



FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA SALUD

Carrera de Psicología

**“AUTOESTIMA E INSATISFACCIÓN DE LA
IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA
EN LIMA NORTE, 2023”**

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autores:

Josety Johanna Lucero Salas

Muriel Mercedes Bocanegra Torres

Asesor:

Dr. Eddy Eugenio García García

<https://orcid.org/0000-0003-3267-6980>

Lima - Perú

2024


JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	NANCY ALFONSINA NEGREIROS MORA
	Nombre y Apellidos

Jurado 2	MARLON WALTER VALDERRAMA PUSCAN
	Nombre y Apellidos

Jurado 3	EDDY EUGENIO GARCIA GARCIA
	Nombre y Apellidos

Informe de similitud




 **turnitin** Página 2 of 38 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::1:3006808790

16% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Activar Windows
Ve a Configuración para activar

Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios, fuente de inspiración y guía en cada paso de este camino. Asimismo, expreso mi más sincero agradecimiento a mi amada familia, cuyo apoyo incondicional, comprensión y motivación han sido pilares fundamentales en este viaje académico. Su constante aliento ha constituido una fuente de fortaleza en cada etapa de este proceso. Valoro profundamente su presencia en mi vida, la cual considero un regalo invaluable.

Lucero, Josety.

Este trabajo es A mis padres y abuelos por haberme forjado como la persona que soy, sin duda su apoyo ha sido sumamente importante en todo el camino recorrido. También a mis hermanos por ser mis compañeros de vida y a todas las personas que han estado conmigo en esta etapa, gracias por su apoyo, amor y paciencia.

Bocanegra, Muriel.

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Dios, cuya guía y fortaleza han sido esenciales durante este proceso. Su apoyo ha sido una constante de inspiración.

A nuestro familiar, les debemos un agradecimiento especial por su amor, paciencia y apoyo incondicional, fundamentales para completar esta investigación.

Agradecemos a nuestros asesores y profesores por su valiosa orientación y críticas constructivas, que han sido cruciales para el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, extendemos nuestro agradecimiento a nuestros compañeros y amigos, quienes con su colaboración y apoyo moral han enriquecido esta experiencia,

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	39
ANEXOS	49
ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	50
ANEXO 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	51

Índice de tablas

Tabla 1. Correlación entre autoestima e insatisfacción de la imagen corporal.....	28
Tabla 2. Correlación entre autoestima y componente cognitivo-emocional.....	29
Tabla 3. Correlación entre autoestima y componente perceptivo.....	30
Tabla 4. Correlación entre autoestima y componente comportamental.....	31

Resumen

En la actualidad, los desafíos relacionados con la salud mental han cobrado una importancia creciente, particularmente entre los jóvenes y, en específico, en el contexto universitario. El propósito de esta investigación es determinar la relación entre la autoestima y la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte en el año 2023. La metodología empleada es enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 341 estudiantes universitarios de la carrera de psicología. La recopilación de datos se realizó mediante encuestas que incluyeron el cuestionario de insatisfacción de la imagen corporal (IMAGEN) y la escala de autoestima de Rosenberg (BSQ). Los resultados obtenidos evidenciaron un índice de significancia de ,000 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $-,346$. En consecuencia, se puede concluir que existe una correlación inversa y de magnitud débil entre las variables, lo que sugiere que, a mayor autoestima, menor es el nivel de insatisfacción corporal.

Palabras clave: autoestima, imagen corporal, estudiantes universitarios.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La creciente preocupación de los estudiantes de educación superior sobre el inconformismo de su imagen corporal tiene repercusión en la autoestima, siendo este un tema de relevancia global. Así pues, durante la pandemia de COVID-19, más del 35% de los estudiantes universitarios manifestaron niveles significativos de insatisfacción con su imagen corporal, un fenómeno asociado con una autoestima disminuida y un incremento en los índices de trastornos de salud mental (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020). Asimismo, investigaciones realizadas por la Asociación Americana de Psicología (APA, 2022) revelan que los estándares de belleza difundidos en redes sociales tienen un impacto negativo en la autoimagen de los universitarios, elevando los riesgos de padecer depresión y ansiedad.

En Estados Unidos, un estudio del Children's Hospital of Philadelphia reveló que la pandemia de COVID-19 incrementó significativamente los trastornos alimentarios y la insatisfacción corporal entre los jóvenes, lo cual se asoció con el lenguaje empleado en los medios y por profesionales de la salud, subrayando la necesidad de una comunicación empática y precisa para reducir el estigma y fomentar comportamientos de búsqueda de ayuda (Policy Lab, 2021). Asimismo, en Arizona State University, el Body Image Research And Health Disparities (BIRHD, 2021) investigó cómo la aceptación corporal y la reducción de la internalización de ideales corporales poco realistas pueden disminuir la insatisfacción corporal y mejorar la autoestima entre los jóvenes; de hecho, ejecutaron terapias fundamentadas en la disonancia cognitiva, que han demostrado ser efectivos para reducir estos problemas. En Europa, un estudio publicado en *European Psychiatry* por Cambridge University Press

encontró que las diferencias entre la percepción corporal y la imagen corporal ideal predecían niveles más bajos de autoestima en estudiantes del Reino Unido, destacando la necesidad de comprender mejor el desarrollo del autoconcepto y su conexión con la autoestima para diseñar intervenciones más efectivas (Ormsby et al., 2019).

Un informe de la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI, 2022) revela que aproximadamente el 28% de los estudiantes universitarios experimentan altos niveles de insatisfacción con su apariencia física, impactando de manera adversa su bienestar psicológico y emocional. Paralelamente, un estudio efectuado en la Universidad de Concepción, en Chile, indica que el 54,9% de las mujeres y el 18,3% de los hombres adolescentes manifestaron insatisfacción corporal. Este fenómeno muestra una correlación positiva con la depresión y una correlación negativa con la autoestima (Morán et al., 2024).

En Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) afirma que, hay alteraciones que se vinculan con la imagen corporal y que en los últimos años se ha registrado una prevalencia importante. Asimismo, el Ministerio de Salud (MINSAL, 2017) reportó en su informe de Situación de la Salud Mental que a nivel nacional hay un alto porcentaje de jóvenes universitarios que reflejan cierto nivel de descontento con la imagen que tienen de su propio cuerpo, este fenómeno se vincula de manera significativa con niveles reducidos de autoestima. Adicionalmente, indica que cerca del 30% de los jóvenes entre 18 y 25 años enfrentan problemas de autoestima, los cuales se relacionan con percepciones negativas sobre su aspecto físico. Estos hallazgos subrayan la urgencia de implementar estrategias eficaces para abordar estos problemas dentro de la población juvenil (MINSAL, 2021).

En relación con los antecedentes de investigación internacionales se exponen los siguientes:

Según la investigación realizada por Abhilasha et al. (2022), tuvo como objetivo evaluar la alimentación, comportamiento y nivel de autoestima, su relación con la percepción de la imagen corporal. En una muestra de 180 mujeres estudiantes. El enfoque metodológico fue cuantitativo, no experimental correlacional. Para la recolección de datos se utilizó la Escala de Rosenberg, Escala de calificación de dibujo y el cuestionario de forma corporal 34. Los resultados que se obtuvieron fueron de una correlación negativa de intensidad baja entre la autoestima y la preocupación con la forma del cuerpo con un $Rho=-0,356$; sin embargo, no hallaron una relación entre autoestima y satisfacción con la imagen corporal. En ese sentido, los autores concluyeron que, los estudiantes que presentaron un mayor nivel de preocupación por su forma corporal; también presentaron bajo nivel de autoestima.

Regis et al. (2020) llevaron a cabo un estudio en Brasil con el fin analizar la asociación entre la percepción de la imagen corporal y la autoestima en estudiantes. El enfoque que se empleó fue de tipo cuantitativo-descriptivo. La muestra se conformó por 100 estudiantes. Se utilizaron dos herramientas de medición, el ESF y la escala de autoestima de Rosenberg. Los resultados que reportaron fue la existencia de una relación significativa negativa de magnitud media entre las variables ($p=.000$) ($rho=-.541$). Los autores concluyeron que los estudiantes que presentan menor dificultad en la percepción de la imagen corporal, hay presencia de mayor autoestima.

En relación con los antecedentes de investigación nacional se exponen los siguientes:

Según Carre (2024) su investigación tuvo como uno de sus objetivos secundarios identificar la correlación entre el autoestima e imagen corporal. La metodología se orientó bajo

el enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y correlacional. La muestra fue de 241 alumnos, donde se utilizaron los instrumentos NMP-Q, EAR y BAS. Reportaron como hallazgo una correlación directa de magnitud media entre las variables ($\rho=.591$; $p=.000$). En ese sentido, se concluyó que los alumnos que reflejan una óptima autoestima; también, presentan una adecuada imagen corporal.

