

“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FUTURE
INVEST S.A.C., 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

Contadora Pública

Autores:

Estefani Anais Povis Chilin
Maria Rosa Dominguez Marchena

Asesor:

Mg. CPC Vanesa Soledad Medina Carbajal
<https://orcid.org/0000-0002-8522-9853>

Lima - Perú

2023

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Dennis De La Piedra Yépez
	Nombre y Apellidos

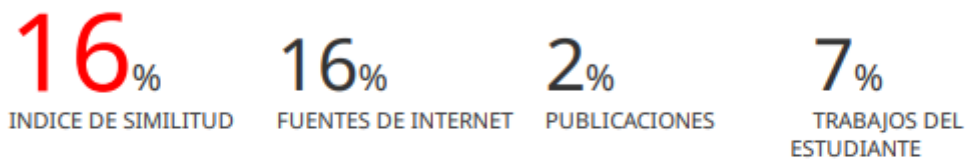
Jurado 2	Lizbeth Leslie Hidalgo Tufiño
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	Alberto Álvarez López
	Nombre y Apellidos

INFORME DE SIMILITUD

CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FUTURE INVEST S.A.C., 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1%
4	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.unprg.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	www.ub.edu Fuente de Internet	

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a nuestras familias por el apoyo incondicional durante toda nuestra Etapa de estudiantes y a todas las personas que de una u otra manera no apoyaron en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradecer en primera instancia a Dios por darnos la fortaleza para continuar e iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el lapso de estudios.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
INFORME DE SIMILITUD.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Formulación del problema	21
1.3. Objetivos	21
1.4. Hipótesis	22
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	26
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Confianza del Control de inventarios.....	27
Tabla 2 Confianza de la Rentabilidad	27
Tabla 3 Prueba de normalidad.....	28
Tabla 4 CONTROL DE INVENTARIOS.....	29
Tabla 5 RENTABILIDAD	30
Tabla 6 Indicadores de margen	31
Tabla 7 Indicadores de rendimiento	32
Tabla 8 El control de inventario y su influencia en la rentabilidad	33
Tabla 9 Ingreso de mercadería	34
Tabla 10 El ingreso de mercadería y su influencia en la rentabilidad	35
Tabla 11 Almacenamiento	36
Tabla 12 El almacenamiento y su influencia en la rentabilidad.....	37
Tabla 13 Salida de mercadería	38
Tabla 14 La salida de mercadería y su influencia en la rentabilidad	39
Tabla 15 Indicadores de inventarios	40
Tabla 16 Los indicadores de inventario y su influencia en la rentabilidad.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 CONTROL DE INVENTARIOS	29
Figura 2 RENTABILIDAD	30
Figura 3 Indicadores de margen.....	31
Figura 4 Indicadores de rendimiento	32
Figura 5 Ingreso de mercadería.....	34
Figura 6 Almacenamiento.....	36
Figura 7 Salida de mercadería.....	38
Figura 8 Indicadores de inventarios	40

RESUMEN

La presente investigación planteó como objetivo del estudio, fue comprobar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de Future Invest S.A.C., 2022 que presenta deficiencia y desconocimientos de los trabajadores, además, carecen de implementos y equipos para administrar el área de almacén.

La metodología de la investigación fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo transversal. La muestra estuvo conformada por 11 trabajadores de la empresa. El instrumento fue la encuesta y la técnica el cuestionario. En el resultado se obtuvo una significancia del 0.000 aceptando la hipótesis planteada por los investigadores y que la influencia entre el control de inventarios y la rentabilidad se encuentra en un nivel alto.

La limitación fue el tiempo de las investigadoras al acudir diariamente a lugar de estudio, ya que trabajan y tuvieron diferencia de horarios disponibles para apresurar su labor de investigadoras. Como limitación teórica, se presentó la carencia de libros actualizados sobre el tema investigado, ocasionando que se presente el marco teórico con autores que realizaron artículos de revista, en la mayoría de las referencias.

Se concluye que, según los resultados obtenidos, que el control de inventarios es ineficiente y esto está ocasionando una disminución en la rentabilidad. Un adecuado control de inventarios permite mejorar la rotación de inventarios, disminuye costos y garantiza óptimos resultados económicos. En la rentabilidad se pudo observar que los encuestados manifestaron que la empresa debería invertir en un buen control de inventarios, para generar un incremento en la rentabilidad.

PALABRAS CLAVES: Almacenamiento, control de inventarios, indicadores de inventarios, rentabilidad.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el sector comercial, la administración de la mercadería es crucial en sus labores y su rendimiento; pero la realidad es que no se logra cumplir adecuadamente con el abastecimiento de los clientes y se posee falencias con la administración de los proveedores. Entre los principales problemas está la carencia de la planificación operativa, las prácticas deficientes en el manejo, un mal registro de salida, productos estancados, las pérdidas y desabastecimiento de mercadería; ocasionando ello un descontrol con los documentos, en los sistemas y en sus presentaciones de las fluctuaciones de los productos, ello por no incluir normas que le permite mejorar el proceso de abastecimiento. Por lo tanto, se requiere de estrategias en los procedimientos de compras, almacenamiento y salidas, no dejando de lado que estos resultados serán reflejados en los estados financieros, repercutiendo en el rendimiento de la rentabilidad (Yousfani et al., 2023).

A nivel internacional, las empresas comerciales de Latinoamérica, tienen disminución de ventas, alza de precios, mal manejo de sus mercaderías, descontrol de las fluctuaciones, lo cual ocasiona incertidumbre en los indicadores y se llega a perjudicar a sus índices de resultados económicos de cada organización; esta situación se origina porque carecen de un aparato de manejo de los productos y con los suficientes recursos para su actividad operativa en las bodegas; asimismo, se detectó la falta de control sólido, por faltantes y sobras de stock, demostrando ineficiencia en sus labores relacionadas a las existencias; lo que ocasiona que se pierda tiempo, falencias en la producción y abastecimiento; por lo cual, esta deficiente gestión se manifiesta en los reportes periódico de las resultados en cuenta a los márgenes de ganancia (Angulo et al., 2023).

A nivel nacional, el sector farmacéutico genera S/ 918 mil millones, pero su principal dificultad es el desabastecimiento, ello por la falta de capacidad de los trabajadores, falencias en el manejo interno; provocando sobrecostos y retrasos, por lo cual la rentabilidad siempre está en riesgo de pérdida (Torres y Calsina, 2020). Es así que, en este rubro no logra acaparar la demanda de medicamentos para todos, por lo que acceso universal es deficiente, requiriendo de un mejor manejo en la producción y distribución; este escenario se origina por la carencia de tecnología en la información de las redes de salud, lo cual hace que los procesos sean inoportunos, demostrando una administración ineficiente de los inventarios, también por no llevar un buen registro o reporte del almacén, ocasionando sobrecostos y estancamiento en su mercadería; y fallas en la organización y disponibilidad de los medicamentos e insumos que se requieren para que su servicio sea adecuado (Peña y Delgado, 2020).

En lo que respecta al nivel local, tenemos a la empresa Future Invest SAC, que está ubicada en el Cercado de Lima, ofrece principalmente productos farmacéuticos. Esta compañía enfrenta una problemática crítica como es la deficiencia y desconocimientos de los trabajadores con relación a la dirección de los sistemas integrados en los inventarios, lo que produce desorden en sus operaciones realizadas; además, carecen de implementos tecnológicos y equipos adecuados para administrar de manera eficiente el área de almacén. Por último, otra causa es la falta de comunicación con el área contable con la destrucción de productos vencidos. Estos problemas tienen un impacto negativo sobre las utilidades, ya que en cada periodo se emplean las fórmulas para calcular la rentabilidad y poder conocer los indicadores de inventarios, de margen y de rendimiento. Si esta problemática continúa, el pronóstico será que la empresa podría disminuir sus ganancias debido al deficiente control de inventarios y de almacén. Es claro que el control de inventario es parte importante dentro del área de

contabilidad y que la medición de la rentabilidad va a ser un indicador influyente en los resultados de cada periodo.

En lo que respecta a los antecedentes internacionales de esta investigación, se tiene a los siguientes: En Ecuador, Cañamar (2021) en “Gestión de existencias y el rendimiento de "Mi Tío" de Ibarra” tuvo como objetivo proponer una estructura en el control de inventarios para aumentar la ganancia, cuya metodología es mixta, de tipo aplicada, con nivel descriptivo, teniendo como población a la empresa y con una muestra de 8 trabajadores. Se conoció que el 78% indica que no tiene orden de existencias, el 56% indica que no hay control de inventarios, el 57 % indica que no se realiza un reporte interno. Se concluyó que existe carencia en los procesos de inventarios porque no manejan el control de entradas y salidas, lo cual perturba a la rentabilidad.

En Dinamarca, Gamariel y Annet (2021) en su artículo “Impacto del examen de existencias en el lucro: caso Skol Brewery Ltd.” se centraron en evaluar el mencionado impacto, usando el paradigma cuantitativo, nivel descriptivo – correlacional y como población la empresa cervecera y se utilizó una muestra de 30 empleados. Se evidenció que se utiliza existencias reguladoras para equilibrar el precio con una media de 3,56 y.43, también toma medidas para evitar el riesgo con una media de 3,46 y desviación de 0.57, para las materias primas tiene una media de 3,49 y desviación de 0.42. Se concluyó que los empleados están de acuerdo con los métodos internos porque contribuyen a regular el tiempo de almacenamiento en los productos.

Macías y Zambrano (2022) en su revisión denominada “Control de las existencias y su secuela en la ganancia de Grupo Uscocovich, 2020” se centraron en analizar el control de existencias siguiendo sus políticas de rentabilidad, se aplicó la tipología aplicada, sin experimentación – transversal, descriptivo, con población y muestra de 14 colaboradores. Se

encontró que logística no registra las existencias que ingresan, tienen su propio sistema de inventario, el cual no se ha utilizado de manera eficiente, el 82% indican que el regreso de la mercadería se da entre 0 a 3 meses. Se concluye que la empresa ha generado pérdidas de S/ 60,789, esto equivale a un 30% de las existencias que no será recuperada.

Por otro lado, Sánchez y Martínez (2021) en su obra “Manejo y stock. Un caso en ferreteras de Maracaibo–Venezuela” se centraron en detallar el control de productos en las firmas, utilizando como método descriptivo, no experimental-transversal, de campo y con una muestra intencional, que sea en una ferretería ubicada en Maracaibo. Se identificó mediante los resultados que el 66.67% acepta que el inventario sea distribuido en su valor unitario, al igual que se tiene que reducir los costos de almacenaje, un 100% está de acuerdo que los productos se entregan a tiempo, al igual que están de acuerdo con utilizar el tipo de stock de ciclo. Se llegó a concluir que, el tipo de control de inventarios es óptimo para las operaciones de la ferretería.

Como antecedentes nacionales:

Zúñiga (2023) en su tesis titulada “Control de mercadería y el lucro de la Danlux E.I.R.L., Cusco, 2022” se enfocó a encontrar la unión entre las variables, la cual su tipo fue básica, cuantitativo y sin experimentación, descriptivo. Asimismo, se precisa que en la mencionada empresa no está cumpliendo a cabalidad con el registro de las existencias, para el 50% se controlan las entradas de mercadería y para el 56.7% las salidas, para el 53.3% siempre se realiza el procedimiento de revisión de índices del inventario. Se concluyó que, la ganancia es moderada, porque no cuentan con un buen registro de sus existencias y control de inventarios, la correlación fue por el 0.000 con 0.789, el registro por el 0.770, la variación por el 0.753 y salidas por el 0.776.

