

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN  
LA EMPRESA MOVITÉCNICA S.A EN EL AÑO  
2024”

Tesis para optar el título profesional de:

**Economista**

**Autores:**

Fiorella Cynthia Araujo Huaman

Dayana Katuska Bazán Llalli

**Asesor:**

Dra. Econ. Liliana Carrillo Carranza

<https://orcid.org/0000-0003-0085-8528>

Lima - Perú

**2024**

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Jose Wilfredo Sanchez Porras</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	<b>Guillermo Juniors Morales Benavides</b>
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	<b>Liliana Beatriz Carrillo Carranza</b>
	Nombre y Apellidos

## INFORME DE SIMILITUD

### “LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA MOVITÉCNICA S.A 2024”

#### INFORME DE ORIGINALIDAD



#### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>www.beedigital.es</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Privada del Norte</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>journals.cincader.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.usil.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>revistas.unimagdalena.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, UNAD</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

## **DEDICATORIA**

Dedicada a mis padres, abuela y especialmente a mis hermanos. Por ser mi motor y motivo en cada uno de mis objetivos profesionales, mil veces gracias.

A Dios por la vida, a mis padres y hermano quienes son mi mayor motivo en el día a día, son ellos que me impulsan a ser una mejor profesional y persona.

A nuestra asesora Liliana quien con su paciencia nos guió e impulsó para culminar nuestro trabajo de investigación. Y a todas nuestras amistades que con una palabra de aliento nos animaban a seguir, son los hermanos que te brinda la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi universidad, alma mater, que guarda mis experiencias como universitaria, a mis profesores quienes nos guiaron en el camino de culminar la universidad y quienes fueron un ejemplo.

**Tabla de contenido**

JURADO EVALUADOR	2
REPORTE DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
<b>1.1.    Realidad problemática</b>	<b>10</b>
<b>1.2.    Formulación del problema</b>	<b>20</b>
<b>1.3.    Objetivos</b>	<b>20</b>
<b>1.4.    Hipótesis</b>	<b>20</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	24
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS	48
ANEXOS	51

## Índice de tablas

<i>Tabla 1</i>	24
<i>Tabla 2</i>	37
<i>Tabla 3</i>	38
<i>Tabla 4</i>	39

## Índice de figuras

Gráfico 1	25
Gráfico 2	26
Gráfico 3	27
Gráfico 4	28
Gráfico 5	29
Gráfico 6	30
Gráfico 7	31
Gráfico 8	32
Gráfico 9	33
Gráfico 10	34
Gráfico 11	35
Gráfico 12	36



## RESUMEN

Hoy en día existen diversos procesos tecnológicos que ayudan al proceso de producción, el uso de máquinas, el reemplazo de la mano de obra es algo que se viene llevando a cabo en los últimos años. El trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo no experimental con un tipo de método correlacional. El trabajo de investigación se basa en ello, en la innovación tecnológica cuyo principal fin es satisfacer la necesidad en el sector productivo mediante el uso de nuevas estrategias técnicas y productos tecnológicos a fin de optimizar los procesos, ello y su relación con la responsabilidad social en la empresa Movitecnica S.A. Esta relación se analizará con ayuda de una encuesta en escala de Likert que contará con una muestra de 31 trabajadores pertenecientes a la empresa Movitecnica S.A.

De forma que en el primer capítulo del trabajo de investigación planteamos la problemática de la responsabilidad social empresarial y el impacto que tiene en las actividades empresariales que viene presentando dificultades debido al impacto negativo que tiene en el ambiente, consecuencias tales como el riesgo laboral y acciones en torno al trabajador, ya que estas acciones traen consecuencias que evidentemente estancan el crecimiento de la industria mencionada. Los resultados obtenidos fueron que las variables de responsabilidad social e innovación tecnológica guardan relación directa entre sí, así como también que ambas variables se encuentran presentes en la empresa en mención.

### **PALABRAS CLAVES:**

Innovación tecnológica empresarial, responsabilidad social empresarial, rentabilidad, producción, impacto económico.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Conociendo que la innovación tecnológica empresarial es el plan de estrategia donde se emplean equipos y conocimientos como herramientas para crear un proceso a fin de satisfacer alguna necesidad León, N. (2008). Si bien hace aproximadamente 50 años la innovación tecnológica se tomaba solamente como el resultado de investigaciones aisladas. La realidad en la actualidad es diferente, puesto que ahora es un proceso que las empresas vienen dando más y más relevancia a través de los años, pues es considerado un proceso afiliado a la resolución de problemas que se pueda presentar en una empresa. Considerada incluso una pieza clave a la hora de buscar crecimiento en procesos de producción, generar empleo, entre otras. La innovación tiene como principal objetivo la resolución de problemas y/o mejoras empresariales a través de crear nuevos productos y/o servicios que solucionen la misma. A. Hidalgo, A. Vizán y M. Torres (2008). Ello nos lleva a decir que es muy importante para una empresa en el entorno global, en el cual se experimentan evidentes cambios que conllevan a realizar estrategias de vanguardia, este concepto es de importancia sustancial. A pesar de la importancia que viene marcando la innovación tecnológica el porcentaje de ella en países latinos como Ecuador ha caído considerablemente, empresas con nuevos productos lanzados al mercado nacional abarcan menos del 8% y menos de un 2% de un producto nuevo al mundo. En el mundo actual como en Perú, la innovación tecnológica ha creado distintas experiencias como en el caso del rubro textil donde se afirma que la innovación tecnológica es una pieza clave

a la hora de hablar del desempeño organizacional de una entidad empresarial, siendo este el medio y la vía principal a la hora de lograr objetivos empresariales. Tenemos tipos de innovación tecnológica, como la innovación tecnológica progresiva que se va dando en el tiempo, Así, productos, servicios o procesos internos van adaptándose a las mejoras tecnológicas que aparecen en el mercado.

Este tipo de innovación no genera nuevos mercados, pero es menos arriesgado: los consumidores ya conocen el producto, y se les ofrece uno que mejora la versión que ya conocían; o se les ofrece mediante procesos diferentes. Además, los trabajadores deben variar mínimamente sus procesos, con la promesa de mejorar su eficacia.

Según, Joseph L. Bower y Clayton M. Christensen en 1995. La Innovación Tecnológica disruptiva se refiere a un cambio exhaustivo en la tecnología, generando nuevos valores, transformando un mercado por completo o creando uno nuevo. Consiste así en generar modelos de negocio en los que se ataca a nuevas posibles fuentes de ingresos.

Continuando, tenemos que la innovación Tecnológica radical genera tanto nuevos modelos de negocio como tecnologías novedosas, creando a su vez nuevas soluciones e incluso nuevas necesidades. Los costes de acceder a la Cuarta Revolución Industrial son innegables: desde la necesidad de impulsar un plan de formación de empleados hasta los costes económicos de adquirir e implementar nueva tecnología.

Aun así, las empresas que aplican nuevos modelos o generan productos novedosos experimentan al menos dos beneficios importantes: acceso a nuevos mercados y reducción de costos. Entre estas empresas se encuentra Movitecnica S.A empresa que está presente en países como Chile y Perú con varias sedes en el litoral peruano; Movitecnica S.A se dedica al transporte de materiales brindando eficacia, rapidez y seguridad desde

hace más de 40 años. Si bien las actividades relacionadas a este rubro son riesgosas, es aquí donde entra nuestro trabajo de investigación que se entorna a la responsabilidad social empresaria, concepto que se engloba a la seguridad del trabajador y a acciones que abarcan más allá del fin económico. Por otro lado, se tiene a la innovación tecnológica concepto que abarca la empresa a la hora de facilitar procesos y satisfacer necesidades en búsqueda del logro de objetivos empresariales.

Se entiende por Responsabilidad Social Empresarial a una serie de acciones que tienen como principal objetivo el equilibrio entre las variables económicas, sociales y ambientales. Barroso F. (2007)

La RSE se viene implementando en países como Colombia, entre los años 2013 y 2018 el país se enfocó en llevar a cabo acciones relacionadas a la transparencia, el medio ambiente, proyectos sociales, entre otros. Acciones que se vieron evidenciadas en los reportes de informes de sostenibilidad.

Abarcando el litoral peruano, las empresas del país han incluido la RSE movidos por obligación, ya que esta se viene imponiendo como una moda, lo cual es desfavorable, quedando en evidencia que el concepto se está incluyendo por presión social y no por convicción. Ante estos resultados es necesario hablar de movilizaciones que busquen la sensibilización de la RSE y que se trabaje para ir de simples palabras a grandes hechos. Sin embargo, si queremos resaltar los puntos positivos en el país la misma tendencia del concepto ha llevado a que se realicen conferencias empresariales, redacción de artículos periodísticos en base al tema y su análisis; esto ha llevado a concientizar a empresas y a los ciudadanos de pie.

A la hora de hablar de responsabilidad social empresarial también hablamos de ética y economía, el economista Milton Friedman definió a la empresa como una entidad artificial con responsabilidades que se definen de la misma forma, entre ellas se encuentra la responsabilidad social en base a la empresa donde hay que buscar el equilibrio en la delgada línea entre generar ingresos y contribuir a los objetivos sociales de un país que tienden a ser generalmente reducir la inflación, generar empleo y reducir la pobreza. La responsabilidad social se divide en individual corporativa, esta última es la que marca y crea una diferencia entre las empresas de cualquier rubro, en la actualidad mucho de los consumidores se preocupa y hay una concientización sobre el cuidado del planeta, es por ello que buscan productos de empresas que cuiden y se preocupen por sus procesos, los cuales no afectan al medio ambiente.

Regresando al producto de nuestra investigación e involucrarla con el concepto de responsabilidad social, remarcando que en todo este proceso se utilizan máquinas industriales a fin de facilitar el proceso productivo y las emisiones gaseosas que genera el proceso de producción de los diversos procesos productivos como actividades relacionadas al servicio son altas. Es aquí donde hablamos de responsabilidad social empresarial y la serie de pasos a seguir para ser una empresa responsable socialmente, pero que cumpla con los estándares económicos que toda empresa tiene en base a un proceso productivo limpio o en búsqueda que sea más limpio que el actual, a fin de disminuir los residuos industriales que anualmente causan daños en la salud y el medio ambiente. La emisión de gases y daño ambiental que genera anualmente las máquinas industriales se viene incrementando de forma paulatina. Esto impacta de forma negativa al ambiente y genera que las empresas no cumplan con RSE.

### Antecedentes:

A fin de tener un precedente con respecto al presente trabajo de investigación se puede nombrar algunos trabajos de investigación relacionados al mismo, con el fin de tener una estructura sólida a la hora de formular la problemática que representan estas dos variables; siendo éstas responsabilidad social empresarial y la innovación tecnológica.

Como primer antecedente se presenta la tesis publicada por Jhonny Alarcon y Máximo Vega (2020) que tiene como título: La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento económico de la empresa de frenos partes estos S.R.L En este trabajo los autores tienen como objetivo principal determinar la influencia que tiene la RSE en el crecimiento económico de la empresa que menciona, conteniendo un tipo de investigación que tiene base en la metodología no experimental con un enfoque cuantitativo, teniendo como base de muestra a los 37 trabajadores (total de trabajadores de la empresa), los autores optaron por realizar una encuesta que enviaron a través de los correos corporativos, con las pruebas se realizaron las pruebas se realizó una prueba de estadígrafo paramétrico de Pearson y normalidad. Posteriormente al analizar los resultados se obtuvieron resultados acordes a la hipótesis general, obteniendo como evidencia que la responsabilidad económica influye de forma positiva en la RSE de la empresa en cuestión. Para llegar a este resultado y posterior conclusión se basaron en la prueba de Pearson donde se obtuvo un resultado de 0.903 sustentando que ambos conceptos están ligados entre sí y que la RSE influye de forma positiva al crecimiento económico empresarial.