Padilla y Mejía (2022) tuvieron como finalidad identificar la relación entre imagen corporal y autoestima en una muestra de 363 estudiantes. El enfoque metodológico fue cuantitativo, no experimental correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el BSQ-14 y el inventario de autoestima de Coopersmith. Los resultados reportaron una significancia de $p=.000$ y una $\rho=. -625$. Los autores concluyeron que existe relación entre las variables y la existencia de niveles altos de autoestima que se relacionan con niveles bajos de satisfacción de la imagen corporal en estudiantes.

Nombera (2022) en su estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre imagen corporal y autoestima. La muestra se constituyó de 160 estudiantes. El enfoque fue de alcance correlacional y no experimental - transversal. Para la recolección de la información se emplearon el BSQ Y SEI. Los resultados indican que se obtuvo un valor de $p = .142$ al analizar la relación entre ambas variables. Dado que este valor de p es mayor que el nivel de significancia comúnmente utilizado (generalmente $p < .05$), se concluye que no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables estudiadas en los participantes.

Villasante (2021) en su estudio tuvo como objetivo determinar la correlación entre las variables autoestima e insatisfacción de la imagen corporal con las dimensiones de satisfacción con la carrera elegida. La muestra se constituyó de 243 estudiantes. El enfoque metodológico fue cuantitativo de diseño no experimental, de alcance correlacional y corte transversal. Se emplearon los instrumentos BSQ, IMAGEN y el inventario de Vildoso (2002). Hallaron una

correlación inversa de intensidad baja ($\rho = -.226$; $p < .05$). Por lo cual, se concluye que, los estudiantes con altos grados de autoestima presentan baja insatisfacción de imagen corporal.

En relación con la investigación realizada por Benavides y Pérez (2020), buscaron conocer la relación entre imagen corporal y autoestima en estudiantes. A respecto de la metodología emplearon el enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional y corte transversal. La muestra se conformó por 150 estudiantes. Los instrumentos empleados fueron el BSQ e IAC. Los resultados arrojaron una correlación negativa moderada entre las variables con valores de $r_s = -.521$; y $p = .000$. En ese sentido, concluyeron que los estudiantes que presentan dificultad en la imagen corporal; también, manifiestan bajos niveles de autoestima.

Por otro lado, de acuerdo con las precisiones conceptuales sobre la variable autoestima. Rosenberg (1973) postula que la autoestima es conceptualizada como una actitud que adopta la persona para generar una valoración hacia sí mismo; además, refiere que la actitud es un comportamiento que se refleja mediante el pensamiento, el amor y el sentir consigo mismo.

Mientras que, Coopersmith (1981) sostiene que es una valoración que expresa la persona por medio de una actitud de aceptación o de rechazo en función a lo que la persona considere de sí mismo en sí es productivo, si se siente importante, y digno.

Por otro lado, Ramírez y Almidón (1999) mencionan que la autoestima son las apreciaciones que cada persona posee, y se origina desde el nacimiento y se construye mediante los comportamientos que expresan las personas, tales como: seguridad, cariño y amor. De lo cual, su desarrollo es influenciado por las personas que lo rodean, de las experiencias vivenciadas o cruciales en cualquier etapa de su vida.

De acuerdo con Rosenberg (1973), cuando un individuo se valora y se acepta, la persona

no se compara con los demás o se considera mejor o peor que los demás, sin signos de superioridad y sin hacer sentir menos a los demás; asimismo, si reconoce sus límites y mejora con el tiempo se considera que tiene una autoestima positiva expresándose en sentimientos de autoconfianza, sentirse valioso y prescindible para su entorno. En ese sentido, Jordán (2020) afirma que cuando la persona refleja altos niveles de autoestima, hace que fortalezas lo conduzcan a presentar felicidad, madurez y estabilidad personal. No obstante, la autoestima baja se caracteriza por la presencia de disconformidad, repudio, y el menosprecio a un mismo, generando que la persona no se respete, y no se acepte tal como es, desarrollando un desacuerdo personal con una notable frustración, teniendo sentimientos de inferioridad, incapacidad en desarrollar las cosas como los demás y desprecio por sí mismo (Jordan, 2020)

Similarmente, Coopersmith (1981) menciona que se va desarrollando durante los años y que va a depender de la persona, ya que, en algunos puede ser muy sólido en algunas personas donde reflejan comportamiento dañinos y desagradables, generando a afectarles a no cumplir o lograr metas; por el contrario, si hay menor manifestación de elementos retadores puede aumentar su seguridad, generando una autoestima elevada, propiciando a que exprese mayor motivación y predisposición para lograr meta.

En el marco teórico propuesto por Rosenberg (1995), la autoestima se conceptualiza como una entidad singular pero multidimensional, intrínsecamente relacionada con el autoconcepto y la autovaloración individual. Este modelo teórico plantea que la autoestima puede manifestarse en una forma positiva cuando el individuo acepta y asimila favorablemente sus características personales. En contraste, puede adoptar una faceta negativa si el individuo percibe sus características de una manera desfavorable o inadecuada (Rosenberg, 1995). Este proceso evaluativo emerge de la asignación de valor e importancia que un individuo se confiere

a sí mismo, guiado por una conglomeración de sentimientos, pensamientos y actitudes que pueden tener una orientación tanto positiva como negativa (Rosenberg, 1965). En este contexto, la dinámica social y la evolución cultural desempeñan roles significativos en la configuración de la autoestima. La concordancia entre el concepto de sí mismo y las expectativas socioculturales contemporáneas puede facilitar el desarrollo de una autoestima saludable. Sin embargo, una desconexión o conflicto con estas demandas externas puede precipitar una disminución de la autoestima, potencialmente fomentando una visión más negativa de sí mismo.

Desde la perspectiva de Rosenberg y Galiano (1973), postulan que la autoestima se compone de tipos, autoestima alta y autoestima baja, y estos están alineados a cómo la persona se valora y percibe a sí misma. El primero caracterizado por una aceptación integral de uno mismo, en el cual el individuo posee una visión positiva de su propio ser. En una escala intermedia, se sitúa la autoestima mediana, donde la aceptación de la persona hacia sí misma es fluctuante y no completamente consolidada. Es pertinente destacar que, en este estadio, el individuo evita caer en comparaciones jerárquicas, manteniendo una perspectiva equilibrada sin considerar ni superior ni inferior a los demás. Finalmente, la autoestima baja, la cual se identifica por una valoración negativa y crítica hacia sí mismo, conduciendo a una falta de aceptación personal y, en algunos casos, al auto desprecio. En este nivel, la persona lucha para reconocer y aceptar sus propios valores y cualidades. Según Rosenberg (1995), se puede entender la autoestima desde una perspectiva dual que engloba tanto aspectos positivos como negativos:

Dentro de la esfera de la autoestima positiva, se encuentra una persona que nutre un respeto profundo por sí misma, generando beneficios palpables en su salud y calidad de vida.

Esta forma de autovaloración infunde una perspectiva optimista hacia la existencia, reflejándose de manera significativa en su personalidad. El individuo mantiene una imagen de dignidad propia, sin someterse a la suposición de superioridad o la búsqueda de temor en los demás. Está arraigada la percepción de que merece ser valorado por su entorno, pero no depende de la aprobación ajena para sostener su propio respeto (Rosenberg, 1995)

Por otra parte, la autoestima negativa se caracteriza por una percepción distorsionada y desfavorable hacia sí mismo. Esta condición se manifiesta a través de una amalgama de sentimientos de rechazo y desprecio, donde el individuo anhela una transformación radical de su ser. Esta mentalidad genera una timidez marcada y una seguridad menguante que impide la toma de decisiones asertivas. El individuo se encuentra sumergido en un ciclo de indecisión y dependencia hacia las opiniones y decisiones de los demás, lo que, eventualmente, culmina en un abandono de metas personales sin desplegar un esfuerzo significativo para alcanzarlas (Rosenberg, 1995; Dávila, 2015).

Conforme a las precisiones conceptuales establecidas por Solano y Cano (2010) sobre la variable insatisfacción con la imagen corporal, esta se define como el descontento o malestar que una persona experimenta en relación con su cuerpo. Esta percepción negativa se puede manifestar de varias maneras, incluida una preocupación excesiva por el peso, la forma o el tamaño del cuerpo. Este estado puede conducir a comportamientos de evitación y afectar negativamente la autoestima de la persona.

Baile (2017) describe la imagen corporal como un constructo psicológico complejo que engloba la forma en que la autopercepción de nuestro cuerpo o apariencia conforma una representación mental. Este constructo incluye un esquema corporal perceptivo, así como las emociones, pensamientos y conductas que se asocian a esta percepción. Por otro lado, Grogan

(2019) define la alteración de la imagen corporal como un estado de insatisfacción corporal elevada, una evaluación negativa sobre la apariencia y el deseo de modificarla, junto con la presencia de comportamientos dirigidos a ocultar o controlar la apariencia física. De manera complementaria, Garner y Garfinkel (1981) conceptualizan esta alteración como un rechazo del cuerpo, derivado de una percepción distorsionada, lo cual conduce a pensamientos irracionales y emociones de disconformidad con uno mismo. Esta condición puede ser el precursor de diversos trastornos.