Asimismo, Gonzales y Ichpas (2023) en su informe llamado “Control de productos y su efecto en la ganancia de Kapek Comsa S.A.C. La Victoria” identificó la mencionada influencia. Se usó el carácter cuantitativo, sin experimentación, relacional, su población y muestra corresponde a 33 trabajadores de distintas áreas. Se determinó que cuenta con un adecuado control de inventario, entre los hallazgos se encontraron que el 78.6% afirmó que se cuenta con un sistema idóneo de control y eso se ve reflejado en su rentabilidad. Se concluyó que, existe incidencia por tener $p=0.006$, con el almacén por obtener 0.022 y con la valuación de 0.023 del Chi-cuadrado.

Huamán y Huicho (2023) en su informe “Control de mercadería y rendimiento en las firmas Anco Huallo, 2017 – 2018” valoró el impacto de ambos constructos, para lo cual usó la tipología aplicada, no experimental - transversal y descriptivo – correlacional, con población y muestra de 4 empresas. Se demostró que las compañías no llevan a cabo ningún control de sus existencias, asimismo no existe vigilancia en los almacenes ni en los productos, tampoco realizan el control de calidad, lo cual trae consigo grandes pérdidas económicas y el descenso de los beneficios económicos. En conclusión, se determinó que es sumamente importante realizar la mencionada administración para aumentar el lucro.

En la misma línea, el autor Pizarro (2023) en su informe “La administración de existencias y la ganancia de Mualma S.A.C – 2022” demostró la relación mencionada, la presente es básica y no experimental, con un nivel de investigación relacional, asimismo se encuestó a 17 contables. En ese sentido, se determinó que el manejo de control de inventarios impacta significativamente en el margen y rendimiento. Se concluyó que existe relación entre los constructos con un índice de 0.000 y un valor de 0.947.

Como antecedentes a nivel local, tenemos a:

Ancho et al. (2022) en su informe llamado “La contabilidad y su implicancia en la ganancia de Análisis Tributario Laboral S.A.C. 2019” analizó la mencionada incidencia, la metodología es cuantitativa, básica, descriptivo correlacional, no experimental, la muestra son 30 trabajadores. Se evidenció que, para el 50% se tiene un alto cumplimiento de la gestión contable, el 40% indica que aplican eficientemente los procedimientos contables, el 30% indica un nivel alto en la rentabilidad, el 25% indica un nivel alto en la rentabilidad económica, el 25% indica un nivel alto en la rentabilidad financiera. Se concluyó que todos los procedimientos realizados como gestión contable inciden en la rentabilidad con el fin de tomar buenas decisiones gerenciales.

Según Arévalo y Bereche (2022) en su tesis “Manejo de mercadería para mejorar el lucro en Estefanía S.A.C., Chiclayo 2019” se centró cómo el buen uso de los inventarios. La investigación es descriptiva, cuantitativa, no experimental y con muestra fueron los 17 colaboradores encuestados. Se halló que, proponiendo una mejora de inventarios, por lo que es necesario implementar lineamientos para cumplir los procesos internos del área y hacer que los beneficios son provecho de los dueños. Se culminó que, no tiene un control de inventarios y la mercadería demora mucho en el almacén, lo que significa un retraso en las ventas para la empresa.

En tanto, Guevara y Sandoval (2022) en su informe llamado “Gestión contable y su implicancia en la ganancia de J&F Group SRL, Moyobamba, 2019” conoció la mencionada incidencia, la metodología es cuantitativa, aplicada, descriptiva – relacional, sin experimentación, transeccional y la muestra son 6 colaboradores. Se evidenció que, el 66.6% indican que la gestión contable es deficiente, tienen un 76% de mercadería, lo que demuestra que se encuentra estocada, en cuentas por pagar existe un 18%, la rentabilidad se encuentra en 17%. Se concluyó que, tiene falencias porque se tomaron decisiones erróneas debido a que no cuentan

con información oportuna, con respecto a la rentabilidad se mantienen debido a que se invirtió; por ello, es necesario reducir los costos de ventas, de esta manera queda demostrado que la gestión contable ha influido en la rentabilidad.

Por otro lado, con relación a las bases teóricas, se especifica cada una de las variables:

El control de inventarios, según Arteaga y Palma (2023) es aquel proceso llevado a cabo en el almacén que se encarga de administrar el movimiento de las existencias identificando el stock físico y contable. También se le conceptualiza como un sistema que contiene los parámetros y medidas necesarias para que se manejen adecuadamente los inventarios (Hidalgo y Bustos, 2019).

En los siguientes párrafos se exponen las dimensiones e indicadores del control de inventarios, como son:

El ingreso de mercadería; es la primera actividad operativa dentro del área de almacén que sirve para el flujo de materiales como punto de partida para organizar las órdenes de compra, la recepción de productos y el control de calidad de los protocolos establecidos en la empresa (Fernández et al., 2023). Asimismo, es la base para iniciar las gestiones de almacén utilizando diferentes sistemas integrados con métodos establecidos para controlar el inventario (Valdiviezo et al., 2023).

Por ello, las órdenes de compra, es un documento que avala una operación o transacción de una compra de materia prima o suministro tipificado en un documento (Arana et al., 2022). Además, el indicador de la recepción de productos, es el proceso por el cual se produce la entrega de un conjunto de productos que derivan del proveedor para ser clasificados, ubicados y guardados en el almacén para su posterior venta (Hidalgo y Bustos, 2019). Por consiguiente, el indicador de la revisión de productos, se considera como un análisis crítico y exhaustivo que

se realiza a los productos antes de ingresarlos al almacén; es una inspección para verificar la calidad del producto, y es clave en el control (Arteaga y Palma, 2023).

En cuanto a la dimensión del almacén, es una instalación donde se encuentran los materiales necesarios para la actividad del negocio, por ende, es el lugar donde se tienen las provisiones útiles de la empresa (Coayla, 2023). El almacén es el lugar donde se clasifican los productos y suministros especialmente estructurados para ser utilizados por los trabajadores con la finalidad de agilizar los procesos de la actividad (Fernández et al., 2023).

De tal forma, su indicador de la ubicación de productos es considerado como un proceso sumamente importante y beneficioso porque permite ubicar el producto en una zona correcta para ser encontrado en el momento necesario y permite tener un mayor control sobre los mismos (Zamora y Rivera, 2023). Asimismo, el indicador de la clasificación de productos consiste en la agrupación de productos teniendo en cuenta las características, el tamaño, precio y demás requisitos empresariales (Aguirre et al., 2020). Además, el indicador de la rotación de productos se refiere a la acción de rotar o remover los artículos del almacén y que es necesario vender y evitar la pérdida de estas mercancías (Escobar et al., 2023). Por consiguiente, el indicador referido al conteo físico es un procedimiento que se realiza con el objeto de averiguar cuánta mercancía posee la empresa o entidad (Delgado et al., 2022).

Según la dimensión de la salida de mercaderías, se refiere a la entrega del producto propio bajo la documentación establecida por la empresa, mostrando rapidez, calidad dentro de la entrega (Campos y Fabian, 2022). Es el último paso entre el cliente y la empresa cuando se vende el producto (Zamora y Rivera, 2023).

De tal manera, el indicador del sistema de información es el conglomerado de situaciones que se relacionan entre sí, permitiendo que la información sea relevante y necesaria para satisfacer las necesidades de una empresa y lograr su fin. Esta plataforma guarda datos

relevantes de todas las áreas de una empresa (Rodríguez et al., 2021). El indicador de la documentación es el conjunto de informes, comprobantes, boletas, etc., que permiten demostrar su autorización de funcionamiento, su origen y el rubro al que pertenecen para que sea totalmente legal las acciones que realizan (Macías y Zambrano, 2022). Asimismo, el indicador relacionado a las devoluciones son parte de las actividades de una empresa; estas acciones se producen porque el comprador no se encuentra satisfecho con el producto o porque ha cambiado de opinión (Escobar et al., 2023).

Para la dimensión relacionada a los indicadores de inventarios expresan la fluidez con estos elementos se transforman en efectivo, considerándose como un complemento de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que una cuenta por cobrar o inventario, necesitan para convertirse en dinero; por ello, es una métrica que ayuda a evaluar y supervisar el desempeño del proceso de mercadería de una empresa (Marchena, 2023). La rotación de inventarios por veces revela cuántas veces se vende el producto y la rotación por días mide cuánto tarda en salir el producto y volver el dinero (Zambrano y Zambrano, 2022).

El indicador de la rotación de inventarios (veces), es la relación existente entre el stock de productos y el costo de los productos que ya han sido vendidos. Cuando existe una alta rotación de los inventarios, eso quiere decir que los productos se están vendiendo a la mayor brevedad (Morelo y Torres, 2021). Para el indicador de la rotación de inventarios (días), significa que el costo de los productos que han sido vendidos en un determinado tiempo y divididos por el término medio en que dicha mercancía estuvo disponible (Zuñiga, 2023).

La rentabilidad, González et al. (2019) indican que es el beneficio que se consigue luego de que la empresa ha realizado una inversión para adquirir diversos productos o servicios; además, constituye en qué nivel se encuentra el rendimiento del capital que ha sido ubicado en

un periodo mediante el uso de razones financieras que contribuyan a determinar la eficacia de la empresa. Asimismo, presenta el desempeño financiero de la compañía siendo trascendental debido a la evaluación que realiza respecto a la gestión empresarial (Aguirre et al., 2020). Para Escobar et al. (2023) es la ganancia y beneficio que resultan después de quitar los gastos que genera la empresa para conocer la capacidad durante el transcurso del periodo. En los siguientes párrafos se expone las dimensiones e indicadores del control de inventarios, como son:

Para la primera dimensión de los indicadores de margen de contribución vienen a ser el saldo entre los ingresos y los costes variables de fabricación, de otra manera sería el exceso de las ventas con los costos variables (Quijije et al., 2019). El margen es un indicador financiero para que los accionistas puedan resolver sus dudas antes de tomar las decisiones para el periodo siguiente (Díaz y García, 2022).

El indicador del margen de las ventas, es conocido como margen de beneficio relacionado con las finanzas de una empresa que tiene como objetivo las ganancias y el rendimiento económico de las ventas en la entidad; en cuanto al indicador del margen de la operación, este método se utiliza para dividir la utilidad operacional entre las ventas y esto determinará si el negocio es rentable (Aguirre et al., 2020). Por consiguiente, el indicador del margen neto es aquel porcentaje derivado de una operación, conocido también como ingreso neto dentro de la contabilidad. El cálculo del margen neto determinará las ganancias una vez que se hayan pagado las deudas (Campos y Fabian, 2022).

La dimensión de los indicadores de rendimiento, es necesario su aplicación para determinar las ganancias que incurre al invertir tu capital en instrumentos financieros (Somarriba et al., 2021). El rendimiento es un instrumento financiero que tiene como elementos al ROE, ROA que sirven para evaluar los estados financieros y conocer la viabilidad de la empresa (Aguirre et al., 2020). Este indicador es útil porque mide la capacidad de producir

ganancias, o visto de otra manera es el retorno sobre los activos, entonces para adquirirlo es necesario emplear la siguiente fórmula (Gaytán, 2021). Este sirve para medir el beneficio respecto a sus recursos propios, sin contar el financiamiento de terceros (Aguirre et al., 2020).