Como segundo antecedente se presenta la tesis publicada por Eulalio Cruz (2023) que se titula "Percepción de la responsabilidad empresarial en la comunidad de el porvenir 2023", en este trabajo de investigación el autor tiene como fin principal determinar la

percepción de la RSE en una comunidad en el año 2023. Esta investigación usó un enfoque cuantitativo subjetivo usando la recopilación de datos en base a las mediciones numéricas y análisis estadísticos. A través de la encuesta con escala de Likert se obtuvieron resultados para su posterior análisis. Entre los resultados más resaltantes, se obtuvo que la RSE es percibida en un nivel alto en los pobladores del porvenir, obteniendo un 50.4% de resultados en este, mientras que en un nivel medio un 49.9% y el nivel bajo en 0.52%, estos resultados llevaron al autor a concluir que las acciones que realizaron los pobladores en el año 2023 lo hacen con el objetivo y principal fin de progresar en cuanto se habla a niveles de aspectos económicos, ambientales y sociales.

Como tercer antecedente se presenta la tesis publicada por Samy Álvarez (2023) que se titula “Panorama sobre la práctica de la responsabilidad social empresarial de una empresa de Lima en el año 2021”, esta tesis el autor tiene como objetivo más resaltante saber sobre la práctica de RSE en una empresa pública y si los trabajadores de la misma promueven acciones relacionadas a ella como la inclusión social. La muestra en la que se basó para obtener los resultados se conformó por 51 personas que laboran dentro de una entidad del Estado y la técnica de recolección de datos fue la encuesta, obteniendo resultados que la empresa tiene poca iniciativa para difundir y facilitar a sus trabajadores la RSE, a pesar de que hoy en día se tienen múltiples actividades empresariales que promueven el fin tales como pueden ser el apoyo a causas humanitarias y medioambientales. Los resultados que se obtuvieron tocaron temas sociales, ambientales y en aspectos laborales; siendo el aspecto social el que obtuvo resultados desfavorables en relación con la RSE puesto que este punto concluyó que falta impulsar la imagen de la empresa, el trabajo en equipo, en pocas palabras el aspecto social aún flaquea un poco a la hora de hablar de RSE. Por otro lado, en el aspecto ambiental la empresa mostró

resultados positivos estos se ven visualizado a través de mejoras en las instalaciones y los espacios abiertos, a pesar de los buenos resultados algo que aún falta mejorar de igual forma que el punto anterior es el trabajo en equipo, esto a fin de promover la conservación de los recursos naturales y la búsqueda de equilibrio en el desarrollo. Finalmente, el aspecto laboral a denotado la importancia que le dan los trabajadores, ya que la asocia a bienestar, a buscar espacios óptimos de trabajo y al desarrollo personal de sus competencias.

Como cuarto antecedente está la tesis publicada por Iraida Vilches (2018) que se titula “Relaciones entre la responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de minera aurifera RETAMAS S. A, La libertar, 2017”. Esta investigación tuvo como objetivo general determinar si existe o no relación entre la RSE y la imagen corporativa de una empresa, en este caso la minera Aurifera Retamas S.A. La Libertad en el año 2017, se realizó una investigación del tipo correlacional usándose el diseño no experimental descriptivo-correlacional. Teniéndose de muestra a la población con 4504 colaboradores, pero se tomó solo a 92 colaboradores de forma aleatoria y se les aplicó 2 instrumentos de recolección de datos. Con la prueba de hipótesis se llegó a comprobar la teoría que se tenía donde se afirmaba que existía relación entre RSE y la imagen corporativa, obteniéndose un P mayor a 0.05 y el coeficiente de correlación de Spearman fue con valor P de 0.608. Por lo tanto, se concluyó que existe una correlación entre ambos conceptos, aprobando la hipótesis de investigación.

Como quinto antecedente está la tesis publicada por Fernando Utia (2022) que se titula “Relación entre la responsabilidad social y desarrollo empresarial de multiservicios Breña en Cosme, periodo 2021”. El objetivo general de esta investigación es establecer



qué relación existe entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial en una empresa de Huancavelica, en este caso la empresa de multiservicios de Cosme. El tipo de investigación es cuantitativa (el tipo de investigación que se basa en la recolección y análisis de datos) esta investigación se realizó con referencia en el diseño no experimental y correlacional. La muestra para este proceso es de 50 trabajadores, pero solo 45 serán usados de muestra, recurriendo a la técnica de la encuesta; mediante la cual se obtuvo que más del 45% de los colaboradores afirman que la empresa aporta en la responsabilidad social y que se encuentra comprometida activamente en cumplir los objetivos de esta. Por ende, se concluye que la relación entre RS y desarrollo empresarial tienen una relación positiva en base a la prueba de alfa Cronbach donde se obtuvo un 0.931 de fiabilidad.

Como sexto antecedente está la tesis publicada por Alfredo Rodríguez (2020) que se titula “Relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas Mypes de confecciones del emporio comercial de Gamarra, Lima 2020”. El objetivo general es determinar si existe relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional en empresas MYPES de confección del emporio comercial de Gamarra 2020. El tipo de investigación es de investigación correlacional enfatizando el análisis cuantitativo y usa el diseño de investigación no experimental transversal correlacional, el instrumento fue el cuestionario de los investigadores Abdukhoshimov, K., & Durmuş-Özdemir, E. Teniendo una muestra de 209 administradores y/o gerentes de las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra. La técnica de recopilación de información fue la encuesta. Los autores obtuvieron resultados basados en la evaluación de los cuestionarios desarrollados, mediante el estadígrafo Kolmogorov-Smirnov, Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y de la prueba Rho de Spearman ( $r = 0.629$ ,  $p =$

0.000 < 0.05). Se concluyó que la innovación tecnológica es un ingrediente importante para el desempeño organizacional de las empresas MYPES de confecciones del emporio comercial de Gamarra, Lima 2020. Por ende, en esta investigación se confirma que la innovación tecnológica si se relaciona positivamente con el desempeño organizacional.

Como séptimo antecedente está la tesis publicada por Ruth Garcia y Cinthia Gutierrez (2023) titulada “La influencia de la innovación en el planeamiento estratégico de las Mypes y Pymes del sector textil comercial en la ciudad de Trujillo del año 2021”. El objetivo general de esta investigación es encontrar la relación entre las variables para sostener la actividad comercial activa en la ciudad de Trujillo, este estudio tiene una metodología cualitativa de enfoque descriptivo - correlacional. Después de aplicar dicha metodología se obtuvo como valor correlacional de “0,518” en una muestra de un cuestionario a 152 Mypes y Pymes pertenecientes al rubro textil en la ciudad de Trujillo. En síntesis, la influencia de la innovación es importante para la Gestión de un Planeamiento estratégico ya que al estar acorde a las necesidades del mercado se generará posicionamiento y crecimiento dentro del rubro.

Como octavo antecedente se tiene la tesis de los autores Alitur Huaman y Alien Sanchez (2018) que se titula “ Propuesta de innovación tecnológica en el sector forestal, distrito de Cajamarca para la exportación de derivados de madera al mercado francés-París, 2017”. El objetivo general de la investigación busca demostrar cómo la innovación tecnológica impacta en las exportaciones realizadas a otro mercado extranjero. El tipo de investigación es descriptivo simple, ya que la finalidad es proponer la innovación

tecnológica en el sector forestal. Se tiene una muestra de mercado de estudio fueron 4 empresas ubicadas en el distrito de Namora, provincia de Cajamarca

Se pudo concluir que si estas empresas añadieran innovación tecnológica la diferencia sería increíble respecto a sus exportaciones, pero esto no se da debido a la falta de apoyo del Estado.

Como noveno antecedente se tiene la tesis de la autora Daniela Caballero (2022) que se titula “ Gestión de capacidades para la innovación y desarrollo del comercio internacional en empresas del sector textil, Trujillo Perú 2022 “: Esta investigación busca determinar el vínculo de la gestión de capacidades de la innovación en el comercio internacional. Siendo el tipo de investigación cuantitativa, correlacional simple, no experimental y transversal., teniendo como muestra una población conformada por 100 gerentes generales pertenecientes al sector textil de Trujillo Perú 2022. Se concluye que la gestión de capacidades para la innovación se relaciona positiva y estadísticamente significativamente en el desarrollo del comercio internacional (sig. menor a 0.05). Esto implica que, si hay una correcta gestión de las capacidades para la innovación, se genera un desarrollo del comercio internacional en empresas del sector textil, Trujillo Perú 2022.

Como décimo antecedente se tiene la tesis de los autores “Arévalo A. J. , Bayona T. R. y Rico B. D (2015) que se titula “ Responsabilidad social empresarial e innovación: Una mirada desde las tecnologías de la información y comunicación en organizaciones”. Es una investigación teórico-descriptiva de tipo documental, dado que el procedimiento implica la búsqueda, organización y análisis de un conjunto de documentos electrónicos sobre los temas de las TIC, capacidad tecnológica y responsabilidad social empresarial, entre los años de 2009 a 2014. Se concluye que los procesos de innovación relacionados

con la capacidad empresarial son los principales agentes del cambio tecnológico, las organizaciones con un comportamiento socialmente responsable han rendido importantes ganancias. ha logrado dar a la misma, una imagen atrayente y diferenciada en el mercado donde compiten y se desenvuelven, convirtiéndose en una verdadera ventaja competitiva.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la relación de la innovación tecnológica empresarial y su relación con la responsabilidad social empresarial en la empresa Movitécnica S.A en Lima 2024?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la relación entre la innovación tecnológica y la responsabilidad social en Movitecnica S.A en Lima 2024.

### **1.3.2 Objetivo específico**

-Analizar la innovación tecnológica en Movitecnica S.A en Lima 2024.

-Analizar la responsabilidad social en Movitecnica S.A en Lima 2024.

-Determinar la relación de las dimensiones de la innovación tecnológica y la responsabilidad social en Movitecnica S.A de Lima 2024.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1 Hipótesis general**

La relación entre la innovación tecnológica y la responsabilidad social en Movitecnica S.A en Lima 2024 es positiva.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El tipo de investigación de la tesis en mención es la investigación teórica, siendo esta una investigación transversal de tipo no experimental, ya que esta según Grajales (2000) se basa en que el investigador observa los hechos, pero no interviene en ellos; esto se realizara de igual forma en la investigación, puesto que, si bien se observaran los hechos en base a la encuesta, no tendremos intervención alguna en los procesos que serán evaluados. El tipo es cuantitativo, ya que se han procesado datos en esta investigación, con un tipo de método correlacional, esto tiene fundamento debido a que el método correlacional es un tipo de método de investigación no experimental según Abalde y Muñoz (1992) esta se encarga de evaluar la relación que guardan dos variables entre sí sin la influencia de una variable externa, esto lo hace con ayuda de los métodos correlacionales que le ayudaran a identificar su grado de relación, este tipo de método se emplea ya que nos interesa saber la relación que guardan las dos variables de nuestra investigación, siendo estas la innovación tecnológica con la responsabilidad social . De acuerdo con Samiperi, Collado y Lucio (2014) este tipo de investigación se trata de una investigación en donde se recolectan y se analizan los datos obtenidos, en la cual la

pregunta de investigación o hipótesis alguna puede surgir en el inicio de la investigación como en el transcurso de esta.

