66
Figura 9 Matriz para expertos #3	67
Figura 10 Correo a experto #1	68
Figura 11 Correo a experto #2	69
Figura 12 Correo a experto #3	70

Resumen

En el contexto del portal periodístico analizado, se han identificado publicaciones con contenido alterado o politizado que manipulan a las masas y desinforman a los usuarios al carecer de precisión y exactitud. Esta problemática evidencia la necesidad de investigar cómo estas noticias falsas impactan en la percepción de la audiencia. El objetivo del estudio es analizar las fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025. La investigación es de tipo básico, con un diseño no experimental, enfoque cualitativo y nivel transversal. Tiene un alcance descriptivo y utiliza como población 6272 publicaciones, de las cuales se seleccionaron, mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, 6 publicaciones. La técnica empleada fue la observación y el instrumento fue la guía de observación. Los resultados indican que el portal recurre a tácticas de manipulación, carece de fuentes confiables y presenta análisis superficiales y emotivos de los hechos, afectando su credibilidad, generando confusión y controversias infundadas. Se concluye que es esencial implementar criterios estrictos de verificación, priorizar fuentes fiables y promover la responsabilidad en la difusión de información para reducir la propagación de noticias falsas.

PALABRAS CLAVES: Fake News, Técnicas de engaño, Desinformación, Amarillismo, Descontextualización.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo, el periodismo ha modificado la forma en que adapta sus mensajes, probablemente como respuesta al cambio acelerado que supone vivir en una era tecnológica y digital. No obstante, dicha transformación no garantiza necesariamente una mejora en la calidad del contenido informativo. Se ha sugerido que las noticias falsas podrían estar aprovechando los desarrollos tecnológicos, particularmente la masividad y rapidez con que se difunde información en redes sociales (Vázquez et al., 2021). Esta afirmación permite cuestionar si el avance tecnológico ha ido a la par del pensamiento crítico en los consumidores de información.

Cabe considerar que las noticias falsas no siempre son únicamente una alteración de hechos concretos, sino que también podrían generar consecuencias relevantes. Estas podrían influir en las percepciones, actitudes y comportamientos de la población, afectando de forma indirecta el funcionamiento de sistemas políticos, económicos o sociales (Hernández y Londoño, 2023). Desde esta perspectiva, la preocupación no solo se centra en la veracidad, sino en los efectos posteriores de la desinformación.

En cuanto al acceso a la información, los jóvenes parecerían no suscribirse a periódicos ni seguir regularmente las noticias en medios tradicionales como televisión o radio. Esta tendencia podría reflejar un menor interés por las noticias o una desconexión con los canales informativos convencionales, lo cual ha sido asociado a una menor conciencia cívica en comparación con generaciones anteriores (Mendiguren et al., 2020). Esto permite plantear la hipótesis de que el vínculo entre juventud y desinformación podría estar mediado por los hábitos de consumo informativo.

En Sudamérica, se percibe una preocupación por los acontecimientos internacionales, especialmente en países del primer mundo, ya que podrían tener repercusiones en la región. Esto llevaría a consumir noticias recientes sin corroboración previa. Este riesgo podría intensificarse bajo un modelo interactivo de información, donde la escasa educación mediática permitiría la circulación de contenido no verificado por parte de cualquier usuario (Chavero & Intriago, 2022). Es posible inferir que el problema

no radica solamente en la difusión, sino también en la recepción y comprensión crítica de la información.

En tal contexto, el fenómeno de la desinformación podría volverse más complejo en Sudamérica, donde no solo los medios de comunicación, sino también ciertos sectores estatales, participarían en la difusión de contenido adaptado a sus intereses. Las redes sociales, al convertirse en una fuente informativa principal, podrían estar afectando indirectamente la calidad democrática, al ser empleadas para propaganda política o distribución de contenido engañoso (Meza et al., 2023). Este enfoque sugiere que la desinformación no sería un problema únicamente mediático, sino también estructural y político.

Los discursos políticos y mediáticos podrían influir en la ideología de los ciudadanos, reforzando creencias previas y descartando información que las contradiga. En este sentido, las fake news parecerían apoyarse en el razonamiento motivado, intensificando divisiones ideológicas y debilitando el consenso social, al ser utilizadas como herramienta para atacar al oponente (Gatica, 2021). El uso estratégico de la desinformación revela un componente emocional y político que puede ser más eficaz que la argumentación racional.

En el Perú, se observa un manejo limitado de información en ciertos contextos poco estudiados, lo que podría poner en riesgo a la ciudadanía y aumentar la desconfianza institucional. Frente a la desinformación, la población podría mostrarse en contra de seguir normas o lineamientos oficiales, incrementando su vulnerabilidad (Pichihua, 2022). Esta situación evidencia la necesidad de mejorar las capacidades informativas de la población para enfrentar crisis o situaciones atípicas.

Una de las situaciones más delicadas es la percepción, especialmente entre las nuevas generaciones, de tener mayor capacidad para identificar noticias falsas, lo que podría generar conflictos en torno a la confianza en los medios. Aunque el interés juvenil por distinguir la veracidad informativa es valioso, preocupa que dicha confianza no siempre esté sustentada en argumentos sólidos, sino en una percepción derivada de su condición de nativos digitales (Pérez et al., 2021). Esta percepción puede generar una sobrestimación de habilidades digitales que no siempre se significa pensamiento crítico o verificación de fuentes.

Finalmente, quienes no desarrollan un juicio crítico propio podrían convertirse en blanco de quienes difunden noticias falsas. Estas estrategias incluirían manipulación emocional y titulares llamativos que, sin el respaldo de fuentes confiables ni autoría clara, podrían distorsionar la percepción de la realidad y vulnerar principios democráticos (Laurent & Robles, 2021). En este sentido, la desinformación no solo representa un desafío ético y comunicacional, sino también una amenaza directa a los derechos fundamentales.

En el portal digital donde se analizarán las noticias, se advierten publicaciones cuyo contenido podría estar alterado y presentar una orientación politizada. En ese sentido, la investigación plantea que dicho enfoque podría influir en la opinión pública. Además, se ha identificado la presencia de información inexacta en algunas publicaciones, lo que podría contribuir a la desinformación de los usuarios. Por otro lado, es importante señalar que este medio, en determinados casos, parecería replicar estrategias sensacionalistas similares a las que denuncia, aspecto que se refleja en los comentarios que los usuarios publican como reacción al contenido.

Por tales razones, esta tesis propone analizar las posibles fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X”, con el objetivo de identificar los elementos que podrían estar generando desinformación y, a partir de ello, contribuir al debate sobre la calidad de los contenidos periodísticos. En consecuencia, las publicaciones del medio digital seleccionado plantean un problema de investigación que merece ser abordado desde una perspectiva crítica y comunicacional.

1.2. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se desarrollan las posibles manifestaciones de fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?

Problemas específicos

¿Cómo se desarrollan las posibles estrategias de manipulación de la opinión pública en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?

¿Cómo se desarrollan los elementos que podrían estar relacionados con la

desinformación en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?

¿Cómo se desarrollan los indicios el amarillismo en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Analizar las posibles fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.

Objetivos específicos

Analizar el desarrollo de posibles estrategias de manipulación de la opinión pública en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.

Analizar los elementos que podrían estar vinculados con la desinformación en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.

Analizar los indicios de amarillismo en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.

Para dar respuesta a la pregunta, se detallan las siguientes bases teóricas que serán la referencia a nuestra categoría de estudio.

1.4. Marco teórico

A continuación, se describen conceptos que diversos autores han investigado profundamente sobre nuestra categoría. El tema de noticias falsas tuvo su auge en la era digital, debido a esto, los conceptos recolectados en esta investigación no serán tan antiguos. Se citarán a 2 autores cuyos libros no excedan los 10 años de antigüedad, mientras que los otros 2 no superarán los 5 años.

Fake news

Desde el punto de vista de Morales (2018), las noticias falsas son hechos distorsionados que se difunden con el propósito de condicionar la opinión pública,

promoviendo objetivos políticos o sociales. Estas noticias, según el autor, están diseñadas para alterar las percepciones y conductas de la audiencia en función de intereses particulares. Esta definición resulta clave, ya que posiciona a las fake news no como un error accidental, sino como una estrategia intencionada de influencia que puede operar dentro de medios informativos digitales.

De acuerdo con Amorós (2018), las fake news son mentiras cuya estructura debe ser verosímil, aunque no necesariamente veraz. Su difusión se potencia a través de redes sociales, que permiten una propagación masiva en muy poco tiempo. Lo relevante aquí es el matiz entre veracidad y verosimilitud, lo cual explica por qué muchas personas caen en este tipo de contenidos pese a su falsedad de fondo.

Ireton (2020) sostiene que las fake news no son solo información errónea disfrazada de nota periodística, sino también una herramienta emocional usada para desacreditar medios o actores. Esto amplía el concepto y sugiere que el término "fake news" no solo describe un fenómeno, sino que puede ser empleado con fines estratégicos, incluso como parte de campañas de desprestigio.

Según Rodríguez (2021), las fake news son contenidos falsos que se divulgan de forma intencional para dañar personas, grupos o instituciones, y que pueden alcanzar niveles de difusión similares al de las noticias reales. Esta perspectiva enfatiza el impacto social de la desinformación deliberada, así como su capacidad de posicionarse al mismo nivel que el periodismo legítimo.

A continuación, se define la primera subcategoría de la investigación, seguida por sus tres indicadores asociados.

Manipulación de personas

Brenes y González (2021) plantean que la manipulación de masas consiste en un proceso mediante el cual los medios de comunicación y figuras sociales influyentes eligen y presentan información de forma estratégica para influir en la opinión pública y avanzar en sus agendas particulares. Esta definición permite entender cómo ciertas formas de comunicación no solo informan, sino que estructuran la percepción colectiva de acuerdo con fines previamente establecidos.

Estrategias de engaño

Citando a Gutiérrez y Rodríguez (2023), las estrategias de engaño son técnicas para crear y difundir desinformación, utilizando contextos falsos, contenido manipulado o fabricado para engañar y causar daño. Estas estrategias explican cómo es posible construir mensajes que aparenten legitimidad, pese a no contar con sustento verificable.

Apelar a emociones

Teniendo en cuenta a Nieto et al. (2019), consiste en emplear un lenguaje expresivo en los argumentos para influir en las emociones del público, provocando reacciones positivas o negativas y moldeando sus sentimientos. Esta técnica es común en contenidos diseñados para viralizarse, ya que las emociones intensas suelen potenciar el alcance digital.

Medias verdades

Gutiérrez (2021) postula que son un tipo de noticia falsa o estrategia de desinformación que combina información real con elementos falsos o engañosos para manipular la opinión pública. Esta combinación es peligrosa porque da al mensaje una apariencia de legitimidad, dificultando su detección por parte del receptor común.

A continuación, se define la segunda subcategoría de la investigación, seguida por sus tres indicadores asociados.

Desinformación

Como señalan Ponce y Rincón (2020), es la producción deliberada de información con el propósito de sembrar dudas y controversias falsas, buscando obtener ventajas económicas o ideológicas. Esta forma de comunicación no busca informar, sino alterar la percepción pública a través de la duda y la polarización.

Descontextualización

Con base en Pichihua (2022), son hechos específicos que podrían ser verídicos, pero se presentan en un contexto distorsionado. Este mecanismo es útil para sembrar confusión sin necesidad de mentir directamente, lo cual lo vuelve más difícil de detectar.

Fuentes no confiables

A juicio de Boos et al. (2021), las fuentes no confiables son aquellas que carecen de validez, honestidad y objetividad, lo cual provoca desconfianza en la información que proporcionan, pudiendo incluir sesgos, manipulaciones o falta de respaldo verificable. Estas fuentes, al no tener respaldo verificable, pueden convertirse en vehículos clave para la expansión de fake news.

