

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA
MOTIVOS PELUQUERIAS S.A.C. DISTRITO LOS
OLIVOS PERIODO 2024”

Tesis para optar al título profesional de:

Contador Público

Autor:

Alberto Sebastian Soto Sarmiento

Asesor:

Mg. Gonzalo Gonzales Castro

<https://orcid.org/0000-0001-5980-7413>

Lima - Perú

2024

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	JOSE RAFAEL ZELADA CORTEZ
Presidente(a)	Nombre y Apellidos

Jurado 2	JOSE ALEXANDER GUEVARA RAMIREZ
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	GONZALO GONZALES CASTRO
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD



Página 2 de 114 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::1:3386203375




11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, Alberto y Janett, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional, que han sido fundamentales en cada etapa de mi vida. A mi familia, por ser mi mayor motivación, y a mis profesores, cuya guía fue esencial para culminar esta etapa. Este logro es para todos los que creyeron en mí.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su fortaleza y guía en cada etapa de este proceso. A mis padres, por su amor y apoyo incondicional, y a mis profesores, por su orientación y compromiso con mi formación. Finalmente, a **Motivos Peluquerías SAC**, por su colaboración en el desarrollo de esta investigación.

Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
Tabla de contenido.....	8
Índice de figuras	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.1.1. Realidad Internacional:	11
1.1.2. Realidad Nacional.....	12
1.1.3. Antecedentes internacionales.....	13
1.1.4. Antecedentes nacionales	16
1.2. Bases teóricas: Marco legal o normativo.....	19
1.2.1. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)	19
1.2.2. Ley General de Sociedades (Ley N° 26887).....	20
1.2.3. Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (SUNAT)	20
1.2.4. Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP)	20
1.2.5. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).....	21
1.2.6. Normas internacionales de contabilidad (NIC 2 – Inventarios)	21
1.3. Definiciones de Gestión de inventario:.....	21
1.4. Dimensiones:.....	22
1.4.1. Abastecimiento.....	22
1.4.2. Control de Stock.....	23
1.4.3. Almacenamiento.....	23
1.5. GLOSARIO.....	25
1.6. Formulación del Problema.....	27
1.7. Objetivos	27
1.8. Hipótesis.....	28
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	31
2.1. Tipo de investigación:.....	31
2.1.1. Investigación aplicada.....	31
2.1.2. Enfoque Cuantitativo.....	32

2.1.3. Alcance:	33
2.1.4. Diseño de investigación:	33
2.2. Población y Muestra:	35
2.2.1. Población:	35
2.2.2. Muestra:	36
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.	38
2.3.1. Control de Mediciones:	38
2.3.2. Instrumento:	38
2.3.3. Cuestionario:	39
2.3.4. Análisis de datos	40
2.3.5. Procedimiento de recolección de datos	40
2.3.6. Aspectos Éticos	42
CAPÍTULO III: RESULTADOS	43
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	72
4.1. Discusión	72
4.2. Implicancias	77
4.2.1. Implicancia práctica	77
4.2.2. Implicancia teórica	78
4.2.3. Implicancia metodológica	79
4.3. CONCLUSIONES:	80
4.3.1. Respecto al objetivo general:	80
4.3.2. Conclusión final:	81
REFERENCIAS:	82
ANEXOS:	87
ANEXO N° 1. Carta de presentación.....	87
ANEXO N° 2. Definición conceptual de las variables y dimensiones	88
ANEXO N° 3. Matriz operacional	90
ANEXO N° 4. Matriz de consistencia	91
ANEXO N° 5. Matriz de operacionalización del instrumento.	92
ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno.....	94
ANEXO N° 7. Cuestionario	96
Capturas de validación:	98

Tabla de contenido

Tabla 1: Población de estudio:.....	37
Tabla 2: Frecuencia de reabastecimiento alineada con la demanda actual.....	44
Tabla 3 Adecuación de los tiempos de reposición	46
Tabla 4: Monitoreo de tiempos de reposición	48
Tabla 5 : Uso de técnicas avanzadas para planificación de compras	49
Tabla 6: Planificación de compras basada en análisis de demanda	51
Tabla 7: Documentación y consistencia de procedimientos de pedidos	53
Tabla 8: Implementación de métodos de control de inventarios	55
Tabla 9: Aseguramiento de la rotación de inventarios.....	56
Tabla 10: Clasificación adecuada de productos en stock	58
Tabla 11: Control exhaustivo de entradas y salidas de inventario	60
Tabla 12: Verificaciones periódicas para la exactitud de los registros	61
Tabla 13: Monitoreo de desabastecimientos para medidas correctivas	63
Tabla 14: Estrategias para gestionar desabastecimientos.....	64
Tabla 15: Organización de productos por fecha de entrada y vencimiento.....	66
Tabla 16: Organización lógica y eficiente de productos en el almacén.....	67
Tabla 17: Uso eficiente del espacio de almacenamiento.....	69
Tabla 18: Registro de productos con baja rotación	70

Índice de figuras

Figura 1 Frecuencia de reabastecimiento alineada con la demanda actual	44
Figura 2: Adecuación de los tiempos de reposición	46
Figura 3: Monitoreo de tiempos de reposición.....	48
Figura 4 Uso de técnicas avanzadas para planificación de compras.....	50
Figura 5 Planificación de compras basada en análisis de demanda	51
Figura 6: Documentación y consistencia de procedimientos de pedidos.....	53
Figura 7: Implementación de métodos de control de inventarios.....	55
Figura 8: Aseguramiento de la rotación de inventarios	57
Figura 9: Clasificación adecuada de productos en stock	59
Figura 10: Control exhaustivo de entradas y salidas de inventario	60
Figura 11: Verificaciones periódicas para la exactitud de los registros	62
Figura 12: Monitoreo de desabastecimientos para medidas correctivas.....	63
Figura 13: Estrategias para gestionar desabastecimientos	65
Figura 14: Organización de productos por fecha de entrada y vencimiento	66
Figura 15: Organización lógica y eficiente de productos en el almacén	68
Figura 16: Uso eficiente del espacio de almacenamiento	69
Figura 17: Registro de productos con baja rotación.....	71

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto de la gestión de inventarios en la eficiencia operativa de Motivos Peluquerías SAC, ubicada en el distrito Los Olivos, durante el año 2024. Se identificaron las principales deficiencias en los procesos de planificación de compras, control de stock y organización del almacenamiento, aspectos fundamentales para optimizar la gestión interna y garantizar un abastecimiento eficiente.

La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo transversal. Se empleó un cuestionario de 17 preguntas dirigido al personal de la empresa, complementado con el análisis de datos registrados en herramientas como Excel para evaluar la gestión de inventarios. El método ABC fue el principal modelo teórico aplicado, dado su adaptabilidad a las características operativas de la empresa.

Los resultados evidenciaron que la falta de digitalización en los registros, así como la ausencia de procesos estructurados para la reposición y organización del inventario, afectan negativamente la eficiencia operativa. Sin embargo, el uso del método ABC y la sistematización a través de Excel demostraron ser estrategias efectivas para optimizar la disponibilidad de productos, reducir costos y mejorar la sostenibilidad del negocio.

Se concluye que fortalecer la capacitación del personal, implementar herramientas tecnológicas avanzadas y estructurar mejor los procesos internos son acciones clave para mejorar la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías SAC y garantizar su competitividad en el mercado.

Palabras Clave: Gestión de inventarios, método ABC, control de stock, eficiencia operativa, planificación de compras.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1. Realidad Internacional:

A nivel global, la gestión de inventarios ha experimentado una transformación significativa como resultado de los avances en tecnología y la digitalización de los procesos, lo cual ha alterado radicalmente las operaciones logísticas y de almacenamiento en muchas empresas. A pesar de ello, numerosas organizaciones, particularmente las micro, pequeñas y medianas empresas “PYMEs”, aún enfrentan dificultades importantes para implementar sistemas efectivos de control de inventarios. Investigaciones internacionales han demostrado que una administración ineficiente de los stocks puede ocasionar pérdidas significativas, impactando tanto la rentabilidad como la competitividad de las compañías en un entorno globalizado. Esto se hizo aún más evidente durante crisis globales, como la pandemia de COVID-19, que alteró las cadenas de suministro y resaltó la relevancia de optimizar la planificación y control de inventarios para asegurar la continuidad operativa. En este contexto, métodos avanzados como la gestión Just-In-Time (JIT) o el uso de sistemas automatizados, como los basados en tecnologías RFID, se presentan como soluciones, aunque su adopción es variada y costosa.

1.1.2. Realidad Nacional

En el Perú, la gestión de inventarios ha cobrado mayor relevancia debido a la creciente competitividad y la globalización. Muchas empresas, particularmente las pequeñas y medianas empresas (MYPES), enfrentan dificultades para implementar métodos eficientes de control de inventarios, debido a la falta de recursos, acceso limitado a tecnologías avanzadas y personal capacitado. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la inadecuada gestión de inventarios es una de las principales causas de desabastecimiento y sobrestock en las empresas peruanas, lo que impacta negativamente en su rentabilidad. Además, la reciente adopción de normativas internacionales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) ha incrementado la presión sobre las empresas para cumplir con estándares más rigurosos en la contabilización y control de sus inventarios. Sin embargo, muchas MYPES en Perú aún carecen de los mecanismos adecuados para adaptar sus sistemas de inventario a estos marcos normativos.

1.1.3 Realidad Local

En el distrito de Los Olivos, Lima, muchas empresas pequeñas, como salones de belleza y peluquerías, enfrentan desafíos relacionados con la administración de inventarios. En este contexto, la compañía Motivos Peluquerías SAC, ubicada en Los Olivos, no está exenta de estos problemas. La falta de un sistema efectivo para gestionar productos y suministros ha ocasionado desabastecimientos frecuentes y la acumulación de productos que exceden su tiempo óptimo de almacenamiento, lo cual impacta la calidad del servicio y genera pérdidas económicas. A pesar de contar con un mercado creciente y una clientela estable, Motivos Peluquerías SAC carece de un sistema organizado de inventario que le permita optimizar el

flujo de productos, anticipar la demanda y reducir los costos operativos. La adopción de métodos de gestión de inventarios más efectivos, tales como el PEPS o el análisis ABC, sería fundamental para optimizar la operatividad y la rentabilidad de la organización en un mercado local competitivo.

1.1.3. Antecedentes internacionales

Álvarez et al. (2023), en su investigación titulada “Propuesta de un sistema para la gestión y control de inventarios en la bodega de almacenamiento basado en un análisis de rotación y trazabilidad de los productos comercializados por la distribuidora La Ruta Costa Rica durante el periodo 2021-2022”, realizada en la Universidad Técnica Nacional, se plantearon como **objetivo principal** diseñar e implementar herramientas de control de inventarios que permitieran optimizar la gestión de los recursos almacenados, mejorando tanto su rotación como su trazabilidad. Este trabajo surgió como respuesta a la necesidad de resolver problemas relacionados con la falta de organización en la disposición de productos, que generaba retrasos y errores en los procesos operativos de la distribuidora. Entre los **resultados obtenidos**, destacaron que la aplicación de políticas basadas en el método ABC fue clave para identificar los productos más rentables, clasificándolos en tres categorías (A, B y C), lo que permitió establecer prioridades en su manejo y reposición. Además, la reestructuración del diseño del almacén facilitó la localización de los productos, lo que no solo redujo significativamente los errores en la búsqueda de artículos específicos, sino que también aceleró la rotación de los inventarios. Estas mejoras influyeron positivamente en los tiempos operativos y en la satisfacción del cliente al garantizar una mayor disponibilidad de productos.

Como **conclusión**, los autores señalaron que la combinación de un análisis ABC con una reorganización estratégica del almacenamiento incrementó la eficiencia en los procesos de inventarios, ayudando a reducir costos asociados a errores y optimizando el uso del espacio físico. Esta experiencia resalta la importancia de implementar metodologías específicas y estructuradas para mejorar el control de inventarios, lo que a su vez puede fortalecer la competitividad de las empresas en mercados altamente dinámicos.

Ronquillo y Saltos (2022), en su investigación titulada “Control de inventarios y su impacto en Servicentro Ronquillo en el Cantón Santa Lucía”, realizada como parte de los requisitos para obtener el título de licenciatura en Contabilidad y Auditoría, plantearon como objetivo principal implementar mejoras en los procesos relacionados con la administración de inventarios, con el fin de maximizar las ganancias de la empresa mediante una mayor eficiencia en su gestión. Los resultados obtenidos evidenciaron que Servicentro Ronquillo enfrentaba dificultades de liquidez ocasionadas por una gestión inadecuada de sus inventarios. En particular, se identificó que los productos adquiridos a crédito no rotaban de manera eficiente y que la falta de una correcta identificación de los inventarios resultaba en la pérdida de equipos valiosos. Finalmente, como conclusión, los autores destacaron que la adopción de un sistema más efectivo para la supervisión de inventarios permitió optimizar los procesos internos, reducir los errores y mejorar la situación financiera de la empresa, logrando resultados positivos en términos de eficiencia y rentabilidad.

Juyo (2021), en su investigación para optar por el título de Ingeniero Industrial, presentó el estudio titulado "Propuesta de un sistema de gestión de inventarios en la empresa textil Texva" en la Universidad Santo Tomás. En este trabajo se identificaron deficiencias en la adquisición de materia prima, el control de existencias y la organización del almacén, lo

que derivó en costos elevados y pérdidas económicas para la empresa. Con el fin de abordar esta problemática, se planteó la pregunta: ¿Cómo optimizar la gestión de los inventarios de la empresa? A partir de ello, se desarrolló un plan de mejora enfocado en evaluar los inventarios y su manejo. Los hallazgos demostraron que implementar un sistema eficiente de gestión de inventarios contribuye significativamente a la toma de decisiones. Asimismo, se concluyó que el modelo EOQ, debido a su simplicidad, resulta adecuado para reducir los costos asociados al inventario, requiriendo solo una inversión inicial moderada.

Chapalbay León (2022) realizó un estudio titulado “Implementación de un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en el Comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018”, con el objetivo principal fue desarrollar un sistema que permita optimizar la gestión de inventarios y mejorar el manejo de los recursos de la empresa. La investigación comenzó con un diagnóstico inicial basado en una matriz FODA, donde se evaluaron factores internos y externos con el propósito de crear estrategias que abordaran las debilidades detectadas. Como parte del proceso, se efectuó un inventario físico de los productos comercializados y se registraron en los kardex, teniendo en cuenta tanto los saldos como la rotación de existencias. Asimismo, se implementó una herramienta automatizada en Excel para gestionar de manera eficiente las existencias iniciales y finales. Los resultados indicaron que el sistema desarrollado permitió organizar, supervisar y controlar los productos esenciales para las operaciones comerciales, además de establecer indicadores que ayudaron a reducir costos, extender la vida útil de los productos y prevenir su deterioro o desperdicio. Finalmente, se plantearon recomendaciones para optimizar el control de inventarios, incluyendo políticas y lineamientos específicos que

abarcan desde la recepción de mercadería hasta el proceso de venta, fortaleciendo así la gestión integral de inventarios en la empresa.

Tomalá (2023) realizó un análisis sobre la gestión de inventarios en la empresa MOSATEC S.A., localizada en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, durante el año 2022. El estudio tuvo como objetivo principal optimizar los procesos de inventario mediante la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas. Con un enfoque mixto y características exploratorias y descriptivas, la investigación utilizó un diseño no experimental de tipo transversal basado en entrevistas y encuestas. Entre los resultados obtenidos, se identificaron importantes deficiencias en la gestión de inventarios, relacionadas con el uso del método FIFO de manera periódica y anual, lo que provocó un desconocimiento de los niveles exactos de stock, compras innecesarias de productos y pérdidas económicas. En conclusión, se recomendó realizar conteos físicos con mayor frecuencia y adoptar metodologías más efectivas para mejorar la eficiencia operativa de la empresa, subrayando la necesidad de una gestión de inventarios más rigurosa.

1.1.4. Antecedentes nacionales

Coronel (2021), en su tesis titulada "Gestión de inventarios y productividad en Drokasa Perú SA, Lurigancho Chosica 2021", presentada en la Universidad César Vallejo para optar al título de licenciado en administración, tuvo como objetivo principal analizar la relación entre la gestión de inventarios y la productividad en la empresa Drokasa Perú S.A., ubicada en Lurigancho Chosica. La investigación utilizó un diseño no experimental de tipo transversal y se basó en una población de 30 trabajadores, tratada como muestra censal, lo que permitió evaluar a todo el personal involucrado en las operaciones de inventarios.

Entre los resultados obtenidos, se identificó que una adecuada gestión de inventarios, basada en actividades como la planificación, el monitoreo constante, y la comparación del desempeño, tiene un impacto significativo en la mejora de los niveles de productividad. Además, se destacó que un control efectivo permite no solo organizar los recursos de manera eficiente, sino también prevenir errores operativos y mejorar la capacidad de respuesta de la empresa ante posibles cambios en la demanda.

Las conclusiones alcanzadas fueron que una correcta planificación permite establecer un entorno favorable que mejora la productividad en la empresa mediante un control efectivo, que incluye monitorear, comparar y ajustar el desempeño del personal. Esto subraya la importancia de una planificación adecuada para identificar y corregir errores potenciales.

Berrospi (2022), en su tesis titulada "Gestión de inventarios para mejorar la productividad en la empresa Papeo's, Lima 2021", presentada en la Universidad César Vallejo, tuvo como **objetivo principal** aumentar la productividad en la producción de pollos broaster de la empresa mediante la implementación de herramientas de gestión de inventarios. Entre las técnicas empleadas destacan el análisis ABC, el modelo de lote económico, la estandarización de pedidos de compra y el índice de reorden. Los resultados obtenidos evidenciaron mejoras significativas en los tiempos de los procesos operativos y en la precisión de las cantidades solicitadas, optimizando el flujo de producción y garantizando una respuesta adecuada a la demanda. En conclusión, la investigación confirmó que estas estrategias permitieron un aumento en la productividad y una gestión más eficiente de los recursos, asegurando la capacidad de la empresa para cumplir con los requerimientos de sus clientes de manera más efectiva.