La insatisfacción corporal se identifica como un factor de riesgo significativo tanto para el inicio de dietas como para el mantenimiento de trastornos alimentarios, como la bulimia nerviosa (Stice y Shaw, 2002). Además, esta condición se asocia con prácticas alimentarias desordenadas y poco saludables, particularmente aquellas dirigidas a la pérdida de peso. Entre estas prácticas se incluyen comportamientos como abstenerse de comer, inducir el vómito, realizar ejercicio en exceso, el uso inadecuado de laxantes y, en casos más severos, el recurso a diuréticos, tal como reportan Neumark et al. (2011). De manera concurrente, Ahern y Hetherington (2006) destacan que la alteración de la imagen corporal presenta comorbilidad con los trastornos alimentarios y que estos son especialmente prevalentes durante la adolescencia y juventud, subrayando la relevancia clínica y preventiva de estas interacciones.

Conforme al estudio de Costin (2002) así como de Solano y Cano (2010), existe una notable capacidad para discernir, a través de procesos perceptuales, los esquemas mentales donde se cuestiona comparan o anhela modificar la apariencia física, usualmente percibida de manera negativa. Estas cogniciones, generadoras de un circuito de repercusiones, suscitan emociones intensas caracterizadas por malestar, dando lugar a sentimientos de ira, ansiedad y tristeza, y propiciando conductas alimentarias adversas, de evitación, verificación y purgación.

En este sentido, para Solano y Cano (2010) la emocionalidad juega un papel destacado, proporcionando un barómetro de las respuestas afectivas que pueden surgir ante la percepción del propio cuerpo. Estas respuestas no sólo se manifiestan a través de sentimientos de irritabilidad y tristeza, sino que también pueden ser provocadas por comentarios o burlas sobre el cuerpo, lo que subraya la relación estrecha entre la imagen corporal y las emociones subyacentes que la impulsan. De forma paralela, el miedo a engordar se erige como una preocupación significativa, evidenciando una aprehensión notable hacia la potencial alteración de la figura corporal. Este temor, que se centra considerablemente en la posibilidad de perder el control sobre el propio cuerpo, puede manifestarse a través de una atención obsesiva y sostenida sobre el peso, moldeando así la relación que mantenemos con nuestra imagen corporal.

Además, existe una inclinación marcada hacia el planteamiento de cambios significativos en la figura a través de la implementación de dietas y programas de ejercicios físicos. Esta predisposición hacia la transformación de la imagen corporal resalta una insatisfacción subyacente con el estado actual del cuerpo, lo que a menudo impulsa a los individuos a buscar activamente maneras de modificar su apariencia. A este complejo entramado se suma la presencia de distorsiones perceptivas, las cuales pueden crear una discrepancia significativa entre cómo los individuos se ven a sí mismos y la realidad objetiva de su figura. Estas distorsiones no solo señalan la presencia de potenciales trastornos de imagen corporal, sino que también enfatizan cómo la percepción subjetiva puede ser influenciada por una variedad de factores externos e internos (Solano y Cano, 2010).

Solano y Cano (2010) describen tres dimensiones fundamentales que constituyen la insatisfacción con la imagen corporal, las cuales se interrelacionan y se influyen

mutuamente. La primera, denominada insatisfacción perceptiva, hace referencia a las representaciones mentales, tanto abstractas como verbales, de la imagen corporal que se almacenan en la memoria y son objeto de un proceso de interpretación y organización. Esta dimensión presenta complicaciones cuando el autoesquema de la persona es afectado por calificaciones que no concuerdan con su imagen corporal real.

La segunda dimensión, la insatisfacción cognitivo-afectiva, está relacionada con los esquemas de apariencia y las creencias acerca de la relevancia e impacto de la apariencia física. Dichos esquemas frecuentemente se encuentran estructurados en base a información incorrecta sobre el cuerpo y la alimentación. El componente afectivo de esta dimensión se asocia con el grado de satisfacción o insatisfacción respecto a la apariencia externa y la comparación con un ideal social (Solano y Cano, 2010).

Finalmente, la insatisfacción comportamental se refiere a las conductas derivadas de la percepción corporal. Incluye comportamientos como evitar exponer el cuerpo, usar ropa holgada para ocultar la figura o adherirse a rutinas específicas para modificar la apariencia. En esta dimensión también se incluyen conductas de riesgo, observadas en individuos con trastornos psicológicos o alimenticios, tales como el consumo excesivo de laxantes o la práctica desmedida de ejercicio (Solano y Cano, 2010).

El presente estudio se justifica a nivel teórico pues la percepción y valoración de la imagen corporal son temas fundamentales en el campo de la psicología de la salud, con impactos significativos en el bienestar psicológico y emocional del individuo. De ahí que, esta investigación busca cubrir esa brecha en la literatura, poniendo a prueba las teorías de Rosenberg en relación con la autoestima y el modelo cognitivo conductual en cuanto a insatisfacción corporal en estudiantes de salud. Es imperativo comprender cómo estos modelos

teóricos se aplican a una población tan específica, ya que las intervenciones y programas dirigidos a estos estudiantes deben ser contextualizados y basados en evidencia.

A nivel social, esta investigación no solo contribuye al avance continuo en el estudio de la autoestima y la insatisfacción con la imagen corporal, sino que también destaca una realidad importante pero frecuentemente pasada por alto en la salud mental. Busca desarrollar estrategias efectivas para abordar estas problemáticas de manera más completa y significativa.

1.2. Formulación del problema

En primer lugar, se plantea la pregunta general: ¿existe relación entre la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023? Para profundizar en esta cuestión, se formulan las siguientes preguntas específicas: ¿Existe relación entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023? Además, se indaga: ¿Existe relación entre la autoestima y el componente perceptivo en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023? Finalmente, se explora: ¿Existe relación entre la autoestima y el componente comportamental en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023?

1.3. Objetivos

El presente estudio tiene como objetivo general determinar si existe relación entre la autoestima y la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023. Para alcanzar este propósito, se establecen los siguientes objetivos específicos: en primer lugar, determinar la relación entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023. En segundo lugar, determinar la relación entre la autoestima y el componente perceptivo en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.

Finalmente, determinar la relación entre la autoestima y el componente comportamental en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.

1.4. Hipótesis

El presente estudio se basa en la siguiente hipótesis general: existe relación entre la autoestima y la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023. Además, se proponen las siguientes hipótesis específicas: en primer lugar, existe relación entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023. En segundo lugar, existe relación entre la autoestima y el componente perceptivo en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023. Finalmente, existe relación entre la autoestima y el componente comportamental en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación se inscribe en un enfoque cuantitativo, destacado por su énfasis en la medición numérica y en la evaluación estadística de los datos. Dicho enfoque posibilita una meticulosa recolección de datos, lo cual facilita la comparación exhaustiva de las hipótesis a través del análisis estadístico. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) subrayan que este método promueve una secuencia clara y ordenada en los procedimientos, contribuyendo así a la formulación de juicios precisos y a la derivación de conclusiones sólidamente fundamentadas.

Al respecto del tipo de investigación, es de tipo básica puesto que busca agregar conocimientos tanto científicos como teóricos en función a un área determinada sin tomar en cuenta la praxis inmediata (Cruz, 2020).

Adicionalmente, el estudio se lleva a cabo bajo un diseño no experimental, donde no se manipulan ni modifican las variables de investigación. Esto permite que las variables se observen en su estado natural y dentro de su contexto habitual (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Por consiguiente, no se induce ningún cambio artificial en las interacciones entre las variables.

El estudio también adopta un corte transversal, dado que se recolectó información en un único momento, específicamente mediante la aplicación de una encuesta, sin contemplar planes de seguimiento posterior a esta recolección (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Este trabajo se clasifica dentro del alcance correlacional, dado que este tipo de investigación se centra en examinar las variables de interés para identificar relaciones y determinar el grado de asociación entre ellas. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este análisis meticuloso es crucial para comprender cómo una variable puede influir o estar

relacionada con otra, proporcionando perspectivas valiosas sobre las dinámicas que configuran el fenómeno estudiado.

Según Gallego (2014), la población se define como el conjunto total de elementos que comparten características específicas relevantes para un estudio, y este grupo puede ser tanto finito como infinito. Para determinar adecuadamente el tamaño y las características de la población deseada, es esencial consultar fuentes de información fiables. En el contexto de esta investigación, la población objetivo se compone de estudiantes de psicología de una universidad privada en el norte de Lima para el periodo lectivo 2023-2. Una revisión meticulosa ha determinado que la facultad de psicología alberga un total de 2,983 estudiantes, lo cual proporciona una base accesible para la realización de la investigación.

En relación con la muestra se compuso de 341 estudiantes de la carrera de psicología. Según Gallego (2014) define la muestra como un subconjunto específico de la población que será objeto de estudio.