El indicador del rendimiento de los activos permite que las empresas generen ganancias mientras manejan sus activos, lo cual facilita evaluar la rentabilidad de una empresa (Pizarro, 2023). Para el indicador del rendimiento del patrimonio es un mecanismo que permite evaluar la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos (Campos y Fabian, 2022). En lo que respecta, el investigativo se justifica a conveniencia porque ayudará a tener mayor conocimiento sobre la importancia del control de inventarios en las empresas, con el fin de contar un buen índice de rentabilidad, a la vez para que puedan mantener operando y se mantengan en competencia. En ese sentido, tiene también justificación de relevancia social, ya que contribuirá a fomentar e incentivar a este sector y a otros sectores para que opten por contar con un buen control del inventario a fin apoyar al desarrollo empresarial de manera continua y sostenible. Por otro lado, su desarrollo tiene una justificación teórica porque se recopila más conocimientos sobre control de inventarios y rentabilidad, en la cual se recolectaron fuentes de información secundaria y actual como artículos de revistas indexadas, libros, informes y de tesis para sustentar este proyecto de investigación. En cuanto a la justificación práctica, en muchas empresas gestionan el área de control de inventarios con transparencia, siendo esta un área relevante y la cual identifica la situación real de la empresa Future Invest; sin embargo, les es difícil y tedioso conocer la rentabilidad, lo cual lleva a desconocer la capacidad contable y financiero. Finalmente, como justificación metodológica, es la aportación de la información válida y confiable, haciendo que esto pueda ser de utilidad para próximos estudios que involucren las mismas variables o similares para ser referenciadas.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?

Como problemas específicos:

- a) ¿Cuál es la influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?
- b) ¿Cuál es la influencia del almacenamiento de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?
- c) ¿Cuál es la influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?
- d) ¿Cuál es la influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?

1.3. Objetivos

El Objetivo General es, determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Por otro lado, se cuenta con los siguientes Objetivo Específicos:

- a) Identificar la influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.
- b) Determinar la influencia del almacenamiento de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022
- c) Identificar la influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.
- d) Determinar la influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

1.4. Hipótesis

La Hipótesis General: La influencia del control de inventarios en la rentabilidad es significativa para la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Además, como Hipótesis Específicas, se tienen a las siguientes:

- a) La influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.
- b) La influencia del almacenamiento de inventarios en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.
- c) La influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.
- d) La influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

Esta investigación es de enfoque cuantitativo; en el cual se utiliza la recolección de información para dar respuesta a la hipótesis formulada, de manera que se tendrá una valoración para el control de inventarios y la rentabilidad, por medio de la operacionalización de la misma (Ruiz y Valenzuela, 2022). Por ello, es comprendido este enfoque, ya que los datos recolectados fueron cuantificados, y consecutivamente analizados, con base en las variables determinadas anteriormente.

Por otro lado, el diseño de investigación es no experimental, porque no efectúa cambios entre las variables, solo se observarán los hechos de interés tal y como se presentan en su ambiente natural para posteriormente ser analizados (Hadi et al., 2023). De tal manera, sirvió para observar y analizar situaciones ya existentes con las variables, concerniente a diagnosticar su contexto real de la influencia entre el control de inventarios en la rentabilidad.

Asimismo, esta investigación presenta un corte transversal debido a que se relaciona a la base de datos en un solo momento determinado (Hadi et al., 2023). Por ello, el estudio fue evaluado en el periodo 2022, en función a las variables investigadas.

De acuerdo al alcance o nivel es explicativa, busca especificar la causa-efecto de la variable independiente sobre la dependiente de un fenómeno sometido a una pesquisa (Arias, 2021). En tal sentido, el estudio buscó detallar y puntualizar la influencia que tienen el control de inventarios sobre la rentabilidad en la empresa Future Invest S.A.C.

En cuanto al fin es aplicada, cuya finalidad principal es brindar una solución al problema evidenciado en el estudio (Arias, 2021). Por ello, al establecer el estudio de las variables se dio con la finalidad de solucionar un problema existente que ha existido entre el periodo 2022.

En cuanto a la población y muestra, se tiene que:

La población es un agregado de todos los casos que se estudian en concordancia con la naturaleza del problema, donde comparten las mismas peculiaridades. Por ese motivo, la población es finita, porque se puede contar a todos los elementos que participarán en dicho estudio (Arias, 2021). Es así, que la población de este estudio estuvo constituida por los 11 colaboradores de la empresa de Future Invest S.A.C

Por otra parte, la muestra es considerada como un subconjunto de la población que comparten características en común de la cual se recolectarán la información pertinente que represente a todo el universo a estudiar (Ruiz y Valenzuela, 2022). Por tal razón, la muestra censal de 11 colaboradores de la empresa de Future Invest S.A.C.

En lo que respecta a las técnicas de recolección de datos para este trabajo de investigación, se emplearon las técnicas de encuesta para ambas variables.

La encuesta es una técnica que ayuda a recoger y procesar información a través de preguntas cerradas hacia los encuestados (Arias, 2021). Cuyo instrumento es el cuestionario, el cual da respuesta a cada interrogante obteniendo los datos, este puede ser físico o virtual de acuerdo al alcance del investigador y tiene estructuradas las interrogantes por cada indicador (Feria et al., 2020). Se utilizó un cuestionario para ambas variables, el cual está segmentado bajo la escala ordinal y las categorías de Likert, teniendo un total de 34 interrogantes.

En cuanto al procedimiento que se siguió en la presente investigación, se tiene que:

Se inició la solicitud del permiso del gerente.

Luego se creó el cuestionario y se aplicó a los intervinientes acoplados a la muestra.

Después se rellenó las respuestas en una data en Excel, teniéndola completa, se depositó en el SPSS, y al realizar el proceso estadístico se obtuvieron las derivaciones de la confiabilidad, las frecuencias de cada dimensión y variable en conjunto con la contrastación de las hipótesis.

Además, para el análisis de datos, se inició con ordenar la información dirigida hacia el programa Microsoft Excel, con el cual se logrará realizar las tablas dinámicas; asimismo, se aplicará el método del estadístico del SPSS v7., obteniendo las tablas y figuras que permitirán realizar la respectiva interpretación de los resultados. Finalmente, se dará el cumplimiento a cada uno de los objetivos, puesto que, con los resultados obtenidos y mediante las conclusiones y recomendaciones correspondientes, se dio por finalizada la investigación.

En cuanto al aspecto ético, en esta investigación se utilizaron varios principios éticos, los cuales fueron:

El respeto; esta se ha empleado en todos los autores que se citaron en el cuerpo de la indagación teniendo en cuenta la aplicación de la normativa APA 7ma edición y el reglamento aprobado por la Universidad Privada del Norte.

Se desarrolló el principio de consentimiento informado, ya que la empresa autorizó la realización del cuestionario a sus trabajadores.

También se aplicó el principio de confidencialidad, pues los datos encontrados dentro de la empresa fueron de uso exclusivo para la investigación.

Se denotó el criterio de originalidad, pues las variables tienen contexto original.

El último principio es la veracidad, puesto que toda la recopilación de información y datos fueron obtenidos de fuentes confiables como revistas científicas indexadas.

Todos estos principios se realizaron para la calidad de la presente tesis.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

HISTORIA DE LA EMPRESA

Future Invest S.A.C. - Botica Sandoval, es una empresa familiar fundada en 1964 en el rubro farmacéutico, con el firme propósito de ofrecer a sus clientes productos de alta calidad con el mejor servicio y al mejor precio. Cuenta con un amplio Stock de Medicinas de marca y genéricos, vitaminas, productos naturales, productos para el cuidado personal, así como perfumería y regalos para toda ocasión. Actualmente cuenta con 11 colaboradores y dispone de dos sedes en Jr. San Martín 723 Magdalena del Mar y Jr. teniente del Carpio Muñoz 1338 Lima en el Departamento de Lima.

Inicio sus actividades formalmente por seis socios las cuales son el Sr. Sandoval Velásquez Joaquín y sus cinco hijos; el 02 de noviembre del 2011 en los Registros Públicos con Partida Registral N° 2746607 Con el RUC N° 20545786959.

Tiene como misión; cuidar la salud de sus clientes ofreciendo una atención personalizada comercializando productos de alta calidad contando con profesionales de la salud y proveedores de prestigio.

Prueba de confiabilidad

Se inician con la confiabilidad de los instrumentos, los cuales se presentan para corroborar la confianza al momento de obtener resultados y estos sean seguros.

Tabla 1

Confianza del Control de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	24

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Como se ha visualizado en la representación precedente, la confianza que arrojó para el cuestionario del control de inventario fue muy alta, debido a que el indicador fue de 0.935; demostrando que el instrumento arrojó datos congruentes.

Tabla 2

Confianza de la Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	10

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Asimismo, en la tabla 2, la seguridad que arrojó el cuestionario de la rentabilidad fue muy alta, debido a que el indicador fue de 0.815; demostrando que el instrumento con 10 preguntas arrojó datos congruentes.

Datos para los resultados inferenciales

Para encontrar la relación entre las variables, fue necesario aplicar la prueba de normalidad, pues determina el indicador que se emplea para encontrar tal conexión:

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	,183	11	,200	,930	11	,412
Rentabilidad	,330	11	,001	,811	11	,013

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Al ser una muestra inferior a 50 unidades de estudio, es decir, con 11 intervinientes, se eligió a Shapiro-Wilk, el cual determina al coeficiente de acuerdo a la significancia.

- p es mayor al 0.05 = Pearson
- p es menor al 0.05 = Spearman

Por consiguiente, el control de inventario arrojó una significancia de 0.412 y la rentabilidad fue 0.013, es decir, uno supera al 0.05 y el otro es inferior, por ende, la distribución para la primera es libre y para la otra es normal. Cuando se presenta este caso, se elige a la distribución libre, por lo tanto, corresponder aplicar al indicador de correlación de Spearman para contrastar las hipótesis.

Objetivo general: Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 4

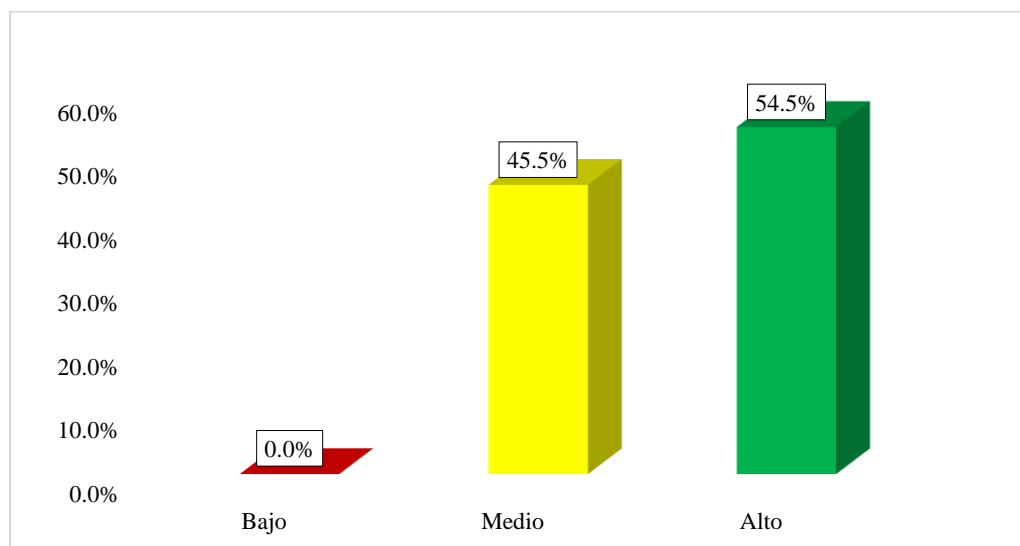
CONTROL DE INVENTARIOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0
	Medio	5	45,5	45,5
	Alto	6	54,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 1

CONTROL DE INVENTARIOS



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

La variable control de inventarios resultó como un nivel alto por el 54.5% de los intervinientes encuestados en la empresa Future Invest SAC, mientras que para el 45.5% está en un rango medio. Se presentó esta situación porque las entradas de los inventarios fueron altas por el 72.7% de los intervinientes, el almacenamiento fue alto por el 54.5% y regular por el 45.5%, los movimientos de salidas del stock fueron altos por el 72.7%, sin embargo, los indicadores de los inventarios fueron bajos por el 45.5%, determinando escasos análisis de este factor en la empresa y algunas fallas dentro del almacén.

