

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LOGÍSTICA Y COMERCIALIZACIÓN DE MOTOCICLETAS LINEALES EN UN CONCESIONARIO HONDA EN LA CIUDAD DE CAJAMARCA”

**Trabajo de suficiencia profesional para optar el título
profesional de:**

LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Autor:

Roger David Orrillo Alva

Asesor:

Dr. Rafael Martel Acosta

<https://orcid.org/0000-0001-7067-8632>

Cajamarca - Perú

2024

Informe de Similitud

ROGER

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	0%	0%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
2	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	gestion.pe Fuente de Internet	<1%
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
5	instructorlogisticabarranquilla.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	qdoc.tips Fuente de Internet	<1%
8	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
9	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Tabla de Contenido

Informe de Similitud.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Índice de tablas	6
Índice de Figuras.....	7
RESUMEN EJECUTIVO.....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	13
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	22
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	27
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	42
Referencias	45
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1	29
Tabla 2	30
Tabla 3	30
Tabla 4	31
Tabla 5	34
Tabla 6	35

Índice de Figuras

Figura 1	31
Figura 2	32
Figura 3	32
Figura 4	33

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente estudio se enfoca en el análisis de los procesos logísticos y comerciales de un concesionario Honda en la ciudad de Cajamarca con el fin de proponer mejoras para la empresa. El objetivo del presente estudio es mejorar la logística y comercialización de las motocicletas lineales en un concesionario Honda en la ciudad de Cajamarca, para ello, se tendrá que evaluar los procesos logísticos y comerciales durante el periodo 2022 -2023, para que finalmente se proponga estrategias de mejora. La metodología que se utilizó fue mixta con un nivel descriptivo propositivo, un diseño no experimental y transversal. Para ello se revisaron datos confidenciales de la empresa e información estadística sobre el tema logístico y comercial. Como resultado se obtuvo que la empresa tiene falencias en el área logística, debido al mal transporte por entregas fuera de tiempo o unidades dañadas. Por otro lado, la empresa no puede seguir creciendo, debido a que no cuentan con un espacio suficientemente amplio para abarcar el stock necesario. En conclusión, se propone implementar un software para sistematizar la gestión de pedido, de tal manera que pueda evaluar la evolución de pedidos según la temporalidad con el fin de mantener un mejor control de stock, también se propone ampliar el almacén para que la empresa pueda abastecer un mayor número de unidades, aumentando la probabilidad de ventas y diversificando sus productos.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto** por determinación de los propios autores, en concordancia con en el Texto Integrado del Reglamento RENATI (artículo 12), la Directiva N° 004-2016-CONCYTEC-DEGC que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto, así como la Ley N° 29733, Ley de Protección de Datos Personales.

Referencias

- Across Logistics. (16 de mayo de 2023). Logística de Distribución y su importancia en las empresas. *Logística de Distribución y su importancia en las empresas*.
<https://acrosslogistics.com/blog/logistica-de-distribucion-y-su-importancia-en-las-empresas>
- Arango, L., & Rojas, L. (2019). *DISEÑO DE UN MODELO DE LOGÍSTICA INVERSA PARA EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE PEREIRA, RISARALDA*. Univesidad Libre Seleccional Pereira. Univesidad Libre Seleccional Pereira.
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17157/DISE%C3%91O%20DE%20U%20MODELO%20DE%20LOGISTICA%20INVERSA.pdf>
- Asociación Automotriz del Perú. (2019). *Asociación Automotriz del Perú*.
<https://aap.org.pe/aap-la-motocicleta-es-el-vehiculo-mas-vendido-de-cajamarca/>
- Asociación Automotriz del Perú. (Junio de 2024). *Informe del sector automotor*.
<https://aap.org.pe/informes-estadisticos/mayo-2024/Informe-Mayo-2024.pdf>
- Camara de Comercio Lima Norte. (2023). El mercado de motocicletas está creciendo en el Perú y Lima norte representa un hito importante en este incremento comercial. *El mercado de motocicletas está creciendo en el Perú y Lima norte representa un hito importante en este incremento comercial*.
<https://camaralimanorte.org.pe/el-mercado/>
- Dioses, P., & Estrada, J. (2022). *Estrategias de gestión logística para mejorar la cadena de suministro en la empresa GP MOTO S.A.C Piura 2022*. Universidad César Vallejo, Piura. Piura: Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102588/Dioses_VPV-Estrada_AJA-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- DispatchTrack. (7 de mayo de 2021). Logística comercial: todo lo que debes saber. *Logística comercial: todo lo que debes saber*.
<https://www.beetrack.com/es/blog/logistica-comercial-todo-lo-que-debes-saber>