Los criterios de inclusión para esta investigación se centraron en estudiantes activamente matriculados en el programa de psicología de la universidad en cuestión durante 2023. Se incluyeron participantes que otorgaron su consentimiento informado y cuyas edades oscilaban entre los 18 y 30 años. Por otro lado, se excluyeron aquellos estudiantes que no asistían a la sede de Lima norte. Adicionalmente, se eliminaron del estudio a los participantes que no completaron de manera íntegra las encuestas o cuestionarios empleados en el proceso de investigación.

En este estudio, se empleó el muestreo no probabilístico intencional. Según Babbie (2016), el muestreo no probabilístico intencional se describe como un método de selección de muestra en el cual el investigador elige deliberadamente a los sujetos para incluir a aquellos

que son especialmente informativos o que cumplen con determinados criterios preestablecidos relacionados con el estudio. Este método se utiliza comúnmente en la investigación de fenómenos particulares, ya que permite seleccionar sujetos que poseen características específicas, facilitando así un análisis más profundo de los atributos de interés.

La técnica empleada en el estudio para la recopilación se emplea la encuesta, la cual tiene el fin de obtener datos en base de preguntas o reactivos con el objetivo de conseguir información de una muestra determinada (Sánchez y Reyes, 2015). A continuación, se presentan los cuestionarios seleccionados:

La Escala de Autoestima de Rosenberg, desarrollada por Rosenberg (1965), es una herramienta diseñada para evaluar la autoestima. Consiste en 10 ítems que se distribuyen en dos dimensiones: autoestima positiva, que comprende los ítems 1, 2, 3, 4, 6 y 7, y autoestima negativa, que incluye los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La administración de esta escala es individual y suele requerir aproximadamente 10 minutos para su completación. Las respuestas se registran utilizando una escala Likert que varía desde muy en desacuerdo (1) hasta muy de acuerdo (4).

La adaptación peruana de la Escala de Autoestima de Rosenberg fue evaluada por Delgado et al. (2021), quienes analizaron sus propiedades psicométricas al aplicarla a estudiantes universitarios. Se reportó un Alfa de Cronbach de .804 y un coeficiente de Omega de .907, lo que refleja una elevada confiabilidad de la escala. En términos de validez, los resultados fueron prometedores, demostrando adecuación para el análisis factorial. Se obtuvo un valor de KMO de .845 y una prueba de esfericidad de Bartlett significativa ($\chi^2 = 372.729$, $p < .001$) para la dimensión positiva, mientras que para la dimensión negativa se reportó un KMO de .737 con una prueba de esfericidad también significativa ($\chi^2 = 112.119$, $p < .001$). Aunque

el análisis factorial confirmatorio mostró un ajuste moderado, con un CFI y un GFI de .887, ambos valores se situaron ligeramente por debajo del umbral ideal de .90.

El Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN), desarrollado por Solano y Cano (2010), tiene como objetivo evaluar la insatisfacción que los individuos experimentan respecto a su imagen corporal. Este instrumento consta de 38 ítems que se organizan en tres dimensiones: Insatisfacción cognitiva emocional (Ítems 1-21), Insatisfacción perceptiva (Ítems 22-31), e Insatisfacción comportamental (Ítems 32-38). La administración de este cuestionario es individual y requiere aproximadamente 15 minutos para su desarrollo.

La puntuación se obtiene mediante una escala Likert que varía desde Nunca (0) hasta Siempre (4), y los resultados se suman para ubicar al individuo en una tabla de baremos. El análisis factorial exploratorio realizado por Solano y Cano (2010) mostró valores entre 0.23 y 0.94, demostrando una estructuración adecuada de los ítems. La validez convergente fue confirmada por correlaciones que varían de 0.43 a 0.88 con instrumentos como el Body Shape Questionnaire y el Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal. En términos de fiabilidad, Solano y Cano (2010) reportaron un Alfa de Cronbach de 0.91 para la escala total, con coeficientes de 0.92 para la dimensión cognitivo emocional, 0.87 para la perceptiva y 0.64 para la comportamental, indicando una alta consistencia interna en general, aunque la dimensión comportamental presentó una consistencia más baja.

La adaptación peruana de la prueba IMAGEN fue realizada por Hilario y Macedo (2022), quienes llevaron a cabo un análisis de sus propiedades psicométricas en estudiantes. Respecto a la validez de contenido mediante el coeficiente de V de Aiken los ítems obtuvieron valores de 1, siendo todos válidos. En cuanto a la confiabilidad, el alfa de Cronbach obtuvo un valor de 9.58, siendo una buena consistencia interna del instrumento.

Tras esta preparación, se redactó una solicitud formal dirigida a las autoridades académicas de una universidad privada en Lima, paralelamente, se convocó a la muestra mediante publicaciones en redes sociales, aprovechando grupos y páginas relacionadas con la universidad, así como con el soporte de determinados delegados de curso, quienes ayudaron a difundir la invitación entre sus compañeros.

En el procedimiento de análisis de datos, inicialmente se realizó una revisión de las encuestas completadas, descartando aquellas con ítems no respondidos de la muestra. Los datos fueron entonces organizados y codificados en una matriz utilizando Microsoft Excel 2019, facilitando la ordenación de la información y la codificación de las respuestas para evaluar los niveles en cada variable. Esta matriz se exportó posteriormente al software estadístico SPSS, versión 27. Cabe destacar que, el análisis comenzó con la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, adecuada para muestras superiores a 50 sujetos. Los resultados indicaron una distribución no normal de los datos, lo que justificó la elección de técnicas de análisis no paramétricas. En este contexto, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman para explorar la relación.

En el desarrollo del presente estudio se orientó bajo los principios éticos que propone la Universidad Privada del Norte (UPN, 2023) donde postula el Código de Ética de Investigación Científica. Conforme a este código, el investigador de la UPN se comprometió a garantizar la confidencialidad de los datos personales de los participantes, asegurando la protección integral de la información, análisis y resultados obtenidos. El capítulo II, artículo N°1, subraya la necesidad de mantener una postura imparcial hacia los participantes, promoviendo una investigación objetiva y adecuada al contexto en el que se desarrolla. Además, la veracidad implica la obligación de los investigadores de presentar trabajos

originales y auténticos, citando adecuadamente las ideas adquiridas de otros autores y colocando la bibliografía. El capítulo III, artículo N°2, establece que se debe informar a los participantes acerca del estudio con el objetivo de no causar perjuicios ni poner en riesgo su integridad física o psicológica, enfatizando la protección de la integridad de los involucrados en la investigación.

Finalmente, el estudio adhirió a las directrices de ética de la Asociación Americana de Psicología (APA, 2020), que promueve la exactitud y honestidad en el reporte de hechos, la protección de los derechos de propiedad intelectual y la identificación clara de los autores de los instrumentos utilizados en la investigación, a quienes se solicitó permiso adecuadamente. Estos principios éticos guiaron cada fase del estudio, asegurando que se mantuvieran los estándares más altos de integridad científica y respeto por los participantes.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Tabla 1

Correlación entre autoestima e insatisfacción de la imagen corporal

Autoestima e Insatisfacción de la imagen corporal según Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	-.346**
Sig. (bilateral)	.000
N	341

En la Tabla 1 se obtuvo una significancia de .000, y un coeficiente de correlación de -.346, estos resultados indican una correlación directa de magnitud débil entre las variables. Este hallazgo implica que, conforme se incrementa la autoestima, disminuye la insatisfacción con la imagen corporal en los estudiantes.

Tabla 2

Correlación entre autoestima y componente cognitivo-emocional

Autoestima y Componente cognitivo-emocional según Rho de Spearman	
Coeficiente de correlación	-,288**
Sig. (bilateral)	,000
N	341

En la Tabla 2 se obtuvo una significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación de -.288. Estos resultados indican una correlación negativa de magnitud débil entre la autoestima y el componente cognitivo emocional. Este hallazgo implica que, a medida que aumenta la autoestima, disminuyen las creencias sobre la imagen corporal que tienen los estudiantes.

Tabla 3

Correlación entre autoestima y componente perceptivo

Autoestima y Componente perceptivo según Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	-,329**
Sig. (bilateral)	,000
N	341

En la Tabla 3 se obtuvo una significancia de .000 y un coeficiente de correlación de -.329. Estos resultados indican una correlación negativa y de magnitud débil entre las variables analizadas. Este hallazgo sugiere que a medida que aumenta la autoestima de los estudiantes, tienden a disminuir las percepciones negativas sobre su propia imagen.