Propagación rápida

Vázquez (2020) describe la propagación rápida como la difusión de información, en plataformas digitales o escritas, que circula a una gran velocidad. Esta velocidad es una característica distintiva del ecosistema digital y un factor que potencia el alcance de la desinformación.

A continuación, se define la tercera subcategoría de la investigación, seguida por sus tres indicadores asociados.

Amarillismo

Desde el punto de vista de Trampuz y Cedeño (2020), es la práctica de resaltar noticias sensacionalistas de crímenes y catástrofes, impulsada comercialmente bajo la creencia de aumentar la venta o la audiencia, limitando la profundidad informativa. Este enfoque informativo puede alimentar la superficialidad del debate público y contribuir a la desinformación emocional.

Contenido exagerado

En palabras de Guallar et al. (2020), son datos que, aunque no sean totalmente falsos, se magnifican para enfatizar un argumento de manera exagerada. Esta práctica crea una imagen desproporcionada de la realidad, que puede manipular la percepción del lector sin recurrir a mentiras directas.

Títulos alarmantes

Como lo hacen notar Flores y Zazo (2023), son titulares diseñados para despertar la curiosidad del lector, aunque el contenido del artículo no esté verdaderamente

relacionado con el titular, por lo que no cumplirá con las expectativas creadas al ofrecer información insuficiente. Esta estrategia puede inducir a conclusiones erróneas, sobre todo en contextos donde los usuarios solo leen el encabezado.

Intereses económicos

Empleando las palabras de Sorhegui et al. (2021), son aquellos objetivos económicos que persiguen grupos sociales o políticos que pueden influir en las decisiones de una persona u organización. Esta relación entre economía e información explica por qué algunos contenidos se alinean con narrativas particulares que favorecen determinados sectores.

1.5. Antecedentes

Antecedentes internacionales

Inzunza (2023) desarrolló una tesis de magíster en la Universidad Católica de Chile, con el objetivo de proporcionar una propuesta didáctica que potencie la formación periodística y digital en los alumnos de octavo básico, a través de la aplicación de diversas modalidades. La metodología que se aplicó fue de enfoque cualitativo y se implementó un diseño de estudio de caso. En conclusión, se resalta la importancia de cultivar en los jóvenes habilidades cognitivas y de análisis de textos multimodales, así como la necesidad de reforzar la alfabetización mediática en el ámbito estudiantil.

Castillo (2022) elaboró una tesis de maestría que tuvo como finalidad analizar la manipulación de los contenidos informativos de medios de comunicación en el periodismo ciudadano de Santa Elena, Colombia en 2021. La investigación fue cualitativa y sirvió para analizar el entendimiento de la sociedad frente a la información falsa, tras una entrevista a 10 personas. Como conclusión, se destaca la importancia de crear conciencia sobre la verificación de la información y promover el buen uso del periodismo ciudadano para reducir la propagación de la desinformación en los medios digitales.

Sinka (2023) realizó una tesis en Bolivia con el fin de evidenciar la desinformación sobre el coronavirus. La metodología de la tesis es de alcance descriptivo, enfoque cualitativo y se aplicaron técnicas de recolección de datos para su posterior análisis. Se concluye que las *fake news*, impulsadas por la tecnología y las redes sociales,

dificultan la identificación de su origen y se expanden rápidamente, distorsionando la verdad y anulando el pensamiento crítico.

Vovkodav et al. (2022) desarrollaron un artículo publicado en la revista Pangea, España, con el fin de analizar la importancia y repercusiones de las noticias falsas en la sociedad actual. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, descriptivo y de carácter exploratorio. La investigación concluyó que los desórdenes informativos han estado presentes en la sociedad desde tiempos remotos, ejerciendo una fuerte influencia en las decisiones de los ciudadanos, gracias a la difusión y la ‘credibilidad’ que les brindan los medios de comunicación social.

Hurtado (2022) elaboró una tesis para la especialización en Comunicación y Campañas Políticas en la Universidad Nacional Autónoma de México, con el objetivo de analizar el uso de fake news durante las elecciones presidenciales de México en 2018 y su impacto en el espacio público digital. La metodología empleada fue cualitativa, pues examina conceptos como desinformación y rumor, la arquitectura de internet y las dinámicas de la comunicación política. En conclusión, la proliferación de fake news presenta desafíos importantes para la democracia y la legitimidad de los actores políticos, lo que sugiere la necesidad de políticas más efectivas para abordar la desinformación en los procesos electorales.

Antecedentes nacionales

Ambrosio (2024) redactó una tesis de licenciatura en la Universidad Privada del Norte con la finalidad de Analizar las fake news del portal deportivo Futgol’aso, El deportivo Perú y Futgol Deportes de Facebook, 2023. La metodología utilizada fue cualitativa, con un diseño básico, descriptivo y hermenéutico, ya que se busca que los participantes interpreten y comprendan los textos. Se concluye que las fake news aumentan la desinformación y provoca que los periodistas y los medios de comunicación para los que trabajan pierdan credibilidad, alejándose poco a poco de las expectativas de los lectores.

Martínez y Valdez (2022) elaboraron una tesis de licenciatura en la Universidad Privada del Norte, cuyo objetivo fue analizar cómo se presentan las fake news en la red social Facebook respecto al COVID-19 en el grupo ‘No a la vacunación obligatoria, Perú.

La metodología empleada fue cualitativa, con un diseño no experimental y descriptivo, utilizando fichas documentales para examinar diez noticias falsas, sus contenidos, tipografía y fuentes. Como conclusión, se evidenció que las fake news buscan imitar la apariencia de noticias reales para aumentar su difusión y generar desinformación en los miembros del grupo.

López y Zevallos (2023) efectuaron una tesis con el propósito de analizar cómo los estudiantes jóvenes de una universidad privada perciben las *fake news*. La investigación siguió un enfoque cualitativo, se aplicó un diseño fenomenológico y usó entrevistas para recolectar datos. La conclusión principal fue que los estudiantes creen que las noticias carecen de veracidad y se propagan principalmente a través de las redes sociales, provocando confusión y desinformación.

Sucasaca y Vallejo (2022) realizaron una tesis con el propósito de identificar las características de las noticias falsas que configuran la posverdad en el contexto de las noticias sobre Covid-19 durante el año 2020. Este estudio se distinguió por su enfoque cualitativo, el cual facilitó la recolección de información pertinente sobre las características de las noticias falsas que configuran la posverdad en las noticias sobre covid-19. Se concluye que las noticias falsas relacionadas con el Covid-19, vinculadas a la posverdad, se distinguen por tener titulares llamativos que evocan emociones en los lectores, en particular la indignación.

Amaranto y Quispe (2022) desarrollaron una tesis con la finalidad de describir las noticias falsas y la falta de información entre los habitantes de Trujillo respecto al proceso de vacunación. La investigación se llevó a cabo utilizando una metodología cualitativa aplicada y se basó en los principios de un diseño fenomenológico. Se infiere que hay cuatro técnicas o formatos distintos de noticias falsas que se utilizan para difundir desinformación de manera masiva: parodia, sátira, propaganda y, lo más relevante, manipulación de información. Estas técnicas causan que la población experimente preocupación al no recibir la información correcta y adecuada para enfrentar estos problemas sociales.

Antecedentes locales

Nakamoto (2020) presentó una tesis que tuvo como principal objetivo examinar

las técnicas de engaño que se usaban en los años noventa y cuáles perduran en los medios de comunicación actuales en Lima. La metodología empleada es cualitativa, su población incluye a las personas de diferentes grupos sociales y culturas; se emplearon técnicas de recolección de datos, como entrevistas y encuestas. Se concluye que la prensa sensacionalista sigue presente en los periódicos digitales peruanos, manifestándose a través de títulos cargados de calificativos, uso destacado de color y tamaño en la letra, imágenes sensacionalistas y contenido morboso.

Morales y Tapia (2023) desarrollaron una tesis de investigación en la Universidad de Lima, con el objetivo de analizar la cobertura periodística en Instagram sobre el caso de Gabriela Sevilla y su impacto mediático en Perú. La metodología empleada fue observacional y descriptiva, analizando un total de 26 publicaciones de cuatro medios de comunicación. Como conclusión, se resalta que la urgencia en la cobertura limitó la verificación adecuada de la información, sugiriendo la necesidad de estrategias alternativas para mejorar el tratamiento informativo en casos similares futuros.

Tapia (2020) desarrolló una tesis con el propósito de investigar el impacto de las noticias falsas, las descontextualizaciones en la sociedad y los retos que este supone para los servicios de información. La metodología usada fue descriptiva, y se llevó a cabo un análisis documental para recopilar y organizar la información relevante. Como conclusión, se resalta la relevancia de la alfabetización informacional y el papel fundamental que desempeñan los profesionales de la información en la lucha contra la desinformación.

Bendezu y Coronado (2021) elaboraron una tesis cuyo propósito fue analizar las noticias falsas sobre el tráfico de órganos en Huaycán difundidas a través de Facebook, centrado en las publicaciones de 2016 en la red social. La investigación ha sido aplicada con un enfoque cualitativo, llevándose a cabo con la participación de los habitantes de dicha comunidad. Se concluye que las noticias falsas han transformado la sociedad y representan un desafío para el periodismo, impulsando a medios, periodistas y líderes de opinión a promover la responsabilidad y la ética profesional a través de la educación en pensamiento crítico para enfrentar la manipulación digital.

Cusi (2021) redactó una tesis que tuvo como objetivo examinar cómo las noticias falsas generan desinformación en la era digital desde la perspectiva de los periodistas en

Lima. Se utilizó una metodología cualitativa aplicada con un diseño fenomenológico, y el instrumento consistió en un grupo focal con la participación de cinco periodistas. Se determinó que las noticias falsas no generan polisemia, pero las redes sociales, al permitir publicaciones rápidas, sin restricciones y anónimas, han hecho de ellas una característica dominante en la era digital, exacerbada no solo por la falta de alfabetización informacional, sino también por una "pereza intelectual".

1.6. Hipótesis

De La Lama et al. (2022) indica que una hipótesis es una respuesta tentativa y fundamentada que tiene el mayor poder explicativo para abordar un problema planteado, siendo clave en la investigación científica por su potencial para predecir y descubrir fenómenos.

Por consiguiente, la presente tesis busca conocer con precisión las características de las publicaciones en un portal digital periodístico político; por ello, no propone ninguna hipótesis, ya que es un estudio de alcance descriptivo simple. En otras palabras, se centra en una sola categoría, de la cual partirá el proceso de investigación.

Justificación

Desde el punto de vista teórico, la investigación se justifica en la medida en que contribuye al cuerpo académico que estudia el fenómeno de las fake news y su impacto en el discurso periodístico digital. A través de la revisión de autores como Amorós (2018), Martínez & Valdez (2022) y Brenes y González (2021), se reconocen las estrategias lingüísticas y discursivas utilizadas para distorsionar la información. Así mismo, el estudio permite confirmar, contrastar o ampliar estos aportes desde un enfoque contextualizado en el Perú y en una plataforma digital específica, brindando nuevas perspectivas sobre cómo operan la manipulación, la desinformación y el amarillismo en medios digitales actuales.

Desde un enfoque práctico, la investigación aporta a la reflexión sobre el consumo informativo actual y la calidad del contenido periodístico en plataformas digitales como “X”. A través de una guía de observación aplicada a una muestra de publicaciones del portal seleccionado, se identificaron patrones comunicativos que podrían estar relacionados con prácticas de desinformación, manipulación o amarillismo. Esta

herramienta permitió codificar elementos visuales y lingüísticos presentes en las publicaciones, lo cual favorece una lectura crítica del material analizado. Los resultados obtenidos pueden servir como insumo para periodistas, comunicadores, docentes y estudiantes interesados en mejorar los estándares de veracidad, ética y responsabilidad en el entorno digital.