Tabla 5

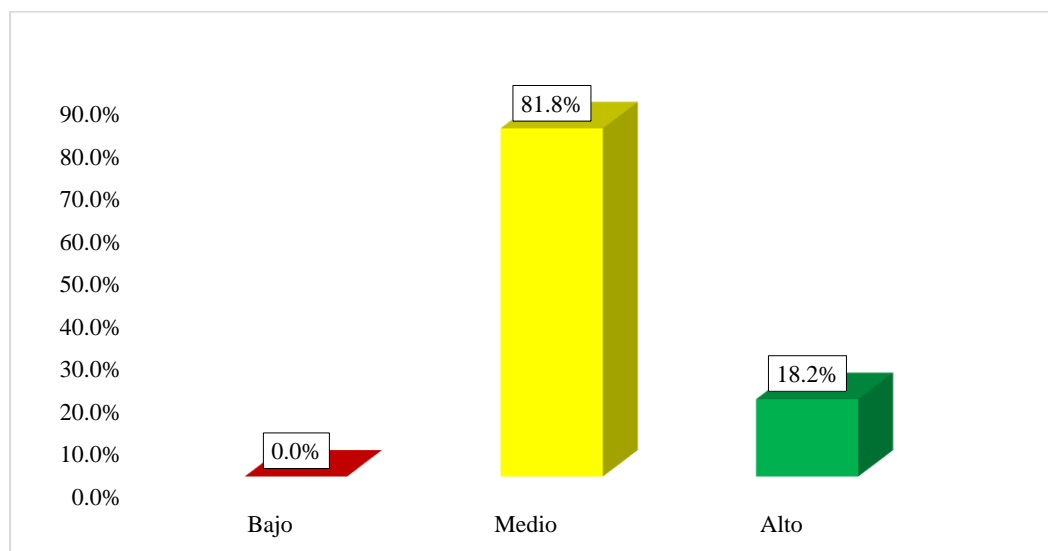
RENTABILIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0
	Medio	9	81,8	81,8
	Alto	2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 2

RENTABILIDAD



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

La variable rentabilidad fue calificada como una categoría regular por el 81.8% y un nivel alto por el 18.2%, se encontró que nadie tiene la percepción que la rentabilidad sea deficiente. Se obtuvieron estos índices debido a que, los coeficientes del margen de la empresa fueron clasificados en un nivel regular por el 63.6% y alto por el 36.4%, por consiguiente, los indicadores de rendimiento como regulares por el 63.6% y bajos por el 18.2%. Estos descubrimientos de la variable demuestran que, según la percepción de los colaboradores, los beneficios económicos del periodo 2022 fueron regulares, debido a algunas fallas con los inventarios.

Tabla 6

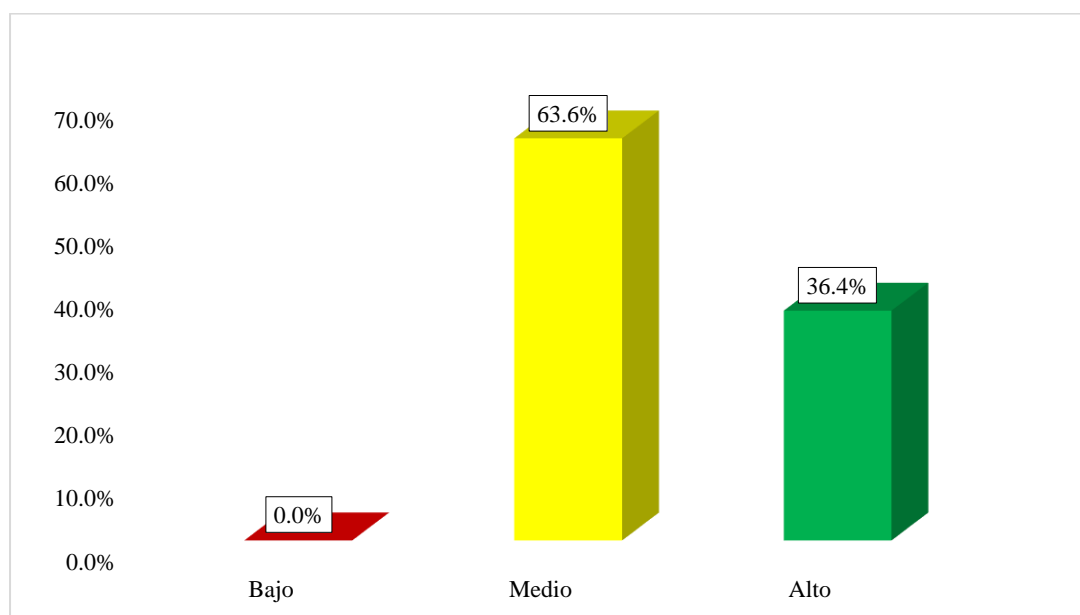
Indicadores de margen

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0
	Medio	7	63,6	63,6
	Alto	4	36,4	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 3

Indicadores de margen



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Los indicadores de margen del rendimiento económico de Future Invest SAC, fueron calificados como un nivel medio por el 63.6%, otro grupo representado por el 36.4% los calificó como alto y para el 0.0% fue bajo. Se presentó ese escenario a causa de que, la mayoría afirma que no se calcula el margen de las ventas, por lo que desconocen si resulta un buen índice, otros están indecisos si se manejan el margen de operaciones junto a sus resultados, sin embargo, están de acuerdo con que analiza el margen neto y que esto si resulta alto en los últimos periodos.

Tabla 7

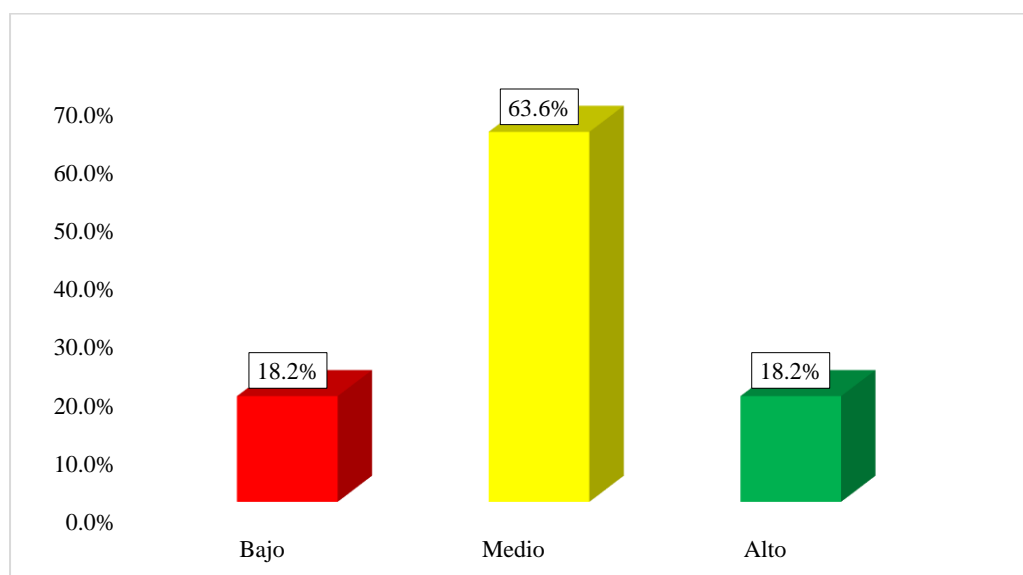
Indicadores de rendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	18,2	18,2
	Medio	7	63,6	81,8
	Alto	2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 4

Indicadores de rendimiento



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

De acuerdo a los datos expuestos en la tabla 7 y figura 4, se presenta que, los indicadores de rendimientos en Future Invest SAC, son regulares por el 63.6%, para el 18.2% está en un nivel alto y para el 18.2% de los intervinientes es bajo. Esta situación se presentó porque existe diferencia de opinión entre aceptar y dudar con que la ganancia de los inventarios mejora el lucro para empresa, a pesar que, para muchos de ellos, el propietario está disconforme con la labor del personal en función a las ventas, y también están en desacuerdo con que los dueños se incluyen en las labores empresariales para generar mayores ganancias para la empresa y para ellos mismos.

Hipótesis general

H1: La influencia del control de inventarios en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

H0: La influencia del control de inventarios en la rentabilidad no es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 8

El control de inventario y su influencia en la rentabilidad

			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,901
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	11	11
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,901	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	11	11

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Como se aprecia en la representación 8, mediante la prueba de la Rho de Spearman se obtuvo una significancia de 0.000 lo cual determina que se acepte la influencia significativa, de igual forma arrojó un coeficiente de correlación de 0.901, demostrando una influencia muy alta donde se aplicó el cuestionario. Estos hallazgos infieren que, para que la rentabilidad de un determinado periodo resulte alta es necesario aplicar un control sobre los inventarios, pues es un factor relevante para hacer crecer a la empresa, siendo uno de los principales elementos para el manejo empresarial, por lo que es necesario un severo monitoreo de los movimientos al momento de ingresar, almacenar, sacar y calcular las razones de los inventarios.

Objetivo específico 1: Identificar la influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C, 2022.

Tabla 9

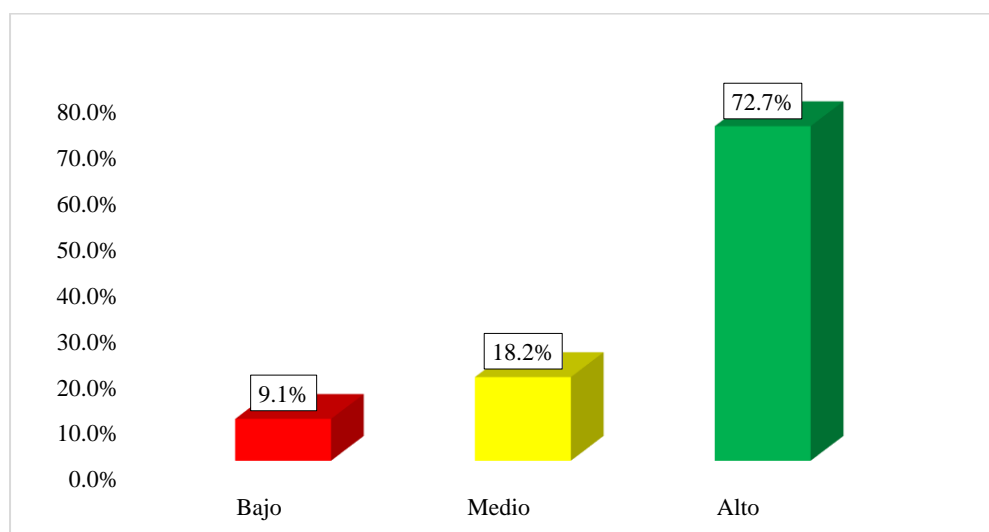
Ingreso de mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	9,1	9,1
	Medio	2	18,2	27,3
	Alto	8	72,7	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 5

Ingreso de mercadería



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

De acuerdo a los datos presentados en la tabla 9 y figura 5, se visualiza que, el ingreso de la mercadería en Future Invest SAC, es alto por el 72.7%, para el 18.2% está en un nivel regular y para el 9.1% de los intervinientes es bajo. Esta situación se presentó porque aceptan que se realizan formatos de órdenes para todas las compras, algunos están indecisos y disconformes con el cuadro de información en el almacén, otros están de acuerdo con la revisión de calidad y cantidad en la recepción, con la descripción de los productos, a pesar que no se revisa el producto con la necesidad del cliente y están indecisos si el control de calidad de los productos es minucioso.