Tabla 4

Correlación entre autoestima y componente comportamental

Autoestima y Componente comportamental según Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	-,348**
Sig. (bilateral)	,000
N	341

En la Tabla 4 se obtuvo una significancia de .000 y un coeficiente de correlación de -.348. Estos resultados indican una correlación negativa y de magnitud débil entre las variables estudiadas. Este hallazgo implica que, a medida que aumenta la autoestima en los estudiantes, tiende a disminuir la manifestación de comportamientos negativos o contraproducentes, es decir, que una mayor autoestima, mayor presencia de comportamientos adaptativos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El estudio realizado buscó conocer la asociación de la autoestima con la imagen corporal en un grupo de estudiantes. En ese sentido, se halló una significancia ($p=.000$) y un coeficiente de correlación ($\rho = -.346^{**}$), siendo negativa y de débil intensidad, lo que sugiere que, aunque existe una conexión negativa entre cómo los estudiantes valoran su autoestima y cómo perciben su imagen corporal, esta relación no es preponderante. Este hallazgo implica que otros factores, posiblemente tanto internos como externos, podrían desempeñar roles más significativos en la conformación de la imagen corporal. Esta investigación muestra paralelismos con los estudios de Regis et al. (2020) en Brasil y de Garro y Mejía (2022) en Perú, los cuales registraron correlaciones negativas de magnitud media ($\rho = -.541$ y $\rho = -.625$, respectivamente), indicando una relación más intensa entre la baja autoestima y las percepciones negativas de la imagen corporal en dichos contextos. Esto podría deberse a factores culturales, sociales o metodológicos específicos de esos países que intensifican la conexión entre el valor propio percibido y la imagen física. Además, investigaciones como las de Benavides y Pérez (2020) y Villasante (2021) evidenciaron variabilidad en la magnitud de estas correlaciones ($\rho = -.521$ y $\rho = -.226$, respectivamente), resaltando cómo las diferencias regionales o características particulares de las muestras pueden influir en los resultados. Complementariamente, Padilla y Mejía (2022) observaron una correlación negativa alta ($\rho = -.625$), reafirmando que, en ciertos entornos, la autoimagen podría estar más intrínsecamente ligada a la autoestima.

Estos resultados están en consonancia con la perspectiva teórica de Rosenberg (1995) la autoestima es entendida como la evaluación que hace el individuo así mismo, otorgando un valor propio relacionado a la autoimagen física; así pues, si la persona refleja insatisfacción con su imagen corporal, también presenta una percepción o valoración global de tendencia

negativa sobre sí mismo. Con respecto a Solano y Cano (2010), quienes enfatizan que, en la población universitaria, la percepción de la imagen corporal está fuertemente influenciada por los estándares socioculturales, ocupando un rol significativo en la autovaloración. En ese sentido, se concluye que, durante esta etapa vital, la internalización de ideales estéticos que no coinciden con la autopercepción desencadena insatisfacción con la imagen corporal. Esta insatisfacción deteriora la autoestima del individuo. Por el contrario, una percepción positiva del propio cuerpo refuerza la autoestima, constituyendo un pilar fundamental para la autopercepción general.

En relación al primer objetivo específico, fue determinar la relación entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima norte, 2023. Los resultados revelaron que existe una correlación negativa y de magnitud débil ($p=.000$: $\rho=-.288^{**}$). Estos hallazgos muestran concordancia con los resultados encontrados por Benavides y Pérez (2020), donde se obtuvo $-.324^*$, dando como resultado una correlación inversa entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes universitarios. Aunque ambas correlaciones son débiles, la consistencia en la dirección negativa indica una relación inversa entre ambas variables, aunque la magnitud puede variar ligeramente según el contexto y la población estudiada. Cabe señalar que, Solano y Cano (2010) afirman que la dimensión cognitivo-emocional de la imagen corporal no sólo comprende la percepción y evaluación de la apariencia física, sino también las experiencias emocionales asociadas a cómo se ve el cuerpo. Con respecto a lo mencionado por Rosenberg (1965) postula que la autoestima es el resultado que se produce por medio de los juicios de valor que interioriza la persona sobre sí mismo de manera general; también, sobre su aspecto físico; puesto que, si la persona presenta pensamientos negativos en relación a su cuerpo; en consecuencia, surgirá emociones desagradables, por ejemplo, vergüenza o ansiedad, lo que

impacta de manera relevante sobre la autopercepción global, reduciendo así su autoestima. En base a lo expuesto, se infiere que en el entorno universitario, el estudiante está en constante contacto con estereotipos sociales que tienen una influencia en la construcción de la imagen corporal; por lo cual, una imagen corporal adecuada puede actuar como un factor protector, fortaleciendo la autoestima y, por ende, contribuyendo al óptimo desarrollo socioemocional.

En función al segundo objetivo específico, se buscó determinar la relación entre la autoestima y el componente perceptivo en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima norte, 2023. Los resultados revelaron una correlación negativa y de magnitud débil ($p=.000$: $\rho=-.329^{**}$). Este hallazgo se alinea con lo hallado por Escobar y García (2019), quienes registraron una $p=000$ y $\rho=-.570^{**}$, lo cual señala una relación negativa y de moderada intensidad entre la autoestima y cogniciones y comportamientos inadecuados para controlar el peso. En una línea similar, Regis et al. (2020) reportaron una significancia ($p=.003$) y correlación ($\rho=-.412^{**}$), siendo negativa y de magnitud moderada entre la autoestima y dichas cogniciones y comportamientos inadecuados ($p=.003$; $\rho=-.412^{**}$). Aunque los resultados actuales presentan una correlación más débil en comparación con los estudios anteriores, la dirección negativa consistente entre la autoestima y el componente perceptivo sugiere que una menor autoestima puede estar relacionada con percepciones más negativas o distorsionadas del cuerpo. La variación en la magnitud de las correlaciones podría deberse a diferencias en las poblaciones estudiadas, así como en los métodos utilizados para evaluar el componente perceptivo y la autoestima. Estas diferencias en la magnitud resaltan la importancia de considerar el contexto y las características específicas de la muestra al interpretar los resultados. Estos hallazgos se pueden comprender mediante lo expuesto por Rosenberg (1965) refiere que la percepción que genera el individuo sobre sí mismo influye de manera significativa en su autovaloración general; por ello, el componente perceptivo es la

imagen corporal que la persona genera sobre su cuerpo, la cual puede estar influenciada por expectativas sociales (estereotipos) o ideales de belleza; en consecuencia, si la persona genera una imagen corporal (percepción) negativa sobre su apariencia física, propicia a que el autoconcepto sea vea afectado y la autoestima disminuya. En base lo antes mencionado, se considera que la percepción puede estar influenciada por una variedad de factores, incluyendo la exposición a medios de comunicación y los ideales socioculturales de belleza; por ello, una percepción positiva y realista del cuerpo puede contribuir a una autoestima saludable, facilitando a los estudiantes universitarios la adaptación a su nuevo entorno.

En este aspecto, en el tercer objetivo específico, se buscó determinar la relación entre la autoestima y el componente comportamental en estudiantes de psicología de una universidad privada de Lima norte, 2023. Los resultados revelaron una correlación negativa y de magnitud débil ($p=.000$, $\rho=-.348^{**}$ entre la autoestima y el componente comportamental. Lo que coincide con los hallazgos de Benavides, donde se reveló que existe una correlación negativa media ($r=-.517$) y de significancia $<0,05$ entre la variable y la dimensión, lo que refleja el componente comportamental tiene una relación inversa con la autoestima. Esto sugiere que, al igual que en estudios previos, el componente comportamental tiene una relación inversa con la autoestima, aunque en este caso, la relación observada es más débil, lo que podría indicar variaciones contextuales o metodológicas en la evaluación de estas variables. Estos resultados se respaldan en la propuesta teórica de Rosenberg (1965), quien afirma que, el individuo al presentar una percepción negativa sobre su apariencia física genera que los juicios negativos orienten a un comportamiento de evitar situaciones sociales o cambiar de apariencia; en consecuencia, genera que se refuerce la autocritica hacia sí mismo sobre su imagen corporal, propiciando menor presencia de autoestima, desfavoreciendo al desarrollo del valor personal. Solano y Cano (2010), refieren que la dimensión comportamental de la imagen corporal se

refiere a las conductas y acciones que los individuos realizan con relación a su aspecto físico del cuerpo, como pueden ser las prácticas alimentarias, el ejercicio físico, y otros hábitos relacionados con la apariencia física. Estas conductas, muchas veces, son reflejo de la percepción y la satisfacción corporal de la persona, y pueden tener un impacto directo en su autoestima. En el contexto universitario, donde los jóvenes se encuentran en una etapa crucial de formación de identidad y establecimiento de hábitos de vida, donde las conductas relacionadas con el juicio de valor sobre el cuerpo y la autoestima es particularmente relevante. Una dimensión comportamental positiva, caracterizada por hábitos saludables y una relación equilibrada con el propio cuerpo, genera niveles altos de autoestima y contribuye al bienestar general del estudiante. Por el contrario, conductas inadecuadas relacionadas al aspecto físico en general, como dietas restrictivas o ejercicio excesivo, son indicadores de una imagen corporal perturbada y lleva a una baja autoestima.