Metodológicamente, el estudio se justifica al aplicar una estrategia cualitativa que permite un análisis profundo del contenido publicado por el portal periodístico. A través de una guía de observación basada en nueve indicadores, se logra examinar la presencia de fake news desde un enfoque detallado, interpretativo y contextual. La elección del enfoque cualitativo se alinea con la necesidad de comprender los significados implícitos, las formas de manipulación discursiva y el impacto subjetivo que pueden tener estas publicaciones en la audiencia.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Tipo

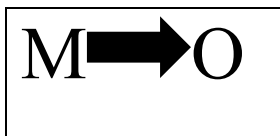
En este contexto, el trabajo es de tipo básico porque se compone de información teórica que busca obtener conocimientos sobre los fundamentos de los eventos observables, sin considerar su uso en la sociedad.

Cano (2019) sugiere que el tipo en una investigación puede ser básica o aplicada, las cuales buscan o exponen una explicación o, por otro lado, aplican procedimientos para comprobar su utilidad pragmática.

Diseño

De acuerdo con los objetivos, esta investigación es no experimental, puesto que la intención es no maniobrar las variables estudiadas y limitarse a analizar sus efectos.

Diagrama



Donde:

M: Muestra u objeto en que se realizará el estudio

O: Observación de la muestra

En palabras de Guevara et al. (2020), el diseño es un proceso en el que se puede manipular una o más variable, dependiendo de los objetivos de una investigación, con la finalidad de observar los efectos que se generan.

Enfoque

El enfoque de esta tesis es cualitativo; emplea la recopilación de datos no numéricos para explorar y contestar las preguntas de investigación y, de esa forma, respetar lo planteado en el objetivo.

Como plantean Huamán et al. (2022), en una investigación, el enfoque se refiere a la dirección metodológica adoptada, que incluye una estrategia general para plantear, construir y resolver el problema científico.

Nivel

Los estudios transversales tienen objetivos analíticos y se enfocan en medir

simultáneamente tanto la exposición como el efecto, proporcionando un resultado instantáneo de la relación entre estas variables en un momento específico.

Además, Maguiña et al. (2021) enfatizan que un estudio de nivel transversal se caracteriza por evaluar un momento específico en el tiempo, a diferencia de los estudios longitudinales que implican un seguimiento a lo largo del tiempo.

Alcance

En este caso, la tesis tiene un enfoque cualitativo, ya que no se trabaja con datos numéricos, solo se limita a describir un problema; además, no es obligatorio formular una hipótesis para caracterizar el fenómeno estudiado.

Citando a Ramos (2020), en un enfoque cualitativo, se conocen los aspectos del problema y se pretende mostrar su aparición en un grupo humano especial, mientras que, en el cuantitativo, se analizan datos como tendencia central.

Población

La población en esta tesis consta de elementos recopilados desde el mes de enero del 2023 hasta abril del 2025. En todo el año 2023 se registraron 2444; en 2024, 2875 y desde enero a abril del 2025 se hallaron 953 publicaciones.

Ocampo et al. (2022) definen población como un conjunto completo de individuos o cosas que comparten ciertas características y están bajo estudio, y sus atributos pueden estimarse a partir de una muestra extraída de ella.

Muestra

En cuanto a Hernández (2021), la muestra es una porción o segmento del total de la población que cumple con aspectos necesarios de acuerdo con el criterio del investigador.

En las investigaciones cualitativas, se trabaja comúnmente con unidades de análisis, las cuales son los elementos específicos que se examinan en profundidad para comprender un fenómeno. En esta tesis, la unidad de análisis está conformada por 6 publicaciones del portal periodístico en la plataforma “X” considerando su relación con la categoría de estudio, su impacto en la audiencia y su pertinencia con respecto a los objetivos planteados.

Muestreo

Nuestra investigación realizará un muestreo no probabilístico por conveniencia que, en palabras de Otzen y Manterola (2017), es cuando la muestra es seleccionada según los intereses del investigador, permitiéndole decidir de manera arbitraria el número de elementos en el estudio.

De acuerdo con lo antes mencionado, dicha elección se efectuó tomando en cuenta estos criterios:

A. Criterios de inclusión

- Publicaciones que hayan generado impacto y controversias políticas en la opinión pública.
- Publicaciones difundidas de forma apresurada basadas en rumores o versiones preliminares.
- Publicaciones que carecen de veracidad o tienen imprecisiones notables.
- Contenidos con una línea editorial marcada, sin neutralidad, y con una fuerte carga ideológica.

B. Criterios de exclusión

- Publicaciones de carácter académico, científico o institucional con respaldo verificable y sin intenciones de manipulación política.
- Publicaciones que no hayan tenido repercusión pública significativa ni hayan generado controversia en el ámbito político o social.
- Contenidos que mantienen una postura neutral, informativa, sin intenciones de manipular.

Tabla 1

Descripción y título de la publicación por fecha

N°	DESCRIPCIÓN Y TÍTULO	FECHA
1	Promotores del odio. Los discursos de odio se juntaron en un solo lugar: el Foro Madrid. No sólo concentró la presencia de parlamentarios y políticos de derecha, sino también de empresarios que no tienen reparos	14 de abril del 2023

de ser aliados de la derecha radical española representada por Vox, el partido de extrema derecha española conocido por su discurso fascista contra los migrantes, mujeres, diversidades y disidencias sexuales.

- 2 Hallan restos que serían de Pedro Yauri, asesinado por grupo Colina. Pedro Yauri era un periodista de Huacho que se oponía y denunciaba los abusos cometidos por el régimen de Alberto Fujimori. El 24 de junio de junio de 1992 fue secuestrado y asesinado por el grupo Colina, organización creada en el gobierno de Fujimori. (Solo en Twitter) **2 de junio del 2023**
-

- 3 Hija de pastor evangélico José Linares lo denuncia por abuso sexual desde los 8 años. Linares es uno de los voceros de 'Con mis hijos no te metas' que se oponía a la educación sexual en las escuelas. **12 de setiembre del 2023**
[#ConMisHijosNoTeMetas](#) C.c. [@MimpPeru](#)
-

- 4 [#LoÚltimo](#) Fiscalía y policía **allanan casa de suspendida fiscal** Patricia Benavides por presunta organización criminal. **13 de febrero del 2024**
-

- 5 Congresistas que insisten en desaparecer el Ministerio de la Mujer (MIMP) argumentan que éste no ha solucionado los problemas y ciudadanos les responden que con ese criterio habría que cerrar el congreso y el ejecutivo. La fusión del MIMP con el de inclusión social (MIDIS) dejaría sin representación en el ejecutivo a las mujeres, diversidades, infancias y adolescencias. Algo muy peligroso en un país con altas tasas de violencia de género, violaciones y desapariciones. La calle ha salido a protestar. **3 de setiembre del 2024**
-

- 6 Rafael López Aliaga y Alejandro Muñante habrían pagado 1 millón de dólares para evento previo a la toma de **29 de enero del 2025**
-

mando de Donald Trump. El alcalde de Lima y el congresista de Renovación Nacional no fueron invitados a la juramentación de Donald Trump, sino que pagaron un boleto VIP.

Nota. Selección de la muestra para la observación.

Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de análisis de datos

Método inductivo

Desde el punto de vista de Vargas (2014), el método inductivo consiste en determinar las características generales de toda una población a partir del estudio de casos específicos, es decir, de la muestra. Este enfoque es pertinente en investigaciones cualitativas como la presente, ya que permite explorar fenómenos complejos a partir del análisis de publicaciones concretas.

Técnicas

La técnica empleada es la observación cualitativa, que según Campos y Lule (2012), permite recolectar datos de forma sistemática a través de la percepción directa del fenómeno en su contexto natural. Esta técnica se adapta a las ciencias humanas, ya que el investigador interactúa con el contenido analizado sin intervenir en su generación. Orellana y Sánchez (2004) añaden que esta técnica proporciona un análisis completo y en tiempo real, permitiendo una comprensión profunda del objeto de estudio según la finalidad investigativa.

Instrumentos

El instrumento utilizado es una guía de observación diseñada específicamente para esta investigación. Según Hernández et al. (2014), este tipo de guía permite al investigador organizar de manera jerárquica los elementos a observar, garantizando que cada categoría, subcategoría e indicador estén debidamente contemplados. Asimismo, Cortés y Maira (2015) afirman que los instrumentos permiten recopilar datos fiables sobre fenómenos puntuales, facilitando su posterior análisis. La guía elaborada en esta tesis ha sido estructurada para reflejar coherencia entre los objetivos de investigación y los indicadores a observar.

Procedimiento

El procedimiento de esta investigación se estructura en cinco etapas principales, desarrolladas entre agosto y noviembre del 2024. A continuación, se detalla la secuencia de actividades, sus respectivos plazos y consideraciones logísticas:

- 1. Selección de la muestra (fines de agosto 2024):** A partir de la población total de publicaciones (6272), se seleccionaron seis publicaciones que cumplen con los criterios de inclusión, tales como: contenido informativo relacionado a política, alta interacción en la plataforma “X”, y posibles elementos de desinformación.
- 2. Diseño y validación del instrumento (inicios de setiembre 2024):** Se elaboró una guía de observación basada en las categorías, subcategorías e indicadores establecidos en el marco teórico. Esta guía fue sometida a juicio de expertos en comunicación y periodismo digital, con el fin de evaluar su claridad, pertinencia y coherencia.
- 3. Aplicación de la guía de observación (setiembre 2024):** Se procedió al análisis detallado de las seis publicaciones mediante la aplicación del instrumento. Esta etapa incluyó la recolección de datos cualitativos, tanto textuales como visuales, relacionados con el lenguaje, estructura, fuentes, titulares y contexto de cada publicación.
- 4. Organización y codificación de la información (octubre 2024):** La información recopilada fue organizada en matrices cualitativas diseñadas en Microsoft Word. Posteriormente, se codificaron los datos según los indicadores establecidos, permitiendo agrupar elementos recurrentes y facilitar el análisis comparativo entre casos.
- 5. Análisis interpretativo y redacción de resultados (noviembre 2024):** En esta fase se interpretaron los datos, identificando patrones discursivos, posibles estrategias comunicativas, y relaciones entre las categorías. Este análisis se realizó considerando el contexto social, político y mediático del país durante el periodo de estudio.

El análisis se realizó desde una perspectiva cualitativa e interpretativa, sin el uso de software especializado. Todo el tratamiento de los datos se desarrolló manualmente con respaldo digital, garantizando la seguridad de la información y facilitando su revisión y sistematización. La muestra reducida permitió un análisis profundo y detallado de cada

caso, de acuerdo con los objetivos planteados.

Validez y confiabilidad de la información

Con respecto a la validez, se asegura mediante el criterio de juicio de expertos, seleccionando profesionales con experiencia en el ámbito del periodismo digital. Su retroalimentación contribuye a verificar si los ítems de la guía de observación miden con precisión lo que se pretende estudiar. Para garantizar la confiabilidad, se revisó que las preguntas y aspectos incluidos en la guía de observación fueran claros, coherentes y adecuados para el objetivo de la investigación. Esto permite que, si el instrumento se aplicara a otras publicaciones similares, los resultados obtenidos sean consistentes.