Hipótesis específica 1

H1: La influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

H0: La influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad no es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 10

El ingreso de mercadería y su influencia en la rentabilidad

			Ingreso de mercadería	Rentabilidad
Rho de Spearman	Ingreso de mercadería	Coefficiente de correlación	1,000	,903
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Rentabilidad	N	11	11
		Coefficiente de correlación	,903	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	11	11

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Asimismo, con respecto al primer propósito, se ha evidenciado que, las entradas de las existencias en Future Invest SAC poseen una influencia significativa sobre el rendimiento de la empresa por tener una $p=0.000$, de la misma manera, la Rho de Spearman arrojó un coeficiente de correlación de 0.903, lo cual asevera que la dicha implicancia es muy alta o muy fuerte. Por lo tanto, se denota que, al gestionar adecuadamente el ingreso de la mercadería con el uso de órdenes de compra, la revisión de cantidad adecuada y calidad de los productos en la recepción, junto al análisis de los detalles de los productos se tendrá un mayor control de estos elementos y con ello mejorará los niveles de las ganancias al final de un periodo dado.

Objetivo específico 2: Determinar la influencia del almacenamiento en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C, 2022.

Tabla 11

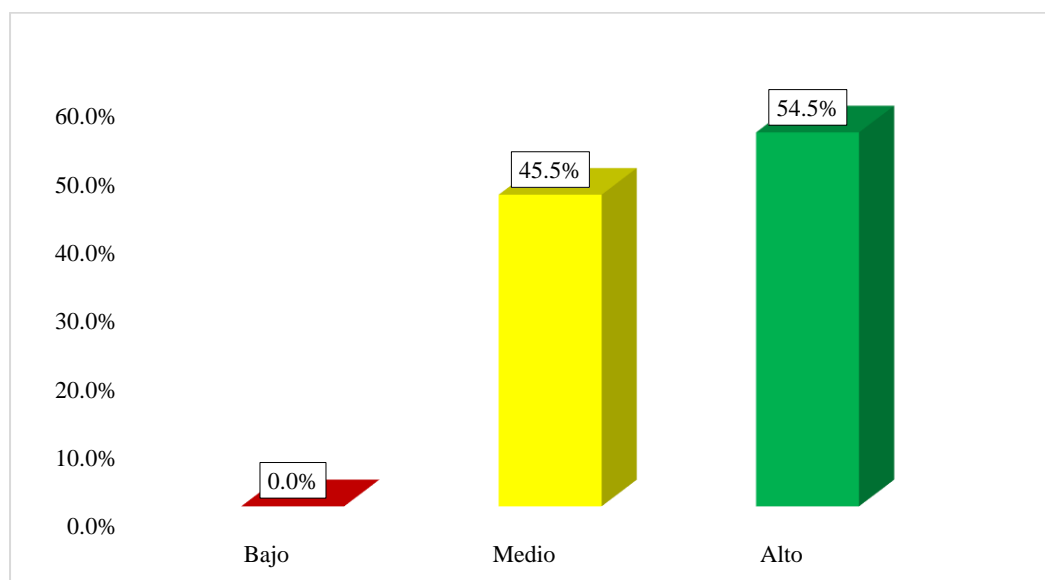
Almacenamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0
	Medio	5	45,5	45,5
	Alto	6	54,5	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 6

Almacenamiento



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Con respecto al almacenamiento de los artículos en la empresa, el 54.5% señaló que está en un rango alto y para el 45.5% es regular, es así que, nadie opinó que sea manejado de forma deficiente. Se obtuvo este reporte porque muchos están de acuerdo e indecisos con la zona clave de la ubicación de los productos, lo mismo sucede con su colocación después de la recepción, están muy conformes con la clasificación de acuerdo al tipo y precio, al igual que con la reposición de los productos ante su rotación en el almacén y que estos se mueven en función a las ventas de periodos anteriores.

Hipótesis específica 2

H1: La influencia del almacenamiento en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

H0: La influencia del almacenamiento en la rentabilidad no es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 12

El almacenamiento y su influencia en la rentabilidad

		Almacenamiento	Rentabilidad
Almacenamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,901
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	11	11
	Coefficiente de correlación	,901	1,000
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	11	11

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Con respecto a la implicancia que tiene el almacenamiento sobre los indicadores de los márgenes y rendimientos de Future Invest S.A.C., en el 2022, se planteó que es significativa, por lo cual, se admite la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la nula (H0), pues al emplear la Rho de Spearman se alcanzó una significancia bilateral de 0.000, al igual que ese índice, arrojó un coeficiente de conexión de 0.901, el mismo que determina que el grado de impacto que se tiene, es decir, el almacenamiento de los productos afecta el 90.1% sobre los resultados económicos. Por lo que se explica que, es importante ubicar los productos de acuerdo a sus características, al igual que su clasificación por criterio de característica o precio y que son necesarios los conteos físicos para ser comprobados; todo ello permitirá que la rentabilidad aumente considerablemente.

Objetivo específico 3: Identificar la influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 13

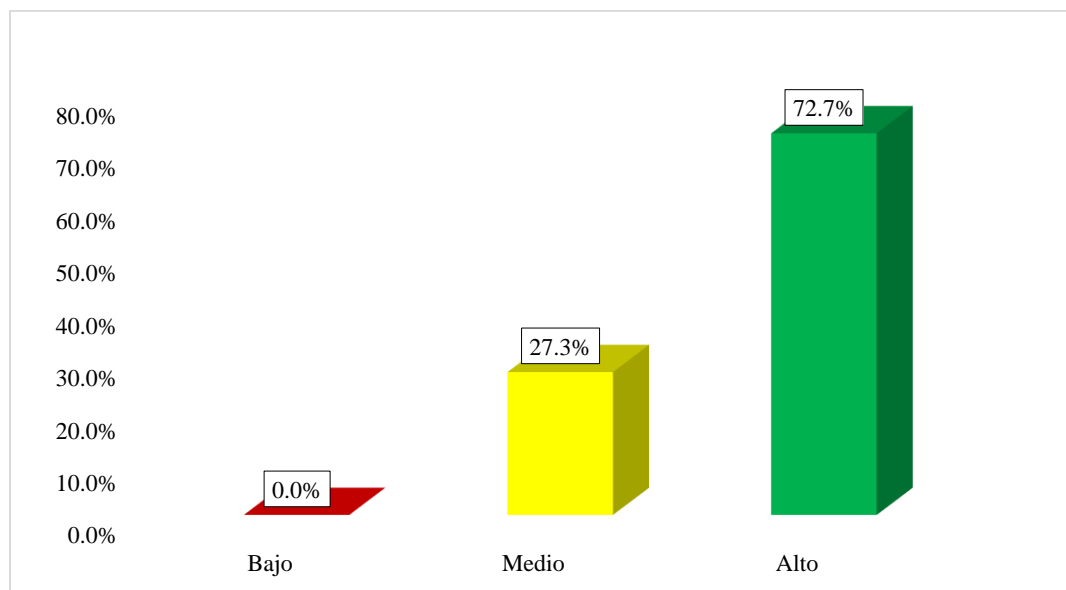
Salida de mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	0	0,0	0,0
	Medio	3	27,3	27,3
	Alto	8	72,7	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 7

Salida de mercadería



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

En cuanto a las salidas de los productos, las representaciones precedentes muestran que para el 72.7% de los participantes este proceso es manejado de forma eficiente, en tanto, existe un 27.3% que lo calificó como regular, es decir, hay algunas fallas. Esto se derivó a causa de que, están de acuerdo e indecisos con la comparación del conteo físico con el del sistema, muchos afirman que se realiza el conteo periódicamente, al igual que la actualización del

sistema de información, también con los documentos probatorios de los movimientos de los inventarios y con guardar la documentación para futuras operaciones.

Hipótesis específica 3

H1: La influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

H0: La influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad no es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 14

La salida de mercadería y su influencia en la rentabilidad

			Salida de mercadería	Rentabilidad	
Rho de Spearman	Salida de mercadería	Coefficiente de correlación	1,000	,986	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
	Rentabilidad	N	11	11	
		Coefficiente de correlación	,986	1,000	
			Sig. (bilateral)	,000	.
			N	11	11

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

En función a la salida de la mercadería y su impacto sobre los márgenes y rendimientos económicos de la empresa, se acepta tal acotación por obtener una significancia de 0.000 por medio de la Rho de Spearman, de igual forma, se obtuvo un indicador de 0.986, con el cual se explica que las salidas de los productos hacia las ventas influyen un 98.6% sobre la rentabilidad, siendo un impacto positivo y muy alto, donde se encuestó. De lo cual, para los trabajadores de Future Invest es necesario tener y actualizar el sistema de información sobre la situación de los inventarios, al igual que mantener una documentación oportuna y fiable, además de dar un seguimiento a las devoluciones para mejorar el control de inventarios, con tales acciones se tendrá un mejor resultado de los márgenes, del ROA y ROE.

Objetivo específico 4: La influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 15

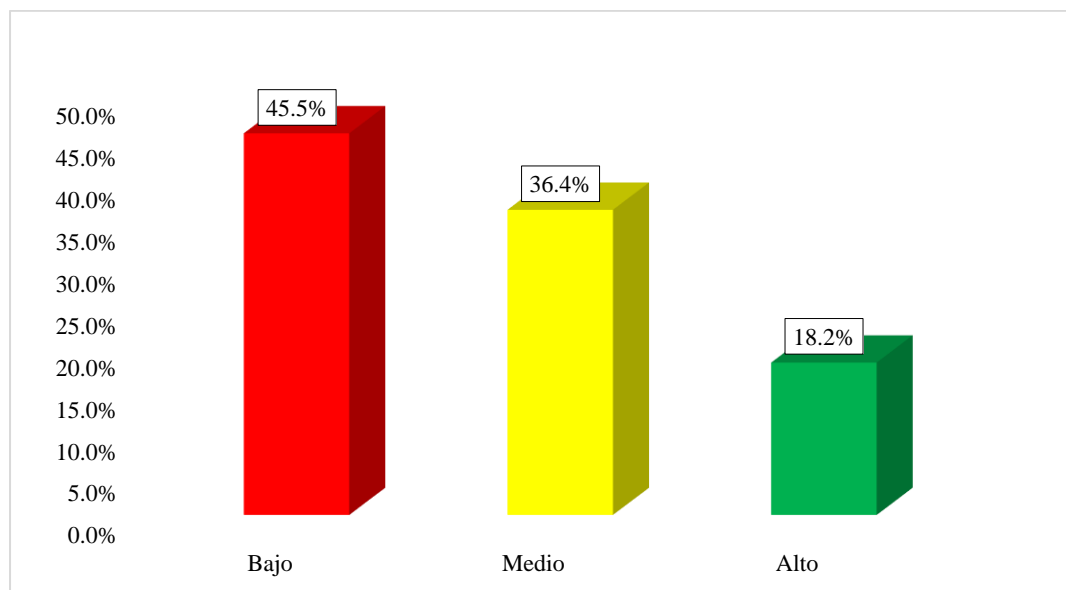
Indicadores de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	45,5	45,5
	Medio	4	36,4	81,8
	Alto	2	18,2	100,0
	Total	11	100,0	100,0

Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 8

Indicadores de inventarios



Nota. Datos obtenidos de la encuesta.

Y los indicadores de inventarios fueron catalogados como bajo por el 45.5%, para el 36.4% como un nivel regular y solo para el 18.2% es alto en la compañía Future Invest SAC. Se obtuvieron esos resultados porque algunos están en desacuerdo con el control de las devoluciones, por lo cual aceptan que las devoluciones son ocasionadas por falencias en los productos a consecuencia de un mal manejo de estos, no se calcula las veces ni los días de

rotación, por lo cual no consideran que estos indicadores demuestren el desempeño de las ganancias en la empresa.

Hipótesis específica 4

H1: La influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

H0: La influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad no es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.

Tabla 16

Los indicadores de inventario y su influencia en la rentabilidad

			Indicadores de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Indicadores	Coefficiente de correlación	1,000	,671
	de	Sig. (bilateral)	.	,024
	Inventarios	N	11	11
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,671	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	11	11

Nota. Datos obtenidos del SPSS.

Para culminar, la dimensión de las razones financieras de los inventarios influyó significativamente sobre la rentabilidad, pues de la Rho de Spearman se obtuvo una significancia menor al 0.05, la cual fue 0.024, asimismo, arrojó un coeficiente de 0.671, el cual determina que la incidencia es regular en la compañía Future Invest, donde se aplicó el cuestionario. Por lo tanto, se infiere que, los trabajadores desconocen sobre las razones de los inventarios, lo que lleva a afirmar que no se aplican tales ratios, sin embargo, a pesar de no aplicar estos índices, reconocen que tanto la rotación de días como en veces son necesarios para reconocer la situación de los inventarios y que estos permiten que se mejore la rentabilidad en la empresa.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Como principales limitaciones del estudio se presentaron, en primer lugar, la carencia de información que presentó el responsable de Future Invest SAC, a causa de la amplia lista de trámites que suele realizar fuera de la empresa, por lo cual se tenía que llamar constantemente para poder reunirse con él y conocer a fondo la problemática que aqueja a la organización. Otra de las restricciones fue la escasa disposición de los trabajadores, pues su rutina es ajetreada en empresa farmacéutica y no se permitió una explicación de cada pregunta por parte de las encuestadoras. Se adicionó a ello, la limitación de tiempo de las investigadoras al acudir diariamente a lugar de estudio, ya que trabajan y tuvieron diferencia de horarios disponibles para apresurar su labor de investigadoras. Como limitación teórica, se presentó la carencia de libros actualizados sobre el tema investigado, ocasionando que se presente el marco teórico con autores que realizaron artículos de revista, en la mayoría de las referencias.

En cuanto a la interpretación comparativa de los resultados, se precisa que, para comenzar con los hallazgos por objetivos, es necesario incluir el reporte de la confiabilidad de las variables, es así que, en este estudio, ambas variables obtuvieron un índice muy alto, por lo cual, para la primera variable resultó 93.5% y para la rentabilidad se obtuvo el 81.5% de confianza.

En función al objetivo general, se encontró que, existe una influencia significativa del control de inventarios sobre la rentabilidad de Future Invest SAC, debido a que la Rho de Spearman arrojó una significancia de 0.000 y un valor de 0.901, demostrando una implicancia muy tal; también porque el control de inventario fue calificado como alto por el 54.5% y moderado por el 45.0%, y la rentabilidad fue regular por el 81.8% y alta para el 18.2%, ello porque el indicador de margen fue medio por el 63.6% y alto por el 36.4% a causa de que se

analiza solo el margen neto y este resultado en los últimos años, siendo 4.7% de utilidad neta en el 2021 y 4.3% en el 2022; de igual forma los indicadores de rendimiento fueron regulares por el 63.6% y bajo por el 18.2%, pues están en duda si los inventarios mejora la ganancia y los propietarios no se incluyen en las gestiones. Estos descubrimientos se asemejan al estudio de Pizarro (2023) en Mualma S.A.C., demostró que las variables guardan una estrecha relación con una significancia de 0.000 y un valor de 0.947. Asimismo, Gonzales y Ichpas (2023) en Kapek Comsa S.A.C., evidenció que existe incidencia por tener una significancia de 0.006 mediante el Chi-cuadrado. De igual forma, Cañamar (2021) en la confitería "Mi Tío" de Ibarra, detectó que, carencia en los procesos de inventarios porque no manejan el control de entradas y salidas, por lo cual para el 56% indica que no hay control de inventarios; y esto afecta a la inversión y a la rentabilidad. En tanto, Zúñiga (2023) en Danlux E.I.R.L., de Cusco halló que, la rentabilidad de la empresa es regular, porque no cuentan con un buen registro de sus existencias y control de inventarios, por lo tanto, la incidencia fue por el 0.789.

Con respecto al objetivo específico 1, se ha evidenciado que, la incidencia del ingreso de mercadería sobre los indicadores de margen y rendimiento es alta y significativa, se admite eso porque la Rho de Spearman alcanzó una significancia de 0.000 y un valor de 0.903; asimismo esta primera dimensión fue calificada como alta por el 72.7%, regular por el 18.2% y baja por el 9.1%, ello porque están de acuerdo con usar formatos para órdenes de compra en todas sus operaciones, hay disconformidad de opinión sobre el cuadro de información en el almacén, además que se revisan la calidad y cantidad de los productos adquiridos, al igual que la conformidad de la descripción de los productos, están indecisos sobre el control minucioso de calidad y no revisan la necesidad del cliente. Estas derivaciones se asemejan a la pesquisa de Zúñiga (2023) en Danlux E.I.R.L., de Cusco detectó que, esta dimensión se da casi siempre por el 50.0% y su incidencia fue por el 0.770. Macías y Zambrano (2022) en el Grupo

Uscocovich halló que, el departamento de compras no registra las mercaderías que ingresan, tienen su propio sistema de inventario, el cual no se ha utilizado de manera eficiente. Se adiciona el aporte de Huamán y Huicho (2023) en las firmas Anco Huallo, encontró que, no existe vigilancia en los almacenes ni en los productos, tampoco realizan el control de calidad, lo cual trae consigo grandes pérdidas económicas y el descenso de los beneficios económicos en la empresa. Por lo tanto, se comprueba que, el ingreso de mercadería; es la primera labor operativa del almacén, la cual sirve para examinar el flujo de materiales mediante las órdenes de compra, la recepción de productos y el control de calidad de los protocolos establecidos en una determinada empresa (Fernández et al., 2023).

Las derivaciones del segundo objetivo específico fueron que, bajo la Rho de Spearman se acepta la hipótesis planteada en el estudio, pues se obtuvo una significancia bilateral de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.901 entre el almacenamiento de la mercadería con la rentabilidad, donde se aplicó el cuestionario; además de ello, se obtuvo que la dimensión almacenamiento fue considerada como alta por el 54.5%, medio por el 45.5% y nadie contradujo esa afirmación, ya que están de acuerdo con que se evalúe la zona clave de la ubicación de los productos, algunos están indecisos con la colocación de los artículos después de su recepción, pero si están conformes con la clasificación de los inventarios en función a su tipo y precio, lo mismo sucede con la reposición de los productos ante la rotación. Estos hallazgos guardan relación con el estudio de Gonzales y Ichpas (2023) en Kapek Comsa S.A.C., evidenció que existe incidencia por tener una significancia de 0.022 mediante el Chi-cuadrado. Sánchez y Martínez (2021) al estudiar a las ferreteras de Maracaibo en Venezuela probó que, el 66.67% de los encuestados están de acuerdo en que el inventario sea distribuido en su valor unitario, al igual que se tiene que reducir los costos de almacenaje. Asimismo, Gonzales y Ichpas (2023) en Kapek Comsa S.A.C., determinó que, para el 78.6% la empresa

cuenta con un sistema idóneo de control y eso se ve reflejado en su rentabilidad. Es así que, el almacenamiento es una instalación y ambientación donde se sitúan a los materiales para la actividad del negocio, por ende, el almacén es el lugar donde se tienen las provisiones útiles de la empresa (Coayla, 2023)

En función al objetivo específico 3, se halló que, las salidas de mercaderías inciden significativamente en la rentabilidad de Future Invest SAC, debido a que la significancia de la Rho de Spearman fue de 0.000 y el coeficiente por 0.986, siendo un impacto muy alto; de igual forma se encontró que, estas salidas de artículos fueron calificadas como altas por el 72.7% y el 27.3% las clasifica como regulares, este escenario se dio porque hay indecisos y personas que están de acuerdo con el contraste de los datos físicos con el sistema, al igual que con la periodicidad del conteo, también aceptan que se actualiza el sistema y que poseen documentos que comprueban las fluctuaciones, además de conservar la documentación para otras operaciones similares. Estas derivaciones se conectan con la investigación de Zúñiga (2023) en Danlux E.I.R.L., de Cusco detectó que, esta dimensión se da casi siempre por el 56.7%, lo cual repercutió que la incidencia sea del 0.776. Sánchez y Martínez (2021) en las ferreteras de Maracaibo–Venezuela evidenció que, un 100% está de acuerdo que los productos se entregan a tiempo, al igual que están de acuerdo con utilizar el tipo de stock de ciclo. De igual forma, Huamán y Huicho (2023) en las firmas Anco Huallo confirmó que, las empresas no llevan a cabo ningún control en los procesos de sus inventarios. Además, Arévalo y Bereche (2022) en negocios Estefanía S.A.C., Chiclayo encontró que, es necesario tener un personal capacitado para el área y la implementación de políticas para dar cumplimiento y así lograr que la rentabilidad se mejore en beneficio de los accionistas. Por lo cual, Campos y Fabian (2022) sostienen que la salida de mercaderías es la entrega del producto bajo la documentación establecida por la empresa, mostrando rapidez, calidad dentro de la entrega.

Y con relación al objetivo específico 4, se ha detectado que, los indicadores de los inventarios influyen sobre la rentabilidad, pues la Rho de Spearman arrojó una significancia de 0.024 con un índice de correlación de 0.671, siendo moderada; en referencia a esta dimensión también se apreció que fue incluida en la categoría baja por el 45.5% y regular por el 36.4%, esto se sostiene porque hay desacuerdos con el control de las devoluciones, siendo estas, producto de falencias en los productos y porque el manejo de inventarios es deficiente, además de no calcular las razones financieras de los inventarios en días ni en veces, lo cual hace que se desconozca la realidad y fallas exactas en los inventarios. Estos resultados se asimilan a la indagación de Gonzales y Ichpas (2023) en Kapek Comsa S.A.C., evidenció que existe incidencia por tener una significancia de 0.023 mediante el Chi-cuadrado. Asimismo, Zúñiga (2023) en Danlux E.I.R.L., de Cusco detectó que, esta dimensión se da casi siempre por el 53.3%, por lo cual la incidencia fue con una significancia de 0.000 y un valor de 0.753. En tanto, Macías y Zambrano (2022) en el Grupo Usocovich demostró que, el 82% indican que el regreso de la mercadería se da entre 0 a 3 meses. Esto sustenta que, los indicadores de inventarios son los índices que expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo, considerándose como un complemento de las razones de liquidez (Marchena, 2023).

Finalmente, con respecto a las implicancias, en primera instancia se tiene a las prácticas, las cuales se presentan por investigar sobre la problemática latente que se presenta en Future Invest, pues al tener falencias, fallas y carencias de herramientas sobre el manejo de los inventarios, afecta a su cadena productiva y esta recae a los rendimientos económicos obtenidos al final del periodo, como se ha visualizado en la investigación. Es así que, se ha demostrado que es necesario poseer lineamientos puntuales sobre el manejo de las entradas de las existencias, comenzando por tener un formato para las órdenes de pedido, un manual de

funciones por cada puesto, implementar una jerarquía organizacional y en cada oficina de la empresa, aplicar un sistema ERP para el manejo de estos elementos, mantener actualizado el sistema y el conteo físico para tener documentación precisa para comprobar los procesos y para tomar decisiones asertivas. En este tipo de implicancia es necesaria para conocer la realidad de la empresa estudiada, así como la del sector a nivel nacional e internacional, para que se tomen medidas de mejora y se logre alcanzar el crecimiento económico visualizado en la rentabilidad y en la posición en el mercado de cada empresa; por lo tanto, este estudio sirvió para conocer los problemas de los inventarios y su efecto en la ganancia empresarial.

Por otro lado, como implicancias teóricas, se ha presenciado en este estudio que es necesario la recopilación de datos, pues al igual que la presente investigación, existen otros autores de artículos de revista o tesis que se han esmerado por indagar sobre estas variables en diversas organizaciones a nivel nacional y del exterior, lo cual ha permitido comparar los resultados, siendo estos importantes para comprobar si se ha encontrado el mismo efecto o hay contrariedad sobre ello, es decir, no había efecto entre las variables, sin embargo, en este trabajo investigativo se ha encontrado que todos los antecedentes han presentado como conclusión la relevancia que tiene el control de inventarios sobre la rentabilidad, teniendo como conectores a la relación, incidencia o impacto. Así como estos antecedentes, también se ha recurrido a las precisiones conceptuales, las cuales han permitido dar soporte a los hallazgos, pues se ha manifestado la importancia del elemento de inventarios sobre la rentabilidad, teniendo a autores resaltantes en la literatura contable y financiera. Por lo que, para elaborar una tesis es necesario la inclusión de teorías o modelos teóricos que guíen la misión de los investigadores, primero para recopilar información de sustento y porque estos sirven para comparar con sus hallazgos específicos.

Y como implicancias metodológicas, se tienen que, para la elaboración de la investigación y para la obtención de datos es necesario incluir al método científico, pues este concepto alberga a la metodología implantada en el estudio, la misma que tiene que sostener y fundamente la inclusión de conceptos, como el diseño no experimental, el carácter cuantitativo y el alcance explicativo; los cuales fueron usados en el estudio para encontrar el grado de influencia que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de Future Invest SAC, por lo que fue necesario inmiscuir a sus trabajadores para ser encuestados mediante su principal instrumento que fue el cuestionario y obtener la base de datos, la misma que requirió de la estadística para obtener el grado de significancia y el valor de correlación. Esta implicancia también fue demostrada en los antecedentes, ya que se expusieron a autores que emplearon similar metodología, es decir, con el mismo fin y con el uso de las mismas herramientas metodológicas. Al investigar este tema se ha visualizado que existen diversas pruebas estadísticas que arrojan el mismo resultado, es decir, existe conexión o incidencia, como es la Rho de Spearman, Correlación de Pearson y el Chi-cuadrado; las mismas que ayudan a obtener datos precisos del grado de influencia, lo cual sirvió para comparar nuestros respectivos hallazgos.

Conclusiones

El control de inventarios influye alta y significativamente sobre la rentabilidad por tener una significancia de 0.000 y un valor de 0.901 de la Rho de Spearman, el manejo de las existencias fue alto en un 54.5% y regular por el 45.5%, la rentabilidad fue moderada por el 81.8%, ya que los índices de los márgenes y rendimientos fueron regulares por el 63.6%, pues solo se calcula el margen neto, también porque dudan que los inventarios mejoren la ganancia de la empresa y del propietario, resultado una disminución en el 2022.

El ingreso de mercadería influye en la rentabilidad por obtener una significancia de 0.000 y un valor de 0.903, ya que, las entradas de mercadería fue alta por el 72.7% y medio por el 18.2% debido a que usan los formatos de órdenes de compra, tienen dudas sobre el cuadro de datos en el almacén y que la calidad no se supervisa minuciosamente, además que no se revisa la necesidad del cliente al momento de adquirir los productos.

En función al almacenamiento, este influye significativamente sobre la rentabilidad, debido a que se obtuvo 0.000 de significancia y un coeficiente de 0.901, ello porque fue alto por el 54.5% y regular por el 45.5%, lo que se obtuvo por estar de acuerdo con que la ubicación debe ser crucial en el almacenamiento y la clasificación de acuerdo al tipo de producto junto a su precio, a pesar de tener dudas sobre su colocación después de su recepción.

La salida de los artículos influye muy alta sobre el margen y rendimiento, pues la Rho de Spearman arrojó una significancia de 0.000 y un coeficiente de 0.986, lo cual fue a consecuencia de calificarla como alta por el 72.7% y regular por el 27.3%, demostrando un buen manejo, a pesar de existir indecisión sobre la actualización de los datos en el sistema y si los movimientos cuentan con documentos probatorios dentro del almacén.

La influencia de los indicadores del inventario sobre la rentabilidad es moderada por obtener una significancia de 0.024 y un valor de 0.671 mediante la Rho de Spearman, lo cual se originó por calificar a estos indicadores como bajos por el 45.5% y regulares por el 36.4%, ya que no calculan los días y veces en que rota el inventario, lo que hace que desconozca sus fluctuaciones de los productos en la empresa y eso hace que no se identifiquen sus errores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: Análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Científica Valor Contable*, 7(1), 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Ancho, P., Gonzales, M., y Levano, F. (2022). *La gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Análisis Tributario Laboral S.A.C. San Isidro 2019 [Tesis de pregrado]*. Lima: Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2461>
- Angulo, N., Zambrano, M., y Sánchez, A. (2023). Gestión de inventario para mejorar la rentabilidad del sector farmacéutico en la ciudad de Manta. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM* 360, 6(11), 2-12. <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v6i11.0055>
- Arana, K., Hurtado, J., y Calvanapón, F. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial. *Sapienza*, III(4), 33-47. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.434>
- Arévalo, M., y Bereche, J. (2022). *Control de inventarios para mejorar la rentabilidad en la empresa negocios Estefanía S.A.C., Chiclayo 2019 [Tesis de pregrado]*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9374>
- Arias, J. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting E.i.R.L. www.tesisconjosearias.com
- Arteaga, J., y Palma, G. (2023). Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo - Ecuador. *Digital Publiiser*, VIII(2), 182-191. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1682>
- Calderón, A., Naval, E., Zúñiga, A., y Vásquez, S. (2022). Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC. *Revista Visión Contable*, 25, 65-96. <https://doi.org/10.24142/rvc.n25a4>
- Campos, L., y Fabian, L. (2022). *Sistema de inventarios para mejorar el control de mercadería de la empresa Innovación Mady S.A.C - Lima, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/820/TESIS%20FINAL%20->

%20CAMPOS%20PUENTE%20LIZBETH%20y%20FABIAN%20LINO%2C%20L
UZMILA-FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cañamar, K. (2021). *Gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Abastos y Confitería "Mi Tío" en la ciudad de Ibarra [Tesis de pregrado]*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13244>
- Coayla, B. (2023). *Gestión de almacén y la satisfacción del cliente en una empresa comercializadora de aditivos químicos para construcción, Moquegua, 2023*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/120441>
- Delgado, M., Huaccanqui, M., y Salvador, T. (2022). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Cpisac, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/123456789/3702>
- Díaz, N., y García, J. (2022). Sistema Dupont: Factores influyentes de la Rentabilidad en Empresas del Sector Manufacturero. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, XXXIV(5), 291-300. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34n5.1123>
- Escobar, H., Surichaqui, L., y Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Visión del Futuro*, XXVII(1), 160-181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Fernández, P., Vergara, D., y Antón, S. (2023). Impacto social de un almacén temporal centralizado en España. *Revista Iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, XVIII(52), 11-42. <https://doi.org/10.52712/issn.1850-0013-400>
- Gamariel, M., y Annet, B. (2021). Effect of Inventory Control on Profitability: a Case of Skol Brewery Ltd. *Social Science Learning Education Journal*, VI(11), 695-708. <http://www.sslej.in/index.php/sslej/article/view/3507>
- Gaytán, J. (2021). The DuPont Model and return on assets (ROA). *Revista Científica Mercados y Negocios*, XXII(43), 119-132. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7638>

- Gonzales, J., y Ichpas, J. (2023). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kapek Comsa S.A.C. La Victoria 2019 [Tesis de pregrado]*. Lima: Universidad Científica del Sur. <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2902>
- González, H., Narváez, C., Lituma, M., y Erazo, J. (2019). Sistema de gestión de costos ABC/ABM para la industria de textiles. Caso empresa Vatex. *Revista Visionario Digital*, 3(2.1), 260-283. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.555>
- Guevara, F., y Sandoval, L. (2022). *Gestión contable y su incidencia en la rentabilidad de la empresa representaciones y distribuciones J&F Group SRL, Moyobamba, 2019 [Tesis de pregrado]*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10432>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C., y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>
- Hidalgo, K., y Bustos, M. (2021). Control interno de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa HECALIRO JIA SAC, Tarapoto. *Talento*, 1(1), 65-74. <https://doi.org/10.33996/talento.v1i1.6>
- Huaman, C., y Huicho, K. (2023). *Control de inventarios y rentabilidad en las empresas (CIIU 4663) del distrito de Anco Huallo, periodos 2017 - 2018 [Tesis de pregrado]*. Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/5632>
- Macías, G., y Zambrano, M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Uscocovich, 2020. *Digital Publisher*, 7(3), 256-266. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1110>
- Marchena, O. (2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables y Administración*, XIV(1), 39-65. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Morelo, D., y Torres, D. (2021). Técnicas e indicadores de rendimiento financiero aplicados al estado de resultados de empresas comerciales y de servicios colombianas. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-21. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc22.tirf>

- Peña, T., y Delgado, J. (2020). Gestión del suministro para disponibilidad de medicamentos e insumos en micro redes de salud 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1182-1202. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.148
- Pizarro, A. (2023). *La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C - 2022 [Tesis de pregrado]*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116531>
- Quijije, B., Carvajal, S., Garcia, K., y Cedeño, W. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador). *Revista Espacios*, XL(7), 16. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/a19v40n07p16.pdf>
- Rodríguez, D., Tóala, G., Vera, K., y Zambrano, C. (2021). El inventario: como herramienta de utilidad en el laboratorio clínico. *Revista Científica Domino de las Ciencias*, VII(5), 327-344. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i5.2253>
- Ruiz, C., y Valenzuela, M. (2022). *Metodología de la Investigación*. Fondo Editorial. <https://doi.org/10.56224/EdiUnat.4>
- Sánchez, N., y Martínez, J. (2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo – Venezuela. *Revista Científica Ciencia Y Tecnología*, 21(30), 102-114. <https://doi.org/10.47189/rcct.v30i30.445>
- Somarriba, E., Ovidio, R., López, A., Alvarez, D., y Peguero, F. (2021). *Tipologías cafetaleras de la República Dominicana: manejo, rendimientos y desempeño financiero*. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/11149>
- Torres, N., y Calsina, W. (2020). Modelo de gestión de la cadena de suministro y la rentabilidad de los principales laboratorios farmacéuticos del Perú. *Revista Industrial Data*, XXIII(1), 53-72. <https://doi.org/10.15381/idata.v23i1.16265>
- Valdiviezo, M., Posligua, G., Chalá, J., Nicolalde, E., y Cevallos, M. (2023). Gestión de inventarios y su efecto en la rentabilidad operacional de la empresamultiservicios “El Flaco”. *Revista multidisciplinar G-ner@ndo*, IV(1), 642-674. <https://revista.gnerando.org/revista/index.php/RCMG/article/view/88/81>
- Winkler, M., Jorquera, C., Cortés, M., y Vargas, V. (2020). ¿Cómo se incorpora el cuidado en las políticas públicas educacionales? Un análisis documental: 1991 - 2019.

Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad, 19(3), 1-13.
<https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-Vol19-Issue3-fulltext-1935>

Yousfani, K., Ali, S., Ahmed, R., y Junejo, I. (2023). The effect of inventory management practices on supply chain performance: evidencie from private hospitals of sindh Pakistan. *Journal Namibian Studies*, XXXIII(2), 1942-1958.
<https://doi.org/10.59670/jns.v34i.2789>

Zambrano, E., y Zambrano, J. (2022). Gestión de inventarios en empresas públicas fusionadas. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, VIII(2), 387-401.
<https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2651>

Zamora, A., y Rivera, A. (2023). Propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa Luatec S.A. de la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, VIII(8), 154-172. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8>

Zuñiga, N. (2023). *Control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Danlux E.I.R.L., del distrito del Cusco, 2022 [Tesis de maestría]*. Universidad Andina del Cusco. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/5564>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: Control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La influencia del control de inventarios en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>Variable independiente: Control interno</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>La influencia del ingreso de mercaderías en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>Dimensiones: Ingresos de mercaderías</p>	<p>Diseño: No experimental-transversal</p>
<p>¿Cuál es la influencia del almacenamiento de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?</p>	<p>Determinar la influencia del almacenamiento en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>La influencia del almacenamiento en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>Almacenamiento</p>	<p>Alcance: Explicativo</p>
<p>¿Cuál es la influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?</p>	<p>Identificar la influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>La influencia de las salidas de mercaderías en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>Salidas de mercaderías</p>	<p>Población: 11 trabajadores del Future Invest S.A.C.</p>
<p>¿Cuál es la influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>La influencia de los indicadores de inventarios en la rentabilidad es significativa de la empresa Future Invest S.A.C., 2022.</p>	<p>Indicadores de inventarios</p>	<p>Muestra: 11 trabajadores</p>
			<p>Variable dependiente: Rentabilidad</p>	<p>Técnicas: Encuesta y análisis documental</p>
			<p>Dimensiones: Indicadores de Margen</p>	<p>Instrumentos: Cuestionario y ficha documental</p>
			<p>Indicadores de Rendimiento</p>	<p>Procesamiento de datos: SPSS</p>

ANEXO 2: Matriz operacional

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Control de inventarios	Es el proceso que contiene a los procedimientos operativos que tienen como fin establecer un adecuado manejo de la mercadería que adquiere y sale al consumidor (Calderón et al., 2022).	Es un proceso el cual se evaluará por medio de los ingresos de mercaderías, en cuanto a su almacenamiento, salidas de mercaderías, aplicando los indicadores de inventarios.	Ingresos de mercaderías	Órdenes de compra	Ordinal
				Recepción de productos	
				Revisión de productos	
			Almacenamiento de inventarios	Ubicación de productos	Ordinal
				Clasificación de productos	
				Rotación de productos	
				Conteos físicos	
			Salidas de mercaderías	Sistema de información	Ordinal
				Documentación	
				Devoluciones	
Indicadores de inventarios	Rotación de inventarios (veces)	Razón			
	Rotación de inventarios (días)				
Variable dependiente: Rentabilidad	Es el lucro que obtiene una empresa mediante el uso de los recursos, esta se alcanza mediante cálculos determinados (Morelo y Torres, 2021).	Será medido a través de los indicadores de margen y de rendimientos evaluando el contexto financiero de la empresa.	Indicadores de Margen	Margen de las ventas	Razón
				Margen de la operación	
				Margen neto	
			Indicadores de rendimiento	Rendimiento de los activos	Razón
				Rendimiento del patrimonio	

ANEXO 3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

El presente cuestionario va dirigido a los colaboradores del área de almacén para conocer su percepción con respecto a la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Future Invest S.A.C; teniendo como objetivo evaluar la importancia de dicha influencia. La información que otorgue será manejada con discrecionalidad y anonimato, por ello, se le agradece que se sirva a contestar con la mayor objetividad posible.

Instrucciones: Marque con un (x) su respuesta según la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N.º	CONTROL DE INVENTARIOS	TD	ED	I	DA	TA
Dimensión 1: Ingreso de mercadería		1	2	3	4	5
1.	¿Se efectúan órdenes de compra para todas las compras que realiza la empresa?					
2.	¿Para el encuadre de información se revisan las órdenes de compra del departamento de almacén?					
3.	¿Al realizar la recepción de productos se tiene en cuenta la calidad y cantidad de los mismos?					
4.	¿Se tiene en cuenta la descripción de los productos al momento de la recepción?					
5.	¿La revisión del producto se relaciona con las necesidades del cliente?					
6.	¿Los productos cuentan con un minucioso control de calidad?					
Dimensión 2: Almacenamiento		1	2	3	4	5
7.	¿La ubicación de productos cuenta con una zona clave dentro de la empresa?					
8.	¿Los productos que se recepción se encuentran en una ubicación adecuada para su almacenamiento y posterior venta?					
9.	¿Los productos se clasificación de acuerdo al tipo y precio?					
10.	¿Existe una adecuada clasificación de los productos en la empresa?					
11.	¿Existe un personal de reponer los productos ante la rotación de los productos en almacén?					
12.	¿La rotación de los productos se pronostican de acuerdo a las ventas de periodos anteriores?					
Dimensión 3: Salida de mercaderías		1	2	3	4	5
13.	¿El conteo físico se compara con el reporte del sistema?					
14.	¿Los conteos físicos se realizan periódicamente?					
15.	¿Se cuenta con un sistema adecuado al giro de negocio de la empresa?					

16.	¿El sistema de información se mantiene actualizado ante los cuadros de información?					
17.	¿Todas las fluctuaciones de los inventarios se encuentran sustentados bajo documentos probatorios?					
18.	¿Se resguarda la documentación para considerarlos en futuras operaciones?					
N.º	RENTABILIDAD	TD	ED	I	DA	TA
Dimensión 1: Indicadores de inventarios		1	2	3	4	5
19.	¿Se tiene un control asertivo de las devoluciones efectuadas?					
20.	¿Las devoluciones se presentan por falencias que poseen los productos y por consecuencia de un mal manejo del inventario?					
21.	¿Se calcula las veces que los inventarios rotan?					
22.	¿Considera que las veces que rotan los inventarios es un buen indicador de ganancias para la empresa?					
23.	¿Se calcula los días que demoran en rotar los inventarios?					
24.	¿Considera que los días que demoran en rotar los inventarios es un buen indicador de ganancias para la empresa?	1	2	3	4	5
Dimensión 2: Indicadores de margen						
25.	¿Se analiza el margen de las ventas en la empresa?					
26.	¿El margen de las ventas está resultando alto durante los últimos periodos?					
27.	¿Se analiza el margen de los gastos que realiza la empresa?					
28.	¿El margen de operación está resultando alto durante los últimos periodos?					
29.	¿Se analiza el margen neto que realiza la empresa?					
30.	¿El margen neto está resultando alto durante los últimos periodos?					
Dimensión 3: Indicadores de rendimiento		1	2	3	4	5
31.	¿La ganancia que proporcionan los inventarios ayuda a alcanzar más lucro para la empresa?					
32.	¿Considera que la ganancia que obtiene la empresa sea da por el uso adecuado de los inventarios?					
33.	¿Cree que con las ventas que genera la empresa, el propietario de esta se encuentra conforme con la labor del personal?					
34.	¿Los propietarios se incluyen en las labores para obtener mayores ganancias de sus aportes económicos que ha realizado en la empresa?					

ANEXO 5. Validación del instrumento

Anexo 3. CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA INFLUENCIA DEL CONTROL DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD

N°	ITEMS	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M D	D	
1	¿Se efectúan órdenes de compra para todas las compras que realiza la empresa?			X			X			X	
2	¿Para el encuadre de información se revisan las órdenes de compra del departamento de almacén?			X			X			X	
3	¿Al realizar la recepción de productos se tiene en cuenta la calidad y cantidad de los mismos?			X			X			X	
4	¿Se tiene en cuenta la descripción de los productos al momento de la recepción?			X			X			X	
5	¿La revisión del producto se relaciona con las necesidades del cliente?			X			X			X	
6	¿Los productos cuentan con un minucioso control de calidad?			X			X			X	
7	¿La ubicación de productos cuenta con una zona clave dentro de la empresa?			X			X			X	
8	¿Los productos que se recepción se encuentran en una ubicación adecuada para su almacenamiento y posterior venta?			X			X			X	
9	¿Los productos se clasificación de acuerdo al tipo y precio?			X			X			X	
10	¿Existe una adecuada clasificación de los productos en la empresa?			X			X			X	
11	¿Existe un personal de reponer los productos ante la rotación de los productos en almacén?			X			X			X	
12	¿La rotación de los productos se pronostican de acuerdo a las ventas de periodos anteriores?			X			X			X	
13	¿El conteo físico se compara con el reporte del sistema?			X			X			X	
14	¿Los conteos físicos se realizan periódicamente?			X			X			X	
15	¿Se cuenta con un sistema adecuado al giro de negocio de la empresa?			X			X			X	
16	¿El sistema de información se mantiene actualizado ante los cuadros de información?			X			X			X	

17	¿Todas las fluctuaciones de los inventarios se encuentran sustentados bajo documentos probatorios?			X				X					X	
18	¿Se resguarda la documentación para considerarlos en futuras operaciones?			X				X					X	
19	¿Se tiene un control asertivo de las devoluciones efectuadas?			X				X					X	
20	¿Las devoluciones se presentan por falencias que poseen los productos y por consecuencia de un mal manejo del inventario?			X				X					X	
21	¿Se calcula las veces que los inventarios rotan?			X				X					X	
22	¿Considera que las veces que rotan los inventarios es un buen indicador de ganancias para la empresa?			X				X					X	
23	¿Se calcula los días que demoran en rotar los inventarios?			X				X					X	
24	¿Considera que los días que demoran en rotar los inventarios es un buen indicador de ganancias para la empresa?			X				X					X	
25	¿Se analiza el margen de las ventas en la empresa?			X				X					X	
26	¿El margen de las ventas está resultando alto durante los últimos periodos?			X				X					X	
27	¿Se analiza el margen de los gastos que realiza la empresa?			X				X					X	
28	¿El margen de operación está resultando alto durante los últimos periodos?			X				X					X	
29	¿Se analiza el margen neto que realiza la empresa?			X				X					X	
30	¿El margen neto está resultando alto durante los últimos periodos?			X				X					X	
31	¿La ganancia de los activos es el mejor indicador para determinar el uso de los recursos que incluye a los inventarios?			X				X					X	
32	¿La ganancia de los activos está reflejando una ganancia adecuada por el uso de los recursos?			X				X					X	
33	¿La ganancia del patrimonio es el mejor indicador para determinar el lucro de los accionistas?			X				X					X	
34	¿La ganancia del patrimonio está reflejando una ganancia adecuada para los propietarios de la empresa?			X				X					X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Carlos Iván LA CHIRA BRUNO. DNI 02837648.

Especialidad del validador CONTADOR PÚBLICO.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de octubre del 2023



.....
CPC CARLOS LA CHIRA BRUNO
MAT. N° 34584

Firma del Experto Informante.

CPC

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Murrieta Campos Juan..... DNI. 08123550

Especialidad del
validador Mag. en Tributación y Política Fiscal / Dr. en Contabilidad y Finanzas.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

11 de octubre del 2023



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CPCC JUAN MURRIETA CAMPOS
MATRICULA 30130

ANEXO 6. Base de datos

	CONTROL DE INVENTARIOS																								RENTABILIDAD									
	Ingreso de Mercadería						Almacenamiento						Salida de Mercadería						Indicadores de Inventario						Indicadores de Margen					Indicadores de rendimiento				
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34
E1	5	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	4	4	1	1
E2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2	2	2	2	1	4	4	5	4	4	4	4	2	2
E3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	1	1	2	2	1	4	3	4	5	4	3	3	1	2
E4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
E5	4	2	2	4	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	5	4	4	4	1	4	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	4	3
E6	1	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2
E7	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	4	4	5	5	5	4	4	1	1
E8	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	2	2	2	2	1	4	4	5	4	4	4	4	2	2
E9	4	3	4	4	5	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	1	1	2	2	1	4	3	4	5	4	3	3	1	2
E10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
E11	4	2	2	4	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	5	4	4	4	1	4	4	4	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	4	3

ANEXO 7. Datos del SPSS