Al evaluar las limitaciones de este estudio, es crucial considerar el uso de un muestreo no probabilístico y el hecho de que la muestra se limita a estudiantes de psicología de una universidad privada. Estos factores impiden la generalización de los hallazgos a poblaciones de otras disciplinas o instituciones, limitando así el alcance de las conclusiones. Además, la adaptación de los instrumentos de medición a un formato digital puede haber introducido un sesgo de método, considerando que los instrumentos no fueron concebidos inicialmente para ser administrados en línea. Esto, sumado a la autoadministración de las pruebas, puede haber favorecido el fenómeno de deshabilidad social. Adicionalmente, el corte transversal del estudio impide la observación de las variables a lo largo del tiempo, limitando el análisis a un momento específico. Esto restringe la capacidad para identificar tendencias o cambios longitudinales en las variables estudiadas.

En relación con la implicancia teórica, el estudio avanzó en el entendimiento de cómo las teorías de Rosenberg y el modelo cognitivo conductual se manifiestan y se aplican en una muestra específica de estudiantes de psicología. Se determinó la aplicabilidad de dichas teorías en el contexto de la salud psicológica, lo que contribuyó a cerrar la brecha en la literatura existente y proporcionó una base para la adaptación de las teorías a poblaciones similares. La indagación en estos modelos teóricos aportó a la disciplina de la psicología pruebas que apoyan o refutan aspectos de estas teorías, permitiendo un ajuste teórico que refleja mejor la realidad de los estudiantes de ciencias de la salud.

El estudio también revela importantes implicancias sociales al enfatizar la influencia de los ideales culturales de belleza sobre la autoimagen de los estudiantes universitarios, un aspecto crucial en un contexto donde los trastornos alimenticios y los problemas de salud mental están en aumento. Los hallazgos subrayan la necesidad de implementar intervenciones en el ámbito universitario que fortalezcan la autoestima y fomenten la aceptación corporal. La integración de programas y talleres sobre estas temáticas en los servicios estudiantiles no solo contribuye al bienestar de los estudiantes, sino que también promueve un ambiente universitario más inclusivo y consciente de las presiones sociales actuales.

En conclusión, se evidencia la presencia de una correlación inversa con una magnitud débil entre la autoestima y la insatisfacción de la imagen corporal, lo que sugiere que, a medida que la autoestima aumenta, también lo hace la insatisfacción con la imagen corporal.

Asimismo, se concluye que hay una correlación negativa y débil entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional. Esto implica que un aumento en la autoestima está asociado con una disminución en los pensamientos y emociones negativas, favoreciendo un estado emocional más equilibrado en los estudiantes.

Además, se concluye que un incremento en la autoestima se relaciona con una disminución en las percepciones negativas sobre sí mismos, lo que sugiere que los estudiantes con mayor autoestima tienden a tener una visión más positiva y saludable de su imagen y capacidades.

Finalmente, se concluye que una mayor autoestima está asociada con una disminución en la manifestación de comportamientos negativos o contraproducentes. Esto sugiere que un nivel elevado de autoestima podría promover comportamientos más adaptativos y positivos en los estudiantes.

Referencias

- Aguilar, A. (2023). *Uso de redes sociales y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios de la Provincia de Chiclayo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú <https://hdl.handle.net/20.500.12802/11992>
- Alayo, J. (2020). *Programa de responsabilidad social para mejorar la imagen institucional de la ONG "Tahuari" en los estudiantes universitarios*. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú <https://hdl.handle.net/20.500.12692/58544>
- American Psychological Association (APA). (2022). *Stress in America 2022: The State of Our Nation*. <https://www.apa.org>
- Andersén, M., & Birgegård, A. (2017). Diagnosis-specific self-image predicts longitudinal suicidal ideation in adult eating disorders. *International Journal of Eating Disorders*, 50(8), 970-978. <https://doi.org/10.1002/eat.22730>
- Arizona State University. (2021). *Body Image Research and Health Disparities (BIRHD) Lab*. <https://psychology.asu.edu>
- Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI). (2022). *Informe sobre la salud mental en estudiantes universitarios*. <https://www.ascofapsi.org.co>
- Benavides & Pérez (2020), *Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes de obstetricia de una universidad pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020*. (Tesis de grado). Universidad Autónoma de Ica, Chincha, Perú <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/755>

- Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). El impacto psicológico de la cuarentena y cómo reducirla: revisión rápida de las pruebas. *Lancet*, 395, 912-920. DOI:[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8)
- Castellanos, M. B., Calzadilla, E. C., & González, E. D. (2019). Composición corporal e imagen corporal de los estudiantes universitarios africanos y caribeños. *Revista Cubana de Alimentación y Nutrición*, 29(2), 487-491. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubalnut/can-2019/can192n.pdf>
- Chen, X., He, J., y Fan, X. (2022). Relaciones entre la apertura a la experiencia, la flexibilidad cognitiva, la autoestima y la creatividad entre estudiantes universitarios bilingües en los EE. UU. *Revista Internacional de Educación Bilingüe y Bilingüismo* , 25 (1), 342-354. <https://doi.org/10.1007/s10648-021-09655-0>
- Contreras, M. O., Solano-Pinto, N., Vega, H. B., Pérez, J. E. P., & Vásquez, S. I. A. (2021). El papel de variables biopsicosociales en la predicción del factor comportamental de la insatisfacción corporal. Un modelo de ecuaciones estructurales. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación-e Avaliação Psicológica*, 2(59), 63-75.
- De la Cruz-Ocaña, J., Hernandez-Valenzuela, B., & Lopez-Francisco, A. (2023). Autoestima en estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración de una Universidad pública en Coatzacoalcos Veracruz, México 2022: Self-esteem in students of a University in Coatzacoalcos Veracruz, Mexico 2023. *Scientific Research Journal CIDI*, 3(5), 23-41.

- Delgado, R. D. P. N., & Cam, J. C. O. (2021). Evidencias métricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en estudiantes de educación superior en la ciudad de Tacna. *PsiqueMag*, 10(2), 97-108. <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/241/231>
- Díaz, E (2019). *Relación entre funcionalidad familiar y autoestima en estudiantes de tercer y cuarto grado de secundaria de la I.E. Manuel Hidalgo Carnero N.º15014, Distrito de Castilla, Piura 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Díaz-Milanes, D., Santin Vilariño, C., Andrés-Villas, M., Segura-Barriga, A., & Pérez-Moreno, PJ (2024). Evidencias de validez, invariancia y fiabilidad de la dimensión de imagen corporal en la Escala de Inversión Corporal: un estudio en estudiantes universitarios españoles. *Psych*, 6 (1), 345-355.
- Duno, M., & Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553.
- Escandón-Nagel, N., Vargas, J. F., Herrera, A. C., & Pérez, A. M. (2019). Imagen corporal en función de sexo y estado nutricional: Asociación con la construcción del sí mismo y de los otros. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 10(1), 32-41.
- Escobar Garcia, S. A., & Fuentes Rodriguez, N. M. (2021). Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte en el 2019.
- Fonseca, C. F. M., Posso, I. M. M., Vaca, M. C. M., & Bonilla, C. D. R. N. (2023). Autoestima en estudiantes universitario en la ciudad de Quito en el año 2023. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 2354-2368.

- Garro, O. I. A., & Mejía, S. R.M. (2022). *Imagen Corporal y Autoestima en universitarios de la ciudad de Huaraz*. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Huaraz, Perú
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/89161>
- González, M. F. M., & Libreros, G. J. O. (2019). Autopercepción de la imagen corporal y conductas alimentarias de riesgo en estudiantes universitarios de Medicina en Xalapa, Veracruz, México (2014). *Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 34-52.
- Guevara Llanos, F. D., & Nuñez Llatas, M. D. (2023). Autoestima e imagen corporal en mujeres de una universidad de la ciudad de Cajamarca en el año 2
- Hao, M., Fang, Y., Yan, W., Gu, J., Hao, Y., y Wu, C. (2022). Relación entre la insatisfacción corporal, la actividad física insuficiente y los comportamientos alimentarios desordenados entre estudiantes universitarios del sur de China. *BMC Public Health* , 22 (1), 2054.
- Hilario Choque, L. B. (2023). Insatisfacción de la imagen corporal y estado de ansiedad en jóvenes universitarios de una universidad privada.
- Hilario, L. y Macedo, A. (2022). *Propiedades psicométricas del cuestionario IMAGEN evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en universitarios Huaraz 2022*. (Tesis licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Huaraz, Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/103740>
- Hosseini, S. A., & Padhy, R. K. (2021). *Body image distortion*. StatPearls. Treasure Island (FL).

Huarcaya-Victoria, J. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 37, 327-334.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Situación de la Salud Mental en el Perú*. <https://www.inei.gob.pe>

Inzunza Rosales, E., Díaz Tapia, C., Valenzuela Manríquez, E., Gutiérrez Vergara, Y., Baier Riquelme, B., Molina-Márquez, I., & Hernández-Mosquera, C. (2023). Autopercepción e imagen corporal Insatisfacción con el IMC y el porcentaje de grasa en estudiantes universitarios chilenos y mujeres. *MHSealth*, 20 (1), 79-88.

Izquierdo, G. M. (2014). Percepción de cuerpo e imagen corporal masculina: una revisión narrativa. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 14(1), 17-30.