Análisis de la información

La información recolectada a través de la guía de observación será organizada en un archivo de Microsoft Word. En este documento se estructurarán tablas para cada una de las seis publicaciones seleccionadas. En dichas tablas se evaluará si las publicaciones cumplen o no cumplen con los nueve indicadores previamente establecidos, los cuales están distribuidos dentro de las categorías de análisis: fake news, desinformación, manipulación y amarillismo.

Para cada publicación, se revisarán aspectos como el lenguaje utilizado, el contenido difundido, el tipo de fuente, el título de la publicación y el contexto en que fue emitida. La revisión se hará de forma detallada y se marcará el cumplimiento de cada indicador con una valoración cualitativa (cumple/no cumple).

Posteriormente, se interpretarán los resultados obtenidos, buscando identificar patrones o comportamientos informativos comunes. El análisis tendrá en cuenta el contexto político, social y comunicativo en el que se producen estas publicaciones, con el objetivo de responder a la pregunta principal de la investigación y reflexionar sobre la calidad del contenido periodístico en la plataforma “X”.

Aspectos éticos

En cumplimiento con la ética investigativa, se verifica que todas las fuentes de información han sido citadas correctamente, siguiendo el estilo de organización y presentación de las normas APA. Por lo tanto, los artículos, libros y tesis encontrados presentan resultados basados en autores con conocimiento y experiencia en el tema elegido. Además, se asegura que toda la información recopilada proviene de un proceso

sistemático y empírico, y será utilizada con fines académicos, respetando los principios y fundamentos esenciales para una investigación. Finalmente, el trabajo fue subido a la plataforma “Turnitin” para corroborar el grado de similitud obtenido durante la realización de la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este apartado se podrán visualizar las muestras con sus respectivas matrices, haciendo un total de seis muestras que corresponden a publicaciones del portal periodístico en la plataforma “X”. El propósito de este ejercicio es realizar un análisis profundo del lenguaje empleado y estructura del medio. Además, se desglosarán elementos de los textos que pongan en entredicho la veracidad de los materiales y se analizará el proceso de la creación de estos contenidos para que se pueda contestar la pregunta de investigación.

Figura 1

Captura de la publicación #1



Tabla 2

Guía de Observación de la publicación #1

Guía de Observación	
Título	Promotores del odio
Fecha	14 de abril del 2023
Hora	08:48 a. m.
URL	https://x.com/WaykaPeru/status/1646873067187056640

Categoría	Subcategoría	Indicador	ITEM'S	SI	NO	Análisis de observación
NOTICIAS FALSAS	MANIPULACIÓN DE MASAS	Estrategias de engaño	Se usan métodos diseñados para manipular la percepción del público mediante la distorsión o alteración de hechos reales.	x		Al etiquetar a los políticos y empresarios como "antiderechos" se simplifican y distorsionan sus posturas políticas para afectar su imagen.
		Persuasión emocional	Uso de contenido emocionalmente cargado para influir en las reacciones y decisiones del público.	x		La calificación de "promotores del odio" busca generar reacciones emocionales negativas hacia estos grupos.
		Semiverdades	Información presentada de manera incompleta o sesgada para inducir a la audiencia a conclusiones equivocadas.	x		Aunque los participantes asistieron a un foro de derecha, las acusaciones de ser "antiderechos" son una simplificación que no se basa en un análisis completo de sus posturas.
	DESINFORMACIÓN	Descontextualización	Presentar información fuera de su contexto original para alterar su significado.	x		El foro fue sobre temas políticos, pero el enfoque en derechos de mujeres e inmigrantes no está en el centro del evento, descontextualizando el propósito real del foro.
		Fuentes no confiables	Utilizan fuentes sin credibilidad o con antecedentes dudosos para respaldar afirmaciones.	x		No se presentan pruebas sólidas para justificar las afirmaciones de "promotores del odio".
		Difusión rápida	Se difunde, de forma precipitada, información inexacta antes de que pueda ser verificada.		x	No parece haber una prisa evidente en la difusión de la noticia, pero se observa un claro sesgo.
	AMARILLISMO	Contenido exagerado	Representación inflada o dramatizada de hechos para captar la atención del público.	x		Los calificativos "promotores del odio" y "antiderechos" son exageraciones que dramatizan la postura política de los asistentes.
		Títulos alarmantes	Titulares diseñados para causar preocupación o indignación, distorsionando la realidad para atraer clics.	x		El título busca provocar reacciones negativas hacia los participantes del foro con un enfoque alarmista.

		Motivación lucrativa	Prioridad en la comercialización del contenido sobre la veracidad, buscando maximizar audiencias y beneficios.	x	El uso de términos como "promotores del odio" parece diseñado para atraer clics y generar interés, más que para informar de manera objetiva.
--	--	-------------------------	---	---	--

La publicación "Promotores del odio" evidencia una clara manipulación de masas mediante la distorsión de posturas y el uso de persuasión emocional, buscando generar reacciones negativas con etiquetas como "antiderechos". Se identifican semiverdades y descontextualización al simplificar la postura de los participantes y enfocar el foro en temas no centrales. La ausencia de pruebas sólidas sugiere fuentes no confiables. El amarillismo se manifiesta con contenido exagerado y un título alarmante que dramatiza la postura política, lo que, sumado a la priorización de lo sensacionalista, sugiere una motivación lucrativa.

Figura 2

Captura de la publicación #2



Tabla 3

Guía de observación de la publicación #2

Guía de Observación						
Título	Hallan restos que serían del periodista Pedro Yauri, asesinado por Grupo Colina					
Fecha	02 de junio del 2023					
Hora	12:54 p. m.					
URL	https://x.com/WaykaPeru/status/1664691966414651393					
Categoría	Subcategoría	Indicador	ITEM'S	SI	NO	Análisis de observación
NOTICIAS FALSAS	MANIPULACIÓN DE MASAS	Estrategias de engaño	Se usan métodos diseñados para manipular la percepción del público mediante la distorsión o alteración de hechos reales.	x		Se observa cómo el medio desarrolla la vida del periodista, olvidando que la base y solidez de la noticia es si los restos le pertenecen a la persona en cuestión.
		Persuasión emocional	Uso de contenido emocionalmente cargado para influir en las reacciones y decisiones del público.	x		Se aprecia como el texto comienza siendo redactado a modo de crónica, lo cual puede llevar al lector a empatizar y a dar por hecho el contenido
		Semiverdades	Información presentada de manera incompleta o sesgada para inducir a la audiencia a conclusiones equivocadas.	x		Se puede hablar de que el contenido está sesgado, pues, por más que use verbos en su forma condicional, induce a la ambigüedad y a la confusión, haciendo creer que la publicación es un hecho. Esta fue desmentida posteriormente por el Ministerio Público.
	DESINFORMACIÓN	Descontextualización	Presentar información fuera de su contexto original para alterar su significado.		x	No se observa una descontextualización, es simplemente una información errónea y sin base sólida

		Fuentes no confiables	Utilizan fuentes sin credibilidad o con antecedentes dudosos para respaldar afirmaciones.	x		En definitiva, la exposición de esta noticia con información errónea va ligada con la utilización de fuentes dudosas.	
		Difusión rápida	Se difunde, de forma precipitada, información inexacta antes de que pueda ser verificada.	x		Esta noticia fue publicada de forma precipitada, una prueba sólida es errores o repeticiones de palabras en el texto. Asimismo, este ítem está ligado al anterior pues existió apresuramientos que derivaron en una nota sin verificar	
	AMARILLISMO	Contenido exagerado	Representación inflada o dramatizada de hechos para captar la atención del público.		x		No se observan palabras que exageren o dramaticen de sobremanera para obtener visibilidad
		Títulos alarmantes	Titulares diseñados para causar preocupación o indignación, distorsionando la realidad para atraer clics.			x	El titular elegido no entra en la categoría de títulos alarmantes. Es uno común y acorde a cualquier medio tradicional o digital promedio.
		Motivación lucrativa	Prioridad en la comercialización del contenido sobre la veracidad, buscando maximizar audiencias y beneficios.		x		Se malinterpretan hechos a conveniencia, usando a un periodista reconocido para obtener atención en redes sociales.

El análisis de esta publicación muestra estrategias de engaño al priorizar el relato biográfico sobre la confirmación de la noticia, buscando la persuasión emocional del lector. La ambigüedad del lenguaje, incluso con condicionales, induce a semiverdades, siendo el contenido desmentido posteriormente. La desinformación se agrava por el uso de fuentes no confiables y una difusión rápida y precipitada, evidenciada por errores

textuales. Aunque no se detecta contenido exagerado o títulos alarmantes, la explotación de la figura del periodista busca una clara motivación lucrativa para captar la atención.

Figura 3

Captura de la publicación #3



Tabla 4

Guía de observación de la publicación #3

Guía de Observación						
Título	Hija de pastor evangélico José Linares lo denuncia por abuso sexual desde los 8 años					
Fecha	15 de junio del 2023					
Hora	09:47 a. m.					
URL	https://x.com/WaykaPeru/status/1669355882612920320					
Categoría	Subcategoría	Indicador	ITEM'S	SI	NO	Análisis de observación

NOTICIAS FALSAS	MANIPULACIÓN DE MASAS	Estrategias de engaño	Se usan métodos diseñados para manipular la percepción del público mediante la distorsión o alteración de hechos reales.	x	La noticia vincula falsamente al evangelista con "Con mis hijos no te metas" con el objetivo de manipular la opinión pública y desprestigiar tanto al evangelista como a la agrupación.
		Persuasión emocional	Uso de contenido emocionalmente cargado para influir en las reacciones y decisiones del público.	x	El texto no posee tintes emocionales, se muestra con un perfil bastante informativo a pesar de ser una noticia de suma importancia.
		Semiverdades	Información presentada de manera incompleta o sesgada para inducir a la audiencia a conclusiones equivocadas.	x	Al margen de si la acusación es ver, la falsa vinculación con "Con mis hijos no te metas" crea una interpretación sesgada, induciendo a una conclusión incorrecta sobre la relación entre el evangelista y la agrupación.
	DESINFORMACIÓN	Descontextualización	Presentar información fuera de su contexto original para alterar su significado.	x	Esta vinculación que hace el medio está fuera de contexto, puesto que el evangelista es fundador de otra agrupación similar a "conmishijosnotemetas" más no tiene un cargo en esta.
		Fuentes no confiables	Utilizan fuentes sin credibilidad o con antecedentes dudosos para respaldar afirmaciones.	x	La falta de pruebas sólidas sobre la vinculación entre el evangelista y la agrupación indica que el medio utilizó fuentes no verificadas o poco confiables.
		Difusión rápida	Se difunde, de forma precipitada, información inexacta antes de	x	Hubo una falta de verificación del material. Este debió ser contrastado con otras fuentes, lo que llevó a ser publicado de

			que pueda ser verificada.			forma precipitada.
AMARILLISMO	Contenido exagerado	Representación inflada o dramatizada de hechos para captar la atención del público.		x		No se identifican términos que inflen o dramaticen excesivamente con el fin de ganar atención.
	Títulos alarmantes	Titulares diseñados para causar preocupación o indignación, distorsionando la realidad para atraer clics.		x		El titular seleccionado no se clasifica como alarmante. Es un título estándar y perfectamente, por las características inherentes del suceso, pudo haberlo sido.
	Motivación lucrativa	Prioridad en la comercialización del contenido sobre la veracidad, buscando maximizar audiencias y beneficios.		x		Se puede decir que hubo motivaciones lucrativas, puesto que una noticia así genera un impacto social y alimenta el rechazo hacia estos grupos lo que, a su vez, genera visibilidad.

Esta publicación recurre a la manipulación de masas mediante una falsa vinculación entre el evangelista y la agrupación "Con mis hijos no te metas", con el fin de desprestigiar a ambos. Esta conexión errónea genera semiverdades y una marcada descontextualización. La ausencia de pruebas de tal vinculación y la publicación sin contrastación indican fuentes no confiables y difusión rápida. A pesar de no usar persuasión emocional o contenido exagerado, la naturaleza de la noticia y la falsa vinculación sugieren una motivación lucrativa al generar impacto social y visibilidad.

Figura 4

Captura de la publicación #4



Tabla 5

Guía de observación de la publicación #4

Guía de Observación						
Título	Fiscalía y Policía allanan casa de la suspendida fiscal Patricia Benavides por presunta organización criminal					
Fecha	13 de febrero del 2024					
Hora	10:51 a. m.					
URL	https://x.com/WaykaPeru/status/1757421037480800467					
Categoría	Subcategoría	Indicador	ITEM'S	SI	NO	Análisis de observación
FAKE NEWS	MANIPULACIÓN DE MASAS	Estrategias de engaño	Se usan métodos diseñados para manipular la percepción del público mediante la distorsión o alteración de hechos reales.	x		Se manipula la percepción del público cuando se coloca el nombre de la exfiscal Benavides en lugar del nombre del cómico allanado, Jorge Benavides. No hay relación entre ellos.

		Persuasión emocional	Uso de contenido emocionalmente cargado para influir en las reacciones y decisiones del público.	x	Si bien el medio confunde deliberadamente los nombres, no presenta cargas emocionales que realmente influyan en el lector
		Semiverdades	Información presentada de manera incompleta o sesgada para inducir a la audiencia a conclusiones equivocadas.	x	Al ser una noticia de último minuto, no se profundiza. No se mencionan nombres de fiscales o policías involucrados. Además, la confusión de nombres conduce a que la audiencia pueda tener conclusiones equivocadas
DESINFORMACIÓN		Descontextualización	Presentar información fuera de su contexto original para alterar su significado.	x	Al cambiar los nombres en un acontecimiento importante, la magnitud de la noticia resulta alterada, yendo de ‘allanar la casa de un fiscal supremo’ a ‘allanar la casa de un cómico’ del mismo apellido
		Fuentes no confiables	Utilizan fuentes sin credibilidad o con antecedentes dudosos para respaldar afirmaciones.	x	Es altamente probable que el medio haya recibido información de una fuente no confiable que no tenga conocimientos de hechos de ese tipo.
		Difusión rápida	Se difunde, de forma precipitada, información inexacta antes de que pueda ser verificada.	x	La noticia es rápidamente difundida en la mañana y, ante los comentarios de usuarios que advertían el error, el medio decide corregir la nota unas horas después.
AMARILLISMO		Contenido exagerado	Representación inflada o dramatizada de hechos para captar la atención del	x	No se utilizan términos que dramaticen mucho una noticia que habla por sí misma.

			público.			
		Títulos alarmantes	Titulares diseñados para causar preocupación o indignación, distorsionando la realidad para atraer clics.	x		El titular es alarmante puesto que en un principio se cree que la casa de la fiscal de la nación estaba siendo allanada. Esto puede causar indignación por las conclusiones a la que llegan los lectores en este tipo de casos
		Motivación lucrativa	Prioridad en la comercialización del contenido sobre la veracidad, buscando maximizar audiencias y beneficios.	x		Una noticia de tal magnitud vende por el contexto político del país, entendiéndose que el medio tiene más interacciones y audiencia posterior a su publicación.

La publicación demuestra manipulación de masas al confundir deliberadamente los nombres de figuras públicas, distorsionando la percepción del allanamiento. La omisión de detalles y la confusión de nombres contribuyen a semiverdades y una severa descontextualización del hecho. La corrección posterior de la nota y la falta de información detallada apuntan a fuentes no confiables y una difusión rápida y precipitada. El título es alarmante por la figura política involucrada, lo que, en el contexto del país, refleja una clara motivación lucrativa al maximizar la audiencia e interacciones.

Figura 5

Captura de la publicación #5



Tabla 6

Guía de observación de la publicación #5

Guía de Observación						
Título	Congresistas que insisten en desaparecer el Ministerio de la Mujer argumentan que este no ha solucionado los problemas y ciudadanos les responden que con ese criterio habría que cerrar el congreso y el ejecutivo.					
Fecha	3 de setiembre del 2024					
Hora	4:58 p. m.					
URL	https://x.com/WaykaPeru/status/1831089397313294549					
Categoría	Subcategoría	Indicador	ITEM'S	SI	NO	Análisis de observación
FAKE NEWS	MANIPULACIÓN DE MASAS	Estrategias de engaño	Se usan métodos diseñados para manipular la percepción del público mediante la distorsión o alteración de	x		Cambian la palabra fusionar por eliminar, ambas con significados totalmente diferentes que alteran el hecho.

			hechos reales.			
		Persuasión emocional	Uso de contenido emocionalmente cargado para influir en las reacciones y decisiones del público.	x		Utiliza argumentos emocionales, ya que dan a entender que, si se eliminara dicho ministerio, las mujeres quedarían descuidadas.
		Semiverdades	Información presentada de manera incompleta o sesgada para inducir a la audiencia a conclusiones equivocadas.	x		El uso de términos incorrectos en la noticia puede inducir a la audiencia a que creen que el cierre del ministerio tendrá consecuencias graves.
	DESINFORMACIÓN	Descontextualización	Presentar información fuera de su contexto original para alterar su significado.	x		La nota comienza con un párrafo informativo y conforme se va desarrollando pierde el centro de la discusión, argumentando el rol de la mujer en el poder ejecutivo (No tiene relación el querer fusionar 2 ministerios sin prescindir de sus responsabilidades y la representación de la mujer en la sociedad).
		Fuentes no confiables	Utilizan fuentes sin credibilidad o con antecedentes dudosos para respaldar afirmaciones.		x	No está en discusión las fuentes que se usan, sino el sentido que se le da a las palabras mencionadas.
		Difusión rápida	Se difunde, de forma precipitada, información			x

			inexacta antes de que pueda ser verificada.			el desarrollo una opinión, aunque haya elementos poco exactos.
AMARILLISMO	Contenido exagerado		Representación inflada o dramatizada de hechos para captar la atención del público.	x		Claramente se ve dramatizado porque usan argumentos emocionales para convencer al público de que se quiere eliminar dicho ministerio.
	Títulos alarmantes		Titulares diseñados para causar preocupación o indignación, distorsionando la realidad para atraer clics.	x		El título busca provocar reacciones negativas y distorsiona el hecho.
	Motivación lucrativa		Prioridad en la comercialización del contenido sobre la veracidad, buscando maximizar audiencias y beneficios.	x		Se observa que el uso de ciertas palabras puede significar un mayor impacto en la audiencia y, por consiguiente, más interacciones.

Esta publicación manipula la percepción del público al cambiar "fusionar" por eliminar" el Ministerio de la Mujer, empleando estrategias de engaño. Se utiliza persuasión emocional al sugerir desprotección de mujeres, creando semiverdades mediante terminología incorrecta. Hay descontextualización al desviar el debate hacia el rol de la mujer en el ejecutivo, sin relación directa con la fusión ministerial. El contenido es exagerado al dramatizar la situación, y el título es alarmante, buscando una motivación lucrativa a través del impacto emocional y las interacciones.

Figura 6

Captura de la publicación #6



Tabla 7

Guía de observación de la publicación #6

Guía de Observación						
Título	Rafael López Aliaga y Alejandro Muñante habrían pagado 1 millón de dólares para evento previo a la toma de mando de Donald Trump. El alcalde de Lima y el congresista de Renovación Nacional no fueron invitados a la juramentación de Donald Trump, sino que pagaron un boleto VIP.					
Fecha	29 de enero del 2025					
Hora	12:05 p. m.					
URL	https://x.com/WaykaPeru/status/1885078173596934574					
Categoría	Subcategoría	Indicador	ITEM'S	SI	NO	Análisis de observación
FAKE NEWS	MANIPULACIÓN DE MASAS	Estrategias de engaño	Se usan métodos diseñados para manipular la percepción del público mediante la distorsión o	x		La noticia acusa falsamente al alcalde de Lima de haber pagado 1 millón de soles para asistir a un evento al que fue invitado, lo que se puede entender como un intento de

			alteración de hechos reales.			manipulación.
		Persuasión emocional	Uso de contenido emocionalmente cargado para influir en las reacciones y decisiones del público.		x	El texto no posee tintes emocionales, pero incurre en desinformar.
		Semiverdades	Información presentada de manera incompleta o sesgada para inducir a la audiencia a conclusiones equivocadas.		x	Se presenta la noticia con hechos que llevan a la audiencia a concluir que se habría usado fondos de la Municipalidad de Lima para pagar la entrada al evento.
	DESINFORMACIÓN	Descontextualización	Presentar información fuera de su contexto original para alterar su significado.		x	Descontextualizan los hechos porque lo convierten a un posible caso de uso indebido de fondos públicos.
		Fuentes no confiables	Utilizan fuentes sin credibilidad o con antecedentes dudosos para respaldar afirmaciones.		x	La falta de pruebas sólidas deja ver que el medio recurrió a fuentes no confiables.
		Difusión rápida	Se difunde, de forma precipitada, información inexacta antes de que pueda ser verificada.		x	Hubo una falta de verificación de la noticia. No se tomaron el tiempo de corroborar si la información era verídica y la publicaron de forma irresponsable.
	AMARILLISMO	Contenido exagerado	Representación inflada o dramatizada de hechos para captar		x	La millonaria cifra mencionada eleva la atención del público y dramatizan un hecho sin tanta relevancia

			la atención del público.			social
		Títulos alarmantes	Titulares diseñados para causar preocupación o indignación, distorsionando la realidad para atraer clics.		x	El titular seleccionado cumple con las características de alarmante porque su publicación generó indignación en la sociedad aun siendo falso.
		Motivación lucrativa	Prioridad en la comercialización del contenido sobre la veracidad, buscando maximizar audiencias y beneficios.		x	Buscaron maximizar su audiencia por encima de presentar una noticia verídica y relevante con el fin de generar revuelo.

La publicación evidencia manipulación de masas al acusar falsamente a políticos de un pago millonario, distorsionando los hechos. Presenta semiverdades al insinuar uso indebido de fondos públicos sin pruebas y una descontextualización al transformar un evento en un posible caso de corrupción. La falta de pruebas y la posterior rectificación denotan fuentes no confiables y difusión rápida sin verificación. El monto millonario actúa como contenido exagerado y el título es alarmante, generando indignación y demostrando una clara motivación lucrativa para el portal al buscar revuelo y audiencia.

Como se observa, las publicaciones analizadas comparten patrones como la desinformación, el amarillismo y el uso de palabras con carga emocional para influir en la audiencia. Predomina la intención de generar impacto por encima de informar con objetividad, lo que plantea serios cuestionamientos éticos al ejercicio periodístico.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos expuestos, se evidencia una línea editorial marcada por ciertos recursos retóricos y estrategias que comprometen la rigurosidad informativa. Este panorama permite reflexionar sobre el rol de los medios digitales en la construcción de la opinión pública. En este capítulo se discutirá a profundidad el significado de estos resultados, ofreciendo respuestas a las interrogantes planteadas.

Interpretación comparativa

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la guía de observación, se logró cumplir con el objetivo general de la investigación: *analizar las posibles manifestaciones de fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X”, Lima, 2025*. Se identificó que el portal utiliza recursos gramaticales y narrativos que alteran el sentido original de las noticias, generando contenidos engañosos que aparentan ser veraces. Esta estrategia se alinea con la definición de Amorós (2018), quien sostiene que las fake news son construcciones mentirosas pero verosímiles, pensadas para viralizarse rápidamente y manipular la percepción social. Esta idea también es reforzada por Martínez & Valdez (2022) y López & Zevallos (2023), quienes argumentan que las noticias falsas imitan la estructura de contenidos legítimos para facilitar su aceptación entre los lectores. Así, los resultados confirman lo planteado en las bases teóricas: las fake news en este portal adoptan una apariencia creíble, pero carecen de rigurosidad informativa.

Respecto al primer objetivo específico, *analizar el desarrollo de posibles estrategias de manipulación de la opinión pública*, se detectó que el portal manipula el discurso mediante el uso de eufemismos, palabras connotativas y omisiones estratégicas. Estas prácticas se orientan a desviar la atención de temas relevantes y orientar la interpretación de los lectores hacia intereses particulares. Este hallazgo es coherente con lo señalado por Brenes y González (2021), quienes afirman que la manipulación mediática consiste en modificar estratégicamente los elementos informativos para influir en la opinión pública. En contraste, Cusi (2021) en su tesis presenta una visión antagónica al plantear que las fake news no necesariamente generan polisemia, ya que esta implica un cambio aceptado en el uso social de los términos. No obstante, Cusi coincide en que las plataformas digitales permiten una circulación acelerada de información con baja verificación, lo cual refuerza parcialmente los resultados encontrados.

En relación con el segundo objetivo específico, *analizar los elementos vinculados con la desinformación*, los hallazgos muestran que el portal comete omisiones contextuales, utiliza fuentes poco confiables y publica con rapidez sin corroborar la información, lo cual afecta directamente su credibilidad. Este resultado se encuentra en consonancia con Ponce y Rincón (2020), quienes señalan que la desinformación persigue fines ideológicos o de impacto emocional, sacrificando la veracidad del contenido. Asimismo, Ambrosio (2024) y Bendezu & Coronado (2021) destacan que la desinformación reiterada deteriora la confianza del público y afecta la percepción que se tiene del periodismo como institución. Por lo tanto, los datos empíricos confirman que la desinformación no es solo producto de errores, sino también de prácticas sistemáticas que vulneran los principios éticos del periodismo.

Finalmente, en cuanto al tercer objetivo específico, *analizar la presencia de indicios de amarillismo en las publicaciones del medio digital*, se evidenció un uso frecuente de titulares sensacionalistas, exageraciones en el contenido y un enfoque emocional que busca generar controversia o atraer clics. Esta tendencia se explica desde la postura de Trampuz y Cedeño (2020), quienes describen el amarillismo como una estrategia comercial que prioriza el impacto sobre la profundidad. También lo respaldan Nakamoto (2020) y Sucasaca & Vallejo (2020), al indicar que los medios digitales actuales aún recurren al sensacionalismo a través de imágenes impactantes, titulares llamativos y lenguaje subjetivo. Los resultados de esta investigación coinciden con estas perspectivas, revelando que el portal sacrifica la objetividad y la calidad informativa para captar la atención del público.

En síntesis, la discusión ha permitido contrastar los resultados con los objetivos específicos y las bases teóricas y antecedentes revisados, lo cual refuerza la validez del análisis. Se concluye que el portal periodístico analizado aplica de manera reiterada recursos vinculados con la desinformación, la manipulación discursiva y el amarillismo, consolidando un estilo informativo que favorece la propagación de fake news. Estas estrategias no solo afectan la credibilidad del medio, sino que también debilitan el rol formativo del periodismo en una sociedad democrática.

Limitaciones

Con respecto a las limitaciones, hubo momentos en que sí se presentaron,

comenzando por la matriz de base de datos. Debido a la poca variedad de artículos científicos relacionados a los indicadores de las subcategorías, se tuvo que ser más incisivo en la búsqueda por filtros. Además, no había muchas investigaciones que hablaran de problemas nacionales para colocarlos en el apartado de antecedentes y se necesitaron bastantes días en dar con los trabajos que cumplieran los criterios que se establecieron. Por último, el tiempo invertido en el trabajo de investigación fue muy extenso y las obligaciones académicas de quien redactó el estudio interferían en la organización de apartados.

Implicancias

En referencia a las implicancias, este escrito goza de contenido fiable, puesto que sigue todos los pasos del método investigativo, lo que garantiza confianza y conocimiento. Esto, a su vez, permite abordar problemáticas relacionadas con las noticias falsas, deconstruyendo el problema y analizando sus aspectos.

Esta investigación puede ser usada en investigaciones cuya finalidad sea comprender los retos que afrontan los usuarios con el aumento de las noticias falsas, para así lograr que cada vez menos personas sean manipuladas y al mismo tiempo fortalezcan su capacidad de interpretación. Por tal motivo, se necesitó el apartado de discusión de resultados, en el que se emplea un enfoque serio para aproximarse a responder tanto a la pregunta general como a las preguntas específicas.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar las posibles manifestaciones de fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X”, Lima, 2025. A partir de los resultados obtenidos mediante la guía de observación, se logró evidenciar que el portal recurre de manera sistemática a estrategias discursivas que comprometen la veracidad y objetividad de la información difundida. En ese sentido, se identificaron elementos recurrentes de manipulación, desinformación y amarillismo, los cuales distorsionan los hechos, alteran el sentido original del mensaje y refuerzan intereses particulares antes que el derecho ciudadano a estar correctamente informado.

En relación con el primer objetivo específico, se observó que el portal implementa mecanismos de manipulación de la opinión pública, tales como el uso de eufemismos,

términos extremos y estructuras gramaticales que inducen una interpretación sesgada de los acontecimientos. Estas prácticas, muchas veces encubiertas en un lenguaje emocional o ambiguo, afectan la ética periodística. El investigador considera que esta tendencia evidencia una intención deliberada de orientar la lectura hacia una postura ideológica concreta, afectando la libertad de pensamiento de los usuarios.

Respecto al segundo objetivo específico, los hallazgos muestran una presencia significativa de desinformación en el contenido publicado. Esto se refleja en la omisión de datos relevantes, la falta de verificación de fuentes y la descontextualización de hechos. El investigador concluye que la velocidad con la que se busca publicar noticias, sumada al escaso rigor informativo, genera una pérdida de confianza en los medios digitales. Es necesario que el periodismo recupere su función formativa mediante un mayor compromiso con la veracidad.

En cuanto al tercer objetivo específico, se evidenció que el amarillismo está presente en múltiples publicaciones del portal, reflejado en titulares alarmistas, uso de imágenes impactantes y redacción sensacionalista. Estas estrategias priorizan el impacto emocional por encima de la profundidad informativa, con claras motivaciones comerciales. Desde la perspectiva del investigador, esto supone un riesgo para la comprensión crítica de los temas políticos y sociales, ya que promueve la polarización y el morbo, en lugar de fomentar el análisis reflexivo y plural.

REFERENCIAS

- Amaranto, I., & Quispe, J (2022). Fake News y desinformación de los pobladores sobre los procesos de vacunación en la ciudad de Trujillo [Trabajo de suficiencia profesional para optar por el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UCV] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/109633>
- Ambrosio, P. A. (2024). Las fake news de las páginas deportivas Futgol'aso, El Deportivo Perú y Futgol Deportes de Facebook y la percepción de los jóvenes en el año 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/40261>
- Amorós, M. (2018). *Fake news: La verdad de las noticias falsas*. Editorial Plataforma
- Bendezu, P., & Coronado, P. (2021). Análisis de las fake news divulgadas a través de facebook. Caso: tráfico de órganos en Huaycán [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UCV] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/122898>
- Boos de Quadros, C. M., Durieux Zucco, F., Foletto Fiuza, T., & de Souza Farias, F. (2021). Fuentes de información, credibilidad y publicidad: perspectivas para el desarrollo de la comunicación regional. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"* <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.9003>
- Brenes, J., & González. I. (2021). Internet: manipulación mediática y nuevos mitos en la sociedad occidental posmoderna. *InterSedes* <https://doi.org/10.15517/isucr.v23i47.47561>
- Campos, G., & Lule, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Cano, C. A. (2019). Dos visiones diferentes de entender la investigación, para la formación en educación superior. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 109, 113-120.

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/investigacion-educacion-superior.html>

- Castillo, Boris. (2022). Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021. [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UESP] <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8555>
- Chavero, P., & Intriago, D. (2022). Las fake news como herramienta política durante la pandemia del COVID-19 en Ecuador. *Flacso*
<https://doi.org/10.18682/cdc.vi136.5038>
- Cortés, M., & Maira, M. (2015). Desarrollo de instrumentos de evaluación: pautas de observación. *Cuadernillo técnico de evaluación educativa*
<https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A356.pdf>
- Cusi, A (2021). Fake News: Desinformación en la era digital desde la perspectiva de los periodistas de Lima, 2020. [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UCV]
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/77429>
- De La Lama Zubirán, P., de la Lama Zubirán, M. A., & de la Lama García, A. E. (2022). El proyecto de investigación y su relación con el descubrimiento científico. *Horizonte de la Ciencia*
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1464>
- Flores-Vivar, J. M., & Zazo-Correa, L. (2023). Análisis de impacto del uso del clickbait en los perfiles de Twitter de los medios de comunicación españoles. *Revista de Comunicación* <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3233>
- Gatica Mancilla, S. E. (2021). Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales. *Comunicación Y Medios*, 30(43), 168–169.
<https://doi.org/10.5354/0719-1529.2021.61086>
- Guallar, J., Codina, L., Pere, F., & Pérez-Montoro, M. (2020). Desinformación, bulos, curación y verificación. *Revisión de estudios en Iberoamérica*

<https://doi.org/10.36390/telos223.09>

Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020).

Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Gutiérrez, L., & Rodríguez, C. (2023). Estrategias de posverdad y desinformación en las elecciones presidenciales colombianas 2022. *Revista De Comunicación*, 22(2),

225–242. <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3270>

Gutiérrez, S. (2021). Fakecracia: la desinfodemia de las noticias falsas en América

Latina. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*

<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.244.80378>

Hernández, F.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación.

Editorial McGraw Hill.

Hernández, Osvaldo. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no

probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-

[21252021000300002&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es)

Hernández, J., & Londoño, Óscar. (2023). Los contenidos, los actores y los intereses detrás de las noticias falsas. Un análisis de los bulos verificados en España y

Colombia. *Comunicación Y Sociedad* <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8518>

Huamán Rojas, J. A., & Treviños Noa, L. L., & Medina Flores, W. A. (2022).

Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la*

ciencia <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462>

Hurtado, L. (2022) Uso de las fake news durante las elecciones presidenciales en

México, 2018: Un análisis desde el espacio público digital de las redes

sociodigitales [Trabajo para optar por el grado de especialización en

comunicación y campañas políticas, UNAM]. Repositorio institucional de la

UNAM. <https://hdl.handle.net/20.500.14330/TES01000832225>

- Inzunza Cares, J. E. (2023). Propuesta didáctica: veracidad de noticias en la red social instagram (Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Educación, Ed.). Pontificia Universidad Católica de Chile.
<https://doi.org/10.7764/tesisUC/EDU/75085>
- Ireton, C., & Posetti J. (2020). Periodismo, “noticias falsas” & desinformación: manual de educación y capacitación en periodismo. UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373349>
- Laurent del Castillo, J. R., & Robles Vargas, A. S. (2021). El virus más letal: la necesidad de una adecuada regulación sobre las fake news en el Perú. *THEMIS Revista De Derecho*, (79), 87-109. <https://doi.org/10.18800/themis.202101.005>
- López, A., & Zevallos, I. (2023). Las fake news en el marco de la percepción de los estudiantes en una universidad privada en Santa Anita, 2022. [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UCV] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/132948>
- Maguiña, Jorge L., Cvetkovic-Vega, A, Soto, Alonso, Lama-Valdivia, Jaime, & López, Lucy E. Correa. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179-185. <https://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v21i1.3069>
- Martínez, T. G., & Valdez, K. R. (2024). Análisis de las fake news en la red social Facebook respecto al COVID-19 en el grupo ‘No a la vacunación obligatoria - Perú’, 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/40266>
- Mendiguren, T., Pérez Dasilva, J., & Meso Ayerdi, K. (2020). Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco. *Revista De Comunicación*, 19(1), 171–184.
<https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A10>
- Meza, J., Cañizales, M., González, E., & Morales, M. (2023). Noticias falsas en Internet: argumentos sobre su identificación: Fake news in Internet: arguments raised on its identification. *Revista RELEP- Educación Y Pedagogía En Latinoamérica* <https://doi.org/10.46990/relep.2023.5.1.985>

- Morales, D. R. & Tapia Baldoceca, T. S. (2023) Caso Gabriela Sevilla: una mirada desde Instagram [Trabajo de suficiencia profesional para para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, Universidad de Lima]. Repositorio institucional de la Universidad de Lima.
<https://hdl.handle.net/20.500.12724/18890>
- Morales, E. (2018). La posverdad y las noticias falsas: el uso de la información: (ed.). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/187384>
- Nakamoto, S. (2020). La prensa sensacionalista y su relación con el tratamiento visual de los periódicos digitales de diarios peruanos [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UPC] <http://hdl.handle.net/10757/653301>
- Ocampo , C., Delvitto, A., & Di Pasquo, F. (2022). Discusiones sobre el concepto de población humana en la investigación epidemiológica del dengue en Argentina. *Revista Colombiana De Filosofía De La Ciencia*, 22(44).
<https://doi.org/10.18270/rcfc.v22i44.3486>
- Orellana López, D. M., & Sánchez Gómez, M. C. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222.
<https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886011.pdf>
- Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pérez, A., Barón, G., & Rubio, J. (2021). Mapeo del consumo de medios en los jóvenes: redes sociales, 'fake news' y confianza en tiempos de pandemia. *index.Comunicación* <https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Mapeod>
- Pichihua, S. (2022). Tipología de los contenidos virales de desinformación durante los primeros meses de emergencia sanitaria por la COVID-19 en el Perú . *Revista De Comunicación* <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A10>

- Ponce, M & Rincón, O. (2020). Fakecracia: La infodemia de las noticias falsas en América Latina. UNAM.
https://books.google.com.pe/books/about/Fakecracia.html?id=PD7qDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Ramos-Galarza, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6.
<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Reidl-Martínez, L. M. (2013). Confiabilidad en la medición. *Investigación en Educación Médica* <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733227007.pdf>
- Rodríguez, L. (2021). Propaganda digital: Comunicación en tiempos de desinformación. Editorial UOC.
<https://www.proquest.com/docview/2685130082/C9B09828D4D343A7PQ/17?sourcetype=Books>
- Sinka, G. (2023). La desinformación (Fake News) en facebook sobre la covid-19, de marzo a junio de 2021 en Bolivia. [Trabajo de suficiencia profesional para optar por el grado de magister, UMSA]
<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/35864>
- Sorhegui, R., Vergara, A., & Garnica, L. (2021). Economía post-crecimiento: una visión de múltiples perspectivas teóricas. UTEE.
<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v9n2/2308-0132-reds-9-02-e21.pdf>
- Sucasaca, M., & Vallejo, A. (2022). Características de los fake news que conforman la posverdad en el caso de las noticias por Covid-19. [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UCV]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115373/Sucasaca_BMDP-Vallejo_RAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tapia, R. (2020). Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información. [Trabajo de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación, UNMSM]
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/15620>

- Trampuz, J. P., & Cedeño López, G. (2020). Comunicación inclusiva: una corresponsabilidad de medios, periodistas y actores. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales* <https://www.redalyc.org/pdf/6731/673171025011.pdf>
- Vargas, B. (2014). Tópicos de inferencia estadística: el método inductivo y el problema del tamaño de la muestra. *Revista ULS* http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a07.pdf
- Vázquez Luna, J. L. (2020). Las noticias falsas (fake news), la desinformación y la infodemia durante la pandemia de la COVID-19. *Sintaxis*, 189–202. <https://doi.org/10.36105/stx.2020edespcovid-19.09>
- Vázquez, T., Torrecillas, T., & Suárez, R. (2021). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid. *Cuadernos.Info* <https://doi.org/10.7764/cdi.49.27875>
- Villasís, Á., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G., & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista Alergia México* <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>
- Vovkodav, V., Sendino Marcos, L., & Cordero Redondo, A. (2022). Fake news y su impacto en la sociedad: una revisión de la literatura. *Pangea. Revista De Red Académica Iberoamericana De Comunicación*, 13(1), 45–60. <https://doi.org/10.52203/pangea.v13i1.220>

ANEXOS

Tabla 8

Matriz de consistencia interna

TÍTULO: Fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cómo se desarrollan las fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?	Analizar las fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.	C1: Noticias Falsas	SC1: Manipulación de masas	I1: Estrategias de engaño	TIPO: Básico DISEÑO: No experimental ENFOQUE: Cualitativo NIVEL: Transversal ALCANCE: Descriptiva POBLACIÓN: 2672 publicaciones MUESTRA: 6 publicaciones Muestreo no probabilístico por conveniencia TECNICA: Observación INTRUMENTO: Guía de observación
				I2: Persuasión emocional	
				I3: Semiverdades	
			SC2: Desinformación	I1: Descontextualización	
				I2: Fuentes no confiables	
				I3: Difusión rápida	
			SC3: Amarillismo	I1: Contenido exagerado	
				I2: Títulos alarmantes	
				I3: Motivación lucrativa	
¿Cómo se desarrolla la manipulación de masas en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?	Analizar la manipulación de masas en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.				
¿Cómo se desarrolla la desinformación en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?	Analizar la desinformación en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.				
¿Cómo se desarrolla el amarillismo en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025?	Analizar el amarillismo en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025.				


Tabla 9

Matriz de categorización

TÍTULO: Fake news en las publicaciones de un portal periodístico en la plataforma “X” Lima, 2025				
CATEGORÍA	DEFINICION CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	
C1 Fake news	<p>Morales (2018), las noticias falsas son hechos distorsionados que se difunden con el propósito de condicionar la opinión pública, buscando promover ciertos objetivos políticos y movimientos sociales; a su vez, estas están diseñadas para manipular percepciones y acciones de las personas en beneficio de intereses y agendas.</p> <p>De acuerdo con Amorós (2018), las <i>fake news</i> son mentiras cuyo contenido necesariamente tiene que ser verosímil, más no veraz; estas pueden ser publicadas en redes sociales para facilitar su propagación a grandes velocidades.</p> <p>Ireton (2020) señala que las noticias falsas son mucho más que simples etiquetas para información falsa y engañosa presentada como noticia, esto se debe a que dicho término se ha transformado en una herramienta emocional utilizada para atacar y desacreditar al periodismo.</p> <p>Según Rodríguez (2021), las <i>fake news</i> son informaciones falsas que son divulgadas intencionalmente para afectar a una persona, grupos sociales o instituciones y pueden poseer la misma difusión que las noticias reales.</p>	<p>SC1: Manipulación de masas: Es influir intencionadamente en las posturas y opiniones de las personas a través de estrategias como la desinformación y la propaganda (Brenes y Gonzales, 2021).</p>	<p>I1: Estrategias de engaño: De acuerdo a Gutiérrez y Rodríguez (2023), las estrategias de engaño son técnicas para crear y difundir desinformación, utilizando contextos falsos, contenido manipulado o fabricado para engañar y causar daño.</p>	
			<p>I2: Persuasión emocional: Según Nieto et al. (2019), consiste en emplear un lenguaje expresivo en los argumentos para influir en las emociones del público, provocando reacciones positivas o negativas y moldeando sus sentimientos.</p>	
			<p>I3: Semiverdades: Gutiérrez (2021) señala que son un tipo de fake new o estrategia de desinformación que mezcla información real con elementos falsos y así manipular la opinión pública.</p>	
			<p>I1: Descontextualización: Con base en Pichihua (2022), son hechos específicos que podrían ser verdaderos, pero se han presentado en un contexto incorrecto o distorsionado.</p>	
			<p>I2: Fuentes no confiables: Según Boos et al. (2021), las fuentes no confiables son aquellas que carecen de validez, honestidad y objetividad, lo cual provoca desconfianza en la información que proporcionan, pudiendo incluir sesgos, manipulaciones o falta de respaldo verificable.</p>	
			<p>I3: Difusión rápida: Vázquez (2020) describe la propagación rápida como la difusión de información, en plataformas digitales o escritas, que circulan a una gran velocidad.</p>	
			<p>I3: Contenido exagerado: En palabras de Guallar et al. (2020), son datos que, aunque no sean totalmente falsos, se magnifican para enfatizar un argumento de manera exagerada.</p>	
			<p>I1: Títulos alarmantes: En palabras de Flores y Zazo (2023), son titulares diseñados para despertar la curiosidad del lector, aunque el contenido del artículo no esté verdaderamente relacionado con el titular, por lo que no cumplirá con las expectativas creadas al ofrecer información insuficiente.</p>	
			<p>I2: Motivación lucrativa: Según Sorhegui et al. (2021) son aquellos que objetivos económicos que persiguen grupos sociales o políticos que pueden influir en las decisiones de una persona u organización.</p>	
			<p>SC2: Desinformación: Es la exposición de una información inexacta e imprecisa con el propósito de confundir a la población (Estrada et al., 2020).</p>	
			<p>SC3: Amarillismo: Se basa en exageración de una noticia para obtener repercusión y aumentar las ventas, a pesar de carecer de fuentes confiables. (Trampuz y Cedeño, 2020).</p>	

Tabla 10

Instrumento para expertos

FICHA DE OBSERVACIÓN			
<p>TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN</p>	<p>#LoÚltimo Pedro Yauri era un un periodista de Huacho que se oponía y denunciaba los abusos cometidos por el régimen de Alberto Fujimori.</p> <p>El 24 de junio de 1992 fue secuestrado y asesinado por el grupo Colina, organización paramilitar creada en el gobierno de Fujimori.</p> <p>Si se confirma identidad de restos,</p>	<p>CAPATURA DE IMAGEN DE LA PUBLICACIÓN, VIDEO, FLYER, POST, ESCENA, ETC</p>	

	habrían pasado 30 años de su ejecución.					
FECHA	02 de junio del 2023					
HORA	12:54					
URL	https://x.com/WaykaPeru/status/1664697966414651392					
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADOR	ITEM'S	SI	NO	ANALISIS DE OBSERVACION
FAKE NEWS	MANIPULACIÓN DE MASAS	Estrategias de engaño	Se usan métodos diseñados para manipular la percepción del público mediante la distorsión o alteración de hechos reales.			
		Apelar a emociones	Uso de contenido emocionalmente cargado para influir en las reacciones y decisiones del público.			

		Medias verdades	Información presentada de manera incompleta o sesgada para inducir a la audiencia a conclusiones equivocadas.			
	DESINFORMACIÓN	Descontextualización	Presentar información fuera de su contexto original para alterar su significado.			
		Fuentes no confiables	Utilizan fuentes sin credibilidad o con antecedentes dudosos para respaldar afirmaciones.			
		Difusión rápida	Se difunde, de forma precipitada, información inexacta antes de que pueda ser verificada.			
	AMARILLISMO	Contenido exagerado	Representación inflada o dramatizada de hechos para captar la atención del público.			
		Títulos alarmantes	Titulares diseñados para causar preocupación o indignación, distorsionando la realidad para atraer clics.			

		Intereses	Prioridad en la comercialización del contenido sobre la veracidad, buscando maximizar audiencias y beneficios.			
--	--	-----------	--	--	--	--

Figura 7

Matriz para experto #1

TALLER DE TESTES 2


MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación: Noticias falsas en las publicaciones de un portal periodístico político Lima, 2023				
Línea de investigación: Tecnologías emergentes				
Apellidos y nombres del experto: Espinoza Vicente, Gina Del Rosario				
Años de experiencia profesional:	5	Grado académico:	Magister	
Área de formación académica:	Clinica	Social	Educativa	x
El instrumento de medición pertenece a la categoría: Noticias falsas				

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

ITEM'S	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		SIN OBSERVACIÓN
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		SIN OBSERVACIÓN
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables o categorías de investigación?	X		SIN OBSERVACIÓN
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		SIN OBSERVACIÓN
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables o categorías de estudio?	X		SIN OBSERVACIÓN
6	¿La redacción de las preguntas o ítem's tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		SIN OBSERVACIÓN
7	¿Cada una de las preguntas o ítem's del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		SIN OBSERVACIÓN
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		SIN OBSERVACIÓN
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		SIN OBSERVACIÓN
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		SIN OBSERVACIÓN
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		SIN OBSERVACIÓN

SUGERENCIAS: NINGUNA



ESPINOZA VICENTE, GINAL DEL ROSARIO
DNI: 70017790

Figura 8

Matriz para experto #2

TALLER DE TESIS 2


MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS						
Título de la investigación: Noticias falsas en las publicaciones de un portal periodístico político Lima, 2023						
Línea de investigación: Tecnologías emergentes						
Apellidos y nombres del experto: Castilla Barraza Jaime Gabriel						
Años de experiencia profesional:	Investigación Cualitativa	Grado académico:	Doctor			
Área de formación académica:	Clínica		Social	X	Educativa	X
El instrumento de medición pertenece a la categoría:			Noticias falsas			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.						
1	¿El instrumento presenta el diseño adecuado?	X				
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X				
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables o categorías de investigación?	X				
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X				
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables o categorías de estudio?	X				
6	¿La redacción de las preguntas o ítem's tienen un sentido coherente y no están sesgadas?			X		
7	¿Cada una de las preguntas o ítem's del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			X		La denominación correcta es CÓDIGO y no INDICADOR. No sería ÍTEM sino ATRIBUTO o ENUNCIADO.
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X				Más aún si emplea algún procesador tipo ATLAS.ti o Maxqda
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento?	X				
10	¿El instrumento será accesible a la población sujeto de estudio?	X				En investigación cualitativa es más pertinente hablar de escenario de estudio.
11	¿El instrumento es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X				
SUGERENCIAS: Emplear la terminología cualitativa (diseño hermenéutico, entre otros).						
 NOMBRE Y FIRMA DEL EXPERTO DNI: 09833853						

Figura 9

Matriz para expertos #3


MÁTRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación: Noticias falsas en las publicaciones de un portal periodístico-político Lima, 2025				
Línea de investigación: Tecnologías emergentes				
Apellidos y nombres del experto: Cesar Martin Carranza Gonzales				
Años de experiencia profesional:		SI	Grado académico: Magister en Periodismo y Comunicación Multimedia	
Área de formación académica:		Clinica	Social	Educativa X
El instrumento de medición pertenece a la categoría: Noticias falsas				
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le solicitamos en la columna de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio:</p>				
ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables o categorías de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilita el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables o categorías de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas o ítems tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas o ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilita el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeta de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
<p>SUGERENCIAS: Mas alla de lo sólido que está la herramienta, la recomendación apunta al enfoque principal. Las "fake news" se suelen difundir no por un portal periodístico, sino generando una versión falsa de uno (sea Wayka, El Comercio, RPP, etc). No sería haber un "portal periodístico político" de fake, son contenidos que se difunden individualmente. Si, a veces un medio periodístico real comete el error de replicarlas. Se podría analizar un medio periodístico que haya difundido una "fake" o las "fake" como fenómeno general. El enfoque inicial debería aclararse. Buena jornada.</p>				
 CARRANZA GONZÁLES, CÉSAR MARTÍN DNI: 07974215				

Figura 10

Correo a experto #1

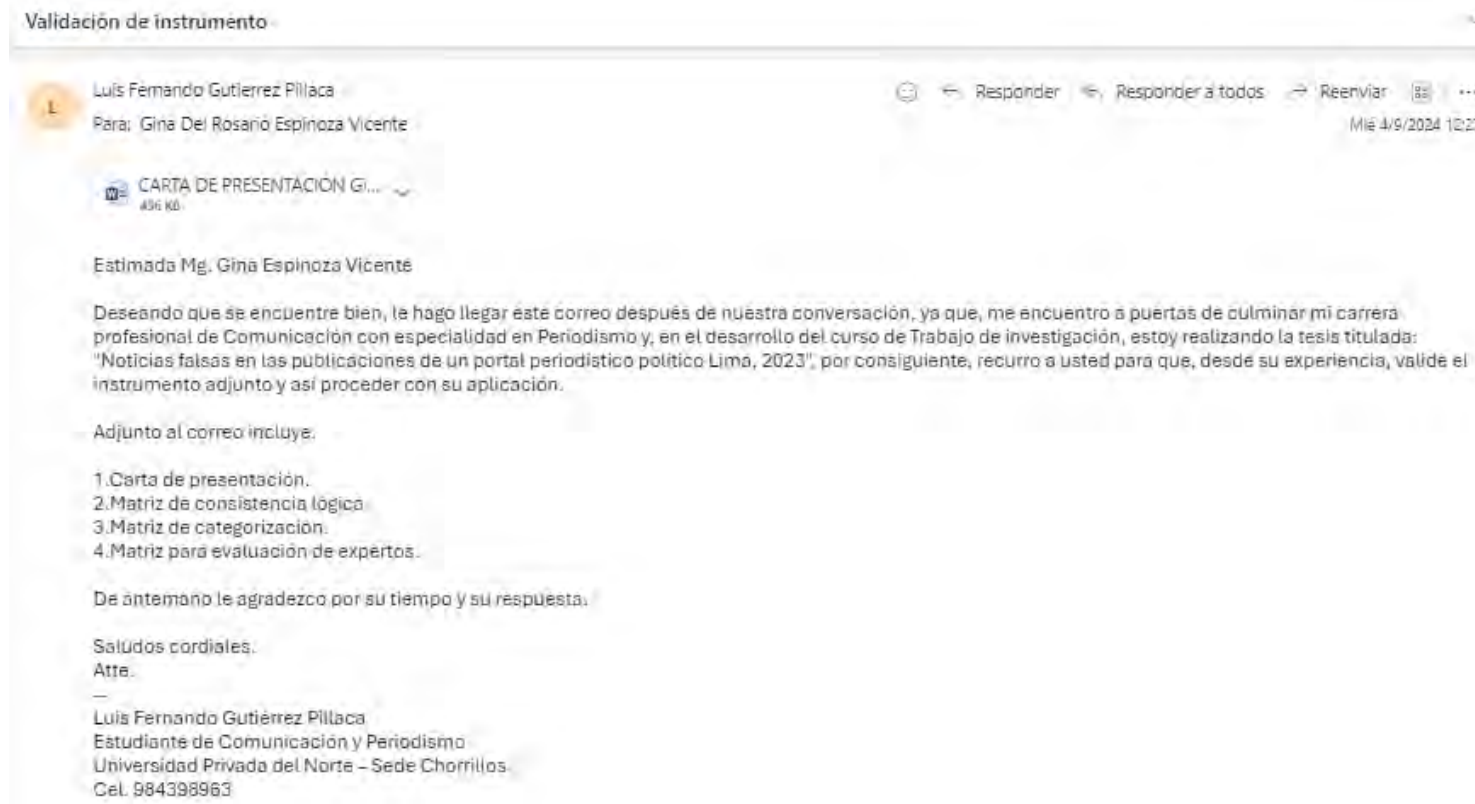


Figura 11

Correo a experto #2

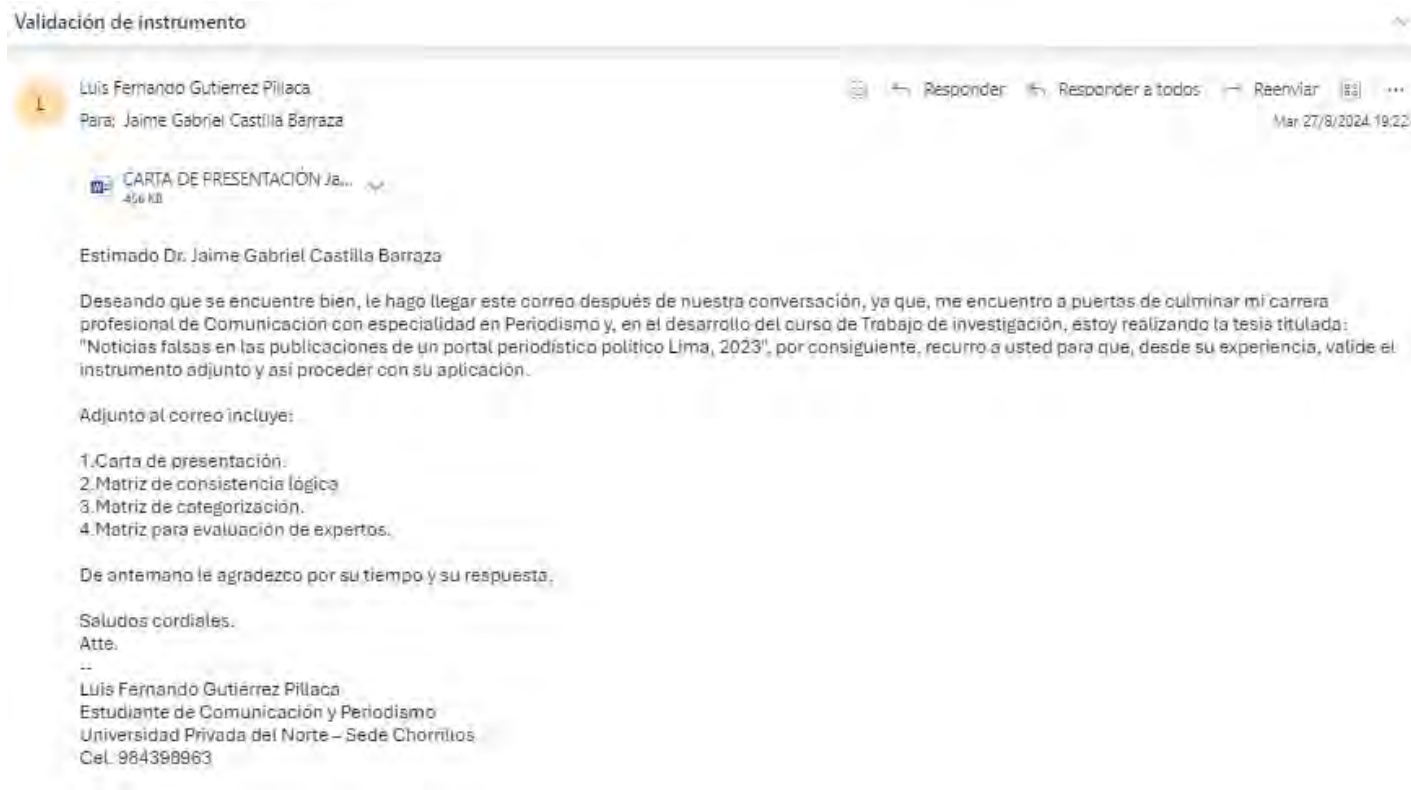


Figura 12

Correo a experto #3