Guerra et al. (2022), en su tesis titulada “Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción y artículos de ferretería del régimen MYPEs tributario”, plantearon como objetivo principal determinar si una gestión deficiente de inventarios afecta negativamente la rentabilidad de dichas empresas. La investigación, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, utilizó la observación para analizar información contable, financiera y comercial, empleando herramientas como Microsoft Excel y SPSS para tabular y resumir los datos recopilados. Los resultados evidenciaron que un método ineficiente de valuación de inventarios tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera de las empresas, limitando su capacidad de optimizar recursos. En conclusión, los investigadores destacaron que el deficiente control en la valuación de inventarios limita el crecimiento financiero de las empresas comercializadoras de materiales de construcción y ferretería bajo el régimen MYPE tributario. Además, subrayaron la importancia de contar con sistemas confiables y procesos bien estructurados que permitan maximizar la rentabilidad y asegurar la sostenibilidad del negocio.

Quispe-Mery (2023), en su tesis titulada "Aplicación de la gestión de inventarios en los servicios de farmacia en una entidad prestadora de Salud, Lima 2022", tuvo como objetivo principal aumentar la eficiencia en los servicios de farmacia de una institución de salud mediante la implementación de técnicas de gestión de inventarios. Entre los resultados obtenidos, se encontró que la metodología ABC permitió optimizar la mayoría de los indicadores clave relacionados con el manejo de inventarios, mejorando procesos como la clasificación y disponibilidad de medicamentos. No obstante, se observó que la valorización de inventarios no experimentó mejoras significativas, aunque mantuvo su utilidad para el análisis financiero. En conclusión, el estudio demostró que la aplicación de técnicas

avanzadas de gestión, como el análisis ABC, contribuye significativamente a la eficiencia operativa de los servicios de farmacia, resaltando la necesidad de fortalecer los métodos de valorización en futuras implementaciones.

Chiroque Jibaja y Gutiérrez Salazar (2023), en su tesis titulada "Aplicación de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la productividad en el área de almacén del concesionario Chasqui Operadores SAC, Piura, 2023", presentada en la Universidad César Vallejo, plantearon como objetivo principal mejorar la productividad en el área de almacén mediante la implementación de un sistema de gestión de inventarios. El estudio, basado en un enfoque cuantitativo y con un diseño cuasi-experimental, evidenció un aumento del 23.97% en la productividad, logrando mejorar la eficiencia en un 19.60% y la eficacia en un 3.65%. Los resultados subrayan la relevancia de una adecuada gestión de inventarios para optimizar las operaciones logísticas de la organización.

1.2. Bases teóricas: Marco legal o normativo

1.2.1. Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

NIIF 2 – Inventarios: Esta norma establece los criterios para la contabilización y valoración de los inventarios en las empresas. En Perú, la aplicación de esta norma es obligatoria para asegurar la coherencia en la medición de costos de inventarios, lo que implica valorarlos al costo o al valor neto realizable. Esto es crucial para calcular con exactitud los costos de venta, lo que a su vez influye en la rentabilidad y en las decisiones estratégicas que toma la organización.

1.2.2. Ley General de Sociedades (Ley N° 26887)

La Ley General de Sociedades establece disposiciones generales que regulan la contabilidad y el control de inventarios en las empresas. Esta ley obliga a las organizaciones a llevar un control adecuado de sus activos y pasivos, lo que incluye la gestión de inventarios. La correcta aplicación de esta ley es crucial para asegurar la transparencia y la responsabilidad fiscal, además de preservar la credibilidad ante los inversionistas y otros stakeholders.

1.2.3. Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (SUNAT)

El Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (Decreto Supremo N° 122-94-EF) establece la obligación de las empresas de valorar sus inventarios para fines fiscales. Este reglamento especifica que la valoración debe realizarse considerando métodos como el costo, el costo estándar o el valor neto realizable, en función del valor de mercado. Esta regulación es esencial para la correcta presentación de las declaraciones tributarias y para evitar sanciones por parte de la autoridad fiscal.

1.2.4. Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP)

En el sector público, las NICSP, como la NICSP 12 - Inventarios, son aplicadas para el reconocimiento y la valoración de inventarios. Estas normas buscan alinear las prácticas contables del sector público con las políticas internacionales, asegurando transparencia y un control efectivo en la gestión de recursos públicos. La correcta aplicación de estas normas es vital para mantener la confianza pública y la rendición de cuentas.

1.2.5. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

(SUNAT)

La SUNAT exige que las empresas mantengan un control detallado de sus inventarios para fines tributarios. Las auditorías fiscales realizadas por la SUNAT pueden verificar la correcta contabilización de los inventarios, lo que asegura que se cumplan las normativas tributarias relacionadas con el pago de impuestos. Esta regulación es fundamental para la salud financiera de las empresas y para el correcto funcionamiento del sistema fiscal del país.

1.2.6. Normas internacionales de contabilidad (NIC 2 – Inventarios)

De acuerdo con la norma, los inventarios son activos comprenden activos destinados a la venta, en proceso de producción o en forma de materiales y suministros para ser consumidos en la operación, en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios (IASB, 2003). Establece también los criterios para el reconocimiento, medición y valuación de los inventarios, señalando que estos deben registrarse al costo o al valor neto realizable, el que sea menor, garantizando la transparencia y la comparabilidad de la información financiera.

1.3. Definiciones de Gestión de inventario:

En un entorno globalizado y dinámico, la digitalización de los procesos económicos ha facilitado que las empresas evalúen y optimicen sus operaciones para maximizar sus beneficios. La creciente competencia en la que operan las compañías ha aumentado el protagonismo de la logística. En este marco, la administración de inventarios ha cobrado una importancia fundamental para mejorar la competitividad de las organizaciones (Campos, 2021).

Según Rivadinayra, Cueva y Cárdenas (2022), la gestión de inventarios es crucial para la correcta administración de los recursos almacenados de cualquier tipo. Asimismo, se considera un factor clave para asegurar un control eficiente que prevenga pérdidas en los bienes almacenados, permitiendo que la organización disponga de los productos y materiales necesarios para mantener un funcionamiento óptimo.

El propósito fundamental de la gestión de inventarios es asegurar que los elementos necesarios, como materia prima, productos terminados y repuestos, estén disponibles en el momento adecuado y en las condiciones óptimas. Esta gestión se considera crucial en toda la cadena de suministro, y por ello, se requieren estrategias efectivas para evitar problemas como el efecto látigo y los costos elevados de administración de inventarios, garantizando así un flujo eficiente de materiales y productos.

Sin embargo, las micro y pequeñas empresas (MYPES) enfrentan muchos retos internos y de gestión, siendo las que suelen tener mayores dificultades debido a su baja experiencia. Esto las lleva a cometer errores que complican su crecimiento en el mercado peruano. Según Silupú (2021), uno de los retos más comunes en la gestión de estas empresas son las actividades operativas, incluyendo la gestión de inventarios, ya que sus actividades suelen estar dirigidas al corto plazo, presentando dificultades al tomar decisiones.

1.4. Dimensiones:

1.4.1. Abastecimiento

Según Campos (2020), la sección de almacenamiento es responsable de la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la organización. En el caso de que alguna unidad necesite recursos adicionales para alcanzar sus metas, se pone en contacto con el departamento de abastecimiento, que se encarga de llevar a cabo los procesos de compra

necesarios, asegurando así que todas las áreas cuenten con los recursos imprescindibles para su operación. Esto subraya que la gestión del abastecimiento es clave para asegurar que las áreas operativas dispongan de los insumos necesarios de manera oportuna.

1.4.2. Control de Stock

Según Bohórquez (2019), mantener niveles adecuados de inventario previene retrasos en las entregas y minimiza errores en los pedidos, lo cual refuerza la confianza del cliente". Esto subraya que un sistema de control de stock preciso es crucial para proporcionar una experiencia positiva al cliente, cumpliendo sus expectativas en términos de entrega puntual y calidad del producto.

Al asegurar que los productos estén disponibles cuando se necesitan, se evita la posibilidad de faltantes que podrían resultar en demoras en las entregas. Además, una gestión efectiva de inventarios reduce los errores en los pedidos, lo que contribuye a una experiencia de compra más fluida y confiable.

1.4.3. Almacenamiento

Escudero (2019) define el concepto de almacén como un lugar o instalación en el que se conservan y organizan diferentes tipos de mercancías o materiales, y que en ocasiones también puede funcionar como un espacio de venta mayorista. Este espacio no solo cumple con la función de almacenar productos, sino que también es clave en la cadena logística de una empresa, ya que una correcta gestión del almacén es esencial para garantizar el flujo continuo de bienes, minimizar pérdidas, y asegurar que los productos lleguen en el momento adecuado a las áreas que los requieren. En este sentido, el control y manejo eficiente de los almacenes contribuyen directamente a la productividad y rentabilidad de la organización,

dado que la disponibilidad oportuna de los materiales es fundamental para el buen desempeño operativo.

1.5. GLOSARIO

Valor Neto Realizable (VNR): Importe que se espera obtener de la venta de un inventario, deducidos los costos de terminación y venta.

Valor Razonable: Monto por el cual un activo puede intercambiarse entre partes interesadas en una transacción de mercado.

Rotación de Inventarios: Indicador que mide la frecuencia con la cual los inventarios se renuevan en un periodo determinado

Obsolescencia: Pérdida de utilidad o valor de un producto debido al paso del tiempo, innovaciones o cambios en la demanda.

Merma: Disminución de inventarios ocasionada por deterioro, caducidad o procesos de manipulación.

Lead Time (Tiempo de Reposición): Periodo que transcurre entre el pedido de un producto y su disponibilidad en el almacén.

Stock de Seguridad: Cantidad mínima de inventario que se mantiene para evitar quiebres ante variaciones en la demanda o retrasos en el abastecimiento.

Kardex: Registro detallado de entradas y salidas de inventarios que permite controlar existencias en tiempo real.

Método PEPS (FIFO): Sistema de valuación de inventarios que supone que los primeros productos en entrar son los primeros en salir.

Método ABC: Técnica que clasifica los inventarios en tres categorías (A, B y C) según su importancia económica o nivel de consumo.

Modelo EOQ (Cantidad Económica de Pedido): Fórmula que determina el tamaño de pedido óptimo para minimizar costos de almacenamiento y adquisición.

Inventario de Baja Rotación: Conjunto de productos que permanecen largos periodos sin movimiento ni ventas.

Exactitud de Registros: Nivel de concordancia entre el inventario físico y los datos registrados en el sistema.

Productividad Operativa: Relación entre los recursos empleados en las operaciones y los resultados obtenidos en términos de eficiencia del trabajo.

Desabastecimiento (Stockout): Situación en la que no se cuenta con inventario suficiente para atender la demanda.

1.6. Formulación del Problema

1. Problema General:

¿Cómo afecta la gestión de inventarios en la productividad en la empresa Motivos Peluquerías SAC distrito los Olivos Periodo 2024?

2. Problemas Específicos:

¿Cuáles son las deficiencias en la planificación de compras y tiempos de abastecimiento en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024?

¿Qué problemas existen en los registros de inventarios y cómo afectan el control de stock en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024?

¿Cómo la organización del almacenamiento afecta la producción operativa en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024?

1.7. Objetivos

Evaluar cómo impacta la gestión de inventarios en la productividad en la empresa Motivos Peluquerías SAC distrito los Olivos Periodo 2024

Objetivos Específicos:

1. Identificar las deficiencias en la planificación de compras y tiempos de abastecimiento en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024.
2. Evaluar los problemas en los registros de inventarios y como afecta el control de stock en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024.

3. Analizar cómo la organización del almacenamiento afecta la productividad operativa en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024

1.8. Hipótesis

La gestión de inventarios influye significativamente en la productividad operativa de la empresa Motivos Peluquerías S.A.C., distrito Los Olivos, periodo 2024

Hipótesis Específicas:

Las deficiencias en la planificación de compras y en los tiempos de abastecimiento afectan negativamente la productividad operativa en Motivos Peluquerías S.A.C., distrito Los Olivos, periodo 2024.

Los problemas en los registros de inventarios y un inadecuado control de stock reducen la productividad operativa en Motivos Peluquerías S.A.C., distrito Los Olivos, periodo 2024.

La organización del almacenamiento influye directamente en la productividad operativa en Motivos Peluquerías S.A.C., distrito Los Olivos, periodo 2024.

Justificación Teórica

Esta investigación se apoya en teorías y modelos significativos dentro de la gestión de inventarios, los cuales han sido ampliamente estudiados en diversas áreas de la administración y la logística. Analizar la gestión de inventarios resulta fundamental para entender cómo las organizaciones pueden optimizar el uso de sus recursos y mejorar su eficiencia operativa. Este estudio aportará al desarrollo del conocimiento en este campo, al

abordar conceptos esenciales como el método PEPS (Primeras Entradas, Primeras Salidas), el análisis ABC y el modelo EOQ (Cantidad Económica de Pedido). Al combinar estas teorías con prácticas actuales en el contexto de **Motivos Peluquerías SAC**, se busca no solo validar la efectividad de estos enfoques, sino también descubrir nuevas dinámicas que surgen en la gestión moderna de inventarios, enriqueciendo así la literatura existente y proporcionando una base teórica más sólida.

Justificación Práctica

La gestión eficiente de inventarios es crucial para cualquier empresa que busque maximizar su rentabilidad y reducir costos operativos. A través de esta investigación, se espera ofrecer soluciones prácticas que permitan a **Motivos Peluquerías SAC** optimizar su gestión de inventarios, lo que resulta en una mejora en la disponibilidad de productos, la reducción de desabastecimientos y un mejor control de costos. Las recomendaciones que se derivarán de este estudio tienen el potencial de ser implementadas directamente en la empresa, mejorando no solo su operación diaria, sino también su competitividad en el mercado. Además, los hallazgos pueden servir como un modelo replicable para otras empresas del sector, impulsando un enfoque más efectivo en la gestión de inventarios en la industria de la belleza y la peluquería.

Justificación Metodológica

La elección de un enfoque metodológico basado en la investigación cuantitativa, utilizando un cuestionario estructurado, permite obtener datos precisos y representativos sobre las prácticas actuales de gestión de inventarios en **Motivos Peluquerías SAC**. Este enfoque facilita el análisis estadístico de las respuestas, permitiendo identificar patrones,

correlaciones y áreas de mejora. La metodología empleada no solo asegura la validez y confiabilidad de los datos recopilados, sino que también permite la comparación con estudios anteriores, contribuyendo a la construcción de un marco de referencia sólido. Además, la aplicación de métodos de análisis como el análisis descriptivo y correlacional proporcionará una visión clara sobre la eficacia de las prácticas actuales, permitiendo que las conclusiones y recomendaciones sean fundamentadas en evidencia empírica.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación:

2.1.1. Investigación aplicada.

Este estudio se inscribe dentro del campo de la investigación aplicada, cuyo objetivo principal es resolver problemas específicos que afectan el desempeño de la empresa. A diferencia de la investigación teórica, que se centra en ampliar el conocimiento general sin una aplicación inmediata, la investigación aplicada tiene como finalidad la generación de soluciones prácticas que produzcan un impacto directo y observable en las operaciones.

Según Arias (2021), este enfoque se caracteriza por la identificación de problemas concretos en contextos reales y el desarrollo de estrategias efectivas basadas en los hallazgos previos y en la experiencia acumulada. Es decir, más allá de la simple adquisición de conocimiento, la investigación aplicada tiene como meta optimizar procesos, mejorar la asignación y uso de recursos, y ofrecer respuestas a situaciones críticas que puedan comprometer la eficiencia operativa de la organización.

El propósito es mejorar procesos, optimizar recursos y resolver situaciones críticas que puedan afectar la eficiencia, alineando los resultados de la investigación con los objetivos propuestos desde el inicio del estudio. De esta manera, se garantiza que los descubrimientos no solo aporten conocimiento, sino también mejoras tangibles en la organización.

2.1.2. Enfoque Cuantitativo.

Este estudio adopta una metodología cuantitativa, centrada en la obtención y evaluación de datos numéricos que permiten identificar tendencias, patrones y conexiones significativas. Asimismo, se utilizan técnicas cuantitativas tanto en la recopilación como en el análisis de la información, con el propósito de lograr una comprensión más detallada del fenómeno en cuestión. Según lo señalado por Hinojosa et al. (2024), un enfoque cuantitativo sigue una lógica deductiva, empleando datos para corroborar teorías existentes mediante un análisis estadístico riguroso, lo que facilita la posibilidad de realizar generalizaciones sobre el grupo estudiado.

El enfoque cuantitativo se distingue por su objetividad y precisión al utilizar datos numéricos para el análisis. Este método permite medir y evaluar variables de manera estructurada, facilitando la identificación de patrones y relaciones entre diferentes factores. El uso de herramientas estadísticas no solo permite establecer correlaciones, sino también deducir relaciones causales, lo cual es fundamental para comprender cómo una variable puede influir en otra.

En el contexto de esta investigación, este enfoque resulta fundamental para analizar las conexiones entre la gestión de inventarios y la eficiencia en las operaciones. Al emplear datos cuantificables, se puede evaluar el impacto directo que una gestión adecuada de inventarios tiene sobre la optimización de los procesos operativos, la reducción de costos y la mejora general de la productividad en la organización. Esto permite obtener resultados objetivos que pueden ser utilizados para implementar mejoras prácticas dentro de la empresa.

2.1.3. Alcance:

El alcance de esta investigación se desarrolló mediante un Nivel de Investigación Descriptivo, ya que busca determinar y detallar las características y comportamientos del fenómeno en estudio sin realizar manipulaciones de las variables. Este nivel permite observar y documentar sistemáticamente aspectos clave de la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías SAC, proporcionando una descripción precisa de las prácticas actuales y sus efectos en la eficiencia operativa.

Según Ramírez et al. (2023), la investigación descriptiva tiene como objetivo recopilar datos y analizarlos para proporcionar una descripción completa del fenómeno o situación estudiada. En este contexto, el enfoque descriptivo facilita una comprensión profunda de las dinámicas internas relacionadas con la administración de inventarios, lo que permite identificar oportunidades de mejora y proponer estrategias específicas para optimizar los procesos de la empresa.

2.1.4. Diseño de investigación:

Hinojosa et al. (2024) señalan que el diseño de investigación es la base metodológica que define la estrategia general para combinar de manera lógica y unificada las diversas partes de un estudio. Este diseño implica una planificación organizada, que incluye detalles sobre cómo se recolectarán y procesarán los datos, cómo se evaluarán las variables y las medidas que se tomarán para controlar factores externos, asegurando así que los resultados sean consistentes y confiables.

El tipo de diseño de investigación elegido es el no experimental-transversal, el cual permite examinar las variables en un solo punto en el tiempo sin manipularlas, brindando una

perspectiva puntual y descriptiva del fenómeno en cuestión. De acuerdo con Arias (2021), este diseño recoge la información en un momento específico, de manera similar a capturar una imagen instantánea, para luego describirla en el análisis. Asimismo, puede aplicarse en estudios con enfoques exploratorios, descriptivos o correlacionales.

El enfoque del diseño de la investigación facilitará un análisis detallado de la situación actual de la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías SAC. El propósito principal es proporcionar una descripción exhaustiva de las prácticas y procedimientos implementados en la empresa para la gestión de sus inventarios, tomando en cuenta el entorno operativo y sin intentar establecer una relación causal directa con otras variables ajenas al inventario. Este tipo de diseño resulta adecuado cuando se busca comprender cómo las estrategias actuales de inventario afectan el rendimiento y la eficiencia en la operativa diaria de la organización. A través de este análisis contextualizado, se espera identificar áreas clave de mejora que puedan optimizar el flujo de trabajo y reducir costos operativos, contribuyendo así a una mayor competitividad en el mercado.

Criterio de inclusión:

Se incluyó a los colaboradores de las áreas administrativas, estilistas, cosmetólogas y manicuristas de **Motivos Peluquerías SAC**, quienes tienen una relación directa con la gestión de inventarios. Esto abarca a empleados con experiencia en el uso y control de productos como tintes, champús, cosméticos y tratamientos, así como aquellos que desempeñan funciones clave para el manejo y supervisión de los inventarios.

Criterio de exclusión:

Se excluyó al personal de servicios generales, encargado de mantenimiento y limpieza, ya que sus funciones no están vinculadas a los inventarios. También se dejó fuera al personal contratado de manera temporal o eventual, debido a su limitada participación en las actividades relacionadas con el inventario.

Unidad de Estudio

La unidad de estudio está conformada por la empresa **Motivos Peluquerías SAC**, ubicada en la sede de **Los Olivos, Lima, Perú**, que opera en el sector de peluquería y belleza.

2.2. Población y Muestra:

2.2.1. Población:

La población en estudio se define como un grupo específico de casos accesibles que cumplen con ciertos criterios, el cual se usa como base para seleccionar la muestra en una investigación. Según Arias (2021), una población se refiere a un grupo de individuos que comparten características similares, y puede ser tanto finita como infinita. En el caso de poblaciones finitas, como la presente investigación, es posible determinar con precisión el número de sujetos que la conforman.

En la investigación presente, la población está compuesta por todos los empleados que desempeñan funciones importantes en la administración de inventarios en Motivos Peluquerías SAC. Esto incluye tanto al personal que trabaja directamente en las áreas de almacenamiento, control y reposición de productos, como a aquellos que toman decisiones

estratégicas relacionadas con la gestión del inventario.

2.2.2. Muestra:

Según Arias (2021), el muestreo se define como un enfoque sistemático utilizado para examinar una parte representativa de una población más amplia. Este método permite a los investigadores centrarse en una muestra específica, lo que facilita el análisis sin la necesidad de evaluar cada elemento de la población en su totalidad. Al aplicar esta técnica, se genera un estadígrafo, que es un valor numérico resultante de cálculos estadísticos. Este estadígrafo proporciona una estimación cuantitativa del número real de elementos dentro de la población que están representados por la muestra seleccionada.

La elección de la muestra se llevará a cabo evaluando a todos los empleados que participan activamente en la administración de los inventarios en Motivos Peluquerías SAC, dado que el tamaño de la población es bastante reducido. Este enfoque permite obtener información detallada y precisa sobre las prácticas de gestión de inventarios dentro de la empresa. Por lo tanto, la población final quedó integrada por:

- **Contador y auxiliares contables (3):** Personal encargado del registro contable de los inventarios, la valorización de productos y la elaboración de reportes financieros relacionados con el control de existencias.
- **Asistentes administrativos (3):** Colaboradores responsables del control de stock, el seguimiento de compras y la actualización de los registros de inventario.
- **Supervisores o encargados de almacén (2):** Personal encargado de la recepción, almacenamiento y distribución de productos, verificando la exactitud de los registros y evitando pérdidas o desabastecimientos.

En total, la población de estudio está conformada por **8 colaboradores**, quienes representan a las áreas directamente involucradas en la gestión de inventarios dentro de la empresa.

Adicionalmente, se procederá a examinar los registros de inventarios desde el mes de julio en adelante, lo que proporcionará datos históricos significativos que enriquecerán el análisis y permitirán identificar tendencias o irregularidades a lo largo del tiempo.

Tabla 1: Población de estudio:

Motivos Peluquerías SAC	Total
Gerencia	1
Administración	2
Almacenero	3
contadores	2
TOTAL	8

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

2.3.1. Control de Mediciones:

Para el presente estudio, se emplearán cuestionarios destinados a los empleados, así como el análisis de los registros de inventarios, como métodos para la recolección de datos. Según Medina et al. (2023), las encuestas son una herramienta de investigación flexible y accesible que se utiliza para reunir información de una amplia cantidad de personas. Esta metodología permite a los investigadores recopilar datos sobre una variedad de aspectos, incluyendo comportamientos, actitudes, percepciones y características demográficas de un grupo específico. Las encuestas pueden llevarse a cabo mediante diferentes modalidades, como plataformas en línea, llamadas telefónicas, correos postales o de forma presencial. Cada una de estas modalidades tiene sus propias ventajas y desventajas, por lo que es fundamental que los investigadores elijan el método que mejor se adapte a sus objetivos de estudio.

2.3.2. Instrumento:

Medina, Rojas y Bustamante (2023) destacan que los instrumentos de investigación son esenciales para recolectar y analizar datos en un estudio. Estos permiten a los investigadores acceder a información precisa y confiable sobre el tema en estudio, facilitando la formulación de conclusiones válidas que contribuyen a resolver el problema planteado. Diseñar adecuadamente los instrumentos es fundamental para asegurar que las preguntas o mediciones capten con exactitud las variables de interés, garantizando así la calidad del estudio. Un instrumento mal estructurado puede generar datos inexactos o no representativos, afectando tanto la validez interna como externa de la investigación.

Además, el uso de instrumentos fiables asegura que los resultados sean consistentes a lo largo del tiempo y en diversas condiciones, lo cual fortalece la credibilidad de los hallazgos. En esta línea, los investigadores deben procurar que los instrumentos seleccionados sean adecuados tanto en contenido como en forma y aplicación. El proceso de diseño, prueba y ajuste de estos instrumentos es crucial para que los datos obtenidos proporcionen una base sólida, permitiendo realizar análisis profundos y llegar a conclusiones significativas. Así, el uso de instrumentos bien estructurados no solo facilita la recolección de datos, sino que también contribuye de manera significativa a la validez y confiabilidad de los resultados, incrementando el valor de las recomendaciones finales del estudio

2.3.3. Cuestionario:

Un cuestionario es una herramienta esencial para la recolección de datos, que consiste en una serie de preguntas organizadas de manera secuencial. Este instrumento se utiliza para recopilar información de manera estructurada y sistemática, facilitando así un análisis posterior de los datos recolectados. Medina, Rojas y Bustamante (2023) destacan que la elaboración de un cuestionario de investigación requiere de un enfoque cuidadoso y riguroso. Esto significa que es fundamental que las preguntas formuladas sean claras, directas y libres de sesgos. Además, es crucial que el cuestionario esté diseñado específicamente para el grupo de personas que se investiga, asegurando que se ajuste al propósito del estudio y que, por lo tanto, los datos recopilados sean significativos y pertinentes para las conclusiones que se deseen alcanzar

Para llevar a cabo el análisis sobre la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías S.A.C., se utilizará un cuestionario diseñado para medir las dimensiones clave asociadas con

esta variable. El cuestionario está estructurado con las tres dimensiones ya mencionadas que reflejan aspectos fundamentales de la gestión de inventarios en la empresa., que son el Abastecimiento, el control de stock y Almacenamiento. Cada dimensión busca analizar un aspecto particular relacionado con la gestión de inventarios.

2.3.4. Análisis de datos

Para evaluar cómo se desarrolla la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías S.A.C., es fundamental presentar un plan de análisis de datos detallado. Este plan debe especificar el proceso de organización de los datos recopilados, los instrumentos tecnológicos a emplear, y las pruebas estadísticas cuantitativas que se utilizarán. A continuación, se detalla el proceso de ordenación y análisis de los datos cuantitativos.

2.3.5. Procedimiento de recolección de datos

Diseño del Cuestionario

- Se elaboró un cuestionario estructurado que consta de 17 preguntas relacionadas con la gestión de inventarios, distribuidas en las dimensiones de Abastecimiento, Control de Stock y Almacenamiento.
- Las preguntas fueron diseñadas para ser claras, objetivas y relevantes, asegurando que aborden los aspectos clave de cada dimensión.

Validación del Instrumento

- Se realizó un proceso de validación del cuestionario mediante la revisión de expertos en la materia, quienes evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad de las preguntas.

- Se incorporaron las sugerencias de los expertos para mejorar la calidad del instrumento.

Selección de la Muestra

- Se definió la población objetivo, que consiste en empleados y gestores relacionados con la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías SAC.
- Se optó por un muestreo no probabilístico, dado que la población es pequeña y se requiere información específica de todos los participantes

Recolección de Datos

- Los datos serán recolectados mediante encuestas, que podrán completarse en formato físico o en línea, según lo que prefieran los participantes.
- Se garantizará que las respuestas sean anónimas y confidenciales, para promover la veracidad y exactitud en las respuestas proporcionadas.

Supervisión y Control de Calidad

- Durante el proceso de recolección, se supervisará el cumplimiento del protocolo y la consistencia en las respuestas.
- Se realizarán verificaciones periódicas para asegurar que los datos recolectados sean exactos y completos.

Análisis de Datos

- Tras completar la fase de recolección, los datos serán examinados mediante técnicas

estadísticas adecuadas para descubrir tendencias y patrones relacionados con la gestión de inventarios.

- Se efectuará un análisis descriptivo y, si es necesario, se aplicarán análisis más avanzados para explorar las relaciones entre diferentes variables.

2.3.6. Aspectos Éticos

El desarrollo de este trabajo respetará los principios éticos fundamentales y mantendrá la transparencia, conforme a las normativas de investigación y estándares morales. Se garantiza que este estudio es original, y se citarán correctamente los autores de las fuentes utilizadas. Se observarán principios éticos esenciales, tales como normas y códigos, para asegurar la integridad en todo el proceso.

Se solicitará el consentimiento informado de cada participante, asegurando que entiendan completamente el objetivo de la investigación, el uso que se dará a su información y su derecho a desistirse en cualquier momento sin consecuencias. La información proporcionada por los participantes será tratada de manera confidencial mediante el uso de identificadores en lugar de nombres, y los datos serán almacenados de forma segura. Los resultados se presentarán de forma consolidada para resguardar la privacidad de los participantes.

El estudio seguirá las directrices éticas establecidas y cumplirá con las normativas de la institución académica. Los hallazgos serán reportados con transparencia, evitando cualquier tipo de sesgo o manipulación de datos. Además, se mantendrá un registro detallado de los procedimientos y análisis realizados para garantizar la reproducibilidad y responsabilidad en la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

El objetivo de esta sección es analizar y exponer la información recopilada mediante el cuestionario administrado al personal de Motivos Peluquerías SAC, con el fin de evaluar la percepción y el nivel de implementación de estrategias para el manejo de inventarios en áreas fundamentales como Control de Stock, Abastecimiento y Almacenamiento. Este análisis tiene como finalidad reconocer los aspectos positivos y las oportunidades de mejora en el manejo de inventarios, promoviendo una comprensión más detallada de los procesos actuales y su efecto en la eficiencia operativa de la organización.

Para este estudio, se empleó un cuestionario como instrumento principal, con el objetivo de evaluar las dimensiones clave del manejo de inventarios: Control de Stock, Abastecimiento y Almacenamiento, involucrando tanto a empleados como a gerentes. El cuestionario fue cuidadosamente diseñado para asegurar la recolección de datos precisos y consistentes, lo cual permite observar el nivel de eficiencia en la administración de inventarios y cómo impacta en el desempeño de la organización. Además, el cuestionario, al ser un instrumento específico y detallado, facilita la obtención de datos consistentes y libres de sesgos (Medina et al., 2023).

Los datos obtenidos fueron analizados a través de Microsoft Excel, herramienta que facilitó tanto el cálculo de la confiabilidad del instrumento como la representación gráfica de los resultados.

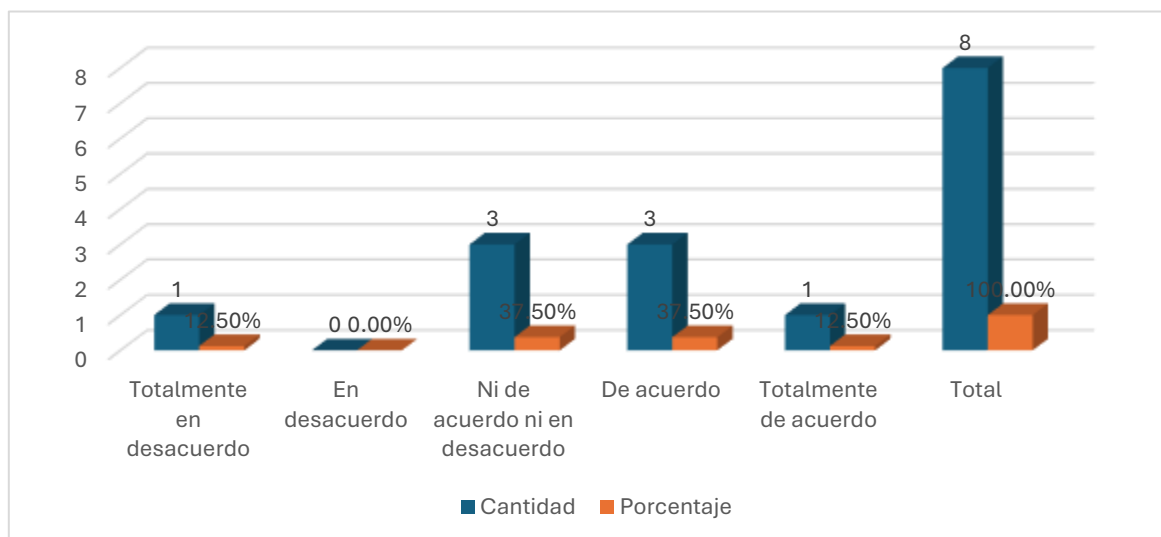
Pregunta 1:

"La frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa."

Tabla 2: Frecuencia de reabastecimiento alineada con la demanda actual

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	12.50%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	37.50%
De acuerdo	3	37.50%
Totalmente de acuerdo	1	12.50%
Total	8	100%

Figura 1 Frecuencia de reabastecimiento alineada con la demanda actual



Interpretación: Los resultados muestran que el 51% de los encuestados considera que la frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa, lo que sugiere que la mayoría tiene una percepción favorable sobre este aspecto. Sin embargo, un 38% de los encuestados mantiene una postura neutral, lo que podría indicar falta de claridad

o desconocimiento sobre cómo se gestiona el reabastecimiento. Por otro lado, un 13% tiene una percepción negativa, lo que señala posibles áreas de mejora en la alineación de la frecuencia de reabastecimiento con la demanda.

Para abordar estas percepciones, la empresa podría ofrecer capacitaciones que expliquen cómo se determina la frecuencia de reabastecimiento y su impacto positivo en la operación, incluyendo ejemplos prácticos que ilustren cómo una gestión adecuada mejora la eficiencia y reduce riesgos. Asimismo, compartir resultados concretos derivados de estas prácticas ayudaría a fortalecer la confianza de los empleados y a reducir la neutralidad en sus percepciones, promoviendo una mayor comprensión y compromiso hacia la optimización del reabastecimiento.

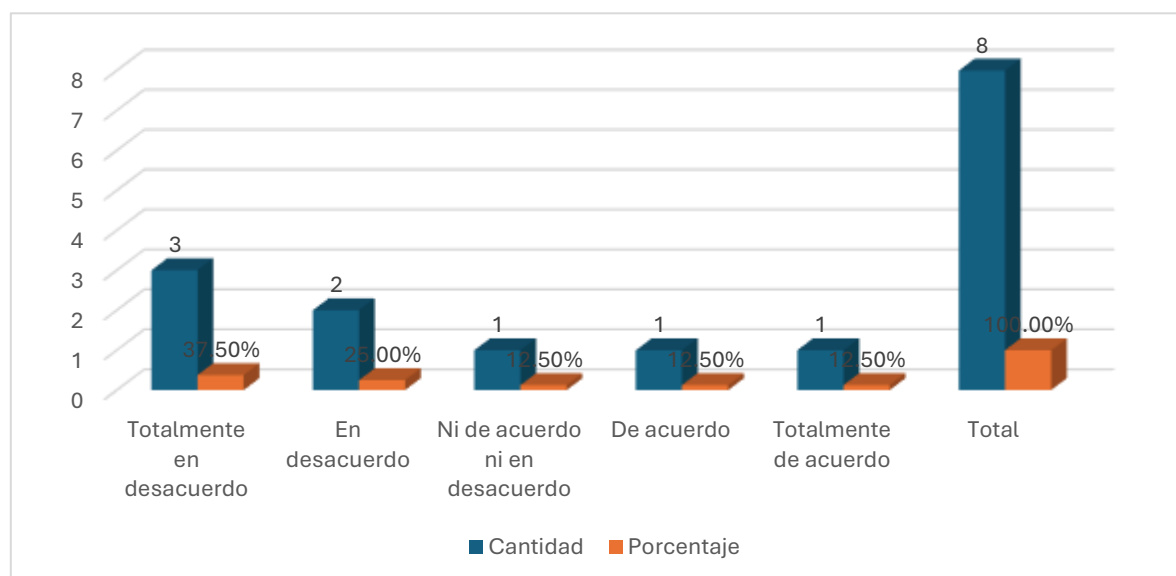
Pregunta 2:

"Los tiempos de reposición son adecuados para evitar desabastecimientos."

Tabla 3 Adecuación de los tiempos de reposición

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	37.50%
En desacuerdo	2	25.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	12.50%
De acuerdo	1	12.50%
Totalmente de acuerdo	1	12.50%
Total	8	100%

Figura 2: Adecuación de los tiempos de reposición



Interpretación: Los resultados reflejan que el 37.50% de los encuestados considera que los tiempos de reposición no cumplen con las expectativas necesarias para evitar desabastecimientos, y un 25% adicional comparte una percepción negativa en menor medida. Por otro lado, un 13% tiene una valoración intermedia, mientras que otro 25% opina positivamente sobre los tiempos de reposición. Esto indica que, aunque existe un grupo que valora el sistema actual, una proporción importante de empleados identifica áreas de mejora.

Para abordar estas percepciones, la empresa podría evaluar de manera integral los tiempos de reposición, asegurando que se ajusten a las necesidades de la operación. Además, reforzar la comunicación y ofrecer información más clara sobre el proceso podría ayudar a generar confianza entre los empleados y garantizar que comprendan cómo se toman decisiones para evitar desabastecimientos.

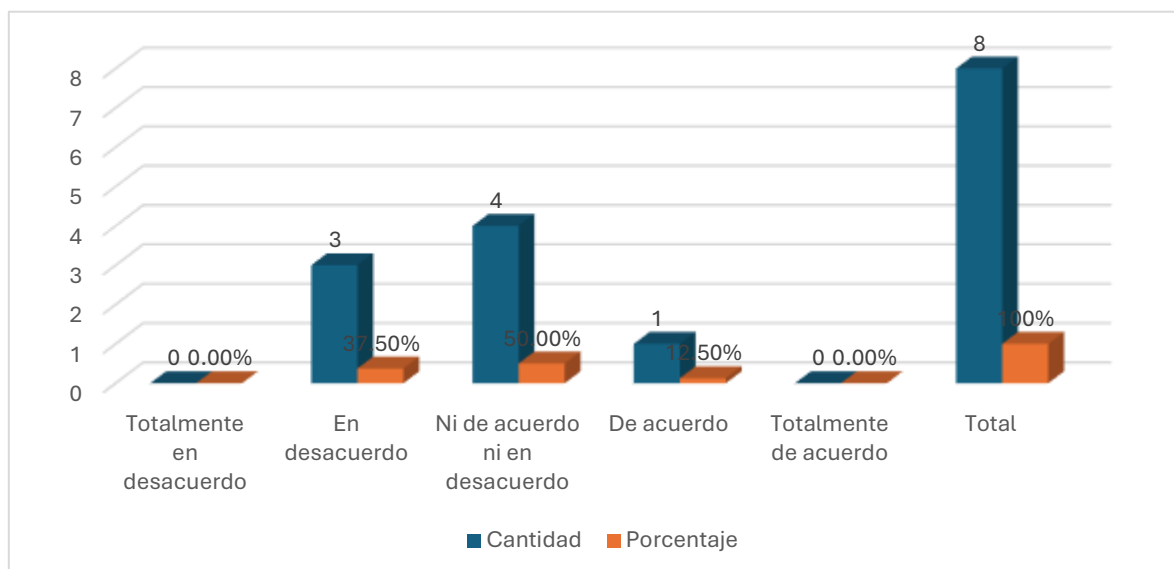
Pregunta 3:

"Los tiempos de reposición son monitoreados para asegurar la continuidad de las operaciones."

Tabla 4: Monitoreo de tiempos de reposición

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	3	37.50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	50.00%
De acuerdo	1	12.50%
Totalmente de acuerdo	0	0.00%
Total	8	100%

Figura 3: Monitoreo de tiempos de reposición



Interpretación: Los resultados reflejan que el 50% de los encuestados no tiene una postura definida sobre el monitoreo de los tiempos de reposición, mientras que un 37.50% considera

que este proceso no es adecuado para asegurar la continuidad de las operaciones. Solo el 12.50% tiene una percepción positiva al respecto. Estos datos indican que la mayoría de los empleados no percibe claramente cómo se supervisan y ajustan los tiempos de reposición, lo que puede generar incertidumbre sobre la efectividad del monitoreo.

Para mejorar esta situación, la empresa podría fortalecer la transparencia en el proceso de monitoreo, comunicando de manera clara y regular las acciones realizadas para supervisar y ajustar los tiempos de reposición. Además, capacitar a los empleados sobre la importancia de este monitoreo podría ayudar a generar mayor confianza en el sistema y reducir las percepciones negativas o neutrales.

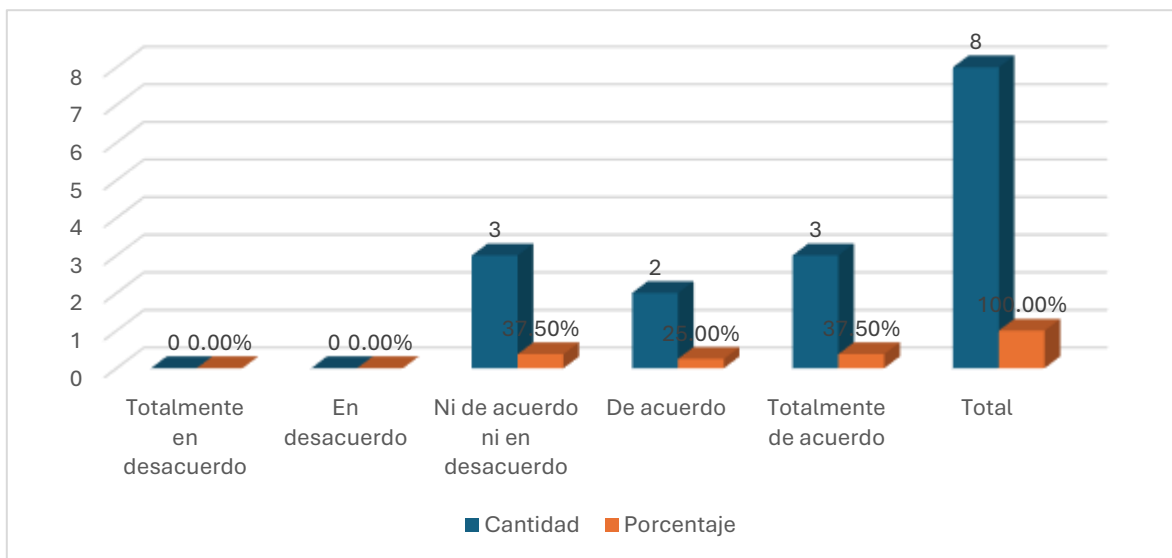
Pregunta 4:

"Emplea técnicas avanzadas y adecuadas para la planificación de sus compras."

Tabla 5 : Uso de técnicas avanzadas para planificación de compras

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	37.50%
De acuerdo	2	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100%

Figura 4 Uso de técnicas avanzadas para planificación de compras



Interpretación: Los resultados muestran que un 62.50% de los encuestados tiene una percepción positiva sobre el uso de técnicas avanzadas en la planificación de compras (25% con una valoración favorable y 37.50% con una valoración muy favorable). Por otro lado, un 37.50% de los encuestados mantiene una postura neutral, lo que podría indicar una falta de conocimiento o experiencia directa con estas técnicas. Es notable que no se registraron opiniones negativas en esta pregunta.

Para aprovechar este resultado positivo, la empresa podría reforzar la comunicación sobre los beneficios y logros obtenidos mediante el uso de estas técnicas avanzadas. Asimismo, sería útil incluir a más empleados en capacitaciones y procesos relacionados con la planificación de compras, de modo que la neutralidad pueda reducirse y más personas participen activamente en la implementación de estas herramientas.

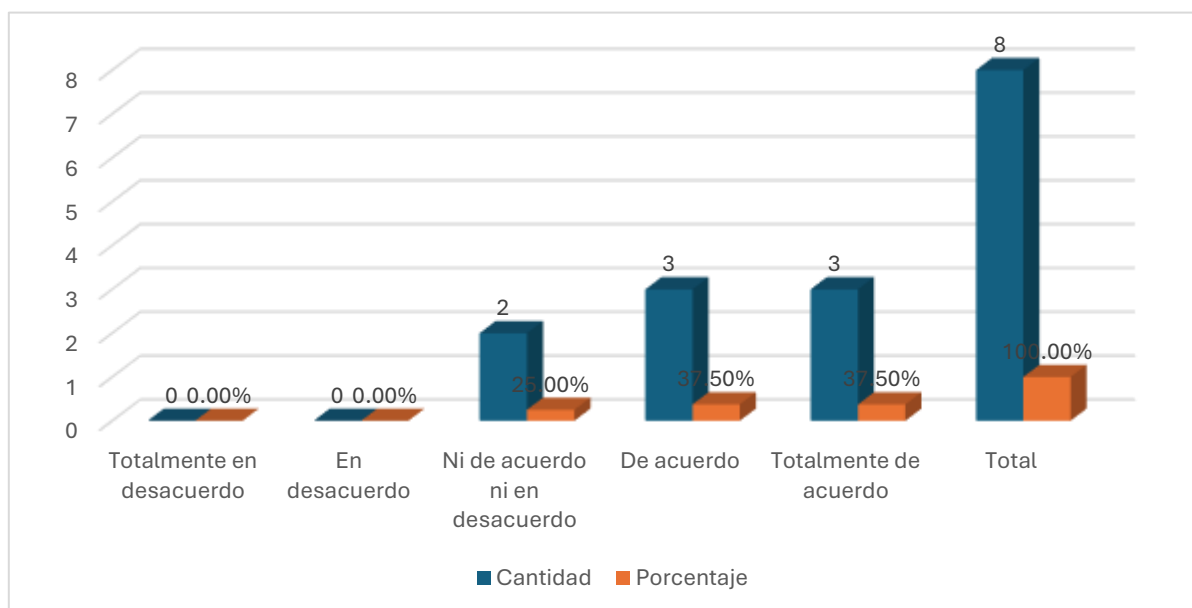
Pregunta 5:

"La planificación de compras está basada en el análisis de las tendencias de demanda."

Tabla 6: Planificación de compras basada en análisis de demanda

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.00%
De acuerdo	3	37.50%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100%

Figura 5 Planificación de compras basada en análisis de demanda



Interpretación: Los resultados reflejan que el 75% de los encuestados tiene una percepción favorable sobre la planificación de compras basada en el análisis de las tendencias de demanda. Esto muestra que la mayoría de los empleados reconoce el uso efectivo de esta herramienta en la toma de decisiones estratégicas. Sin embargo, un 25% permanece en una

posición neutral, lo cual podría deberse a una falta de visibilidad o participación en los procesos que aplican este análisis. Es importante destacar que no se identificaron respuestas negativas, lo que refuerza la percepción positiva generalizada en este aspecto.

Para consolidar esta percepción positiva y reducir la neutralidad, la empresa podría reforzar la comunicación interna sobre cómo las tendencias de demanda son integradas en la planificación de compras. Esto podría incluir ejemplos específicos de decisiones tomadas en base a estos análisis y sus resultados, lo que permitiría que los empleados comprendan mejor su importancia. Además, ofrecer capacitaciones sobre estas prácticas y fomentar la participación activa de los empleados en el análisis de tendencias ayudaría a fortalecer el compromiso y la confianza en este enfoque estratégico.

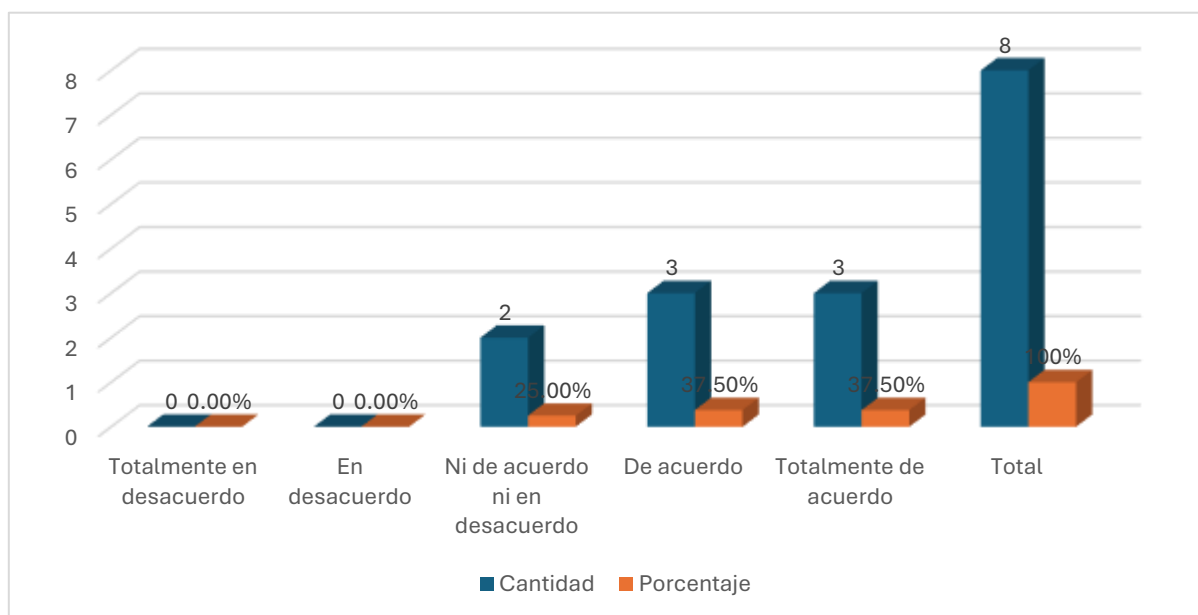
Pregunta 6:

"Los procedimientos de pedidos están debidamente documentados y se siguen de manera consistente."

Tabla 7: Documentación y consistencia de procedimientos de pedidos

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.00%
De acuerdo	3	37.50%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100%

Figura 6: Documentación y consistencia de procedimientos de pedidos



Interpretación: Los resultados muestran que un 75% de los encuestados percibe positivamente que los procedimientos de pedidos están documentados y se siguen de manera

consistente. Esto refleja una opinión favorable hacia las políticas actuales de gestión. Sin embargo, un 25% se mantiene neutral, lo que podría indicar una falta de información sobre estos procedimientos o una menor interacción directa con los mismos. Es importante destacar que no se registraron percepciones negativas.

Para continuar fortaleciendo esta percepción positiva, la empresa podría implementar capacitaciones periódicas que refuercen la comprensión y aplicación de los procedimientos documentados. Además, comunicar de manera más transparente los beneficios y resultados obtenidos mediante estas políticas podría ayudar a reducir la neutralidad y lograr que más empleados se involucren activamente en su ejecución.

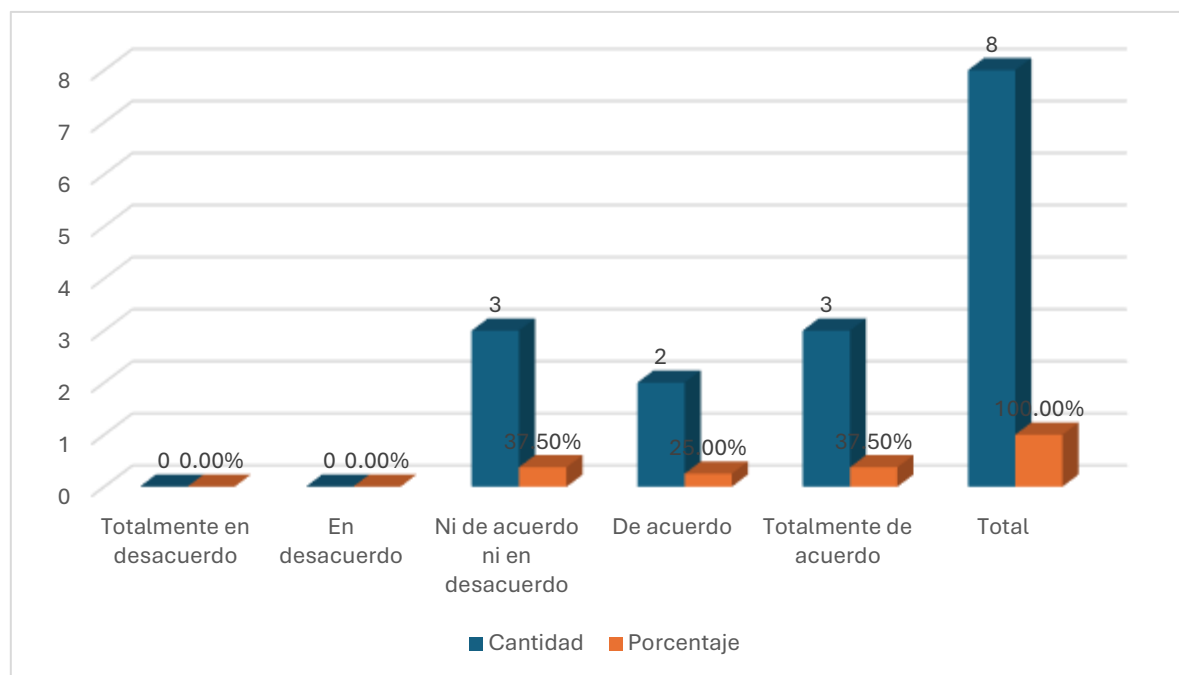
Pregunta 7:

"Se implementan métodos de control de inventarios, como PEPS, el análisis ABC, Kardex y el modelo EOQ, que permiten optimizar la gestión del stock, asegurar la rotación adecuada."

Tabla 8: Implementación de métodos de control de inventarios

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	37.50%
De acuerdo	2	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100.00%

Figura 7: Implementación de métodos de control de inventarios



Interpretación: Un 62.50% de los encuestados tiene una percepción favorable sobre la implementación de métodos de control de inventarios, como PEPS, análisis ABC, Kardex y EOQ. Esto refleja una aceptación general de las metodologías utilizadas en la gestión del stock. Sin embargo, un 37.50% se mantiene neutral, lo que podría deberse a una falta de conocimiento o experiencia directa con estos sistemas. Es significativo que no se registraron respuestas negativas, lo cual destaca la confianza general en estas prácticas.

Para reducir la neutralidad y promover una comprensión más profunda de estos métodos, la empresa podría implementar capacitaciones específicas para los empleados, destacando el impacto positivo que tienen estas herramientas en la optimización del inventario. Además, comunicar ejemplos concretos de éxito en la gestión del stock mediante estas metodologías podría ayudar a fortalecer la confianza y participación de todos los colaboradores.

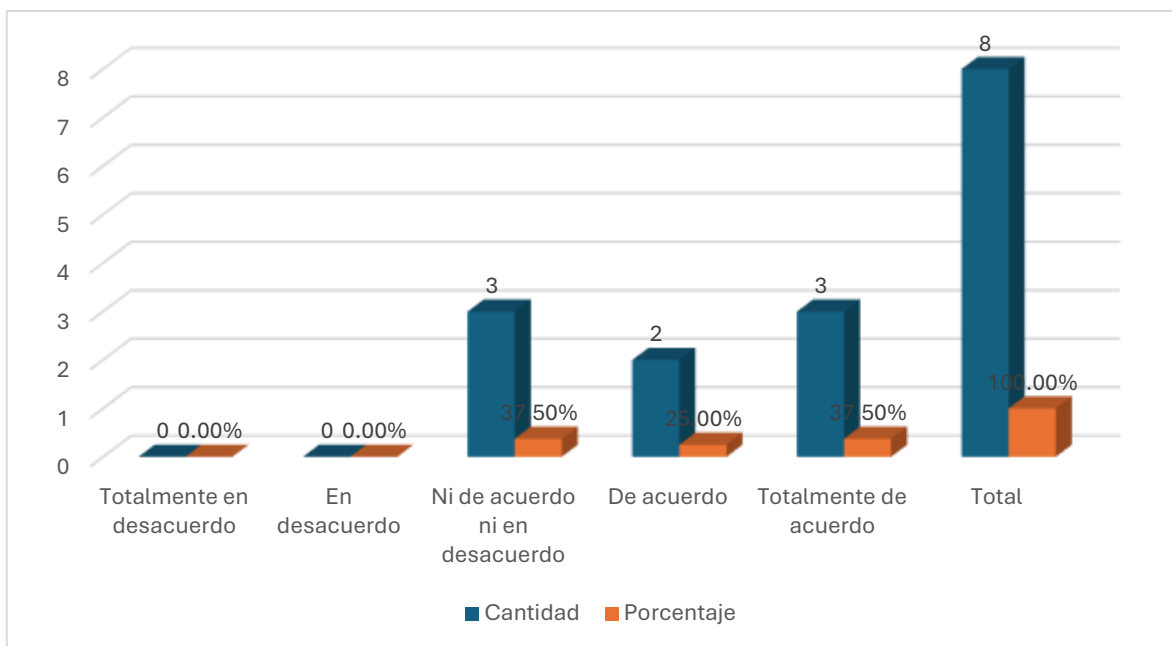
Pregunta 8:

"El método utilizado asegura una correcta rotación de inventarios."

Tabla 9: Aseguramiento de la rotación de inventarios

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	37.50%
De acuerdo	2	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100%

Figura 8: Aseguramiento de la rotación de inventarios



Interpretación: Los resultados muestran que el 62.50% de los encuestados tiene una percepción positiva sobre la capacidad del método actual para garantizar una correcta rotación de inventarios (38% con una valoración muy favorable y 25% favorable). Por otro lado, un 38% de los encuestados mantiene una postura neutral, lo que podría reflejar falta de información o experiencia directa con el sistema implementado. Es destacable que no se registraron respuestas negativas, lo cual sugiere una aceptación general del método empleado.

Para fortalecer esta percepción y reducir la neutralidad, la empresa podría implementar estrategias de comunicación más claras sobre cómo el método asegura la rotación adecuada y los beneficios de esta práctica. Adicionalmente, capacitar a los empleados en el uso del

método y mostrar indicadores de desempeño relacionados con la rotación de inventarios podría ayudar a consolidar una opinión más uniforme y positiva entre el equipo.

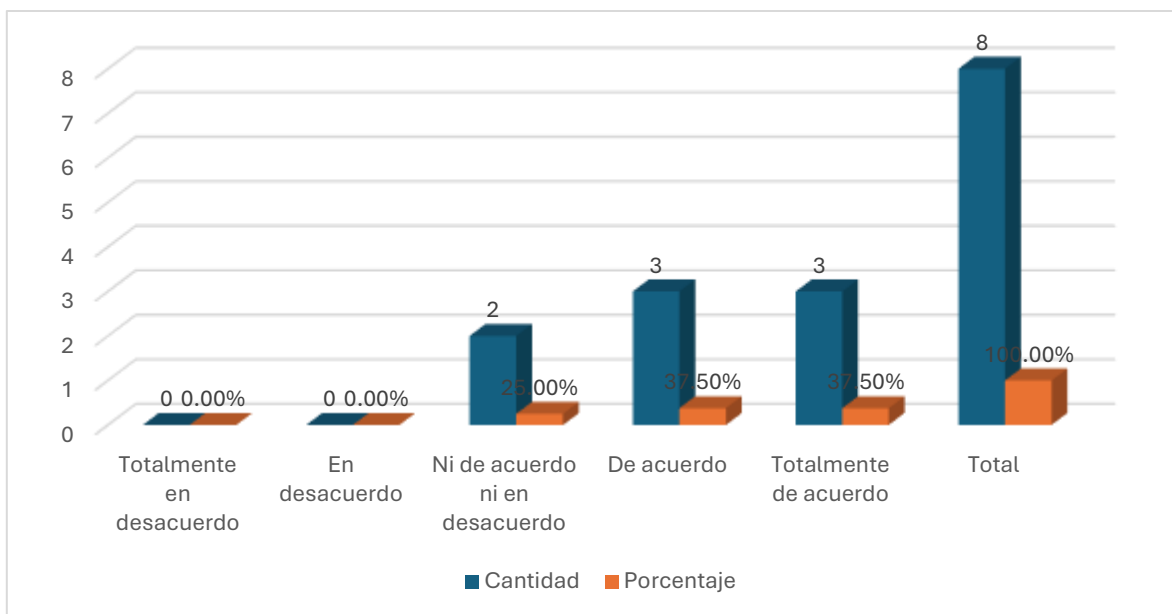
Pregunta 9:

"El método aplicado permite una adecuada clasificación de los productos en stock."

Tabla 10: Clasificación adecuada de productos en stock

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.00%
De acuerdo	3	37.50%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100%

Figura 9: Clasificación adecuada de productos en stock



Interpretación: Un 75% de los encuestados tiene una percepción favorable sobre el método aplicado para clasificar los productos en stock, mientras que un 25% se mantiene neutral. Es destacable que no se registraron percepciones negativas, lo que sugiere que el método actual es en general bien recibido. Sin embargo, el porcentaje de respuestas neutrales podría indicar que algunos empleados no están completamente familiarizados con el sistema o no tienen interacción directa con el proceso de clasificación.

Para fortalecer esta percepción positiva y reducir la neutralidad, la empresa podría implementar talleres o capacitaciones enfocadas en el método de clasificación y su impacto en la eficiencia operativa. Además, comunicar de manera más activa los resultados obtenidos gracias al método utilizado podría ayudar a que más empleados comprendan y valoren su importancia, promoviendo una percepción más homogénea.

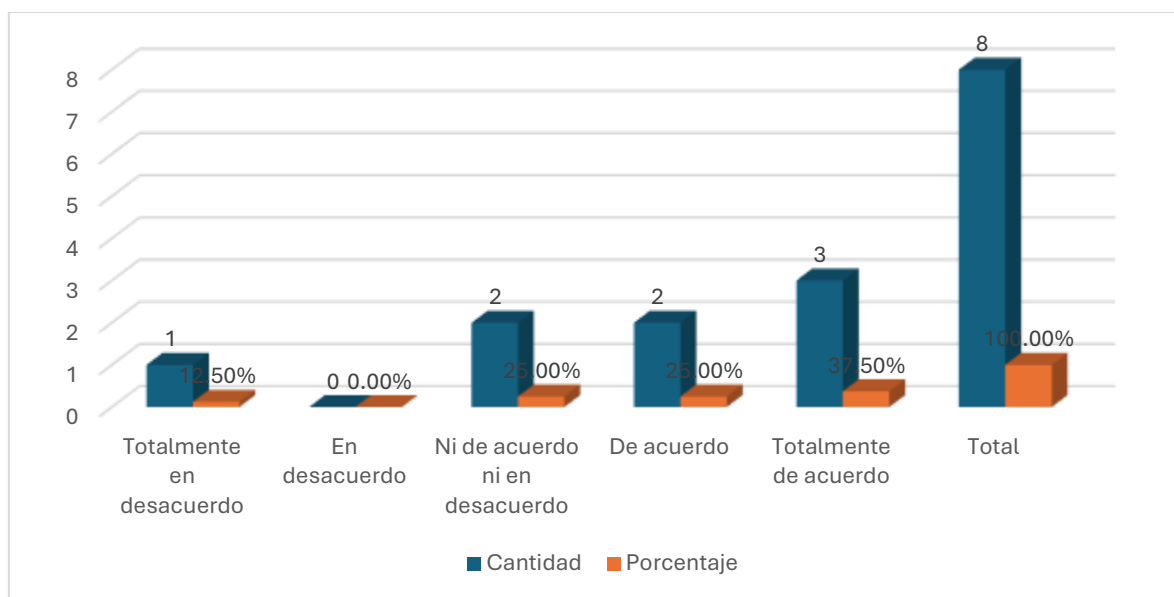
Pregunta 10:

"Lleva un control exhaustivo y preciso de las entradas y salidas de inventario, garantizando la actualización constante de los datos."

Tabla 11: Control exhaustivo de entradas y salidas de inventario

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	12.50%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.00%
De acuerdo	2	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100%

Figura 10: Control exhaustivo de entradas y salidas de inventario



Interpretación: Los resultados muestran que un 62.50% de los encuestados percibe que el control de entradas y salidas de inventario es exhaustivo y garantiza la actualización constante de los datos (37.50% con una valoración muy positiva y 25% con una valoración

positiva). Por otro lado, un 25% mantiene una postura neutral, lo que podría reflejar falta de interacción directa con el sistema o desconocimiento sobre los procedimientos. Un 13% tiene una percepción menos favorable, indicando posibles áreas de mejora en la implementación o visibilidad de este control.

Para mejorar la percepción positiva y minimizar las dudas o impresiones desfavorables, la empresa podría llevar a cabo auditorías regulares del control de inventarios y comunicar los hallazgos al equipo. Asimismo, brindar capacitaciones orientadas a resaltar la importancia de la exactitud y la actualización continua de los datos podría incrementar la confianza en el sistema, garantizando que todos los empleados entiendan su importancia para la eficiencia operativa.

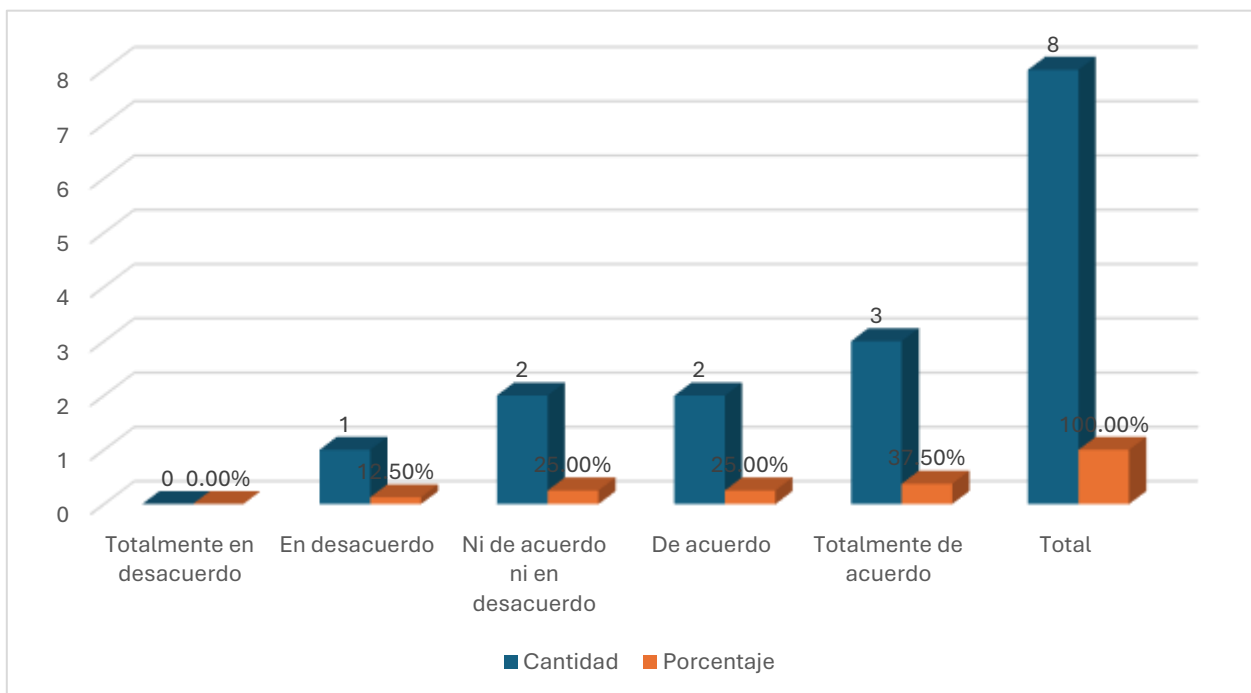
Pregunta 11:

"Se realizan verificaciones periódicas para asegurar la exactitud de los registros."

Tabla 12: Verificaciones periódicas para la exactitud de los registros

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	1	12.50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.00%
De acuerdo	2	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100.00%

Figura 11: Verificaciones periódicas para la exactitud de los registros



Interpretación: Los resultados reflejan que el 62.50% de los encuestados percibe de manera favorable la realización de verificaciones periódicas para garantizar la exactitud de los registros. Sin embargo, un 25% mantiene una posición neutral, lo cual podría sugerir falta de conocimiento o participación en estas actividades. Por otro lado, un 12.50% considera que las verificaciones no son completamente adecuadas, lo que evidencia posibles áreas de mejora en su ejecución o en la comunicación de los resultados.

Para fortalecer esta percepción y reducir las respuestas neutrales o desfavorables, la empresa podría implementar un sistema de comunicación más transparente sobre la periodicidad y los resultados de las verificaciones. Además, realizar sesiones informativas que destaquen la importancia de estas revisiones para la exactitud de los registros podría aumentar la comprensión y confianza de los empleados en estos procesos.

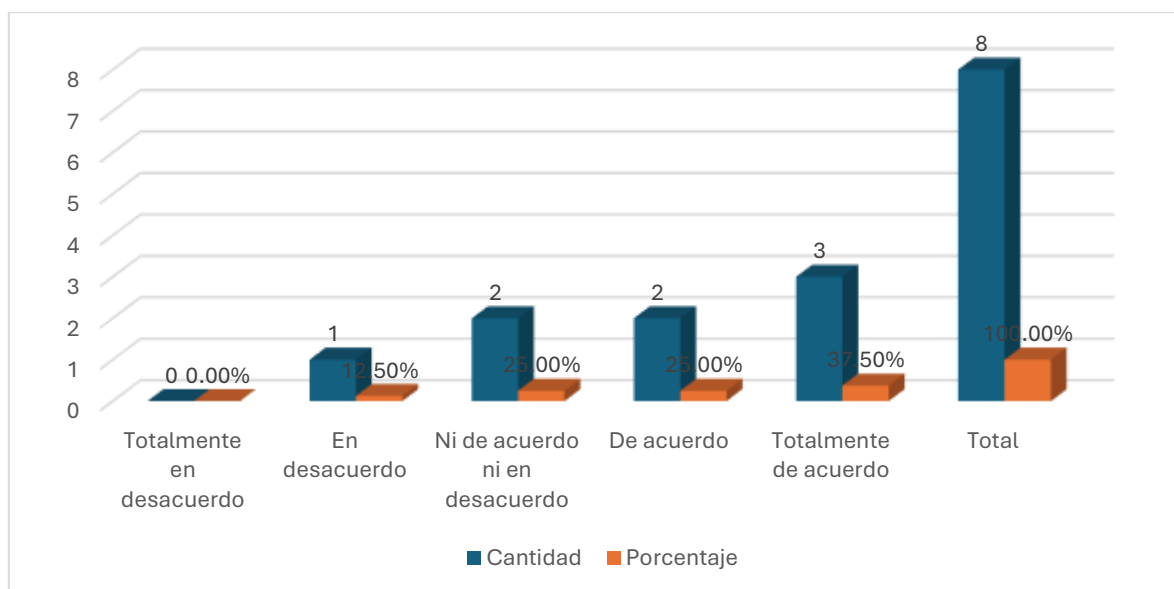
Pregunta 12:

"Monitorea la frecuencia de desabastecimientos para tomar medidas correctivas."

Tabla 13: Monitoreo de desabastecimientos para medidas correctivas

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	1	12.50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.00%
De acuerdo	2	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100%

Figura 12: Monitoreo de desabastecimientos para medidas correctivas



Interpretación: Un 62.50% de los encuestados tiene una percepción favorable sobre el monitoreo de desabastecimientos para la implementación de medidas correctivas. Esto

sugiere que la mayoría de los empleados confía en la efectividad del proceso. Sin embargo, un 25% mantiene una postura neutral, lo que podría reflejar una falta de conocimiento o interacción directa con el sistema. Por otro lado, un 12.50% considera que el monitoreo podría mejorarse, indicando posibles áreas de optimización en el seguimiento o en la comunicación de los resultados.

Para reforzar esta percepción y minimizar las dudas o opiniones negativas, la empresa puede proporcionar información más detallada acerca de las acciones correctivas realizadas tras el monitoreo, así como los resultados obtenidos. Además, involucrar a los empleados en reuniones o discusiones sobre la periodicidad y efectividad del monitoreo contribuiría a generar mayor confianza y compromiso con este proceso clave en la gestión de inventarios.

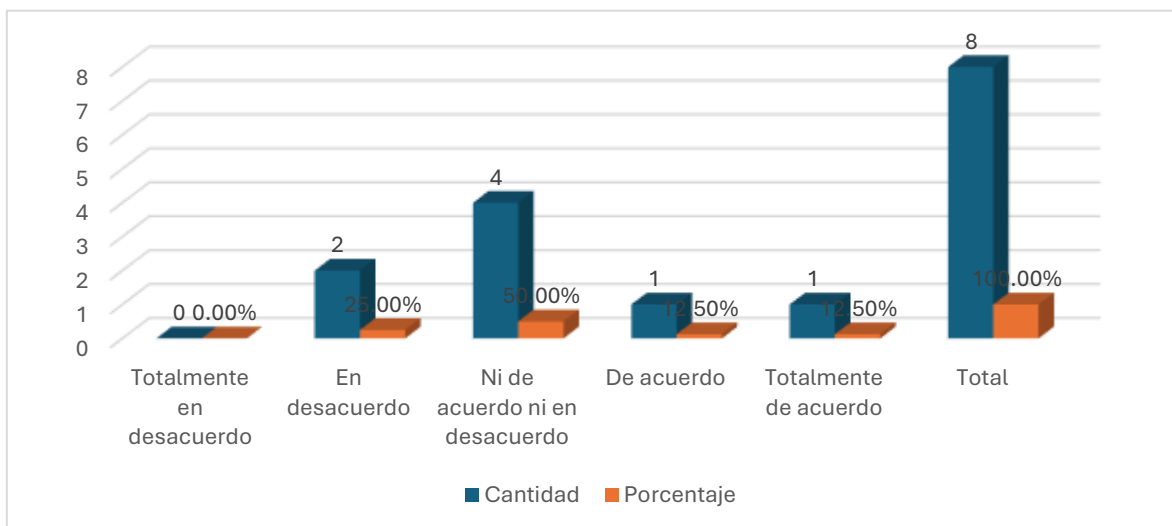
Pregunta 13:

"Implementa estrategias efectivas para gestionar los desabastecimientos, asegurando una rápida reposición de productos."

Tabla 14: Estrategias para gestionar desabastecimientos

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	2	25.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	50.00%
De acuerdo	1	12.50%
Totalmente de acuerdo	1	12.50%
Total	8	100.00%

Figura 13: Estrategias para gestionar desabastecimientos



Interpretación: Los resultados muestran que el 25% de los encuestados tiene una percepción favorable sobre las estrategias implementadas para gestionar los desabastecimientos y asegurar una rápida reposición de productos. Sin embargo, el 50% de los encuestados mantiene una postura neutral, lo que podría indicar una falta de conocimiento o participación directa en estas estrategias. Además, un 25% tiene una percepción desfavorable, lo que señala áreas claras de mejora en la implementación o en la comunicación de estas prácticas.

Para abordar estos resultados, la empresa podría priorizar la transparencia en la comunicación de las estrategias y sus resultados. Realizar capacitaciones o talleres enfocados en el manejo de desabastecimientos permitiría a los empleados comprender mejor estas prácticas y sentirse más involucrados en el proceso. Asimismo, ajustar las estrategias en función del feedback de los empleados podría generar mayor confianza y reducir las percepciones negativas y neutrales.

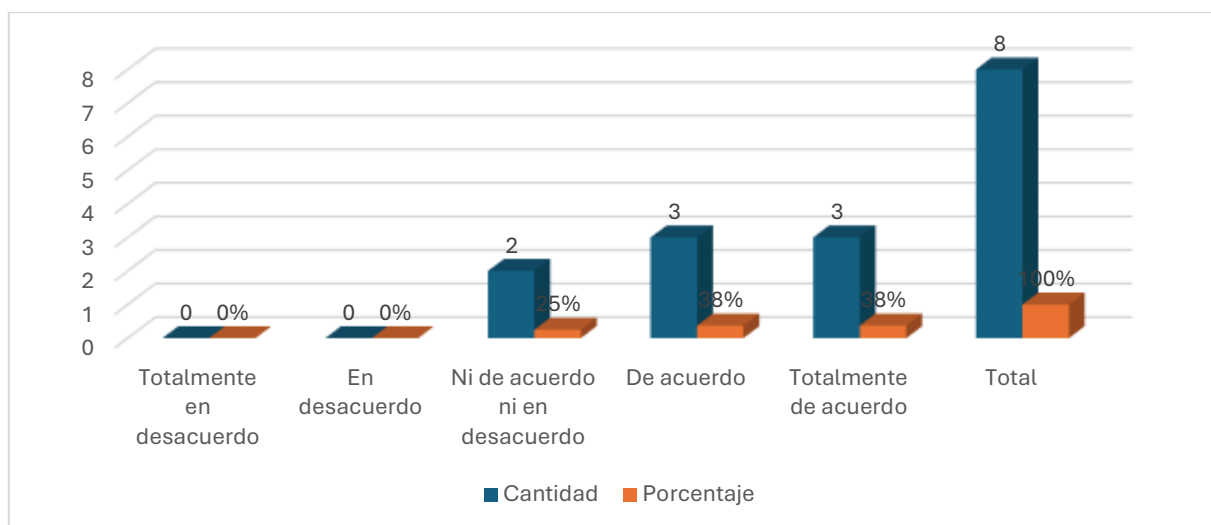
Pregunta 14:

"Los productos son organizados de manera sistemática, teniendo en cuenta sus fechas de entrada y vencimiento."

Tabla 15: Organización de productos por fecha de entrada y vencimiento

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25.00%
De acuerdo	3	37.50%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100.00%

Figura 14: Organización de productos por fecha de entrada y vencimiento



Interpretación: Los resultados reflejan que el 75% de los encuestados tiene una percepción favorable respecto a la organización sistemática de los productos, considerando sus fechas de entrada y vencimiento. Esto sugiere que la mayoría de los empleados valora las prácticas

actuales de organización. Sin embargo, un 25% de los encuestados mantiene una postura neutral, lo que podría deberse a una falta de conocimiento o participación directa en los procedimientos de organización. Es importante destacar que no se registraron respuestas negativas, lo que refuerza la confianza general en este aspecto.

Para mejorar aún más estos resultados y reducir las respuestas neutrales, la empresa podría realizar capacitaciones específicas sobre la importancia de una organización sistemática basada en las fechas de entrada y vencimiento. Además, comunicar los beneficios y resultados obtenidos a través de estas prácticas podría ayudar a generar mayor involucramiento y confianza entre los empleados.

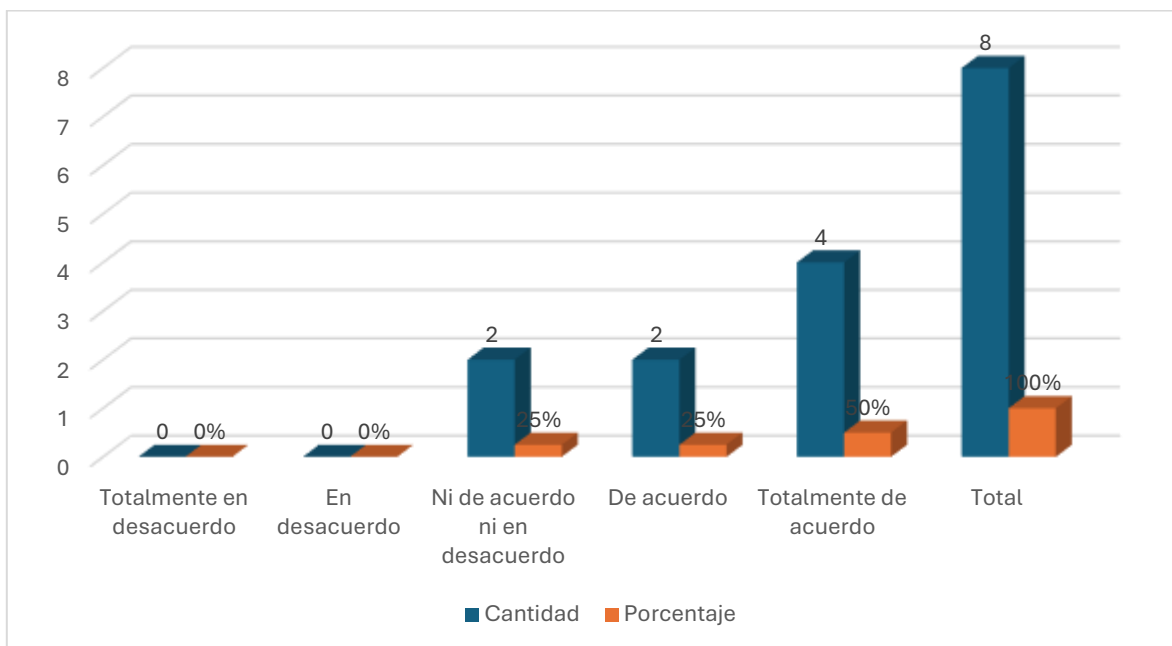
Pregunta 15:

"La organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente."

Tabla 16: Organización lógica y eficiente de productos en el almacén

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	25%
De acuerdo	2	25%
Totalmente de acuerdo	4	50%
Total	8	100%

Figura 15: Organización lógica y eficiente de productos en el almacén



Interpretación: Los resultados muestran que un 75% de los encuestados considera que la organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente, lo que refleja una percepción mayoritariamente positiva. Sin embargo, un 25% mantiene una postura neutral, lo que podría indicar una falta de información o interacción directa con el sistema de organización del almacén. Es importante destacar que no se registraron percepciones negativas, lo que reafirma la confianza general en la eficiencia del sistema.

Para mejorar aún más estos resultados, la empresa podría ofrecer talleres o capacitaciones que detallen los criterios lógicos utilizados para la organización de productos. Además, compartir los beneficios obtenidos mediante esta práctica podría reducir las respuestas neutrales y fomentar una percepción aún más positiva entre los empleados.

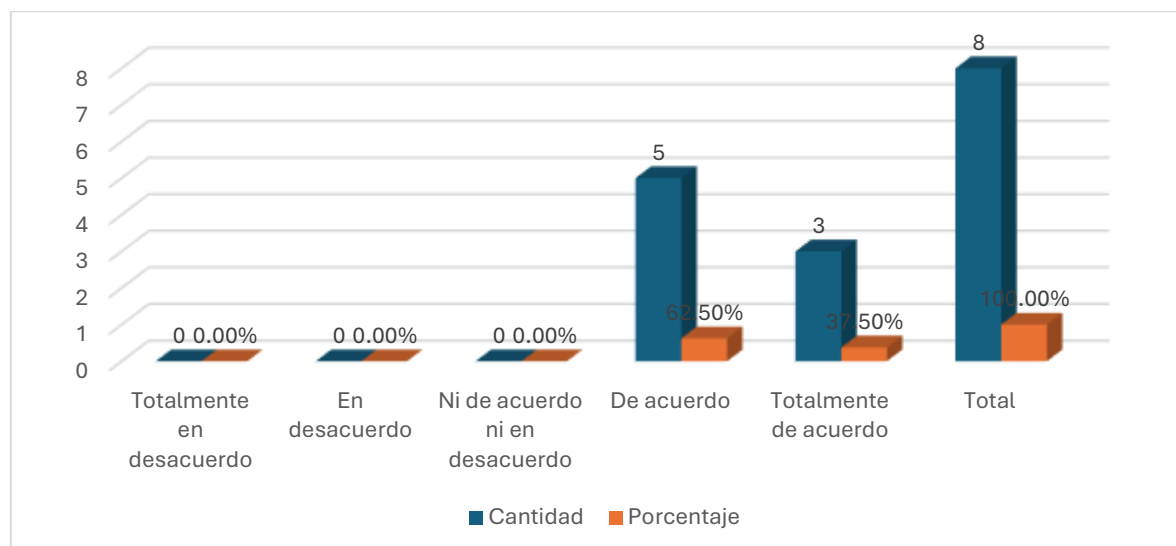
Pregunta 16:

"El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización."

Tabla 17: Uso eficiente del espacio de almacenamiento

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.00%
De acuerdo	5	62.50%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100.00%

Figura 16: Uso eficiente del espacio de almacenamiento



Interpretación: Los resultados muestran que el 100% de los encuestados considera que el espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización, con un 62% que lo evalúa positivamente y un 38% que lo considera excelente. La ausencia de respuestas neutrales o negativas indica que los procedimientos actuales de gestión del espacio son altamente efectivos y están bien implementados, generando confianza entre los empleados.

Para mantener esta percepción positiva, la empresa podría continuar optimizando sus prácticas de distribución y uso del espacio. Además, compartir regularmente los resultados y beneficios de esta gestión eficiente podría reforzar aún más la confianza y el compromiso de los empleados hacia la organización del almacenamiento.

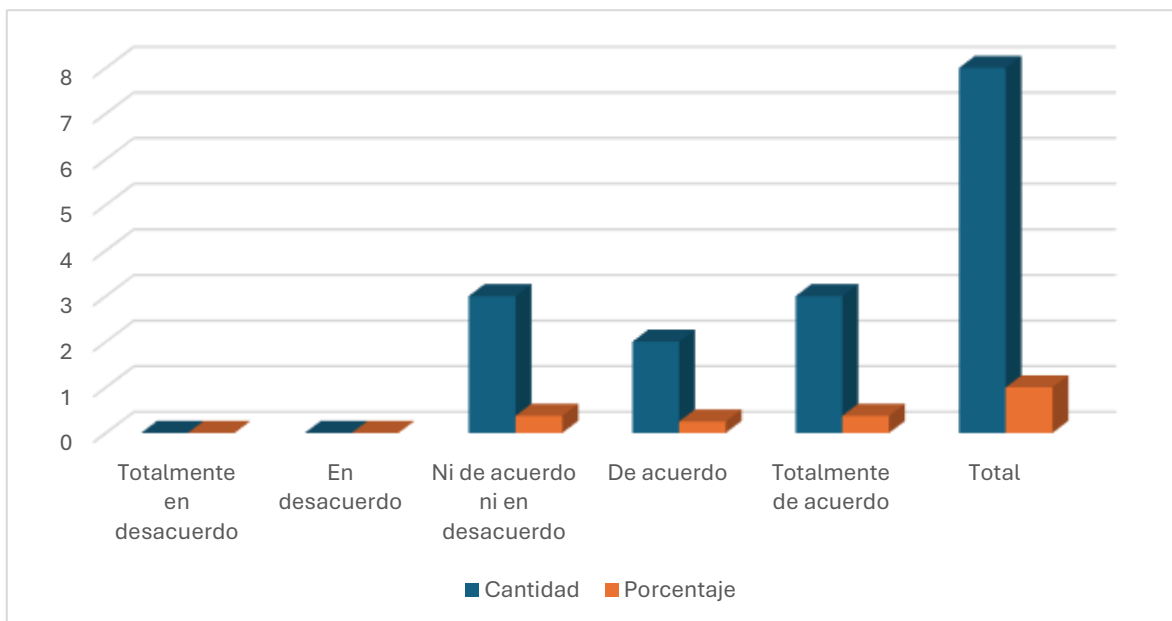
Pregunta 17:

"Se mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación para optimizar su manejo y evitar pérdidas."

Tabla 18: Registro de productos con baja rotación

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	37.50%
De acuerdo	2	25.00%
Totalmente de acuerdo	3	37.50%
Total	8	100.00%

Figura 17: Registro de productos con baja rotación



Interpretación: Los resultados muestran que un 62.50% de los encuestados percibe positivamente que se mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación, destacando la confianza en la práctica actual para optimizar su manejo y evitar pérdidas. Sin embargo, un 37.50% de los encuestados mantiene una postura neutral, lo que podría reflejar una falta de conocimiento o participación directa en este proceso. Es significativo que no haya respuestas negativas, lo cual respalda la efectividad del sistema implementado.

Para reducir las respuestas neutrales, la empresa podría ofrecer capacitaciones que refuercen la importancia de registrar adecuadamente los productos con baja rotación, destacando su impacto en la optimización del inventario y la prevención de pérdidas. Estas capacitaciones podrían incluir ejemplos prácticos que muestren cómo un registro eficiente contribuye a la toma de decisiones y mejora la gestión de inventarios. Además, compartir resultados positivos obtenidos a partir de esta práctica ayudaría a generar mayor compromiso y comprensión entre los empleados.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Respecto al objetivo general:

El objetivo general de esta investigación fue evaluar cómo impacta la gestión de inventarios en la eficiencia de la empresa Motivos Peluquerías SAC durante el periodo 2024. Los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado reflejan una percepción mixta por parte de los empleados en cuanto a los diferentes aspectos de la gestión de inventarios, evidenciando tanto fortalezas como áreas de mejora en los procesos de planificación, control y organización del almacenamiento.

En relación con estudios previos, Álvarez et al. (2023) resaltaron que la implementación de herramientas como el análisis ABC y la reorganización estratégica del almacenamiento mejoraron significativamente la eficiencia operativa en una distribuidora en Costa Rica. Este hallazgo coincide con la importancia de optimizar procesos clave en la gestión de inventarios, evidenciada en los resultados de esta investigación, donde aspectos como los tiempos de reposición y la rotación de inventarios fueron identificados como áreas críticas para garantizar una operación eficiente.

Asimismo, Ronquillo y Saltos (2022) señalaron que una gestión inadecuada de inventarios puede impactar negativamente la liquidez de una empresa, lo cual se relaciona con los hallazgos de esta investigación, donde un porcentaje considerable de encuestados indicó deficiencias en la planificación de compras y tiempos de abastecimiento. Esto sugiere que una mejora en estos aspectos podría contribuir no solo a optimizar los procesos operativos, sino también a fortalecer la estabilidad financiera de la empresa.

Por otro lado, los resultados obtenidos también revelaron que la organización del almacenamiento es percibida positivamente por una mayoría de encuestados, lo que refleja un punto fuerte en la gestión de inventarios de Motivos Peluquerías SAC. Este hallazgo está alineado con el estudio de Chapalbay León (2022), quien destacó que la organización sistemática de los productos, considerando criterios como fechas de entrada y vencimiento, puede mejorar la eficiencia operativa y prevenir pérdidas.

Respecto al objetivo específico 1:

Los resultados de esta investigación evidenciaron que un 38% de los encuestados considera que los tiempos de reposición no son adecuados para evitar desabastecimientos, mientras que un 25% adicional comparte esta percepción negativa. Estos datos reflejan deficiencias en la planificación de compras y abastecimiento, lo que impacta directamente en la eficiencia operativa de la empresa.

Álvarez et al. (2023) destacaron que la implementación del análisis ABC es clave para priorizar productos y optimizar tiempos de reposición, lo cual se alinea con las áreas de mejora identificadas en Motivos Peluquerías SAC. Asimismo, Ronquillo y Saltos (2022) señalaron que una gestión inadecuada de inventarios puede generar problemas de liquidez y acumulación de productos, desafíos también presentes en esta empresa.

Complementando estos hallazgos, Coronel (2021) resaltó que una correcta planificación y monitoreo constante tiene un impacto directo en la productividad, subrayando la importancia de fortalecer estos aspectos para garantizar una operación eficiente. Por su parte, Juyo (2021) recomendó el modelo EOQ como una herramienta efectiva para optimizar las compras y reducir costos asociados al inventario, estrategia que podría ser aplicada en esta empresa.

Por lo cual la planificación de compras y tiempos de abastecimiento es esencial para optimizar los procesos operativos, lo que puede lograrse mediante la implementación de herramientas como el análisis ABC y el modelo EOQ, así como el fortalecimiento del monitoreo y las capacitaciones al personal.

Respecto al objetivo específico 2:

Los resultados reflejaron que un 63% de los encuestados considera que los registros de inventarios son exhaustivos y precisos, lo cual evidencia un punto fuerte en la gestión actual. Sin embargo, un 25% se mantiene neutral, mientras que un 13% indica áreas de mejora, lo que sugiere que persisten desafíos en la actualización constante y el monitoreo del control de inventarios.

Guerra et al. (2022) resaltaron que un registro ineficiente limita la capacidad de optimizar recursos y afecta negativamente la rentabilidad, lo que subraya la importancia de contar con procesos bien estructurados y confiables. Además, Chapalbay León (2022) destacó que herramientas como hojas de cálculo automatizadas pueden garantizar un registro más preciso y eficiente, estrategia aplicable en Motivos Peluquerías SAC para fortalecer el control del stock.

Complementando lo anterior, Berrospi (2022) identificó que herramientas como el índice de reorden y el modelo de lote económico son efectivas para optimizar el control y garantizar la actualización precisa de los datos, mientras que Quispe-Mery (2023) evidenció que el análisis ABC contribuye significativamente a mejorar indicadores clave relacionados con la gestión de inventarios.

Por lo cual es indispensable optimizar los sistemas de registro y monitoreo en Motivos Peluquerías SAC, integrando herramientas como el índice de reorden y el análisis ABC, además de fortalecer la capacitación del personal para garantizar un control de inventarios más eficiente y alineado con los objetivos de la empresa.

Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados mostraron que el 76% de los encuestados percibe positivamente la organización sistemática de los productos en el almacén, destacando la eficiencia en el uso del espacio y la prevención de desorganización. Esto refleja que la organización del almacenamiento es uno de los puntos fuertes en la gestión de inventarios de Motivos Peluquerías SAC. Sin embargo, un 25% de respuestas neutrales sugiere que aún es necesario reforzar la comunicación y la capacitación sobre los beneficios de las prácticas actuales.

Chapalbay León (2022) señaló que la organización sistemática basada en criterios lógicos, como las fechas de entrada y vencimiento, mejora la eficiencia operativa y previene pérdidas. Asimismo, Tomalá (2023) destacó que optimizar la disposición de los productos en el almacén y realizar conteos físicos frecuentes reduce los tiempos operativos y mejora la precisión en la gestión del inventario.

Además, Chiroque Jibaja y Gutiérrez Salazar (2023) evidenciaron que la implementación de sistemas de gestión de inventarios puede incrementar la productividad en las áreas de almacén, lo que refuerza la relevancia de optimizar la organización del almacenamiento en Motivos Peluquerías SAC. Finalmente, Quispe-Mery (2023) también resaltó que una buena clasificación, apoyada por el análisis ABC, contribuye significativamente a la disponibilidad y eficiencia operativa.

En conclusión, consolidar la organización del almacenamiento mediante capacitaciones, comunicación de beneficios, y la integración de sistemas como el análisis ABC es clave para maximizar su impacto positivo en la eficiencia operativa de Motivos Peluquerías SAC.

Limitaciones del estudio

En el desarrollo de esta investigación sobre la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías SAC, se identificaron diversas limitaciones que influyeron en el alcance y profundidad de los resultados. Una de las principales dificultades fue que, en la práctica, los encargados de inventario no seguían un orden basado en fechas, como el método PEPS, lo que redujo la posibilidad de analizar este enfoque. Esto obligó a enfocar el análisis exclusivamente en el método ABC, que resultó más adecuado para las condiciones observadas en la empresa. Asimismo, la falta de digitalización en los registros representó otro desafío, ya que los datos eran gestionados de forma manual, lo que dificultó la sistematización y organización para un análisis más detallado y preciso.

Otra limitación importante fue el acceso restringido a información interna, como políticas específicas de inventarios o detalles financieros relacionados con los costos de manejo del stock. Estas restricciones limitaron la posibilidad de realizar un análisis más integral y profundo. Además, las responsabilidades académicas y laborales influyeron en la disponibilidad de tiempo para realizar observaciones prolongadas y validaciones más exhaustivas de los procesos operativos.

A pesar de estas limitaciones, los resultados obtenidos ofrecen una comprensión valiosa sobre la gestión de inventarios en Motivos Peluquerías SAC, constituyendo una base importante para futuras investigaciones y acciones orientadas a la mejora continua.

4.2. Implicancias

4.2.1. Implicancia práctica

Los resultados de este estudio tienen importantes implicancias prácticas para la gestión de inventarios en empresas como Motivos Peluquerías SAC. Una de las principales aportaciones es la validación del método ABC como una herramienta efectiva para priorizar y clasificar los productos, permitiendo una gestión más eficiente del stock y optimizando los tiempos de reposición. Este enfoque ayuda a reducir costos operativos al enfocar los recursos en los productos más críticos, mejorando así la disponibilidad de los mismos.

Además, el estudio destaca el uso de herramientas como Excel para registrar y gestionar los inventarios. La implementación de hojas de cálculo permitió mantener un control más estructurado de las entradas y salidas de productos, facilitando la sistematización de los datos y reduciendo los errores asociados al manejo manual de registros. Esta práctica representa un paso hacia la modernización de los procesos, demostrando que incluso con recursos limitados es posible lograr una gestión eficiente.

Por último, se concluye que fortalecer los procesos de organización del almacenamiento, como la clasificación sistemática de los productos según su rotación y vencimiento, complementa el uso de herramientas tecnológicas y contribuye significativamente a la eficiencia operativa, reduciendo riesgos de pérdidas y desabastecimientos.

4.2.2. Implicancia teórica

Este estudio contribuye al cuerpo de conocimiento sobre gestión de inventarios en pequeñas empresas, apoyando la literatura existente que destaca la relación positiva entre un control eficiente de inventarios y la productividad empresarial. Además, refuerza la validez del análisis ABC como una metodología efectiva.

Este estudio contribuye al cuerpo de conocimiento existente sobre la gestión de inventarios en pequeñas y medianas empresas del sector de servicios. La validación del método ABC en el contexto de **Motivos Peluquerías SAC** respalda teorías previas sobre la importancia de clasificar y priorizar los productos según su rotación, subrayando cómo este enfoque puede optimizar la disponibilidad de inventarios y minimizar costos operativos.

Además, el análisis realizado refuerza la idea de que personalizar las teorías de gestión de inventarios según las particularidades de cada empresa es esencial para lograr resultados efectivos. La investigación demuestra que, aunque el método PEPS es ampliamente recomendado en la literatura, su implementación no siempre es viable en empresas donde los procedimientos internos no están alineados con este enfoque, lo que pone de manifiesto la necesidad de adaptar las herramientas teóricas al contexto práctico.

4.2.3. Implicancia metodológica

La metodología utilizada en esta investigación, basada en el uso de cuestionarios y el análisis de datos a través de herramientas como Excel, demuestra ser eficaz para identificar áreas críticas en la gestión de inventarios y proponer mejoras adaptadas al contexto de **Motivos Peluquerías SAC**. Este enfoque permitió recopilar información directamente de los empleados, lo que facilitó la identificación de problemas específicos en los procesos de abastecimiento, control de stock y almacenamiento.

El diseño no experimental empleado, al no manipular variables, ofreció una visión precisa y objetiva del estado actual de la gestión de inventarios en la empresa. Esto permitió analizar las prácticas existentes y su impacto en la eficiencia operativa sin alterar las dinámicas naturales de trabajo, asegurando así la validez de los resultados obtenidos.

4.3. CONCLUSIONES:

4.3.1. Respecto al objetivo general:

Se concluye que la gestión de inventarios tiene un impacto significativo en la eficiencia operativa de **Motivos Peluquerías SAC**. La implementación del método ABC demostró ser una herramienta clave para priorizar y clasificar productos según su relevancia, optimizando el control de stock y reduciendo costos asociados a la gestión. Adicionalmente, el uso de Excel como herramienta complementaria permitió una mejor sistematización y organización de los datos, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas.

Por lo expuesto, a partir de los hallazgos obtenidos en la escala de respuestas del cuestionario, se evidencia que la gestión de inventarios presenta resultados heterogéneos entre los indicadores evaluados, mostrando fortalezas en la planificación y clasificación de productos, pero debilidades en el control y seguimiento del stock. Esta discrepancia explica que, si bien la gestión de inventarios impacta en la eficiencia operativa, su aplicación no es homogénea en todos los procesos.

Objetivo específico 1:

Se identificó que las principales deficiencias en la planificación de compras y abastecimiento están relacionadas con la falta de procesos estructurados para la reposición de productos. Aunque el método ABC contribuyó a mejorar la priorización de productos, se concluye que reforzar la comunicación y capacitación del personal en este aspecto es esencial para evitar desabastecimientos y garantizar una operación continua.

Objetivo específico 2:

Se concluye que la ausencia de un sistema digitalizado más avanzado limita la precisión en el control de inventarios, aunque el uso de Excel ha permitido mitigar algunos de estos

desafíos. El registro manual y la falta de seguimiento adecuado afectan la confiabilidad de los datos. La implementación de un sistema más automatizado podría mejorar la precisión y reducir errores en el manejo de inventarios.

Objetivo específico 3:

Se concluye que la organización actual del almacenamiento en **Motivos Peluquerías SAC** presenta oportunidades de mejora, especialmente en la clasificación sistemática de productos por rotación y vencimiento. Una estructura más ordenada del almacén puede optimizar los tiempos de búsqueda y reducir las pérdidas por deterioro, lo que impactaría positivamente en la eficiencia operativa.

4.3.2. Conclusión final:

Finalmente, se concluye que fortalecer la gestión de inventarios mediante la adaptación de metodologías como el método ABC y el uso eficiente de herramientas tecnológicas es fundamental para garantizar la sostenibilidad operativa de la empresa. Además, la capacitación continua del personal y la mejora de los procesos internos son elementos clave para optimizar recursos y mejorar la competitividad de **Motivos Peluquerías SAC**.

REFERENCIAS:

Álvarez Rodríguez, L., Martínez Morún, C., & Reyes López, M. R. (2023). *Propuesta de un sistema de gestión y control de inventarios en la bodega de almacenamiento a partir de un estudio de rotación y trazabilidad de los productos comercializados por la Distribuidora La Ruta Costa Rica durante el periodo 2021-2022*. [Tesis de pregrado, Técnica Nacional]. Repositorio de la Universidad Técnica Nacional.

<https://hdl.handle.net/20.500.13077/838>

Arias González, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*, 1(1), 66-78.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Berrospi Ramon, J. C. (2022). *Gestión de inventarios para mejorar la productividad en la empresa Papeo's, Lima 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/101320>

Bohórquez, A. (2019). *La cadena de suministro y su impacto en la experiencia del cliente*.

Universidad Militar Nueva Granada. Recuperado de

<https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/7753>

Campos, J. (2020). Cuba y el imperativo de la planificación estratégica del desarrollo local municipal. Editorial Universidad de La Habana. <https://n9.cl/s7mv9>

Carlos-Ornelas, C. E., Muñoz-Muñoz, M., Campos-Viscencio, S. I., Acosta-Rosales, D. A., Castañuela-Ríos, M. E., & Westrup-Reyes, J. I. (2021). Impacto del uso de las Tecnologías de la Información, las capacidades y conocimientos y el acceso a

recursos financieros sobre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional de las empresas pequeñas de Aguascalientes. *Conciencia Tecnológica*, (62).

<https://www.redalyc.org/journal/944/94469878009/94469878009.pdf>

Chapalbay León, C. X. (2022). *Implementación de un sistema de inventarios de mercaderías para el control de existencias en el Comercial León de la ciudad de Riobamba durante el primer semestre del año 2018*. [Tesis de Tecnóloga en Contabilidad y Tributación, Riobamba]. Recuperado de

<https://www.sangabrielriobamba.edu.ec/tesis/contabilidad/tesis49.pdf>

Chiroque Jibaja, Y. A., & Gutierrez Salazar, A. S. (2023). Implementación de la gestión de inventarios para aumentar la productividad del área de almacén del concesionario Chasqui Operadores SAC, Piura, 2023. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/126773>

Congreso de la República del Perú. (1997). *Ley General de Sociedades (Ley N° 26887)*. Diario Oficial El Peruano.

Coronel Ordaya, V. M. (2021). *Gestión de inventarios y productividad en Drokasa Perú SA, Lurigancho Chosica 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].

Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/80784>

Escudero Serrano, M. J. (2019). *Logística de almacenamiento 2*. Ediciones paraninfo, SA.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vcSPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&>

[dq=almacenamiento+es+&ots=8rb3GNMwjo&sig=RMxPjtaPIHATxCODepa-Ue-JApQ#v=onepage&q=almacenamiento%20es&f=false](https://repositorio.unca.edu.pe/handle/documento/123456789)

Guerra Santos, L. M., More Padilla, Y. N., & Valerio Perez, F. L. (2022). *Gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas comercializadoras de materiales de construcción y artículos de ferretería del régimen MYPE tributario*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio de la Universidad Nacional del Callao. <https://hdl.handle.net/20.500.12952/7462>

Hinojosa, J., Mamani, J. E., & Catacora, E. PROYECTO DE TESIS: Guía práctica para investigación cuantitativa. Editora Científica Digital, 2024.

<https://www.editoracientifica.com.br/books/isbn/978-65-5360-556-5>

IFRS Foundation. (2024). IAS 2: Inventories. International Accounting Standards Board (IASB). Retrieved from <https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-2-inventories/>

International Public Sector Accounting Standards Board. (2020). *International Public Sector Accounting Standard (IPSAS) 12: Inventories*. <https://www.ifac.org>

Juyo, A. F. (2021). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios en la empresa textil Texva*. [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio Institucional de la Universidad Santo Tomás. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/35626?show=full>

Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación

Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

<http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>

Quispe, L., and Mery Luz, R. (2023). "*Aplicación de la gestión de inventarios en los servicios de farmacia en una entidad prestadora de Salud, Lima 2022.*" (2023). [Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio de la Universidad Norbert Wiener. <https://hdl.handle.net/20.500.13053/9244>

Ramírez, A. A. V., Orellana, L. M. G., Tapia, R. C., Teves, R. V., & Tisoc, J. H. (2023). Métodos de investigación científica. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://unglueit-files.s3.amazonaws.com/ebf/b1d763e3953440199ad2b90c990cf3fa.pdf>

Rivadinayra, O. C., Cueva, J. A. P., & Cárdenas, G. A. M. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26-40. <https://revistas.une.edu.pe/index.php/QantuYachay/article/view/19>

Ronquillo Ochoa, M. M., & Saltos Aguirre, J. A. (2022). *Control de inventarios y su efecto en la empresa Servicentro Ronquillo en el cantón Santa Lucía* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. Repositorio de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5803>

Silupú Garcés, B. (2021). Retos de las MYPEs en el bicentenario. *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/124808-retos-de-las-mypes-en-el-bicentenario>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (1994). *Decreto Supremo N° 122-94-EF: Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta*. Diario Oficial El Peruano.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). *Normativa sobre control de inventarios y auditorías fiscales*. <https://www.sunat.gob.pe>

Tomalá, T. E. (2023). Control de inventarios en la empresa MOSATEC S.A., cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2022. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE.

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9893>

ANEXOS:

ANEXO N° 1. Carta de presentación

Estimada:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios de la UPN, promoción 2024, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré información necesaria para desarrollar mi investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Estudiante

Alberto Sebastian Soto Sarmiento

DNI: 75436619

ANEXO N° 2. Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable: Gestión de inventarios

Según Rivadinayra, Cueva y Cárdenas (2022), la gestión de inventarios es crucial para la correcta administración de los recursos almacenados de cualquier tipo. Asimismo, se considera un factor clave para asegurar un control eficiente que prevenga pérdidas en los bienes almacenados, permitiendo que la organización disponga de los productos y materiales necesarios para mantener un funcionamiento óptimo.

II. Dimensiones

Abastecimiento

Según Campos (2020), la sección de almacenamiento es responsable de la gestión de los inventarios de materiales y suministros de la organización. En el caso de que alguna unidad necesite recursos adicionales para alcanzar sus metas, se pone en contacto con el departamento de abastecimiento, que se encarga de llevar a cabo los procesos de compra necesarios, asegurando así que todas las áreas cuenten con los recursos imprescindibles para su operación

Control de Stock

Según Bohórquez (2019), mantener niveles adecuados de inventario previene retrasos en las entregas y minimiza errores en los pedidos, lo cual refuerza la confianza del cliente". Esto subraya que un sistema de control de stock preciso es crucial para proporcionar una experiencia positiva al cliente, cumpliendo sus expectativas en términos de entrega puntual y calidad del producto.

Al asegurar que los productos estén disponibles cuando se necesitan, se evita la posibilidad de faltantes que podrían resultar en demoras en las entregas. Además, una gestión efectiva de inventarios reduce los errores en los pedidos, lo que contribuye a una experiencia de compra más fluida y confiable.

Almacenamiento

Según Escudero (2019) define el concepto de almacén como un lugar o instalación en el que se conservan y organizan diferentes tipos de mercancías o materiales, y que en ocasiones también puede funcionar como un espacio de venta mayorista. Este espacio no solo cumple con la función de almacenar productos, sino que también es clave en la cadena logística de una empresa, ya que una correcta gestión del almacén es esencial para garantizar el flujo continuo de bienes, minimizar pérdidas, y asegurar que los productos lleguen en el momento adecuado a las áreas que los requieren. En este sentido, el control y manejo eficiente de los almacenes contribuyen directamente a la productividad y rentabilidad de la organización, dado que la disponibilidad oportuna de los materiales es fundamental para el buen desempeño operativo.

ANEXO N° 3. Matriz operacional

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
Gestión de inventarios	Según Rivadinayra, Cueva y Cárdenas (2022) la gestión de inventarios es una herramienta trascendental para la administración de los recursos, a modo de existencias, en todo tipo de empresas; además de ser un elemento necesario para un adecuado control para evitar pérdidas de los elementos almacenados (p. 27).	La variable permitirá analizar cómo se gestiona el inventario en Motivos Peluquerías SAC, identificando deficiencias y proponiendo mejoras en las áreas de abastecimiento, control de stock, y almacenamiento.	Abastecimiento	Frecuencia de reabastecimiento, tiempos de reposición, planificación de compras.
			Control de Stock	Uso de métodos de control (PEPS, ABC, Kardex), nivel de errores en registro de entradas y salidas, frecuencia de errores.
			Almacenamiento	Organización de productos por fechas, espacio utilizado, ubicación adecuada de productos en el almacén.

Nota: Elaboración propia.

ANEXO N° 4. Matriz de consistencia

TITULO: GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA MOTIVOS PELUQUERIAS S.A.C. DISTRITO LOS OLIVOS PERIODO 2024

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE E INDICADORES				METODOLOGÍA																									
<p>Problema General ¿Cómo afecta la gestión de inventarios en la productividad de la empresa Motivos Peluquerías SAC distrito los Olivos Periodo 2024?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuáles son las deficiencias en la planificación de compras y tiempos de abastecimiento en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024? ¿Qué problemas existen en los registros de inventarios y cómo afectan el control de stock en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024? ¿Cómo la organización del almacenamiento afecta la producción operativa en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024?</p>	<p>Objetivo General Evaluar cómo afecta la gestión de inventarios en la productividad en la empresa Motivos Peluquerías SAC distrito los Olivos Periodo 2024</p> <p>Objetivos Específicos Identificar las deficiencias en la planificación de compras y tiempos de abastecimiento en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024. Evaluar los problemas en los registros de inventarios y como afecta el control de stock en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024. Analizar cómo la organización del almacenamiento afecta la productividad operativa en Motivos Peluquerías SAC, distrito Los Olivos, periodo 2024.</p>	<p>Hipótesis General La gestión de inventarios influye significativamente en la productividad operativa de la empresa Motivos Peluquerías SAC distrito los Olivos Periodo 2024</p> <p>Hipotesis Específicas Las deficiencias en la planificación de compras y en los tiempos de abastecimiento afectan negativamente la productividad en Motivos Peluquerías S.A.C, distrito Los Olivos, periodo 2024. Los problemas en los registros de inventarios reducen la productividad operativa en Motivos Peluquerías S.A.C., distrito Los Olivos, periodo 2024 La organización del almacenamiento influye directamente en la productividad operativa en Motivos Peluquerías S.A.C., distrito Los Olivos, periodo 2024</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Escala de medición</th> <th>Items /índice</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Abastecimiento</td> <td>Frecuencia de reabastecimiento</td> <td rowspan="10">1. Totalmente desacuerdo 2. Deacuerdo 3. Ni de acuerdo Ni en desacuerdo 4. Deacuerdo 5. Totalmente Deacuerdo</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Tiempos de reposición</td> <td>2-3</td> </tr> <tr> <td>Planificación de compras</td> <td>4-5</td> </tr> <tr> <td>Procedimientos de pedidos</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Control de Stock</td> <td>Uso de métodos de control (PEPS, ABC, Kardex, EOQ)</td> <td>7-8-9</td> </tr> <tr> <td>Exactitud en el registro de entradas y salidas</td> <td>10-11</td> </tr> <tr> <td>Frecuencia de desabastecimiento</td> <td>12-13</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Almacenamiento</td> <td>Organización de productos por fechas</td> <td>14-15</td> </tr> <tr> <td>Utilización del espacio de almacenamiento</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>Registro de productos de baja rotación</td> <td>17</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Items /índice	Abastecimiento	Frecuencia de reabastecimiento	1. Totalmente desacuerdo 2. Deacuerdo 3. Ni de acuerdo Ni en desacuerdo 4. Deacuerdo 5. Totalmente Deacuerdo	1	Tiempos de reposición	2-3	Planificación de compras	4-5	Procedimientos de pedidos	6	Control de Stock	Uso de métodos de control (PEPS, ABC, Kardex, EOQ)	7-8-9	Exactitud en el registro de entradas y salidas	10-11	Frecuencia de desabastecimiento	12-13	Almacenamiento	Organización de productos por fechas	14-15	Utilización del espacio de almacenamiento	16	Registro de productos de baja rotación	17	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Técnica de recolección de datos y análisis</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de investigación: Descriptiva, No experimental, y transversal</p> <p>Población: Los trabajadores de Motivos Peluquerías SAC</p> <p>Muestra: los 8 trabajadores de Motivos Peluquerías SAC</p> <p>Instrumentos: Cuestionario, Guía de observación.</p>
Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Items /índice																													
Abastecimiento	Frecuencia de reabastecimiento	1. Totalmente desacuerdo 2. Deacuerdo 3. Ni de acuerdo Ni en desacuerdo 4. Deacuerdo 5. Totalmente Deacuerdo	1																													
	Tiempos de reposición		2-3																													
	Planificación de compras		4-5																													
	Procedimientos de pedidos		6																													
Control de Stock	Uso de métodos de control (PEPS, ABC, Kardex, EOQ)		7-8-9																													
	Exactitud en el registro de entradas y salidas		10-11																													
	Frecuencia de desabastecimiento		12-13																													
Almacenamiento	Organización de productos por fechas		14-15																													
	Utilización del espacio de almacenamiento		16																													
	Registro de productos de baja rotación		17																													

ANEXO N° 5. Matriz de operacionalización del instrumento.

Variable	Dimensiones	Indicadores	%	N° Items	Items	
Gestión de Inventarios	Abastecimiento	Frecuencia de reabastecimiento	6%	1	1. La frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa.	
		Tiempos de reposición	12%	2	2. Los tiempos de reposición son adecuados para evitar desabastecimientos. 3. Los tiempos de reposición son monitoreados para asegurar la continuidad de las operaciones.	
		Planificación de compras	12%	2	4. Emplea técnicas avanzadas y adecuadas para la planificación de sus compras 5. La planificación de compras está basada en el análisis de las tendencias de demanda.	
		Procedimientos de pedidos	6%	1	6. Los procedimientos de pedidos están debidamente documentados y se siguen de manera consistente.	
	Control de Stock	Uso de métodos de control		18%	3	7. Se implementan métodos de control de inventarios, como PEPS, el análisis ABC, Kardex y el modelo EOQ, que permiten optimizar la gestión del stock, asegurar la rotación adecuada 8. El método utilizado asegura una correcta rotación de inventarios. 9. El método aplicado permite una adecuada clasificación de los productos en stock.
						Exactitud en el registro de entradas y salidas
		Frecuencia de desabastecimiento	12%	2	12. Monitorea la frecuencia de desabastecimientos para tomar medidas correctivas	

				13. Implementa estrategias efectivas para gestionar los desabastecimientos, asegurando una rápida reposición de productos
Almacenamiento	Organización por fechas	12%	2	14. Son organizados de manera sistemática, teniendo en cuenta sus fechas de entrada y vencimiento 15. La organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente.
	Utilización del espacio de almacenamiento	6%	1	16. El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización.
	Registro de productos de baja rotación	6%	1	17. Mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación para optimizar su manejo y evitar pérdidas.

ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: ABASTECIMIENTO		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Indicador: Frecuencia de reabastecimiento													
1	La frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa.													
	Indicador: Tiempos de reposición													
2	Los tiempos de reposición son adecuados para evitar desabastecimientos.													
3	Los tiempos de reposición son monitoreados para asegurar la continuidad de las operaciones.													
	Indicador: Planificación de compras													
4	Emplea técnicas avanzadas y adecuadas para la planificación de sus compras.													
5	La planificación de compras está basada en el análisis de las tendencias de demanda.													
	Indicador: Procedimientos de pedidos													
6	Los procedimientos de pedidos están debidamente documentados y se siguen de manera consistente.													
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE STOCK		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Indicador: Uso de métodos de control													
7	Se implementan métodos de control de inventarios, como PEPS, el análisis ABC, Kardex y el modelo EOQ, que permiten optimizar la gestión del stock, asegurar la rotación adecuada.													
8	El método utilizado asegura una correcta rotación de inventarios.													
9	El método aplicado permite una adecuada clasificación de los productos en stock.													

ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno (Continuación 1)

	Indicador: Exactitud en el registro de entradas y salidas													
10	Lleva un control exhaustivo y preciso de las entradas y salidas de inventario, garantizando la actualización constante de los datos.													
11	Se realizan verificaciones periódicas para asegurar la exactitud de los registros.													
	Indicador: Frecuencia de desabastecimiento													
12	Monitorea la frecuencia de desabastecimientos para tomar medidas correctivas.													
13	Implementa estrategias efectivas para gestionar los desabastecimientos, asegurando una rápida reposición de productos.													
DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Indicador: Organización por fechas													
14	Son organizados de manera sistemática, teniendo en cuenta sus fechas de entrada y vencimiento													
15	La organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente.													
	Indicador: Utilización del espacio de almacenamiento													
16	El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización.													
	Indicador: Registro de productos de baja rotación													
17	Mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación para optimizar su manejo y evitar pérdidas.													

ANEXO N° 7. Cuestionario

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre el cuestionario. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

TD	=	Totalmente en desacuerdo
EN	=	En desacuerdo
NDND	=	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
DC	=	De acuerdo
TA	=	Totalmente de acuerdo

N° ítem	PREGUNTAS	TD	EN	NDNC	DC	TA
1	La frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa.	TD	EN	NDNC	DC	TA
2	Los tiempos de reposición son adecuados para evitar desabastecimientos.	TD	EN	NDNC	DC	TA
3	Los tiempos de reposición son monitoreados para asegurar la continuidad de las operaciones.	TD	EN	NDNC	DC	TA
4	Emplea técnicas avanzadas y adecuadas para la planificación de sus compras	TD	EN	NDNC	DC	TA
5	La planificación de compras está basada en el análisis de las tendencias de demanda.	TD	EN	NDNC	DC	TA
6	Los procedimientos de pedidos están debidamente documentados y se siguen de manera consistente.	TD	EN	NDNC	DC	TA
7	Se implementan algún método de control de inventarios, como PEPS, el análisis ABC, Kardex y el modelo EOQ, que permiten optimizar la gestión del stock, asegurar la rotación adecuada.	TD	EN	NDNC	DC	TA
8	El método utilizado asegura una correcta rotación de inventarios.	TD	EN	NDNC	DC	TA
9	El método aplicado permite una adecuada clasificación de los productos en stock.	TD	EN	NDNC	DC	TA
10	Se lleva un control exhaustivo y preciso de las entradas y salidas de inventario, garantizando la actualización constante de los datos.	TD	EN	NDNC	DC	TA
11	Se realizan verificaciones periódicas para asegurar la exactitud de los registros.	TD	EN	NDNC	DC	TA
12	Monitorea la frecuencia de desabastecimientos para tomar medidas correctivas.	TD	EN	NDNC	DC	TA
13	Implementa estrategias efectivas para gestionar los desabastecimientos, asegurando una rápida reposición de productos	TD	EN	NDNC	DC	TA
14	Los productos son organizados de manera sistemática, teniendo en cuenta sus fechas de entrada y vencimiento.	TD	EN	NDNC	DC	TA

ANEXO N° 7. Cuestionario(Continuación)

N° ítem	PREGUNTAS	TD	EN	NDNC	DC	TA
15	La organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente.	TD	EN	NDNC	DC	TA
16	El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización.	TD	EN	NDNC	DC	TA
17	Se mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación para optimizar su manejo y evitar pérdidas.	TD	EN	NDNC	DC	TA

Gracias por completar el cuestionario

Capturas de validación:

ANEXO N ° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno

N °	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ²				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: ABASTECIMIENTO														
	Indicador: Frecuencia de reabastecimiento													
1	La frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa.			X				X				X		
	Indicador: Tiempos de reposición													
2	Los tiempos de reposición son adecuados para evitar desabastecimientos.			X				X				X		
3	Los tiempos de reposición son monitoreados para asegurar la continuidad de las operaciones.			X				X				X		
	Indicador: Planificación de compras													
4	Emplea técnicas avanzadas y adecuadas para la planificación de sus compras.			X				X				X		
5	La planificación de compras está basada en el análisis de las tendencias de demanda.			X				X				X		
	Indicador: Procedimientos de pedidos													
6	Los procedimientos de pedidos están debidamente documentados y se siguen de manera consistente.			X				X				X		
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE STOCK														
	Indicador: Uso de métodos de control													
7	Se implementan métodos de control de inventarios, como PEPS, el análisis ABC, Kardex y el modelo EOQ, que permiten optimizar la gestión del stock, asegurar la rotación adecuada.			X				X				X		
8	El método utilizado asegura una correcta rotación de inventarios.			X				X				X		
9	El método aplicado permite una adecuada clasificación de los productos en stock.			X				X				X		

ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno (Continuación 1)

Indicador: Exactitud en el registro de entradas y salidas																							
10	Lleva un control exhaustivo y preciso de las entradas y salidas de inventario, garantizando la actualización constante de los datos.			X				X				X											
11	Se realizan verificaciones periódicas para asegurar la exactitud de los registros.			X				X				X											
Indicador: Frecuencia de desabastecimiento																							
12	Monitorea la frecuencia de desabastecimientos para tomar medidas correctivas.			X				X				X											
13	Implementa estrategias efectivas para gestionar los desabastecimientos, asegurando una rápida reposición de productos.			X				X				X											
DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO												MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
Indicador: Organización por fechas																							
14	Son organizados de manera sistemática, teniendo en cuenta sus fechas de entrada y vencimiento			X				X				X											
15	La organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente.			X				X				X											
Indicador: Utilización del espacio de almacenamiento																							
16	El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización.			X				X				X											
Indicador: Registro de productos de baja rotación																							
17	Mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación para optimizar su manejo y evitar pérdidas.			X				X				X											

Activ
Ve a C

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ~~Anyelina Selenita Jimenez Villarreyes~~

DNI: 08875168

Especialidad del validador:

24 de septiembre del 2024

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: ABASTECIMIENTO														
	Indicador: Frecuencia de reabastecimiento													
1	La frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa.				X				X				X	
	Indicador: Tiempos de reposición													
2	Los tiempos de reposición son adecuados para evitar desabastecimientos.				X				X				X	
3	Los tiempos de reposición son monitoreados para asegurar la continuidad de las operaciones.				X				X				X	
	Indicador: Planificación de compras													
4	Emplea técnicas avanzadas y adecuadas para la planificación de sus compras.				X				X				X	
5	La planificación de compras está basada en el análisis de las tendencias de demanda.				X				X				X	
	Indicador: Procedimientos de pedidos													
6	Los procedimientos de pedidos están debidamente documentados y se siguen de manera consistente.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE STOCK		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Indicador: Uso de métodos de control													
7	Se implementan métodos de control de inventarios, como PEPS, el análisis ABC, Kardex y el modelo EOQ, que permiten optimizar la gestión del stock, asegurar la rotación adecuada.				X				X				X	
8	El método utilizado asegura una correcta rotación de inventarios.				X				X				X	
9	El método aplicado permite una adecuada clasificación de los productos en stock.				X				X				X	

Activa
Ve a T O

ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno (Continuación 1)

	Indicador: Exactitud en el registro de entradas y salidas												
10	Lleva un control exhaustivo y preciso de las entradas y salidas de inventario, garantizando la actualización constante de los datos.			X				X				X	
11	Se realizan verificaciones periódicas para asegurar la exactitud de los registros.			X				X				X	
	Indicador: Frecuencia de desabastecimiento												
12	Monitorea la frecuencia de desabastecimientos para tomar medidas correctivas.			X				X				X	
13	Implementa estrategias efectivas para gestionar los desabastecimientos, asegurando una rápida reposición de productos.			X				X				X	
DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA
	Indicador: Organización por fechas												
14	Son organizados de manera sistemática, teniendo en cuenta sus fechas de entrada y vencimiento			X				X				X	
15	La organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente.			X				X				X	
	Indicador: Utilización del espacio de almacenamiento												
16	El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización.			X				X				X	
	Indicador: Registro de productos de baja rotación												
17	Mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación para optimizar su manejo y evitar pérdidas.			X				X				X	

Activ

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: **Mg. José Rafael Zelada Cortez**

DNI: 43633652

Especialidad del validador:

24 de septiembre del 2024

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: ABASTECIMIENTO														
	Indicador: Frecuencia de reabastecimiento													
1	La frecuencia de reabastecimiento está alineada con la demanda actual de la empresa.				X				X				X	
	Indicador: Tiempos de reposición													
2	Los tiempos de reposición son adecuados para evitar desabastecimientos.				X				X				X	
3	Los tiempos de reposición son monitoreados para asegurar la continuidad de las operaciones.				X				X				X	
	Indicador: Planificación de compras													
4	Emplea técnicas avanzadas y adecuadas para la planificación de sus compras.				X				X				X	
5	La planificación de compras está basada en el análisis de las tendencias de demanda.				X				X				X	
	Indicador: Procedimientos de pedidos													
6	Los procedimientos de pedidos están debidamente documentados y se siguen de manera consistente.				X				X				X	
DIMENSIÓN 2: CONTROL DE STOCK														
	Indicador: Uso de métodos de control													
7	Se implementan métodos de control de inventarios, como PEPS, el análisis ABC, Kardex y el modelo EOQ, que permiten optimizar la gestión del stock, asegurar la rotación adecuada.				X				X				X	
8	El método utilizado asegura una correcta rotación de inventarios.				X				X				X	
9	El método aplicado permite una adecuada clasificación de los productos en stock.				X				X				X	

ANEXO N° 6. Certificado de validez del contenido del instrumento que mide el control interno (Continuación 1)

	Indicador: Exactitud en el registro de entradas y salidas													
10	Lleva un control exhaustivo y preciso de las entradas y salidas de inventario, garantizando la actualización constante de los datos.			X				X					X	
11	Se realizan verificaciones periódicas para asegurar la exactitud de los registros.			X				X					X	
	Indicador: Frecuencia de desabastecimiento													
12	Monitorea la frecuencia de desabastecimientos para tomar medidas correctivas.			X				X					X	
13	Implementa estrategias efectivas para gestionar los desabastecimientos, asegurando una rápida reposición de productos.			X				X					X	
DIMENSIÓN 3: ALMACENAMIENTO		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
	Indicador: Organización por fechas													
14	Son organizados de manera sistemática, teniendo en cuenta sus fechas de entrada y vencimiento			X				X					X	
15	La organización de los productos en el almacén sigue un criterio lógico y eficiente.			X				X					X	
	Indicador: Utilización del espacio de almacenamiento													
16	El espacio de almacenamiento es utilizado de manera eficiente para evitar sobrecarga o desorganización.			X				X					X	
	Indicador: Registro de productos de baja rotación													
17	Mantiene un registro adecuado de los productos con baja rotación para optimizar su manejo y evitar pérdidas.			X				X					X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Mg. Sergio Gustavo Aldana Sánchez**

DNI: 41900426

Especialidad del validador: Auditoría

14 de noviembre del 2024

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