Kapoor A., Upadhyay M. K., Saini N. K. (2022). *Relationship of eating behavior and self-esteem with body image perception and other factors among female college students at University of Delhi*.

Kristel, H. L. V., Paola, G. C. K., Saraí, S. H. M., del Carmen, C. R. S., & Viridiana, O. H. Evaluación de la percepción y la insatisfacción de la imagen corporal en adolescentes. *Evidencias multidisciplinarias en salud*, 112.

Leiva, V. A., Tapia, C. N., Bergeret, Á. Q., & Pérez, C. U. (2020). La Insatisfacción de la Imagen Corporal y Estado Nutricional en Estudiantes Universitarios. *Revista de Psicoterapia*, 31(116), 279-294.

- Li, P., Fu, J. B., Li, K. F., Liu, J. N., Wang, H. L., Liu, L. J., & Yan, J. B. (2020). Transmission of COVID-19 in the terminal stages of the incubation period: A familial cluster. *International Journal of Infectious Diseases*, 96, 452-453.
- Liberati, A., Altman, D., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gøtzsche, P., Ioannidis, J., Clarke, M., Devereaux, P., Kleijnen, J. & Moher, D. (2009). The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate health care interventions: explanation and elaboration. *Journal of Clinical Epidemiology*, 62 (10), e1-e34, ISSN 0895-4356.
- Lipa Quisbert, M. A. (2022). Percepción de la imagen corporal relacionada a los hábitos alimentarios y actividad física durante la pandemia COVID-19 en estudiantes universitarios, Arequipa 2021.
- Mamani-Benito, O., Carranza Esteban, RF, Caycho-Rodríguez, T., Castillo-Blanco, R., Tito-Betancur, M., Alfaro Vásquez, R., & Ruiz Mamani, PG (2023, junio). La influencia de la autoestima, la depresión y la satisfacción vital en las expectativas futuras de los estudiantes universitarios peruanos. En *Frontiers in Education* (Vol. 8, p. 976906). Frontiers Media SA.
- Mayorca-Martínez, YG, Valle-Salvatierra, W., Velásquez-Castillo, NA, Reyna-Márquez, EE, & Zevallos-Escobar, LE (2023). Redes sociales, autoestima, locus de control y rendimiento académico en estudiantes universitarios de Ayacucho-Perú durante la pandemia de COVID-19. *Revista de teoría y práctica de la educación superior*, 23 (15), 209.

- Meza Peña, C., & Pompa Guajardo, E. (2018). Distorsión e insatisfacción con la imagen corporal en una muestra de mexicanos. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 9(2), 120-131.
- Ministerio de Salud del Perú (MINSA). (2021). *Informe Anual de Salud Mental*.
<https://www.minsa.gob.pe>
- MINSA (2017). *Situación de los adolescentes y jóvenes en el Perú 2017*. Lima. Perú, Ministro de Salud.
- Morán, C., Victoriano, M., Parra, J., Ibacache, X., Pérez, R., Sánchez, J., ... & Mosso, C. (2024). Body dissatisfaction, self-esteem, depressive symptoms, and nutritional status in adolescents. *Andes Pediátrica: Revista Chilena de Pediatría*, 95(1), 69-76.
<https://doi.org/10.32641/andespediatr.v95i1.4779>
- Muñoz-Albarracín, M., Mayorga-Muñoz, C., & Jiménez-Figueroa, A. (2023). Salud mental, autoestima y satisfacción vital en universitarios del sur de Chile. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 21(2), 72-98.
- Neyra, N. N., Vega, H. B., & García, P. J. J. (2022). La autoeficacia y su influencia en la insatisfacción de la imagen corporal: revisión sistemática. *Psicología y Salud*, 32(1), 57-70.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). *Consideraciones de salud mental y apoyo psicosocial durante el brote de COVID-19*. <https://www.who.int>

- Ormsby, H., Owen, A., & Bhogal, M. S. (2019). *A brief report on the associations amongst social media use, gender, and body esteem in a UK student sample*. European Psychiatry. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-0089-z>
- Ornelas, J. R. B., Rangel-Ledezma, Y. S., Jurado-García, P. J., Vásquez, S. I. A., Contreras, M. O., Pando, E. V. B., & Vega, H. B. (2023). Actividad física, imagen corporal y bienestar psicológico en universitarios mexicanos (Physical activity, body image and psychological well-being in Mexican university students). *Retos*, 47, 720-728.
- Pardo, J. E. P., Acuña, G. R. A., Avila, M. L. F., & Saravia, P. C. C. (2023). Self-esteem and self-control in the academic performance of university students. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(30), 1774-1783.
- Pérez I. O., Fernández C. M., Aranda G. I., Ávila E. M. & Cruz B. R. (2020). Comparación entre la percepción corporal y el índice de masa corporal en estudiantes de secundaria de dos municipios de Yucatán. *Horizonte Sanitario*. 115-26
- Phillipou A., Meyer D., Neill E., et al. Eating and exercise behaviors in eating disorders and the general population during the COVID-19 pandemic in Australia: Initial results from the Collate Project (2020). *International J Eat Disord* 1158-1165.
- PolicyLab, Children's Hospital of Philadelphia. (2021). *Body Dissatisfaction, Body Image Disturbance, Body Dysmorphia: A Primer for Providers, Caregivers and Media*. <https://policylab.chop.edu>
- Reyes, B. J. L., Martínez, E. K. H., Fernández, J. A. M., Fernández, I. A. M., Sánchez, J. W. M., & Mendoza, A. L. (2020). Consumo de alcohol e imagen corporal percibida en

- estudiantes de enfermería de dos zonas de México. *Revista Científica de Psicología Eureka*, 17(3), 123-138.
- Rojo-Ramos, J., Polo-Campos, I., García-Gordillo, M. Á., Adsuar, JC, Galán-Arroyo, C., & Gómez-Paniagua, S. (2023). La importancia del género en el índice de masa corporal, la edad y la autopercepción corporal de estudiantes universitarios en España. *Sostenibilidad* , 15 (6), 4848.
- Rosenberg, M. (1965). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires: Paidós
- Rosenberg, M. (1989). *Society and the adolescent Self-image*. Revised edition. Middletown, CT: Wesleyan University Press
- Schilder, P. A. U. L. (1950). *The Image and Appearance of the Human Body* New York: Int. J. Univ. Press.
- Sepúlveda, A. R., Botella, J., & León, J. A. (2001). La alteración de la imagen corporal en los trastornos de la alimentación: Un metaanálisis. *Psicothema*, 12(7).
- Serna-Solari, L., Castillo-Cornock, T. B., & Viera-Quijano, Y. G. (2023). Ansiedad, autoestima y hábitos de estudio con relación al rendimiento académico de estudiantes universitarios peruanos: contexto Covid-19. *Avances en Odontoestomatología*, 39(1), 2-8.v Swami, V., Horne, G., & Furnham, A. (2021). COVID-19-related stress and anxiety are associated with negative body image in adults from the United Kingdom. *Personality and Individual Differences*, 170, 110426.
- Tavolacci, M. P., Dechelotte, P., & Ladner, J. (2021). COVID-19 vaccine acceptance, hesitancy, and resistancy among university students in France. *Vaccines*, 9(6), 654.

- Vagka, E., Gnardellis, C., Lagiou, A., y Notara, V. (2023). Nomofobia y autoestima: un estudio transversal en estudiantes universitarios griegos. *Revista internacional de investigación medioambiental y salud pública* , 20 (4), 2929.
- Valdiviezo, K. (2019). *Relación entre la autoestima y depresión, en los alumnos de 5to secundaria, "I.E. Carlos Augusto Salaverry", Sullana-Piura, 2018.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Piura.
- Velásquez J. *Una Guía Corta para Escribir Revisiones Sistemáticas de Literatura Parte 1.* DYNA. 2014;81(187):9-10.
- Villagra, M. y Alarcón, D. (2021). Estado nutricional con indicadores bioquímicos, antropométricos y estilos de vida en pandemia Covid-19 en universitarios del centro del Perú. *Visionarios en ciencia y tecnología*, 6(1), 49-53.
- Yang, S., Huang, P., Li, B., Gan, T., Lin, W. y Liu, Y. (2023). La relación entre los acontecimientos vitales negativos, la ansiedad como rasgo y la depresión entre los estudiantes universitarios chinos: un efecto moderado de la autoestima. *Journal of Affective Disorders* , 339 , 384-391.
- Zaragoza Cortes, J., Saucedo-Molina, T. D. J., & Fernández Cortés, T. L. (2011). Asociación de impacto entre factores socioculturales, insatisfacción corporal, e índice de masa corporal en estudiantes universitarios de Hidalgo, México. *Archivos latinoamericanos de Nutrición*, 61(1), 20-2