La presente investigación abarcó un total de 31 colaboradores de (entre los que se encuentran los trabajadores del área administrativa, seguridad, producción, entre otras) de la empresa Movitecnica S.A ubicada en la ciudad de Lima, por lo que se tomó como muestra a 31 colaboradores que accedieron de forma voluntaria a responder el cuestionario. Este cuestionario tuvo una evaluación en escala de Likert, de acuerdo con Astudillo (2021) la escala de Likert es un tipo de instrumento que se muestra a los sujetos mediante afirmaciones o juicios con el fin de que ellos reaccionen al optar por alguna de ellas acorde a la escala de las cuatro opciones que indican cuánto está de acuerdo el sujeto a cada uno de los ítems.

La muestra del estudio del trabajo de investigación fue de 31 colaboradores bajo el muestreo no probabilístico, donde se determinó la cantidad de muestra en base a que cumplieran determinadas características, siendo estas las siguientes:

Se incluyó a:

- Colaboradores de la empresa
- Tener más de 15 días laborando en la empresa.
- Tener conocimiento de cómo responder una encuesta virtual.

Se excluyó a:

- Personas que no aceptaran de forma voluntaria realizar la encuesta.
- Personal en capacitación (Próximos a insertarse laboralmente a Movitecnica S.A)

Para el presente estudio se usó como técnica de recolección de datos la encuesta, ya que se adapta de mejor forma a las necesidades de resultados. Según Moreno, Pascual (2005) los pasos a seguir para poder emplear esta técnica es primero establecer el objeto de estudio, luego se parte por tener claros los criterios y los datos necesarios para poder responder nuestra pregunta de investigación (diseño de la encuesta), se recolectan los datos a través y se procede con el análisis de resultados para poder deducir ciertos puntos y finalmente la redacción del informe final.

En la prueba para validar el instrumento se tuvo en cuenta la prueba de Alpha de Cronbach y se obtuvo un 0.708 de confiabilidad con respecto al instrumento usado a fin de poder recolectar los datos al que denominamos encuesta, esta encuesta contó con 24 preguntas sobre las variables innovación tecnológica y responsabilidad social empresarial.

Acorde a los resultados que se obtuvieron de la encuesta se empleó la prueba de Rho de Spearman, esta prueba sirve para medir la influencia de una variable. En este caso los resultados apuntaron a una bilateral de 0.431 mayor a 0.05, lo cual nos indica que las variables de responsabilidad social empresarial e innovación tecnológica guardan relación directa en Movitecnica S.A, es decir entre mayor innovación tecnológica, se deduce que mayor responsabilidad social debe existir. En esta investigación se optó por utilizar la prueba de Rho de Spearman puesto que esta se usa para medir la dirección cuando dos variables se asocian entre sí y en este caso, queremos saber la fuerza y dirección que tienen nuestras dos variables, siendo estas la variable responsabilidad social y la innovación tecnológica.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Los resultados del presente trabajo de investigación es conocer la relación entre la innovación tecnológica y responsabilidad social empresarial con respecto a la empresa Movitecnica S.A.

El objetivo general es determinar la relación entre la innovación tecnológica y la responsabilidad social en Movitecnica S.A en Lima 2024.

*Tabla 1*

*Correlación entre Innovación tecnológica y responsabilidad social*

		<b>Innovación Tecnológica</b>	<b>Responsabilida d Social</b>
Rho de Spearman	Innovación tecnológica	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.149
		N	0.431
			30
			30



Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	0.149	1.000
	Sig. (bilateral)	0.431	
N		30	30

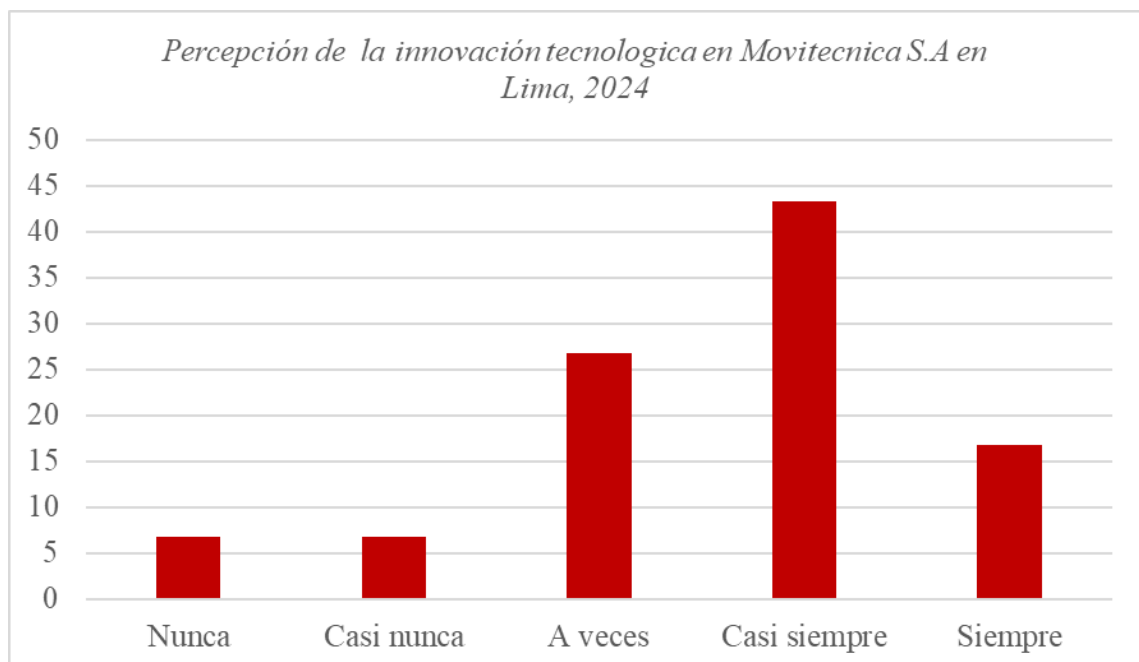
*Nota:* Esta tabla muestra la relación directa entre Innovación tecnológica y Responsabilidad social.

**Interpretación:**

El p valor calculado es de 0.431, que es mayor al 0.05 ( $0.0431 > 0.05$ ) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que ambas variables guardan relación entre sí, es decir que, a mayor innovación tecnológica, mayor responsabilidad social empresarial debe existir. El coeficiente de Spearman da un resultado de 0.149, lo que indica que ambas variables guardan una relación directa.

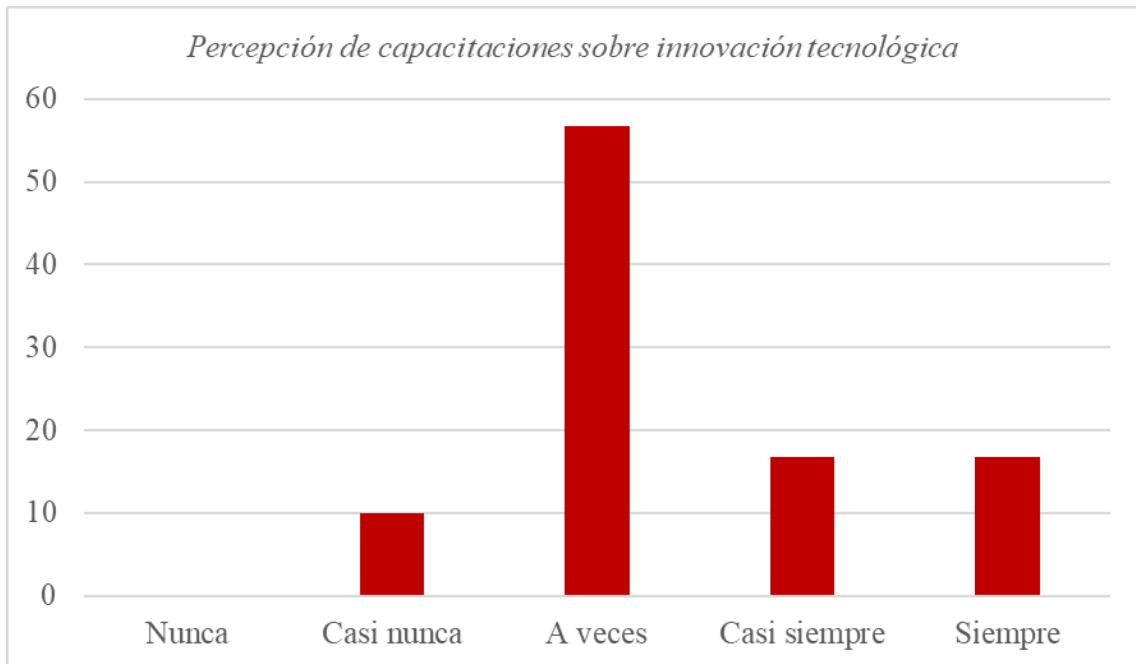
**El objetivo específico 1: Analizar la innovación tecnológica en Movitecnica S.A en Lima 2024.**

*Figura 1*



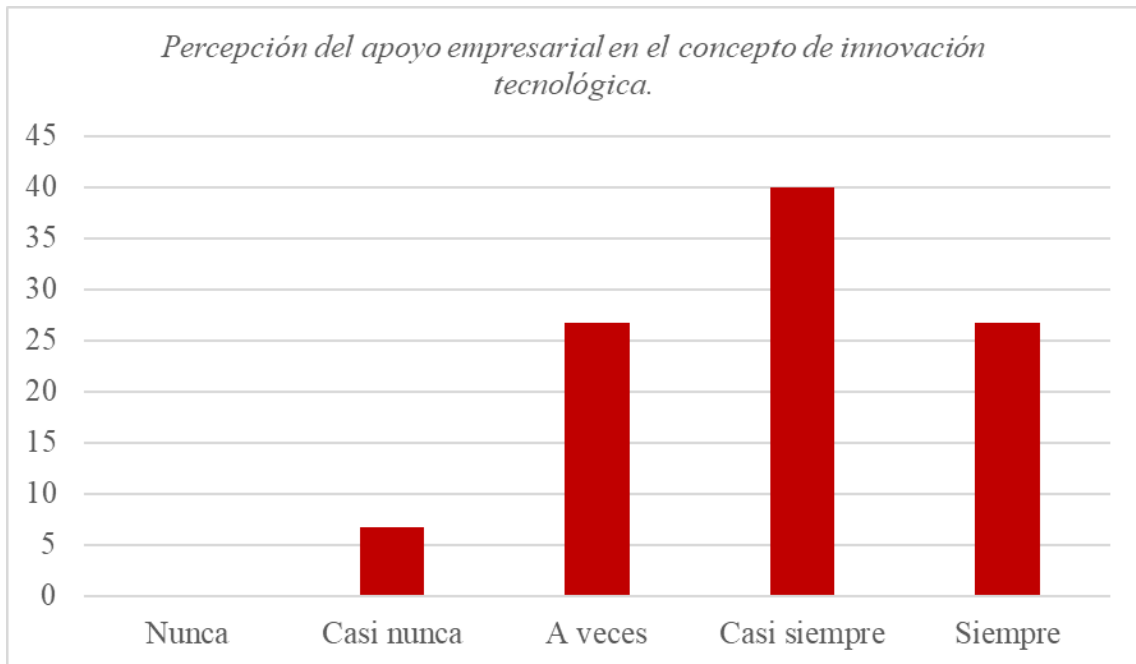
Los resultados obtenidos en la encuesta con respecto a si los trabajadores conocer el proceso que infiere la innovación tecnológica en la empresa infiere que los trabajadores conocen de este proceso, puesto que tienen el porcentaje mayor en la escala de Likert en el término "Casi siempre" con un 43.3% y "a veces" con un 26.7%.

Figura 2



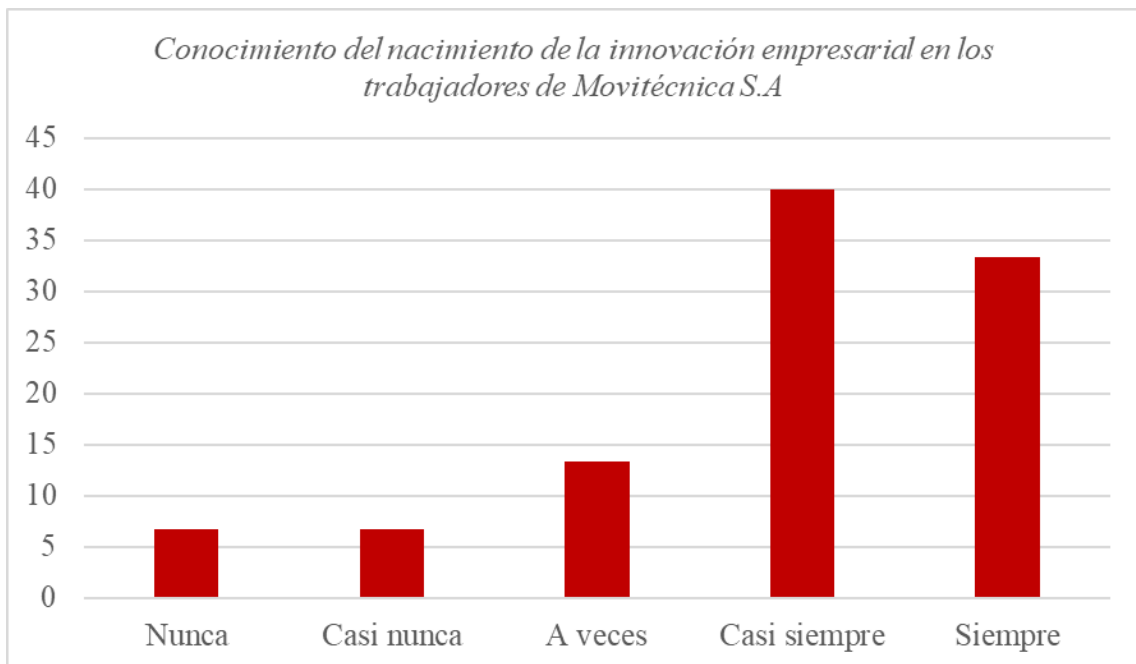
Por otro lado, tenemos los resultados obtenidos con respecto a si la empresa realiza capacitaciones sobre innovación tecnológica infiere que la empresa las realiza de forma regular. Puesto que, tienen el porcentaje mayor en la escala de Likert en el término "A Veces" con un 56.7% y "casi siempre" y "siempre" con un 16.7%.

Figura 3



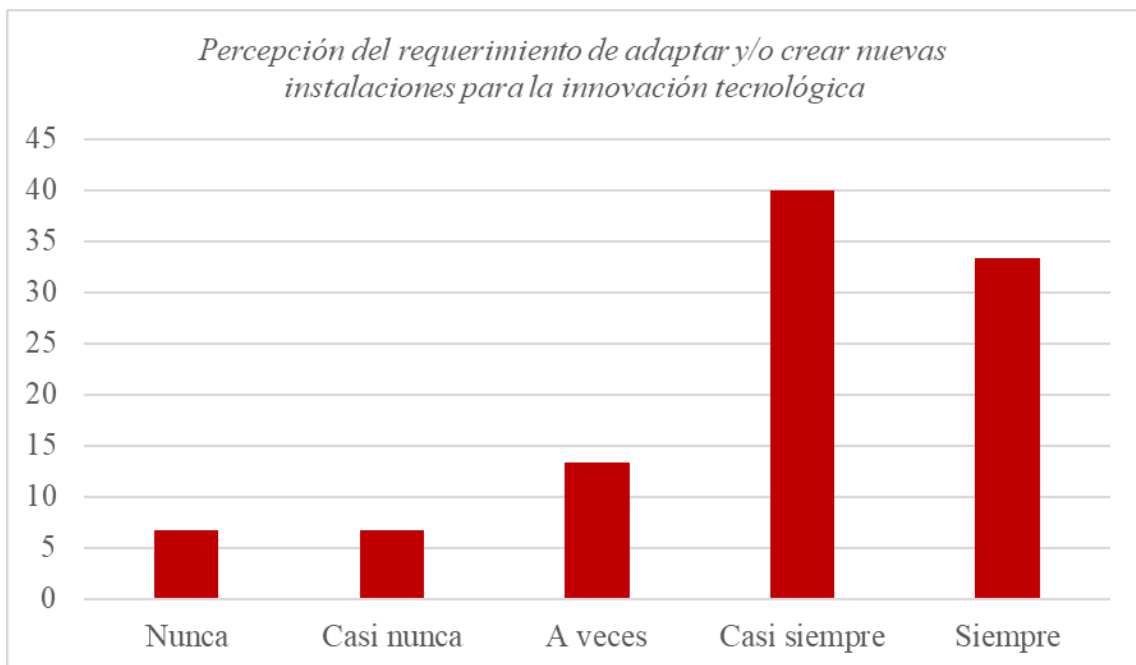
En tercer lugar, con la pregunta que incluye la variable de innovación tecnológica, sus resultados indican que la empresa si apoya la innovación tecnológica empresarial. Esto tiene base o fundamento en el porcentaje obtenido en la encuesta donde el término “casi siempre” obtuvo un 40% y “a veces y “siempre” un 26.7%

Figura 4



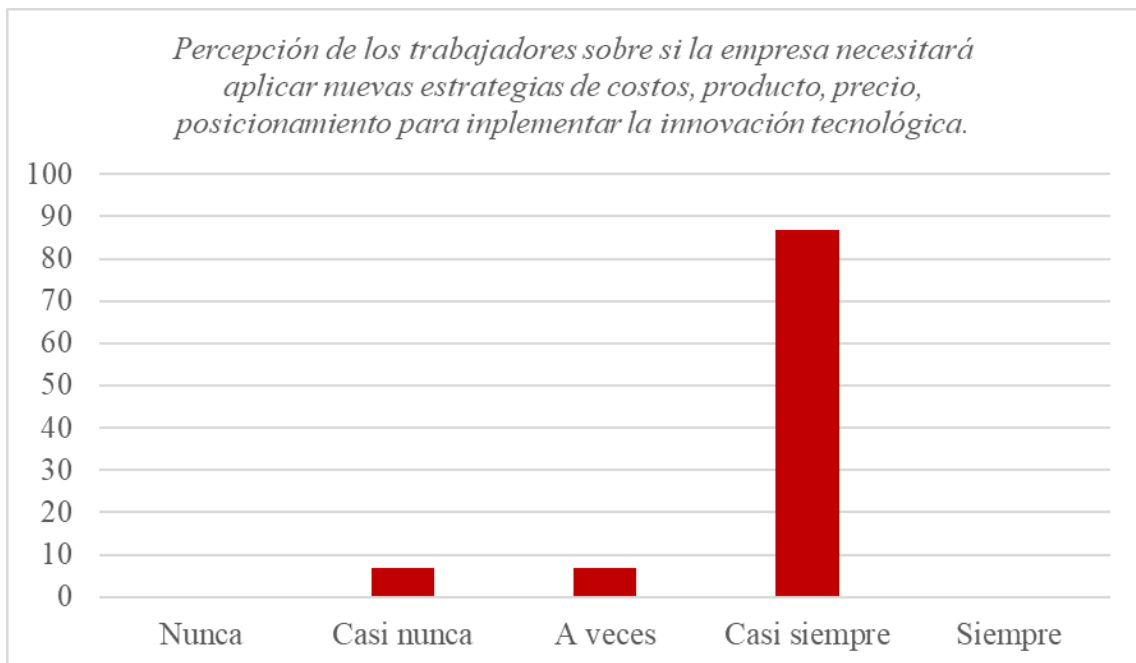
Estos resultados nos indican que los trabajadores tienen conocimiento sobre el proceso que recae a la hora de querer implementar este concepto de innovación empresarial en la empresa Movitecnica S.A o en otras palabras del nacimiento de la variable en la empresa misma. Esto debido a que su porcentaje de respuestas obtuvo un 40% en “casi siempre” y un 33.3% en “siempre.”

Figura 5



Con los resultados de la cuarta pregunta se tiene como resultados que los trabajadores consideran necesario realizar adaptaciones o implementar nuevas instalaciones a fin de facilitar la innovación tecnológica en la empresa. Esta interpretación tiene fundamento en la encuesta, puesto que obtuvo resultados del término “siempre” del 40%, mientras que “a veces” y “casi siempre” un 30%.

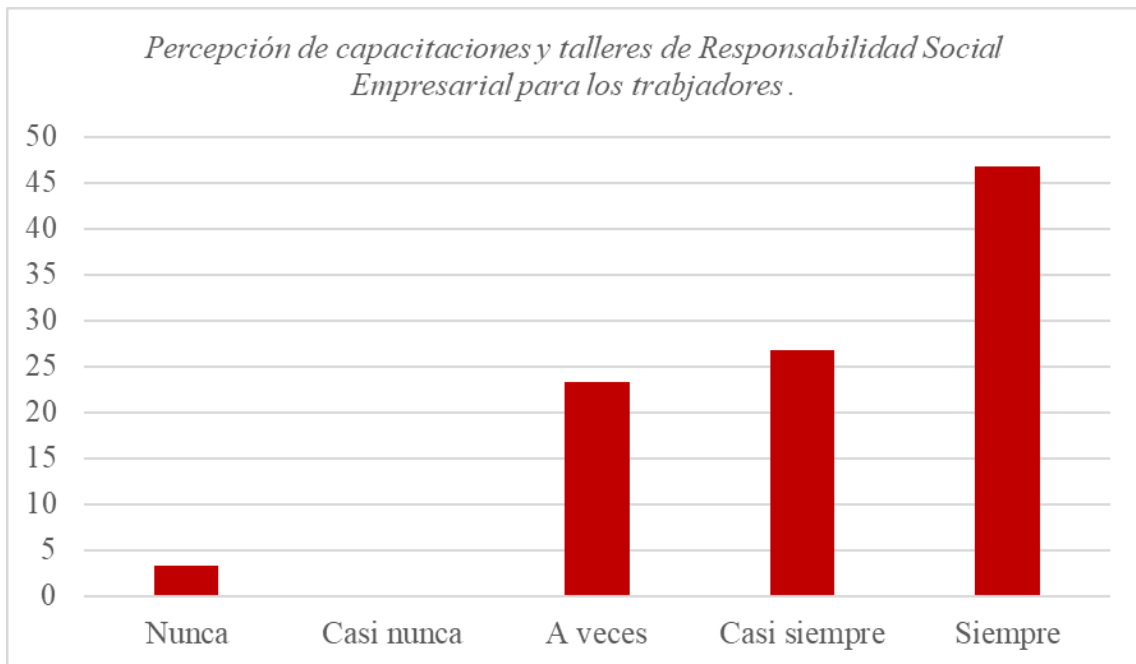
Figura 6



Con respecto a la quinta pregunta en relación con la innovación tecnológica se afirma que la empresa Movitecnica S.A tendrá que aplicar nuevas estrategias en torno a costos, producto, precio, posicionamiento y liderazgo si se quiere implementar la innovación tecnológica. Esto con fundamento en las respuestas obtenidas en la encuesta donde la opción “casi siempre” obtuvo un 86.7%

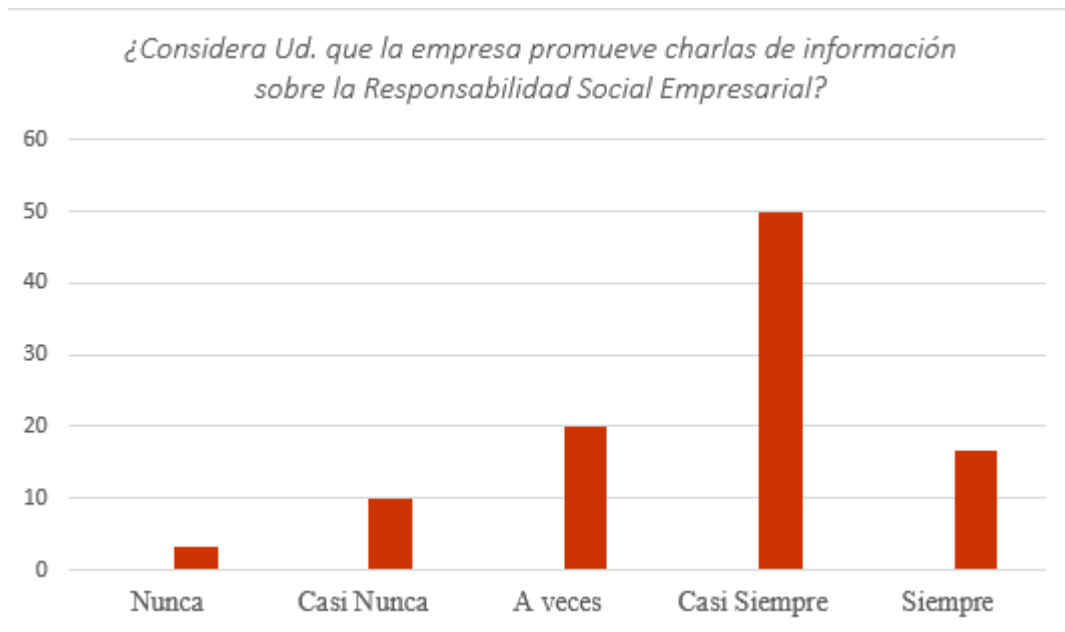
**Objetivo específico 2: Analizar la responsabilidad social en Movitecnica S.A en Lima 2024.**

*Figura 7*



Con respecto a la sexta pregunta en relación a la responsabilidad social se afirma que en la empresa Movitecnica S.A se aplica la capacitación sobre responsabilidad social en su proceso de producción, ya que 46,7% de los encuestados respondieron “siempre”.

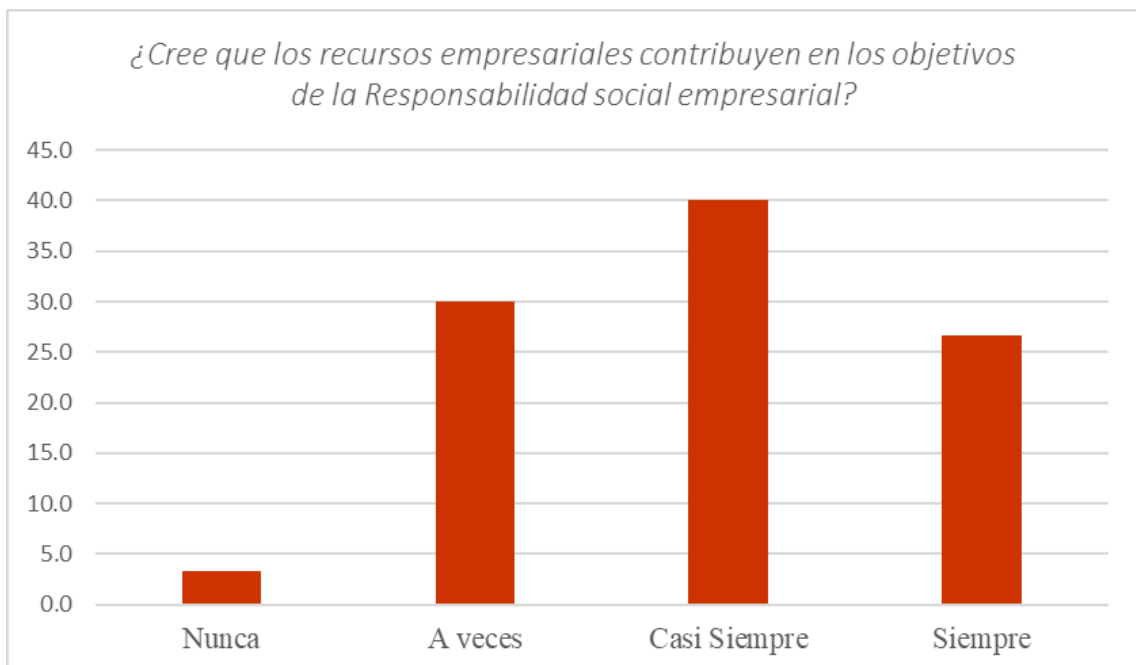
Figura 8



Con respecto a la séptima pregunta con relación a la responsabilidad social se afirma que en la empresa Movitecnica S.A se promueve charlas sobre responsabilidad social en su proceso de producción, ya que 50% de los encuestados respondieron “Casi siempre”.

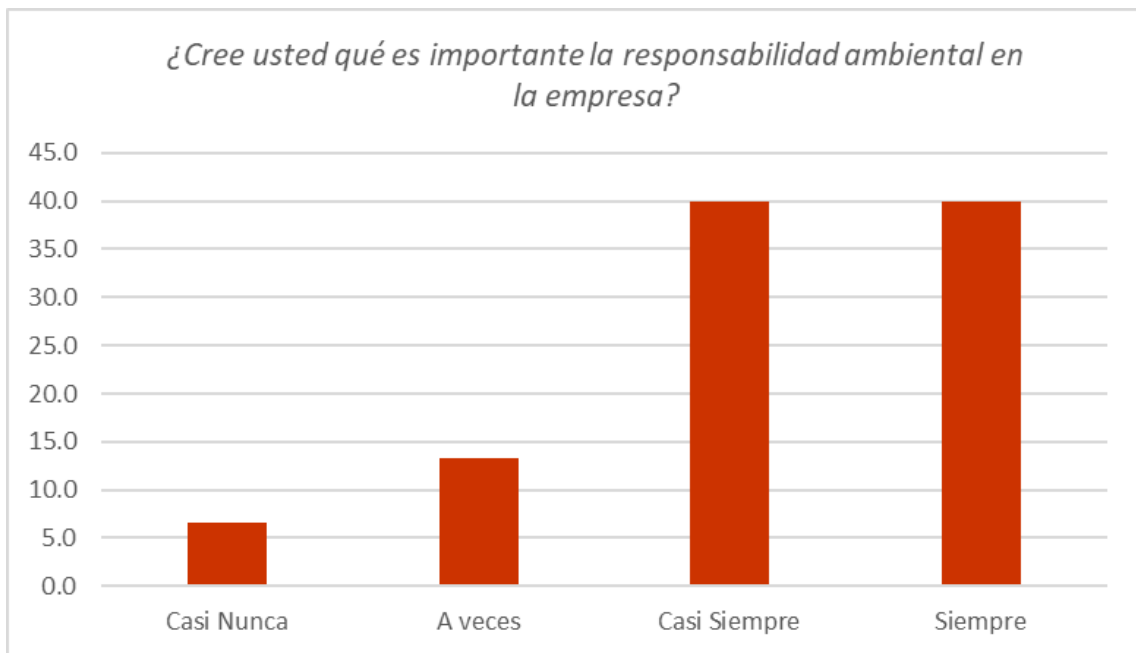


Figura 9



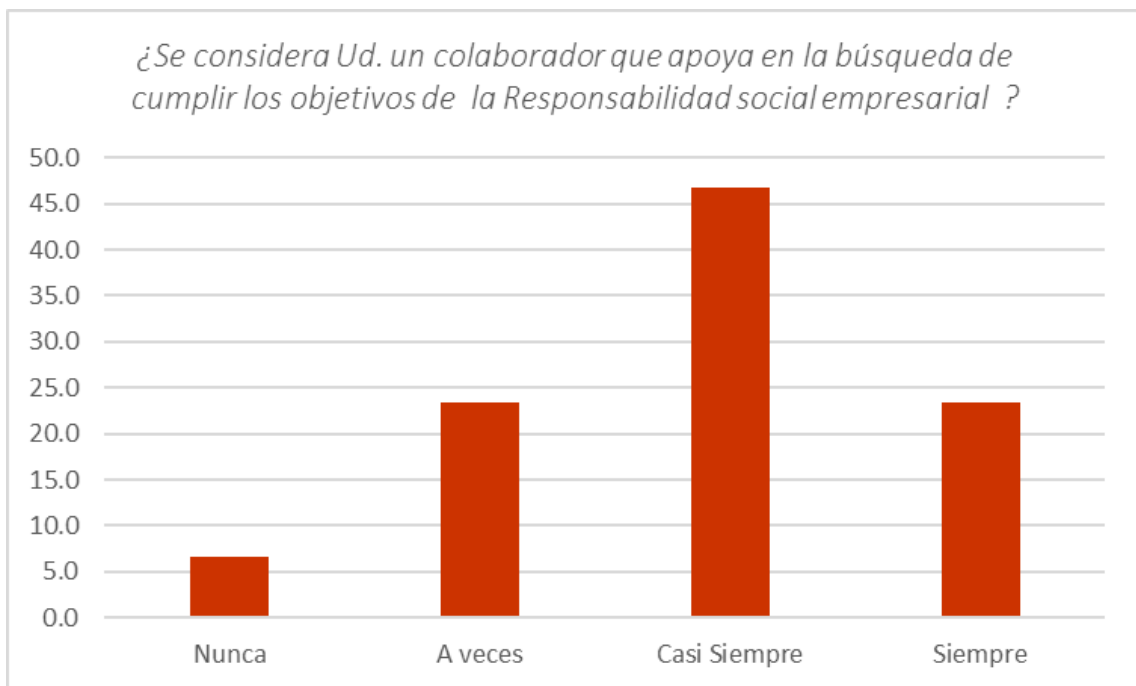
Con respecto a la siguiente pregunta en relación con la responsabilidad social se afirma que en la empresa Movitecnica S.A los recursos empresariales contribuyen con la responsabilidad social en su proceso de producción, ya que 46,7% de los encuestados respondieron “Casi siempre”.

Figura 10



Con respecto a la siguiente pregunta en relación a la responsabilidad social se afirma que en la empresa Movitecnica S.A los colaboradores afirman que para ellos es importante la responsabilidad social en su proceso de producción, ya que el 40% de los encuestados respondieron “Casi siempre” y otros 40% “Siempre”.

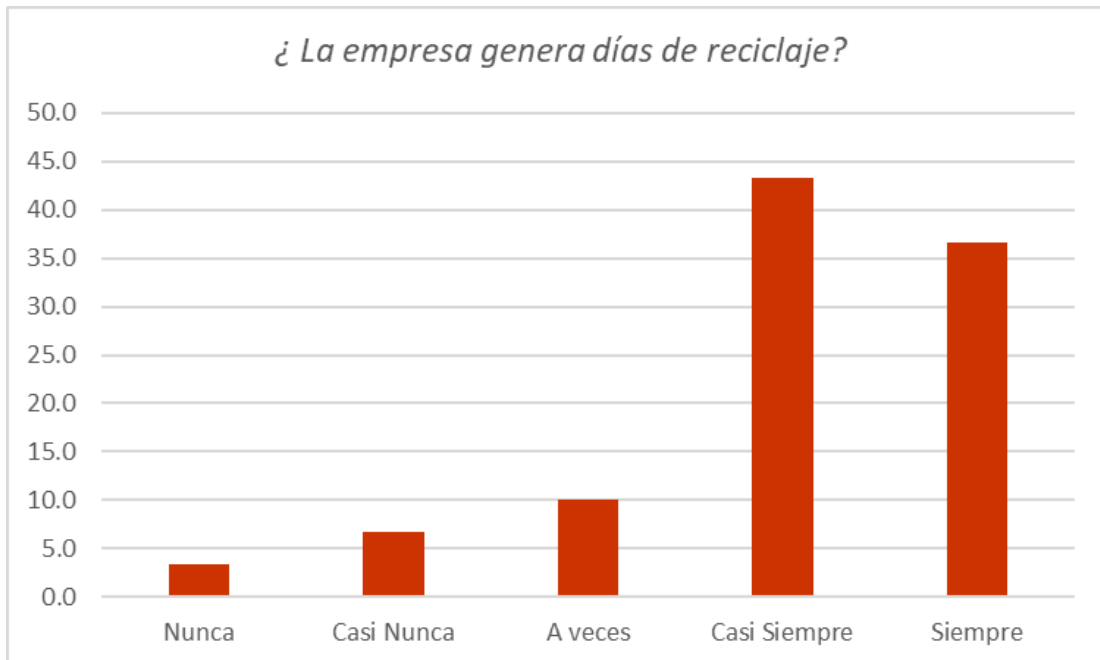
Figura 11



Con respecto a la siguiente pregunta en relación a la responsabilidad social se afirma que en la empresa Movitecnica S.A los colaboradores afirman que alinean a cumplir los

objetivos de la responsabilidad social, ya que 40% de los encuestados respondieron “Casi siempre”.

Figura 12



Con respecto a la siguiente pregunta en relación con la responsabilidad social se afirma que en la empresa Movitecnica S.A se promueve el día del reciclaje, ya que el 43.3% de los encuestados respondieron “Casi siempre”.

**Objetivo específico 3: Determinar la relación de las dimensiones de la innovación tecnológica y la responsabilidad social en Movitecnica S.A de Lima 2024.**

*Tabla 2*

*Correlación entre responsabilidad social Empresarial y la dimensión conocimiento*

---

	<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>	<b>Dimensión conocimiento</b>
--	---	-------------------------------

---

Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	0.330
		Sig. (bilateral)		0.075
	Dimensión conocimiento	Coefficiente de correlación	0.330	1.000
		Sig. (bilateral)	0.075	
		N	30	30

*Nota:* Esta tabla muestra la relación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión conocimiento.

El p valor calculado es de 0.075, que es menor al 0.05 ( $0.075 > 0.05$ ) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que ambas variables guardan relación entre sí. El coeficiente rho de Spearman da un resultado de 0.149, lo que indica que ambas variables guardan una relación positiva. Por ende se puede decir que si el personal conoce ampliamente sobre el proceso y la importancia de la innovación tecnológica se tendrá una buena responsabilidad social.

*Tabla 3*

*Correlación entre responsabilidad social Empresarial y la dimensión fin común*

	<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>	<b>Dimensión fin común</b>
--	---	----------------------------

	Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	-0.114
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)		0.550
		N	30	30
	Dimensión fin común	Coefficiente de correlación	-0.114	1.000
		Sig. (bilateral)	0.550	
		N	30	30

*Nota:* Esta tabla muestra la relación negativa entre responsabilidad social empresarial y la dimensión conocimiento.

El p valor calculado es de 0.550, que es menor al 0.05 ( $0.550 > 0.05$ ) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que indica que ambas variables no guardan relación entre sí. El coeficiente RHO de Spearman da un resultado de 0.114, lo que indica que ambas variables guardan una relación negativa. Por ende, se dice que la empresa no tiene dificultad en iniciar una innovación tecnológica entonces su responsabilidad social es mejor.

*Tabla 4*

*Correlación entre responsabilidad social Empresarial y la dimensión recursos*

	<b>Responsabilidad Social Empresarial</b>	<b>Dimensión recursos</b>
--	---	---------------------------

	Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1.000	0.165
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)		0.385
		N	30	30
	Dimensión recursos	Coefficiente de correlación	0.165	1.000
		Sig. (bilateral)	0.385	
		N	30	30

*Nota:* Esta tabla muestra la relación positiva entre responsabilidad social empresarial y la dimensión recursos.

El p valor calculado es de 0.385, que es menor al 0.05 ( $0.385 > 0.05$ ) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. El coeficiente rho de Spearman da un resultado de 0.165, lo que indica que ambas variables guardan una relación positiva..Por ende se dice que la empresa realiza capacitaciones, adecuaciones para la innovación tecnológica entonces su responsabilidad social será mayor.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De las diferentes pruebas en este trabajo de investigación se obtuvieron las siguientes discusiones e interpretaciones



Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la innovación tecnológica y la responsabilidad social en Movitecnica S.A, Lima, 2024.

Se reconoce que la innovación tecnológica y la responsabilidad social poseen un coeficiente de correlación, y se concluyó que a mayor innovación tecnológica mayor responsabilidad social

Se reconoce que en Movitecnica S.A las variables responsabilidad social e innovación tecnológica guardan relación entre sí, lo cual nos llevaría a confirmar nuestra hipótesis. Si bien aún hay pocos trabajos de investigación que englobe ambas variables, en la actualidad existen trabajos de investigación con las variables de forma individual.

Se reconoce que en Movitecnica S.A sus trabajadores se preocupan por la responsabilidad social ambiental y las acciones que busquen el logro de objetivos en torno a los procesos empresariales, a fin de reducir el impacto ambiental en general. Esto coincide con la investigación de Álvarez S. (2023) donde el autor concluye que los trabajadores de una empresa limeña dan importancia a esta variable, puesto que la asocian con bienestar, así como al desarrollo personal de sus competencias.

Se reconoce que Movitecnica S.A realiza capacitaciones sobre innovación tecnológica de forma regular, ya que la alternativa “A Veces” cuenta con un 56.7%, estas capacitaciones se realizan en vía de la búsqueda de objetivos empresariales y/o capacitación para la adaptación a los nuevos equipos, así como también de que los trabajadores puedan tener un mejor desempeño organizacional relacionadas a sus funciones diarias. Lo cual coincide con la investigación de Alfredo Rodríguez (2020) donde se concluyó que la innovación tecnológica es supremamente importante a la hora de hablar de desempeño

organizacional, esto empleada en las Mypes de confección del emporio comercial de Gamarra en lima, abarcando el año 2020.

Se reconoce que Movitecnica S.A tendrá que aplicar nuevas estrategias en torno a costos, producto, precio, posicionamiento y liderazgo si se quiere implementar la innovación tecnológica. Ya que este concepto infiere un cambio al presupuesto empresarial, esto debido a la compra de equipamiento, capacitación de personal, entre otras, para esto Movitecnica S.A deberá tener una gestión de planeamiento estratégico, a fin de satisfacer los fines empresariales acordes al crecimiento económico y la búsqueda de posicionamiento. Esta conclusión coincide con la investigación de R. García y C. Gutierrez (2023), los autores concluyeron que la innovación tecnológica es importante para la gestión de un planeamiento estratégico ya que al estar acorde a las necesidades del mercado se generará posicionamiento y crecimiento dentro del rubro. Este resultado también nos lleva a concluir que la empresa Movitecnica S.A, recordando que esta se encuentra presente en distintos países puede tener un crecimiento económico a nivel internacional llevándolo incluso a apostar por el comercio exterior si aplica las nuevas estrategias de costos, producto, precio, posicionamiento y liderazgo a la hora de implementar la innovación tecnológica, esto de igual forma coincide con la tesis publicada por Caballero D. (2022) quien concluyó que si hay una correcta gestión para la innovación se genera un desarrollo de comercio internacional en empresas del sector textil, Trujillo, Perú 2022.

Se reconoce que Movitecnica S.A emplea capacitaciones de responsabilidad social para emplearla en su proceso de producción, esto quiere decir que Movitecnica S.A emplea la

variable a la hora de hablar de producción, lo cual puede llevar a la empresa a dar una mejor imagen ante sus clientes potenciales y clientes estables, la variable de responsabilidad social es un término que cada día buscan más las empresas como Movitecnica S.A puesto que les da una ventaja competitiva. Esta conclusión coincide con Arévalo A. J. , Bayona T. R. y Rico B. D (2015) quienes concluyeron en que los procesos de innovación relacionados con la capacidad empresarial son los principales agentes del cambio tecnológico , las organizaciones con un comportamiento socialmente responsable ha rendido importantes ganancias. ha logrado dar a la misma, una imagen atractiva y diferenciada en el mercado donde compiten y se desenvuelven, convirtiéndose en una verdadera ventaja competitiva.

Se reconoce que Movitecnica S.A contribuye en los objetivos empresariales de la responsabilidad con la ayuda de los recursos que este tiene, este es un gran indicador de que la empresa tiene un nivel de compromiso alto para que la variable responsabilidad social se encuentre presente y se puedan cumplir los objetivos que esta misma tiene a la par de buscar el desarrollo empresarial. Esta afirmación de igual forma coincide con la tesis publicada por Utia F. (2022) donde este autor afirmaba una empresa en Huancavelica se encontraba altamente comprometida con el concepto de responsabilidad social y los objetivos que tiene esta, de igual forma el autor concluyó que la responsabilidad social y el desarrollo de una empresa guardan una relación positiva.

## **Implicancias**

Si bien esta investigación ha absuelto muchas dudas con respecto a las dos variables en cuestión, siendo estas la innovación tecnológica y la responsabilidad social empresarial. Sin embargo, como toda investigación siempre quedarán preguntas con respuestas por absolver, por ello se propone plantear nuevas investigaciones futuras que engloban las variables mencionadas.

En primer lugar, los resultados de esta investigación afirman que los aspectos que tornan alrededor de la responsabilidad social empresarial guardan una relación directa con la innovación tecnológica en la empresa Movitecnica S.A, Lima, 2024.

En segundo lugar, aún se pueden elaborar estudios en diversas empresas del Perú, esto a fin de determinar la relación de ambas variables en empresas del mismo rubro y/o otros. Así como de una variable de la presente investigación con otra variable en cuestión.

En tercer lugar, como se indicó, esta investigación se basó en la empresa de nombre Movitecnica S.A. Sin embargo, sería interesante una investigación que emplee las variables, pero en empresas de rubros distintos.

### **Limitaciones**

El presente trabajo de investigación presentó ciertas limitaciones, pero de igual forma no impidieron que se continúe con la misma.

El medio de comunicación para poder enviar el cuestionario en mención a fin de que este sea respondido de forma satisfactoria.

El horario del personal administrativo a fin de poder obtener la documentación para el uso de datos empresariales en el presente trabajo de investigación.

## Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en el cuestionario en mención que fueron realizados en base a las dos variables de responsabilidad social empresarial y la innovación tecnológica. Se llegó a las siguientes conclusiones:

Según el análisis de los resultados obtenidos de la tabla 1 mediante Rho Spearman ( $r = 0.431$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ ), se concluye que la innovación tecnológica es un concepto que tiene relación con la responsabilidad social empresarial. Recordando que la responsabilidad social es un término que abarca responsabilidades que van más allá de temas económicos, pero que giran en torno al crecimiento económico de una empresa y aquí es donde entra el punto clave de la innovación tecnológica ya que esta es una variable que busca cambios a fin de satisfacer una necesidad empresarial. En los últimos años las empresas buscan cumplir con la innovación tecnológica, pero siendo responsables socialmente como empresa, es aquí donde se tiene que buscar el equilibrio en ambas variables.

Por otro lado, se puede concluir según los gráficos 1 y 4 indican que la innovación es un concepto presente en la empresa, puesto que los trabajadores tienen conocimiento que engloba el concepto, siendo este su nacimiento, sus características y su empleo en la empresa. De igual forma nos indica el gráfico 2 que los trabajadores consideran que las capacitaciones sobre la innovación tecnológica existen, en estas se pueden explicar temas de usos de nuevas tecnologías a fin de facilitar procesos empresariales., esto afirmaría que la empresa apoya la difusión de esta variable, de igual forma esto se confirma en el gráfico 3 donde los resultados nos indican que la empresa apoya este fin. Si bien estos gráficos indican que el concepto está presente, aún presenta ciertas carencias, pues los

trabajadores aún consideran según el gráfico 5 que aún es necesario la implementación de equipamiento nuevo, así como la creación de nuevas instalaciones para el fin, esto inferirá claramente que la empresa busque nuevas estrategias de costos en el servicio, posicionamiento, entre otros; que de igual forma los trabajadores nos confirmarían con las respuestas obtenidas en el gráfico 6.

Por otro lado, de acuerdo con las respuestas obtenidas mediante el cuestionario, las cuales están representadas en los gráficos 7 y 8 se concluye que la empresa Movitecnica realiza e incentiva la responsabilidad social empresarial con sus trabajadores en su proceso de producción, además de brindar un espacio para brindar charlas de información sobre ello.

Adicionalmente, también se concluye que en la empresa Movitecnica, sus recursos empresariales tienen una relación directa o están diseñadas en plan a cumplir una responsabilidad social empresarial, lo cual lo confirman sus colaboradores, según gráfico 9.

Además, algo muy rescatable de la empresa es que genera días de reciclaje, esto la empresa lo practica cada 15 días y es parte de su plan de actividades, donde impulsan a los trabajadores a comprometerse con el cumplimiento, por un ello un 40% de ellos afirman que forman parte y ayudan a cumplir los objetivos de la empresa con el objetivo de la responsabilidad social empresarial.

Se concluye que la empresa Movitecnica, es una empresa que cumple con la responsabilidad social y esto hace que sus colaboradores también estén identificados con ellos, ya que afirman que su proceso de producción está en relación con la responsabilidad social empresarial, lo cual se ve reflejado en las respuestas, se promueve la idea de innovar sus procesos, pero siempre teniendo en cuenta la responsabilidad social, crean un balance y por ello que tienen grandes resultados.

## CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES

- 1) A la empresa Movitecnica se les recomienda que realicen el reconocimiento de los elementos que podrían estimular la implementación de la innovación tecnológica, así como de los elementos que no lo permitan, dado que al conocer estos elementos se podrá estar en la posición de diseñar políticas adecuadas a orientar la innovación tecnológica, para esto deberán de capacitar sus trabajadores, dicha capacitación tendrá que ser efectuada por uno de los trabajadores que tenga experiencia en el campo para que así la empresa no realice gastos extras, o de lo contrario contratar personal calificado y con experiencia en la innovación tecnológica.
- 2) A la empresa Movitecnica se les recomienda efectuar innovar en sus procesos, para que así sus procedimientos puedan estar bien organizados, para esto tendrán que mejorar sus procesos que ya tienen en su empresa o de lo contrario implementar procesos nuevos, para que la eficiencia y eficacia de su procedimiento mejore y aumente.
- 3) Así mismo se recomienda que el desarrollo de un nuevo proceso esté en línea con la responsabilidad social, ya que sus empleados están bien conscientes de la importancia de ello.
- 4) A la empresa Movitecnica se recomienda incentivar en cada proceso de producción mediante sus trabajadores el reciclaje, quizá con incentivos a quienes presenten las mejores ideas y reduzcan el daño al medio ambiente.

## Referencias

Abdukhoshimov, K., & Durmuş-Özdemir, E. (2016) Impact of technological and nontechnological innovation on firm performance: empirical study at Turk telekom group antalya office.

Adnan, M., Abdulhamid, T., & Sohail, B. (2018). Predicting Firm Performance Through Resource-Based Framework. *European Journal of Business & Management*, 10(1), 31-36.

Alegre, J., Lapiedra, R., & Chiva, R. (2006). A measurement scale for product innovation performance. *European Journal of Innovation Management*.

Amit, R., & Schoemaker, P. J. H. (1993). Strategic Asset and Organizational Rent *Strategic Management Journal*.

Barroso Tanoira, F.1 (2007) *Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras*

<https://www.redalyc.org/pdf/467/46711307.pdf>

Friedman M. (1970) *La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios*

[https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a\\_20150908\\_04.pdf](https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20150908_04.pdf)

Ortiz Cantú S., Pedroza Zapata A. (2006) ¿Qué es la gestión de la innovación y la tecnología?

<https://www.redalyc.org/pdf/847/84710206.pdf>

Alarcon, J. A., & Vega, M. E. (2023). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento económico de la empresa Frenos Parts Estoc S. R. L. 2020*

<https://hdl.handle.net/11537/34180>

Cruz, E. M. (2023). *Percepción de la responsabilidad social empresarial en la comunidad de El Porvenir 2023*

<https://hdl.handle.net/11537/34897>



Alvarez, S. R. (2023). *Panorama sobre la práctica de la responsabilidad social empresarial en una empresa pública de Lima en el año 2021*

<https://hdl.handle.net/11537/34801>

Vilchez, C. E. (2018). *Relaciones entre la responsabilidad social empresarial y la imagen corporativa de minera Aurífera Retamas S.A., La Libertad, 2017*

<http://hdl.handle.net/11537/14737>

Utia, F. J. (2022). *Relación entre la responsabilidad social y desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme, periodo 2021*

<https://hdl.handle.net/11537/31611>

Rodriguez, A. A. (2020). *Relación entre la innovación tecnológica y el desempeño organizacional de las empresas MYPES de confecciones del Emporio Comercial de Gamarra, Lima 2020*

<https://hdl.handle.net/11537/25458>

Garcia, R. Y., & Gutierrez, C. M. (2022). *La influencia de la innovación en el planeamiento estratégico de las mypes y pymes del sector textil comercial en la ciudad de Trujillo del año 2021*

<https://hdl.handle.net/11537/33820>

Huamán, A. M., & Sánchez, A. S. (2017). *Propuesta de innovación tecnológica en el sector forestal, distrito de Cajamarca para la exportación de derivados de madera al mercado francés-París, 2017*

<https://hdl.handle.net/11537/12670>

Caballero, D. (2023). *Gestión de capacidades para la innovación y desarrollo del comercio internacional en empresas del sector textil, Trujillo Perú 2022*

<https://hdl.handle.net/11537/34256>

Arévalo A. Gregorio J. ; Bayona T. , Armando R. , Bautista R., Willmer D. (2015)

*Responsabilidad social empresarial e innovación*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5262497>

Hidalgo A. , A. Vizán , M. Torres (2008) *Los factores clave de la innovación tecnológica: claves de la competitividad empresarial*

---

[https://www.researchgate.net/publication/28232900\\_Los factores clave de la innovacion tecnologica claves de la competitividad empresarial](https://www.researchgate.net/publication/28232900_Los_factores_clave_de_la_innovacion_tecnologica_claves_de_la_competitividad_empresarial)

Barroso F. (2014) *Factores determinantes para el trabajo en equipo en empresas manufactureras. Un estudio en el sureste de México.*

[https://www.researchgate.net/publication/324164079\\_FACTORES\\_DETERMINANTES\\_PARA\\_EL\\_TRABAJO\\_EN\\_EQUIPO\\_EN\\_EMPRESAS\\_MANUFACTURERAS\\_UN\\_ESTUDIO\\_EN\\_EL\\_SURESTE\\_DE\\_MEXICO](https://www.researchgate.net/publication/324164079_FACTORES_DETERMINANTES_PARA_EL_TRABAJO_EN_EQUIPO_EN_EMPRESAS_MANUFACTURERAS_UN_ESTUDIO_EN_EL_SURESTE_DE_MEXICO)

Joseph L. Bower, Clayton M. Christensen (1995) *Disruptive technologies: Catching the wave*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=401567>

## ANEXOS

### MODELO DE INVESTIGACIÓN TIPO CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

*Objetivo: Determinar la relación entre la innovación tecnológica y la responsabilidad social en la empresa procesadora AUSTRAL GROUP S.A.A. en Lima 2024*

Instrucciones: Lea detenidamente cada enunciado o pregunta y marque con un aspa que tan de acuerdo está con cada una de ellas

#### I. DATOS DEL ENCUESTADO

1. Edad: .....

2. Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )

3. Nivel de estudios: Sin estudios ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior universitario ( )

#### II. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL

Parámetros:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Dimensión de conocimiento	1	2	3	4	5
1	¿Conoce ud. cómo nace la idea de implementar la innovación en Austral Group S.A.A?					
2	¿Considera ud. que la empresa apoya la innovación tecnológica empresarial?					
3	¿Conoce ud. el proceso de la innovación tecnológica en la empresa?					

Preguntas Respuestas 31 Configuración Puntos totales: 0

...

¿Conoce ud. cómo nace la idea de implementar la innovación en la empresa?

1. NUNCA  
 2. CASI NUNCA  
 3. A VECES  
 4. CASI SIEMPRE  
 5. SIEMPRE

¿Considera ud. que la empresa apoya la innovación tecnológica empresarial?

1. NUNCA  
 2. CASI NUNCA  
 3. A VECES  
 4. CASI SIEMPRE  
 5. SIEMPRE

¿Conoce ud. el proceso de la innovación tecnológica en la empresa?

1. NUNCA  
 2. CASI NUNCA  
 3. A VECES  
 4. CASI SIEMPRE  
 5. SIEMPRE

N°	Dimensión de fin común	1	2	3	4	5
1	¿Comparte la importancia de la innovación tecnológica con sus compañeros en la empresa?					
2	¿Participa activamente en la implementación de la innovación tecnológica de la empresa?					
3	¿La empresa ha tenido algún conflicto organizacional al momento de implementar la innovación tecnológica?					

¿Comparte la importancia de la innovación tecnológica con sus compañeros en la empresa?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

¿Participa activamente en la implementación de la innovación tecnológica de la empresa?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

...

¿La empresa ha tenido algún conflicto organizacional al momento de implementar la innovación tecnológica?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

N°	Dimensión de Recursos	1	2	3	4	5
1	¿Ud. cree que sea necesario realizar adaptaciones y/o nuevas instalaciones para la innovación tecnológica?					
2	¿La innovación tecnológica necesita que los colaboradores requieran adaptarse?					
3	¿La empresa realiza capacitaciones sobre innovación tecnológica?					
4	¿Considera que La empresa necesitará aplicará nuevas estrategias de costos, producto, precio, posicionamiento y liderazgo para la implementación de la innovación tecnológica?					

¿Ud. cree que sea necesario realizar adaptaciones y/o nuevas instalaciones para la innovación tecnológica?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

...

¿La innovación tecnológica necesita que los colaboradores requieran adaptarse?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

¿La empresa realiza capacitaciones sobre innovación tecnológica?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

¿Considera que La empresa necesitará aplicará nuevas estrategias de costos, producto, precio, posicionamiento y liderazgo para la implementación de la innovación tecnológica?

1. NUNCA

2. CASI NUNCA

3. A VECES

4 .CASI SIEMPRE

5. SIEMPRE

Añadir opción o añadir respuesta "Otro"

## II.RESponsabilidad Social Empresarial

### Dimensión de R.S.ECONÓMICO

N°	Indicador de Nacimiento	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que la empresa promueve charlas de información sobre la RSE?					
2	¿Ud. cree que exista una buena gestión de riesgos en la empresa?					



¿Considera Ud. que la empresa promueve charlas de información sobre la Responsabilidad Social Empresarial?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

¿Ud. cree que exista una buena gestión de riesgos en la empresa?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

N°	Indicador de Recursos	1	2	3	4	5
1	¿Cree que los recursos empresariales contribuyen en los objetivos de la RSE?					
2	¿Se considera Ud. un colaborador que apoya en la búsqueda de cumplir los objetivos de la RSE?					

¿Cree que los recursos empresariales contribuyen en los objetivos de la Responsabilidad social empresarial?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

¿Se considera Ud. un colaborador que apoya en la búsqueda de cumplir los objetivos de la Responsabilidad social empresarial ?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

N°	Indicador de Planificación	1	2	3	4	5
1	¿La empresa realiza capacitaciones y talleres de RSE para los trabajadores?					
2	¿La empresa promueve actividades para promover la RSE?.					

¿La empresa realiza capacitaciones y talleres de Responsabilidad Social Empresarial para los trabajadores?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

:::

¿La empresa promueve actividades para promover la Responsabilidad Social Empresarial?.

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

### Dimensión de R.S.SOCIAL

N°	Indicador de ÉTICA	1	2	3	4	5
1	¿ Ha reportado algún acto negativo que afecte a la reputación de la empresa?					
2	¿ La empresa. va acorde a sus valores personales?					

¿ Ha reportado algún acto negativo que afecte a la reputación de la empresa?

Varias opciones

1. NUNCA ×

2. CASI NUNCA ×

3. A VECES ×

4. CASI SIEMPRE ×

5. SIEMPRE ×

Añadir opción o [añadir respuesta "Otro"](#)

**Clave de respuestas** (0 puntos)

Obligatorio

---

¿ La empresa va acorde a sus valores personales?

1. NUNCA

2. CASI NUNCA

3. A VECES

4. CASI SIEMPRE

N°	Indicador de Desarrollo	1	2	3	4	5
1	¿La empresa ha promovido charlas o capacitaciones sobre la política interna del cuidado del medio ambiente?					
2	¿Considera ud. que exista la relación costo-beneficio a la hora de aplicar las nuevas tecnologías?					

¿ La empresa ha promovido charlas o capacitaciones sobre la política interna del cuidado del medio ambiente?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4 .CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

...

¿Considera ud. que exista la relación costo-beneficio en la empresa a la hora de aplicar las nuevas tecnologías?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4 .CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

N°	Indicador de Ambiente	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted qué es importante la responsabilidad ambiental en la empresa?					
2	¿La empresa apoya mediante programas sociales a la comunidad de Lima en temas medioambientales?					

¿Cree usted qué es importante la responsabilidad ambiental en la empresa?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

...

¿La empresa apoya mediante programas sociales a la comunidad de Lima en temas medioambientales?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

Dimensión de R.S.Ambiental

N°	Indicador de Ambiente	1	2	3	4	5
1	¿ La empresa genera días de reciclaje?					
2	¿En sus procesos productivos y/o actividades empresariales utilizan materiales reciclados?					

¿ La empresa genera días de reciclaje?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE

...

¿En sus procesos productivos y/o actividades empresariales utilizan materiales reciclados?

- 1. NUNCA
- 2. CASI NUNCA
- 3. A VECES
- 4. CASI SIEMPRE
- 5. SIEMPRE



VARIABLE	Definición Conceptual	Dimensiones	Concepto	Indicadores	Preguntas
Innovación Tecnológica Empresarial	La innovación tecnológica empresarial es el proceso que busca satisfacer la necesidad en el sector de producción mediante nuevas estrategias técnicas y nuevos productos tecnológicos que están en el mercado.	Conocimiento	Nacimiento, crecimiento y mantenimiento de la innovación	-Inicio de la innovación  -Crecimiento / maduración de la innovación	<p>¿Conoce ud. cómo nace la idea de implementar la innovación empresarial?</p> <p>¿Considera ud. que la empresa apoya la innovación tecnológica empresarial?</p> <p>¿Conoce ud. el proceso de la innovación tecnológica en la empresa?</p>
		Fin común		Visión compartida  Planificación conjunta  Conflictos  -Negociaciones	<p>¿Comparte la importancia de la innovación tecnológica con sus compañeros en la empresa Austral Group S.A.A?</p> <p>¿Participa activamente en la implementación de la innovación tecnológica de la empresa?</p> <p>¿Ud considera que los objetivos estratégicos de Austral Group S.A.A se alinean a la innovación tecnológica?</p> <p>¿La empresa ha tenido algún conflicto organizacional al momento de implementar la innovación tecnológica?</p>

		Recursos		<p>Infraestructura</p> <p>Colaboradores</p> <p>Materiales y/Equipos</p>	<p>¿Ud. cree que sea necesario realizar adaptaciones y/o nuevas instalaciones para la innovación tecnológica?</p> <p>¿La innovación tecnológica necesita que los colaboradores requieran adaptarse?</p> <p>¿La empresa realiza capacitaciones sobre innovación tecnológica?</p> <p>¿Considera que La empresa Austral Group S.A.A necesitará aplicar nuevas estrategias de costos, producto, precio, posicionamiento y liderazgo para la implementación de la innovación tecnológica?</p>
--	--	----------	--	---	--

VARIABLE	Definición Conceptual	DIMENSIONES	INDICADOR	Concepto	Indicadores	Preguntas
Responsabilidad Social Empresarial	La responsabilidad social empresarial es un acto de compromiso en donde las empresas se comprometen a proceder con las funciones que conlleva la empresa sin afectar el medio ambiente en el proceso. Así como también considerar la realidad ambiental en los planes empresariales futuros.	RESPONSABILIDAD ECONOMICA	Nacimiento	Es el momento de inicio, la raíz de la responsabilidad social, así como la forma de hacer crecer el concepto en búsqueda de hacerla mantener en el tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación del concepto</li> <li>-Gestión de riesgos (identificar áreas sin RSE)</li> <li>- Maduración de la responsabilidad social</li> </ul>	<p>¿Considera Ud. que la empresa promueve charlas de información sobre la RSE?</p> <p>¿Ud. cree que exista una buena gestión de riesgos en la empresa?</p>
			Recursos	Identificación de los recursos empresariales en vías de la búsqueda de alternativas que promuevan el fin.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de recursos empresariales en las áreas donde se considera que hay ausencia de RSE</li> <li>-Identificar grupos de interés.</li> </ul>	<p>¿Cree que los recursos empresariales contribuyen en los objetivos de la RSE?</p> <p>¿Se considera Ud. un colaborador que en la búsqueda de cumplir los objetivos de la RSE?</p>

			Planificación Estratégica	Tenemos por concepto de planificación estratégica a la evaluación previa de objetivos con el principal fin de satisfacer una necesidad a fin de crear un plan con una serie de pasos que nos encamine a cumplir dichos objetivos.	-Idear un plan de acción acorde a los objetivos y metas establecido s, esto en apoyo con los recursos empresariales que ayuden a la causa.  -Creación de grupos de apoyo	¿La empresa realiza capacitaciones y talleres de RSE para los trabajadores?  ¿La empresa promueve actividades para promover la RSE?.
	R. SOCIAL	Ética	Es la rama de la filosofía que estudia la conducta humana, lo correcto y lo incorrecto, lo bueno y lo malo, la moral, el buen vivir, la virtud, la felicidad y el deber.	Identificación del concepto.  Organizar un cuestionario.	¿ Ha reportado algún acto negativo que afecte a la reputación de la empresa?  ¿ La empresa AUSTRAL GROUP S.A.A. va acorde a sus valores personales?	

			Desarrollo	Desarrollo de tecnologías que preserven el medio ambiente	Identificar los procesos medioambientales aplicados.  Indagar sobre mejoras en sus procesos alineados al cuidado del medio ambiente.	¿La empresa ha promovido charlas o capacitaciones sobre la política interna del cuidado del medio ambiente?  ¿Considera ud. que exista la relación costo-beneficio a la hora de aplicar las nuevas tecnologías?
			Responsabilidad ambiental	La responsabilidad ambiental recae tanto en los individuos, como en las empresas, países y en la especie humana en su conjunto.  En la responsabilidad ambiental también se debe evaluar el hecho de la "reparación por daño ambiental".	- Importancia de la R. Ambiental.  -Prioridad de la responsabilidad ambiental en la empresa	¿Cree usted qué es importante la responsabilidad ambiental en la empresa?  ¿La empresa apoya mediante programas sociales a la comunidad de Lima en temas medioambientales?

		R.AMBIENTAL	Conocimiento	s.		
			Protección del medio ambiente	La protección del medio ambiente es la práctica de proteger el medio ambiente natural por parte de individuos, organizaciones y gobiernos. Sus objetivos son conservar los recursos naturales y el entorno natural existente y, cuando sea posible, reparar los daños y revertir las tendencias.	Sensibilización en medio ambiente  Sensibilización con los recursos	¿ La empresa genera días de reciclaje?  ¿En sus procesos utilizan materiales reciclados?’

			<p>Responsabilidad social</p>	<p>La responsabilidad social empresarial es un acto de compromiso en donde las empresas se comprometen a proceder con las funciones que conlleva la empresa sin afectar el medio ambiente en el proceso</p>	<p>Creación de grupos de apoyo</p>	<p>¿Ha participado en alguna actividad empresarial relacionada a la responsabilidad social con respecto al medio ambiente?</p>
--	--	--	-------------------------------	---	------------------------------------	--



**FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO**

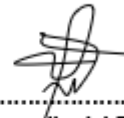
- I. REFERENCIA**
- 1.1. Experto: DRA. LILIANA CARRILLO CARRANZA
  - 1.2. Especialidad: ECONOMISTA / INVESTIGACION
  - 1.3. Cargo actual: DTC - A
  - 1.4. Grado académico: DOCTOR
  - 1.5. Institución: UPN
  - 1.6. Tipo de instrumento: CUESTIONARIO
  - 1.7. Lugar y fecha: 06 DE MAYO DEL 2024

**II. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS**

N°	EVIDENCIAS	VALORACION					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores		X				
2	Formulado con lenguaje apropiado		X				
3	Adecuado para los sujetos en estudio		X				
4	Facilita la prueba de hipótesis		X				
5	Suficiencia para medir la variable		X				
6	Facilita la interpretación del instrumento		X				
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología		X				
8	Expresado en hechos perceptibles		X				
9	Tiene secuencia lógica		X				
10	Basado en aspectos teóricos		X				
	Total		40				

Coficiente de valoración porcentual:  $c = 80\%$

**III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES**



.....  
 Firma y sello del Experto