El Peruano. (19 de FEBRERO de 2024). *Revista El Peruano*.

<https://www.elperuano.pe/noticia/236206-economia-sobre-ruedas-motos-y-mototaxis>

Estela, Y., & Vasquez, M. (2022). *Control interno del área de logística y situación financiera de una empresa comercializadora de motos*, Lima 2022. Universidad César Vallejo, Lima. Lima: Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100816/Estela_GY-Vasquez_AM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, J. (febrero de 2014). Gestión Logística y Comercial. *Gestión Logística y Comercial*. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193636.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. *Metodología de la investigación*.

<http://repositorio.ucsh.cl/bitstream/handle/ucsh/2792/metodologia-de-la-investigacion.pdf?sequence=1>

Hidalgo, G., & Alvarez, R. (2023). *La gestión de la cadena de suministro bajo un enfoque de resiliencia: estudio para el sector automotriz peruano*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25080/HIDALGO_ROSAS_ALVAREZ_VARGAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Informes de Expertos. (2023). *Informes de Expertos*.

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-motocicletas>

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación. *Metodología de la investigación*, 134.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Placencia, G., & Gálvez, J. (2018). “RELACIÓN ENTRE EL SISTEMA LOGÍSTICO Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE KOREA MOTOS SRL - CHICLAYO”.

- Universidad César Vallejos, Lima. Lima: Universidad César Vallejos.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32487/Placencia_MG-Galvez_BJL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porras, N. (2020). *Plan de mejora del proceso logístico de distribución en la Empresa Corpora La Regional S.R.L. Huancayo-Junín-2020*. Universidad Continental, Junín. Huancayo: Universidad Continental.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9148/4/IV_FIN_108_TI_Porras_Arauco_2020.pdf
- Rios, L., & Tristán, M. (2021). *LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN Y LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE LA EMPRESA REPRESENTACIONES MÉDICAS M&M S.A.C., 2021*. Universidad San Ignacio De Loyola, Lima. Lima: Universidad San Ignacio De Loyola.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7c5e8fa2-f3b1-4a62-bb6e-4e2a6dfbd9c2/content>
- Román, E. (2021). *PROCESOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS MENORES DE LA EMPRESA CAYMAN S.A.C. UBICADA EN SAN BORJA - 2020*. Universidad Privada Del Norte, Lima. Lima: Universidad Privada Del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33202/G%c3%b3mez%20Rom%c3%a1n%2c%20Estefani%20-%20Parcial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Santa Cruz, S. (2021). *Importación de motocicletas de China hacia el Perú en el período 2015 - 2020*. Universidad César Vallejo, Lambayeque. Chiclayo: Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55200/Santa%20Cruz_CSE-Micha_MMHM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tinco, A., & Tinco, H. (2021). *Propuesta de mejora en el proceso de reabastecimiento de repuestos en una empresa dedicada a la comercialización de vehículos, venta de repuestos y accesorios*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655773/TincoC>

_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Universidad de Lima. (8 de Abril de 2021). El primer negocio de venta de motos en línea. *El primer negocio de venta de motos en línea.*

<https://www.ulima.edu.pe/entrevista/tatiana-guichard-08-04-2021>

Vásquez, P., & Rivera, J. (2023). *ANÁLISIS DE LA IMPORTACIÓN Y*

COMERCIALIZACIÓN DE MOTOS DE LA EMPRESA VINTIPARTES

DURANTE EL PERIODO 2018-2022. Universidad Politécnica Salesiana.

Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/26243/4/UPS-CT010951.pdf>