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia interna

Problema General	Objetivo General	Hipótesis Generales	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre la autoestima y la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023?	Determinar el tipo de relación que existe entre la autoestima y la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.	Existe una relación entre autoestima y la imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.		Método de investigación: hipotético deductivo. Enfoque de la investigación: Cuantitativo. Tipo de investigación: básica.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 1	Diseño y corte de investigación: No experimental y transaccional. Nivel de investigación: Correlacional. Población de estudio: 2983 estudiantes de psicología.
¿Qué relación existe entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023?	Determinar el tipo de relación existente entre la autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.	Existe una relación entre autoestima y el componente cognitivo-emocional en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023		Muestra de estudio: 341 estudiantes de la facultad de ciencias de la salud.
¿Qué relación existe entre la autoestima y el componente perceptivo en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023?	Determinar el tipo de relación existente entre la autoestima y el componente perceptivo en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.	Existe una relación entre la autoestima y el componente perceptivo en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.	Variable 2	Muestreo Probabilístico.
¿Qué relación existe entre la autoestima y el componente comportamental en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023?	Determinar el tipo de relación existente entre la autoestima y el componente comportamental en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.	Existe una relación entre autoestima y el componente comportamental en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima norte, 2023.		Instrumentos: Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal -Escala de Autoestima de Rosenberg

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Insatisfacción corporal	Se define como la insatisfacción de la percepción de la persona con respecto a su aspecto físico (Solano y Cano, 2010).	La Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal IMAGEN se califica según 4 niveles: mínima, moderada, marcada y severa.	Componente cognitivo-emocional	-Deseo y la necesidad de tener un cuerpo delgado -Creencia sobre la influencia que tiene la apariencia corporal en la sociedad.	1-21	Ordinal Niveles Ausencia o mínima (0-20) Moderada (2-49) Marcada (50-66) Severa (67 o más).
			Componente perceptivo	-La sensación de estar ganando de peso -Satisfacción o insatisfacción hacia el cuerpo. -Gama de emociones y sentimientos sobre el cuerpo	22-23	
			Componente comportamental	-Utilizar laxantes -Tirar comida -Realizar ejercicio físico de manera excesiva.	32-38	

Anexo 3. Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles	Escala
Autoestima	La autoestima como la percepción propia, ligada a ideas sociales y culturales, independientemente si esta es positiva o negativa, (Rosenberg, 1965)	Autoestima positiva	Aceptarse a sí mismo Confianza en capacidades Reconocer y aceptar sus errores Cuidado y respeto por sí mismo	1,2,4,6,7	De 1 al 5: Autoestima positiva	Ordinal
		Autoestima negativa	Autocrítica rigorista Culpabilidad neurótica Tendencias defensivas Hipersensibilidad a la crítica	3,5,8,9,10	De 6 al 10: Autoestima negativa	

Anexo 5. Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Imagen corporal	Mancilla, Vásquez, Mancilla, Amaya Hernández, & Álvarez Rayón, (2012). La imagen corporal está conformada por la percepción que tenemos del cuerpo y de cada una de sus partes. Se construye histórica y culturalmente.	Medir la importancia que ejerce la preocupación por la imagen corporal, en relación con sus 34 ítems abordados en 3 factores específicos.	Insatisfacción corporal	Sentir de incomodidad por su físico Sentir de incomodidad por su imagen Sentir incomodidad por la ropa Sentir de incomodidad por el consumo de alimentos	Escala tipo Likert
			Incomodidad con la imagen corporal	Preocupación Incomodidad	
			Desvalorización de la figura	Conductas nocivas	

Anexo 5. Consentimiento informado

Estimado(a) estudiante:

Usted ha sido invitado(a) a participar en nuestra investigación titulada "Insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes de la facultad de salud de una universidad privada en Lima norte, 2023". Este estudio es desarrollado por Lucero Salas y Bocanegra Torres, estudiantes avanzados de la carrera de psicología de la Universidad Privada del norte. El objetivo principal es analizar y entender la relación entre la insatisfacción corporal y la autoestima entre los estudiantes de la facultad de salud.

Reiteramos que su colaboración en este proyecto es completamente voluntaria, y en caso de decidir participar, puede retirarse o pausar su respuesta a la encuesta en cualquier instante, sin enfrentar repercusiones de ningún tipo. La encuesta ha sido diseñada para ser completada en un intervalo de 10 a 15 minutos. Para asegurar su privacidad, hemos implementado medidas para que todas las respuestas se mantengan anónimas. Solo nosotros, los investigadores, tendremos acceso a los datos recolectados, y estos se utilizarán exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Creemos que los hallazgos de este estudio serán esenciales para enriquecer el entendimiento sobre la insatisfacción corporal y autoestima en el entorno universitario peruano, especialmente entre los estudiantes de salud.

Para garantizar la pertinencia de los resultados, es importante que los participantes sean mayores de 18 años y estén matriculados en la facultad de salud durante el semestre académico 2023-II.

Acepto participar en el estudio de forma voluntaria y he leído y comprendido la información presentada anteriormente.

No deseo participar.

¡Gracias por considerar ser parte de este importante estudio!

Si en algún momento del proceso tiene dudas o no entiende alguna parte del cuestionario, le invitamos a contactarnos sin dudar a los correos electrónicos:

josetylucerosalas@gmail.com

murielbocanegra@gmail.com

En el tercer capítulo, se expondrán tanto los resultados globales como los particulares obtenidos en el transcurso de esta investigación.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima general	,077	341	,000
Insatisfacción de la imagen corporal	,108	341	,000
Componente cognitivo-emocional	,105	341	,000
Componente perceptivo	,209	341	,000
Componente comportamental	,311	341	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La tabla revela los resultados obtenidos de la prueba de normalidad ejecutadas aplicando el test de Kolmogorov-Smirnov. Se destaca que la autoestima general exhibe una significancia de 0,000. Asimismo, la insatisfacción de la imagen corporal muestra una significancia de 0,000. A raíz de que las variables no presentan una distribución normal, se optará por emplear el coeficiente Rho de Spearman en los análisis subsecuentes para identificar posibles correlaciones entre las mismas.

Mauro Héctor Cerón Salazar

Coordinador de la Carrera de Psicología
Universidad Privada del Norte

Estimado Dr. Mauro Cerón,

Por medio de la presente, nos dirigimos a usted en nuestra calidad de estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Privada del Norte, con el objetivo de solicitar su autorización para llevar a cabo la aplicación de instrumentos en la población de estudiantes de la carrera de Psicología. La razón de esta solicitud se debe al desarrollo de mi tesis titulada: "Autoestima e imagen corporal en estudiantes de psicología de una universidad privada en Lima Norte, 2023".

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar y entender la relación que existe entre autoestima e imagen corporal en los estudiantes de Psicología, buscando establecer relaciones entre ambos factores y, de esta manera, contribuir al bienestar emocional y psicológico de nuestra comunidad estudiantil.

Dado que la población de estudio se encuentra dentro de nuestra institución, considero indispensable contar con su autorización para llevar a cabo la aplicación de los instrumentos de investigación. La metodología de la investigación incluirá encuestas y cuestionarios estandarizados que serán administrados de manera anónima y confidencial, garantizando la protección de datos personales y la privacidad de los participantes.

Agradecemos de antemano su atención y apoyo a nuestra solicitud, esperando contar con su colaboración y autorización para desarrollar mi tesis en el marco de nuestra universidad. Si necesita más información o considera necesario discutir algún aspecto en detalle, no dude en ponerse en contacto con nosotras a través de los correos electrónicos: josetylucerosalas@gmail.com / murielbocanegra@gmail.com

Atentamente, Josety Johanna Lucero Salas y Muriel Mercedes Bocanegra Torres.

Estudiantes de la carrera de Psicología Universidad Privada del Norte



Mauro Cerón Salazar
Coordinador de la Carrera de Psicología
Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos

Solicitud de autorización para el uso de Prueba Psicométrica en Tesis de Grado ▶ Recibidos x



Josety Lucero Salas

Estimado José Ventura, Somos Josety Lucero y Muriel Bocanegra, egresadas de la carrera de psicología en la Universidad Privada del Norte. Actualmente, nos encon

lun, 2 sept, 21:43 (hace 11 días)



Jose Luis Ventura Leon

para mí ▼

mar, 3 sept, 10:18 (hace 10 días)



Estimada Josety,

La Escala de Autoestima de Rosenberg está protegida por derechos de autor, pero todos los profesionales (investigadores y profesionales) pueden utilizarla sin permiso ni coste alguno, siempre que se dé crédito a los autores de la escala y a la respectiva validación realizada en el contexto peruano.

Encontrarás la versión peruana en mi página web: <https://joseventuraleon.com/test-validados>

Le recomiendo ver este video acerca de los permisos de los test: <https://youtu.be/XU7MTTCbwoc?si=uX9-RzwdTWufq0Sz>
Esto porque no es necesario pedir permiso para esta prueba es de uso libre (véase la imagen):



<https://socy.umd.edu/about-us/rosenberg-self-esteem-scale>

Algunas recomendaciones:

Si utilizas estadística tradicional para establecer correlaciones con un coeficiente tipo Pearson o Spearman, debes convertir los ítems inversos o negativos y sumar todos los ítems. Recuerda que en el estudio se eliminó un

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows